

**Análisis del desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron en
los programas que realiza la casa taller de Gamarra, Cesar.**

Natalia Pérez Torres

CC. 1.065.882.306

Marley Graciela Rojas Osorio

CC. 49.716.630

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2024**

Análisis del desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron en los programas que realiza la casa taller de Gamarra, Cesar.

Natalia Pérez Torres

CC. 1.065.882.306

Marley Graciela Rojas Osorio

CC. 49.716.630

Director

Erimar Carolina Bracho Colina

Dra. En Ciencias Gerenciales

Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica

Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas

Programa de Administración de Empresas

Aguachica, Cesar

2024

Nota de Aceptación

Director del proyecto

Evaluador 1

Evaluador 2

Autorización para publicar y permitir la consulta y uso de obras en el Repositorio Institucional

Los autores o titulares del derecho de autor de la obra (trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, entre otros) denominado:

Análisis del desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron en los programas que realiza la casa taller de Gamarra, Cesar.

Con base en el presente documento otorgamos a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR una licencia no exclusiva, limitada y gratuita de conformidad con la normatividad vigente en la materia sobre la obra antes mencionada que se integra en el repositorio Institucional respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes y que se ajusta a las siguientes características:

- a) Los autores autorizan publicar la obra en el formato que se requiera (impreso, digital, electrónico o cualquier otro conocido o por conocer) así como su puesta a disposición en Internet.
- b) Tendrá una vigencia desde el momento en que se incluya en el repositorio y durante tres (3) años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor o autores podrá dar por terminada la licencia solicitándola a la Universidad con una antelación de dos (2) meses antes de la correspondiente prórroga.
- c) Los autores aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por tanto renuncian a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia Creative Commons con que se publica y que admiten conocer.
- d) Los autores manifiestan que se trata de una obra original, producto de su ingenio y esfuerzo personal, sobre la que tienen los derechos y que autorizan y que son ellos quienes asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR y ante terceros.
- e) Los autores autorizan a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- f) Los autores autorizan la distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR tenga convenio
- g) Los autores aceptan que la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

En constancia de lo anterior suscribimos el presente documento en la ciudad de Aguachica - Cesar

Fecha: 01/ Agosto/2024

Nombres y Apellidos: Natalia Perez Torres

Tipo de documento de identidad: CC TI CE Número: 1.065.882.306

Nombres y Apellidos: Marley Graciela Rojas Osorio

Tipo de documento de identidad: CC TI CE Número: 49.716.630

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo primero a Dios quien nos ha dado las fuerzas y sabiduría durante toda nuestra carrera profesional, al ayudarnos a superar los obstáculos que se nos han presentado, así mismo agradecer a nuestros padres y hermanos quienes nos han brindado su apoyo incondicional, a nuestros hijos que han sido el motor y fortaleza para superar los momentos de debilidad. De la misma forma queremos agradecer a los docentes de la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica quienes nos han guiado a lo largo de nuestra carrera y principalmente en la realización de este proyecto investigativo, a la Docente Erimar Carolina Bracho Colina, quien ha sido nuestra directora de proyecto y nos ha ayudado en todo este proceso, gracias por su dedicación y tiempo ya que sin su ayuda hubiera sido difícil llegar a este momento. Gracias a todas las personas que han hecho parte de este proceso académico, que para nosotras ha sido enriquecedor, hoy llegamos hasta aquí con la satisfacción de que es un peldaño más de los que vendrán para nuestras vidas.

MUCHAS GRACIAS.

Natalia Pérez Torres.

Marley Graciela Rojas Osorio.

Agradecimientos

En esta ocasión queremos expresar de manera personal, la satisfacción que hoy nos genera haber podido llegar a este momento. En este proceso que emprendimos hace más de un año, y que ha sido de mucho aprendizaje, esfuerzo, pero sobre todo de perseverancia, queremos agradecer por sobre todas las cosas a Dios, quien es el ser que conduce los caminos y permite que cada meta trazada se pueda culminar con éxito, a nuestras familias que han sido pilares fundamentales en los momentos que sentíamos desfallecer, gracias a su apoyo nos sentimos fortalecidas para continuar; a cada una de las personas que de una u otra manera hicieron parte de tan bonito proceso, en particular a nuestra alma mater la Universidad Popular del Cesar (seccional Aguachica) y sus docentes, que cada día se esmeran por regalarnos parte de su conocimiento y sabiduría, a los miembros de la casa taller de la mujer en el municipio de Gamarra-Cesar y la administración actual ya que sin su colaboración no habría sido posible lograr los objetivos propuestos, inicialmente, a nuestra querida directora de proyecto Erimar Bracho Colina por atender a cada uno de nuestros llamados con una voz de aliento, con mucha determinación pero sobre todo con mucho apoyo, razón que nos impulsó a resolver situaciones en las que no pensamos que saldríamos airozas. Gracias inmensamente gracias por que todos los involucrados no estuvieron por casualidad, siendo que la gracia divina los direccionó para acompañarnos, por eso una parte de nuestro proyecto también les pertenece a ustedes.

Natalia Pérez Torres.

Marley Graciela Rojas Osorio.

Tabla de Contenido

Pág.

Introducción	13
1. Título	15
1.1 Planteamiento del Problema	15
1.1.1 Formulación del problema.....	17
1.2 Objetivos	17
1.2.1 Objetivo general.	17
1.2.2 Objetivos específicos.....	17
1.3 Justificación.....	17
1.3.1 Valor teórico.....	18
1.3.2 Relevancia social.....	19
1.3.3 Implicaciones prácticas.	20
1.3.4 Utilidad metodológica.	20
1.4 Delimitación	20
1.4.1 Delimitación teórica-temática.	20
1.4.2 Delimitación temporal.	21
1.4.3 Delimitación contextual.	21
2 Marco Referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.1.1 Antecedentes históricos.....	23
2.1.2 Antecedentes investigativos.	24
2.1.2.1 Del orden internacional.....	24
2.1.2.2 Del orden nacional.	26
2.1.2.3 Del orden regional o local.....	27
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1.1 Techo de cristal.	28
2.2.1.2 Ciclos económicos.	29
2.2.1.3 Capital humano.	30
2.2.1.4 Teoría de la modernización.....	30
2.3 Marco Conceptual	31

2.4	Marco Legal	32
3.	Aspectos Metodológicos de la Investigación	34
3.1	Enfoque y Tipo de Estudio	34
3.2	Diseño de la Investigación	34
3.3	Formulación de Hipótesis.....	35
3.4	Sistema de Variables	35
3.5	Población, Tipo de Muestreo y Muestra	36
3.5.1	Población.....	36
3.5.2	Método de muestreo.	37
3.6	Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información	38
3.6.1	Fuentes de información primarias.	38
3.6.2	Fuentes de información secundaria.	38
3.7	Procedimiento.....	39
3.8	Análisis para el Procesamiento de la Información	40
4.	Esquema Temático	41
4.1	Resultados de la investigación.	41
3.6	Caracterizar las mujeres que participaron de los programas de la casa taller de Gamarra Cesar.....	41
4.1.2	Establecer el impacto socioeconómico de las participantes de los programas y el acompañamiento recibido por la casa taller.	53
4.1.2.1	Análisis del objetivo 2.....	55
4.1.3	Proponer estrategias que permitan a las participantes desarrollar las habilidades necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas por la casa taller.	56
	Discusión.....	59
	Conclusiones	61
	Recomendaciones	63
	Referencias Bibliográficas	64

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa del municipio de Gamarra Cesar.....	20
Figura 2. Gráfica de estrato social.	41
Figura 3. Gráfica de servicios públicos.	41
Figura 4. Gráfica de nivel de estudios.	42
Figura 5. Gráfica tasa de ocupación.....	43
Figura 6. Gráfica conformación del núcleo familiar.....	43
Figura 7. Gráfica de porcentaje de personas trabajando.....	44
Figura 8. Gráfica porcentaje de contratación.....	44
Figura 9. Gráfica de porcentaje de ingresos totales.....	45
Figura 10. Gráfica tipo de vivienda que poseen.	46
Figura 11. Gráfica de necesidades.	46
Figura 12. Gráfica de capacitación.	47
Figura 13. Gráfica de beneficios obtenidos.	47
Figura 14. Gráfica de mejora en el bienestar social.....	48
Figura 15. Gráfica de acompañamiento recibido.....	48
Figura 16. Gráfica de implementación.	49

Resumen

El presente proyecto investigativo se desarrolla con el objetivo de conocer el desarrollo socioeconómico de las mujeres participantes de la casa taller de Gamarra Cesar, a partir de encuestas y de una medición de impacto, las cuales fueron esenciales para conocer la caracterización de las mujeres beneficiadas y el impacto socioeconómico generado por esta, el proyecto se centra en el enfoque mixto, ya que este integra datos cualitativos y cuantitativos, su tipo de estudio es el explicativo, con un tipo de diseño de investigación no experimental de corte transversal el cual tiene como objetivo observar y describir las características que posee una población y de esta manera determinar la prevalencia en algún evento de interés en la población, su variable de investigación independiente es el desarrollo socioeconómico, con una población objeto de estudio conformada por 200 mujeres, y para la recolección de la información se realizó una encuesta, con la cual se pudo determinar que la mayoría de las personas que han recibido capacitaciones en la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019 – 2023 pertenecen en su mayoría a los estratos 1 y 2 del Sisben, que los cursos que más han realizado estas mujeres son el de atención al cliente, seguido por el de confección, manipulación de alimentos y elaboración de comidas rápidas, con los cuales han podido conseguir mejores trabajos e incluso crear su propio negocio, lo que se traduce en una mejora de las necesidades básicas para ellas y su familia, ya que las principales beneficiarias de estos cursos son madres cabeza de hogar del municipio de Gamarra Cesar.

Palabras clave: capacitación, desarrollo socioeconómico, emprendimiento, estrategias, impacto, mujeres.

Abstract

This research project is developed with the objective of knowing the socioeconomic development of the women participating in the Gamarra Cesar workshop, based on surveys and an impact measurement, which were essential to know the characterization of the benefited women and the socioeconomic impact generated by this, the project focuses on the mixed approach, since it integrates qualitative and quantitative data, its type of study is explanatory, with a type of non-experimental cross-sectional research design which aims observe and describe the characteristics that a population has and in this way determine the prevalence in some event of interest in the population, its independent research variable is socioeconomic development, with a population under study made up of 200 women, and for the collection From the information, a survey was carried out, with which it was determined that the majority of people who have received training at the Gamarra Cesar workshop between the period 2019 - 2023 belong mostly to strata 1 and 2 of Sisben. that the courses that these women have taken the most are customer service, followed by preparation, food handling and fast food preparation, with which they have been able to get better jobs and even create their own business, which translates in an improvement of the basic needs for them and their family, since the main beneficiaries of these courses are mothers who are heads of households in the municipality of Gamarra Cesar.

Keyword: training, socioeconomic development, entrepreneurship, strategies, impact, women.

Glosario

Análisis: observación y tratamiento de la información y características de un objeto o evento separando sus componentes e identificando su dinámica particular, y las relaciones de correspondencia que guarda entre sí.

Capacitación: proceso de enseñanza o aprendizaje cuyo objetivo es brindar conocimientos, habilidades y competencias a los individuos para mejorar su desempeño en un área específica.

Caracterización: proceso de recopilar y analizar información sobre las características demográficas, culturales, económicas y sociales que posee un grupo de personas y que comparten ciertas características en común.

Desarrollo: es un proceso de cambio o crecimiento que se relaciona con una situación de mejora que tiene un individuo u objeto determinado.

Emprendimiento: proceso de identificar oportunidades, para crear una idea o proyecto y de esta manera llevarlo a cabo con el fin de generar valor económico o social.

Explicativo: es el proceso de explicar o tratar de transmitir una información de manera clara y comprensible.

Impacto: es el grado de incidencia o afectación que tiene un proyecto o evento en un determinado lugar o en la sociedad.

Ingresos: recursos económicos que una persona o una empresa recibe por la venta, prestación de un servicio, alquiler de una propiedad, o cualquier otro concepto que genere ganancias.

Población: conjunto de personas que viven o hacen parte de un determinado lugar.

Socioeconómico: combinación de factores sociales y económicos que influyen en una comunidad.

Introducción

Según la confederación colombiana “confecamaras” el 61,3% de las empresas constituidas en el país durante el periodo del 2021, estuvieron lideradas por mujeres (Confecamaras, 2021), lo que significa que el emprendimiento femenino cada vez toma más fuerza en nuestro país. Es por este motivo que se debe seguir impulsando a nivel nacional más espacios que sirvan como base para que las mujeres se capaciten y de esta manera llevar a cabo una idea de negocio que les permita mejorar su condición de vida; ya que la mejor manera que se tiene para impulsar el emprendimiento en el país es a través de programas sociales los cuales permiten a las personas desarrollar habilidades y capacidades las cuales son esenciales para crear empresas.

La casa taller de la mujer de Gamarra Cesar, es un espacio de participación, capacitación que le permite a las mujeres construir una nueva identidad como sujeto de cambio social. El objetivo de la casa taller es el de liderar acciones encaminadas al reconocimiento de las mujeres cabezas de familias, víctimas del conflicto, afro descendientes, campesinas, jóvenes, niñas y adultos mayores con el objetivo de mejorar su condición de vida a través de los programas que esta ofrece.

Pero capacitar a estas mujeres no es suficiente para que ellas logren emprender, es por este motivo que se decidió realizar esta investigación, ya que la mayoría de las personas después de terminar los cursos no han podido emprender un negocio o conseguir un mejor trabajo, debido a la falta de acompañamiento o ayuda que se les debe brindar después de la terminación de los cursos. Por tal motivo es necesario desarrollar unas estrategias que sirvan como mecanismo para facilitarles a las participantes la comercialización de los productos que son elaborados por ellas mismas.

La presente investigación tiene como objetivo principal Analizar el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra, Cesar en el periodo (2019 – 2023) y con el propósito de dar cumplimiento a lo planteado, este trabajo consta de cuatro (4) capítulos en los que se detallan y analizan los aspectos fundamentales para la investigación, en el capítulo 1, se presenta el planteamiento y formulación

del problema, objetivos, justificación y la delimitación de la investigación, el capítulo 2, consta del marco referencial el cual presenta aspectos relacionados con los antecedentes que rigen esta investigación, además de contener los marcos conceptual y legal, en el capítulo 3, se encuentran los aspectos metodológicos de la investigación, el cual contiene tipo y diseño de la investigación, población, muestra, técnicas de recolección de los datos, la confiabilidad y el procedimiento de la investigación y para terminar el capítulo 4 expone los análisis de cada objetivos además de contener la discusión de los resultados obtenidos, de acuerdo con los hallazgos que arroje la investigación, las conclusiones y las recomendaciones propuestas para las mujeres que se capacitan en la casa taller de Gamarra Cesar.

1. Título

Análisis del desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron en los programas que realiza la casa taller de Gamarra, Cesar.

1.1 Planteamiento del Problema

A nivel mundial son muchos los países que cuentan con programas para capacitar a las mujeres cabeza de hogar para que de esta manera ellas logren salir adelante, como es el caso de Chile, en donde se encuentra la casa taller de la mujer violeta Parra y la oficina de la mujer las cuales se dedican a la capacitación de las mujeres con la finalidad de que estas tengan una oportunidad de trabajo y por consiguiente un mejor futuro (Saavedra, 2016), Actualmente Colombia cuenta con varias casa talleres. Una de ellas es la casa taller mujer conocedora mujer vencedora ubicada en Bogotá, la cual ha capacitado y brindado acompañamiento a las diferentes mujeres logrando crear microempresas rentables.

En los últimos años en el departamento del Cesar también se han creados varias casa talleres de la mujer Beatriz García de Vigna, en donde las mujeres pueden capacitarse y tener un acompañamiento por parte del SENA, Comfacesar, la Drummond y muchas otras empresas, las cuales han logrado ayudar a muchas mujeres para que estas creen y lleven a cabo ideas de negocio; En Gamarra, Cesar fue inaugurada la casa taller de la mujer Beatriz García de Vigna, el 05 de septiembre de 2019, Con el objetivo de capacitar a las mujeres en diferentes programas, desde entonces son muchas las beneficiarias que se han capacitado con el objetivo de mejorar su condición de vida ya que en Gamarra la gran mayoría de las mujeres cabeza de hogar no cuenta con los recursos y estudios necesarios para brindarles un mejor futuro a sus hijos.

El objetivo general de esta investigación es buscar información para conocer el desarrollo socioeconómico de las mujeres que han estado inscritas en algunos de los programas que dicta la casa taller del municipio de Gamarra Cesar, además uno de los principales problemas que se puede evidenciar es que la casa taller en la actualidad no cuenta con una base de datos, en la cual se tenga

registrado el progreso que han tenido las mujeres que se han capacitado en dicho taller, también se desconoce el proceso que estas mujeres han tenido después de terminar dichas capacitaciones, también se evidencia la falta de acompañamiento por parte de las entidades a cargo, la falta de recursos, apoyo y seguimiento.

Por lo antes mencionado, esta investigación busca analizar el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar, además de poder establecer las indicaciones esenciales para mejorar la participación de las mujeres dentro de los diferentes sectores económicos, ya que cuando una mujer se prepara o se capacita en una determina actividad se convierte en una persona competitiva en el mundo laboral al poder participar de la misma forma que los hombres dentro de la sociedad, al generar ingresos.

De no realizarse esta investigación se corre el riesgo de permanecer con la misma situación y desinformación, además, de que las futuras mujeres capacitadas también correrían con la misma suerte al ver estancada la oportunidad de crecimiento y de poner en práctica lo aprendido, dado que en la actualidad la mayoría de estas mujeres no cuentan con un acompañamiento y respaldo por parte de las entidades a cargo.

Por lo anterior, con la elaboración de este proyecto, se da la oportunidad de mejorar las condiciones en las que se encuentran la mayoría de las mujeres capacitadas en la casa taller del municipio de Gamarra Cesar, ya que a través de esta tesis se dan unas herramientas las cuales consideramos necesarias para lograr un mejor resultado y por ende obtener un mayor desarrollo socioeconómico para la comunidad.

1.1.1 Formulación del problema.

En este sentido se plantea el siguiente interrogante: ¿Cuál ha sido el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019- 2023?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Analizar el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra, Cesar

1.2.2 Objetivos específicos.

- Caracterizar las mujeres que participaron de los programas de la casa taller de Gamarra Cesar.
- Establecer el impacto socioeconómico de las participantes de los programas y el acompañamiento recibido por la casa taller.
- Proponer estrategias que permitan a las participantes desarrollar las habilidades necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas por la casa taller.

1.3 Justificación

En la actualidad, en Colombia el emprendimiento está generando cada vez más una creciente aceptación social y por ende mejores incentivos económicos para las personas. En los últimos años se ha hecho necesario visibilizar el rol femenino en áreas de emprendimientos, a pesar de que en muchas ocasiones el papel de la mujer se ha visto subyugado o condicionado en funciones o labores relacionadas con el hogar, impuesta a través de muchos años generalmente por una cultura patriarcal, en la que en la mayoría de las ocasiones se devalúa el trabajo y los saberes de las mujeres en materia de conocimiento y producción intelectual. Sin embargo pese a esta situación en muchos escenarios de Colombia, surge la población femenina emprendedora, que a raíz de la negligencia estatal, han generado nuevas formas y alternativas de desarrollo económico social con ánimo de

mejorar la calidad de vida de las mujeres. (Vasquez, 2019).

Esta investigación se hace con el fin de analizar cuál ha sido el desarrollo socioeconómico de las mujeres que han hecho parte de los programas de la casa taller de Gamarra Cesar, se pretende también establecer el tipo de acompañamiento que ellas han recibido y si realmente la casa taller ha logrado el impacto que esperaban con las capacitaciones ofrecidas.

Es por ello que se hace importante y necesario desarrollar esta investigación para proponer mecanismos que ayuden a determinar de forma cualitativa y cuantitativa los resultados y el análisis del desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron en los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar.

Al realizar este proyecto la principal beneficiaria será la casa taller de Gamarra Cesar, porque contara con información que le permitirá conocer cuáles son las herramientas que deben implementar para mejorar el desarrollo socioeconómico de las mujeres, después de que estas hayan participado en los programas, y cuáles son las estrategias que promueven el fortalecimiento de los emprendimientos.

1.3.1 Valor teórico.

Con la investigación se pretende analizar cuáles han sido los beneficios obtenidos por las mujeres luego de realizar las diferentes capacitaciones que ofrece la casa taller, ya que se pretende descubrir si estos cursos son suficientes para que estas mujeres logren generar una fuente de empleo y por consiguiente establecer si han podido mejorar su calidad de vida.

Las teorías en la que se centra esta investigación es el techo de cristal de (Burin, 2019), el cual afirma que este es un obstáculo de igualdad que se les presenta principalmente a las mujeres en los espacios laborales. También se toma al autor (Ramos, 2003), quien lo define como la barrera que les impide a las mujeres con capacidad personal y profesional a alcanzar posiciones importantes dentro de las empresas y principalmente dentro de la sociedad, por otro lado está la

teoría de los ciclos económicos, en el cual autores como (Harry, 2009), los define como los ciclos que repercuten en los patrones de vida, reproducción y en el gasto de las personas a través de su ciclo de vida, sin importar de que estos ciclos económicos sean largos o cortos.

En cuanto a la teoría del capital humano (Gary, 1983), la define como “un conjunto de capacidades productivas que un individuo adquiere mediante la acumulación de conocimientos generales o específicos” y estos conocimientos solo se pueden adquirir por medio de la educación y capacitación de las comunidades, y por último la teoría de la modernización la cual es definida por (Knobl, 2003) como el enfoque sociológico que busca comprender el proceso de modernización y las variables que conducen al desarrollo de las sociedades.

Con la información recolectada en esta investigación se busca crear unas estrategias que sirvan como base para las futuras mujeres que se deseen capacitarse en la casa taller de Gamarra Cesar, ya que creemos que es muy importante que estas mujeres tengan la oportunidad de crecer en el ámbito económico y que sean generadoras de empleo para que de esta forma puedan mejorar su condición de vida y la de su familia.

1.3.2 Relevancia social.

Con esta investigación las principales beneficiarias serán todas esas mujeres que se capacitan en la casa taller de Gamarra Cesar. El objetivo de este proyecto es beneficiar a las mujeres que hacen parte de la casa taller de la mujer de Gamarra Cesar, ya que la gran mayoría después de terminar los cursos no reciben el acompañamiento o la ayuda necesaria para continuar con su proceso de emprender; con este proyecto se pretende crear unas estrategias que permitan a las participantes desarrollar unas habilidades las cuales son esenciales en el desarrollo de las actividades propuestas por la casa taller.

1.3.3 Implicaciones prácticas.

Los problemas que se pretenden resolver es la falta de acompañamiento o ayuda a las que se enfrentan la mayoría de las mujeres después de terminar los cursos o capacitaciones en la casa taller, además de buscar alternativas, que contribuyan al fortalecimiento no solo económico de estas mujeres sino también al fortalecimiento social, ya que es muy importante resaltar, la participación social que podrían tener con los conocimientos adquiridos en la casa taller. Además de tratar de promover alternativas de financiación a través de los fondos de emprendimiento el apoyo económico; para el fortalecimiento de los nuevos emprendimientos que se podrían crear, y de esta manera poder desarrollar las habilidades adquiridas por medio de los cursos recibidos, para que les permitan a las mujeres aumentar en número la fuerza de trabajo local.

1.3.4 Utilidad metodológica.

Esta investigación representa una oportunidad importante para todas esas personas que participan de las capacitaciones que ofrece la casa taller de la mujer de Gamarra Cesar, ya que en esta, se abordan cuáles son las complicaciones que actualmente presentan las personas después de terminar las capacitaciones, pero unos de los aportes esenciales de este trabajo es que a través de las estrategias que se van a establecer se pueda mejorar los procesos que se realizan después de finalizar los cursos que otorga la casa taller, además de que esta investigación pueda servir de base para investigaciones futuras.

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación teórica-temática.

La línea de investigación por la cual se regirá este proyecto es la del desarrollo económico social y su eje temático será: Derechos humanos y calidad de vida, de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, Programa Administración de Empresas. Con el fin de desarrollar investigaciones teórico-prácticas que busquen la comprensión de los principales problemas

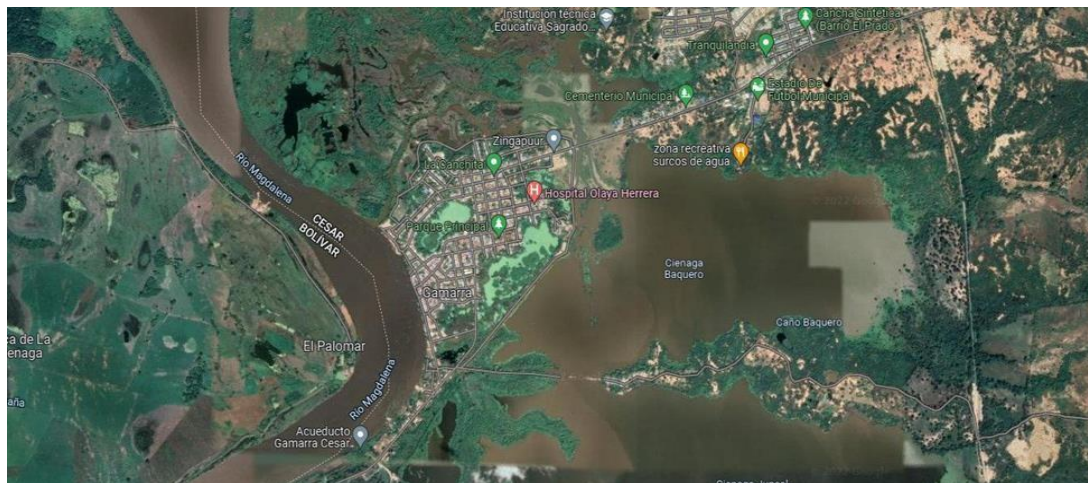
económicos y sociales, desde sus diferentes vertientes de estudio, formulando propuestas de soluciones y recomendaciones eficaces que permitan el desarrollo sectorial y regional. Por medio de esta línea podemos conocer los diferentes fenómenos que afectan a las mujeres que han participado de los programas ofrecidos por la casa taller, además de generar estrategias y herramientas que puedan favorecer al desarrollo e implementación de sus emprendimientos.

1.4.2 Delimitación temporal.

Para la realización de este trabajo se estima una duración de 12 meses, los cuales están comprendidos entre Junio del 2023 hasta Junio del 2024.

1.4.3 Delimitación contextual.

Figura 1. Mapa del municipio de Gamarra Cesar.



Nota: Google Maps (2024)

Gamarra Cesar es un municipio de Colombia al noroeste del país y sudoeste de departamento del Cesar. Limita al norte con el municipio de La Gloria, al sur y sudeste con Aguachica y al oeste con el municipio de Morales, departamento de Bolívar, Latitud $8,3297^{\circ}$ o $8^{\circ} 19' 47''$ norte, Longitud $-73,7177^{\circ}$ o $73^{\circ} 43' 4''$ oeste, Altitud 53 metros (174 pies).

En sus inicios este municipio se le conocía con el nombre de Puerto Nacional, y fue fundado en el año de 1878, por su primer poblador Martín Gamarra.

En el municipio se puede disfrutar de diferentes platos típicos de la región como lo es el bagre, en la actualidad el municipio cuenta con los servicios de internet al parque, en cuanto al transporte intermunicipal el municipio cuenta con el transporte terrestre, el acuático y por tren, posee una planta de luz la cual permite tener el servicio eléctrico las 24 horas del día y el fluido de agua es diario, Gamarra al ser un municipio ribereño posee una cultura autóctona de los bailes y cantos propias de esta región, en la actualidad tiene acceso a la troncal del Caribe o ruta del sol, la cual la vuelve un punto estratégico de inversión para el municipio.

En el municipio se desarrollan actividades económicas de importancia relacionadas con el agro, la pesca, la ganadería y el comercio y entre las actividades agropecuarias generadoras de empleo están: Administradores, Ganaderos, Ordeñadores, Jornaleros, Contratistas, Arrendatarios y recolectores, otra actividad económica de gran importancia en el municipio es el transporte fluvial y terrestre, con él que se beneficia gran parte de la población y este está organizado por medio de una cooperativa la cual hace el intercambio entre el sur de Bolívar y el interior del país, además de poseer un transporte férreo a través de la empresa Agromol la cual genera empleo para el municipio.

La casa taller de la mujer en Gamarra Cesar fue inaugurada el 5 de septiembre del 2019, con el propósito de capacitar a las mujeres del municipio, promoviendo de esta forma la participación femenina en la creación de nuevos emprendimientos; los cursos complementarios que se dictan en la actualidad en la casa taller son certificados y avalados por el servicio nacional de aprendizaje (SENA).

2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes históricos.

Esta organización de mujeres nació en el marco de la época de la violencia política, en 1982, mujeres de diferentes sectores se unieron para exigir la paz y después de varias presiones pacíficas se logró la convocatoria de una asamblea constituyente en 1990 para la redacción de una nueva carta política. La participación de la Casa de la mujer y otras organizaciones feministas durante la Constituyente fueron determinantes para reconocer la igualdad entre hombre y mujeres. A lo largo de estos 40 años en las diferentes casas talleres de la mujer que hay en el país se les ha brindado a las mujeres la oportunidad de capacitarse en los diferentes cursos que estas dictan, con el apoyo del SENA.

El surgimiento del emprendimiento comenzó a finales de los años 70, en donde el estado y las grandes empresas eran los principales soportes económicos, pero también se puede decir que el emprendimiento surgió desde el comienzo de la humanidad, puesto que el hombre siempre ha intentado superarse y ha buscado la manera de mejorar su calidad de vida. El significado de emprendimiento hace referencia a aquella persona que posee la capacidad y la destreza para hacer un esfuerzo adicional y de esta manera alcanzar un objetivo o meta definida, también se puede expresar como aquella persona que está preparada para tomar decisiones importantes o iniciar una idea de negocio, en 1732 el diccionario de la Real Academia Española describe al emprendedor como aquella persona que emprende, realiza y lleva a cabo una operación importante (Viveros, 1996).

En la actualidad el emprendimiento es visto como un factor importante para la economía, es por este motivo que se puede asegurar que el emprendimiento está impregnado en todas las economías del mundo, ya sea porque algunos negocios surgen por la necesidad y otros por la oportunidad que se le presenta, pero debido a todo esto muchos países desarrollados han conceptualizado al emprendimiento como un nuevo modelo que se fundamenta en la investigación

científica y en la innovación vinculado con el creciente desarrollo tecnológico que atraviesa el mundo. (Neira, 2018)

Por muchos años el papel de la mujer ha estado condicionado solamente a encargarse de los deberes del hogar, en pocas palabras a total disposición de su pareja e hijos, sin tenerse en cuenta su vida social, cultural y económica. Pero con el pasar del tiempo el papel que desarrolla la mujer ha ido cambiando, lo que ha provocado que muchas más mujeres decidan emprender y abrirse paso en un mundo en el que por muchos años ha sido liderado por hombres.

2.1.2 Antecedentes investigativos.

2.1.2.1 *Del orden internacional.*

(Benavides, 2019) realizó una investigación titulada “el emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano” en la Universidad de Cuenca, en este trabajo se expone que al pasar el tiempo el emprendimiento se ha ido convirtiendo en un acontecimiento cada vez más significativo en la sociedad, y es por esta razón que el presente trabajo investigativo analiza los diferentes enfoques y variaciones que ha tenido tanto el emprendimiento como la contribución, la discusión y el análisis que los diferentes autores le han dado a este término durante el transcurso de la historia.

De la misma manera se realiza una investigación cualitativa y cuantitativa, además de ampliar las diferentes teorías que hay acerca del desarrollo del emprendimiento y su contextualización en américa latina, también elabora un análisis entre las diferentes variables como lo es, el producto interno bruto per capital, el porcentaje de innovación, entre otras, con el único objetivo de presentar una información veraz y concisa, también da a conocer cuáles son los elementos más comunes que se usan en el emprendimiento, los cuales han sido referenciados en las diferentes investigaciones que se han hecho a lo largo del tiempo.

Dicha investigación es muy beneficiosa para el proyecto ya que establece cuales son los diferentes enfoques que ha tenido el emprendimiento con el pasar de los años, además de la

importancia de este, ya que es considerado en la actualidad como uno de los factores esenciales para el crecimiento económico, y para mejorar la calidad de vida pero sobre todo como una de las alternativas más eficaz para combatir el desempleo en la sociedad.

(Hidalgo, 2018), realizó un investigación titulada “análisis del emprendimiento en Chile, Factores que influyen en el éxito y el fracaso del emprendimiento y el emprendimiento social” en la Universidad de la Beira interior, esta investigación está basada en los temas que representan un interés general para la sociedad, ya que revisa la situación global en cuanto al tema de la innovación y el emprendimiento, al enfocar esta investigación principalmente en el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimientos, también es posible distinguir que existen diferentes estudios en esta materia, sin embargo, no se ha encontrado algún trabajo en específico que determine cuáles son los elementos de mayor influencia en la viabilidad o en la realización de nuevos proyectos o cuales son los indicadores en que los emprendedores deben enfocar sus esfuerzos para prosperar.

Dado el interés general que existe por los temas relacionados con la innovación y el emprendimiento, este trabajo investigativo adquiere una valoración y relevancia la cual es inevitable para cualquiera persona que desee emprender, además de conocer la incertidumbre de su futuro y cualquier otra aproximación a la prosperidad va a ser de gran interés para las personas. Este estudio puede ser de interés también para los expertos y entidades u organizaciones que enfocan sus esfuerzos en potenciar el emprendimiento, puesto que además de establecer los factores que influyen en el éxito y en el fracaso de los emprendimientos, revela cual es la situación actual del emprendimiento en Chile desde una perspectiva mundial.

Esta investigación sirvió como referencia para la recolección de la información sobre los factores fundamentales que pueden influir en el éxito o en el fracaso del emprendimiento, debido a la importancia que esta toma con el pasar del tiempo, y que cada vez son más las organizaciones que fomenta el crecimiento y el desarrollo de este. Además de detectar cuáles son los posibles factores externos que influyen en el emprendimiento.

2.1.2.2 *Del orden nacional.*

(Giraldo, 2022), llevó a cabo una investigación titulada “Casa taller para la mujer y el niño Rocío Gómez Londoño en Sonson una experiencia social innovadora que transforma vida” en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en la cual se busca dar a conocer todo el proceso de investigación documental y tratar de describir cuales son las actividades que se realizan para llevar a cabo la labor, por parte de las directivas, los benefactores y todas las familias beneficiadas, las cuales pertenecen en su mayoría a los sectores vulnerables de la ciudad.

También se da conocer el papel que han desempeñado los diferentes actores involucrados y por último se realiza un análisis completo con el que conecta la ejecución del proyecto con el que hacer de la comunidad, con el objetivo de aplicar el conocimiento, la creatividad y la responsabilidad social adquirida. Esta investigación también aporta a la construcción de tejido social, la paz, la reconciliación, la inclusión y la sanación individual y colectiva de las familias. En este trabajo se encontró información importante que ayudan en la búsqueda de soluciones para los diferentes aspectos o problemas que afectan el desarrollo integral de las mujeres, y como todo esto ha logrado transformar su vida, desde el ámbito social, personal y económico.

(Vasquez, 2019), llevó cabo una investigación titulada “emprendimiento femenino con alto impacto social ante el estado fallido” en la Universidad de la Salle Bogotá, con la que busca producir una caracterización de las mujeres a partir de estudios que logren visibilizar y reconocer el emprendimiento femenino, así como también las habilidades que poseen las mujeres emprendedoras al crear alternativas laborales dentro de un contexto que les muestra dificultades como la discriminación de género, o la falta de oportunidades en el mercado laboral, también da a conocer cuáles son las problemáticas sociales en las que el estado no responde con políticas públicas apropiadas dentro del contexto laboral para las mujeres en la ciudad de Bogotá.

En este sentido, se obtuvieron aportes significativos de investigación relacionados con la identificación de las habilidades que las mujeres emprendedoras tienen, además de las alternativas laborales con las que cuentan. También resulta muy útil conocer cuáles son los factores que juegan

un papel trascendental en la vida laboral y emprendedora de las mujeres, como también los factores relevantes y de éxito en el liderazgo del emprendimiento.

(Pantoja, 2017), realizó una investigación titulada “Mujer emprendedora en la ciudad de san Juan de Pasto: estudio sobre dificultades y factores de éxito a nivel empresarial” en la Universidad de Nariño, la cual busca sacar del anonimato las mujeres emprendedoras de la ciudad San Juan de Pasto en el departamento de Nariño, al considerar que, debido a sus experiencias y aprendizajes dentro de su rol emprendedor, y a raíz de sus propios fracasos ellas siguen orientadas hacia el éxito. También trata de dejar un referente que ayude a futuras emprendedoras a minimizar y analizar los riesgos empresariales dentro de sus emprendimientos.

Del anterior trabajo se puede sustraer aportes que son de provecho para la variable del emprendimiento femenino objeto de investigación en este trabajo, dado que el emprendimiento cada día toma más fuerza en el mundo, por tal razón Colombia no puede quedarse atrás, ya que es importante que el país comience a implementar más políticas que le permitan a la mujer ser emprendedora, al ser este un factor clave para el desarrollo económico y social de las mujeres.

2.1.2.3 Del orden regional o local.

(Sánchez, 2021), elaboró una investigación titulada “Creación de un modelo para la formación en emprendimiento de mujeres cabeza de familia en el municipio de Aguachica Cesar, en la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, esta investigación exponen que en la actualidad los pequeños emprendimientos surgen como una alternativa para generar ingresos en las mujeres cabeza de hogar que no tienen un trabajo estable y debido a esta problemática inician su propia idea de negocio. Pero que debido a la falta de experiencia, oportunidades y conocimientos muchas de ellas cierran sus negocios, por esta razón el modelo de emprendimiento que busca crear esta investigación permitirá que las emprendedoras hagan sostenible su negocio con el transcurso del tiempo. También se toma como referencia la casa taller de Aguachica cesar, la cual brinda un apoyo al momento de emprender nuevos negocios, esta sede está construida principalmente para madres desprotegidas, por otra parte, las madres tienen un propósito que es colocar en práctica todos sus

conocimientos y habilidades que les han enseñado en la casa taller y así implementar el modelo de emprendimiento para tener una mejor claridad hacia dónde quieren llegar con su negocio.

El trabajo consultado contribuye en esta investigación al proporcionar lineamientos que pueden ser aplicados para el desarrollo de la investigación, además de proponer resultados sobre la importancia de la casa taller en el municipio de Aguachica Cesar, ya que por medio de esta se han logrado capacitar muchas mujeres. La metodología que aplicó el anterior trabajo es muy pertinente para la realización de esta investigación, dado que en este trabajo queremos establecer como estas mujeres han mejorado su vida, también podemos observar que en la actualidad el emprendimiento ha ido creciendo de forma exponencial, permitiendo a muchas personas poder generar ingresos para su sustento diario.

(Frias, 2020), realizó una investigación titulada “Gestión administrativa para el emprendimiento en el municipio de Manaure, la Guajira, en la Universidad de la Guajira, la cual se realizó con el objetivo de analizar la gestión administrativa en los grupos de emprendedores del municipio de Manaure, permitiendo así el desarrollo de dos variables como lo es la gestión administrativa y el emprendimiento. Teniendo en cuenta los enfoques de investigación, el presente estudio se realiza de acuerdo a las características específicas y a la problemática objeto de estudio. Con el anterior trabajo se puede establecer los factores claves del emprendimiento en los grupos de emprendedores, y formular los lineamientos estratégicos de gestión administrativa para generar emprendimiento.

2.2 Marco Teórico

2.2.1.1 Techo de cristal.

Para (Burin, 2019), el techo de cristal es un obstáculo de igualdad que se les presenta principalmente a las mujeres en los espacios laborales, en la actualidad cada día son más las mujeres que tienen dificultades en su progreso y realización profesional debido a esta barrera invisible, que ha surgido con los años por pensamientos machistas que consideran que las mujeres

solo deben encargarse de las tareas domésticas del hogar, y esta idea precisamente es la responsable de que en algunas ocasiones las mujeres no puedan acceder a los mismos puestos que tienen los hombres dentro de la sociedad.

Por otro lado, (Ramos, 2003), afirma, que esta barrera es la que impide a las mujeres con capacidad personal y profesional a alcanzar posiciones importantes dentro de las empresas y principalmente dentro de la sociedad, debido a los argumentos principalmente masculinos, que han trascendido con los años, pero con el pasar de tiempo se ha podido demostrar la capacidad intelectual de algunas mujeres en diversos campos, logrando de esta forma demostrar que estos conceptos son obsoletos y que ellas también tienen las mismas capacidades y habilidades que presentan los hombres.

2.2.1.2 Ciclos económicos.

Para (Harry, 2009), los ciclos económicos, repercuten en los patrones de vida y en el gasto de las personas, sin importar de que estos ciclos económicos sean largos o cortos. Es por este motivo que los ciclos económicos afectan aspectos fundamentales de las personas, como mantener el trabajo actual o conseguir un nuevo trabajo, ya que en tiempo de crisis es posible que las personas tengan menos dinero para destinar a estos aspectos. En la actualidad los cambios y expectativas económicas tienen claros efectos demográficos, y a su vez estos cambios demográficos también tienen consecuencias económicas en la vida de las personas.

(Burns, 2018), define los Ciclos económicos como una fluctuación que se encuentra en la actividad agregada de los países que realizan principalmente su trabajo en las empresas, estos ciclos consisten en periodos de prosperidad, recesión y depresión que suceden al mismo tiempo en diversas actividades económicas, y que en muchas ocasiones puede provocar la quiebra total de algunas personas o que las capacidades de expansión de una empresa se vea estancada. Pero los ciclos económicos no solo afectan a las grandes empresas, estos también pueden influir en pequeños emprendimientos ocasionando que su nacimiento o crecimiento se detenga de forma definitiva.

2.2.1.3 Capital humano.

(Shutz, 2019), afirma que “al obtener mayores conocimientos y habilidades se puede mejorar la calidad de vida de la población al determinar el bienestar de esta, es por esta razón que las personas buscan adquirir estas habilidades por medio de la educación y capacitación, sobre todo las personas con bajos recursos económicos” de ahí la importancia de capacitar a las comunidades de estratos bajos con el fin de que ellas puedan generar ingresos y a su vez generar empleos en la comunidad.

Para (Gary, 1983), el capital humano es “un conjunto de capacidades productivas que una persona adquiere mediante la adquisición de conocimientos y estos solo se puede adquirir por medio de la educación y capacitación de las comunidades. Las personas incurren en gastos para obtener estos conocimientos y de esta manera poder permanecer en una sociedad económicamente inactiva, no obstante, la formación y capacitación adquirida puede permitir que estas personas puedan obtener un salario, lo que genera además una motivación para mejorar su estilo de vida ya que la perseverancia de su esfuerzo lo conlleva a conseguir una mayor productividad”.

Por otro lado (Schutz, 1984), afirma que el capital humano actúa como un factor productivo en la sociedad al otorgar mejoras en el bienestar de una población que ha decidido capacitarse para conseguir nuevas habilidades y capacidades que les permitan en un futuro conseguir la experiencia que necesitan para emprender o conseguir un mejor trabajo que a su vez les otorgue un crecimiento económico al obtener el capital financiero deseado para luego independizarse y de esta manera crear una fuente de empleo en la comunidad.

2.2.1.4 Teoría de la modernización.

Para (Gary, 1983), el capital humano es “un conjunto de capacidades productivas que una persona adquiere mediante la adquisición de conocimientos y estos solo se puede adquirir por medio de la educación y capacitación de las comunidades, por otra parte (Knobl, 2003), afirma que la teoría de la modernización es un enfoque sociológico que no solo busca comprender el proceso de modernización, sino que también ayuda a encontrar las variables que conducen al desarrollo de las sociedades.

Por otro lado (F, 2004), establece que para que los países en vía de desarrollo alcancen un alto nivel de industrialización y prosperidad económica en la sociedad, es necesario que estos realicen unos cambios profundos en sus valores y estructuras sociales, y que el estado tiene la obligación de llevar a cabo los cambios necesarios para lograr esta modernización.

2.3 Marco Conceptual

Beneficio económico: es el factor fundamental y necesario para la buena economía de una sociedad, este se deriva del concepto de autointerés, donde los individuos buscan su propio interés económico y maximizan su utilidad personal al tomar decisiones económicas. Esto impulsa la actividad económica y fomenta el crecimiento de la riqueza de una nación. El beneficio económico se deriva de la competencia en un libre mercado, donde los precios se determinan de manera natural sin intervención gubernamental. (Smith, 1776).

Calidad de vida: está determinada por la interrelación dinámica que existe entre las personas, la sociedad e igualmente por la satisfacción de los deseos de las personas dentro de una sociedad, es un proceso continuo en el que la persona busca satisfacer sus necesidades y alcanzar sus metas, es el nivel de satisfacción y bienestar que una persona experimenta en diferentes áreas de su vida o el resultado de la interacción entre la persona y su medio ambiente, y se logra a través de la realización de las necesidades más altas. (Maslow, 1982).

Desarrollo socioeconómico: es el proceso que busca identificar las necesidades sociales y económicas en una comunidad con el objetivo de conseguir información esencial para medir su desarrollo situacional, es el proceso de cambio económico, social y político que lleva a un crecimiento sostenible y equitativo en una sociedad. Implica el aumento de la riqueza y el bienestar de una nación o región, que se traduce en mejoras en la calidad de vida de sus ciudadanos. Este enfoque integra factores como la educación, la salud, la justicia social, la igualdad de género y la protección del medio ambiente, así como la economía y el comercio (Silva, 2015).

Emprendimiento: es la capacidad de crear valor a través de la implementación de una idea innovadora, utilizando habilidades, creatividad y disposición para asumir riesgos, también es conocido como la capacidad de una persona para crear un nuevo negocio o proyecto, ya sea empresarial, cultural o social. Implica la iniciativa de llevar a cabo ideas innovadoras. (Jarillo, 1990).

2.4 Marco Legal

Ley 823, 11 julio de 2003. En la cual se dictan las normas sobre la igualdad de oportunidades para las mujeres.

Ley 731, de 14 de enero del 2002. Tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres en zonas rurales, priorizando las de bajo recursos y asegurar las medidas específicas que están encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer rural.

Ley 1014 del 2006 (fomento a la cultura del emprendimiento).

- Establece los mecanismos esenciales para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través de la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- Propender por el desarrollo productivo de los micros y pequeñas empresas innovadoras, generando las condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, al expandir la base productiva y la capacidad emprendedora.
- Fortalecer los procesos empresariales que contribuyen al desarrollo local, regional y territorial. (Ministerio de Educación Nacional, 2019)
- Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 40. Obligaciones del estado.

- Buscar la asignación de los recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el ministerio de industria comercio y turismo.

- Buscar acuerdos con entidades financieras para lograr que los planes de negocio de los nuevos empresarios sirvan como base y garantías para el otorgamiento de créditos.

Capítulo 111 fomento de la cultura del emprendimiento.

Artículo 12. Objetivos específicos para la formación del emprendimiento.

- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Ley 2069 del 2020 ley del emprendimiento.

- Priorización de la participación femenina, especialmente de mujeres rurales, las cuales tendrán acceso a los programas y capacitaciones relacionadas con el empoderamiento femenino.
- Promoción de emprendimientos verdes, economía sostenible y economía circular

Las anteriores leyes y normas le brindan a la presente investigación las bases y reglamentos que se deben tener en cuenta, para que a las mujeres cabeza de hogar y de bajos recursos se les garanticen todas las acciones necesarias para que puedan emprender un negocio, capacitarse en un arte y lograr un desarrollo socioeconomico.

3. Aspectos Metodológicos de la Investigación

3.1 Enfoque y Tipo de Estudio

El enfoque que se utilizó en este trabajo fue la investigación mixta, ya que esta integra sistemáticamente métodos cuantitativos y cualitativos, además de analizar conjuntamente los datos. Por medio de esta investigación se puede ganar amplitud y profundidad en la comprensión y verificación de los datos obtenidos, además de ayudar a realizar cuestionarios más eficientes y precisos.

Según (Mendoza, 2012), los métodos mixtos son aquellos que representan un conjunto de datos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación además involucran la recolección y el análisis de los datos obtenidos ya sean cuantitativos o cualitativos, como también su integración para su posterior discusión. Las herramientas que se utilizaron en esta investigación fue la encuesta, la cual fue aplicada a la población objeto de estudio, también, se realizó una medición de impacto de proyectos comunitarios.

El tipo de estudio que se implementó en esta investigación fue el explicativo, ya que este no solo busca describir o acercarse a un problema, sino que también intenta encontrar las posibles causas de este. Según (Sampieri H.,2015) este tipo de estudio va mucho más allá de la descripción de conceptos o fenómenos objetos de estudio, ya que también están dirigidos a responder las causas al centrarse en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones ocurre, o por qué dos o más variables están relacionadas entre sí.

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador al combinarlos de una manera razonable y lógica. Según (Baptista, 2014), “el diseño de una investigación es un plan o estrategia que percibe el investigador para lograr obtener la información que necesita”. El tipo de diseño de esta investigación fue el no experimental de corte transversal el cual tienen como objetivo observar y describir las características que posee una

población y ayuda a determinar la incidencia de algún evento de interés en la población.

3.3 Formulación de Hipótesis

Existe desarrollo socioeconómico en las mujeres, después de haber participado en los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019 y 2023.

3.4 Sistema de Variables

Variable independiente:

- Desarrollo socioeconómico.

Variables dependientes:

- Población
- Economía
- Nivel educativo
- Nivel socioeconómico
- Ingresos
- Vivienda
- Empleo y desempleo

Desarrollo socioeconómico: es el progreso de las condiciones de vida y el bienestar de una sociedad, combinando aspectos sociales y económicos.

Objetivo general	Analizar el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas de la casa taller de Gamarra cesar.		
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
Caracterizar las mujeres que participaron de los programas de la casa taller de Gamarra Cesar.	Desarrollo socioeconómico	Nivel socioeconómico	Número de personas
		Nivel educativo	Número de personas
		Ingresos	% de ingresos
		Empleo y desempleo	Tasa de ocupación
		Crecimiento económico	% de crecimiento
		Vivienda y calidad de vida	Numero de necesidades básicas insatisfechas
Establecer el impacto socioeconómico de las participantes de los programas y el acompañamiento recibido por la casa taller.	medición de impacto	Alto	
		Medio	
		Bajo	
Proponer estrategias que permitan a las participantes desarrollar las habilidades necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas Por la casa taller.	Este objetivo se obtendrá con los resultados de esta investigación.		

Fuente propia del autor.

3.5 Población, Tipo de Muestreo y Muestra

3.5.1 Población.

La población es la totalidad del fenómeno a estudiar en una investigación, donde las unidades poseen una característica común la cual se estudia y esta a su vez da origen a los datos arrojados por la investigación. (Tamayo, 1997).

La población objeto de estudio de esta investigación fueron 200 mujeres las cuales han sido capacitadas por la casa taller de Gamarra cesar durante los año 2019 al 2023. Según fuente casa taller de Gamarra Cesar (2022).

3.5.2 Método de muestreo.

El método de muestreo que se utilizó en esta investigación fue el probabilístico, y según (López, 2010), los métodos probabilísticos son todos aquellos que se basan en el principio de equi - probabilidad. Es decir, aquellos métodos en los que todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser elegidos o de formar parte de una muestra y por consiguientemente, todas estas posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Estos métodos de muestreo probabilísticos aseguran la representatividad de la muestra extraída y por lo tanto, son los más recomendables.

3.5.3 Determinación de la muestra.

Z: nivel de confianza (correspondiente con la tabla de valores de Z)
p: porcentaje de la población que tiene el atributo deseado.
q: porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
N: tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)
E: error de estimación máximo esperado:
n: tamaño de la muestra

Z:	95%
p:	50%
q:	50%
N:	200
e:	6%

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

$$n = \frac{200 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 (1-0,5)}{(200-1) \cdot 0,06^2 + 1,96^2 \cdot 0,5 (1-0,5)} = 115$$

n: 115

3.6 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información

Las técnicas de recolección que se utilizan para obtener la información, según (Tamayo, 1999), son aquellas que se determinan “como la expresión operativa del diseño de la investigación y que se combinan correctamente como se hizo en la investigación” (Hernández Sampieri 2006) asegura que “las fuentes de información son todos aquellos hechos o documentos a los que recurre el investigador, y los cuales le permiten obtener la información deseada; también se pueden definir como aquellos medios empleados para la obtención de la información, y por lo tanto entre estas fuentes de recolección, se destacan dos fuentes de información, una de tipo primario y la otra de tipo secundario”. Para la obtención de los datos en esta investigación se utilizaron las fuentes primarias y secundarias.

Las técnicas que se van a implementar para recoger los datos son las encuestas, y como instrumento de recolección el cuestionario; para la parte cuantitativa que corresponde al primer objetivo específico. (Sampieri, 2006), define que el cuestionario es “el instrumento más utilizado para recolección de los datos, ya que este consiste en una combinación de preguntas relacionadas con una o más variables”. Para la parte cualitativa se utilizará el análisis documental como fuente de obtención de información, que corresponde a las fuentes de información secundarias, plasmadas en este estudio.

3.6.1 Fuentes de información primarias.

Técnicas como: encuestas, diseños de cuestionarios, observación, análisis documental, entrevistas, entre otras.

3.6.2 Fuentes de información secundaria.

Libros, Web, revistas impresas y electrónicas, Artículos, entre otros.

3.7 Procedimiento

El trabajo de investigación denominado “desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019-2023” será llevado a cabo bajo la siguiente estructura:

1. Formulación del problema: en este punto se describe y se formula el problema en torno al desarrollo socioeconómico obtenido por las mujeres luego de realizar las capacitaciones en la casa taller de Gamarra Cesar.
2. Delimitación de la investigación: el presente trabajo se realizó en el municipio de Gamarra Cesar y está dirigido a las mujeres que han recibido capacitación en la casa taller de dicho municipio.
3. Marco referencial: en este ítem se mencionan aquellos trabajos que son fundamentales y que mantienen una relación con la presente investigación, además de mencionar conceptos, normas o leyes que lo rigen.
4. Población y muestra: la población a la que va dirigida este trabajo investigativo es a las mujeres que hayan recibido capacitación en la casa taller de Gamarra Cesar y el total de la muestra de dicho trabajo es de 115 mujeres.
5. Selección y diseño del instrumento: el instrumento que se utilizó para la solución o desarrollo del primer objetivo será la encuesta, la cual está conformada por 16 preguntas con una única opción.
6. Análisis para el procesamiento de la información: en este ítem se realiza el análisis y tratamiento de los datos recolectados a través de los instrumentos utilizados y la representación gráfica de los mismos, finalizando con el análisis e interpretación de los resultados.
7. Conclusiones y recomendaciones: el trabajo finaliza con las conclusiones y las recomendaciones describiendo los resultados más importantes o significativos de la investigación.

3.8 Análisis para el Procesamiento de la Información

El presente trabajo investigativo utilizó un enfoque mixto, ya que este integra sistemáticamente los métodos o datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, para la correcta interpretación de los mismos, se hace necesario utilizar un instrumento aplicado a la muestra, con el cual se busca analizar ciertas características de un grupo de personas, mediante la aplicación de una encuesta, con la que se pretende caracterizar la población objeto de estudio, y así, conocer aspectos importantes como el tipo de estrato al que pertenecen, nivel de estudio, ingresos, composición familiar entre otras cosas.

También se realizó una medición del impacto, la cual será muy útil para poder establecer qué tipo de impacto socioeconómico ha generado la casa taller de Gamarra Cesar, en sus participantes después de recibir los cursos que esta ofrece, y de esta forma poder determinar qué tan efectivo han sido los cursos que dicta la casa taller, y de esta manera poder mejorar las necesidades y condiciones económicas de las mujeres en el municipio. Por último, se plantearon unas estrategias las cuales deben ser aplicadas después de la finalización de los cursos con el fin de dar seguimiento y acompañamiento a las mujeres participantes de la casa taller y de esta manera conseguir el crecimiento económico deseado por estas mujeres.

4. Esquema Temático

4.1 Resultados de la investigación.

En este capítulo se encuentran los resultados recolectados durante el desarrollo de la investigación, los cuales están determinados con base al diseño metodológico y utilizando las herramientas descritas en el capítulo anterior, con el fin de dar respuestas a los objetivos planteados, en relación con la variable desarrollo socioeconómico.

En este sentido (Barrera, 2018), plantea que “el análisis de los resultados consiste en hacer conclusiones sobre los datos obtenidos, basándose principalmente en operaciones intelectuales o de razonamiento lógico e imaginación, ubicando dichos resultados en un contexto teórico”.

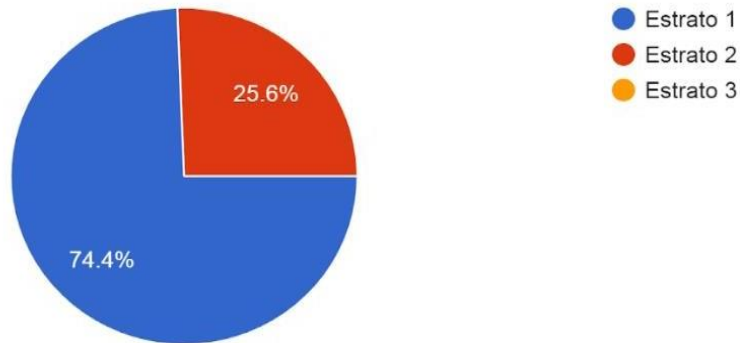
3.6 Caracterizar las mujeres que participaron de los programas de la casa taller de Gamarra Cesar.

Según (Bolaños, 1990), la caracterización de la población se refiere a “identificar y describir las principales características demográficas, socioeconómicas y culturales de un grupo de personas, utilizando diferentes variables y métodos de análisis” con la caracterización se busca poder determinar factores determinantes como la edad, situación social, nivel de relación social entre otros.

Para dar respuestas al primer objetivo se realizó una encuesta, la cual estaba conformada por 16 preguntas, con múltiples respuestas, con el fin de poder determinar qué tipo de población se ha beneficiado de los cursos que dicta la casa taller de Gamarra Cesar, la encuesta es la siguiente:

Figura 2. Gráfica de estrato social.

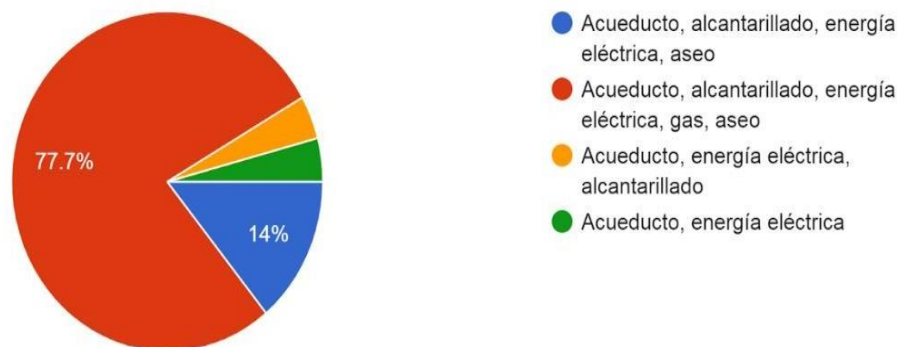
1. ¿En que estrato social se encuentra ?



En la gráfica 2 la cual hace referencia al nivel de estrato social al que pertenecen las mujeres capacitadas en la casa taller de Gamarra Cesar se puede evidenciar que el 74,4% de las personas pertenecen al estrato 1 y el 25,6% al estrato 2 lo que significa que las personas pertenecientes al estrato 1 son las más interesadas en capacitarse en los cursos que brinda la casa taller.

Figura 3. Gráfica de servicios públicos.

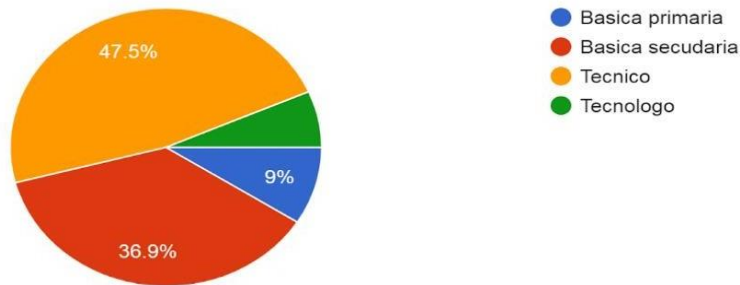
2. ¿Que tipo de servicios públicos posee actualmente?



La gráfica 3 perteneciente a los tipos de servicios públicos que tienen las personas que se han capacitado, muestra que el 77,7% de las personas encuestadas tienen los servicios básicos como acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, gas y aseo, el 14% no cuenta con el servicio de gas doméstico mientras que el 4,1% y el 4.2% restante carece de servicios como gas, aseo y alcantarillado, lo que significa que la mayoría de ellas cuentan con los servicios públicos esenciales para satisfacer sus necesidades.

Figura 4. Gráfica de nivel de estudios.

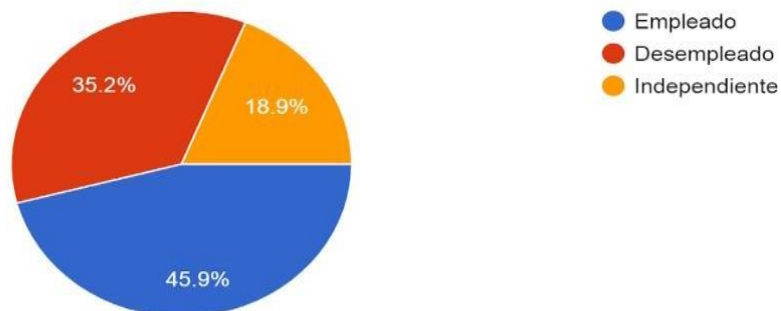
3. ¿Cual es el nivel de estudio que tiene actualmente?



En la gráfica 4 relacionada con el nivel de estudios que poseen las personas capacitadas en la casa taller de Gamarra Cesar, se puede evidenciar que el 47,5% de las personas encuestadas han realizado un técnico, el 36,9% solo cuentan con la básica secundaria, el 9% la básica primaria y el 6,6% de la población ha hecho un tecnólogo, con estos resultados podemos evidenciar que la mayor parte de las personas que se han capacitado en la casa taller ya contaban con un técnico lo que significa que estas mujeres siempre están buscando la forma de capacitarse para mejorar sus ingresos.

Figura 5. Gráfica tasa de ocupación.

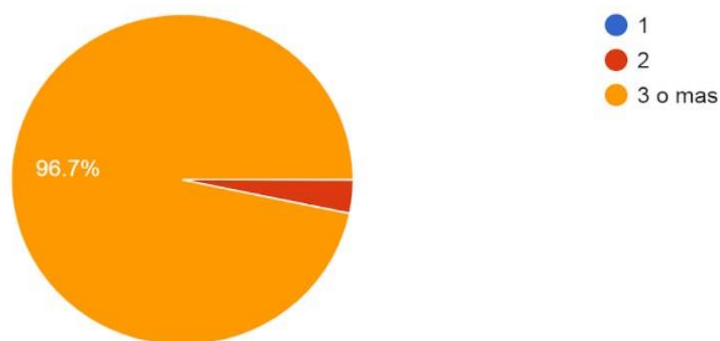
4. ¿Actualmente cual es su ocupación?



La gráfica número 5 relacionada con la tasa de ocupación que tienen actualmente las personas que se han capacitado en la casa taller refleja que el 45,9% de las personas actualmente se encuentran trabajando, el 35,2% está desempleada y el 18,9% trabaja como independiente, lo que significa que la mayor parte de la población encuestada se encuentra generando ingresos.

Figura 6. Gráfica conformación del núcleo familiar.

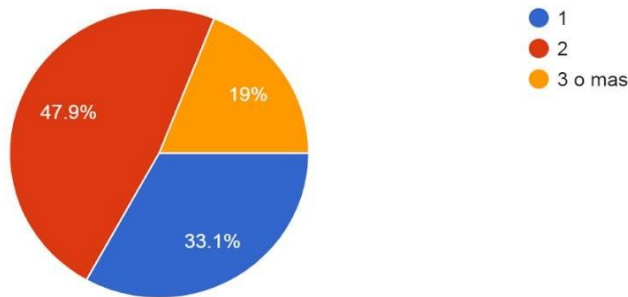
5. ¿Cuántas personas conforman el núcleo familiar?



Con la gráfica 6 la cual hace referencia a la conformación del núcleo familiar se puede evidenciar que el 96,7% de las personas encuestadas tienen 3 o más personas que conforman su núcleo familiar y solo el 3,3% tienen una conformación familiar de 2 personas.

Figura 7. Gráfica de porcentaje de personas trabajando.

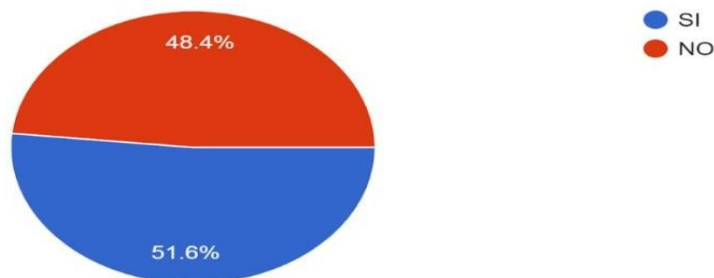
6. ¿Cuántas personas que conforman su núcleo familiar se encuentran actualmente trabajando?



La gráfica 7 relacionada con el total de las personas que actualmente están trabajando en el núcleo familiar de las personas encuestadas, muestra que el 47,9% de las personas encuestadas tienen al menos 2 personas trabajando en su núcleo familiar, el 33,1% tiene 1 persona trabajando y el 19% de las personas tiene a 3 o más trabajando.

Figura 8. Gráfica porcentaje de contratación.

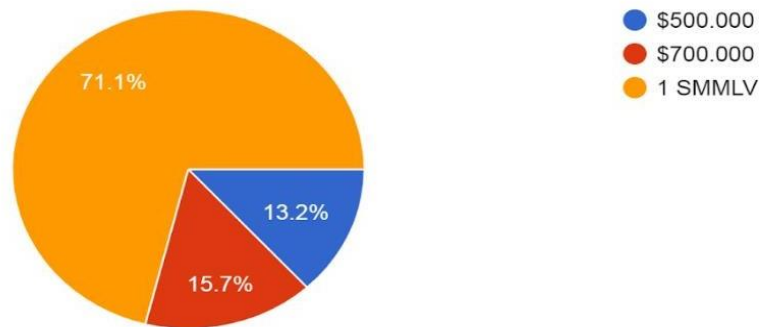
7. ¿Están contratados de manera formal?



En la gráfica 8 relacionada con el porcentaje de las personas contratadas de manera formal se puede evidenciar que el 51,6% de las personas encuestadas están contratados de manera formal y el 48,4% no, lo que significa que son más las personas que al día de hoy se encuentran laborando con todas sus prestaciones legales.

Figura 9. Gráfica de porcentaje de ingresos totales.

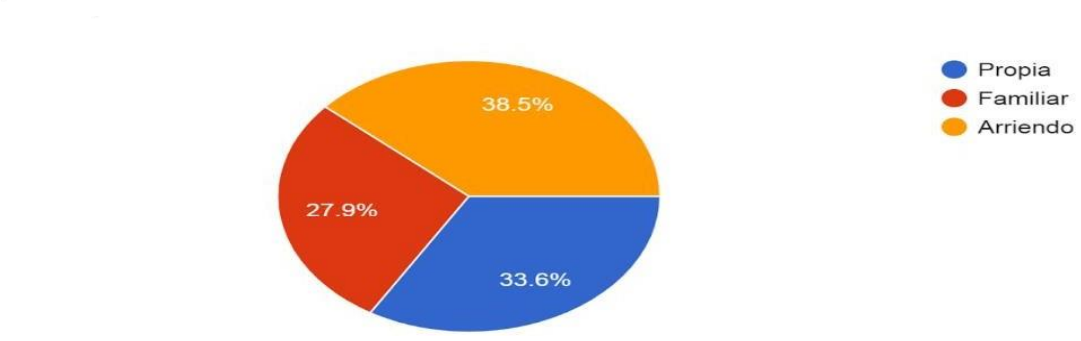
8. ¿Cuales son sus ingresos totales en su núcleo familiar?



Con la gráfica 9 la cual hace referencia a los ingresos totales que reciben las familias que se capacitaron en la casa taller de Gamarra Cesar se puede determinar que el 71,1% de las personas tienen unos ingresos totales de 1 SMMLV, mientras que el 15,7% de la personas tienen ingresos totales de \$700.000 en su núcleo familiar y el 13,2% solo tienen unos ingresos totales de \$500.000 en su núcleo familiar, lo que traduce que la mayor parte de las personas que realizaron la encuesta obtienen unos ingresos totales de 1 SMMLV en sus hogares.

Figura 10. Gráfica tipo de vivienda que poseen.

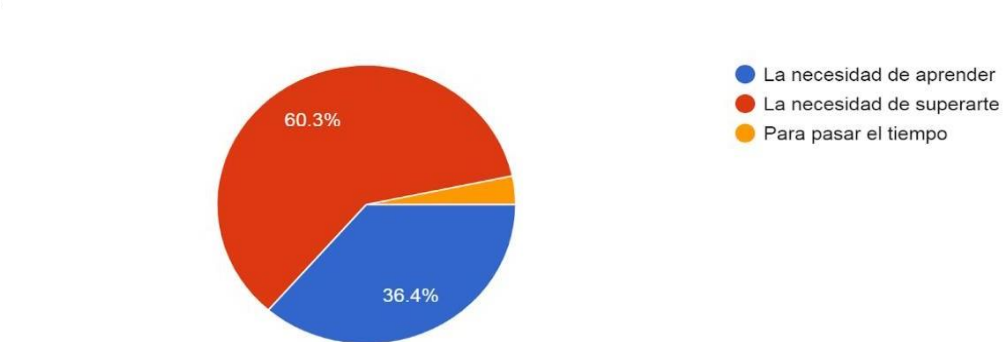
9. ¿Que tipo de vivienda posee?



En la gráfica 10 relacionada con el tipo de vivienda que poseen las personas se puede evidenciar que el 38,5% de las personas encuestadas están pagando arriendo, el 33,6% posee una vivienda propia y el 2,9% viven en una vivienda familiar, con estos resultados se puede observar que la mayor parte de las personas actualmente está viviendo en una casa arrendada.

Figura 11. Gráfica de necesidades.

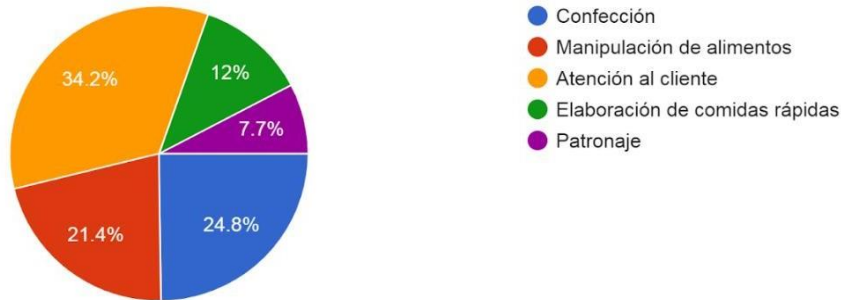
10. ¿Que te impulso a inscribirte en los cursos que brinda la casa taller de Gamarra Cesar?



La gráfica 11 la cual hace referencia a las necesidades de las personas que se inscribieron en la casa taller de Gamarra Cesar, muestra que el 60,3% de las personas encuestadas realizaron la capacitación por la necesidad de superarse, el 36,4% por la necesidad de aprender y solo el 3.3% lo hizo para pasar el rato, lo cual significa que personas que se capacitaron lo hicieron por la necesidad de superarse y de esta forma tener mayores ingresos.

Figura 12. Gráfica de capacitación.

11. ¿Que clase de capacitación adquirió en la casa taller?



La gráfica 12 la cual está relacionada con los diversos cursos que dicta la casa taller de Gamarra Cesar, muestra que el curso que más han realizado las personas encuestadas es el de atención al cliente con un total del 34,2% seguido del curso de confección con un 24,8%, el de manipulación de alimentos con un porcentaje de 21,4%, el de elaboración de comidas rápidas con un porcentaje del 12% y por último el curso que menos han realizado las mujeres en la casa taller ha sido el de patronaje con un porcentaje del 7.7%.

Figura 13. Gráfica de beneficios obtenidos.

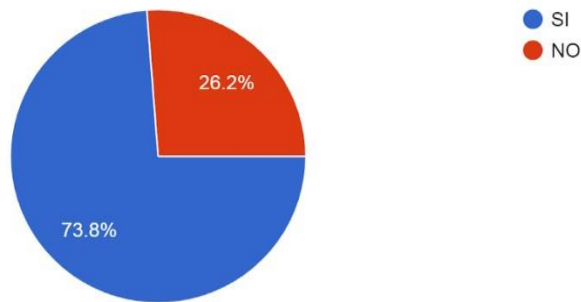
12. ¿Que beneficios has obtenido después de recibir dicha capacitación?



La figura 13 relacionada con los beneficios obtenidos por las mujeres después de realizar las capacitaciones en la casa taller de Gamarra Cesar, muestra que el 42,6% de las personas encuestadas no ha recibido ningún tipo de beneficios después de terminar la capacitación, el 32% afirma haber conseguido un mejor trabajo y el 25,4% ha logrado crear su propio negocio después de la capacitación recibida.

Figura 14. Gráfica de mejora en el bienestar social.

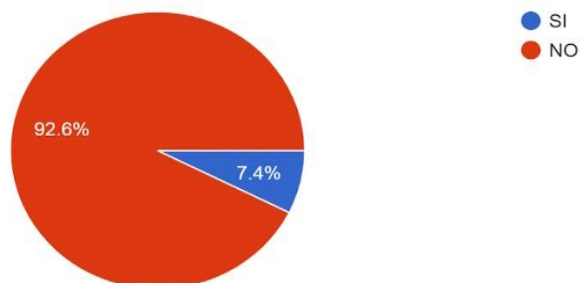
13. ¿Cree usted que las capacitaciones que ofrece la casa taller de Gamarra Cesar son suficientes para mejorar la calidad de vida de las personas?



En la gráfica 14 la cual hace referencia al bienestar social se puede analizar que el 73,8% de las personas encuestadas está de acuerdo con que las capacitaciones que brinda la casa taller de Gamarra Cesar son suficientes para mejorar las necesidades básicas de las personas mientras que el 26,2% afirma que no.

Figura 15. Gráfica de acompañamiento recibido.

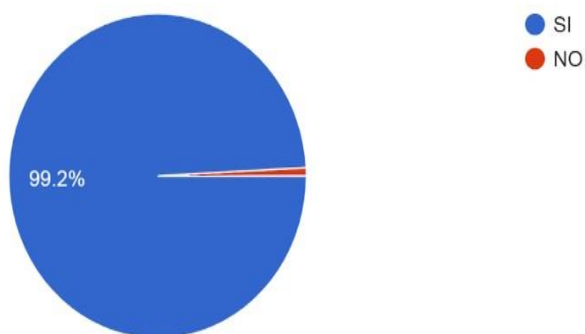
14. ¿Después de terminar el curso has recibido algún acompañamiento o ayuda por parte de la casa taller?



La gráfica 15 relacionada con el acompañamiento recibido por parte de la casa taller afirma que el 92,6% de las personas no han recibido ningún tipo de acompañamiento de la casa taller después de terminar las capacitaciones y solo el 7,4% dice que sí.

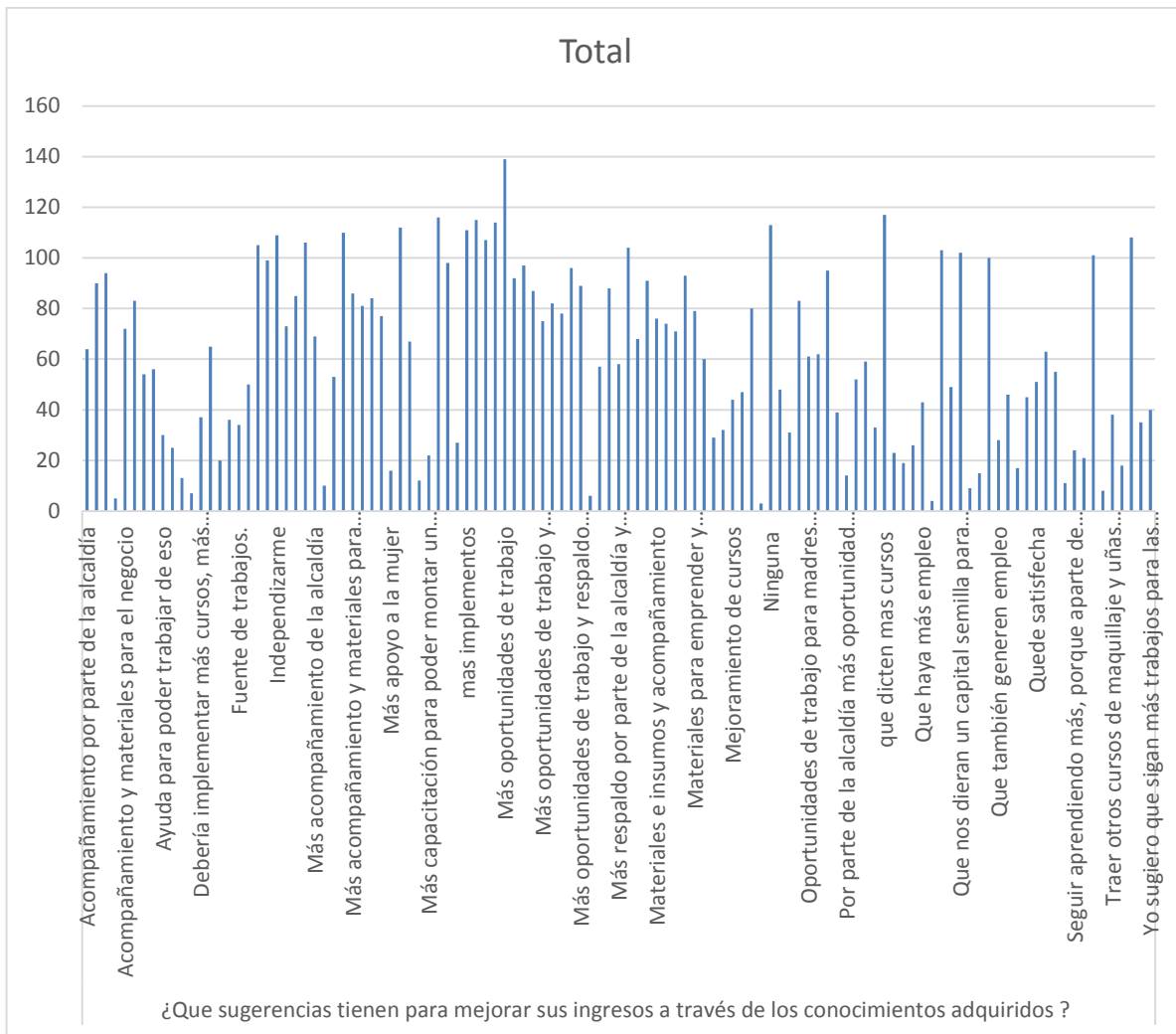
Figura 16. Gráfica de implementación.

15. ¿Cree usted que la alcaldía o la gobernación deben implementar mas centros de capacitación para las mujeres?



En la gráfica 16 la cual está relacionada con la implementación de más centros de capacitación para las personas el 99.2% de las personas afirma que la alcaldía o la gobernación si deberían crear más centros de capacitación, mientras que el 0,8% cree que no.

Figura 17. Gráfica de sugerencias.



En la gráfica 17 la cual contiene las sugerencias para mejorar los ingresos, se puede observar como la mayoría de las personas encuestadas dice como sugerencia que se debe recibir más acompañamiento y oportunidades de trabajo entre otros.

4.1.1.1 Análisis del objetivo 1

Con los resultados obtenidos después de aplicar el instrumento de recolección, se puede concluir que la mayoría de estas personas, pertenecen a los estratos 1 y 2 del Sisbén, que los cursos que más han realizado estas mujeres son el de atención al cliente, seguido por el de confección, manipulación de alimentos y elaboración de comidas rápidas, con los cuales han podido conseguir mejores oportunidades laborales e incluso crear su propio negocio, lo que se traduce en una mejora de las necesidades básicas para ellas y su familia, ya que las principales beneficiarias de estos cursos son madres cabeza de hogar del municipio de Gamarra Cesar, y aunque la mayoría de estas personas están de acuerdo en que estos cursos son necesarios y esenciales para mejorar su condición económica, por lo cual se deben crear más lugares como estos, para que las mujeres de escasos recursos puedan tener la oportunidad de capacitarse en un arte u oficio y por consiguiente ser una fuente de ingresos, también se pudo evidenciar que la mayoría de estas mujeres después de finalizar dichos cursos no han recibido ningún tipo de acompañamiento o seguimiento por parte de las entidades a cargo, provocando un descontento e inconformidad entre las participantes.

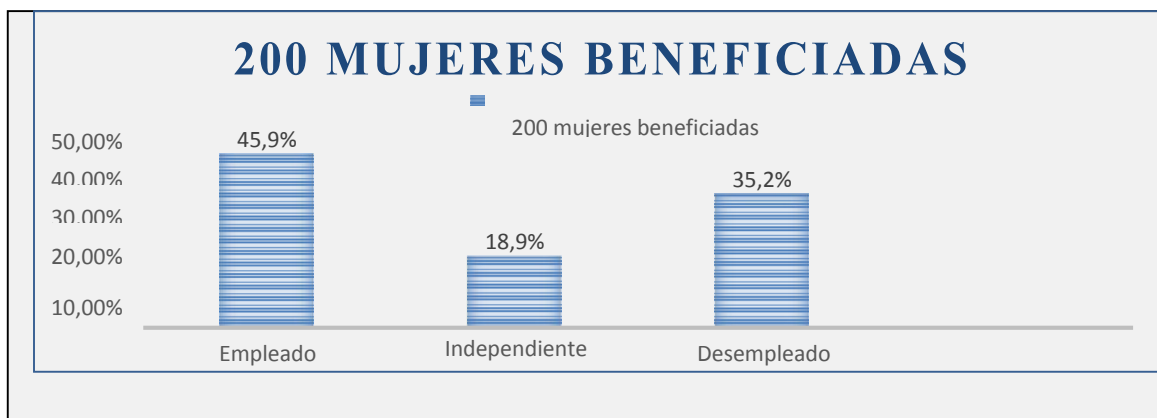
Lo que provoca desmotivación y desinterés en algunas participantes, y esto se refleja en que el 42.6% de ellas después de terminar dichas capacitaciones no haya podido conseguir ningún tipo de beneficio, debido a esta falla que se está presentando en la casa taller, también cabe resaltar que son muchas las mujeres que se encuentran inconformes con la casa taller y el gobierno municipal, al no sentir un respaldo por parte de estos, y eso se pudo evidenciar en la pregunta número 16, en la que se observan sugerencias como: más acompañamiento, más respaldo, dotación de materiales e insumos para emprender, creación de más cursos, realización de convenios con empresas locales que ayuden a impulsar los pequeños emprendimientos, más oportunidades laborales en especial para madres cabeza de hogar ya que son estas las principales beneficiarias de esos cursos y quienes necesitan más apoyo por parte del gobierno municipal.

4.1.2 Establecer el impacto socioeconómico de las participantes de los programas y el acompañamiento recibido por la casa taller.

(Becerra, 2015), explica que evaluar los resultados y el impacto generado por los proyectos de desarrollo socioeconómico local desde una perspectiva semántica, se refiere a la estimación, apreciación y cálculo del valor de las cosas. Como mecanismo institucional, es un proceso de investigación y análisis integral y continuo de cambios que permanecen en el mediano y largo plazo y que son resultados directos o indirectos del trabajo institucional o del desarrollo socioeconómico de un proyecto, dentro de un contexto, entre personas las cuales reciben el apoyo de organizaciones participantes.

En tal sentido, estas evaluaciones sirven tanto para los objetivos de la evaluación en sí, como para la responsabilidad hacia la comunidad. Este tipo de evaluación puede responder muchas preguntas, como si el proyecto en su conjunto es efectivo, qué funciona, qué no funciona, cómo mejorar; todo lo cual forma información relevante para el rediseño de proyectos actuales y futuros, e incluso puede contribuir a la transparencia de la gestión, que es un aspecto clave para lograr el éxito.

Para el desarrollo de este objetivo fue necesario la utilización de la herramienta de medición de impacto de proyectos comunitarios, en el cual fue importante hacer el procedimiento de medición de las personas beneficiadas por la casa taller de Gamarra Cesar, en donde se pudo evidenciar la siguiente información:



NOTA: Fuente propia del autor.

Por ello en este proyecto se midió: el impacto socioeconómico del proyecto:

1. La cobertura del proyecto (ICBP). Muestra la relación entre la cantidad de personas beneficiadas directa o indirectamente con la aplicación del proyecto y la población de la localidad cliente potencial (demanda total). La cobertura de los beneficiados con el proyecto permite medir de forma numérica el grado en que las actividades, la producción o los servicios (salidas del proyecto) cubren o satisfacen la demanda total. (Ruiz y Becerra, 2015), dando como resultado:

- Cantidad de personas beneficiadas = 200
- Población total de mujeres del Municipio= 4.896

$$ICBP = \frac{CANTIDAD DE PERSONAS BENEFICIADAS}{POBLACION TOTAL DE MUJERES DEL MUNICIPIO} * 100\%$$

$$ICBP = 200/4.896*100\% = 4.1\%$$

Con estos datos se puede establecer que la cobertura del proyecto (ICBP) ha sido muy baja en relación con la cantidad de mujeres que hay en el municipio, ya que actualmente el municipio de Gamarra Cesar cuenta con 4.896 mujeres, y que solo el 4.1% de ellas se haya capacitado, demuestra que la cobertura del proyecto no ha sido muy favorable.

2. La cobertura relativa del proyecto (ICRP). Expresa la relación de los beneficiados con el proyecto, después de que este ha finalizado, con los que se previeron en el año base (antes de su aplicación). (Ruiz y Becerra, 2015), dando como resultado:

- Mujeres beneficiadas = 200
- Población local cliente potencial = 1.960

$$ICRP = \frac{RELACION DE MUJERES BENEFICADAS}{POBLACION LOCAL CLIENTE POTENCIAL} * 100\%$$

$$ICRP = 200/1.960*100\% = 10.2\%$$

En cuanto a la cobertura relativa del proyecto (ICRP), también se puede evidenciar que esta ha sido muy baja, ya que de las 1.960 madres cabeza de familia que hay en el municipio solo el 10.2% De ellas han sido beneficiarias de estos programas, esto a su vez se traduce en que los objetivos principales de la casa taller de Gamarra Cesar no se están cumpliendo en relación al tiempo que lleva en funcionamiento.

1. La cobertura de empleo (ICE). Ofrece la relación de la cantidad de personas empleadas, o los nuevos empleos generados, con la aplicación del proyecto en la población de la localidad en edad laboral. Ruiz y Becerra, 2015), dando como resultado:

- Cantidad de personas empleadas = 57,4
- Población local laboral = 4.731

$$ICE = \frac{RELACION\ DE\ CANTIDAD\ DE\ PERSONAS\ EMPLEADAS}{POBLACION\ LOCAL\ LABORAL} * 100\%$$

$$ICE = 57,4/4.731*100\% = 1.21\%$$

En cuanto al indicador de cobertura de empleo (ICE) indica que la casa taller de Gamarra Cesar solo ha generado un 1,2% de nuevos empleos en relación a las 4.731 personas en edad laboral con las que cuenta el municipio.

4.1.2.1 Análisis del objetivo 2

Con la anterior información se puede determinar, que el impacto socioeconómico generado por la casa taller del municipio de Gamarra Cesar durante el periodo 2019- 2023 ha sido muy bajo, en cuanto a la duración y cobertura del proyecto en el municipio teniendo en cuenta la totalidad de la población que habitan en él municipio, pero también hay que tener en cuenta que en el año 2020 hasta el 2021 el mundo entero enfrentó una pandemia, la cual fue responsable de un estado de confinamiento que obligó a muchas de estas mujeres a suspender sus capacitaciones o cerrar sus negocios, lo que provocó una disminución económica que hasta la fechas sigue causando estragos, por ende el impacto socioeconómico que ha generado la casa taller en el municipio de Gamarra se ha visto afectado.

4.1.3 Proponer estrategias que permitan a las participantes desarrollar las habilidades necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas por la casa taller.

Después de analizar las distintas respuestas, que se han obtenido con la realización de este proyecto, en el que se utilizaron instrumentos de recolección como lo fue la encuesta e indicadores de impacto, con los cuales se trató de conocer la situación real de aquellas mujeres que han sido participe de los distintos programas que lleva a cabo la casa taller de la mujer en Gamarra-César, se pudo evidenciar que se deben buscar alternativas, que contribuyan al fortalecimiento no solo económico de estas mujeres sino también al fortalecimiento social, ya que es muy importante resaltar, la participación social que podrían tener con los conocimientos adquiridos en la casa taller.

A continuación, se presentan una lista de estrategias las cuales tiene la acción necesaria que se debe realizar con el fin de contribuir para que el aprendizaje adquirido por estas mujeres pueda a llegar a tener la envergadura necesaria, y para que estas personas emprendedoras puedan realizar o llevar a cabo cualquiera de estos proyectos, y dichas estrategias deben ser monitoreadas cada seis meses para controlar posibles problemas o dificultades.

ESTRATEGIAS	ACCION	RESPONSABLE	DURACION
Realizar acompañamiento o seguimiento por parte de la Alcaldía y de la misma casa taller, por un período determinado, en el cual se les permita a las participantes emprender, fortalecer o mantener dichos emprendimientos.	Trabajar de la mano con la administración municipal, a fin de desarrollar los planes de acompañamiento, que permitan que los participantes se sientan respaldados e incluidos en el crecimiento social y económico del municipio.	Casa taller- Gobierno municipal	Cada 6 Meses.
Realizar convenios con empresas locales o municipales con el objetivo de facilitar el acceso a los implementos o materiales necesarios para que las mujeres puedan desarrollar las actividades en las cuales se capacitaron.	Implementar los términos de colaboración y apoyo de dichos convenios, con el fin de garantizar el desarrollo integral de las actividades, ya que una de las limitaciones más comunes para las mujeres capacitadas es la falta de insumos e implementos.	Administración Municipal-Casa taller de la mujer- Comedores comunitarios, - Participantes de los programas.	Cada 6 meses.
Promover a través de los fondos de emprendimiento nacional, gubernamental y local, el apoyo económico; para el fortalecimiento de nuevos emprendimientos que se podrían crear, y así poder desarrollar las habilidades que fueron adquiridas por medio de dichos cursos, y que les permitirían a las mujeres aumentar en número la fuerza de trabajo local.	Gestionar a través de proyectos bien sean sociales o económicos los recursos necesarios, que permitan fortalecer o crear nuevos emprendimientos, que incluyan de manera más extensa a la mujer, y le permita mejorar sus ingresos.	Casa taller, gobierno municipal y gobernación	Cada año.

ESTRATEGIAS	ACCION	RESPONSABLE	DURACION
Ampliar la gama de cursos ofrecidos por la casa taller, y que estos vayan de acuerdo con las necesidades actuales, con el fin de satisfacer la demanda y garantizar la aceptación, asegurando así el éxito de las convocatorias.	Ofrecer otros cursos relacionados con la actividad económica del departamento, que ayuden a impulsar el emprendimiento de las madres cabeza de hogar.	Casa taller y gobierno municipal	Cada 6 meses.
Fomentar la colaboración entre emprendedores locales.	Gestionar eventos o charlas con emprendedores locales o departamentales donde se puedan establecer contactos con otros y de esta manera fomentar la colaboración y el impulso a la creación de nuevos proyectos.	Casa taller, gobierno municipal, emprendedores locales.	Cada año.
Aumentar la inclusión y empoderamiento femenino	Buscar los espacios durante las capacitaciones para crear sesgos afectivos con otras participantes que motiven a la mujer a formar parte activa de la economía.	Casa taller Gobierno Municipal.	Cada 6 meses

Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participaron de los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar entre el periodo 2019- 2023. De la misma manera se busca establecer cuál ha sido el acompañamiento recibido por parte de la casa taller y del Gobierno Municipal. La mayor limitante que tuvo la investigación, fue la poca información, acerca de las personas beneficiadas ya que por parte de la casa taller no se ha hecho un registro o seguimiento a estas mujeres después de terminar las capacitaciones, además de la falta de colaboración de las participantes al suministrar la información que requeríamos para poder determinar el impacto socioeconómico generado por la casa taller.

Los ciclos económicos según (Harry, 2009), repercuten en todos los patrones de vida y en el gasto que tiene las personas a través de su vida, sin importar de que estos ciclos económicos sean largos o cortos, un ejemplo claro de esto fue lo ocurrido durante la pandemia, en donde muchas mujeres se vieron en la obligación de suspender las capacitaciones, en otros casos algunas tuvieron que cerrar sus negocios, lo que provocó una disminución o estancamiento en la generación de ingresos, todo esto afecto de manera negativa a las participantes de la casa taller, ya que vieron troncados su oportunidad de crecimiento laboral.

(Schutz, 1984), afirma que el capital humano actúa en la sociedad como un factor productivo fundamental, ya que este otorgar mejoras en el bienestar de una población que ha decidido capacitarse, para adquirir nuevas habilidades y conocimientos que les permitan en un futuro construir la experiencia que necesitan para decidir emprender o conseguir un mejor trabajo que a su vez les otorgue un crecimiento económico al obtener el capital financiero deseado para luego independizarse y de esta manera crear una fuente de empleo en la comunidad. Por tal motivo es de vital importancia capacitar a las comunidades menos favorecidas, para fomentar en ella el espíritu emprendedor y que a su vez sirvan como apoyo económico a su familia, de ahí la importancia de seguir fomentando en el municipio de Gamarra Cesar la capacitación de las mujeres para que de esta forma haya un mejoramiento en su calidad de vida.

Los resultados arrojados por los instrumentos de recolección que se utilizaron en esta investigación, permitió determinar que el 64,8% de las beneficiadas ha podido emplearse o crear su propio negocio, logrando de esta manera generar ingresos para su familia, pero el 35,2% restante no ha podido conseguir algún tipo de beneficio, además de la falta de acompañamiento por parte de las entidades a cargo, también se le suma la dificultad que han presentado para la consecución de los insumos o materiales para llevar a cabo su idea de negocio.

Conclusiones

Durante los últimos años se ha visto necesario resaltar el papel que cumplen las mujeres en las diferentes áreas del emprendimiento, aunque de manera continua se ha visto condicionado el rol de la mujer relacionándola principalmente con las funciones y labores del hogar, las cuales han sido impuestas por una cultura patriarcal que ha dominado por años en la sociedad, en la cual, en la mayoría de las ocasiones devalúa el trabajo, los saberes en materia de conocimiento y producción intelectual de las mujeres. Sin embargo, y pese a que esta situación se vive en muchos escenarios de Colombia, la población femenina lucha por salir adelante y poder ser una mujer emprendedora que, a pesar de la negligencia del estado, estas siguen luchando por conseguir un trato de igualdad con los hombre. (Vasquez, 2019).

Después de haber realizado la investigación sobre el desarrollo socioeconómico de las mujeres que participan en los programas que realiza la casa taller de Gamarra Cesar y conocer algunas de las inquietudes o inconformidades, se puede determinar que la caracterización de las mujeres beneficiadas, perteneces a los estrato 1 del Sisbén, que deciden capacitarse o emprender por voluntad propia, generalmente son mujeres cabeza de hogar, en cuanto a su educación las mayor parte de ellas han terminado el bachillerato y otras han realizado algún técnico, lo que da a entender que su capacidad o deseo de desarrollo personal y laboral es muy alto, que aunque han sido muy pocas las mujeres que se han capacitado, el 64,8% de ellas ha logrado emplearse o crear su propio negocio en base a las capacitaciones recibidas, también se puede establecer que es importante seguir con esta idea, ya que en Colombia el porcentaje de madres cabeza de hogar en estratos bajo es muy alto, y muchas de ellas ven en estas capacitaciones la oportunidad de crecer y poder generar ingresos, es por esta razón que creemos firmemente que la mejor manera de impulsar el espíritu del emprendimiento en las comunidades menos favorecidas, es a través de estas capacitaciones.

Aunque el impacto socioeconómico generado por la casa taller en el municipio de Gamarra ha sido muy bajo, en relación con la cantidad de mujeres que hay en el municipio, las cuales están repartidas de la siguiente manera:

Cantidad de mujeres en el municipio de Gamarra Cesar.	
18 – 35 años	2,247
36 – 55 años	1.588
56 – 75 años	896
76 – 97 años	165
Total: 4.896	

Se puede determinar que el bajo impacto socioeconómico generado por la casa taller se debe en parte a la pandemia que enfrentó el país durante los años 2020 y 2021, lo cual provocó un estancamiento en las capacitaciones y también fue la responsable de que muchas de estas mujeres no pudieran encontrar una mejor fuente de trabajo o lograran crear su propio negocio al colocar en práctica los conocimientos aprendidos durante la realización de las capacitaciones de la casa taller, también hay que sumarle a esto la falta de acompañamiento por parte de las entidades a cargo ya que estas son las responsables del éxito en los cursos que dicta la casa taller.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, en este trabajo investigativo surgió la necesidad de crear unas estrategias que podrían contribuir para que el aprendizaje adquirido por estas mujeres pueda llegar a tener la envergadura necesaria, y para que estas personas emprendedoras puedan realizar o llevar a cabo cualquiera de estos proyectos, además de permitir el fortalecimiento de las debilidades que presenta la casa taller del municipio de Gamarra Cesar.

El objetivo de realizar esta investigación es, lograr que esta se pueda utilizar como soporte para futuras investigaciones relacionadas con el emprendimiento y desarrollo socioeconómico de las madres cabeza de hogar que se capacitan en las diferentes casas talleres que existen en el país.

Recomendaciones

Con la realización de esta investigación se quiere dejar planteadas unas recomendaciones las cuales hemos considerado son fundamentales para el desarrollo del presente trabajo:

La continuidad de la investigaciones referente al desarrollo socioeconómico de las mujeres cabeza de hogar que participan en los diferentes programas que realizan las distintas casas talleres en todo el país, por lo cual recomendamos a los futuros investigadores a tener un mayor interés en los proyectos y puedan buscar nuevas beneficiarias que aporten información actualizada, así como nuevas herramientas que orienten de manera profesional, pertinente y acertada, para hacer las respectivas comparaciones con los datos obtenidos en esta investigación.

La implementación de las estrategias aportadas para que puedan contribuir en el aprendizaje adquirido por las mujeres que participan en la casa taller, para que de esta forma se pueda a llegar a tener la envergadura necesaria, y que estas personas emprendedoras puedan realizar o llevar a cabo cualquiera de estos proyectos, además de permitir el fortalecimiento de las debilidades que presenta la casa taller del municipio de Gamarra Cesar.

Promover a través de los fondos de emprendimiento el apoyo económico; para el fortalecimiento de los nuevos emprendimientos que se podrían crear, y de esta manera poder desarrollar las habilidades que fueron adquiridas por medio de los cursos recibidos, para que les permitan a las mujeres aumentar en número la fuerza de trabajo local.

Referencias Bibliográficas

- Alejandra, H. A. (2018). Análisis del emprendimiento en Chile "factores que influyen en el éxito y el fracaso del emprendimiento y el emprendimiento social". Brasil: Covilha.
- Anita, P. S. (2016). Memoria y visibilidad "la casa taller de la mujer de Valparaíso y el devenir de un nosotras". Chile: Universidad de Chile.
- Baptista, F. F. (2006). Cuadro comparativo. Obtenido de <https://cuadros-comparativos.com/concepto-de-población-y-muestra-según-autores/>
- Burin. (02 de junio de 2009). CONICIT. Obtenido de <https://www.conicyt.cl/blog/2009/06/02/el-techo-de-cristal/>
- Cecilia, P. (2017). Mujer emprendedora en la ciudad de San Juan de Pasto "estudio sobre dificultades y factores de éxito a nivel empresarial". San Juan de Pasto: Universidad del Valle.
- Confecamaras. (18 de marzo de 2021). Obtenido de Confecámaras: <https://confecamaras.org.co/noticias/783-el-51-de-las-empresas-de-personas-naturales-creadas-en-2020-son-lideradas-por-mujeres>
- Fernández, H., & Baptista. (2014). Virtual urbe. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105457/cap03.pdf>
- Fernández, H., & Sampieri. (2006). virtual urbe. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Fernández, Z., & Neira. (2018). El emprendimiento tecnológico en Suramérica: una aproximación a los determinantes individuales. Brasil: Universidad de Santiago.
- Gabriela, G. M. (2017). La casa de la mujer indígena "su diseño e implementación". México: centro de investigación y docencia económica A.C.
- Gary, B. (1983). EL capital humano. Madrid: the National Bureau of Economic Research.
- H, C. F. (16 de septiembre de 2004). Scielo. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-11712004000300005
- H, V., & Carmen, H. (1996). Historia del emprendimiento. Revista IDEIDES.
- Harry, D. (12 de abril de 2009). EconLink. Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/ciclos-economicos>
- Hernández, F., & Fernández, S. (2016). Metodología de la Investigación Sexta Edición. México: M.C. Graw Hill.

- Knöbl. (20 de abril de 2003). Sociología simple. Obtenido de <https://sociologiasimple.jubilo.org/teoria-de-la-modernizacion/>
- Lolimar, F. R. (2020). Gestión administrativa para el emprendimiento en el municipio de Manaure la Guajira. Riohacha Guajira: Universidad de la Guajira.
- López. (2010). gestiopolis. Obtenido de <https://www.Gestiopolis.com/muestreo-probabilístico-no-probabilístico-teoría/>
- Marcela, P. V. (2019). Emprendimiento femenino con alto impacto social ante el estado fallido. Estudio de caso de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años. Bogotá: Universidad de la Salle.
- María, G. C., & Benavides, J. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano. Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Marina, G. P. (2022). Casa taller para la mujer y el niño "Rocío Gómez Londoño" en Sonson una experiencia social innovadora que transforma vidas. Medellín: UNAD.
- Maslow. (1982). ALEPH. Obtenido de <https://aleph.org.mx/que-es-la-calidad-de-vida-según-autores>
- Mena, & Sánchez. (2021). Creación de un modelo para la formación en emprendimiento de mujeres cabeza de familias en el municipio de Aguachica Cesar. Aguachica Cesar: Universidad popular del Cesar.
- Mitchell, & Burns. (14 de junio de 2018). SCRIBD. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/369091702/CICLO-ECONOMICO-en-Arthur-F-Burns-y-Wesley-C-Mitchell#>
- Ramos, Barbera, & Sarrio. (23 de mayo de 2003). Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=243313>
- Sampieri, H. (05 de octubre de 2015). Club ensayos. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Espa%C3%B1ol/Tipo-de-estudio-Explicativo-Sampieri/2081239.html>
- Sampieri, H., & Mendoza. (2012). Metodología de la investigación. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-de-sonora/metodologia-de-la-investigación-i/cap-17-los-metodos-mixtos/47956725>
- Schultz. (25 de julio de 2019). Revista análisis económico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/413/41364527011/html/>
- Schultz, & Becker. (07 de octubre de 1984). Obtenido de

<https://economiasilvia.blogspot.com/2018/10/capital-humano-gary-becker-y-theodore.html>

Silva, A. M. (2015). Spiegato. Obtenido de <https://spiegato.com/es/que-es-el-desarrollo-socioeconomico>

Smith, A. (1776). Teoría del valor.

Tamayo, & Tamayo. (1997). Cuadro comparativo. Obtenido de <https://cuadros-comparativos.com/concepto-de-poblacion-y-muestra-segun-autores/>

Tamayo, Tamayo. (1999). Obtenido, de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0093246/cap03.pdf>

Zubiria, F. (2014). Metodología de la Investigación. Bogotá, D.C: Estudios.

Ruíz Domínguez, R. G., & Becerra Lois, F. Á. Una propuesta para la evaluación integral de los proyectos de desarrollo local: El caso de estudio Tropisur Econ y Desarrollo [Internet]. 2015 [citado 23 Jul 2018]; 154 (1): 144-154.