

Análisis del desarrollo socio-económico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019-2023

Analysis of the socioeconomic development of the women who participated in the programs carried out by the Gamarra Cesar workshop between the periods 2019-2023

Perez Natalia, a, Rojas Marley, b

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.065.882.306. Aguachica – Colombia. nperez@unicesar.edu.co

^b Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C. 49.716.630. Aguachica, Colombia. mgrojas@unicesar.edu.co

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar y establecer cuál ha sido el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019- 2023, y para ello se aplicaron instrumentos de recolección de datos, además de realizar una medición de impacto la cual servirá de apoyo para establecer estrategias que permitan contribuir al emprendimiento de las participantes de la casa taller, posee un enfoque mixto y cuenta con un tipo de estudio explicativo, su diseño de investigación es no experimental de corte transversal, la investigación posee una población de 200 personas y el tamaño de la muestra es de 117 con un margen de error del 6%. Con los resultados de esta investigación se pretende tomar las indicaciones necesarias para mejorar la participación de las mujeres dentro de los diferentes sectores económicos en el municipio de Gamarra Cesar.

Palabras clave: acompañamiento, análisis, desarrollo, mujeres, socioeconómico.

ABSTRAC

The objective of this research is to analyze and establish what has been the socioeconomic development of the women who participated in the programs carried out by the Gamarra Cesar workshop between the period 2019-2023, and for this data collection instruments will be applied, in addition to carry out an impact measurement which will serve as support to establish strategies that allow contributing to the entrepreneurship of the participants of the workshop, it has a mixed approach and has a type of explanatory study, its research design is non-experimental cross-sectional, the research has a population of 200 people and the sample size is 117 with a margin of error of 6%. With the results of this research, it is intended to take the necessary indications to improve the participation of women within the different economic sectors in the municipality of Gamarra.

Key words: support, analysis, development, women, socioeconomic.

ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS MUJERES QUE PARTICIPARON DE LOS PROGRAMAS QUE REALIZA LA CASA TALLER DE GAMARRA CESAR ENTRE EL PERIODO 2019-2023.

Introducción

En Gamarra Cesar fue inaugurada la casa taller de la mujer Beatriz García de Vigna. El 05 de septiembre de 2019, Con el objetivo de capacitar a las mujeres en diferentes programas, desde entonces son muchas las beneficiarias que se han capacitado con el fin de mejorar su calidad de vida ya que en Gamarra la mayoría de las mujeres cabeza de hogar no cuenta con los recursos y estudios necesarios para brindarles un mejor futuro a sus hijos.

La casa taller de la mujer de Gamarra Cesar, es un espacio de participación, capacitación y construcción de una nueva identidad de la mujer como sujeto de cambio social. El objetivo de la casa taller es el de liderar acciones encaminadas al reconocimiento de las mujeres cabezas de familias, víctimas del conflicto, afro descendientes, campesinas, jóvenes, niñas y adultos mayores con el fin de mejorar su calidad de vida a través de los programas que esta ofrece.

Pero capacitar a las mujeres no es suficiente para que ellas logren emprender, es por ese motivo que se decidió realizar esta investigación, ya que la mayoría de las personas después de terminar los cursos no han podido emprender un negocio o conseguir un mejor trabajo, debido a la falta de acompañamiento o ayuda que se les debe brindar después de la terminación de los cursos. Por tal razón es necesario desarrollar unas estrategias que sirvan como mecanismo para facilitarles a las participantes la comercialización de los productos que son elaborados por ellas mismas.

Por lo antes mencionado, esta investigación pretende analizar el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los

programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar, el cual permitirá tomar las indicaciones necesarias para mejorar la participación de las mujeres dentro de los diferentes sectores económicos, cuando una mujer se prepara y se capacita en una determina actividad se convierte en una persona competitiva en el mundo laboral al poder participar de la misma forma que los hombres dentro de la sociedad, al generar ingresos.

Para la realización del presente proyecto se tuvo en cuenta antecedentes como el de (María & Benavides, 2019) el cual establece cuales son los diferentes enfoques que ha tenido el emprendimiento con el pasar de los años, además de la importancia de este, ya que es considerado en la actualidad como un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y sobre todo como una alternativa para combatir el desempleo. (Marina, 2022) también realizó una investigación titulada “Casa taller para la mujer y el niño “Rocío Gómez Londoño” en Sonson una experiencia social innovadora que transforma vida, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en la cual pretende dar a conocer el proceso de investigación documental y describir todas las actividades que se realizan para llevar a cabo esta gran labor, tanto por parte de las directivas, como de los benefactores y las familias beneficiadas, que en su mayoría pertenecen a sectores periféricos y vulnerables. Otro antecedente que se tuvo en cuenta es el de (Mena & Sánchez, 2021), quienes elaboraron una investigación titulada “Creación de un modelo para la formación en emprendimiento de mujeres cabeza de familia en el municipio de Aguachica Cesar, en la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, la cual exponen que en la actualidad los pequeños emprendimientos se presentan como una alternativa para muchas mujeres cabeza de hogar que no tienen un trabajo estable y por esta problemática desean iniciar su propio negocio.

Al realizar este proyecto la principal beneficiaria será la casa taller de Gamarra Cesar, porque contara con información que le permitirá conocer cuáles son las herramientas que deben implementar para mejorar el desarrollo socioeconómico de las mujeres, después de que estas hayan participado en los programas, y cuáles son las estrategias que promueven el fortalecimiento de los emprendimientos.

Materiales, Métodos, Metodología

El enfoque empleado en la investigación es el mixto, ya que este integra sistemáticamente los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, Según (Sampieri & Mendoza, 2012) los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta. Para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. además de analizar conjuntamente los datos, posee un tipo de estudio explicativo y el tipo de diseño es no experimental de corte transversal el cual tienen como objetivo observar y describir las características de una población y determinar la prevalencia de algún evento de interés en la población, su variable independiente es desarrollo socioeconómico, la cual hace referencia a la mejora de las condiciones de vida y el bienestar de una sociedad, combinando aspectos sociales y económicos. La población de estudio de esta investigación son 200 mujeres, y su tamaño de la muestra es de 117, el instrumento utilizado fue la encuesta, la cual fue esencial para establecer la caracterización de la población beneficiada por la casa taller.

Resultados

Después de aplicar la encuesta se pudo determinar que la mayoría de las personas que han recibido capacitaciones en la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019 – 2023 pertenecen en su mayoría a los estratos 1 y 2 del sisben, que los cursos que más han

realizado estas mujeres son el de atención al cliente, seguido por el de confección, manipulación de alimentos y elaboración de comidas rápidas, con los cuales han podido conseguir mejores trabajos e incluso crear su propio negocio, lo que se traduce en una mejora de las necesidades básicas para ellas y su familia, ya que las principales beneficiarias de estos cursos son madres cabeza de hogar del municipio de Gamarra Cesar, y aunque la mayoría de las personas encuestadas está de acuerdo en que estos cursos son necesarios para mejorar su condición económica, y que se deben crear más sitios como estos, para que las mujeres de escasos recursos puedan capacitarse en un arte, y por consiguiente ser una fuente de ingresos para su familia, con estos datos, también se pudo evidenciar que la mayoría de estas mujeres no reciben ningún tipo de acompañamiento o seguimiento por parte de las entidades a cargo después de finalizar los cursos, lo que provoca desmotivación y desinterés en algunas participantes, y esto se refleja en que el 42.6% de ellas después de terminar dichas capacitaciones no haya podido conseguir ningún tipo de beneficio, debido a esta falla que se está presentando en la casa taller.

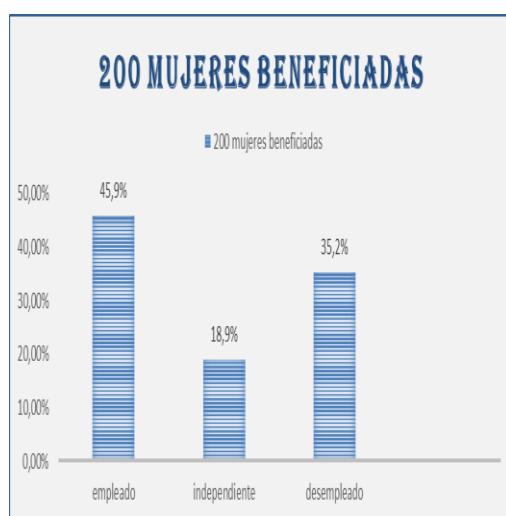
Con la medición de impacto se pudo establecer que la cobertura del proyecto (ICBP) ha sido muy baja en relación con la cantidad de mujeres que hay en el municipio, ya que actualmente el municipio de Gamarra Cesar cuenta con 4.896 mujeres, y que solo el 4.1% de ellas se haya capacitado, demuestra que la cobertura del proyecto no ha sido muy favorable.

En cuanto a la cobertura relativa del proyecto (ICRP), también se puede evidenciar que esta ha sido muy baja, ya que de las 1.960 madres cabeza de familia que hay en el municipio solo el 10.2% de ellas han sido beneficiarias de estos programas, esto a su vez se traduce en que los objetivos principales de la casa taller de Gamarra Cesar no están cumpliendo en relación al tiempo que lleva en funcionamiento.

Por último el indicador de cobertura de empleo (ICE) indica que la casa taller de Gamarra Cesar solo ha generado un 1,2% de nuevos empleos en relación a las 4.731 personas en edad laboral con las que cuenta el municipio, con lo que se puede concluir que el impacto socioeconómico generado por la casa taller del municipio de Gamarra Cesar durante el periodo 2019- 2023 ha sido muy bajo, en cuanto a la duración y cobertura del proyecto en el municipio.

Con la anterior información se puede concluir, que el impacto socioeconómico generado por la casa taller del municipio de Gamarra Cesar durante el periodo 2019- 2023 ha sido muy bajo, en cuanto a la duración y cobertura del proyecto en el municipio teniendo en cuenta la cantidad de personas que habitan en él, pero también hay que tener en cuenta que en el año 2020 hasta el 2021 el mundo entero enfrento una pandemia, la cual fue responsable de un estado de confinamiento que obligo a muchas de estas mujeres a suspender sus capacitaciones o cerrar sus negocios, lo que provoco una disminución económica que hasta la fecha sigue causando estragos, por ende el impacto socioeconómico que ha generado la casa taller en el municipio de Gamarra se ha visto afectado.

Grafica 1. Porcentajes de mujeres beneficiadas.



Después de analizar las distintas respuestas, que se han obtenido con la realización de este proyecto, en el que se utilizaron instrumentos

de recolección como la encuesta e indicadores de impacto, con los cuales se trató de conocer la situación real de aquellas mujeres que han sido participe de los distintos programas que lleva a cabo la casa taller de la mujer en Gamarra-César, se pudo evidenciar que se deben buscar alternativas, que contribuyan al fortalecimiento no solo económico de estas mujeres sino también al fortalecimiento social, ya que es muy importante resaltar, la participación social que podrían tener con los conocimientos adquiridos en la casa taller.

A continuación se presentan una serie de estrategias que podrían contribuir para que el aprendizaje adquirido por estas mujeres, pueda a llegar a tener la envergadura necesaria, y para que estas personas emprendedoras puedan realizar o llevar a cabo cualquiera de estos proyectos:

- Realizar acompañamiento o seguimiento por parte de la Alcaldía y de la misma casa taller, por un período determinado, en el cual se les permita a las participantes emprender, fortalecer o mantener dichos emprendimientos.
- Realizar convenios con empresas locales o municipales con el objetivo de facilitar el acceso a los implementos o materiales necesarios para que las mujeres puedan desarrollar las actividades en las cuales se capacitaron.
- Promover a través de los fondos de emprendimiento nacional, gubernamental y local, el apoyo económico; para el fortalecimiento de nuevos emprendimientos que se podrían crear, y así poder desarrollar las habilidades que fueron adquiridas por medio de dichos cursos, y que les permitirían a las mujeres aumentar en número la fuerza de trabajo local.
- Ampliar la gama de cursos ofrecidos por la casa taller, y que estos vayan de acuerdo con las necesidades actuales,

con el fin de satisfacer la demanda y garantizar la aceptación, asegurando así el éxito de las convocatorias.

- Fomentar la colaboración entre emprendedores locales, al gestionar eventos o charlas con emprendedores locales o departamentales donde se puedan establecer contactos con otros y de esta manera fomentar la colaboración y el impulso a la creación de nuevos proyectos.
- Aumento de la inclusión y empoderamiento femenino, al buscar los espacios durante las capacitaciones para crear sesgos afectivos con otras participantes que motiven a la mujer a formar parte activa de la economía.

Discusión

La investigación tuvo como objetivo principal determinar ¿Cuál ha sido el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019- 2023? De la misma manera se busca establecer cuál ha sido el acompañamiento recibido por parte de la casa taller y del Gobierno Municipal. El mayor limitante que tuvo la investigación, fue la poca información, acerca de las personas beneficiadas ya que por parte de la casa taller no se ha hecho un registro o seguimiento a estas mujeres después de terminar las capacitaciones, además de la falta de colaboración de las participantes al suministrar la información que requeríamos para poder determinar el impacto socioeconómico generado por la casa taller.

Los ciclos económicos según (Harry, 2009) repercuten en los patrones de vida, reproducción y en el gasto de las personas a través de su ciclo de vida, sin importar de que estos ciclos económicos sean largos o cortos, un ejemplo claro de esto fue lo ocurrido durante la pandemia, en donde muchas mujeres se vieron en la obligación de

suspender las capacitaciones, en otros casos algunas tuvieron que cerrar sus negocios, lo que provocó una disminución o estancamiento en la generación de ingresos, todo esto afectó de manera negativa a las participantes de la casa taller, ya que vieron truncados su oportunidad de crecimiento laboral.

(Schultz & Becker, 1984) Afirman que el capital humano actúa como factor productivo, al otorgar estas mejoras en el bienestar de una población que ha decidido estudiar y esforzarse, para adquirir nuevas habilidades que le permitan en un futuro laboral construir la experiencia que necesitan para emprender o conseguir un mejor trabajo que a su vez les otorgue un crecimiento económico al obtener el capital financiero deseado para luego independizarse y de esta manera crear una fuente de empleo en la comunidad. Por tal razón es de vital importancia capacitar a las comunidades menos favorecidas, para fomentar en ella el espíritu emprendedor y a su vez sirvan como apoyo económico a su familia, de ahí la importancia de seguir fomentando en el municipio de Gamarra Cesar la capacitación de las mujeres para que de esta forma haya un mejoramiento en su calidad de vida.

Los resultados arrojados por los instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación, nos permitió determinar que el 64,8% de las beneficiadas ha podido emplearse o crear su propio negocio, logrando de esta manera generar ingresos para su familia, pero el 35,2% restante no ha podido conseguir algún tipo de beneficio, además de la falta de acompañamiento por parte de las entidades a cargo, también se le suma la dificultad que han presentado para la consecución de los insumos o materiales para llevar a cabo su idea de negocio.

Pero si se analizan los resultados obtenidos se puede establecer que existe un mayor porcentaje de mujeres que han logrado conseguir un mejor trabajo o crear su propio negocio, por tal motivo se puede determinar que los cursos que dicta la casa taller del municipio de Gamarra Cesar han sido

beneficiosos para las participantes y para la comunidad en general.

Conclusiones

Durante los últimos años se ha hecho necesario visibilizar el rol femenino en áreas de emprendimientos, pese a que de manera continua se ha visto subyugado el papel de la mujer y condicionado mayormente a funciones y labores relacionadas con el cuidado y el asistencialismo impuestas por una cultura patriarcal, en donde la mayoría de las ocasiones se devalúa el trabajo y los saberes en materia de conocimiento y producción intelectual. Sin embargo y pese a esta situación en muchos escenarios de Colombia, surge la población femenina emprendedora que a raíz de la negligencia estatal y políticas, han generado nuevas formas y alternativas de desarrollo económico social con ánimo de mejorar su calidad de vida. (Marcela 2019).

Después de haber realizado la investigación sobre el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participan en los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar y conocer algunas de las inquietudes o inconformidades, se puede determinar que la caracterización de las mujeres beneficiadas, perteneces a los estrato 1 del sisben, que deciden capacitarse o emprender por voluntad propia, generalmente son mujeres cabeza de hogar, en cuanto a su educación las mayor parte de ellas han terminado el bachillerato y otras han realizado algún técnico, lo que da a entender que su capacidad o deseo de desarrollo personal y laboral es muy alto, que aunque han sido muy pocas las mujeres que se han capacitado, el 64,8% de ellas ha logrado emplearse o crear su propio negocio en base a las capacitaciones recibidas, también se puede establecer que es importante seguir con esta idea, ya que en Colombia el porcentaje de madres cabeza de hogar en estratos bajo es muy alto, y muchas de ellas ven en estas capacitaciones la oportunidad de crecer o de ser una fuente de ingresos para su familia, es por esta razón que creemos firmemente que la mejor manera de impulsar el espíritu del

emprendimiento en las comunidades menos favorecidas, es a través de estas capacitaciones.

Aunque el impacto socioeconómico generado por la casa taller en el municipio de Gamarra ha sido muy bajo, en relación a la cantidad de mujeres que hay en el municipio, las cuales están repartidas de la siguiente manera:

Tabla 1 cantidad de mujeres en el municipio.

Cantidad de mujeres en el municipio de Gamarra Cesar.	
18 – 35 años	2,247
36 – 55 años	1.588
56 – 75 años	896
76 – 97 años	165
Total: 4.896	

Se puede determinar que el bajo impacto socioeconómico generado por la casa taller se debe en parte a la pandemia que enfrento el país durante los años 2020 y 2021, lo cual provoco un estancamiento en las capacitaciones y también fue la responsable de que muchas de estas mujeres no pudieran generar ingresos al poner en práctica lo aprendido en las capacitaciones de la casa taller, también hay que sumarle a esto la falta de acompañamiento por parte de las entidades a cargo ya que estas son las responsables del éxito en los cursos que dicta la casa taller.

Teniendo en cuenta los resultados anteriores, en esta investigación surgió la necesidad de crear unas estrategias que podrían contribuir para que el aprendizaje adquirido por estas mujeres, pueda a llegar a tener la envergadura necesaria, y para que estas personas emprendedoras puedan realizar o llevar a cabo cualquiera de estos proyectos, además de permitir el fortalecimiento de las debilidades que presenta la casa taller del municipio de Gamarra Cesar.

El objetivo de realizar esta investigación, es que sirva de soporte a futuras investigaciones relacionadas con el emprendimiento y desarrollo socioeconómico de las madres cabeza de hogar que se capacitan en las diferentes casa talleres que existen en el país.

Referencias Bibliográficas

- Alejandra, H. A. (2018). Análisis del emprendimiento en Chile "factores que influyen en el éxito y el fracaso del emprendimiento y el emprendimiento social". Brasil: Covilha.
- Baptista, F. F. 2006. Cuadro comparativo. Obtenido de <https://cuadros-comparativos.com/concepto-de-poblacion-y-muestra-segun-autores/>
- Burin. (02 de junio de 2009). CONICIT. Obtenido de <https://www.conicyt.cl/blog/2009/06/02/el-techo-de-cristal>
- Cecilia, P. (2017). Mujer emprendedora en la ciudad de San Juan de Pasto "estudio sobre dificultades y factores de éxito a nivel empresarial". San Juan de Pasto: Universidad del Valle
- Confecamaras. (18 de marzo de 2021). Obtenido de confecamaras: <https://confecamaras.org.co/noticias/783-el-51-de-las-empresas-de-personas-naturales-creadas-en-2020-son-lideradas-por-mujeres>
- Fernández, H., & Baptista. (2014). Virtual urbe. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105457/cap03.pdf>
- Fernández, H., & Sampieri. (2006). virtual urbe. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pd>
- Fernández, Z., & Neira. (2018). El emprendimiento tecnológico en Suramérica: una aproximación a los determinantes individuales. Brasil: Universidad de Santiago
- Gabriela, G. M. (2017). La casa de la mujer indígena "su diseño e implementación". México: centro de investigación y docencia económica A.C.
- H, V., & Carmen, H. (1996). Historia del emprendimiento. Revista IDEIDES.
- Harry, D. (12 de Abril de 2009). EconLink. Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/ciclos-economicos>
- Hernández, F., & Fernández, S. (2016). Metodología de la Investigación Sexta Edición. México: Mc Graw Hill.
- López. (2010). gestiopolis. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
- Marcela, P. V. 2019. Emprendimiento femenino con alto impacto social ante el estado fallido. Estudio de caso de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años. Bogotá: Universidad de la Salle
- María, G. C., & Benavides, J. 2019. El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano. Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Marina, G. P. 2022. Casa taller para la mujer y el niño "Roció Gómez Londoño" en Sonson una experiencia social innovadora que transforma vidas. Medellín UNAD.
- Mena, & Sánchez. 2021. Creación de un modelo para la formación en emprendimiento de mujeres cabeza de familias en el municipio de Aguachica Cesar. Aguachica Cesar: Universidad popular del Cesar.
- Ramos, Barbera, & Sarrio. (23 de mayo de 2003). Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=243313>
- Ruíz Domínguez, R. G., & Becerra Lois, F. Á. Una propuesta para la evaluación integral de los proyectos de desarrollo local: El caso de

estudio Tropisur Econ y Desarrollo [Internet]. 2015 [citado 23 Jul 2018]; 154 (1): 144-154.

Sampieri, H. (05 de Octubre de 2015). Club ensayos. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Espa%C3%B1ol/Tipo-de-estudio-Explicativo-Sampieri/2081239.html>

Sampieri, H., & Mendoza. (2012). Metodología de la investigación. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-de-sonora/metodologia-de-la-investigacion-i/cap-17-los-metodos-mixtos/47956725>

Silva, A. M. (2015). Spiegato. Obtenido de <https://spiegato.com/es/que-es-el-desarrollo-socioeconomico>

Schultz, & Becker. (07 de Octubre de 1984). Obtenido de <https://economiasilvia.blogspot.com/2018/10/capital-humano-gary-becker-y-theodore.html>

Tamayo, Tamayo. (1999). Obtenido, de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0093246/cap03.pdf>

Zubiria, F. 2014. Metodología de la Investigación. Bogotá, D.C: Estudios.

Mínimo 25 referencias citadas en APA 2019.