

Análisis de los factores de éxito o fracaso empresarial de las microempresas del sector comercio en el corregimiento de la Mata, Cesar.

Analysis of the factors of business success or failure of microenterprises in the commerce sector in the town of La Mata, Cesar.

Héctor M. Berna, a, Kilver Navarro, b

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C. 1.193.029.511. Aguachica – Colombia. hbernalgalvis@gmail.com

^b Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C. 1.010.030.564. Aguachica, Colombia. knavarros@unicesar.edu.co

RESUMEN

La presente investigación consistió en analizar los factores de éxito o fracaso empresarial de las microempresas del sector comercio en el corregimiento de la Mata, Cesar, dado su ineficiente desarrollo y gestión empresarial que poseen. La fundamentación teórica se constituyó por medio de la creación de empresas, la competitividad empresarial, el fracaso empresarial, los factores determinantes del fracaso empresarial y los factores determinantes del éxito empresarial. Por otro lado, el enfoque metodológico de la investigación fue de orden cuantitativo de tipo descriptivo. De igual manera, fue de suma importancia la aplicación de la entrevista semiestructurada y revisión documental para determinar la información necesaria para el desarrollo de los objetivos específicos. Dentro de los resultados se pudo identificar y caracterizar las microempresas del sector comercio, se identificaron los factores de éxito o fracaso y se establecieron estrategias no solo para la mitigación de los factores de fracaso en los cuales incurren estas empresas, sino también para el óptimo desarrollo organizacional de estos negocios dentro de sus contextos empresariales.

Palabras claves: Factores de éxito y fracaso, microempresas, mercados, tecnología, estrategias, sostenibilidad.

ABSTRAC

The present investigation consisted of analyzing the factors of business success or failure of microenterprises in the commerce sector in the town of La Mata, Cesar, given their inefficient development and business management. The theoretical foundation was established through business creation, business competitiveness, business failure, the determining factors of business failure and the determining factors of business success. On the other hand, the methodological approach of the research was quantitative and descriptive. Likewise, the application of the semi-structured interview and documentary review was of utmost importance to determine the information necessary for the development of the specific objectives. Within the results, it was possible to identify and characterize the microenterprises in the commerce sector, the factors of success or failure were identified and strategies were established not only for the mitigation of the failure factors in which these companies incur, but also for the optimal development. organizational structure of these businesses within their business contexts.

Keywords: Success and failure factors, microenterprises, markets, technology, strategies, sustainability.

Análisis de los factores de éxito o fracaso empresarial de las microempresas del sector comercio en el corregimiento de la Mata, Cesar.

Introducción

El sector comercio en Colombia abarca empresas que venden y distribuyen bienes al por mayor y menor en diversos espacios comerciales. Cabe mencionar que, dicho sector es fuente importante en la generación de empleo total del país, contribuyendo al Producto Interno Bruto (PIB) de manera significativa. A nivel nacional, en el periodo de enero del 2023 hasta la fecha, se han venido experimentando un crecimiento positivo en las ventas, con un aumento en las ventas reales y un crecimiento en el personal ocupado. Sin embargo, es crucial que el sector comercial enfrente nuevas realidades y centre sus propósitos en el diseño estratégico del negocio para superar los desafíos que se presenten en sus contextos (La nota económica, 2023).

El corregimiento de la Mata, Cesar es un punto muy estratégico para la comercialización de productos o servicios, pues este es un paso muy concurrido para las personas que se desplazan para los municipios de la Gloria, Ayacucho, Regidor, Simaña, Rio viejo, Pelaya, Besote, Aguachica, así como el interior de la costa colombiana. Es por esto que, la investigación busca analizar los factores de éxito o de fracaso de las microempresas del sector comercio del corregimiento para poder así, establecer estrategias de mejora que les permita mitigar dichos flagelos y poder permanecer en el mercado.

Cabe resaltar que, las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) son parte fundamental del desarrollo económico a nivel mundial. En Colombia, las pymes se han constituido como unidades claves dentro de la economía, debido a que representan alrededor del 90% de las empresas a nivel nacional y

contribuyen con alrededor del 70% de empleos. Sin embargo, los cambios del entorno, especialmente los tecnológicos y de innovación, la falta de regulación y la firma y puesta en marcha de tratados de libre comercio, entre otros factores, han afectado los niveles de competitividad y sostenibilidad de estas empresas.

Hoy día, las micro, pequeñas y medianas empresas, están siendo atacadas por las malas experiencias en los espejos empresariales al momento de sostenerse en el mercado. Esto conlleva a que los empresarios cierren cada vez más sus negocios. Además, la necesidad de mejorar en los procesos financieros y organizacionales hacia la búsqueda de un desarrollo continuo, desata influencias internas y externas a manera de éxito y fracaso, lo que lleva a que algunas empresas no cumplan con lo proyectado. Es por ello, que se estudian muchas formas de cómo afrontar este flagelo que los impulse a continuar en este mercado cambiante.

En el corregimiento de la Mata, Cesar, específicamente, se ha evidenciado un gran interés por identificar las deficiencias financieras de las empresas de menor tamaño debido a que enfrentan obstáculos para acceder a mercados específicos; esto con el fin de crear alternativas sostenibles que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo de las mismas. Cabe resaltar que las pymes del sector comercio y los demás subsectores, tales como transporte y turismo, comparten las mismas dificultades empresariales para su correcto desenvolvimiento dentro del mercado.

Cabe mencionar que, las microempresas aportan al crecimiento del producto interno bruto (PIB) y la generación de empleo. Sin embargo, se determina que los posibles principales factores que afectan el éxito o fracaso de las microempresas son la falta de inversión, acceso a financiamiento, desconocimiento empresarial, calificación del personal, direccionamiento estratégico; entre otras.

De lo anterior se deduce que, la situación que viven las microempresas en el corregimiento de la Mata, Cesar no es ajena a lo que ocurre en el País, en Colombia se crean nuevas empresas y nuevos negocios, pero desafortunadamente al poco tiempo de su creación tienden a desaparecer. Sin embargo, otras de ellas logran sostenerse y alcanzan el éxito. Es por esto que, por medio de la presente investigación se busca analizar factores de éxito y fracaso de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar basado en las situaciones que afrontan a diario, las cuales afectan su desarrollo empresarial.

El presente artículo pretende analizar los factores de éxito o fracaso empresarial de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar. Todo esto basado en la identificación de elementos que generen el desarrollo eficiente de estas empresas o dichos componentes que las conlleven a su fracaso y por ende; al cierre de sus establecimientos. Lo que se pretende con la presente investigación es contribuir al desarrollo económico y social, la generación de empleo y al direccionamiento estratégico de las empresas objeto de investigación.

Materiales, Métodos, Metodología

Considerando que la investigación va dirigida al análisis de los factores de éxito o fracaso empresarial de las microempresas del sector comercio en el corregimiento de la Mata, Cesar. El enfoque metodológico es el cuantitativo, pues se fundamenta en un panorama lógico y deductivo que busca formular hipótesis para probarlas con el desarrollo de los resultados de la presente investigación. Así mismo, los estudios cuantitativos deducen la investigación a partir de variables que prueban numéricamente los resultados. (Hernández & Fernández, 2016).

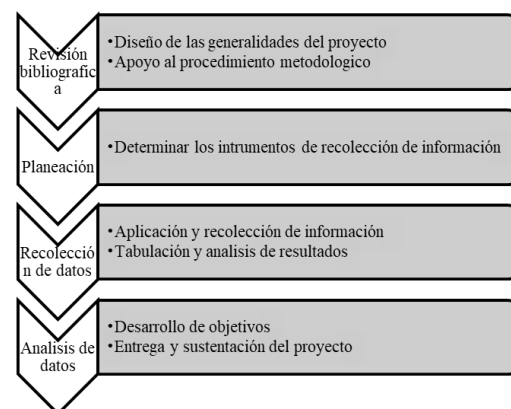
Por otra parte, el tipo de investigación de este estudio es el descriptivo, el cual trabaja sobre la realidad de los hechos o los fenómenos y tiene como primordial característica la interpretación. Tamayo (2004) infiere que la investigación descriptiva utiliza criterios sistemáticos que ponen en manifiesto el

comportamiento y estructura del hecho, especificando característica, propiedades, y rasgos, recolectados por diarios de campo para describir lo que se investiga (Tamayo, 2004).

La hipótesis a resolver está encaminada al análisis de los factores de éxito o de fracaso empresarial, todo esto debido al desconocimiento de estrategias que les permita el sostenimiento y desarrollo comercial de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar. Por otro lado, para la búsqueda y recolección de información fue necesaria la observación directa y la aplicación de una entrevista semiestructurada a las microempresas objeto de estudio, las cuales son 50, siendo estas de manera directa la muestra representativa. Así mismo, fue muy importante la información suministrada por la Cámara de Comercio de Aguachica, el Departamento Nacional de Planeación, Terridata y otros recursos web que ayudaron a al desarrollo de la presente investigación. Por último, el procedimiento para ejecutar el desarrollo de los resultados en el que se muestra a continuación:

Gráfica 1.

Procedimiento metodológico



Resultados

Realizar la caracterización de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar.

Para la realización de este estudio fue necesario el apoyo de la Cámara de Comercio del municipio de Aguachica, Cesar, la cual fue

la institución que suministró información clara, veraz y precisa, sobre la cantidad de microempresas del sector comercio legalmente constituidas en el corregimiento de la Mata, en el departamento del Cesar.

Cabe resaltar que, para llevar a cabo el requerimiento de la información ante la institución competente, se llevó a cabo una solicitud por escrito exponiendo los motivos por los cuales se necesitaba dicha información. En un lapso de 5 días hábiles, la institución examina el requerimiento y comunican por correo electrónico la respuesta ante dicha solicitud, como fue en este caso.

Dicha caracterización de las microempresas del sector comercio del municipio de la Mata, Cesar, están referenciadas por razón social, tipo de actividad económica, dirección comercial, número comercial, tamaño de empresa, E-mail comercial, número de trabajadores y total de activos anuales, los cuales para la clasificación de “Microempresa” van desde 0 a 500 salarios mínimo mensuales legales vigentes (SMMLV) el cual está comprendido para el año 2023 en un valor de \$1.160.000 de pesos colombianos.

➤ **Caracterización por sectores empresariales de las microempresas del sector comercio del corregimiento de la Mata, Cesar.**

Toda organización en Colombia debe de hacer parte de determinado sector empresarial de la economía, este depende de la actividad económica que desarrolle cada una de ellas dentro del territorio nacional. Es por esto que, las microempresas del corregimiento de la Mata, en el departamento del Cesar, no son ajenas a esta característica. Por ende, a continuación podemos observar los diferentes sectores empresariales a los cuales pertenecen dichas empresas, estas partiendo según los sectores primarios, secundarios y terciarios según la actividad que desarrollan.

Cabe resaltar que, el sector comercio del corregimiento de la Mata, Cesar, lo componen 50 empresas dedicadas a los siguientes sectores:

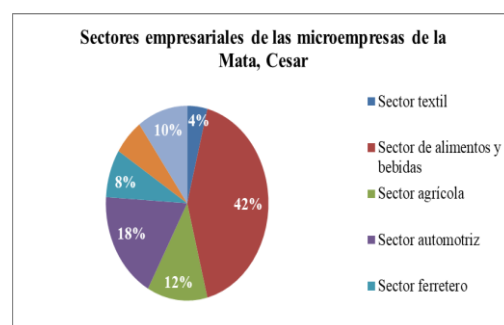
Tabla 1.

Sectores empresariales de las microempresas del corregimiento de la Mata, Cesar.

Sector empresarial	Nº de empresas
Sector textil	2
Sector de alimentos y bebidas	21
Sector agrícola	6
Sector automotriz	9
Sector ferretero	4
Sector farmacéutico	3
Sector servicio	5
Total	50

Grafica 2.

Tabulación grafica de los sectores empresariales de las microempresas de la Mata, Cesar.



Como se puede observar en la gráfica expuesta anteriormente, la mayor cantidad de microempresas las compone el sector de alimentos y bebidas, con un 42%. Por otra parte, le sigue el sector automotriz con un 18% y el sector agrícola con un 12%. Además, el 10% lo compone el sector servicio y con un 8% en sector ferretero. Y por último, con un

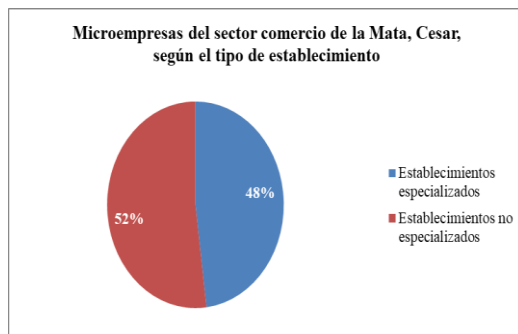
6% tenemos el sector farmacéutico y con un 4% el sector textil.

➤ **Caracterización de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar, según el tipo de establecimiento**

En Colombia, existen dos tipos de establecimientos, los especializados y los no especializados. Donde el primero comprende la venta de un solo tipo de producto o en un solo segmento y el segundo hace referencia a los establecimientos que comercializan al por menor. Partiendo de lo anterior, de las 50 microempresas del sector comercio del corregimiento de la Mata, Cesar, 26 microempresas hacen parte de los establecimientos no especializados y 24 de estas pertenecen a los establecimientos especializados, mostrados a continuación:

Gráfica 3.

Microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar, según el tipo de establecimiento.



➤ **Caracterización de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar, según el tipo de comercio**

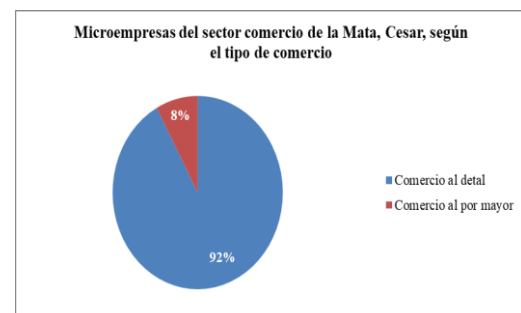
Esta caracterización se ejecutó teniendo en cuenta el tipo de comercio que desarrollan las microempresas del sector comercio del corregimiento de la Mata, Cesar, partiendo de su actividad socioeconómica y el intercambio de productos.

Por ende, dichas microempresas están establecidas con un 92%, a las empresas que llevan un tipo de comercio al detal, donde este

rubro lo conforman 46 microempresas de las 50 en total. Por otra parte, con un 8% se encuentran las microempresas que desarrollan un comercio al por mayor, las cuales representan 4 microempresas del sector comercio del corregimiento de la Mata, Cesar, mostradas a continuación:

Gráfica 4.

Microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar, según el tipo de comercio



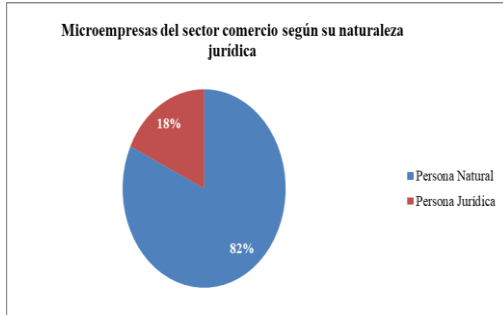
➤ **Caracterización de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar, según su naturaleza jurídica.**

Este tipo de caracterización se desarrolló teniendo en cuenta el tipo de empresa con respecto a su naturaleza jurídica es decir, microempresas constituidas como personas naturales que son todas aquellas que no requieren demostrar un capital para emprender su actividad económica y microempresas constituidas como personas jurídicas o sociedades por acción simplificadas.

Por lo cual, con un 82% del total de las empresas, estas se encuentran constituidas como personas naturales y el 18% restante de las microempresas están establecidas como personas jurídicas o sociedades por acciones simplificadas, las cuales se pueden observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 5.

Microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar, según su naturaleza jurídica.



Identificar las causas de éxito y fracaso de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar.

Hoy por hoy, la gestión de las empresas a nivel general siempre conlleva a errores, el camino a cualquier tipo de triunfo siempre debe pasar por innumerables tipos de fallas dentro de las organizaciones. En pocas palabras, para poder tener éxito en cualquier iniciativa comercial se infiere que este proceso tuvo que haber fracasado en intentos anteriores para poder lograr el cometido.

Es por esto que, se determina que el fracaso es una variable que juega un papel muy fundamental en el camino al éxito de cualquiera organización, claro, siempre y cuando esta se tome como factor de enseñanza.

Ahora bien, el presente objetivo se desarrolló por medio de la aplicación del instrumento de recolección de información de tipo entrevista semiestructurada, donde se recopiló información veraz, clara y consistente a cerca de los factores de éxito y de fracaso de las microempresas del sector comercio, del corregimiento de la Mata, en el departamento del Cesar.

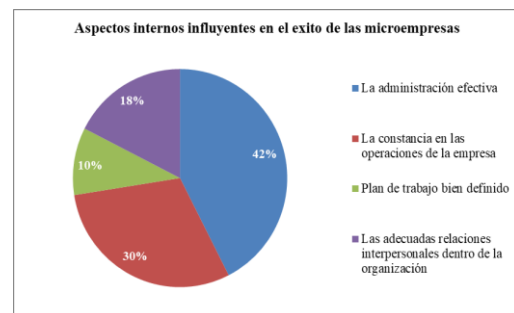
Dicho instrumento se llevó a cabo con el propósito principal de identificar por medio de la experiencia comercial de los microempresarios de esta región, los factores ya sean internos o externos que desde su

perspectiva, generen el éxito o el fracaso de sus organizaciones, mostrados a continuación:

- **Factores internos y externos que pueden influir en el éxito de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar.**

Gráfica 5.

Factores internos determinantes en el éxito de las microempresas del corregimiento de la Mata, Cesar.

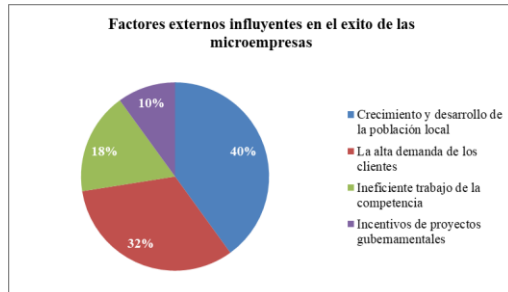


Aquí se puede entrever que, para el 42% de los empresarios la administración efectiva ha sido de suma importancia para poder lograr el éxito en sus organizaciones, en el tiempo que llevan ejecutando sus actividades comerciales. Por otro lado, el 30% de estos respondieron que la constancia en las operaciones de la empresa es determinante. Además, el 18% respondieron que las adecuadas relaciones interpersonales son importantes dentro de la empresa. Y por último, el 10% de los empresarios manifestaron que un plan de trabajo bien definido es un factor indispensable para poder lograr el éxito empresarial.

Por otra parte, desde la perspectiva externa los microempresarios revelaron que, los factores externos que influyen en el éxito de sus empresas son los siguientes:

Gráfica 6.

Factores externos determinantes en el éxito de las microempresas del corregimiento de la Mata, Cesar.



En la gráfica anterior se puede evidenciar que, el 40% de los empresarios manifestaron que el crecimiento y desarrollo de la población ha sido un factor muy importante en el éxito de sus organizaciones. Por otro lado, el 30% de ellos determina que la alta demanda de los clientes ha llevado a cabo que sus empresas hayan conseguido sus cometidos.

Además, el 18% de los empresarios manifiestan que el ineficiente trabajo que lleva a cabo la competencia, les ha permitido que sus empresas hayan sido eficientes y hayan logrado el éxito. Por último, el 10% hicieron referencia a que los incentivos de proyectos gubernamentales llevados a cabo en el corregimiento han sido, al transcurrir los años; una herramienta fundamental para el logro del éxito empresarial en sus organizaciones.

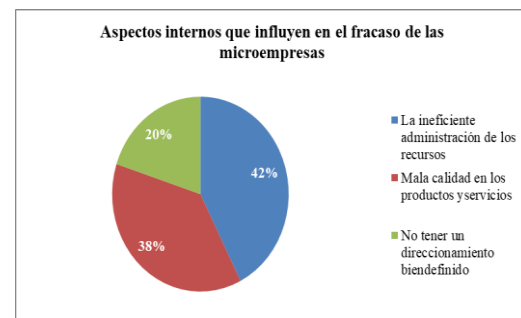
➤ **Factores internos y externos que pueden influir en el fracaso de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar.**

Actualmente cualquier organización sin importar su actividad económica, no está ajena a pasar por adversidades en el desarrollo de su actividad comercial. Partiendo de lo anterior, aunque las empresas basen sus esmeros en la búsqueda del éxito continuo de sus empresas, siempre habrán factores que puedan influir en el fracaso de las mismas, esto puede deberse a aspectos internos o externos que impidan de una u otra manera el eficiente desarrollo económico de sus negocios.

Ahora bien, los aspectos internos que los microempresarios han determinado como impedimento en el desarrollo de sus actividades comerciales hacia la búsqueda del éxito empresarial, serán mostrados a continuación:

Gráfica 7.

Factores internos que pueden influir en el fracaso de las microempresas



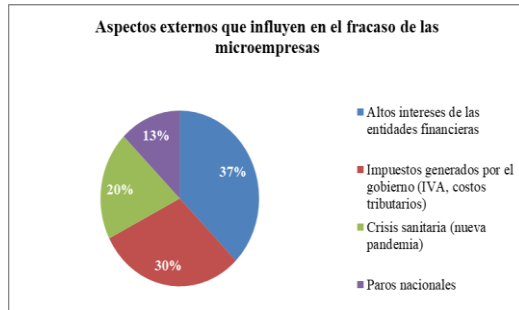
Es aquí, donde por medio de la gráfica anterior se puede evidenciar que, el 42% de los entrevistados respondieron que uno de los factores principales que influyen en el fracaso de sus empresas, es la ineficiente administración de los recursos.

Por otro lado, la mala calidad en los servicios en los productos y servicios que se ofertan, comprenden un 38% de los microempresarios. Por último, el 20% de los empresarios manifestaron que el no tener un direccionamiento bien definido, les ha permitido caer en errores internos y así; no lograr el éxito empresarial.

Por otra parte, desde la perspectiva externa los microempresarios revelaron que, los factores externos que pueden influir en el fracaso de sus negocios son los mostrados a continuación:

Gráfica 8.

Factores externos que pueden intervenir en el fracaso de las microempresas



Los factores que han sido un determinante en el fracaso de las microempresas, son los altos intereses de las entidades financieras, lo cual comprendió un 37% del total de los empresarios entrevistados. Por otra parte, el 30% infieren que los impuestos generados por el gobierno nacional, como el IVA y los costos tributarios, son aspectos que consideran pueden influir en el fracaso de sus negocios. Además, el 20% creen que una nueva crisis sanitaria “nueva pandemia” es un factor con mayor probabilidad de influir en el fracaso rotundo de sus empresas. Y por último, el 13% determina que los paros nacionales afectan demasiado su actividad comercial y que la duración prolongada de estos pueda en gran medida, acabar con sus negocios.

Establecer estrategias de sostenibilidad empresarial para las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar.

A fin de lograr un éxito en el desenvolvimiento de sus actividades comerciales, las empresas en la actualidad deben de aplicar estrategias que vayan direccionadas no solo a sus necesidades internas, sino también al crecimiento continuo de sus empresas o negocios. Cabe mencionar que al momento de implementar estrategias de sostenibilidad, las empresas mejorarán de manera significativa la competitividad empresarial. Por otra parte, perfeccionarán la imagen de marca que posee sus empresas ante los clientes. También ampliarán las ventas y reducirán los costos; mejorando así la productividad de la organización.

Hoy por hoy, las empresas tienden a lograr la sostenibilidad empresarial por medio del logro de tres pilares fundamentales como: la sostenibilidad social, la sostenibilidad medioambiental y la sostenibilidad económica, mostradas a continuación:

Sostenibilidad social: las empresas deben de asegurar una contribución social por el desarrollo de sus actividades comerciales, éstas se logran a través de la diversidad, la equidad y la inclusión.

Sostenibilidad medioambiental: esta es la interacción responsable entre las organizaciones y el medio ambiente. Dicha relación debe respetar los recursos naturales, los ecosistemas y la reducción del cambio climático o de los recursos.

Sostenibilidad económica: esta implica realizar iniciativas que favorezcan a obtener una economía más eficiente en sus empresas. Donde por medio de estas contribuyan no solo a la empresa, sino también a la sociedad en general, por medio de oportunidades de crecimiento, acceso a recursos y a la generación de empleo.

Partiendo de lo anterior y conforme a los factores de relevancia identificados mediante el análisis FODA de la presente investigación, se determinaron las complicaciones o afectaciones en los procesos administrativos y operativos de las microempresas objeto de estudio. Por lo anterior, se busca la formulación de estrategias a seguir, que mejoren y optimicen los procesos organizacionales de estas empresas.

Es aquí, donde se determinarán estrategias a seguir teniendo en cuenta los factores internos y externos influyentes en el fracaso empresarial de estos negocios, todo esto mediante el análisis CAME, para el fortalecimiento organizacional de las empresas.

➤ **Análisis CAME**

El análisis CAME es una herramienta que permite definir un plan estratégico para cualquier organización. Dicha estrategia son las acciones relacionadas a corregir, afrontar, mantener y explotar los aspectos internos y externos de cualquier empresa que se someta a un estudio, todo esto a fin de dar una solución a las debilidades y amenazas que se pueden convertir en factores de fracaso para cualquier organización. Por ello, la importante aplicación previa del análisis FODA, el cual es el complemento de esta herramienta para su respectivo desarrollo. Con base en lo anterior, se establece las estrategias por medio de la matriz CAME, teniendo en cuenta las estrategias de reorientación, supervivencia, defensa y posicionamiento; las cuales se pueden observar a continuación:

Corregir debilidades

La deficiente capacitación a los colaboradores de las microempresas del sector comercio del corregimiento de la Mata, Cesar, debe de tener una reorientación basada en temas de administración general, administración de recursos y en la planificación y gestión del trabajo. Es por todo esto que, se deben de plantear capacitaciones formativas en los temas anteriormente mencionados a fin de lograr la experticia de los empleados, y que estos puedan retribuir sus conocimientos en las empresas para las cuales laboran; logrando así una optimización en los procesos y en la gestión de las mismas.

Afrontar amenazas

Como estrategia para afrontar las amenazas se debe de contar con un equipo altamente calificado para la adopción de herramientas tecnológicas que permitan la optimización de los procesos, la gestión y el tiempo de actividad de las microempresas objeto de estudio. Además, se debe realizar una organización y estructuración financiera donde se estipulen los ingresos, los costos y el margen de utilidad de las microempresas; a fin de que estas puedan ser óptimas para la realización de estudios por parte de las

entidades financieras y que estas puedan ser altamente elegibles para el otorgamiento de créditos. Por otro lado, se debe implementar un plan de seguridad social, donde por medio de este, las empresas puedan gozar de un esquema de seguridad fuerte y sólido que les proporcione acompañamiento y tranquilidad para la realización de sus funciones.

Mantener fortalezas

Los empleados recibirán capacitaciones periódicas en administración general, en administración de recursos, en gestión de la calidad y en la adopción de las nuevas tecnologías a fin de que sigan siendo competitivas en el mercado; de la misma manera, aprovechar la experiencia que poseen los colaboradores sobre el negocio para poder instruir a los nuevos empleados que puedan ser contratados, lo que conlleva a generar valor agregado a la organización.

Explotar oportunidades

Dentro de las estrategias para poder explotar las oportunidades de las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar, podemos establecer que estas contraten asesoramiento tecnológico para poder detonar el acceso a las nuevas tecnologías; logrando con esto, una inmersión directa al desarrollo tecnológico e innovador de sus organizaciones. Por otra parte, atacar al mercado con publicidad, promoción y calidad de productos o servicios para captar nuevos clientes, a través de portafolios de servicios bien definidos que permitan llegar a las empresas y habitantes de esta localidad, los cuales han presentado un crecimiento y desarrollo significativo en el transcurso del tiempo.

➤ **Síntesis del análisis CAME en las microempresas del sector comercio de la Mata, Cesar.**

Fue necesario desarrollar un conjunto de acciones para que las empresas y los colaboradores de esta, puedan optimizar sus procesos operativos, contables, comerciales y organizacionales; todo esto, a fin de mitigar los factores de fracaso que puedan llevarse a cabo

en el contexto de estas empresas. Así mismo, se propone el fomento de la sinergia de los trabajadores, donde estos puedan darle importancia a las perspectivas de cada uno de ellos para el favorecimiento del desarrollo de la empresa.

Dicho lo anterior, se puede evidenciar la síntesis del análisis estratégico CAME formulado, donde este partirá de factores administrativos y de contabilidad, factores tecnológicos, factores operativos y de mercadeo, mostrado a continuación:

- **Administración y Contabilidad**

- 1- Administrar el recurso humano
- 2- Seguir los procesos contractuales
- 3- Administrar, gestionar y controlar los recursos financieros
- 4- Programar capacitaciones a colaboradores
- 5- Planificar y gestionar el trabajo
- 6- Estructurar las finanzas para disponer de créditos

- **Tecnología**

- 1- Destinar los recursos a la innovación y desarrollo tecnológico
- 2- Activar los canales de comunicación
- 3- Adaptar las nuevas tecnologías a todos los procesos de la empresa
- 4- Gestionar e implementar los recursos tecnológicos

- **Marketing**

- 1- Atender al cliente de manera optima
- 2- Controlar y gestionar las ventas
- 3- Gestionar los precios
- 4- Implementar el comercio electrónico por medio de las Redes Sociales
- 5- Implementar el comercio electrónico por medio de las Redes Sociales y página web

- **Procesos Operativos**

- 1- Controlar y gestionar la calidad de los productos o servicios
- 2- Implementar en los procesos la innovación y el desarrollo
- 3- Programar los planes de trabajo y las actividades
- 4- Establecer procesos de salubridad y calidad
- 5- Implementar rutas de acción que eliminen el retrabajo

Conclusiones

El objetivo principal de la presente investigación fue realizar un análisis de los factores de éxito o fracaso de las microempresas del sector comercio del corregimiento de la Mata, Cesar. Cabe mencionar que, la disposición de las entidades implicadas en el contexto de este estudio, brindaron información sumamente importante, clara y veraz para el respectivo desarrollo de la exploración.

Los resultados obtenidos en la investigación realizada, trae consigo importantes implicaciones y estos pueden ser pautas para que los microempresarios puedan continuar mejorando sus capacidades y la gestión de sus organizaciones, a fin de lograr la permanencia de sus empresas dentro del contexto comercial.

Es importante mencionar que, los empresarios deben de seguir los factores de éxito que poseen sus negocios y sacarles el máximo provecho posible, todo esto en pro lograr una eficiente administración y gestión de los negocios. Ahora bien, al identificar los factores que inciden en el éxito empresarial a fin de fomentar el control operacional de las empresas, la capacitación continua del recurso humano para que estos puedan asumir un sentido de pertinencia y una actitud más proactiva para poder conseguir un buen desempeño organizacional.

Es aquí donde el los empresarios deben de realizar contrataciones más calificados si pretende seguir en el entorno donde llevan a cabo sus actividades comerciales, sugiriéndose que dichos empresarios deben de invertir recurso humano y económico para lograr el fortalecimiento no solo de la gestión

administrativa, de los procesos, de la calidad y el tecnológico, sino también en las capacidades y capacitación de sus trabajadores.

Finalmente, los resultados de la presente investigación orientan a los directivos de las microempresas objeto de estudio a identificar las oportunidades que existen y a la gran necesidad de agregar valor a los productos y servicios que comercializan a todos sus clientes. Así también, a que se trabajen en la organización financiera de sus negocios, con el propósito de poder acceder a fuentes de financiación (Créditos).

Referencias Bibliográficas

Becerra, M., & Cortes, E. (2018). Factores de permanencia empresarial de las microempresas del sector comercio de Puerto Vallarta, Jalisco. SciELO México. Retrieved December 2, 2023, from https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672018000200865

Congreso de Colombia. (2010). Ley 590 de 2000 - Gestor Normativo. Función Pública. Retrieved December 2, 2023, from https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestor_normativo/norma.php?i=12672

Cordova, D. (2020). UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS PRINCIPALES FACTORES QUE CONLLEVAN AL FRACASO DE LAS MICRO, PEQUE. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Retrieved December 2, 2023, from <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2103/Diana%20Carolina%20Cordova%20Martinez.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Diario el espectador. (2023, June 16). ECONOMIA. YouTube. Retrieved December 2, 2023, from <https://www.elespectador.com/economia/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-%20financiamiento-articulo-744870>.

Emprendedores. (2021, June 16). YouTube. Retrieved December 2, 2023, from <https://emprendedores.es/ideas-de->

[negocio/que-define-exito-emprendedor-psicologia/](https://emprendedores.es/ideas-de-negocio/que-define-exito-emprendedor-psicologia/).

Garcia, J. (2016). Factores que impiden la sostenibilidad de las microempresas en el sector de comercio en Armenia, Quindío. Repositorio Institucional Universidad EAFIT. Retrieved December 2, 2023, from https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11526/Juliana_GarciaGarzon_2016.pdf

La nota económica. (2023, June 1). El sector comercio en Colombia: retos y perspectivas. La Nota Económica. Retrieved December 2, 2023, from <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/el-sector-comercio-en-colombia-retos-y-perspectivas/>

RAE. (2023). Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Retrieved December 2, 2023, from <https://dle.rae.es/empresa>