

# Las Empresas Gastronómicas Femeninas Como Fuente De Desarrollo Del Municipio De Aguachica, Cesar

Lina Marcela Guevara Contreras Email: [linamguevara@unicesar.edu.co](mailto:linamguevara@unicesar.edu.co)

Neila Nataly Vargas Franco Email: [nnvargasnnvargas@unicesar.edu.co](mailto:nnvargasnnvargas@unicesar.edu.co)

## Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica

### Resumen

El propósito del presente artículo es realizar un análisis al aporte económico de las empresas gastronómicas creadas por mujeres han aportado al municipio de Aguachica, Cesar en los últimos 5 años, tomando como referencia que sus años de constitución rodeen entre 2015 y 2020. Este análisis se llevo a cabo tomando como referencia las diferentes problemáticas que estas empresas enfrentan, además de su participación en la generación de empleo y la contribución al PIB del municipio de Aguachica, Cesar.

Los resultados permitieron identificar la cantidad monetaria bruta que estas empresas generaron del año 2019 a 2023 por medio de la cual se pudo conocer su contribución al producto interno bruto y su relevancia e importancia al aporte al desarrollo económico local, demostrando el impacto de las empresas gastronómicas femeninas en el desarrollo de las economías de sus países y regiones.

**Palabras claves:** Desarrollo económico, Emprendimiento femenino, empresas gastronómicas, impacto, PIB

### Abstract

The purpose of this article is to carry out an analysis of the socioeconomic contribution that gastronomic companies created by women have contributed to the municipality of Aguachica, Cesar in the last 5 years, taking as a reference that their years of incorporation were between 2015 and 2020. This analysis is carried out taking as reference the different problems that these companies face, in addition to their participation in the generation of employment and contribution to the GDP of the municipality of Aguachica, Cesar.

The results allowed us to identify the gross monetary amount that these companies generated from 2019 to 2023, through which their contribution to the gross domestic product and their relevance and importance in contributing to local economic development could be known, demonstrating the impact of gastronomic companies. women in the development of the economies of their countries and regions.

Keywords: economic development, female entrepreneurship, gastronomic companies, impact, PIB

## Introducción

El espíritu empresarial de las mujeres hace una contribución significativa al desarrollo económico de los países, regiones y sociedades, mejorando la situación económica y el nivel de vida de las mujeres emprendedoras; a pesar de la creciente participación de las mujeres en la economía, los factores institucionales que aseguran su acceso a condiciones empresariales adecuadas, en América Latina aun no han surgido. (internacional, 2019). En Latinoamérica el emprendimiento de ha constituido en una válvula de escape a los problemas sociales ocasionado por el desempleo y la precariedad de los salarios, por tanto, los negocios nuevos presentan una alta tasa de mortalidad y la contribución de las mujeres en la economía resulta aun incipiente. (Sansores, 2020).

Por otro lado, en el orden internacional el mayor número de mujeres que deciden iniciar un emprendimiento lo realizan en la informalidad ya que existen varias barreras que les impiden trabajar de manera formal, una de ellas son los altos costos para estos procesos; así mismo, las mujeres enfrentan dificultades en cuanto a los procesos de financiación por parte de las organizaciones estatales, debido a esto deben suplir sus necesidades de sus negocios por medios de recursos propios o de familiares. (García, 2023). Por consiguiente, la tasa de participación económica de las mujeres mexicanas es muy baja. Hasta la pandemia, sólo el 45% de las mujeres mayores de 15 años estaban empleadas o buscaban trabajo. Sin embargo, la pandemia ha borrado los pocos avances logrados en los últimos 15 años, lo que representa la pérdida de toda una generación. (Staff, 2021).

En cuanto a la problemática en el orden nacional, en Colombia, algunas de las

zonas más atrasadas muestran una grave desigualdad de oportunidades para las mujeres, aunque se han adoptado medidas positivas, se necesitan más esfuerzos para fortalecer el ecosistema de emprendimientos de mujeres, cerrando la brecha de género y aumentando las contribuciones a la economía y la sociedad, principalmente en la región Caribe. (DANE, 2023). Además un informe del Foro Económico Mundial (2018), muestra que existe una importante brecha de género cuando se habla de las posibilidades de desarrollo de las mujeres desde una perspectiva económica y profesional. Si miramos el índice y buscamos a Colombia, que ocupa el puesto 39 a nivel mundial, vemos que tiene un valor de brecha de género de 0,733, lo que significa que está aproximadamente a un 37% de alcanzar la igualdad de género. (Carlier, 2023).

En cuanto a la problemática local, en el municipio de Aguachica, Cesar, existe gran desconocimiento en cuanto al aporte económico que generan las empresas gastronómicas femeninas a la economía local, ya que en las entidades públicas, como los son: Cámara de comercio, secretaria de hacienda, y alcaldía municipal, no se encuentran estudios actualizados acerca de este importante tema, es así como se denota el poco interés en la implementación de programas que ayuden a las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios. Cabe resaltar que estos emprendimientos femeninos aportan significativamente a la economía local y por ende la importancia de estudiar este tema en Aguachica, y poner a disposición los resultados arrojados.

La investigación busco resaltar y cuantificar los aportes específicos que realizaron las empresas gastronómicas

femeninas en ámbito económico y social, según lo afirmado por (Beltrán, 2016), una economía no puede ser sostenible sin la participación de la mujer, por tanto, se busca formular políticas que prioricen el avance de estas en las regiones más pobres. Así mismo según (Teran, 2020), es de vital importancia resaltar que en las condiciones económicas favorables se puede promover mayor mente el emprendimiento y crecimiento económico, teniendo en cuenta, que existe una gran relación entre el beneficio económico y la motivación intrínseca que motiva el desarrollo organizacional y estimula iniciativas emprendedoras que aumenten significativamente el desarrollo económico local y regional.

Para finalizar, estudiar estos negocios gastronómicos femeninos contribuye a destacar modelos de liderazgo y éxito empresarial femenino, con lo cual también se podrán identificar desafíos específicos que afrontan estas empresas como barreras al acceso de financiamiento, discriminación, conciliación familia y trabajo. Esto ayudará a formular políticas y acciones de apoyos efectivas a cualquier persona o entidad que requiera información sobre la importancia económica que tienen las empresas de Gastronomía constituidas por mujeres en el desarrollo del municipio de Aguachica, Cesar. Así mismo, las personas que se interesen por realizar investigaciones similares o con más profundidad, tendrán a disposición esta investigación como antecedentes bibliográficos, a nivel local o regional o nacional.

### **Metodología**

Esta investigación se basó en un estudio económico, en el cual se indago acerca del aporte monetario que realizaron las empresas gastronómicas femeninas al desarrollo económico y social del municipio de

Aguachica, Cesar. Este estudio es de enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista, sostienen que el enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Rojas, 2022).

Además, el tipo de estudio que se utilizó fue descriptivo, puesto que se describe el aporte económico y social, además se identificaron las características de estas empresas generando nuevos conocimientos que ayuden a próximas investigaciones. (Hernández, 1997) afirma que la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Así mismo este estudio se realizó con un diseño Histórico Hermenéutico, dado a que se estudió eventos del pasado para interpretarlos dentro de su contexto y comprender su evolución a la actualidad, también se interpretaron y se les encontró un significado más profundo a los fenómenos presentes en la recopilación de datos números y estadísticos para el análisis de características y variables que permitieron identificar el aporte económico de las empresas gastronómicas femeninas en el municipio de Aguachica, Cesar, en el periodo comprendido entre (2015 – 2020).

### **Resultados y Discusión**

La investigación arrojó como resultados el porcentaje que aportan las 26 empresas gastronómicas femeninas que fueron constituidas en los años 2015 al 2020 estudiadas a lo largo del documento, al producto interno bruto PIB del municipio de Aguachica Cesar, a pesar de la dificultad para encontrar información actualizada y veraz sobre el tema se logró llevar a feliz término la investigación arrojando como resultado un constante crecimiento en el aporte que estas realizan años tras años, con excepción del 2020 donde a raíz de la pandemia varios de estos

establecimientos cerraron por determinado tiempo y algunos bajaron el porcentaje de sus ventas, y en el año 2022 donde al volverse a reactivar la economía del municipio genero un desbalance en los establecimientos, lo que ocasionó una leve decreció en las esas ganancias y aportes que estas generan a la economía local.

En la tabla que se muestra a continuación se pueden observar los resultados obtenidos.

Año	Aporte al PIB del municipio de Aguachica, Cesar
2019	0,134%
2020	0,098%
2021	0,138%
2022	0,126%
2023	0,138%

Fuente: *Elaboración propia*

Para la consecución del aporte económico que generan las empresas gastronómicas femeninas también fue necesario aplicar una encuesta donde se conoció el porcentaje de sus proveedores, ya que, con ello se puede constatar el movimiento a la cadena de suministros de Aguachica, Cesar.



Fuente: *Elaboración propia*

Por lo anterior, dio como resultado que el 52% de estas empresas manejan un 100% de sus proveedores del municipio de Aguachica, Cesar, lo cual generan gran movimiento en la cadena de suministros y un aporte significativo al desarrollo económico local, por otra parte, el 28% de las encuestadas respondió que obtienen el 75% de su materia prima de distribuidores potencialmente locales. Los demás establecimientos respondieron que se abastecen de materias primas locales tan solo en un 8% y 12 % esto porque compran verduras a comerciantes de la provincia de Norte de Santander.

Por otra parte, estas 26 empresas generan un significativo movimiento a la cadena de suministros en el municipio de Aguachica, Cesar, ya que como se indicó anteriormente más de la mitad de estos negocios se abastecen del 100% de productos locales para la producción de los alimentos logrando suplir la demanda de los consumidores finales, además generan empleos directos e indirectos.

La generación de empleo es otra de las variables importantes que se estudió para hallar la contribución de estas microempresas gastronómicas femeninas al desarrollo de Aguachica, Cesar.

Aporte Contribuido De Las Empresas Gastronómicas En La Generación De Empleo De Aguachica, Cesar
<b>0,75%</b>

Fuente: *Elaboración propia*

Se logró obtener un aproximado del aporte que generan estas empresas con base en la generación de empleo en el municipio de Aguachica, Cesar, en un periodo determinado de un año, el cual dio como resultado un 0,75% por lo tanto, se pudo

deducir que el aporte que generan estas 26 empresas estudiadas en cuanto a la empleabilidad que manejan en sus negocios es rentable para el desarrollo económico del municipio y de varios hogares locales.

El procedimiento y resultados de esta investigación se pudo identificar la relevancia e importancia de la teoría *Women in development WID*, por (Beltrán, 2016), ya que esta afirma que una economía no podrá ser sostenible sin la participación activa de la mujer en ella, por tanto, al estudiar el aporte significativo que estas empresas realizan a la sociedad se refirieron el papel tan importante que desempeñan las mujeres en las economías de sus países y regiones, puesto que gran parte del presupuesto y empleos que estas mujeres generan se utilizan para apoyar el desarrollo local y social generando impacto y relevancia en las actividades que desempeñan.

Pese a las limitaciones económicas que estas mujeres enfrentan y la falta de apoyo gubernamental, se pudo evidenciar las diferentes estrategias que estas crean para no dejar decaer sus negocios, más sin embargo la expansión de sus negocios en algunos casos no ha podido ser posible por lo cual se podríamos reafirmar lo que Mohanty en la teoría de *Papanek y Harri*, (Teran, 2020), donde afirma que, en condiciones económicas favorables se promueve el emprendimiento y el crecimiento económico, es decir, el beneficio económico estimula la motivación para el crecimiento del mismo.

Por lo anterior se puede concluir que estas mujeres emprendedoras juegan un papel importante dentro de la sociedad, más sin embargo requieren de mayor apoyo para explotar sus iniciativas emprendedoras y generan un mayor impacto y desarrollo social a sus comunidades.

## Conclusiones

La anterior investigación ofreció una visión sobre el impacto del emprendimiento femenino en la economía local. A lo largo del estudio, se destacó la importancia de las empresas gastronómicas lideradas por mujeres en la generación de empleo, contribución al PIB y desarrollo económico de la región.

Se evidenció que, a pesar de las limitaciones económicas y la falta de apoyo gubernamental, las mujeres emprendedoras han logrado establecer y mantener sus negocios, demostrando su capacidad para enfrentar desafíos y buscar estrategias innovadoras para su crecimiento. La teoría *Women in Development (WID)* resalta la relevancia de la participación de las mujeres en la economía para lograr un desarrollo sostenible, lo cual se refleja en el aporte significativo de estas empresas a la sociedad.

Además, se señala la existencia de una brecha de género en las oportunidades de desarrollo económico y profesional, lo que resalta la importancia de implementar programas de apoyo específicos para las mujeres emprendedoras. La investigación subraya la necesidad de reconocer y valorar el papel de las mujeres en las economías locales, así como de promover políticas que fomenten su crecimiento y contribución al desarrollo social.

Para finalizar, este estudio proporciona una base sólida para comprender y apreciar el impacto positivo de las empresas gastronómicas femeninas en el municipio de Aguachica, Cesar. Destaca la importancia de brindar un mayor apoyo a las mujeres emprendedoras para potenciar sus iniciativas y generar un mayor impacto en la comunidad. Esta investigación no solo resalta la relevancia económica de

estas empresas, sino que también destaca su papel en la construcción de una sociedad más equitativa y próspera.

## Referencias

- Beltrán, L. F. (2016). Desarrollo, feminismo y género: cinco teorías y una canción desesperada desde el Sur. *SciELO*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322016000200006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322016000200006)
- Carlier, S. I. (10 de 04 de 2023). Realidades y desafíos de los emprendimientos de mujeres en áreas STEM. *Universidad de la Sabana INALDE*. Obtenido de [https://www.inalde.edu.co/blog/revista-inalde-digital/realidades-y-desafios-de-los-emprendimientos-de-mujeres-en-areas-stem/#:~:text=En%20esa%20encuesta%20los%20principales,apoyo%20\(Encuesta%20programa%20Wise\)](https://www.inalde.edu.co/blog/revista-inalde-digital/realidades-y-desafios-de-los-emprendimientos-de-mujeres-en-areas-stem/#:~:text=En%20esa%20encuesta%20los%20principales,apoyo%20(Encuesta%20programa%20Wise))
- Castrillon. (2008). caracterizacion de la mujer emprendedora en colombia. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/131/32785746.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy%23:~:text=%3DLa%2520mujer%2520colombiana%2520es%2520emprededora,descuidar%2520su%2520h>
- DANE. (2023). *Encuesta de Micronegocios*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- García, M. L. (2023). El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. *SciELO*. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-39922023000200104#B10](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-39922023000200104#B10)
- Hernández, F. B. (1997). *Metodología de la investigación*. Mexico: r Panamericana Formas e Impresos S.A. . Obtenido de [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)
- internacional, f. m. (2019). las mujeres y el crecimiento economico. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2019/03/pdf/fd0319s.pdf>
- Rojas, J. A. (11 de 12 de 2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la ciencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5709/570971314003/html/#:~:text=Los%20textos%20de%20investigaci%C3%B3n%20sostienen,y%20Baptista%2C%202006%2C%20p>
- Sansores, E. (2020). Factores Institucionales en el Emprendimiento femenino. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario%20Win%2010/Downloads/Dialnet-FactoresInstitucionalesEnElEmprendimientoFemenino-7611492%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario%20Win%2010/Downloads/Dialnet-FactoresInstitucionalesEnElEmprendimientoFemenino-7611492%20(3).pdf)

Staff, I. (2021). CUÁLES SON LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS DE SUMAR A MÁS TRABAJADORAS. Obtenido de <https://imco.org.mx/cuales-son-los-beneficios-economicos-de-sumar-a-mas-trabajadoras/>

Teran, G. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html&ved=2ahUKEwiRqp7bxsSFAXXog4QIHXJBCs4QFnoECBUQAQ&usg=AOvVaw3sgCeRhUfK8pymPd4H4Dew>