

**Caracterización del Sector Turístico del Municipio de la Gloria, Cesar**

**Raquel Pallares Duarte**

**CC. 1.065.909.746**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica**  
**Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas**  
**Programa de Administración de Empresas**  
**Aguachica, Cesar**

**2023**

**Caracterización del Sector Turístico del Municipio de la Gloria, Cesar**

**Raquel Pallares Duarte**

**CC. 1.065.909.746**

**Director**

**Liliana María Casteblanco Martínez**

**Esp en Gerencia de Proyectos**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica**

**Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas**

**Programa de Administración de Empresas**

**Aguachica, Cesar**

**2023**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Director del proyecto

\_\_\_\_\_  
Evaluador 1

\_\_\_\_\_  
Evaluador 2

Aguachica, Cesar, 20 de Octubre de 2023.

## **Dedicatoria**

Dedico este triunfo a Dios, porque sin él no lo habría logrado. A mi mamá Marta Alicia Duarte Cárdenas, por preocuparse por mí, por apoyarme de todas las maneras posibles que puede una madre apoyar a sus hijos, a su compañero Oscar David Villalobos, por haber aportado su granito de arena, a mi hermana Karen Rocío Pallares Duarte, porque fue amiga y consejera que alimentó las ganas de continuar para verme triunfar, a mi padre Alberto Pallares Rico, porque estuvo presente y me apoyó; a toda mi familia pero sobre todo y con mucho orgullo, lo dedico a las memorias de mi abuelita Fredefinda Isabel Cárdenas Hurtado, y Jhonatan Pallares Duarte mi hermano, a quienes quisiera tener hoy en presencia pero que desde el cielo siguen siendo parte fundamental para culminar cualquier meta que me proponga; dedico también este triunfo a mi novio Jesús Forero Quiroga, por todo el apoyo y disposición que me brindó, porque fue parte fundamental para la culminación de este proceso.

Raquel Pallares Duarte.

## **Agradecimientos**

Agradezco primeramente a Dios, por permitirme culminar este proceso y etapa de crecimiento profesional y personal de manera satisfactoria, porque me dio la capacidad física y mental para mantenerme firme frente a las adversidades que se presentaron pero que con su ayuda pude alcanzar una de las metas que me permiten sentirme realizada como mujer y que es de suma importancia en mi vida. Agradezco a mi familia, por el apoyo incondicional que me brindaron para poder no sólo llevar a cabo este proyecto sino también poder obtener este título tan importante y de prestigio; porque sus oraciones y consejos no permitieron que desistiera; a mi novio, porque estuvo en los momentos difíciles ayudándome y dándome consuelo. Por último y no menos importante, agradecer a la Universidad Popular del Cesar-Seccional Aguachica, por haberme brindado los espacios necesarios y la formación académica para convertirme en esta profesional.

## Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción .....	18
1. Título .....	19
1.1 Planteamiento del Problema.....	19
1.1.1 Formulación del problema.....	26
1.2 Justificación .....	27
1.2.1 Valor teórico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.2.2 Relevancia social. ....	27
1.2.3 Implicaciones prácticas. ....	31
1.2.4 Utilidad metodológica.....	32
1.3 Objetivos .....	26
1.3.1 Objetivo general.....	26
1.3.2 Objetivos específicos. ....	27
1.4 Delimitación .....	33
1.4.1 Delimitación teórica-temática. ....	33
1.4.2 Delimitación temporal. ....	33
1.4.3 Delimitación contextual. ....	33
2 Marco Referencial .....	35
2.1 Antecedentes.....	35

2.1.1	Antecedentes históricos.....	36
2.1.2	Antecedentes investigativos.....	37
2.2	Marco Teórico.....	41
2.3	Marco Conceptual.....	45
2.4	Marco Legal.....	47
2.5	Sistema De Variables .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.6	Formulación De Hipótesis (Opcional) .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3	Aspectos Metodológicos de la Investigación .....	47
3.1	Enfoque y Tipo de Estudio .....	50
3.2	Diseño de la Investigación .....	51
3.3	Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información .....	54
3.3.1	Fuentes de información primarias. ....	54
3.3.2	Fuentes de información secundaria.....	54
3.4	Población, Tipo de Muestreo y Muestra .....	52
3.4.1	Población. ....	52
3.4.2	Método de muestreo. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.4.3	Determinación de la muestra. ....	53
3.5	Procedimiento .....	55
3.6	Análisis para el Procesamiento de la Información.....	56
4	Esquema Temático .....	56
	Discusión.....	86
	Conclusiones.....	88
	Recomendaciones .....	90
	Bibliografía .....	91
	Apéndices.....	92

## Lista de Figuras

ILUSTRACIÓN 1 -----	34
ILUSTRACIÓN 2. ESQUEMA TEMATICO -----	63
ILUSTRACIÓN 3. GRÁFICA 1 PREGUNTA N°1 ENCUESTA. -----	70
ILUSTRACIÓN 4. GRÁFICO 2 PREGUNTA N°2 ENCUESTA. -----	71
ILUSTRACIÓN 5. GRÁFICO 3 PREGUNTA N°3 ENCUESTA. -----	72
ILUSTRACIÓN 6. GRÁFICO 4 PREGUNTA N°4 ENCUESTA. -----	73
ILUSTRACIÓN 7. GRÁFICO 5 PREGUNTA N°5 ENCUESTA. -----	74
ILUSTRACIÓN 8. GRÁFICO 6 PREGUNTA N°6 ENCUESTA. -----	75
ILUSTRACIÓN 9. GRÁFICO 7 PREGUNTA N°7 ENCUESTA. -----	76
ILUSTRACIÓN 10. GRÁFICO 8 PREGUNTA N°8 ENCUESTA. -----	77
ILUSTRACIÓN 11. GRÁFICO 9 PREGUNTA N°9 ENCUESTA. -----	78
ILUSTRACIÓN 12. GRÁFICO 10 PREGUNTA N°10 ENCUESTA. -----	79
ILUSTRACIÓN 13. GRÁFICO 11 PREGUNTA N°11 ENCUESTA. -----	80

## Lista de Tablas

TABLA 1. VARIABLES .....	52
TABLA 2. PROCEDIMIENTOS.....	55
TABLA 3. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA .....	68
TABLA 4. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL DEL MUNICIPIO DE LA GLORIA, CESAR, CONFORME A LOS SITIOS NATURALES, Y LAS DIFERENTES CLASES DE TURISMO QUE POSEE EL MUNICIPIO. .	81

## Lista de Apéndices

ANEXO A. CANCHA CUBIERTA DE LA GLORIA SINTÉTICA Y NATURAL. ....	92
ANEXO B. PARQUE COMO MIRADOR Y UNA QUEBRADA DEL MUNICIPIO DE LA GLORIA. ....	94
ANEXO C. MALECÓN EN LA CABECERA DEL MUNICIPIO DE LA GLORIA, CESAR .....	95
ANEXO D. ENTRADA AL MUNICIPIO DE LA GLORIA CESAR .....	96
ANEXO E. RECORRIDO DESDE LA ENTRADA HASTA EL CASERÍO. ....	98
ANEXO F. CONTINUA EL RECORRIDO HASTA EL CASERÍO.....	99
ANEXO G. VIA DEL TREN.....	100
ANEXO H. LLEGADA AL CASERIO O PUEBLO. ....	101
ANEXO I. RESTAURANTES. ....	103
ANEXO J. PARQUE LA ORILLA .....	104

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo la caracterización del sector turístico del Municipio de la Gloria, Cesar, teniendo en cuenta la situación actual del mismo. Uno de los factores que justifica este estudio, es en el de brindar la información necesaria para sus administradores públicos, para la toma de decisiones y puesta en marcha de proyectos que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, la cual conlleva a un resultado positivo en la satisfacción de sus necesidades en base al estancamiento que tiene el mismo y brindar los aspectos que consideren una mejor calidad de vida. En cuanto al marco referencial, que estuvo enfocado en teorías y estudios sobre el turismo, se contemplaron dos autores que se pensó tenían mucho que ver con la situación actual del municipio, así pues, los aspectos metodológicos llevados a cabo para la presente investigación se basó en el modelo Mixto (cualitativo y cuantitativo), con una población de 12.938 habitantes, utilizando una muestra probabilística, para dar resultado de 366 habitantes objeto de estudio, a los cuales se les aplicó una encuesta para que esta información ayudara a la realización y terminación de la misma investigación. Los resultados de esta investigación fueron, la búsqueda continua de información con respecto de la situación actual del Municipio, de la Gloria Cesar, por otra parte, se determinó el potencial del municipio conforme de los municipios naturales con los que cuenta y los diferentes tipos de turismo que puede prestar y re redactó un informe con los datos recolectados. Por último, se plantean los criterios básicos para el cumplimiento de la presente investigación, que propone mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la actividad desde su mayor atractivo turístico.

Palabras claves: Turismo, Calidad de Vida, Caracterización, Fuentes de Empleo, Potencial, Eficiencia, Perspectiva, Habitantes.

## **Abstract**

The objective of this research was to characterize the tourism sector of the Municipality of La Gloria, Cesar, taking into account its current situation. One of the factors that justifies this study is to provide the necessary information for its public administrators, for decision making and implementation of projects that improve the quality of life of its inhabitants, which leads to a positive result. in the satisfaction of their needs based on the stagnation that it has and provide the aspects that they consider a better quality of life. Regarding the referential framework, which was focused on theories and studies on tourism, two authors were considered who were thought to have a lot to do with the current situation of the municipality, thus, the methodological aspects carried out for the present investigation were based in the Mixed model (qualitative and quantitative), with a population of 12,938 inhabitants, using a probabilistic sample, to give the result of 366 inhabitants under study, to whom a survey was applied so that this information would help the realization and completion of the same investigation. The results of this investigation were, the continuous search for information regarding the current situation of the Municipality, of Gloria Cesar, on the other hand, the potential of the municipality was determined according to the natural municipalities it has and the different types of tourism that can lend and redrafted a report with the data collected. Finally, the basic criteria for the fulfillment of the present investigation are proposed, which proposes to improve the quality of life of the inhabitants through the activity from its greatest tourist attraction.

Keyword: Tourism, Quality of Life, Characterization, Sources of Employment, Potential, Efficiency, Perspective, Inhabitants.

## Glosario

**Actividad:** En las estadísticas de turismo el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, en tanto que consumidores (IRTS 2008, 1.2).

**Actividades características del turismo:** Las actividades características del turismo son aquellas que generan típicamente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación estricta partida a partida entre los productos y las industrias que los elaboran como sus principales productos (RIET 2008, párr. 5.11).

**Atractivo turístico:** Es un sitio de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. A menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer. (ceupe magazine)

**Atracción turística:** es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor natural o cultural inherente o exhibido, significado histórico, belleza natural o construida, que ofrece ocio y diversión. (AcademiaLab).

**Caracterización:** Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás. (Real Academia de la Lengua Española).

**Competitividad:** es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. Obteniendo así una posición destacada en su entorno. (economipedia).

**Empleo:** Las personas en empleo son todas aquellas en edad de trabajar que, durante un breve período especificado, ya sea una semana o un día, tenían un empleo asalariado o un empleo independiente (Glosario de términos estadísticos de la OCDE).

**Empleo en las industrias turísticas:** El empleo en las industrias turísticas puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, o como un recuento de los empleos en las industrias turísticas (RIET 2008, párr. 7.9).

**Establecimiento:** Un establecimiento es una empresa, o parte de una empresa, situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado (SCN 2008, párr. 5.14).

**Potencial:** Dicho de una cosa: Que tiene la virtud o eficacia de otras y equivale a ellas. (Real Academia de la Lengua Española).

**Sector Público:** conjunto de organismos administrativos (instituciones, corporaciones y oficinas) del Estado. (datosmacro.com).

**Servicios:** Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros (SCN 2008, párr. 6.17).

**Turismo:** Actividad o conjunto de actividades que realiza el ser humano, las cuales consisten en viajar por placer fuera de su entorno habitual. (Última edición: 22 de noviembre del 2021).

**Turista:** es una persona que viaja hacia un determinado sitio, generalmente lejano y de forma temporal, para realizar actividades turísticas. (Ceupe Magazine)

**Turismo Cultural:** se relaciona con el interés de cada viajero por descubrir el conjunto de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivas de una sociedad, abarcando las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, sus creencias y sus tradiciones. (Procolombia).

**Turismo natural:** comprende todo tipo de viajes enfocados en la naturaleza, en los que la principal motivación es la observación y apreciación de la biodiversidad, acompañada de la cultura de poblaciones locales. (colombiaproductiva)

**Visita:** Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico (RIET 2008, párr. 2.7 y 2.33).

## **Introducción**

Lo que se quiere lograr con este trabajo de grado, es presentar la caracterización del sector turístico del municipio de la Gloria, Cesar, Municipio tomado como área de estudio, debido a la necesidad del departamento por ofrecer turismo de calidad y sostenible para la región. Se considera desarrollar esencialmente tres objetivos, los cuales conllevan a la caracterización del sector turístico, el primero es identificar los diferentes tipos de turismo con los que cuenta el Municipio de la Gloria Cesar, dado que por su ubicación geográfica se encuentra apartada de las ciudades principales del departamento y no se conoce ampliamente la situación turística actual. Se buscará recolectar información en los anteriores planes de gobierno y en la base de datos que reposa en la alcaldía del municipio, así como la verificación de la oferta y la demanda del sector para con ello poder determinar las oportunidades que ofrece el entorno con las que cuenta el municipio.

Para el segundo objetivo se quiere establecer los mecanismos de divulgación y promoción de los diferentes tipos de turismo con los que cuenta el Municipio de la Gloria. se pretende realizar propuestas que los permitan hacer mayormente visibles o reconocidos, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el mismo, para ello se creará una página de Facebook con los detalles y características de cada sitio, los sectores turísticos, lo que tiene para ofrecer, cómo llegar, etc. Por último, se elaborará una encuesta con la que se podrá determinar el potencial turístico del municipio, acogiendo la información brindada por los diferentes planes nacional, departamental y local con el fin de ajustar el informe de caracterización las estrategias que buscan los entes territoriales en el marco de un desarrollo sostenible y un turismo de calidad.

# 1. Título

Caracterización del Sector Turístico del Municipio de la Gloria, Cesar.

## 1.1 Planteamiento del Problema

El turismo está caracterizado por ser una de las actividades más eficientes de la democracia económica que favorece al sector productivo de un país a nivel mundial, porque con ello se logra enfrentar la desigualdad y la degradación ambiental. Se habla de democracia económica dado que es una actividad que favorece ampliamente la economía, en esta actividad se involucran la red hotelera, gastronómica, transporte aéreo, terrestre y fluvial, así como motiva y resalta lo típico, artesanal y el comercio informal de las diferentes regiones, logrando con ello disminuir la tasa de desempleo. Colombia es un atractivo turístico por su diversidad cultural y riqueza ambiental, por esto desde 2018 el país ha obtenido diversos reconocimientos a nivel mundial, entre ellos está san Andrés islas reconocida como el mejor destino playero, Bogotá D.C. reconocida como el mejor destino de ciudad y Santiago de Cali reconocido como el mejor destino cultural de ciudad, todos ellos reconocidos por los world travel awards 2021.

Además “Colombia cuenta con 3.208 km de costa (1.760 km en el Mar Caribe y 1.448 km en el Océano Pacífico), 483.164 km<sup>2</sup> de selva amazónica y tres monumentales cordilleras que atraviesan el país. Esa condición costera, andina, tropical y ecuatorial le da el privilegio de tener la mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado y todo tipo de clima” (Proexport, 2011).

Esta composición ambiental permite mantener diferentes climas a lo largo y ancho de país, además es diverso en temas relacionados con flora y fauna logrando la estructuración de paisajes inolvidables que hace de Colombia un potencial zonal asociado al turismo, sin embargo, existen regiones donde su riqueza natural no es explorada ni caracterizada para destacarla como destino turístico. Dentro de estas regiones está el Municipio de la Gloria, Cesar. El cual cuenta con las siguientes características generales “la cabecera está localizada en la margen oriental del río Magdalena, distancia de Valledupar de 268 m. El área municipal es de 789 km<sup>2</sup> y limita por el Norte con Tamalameque y Pelaya, por el Este con el Departamento de Norte de Santander, por el sur con Aguachica y Gamarra

y por el Oeste con el Departamento de Bolívar. Hace parte del Municipio los corregimientos de Ayacucho, Besote, Bubeta, Carolina, La mata, Molina, San Pablo y Simaña” (Esquema de Ordenamiento Territorial, 2022).

En la actualidad el municipio no tiene una caracterización definida de su potencial turístico, a pesar de encontrarse en aprobación su nuevo esquema de ordenamiento territorial. Así mismo, también se desconoce la tipología de turismo del mismo, incluyendo el equipamiento logístico con el que cuenta la circunscripción. Este hecho hace que el ente territorial no pueda gestionar inversión en este campo, y acceder a recursos que promuevan el desarrollo social y económico a través de esta actividad. La ubicación geográfica estratégica del Municipio y la riqueza natural enfocada principalmente en el potencial hídrico y la vocación agropecuaria en grandes extensiones de su territorio permiten caracterizar y potencializar el sector turístico de esta parte del Territorio Nacional, permitiendo con ello desarrollar proyectos que mejoren el progreso y la calidad de vida de la población Gloriera.

Por tanto, se hace necesario una investigación que denote la información necesaria para conocer el potencial turístico que tiene el Municipio de la Gloria, Cesar, a fin de que sus habitantes cuenten con fuentes de empleo ya que el Municipio se encuentra en la capacidad de ofrecer el mismo, pues su potencial es natural y propio, sin embargo la falta de inversiones y de generar proyectos con el propósito de promover el turismo y otros tipos de empleo, han sido el principal motivo de estancamiento para los habitantes. El hecho de no existir la información necesaria y actualizada sobre la situación actual del Municipio y las riquezas naturales con las que cuenta para dar a conocer su atractivo y potencial turístico al resto de la región, ha dejado en parte al Municipio en el olvido de los gobernantes, puesto que, si no se da a conocer la problemática y necesidades que tienen los habitantes, es imposible que se fomente el desarrollo de la región.

Con la intención de que el municipio surja en desarrollo, también se hace necesario el incentivar a sus estudiantes, niños, adolescentes y jóvenes, para que desde esa etapa se inculque y nazca el sentido de pertenencia por su municipio, por su cultura, su potencial y todo lo que este puede ofrecer, para brindar a todos una mejor calidad de vida; generando por otra parte, que sus estudiantes creen ideas de negocio y emprendimiento con lo que ya cuenta su municipio; ideas frescas de personas con mentalidad innovadora que en futuro sean reconocidos a nivel nacional por la misma y dejar ver que

en este municipio hay personas con potencial así como lo es municipio por su infraestructura y turismo natural y rural con el que ya cuenta pero que aún no ha sido catalogado o reconocido por el MinCIT.

El turismo es una actividad recreativa que se trata de viajar o recorrer un país, región o lugar en específico, relacionándose con las personas de esos mismos lugares, y que se hace por puro placer. En otras palabras, es el desplazamiento de manera temporal y voluntaria que realizan las personas. El turismo es muy importante en todos los aspectos, tanto en lo social, como en lo cultural y en lo económico, pues gracias al mismo es como aumenta el desarrollo del mismo sitio, trayendo consigo inversión en construcciones de infraestructura, vías, mejor calidad de vida para sus habitantes y disminuyen las tasas de desempleo.

El turismo es una actividad recreativa que se trata de viajar o recorrer un país, región o lugar en específico, relacionándose con las personas de esos mismos lugares, y que se hace por puro placer. En otras palabras, es el desplazamiento de manera temporal y voluntaria que realizan las personas. El turismo es muy importante en todos los aspectos, tanto en lo social, como en lo cultural y en lo económico, pues gracias al mismo es como aumenta el desarrollo del mismo sitio, trayendo consigo inversión en construcciones de infraestructura, vías, mejor calidad de vida para sus habitantes y disminuyen las tasas de desempleo. Es necesario tener en cuenta que existen diferentes tipos de turismo y que en cada lugar influye un tipo diferente. Se clasifican según el tipo de esparcimiento, al cual acceden personas con un estatus cultural elevado, pues su intención es enriquecer aún más su conocimiento, cultura, deporte, natural, reuniones o industria de reuniones, salud.

Según la Organización Mundial del Turismo, define 3 tipos básicos de turismo, y lo hace de la siguiente manera: turismo interno que hace referencia al turismo que realizan las personas en su mismo país; turismo receptor, que son las actividades turísticas que realiza un visitante no residente del país, y turismo emisor, el encargado de las actividades turísticas que se realizan fuera del país. Estos tipos de turismo se combinan entre sí para dar lugar a las siguientes categorías:

- Turismo Interior: es una combinación entre el turismo interno y receptor, pues relaciona las actividades que realizan extranjeros como nacionales en las fronteras de un país.

- Turismo Nacional: Combina interno y emisor, son los viajes que realizan los habitantes de un país en el mismo país y fuera de él.
- Turismo Internacional: combina el emisor con el receptor, se trata de las actividades que realizan los residentes como extranjeros, fuera de su país de residencia.

En un enfoque sociológico en el que el sociólogo Erik Cohen, ganador del premio Ulises de la OMT, por su estudio del turismo, define distintos tipos de turismo según el tipo de interacción con los destinos. El ecoturismo es un tipo de turismo que trata sobre las actividades al aire libre en entornos naturales, como lo son la observación de aves y la observación de especies autóctonas. El turismo de Aventura, que, aunque es un tanto parecido al ecoturismo, el turismo de aventura se trata del contacto del turista con la naturaleza. Ejemplo de ellos son las actividades de escala, tirolesa, buceo, trekking y pesca deportiva. El turismo Cultural, que se da en lugares donde se conserva un patrimonio cultural, las actividades realizadas en este turismo son los viajes de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, florklore, arte y peregrinación.

No obstante, el municipio de la Gloria cuenta con eventos culturales como las fiestas del pueblo, tiene un grupo de danza y tambora que acompaña este tipo de eventos y por otra parte la peregrinación, actividad con la que cuenta en el mes de abril por la semana santa. El turismo de negocios se trata de que los viajeros, aunque la estancia no sea muy larga, el motivo es para cerrar un negocio o por relaciones públicas. Las actividades que se realiza en este tipo de turismo son la asistencia a conferencias y congresos, asistencia a ferias comerciales y exposiciones u otros motivos profesionales y de negocios. El turismo Gastronómico se refiere al hecho de que los turistas llegan al lugar por disfrutar una nueva experiencia culinaria o incluso no sólo disfrutar de ella sino aprender a prepararla. Este tipo de turismo según la OMT, resalta que es un turismo sostenible por el cual se puede impulsar el desarrollo de las economías locales. Un ejemplo de ello es el turismo enológico que se consiste en estudiar la historia, producción y consumo del vino.

Así pues, el turismo costero, marítimo y de aguas continentales, se refiere a las actividades relacionadas con las aguas como lo es el turismo de sol y playa. Sus actividades son los cruceros y navegación por ríos internos. Aquí cabe resaltar que el municipio de la Gloria, cuenta con este tipo de turismo, puesto que su ubicación geográfica le permite prestar este servicio ya que cuenta con el

rio magdalena como potencial turístico del municipio. El turismo Urbano, se da en las ciudades, ya que se trata de las visitas que hacen los turistas por la arquitectura, comercio, actividades sociales y buena conectividad en cuanto al transporte. El turismo de salud es el que ofrece a sus visitantes los beneficios para su salud física, mental o espiritual por medio de sus actividades. Entre ello aparece también el turismo médico, turismo de bienestar y turismo espiritual.

Por otra parte, el turismo de Montaña, consiste en disfrutar de los atributos del entorno, no con las actividades de aventura que se puedan realizar. Para el turismo Educativo, su actividad se centra en adquirir nuevas habilidades y conocimiento, es decir, viajes de intercambio, cursos de idioma y circuitos en grupos escolares. El turismo Deportivo va dirigido a quienes buscan disfrutar o ver una actividad deportiva, entre sus actividades se encuentran los viajes de ski, asistencia a mundiales de fútbol, asistencia a juegos olímpicos y viajes de delegaciones deportivas. Para el turismo negro, su principal motor o la motivación de esta actividad están relacionados con los lugares donde han ocurrido tragedias o catástrofes. Para el turismo lento, su actividad principal hace referencia al gusto de los viajeros por apartarse de la ciudad y perderse en pueblos pequeños, tranquilos, que puedan tener contacto con la naturaleza buscando así la tranquilidad y relajación. Del mismo modo conocer a la población local.

En cuanto al turismo rural, que se trata de destinos con pocos habitantes, donde la agricultura y la selvicultura se hacen notorios. Su objetivo principal brindar una experiencia única por su naturaleza, agricultura y actividades productivas. Las actividades que se realizan en este turismo son la pesca de caña y la observación. El municipio de la Gloria cuenta con este tipo de turismo, ya que cuenta con lo anterior mencionado. Por lo tanto, el turismo se abre parte mediante las necesidades de cada turista, y así mismo se clasifica mediante los gustos y personalidades de cada uno. Por lo tanto, el turismo es un tema amplio y se clasifica como se había mencionado antes, para que cada turista sepa a qué destino prefiere visitar, ya que para cada gusto hay un turismo diferente, sin dejar de lado la importancia de caracterizar cada sitio con su atractivo turístico a modo que la clasificación anterior tenga relación para la hora de escoger un lugar para viajar.

De tal forma, el sociólogo Erik Cohen, según su estudio sobre el turismo, resalta también dos tipos de turismo, y los clasifica de la siguiente manera: primero habla de los institucionalizados, el cual

abarca dos subtipos de tour, los cuales son de masa individual, que se da cuando el turista busca una agencia de tours, para realizar el viaje o actividad, generalmente estas agencias aprovechan las infraestructuras de los destinos y los viajes individuales, lo que le da nombre a turismo de masas; y el de masa organizada, que son personas viajeras que buscan tours organizados, es decir, saben con exactitud con lo que se van a encontrar en el lugar, y generalmente viajan en familia. Por otra parte, se encuentran los no institucionalizados, que abarcan los drifter, que es la persona o viajero que viaja de mochila, es decir, que recorre el mundo independientemente de si el lugar al que se dirige cuenta con atractivo turístico y por último el Explorer, que es la persona que busca experiencias extremas fuera de los circuitos tradicionales.

Ahora bien, hablaremos del turismo en Colombia, ya que es un país que cuenta con una amplia oferta turística para todos los gustos y personalidades. Lo que permite esta mega diversidad es la ubicación geográfica y los diferentes tipos de culturas en el mismo, que, sumadas a las inversiones en vías y mejoría urbana, contribuyen al desarrollo del país en el área de salud y negocios. Existe el ministerio de comercio industria y turismo con la finalidad de salvaguardar y conservar la vida vital estos lugares turísticos. La mega diversidad turística colombiana no sería posible sin las condiciones geográficas y culturales del país. Estas, sumadas al constante crecimiento y mejoría urbana y a un importante desarrollo en materia de salud y negocios, permiten que Colombia sea la solución para todos los tipos de turismo en Colombia: de negocios, de aventura, de salud y cultural.

De Colombia podemos resaltar el turismo sostenible, el de naturaleza, de negocios y eventos, y rural. De los cuales hablaremos a continuación. El turismo sostenible es aquel que respeta a la población local como al turista, al patrimonio cultural y el medio ambiente, esto con el fin de brindar las mejores vacaciones a sus visitantes y por otra parte beneficiar a la población destino de turismo. A Colombia llegan anualmente más de 6.5 millones de personas provenientes de otros países, de acuerdo a datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por esta cifra se puede deducir que el flujo de turistas en el país es grande y que Colombia es un país que tiene las condiciones necesarias por lo que atrae tantos visitantes, sin embargo, aunque esto parece ser muy bueno, también tiene su efecto negativo el cual es traer la contaminación del medio ambiente y la llegada de virus de infección respiratoria, como la del covid-19 en el 2019.

Es necesario que los sectores turísticos le apuesten a la sostenibilidad turística para sacarle su mayor provecho a su potencial turístico. Por otra parte, en cuanto el turismo de naturaleza, Colombia es uno de los países más ricos en biodiversidad biológica del planeta por su geografía, sus cordilleras, sierra nevada, selvas exuberantes y ríos. En sus actividades como turismo natural ofrece buceo, pesca deportiva, agroturismo, turismo en áreas protegidas, por ello es uno de los países más llamativos a la hora de un extranjero escoger un destino. Igualmente, el turismo de negocios y eventos, crecer en Colombia, según un reporte en el ICCA en 2019, Colombia estuvo en el top 30 a nivel mundial en cuanto a destinos que más realiza eventos anualmente, esto con ayuda de la ciudad de Bogotá y Cartagena. Siendo Bogotá la ciudad capital de Colombia, presenta una de las infraestructuras más modernas, lo que permite recintos para la realización de dichos eventos y, por otra parte, Cartagena, conocida nacionalmente como la ciudad heroica y patrimonio universal, cuenta con una excelente ubicación geográfica, lo que permite que, por su ubicación e infraestructuras, se puedan realizar eventos de todo tipo y para todo el público a nivel internacional.

El turismo rural según la OMT, consiste en las actividades de naturaleza, agricultura, formas de vida y las culturas rurales como son la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Estas actividades solo se pueden desarrollar en entornos no urbanos que cuenten con las siguientes características como bajo nivel poblacional, producción agrícola, paisajes de silvicultura y formas de vida tradicionales. El turismo rural como el turismo de montaña, tienen en común que ambos promueven e incentivan la creación de empleos, contribuyen al desarrollo social, económico y cultural del lugar. Lo bueno de hacer turismo rural en Colombia, es que permite conocer nuevas culturas, tradiciones y la participación de las actividades y costumbres de cada cultura; así mismo, se convierte está en la manera en cómo las mismas comunidades incentivan y enamoran a turistas a visitar sus localidades. Esto es algo que se puede hacer a través del internet y la promoción misma por parte de las entidades encargadas del turismo.

No obstante, es importante que las mismas comunidades cuiden su medio ambiente para conservar por más tiempo su turístico, no solo por lo económico sino por el ecosistema y la vida de los mismos habitantes. El turismo rural es la manera en cómo las localidades pequeñas empiezan a surgir y salen

del estancamiento en el que se encuentran, el cual trae desarrollo y arreglo de las vías. Aunque el turismo rural es un mercado turístico minoritario, es quien en estas localidades pequeñas contribuye en gran manera al desarrollo de la misma, y su beneficio no es solo financiero, sino también en materia de empleos. Por otra parte, permite la financiación para la conservación de su turístico. Entre los beneficios del turismo rural, están la retención laboral, creación de empleo, nuevas oportunidades de negocios, oportunidades para la juventud, mejora y revitaliza el orgullo comunitario, preservación de la cultura rural y el patrimonio, incrementar la venta de artesanías y conservación del paisaje. En este caso para el municipio de la Gloria, traería la conservación de sus zonas verdes, la del río Magdalena, la promoción de nuevas ideas para emprender y el total desarrollo de la comunidad.

### **1.1.1 Formulación del problema.**

Teniendo en cuenta que el Municipio de la Gloria, Cesar, no tiene un estudio vigente que caracterice el sector turístico, se requiere indagar, resaltar y dar a conocer esos factores y lugares importantes que pueden influenciar positivamente en la economía, teniendo en cuenta que las fuentes hídricas y la pesca es el sector productivo que los caracteriza, con ello se busca brindar soluciones efectivas que permitan incentivar y contribuir con un cambio a la situación económica actual a través del turismo, por esta razón se plantea como interrogante lo siguiente.

¿Cuáles son los atractivos turísticos que existen en el municipio de la Gloria, Cesar para promocionar dicho servicio siendo este uno de los sectores más productivos del mismo?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general.**

Caracterizar el sector turístico del Municipio de la Gloria, Cesar, a fin de potenciar el turístico del mismo

### **1.2.2 Objetivos específicos.**

- Identificar los diferentes tipos de turismo que posee el Municipio de la Gloria Cesar.
- Establecer los mecanismos de divulgación y promoción de los diferentes tipos de turismo con los que cuenta el Municipio de la Gloria.
- Elaborar el informe de caracterización que determine el sector turístico del municipio.

### **1.3 Justificación**

El siguiente proyecto va dirigido hacia la perspectiva que la población del Municipio de la Gloria tiene con respecto al turismo, debido a que resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico, y es de suma importancia que se conozca las diferentes opiniones que los habitantes tienen, para así brindarles una respectiva orientación hacia los beneficios que aporte esta actividad a las áreas antes mencionadas para el Municipio. Por ende, con este estudio se brindará a la población y a la autoridad Municipal un análisis puntual y preciso que facilite un total conocimiento para la hora de tomar decisiones y llevar a cabo sus respectivos proyectos u obras con éxito. Igualmente, para el aspecto social dentro de la comunidad será de prestigio, siendo así una de las consecuencias positivas, por otra parte, brindar una mejora de la calidad de vida para los habitantes por el impacto económico que este traería.

Del mismo modo, se dará a conocer las razones que tiene el investigador para el estudio del problema, por qué se realiza y a quién beneficia. Así pues, permitirá que se estudie la problemática de la caracterización del sector turístico del Municipio, para que se programe alternativas de solución en colaboración de las entidades públicas. El departamento de Cesar es reconocido por sus ríos que riegan el territorio en diferentes direcciones, sus numerosas Ciénegas, la variedad de temperatura debido a los diferentes pisos térmicos que van desde el cálido, ardiente y sofocante a orillas del río Magdalena, las llanura central, hasta las cumbres frías de la sierra y la serranía de los motilones, cuenta con enfoques diferenciales étnicos, afrodescendientes y dinámica social y familiar, dado que era habitado principalmente por indígenas entre los cuales se encontraban orejones de la familia tupe, acanayutos de los motilones y alcoholados de los chímila, el sector

productivo en la actualidad es el agrícola, pecuario y minero, por esta razón es necesario impulsar el turismo aprovechando estas condiciones mediante la participación de la población.

El Esquema de Desarrollo del departamento hace referencia dentro del programa el Cesar, cultura y turismo de calidad en el subprograma turismo competitivo resalta que se debe mejorar la oferta turística regional con nuevos productos y servicios que muestren importantes niveles de calidad con estándares competitivos para atraer turistas locales, nacionales e internacionales al departamento. (Plan de desarrollo , 2020 - 2023, pág. 158) por tal motivo este trabajo tiene como finalidad elaborar el informe de caracterización que determine el sector turístico del municipio de la Gloria, Cesar, sector que en esta parte del departamento no cuenta con el protagonismo que debe tener, desaprovechando la oportunidad de ampliar la actividad económica del Municipio dado que este sector genera variedad de servicios que se pueden prestar a propios y visitantes, es importante destacar que se cuenta con los recursos naturales necesarios para promoverlo, pero no se cuenta con la visión para convertir esta parte del país en un escenario turístico de calidad, por tal motivo se hace necesario el engranaje entre la comunidad, la administración departamental y municipal, así como el desarrollo colectivo.

Es necesario una descripción e identificación objetiva, que evidencia la situación actual y el potencial conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio, con el fin de ayudar al desarrollo del sector mediante estrategias que generen competitividad y calidad del servicio, para ello se debe determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas inmersas en esta actividad y así el Municipio pueda determinar y aprovechar sus espacios turísticos para fortalecer el sector y mejorar la actividad productiva. Ahora bien, es importante el implementar estrategias que mediante el desarrollo de un turismo de calidad y seguro brinde beneficios, desarrollo y productividad a los habitantes, la cadena de valor del sector tiene la capacidad de integrar artesanos, comerciantes y guas turísticos.

El desarrollar esta caracterización requiere de conocimientos en diferentes áreas tales como socioambiental, financiera, económica y política, se requiere enfatizar en la recopilación y consolidación de la información de forma verídica y concreta que con lleve a una gestión de

información organizacional, proporcionando información útil que ayude a la solución de problemas y necesidades, contribuyendo al progreso y la calidad de vida de la población Gloriera. Se hace indispensable recabar información legal que debe estar plasmada en libros o vía internet, para conocer factores importantes del Municipio, sin embargo, esta información es escasa y no está actualizada, lo que dificulta en gran manera el satisfactorio desarrollo de este trabajo, convirtiéndose así en motivo fundamental de visitar el Municipio e indagar a sus habitantes, para entender y recopilar información provechosa para la investigación misma.

### **Valor teórico.**

Con la presente investigación se pretende servir como base a futuros investigadores con el fin de hacer su tarea un poco menos compleja, también servirá como apoyo ya que hasta la fecha no se encuentran estudios semejantes sobre los cuales se pueda fundamentar una investigación. La importancia que tiene esta investigación, es tan alta y valiosa ya que se realizó un estudio donde campo donde se visitó el municipio para poder llegar a lo más profundo del mismo, con la intención no solo de plasmar unas teorías sino de traer al lector la realidad que se vive en el municipio dejando ver las problemáticas pero también la cultura y lo que hace la población Gloriera para subsistir, ya que no se le ha dado paso a la actividad turística, misma que pudiera beneficiar a la comunidad sirviendo como fuente principal de empleo, trayendo consigo mejoría a la calidad de vida de estos.

Por otra parte, se resalta el por qué el municipio debería ser reconocido como lugar turístico en Colombia, puesto que cuenta con el malecón en la cabecera, desde donde se puede apreciar el río Magdalena, estructura que llama la atención de los habitantes y personas que vive alrededor del municipio, por ser tan bonita, estar en buen estado y prestar a las personas la experiencia de un rato muy agradable en familia o amigos. Así también, cuenta con los espacios seminaturales necesarios y en excelente estado para el mismo fin, pero además de ello los habitantes del municipio son personas cálidas que brindan al turista la comodidad suficiente con hoteles,

restaurantes y demás para el gusto de cada uno, con la intención de que regresen porque sus expectativas fueron cumplidas.

### **Relevancia social.**

Se dice que en las primeras décadas del siglo veinte el municipio se empieza a desarrollar como un centro de producción pesquera, agrícola y ganadera de importancia para la Región Caribe, conformado por la línea del ferrocarril y la carretera nacional, el transporte de pasajeros. Sin embargo, las oportunidades de acceso de la población urbana y rural por el estado de desarticulación que presenta la maya vial del municipio, a la prestación de los productos y servicios; situación que afecta como freno al desarrollo municipal, a las mejores condiciones de vida y a la producción económica lo que incrementaría el círculo vicioso de la pobreza y la marginalidad.

Para la administración municipal que está orientada a la estructura centralista y monopólica e ineficiente, no es prioridad las necesidades y el desarrollo del municipio teniendo los recursos disponibles para la solución de las mismas; lo que demanda la implementación de un sistema de gestión público municipal para hacer efectivo el apoyo de la gobernación y las diferentes entidades públicas que les corresponde velar porque se cumplan los derechos humanos, se apalanque y potencie los recursos disponibles para financiar el desarrollo municipal. Así pues, viendo la problemática del municipio, y trayendo al presente una propuesta de caracterización del sector turístico al mismo, la trascendencia y alcance que tendría en el municipio de la Gloria,

primeramente, mejorar la maya vial, la inversión para infraestructuras, educación, empleo y por ende mejorar la calidad de vida para los habitantes.

El turismo se ha convertido en una excelente fuente de empleo y principal promotor de desarrollo de una ciudad, pueblo o región; por lo tanto, cuando un lugar aún no ha sido catalogado como turístico, se debe brindar la información necesaria a través de investigaciones y estudios donde se demuestre que es apto para prestar dicho servicio, a los principales encargados de otorgar este reconocimiento. Sin embargo, dichos estudios no existen; así pues, uno de los objetivos de esta investigación es brindar esa información actualizada a los interesados en el tema, a través de la investigación de campo, para que en futuro, al momento de acceder a ella no sea un obstáculo, sino que esté al alcance de todos y se concientice no sólo a los investigadores sino a sus habitantes la importancia de investigar y conservar actualizada la información con respecto de la situación del municipio, de este modo da nacimiento a la relevancia o aporte social que hace este estudio para los habitantes del Municipio de la Gloria, Cesar, y se convierte en foco de inspiración para futuros investigadores.

La estrategia que se viene planteando al transcurrir el tiempo es implementar estrategias de innovación social que busquen el fortalecimiento del turismo rural comunitario para así ofrecer alternativas de desarrollo sostenible. Dado que se requiere de alternativas que busquen aportar estilos de vida dinámicos a través del turismo que logre agregar valor económico a una región y así enfrentar la desigualdad y la degradación ambiental. ¿Podrá el turismo generar alcances positivos para enfrentar la desigualdad social? Como finalidad de este documento, también se espera poder aportar en el ámbito del desarrollo del municipio.

### **1.3.1 Implicaciones prácticas.**

La caracterización del sector turístico del municipio de la Gloria Cesar, ayuda a resolver problemáticas históricas y estructurales que constituyen barreras y brechas que impiden el avance de los derechos y la vinculación del desarrollo; el turismo es una de las actividades más eficientes que busca mejorar las oportunidades para la vida, logrando un desarrollo municipal

y regional que permite desarrollar proyectos que mejoren el progreso y la calidad de vida de los habitantes.

El valorar y resaltar los enfoques diferenciales étnico, de género y poblacional a través del turismo, permite restaurar implicaciones trascendentales que aquejan a lo largo de la historia a las zonas aledañas a los ríos en Colombia.

### **1.3.2 Utilidad metodológica.**

La presente investigación servirá como un antecedente de gran peso en la realización de futuros estudios sobre el turismo en el municipio de la Gloria, Cesar, puesto que a la fecha no se encuentra tal información en libros o en el internet. El hecho de realizar un trabajo como estos, no solo permite la recolección de información para futuros estudiosos del tema, habitantes del municipio y de Colombia, sino también para los turistas que en algún momento llegaran al municipio, quizá porque se vuelva un reconocido sitio de turismo o por qué no, por el hecho de que pueda leer las páginas de este documento. Con esta información no solo se ayudara a futuros investigadores sino que además servirá como parte fundamental del desarrollo de este trabajo en sí, para que la administraciones locales y departamentales le apunten a una mejor calidad de vida para los habitantes, trayendo a cabo la realización del turismo en el Municipio de la Gloria; lo cual permitirá que sus habitantes puedan emplearse y además emprendan en la actividad del turismo con ideas de desarrollo, pues al traer información práctica, objetiva y al alcance de todos, podrán cambiar en cierto modo su manera de pensar para que en consecuencia surjan como sociedad en todas las áreas.

Por otra parte, servirá para los mismos administradores públicos, para que sepan la situación actual en la que se encuentra el municipio y las faltas de inversión y de apoyo por su misma parte para los habitantes, puesto que si no existe tal documento, tampoco podrían basarse en algo que “no existe”, teóricamente hablando, pues la información plasmada en documentos es la mejor manera de informar a las personas y de llevar a cabo los respectivos proyectos, por ello se hace necesario la realización de encuestas a los habitantes del municipio, las visitas al

mismo y el investigar información a través de entrevistas informales a los mismos, para llevar a cabo el desarrollo de estos objetivos, como lo es el determinar el potencial turístico del municipio conforme a los sitios naturales y los diferentes tipos de turismo que puede ofrecer, y elaborar el informe donde se determinará el sector turístico con los que cuenta.

## **1.4 Delimitación**

### **1.4.1 Delimitación teórica-temática.**

La presente investigación se basa en la línea de economía y desarrollo social, bajo el eje temático del desarrollo y la equidad en el marco de la crisis económica global en el Caribe, pues la intención de la misma es generar conciencia de desarrollo en los habitantes del municipio, mostrando así su potencial como turístico al cual, con ayuda de la administración municipal y la gobernación del cesar, pueden llevar a cabo proyectos que generen empleo y desarrollo.

### **1.4.2 Delimitación temporal.**

Esta investigación se llevará a cabo alrededor de un año, dando inicio en el mes de agosto del año 2022 y finalizando en el mes de agosto del año 2023.

### **1.4.3 Delimitación contextual.**

La contextualización de la presente investigación se encuentra en el Municipio de la Gloria, Departamento del Cesar.

*Ilustración 1. Localización de la Gloria, Cesar.*



Ilustración 1

Fuente. La Gloria (Cesar) - Wikipedia, la enciclopedia libre.

El municipio de La Gloria se encuentra ubicado al suroccidente del departamento del Cesar. Su cabecera está localizada en la margen oriental del río Magdalena, a los  $08^{\circ} 37' 22''$  de latitud norte y  $73^{\circ} 48' 30''$  de longitud oeste. Presenta una altura sobre el nivel del mar de 50m. Y una temperatura media de  $28^{\circ} \text{C}$ , con una precipitación media anual de 1.593 mm. Dista de Valledupar, capital del departamento del Cesar, 268 Km. El área municipal es de 789 km<sup>2</sup> y limita por el Norte con los municipios de Tamalameque y Pelaya, por el Este con el departamento de Norte de Santander, por el Sur con Aguachica y Gamarra y por el Oeste con el departamento de Bolívar. Por la distancia que lo separa de la capital del departamento del Cesar, las relaciones que mantiene con ésta son esencialmente de tipo institucional. Sus demandas cotidianas de tipo comercial y de servicios son satisfechas en gran medida en el municipio de Aguachica y en la ciudad de Bucaramanga, capital del departamento de Santander.

A través de la cabecera municipal sirve de puente de comunicación y abastecimiento de productos de primera necesidad a las comunidades de los corregimientos y municipios del sur del departamento de Bolívar como Regidor, la Palma, Rio viejo, Arenal, Buenavista, entre otros. Es

de anotar, que con ninguno de los municipios vecinos se presentan conflictos limítrofes. (Tomado archivo Alcaldía Ordenanza Municipal – La Gloria).

El desarrollo económico y productivo del Municipio de la Gloria está basado en el sector agropecuario y pesquero y este de los supuestos básicos que redundan en población vulnerable, acceso a líneas de crédito a través de FINAGRO y el bajo problema de orden público. El municipio de La Gloria surge en 1860 con el nombre de Belén Belén, bajo la jurisdicción del entonces municipio de Simaña, como un pequeño caserío ribereño, articulado a la red de apoyo y aprovisionamiento del sistema de transporte de pasajeros y carga que operaba por el río Magdalena en barcos de vapor, y posteriormente al transporte ferroviario. En 1888 se le da el reconocimiento de la categoría de municipio por parte de la Asamblea Departamental del Magdalena, mediante ordenanza 004 del 24 de julio.

El crecimiento poblacional del municipio generado por la confluencia de pescadores, el establecimiento de asociaciones de braceros agrupados alrededor de cuatro bodegas y la conformación del comercio formal, permitió el desarrollo de las actividades agrícolas y ganaderas y con ellas el surgimiento de la red de caminos y vías hacia la parte oriental; con lo cual se logró su consolidación y su reconocimiento como municipio del departamento del Cesar, según ordenanza número 32 del año de 1916. (Tomado archivo Alcaldía Ordenanza Municipal – La Gloria).

## **2 Marco Referencial**

### **2.1 Antecedentes**

El siguiente capítulo contempla una serie de antecedentes que darán la viabilidad a la investigación.

### **2.1.1 Antecedentes históricos.**

En el presente antecedente, las investigaciones están enmarcadas de modo que se permitió hacer referencia al análisis de las fuentes y orígenes que tienen relación con el proyecto de investigación con la intención de que al obtenerse la información se pueda gozar de una mayor calidad en la interpretación del mismo. En los orígenes del turismo en Colombia el sector turismo ocupa el cuarto lugar después de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios en la economía mundial, esto evidencia el desarrollo que en los últimos diez años se ha incrementado exponencialmente. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014), el turismo es uno de los sectores que más aporta a las economías de los países, debido a que la gran mayoría de personas tienen un gusto por viajar y conocer nuevas culturas, por eso los ingresos de una población y las políticas de los países tienen gran influencia dentro del turismo.

No obstante, las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 4,6 % en la primera mitad del 2014, según el último Barómetro de la OMT. A nivel mundial, la industria turística ha logrado un gran desarrollo en las economías, ya que el turismo constituye cerca del 5 % del PIB mundial y entre 6 % del número total de puestos de trabajo (OMT, 2014). Esto describe cómo el turismo en las economías tiene un papel fundamental, al generar el ingreso de divisas y aumentar el empleo, por esto la gran mayoría de países cuenta con interesantes destinos turísticos culturales e históricos, lo que es atractivo en mayor proporción para los extranjeros. Esto produce que los países cambien o mejoren sus políticas, para facilitar el ingreso de turistas internacionales y, así mismo, crear planes de desarrollo cultural y ambiental.

El conocimiento y la información de este sector son muy limitados en Colombia, debido a esto el objetivo principal de la investigación es reconocer y analizar cómo el turismo en el país ha tenido gran influencia en la economía, la cultura y el ambiente. La industria turística en Colombia se ha visto beneficiada con un aumento del flujo turístico internacional en los últimos años. Es claro que este sector es de suma importancia para el país, ya que ayuda a la recuperación de la economía y el ambiente. Se ha visto un incremento agregado de la inversión

extranjera directa, del total de extranjeros que visitan el país y sigue aumentando su participación en el PIB colombiano. No obstante, el Ministerio de Hacienda para lidiar con las metas del déficit que cada año va aumentando, de acuerdo con la presente investigación esta entidad tiene como propósito asociar el sector del turismo con el déficit en Colombia y cómo el aumento de los ingresos de divisas puede enfrentar el déficit fiscal (Granados, 2012).

De lo anterior, podemos ver cómo ha sido el comportamiento del turismo desde sus inicios en un país como Colombia y cómo se ha visto afectado por las diferentes problemáticas que lo ha abarcado, se trata de la violencia, terrorismo, económicos y ambientales. Por otra parte, el desarrollo que ha tenido el turismo a nivel mundial, ha generado un impacto que ha permitido el crecimiento dentro del territorio colombiano, lo que significa un ingreso alto de divisas al país, genera empleo y calidad de vida para que el desarrollo sea constante.

## **2.1.2 Antecedentes investigativos.**

### **2.1.2.1 *Del orden internacional.***

En una investigación del turismo en el mundo, Publicado por Abigail Orús, 23 ago 2022, En 2020, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supuso un notable decrecimiento con respecto al año previo debido a las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19. Aun así, la importancia global del sector sigue siendo evidente. Y es que la industria turística es responsable de la creación de más de 270 millones de empleos, entre directos e indirectos. Además, su aportación al PIB mundial superó los 4,5 billones de dólares estadounidenses en el último año, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés).

La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado. Luego de la pandemia COVID-19, donde todo establecimiento tanto público como privado, fue cerrado y los que podían estar “abiertos”, o atender al público (supermercados,

hospitales, cajeros automáticos, entre otros , era bajo precauciones higiénicas y leyes reglamentarias de salud; el Municipio de la Gloria también se vió afectado, puesto que el Municipio no cuenta con una plaza de mercado y de este modo era todavía más difícil abastecer a la población, con los precios altos en los productos, el hecho de que no se podía viajar, sin fuentes de empleo o maneras de generar ingresos, las familias se vieron al borde de un colapso por la situación en sí.

Muchos sitios como hoteles y restaurantes tuvieron que cerrar definitivamente, ya que, sin la llegada de turistas al municipio, no había otro modo para generar ingresos para seguir costeadando los gastos de los mismos, lo que incremento en gran manera el desempleo en los habitantes. Por otra parte, en un artículo publicado por Copyright (c) 2022 Soledad Gallucci, María Candela Badano, Cecilia Alejandra Rodríguez – Universitat d’Alacant). Sobre la estrategia metodológica para evaluar la percepción de empresarios de alojamientos turísticos sobre la Responsabilidad Ambiental Empresarial, estudia la Responsabilidad Ambiental Empresarial en alojamientos turísticos en el contexto latinoamericano, entendiendo la misma como factor relevante para la toma de decisiones tendientes a la sostenibilidad de los destinos turísticos. En este sentido, el conocimiento acerca de la percepción del empresariado sobre la Responsabilidad Social Empresarial permite a investigadores y gestores del Turismo conocer el grado de concientización y compromiso respecto a la cuestión ambiental.

En particular, se plantea como objetivo desarrollar un instrumento metodológico integrado por indicadores que permitan evaluar la percepción de los empresarios de alojamientos turísticos sobre la Responsabilidad Ambiental Empresarial. Los resultados del artículo exponen un conjunto de 76 indicadores, en cuyo diseño se contemplan diferentes dimensiones de la Responsabilidad Ambiental Empresarial. La investigación utiliza una estrategia cualitativa y cuantitativa como enfoque mixto de investigación. Es de vital importancia la educación y la responsabilidad social de los empresarios o dueños de hoteles, parqueaderos, restaurantes, etc., y todo sitio o lugar cuyo fin sea prestar un servicio a los turistas; frente al hecho de cuidar su entorno y conservarlo. Utilizando la estrategia que, desde sus instalaciones, a toda persona que visite el municipio, mantenga el cuidado del mismo, y con los mismos habitantes, que muestren ese sentido de

pertenencia, con ideas innovadoras como la de reciclar, colocando en todo punto estratégico, una sesta para la recolección de residuos, aprovechables y no, para que su atractivo no sólo no pierda valor, sino que también se fomente el cuidado de su atractivo.

#### **2.1.2.2 *Del orden nacional.***

La investigación realizada por María Alejandra Murcia en la Universidad Nacional de Colombia presenta investigación sobre el turismo de naturaleza, a través de encuestas virtuales, en conclusión aportó que las personas buscan en el turismo de naturaleza, la belleza natural de los paisajes de montaña y la biodiversidad de aves y ballenas; las actividades preferidas son el senderismo interpretativo, la observación de aves y la fotografía de orquídeas, lo que hace de Colombia y el Valle del Cauca, un destino natural con los ingredientes exactos para mostrar y promover un turismo responsable y sostenible. Las zonas a la que hace alusión, la investigación, cuentan con las condiciones necesarias en términos de servicios ecosistémicos, para poder ofrecer un excelente turismo de naturaleza, en donde la zona más preservada se debe reforzar con trabajo en equipo y de la comunidad, para usar de manera adecuada el capital natural, y fortalecer la capacidad técnica de los emprendimientos de turismo de naturaleza.

En la estimación de la disponibilidad a pagar por los servicios ecosistémicos de turismo de naturaleza, se identifica que el paisaje es un servicio ambiental que no tiene precios de mercado, pero que forma parte de los elementos que integran el turismo de naturaleza. Según la investigación, un turista está dispuesto a pagar un promedio de \$ 336.372 por viaje, representado en transporte, tiempo de visita y otros gastos discrecionales. (*Coordinadora Logística Picoloro Ecoturismo*). El municipio de la Gloria, cuenta con turismo de naturaleza, por la su estratégica ubicación geográfica, donde se puede observar el río Magdalena siendo así su mayor atractivo turístico el Malecón en la cabecera, ubicado a la orilla de este, y el cual cuenta con espacios de ciclo ruta, bancas, tarima, y detrás suyo, restaurantes donde al finalizar cada comida, te consienten con un tinto o café, hoteles y establecimientos comerciales donde sirven bebidas alcohólicas.

Para la recolección de estos datos en el Municipio de la Gloria, aunque no se utilizó un método de aplicación móvil o similar a este, se visitó el municipio a fin de que por medio de fotocopias se les pregunto a los habitantes cuánto creían justo pagar por un recorrido en el río Magdalena, desde la Gloria hasta el corregimiento más cercano, ida y vuelta, a lo que ellos estuvieron de acuerdo que entre los 20.000 y 25.000 pesos un turista pudiera pagar. A través de sus estudiantes la Universidad Tecnológica De Bolívar, presenta una investigación del Turismo Como Factor De Competitividad En El Desarrollo Socioeconómico Del Municipio De Coveñas, Departamento De Sucre. El turismo como actividad económica en el Municipio de Coveñas tiene un gran potencial lucrativo que puede generar desarrollo para ese ente territorial, el problema radica en que no se ha alcanzado el grado de aprovechamiento que le permita el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Esta situación conlleva a la necesidad de promocionar esta actividad en ese lugar, teniendo en cuenta las distintas modalidades de turismo que se pueden desarrollar en Coveñas. El problema radica en que la institucionalidad es de débil estructura, por lo que la planificación turística es poco robusta, la deficiencia en la infraestructura turística sostenible de las vías, de los servicios públicos, en la señalización, en la planta turística y la conectividad. De igual manera, existen deficiencias en la formación de recurso humano al servicio del turismo y en la sensibilización de la comunidad que está en contacto constante con el turista. Otro problema complejo que no deja despegar el turismo en el Municipio de Coveñas es la debilidad empresarial, los bajos niveles de calidad y la alta informalidad del sector turismo en ese municipio. Igualmente, se pueden detectar deficiencias en la oferta turística, en la promoción de los sitios de interés del municipio y en la comercialización de los productos y servicios turísticos que pueden ser una importante fuente de ingresos para el municipio. (Universidad Tecnológica De Bolívar).

El Municipio de la Gloria, al igual que el Municipio de Coveñas, son lugares con potencial turístico de turismo de naturaleza, que, pese a ello, las administraciones de los mismos municipios, no han sabido aprovechar para sacar de los mismos, su mayor provecho. Su ubicación geográfica es la principal ayuda que tiene el mismo y sin embargo, la mentalidad pobre de sus administradores no ha permitido que el municipio surja y se convierta este atractivo

en su mayor fuente de empleo, la falta por inversión en infraestructura para no dejar dañar el malecón de su cabecera, es motivo para que todo su potencial sea explotado y lleguen turistas de diferentes regiones del país.

### **2.1.2.3 *Del orden regional o local.***

El siguiente es un Estudio Técnico Para Determinar Potencialidades Naturales Y Turísticas En El Municipio De Aguachica, realizado por el alcalde en curso del año 2016-2019, en el municipio de Aguachica a través de las diferentes entidades públicas y privadas se han realizado acciones en materia de turismo. El objetivo es promover la competitividad del sector turismo, con ello, la posibilidad de generar nuevos empleos, mejores ingresos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población e impulsar el turismo a nivel municipal, regional, nacional e internacional. (Alcalde Municipal 2016-2019). Según este estudio se determinó que el Municipio de Aguachica tiene potencial turístico, debido a que cuenta con los lugares tanto naturales como rurales y urbanos para dicha actividad. Así pues, la intención de esta investigación con respecto del Municipio de la Gloria es lograr la caracterización del sector turístico del Municipio de la Gloria, Cesar. Y se puede decir que el mismo sí cuenta con dicho potencial y que si mayor atractivo es el malecón en la cabecera del municipio desde el cual se puede apreciar el río Magdalena que lo rodea.

## **2.2 Marco Teórico**

El siguiente marco teórico de la investigación, da a conocer teorías oportunas que incursionaron en la temática general, haciendo alusión a estudios, artículos, revistas, etc., que favorecen al desenvolvimiento de la investigación; ya que, son la razón o el porqué de los fundamentos científicos y sistemáticos, para el desarrollo del mismo. El turismo entendido como un fenómeno social, cultural y económico que hace referencia al traslado de las personas a lugares que se encuentran fuera del territorio donde habitan frecuentemente debido a viajes vacacionales y de ocio, ha dado un nuevo enfoque para el desarrollo de la economía de muchos paises dado que es visto como un sector económico con una fuente dinámica expansiva, sin embargo “el sector se encuentra inmerso en una fase crítica de transformación debido al paso de la hegemonía del turismo en masas a un turismo más individualizado y diversificado, debemos entender que el turismo es más que un sector económico, es una actividad económica que afecta a diversos medios, actividades, servicios y productos.” (Cabarcos, 2011).

Desde el comienzo el ser humano fue un viajero incansable en busca de fuentes de alimento hasta la llegada de la agricultura que hizo cambiar el nomadismo y se crearon las primeras poblaciones que tiempo después se transformaron en ciudades y con ello llegaron los viajes comerciales, religiosos, deportivos y de entretenimiento, pero el turismo antiguamente era reducido solo a la dinámica hotelera, hoy en día es más generalizada porque incluye otros aspectos debido a la evolución de la sociedad que repercuten en el turismo, Noelia Cabarcos, relaciona estos aspectos como una mejora de la capacidad adquisitiva de los empleados de las industrias, mejores beneficios para los trabajadores, así como también el desarrollo de nuevos medios de transporte de personas, y la adquisición de nuevas costumbres y necesidades de desplazamiento.

La demanda turística en un país requiere de variables que generen atracción de visitantes extranjeros para la adquisición de ingresos, debido a esta actividad la cual requiere de factores de

gran influencia como lo son: la población, la renta, la popularidad del país, antecedentes históricos, servicio aéreo, cambios demográficos y orden público. Para el desarrollo de la actividad se requiere de pilares fundamentales para el desarrollo de la misma y entre ellos está la distribución de la información de los servicios que se prestan para que así el consumidor conozca de ante mano la oferta de las empresas, para ello se utilizan las figuras de intermediación entre las grandes, medianas y grandes empresas y los clientes. La tecnología ha dado pasos agigantados que conllevan al desarrollo del sector, y el internet ha revolucionado la venta de servicios turísticos, por tal motivo la autora refiere que el uso de esta herramienta genera ventaja para los turistas las cuales son: comodidad, tiempo de espera reducido y disponibilidad de servicio las 24 horas.

Estas herramientas son claves para aumentar la cobertura, generando para las empresas mayores posibilidades de atraer turistas. En el sector hotelero se evidencia un incremento en la oferta porque esta herramienta facilita que se preste un servicio eficaz, directo y profesional, teniendo en cuenta la competencia y un diseño claro y organizado sobre el tipo de clientes que se quieren atraer, el conocer los aspectos claves de su participación en el sector facilita la actividad. Anteriormente el turismo se direccionaba a lo urbano, pero según la organización actual de la sociedad se están desarrollando estrategias encaminadas a proyectos rurales en busca de un turismo moderno, “sin embargo las áreas rurales necesitan ser entendidas de manera espacial para asegurar una evolución apropiada del turismo y apoyar, al mismo tiempo metas de desarrollo sostenible de la población rural” (Crosby & Proto, 2009).

Para el desarrollo de proyectos idóneos el autor ilustra que las entidades públicas son fundamentales para el cumplimiento de normativas y leyes, dado que es precisamente estas entidades quienes determinan las pautas para las entidades privadas, puesto que ejercen un control mayoritario en las actividades, estas entidades deberían concentrar en corregir las falencias que se reflejan en el mercado y así garantizar un manejo adecuado de los recursos. Entre las cantidades de funciones que se otorgan a las entidades públicas se encuentra la recopilación, análisis y tramites de la información de forma clara entre las partes implicadas en la actividad económica, así como también proteger al consumidor brindando calidad en los servicios que obtengan, el gobierno tiene

la función de mejorar la competitividad del sector turístico a través de herramientas adecuadas y equitativas para todos.

Según el modelo presentado por **Molina**, sistema turístico de Molina (1997), considera que el estudio sistémico del turismo está poco desarrollado, en especial en América Latina. Siendo Latinoamérica, uno de los continentes con mejor y mayor atractivo turístico, ha sido de los continentes con menor desarrollo turístico, sin embargo, tuvo un crecimiento del 8% en 2014. Según este autor, el turismo está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan entre sí, con el fin de lograr un objetivo común. Este sistema también se clasifica como abierto, ya que establece relaciones de entrada y salida con el medio ambiente en el que se encuentra. Los subsistemas de los que habla **Molina**, son: la superestructura (organizaciones del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos y programas), la demanda (turistas), la infraestructura (aeropuertos, carreteras), los atractivos (naturales y culturales), el equipamiento y las instalaciones (hoteles, restaurantes, agencias de viaje, moteles, piscinas, etc.), y la comunidad receptora (residentes locales). (Molina, 1997).

El autor **Krippendorf**, hace una crítica al modelo existencial de la sociedad industrial, basado en trabajo-hábitat-ocio-viaje; su pregunta fue: ¿qué significa y qué representa ese momento de evasión de lo cotidiano hacia lo anti cotidiano? Y ¿Cuáles son las implicaciones que trae el salir de viaje?; en un análisis no muy profundo se puede observar que muchas veces las personas viajan por visitar lugares, amigos o de vacaciones, sin embargo, también notó que una pequeña parte de la población que no viajaba, era por estatus, pues eran personas que ya habían viajado antes y que estaban en una posición económica bastante bien; de este modo y para ayudar a reducir los problemas a la hora de viajar, sugiere 23 puntos para una mejor experiencia, a los que llamó: “tesis para la humanización del viaje”. (Krippendorf, 2000, P.38).

## 2.3 Marco Conceptual

En este punto o ítem, se hace un énfasis de una manera breve y precisa, a los términos más relevantes, reflejados en la investigación, por medio de una secuencia de conceptos, que describen los argumentos más significativos desde el inicio del proyecto, para el fin de la comprensión del mismo ítem.

**Actividad/actividades:** En las estadísticas de turismo el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, en tanto que consumidores (IRTS 2008, 1.2).

**Calidad de Vida:** Son el “Conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social”. Es decir, la calidad de vida hace referencia a factores tanto subjetivos como objetivos. Los subjetivos son la apreciación que tiene cada individuo a nivel físico, psicológico y social; y, los objetivos son la estabilidad material, la salud y la relación con el medio ambiente y la sociedad.

**Destino (destino principal de un viaje):** El destino principal de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (RIET 2008, párr. 2.31).

**Entidades públicas:** Las entidades públicas son creadas por la constitución, la ley, ordenanza o acuerdo, o autorizadas por éstas, que tengan participación pública, donde se cumple una función administrativa, comercial o industrial. (Función pública).

**Entidad de Orden Territorial:** Son las entidades cuyo campo de acción es el respectivo territorio, entendido como municipio, distrito o departamento, son de creación del concejo o las asambleas departamentales.” (Función pública).

**Empresa:** Una empresa es una unidad institucional que se dedica a la producción de bienes o servicios. Puede ser una sociedad, una institución sin fines de lucro o una empresa no constituida jurídicamente. Las empresas constituidas jurídicamente y las instituciones sin fines de lucro son unidades institucionales completas. En cambio, una empresa no constituida jurídicamente se refiere a una unidad institucional: un hogar o unidad gubernamental: sólo en su condición de productor de bienes y servicios (Glosario de términos estadísticos de la OCDE).

**Exportaciones de bienes y servicios:** Las exportaciones de bienes y servicios consisten en ventas, trueques, regalos o donaciones de bienes y servicios de los residentes a los no residentes (Glosario de términos estadísticos de la OCDE).

**Infraestructura:** Conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera. (RAE)

**Percepción:** “Es el mecanismo individual que realizan los seres humanos que consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, refiere a una imagen mental formada a partir de la experiencia humana, que incluye su forma de organización, su cultura y sus necesidades”.

**Sector turístico:** El sector turístico, según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Esas industrias se denominan industrias turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas.

**Servicios:** Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros (SCN 2008, párr. 6.17).

## 2.4 Marco Legal

Para el siguiente marco legal, es importante tener en cuenta que, para llevar a cabo cualquier tipo de investigación, se deben tener presentes las estructuras normativas vigentes que reglamentan y apoyan cualquier estudio. Así pues, y bajo estos parámetros, se procede a mencionar la ley que mejor se adapta al desarrollo de la investigación misma. Según la ley 2068 de 31 de diciembre de 2020, por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. El congreso de Colombia decreta: De los atractivos turísticos el artículo 4 modificación del artículo 23 de la ley 300 de 1996, el cual quedará así:

El **artículo 23**, habla acerca de los atractivos turísticos, y dice que los concejos distritales o municipales y las asambleas departamentales y/o el Ministerio de Comercio, pueden declarar como atractivo turístico toda zona urbana, rural, ecosistemas, paisajes, plazas, vías, monumentos o construcciones y deberán ser incluidos en el renglón turístico del siguiente plan de desarrollo distrital o municipal; por iniciativa de la respectiva autoridad territorial.

La **ley 300 de 1996**, es la Norma General de Turismo, en ella se establecen entre otros parámetros la contribución que los empresarios deben realizar trimestralmente al Fondo de Promoción turística, así como también indica la obligatoriedad de la inscripción al Registro Nacional de Turismo, el cual debe actualizarse dentro del primer trimestre de cada año y es administrado por las cámaras de comercio desde el año 2012.

También se habla sobre las **Normas técnicas de calidad y de sostenibilidad**, quienes buscan estandarizar la prestación de los servicios turísticos, estas normas son específicas de acuerdo al tipo de prestador, los hoteles, las agencias de viajes, las empresas de transportes y demás, tienen numerales propios que mejoran la calidad de los servicios ofertados. En Colombia, estas normas reciben el nombre de normas técnicas sectoriales, han sido expedidas desde el año 2007 y algunas

tienen la calidad de obligatorio cumplimiento. Adicionalmente esta norma estipula la creación de la Policía de Turismo, la cual tiene dentro de sus funciones la vigilancia de los atractivos turísticos y la inspección de los establecimientos de comercio dedicados a las actividades del sector.

De igual forma, el **Código de ética Mundial**, quien enmarca un conjunto de principios que procuran garantizar un turismo responsable y sostenible, que conlleve a minimizar cualquier consecuencia negativa que el mismo pueda tener en el individuo y las sociedades, dentro de sus artículos se incluyen el turismo como factor de desarrollo sostenible, personal y colectivo, el turismo como actividad beneficiosa para los países, los derechos de los trabajadores, de los empresarios y las obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.

Así mismo la **Ley 1558 de 2012**, Establece la importancia y principios de la actividad turística, en ella se consigna definiciones propias del sector y se mencionan los organismos que ejercerán el respectivo control y velarán por el cumplimiento a las normas establecidas.

Por otra parte, el **Decreto 1074 de 2015**, confirma la estructura del sector, encabezada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, cuyo objetivo primordial es el de formular, dirigir y coordinar las políticas en materia del desarrollo económico del país.

Para la **Resolución 348 de 2007**, Se otorga a los municipios el carácter de turístico, algunos por su arquitectura colonial, la cual ha logrado mantenerse y adecuarse para sus visitantes, otros municipios por sus riquezas en flora y fauna que facilitan el desarrollo de actividades naturales y de aventura.

De igual manera el **Plan sectorial de turismo 2018 – 2022**, tiene como finalidad mejorar las condiciones habilitantes de Colombia para competir en este sector, con énfasis en la generación de valor de la cadena productiva, promoviendo mayor eficiencia y articulación en la relación entre la oferta y la demanda. De este modo, se busca maximizar los beneficios del turismo en la productividad empresarial, la equidad territorial y la calidad de vida de las comunidades receptoras.

En cuanto a la **Resolución 3840 de 2009**, busca evitar que a través de actividades turísticas se promueva el abuso infantil y la prostitución, garantizando que los establecimientos dedicados a estas actividades prohíban estas conductas en los turistas y los ciudadanos.

Así pues, la **Resolución 3160 del 5 de octubre de 2015**, ha estipulado los requisitos para la certificación de las normas técnicas sectoriales por medio de la plataforma virtual, evitando el gasto de hojas para no atentar contra el medio ambiente.

Una parte importante también a resaltar es la del **Circular 003 de 2016**, quien exige los pagos legales correspondientes para la contratación, incluyendo las vinculaciones realizadas a los guías de turismo o cualquier otro tipo de contratación, con el fin de promover no sólo la seguridad e los turistas sino también el correcto funcionamiento del lugar.

Para finalizar, está el **esquema de Ordenamiento Territorial**, el cual habla acerca de las zonas de actividad de esparcimiento, turismo, recreación activa y pasiva abiertos al público, la recreación pasiva que se realiza al aire libre en extensiones de terreno que hacen parte del medio ambiente y parques y zonas verdes del Municipio, y por ultimo menciona además la recreación activa la cual se realiza en establecimientos como locales comerciales, establecimientos deportivos o en salas especialmente dispuestas para espectáculos audiovisuales y entretenimiento. Artículo 97.

### **3 Aspectos Metodológicos de la Investigación**

#### **3.1 Enfoque y Tipo de Estudio**

El siguiente trabajo de grado se enfoca en el modelo Mixto (cualitativo y cuantitativo), para examinar y entender el concepto que tienen los habitantes del Municipio de la Gloria, Cesar, con respecto del turismo, con el fin de ampliar los conocimientos a los futuros investigadores del tema, en cuanto al potencial que tiene el municipio como sector turístico. El enfoque mixto se utilizará al integrar el enfoque cuantitativo por medio de la aplicación de encuestas a turistas y a la población, las cuales se tabularán y graficarán para obtener resultados porcentuales de la información. También se empleará el enfoque al aplicar una entrevista informal a los habitantes con el fin de reconocer las opciones y la percepción sobre el sector turístico, se tendrán en cuenta las expectativas, la experiencia y las necesidades que se presenta en el desarrollo de la actividad turística por la sociedad Gloriera.

Tomando como base el objetivo general de la misma, el tipo de estudio utilizado es el descriptivo y explicativo, por el cual se obtuvieron una serie de conceptos y datos que describen la historia y la evolución de turismo, así como las posibles causas de las falencias y aciertos en esta actividad, con esto se pretende no solo generar datos numéricos, si no especificar las características del grupo de estudio. La investigación se trabajará de la representación no experimental, que inicia con la observación del cómo se está desarrollando las actividades turísticas desde lo nacional, departamental y municipal. Para esta investigación se tomará como referencia el Esquema de Ordenamiento territorial, el de gobierno municipal y los enfoques turísticos departamentales, lo cual indica que la medición abarcará el comportamiento de turismo en el municipio de la Gloria, Cesar y sus alrededores.

La técnica de recolección de la información estará basada en:

- Análisis de contenido cuantitativo: Partiendo de la información recolectada e identificar los aspectos comunes sobre la caracterización del sector turístico del municipio objeto de estudio.
- Encuesta: Enfocada en el uso de preguntas abiertas y cerradas que garanticen una mayor profundidad de la temática del sector turismo y las actividades que se práctica actualmente en el Municipio.
- Observación directa de los sitios naturales que se posee el municipio que pueden ser escenarios turísticos atractivos.

### **3.2 Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación a utilizar es la documental, la cual, mediante los aspectos metodológicos de la investigación, enfoque y tipo de estudio, muestra los aspectos más relevantes de los mismos con el fin de dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos.

### **3.3 Sistema de Variables**

Para la medición de los resultados de la siguiente investigación, se toma como base la variable dependiente “Caracterización del sector turístico en el Municipio de la Gloria, Cesar”, bajos las siguientes mediciones e indicadores:

Tabla 1. variables

Tabla 1. Variables

Variables	Objetivos	Dimensiones	Indicadores
<b>Variable dependiente</b>  <b>Caracterización del Sector Turístico del Municipio de la Gloria, Cesar</b>	Recabar información acerca de la situación actual de la Actividad turística del Municipio de la Gloria, Cesar.	Recopilar la información más reciente sobre el progreso del Municipio De la Gloria, Cesar.	% de documentos que hablen acerca del turismo de la Gloria, Cesar.
	Determinar el potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio.	Impulsar y mejorar el turístico que posee el Municipio de La Gloria, Cesar.	Nivel de conocimiento de la relevancia Y beneficio del turístico.
	Elaborar el informe de caracterización que determine el sector turístico Del municipio.	Análisis de la caracterización del sector turístico del Municipio de la Gloria, Cesar.	No. de informes sumados A estudios de investigación Del turismo de la Gloria, Cesar.

Fuente: De la autora.

### 3.4 Población, Tipo de Muestreo y Muestra

#### 3.4.1 Población.

La población objeto de estudio la cual garantiza el cumplimiento de la investigación misma estuvo constituida por: 12.938 habitantes del Municipio de La Gloria, Cesar, ubicados en su cabecera en la margen oriental del río Magdalena, a los 08° 37' 22" de latitud norte y 73° 48' 30" de longitud oeste. Presenta una altura sobre el nivel del mar de 50 m. Y una temperatura

media de 28° C, con una precipitación media anual de 1.593 mm. Dista de Valledupar, capital del departamento del Cesar, 268 Km, según dato del EOT- 2017.

### 3.4.2 Determinación de la muestra.

Para determinar la muestra representativa se trabaja con el método estadístico de muestreo aleatorio simple para la población dirigida. Teniendo como base la población definida, los habitantes del Municipio de la Gloria, Cesar, con los cuales, este muestreo permite evidenciar el tamaño de error de la muestra, siendo así el más adecuado para este tipo de investigación. Para obtener este resultado, se procedió de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * P * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

P = proporción de población estudiada = (0.90)

q = Probabilidad de fracaso = (0.10)

z = Estadístico de distribución normal = (1.96 para un nivel de confianza del 95%)

e = Precisión deseada o error = (0.05)

N = Población estudiada = (12.938)

Teniendo en cuenta el tamaño de la población de 12.938, un nivel de confianza de 95% (ubicado en la tabla normal con valor de 1,96), un error del 5%, la probabilidad de éxito de un 50% y una probabilidad de fracaso del 50%.

$$n = \frac{(1.96)^2(0.90)(0.10)(12.938)}{(0.05)^2(12.938 - 1) + 1.96^2(0.90)(0.10)}$$

$$n = 112$$

### **Muestra: 112**

Se concluyó que la cantidad de personas a encuestar es de 112, los cuales con su colaboración se llevó a cabo la presente investigación para alcanzar la finalidad de la misma.

## **3.5 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información**

Con el fin de dar cumplimiento y que a su vez la información suministrada tenga validez, se ejecutaron dos tipos de fuentes de recolección de información primarias y secundarias que serán explicadas a continuación.

### **3.5.1 Fuentes de información primarias.**

Se realiza una encuesta de manera estructurada, de preguntas con múltiple respuesta, para poder elaborar un informe donde se analiza el turístico con el que cuenta el Municipio y a su vez la perspectiva que tiene los habitantes con respecto del mismo; a través de formato de Google que son enviados vía WhatsApp a los habitantes.

### **3.5.2 Fuentes de información secundaria.**

Para datos más concretos se tuvo en cuenta el uso de bibliografía a través de información del EOT, la web, entre otros que dieron soporte investigativo y coherencia a la investigación.

### 3.6 Procedimiento

*Tabla. 2. Procedimiento.*

Tabla 2. Procedimientos

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>
<b>CONOCIMIENTO DE LA INVESTIGACION</b>	<p>titulo</p> <p>Planteamiento del problema</p>
<b>RECOLECCION DE LA INFORMACION</b>	<p>encuesta</p> <p>web, EOT</p>
<b>CONSTRUCCION Y DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS</b>	<p>Recabar información acerca de la situación actual de la actividad turística del Municipio de la Gloria, Cesar.</p> <p>Determinar el potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio.</p> <p>Elaborar el informe de caracterización que determine el sector turístico del municipio.</p>
<b>FASE FINAL</b>	<p>Proyecto aprobado</p> <p>Sustentación</p>

Fuente: De la autora.


### 3.7 Análisis para el Procesamiento de la Información






Una vez recolectados los datos a través de encuestas, búsquedas web y libros, se dio a conocer el nivel de conocimiento de la población acerca del turismo, pero, sobre todo, del turístico que posee el Municipio, y así, se procedió a elaborar dicho informe, para darlo a conocer a la población y que de igual modo el municipio mejore su turístico ya que es uno de sus mayores potenciales.





## 4 Esquema Temático

El siguiente proyecto de grado, tuvo como base primordial el EOT, o Esquema de Ordenamiento Territorial, para el desarrollo del primer objetivo específico del mismo.

- **Objetivo específico 1:** identificar los diferentes tipos de turismo que posee el Municipio de la Gloria Cesar.

TIPO DE TURISMO	NOMBRE DEL SITIO	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN GRÁFICA
RELIGIOSO	Iglesia Católica Ayacucho	Tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 6KM, carrera 2, corregimiento de Ayacucho	Iglesia católica que cuenta con diferentes monumentos religiosos lo que la hacen digna del catolicismo	






	<b>Iglesia Católica Simaña</b>	tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 13,6KM, corregimiento de Simaña	lugar agradable y amplio, perfecto para oír la palabra de Dios	
	<b>Iglesia de la Mata</b>	tipo de acceso terrestre, distancia de la ruta del sol 22.8KM, calle 7, corregimiento de la Mata	tiene con una entrada muy amplia, donde también pueden sentarse las personas para escuchar desde ahí la palabra de Dios	
<b>ARQUEOLÓGICO</b>	<b>Iglesia Antigua Simaña</b>	tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 13.6KM, corregimiento de Simaña	es una iglesia antigua, de la cual hoy solo quedan unas partes aún levantadas, pues sus otras partes se derrumbaron con el paso de los años	
<b>HOTELERO</b>	<b>Hotel Mirador de Río</b>	tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 22.8KM, Cll 1 #4-1, Municipio de la Gloria	posee la mejor de las vistas, pues esta es hacia el rio Magdalena, donde también se puede apreciar el parque lineal, su hospedaje es excelente y acogedor, además cuenta con parqueadero y restaurante	
	<b>Hotel Villa Laura</b>	tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 22.8KM, Cll 3#6-59, Municipio de la Gloria	cuenta con WI-FI, cada habitación tiene su respectivo baño privado y es un sitio muy hogareño	
	<b>Hotel la Posada</b>	tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 22,8KM, Cll 2#5-14, Municipio de la Gloria	este hotel tiene múltiples habitaciones con aire acondicionado y servicios de comida	

	<b>Hotel Mameña</b>	tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 22,8KM, Cra 5a	además de tener disponibles sus muchas habitaciones también ofrece servicios de comida y bebida, tiene balcón y su vista es al municipio	
	<b>Hotel el Edén</b>	tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 22,8KM, CII 4#5a	este es uno de los hoteles más bellos y sofisticados que hay en el Municipio, además de tener las habitaciones más amplias, con y sin aire acondicionado, cada una con su respectivo baño privado, tv e internet, también cuenta con unos pasillos muy frescos y con jardín y con un restaurante muy acogedor	
<b>GASTRONÓMICO</b>	<b>Restaurante el Edén</b>	tipo de acceso terrestre, distancia desde la ruta del sol 22,8KM, CII 4#5a	es un hotel, pero también ofrece servicios de restaurante a todo el público independientemente de si se hospedan en el mismo o no, es un restaurante que tiene excelente ventilación, lo que lo hace tan agradable	
<b>DEPORTIVO</b>	<b>Cancha de Futbol la Mata</b>	Distancia desde la ciudad capital 22.8KM, CII 6 Cra 5, corregimiento la Mata	Es una cancha bastante amplia, en la que los habitantes de este corregimiento se reúnen para participar y practicar diferentes eventos deportivos	

<p><b>Cancha Maracaná</b></p>	<p>Distancia desde la ruta del sol 22,8KM, CII 4, Municipio la Gloria</p>	<p>Es una cancha muy completa, puesto que no solo cuenta con una gradería desde donde las personas pueden apreciar los diferentes eventos deportivos, participar de ellos, sino que al frente de la misma hay un parque tipo gimnasio para que niños, jóvenes y adultos hagan uso del mismo sin tener que pagar</p>	
<p><b>Cancha de Futbol Simaña</b></p>	<p>Distancia desde la ruta de sol 13.6KM, corregimiento Simaña</p>	<p>Tiene una serie de llantas incrustadas al suelo para que las personas se puedan sentar y apreciar los diferentes eventos deportivos que se realizan en la misma</p>	
<p><b>Cancha Nueva Simaña</b></p>	<p>Distancia desde la ruta del sol 13,6KM, corregimiento Simaña</p>	<p>De los escenarios más modernos y atractivos con los que cuenta el corregimiento de Simaña, además de tener una cancha encerrada y organizada, también tiene un gimnasio y parque para niños</p>	
<p><b>Cancha Ramaseca</b></p>	<p>Distancia desde la ruta del sol 22.8KM, CII 10, Municipio la Gloria</p>	<p>Esta cancha además de ser amplia y estar bien encerrada, también tiene un parque para niños y un gimnasio para que los habitantes del Municipio se recreen</p>	

	<p><b>Parque Lineal</b></p>	<p>Distancia desde la ruta del sol 22,8KM, Cll1 #7-35, Municipio la Gloria</p>	<p>tiene la mejor de las ubicaciones, pues su vista es al río Magdalena, desde el cual se pueden apreciar los planchones, canoas y lanchas, sin dejar de lado que el parque cuenta con bancas y ciclorruta</p>	
	<p><b>Polideportivo Simaña</b></p>	<p>Distancia desde la ruta del sol 13,6KM, corregimiento Simaña</p>	<p>Es una estructura formidable, con techo, gradería y encerrada para mantener el orden siempre que la vayan a utilizar</p>	
	<p><b>Parque Central Ayacucho</b></p>	<p>Distancia desde la ruta de sol 6KM, Cra 2, corregimiento Ayacucho</p>	<p>Cuenta no solo con una cancha amplia y moderna, sino también con un parque para niños, un quiosco y muchas bancas para que todos los habitantes del corregimiento puedan pasar un tiempo bastante agradable ya que también tiene buena arborización</p>	
	<p><b>Parque de los Novios</b></p>	<p>Distancia desde la ruta del sol 22,8KM, Cll 1#5a, Municipio de la Gloria</p>	<p>Este parque tiene una excelente ubicación, pues a sus alrededores hay sitios de restaurante y expendedores de bebidas alcohólicas para las personas que les gusta pasar un rato más ameno con estas bebidas</p>	

	<p><b>Parque la Iglesia</b></p>	<p>Distancia desde la ruta del sol 22,8KM, CII 2, Municipio de la Gloria</p>	<p>Tiene unas estatuas en representación, exaltación y homenaje a los pescadores y a la actividad misma, característica del Municipio de la Gloria siendo una de las fuentes de empleo a la que los habitantes se dedican; por otra parte, como podemos observar, hay un quiosco en el cual las personas además de tomarse fotos, también van para pasar un rato agradable</p>	
	<p><b>Parque Central la Mata</b></p>	<p>Distancia desde la ciudad capital 22,8KM, CII 7, corregimiento la Mata</p>	<p>Cuenta con una cancha con gradería que además tiene un parque y gimnasio</p>	
	<p><b>Parque Central</b></p>	<p>CII 2#6-31, Municipio de la Gloria</p>	<p>Es una cancha muy moderna que cuenta no solo con gradería sino también con una tarima muy cotizada, especial para eventos de conciertos y obviamente eventos deportivos</p>	

<b>DE AVENTURA</b>	<b>Las Puntas</b>	Distancia desde la ciudad capital 19.3KM, desde la ruta del sol 23.1KM, corregimiento las puntas	Se trata de una cancha y una ciénaga ubicada en el corregimiento las puntas, sitios en los cuales se puede además de hacer ejercicio o practicar algún deporte, disfrutar de la ciénaga, ya sea por la actividad pesquera, navegando en lancha, canoa o simplemente disfrutando un agradable baño	 
	<b>Molina</b>	Distancia desde la ciudad capital o desde la ruta del sol 20KM, Municipio de la Gloria	Se trata de un sitio bastante completo, donde se puede apreciar un gran cultivo de piña, la ciénaga, en la que pueden pescar o darse un baño y adicional a ello, también hay un parque, este es el plan perfecto para los amantes de la naturaleza	 
	<b>Quebrada Ayacucho</b>	Distancia desde la ruta del sol 6KM, al final del Pueblo en el corregimiento de Ayacucho	El sitio perfecto para refrescarse, hacer sancocho sentarse a escuchar el sonido del agua recorriendo por las piedras	



	<b>Piscina El Palmar</b>	Distancia desde la ruta del sol 22,8KM, Cll 1 Cra 9 Hospibolsillo, Municipio de la Gloria	Centro recreativo El Palmar, que tiene piscina y una terraza amplia para sentarse a disfrutar de la comida o bebidas que se ofrecen dentro del mismo	
	<b>Piscina Ayacucho</b>	Distancia desde la ruta del sol 6KM, Cll 2a#4-87, corregimiento Ayacucho	Es un lugar muy agradable a la vista desde su entrada, por dentro no solo cuenta con piscina, sino que también ofrece venta de comida y bebidas alcohólicas	

Ilustración 2. Esquema Tematico

**Fuente:** Formato único para la elaboración de inventarios turísticos sitios naturales.

Se puede apreciar que el municipio de la Gloria posee 6 tipos de turismo los cuales son: religioso, de ruinas, hotelero, gastronómico, deportivo y de aventura; lo que la hace apta para ser reconocida como destino turístico en el departamento del Cesar.

- **Objetivo específico 2:** Establecer los mecanismos de divulgación y promoción de los diferentes tipos de turismo con los que cuenta el Municipio de la Gloria.

De lo anterior, podemos observar que el municipio de la Gloria cuenta con 6 tipos de turismo diferentes, para los cuales se les propone lo siguiente:

**1. turismo religioso:** en el municipio de la Gloria, para la fecha de semana santa, siempre los creyentes se reúnen y hacen durante toda la semana, diferentes actividades en conmemoración de la muerte y resurrección de Jesús. Para lo cual, se propone como primera medida y ya que en internet es insuficiente la información acerca de las fiestas en el municipio, será el de dar a conocer una pagina en Facebook, donde haga la respectiva publicidad de las actividades que se hace cada uno de los días de la semana santa para que así las personas que no son del municipio

o las que quieran visitar un lugar nuevo por estas fiestas puedan saber lo que les ofrece el municipio.

**2. turismo arqueológico:** de los pocos municipios que cuenta con turismo de ruinas, ideal para los amantes de no solo las antigüedades sino de lo que representa este tipo de turismo, ya que es un poco difícil encontrar este tipo de turismo dentro de un municipio que además cuente con 5 tipos de turismo más, esto es para el municipio una gran ventaja, pues atraer turistas es algo bastante beneficioso. Por otra parte, se propone no dejar abandonada mas esta parte del municipio, no solo porque represente un beneficio sino porque se le quiere implementar un parque al frente de las ruinas, lo que la haga más visitada y reconocida.

**3. turismo hotelero:** aprovechar que cuenta con hoteles muy elegantes y completos, se propone además de hacerles publicidad en la página de Facebook, también hablar con los propietarios de cada hotel, ayudándoles a descargar e instalar WhatsApp Business, para que las personas que estén buscando hospedaje antes de viajar o incluso si ya se encuentran en el municipio, encuentren los números de WhatsApp y al hablar directamente con ellos, escojan la opción que mejor se acomode a sus gustos y presupuestos.

**4. turismo gastronómico:** en el municipio hay diferentes restaurantes, e incluso hoteles con restaurantes que ofrecen sus servicios de comida a todo el público. Estos restaurantes son físicamente atractivos, algunos incluso cuentan con vista a un parque en el que después de almorzar, no solo te brindan un tinto sino también te puedes quedar el tiempo que quieras para refrescarte, esta publicidad se hace a través de la página de Facebook donde también te ofrecen su menú con los platos típicos de la región.

**5. Turismo deportivo:** a pesar de que a este tipo de turismo parezca que no haya que hacerle tanta publicidad porque por la calle principal del municipio es por donde se encuentran casi la mayoría de las canchas, parques y gimnasios, las personas que nunca han ido claramente no conocen los horarios en los que puedan acceder a ellas o si de pronto viajan por un torneo o cualquier otro evento deportivo, en la página de Facebook existen no solo las fotos de cada

cancha sino también los números de contacto de las personas con las que se pueden comunicar para solicitar permiso y hacer uso de las mismas, puesto que se puede dar que estén ocupadas o solicitadas para uso, sin embargo, cabe aclarar de que estos lugares no son privados, se hace por el motivo de organización del municipio mismo y darle a cada persona el derecho y participación de estas.

**6. Turismo de aventura:** además de la publicidad en Facebook, y aplica para los otros tipos de turismo, se aplicará también una aplicación donde tendrá además de fotos, números de contacto, la ubicación exacta en tiempo real, datos como humedad, kilómetros, recorrido a pie o en vehículo, etc.

- **Objetivo específico 3: Determinar el potencial del municipio de la Gloria Cesar, conforme a los sitios naturales, y las clases de turismo que posee el mismo**

Para el desarrollo del tercer objetivo, se tuvo en cuenta que el municipio de la Gloria se encuentra ubicado al suroccidente del departamento del Cesar. Su cabecera está localizada en la margen oriental del río Magdalena, a los 08° 37' 22" de latitud norte y 73° 48' 30" de longitud oeste, su temperatura promedio mensual multianual es de 28°C, con una precipitación media anual de 1.593 mm, Dista de Valledupar, capital del departamento del Cesar, 268 Km y una extensión total del área total es de 1665.77 km<sup>2</sup>. El área municipal es de 789 km<sup>2</sup> y limita por el Norte con los municipios de Tamalameque y Pelaya, por el Este con el departamento de Norte de Santander, por el Sur con Aguachica y Gamarra y por el Oeste con el departamento de Bolívar. Por la distancia que lo separa de la capital del departamento del Cesar, las relaciones que mantiene con ésta son esencialmente de tipo institucional.

Sus demandas cotidianas de tipo comercial y de servicios son satisfechas en gran medida en el municipio de Aguachica y en la ciudad de Bucaramanga, capital del departamento de Santander. A través de la cabecera municipal sirve de puente de comunicación y abastecimiento de productos de primera necesidad a las comunidades de los corregimientos y municipios del sur del departamento de Bolívar como Regidor, la Palma, Rio viejo, Arenal, Buenavista, entre

otros. Es de anotar, que con ninguno de los municipios vecinos se presentan conflictos limítrofes. La ubicación del municipio y los recursos naturales con los que cuenta es la que lo convierte en potencial turístico natural, ya que está conformado de la siguiente manera:

Tiene un sistema biofísico que indica la geografía del municipio el cual se encuentra en la zona de la cordillera Oriental y el valle del Magdalena Medio, que es dividido físicamente por la carretera nacional, donde la mayoría de la población se localiza en la zona baja del municipio. El ecosistema que más predomina es el bosque seco tropical, donde la mayor parte se encuentra alterada por las actividades antrópicas, reconociéndose pequeñas franjas aisladas de bosque primarios intervenidos y predominando las áreas de pastos naturales y artificiales para la ganadería. En cuanto a su hidrología el municipio cuenta con una cantidad de fuentes hídricas que tienen como origen la zona montañosa que riegan los campos hasta llegar a desembocar al río Magdalena, fuentes donde también pueden realizar actividades como la pesca, y que sin embargo, deben tener en cuenta que solo pueden utilizar 1.586,37 Hectáreas y deben estar sujetos a las directrices emanadas por Cormagdalena, en el Plan de Ordenamiento y Manejo Integral de la Cuenca del Río Grande de La Magdalena, “El Gran Pacto Por el Río”. (Tomado archivo Alcaldía Ordenanza Municipal – La Gloria).

Por lo anterior, podemos decir que cuenta el municipio con turismo ecológico, ecoturismo, turismo paisajístico o turismo de naturaleza, el cual consiste en la observación del medio ambiente ya que es un turismo diferente al tradicional o de masas. Así pues, inicia nuestro primer turismo, ya que, desde el corregimiento de la Mata, siendo esta una de las entradas principales al Municipio de quienes vienen por carretera, ya sea del interior o la costa, se puede no solo apreciar sino también disfrutar de la quebrada y balneario del Corregimiento de Ayacucho; y la quebrada de Simaña que está camino al municipio de la Gloria, partiendo desde el corregimiento de la Mata, pues tiene una distancia de 8.2KM, es decir, 20 minutos en carro, bus o motocicleta; otra actividad respecto de este turismo, es el senderismo, ya que su carretera es amplia y permite a los turistas hacer recorrido a pie o en bicicleta, según los gustos; una vez habiendo entrado al municipio, se puede continuar con el turismo de naturaleza, haciendo

rafting, que se trata de ir en balsa por las aguas del río, en éste caso en las del río Magdalena, y para los amantes de los peces, se puede realizar el ictoturismo, que se refiere a ir a lugares aptos para pescar, para ello, los habitantes del municipio, llegan al balneario o la orilla, como popularmente la conocen, y de allí salen en sus canoas a lograr esta actividad.

Una vez en el Municipio, podemos disfrutar del turismo de rural, empezando por disfrutar de las comidas típicas, para lo cual, a la entrada podemos encontrar el restaurante “SabroPollo” en la calle 2 #3-50, luego, por la calle 1 #5ª-17, frente al parque la Orilla, está el restaurante “DONDE LICHE”, que cuenta con una variedad de comidas típicas, pueden disfrutar de la pesca y la ganadería, siendo de las actividades más productivas; la ganadería, puede apreciarse desde el comienzo del recorrido, ya que hay muchas fincas y los dueños de estas, permiten a los turistas ingresar a las mismas para que vivan esta experiencia; por otra parte, está también el turismo cultural, del cual pueden disfrutar de las fiestas patronales en honor a la virgen inmaculada concepción, que se celebra el día 7 de diciembre, donde se puede disfrutar del desfile de bandas de marchas locales e invitadas, que comienza desde el instituto técnico integrado dando un recorrido por las principales calles del municipio hasta llegar a la alcaldía donde finaliza dicha celebración.

Cuenta también con turismo sostenible, que hace referencia a la conservación del medio ambiente y la cultura de determinado lugar, para este caso, en un trabajo de campo, se pudo observar que los habitantes tienen sentido de pertenencia, pues mantienen el mismo aseado y enseñan de cualquier manera a los visitantes que devuelvan limpio el lugar el cual visitaron como muestra de respeto hacia el ecosistema, la población local y el patrimonio cultural. Brinda cicloturismo, que es una combinación entre turismo deportivo y sostenible, eligiendo la bicicleta para moverse, pues el municipio se preocupa por el medio ambiente, y así mismo, cuenta con la infraestructura necesaria y en si todo el municipio puede ser recorrido en este medio de transporte, a su vez, el turista conoce diferentes lugares y personas; esta experiencia la puede iniciar desde el malecón, el cual está ubicado por la calle 1, a orillas del río Magdalena.

turismo de negocios, para este, se pueden hospedar en los mejores hoteles que se encuentran en el municipio, algunos de ellos son: hotel villa Laura, ubicado en la calle 3 6#63, hotel Chayo, en la calle 1 carrera 7#52, hotel mirador del rio en la calle 1 #04-83, hotel la posada, en la calle 2 #5-22 y por último el hospedaje Tita, en la calle 2 #1-153. Así pues, en cualquiera de estos lugares, pueden concluir o dar inicio a una reunión de negocios o incluso invertir en negocios del mismo municipio, ya que ofrecen el mejor y más cálido servicio para que sus turistas se sientan muy bien y quieran siempre retornar.

Aunque se pudo concluir la anterior información, a través de un viaje realizado al municipio, se aprovechó la oportunidad para entrevistar a sus habitantes, pues quien mejor que ellos para brindar la información a continuación y dar paso consigo y respaldado por la verdad de los Glorieros. Por lo tanto, se realizó una encuesta donde se seleccionó aleatoriamente entre los habitantes. Se optó por no revelar el porcentaje del sexo de cada persona que contribuyó con la encuesta, sino que se decidió aplicar directamente en el campo para conocer el porcentaje de habitantes del Municipio de la Gloria, Cesar, que participó.

*Tabla. 3. Ficha técnica de la encuesta.*

Tabla 3. Ficha técnica de la encuesta

<b>FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA</b>	
<b>PROPÓSITO</b>	Determinar el potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio.
<b>NÚMERO DE PREGUNTAS</b>	Trece (11) ítems.
<b>TIPO DE PREGUNTAS</b>	Cerradas.
<b>POBLACIÓN</b>	Habitantes del municipio de la Gloria, Cesar.
<b>MARGEN DE ERROR</b>	5%
<b>METODOLOGÍA</b>	Encuesta Google Form.
<b>TRABAJO DE CAMPO</b>	Estudiante: Raquel Pallares Duarte.

<b>N° DE MUESTRA</b>	112 personas encuestadas.
<b>LUGAR</b>	Municipio de la Gloria, Cesar.
<b>TIEMPO DE APLICACIÓN</b>	Del 01 al 13 de octubre de 2022.
<b>FUENTE: AUTORA DEL PROYECTO</b>	

Fuente: Autora.

A continuación, después de haber tabulado La información recolectada a través de la encuesta, se presentan los resultados obtenidos, aplicada a 112 personas del Municipio de la Gloria, Cesar.

- ¿Conoce usted del potencial turístico que posee el Municipio de la Gloria, Cesar y que aún no es explotado?

### **Gráfico 1 Pregunta N°1 Encuesta.**

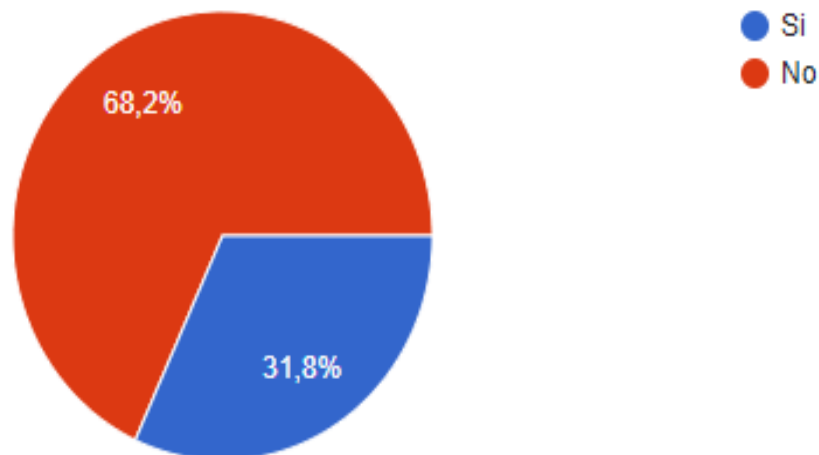


Ilustración 3. Gráfica 1 Pregunta N°1 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

Con respecto al conocimiento del potencial turístico que posee el Municipio de la Gloria que tienen los habitantes, se puede ver que un 68,2% no sabe, y un 31,8% lo tienen presente.

- ¿Cree usted que beneficia en algo promover el turismo través de las riquezas naturales que podemos encontrar en el Municipio de la Gloria, Cesar?

**Gráfico 2 Pregunta N°2 Encuesta.**

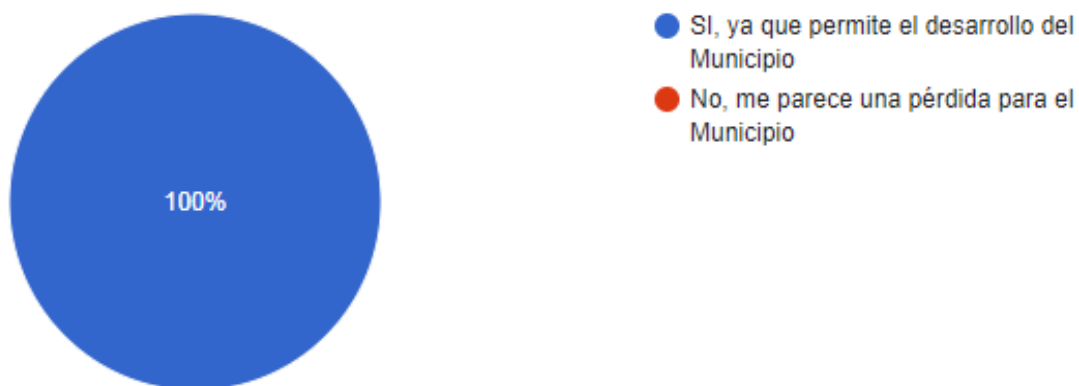


Ilustración 4. Gráfico 2 Pregunta N°2 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

El gráfico anterior deja ver que no es un secreto para los habitantes el conocimiento del beneficio que trae el turismo a su Municipio.

- ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a los habitantes del Municipio de la Gloria, Cesar?

**Gráfico 3 Pregunta N°3 Encuesta.**

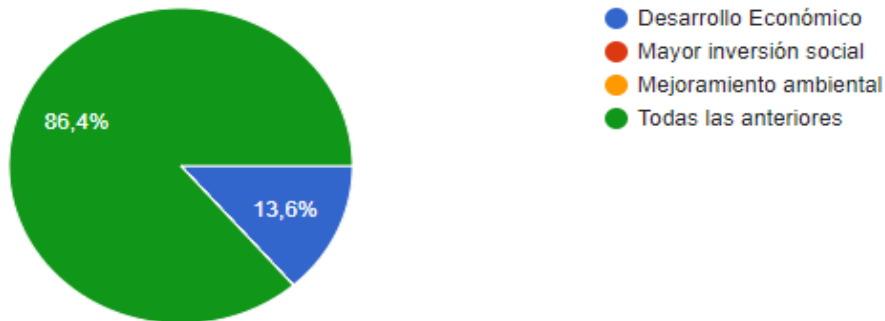


Ilustración 5. Gráfico 3 Pregunta N°3 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

Los habitantes del municipio de la Gloria, en su 86%, están de acuerdo con que los beneficios que el turismo puede traer a su comunidad son en desarrollo económico, inversión social, y mejoramiento ambiental, sin embargo, un 13% cree que el único beneficio que puede traer el turismo, es el económico.

- ¿Qué servicios turísticos puede ofrecer la comunidad del Municipio de la Gloria, Cesar a todos sus visitantes?

**Gráfico 4 Pregunta N°4 Encuesta.**



Ilustración 6. Gráfico 4 Pregunta N°4 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

Se puede notar del gráfico anterior que los habitantes del Municipio de la Gloria, están dispuestos a recibir a los turistas y brindarles los diferentes tipos de servicio. Para ello, un 3% al servicio de caminatas, 7% para zonas de camping, por las zonas verdes con las que cuenta el municipio, un 6% en alojamientos, un 7% en espacios de recreación, otro 7% en puntos de observación, por el malecón, que es su mayor atractivo desde donde se puede apreciar el río Magdalena, un 13% en recorrido en chalupa por el río Magdalena, 10% en lugares de pesca, otro 10% en espacios naturales o seminaturales y un 37% dice que el municipio puede ofrecer todos los servicios antes mencionados.

- Si fuera usted el turista. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido en chalupa por el Río Magdalena? (de la Gloria a regidor, ida y vuelta).

**Gráfico 5 Pregunta N°5 Encuesta.**

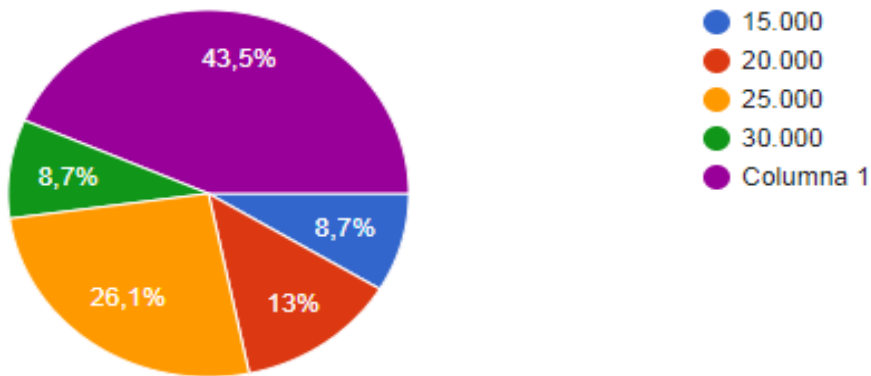


Ilustración 7. Gráfico 5 Pregunta N°5 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

Es necesario analizar los dos puntos de vista, tanto como si fueras turista y no, por ello se realizó la anterior pregunta, para que en el momento que se lleve a cabo esta actividad, se cobre un precio justo. Sin embargo, un 8% está de acuerdo con que se cobren 15.000 mil pesos, un 13% que se cobren 20.000 mil pesos, otro 8% dice que 30.000 mil pesos, un 26% está de acuerdo con que se cobren 25.000 mil pesos, pero un 43% dice que 30.000 mil pesos. Aunque aparece columna 1, por un error digital.

- ¿Estaría dispuesto a adquirir servicios turísticos a través del internet?

**Gráfico 6 Pregunta N°6 Encuesta.**

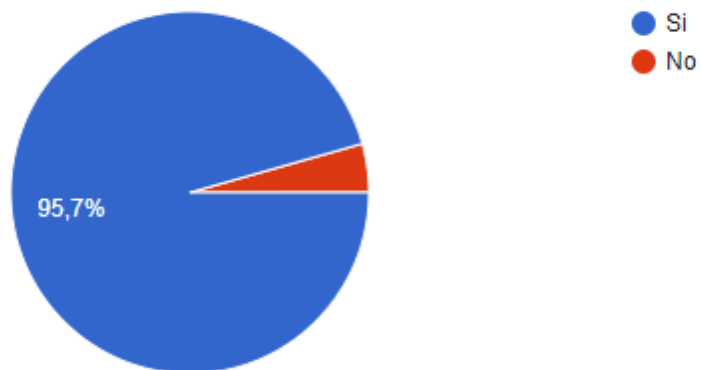


Ilustración 8. Gráfico 6 Pregunta N°6 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

Bien sabemos que el internet es la vitrina más grande del mundo, así que si colocamos nuestros servicios o productos allí tendremos un alto nivel de demanda, así lo deja ver el grafico anterior donde un 4% no está dispuesto a adquirir los productos de tour, mientras que un 95% dice que sí, lo que quiere decir que los mayores consumidores de este servicio se pueden encontrar a través del internet.

- Si la gobernación del Cesar, invirtiera en un proyecto de botes velero, para promover el turismo, como fuente de empleo ¿estaría usted dispuesto a emplearse allí?

**Gráfico 7 Pregunta N°7 Encuesta.**



Ilustración 9. Gráfico 7 Pregunta N°7 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

El Municipio de la Gloria, no cuenta con muchas fuentes de empleo, por ello un 66% de la población estaría dispuesta a trabajar en actividades turísticas si fuesen llevadas a cabo.

- ¿Cree usted que el Municipio de la Gloria, Cesar puede llegar a ser reconocido a nivel nacional como destino turístico por su atractivo turístico?

**Gráfico 8 Pregunta N°8 Encuesta.**

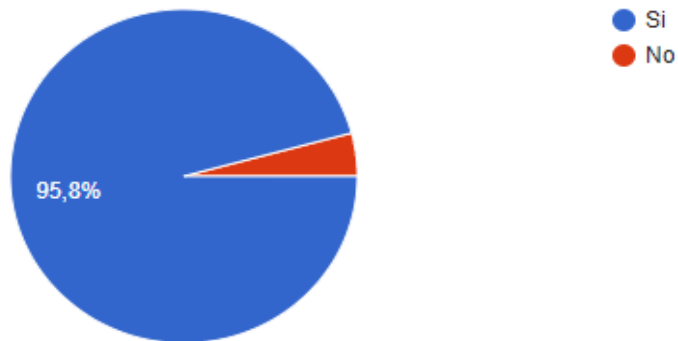


Ilustración 10. Gráfico 8 Pregunta N°8 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

La importancia de ser reconocido como destino turístico se hace necesaria ya que este es el modo en el que lleguen más turistas al Municipio y su proceso de desarrollo sea más rápido, una muestra de esta importancia según los habitantes, es de un 95%, sin embargo, para el otro 4% de los encuestados no es así.

- ¿Se encuentra el Municipio de la Gloria, en condiciones aptas para recibir turistas de nivel nacional?

**Gráfico 9 Pregunta N°9 Encuesta.**

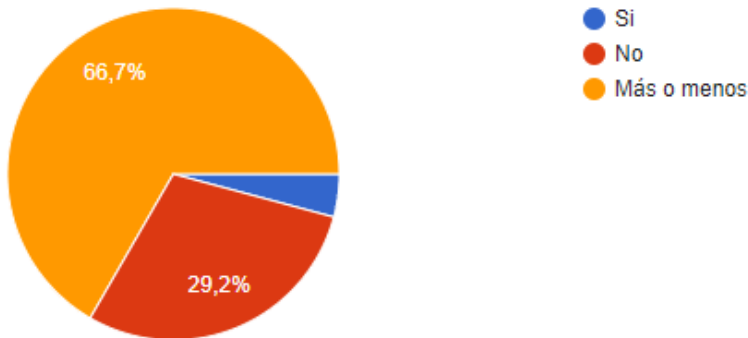


Ilustración 11. Gráfico 9 Pregunta N°9 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

Por otra parte, aunque la intención de los habitantes para recibir a los turistas es grande, se debe tener en cuenta la realidad y es que el municipio no se encuentra en la totalidad de las condiciones óptimas para recibirlos, esto por su falta de infraestructura, el mal estado de la maya vial, entre otras. Por lo tanto, un 66% dice que el municipio se encuentra en un estado promedio o más o menos para brindar los servicios, un 29% asegura que no está en condiciones, pero un 4% afirma que sí. Lo que deja en evidencia que se requiere una inversión en el municipio.

- ¿Qué medio cree usted que es el más adecuado al momento de consultar información relacionada con el turismo en el Municipio de la Gloria, Cesar?

**Gráfico 10 Pregunta N°10 Encuesta.**

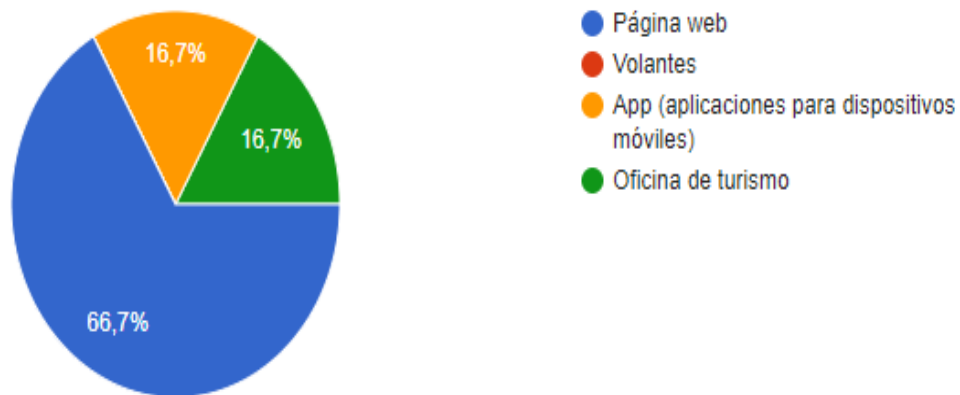


Ilustración 12. Gráfico 10 Pregunta N°10 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

Del mismo modo en el que el mundo evoluciona, los seres humanos tienen que ir a la par, en el este siglo el internet se ha visto como un factor fundamental para la comunicación de las personas, por lo tanto, cuando se encuestó a los habitantes, se dejó ver que, para informarse sobre el turismo del Municipio, un 66% dijo que la web es el principal medio donde buscarían esta información, por otra parte, un 16% dijo que oficinas de turismo y otro 16% en aplicaciones para dispositivos móviles.

- ¿Cree usted que si los servicios turísticos del Municipio de la Gloria, Cesar se ofrecen a través de la internet se podría incrementar el número de visitantes en la región?

**Gráfico 11 Pregunta N°11 Encuesta.**

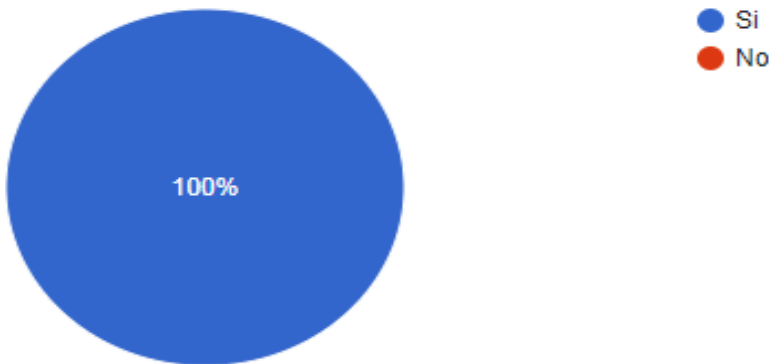


Ilustración 13. Gráfico 11 Pregunta N°11 Encuesta.

**Fuente: Autora.**

El internet es de las herramientas fundamentales para darse a conocer, por consiguiente, el 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo con esta respuesta.

Resultados finales: Determinar el potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio, por medio de un modelo de regulación que indica que el municipio está falto de inversión pero que cuenta con un potencial para brindar turismo y el cual no se ha sabido aprovechar para disfrutar de sus beneficios es lo que genera en el mismo un estancamiento en la sociedad, además de no contar con la inversión necesaria, tampoco cuenta con el estudio necesario para llevar a cabo la actividad misma, por lo que en parte se realiza esta investigación, dejando ver que el municipio está en las condiciones para recibir inversión y proyectos de turismo por parte de los funcionarios municipales y regionales.

*Tabla 4.* Determinación del potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio.

Tabla 4. Determinación del potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio.

<b>DETERMINAR EL POTENCIAL DEL MUNICIPIO DE LA GLORIA, CESAR, CONFORME A LOS SITIOS NATURALES, Y LAS DIFERENTES CLASES DE TURISMO QUE POSEE EL MUNICIPIO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Nivel de conocimiento del potencial turístico	popularidad 31%	No existe mucha información sobre el potencial del municipio
Beneficios que promueve el turismo	Beneficios 100%	Importancia de promover la actividad
Desarrollo económico	Desarrollo 86%	Beneficios que promueve el turismo
Nivel de actividades turísticas que puede ofrecer	Actividades 37%	cuenta con los espacios para ofrecer turismo rural, cultural y de naturaleza
Costo que puede tener un recorrido por el río	Costo 43%	Costo promedio de 30.000 mil pesos
Disposición para adquirir servicios turísticos a través del internet	Disposición 95%	La mayor parte de la población cuenta con acceso a internet
Disposición para emplearse en las actividades turísticas	Emplearse 66%	Debido a que no existen muchas fuentes de empleo
Nivel de reconocimiento a nivel nacional	Popularidad 95%	Con el uso del internet, pueden alcanzar rápida popularidad
Nivel de condición apto para recibir turistas	Condición apta 66%	No está totalmente en las condiciones óptimas necesarias
Medio para encontrar información sobre el turismo	Web 66%	La población usa más el internet
Nivel de importancia de ofrecer el turismo por internet	Importancia 100%	Es el medio de comunicación más eficaz

<b>TOTAL</b>	<b>785</b>
--------------	------------

Fuente: Autora.

De este modo se puede hacer notoria la necesidad por una inversión a promover el turismo en el municipio, pues cuenta con los espacios naturales y seminaturales, sin embargo, no es así por parte de las administraciones locales y gubernamentales.

Ahora bien, es importante resaltar que para dar una exactitud sobre el determinar el potencial turístico del municipio, conforme a los sitios naturales y las diferentes clases de turismo con las que cuenta, ha sido complejo debido a que no existe control legal y se evidencia una fuerte influencia de la actividad turística informal, lo que no permite realizar una caracterización de la actividad de manera más exacta, y la demanda es la misma, puesto que no se cuenta con cifras históricas de los visitantes al municipio ya que aunque es un corredor que conecta con varios departamentos, como se mencionaba anteriormente, no existe tal control.

Sin embargo, cuenta con espacios seminaturales como parques recreacionales, el malecón en la cabecera, que es de los lugares más hermosos con los que cuenta el municipio y desde el cual se puede apreciar el río Magdalena, también cuenta con canchas deportivas, tarimas, iglesias y quebradas, que hacen del municipio de la Gloria un destino turístico a la hora de viajar. Por estos espacios, naturales y seminaturales, se puede determinar el potencial que posee este municipio, se puede apreciar que el municipio cuenta con turismo de naturaleza, por lo que cuenta con el río Magdalena y su mayor atractivo es el malecón, quien hace que el municipio sea mayormente atractivo, cuenta también con turismo cultural, puesto que cuenta con una antigua vía férrea, por donde se comercializaba el maíz, el arroz e incluso personas.

Por otra parte, con el paso del tiempo fueron llegando las busetas y todo tipo de vehículo que vemos actualmente, con ello la realización de nuevas vías, como la vía nacional y otras más que comunican el municipio con el resto del país, a pesar de ello la vía férrea aún está en funcionamiento aunque ya no es tan transitada como en el tiempo pasado; cuenta con turismo

folclórico, puesto que es la manera como las personas expresan sus culturas; así pues, la comunidad Gloriera, cuenta con las fiestas del pueblo o de su pueblo, donde cada año celebran el cumpleaños del mismo, y lo hacen con los grupos de danza y tambora e invitan a cantantes para la celebración y homenaje, por otra parte, cuenta el municipio con turismo rural, puesto que cuenta con los sitios deportivo recreativos, muy atractivos, los cuales además de ser atractivos, se encuentran en las condiciones aptas para recibir turistas por su buen estado físico.

Así pues, se determina por medio de los datos recolectados por la encuesta, que el municipio cuenta con un potencial turístico para prestar dicha actividad, cuenta además con su mayor atractivo que es el malecón en la cabecera, como se mencionaba anteriormente, comprende de tipos de turismo como el cultural, rural, folclórico y de naturaleza, no obstante, aunque cuenta con todos estos atractivos aún no ha sido reconocido como destino turístico a nivel regional y nacional, puesto que falta una inversión considerable para que acceder por tierra al municipio sea un recorrido agradable, y puedan llegar los turistas en armonía. El municipio cuenta con la ubicación estratégica para prestar los servicios de turismo de naturaleza y en su mayor atractivo hay sitios donde pueden no solo reunirse las personas sino gozar de comida, bebidas alcohólicas y hospedaje, a ellos se le suma la calidad humana de los habitantes a la hora de prestar un servicio, y los demás lugares que los turistas pueden visitar, como los parques seminaturales, iglesias, quebradas, una vasta naturaleza y canchas deportivas cubiertas, atractivas y en buen estado para que los turistas puedan gozar de horas de entrenamiento y toda actividad física que dispongan, por último, el bosque seco tropical, que aunque en gran parte se encuentra alterado por las actividades que realizan allí, también respalda como atractivo turístico para la actividad misma del municipio.

En cuanto al turismo de folclor con el que cuenta el municipio, se puede apreciar cada año cuando el municipio además sus fiestas patronales, también el grupo de danza y tambora folclórica del mismo, participan en los diferentes eventos que se realizan, como los carnavales y las fiestas de la virgen del Carmen. En esas festividades realizan eventos para niños, procesión de la iglesia católica donde veneran a su santo, San José, por las calles principales del municipio, pero también hacen eventos de galleras, danzas folclóricas, bailes, varas de premios y otros

tipos de fiestas populares como casetas y demás. Las cuales pueden ser apreciadas por los turistas mediante el calendario de festividades del municipio donde están las fechas y eventos para que puedan disfrutar no solo los Glorieros sino también todos los turistas e interesados por las fiestas de los pueblos de Colombia.

Mostrando así el potencial con el que cuenta el municipio que hasta la fecha no se ha sabido aprovechar, se deja en claro que el municipio si está apto para tal actividad por el gran potencial con el que cuenta, que es un municipio falto de inversión pero que tan sólo con una buena estrategia se puede promover esta actividad para el surgimiento del mismo, con el respaldo de sus funcionarios municipales y regionales, se podrá cambiar la perspectiva de los habitantes Glorieros y además mejorar su calidad de vida que es el hecho más fundamental para el crecimiento de la población en sí.

Para concluir con el tercer objetivo, se tuvo en cuenta que para determinar un sitio como turístico y el potencial turístico del mismo, primero que todo parte de la combinación de 4 diferentes factores como lo son: los recursos, la oferta, la demanda y el propio contexto territorial en el que se pretende desarrollar la actividad, seguido de esto, se debe tener en cuenta los tipos de turismo y además se deben utilizar algunos métodos para la recolección de los datos con el fin de dar respuesta o asignar con propiedad que ese lugar es o puede ser turístico si cuenta con lo antes mencionado. Se debe tener en cuenta que existen diferentes tipos de turismo, entre los cuales están el turismo de sol y playa, o también conocido como tradicional, el turismo de reuniones, turismo de naturaleza, turismo de salud, turismo de cultura, turismo rural, turismo urbano, etc.

Así pues, para determinar a qué sector o en qué sector tiene mayor potencial el Municipio, no sólo se realizó la encuesta, sino que se realizó una visita para dar constancia de lo aquí expuesto. También a pesar de la encuesta, con esta visita se pudo observar de manera detallada y precisa, que el recurso más atractivo que posee el municipio es del turismo natural, por su ubicación geográfica. En la actualidad existen diferentes métodos que permiten evaluar el potencial turístico de cada territorio, estas metodologías se encargan de vincular la información

de cuáles son los principales elementos y atractivos turísticos que se posee para determinar el mismo. Con la encuesta, lo que se logró fue que partir de los recursos del municipio y la perspectiva de los habitantes sobre el turístico del mismo, se obtuviera un índice que nos permitió establecer la caracterización que determinó el sector turístico del mismo. Es importante aclarar que el nivel de atracción turística de cualquier lugar es variable dependiendo de la presencia de los diferentes atractivos que posea como ya lo mencionábamos anteriormente, y que de este depende a su vez la demanda del lugar.

## **Discusión**

El mundo de la investigación es apasionante, porque a través de ella se descubren diversas cosas, se adquiere conocimiento y el conocimiento enriquece la vida de las personas. Haber tenido la oportunidad de realizar la redacción de este documento y vivir la experiencia, ha traído enriquecimiento a mis conocimientos. Profundizar en la lectura para poder reconocer cada sitio turístico, cada sector turístico, por qué puede ser catalogado como tal, por qué se hace turístico, y todas las características acerca del turismo y acerca del municipio de la Gloria Cesar, ha sido de gran valor e importancia porque ahora sé algo que antes no, pero además sé que este documento puede servir como soporte a futuros investigadores y quizá al mismo municipio para que sea catalogado como destino turístico.

La importancia de dar a conocer el turismo a través de las redes sociales o aplicaciones es porque de esta manera se puede atraer a las personas para que la economía del municipio crezca. Además, con el paso del tiempo, las experiencias ayudan a que las personas que ofrecen dicho servicio, mejoren y cada día presten un servicio de calidad, lo que ayuda a crear clientes, algo tan importante para la economía. Por otra parte, se logra influir en los hábitos de consumo y se motiva a los turistas a adquirir este servicio, a través de videos llamativos sobre los lugares emblemáticos con los que cuenta el municipio, los sitios deportivos, los lugares naturales, restaurantes, parques, o las fechas especiales de las diferentes celebraciones que se realizan en el municipio, para que justamente esos días el municipio tenga mayor demanda por parte de los turistas y su economía mejore en gran manera.

Al crear esta página, se contribuye a que el municipio por medio de las redes sociales llegue de alguna manera a todos los rincones de Colombia e incluso fuera del país, ya que ayuda a posicionarse en la mente de los turistas, pero depende mucho de la capacidad informativa y la fuerza persuasiva que se implemente para lograr atraerlos. Hoy en día existen diferentes aplicaciones que ayudan a llegar a más usuarios para que los productos o servicios puedan ser conocidos y brindados, es necesario saber manejar la información que se ofrece, con responsabilidad y legalidad, para que las personas puedan sentirse seguras y la compartan.

Conocer las diferentes metodologías o aplicaciones que existen y se pueden utilizar para determinar la potencialidad turística de un lugar, es algo nuevo, innovador e importante, pero no solo se utilizan aplicaciones, de hecho la manera más convencional y segura para determinar que un lugar cuenta verdaderamente con un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones, es por medio de una evaluación que contenga la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Esto permite superar obstáculos y evitar errores como una visión errónea acerca del potencial turístico, la mala percepción de las características perjudica la elaboración de productos y servicios ajustados a la demanda. De ahí la importancia de determinar dicho potencial, porque no solo se revela este conocimiento, sino que también ayuda a que los habitantes del municipio sepan qué pueden ofrecer a los turistas, es decir, sepan a donde apuntar y no obtengan pérdidas sino todo lo contrario, con el fin de disminuir la tasa de desempleo.

## **Conclusiones**

Se analizó la situación actual del Municipio de la Gloria, Cesar, a través de una visita hasta el mismo, y a través de la encuesta. La visita tuvo como propósito brindar el trabajo de campo, con el que se pudo concluir que, aunque el municipio cuenta con el potencial, hace falta inversión por parte de sus gobernantes, hace falta un cambio de mentalidad para saber administrar lo que se tiene (recursos naturales, recurso humano), con lo que escasea (recurso económico). El municipio está ubicado estratégicamente y el turismo es fuente de empleo que tan sólo requiere la disposición y claro está el recurso económico, pero es más de disposición, ya que, sin esta, aunque exista lo económico si no se sabe dirigir muy posiblemente se llegue al fracaso de los proyectos.

Por otra parte, es primordial que la administración actualice su información tanto documental como digital, es decir, invertir en estudios sobre el municipio para que cuando lleguen inversionistas, sepan a donde apuntar para contribuir con el desarrollo del mismo, y que a la hora de necesitar esta información para el tipo de estudio o persona natural o jurídica que lo requiera, no sea un proceso tedioso.

Aunque los habitantes del municipio consideran que la solución al problema de desempleo, pueda llegar a través del turismo, se hace necesaria también la capacitación y orientación por parte de la administración municipal y la gobernación, para que lleguen personas especializadas a brindar estos tipos de talleres de modo que la comunidad tenga una nueva perspectiva con

respecto del desarrollo de la sociedad, es decir, a través de estas capacitaciones, no solo se les brinde información teórica sino un apoyo económico donde puedan emprender y disminuya el desempleo.

El Municipio de la Gloria, a pesar de que cuenta con el potencial turístico necesario para convertirse o brindar turismo natural, se pudo observar que la falta de inversión por parte de sus administradores tanto locales como regionales, ha sido el principal factor de su estancamiento. No se encuentra información actualizada ni en libros ni en la web, lo que permite que no haya una clara situación actual del municipio, con respecto de sus problemas, lo que puede brindar, etc.

Para determinar el potencial turístico de un lugar, se utilizan diferentes tipos de metodología, como lo es la ayuda de aplicaciones y estudios que reposen en la administración municipal, sin embargo, estos estudios no existen, para lo cual, a través de una visita al municipio, se pudo observar cuales son los sitios naturales y los tipos de turismo con los que cuenta. A través de la encuesta se pudo observar la perspectiva que tienen los habitantes con respecto del potencial con el que cuenta el municipio, y los proyectos que se han quedado en el olvido con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes por parte de sus administradores públicos. Con la información anterior se realizó un breve informe donde se logró determinar, aunque de manera teórica, el sector turístico del municipio, el cual es turismo de naturaleza y rural.

## **Recomendaciones**

Uno de los principales problemas del municipio de la Gloria, es que no cuentan con información actualizada, para brindar apoyo y soporte a investigaciones que tengan como intención conocer las falencias y necesidades en las que se encuentra el municipio. Sin embargo, ya por este hecho de no haber información, para los interesados en el tema, es una evidente muestra de que desde ahí radica en sí el problema de estancamiento en la Gloria. Por otra parte, se puede decir que la poca información que se logró recolectar en la presente investigación, fue por el esquema de ordenamiento territorial (2005-2017), una encuesta que se les realizó a los habitantes y una visita al municipio para poder evidenciar de manera presencial y directa, las falencias y potenciales del mismo. Por lo antes dicho sobre la poca información existente, es importante mencionar que este estudio en gran parte se basó en el EOT 2005-2017, como soporte legal y confiable, puesto que por la escasa información existente, y pese los años 2005-2017, es lo más actualizado que habla acerca de Municipio con respecto del turismo y a “profundidad”; con la encuesta se pudo determinar bajo la percepción de la población, el potencial según los sitios naturales y demás lugares de esparcimiento con los que cuenta el municipio, teniendo en cuenta los diferentes tipos de turismo que existen. Esta se dio a cabo por medio de métodos de encuestas de Google Form, que sirve como herramienta para datos más exactos. Así pues, se pudo llevar a cabo la finalidad de la investigación que tenía entre sus objetivos, determinar el sector turístico del municipio, teniendo en cuenta los diferentes tipos de turismo que existen, se concluyó que pertenece al turismo natural y rural. Cabe destacar que el mismo informe servirá como herramienta para futuros estudios sobre el tema de turismo en el Municipio de la Gloria, Cesar.

## **Bibliografía**

Esquema de Ordenamiento Territorial (2005-2017)

Colombia Proexport, (2011).

Localización de la Gloria, Cesar. (Cesar) - Wikipedia, la enciclopedia libre.

Descripción Física - archivo Alcaldía Ordenanza Municipal La Gloria.

la gloria cesar /municipio/nuestro-municipio

Orígenes del turismo en Colombia (OMT, 2014)

Ministerio de Hacienda (Granados, 2012).

El turismo en el mundo - (Publicado por Abigail Orús, 23 ago 2022)

Soledad Gallucci, María Candela, Cecilia Rodríguez - Universitat d'Alacant Copyright 2022.

La Universidad Nacional Turismo de Naturaleza Pícoloro Ecoturismo.

Desarrollo Socioeconómico Del Municipio De Coveñas. Universidad Tecnológica De Bolívar.

Estudio Técnico Para Determinar Potencialidades Naturales Y Turísticas En El Municipio De Aguachica. (Alcalde Municipal 2016-2019).

Sistema turístico de Molina, 1997.

Krippendorf, crítica al modelo existencial de la sociedad industrial (Krippendorf, 2000, P.38)

“El Gran Pacto Por el Río”. Alcaldía Ordenanza Municipal – La Gloria.

Formato Único Para La Elaboración De Inventarios Turísticos Sitios Naturales.

## Apéndices

Anexo. A. cancha cubierta de la Gloria sintética y natural.



ANEXO A. Cancha cubierta de la Gloria sintética y natural.



Fuente: Internet.

Anexo. B. se puede apreciar un parque como mirador y una quebrada del Municipio de la Gloria.



ANEXO B. Parque como mirador y una quebrada del Municipio de la Gloria.



Fuente: de internet.

Anexo. C. Malecón en la Cabecera del Municipio de la Gloria, Cesar.



ANEXO C. Malecón en la Cabecera del Municipio de la Gloria, Cesar



Fuente: internet.

Anexo D. Entrada al Municipio de la Gloria Cesar.



ANEXO D. Entrada al Municipio de la Gloria Cesar



Fuente: Autora.

Anexo E. Recorrido desde la entrada hasta el caserío.



ANEXO E. Recorrido desde la entrada hasta el caserío.



Fuente: Autora.

Anexo F: Continua el recorrido hasta el caserío.



ANEXO F. Continua el recorrido hasta el caserío.



Fuente: Autora.

Anexo G: Via del tren.



ANEXO G. Via del tren



Fuente: Autora.

Anexo H. Llegada al caserío o pueblo.



ANEXO H. Llegada al caserío o pueblo.



Fuente: Autora.

Anexo I. Restaurantes.



ANEXO I. Restaurantes.



Fuente: Autora.

Anexo J. Parque la Orilla.



ANEXO J. Parque la Orilla



Fuente: Autora.

