

Modelo de negocio para la producción y comercialización de pollo semicriollo en el municipio de Mompox, Bolívar.

Business model for the production and marketing of semi-Creole chicken in the municipality of Mompox, Bolívar.

Guloso C. Daniel, a Peñaranda T. José, b

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.026.307.218. Aguachica – Colombia. jguloso@unicesar.edu.co

^b Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.007.413.128. Aguachica, Colombia. jdpengaranda@unicesar.edu.co

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la viabilidad para la creación modelo de negocio para la producción y comercialización de pollo semicriollo en el municipio de Mompox, Bolívar, dada su baja producción en la región. La fundamentación teórica fue determinada por las cinco fuerzas de Porter, el plan de negocio, el empresarismo y la investigación de mercados. El enfoque metodológico del estudio fue del orden cuantitativo de tipo descriptivo, pues se infirió en el análisis estadístico y numérico de los diferentes estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero para determinar la viabilidad y la factibilidad de la creación de este modelo de negocio. De igual forma, fue importante la aplicación de la encuesta para determinar el mercado potencial y el costo del producto antes de salir al mercado. Del mismo modo, de la revisión documental para los procesos de producción, administración y viabilidad financiera. Dentro de los resultados del estudio se estableció la viabilidad de la empresa, a partir de una alta demanda potencial del producto a ofertar en el municipio, una Tasa Interna de Retorno del 139,9% hasta el cuarto año para la recuperación de la inversión y una tasa de oportunidad del 45% en relación al índice de precio del consumidor.

Palabras clave: Modelo de negocio, mercado, viabilidad financiera, sector avícola, producción, comercialización.

ABSTRAC

The objective of this research was to determine the viability of creating a business model for the production and marketing of semi-Creole chicken in the municipality of Mompox, Bolívar, given its low production in the region. The theoretical foundation was determined by Porter's five forces, the business plan, entrepreneurialism and marketing research. The methodological approach of the study was of a quantitative, descriptive nature, as it was inferred from the statistical and numerical analysis of the different market, technical, administrative and financial studies to determine the viability and feasibility of the creation of this business model. Likewise, it was important to apply the survey to determine the potential market and the cost of the product before going on the market. Likewise, the documentary review for production, administration and financial viability processes. Within the results of the study, the viability of the company was established, based on a high potential demand for the product to be offered in the municipality, an Internal Rate of Return of 139.9% until the fourth year for the recovery of the investment and an opportunity rate of 45% in relation to the consumer price index.

Keywords: Business model, market, financial viability, poultry sector, production, marketing.

Modelo de negocio para la producción y comercialización de pollo semicriollo en el municipio de Mompox, Bolívar.

Introducción

En la actualidad, la industria avícola aporta de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) valores significativos, en la producción y comercialización de pollo en el país. Según la revista AviNews (2023) el sector avícola evidenció un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 13.6% en el año 2023, periodo donde el sector estuvo expuesto a diversas variables que determinaron dicho resultado. Se prevé que para el presente año 2024, un aumento para el PIB avícola y este sector seguirá aportando al crecimiento significativo del país (AviNews, 2023). De esta información nace la idea para determinar la viabilidad de en la creación de un modelo de negocio para la producción y comercialización de pollo semicriollo en el municipio de Mompox, Bolívar.

A nivel mundial, el sector avícola se encuentra dentro de las preferencias de consumo por parte de las personas, tanto como a nivel externo, como a nivel interno. Es bien sabido que, el desempeño de esta es demasiado fluctuante y ha permitido a paso lento el desarrollo de la economía y a la rentabilidad de organizaciones que se dedican a dicha actividad. Por otro lado, el sector es de suma importancia debido a que, por medio de las actividades se logra un suministro de alimentos a la población, siendo una fuente importante de alimentos para la población mundial, siendo la carne de pollo una con el índice más alto de consumo, todo esto debido a su bajo costo, su fácil acceso y su alto valor nutricional en proteína. Además, el sector avícola es uno de los sectores con un importante por los altos aportes económicos generados por las actividades económicas que generan, produciendo ingresos significativos para los países productores por medio de la exportación

de sus productos y como también por la comercialicen interna en el mercado donde se desenvuelven, desempeñando un papel muy importante en la seguridad alimentaria, la economía y la sostenibilidad mundial.

En Colombia, el sector avícola, para el cierre del año 2023 proyectó un crecimiento del 1,2% según el presidente de la Federación Nacional de Avicultores, FENAVI, el señor Gonzalo Moreno (FENAVI, 2023). La avicultura colombiana evidenció un crecimiento significativo del Producto Interno Bruto (PIB) de un 13,6% en el año pasado, periodo donde el sector estuvo expuesto a diversas variables que determinaron este resultado. Se provee que para el año 2024, el sector anteriormente mencionado logre un aumento para el PIB avícola y aporte de manera importante al desarrollo y crecimiento de la economía del país. En la actualidad, el hecho de que los individuos deban de consumir productos, se deben de desarrollar y establecer maneras eficientes de venderlos y de comercializarlos. Sin embargo, los aspectos particularmente reciben muy poca atención por parte de los propietarios de esas empresas o negocios dedicados al sector avícola. Es por esto que, este tipo de comportamientos puede arrastrar al surgimiento de competidores que puedan de una u otra manera arriesgar grandes cantidades de capital para poder atraer más clientes y poder así, generar mucha más rentabilidad.

En el municipio de Mompox, Bolívar, se puede identificar un mercado sumamente amplio con referencia al sector avícola en toda la zona urbana del municipio. En la actualidad, se comercializan y se distribuye este tipo de productos ya sea al por mayor, al menudo o al detal. Sin embargo, estos productos cuentan con diferentes especificaciones ya sea por calidad, por precios, por texturas y por sabor. El municipio cuenta con empresas que se dedican a la producción y comercialización de pollos semicriollos que llevan una amplia trayectoria en cuanto a funcionamiento y reconocimiento dentro del municipio. Sin embargo, existen factores tan internos como externos que han hecho de estas

organizaciones, empresas con un posicionamiento limitado, insuficientes maneras de producción, comercialización, distribución y baja calidad en dichos productos. Partiendo de lo anterior, son numerosos los aspectos que se deben de considerar para poder conseguir una eficiente producción y comercialización del pollo semicriollo, así como la identificación de los problemas e inconvenientes que se enfrentan día a día para poder determinar estrategias habituales de solución, estas necesidades deben de ser atendidas siempre y cuando se cuente con la experticia necesaria para hacerlo.

Basándose en todo lo anterior, el presente artículo pretende determinar la viabilidad en la creación de un modelo de negocio para la producción y comercialización de pollo semicriollo en el municipio de Mompox, Bolívar. Todo lo anterior, basado en los estudios de mercado, administrativos, técnicos y financieros, que permitirán demostrar si es factible o no, la creación del mismo.

Materiales, Métodos, Metodología

La presente investigación es de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo por su naturaleza lógica y deductiva que busca la formulación de hipótesis para ser probadas en el desarrollo de resultados, al igual que la utilización de criterios sistemáticos que ponen en manifiesto el comportamiento y estructura del objeto de estudio. (Hernández & Fernandez, 2016). Las hipótesis estuvieron ecaminadas en la factibilidad para la creación de un modelo de negocio para la producción y comercialización de pollo semicriollo en el municipio de Mompox, Bolivar. Para la obtención de información del mercado fue necesario la aplicación de encuestas a los habitantes del municipio de Mompox, los cuales son 48,385 personas. La determinación de la muestra fue de tipo probabilístico dirigido a poblaciones finitas, lo cual arrojó un marco muestral de 196 encuestas. Así mismo, fue necasaria la información suministrada por Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Terridata y otros recursos web que le dieron soporte a la

investigación y que ayudaron a la consolidación del objeto de estudio. Por tanto, el procedimiento para llevar a cabo el desarrollo de resultados es el siguiente:

Figura 1.
Procedimiento metodológico

Revisión bibliografica	<ul style="list-style-type: none"> •Antecedentes del problema •Marco Referencial •Diseño Metodológico
Estudio de mercados	<ul style="list-style-type: none"> •Aplicación y análisis de la información •Análisis de la oferta •Análisis de la demanda •Análisis de la competencia •Preferencias de los clientes •Plan de ventas
Estudio técnico	<ul style="list-style-type: none"> •Programa de producción • Distribución de planta. •Mano de obra, equipo y balance de requerimientos
Estudio administrativo y organizacional	<ul style="list-style-type: none"> •Aspectos legales para la creación de empresas •Aspectos organizacionales para la creación de empresas
Estudio financiero	<ul style="list-style-type: none"> •Flujos de caja •Punto de equilibrio •Viabilidad financiera

Resultados

- ✓ **Elaborar un estudio de mercado que permita conocer la segmentación de clientes, el análisis de la competencia y los precios del mercado.**

Para la realización del estudio de mercado fue necesario tener en cuenta la opinión de los clientes potenciales, relacionados en los 196 habitantes objeto de la muestra, a los cuales se les aplicó la encuesta compuesta por 12 preguntas, ocho cerradas y dos abiertas que permitieron obtener información clara, veraz y precisa sobre la realidad del contexto. Además, se pudo evidenciar que en el municipio no existen empresas que produzcan y comercialicen este tipo de producto, razón por la cual se denota la demanda potencial que el modelo de negocio puede tener en el momento de entra en funcionamiento.

Por otro lado, dentro del comportamiento del mercado avícola a nivel nacional aumentó en un 30% después del confinamiento por pandemia Covid-19. Por otro lado, la avicultura es el segundo renglón más importante de la producción agropecuaria del país, después de la ganadería. Este se constituye como un generador de más de 350

mil empleos directos e indirectos. Además, la producción avícola en Colombia ha presentado un importante crecimiento en los últimos años, todo esto se debe a las mejoras realizadas en los procesos productivos, a la innovación tecnológica, la tecnificación y el aumento de la demanda por parte de los consumidores.

Ahora bien, el consumo per cápita de los colombianos en cuanto a los productos avícolas ha representado un crecimiento sostenido y altamente exponencial, el cual ha sido estable en los últimos diez años, todo esto logrando un consumo por persona de 227 huevos y 25kg de carne de pollo por persona en 2012, a diferencia del año 2021 con un consumo de 315 huevos y 37 kilogramos por persona. Partiendo de todo lo anterior, el consumo de huevo representó un crecimiento de 38.8%, y la carne de pollo del 49.6% en ese periodo. Es importante mencionar que, el sector avícola se encuentra estable y en crecimiento, así se evidencia con la reactivación de la economía, impulsando y dinamizando la industria en todo su contexto. Por otro lado, a lo que se apuesta en ese sentido es a trabajar en nuevos nichos de mercado que permita el desarrollo continuo de la industria a partir de los procesos, no solo de los productos, sino también en base a la implementación de la tecnología y de una mejor prestación del servicio hacia los públicos objetivos.

A pesar que el sector ocupa un importante renglón en la economía del país, Mompox, no produce ni comercializa pollo semicriollo de manera local, a sabiendas que el mercado local consume muy seguido este tipo de producto, prefiriéndolo por encima de la carne de res y de cerdo. Ahora bien, las empresas que comercializan este producto dentro del municipio son las siguientes:

- Campollo
- AviCampo
- Pollos Bucanero S.A
- Mac pollo
- Pimpollo
- Delipollo
- Friko

Es por esto que, se plantea el siguiente plan de mercadeo para la empresa Más+Pollo, calidad y confianza, la cual estima la venta de 15000 kilogramos a un precio de venta de \$ 15.800 pesos para el primer año. Cabe mencionar que el precio aumentará cada año en un 10% debido al aumento del índice al precio del consumidor, todo esto, para mantener y ser competitivo en el mercado. Por otro lado, la ubicación de la empresa será a nivel rural conforme a las especificaciones del terreno para la implantación del área de producción. La distribución del mismo, se realizará mediante venta directa a clientes mayoristas y minoristas, además de la publicidad y promoción de los productos a través de las redes sociales principales de uso local, como son Facebook, Instagram, WhatsApp, y community managers locales que permitan la rápida divulgación de los productos que ofrezca la empresa.

Ahora bien, la proyección de ventas se determinó de la siguiente manera:

Tabla 1.
Proyección de Ventas

<i>Periodo</i>	<i>Proyección de ventas a (5) años</i>			
	Incremento porcentual por año	Cantidad (Kg)	Valor de venta	Valor total
Año 1	0%	15000	\$ 15.800	\$ 237.000.000
Año 2	20%	18000	\$ 18.960	\$ 341.280.000
Año 3	15%	20700	\$ 21.804	\$ 451.342.800
Año 4	19%	24633	\$ 25.947	\$ 639.146.539
Año 5	19%	29313	\$ 30.877	\$ 905.095.414

Con la información anteriormente expuesta, se puede identificar que a partir del tercer año de la proyección de ventas, el porcentaje de producción de este producto empieza a disminuir por la depreciación de la maquinaria y a la posible reestructuración organizacional que de la empresa, todo esto debido al

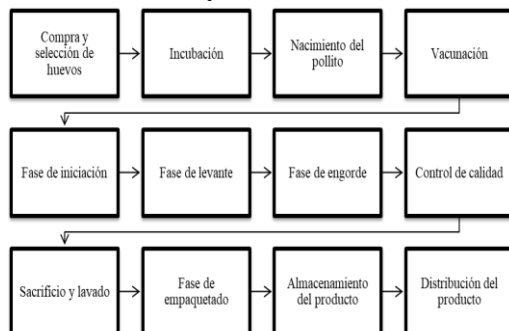
crecimiento fluctuante y exponencial del mercado, y por ende al crecimiento de producción de este producto.

✓ **Estudio técnico para la puesta en marcha de la empresa Más+Pollo, calidad y confianza**

Se producirán aves de engorde levantadas en un tiempo promedio de 40 a 42 días dentro de los lineamientos sanitarios, lo que permite entregar aves actas para el sacrificio, tratamiento y venta del producto. La empresa se formalizará como una micro empresa bajo la naturaleza S.A.S. Será necesario equipo de oficina para 3 personas, maquinaria y equipo para la producción del pollo semicriollo, tales como: caseta de tipo natural, equipo de calefacción, cortinas de ventilación, equipo de iluminación, equipo de alimentación, equipo de bebida, equipo de alojamiento de gallinas, nidales, mesa de corte o sacrificio, cuchillos, cuchillos, piedra de afilar, tubería PVC, lavamanos, poceta de desinfección, bascula de peso, máquina de embalaje, rollo de empaque al vacío, mesón lava pollos, tanque aéreo, incubadora industrial y congelador. Con respecto a la mano de obra directa, se requiere el gerente general administrativo, jefe de ventas, jefe de producción, y un operario de producción; así mismo, dentro de los empleos indirectos está el contador público y el jefe de marketing, además de dos posibles operarios en tiempos de producción alta. Con lo que respecta a los gastos administrativos, tendrán un rubro de \$22.020.000 anuales.

El proceso de producción proyectado será de la siguiente la siguiente:

Figura 2.
Proceso de fabricación del producto



Por otro lado, los costos de producción se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 2.
Costo unitario de producción

Proceso	Insumo	Costo por unidad
Compra de huevos	-	\$400
Incubación	Incubadora	-
Vacunación (kg)	Contra New Castle, Bronquitis y Gumboro.	\$1.050
Fase de iniciación	Alimento (1.200 gramos)	\$2.331
Fase de engorde	Alimento (3.350 gramos)	\$4.292
Total unitario		\$8.073
Año 1		\$8.073
Año 2		\$8.880
Año 3		\$9.768
Año 4		\$10.745
Año 5		\$11.820
Aumento del 10% en los costos de producción por cada año		

Partiendo de la información anterior, se pretenden producir unidades que pesen en promedio 2.000 gramos. Partiendo de que el costo de la producción por cada ave es de 8073, pues cada kilogramo tendría un costo de 4036 pesos colombianos. Por otro lado, los costos de producción aumentarían un diez por ciento (10%) a partir del segundo año, hasta llegar al quinto, como se estableció en la tabla anterior.

✓ **Estudio administrativo y organizacional de la empresa Más+Pollo, calidad y confianza.**

Para el correcto desenvolvimiento de cualquier organización, esta debe de establecer los parámetros, su gestión empresarial, sus objetivos corporativos, misión, visión y valores. Siendo esto un recurso indispensable para el impulso de la organización a corto, mediano y largo plazo.

Misión

Más+Pollo, calidad y confianza, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de pollo semicriollo, satisfaciendo las necesidades y expectativas de los consumidores con altos estándares de calidad, precio, textura y sabor.

Visión

Para el año 2029, ser la empresa líder a nivel local y regional en la producción y comercialización de pollo semicriollo. Posicionándonos en la mente de nuestros clientes por ofrecer óptimos estándares de calidad precio, textura y sabor.

Valores

La empresa Más+Pollo, calidad y confianza, seguirá y cumplirá con todos valores, lineamientos y parámetros establecidos, todo con el fin de ejecutar un correcto desenvolvimiento dentro de casa uno de sus procesos, estos basados en una óptima calidad y buen servicio. Los valores establecidos para la empresa son:

- ✓ Responsabilidad
- ✓ Compromiso
- ✓ Confianza
- ✓ Honestidad
- ✓ Respeto

Estructura organizacional de la empresa Más+Pollo, calidad y confianza

La empresa Más+Pollo, calidad y confianza, se establece la estructura organizacional de la compañía con el principal objetivo de presentar de manera clara, precisa, objetiva y directa, la estructura jerárquica de la organización.

De lo anterior, en el presente organigrama se establece de manera específica por departamentos, es de forma integral y su distribución es vertical con dos línea Satff, mostrado a continuación:

Figura 3.

Organigrama de la empresa Más+Pollo, calidad y confianza



✓ Estudio financiero de la empresa Más+Pollo, calidad y confianza

La inversión requerida para la puesta en marcha de la empresa se desglosa en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Inversiones del proyecto

Inversiones del proyecto	
Descripción	Año 0
Inversión fija	
Maquinaria y Equipos	\$ 15.406.755
Equipos de Oficina	\$ 5.804.000
Costos de venta	\$ 103.675.201
Mano de Obra	\$ 110.399.570
Gastos Administrativos (servicios)	\$ 22.020.000
Gastos de venta	\$ 5.000.000
Total, Inversión fija	\$ 262.305.526
Inversión diferida	
Gastos preoperativos	\$ 450.000
Total, Inversión Diferida	\$ 450.000
Total, Inversiones	\$ 263.205.526

Con respecto a la cantidad de unidades, que la empresa debe vender para recuperar su inversión, y ser productiva en el mercado, el

punto de equilibrio en ventas para el primer año es de 2.745 kilos, como se puede observar a continuación:

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{(\text{precio unitario de venta} - \text{Costo unitario de venta})}$$

Punto de equilibrio: 2.745 kilos

Tabla 4.

Punto de equilibrio proyectado a 5 años en unidades producidas en la empresa Más+Pollo, calidad y confianza

Periodo	Cantidad a producir	Punto de Equilibrio	Valor agregado en producción
Año 1	15000	2745	12255
Año 2	18000	2104	15896
Año 3	20700	1762	18938
Año 4	24633	1395	23238
Año 5	29313	1113	28200

Para la viabilidad del proyecto en términos de rentabilidad de la inversión, se utilizó dos criterios de evaluación: el valor presente neto y la tasa interna de retorno, tal como se muestra en la siguiente formula:

$$\text{VPN} = I_0 + \frac{F_1}{(1+k)^1} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \frac{F_3}{(1+k)^3} + \frac{F_4}{(1+k)^4} + \frac{F_5}{(1+k)^5}$$

Donde la viabilidad financiera del proyecto se representa de la siguiente manera:

Saldo acumulado	Valor presente neto (VPN)	Tasa interna de retorno (TIR)	Tasa interna de oportunidad (TIO)
- \$60.000.000	\$ 223.369.394	139,93%	45%
\$ 38.789.245			

\$ 82.829.675

\$ 177.133.884

\$ 317.505.017

\$ 559.531.471

Con la información anterior se puede afirmar que, es viable la creación de un modelo de negocio para la producción y comercialización de pollo semicriollo en el municipio de Mompos, Bolivar, dado que con la proyección de unidades y de ventas, se generaría un retorno de la inversión completa en el tercer año, determinando un Valor Presente Neto de \$223.369.394, siendo una inversión inicial en el año cero de \$60.000.000, previendo una Tasa Interna de Oportunidad del 45% y una Tasa Interna de Retorno es del 139.93%.

Conclusiones

Con base a la información que suministró la presente investigación en relación a los diferentes estudios Administrativos, de Mercado, Técnico y Financiero, se puede concluir que la presente propuesta es factible para la puesta en marcha de la misma, lo cual trae consigo un gran beneficio y grandes oportunidades para los habitantes del Municipio, debido a que aporta de manera significativa al desarrollo de la región y a la generación de empleo en el municipio.

El estudio técnico arrojó información importante en cuanto a la maquinaria y equipo necesaria para la realización de la actividad económica del modelo de negocio. También determinó la manera eficiente del proceso de producción de este producto y todos los elementos necesarios para realizar las actividades de elaboración de manera óptima de la empresa Más+Pollo, calidad y confianza. Por otro lado, el estudio de mercado determinó una demanda potencial alta para la comercialización del producto en la región, lo que conlleva a generar valor al apuntarle al desarrollo económico de la región, todo esto, al crear nuevas empresas constituyéndose como el principal motor en un territorio.

Además, el estudio financiero demostró la viabilidad para la creación del modelo de negocio para la producción y comercialización

de pollo semicriollo en el municipio de Mompo, Bolívar, pues la recuperación de la inversión se llevaría a cabo en solo tres años después del inicio de las actividades de la empresa, lo que representa un margen con tendencia al alza en las utilidades a partir del tercer año de operación.

En pocas palabras, la elaboración de la investigación forjó un gran y amplio conocimiento en aspectos sociales y económicos, estos, respecto al ámbito del fortalecimiento de la cultura empresarial y de cómo desde la academia se pueden propiciar espacios para aportar al desarrollo del sector externo por medio de la investigación y exploración.

Referencias Bibliográficas

Hernández, F., Fernández, S. (2016). Metodología de la Investigación Sexta Edición. México: Mc Graw Hill.

Real Academia Española. (2022). Obtenido de <https://dle.rae.es/empresa>

Carmona, C. (2023). FACTIBILIDAD MONTAJE DE UNA EMPRESA AGROPECUARIA. Wikipedia. Obtenido de [https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/10341/TRABAJO%20FINAL%20MBA-VF%20\(1\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/10341/TRABAJO%20FINAL%20MBA-VF%20(1).pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Directorio avícola. (2019). Los orígenes de la avicultura. Poultry Life avicultura moderna. Obtenido de <https://poultrylife.com/articulos-tecnicos/los-origenes-de-la-avicultura/>

FENAVI. (2023). ¿Cómo le fue a la avicultura en el 2022? ¿Qué expectativas tiene la industria avícola para el 2023? Análisis. FENAVI. Obtenido de <https://fenavi.org/wp-content/uploads/2023/03/revista-298.pdf>

García, G. (2019, June 3). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE POLLO EN GIRARDOT, CUNDINAMARCA AÑO 2019. YouTube: Home. Obtenido de http://uniminuto-dspace.scimago.es/bitstream/10656/7685/1/T.A_GarciaBernalGreisyVanesa_2019.pdf

HIPRA. (2020). Antecedentes del sector avícola. Wikipedia. Obtenido de <https://www.hipra.com/es/1-los-origenes-de-la-avicultura>

Júpiter, R. A. (2021). PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5960/1/UPSE-TIA-2021-0029.pdf>

Zambrano, I. (2019). UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5026/1/UPS-QT02475.pdf>

Zape, H. (2018). ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CRÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS SEMI-CRIOLLOS EN EL MUNICIPIO DE CALOTO CAUCA, 2018. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/9b6b6cac-7588-4b2d-a2dc-936920da0f7d/content>

Hernández, F., Fernández, S. (2016). Metodología de la Investigación Sexta Edición. México: Mc Graw Hill.

Porter, M. (2022). Santander. Obtenido de Las 5 fuerzas de Porter: <https://www.becas-santander.com/es/blog/5-fuerzas-de-porter.html>

Real Academia Española. (2022). Obtenido de <https://dle.rae.es/empresa>

Zubiria, F. (2014). Metodología de la Investigación. Bogotá, D.C: Estudios.

AviNews. (2023). PIB Avícola en continuo crecimiento. Obtenido de <https://avinews.com/avicultura-colombiana-pib-avicola-en-continuo-crecimiento/>

Colombia, B. m. (2023). Sector avícola. Analisis de producto, 55.

Colombia, C. d. (2010). Función Pública . Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestor_normativo/norma.php?i=12672#:~:text=Se%20dictan%20disposiciones%20para%20promover,4%20y%205.

Sáenz, J. A. (2023). Panorama del sector avícola de Colombia: cifras y retos. Veterinaria Digital, 8.

Alcaldía Municipal (2023). Economía – Mompos, Cesar. Obtenido de <https://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co/>

Hernández, Fernández, & Baptista. (2016). Metodología de la Investigación. In (p. 134). Mc Graw Hill.