



**Universidad
Popular del Cesar**
Seccional Aguachica

**DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS
DE AGUACHICA EN LA PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA DEL
SECTOR**

PROYECTO DE GRADO

**AMALIA ESTHER MEJIA MEJIA
INGRID LORENA FORERO GALVIS**

**DIRECTOR DE PROYECTO
LILIANA MARIA CASTEBLANCO**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGUACHICA
2024**



**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**



INTRODUCCIÓN

El sector agropecuario, que incluye actividades agrícolas y ganaderas, es vital para la economía de Colombia, proporcionando alimentos, materias primas, empleo y desarrollo rural. Este proyecto analiza el desempeño de las empresas agropecuarias en Aguachica, evaluando su contribución a la productividad económica regional. Se consideran factores como la innovación, eficiencia y prácticas sostenibles, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y fomentar el crecimiento económico y la competitividad de Aguachica dentro del sector agropecuario.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Árbol de problemas



RAMAS: EFECTO

Pérdida de competitividad del sector agropecuario



TRONCO: PROBLEMA PRINCIPAL

Estancamiento y segregación del sector agropecuario en Aguachica



RAÍCES: CAUSA DEL PROBLEMA

Falta de oportunidades en el campo



JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica en la búsqueda de información relevante del funcionamiento y desempeño de las empresas agropecuarias que permitan dar a conocer mejores alternativas para impulsar su productividad. Para ello, el estudio se complementa de aspectos de relevancia teórica, práctica, social y metodológica que constituyen el principio de la fiabilidad de la investigación en curso.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer el impacto del desempeño de las empresas agropecuarias del municipio de Aguachica que determine su productividad en el sector.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Realizar una caracterización de las empresas agropecuarias ubicadas en el municipio de Aguachica
- Medir de desempeño para las empresas agropecuarias, conforme a los lineamientos de productividad y competitividad
- Proponer estrategias de productividad y competitividad para fortalecer el desempeño del sector agropecuario en Aguachica

REFERENTES TEORICOS

TEORÍA ECONÓMICA

**JOHN M.
KEYNNES**

la intervención
gubernamental en la
economía.

LINEAMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA NACIONAL

creación y consolidación
de un sistema de
financiación.

TEORÍAS DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

MICHAEL PORTER

la articulación entre
productividad y
competitividad como
elementos esenciales
para el éxito empresarial

METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN.

- **Enfoque metodológico de estudio mixto**
- **El estudio es de tipo descriptivo con connotación inductivo**
- **Diseño de investigación no experimental, correlacional descriptivo-explicativo, y apunta al método hermenéutico**
- **la población total de apoyo agropecuario del municipio de Aguachica es de 100 organizaciones.**

MUESTRA

Método de muestreo de población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.645)^2 (0.5)(0.5)(100)}{(0.1)^2 (100 - 1) + 1.645^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 41$$

$$n = 41 \text{ organizaciones}$$

n= Tamaño de la muestra

P= Proporción de la población: 0.5

q= Probabilidad de fracaso: 0.5

Z= Estadístico de distribución normal: 90%

e= Precisión deseada o error: 10%

N= Población estudiada: 100

HIPOTESIS Y VARIABLES

Se presenta una influencia positiva en el desempeño de las empresas agropecuarias de Aguachica en la productividad del sector.

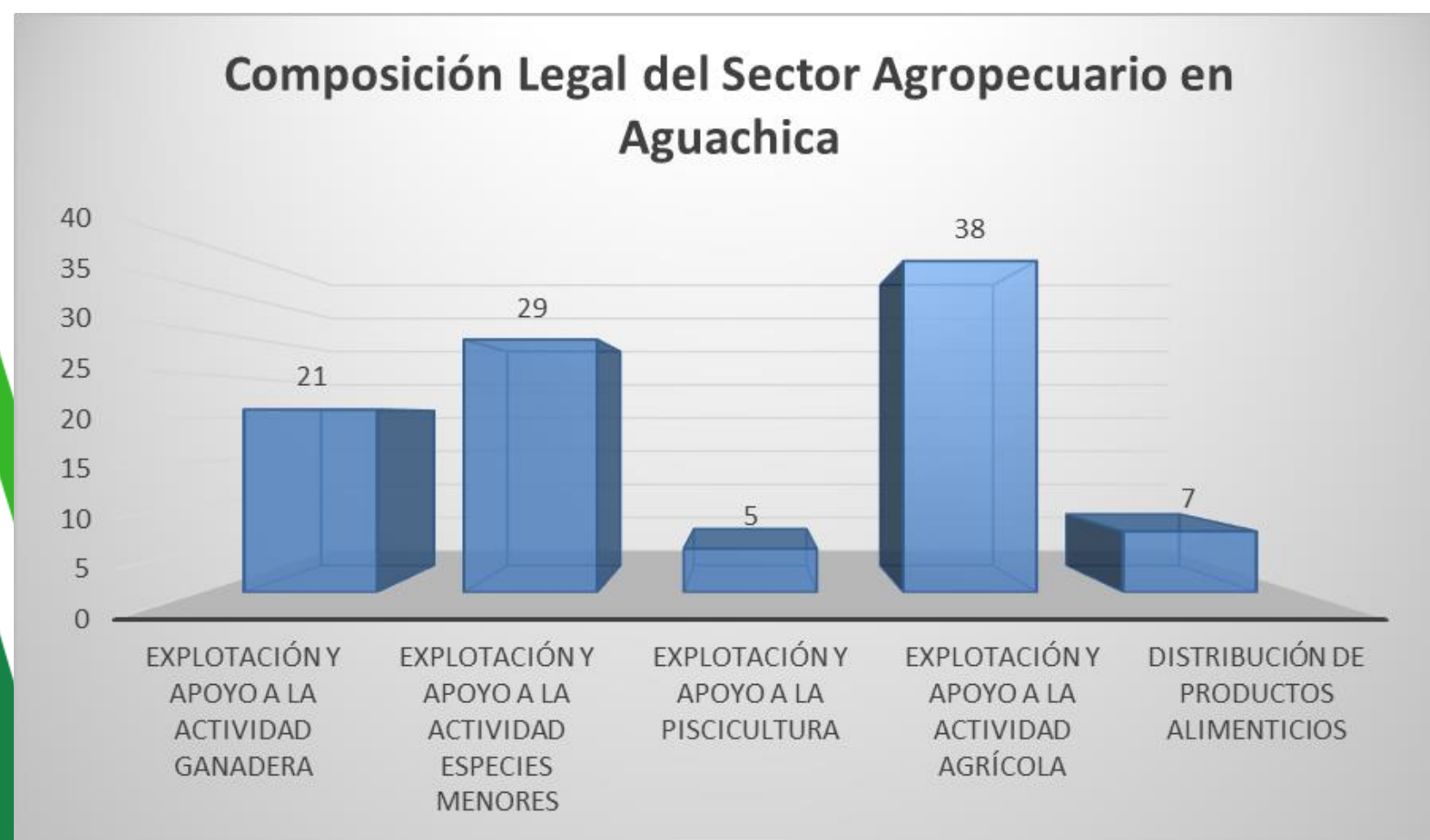
Variable dependiente: Desempeño de las empresas agropecuarias

Variable independiente: Productividad del sector agropecuario

- Cuestionario evaluativo Empresarial
- Consultas de datos virtuales

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS 1.

Realizar una caracterización de las empresas agropecuarias ubicadas en el municipio de Aguachica.

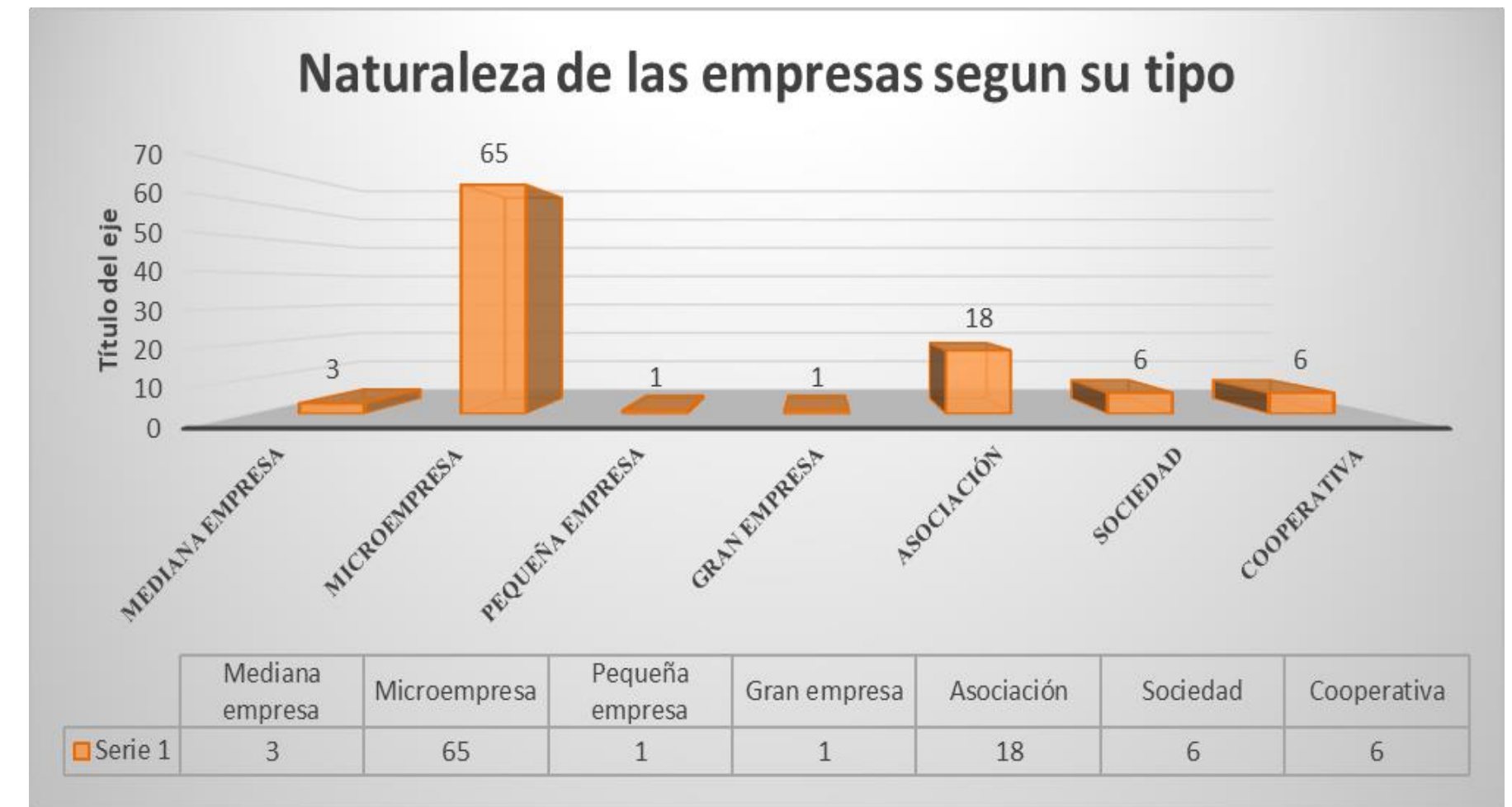
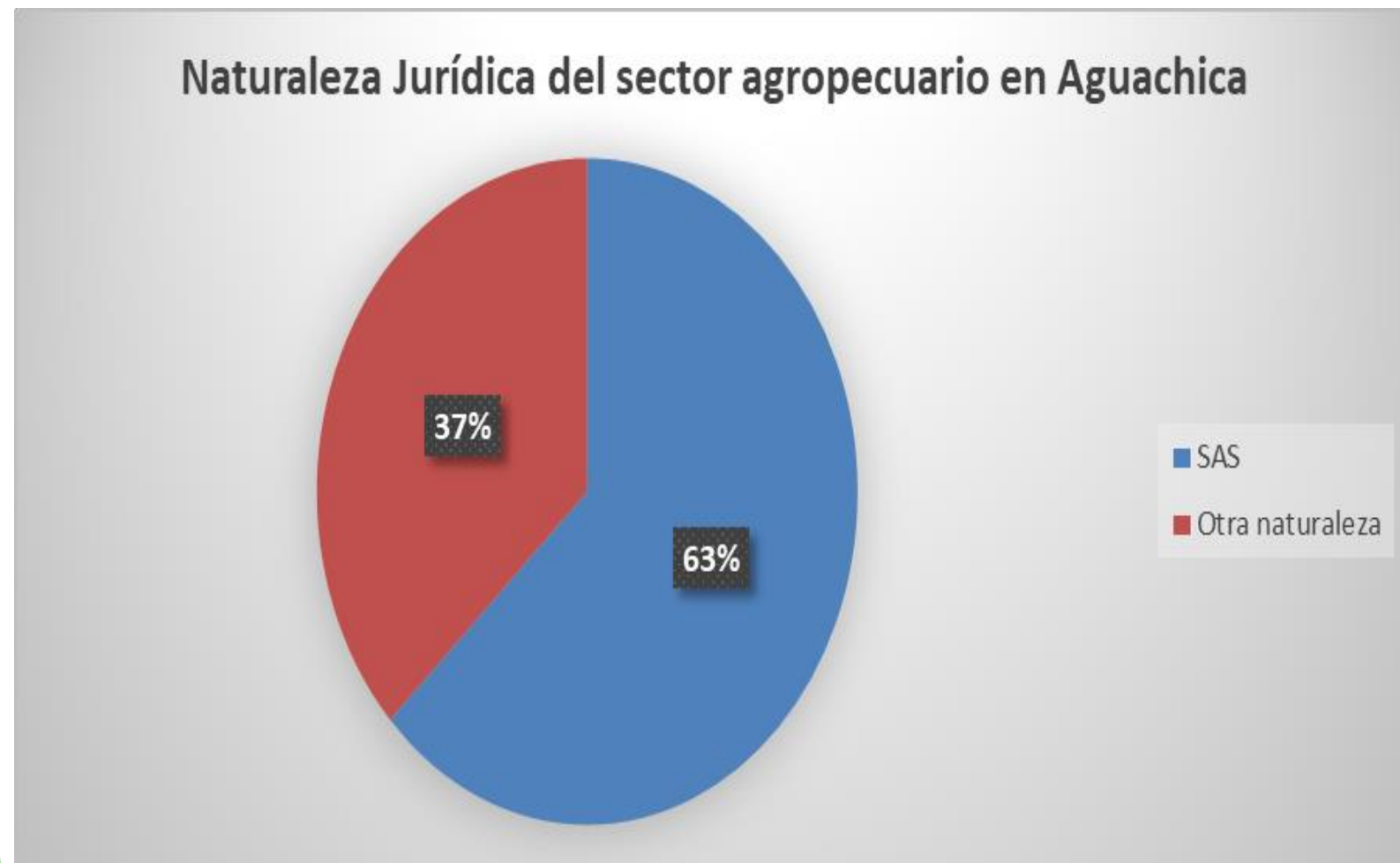


Datos suministrados por la página de Terridata del DNP

Cultivos de mayor producción en la entidad

Orden por nivel de producción (2021)	Cultivo	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
2 ☕ Primer cultivo	Maíz	11.500,00	4,11
2 ☕ Segundo cultivo	Palma de aceite	7.560,63	3,27
2 ☕ Tercer cultivo	Arroz	3.204,00	5,48
2 ☕ Cuarto cultivo	Frijol	1.260,00	1,15
2 ☕ Quinto cultivo	Mango	1.250,00	5,00

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS 1.

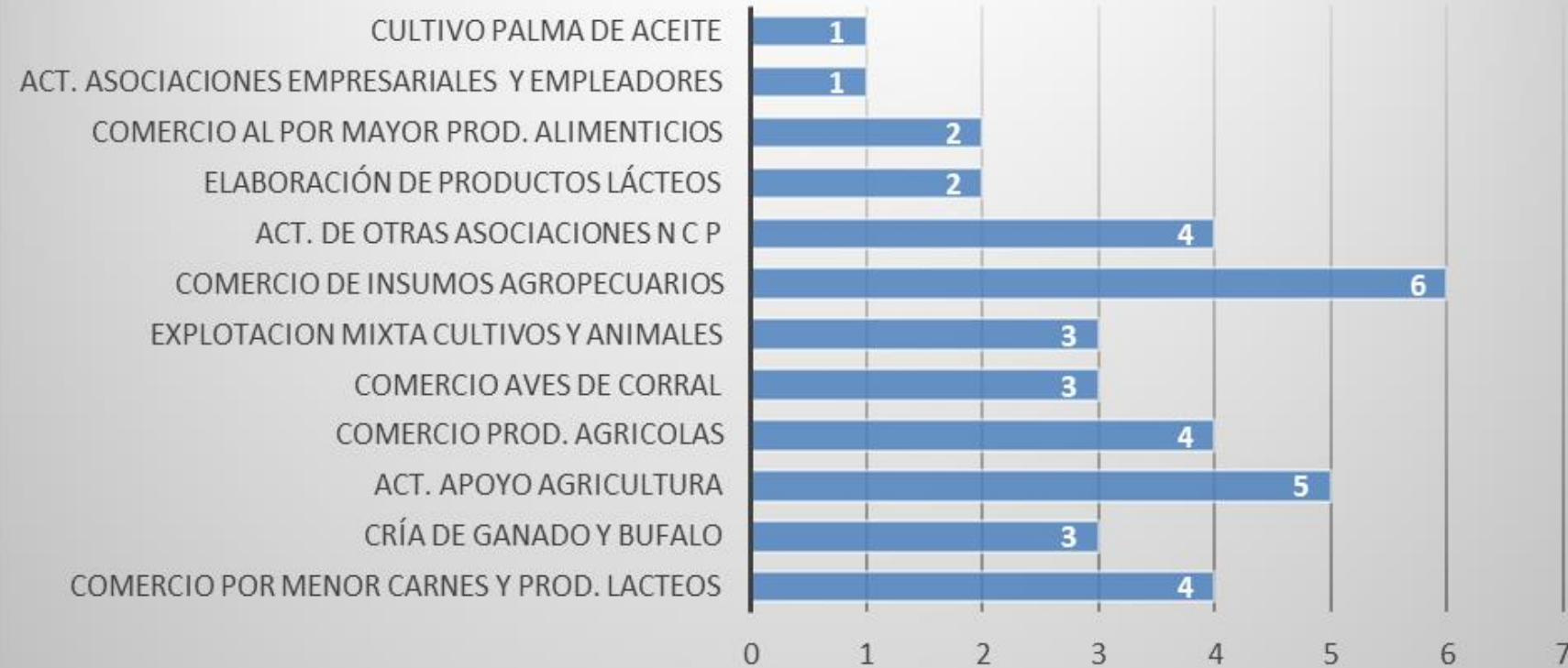


el sector agropecuario del municipio lo dinamiza la agricultura, la ganadería y la cría y comercialización de especies menores.

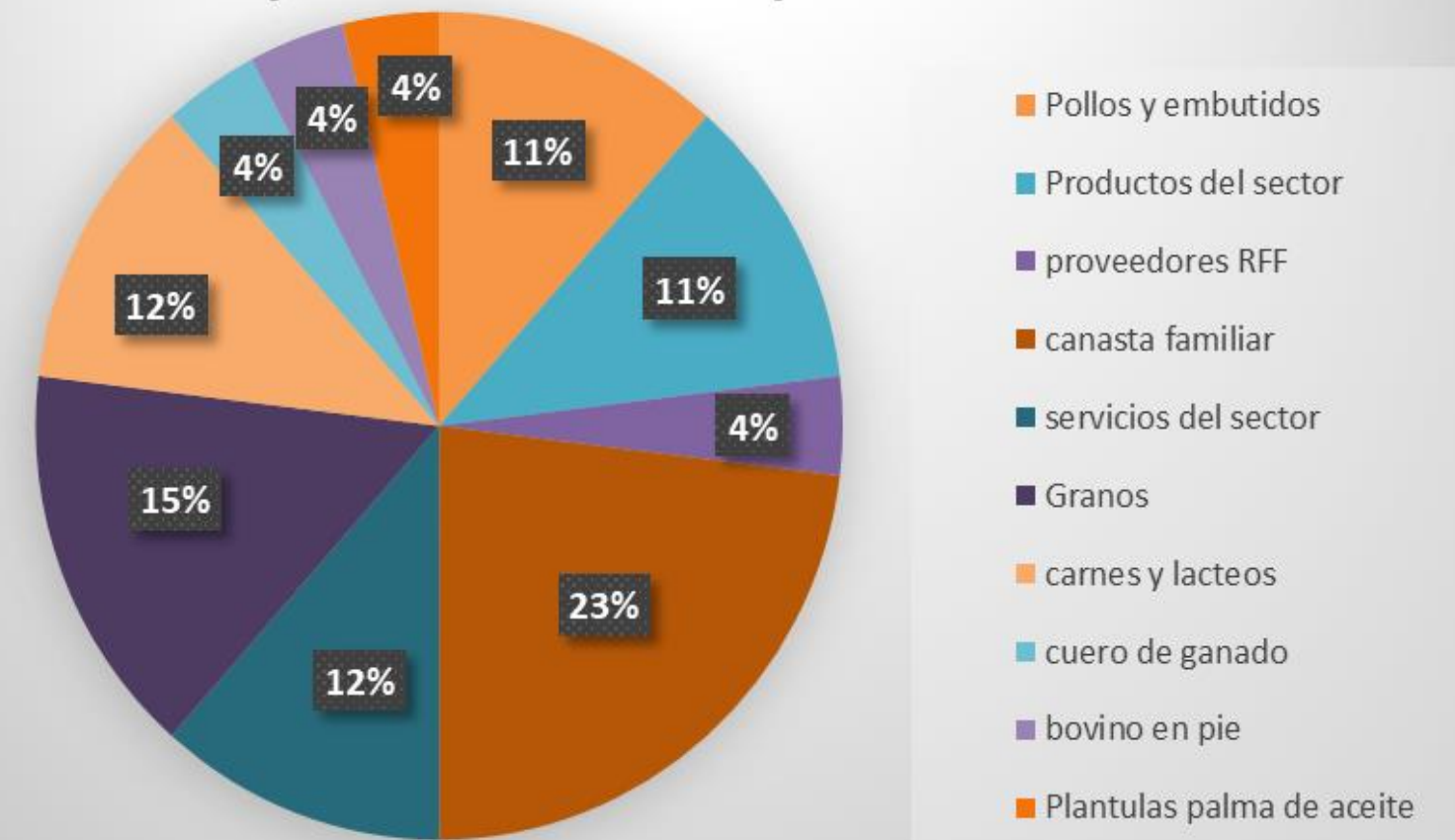
DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS 2.

Medir de desempeño para las empresas agropecuarias, conforme a los lineamientos de productividad y competitividad

Actividad Económica de las empresas encuestadas

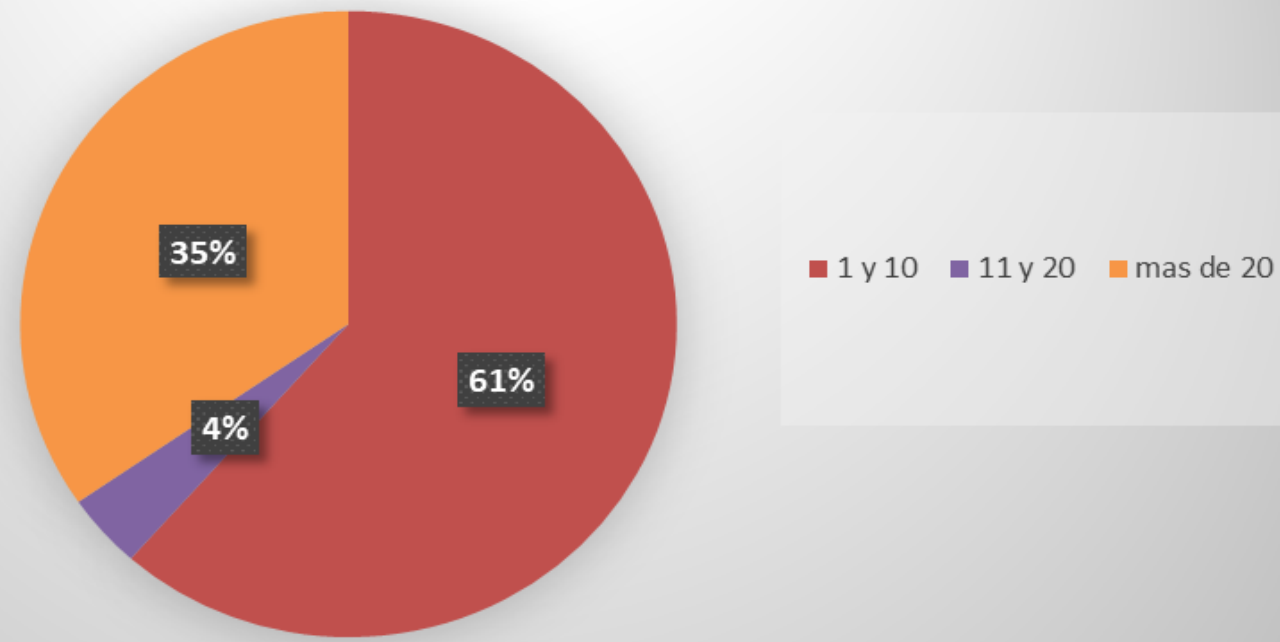


Productos y servicios de empresas encuestadas

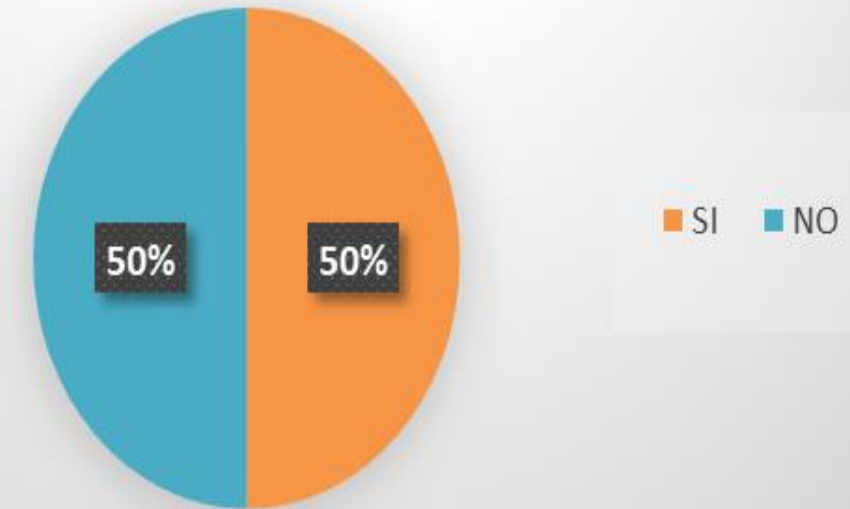


DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS 2.

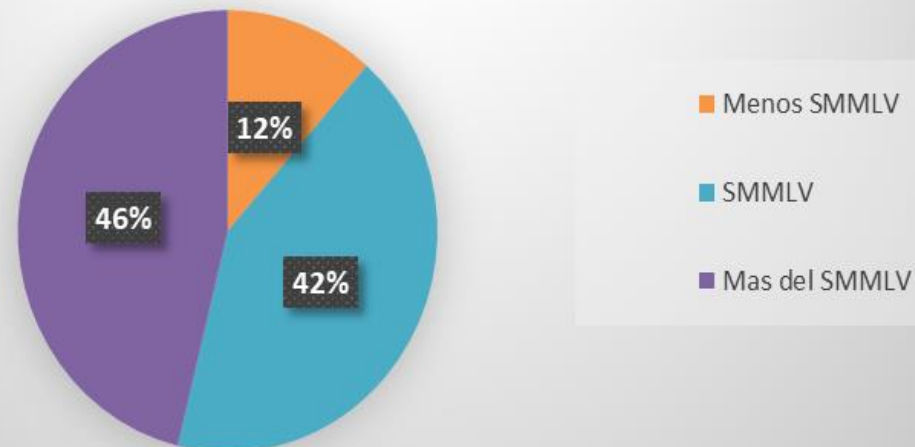
Cantidad de empleados en la empresa



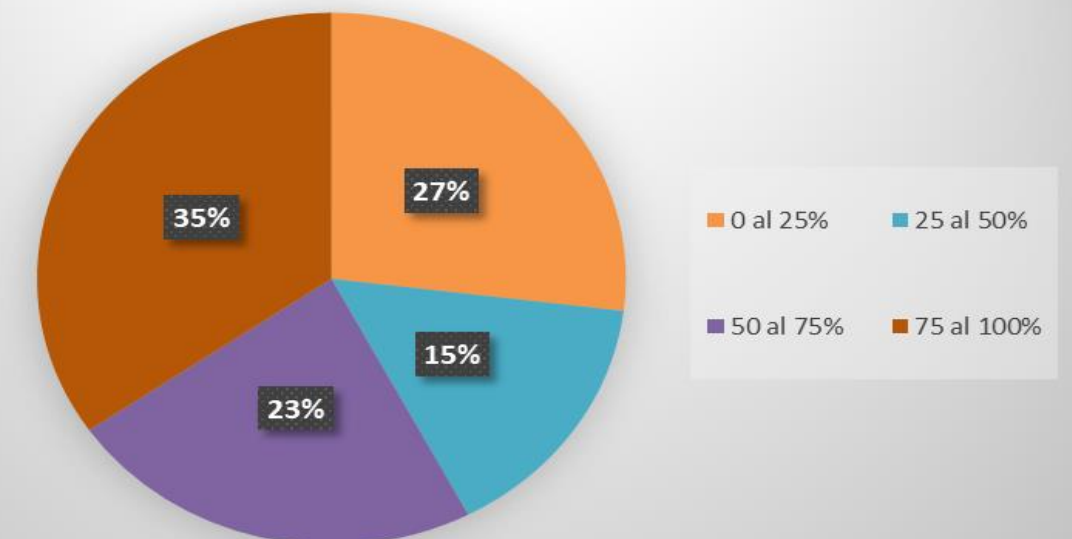
Problemas en la producción de suministros en los últimos 3 años



Tipo de remuneración que perciben los empleados de la empresa

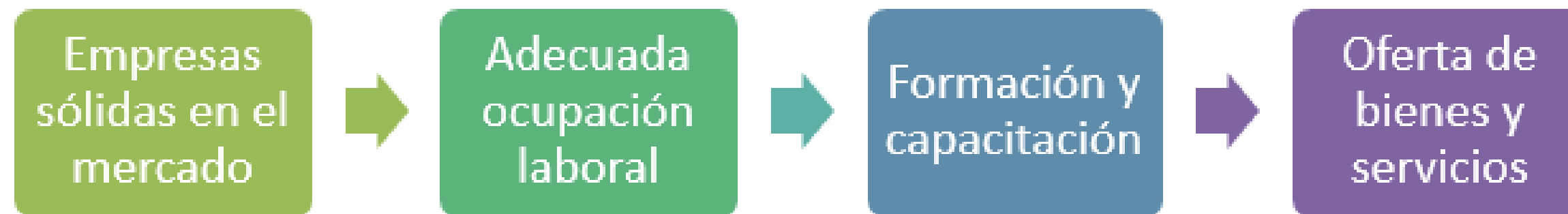


Aporte de la empresa al desarrollo agropecuario

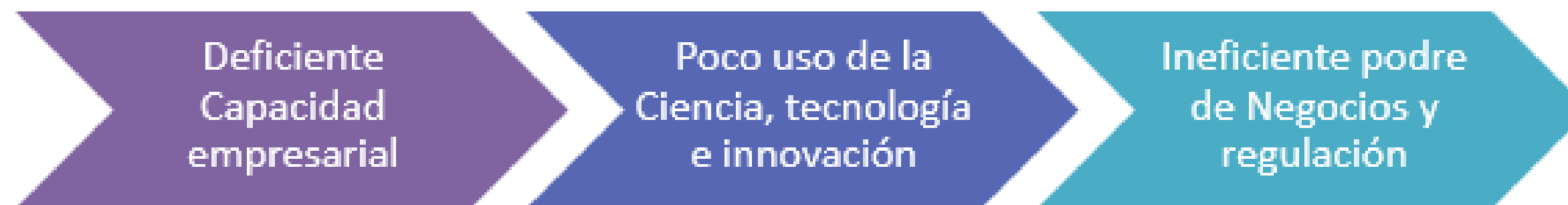


DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS 2.

Fortalezas de las empresas del sector agropecuario



Debilidades de las empresas del sector agropecuario



DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS 3.

Lineamientos estratégicos de competitividad empresarial para el sector agropecuario en aguachica

Debilidad 1:
Deficiente Capacidad empresarial

Debilidad 2:
Poco uso de la Ciencia, tecnología e innovación

Debilidad 3:
•Ineficiente podre de Negocios y regulación

Estrategia 1
Fortalecimiento del desarrollo empresarial

Estrategia 2:
Desarrollo de herramientas de manejo financiero

Estrategias 3:
Gestión de políticas y capacidades comunicacionales

DE1-1: Realizar programas para la formulación de proyectos que beneficien el sector

DE2-1: Educación financiera
DE2-2: capacidad asociativa
DE2-3: sostenibilidad

DE3-1: Comunicación para el desarrollo
DE3-2: Seguimiento y evaluación

Indicadores:
Lineamientos para la formulación de proyectos de inversión

Indicadores:
Talleres de educación financiera, economía solidaria y sostenibilidad

Indicadores:
Jornadas de comunicación asertiva, ruedas agropecuarias y sensibilización de políticas sociales y fiscales

CONCLUSIONES

Este estudio sobre las empresas agropecuarias en Aguachica revela que, aunque la mayoría mantiene estabilidad, enfrentan retos que afectan su productividad y competitividad.

Predominan las microempresas y hay una falta de formación avanzada entre los gestores. Además, la baja integración en cadenas productivas y proyectos de I+D+I, junto con el desconocimiento de incentivos gubernamentales y el escaso uso de financiamiento, limita su crecimiento.

Para fortalecer el sector, se sugieren estrategias como mejorar la educación financiera, fomentar la capacitación continua y promover la participación en I+D+I, lo cual requiere colaboración entre empresas, gobiernos y organizaciones de apoyo.

RECOMENDACIONES

- **Establecer programas de formación continua**
- **Creación y fortalecimiento de asociaciones y cooperativas**
- **Fomentar la investigación y el desarrollo en técnicas agrícolas innovadoras**
- **capacitación sobre cómo utilizar nuevas tecnologías de manera efectiva.**

BIBLIOGRAFIA

Acosta, C. (2023). Revisión conceptual de la producción agropecuaria como fuente de desarrollo socioeconómico en Colombia. Bogotá, D.C.: Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/5695/Trabajo%20de%20grado%20%20monograf%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Adams, Finn, Moes, Flannery, & Rizzo. (2009). The virtual reality classroom. *Childneuropsychology*, 15, 120-135.

Araujo, & Shadwick. (2008). *Tecnología educativa*. Barcelona.

APÉNDICE

Apéndice A. Cuestionario evaluativo a empresas agropecuarias

Apéndices

Apéndice A. Cuestionario evaluativo a empresas agropecuarias
Cuestionario evaluativo para empresas agropecuarias

Generalidades de la empresa

1. ¿Cuál es la actividad económica de la empresa?

2. ¿Qué productos o servicios ofrece?

3. La empresa es de tipo:
Familiar
Individuo (s) privado (s)
Acciones
Otros
4. ¿Inicio de operaciones de la empresa?
1 año
Entre 1 y 5 años
Mas de 5 años
5. ¿Quién toma las decisiones en la empresa?
Director, gerente o Rep legal



**Universidad
Popular del Cesar**
Seccional Aguachica



**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

¡Gracias!