

**DISEÑO DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PARA EL PROGRAMA DE  
COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR**



**JENNY PATRICIA MADARIAGA ALBARRACÍN  
BRIGITH CAROLINA SIERRA CABANA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
VALLEDUPAR - CESAR  
2021**

**DISEÑO DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PARA EL PROGRAMA DE  
COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR**

**JENNY PATRICIA MADARIAGA ALBARRACÍN  
BRIGITH CAROLINA SIERRA CABANA**

**Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Comercio  
Internacional**

**Tutor temático**

**YURI JOSÉ POSADA ROMERO**

**Magíster en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo**

**Tutor metodológico**

**ANDREA MARCELA MÉNDEZ SÁNCHEZ**

**Magíster en Educación**



**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
VALLEDUPAR - CESAR  
2021**

CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO POR EL  
TUTOR(A) TEMÁTICO

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Respetuoso Saludo:

Yo, Yuri José Posada Romero, con cédula de ciudadanía N°. 77185954, de Valledupar, docente adscrito al Programa Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) de la Universidad Popular del Cesar (UPC), en calidad de **TUTOR (A) TEMÁTICO** del Trabajo de Grado, titulado: Diseño de un programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular Del Cesar, presentado por los estudiantes investigadores (1) Brighth Carolina Sierra Cabana , (2) Jenny Patricia Madariaga Albarracín; con documento de identificación (1) 1065831840, (2) 1065833602,, respectivamente; **CERTIFICO** que he asesorado permanentemente la investigación presentada, la cual **APRUEBO** por cumplir con el *rigor científico requerido* para ser sustentado ante el Comité de Investigación de la Facultad.

Cordialmente,



Tutor (a) Temático:  
CC. 77185954



CO.SC-CER518726



[www.unicesar.edu.co](http://www.unicesar.edu.co)  
Balneario Hurtado Vía a Patillal. PBX (57) (5) 5841000 EXT. 1040  
Línea de atención al ciudadano 01 8000 400380  
Valledupar Cesar Colombia

CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO POR EL  
TUTOR(A) METODOLÓGICO

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Respetuoso Saludo:

Yo, Andrea Marcela Méndez Sánchez, con cédula de ciudadanía N°. 1065627077, de Valledupar - Cesar, docente adscrito al Programa de Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) de la Universidad Popular del Cesar (UPC), en calidad de **TUTOR (A) METODOLÓGICO** del Trabajo de Grado, titulado: Diseño de un programa de voluntariado para el programa de Comercio internacional de la Universidad Popular del Cesar, presentado por los estudiantes investigadores (1) Jenny Patricia Madariaga Albarracín, (2) Brighth Carolina Sierra Cabana; con documento de identificación (1) 1065833602, (2) 1065831840, respectivamente; **CERTIFICO** que he revisado las normas metodológicas, técnicas, ortográficas y de redacción científica en la investigación presentada, la cual **APRUEBO** por cumplir con lo requerido en los *manuales y protocolos institucionales* para ser sustentado ante el Comité de Investigación de la Facultad.

Cordialmente,



Andrea Méndez S.

Tutor (a) Metodológico:  
CC. 1065627077 de Valledupar - Cesar



CO-SC-CER518726



[www.unicesar.edu.co](http://www.unicesar.edu.co)  
Balneario Hurtado Vía a Patillal. PBX (57) (5) 5841000 EXT. 1040  
Línea de atención al ciudadano 01 8000 400380  
Valledupar Cesar Colombia

## TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO .....	v
CAPÍTULO I.....	15
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1.1 Descripción del problema .....	15
1.1.2 Formulación del problema .....	17
1.1.3 Sistematización del problema .....	17
1.2 OBJETIVOS .....	18
1.2.1 Objetivo general.....	18
1.2.2 Objetivos específicos .....	18
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	18
1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
1.4.1 Delimitación teórica-temática .....	20
1.4.2 Delimitación espacial .....	20
1.4.3 Delimitación temporal .....	20
1.4.4 Universo .....	21
CAPÍTULO II.....	22
2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....	22
2.1 ANTECEDENTES .....	22
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	25
2.3.1 Voluntario .....	25
2.3.2 Voluntariado .....	26
2.3.3 Voluntariado universitario .....	26

2.3.4 Perfil Sociodemográfico .....	26
2.3.5 Motivaciones de voluntariado.....	29
2.3.6 Propuesta de programa de voluntariado: .....	30
2.4 SISTEMAS DE VARIABLES .....	33
2.4.1 Definición nominal .....	33
2.4.2 Definición conceptual.....	34
2.4.3 Definición operacional.....	34
2.4.3.1 Operacionalización de la variable: .....	34
CAPÍTULO III.....	36
3. MARCO METODOLÓGICO.....	36
3.1 TIPO DE ESTUDIO.....	36
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO .....	37
3.3.1 Población.....	37
3.3.2 Muestra.....	37
3.4 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	38
3.5 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39
3.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	40
3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS .....	43
3.8 PROCEDIMIENTO .....	45
3.9 CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	47
CAPÍTULO IV .....	48
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	48
4.1. PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO .....	48

4.1.1 Tabulación de resultados .....	48
4.2 MOTIVACIONES.....	58
4.2.1 Tabulación de resultados.....	59
4.3 PROPUESTA DE PROGRAMA DE VOLUNTARIADO.....	70
CONCLUSIONES .....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
ANEXOS .....	97
ANEXO 1. Cuestionario aplicado .....	97
ANEXO 2. Ficha de actividades de voluntariado .....	104
ANEXO 3. Formato de solicitud.....	106
ANEXO 4. Ficha de inscripción .....	107
ANEXO 5. Formato cronograma de capacitaciones .....	108
ANEXO 6. Plan operativo del voluntariado .....	109
ANEXO 7. Modelo del formato para la evaluación .....	111
ANEXO 8. Certificado de participación en el programa .....	115

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de la variable .....	35
<b>Tabla 2</b> Escala de alternativas tipo LIKERT .....	40
<b>Tabla 3</b> Resultado Alpha de Cronbach .....	43
<b>Tabla 4</b> Baremo para interpretación de resultados .....	45
<b>Tabla 5</b> Resultados del indicador “Sexo” .....	48
<b>Tabla 6</b> Resultados del indicador “Edad” .....	49
<b>Tabla 7</b> Resultados del indicador “Estado civil” .....	50
<b>Tabla 8</b> Resultados del indicador “Grupo étnico” .....	51
<b>Tabla 9</b> Resultados del indicador “Religión” .....	52
<b>Tabla 10</b> Resultados del indicador “Dependencia económica” .....	53
<b>Tabla 11</b> Resultados del indicador “Convivencia” .....	54
<b>Tabla 12</b> Resultados del indicador “Nivel de estudios” .....	55
<b>Tabla 13</b> Resultados del indicador “Semestre actual” .....	56
<b>Tabla 14</b> Resultados del indicador “Principal uso del tiempo libre” .....	57
<b>Tabla 15</b> Resultado del Indicador “Altruista” .....	59
<b>Tabla 16</b> Resultados Indicador “Afectivo” .....	61
<b>Tabla 17</b> Resultados Indicador “Amigable” .....	62
<b>Tabla 18</b> Resultados Indicador “Ajustado (aprendizaje)” .....	64
<b>Tabla 19</b> Resultados Indicador “Ajuiciado (Reconocimiento)” .....	65
<b>Tabla 20</b> Análisis de la varianza ANOVA.....	67
<b>Tabla 21</b> Subconjuntos homogéneos .....	68

## LISTA DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1</b>	Resultados del indicador “Sexo” .....	49
<b>Gráfica 2</b>	Resultados del indicador “Edad” .....	50
<b>Gráfica 3</b>	Resultados del indicador “Estado civil” .....	51
<b>Gráfica 4</b>	Resultados del indicador “Grupo étnico” .....	52
<b>Gráfica 5</b>	Resultados del indicador “Religión” .....	53
<b>Gráfica 6</b>	Resultados del indicador “Dependencia económica” .....	54
<b>Gráfica 7</b>	Resultados del indicador “Convivencia” .....	55
<b>Gráfica 8</b>	Resultados del indicador “Nivel de estudios” .....	56
<b>Gráfica 9</b>	Resultados del indicador “Semestre actual” .....	57
<b>Gráfica 10</b>	Resultados del indicador “Principal uso del tiempo libre” .....	58
<b>Gráfica 11</b>	Resultados Indicador “Altruista” .....	60
<b>Gráfica 12</b>	Resultados indicador “Afectivo” .....	61
<b>Gráfica 13</b>	Resultados Indicador “Amigable” .....	63
<b>Gráfica 14</b>	Resultados Indicador “Ajustado (aprendizaje)” .....	64
<b>Gráfica 15</b>	Resultados Indicador “Ajuiciado (Reconocimiento)” .....	66
<b>Gráfica 16</b>	Medias dimensión “Motivaciones” .....	68

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Fases de un Programa de Voluntariado .....	32
<b>Figura 2</b> Fases de la investigación .....	45

Madariaga Albarracín Jenny Patricia - Sierra Cabana Brigith Carolina. Diseño de un programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional De La Universidad Popular Del Cesar. Universidad Popular del Cesar, Programa de Comercio Internacional. Valledupar, 2021

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue diseñar un programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar, debido a que en el caso específico de esta institución, la evidencia empírica muestra que, a pesar de tener una política de proyección social, no tiene la suficiente interrelación social con los actores de su entorno. Por tanto, requiere de la creación de programas que orienten sus esfuerzos a apoyar uno de sus objetivos misionales como lo es la extensión universitaria, además de la academia y la investigación. Esta investigación es de tipo descriptivo, con diseño no experimental, transversal y de campo, para la cual se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de información. La población está representada por 446 estudiantes de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar matriculados en el período 2020-1, para ello se determinó una muestra poblacional de 207. El análisis de los datos recolectados determinó que mayormente los estudiantes de Comercio Internacional se identifican con el género femenino, son jóvenes, solteros, dependiente económicamente de otra persona, viven con sus padres, se encuentran en los últimos semestres, no se identifican con una raza específica (refleja su condición multiétnica) y una importante proporción no profesa ninguna fe. Además, permitió determinar que existe una gran motivación por parte de los estudiantes del programa para participar en un programa de voluntariado, prevaleciendo la búsqueda constante de aprendizaje, y el sentir de ayudar a los demás como motores principales para realizar la acción voluntaria. Con base a los resultados obtenidos se elaboró una propuesta de programa de voluntariado universitario desarrollado a través de cinco fases (identificación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación).

**Palabras claves:** Proyección Social, Extensión, Voluntariado, Voluntariado Universitario.

Madariaga Albarracín Jenny Patricia - Sierra Cabana Brighth Carolina. Design of a Volunteering program for the International Trade program of the “Universidad Popular del Cesar”. Universidad Popular del Cesar, International Trade program. Valledupar, 2021

## **ABSTRACT**

The general objective of this research was to design a volunteering program for the International trade program of the Universidad Popular del Cesar, because in the specific case of this institution, empirical evidence shows that, despite having a social projection policy, it does not have enough social interrelation with the actors of its environment. Therefore, it requires the creation of programs that direct its efforts to support one of its mission objectives such as university extension, in addition to academia and research. This is a descriptive research, with a non-experimental, transversal, and field design, for which a questionnaire was used as an instrument to collect information. The population is 446 students of International Trade of the “Universidad Popular del Cesar” enrolled in the 2020-1 period, thus, a sample of 207 was determined. The analysis of the data collected determined that most of the International Trade students identify with the female gender, they are young, single, economically dependent on another person, are in their last semesters, live with their parents, do not identify with a specific race (reflecting their multiethnic condition) and a considerable proportion does not profess any faith. It also allowed to discover that there is a noticeable motivation on the students of the program to participate in a volunteering program, prevailing the constant search for learning, and the feeling of helping others as the main drivers to perform the voluntary action. Based on the results, a proposal for a university volunteering program was developed through five phases (identification, formulation, implementation, monitoring and evaluation).

**Key words:** Social Projection, Extension, Volunteering, University Volunteering

## INTRODUCCIÓN

La Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe, 2008, plantea que las instituciones de educación superior deben avanzar en la configuración de una relación más activa con sus contextos; la producción y transferencia del valor social de los conocimientos; el trabajo conjunto con las comunidades; un trabajo de extensión que enriquezca la formación, colabore en detectar problemas para la agenda de la investigación y cree espacios de acción conjunta con distintos actores sociales especialmente los más postergados (Ortiz, 2016). En ese sentido, el voluntariado resulta de gran ayuda para garantizar, en cierta medida, una relación más activa de las universidades con sus contextos.

La acción de voluntariado les concierne a todos, sin importar su condición o el contexto en el que se encuentren, por eso ésta debe moverse en todos los niveles del sistema educativo (como se cita en Moreno 2017). Lo anterior reafirma la pertinencia del voluntariado en las universidades, ya que estas instituciones no solo tienen el deber de formar profesionalmente a los estudiantes para que realicen efectivamente una labor u oficio determinada, sino que también, en este siglo, debe formar personas integrales, para poder así hacer frente a la demanda social de formar ciudadanos comprometidos en la construcción del país.

La presente investigación tiene como objetivo principal el diseño de un programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar como una respuesta a la problemática evidenciada en los procesos de proyección social de la misma. La evidencia empírica muestra que la universidad, a pesar de tener unas políticas de proyección social, no tiene la suficiente interrelación con los actores de su entorno directo (sector productivo, colegios, organizaciones civiles). Esta relación con su medio ambiente es de suma importancia teniendo en cuenta la función social que la define como institución de educación superior pública, consignada en uno de sus objetivos misionales como lo es la extensión.

Para alcanzar este objetivo en primera instancia se caracterizará el perfil sociodemográfico de los estudiantes del programa, en concordancia con Angulo, et al (2016), lo que permite planear efectivamente las actividades a realizar por los mismos de acuerdo a sus características; posteriormente se identificarán las motivaciones de los voluntarios según los aportes teóricos de Cavalcante, et al (2015) lo que facilitará el establecimiento y la adopción de medidas adecuadas para captar (reclutar y seleccionar) a los voluntarios ,y, finalmente se elaborará una propuesta de diseño del programa de voluntariado.

La investigación se desarrolló en cuatro capítulos:

En el capítulo I se plasmó el problema que motivó la realización de esta investigación, así como los objetivos a alcanzar, y, la importancia de la misma.

En el capítulo II se presentan los soportes teóricos de la investigación, tales como antecedentes y bases teóricas.

En el capítulo III se describe la metodología empleada para llevar a cabo la investigación, para esto se especifica el tipo de investigación, su diseño, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas para analizar los resultados.

Por último, en el capítulo IV se presentan los resultados obtenidos durante la investigación, los cuales sirvieron de base para la elaboración de la “Propuesta del programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar – VUCI (Voluntariado Universitario de Comercio Internacional)”.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 Descripción del problema**

En el mundo, el voluntariado se considera como parte fundamental de la cooperación internacional al desarrollo, pues este tiene la capacidad de promover la paz, y a su vez fomentar el progreso. África, Asia, el mundo árabe y otros continentes, han sido ejemplos vivos de la forma en la que una persona aportando a la sociedad, puede cambiar vidas y en consecuencia, beneficiar a todo un país por medio de obras voluntarias, pues, además de ganar la satisfacción de haber ayudado, indirectamente contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo de la humanidad.

La Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe (2008), plantea que las instituciones de educación superior deben avanzar en la configuración de una relación más activa con sus contextos; la producción y transferencia del valor social de los conocimientos; el trabajo conjunto con las comunidades; un trabajo de extensión que enriquezca la formación, colabore en detectar problemas para la agenda de la investigación y cree espacios de acción conjunta con distintos actores sociales, especialmente los más postergados (Ortiz & Zacarías, 2016). La figura del voluntariado resulta de gran ayuda para garantizar, en cierta medida, una relación más activa de las universidades con los actores de su entorno.

Colombia, se proyecta hacia esto. Desde el compromiso que adquirió para dar cumplimiento a los “Objetivos del Desarrollo del Milenio” aprobados en la cumbre del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), hoy día reemplazado por los “17 Objetivos de Desarrollo Sostenible”, se demostró la intención del país de

afianzar el voluntariado en las organizaciones tanto con ánimo como sin ánimo de lucro. Estas adoptaron varios de estos objetivos dentro de sus políticas con el fin de promover esta actividad, y, así alcanzar la meta agendada para el 2030 que se basa en la participación civil, sostenibilidad al medio ambiente y el desarrollo económico. Se empezó en consecuencia, a exigir el involucramiento de las temáticas sociales y ambientales dentro de la academia, buscando institucionalidad y respaldo bajo programas de voluntariado universitario. (López, 2017)

En el caso específico de la Universidad Popular del Cesar, la evidencia empírica muestra que, a pesar de tener unas políticas de proyección social, no tiene la suficiente interrelación social con los actores de su entorno directo (sector productivo, colegios, organizaciones civiles). Por tanto, requiere de la creación de programas o proyectos que orienten sus esfuerzos a apoyar uno de sus objetivos misionales como lo es la extensión universitaria, además de la academia y la investigación.

La visión del país ha cambiado, no se perciben los programas de voluntariado como un ente aislado de las organizaciones, o como un tema concerniente exclusivamente del Estado, sino que se percibe, como lo menciona López (2017), “como un complemento que exige presencia y compromiso de todos los actores.” Esto significa, que las universidades ya están marcando la ruta de su extensión universitaria generando en los jóvenes el sentido de presencia en la sociedad. La idea del voluntariado universitario se está viendo como parte fundamental dentro de la academia. En ese sentido, si dentro de la Universidad Popular del Cesar no se mejora su inmersión en la sociedad, estaría rezagada frente a otras instituciones de Educación Superior que si lo implementan dentro de la formación, y sus estudiantes, serían menos competitivos frente al mercado de egresados a nivel nacional.

Diseñar un programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional, a través del cual los estudiantes puedan extender el conocimiento adquirido en su

carrera profesional hacia su comunidad a través de actividades como, por ejemplo, reforzar el idioma inglés en los estudiantes de bachillerato de los colegios públicos y privados de la ciudad y acentuar los conocimientos de los emprendedores en el área de mercadeo, emprendimiento, logística, empaque y embalaje, ayudará a que las políticas de proyección social de la universidad, y a su vez, el programa de Comercio Internacional tenga más reconocimiento a nivel local. Las instituciones no solo tienen el deber de formar profesionalmente a los estudiantes para que realicen efectivamente una labor u oficio determinada, sino que también, en este siglo, debe formar personas integrales, para poder así hacer frente a la demanda social de formar ciudadanos comprometidos en la construcción del país.

### **1.1.2 Formulación del problema**

Teniendo presente lo anterior se puede formular el siguiente problema de investigación:

¿Qué aspectos se deben tener en cuenta en el diseño de un programa de voluntariado universitario para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar?

### **1.1.3 Sistematización del problema**

Basados en estos interrogantes específicos:

- ¿Cuál es el perfil sociodemográfico de los estudiantes del programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar?
- ¿Qué motiva a los estudiantes a participar en un programa de voluntariado?
- ¿Cuáles son las fases que se deben tener en cuenta para el diseño de un programa de voluntariado?

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo general**

Diseñar un programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

1. Caracterizar el perfil sociodemográfico de los estudiantes del programa Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar.
2. Identificar las motivaciones de los estudiantes del programa Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar para participar en un programa de voluntariado.
3. Proponer un programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

“El rol social de la universidad consiste en trabajar, en primera instancia por un tema valórico moral a mejoras de ayuda a la comunidad en general, abarcando el máximo de problemáticas sociales de manera de contribuir al bien común.” (Astete et al., 2018). Tomando como referente lo anterior, como fuente de conocimiento la universidad es responsable de hacer reflexionar a sus estudiantes sobre estos problemas y de generar prácticas para solucionarlos.

El programa de voluntariado universitario como ente de solución funciona para que el alumnado viva experiencias que le otorgan nuevas habilidades, técnicas, y

destrezas que le aportan a su crecimiento profesional y humano, favoreciendo un cambio de mentalidad y un acercamiento a la integralidad, permitiendo a su vez que las organizaciones vean en el estudiante, como menciona Delgadillo, (2005), no solo que estudian para cumplir su currículo académico, sino que dan más allá de ellos y de su tiempo.

Un programa de voluntariado permitirá que el estudiantado tenga más visibilidad a nivel local y con ellos, la Universidad Popular del Cesar se adaptará a la vanguardia. En específico, el programa de Comercio Internacional tendrá un auge que le proporcionará notoriedad, haciendo que las personas conozcan más el programa y por ende, muchos opten por vincularse a él.

Con los resultados obtenidos de las actividades que se desarrollan en el voluntariado y la percepción que tienen las personas externas frente a estos resultados, se podrá generar nuevos conocimientos y teorías respecto al grupo que es sujeto de la ayuda voluntaria, promoviendo de esta manera debates y aportes sociales.

En este orden de ideas se puede analizar la relevancia de esta investigación bajo los criterios siguientes:

A nivel práctico, el desarrollo de la investigación le permitirá a la Universidad Popular del Cesar y al programa de Comercio Internacional contar con una plataforma real a través de la cual podrá relacionarse efectivamente con su entorno vital. Esta interacción aumentará los niveles de visibilidad de la institución y la pertinencia del programa. De esta forma, se le dará cumplimiento a uno de los objetivos misionales de la institución como lo es la extensión o proyección social.

A nivel social, el programa de voluntariado de Comercio Internacional tendrá una incidencia directa en las poblaciones sujetas a la acción voluntaria. Es decir,

impactará directamente en los colegios públicos y privados, y en los emprendedores de la ciudad de Valledupar. El programa de voluntariado universitario beneficiará a todos, la universidad, a estudiantes, y a la comunidad en general, si se lleva a cabo de la manera idónea.

A nivel metodológico, se generarán instrumentos de recolección de información sometidos al proceso de validez y confiabilidad que servirán como un aporte a futuras investigaciones sobre programas de voluntariado en las universidades

En el aspecto teórico, se busca generar reflexión y debate sobre el conocimiento existente, confrontar teorías y contrastar resultados. Además, el diseño del programa de voluntariado será el punto de partida para futuras iniciativas de voluntariado dentro de la institución.

### **1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.4.1 Delimitación teórica-temática**

La línea de investigación del programa de Comercio Internacional en la que se enmarca esta investigación es “Estudios sobre los fenómenos sociales y sus implicaciones en la calidad de vida.”

#### **1.4.2 Delimitación espacial**

La presente investigación se desarrollará desde el punto de vista macro, en Colombia, meso en la ciudad de Valledupar y micro en el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar.

#### **1.4.3 Delimitación temporal**

La investigación se llevó a cabo en un periodo de tiempo de 1 (un) año.

#### **1.4.4 Universo**

Esta investigación tomó como marco referencial a los 446 estudiantes del programa de Comercio Internacional matriculados en el año 2020-1

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

En el siguiente capítulo se presentan los antecedentes, bases teóricas y conceptuales que sirvieron de fundamento teórico para la realización de la presente investigación.

#### **2.1 ANTECEDENTES**

Angulo et al. (2016) en su trabajo de grado, “Diseño de un programa de voluntariado para la población adulta mayor jubilada activa de la Universidad del Valle” plantean el diseño de un programa de voluntariado dirigido a la población jubilada activa de la Universidad del Valle, que asisten al Programa Atención Integral al Adulto Mayor ofrecido por la sección de Desarrollo Humano y Promoción Socioeconómico, de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario, con el fin de que por medio de una ocupación significativa para esa población, se favorezca su envejecimiento activo, participativo y saludable, al desarrollar actividades con propósito que estén orientadas al acompañamiento y apoyo de los adultos mayores jubilados de alta dependencia. Se llevó a cabo una investigación de tipo mixta o cualitativa – cuantitativa desde el diseño de integración múltiple, cuyo instrumento de recolección de información fue la entrevista, basada en una prueba estandarizada llamada OPHI II. Los autores se basaron principalmente en la Ley 720 de 2001, Decreto 4290 de 2005, Agulló (2002), Resolución 56/38 de la Asamblea General de Naciones Unidas (2001), entre otros. Este antecedente permitió identificar la forma en que se han realizado diseños de voluntariado anteriormente y además vislumbrar las pautas requeridas para llevarlo a cabo.

Cavalcante, et al. (2015), en su artículo “Motivação para a entrada de voluntários em ONG brasileira” propusieron un modelo estructural para identificar los motivos por los cuales determinada ONG es elegida para prestar el servicio de voluntario. Para lograr esto se basaron principalmente en los estudios de Mostyn (1983) y Cavalcante et al. (2011a, 2011b, 2012). El método empleado para llevar a cabo la

investigación fue hipotético deductivo, con un diseño descriptivo; la muestra fue dividida en 2 secciones, a la primera parte se le realizó un análisis factorial exploratorio mientras que, a la segunda, un análisis factorial confirmatorio, usando modelos de ecuaciones estructurales. Los autores recolectaron los datos mediante el uso de un cuestionario cerrado con 21 indicadores y concluyeron que las razones de entrada de voluntarios en la Pastoral del Niño pueden ser explicadas por un conjunto de interacciones entre estos cinco constructos: Altruismo, Afectivo, Amigable, Ajustado (aprendizaje) y Ajuizado (reconocimiento). Es un artículo de gran utilidad para la presente investigación porque permitió identificar los indicadores de la dimensión “motivaciones de los voluntarios”, partiendo del modelo presentado.

Salazar, V. (2014), en su tesis “El Voluntariado Universitario: propuesta para la gestión del entorno ético de las Universidades” para optar por el título de magíster en Ingeniería Industrial- Perfil Investigativo, instauro la reflexión teórica y práctica, acerca del voluntariado universitario como uno de los contribuyentes de la gestión ética organizacional. Al hablar de voluntariado universitario se basó en la Dirección General de Voluntariado y Promoción Social de la comunidad Europea (2008), Vallaeys (S.D.), Lincha (2009), y Delgadillo (2005). Está enmarcada en una metodología de orden cuantitativo con algunas consideraciones cualitativas; se emplearon tres métodos para la recolección de datos: encuesta semiestructurada, observación participativa y estudio de caso. En este antecedente se puede evidenciar una descripción de voluntariados universitarios en Colombia, un modelo de voluntariado universitario y algunas recomendaciones para que el voluntariado se desarrolle de forma efectiva y duradera.

Hernández, H. (2016), en su trabajo de grado “La política de voluntariado en Colombia entre la legalidad y la legitimidad social. El caso de la red distrital del voluntariado universitario” para optar por el título de Magíster en política social, analizó la naturaleza, los límites y los alcances del voluntariado, en el marco de la

tensión entre la legitimidad social y la legalidad del mismo en Colombia, a la luz de las concepciones de voluntariado existentes en las instituciones de la red Distrital de Voluntariado Universitario y el proyecto de reforma a la Ley de voluntariado. El enfoque implementado en esta investigación fue de carácter cualitativo desde una metodología participativa conversacional. El autor se basó en investigaciones de Fernández (2009), García Roca (2001), Granja y Rodríguez (2015) y la ley 720 de 2001. Se concluyó que existen retos en cuanto a nivel de legalidad como de legitimidad social y los cuales pueden ser sintetizados en tres frentes: la medición de su impacto, las relaciones con el Estado y los límites de lo legislable, y los puentes entre voluntariado, legalidad y legitimidad social. Esta investigación es de utilidad para conocer cómo está la parte legal de voluntariado en Colombia, lugar donde se ejecutará el programa, y su situación en cuanto a la legitimidad social lo que permitirá ratificar en cierta medida la factibilidad del diseño del programa de voluntariado.

López, I. (2017), en su trabajo titulado “El voluntariado como puente de transformación social”, propone una guía práctica donde se expone una manera de entender y reivindicar el papel que juega el voluntariado en la sociedad, analizada y estudiada a través de un caso de estructuración y co creación del programa de voluntariado de Eafit Social (Centro de innovación social de la Universidad EAFIT). Para la elaboración de esta guía la autora se basó en diferentes estudios realizados por Universidad del Rosario, DanSocial e UNVoluntarios (2010), Universidad de Valladolid, (s.f.), Volonteuropé (2000), Social, C. D., (2004) y Salas, (2009). Esta guía aporta soporte teórico a la presente investigación ya que constituye un ejemplo para la redacción de los derechos y deberes de los voluntarios, a su vez, permite identificar el ciclo del voluntariado y las fases para el diseño de un programa de voluntariado (identificación, formulación, ejecución y seguimiento)

González, et al. (2019) en su trabajo de grado titulado “Documento guía para la institucionalización del voluntariado en la UCC”, para optar por el título de

administrador de empresas, buscaron la construcción de un voluntariado estructurado multicampus logrando la institucionalidad del voluntariado de la universidad cooperativa de Colombia. El desarrollo de este trabajo de grado tuvo como referentes teóricos a la ley 720 de 2001, Corporación Colombiana de Voluntariado CCV (2002), Berzosa (1997), entre otros. El resultado obtenido de este trabajo fue la creación de un Manual de voluntariado de la Universidad Cooperativa de Colombia, el cual sirvió como guía en la presente investigación para realizar el diseño de la propuesta de programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional (VUCI) porque permitió evidenciar aspectos como el perfil del voluntario, y estructuración de la propuesta.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

**2.3.1 Voluntario:** toda persona natural que libre y responsablemente, sin recibir remuneración de carácter laboral, ofrece tiempo, trabajo y talento para la construcción del bien común en forma individual o colectiva, en organizaciones públicas o privadas o fuera de ellas (ley 720, artículo 3, numeral 2)

Por otra parte, como se cita en López 2009:

La persona voluntaria es aquella que además de sus propias obligaciones personales, de modo continuo, desinteresado y responsable, dedica parte de su tiempo a actividades, no en favor sí mismo ni de los asociados sino a favor de los demás y de intereses colectivos, según un proyecto que no se agota en la intervención misma, sino que tiende a erradicar o modificar las causas que lo provoca.

En consecuencia, un voluntario es aquel que, de forma libre, responsable y continua, sin recibir una remuneración económica, aporta parte de su tiempo y su trabajo en pro de la construcción del bienestar civil, ya sea individual o colectivamente.

**2.3.2 Voluntariado:** existen un sinnúmero definiciones de voluntariado, sin embargo, para efectos de esta investigación, se tomará la ley 720 de 2001 como principal referente teórico, la cual define el voluntariado en su artículo 3 numeral 1 como: “el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario”.

**2.3.3 Voluntariado universitario:** es definido por Salazar (2014) como una expresión del voluntariado que convoca la participación de la comunidad académica para acciones libres, solidarias y subsidiarias, en función de la misma universidad o para otras organizaciones de voluntariado.

A su vez, Arias (2008) señala que el voluntariado universitario hace alusión no solo a las acciones voluntarias de los jóvenes universitarios, sino también a toda la política universitaria y sus actividades llevadas a cabo dentro de todos los ámbitos de las funciones de la universidad. Por lo que es un concepto que engloba a toda la comunidad universitaria y a todos los ámbitos que como universidad le son propios. Estas dos definiciones coinciden en el hecho de que los involucrados en el voluntariado universitario no solo deben ser los estudiantes, sino que la comunidad académica en general (docente, directiva, administrativa, entre otros); de este modo, se logra un voluntariado más efectivo y duradero.

**2.3.4 Perfil Sociodemográfico:** la descripción del perfil sociodemográfico como se cita en Pérez, et al. (2018) se centra en el análisis etimológico de la palabra, la cual se puede descomponer en dos términos: “socio” (de la sociedad) y “demografía” (estudio estadístico sobre un grupo de población humana).

En este orden de ideas, sociodemográfico hace referencia a un estudio estadístico de las características sociales de una población, donde se determina, por ejemplo, cuántos tienen estudios medios, universitarios, cuántos trabajan, cuántos están

desempleados, entre otros. Los ítems dependerán y variarán de acuerdo a los aspectos se quieran estudiar.

Las características sociodemográficas de los participantes en un voluntariado, permiten determinar qué tipo de personas son los más interesados en contribuir a la comunidad, teniendo en cuenta datos como el sexo, la edad, nivel educativo, estado civil, entre otros que se definirán a continuación.

2.3.4.1 Sexo: derivada del latín *sexus* se refiere a “la condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas.” (Real Academia Española, [RAE] s.m., definición 1)

2.3.4.2 Edad: del latín *aetas*, -*ātis*. Hace referencia a el “tiempo que ha vivido una persona” (RAE, s.f., definición 1)

En el caso de la presente investigación se tomará como el tiempo que han vivido las personas de la muestra al momento de realizar la encuesta.

2.3.4.3 Estado civil: “El estado civil de una persona es su situación jurídica en la familia y la sociedad, determina su capacidad para ejercer ciertos derechos y contraer ciertas obligaciones.” (Decreto 1260, artículo 1)

2.3.4.4 Grupo étnico: “Grupo de personas que comparten una cultura similar (creencias, valores y comportamientos), idioma, religión, antepasados y otras características que a menudo pasan de una generación a la siguiente” (Diccionarios del NCI, s.m., 2021)

2.3.4.5 Religión: “Conjunto de creencias religiosas, de normas de comportamiento y de ceremonias de oración o sacrificio que son propias de un determinado grupo

humano y con las que el hombre reconoce una relación con la divinidad (un dios o varios dioses)” (Diccionario Lexico, s.m., definición 1, 2021)

2.3.4.6 Dependencia económica: la palabra dependencia es definida como la “situación de una persona que no puede valerse por sí misma” (RAE, s.f., definición 7), mientras que el término económica indica que es perteneciente o relativo a la economía (RAE, adj. Definición 1)

Para efectos de la presente investigación se tomó como opciones que la persona sea dependiente económicamente o que no lo sea. En este orden de ideas, el Diccionario panhispánico del español jurídico define a una persona dependiente económicamente como aquella “que carece de autonomía económica y está sometida en su manutención y gastos a las decisiones de otra.” Por lo que se puede considerar que una persona que independiente económicamente posee autonomía económica, lo que hace que su manutención y gastos no estén sujetos a las decisiones de otra persona.

2.3.4.7 Convivencia: según Mesa (2015) basado en las definiciones de la RAE menciona que la palabra convivencia se refiere a la acción que resulta de la vida en sociedad, la acción resultante de vivir con otros.

En el caso de la presente investigación el término hará referencia a las personas con quienes conviven los estudiantes de la muestra al momento de realizar la encuesta.

2.3.4.8 Nivel de estudios: se refiere al mayor grado académico alcanzado por la persona al momento de la realización de esta investigación.

2.3.4.9 Semestre actual: es un periodo académico equivalente a 4 meses, el cual está cursando el estudiante que es objeto del estudio.

2.3.4.10 Principal uso del tiempo libre: como se cita en Mc Phail Fanger, E (1999) el tiempo libre es definido como:

Actividades a las cuales el individuo se entrega con plena aceptación para descansar, divertirse, acrecentar su información personal y participar voluntariamente en la sociedad después de haber cumplido con sus obligaciones laborales.

En este caso particular, se refiere a las actividades realizadas con mayor frecuencia durante el tiempo que los estudiantes no tienen asignado para la realización de algún oficio o tarea.

**2.3.5 Motivaciones de voluntariado:** se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta (como se cita en Bojórquez, 2017). Esta instancia es fundamental pues permite identificar las razones por las cuales un estudiante de Comercio Internacional entraría a hacer voluntariado.

El identificar las motivaciones de los mismos facilitará el establecimiento y la adopción de medidas adecuadas para captar (reclutar y seleccionar) voluntarios, así como para formar voluntarios, asignar tareas, entre otros. Cabe resaltar que las motivaciones que impulsan a una persona a entrar a una labor de voluntariado pueden cambiar una vez éste ya se ha vinculado a la acción, por lo tanto, las medidas aplicadas podrían variar en un mismo participante en el transcurso de su labor como voluntario.

De acuerdo con el modelo estructural planteado por Cavalcante, et al. (2015) para determinar las motivaciones de los voluntarios al escoger determinada ONG para

hacer voluntariado, existen cinco (5) factores conceptuales que engloban las motivaciones, los cuales son definidos por los autores de la siguiente manera:

2.3.5.1 Altruismo: “la decisión parece estar fuertemente relacionada con el deseo de promover el bienestar, por convicción política o religiosa, a través de la donación personal a la práctica y la socialización de iniciativas que dan fe de cualidades humanas superiores”

2.3.5.2 Afectivo: “en el nivel de trabajo voluntario afectivo, la decisión aparece en función de la reunión con el colectivo. Para el voluntario, estar juntos y hacer el bien a los demás transmite una sensación de logro, de responsabilidad”

2.3.5.3 Amigable: “en el nivel de trabajo voluntario amistoso, la decisión está vinculada a la constitución y el desarrollo de redes de sujetos en una situación similar, con el voluntario interesado en compartir valores y fortalecer los vínculos grupales cerca de los espacios situacionales que experimentó”

2.3.5.4 Ajustado: “en el nivel de trabajo voluntario ajustado, la decisión se basa en la búsqueda de habilidades y capacidades específicas, y el voluntario está interesado en el autodesarrollo, a través de la acción social, bajo el reconocimiento de un estado privilegiado”

2.3.5.5 Ajuiciado: “en el trabajo voluntario asistido, el cálculo es un factor preponderante, ya que es la acción vinculada a la perspectiva de autoprotección, mediada por la idea de obtener y / o preservar ventajas propias, aunque secundariamente vinculada al colectivo”.

**2.3.6 Propuesta de programa de voluntariado:** López, (2009) en su informe titulado “Claves para la Gestión del Voluntariado en las Entidades no Lucrativas” define a “programa” como un instrumento de trabajo para áreas o partes concretas

de una organización, el cual tiene una perspectiva temporal en el corto y mediano plazo. De ese modo considera que un programa de voluntariado se refiere a “un ámbito o área de actuación de una organización, o bien a un elemento o parte de nuestra organización diferenciado del resto.”

Este autor menciona cinco fases de un programa de voluntariado: identificación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación, definidas de la siguiente manera:

2.3.6.1 Identificación: etapa en la que se parte del concepto de voluntariado y su papel en la organización para darle paso así, al diseño del programa. En la cual sugiere dar respuestas a interrogantes como: ¿cuál es la nueva situación del voluntariado que pretendemos en nuestra organización?, ¿Cuál es el modo en que vamos a hacerlo?, ¿Cuáles son las posibilidades de lograrlo?

2.3.6.2 Formulación: etapa en la que se estructura y formaliza la acción, estableciendo y definiendo todos los elementos del programa de voluntariado. De esta forma se plasma por escrito el resultado de vincular la Identificación del programa con la ejecución del mismo, así como de tener definidos los objetivos y los resultados propuestos a alcanzar y las actividades y los medios necesarios para la consecución de los mismos.

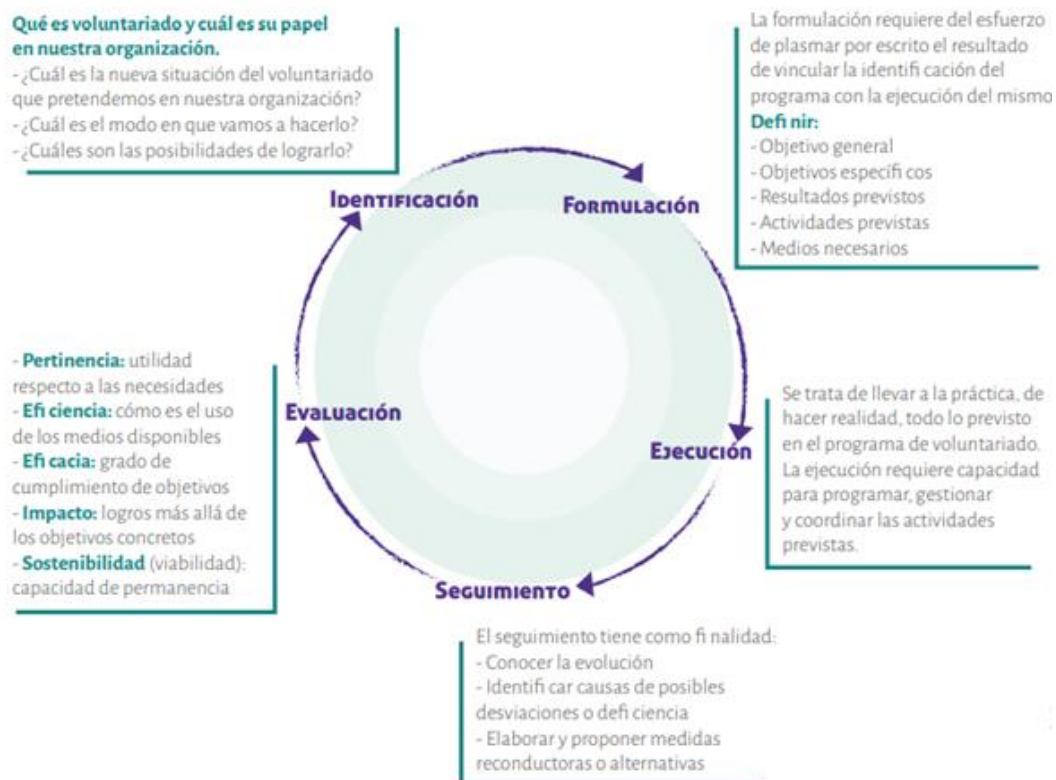
2.3.6.3 Ejecución: etapa en la que se busca llevar a la práctica, todo lo previsto en el programa de voluntariado. Esta requiere capacidad para programar, gestionar y coordinar las actividades previstas.

2.3.6.4 Seguimiento: etapa que consiste en el análisis de la ejecución del programa para determinar si está cumpliendo con los resultados esperados. Por lo tanto, tiene como finalidad conocer la evolución del programa de voluntariado, identificando las causas de posibles desviaciones o deficiencias y elaborar y proponer medidas re conductoras o alternativas a los problemas detectados.

2.3.6.5 Evaluación: etapa que consiste en examinar un programa para determinar su eficiencia, eficacia, impacto, viabilidad y pertinencia de sus objetivos. Esta se debe realizar de forma acumulativa teniendo en cuenta los diferentes seguimientos que se hayan realizado del programa, lo que implica una evaluación continua.

López, (2017) sintetiza las fases para su mejor comprensión y visualización en un esquema que se puede apreciar en la Figura 1.

**Figura 1** Fases de un Programa de Voluntariado



Fuente: elaborado por López, (2017) basado en Salas (2009, pág. 69)

Por otra parte, al momento de realizar el diseño de una propuesta de voluntariado es necesario tener en cuenta que la acción voluntaria dentro de la organización sigue un recorrido al que se le denomina ciclo del voluntariado (López, 2009)

El ciclo del voluntariado es definido por López, (2017) como la representación del proceso del voluntariado en una organización. Está conformado por cuatro etapas: definición, incorporación, desarrollo de la actividad voluntaria y desvinculación.

- **Definición:** en esta etapa se realiza la definición y perfil del voluntariado, y la búsqueda (Captación) e incorporación (Selección) de los de los voluntarios.
- **Incorporación:** en esta etapa se concreta la incorporación de voluntario en la entidad para esto se firma el acuerdo de incorporación, se realiza la acogida del voluntariado, y se establece el compromiso inicial indicando las actividades a realizar.
- **Desarrollo de la actividad voluntaria:** en esta etapa como su nombre lo indica, se lleva a cabo la acción voluntaria y es fundamental para garantizar la permanencia del voluntario. Se deben tener en cuenta aspectos como formación, seguimiento, comunicación, participación y reconocimiento.
- **Desvinculación:** como en todo ciclo, existe una etapa final, esta se presenta cuando los voluntarios deciden retirarse del programa. Para poder lograr una salida, desvinculación o retiro de la mejor manera, se debe tener en cuenta la importancia de gestionar dicha salida adecuadamente, por lo que es necesario realizar una entrevista de salida que permita determinar las causas y mantener una buena relación posterior con los voluntarios que se retiran.

## **2.4 SISTEMAS DE VARIABLES**

### **2.4.1 Definición nominal**

Voluntariado universitario

### **2.4.2 Definición conceptual**

El voluntariado universitario es una expresión del voluntariado que convoca la participación de la comunidad académica para acciones libres, solidarias y subsidiarias, en función de la misma universidad o para otras organizaciones de voluntariado (Salazar, 2014)

### **2.4.3 Definición operacional**

La variable se operacionaliza a través de tres dimensiones:

2.4.3.1 Perfil sociodemográfico: conformado por diez indicadores (sexo, edad, estado civil, grupo étnico, religión, dependencia económica, convivencia nivel de estudios, semestre actual, y principal uso del tiempo libre)

2.4.3.2 Motivaciones: conformada por cinco indicadores (altruismo, afectivo, amigable, aprendizaje y reconocimiento), los cuales engloban el conjunto de motivaciones que llevan a una persona a realizar voluntariado.

2.4.3.3 Propuesta de programa de voluntariado universitario: desarrollado a través de cinco fases: identificación, formulación, ejecución y seguimiento.

#### **2.4.3.1 Operacionalización de la variable:**

En la Tabla 1 se puede ver reflejado lo descrito en la definición operacional de la variable.

**Tabla 1** Operacionalización de la variable

<b>Objetivo General:</b> Diseñar un programa de Voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar				
<b>Objetivos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Unidad de Análisis</b>
Caracterizar el perfil sociodemográfico de los estudiantes del programa Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar.	Voluntariado Universitario	Perfil sociodemográfico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sexo</li> <li>- Edad</li> <li>- Estado civil</li> <li>- Grupo étnico</li> <li>- Religión</li> <li>- Dependencia económica</li> <li>- Convivencia</li> <li>- Nivel de estudios</li> <li>- Semestre actual</li> <li>- Principal uso del tiempo libre</li> </ul>	Da Silva & De Freitas, (2018) Angulo et al. (2016)
Identificar las motivaciones de los estudiantes del programa Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar para participar en un programa de voluntariado.		Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Altruismo</li> <li>- Afectivo</li> <li>- Amigable</li> <li>- Aprendizaje</li> <li>- Reconocimiento</li> </ul>	Cavalcante et al., (2015)
Proponer un programa de Voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar.		Propuesta de programa de Voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificación</li> <li>-Formulación</li> <li>-Ejecución</li> <li>-Seguimiento</li> <li>-Evaluación</li> </ul>	López, I. (2017) -López, E. (2009)

Fuente: Elaboración propia (2020)

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO DE ESTUDIO**

Teniendo en cuenta el problema planteado referido al voluntariado universitario y los objetivos de la investigación, se incorpora el tipo de investigación cuantitativa, por cuanto utiliza instrumentos de medición que proporcionan datos cuyo estudio requiere el uso de modelos estadísticos; descriptivo donde según Hernández, et al. (2014) busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Asimismo, Méndez (2006) dice que “ocupa la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación; permitiendo establecer comportamientos concretos”.

#### **3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente estudio es una investigación con diseño no experimental, transversal y de campo. Es no experimental porque, según Hernández, et al. (2014), se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Por su parte, Arias (2012) plantea que en el diseño no experimental no se manipulan o controlan las variables de estudio, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. Solo se observan e identifican tanto el perfil sociodemográfico como las motivaciones de los estudiantes de comercio internacional de la Universidad Popular del Cesar.

Es una investigación transversal ya que como se cita en Hernández, et al. (2014) ésta recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único; y es de campo por

cuanto recolectan los datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular la variable. (Arias, 2012)

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO**

#### **3.3.1 Población**

Pérez, L. et al. (2020) define a la población como el conjunto total de unidades de análisis (personas o instituciones) que se van a estudiar o analizar. También es definida por Martínez (2018) como un conjunto de unidades o elementos que presentan una característica común.

Para efectos de la presente investigación se determinó una población de 446 estudiantes, los cuales se encontraban matriculados en el periodo 2020–I, en el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar.

#### **3.3.2 Muestra**

Hernández, et al. (2014) definen a la muestra como un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta. Además, señalan que para realizar la selección de la muestra es necesario, en primera instancia, definir la unidad de muestreo/análisis también conocidos como casos o elementos. Dicha unidad puede ser de individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, entre otros.

Partiendo de lo anterior, la unidad de muestreo de la presente investigación serán individuos que estudian Comercio Internacional en la Universidad Popular del Cesar. Una vez definida la unidad de muestreo, se procede a determinar la muestra por medio del muestreo aleatorio simple, el cual según Martínez (2012) es un procedimiento de toma de muestra, en el que todas las muestras posibles tienen igual probabilidad de ser seleccionadas.

Para efectos de esta investigación, se aplicó este tipo de muestreo, ya que la muestra que se tomó dentro de la población finita tiene las mismas características requeridas para este estudio, y por tanto las mismas posibilidades de ser escogidas. La muestra del total de la población corresponde a 207 estudiantes del programa Comercio Internacional, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. El cálculo de la muestra se llevó a cabo por medio de la siguiente fórmula:

**Fórmula para estimar el tamaño de la muestra según Pérez, L. et al. (2020)**

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2 (N - 1)}{z^2 (p \cdot q)}}$$

Donde:

N, es el tamaño de la población (446 estudiantes de Comercio Internacional)

e, es el margen de error (5% expresado en decimales 0,05)

Z, es la puntuación z (hace referencia al nivel de confianza, en este caso como es del 95% es igual a 1,96)

p, es la probabilidad a favor (50%, expresado en decimales 0,5)

q, es la probabilidad en contra (50%, expresado en decimales 0,5)

### **3.4 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

La técnica hace referencia al “procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (Arias, 2012, p. 67). En el caso de la presente investigación para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta.

La encuesta es un “método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos.” (García, 2004, p. 19), por otra parte, también es definida como una forma sistemática y estandarizada de obtener

los datos directamente de las personas, a través de una serie de preguntas previamente estructuradas. Es aplicado de la misma forma a las personas de una parte de la población y los datos obtenidos se usan para hacer inferencias a toda la población de interés. (Quispe, 2013)

Es la técnica que resulta más adecuada a la presente investigación de tipo descriptivo, pues por medio de la encuesta se pueden recopilar datos (conocimientos, ideas y opiniones de grupos), que son analizados con el objetivo de determinar rasgos de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares y situaciones, (García, 2004), siendo esto lo que se pretende alcanzar en el primer y segundo objetivo de la investigación.

### **3.5 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario, el cual es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir (Chasteauneuf, 2009, como se citó en Hernández et al., 2014), a su vez, se puede afirmar que es “la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas” (Meneses, 2016 p. 24)

Se escogió este instrumento porque permite recopilar los datos de la muestra seleccionada de forma rápida y efectiva, a través de una serie de preguntas. El cuestionario elaborado para esta investigación (ver Anexo 1) está conformado por preguntas cerradas, y está dividido en dos secciones. La primera sección corresponde a la dimensión perfil sociodemográfico y contó con un total de 10 preguntas con varias opciones de respuesta.

La segunda sección corresponde a la dimensión motivaciones conformada por 19 incisos afirmativos, basados en los propuestos por Cavalcante, et al., 2015, se

empleó el Escalamiento de Likert con el propósito de medir las actitudes de los participantes con respecto al motivo que los impulsaría a realizar voluntariado.

El Escalamiento de Likert, es una escala de respuesta psicométrica no comparativa y unidimensional (solo mide un rasgo) donde los encuestados deben indicar sus preferencias o el grado de acuerdo con una declaración o un conjunto de declaraciones a través de una escala ordinal. Es comúnmente vista como una escala de 5 puntos que va desde estar “totalmente desacuerdo” por un extremo, a “totalmente de acuerdo” por el otro, y, con la opción de “ni de acuerdo ni en desacuerdo” en el medio. (Bertram, s.f)

De esta forma, la escala de alternativas se designó de la siguiente manera:

**Tabla 2** Escala de alternativas tipo LIKERT

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS</b>	<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA</b>
Motivaciones	Definitivamente sí	5
	Probablemente sí	4
	No estoy seguro	3
	Probablemente no	2
	Definitivamente no	1

Fuente: Elaboración propia (2021)

Este cuestionario fue auto administrado, ya que se les proporcionó directamente a los participantes al ser enviado a su correo electrónico institucional.

### **3.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

La validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultarán sólo aquello que se pretende conocer o medir. (Arias

2012, p. 79). Aunado a lo anterior, Tamayo y Tamayo (2009), afirman que la validez es el grado en el cual un instrumento refleja un dominio específico del contenido a medir, siendo el grado en que la medición representa al concepto o variable.

En la presente investigación se realizará una validez de contenido, la cual según Bernal (2010) se refiere al juicio sobre el grado en que el instrumento representa la variable objeto de medición, es decir, el grado en que representa el universo de la variable objeto de estudio, y que según Ramírez (2010), supone determinar hasta donde los ítems o reactivos de un instrumento de recolección de datos son representativos del contenido o universo de contenido de la propiedad que se desea medir, es decir, que efectivamente midan lo que se pretende medir.

Existen variados métodos para estimar la validez de contenido, entre ellos el basado en el juicio de expertos, que se caracteriza por contar con un número de expertos que bien proponen los ítems o dimensiones que deben conformar el constructo de interés o evalúan los diferentes ítems en función de su relevancia y representatividad. (Abad et al., 2011).

De igual forma, Ramírez (2010) afirma que cuando se refiere a expertos son aquellos conocedores de la temática que se pretende investigar y que tienen argumentos teóricos suficientes para estimar las bondades de ítems o reactivos que pretenden recoger información sobre un área que ha sido definida teóricamente. Y, que los rasgos a evaluar deben ser: la congruencia ítems –rasgo o variable a medir, la claridad en la redacción y el sesgo o tendenciosidad en la formulación de los ítems.

Tomando como referente lo anteriormente expuesto, la validez del instrumento fue realizada por cinco expertos con el perfil y enfocados en el área del proyecto, quienes evaluaron los ítems, las dimensiones e indicadores establecidos y las preguntas propuestas en el instrumento, teniendo en cuenta la relación con los

objetivos planteados en el estudio. Para lo anterior, inicialmente se les entregó a los expertos la siguiente información: el propósito del instrumento, una versión del instrumento, la definición conceptual de la variable y la operacionalización de las variables. Una vez recibido los dictámenes por parte de los jueces, se tuvieron en cuenta algunos ajustes sugeridos, los cuales se realizaron para presentar la adaptación final del instrumento dirigido a la población objeto de estudio.

Respecto a la confiabilidad del instrumento, Bernal (2010) afirma que es la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios. También, Bell (2002), citado por Niño (2011, p. 87) define la “fiabilidad” como “el grado en que una prueba o un procedimiento producen en todas las ocasiones resultados similares en unas condiciones constantes”. Se empleó la fórmula de Alpha Cronbach para estimar la confiabilidad del instrumento, que según De Pelekais, et. al., (2014), se utiliza cuando los instrumentos tienen varias alternativas de respuesta.

A continuación, se muestra la fórmula utilizada para estimar la confiabilidad del instrumento:

#### **Fórmula Alpha de Cronbach**

$$r \approx \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum SI^2}{\sum ST^2} \right]$$

Dónde:

K = Número de ítems

Si<sup>2</sup> = Varianza de los puntajes de cada ítem

St<sup>2</sup> = Varianza de los puntajes totales

Tomando como referente lo planteado por Hurtado (2015), inicialmente se aplicó una prueba piloto a una población de aproximadamente 20 sujetos con

características comunes a la población objeto de estudio, es decir, el 10% de la muestra.

Seguidamente, el cuestionario fue aplicado y los datos obtenidos fueron registrados y organizados en una matriz de doble entrada en Microsoft Excel versión 2010 con el propósito de determinar los promedios, luego estos resultados sirvieron como base de datos en la utilización del programa estadístico SPSS versión 20 con el cual se determinó la confiabilidad del instrumento a partir del Alpha de Cronbach.

A continuación, se presenta el resultado de la obtención del Alpha de Cronbach a través de la aplicación del software SPSS V.20:

**Tabla 3** Resultado Alpha de Cronbach

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	19

Fuente: Elaboración propia (2021)

El resultado que arrojó el Alpha de Cronbach fue de 0,928 para los 19 ítems del instrumento aplicado, por lo tanto, este instrumento es altamente confiable, ya que según Hurtado (2015), entre más cerca a uno (1) este el coeficiente Alpha de Cronbach obtenido, más alto será el grado de confiabilidad.

### **3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS**

El procesamiento de los datos debe realizarse mediante el uso de herramientas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando alguno de los programas estadísticos que se encuentren fácilmente en el mercado (Bernal, 2010). De igual forma, Hernández et al. (2014) afirma que el análisis de los datos se efectúa sobre

la matriz de datos utilizando un programa computacional. Una vez obtenidos los datos a través del cuestionario, se procede a analizar los mismos, para esto en primer lugar se tabulan y grafican los datos correspondientes a la variable perfil sociodemográfico, usando Microsoft Excel.

Con respecto a la segunda sección del cuestionario, se tomaron los datos obtenidos y se organizaron en una matriz de doble entrada, se procede con el análisis de éstos, para lo cual se utiliza el programa estadístico SPSS, versión 20, a través de un análisis estadístico inferencial. Los resultados del cuestionario adecuado a la variable "Motivaciones", fueron examinados a partir de la técnica de análisis de la varianza (ANOVA), definida por Hernández, et al. (2014), como una prueba estadística para analizar si más de dos grupos difieren entre sí de manera significativa en sus medias y varianzas.

Conjuntamente, se utiliza la prueba Post Hoc de Tukey que mide cuánto es la diferencia entre las medias de la dimensión, para el estudio del posicionamiento, y de los subconjuntos establecidos a partir de las diferencias significativas entre cada uno de los indicadores, demostrando las medias altas en contraste con las más bajas, según Namakforoosh (2014). Es así como se obtuvieron tablas para reunir los resultados a fin de destacar las medias alcanzadas, lo que permitió observar la motivación de la población estudiada, para poder realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

También, para efectuar el análisis e interpretación de resultados se requiere codificar las respuestas de los participantes a las preguntas del cuestionario, lo que significa asignarles símbolos o valores numéricos Hernández, et al. (2014).

Es por lo anterior, que para efectos de análisis estadístico e interpretación de datos de esta investigación se estableció como parámetro de medición un baremo con base a la cantidad de las alternativas de la escala, teniendo en cuenta cinco (5) categorías.

**Tabla 4** Baremo para interpretación de resultados

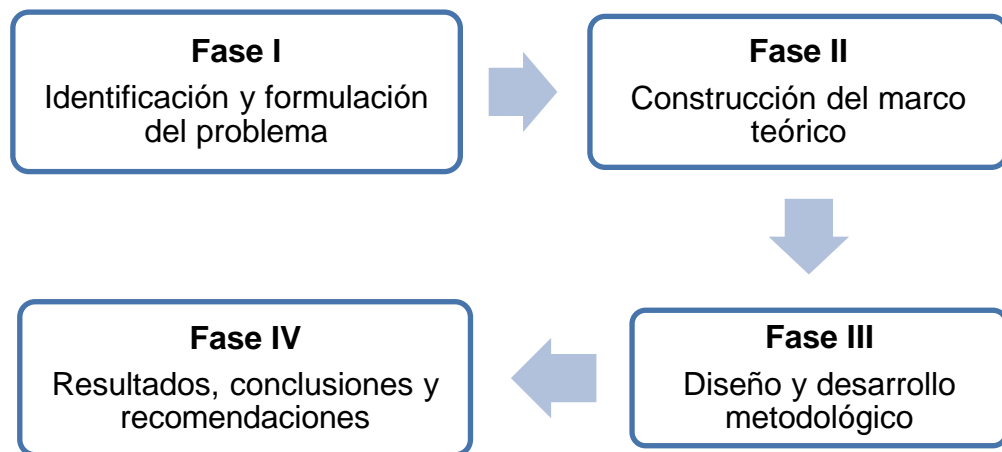
ESCALA DE VALORES	CATEGORÍA DE ANÁLISIS
1,00 < 1,80	Definitivamente no
1,81 < 2,60	Probablemente no
2,61 < 3,40	No estoy seguro
3,41 < 4,20	Probablemente sí
4,21 < 5,000	Definitivamente sí

Fuente: Elaboración propia (2021)

### 3.8 PROCEDIMIENTO

La ejecución de la presente investigación se llevó a cabo en cuatro fases representadas en la Figura 2

**Figura 2** Fases de la investigación



Fuente: elaboración propia (2021)

Se inicia con la “Fase I: identificación y formulación del problema”, donde se procede a describir el problema que dio origen a este estudio, lo que permite determinar la variable de la investigación (voluntariado universitario) y constituye el punto de partida para delimitar la finalidad y establecer la importancia de la misma.

Posteriormente se desarrolla la “Fase 2: Construcción del marco teórico.” Esta se lleva a cabo mediante una revisión bibliográfica, a través de herramientas como E libro, Google académico, bibliotecas físicas, entre otros, de los términos voluntariado, voluntariado universitario, diseño de voluntariado y programa de voluntariado. Lo anterior con el propósito de identificar los antecedentes y bases teóricas que soportan la presente investigación, así como de definir la variable, dimensiones e indicadores. Una vez realizado esto, se procede a operacionalizar la variable.

En tercer lugar, se desarrolla la “Etapa 3: diseño y desarrollo metodológico.” En la cual se define la manera en la que se ejecutará la investigación, además de establecer y aplicar el instrumento a usar para recolectar la información necesaria para caracterizar el perfil sociodemográfico de los estudiantes de Comercio Internacional, así como conocer sus motivaciones para realizar voluntariado en la universidad y se realiza una entrevista a los docentes del programa para conocer su percepción del voluntariado.

Por último, se ejecuta la “Etapa 4: Resultados, conclusiones y recomendaciones”, donde se analizan las respuestas obtenidas en el cuestionario aplicado a los estudiantes y las entrevistas realizadas a los docentes para poder redactar “la propuesta de programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional.” Una vez elaborada se elaboran las conclusiones y recomendaciones producto de la investigación ejecutada.

### **3.9 CONSIDERACIONES ÉTICAS**

La presente investigación se realizó bajo los siguientes principios éticos:

- **Honestidad:** los datos obtenidos en la investigación no serán falsificados ni manipulados para que apunten a un resultado particular deseado.
- **Objetividad:** el análisis de los resultados se hará de forma imparcial.
- **Confidencialidad:** se garantizará la conservación de la privacidad de la identidad de los participantes de la investigación, por lo que durante la recopilación de sus datos no se solicitará información de identificación personal tal como nombres, documento de identidad, entre otros.
- **Respeto a la propiedad intelectual:** los investigadores no se atribuirán contenido de otros autores como creación propia, para esto se reconocerá a su respectivo autor la propiedad del contenido usado en la investigación siguiendo los estándares creados por la American Psychological Association (Normas APA).

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación por dimensiones e indicadores, los cuales constituyen la base para elaborar la propuesta del diseño del programa de voluntariado enfocada en las características particulares de los estudiantes de Comercio Internacional quienes serían los que llevarían a cabo las acciones voluntarias.

#### 4.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Constituye la primera dimensión, conformada por 10 indicadores: sexo, edad, estado civil, grupo étnico, religión, dependencia económica, convivencia, nivel de estudios, semestre actual y principal uso del tiempo libre.

##### 4.1.1 Tabulación de resultados

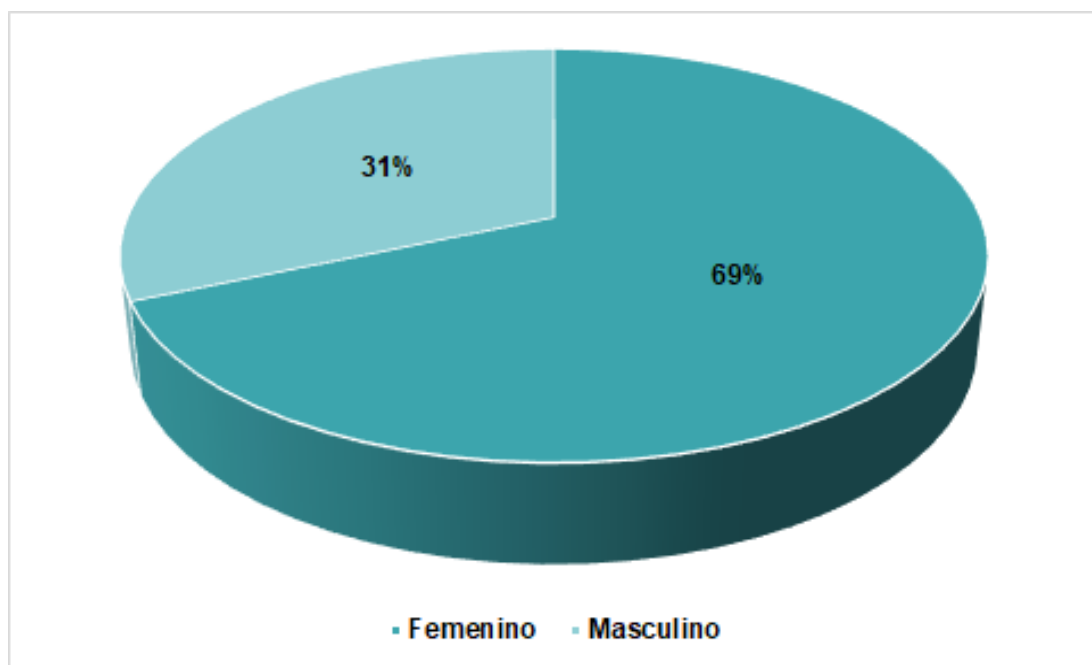
###### 4.1.1.1 Indicador “Sexo”

**Tabla 5** Resultados del indicador “Sexo”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	142	69%
Masculino	65	31%
<b>Total</b>	207	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 1** Resultados del indicador “Sexo”



Fuente: Elaboración propia (2021)

En cuanto a la caracterización por sexo el 69%, es decir, 142 encuestados son mujeres, mientras que el 31%, es decir, 65 encuestados son hombres.

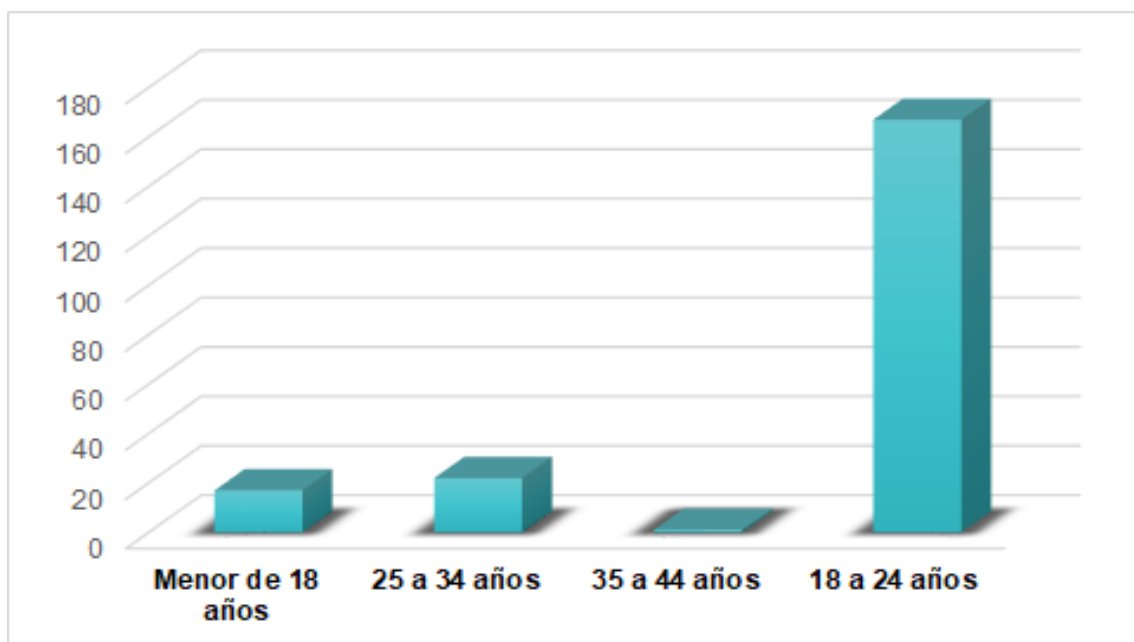
#### 4.1.1.2 Indicador “Edad”

**Tabla 6** Resultados del indicador “Edad”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 18 años	17	8,2%
18 a 24 años	167	80,7%
25 a 34 años	22	10,6%
35 a 44 años	1	0,5%
<b>Total</b>	207	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 2** Resultados del indicador “Edad”



Fuente: Elaboración propia (2021)

La gran mayoría de los estudiantes encuestados, 80,7%, se encuentra entre los 18 y los 24 años, el 10,6% tiene entre 25 y 34 años mientras que el 8,2% tiene menos de 18 años.

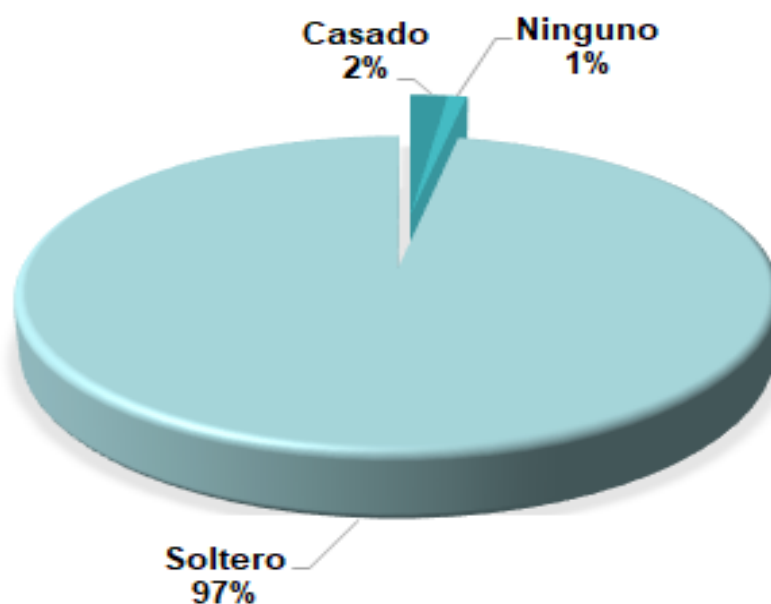
#### 4.1.1.3 Indicador “Estado civil”

**Tabla 7** Resultados del indicador “Estado civil”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Casado	4	2%
Ninguno	2	1%
Soltero	201	97%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 3** Resultados del indicador “Estado civil”



Fuente: Elaboración propia (2021)

En cuanto al estado civil de los encuestados los resultados arrojaron que la gran mayoría, el 97% manifiestan estar solteros, un 2% manifiesta estar casado y tan solo 1% no define su estado civil al responder “ninguno.”

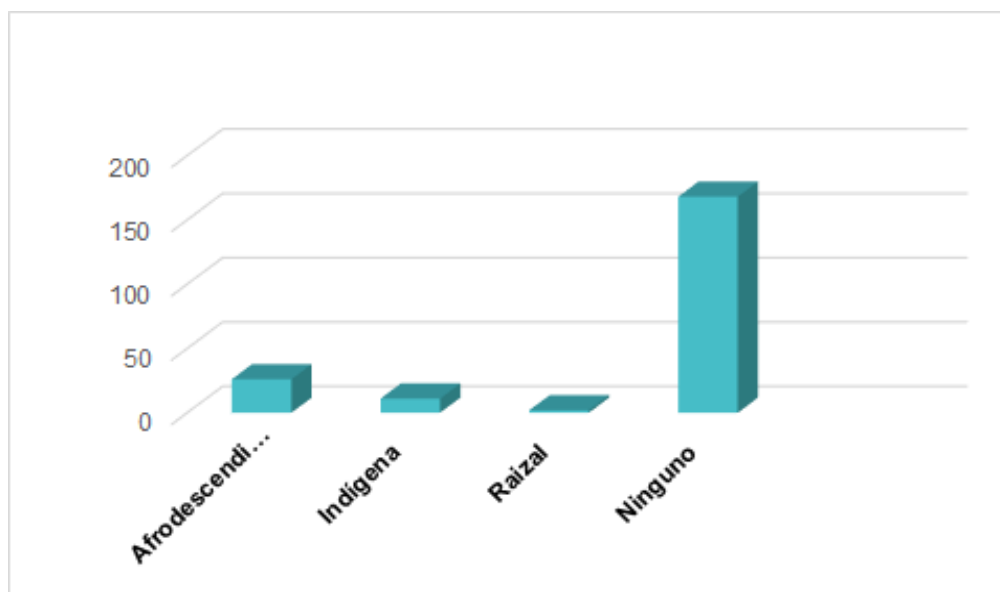
#### 4.1.1.4 Indicador “Grupo étnico”

**Tabla 8** Resultados del indicador “Grupo étnico”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Afrodescendiente	26	13%
Indígena	11	5%
Raizal	2	1%
Ninguno	168	81%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 4** Resultados del indicador “Grupo étnico”



Fuente: Elaboración propia (2021)

Por grupos étnicos el 81% no se consideró perteneciente a ningún grupo específico; mientras que el 13% se considera afrodescendiente; el 5% indígena y el 1% raízal.

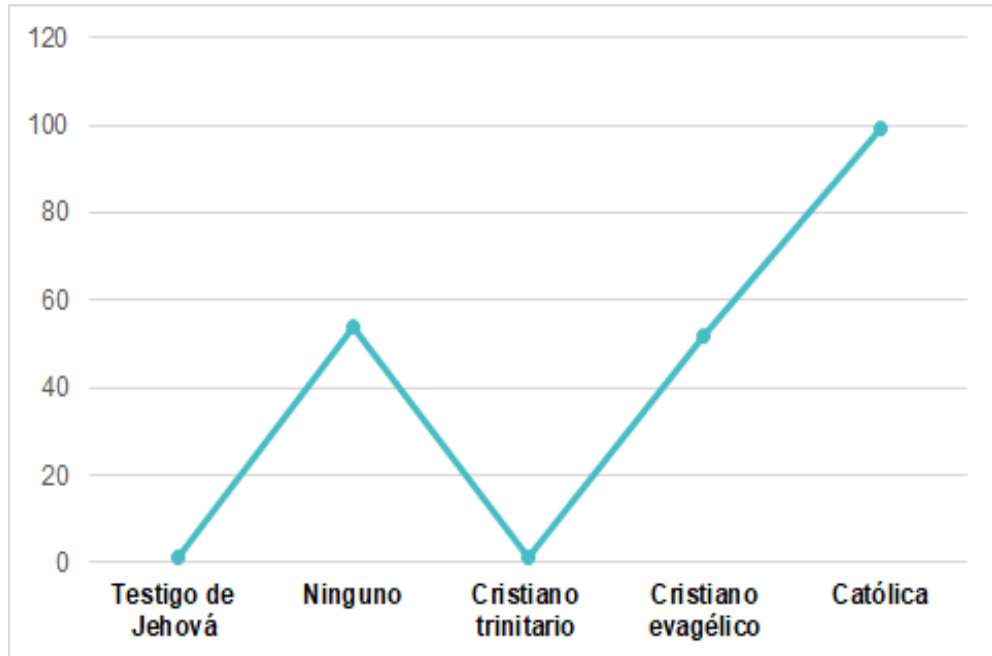
#### 4.1.1.5 Indicador “Religión”

**Tabla 9** Resultados del indicador “Religión”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Testigo de Jehová	1	0,5%
Ninguno	54	26%
Cristiano trinitario	1	0,5%
Cristiano evangélico	52	25%
Católica	99	48%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 5** Resultados del indicador “Religión”



Fuente: Elaboración propia (2021)

Por su parte, la condición de religiosidad de los estudiantes del programa de Comercio Internacional muestra que el 48%, es decir, 99 estudiantes pertenecen a la religión católica; por su parte el 26% manifestó no pertenecer a ninguna religión, y el 25% son cristianos evangélicos.

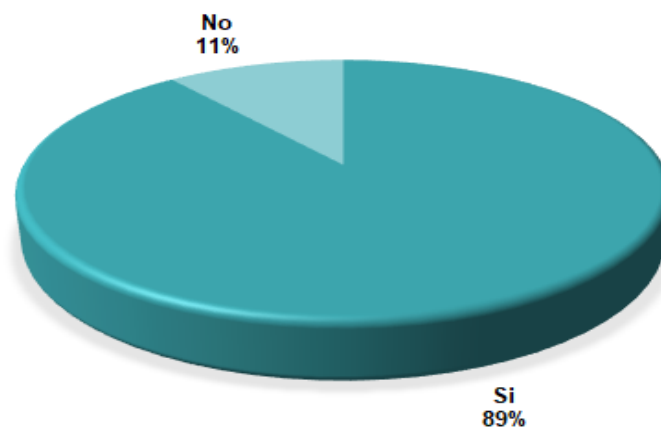
#### 4.1.1.6 Indicador “Dependencia económica”

**Tabla 10** Resultados del indicador “Dependencia económica”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	185	89%
No	22	11%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 6** Resultados del indicador “Dependencia económica”



Fuente: Elaboración propia (2021)

El 89% de los estudiantes depende económicamente de alguien, mientras que un 11% no lo hace.

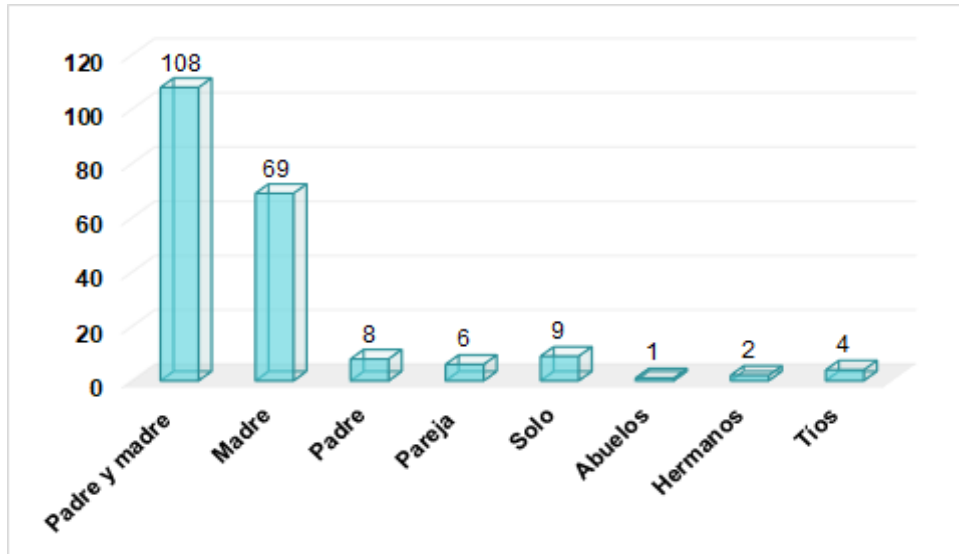
#### 4.1.1.7 Indicador “Convivencia”

**Tabla 11** Resultados del indicador “Convivencia”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Abuelos	1	0,5%
Hermanos	2	1%
Madre	69	33%
Padre	8	4%
Padre y madre	108	52%
Pareja	6	3%
Solo	9	4%
Tíos	4	2%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 7** Resultados del indicador “Convivencia”



Fuente: Elaboración propia (2021)

El 52% de los estudiantes viven con su padre y madre, el 33% viven solo con su madre, el 4% viven solos, el 4% viven solo con su padre, el 3% viven con su pareja, el 2% viven con sus tíos, el 1% viven con sus hermanos y el 0,5% viven con sus abuelos.

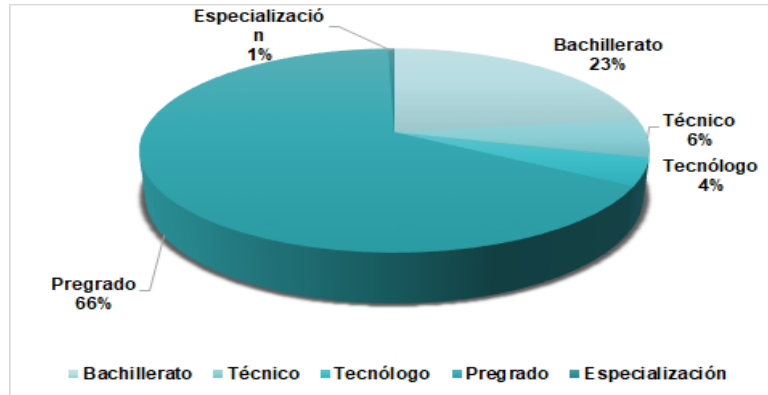
#### 4.1.1.8 Indicador “Nivel de estudios”

**Tabla 12** Resultados del indicador “Nivel de estudios”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato	47	23%
Técnico	13	6%
Tecnólogo	9	4%
Especialización	1	1%
Pregrado	137	66%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 8** Resultados del indicador “Nivel de estudios”



Fuente: Elaboración propia (2021)

El 66% de los estudiantes se ubican académicamente en el nivel de pregrado, el 23% son bachilleres, el 6% tienen estudios técnicos, el 4% estudios tecnológicos y tan solo el 1% están en el nivel de especialización.

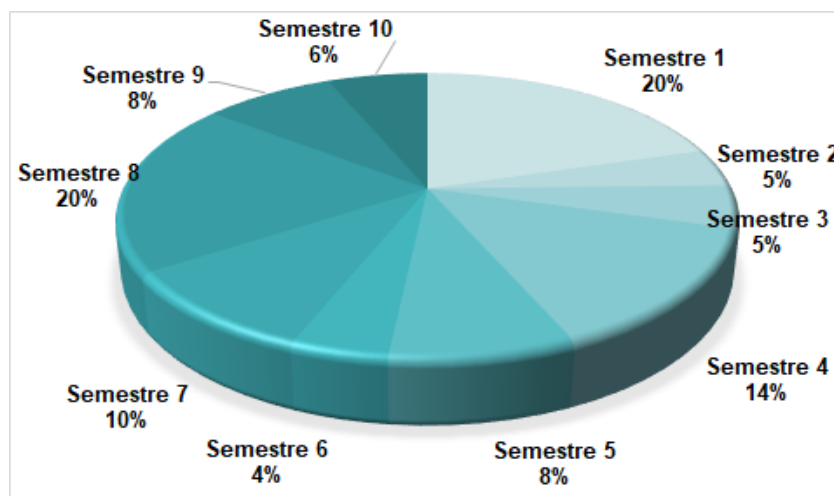
#### 4.1.1.9 Indicador “Semestre actual”

**Tabla 13** Resultados del indicador “Semestre actual”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Semestre 1	42	20%
Semestre 2	9	5%
Semestre 3	10	5%
Semestre 4	29	14%
Semestre 5	16	8%
Semestre 6	9	4%
Semestre 7	20	10%
Semestre 8	42	20%
Semestre 9	17	8%
Semestre 10	13	6%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 9** Resultados del indicador “Semestre actual”



Fuente: Elaboración propia (2021)

El 30% de los estudiantes se encuentran en los tres primeros semestres, el 26% en los semestres del cuarto al sexto, y el 44% se ubican en los últimos semestres (del séptimo al décimo)

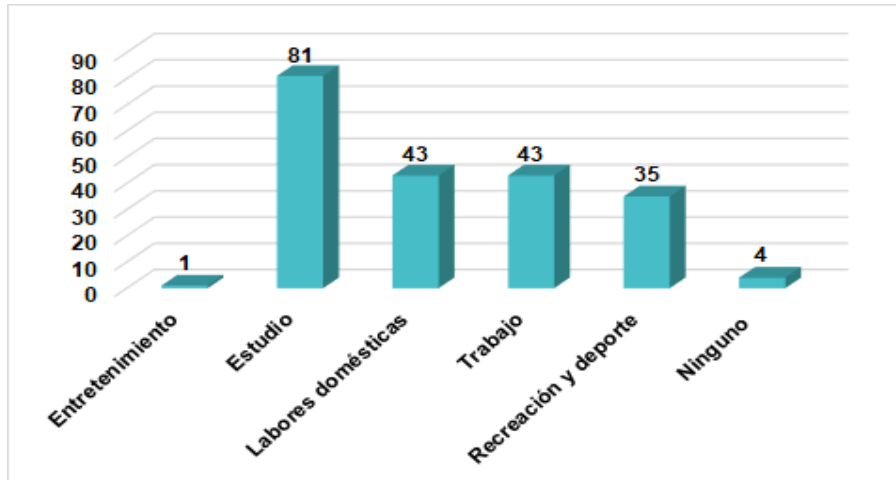
#### 8.1.1.10 Indicador “Principal uso del tiempo libre”

**Tabla 14** Resultados del indicador “Principal uso del tiempo libre”

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Entretenimiento	1	0,48%
Estudio	81	39%
Labores domésticas	43	20,77%
Ninguno	4	1,9%
Recreación y deporte	35	16,90%
Trabajo	43	20,77%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 10** Resultados del indicador “Principal uso del tiempo libre”



Fuente: Elaboración propia (2021)

El 39% de los estudiantes usan su tiempo libre para dedicarse al estudio, el 20,77% lo emplean para desempeñar labores domésticas, el 20,77% trabajan, un 16,90% realizan actividades de recreación y deporte, el 1,9% no realiza ninguna de las opciones proporcionadas y tan solo el 0,48% realizan actividades de entretenimiento.

## 4.2 MOTIVACIONES

Para identificar las motivaciones que tienen los estudiantes del programa Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar para participar en un programa de voluntariado, se aplicó un cuestionario (Anexo I) obteniendo los siguientes resultados con su tabulación y análisis de resultados.

Se estableció un valor aritmético a cada respuesta en los elementos enunciados y se asignaron ponderaciones para facilitar la interpretación posterior.

A continuación, se presenta la siguiente asignación de valores:

1. Definitivamente sí (Valor: 5)
2. Probablemente sí (Valor: 4)
3. No estoy seguro (Valor: 3)
4. Probablemente no (Valor: 2)
5. Definitivamente no (Valor: 1)

#### 4.2.1 Tabulación de resultados

##### 4.2.1.1 Indicador “Altruista”

Correspondiente a las siguientes preguntas:

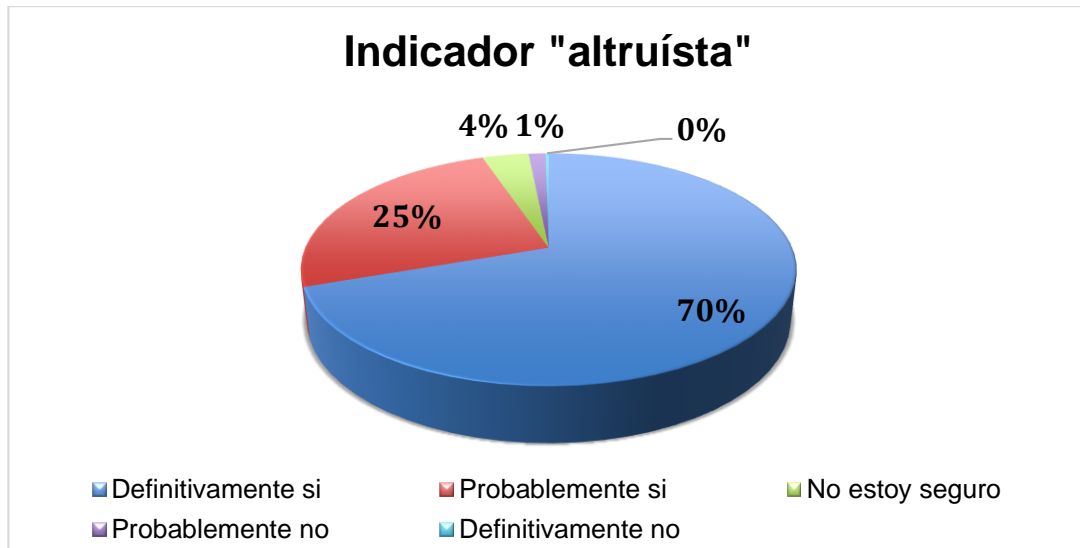
1. ¿Le gustaría hacer voluntariado para ayudar a los demás?
2. ¿Le gustaría hacer voluntariado para cambiar la vida de las personas?
3. ¿Le gustaría hacer voluntariado para llevar esperanza a los menos favorecidos?
4. ¿Le gustaría hacer voluntariado para contribuir a que las personas tengan oportunidades de vivir mejor?

**Tabla 15** Resultado del Indicador “Altruista”

<b>Indicador “Altruista”</b>						
<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Definitivamente si	157	127	149	144	577	70%
Probablemente si	45	64	50	49	208	25%
No estoy seguro	3	11	4	12	30	4%
Probablemente no	2	3	4	2	11	1%
Definitivamente no	0	2	0	0	2	0%
					<b>828</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 11** Resultados Indicador “Altruista”



Fuente: Elaboración propia (2021)

En este indicador se puede observar que el 70% de los encuestados pertenecerían definitivamente si al programa de voluntariado por motivaciones altruistas como: Ayudar a los demás, cambiar la vida de las personas, llevar esperanza y oportunidades a los desfavorecidos.

#### 4.2.1.2 Indicador “Afectivo”

Desarrollado a través de las siguientes preguntas:

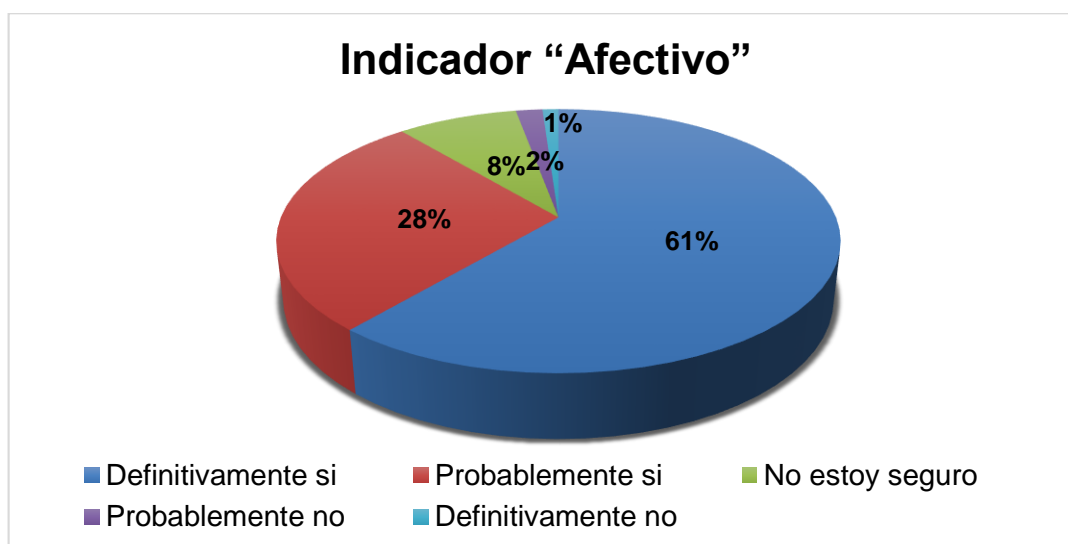
5. ¿Le gustaría hacer voluntariado para ayudar a la comunidad en la que vive?
6. ¿Le gustaría hacer voluntariado para reducir las injusticias sociales en su comunidad?
7. ¿Le gustaría hacer voluntariado para mejorar la calidad de vida de los miembros de su comunidad?
8. ¿Le gustaría hacer voluntariado para colaborar en la búsqueda de los derechos sociales de su comunidad?

**Tabla 16** Resultados Indicador “Afectivo”

Indicador “Afectivo”						
Preguntas	5	6	7	8	Total	%
Definitivamente si	128	133	127	119	507	61%
Probablemente si	58	48	60	63	229	28%
No estoy seguro	15	19	16	18	68	8%
Probablemente no	3	5	2	5	15	2%
Definitivamente no	3	2	2	2	9	1%
					<b>828</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 12** Resultados indicador “Afectivo”



Fuente: Elaboración propia (2021)

En este indicador se puede observar que el 61% de los encuestados pertenecerían definitivamente si al programa de voluntariado de Comercio Internacional por motivaciones afectivas tales como: Ayudar en la comunidad en la que vive, reducir las injusticias que sufre la comunidad en la que vive, mejorar la calidad de vida de

los miembros de su comunidad y luchar por los derechos sociales de los miembros de su comunidad.

#### 4.2.1.3 Indicador “Amigable”

Desarrollado a través de las siguientes preguntas:

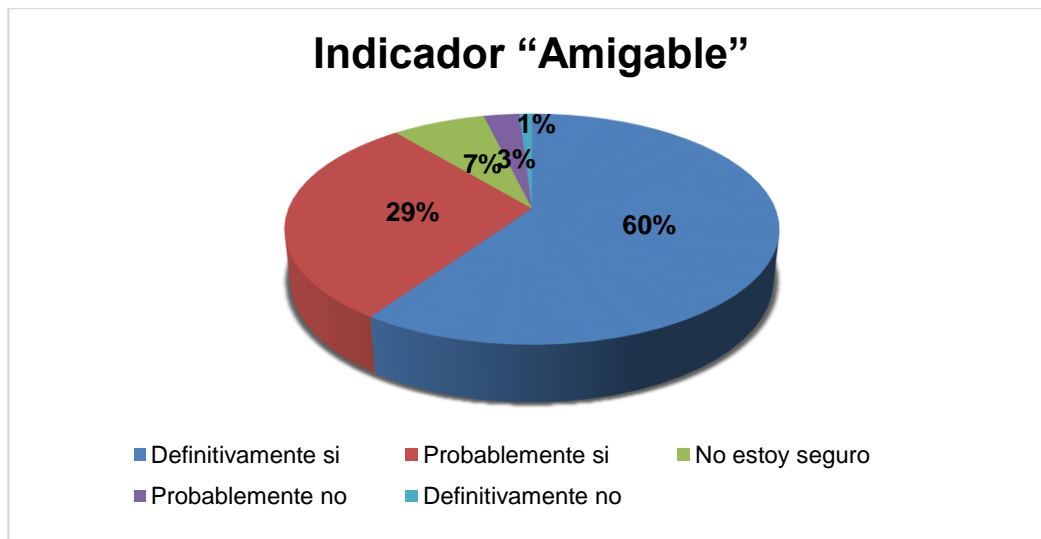
9. ¿Le gustaría hacer voluntariado para conocer personas con sus mismos intereses?
10. ¿Le gustaría hacer voluntariado para formar parte de un grupo?
11. ¿Le gustaría hacer voluntariado para hacer nuevos amigos?
12. ¿Le gustaría hacer voluntariado para aprovechar su tiempo libre?

**Tabla 17** Resultados Indicador “Amigable”

<b>Indicador “Amigable”</b>						
<b>Preguntas</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Definitivamente si	135	105	120	133	493	60%
Probablemente si	57	68	62	57	244	29%
No estoy seguro	11	21	16	12	60	7%
Probablemente no	3	9	6	5	23	3%
Definitivamente no	1	4	3	0	8	1%
					<b>828</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 13** Resultados Indicador “Amigable”



Fuente: Elaboración propia (2021)

En este indicador se puede observar que el 60% de los encuestados pertenecerían definitivamente si al programa de voluntariado de Comercio Internacional por motivaciones amigables entre las cuales encontramos: Conocer personas con los mismos intereses, para formar parte de un grupo, para hacer nuevos amigos y aprovechar el tiempo libre.

#### 4.2.1.4 Indicador “Ajustado (aprendizaje)”

Desarrollado a través de las siguientes preguntas:

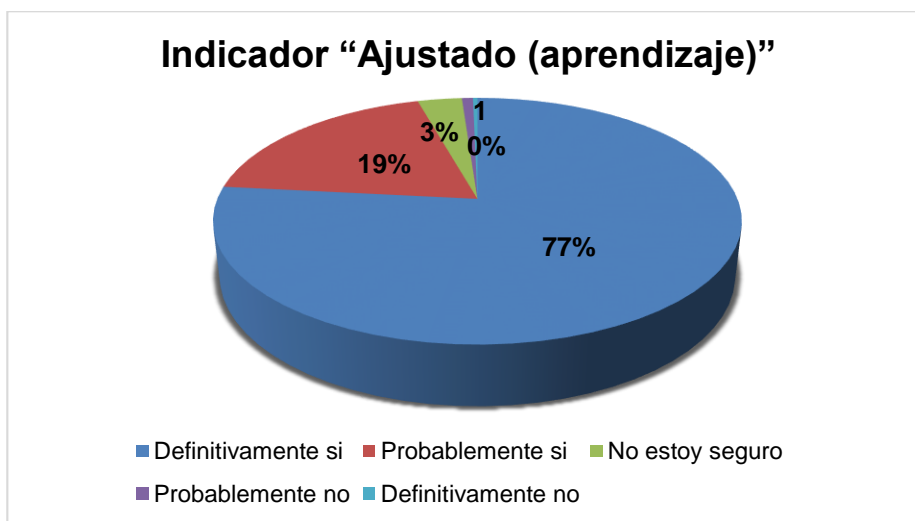
13. ¿Le gustaría hacer voluntariado para aprender a tratar con nuevas personas?
14. ¿Le gustaría hacer voluntariado para adquirir nuevos conocimientos?
15. ¿Le gustaría hacer voluntariado para buscar nuevos desafíos?

**Tabla 18** Resultados Indicador “Ajustado (aprendizaje)”

<b>Indicador “Ajustado (aprendizaje)”</b>					
<b>Preguntas</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Definitivamente si	143	181	152	476	77%
Probablemente si	52	21	45	118	19%
No estoy seguro	9	3	8	20	3%
Probablemente no	2	2	1	5	1%
Definitivamente no	1	0	1	2	0%
				<b>621</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 14** Resultados Indicador “Ajustado (aprendizaje)”



Fuente: Elaboración propia (2021)

En este indicador se puede observar que el 77% de los encuestados pertenecerían definitivamente si al programa de voluntariado de Comercio Internacional por motivaciones de aprendizaje tales como: Adquirir nuevos conocimientos, aprender nuevas formas de relacionamiento con las personas, para buscar nuevos desafíos.

#### 4.2.1.5 Indicador “Ajuiciado (Reconocimiento)”

Desarrollado a través de las siguientes preguntas:

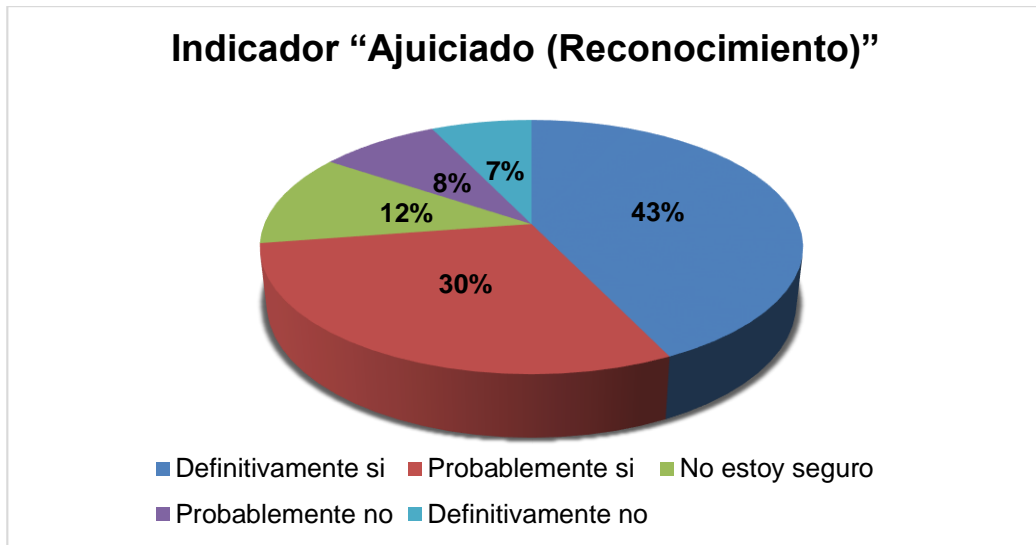
16. ¿Le gustaría hacer voluntariado para ser reconocido?
17. ¿Le gustaría hacer voluntariado para sentirse mejor como persona?
18. ¿Le gustaría hacer voluntariado para subir su autoestima?
19. ¿Le gustaría hacer voluntariado para sentirse importante?

**Tabla 19** Resultados Indicador “Ajuiciado (Reconocimiento)”

<b>Indicador “Ajuiciado (Reconocimiento)”</b>						
<b>Preguntas</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Definitivamente si	65	126	93	71	355	43%
Probablemente si	70	54	60	62	246	30%
No estoy seguro	36	10	22	30	98	12%
Probablemente no	21	11	15	23	70	8%
Definitivamente no	15	6	17	21	59	7%
					<b>828</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2021)

**Gráfica 15** Resultados Indicador “Ajuiciado (Reconocimiento)”



Fuente: Elaboración propia (2021)

En este indicador se puede observar que solo el 43% de los encuestados pertenecerían definitivamente si al programa de voluntariado de Comercio Internacional por motivaciones de reconocimiento (Ajuiciado), entre estas encontramos: Obtener reconocimiento personal, para sentirse mejor como personas, para subir su autoestima y sentirse importante.

Continuando con el análisis de los datos obtenidos en el cuestionario aplicado para identificar las motivaciones que tienen los estudiantes del programa Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar para participar en un programa de voluntariado, se aplicó la técnica estadística análisis de la varianza (ANOVA) y la prueba Post Hoc de Tukey, con el fin de apreciar las diferencias de medias en la dimensión objeto de estudio, en contraste con las más bajas; así como en el caso de la variable involucrada en el estudio.

Hurtado de Barrera, (2015), (citado por Barrios y Zúñiga, 2020), menciona que con el ANOVA se busca determinar si existe diferencias significativas entre las respuestas, para esto se establece que entre mayor sea el valor del estadístico F y

menor sea el valor de significancia, la diferencia entre los resultados es significativa. Otro método, de interpretar estos resultados es el siguiente: si el valor de significancia es menor que el nivel de significación  $\alpha$ , indica que hay diferencias significativas entre los resultados, es decir entre las respuestas de cada indicador. En este caso, el nivel de significación  $\alpha$  es equivalente a 0,05 y la tabla ANOVA obtenida por medio del programa estadístico SPSS versión 20 para la dimensión fue la siguiente:

**Tabla 20** Análisis de la varianza ANOVA

**ANOVA de un factor**

Puntajes

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	71,666	4	17,916	31,772	,000
Intra-grupos	580,821	1030	,564		
Total	652,487	1034			

Fuente: Elaboración propia (2021)

El anterior procedimiento permitió evidenciar la significancia obtenida en la comparación de los promedios alcanzados por los indicadores de la dimensión “Motivaciones”, ubicando un nivel de significancia de 0,000, siendo este valor menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ); nivel de significancia referencial, por tanto, existe diferencias significativas entre los resultados.

De igual forma, es necesario saber cuál es la diferencia entre los indicadores, para lo cual se utiliza la prueba Post Hoc de Tukey, que según Namakforoosh, (2005) y Hurtado de Barrera, (2015), este método se utiliza debido a que el número de encuestados que van a responder las preguntas es el mismo. El Post Hoc de Tukey permite establecer exactamente la diferencia significativa existente entre cada uno de los indicadores (Barrios y Zúñiga, 2020).

**Tabla 21** Subconjuntos homogéneos

**Puntajes**

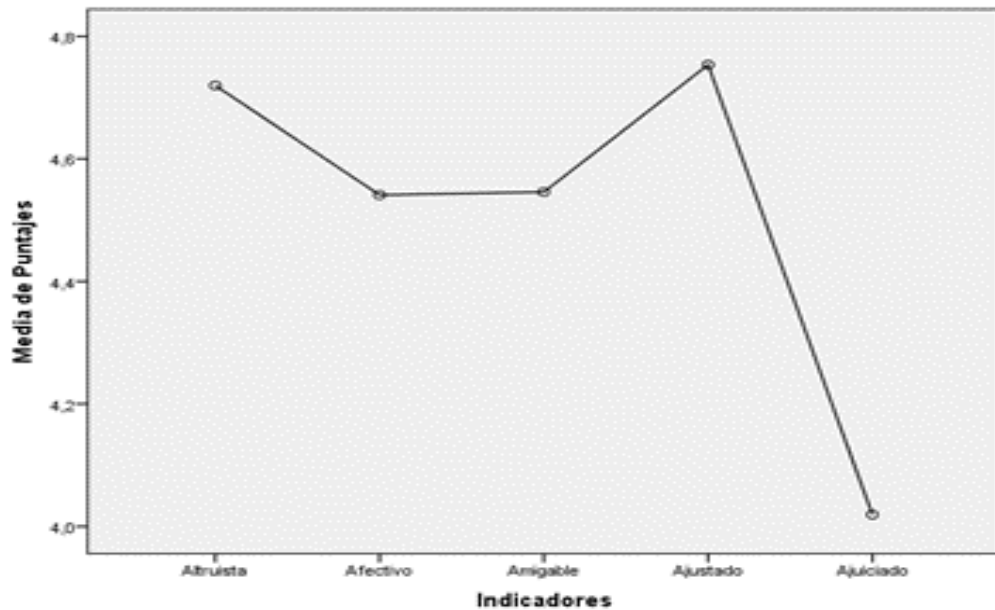
HSD de Tukey

Indicadores	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
Ajuiciado	207	4,02		
Afectivo	207		4,54	
Amigable	207		4,55	
Altruista	207		4,72	4,72
Ajustado	207			4,75
Sig.		1,000	,110	,991

Se muestran las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.

a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 207,000.

**Gráfica 16** Medias dimensión “Motivaciones”



Fuente: Elaboración propia (2021)

Para la interpretación de los resultados de la prueba Post Hoc de Tukey, se utilizó el baremo establecido en el capítulo anterior.

La anterior tabla muestra los resultados al comparar las medias de los indicadores analizados de la dimensión “Motivaciones”, encontrando que la prueba de múltiples rangos de Tukey ubicó los siguientes subconjuntos:

**Indicador Ajuiciado:** este indicador concentró una media de 4,02, estableciéndose en la categoría de análisis “Probablemente sí”. Los estudiantes pertenecerían al programa de voluntariado para obtener reconocimiento personal, para sentirse mejor como personas, para subir su autoestima y sentirse importante.

**Indicador Afectivo:** la media de este indicador fue de 4,54, alcanzando una categoría de análisis de “Definitivamente sí”. Los estudiantes pertenecerían al programa de voluntariado para ayudar en la comunidad en la que viven, reducir las injusticias que sufre la comunidad en la que vive, mejorar la calidad de vida de los miembros de su comunidad y luchar por los derechos sociales de los miembros de su comunidad.

**Indicador Amigable:** con una media de 4,55, alcanza la categoría de análisis “Definitivamente sí”. Los estudiantes pertenecerían al programa de voluntariado para conocer personas con los mismos intereses, para formar parte de un grupo, para hacer nuevos amigos y aprovechar el tiempo libre.

**Indicador Altruista:** obtuvo una media de 4,72 que lo llevó a ubicarse en la categoría de análisis “Definitivamente sí”. Los estudiantes pertenecerían al programa de voluntariado para ayudar a los demás, cambiar la vida de las personas, llevar esperanza y oportunidades a los desfavorecidos.

**Indicador Ajustado:** con una media de 4,75 se ubicó en la categoría de análisis Definitivamente sí pertenecerían al programa de voluntariado para adquirir nuevos conocimientos, aprender nuevas formas de relacionamiento con las personas y para buscar nuevos desafíos.

Se puede observar que en este caso los resultados de la estadística descriptiva coinciden con los de la estadística inferencial, ya que en ambos el indicador Ajustado se muestra con el principal motivador en los estudiantes del programa de Comercio Internacional para pertenecer al programa de Voluntariado.

#### **4.3 PROPUESTA DE PROGRAMA DE VOLUNTARIADO**

Para la elaboración de la propuesta se siguieron las fases planteadas por López, (2009) en su informe “Claves para la gestión del voluntariado en entidades no lucrativas”, las cuales fueron resumidas por López, (2017) en la guía práctica “El voluntariado como puente de transformación social, gerencia social y desarrollo.” Son cinco las fases de un programa de voluntariado: identificación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación. Estas se desarrollaron de la siguiente manera:

##### **Fase 1. Identificación**

Para la construcción de la propuesta del programa de voluntariado, se toma como base los resultados obtenidos en las dimensiones perfil sociodemográfico y motivaciones; pero también, con el fin de fortalecer esta propuesta, se tomó como base las percepciones de los docentes y directivos del programa de Comercio Internacional, obtenidas a partir de la realización de un grupo focal.

Los comentarios sobre el diseño de un programa de voluntariado en el programa de Comercio Internacional y la participación en el mismo, evidencian aceptación por parte de docentes y directivos. A continuación, se listan algunos de los comentarios:

“Me parece estupendo porque lo que se pretende es que el estudiante sea persona, no solo profesional, cosa importante.”

“Estoy de acuerdo porque le permite al estudiante conocer a su comunidad, de integrarse en ella”

“Estaría dispuesto a participar y apoyar el tema de voluntariado”.

“Muy importante la implementación del programa de voluntariado”

“Estaría dispuesto a participar en lo que el programa necesite”

“Desde la academia estaría dispuesta a participar”

“Mientras este en la dirección apoyaré y ayudaré a gestionar para que esto sea aceptado y entendido por las otras autoridades académicas”

## **Fase 2. Formulación**

En esta fase se definieron los objetivos del programa de voluntariado, los resultados previstos, las actividades previstas y los recursos necesarios para lograrlo.

## **Fase 3. Ejecución**

Esta fase no se efectuó, al ser una propuesta de programa, pero si se describieron pautas a considerar al momento de ejecutarlo, como es el caso de la convocatoria y vinculación, capacitaciones, reconocimiento y desvinculación de voluntarios y la elaboración de un plan operativo.

#### **Fase 4. Seguimiento**

Al igual que en la fase anterior, no es posible realizar un seguimiento al no llevar a la práctica la propuesta, sin embargo, se propone la forma en la que se pueda verificar que el programa se está realizando de la manera correcta.

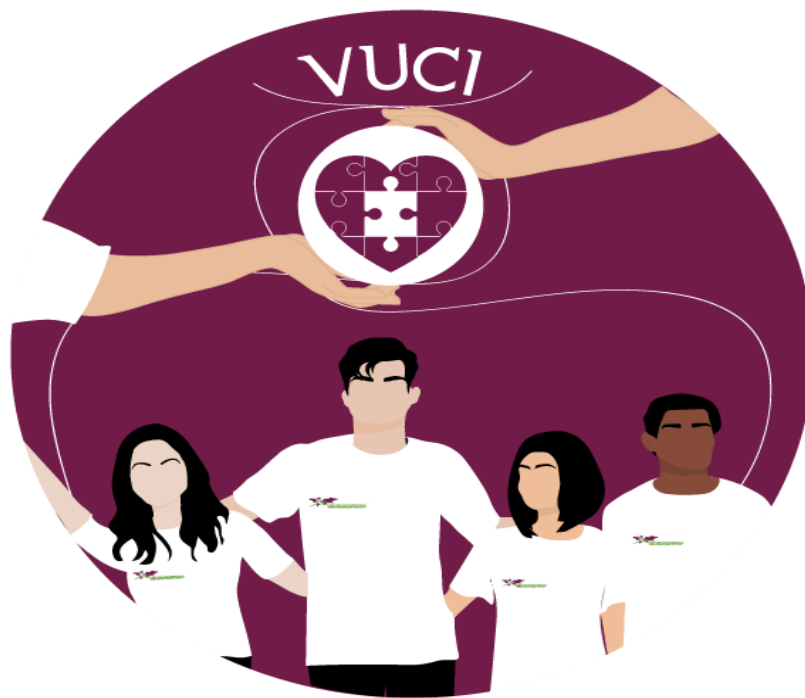
#### **Fase 5. Evaluación**

Esta es otra fase que no se ejecuta, pero se indican las consideraciones que se deben tener en cuenta para realizar la evaluación del programa.

# **Propuesta de Programa de Voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar**

**VUCI**

**(Voluntariado Universitario de Comercio Internacional)**



**Brigith Carolina Sierra Cabana  
Jenny Patricia Madariaga Albarracín**

**2021**

## PRESENTACIÓN

***“El rol social de la universidad consiste en trabajar, en primera instancia por un tema valórico moral a mejoras de ayuda a la comunidad en general, abarcando el máximo de problemáticas sociales de manera de contribuir al bien común.”***

**(Astete et al., 2018).**

El presente documento es el resultado del Trabajo de Grado titulado “Diseño de un programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar”, el cual fue desarrollado para optar el título de profesional en Comercio Internacional. Como su título indica, se presenta una propuesta de Voluntariado Universitario, señalando los parámetros a tener en cuenta al momento de desarrollar el programa.

No constituye un documento que direcciona estrictamente la ejecución del programa, sino que se deja a consideración ciertos aspectos específicos en cuanto al itinerario del voluntariado, para quien implemente el programa.

La propuesta del programa se desprende del Plan Estratégico de Proyección Social 2021- 2028 del programa de Comercio Internacional y de las políticas institucionales de extensión y proyección social 2016 de la Universidad Popular del Cesar, en donde esta última se compromete a desarrollar la extensión y proyección social integrando al sector externo, al estado y a la sociedad civil a la dinámica institucional, con base a un modelo de proyección y responsabilidad social, desde los ámbitos del aprendizaje, la generación y transferencia de conocimiento, la organización y el servicio a la comunidad, a través de acciones pertinentes y diversas en una interacción con el entorno, como contribución al desarrollo económico, social y cultural de la región y la nación.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Consolidar la relación de los estudiantes del programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar con la comunidad para la generación de un mayor compromiso social y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en general.

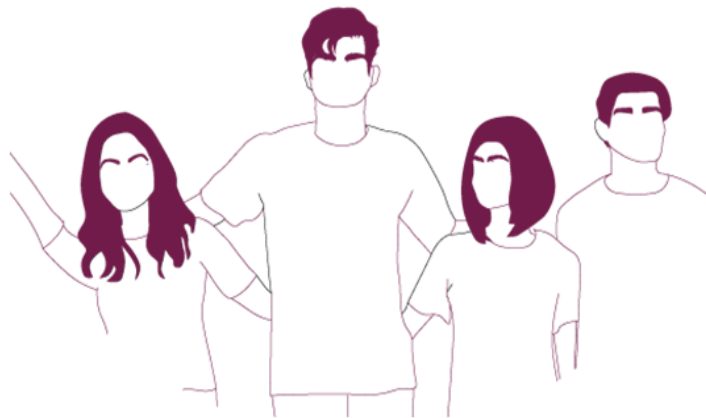
### Objetivos específicos

- Fomentar la responsabilidad social en los estudiantes de Comercio Internacional a través de la acción voluntaria en comunidades vulnerables.
- Coordinar la cooperación con otros actores e identificar aliados estratégicos, públicos y privados, para el desarrollo del programa de voluntariado con el fin de lograr la pertinencia académica y social.
- Afianzar los conocimientos de los estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas en las áreas de inglés y emprendimiento, así como el conocimiento de los emprendedores en temas concernientes al sector comercial.



## RESULTADOS PREVISTOS

- Convenios firmados con Instituciones Educativas del sector privado y público, alcaldía, entre otros para la realización de actividades voluntarias.
- Mejoramiento en los resultados ICFES en el área inglés de los colegios públicos y privados en donde se desarrolle el voluntariado, y, a su vez, un incremento en el número de estudiantes que desarrollen nuevas ideas emprendedoras.
- Refuerzo de los conocimientos de los emprendedores en temas de mercadeo, logística, emprendimiento, empaque y embalaje, entre otros, que son fundamentales para fortalecer su participación en el mercado.
- Sensibilización de los voluntarios en cuanto a su compromiso social con su comunidad.
- Mayor conciencia de los voluntarios acerca de las diferentes condiciones de vida en las que están inmersa los habitantes de su ciudad, así como de las desigualdades existentes entre dichas condiciones.



## ACTIVIDADES PREVISTAS

En esta sección se plantean algunas actividades que pueden ejecutarse en el voluntariado.

Una vez culminada la actividad, los voluntarios deberán diligenciar la ficha de actividades de voluntariado (ver anexo 2) donde describirán las actividades realizadas y plasmarán las observaciones y conclusiones de la mismas, además deberán adjuntar sus respectivas evidencias fotográficas.

**1. Brigada social:** consiste en la realización de jornadas de actividades voluntarias en diferentes barrios de la ciudad para brindar asesorías (en temas de mercadeo, logística, emprendimiento, empaque y embalaje) a los emprendedores y los empresarios de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) de los diferentes barrios de la ciudad, así como, reforzar por medio de actividades lúdicas con los jóvenes y niños el idioma inglés.

**2. Eventos académicos, culturales y deportivos en la Universidad Popular del Cesar:** hace parte de una propuesta realizada en el plan estratégico de proyección social 2021-2028.

En estas actividades los voluntarios serán los encargados de liderar la realización de proyectos de aulas, ferias culturales, club de conversación en inglés, y, actividades de recreación y deportes. Algunas de las funciones de los voluntarios incluirán la gestión logística y audiovisual (manejo de micrófonos, sonido y video).

**3. Visita a colegios públicos y privados:** hace parte de una propuesta realizada en el plan estratégico de proyección social 2021-2028. En esta actividad los voluntarios podrán compartir sus conocimientos del idioma inglés y de algunos temas relacionados con la carrera de Comercio Internacional (como, por ejemplo,

mercadeo, logística, finanzas y emprendimiento) por medio de actividades didácticas dirigidas a estudiantes de los grados décimo y undécimo.

Ejemplos de actividades:

### *¿Cuál es la palabra?*

Los estudiantes formarán cinco equipos de seis integrantes (puede variar de acuerdo a la cantidad de estudiantes). Cada equipo deberá escoger un nombre que proporcionarán a los moderadores (los voluntarios).

Todos los equipos recibirán una lista de términos en inglés relacionados con el emprendimiento con su respectivo concepto en español, los cuales deberán practicar durante cinco minutos, intentando memorizar la mayor cantidad de palabras posibles. Luego de este tiempo, los moderadores escogerán un estudiante de cada equipo para que saque de una bolsa de papeles una palabra en inglés palabra que debe definir. Si el estudiante define la palabra correctamente recibirá un punto positivo, de lo contrario recibirá un punto negativo y le da la oportunidad al siguiente equipo de responder. Este proceso se repetirá hasta agotar las palabras o el tiempo.

Ganará el equipo que haya acumulado más puntos y se le otorgará un incentivo. Por su parte, el equipo perdedor deberá cumplir una penitencia.

### *Identifica la imagen*

Los estudiantes formarán cuatro equipos de ocho integrantes (variará de acuerdo a la cantidad de estudiantes). Cada equipo deberá escoger un nombre que proporcionarán a los moderadores (los voluntarios).

Durante 5 minutos se les mostrarán 15 imágenes que representan las cualidades del emprendedor y se les hará saber su nombre en inglés, de manera que asociarán las cualidades (en inglés) con las imágenes.

Una vez hayan pasado los 5 minutos, se escogerán dos grupos al azar para que compitan entre sí. Un representante de cada grupo pasará al frente y realizará un juego manual mientras se les muestra la imagen que deben identificar, diciendo a qué cualidad hace alusión; si dicen el nombre correcto de la imagen en inglés, obtiene un punto positivo. El proceso se repetirá máximo cinco veces, con estudiantes diferentes cada vez. El equipo vencedor se convierte en finalista. Este proceso se repite con los dos equipos restantes.

Finalmente se enfrentan los dos equipos finalistas 5 veces. Al equipo ganador de estos enfrentamientos se le entregará un incentivo.

## **RECURSOS NECESARIOS**

Todos aquellos instrumentos que permitan llevar a cabo las actividades con éxito y facilidad.

### **Ejemplo:**

#### **RECURSOS HUMANOS**

- Coordinador de voluntariado
- Instructores para las capacitaciones
- Voluntarios

#### **RECURSOS FÍSICOS**

##### **Escenarios**

- Salones de clase y auditorio.

### **Recursos materiales**

- Marcadores y lapiceros.
- Resaltadores.
- Papelería.
- Carpetas.
- Cuadernos de notas.
- Impresora y tóner de impresión.
- Elementos básicos de bioseguridad para prevención del covid-19 (tapabocas, antibacterial)
- Incentivos para los beneficiarios (premios y refrigerios)
- Otros materiales que se requieran para el desarrollo de las actividades.

### **RECURSOS FINANCIEROS**

Están contemplados en el Plan Estratégico de Proyección Social 2021-2028 del programa de Comercio Internacional, donde se propone que el presupuesto para la ejecución del mismo sería de \$1.000.000 por semestre.

## **ITINERARIO**

### **Convocatoria e incorporación**

Se hace indispensable para la incorporación de voluntarios realizar convocatorias a través de la promoción. Estas convocatorias se realizarán semestralmente, un mes antes de iniciar el semestre académico. Todos los estudiantes de la comunidad universitaria deben conocer a través de los medios informativos, (página de la Universidad Popular del Cesar, correo electrónico institucional y sitio web del programa de Comercio internacional <http://comercio.unicesar.edu.co/>) que las puertas para participar en el programa VUCI (Voluntariado Universitario de Comercio Internacional) están abiertas, y que lo único que necesitan para pertenecer es presentar una solicitud.

En el anuncio publicitario se debe esclarecer de manera llamativa y clara:

- Las funciones que desempeñarán los estudiantes interesados en vincularse como calidad de voluntarios.
- El tiempo límite para entregar las solicitudes y el lugar o correo electrónico en donde deben entregarse.
- Las actividades en las que participarán.
- Cualquier requisito anexo que surja.
- Explicar claramente donde se puede obtener mayor información.

La solicitud deberá contener los datos básicos personales del estudiante interesado, y un texto de máximo ocho líneas como carta de presentación, donde expresen sus habilidades, y expectativas del programa. (Ver anexo 3)

Cuando se hayan revisado las solicitudes y se decida incorporar un estudiante, se hará una citación al estudiante interesado con el fin de realizarle una entrevista para conocerlo, examinar su compromiso y disponibilidad de tiempo, y, además profundizar en la actividad para la cual fue convocado, resolviendo a su vez, cualquier inquietud que a este le surja. Si se considera que el voluntario es completamente apto, se debe firmar un *acta de compromiso voluntario* en donde se determine el compromiso de ambas partes, (tanto del voluntario como del responsable del programa).

Para determinar la aptitud del estudiante al voluntariado se tendrá en cuenta el perfil del voluntario:

- Ser estudiante activo del programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar.
- Ser mayor de 17 años.
- Tener conocimientos básicos del idioma inglés.

- Contar con disponibilidad de tiempo para la ejecución de actividades voluntarias.
- Ser una persona responsable, dinámica, proactiva y dispuesta a trabajar en equipo.

El proceso de inscripción formal del voluntario se realizará completando la *ficha de inscripción* (Ver anexo 4). Una vez completado, se le proporcionará al voluntario el cronograma de las capacitaciones. (Ver anexo 5)

### **Capacitación a los voluntarios**

La investigación realizada arrojó que una de las principales motivaciones que impulsarían a los estudiantes de Comercio Internacional a realizar voluntariado es el aprendizaje, por ende, el ofrecer capacitaciones se convierte en un punto clave para atraer nuevos voluntarios al programa, y garantizar, en cierta medida, la permanencia de los mismos.

Por otra parte, las capacitaciones son necesarias para lograr una mejor integración de los voluntarios al programa y hacer más sólida su participación en las actividades voluntarias, pues contribuyen a que se incremente en ellos el nivel de competencia y calidad al momento de ejecutar las actividades.

*Inducción:* consistirá en la presentación del programa de voluntariado a los nuevos voluntarios, donde se les darán a conocer las actividades que se realizan, sus derechos y deberes, la importancia del voluntariado y su rol como voluntarios. La jornada de inducción facilitará que los nuevos voluntarios se familiaricen con el programa de voluntariado y los miembros del mismo.

*Talleres de formación:* consistirán en diferentes sesiones que se realizarán en el transcurso del semestre académico para capacitar al voluntario en temas

específicos que les servirán de soporte para la realización de las actividades voluntarias. Los cuales se dividirán en cuatro categorías:

→ Taller de formación personal: donde se desarrollarán aspectos como las aptitudes y actitudes, comunicación asertiva, escucha activa, empatía, entre otras habilidades indispensables.

→ Taller de formación grupal: se desarrollarán temas como el trabajo en equipo, los roles dentro del grupo, resolución de conflictos, toma de decisiones, estrategias de trabajo en conjunto, entre otros.

→ Taller de formación social: se abordarán temas como los problemas sociales actuales, la acción voluntaria como respuesta a las necesidades sociales, entre otros temas actuales de carácter social.

→ Taller de formación práctico-técnico: se abordarán temas específicos propios de la problemática que se esté tratando, que le permitan a los voluntarios mejorar la realización de las tareas asignadas y además podrán perfeccionarlas poniendo dichas tareas en práctica entre ellos mismos.

## **Ejecución**

La ejecución del programa VUCI se debe llevar a cabo con ayuda de un plan operativo elaborado semestralmente, que permita darles forma a las actividades previstas.

## PLAN OPERATIVO

El plan operativo a diseñar debe contemplar los siguientes aspectos:

- Asignación de tareas: se debe definir las acciones a desarrollar por las personas voluntarias dependiendo la actividad a la que se vincule.
  
- Cronograma de las tareas: se debe organizar un calendario de las tareas que se llevarán a cabo, teniendo en cuenta el tiempo, la frecuencia y periodicidad de la actividad. Este cronograma deberá tener como base el calendario académico del período lectivo.
  
- Definición de responsabilidades: se debe establecer la responsabilidad de la persona voluntaria en el desarrollo de la actividad, de quien depende, y qué procedimientos hay que seguir para el correcto desarrollo de la actividad.
  
- Determinación de monitores o líderes: se debe aclarar la persona voluntaria que liderará la actividad a la que se vinculó, para ayudar al idóneo manejo de las tareas a realizar y cumplimiento de las mismas.
  
- Determinación del coordinador de voluntariado: se debe asignar a una persona que se encargará de liderar el proceso de voluntariado en el programa. Es recomendable que esta persona esté familiarizada con el voluntariado, así como con la institución, por lo tanto, es conveniente que se considere un docente de tiempo completo del programa de Comercio Internacional que esté relacionado con el factor de proyección social, y además cuente con experiencia liderando procesos sociales, ya que será el encargado de consolidar la adecuada incorporación y crecimiento de los nuevos voluntarios en el programa.

Debe contar con una serie de habilidades y actitudes que le facilitarán su labor, algunas de ellas son: comunicación asertiva, liderazgo democrático y trabajo en equipo.

Algunas funciones del coordinador son:

- Reclutar voluntarios a través de todos los medios disponibles (página de la Universidad, correo institucional, sitio web del programa de Comercio internacional <http://comercio.unicesar.edu.co/>).
- Gestionar las entrevistas a los voluntarios.
- Delegar responsabilidades a las personas escogidas para las respectivas capacitaciones a los voluntarios.
- Procurar mantener una comunicación activa con los voluntarios para asegurarse de que están satisfechos y bien posicionados.
- Informar a los voluntarios acerca de sus derechos y deberes.
- Mantener registros sobre las tareas de los voluntarios y todos los procesos que se realicen durante el programa.
- Brindar acompañamiento a los voluntarios procurando que siempre cuenten con los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad voluntaria.
- Diseñar el instrumento de evaluación.
- Asegurarse de que el propósito de VUCI y sus acciones se cumplan adecuadamente.

En el anexo 6 se puede apreciar un modelo de formato de plan operativo.

## **Seguimiento**

Para lograr que el programa alcance los objetivos planteados y resultados esperados, es fundamental realizar un proceso de seguimiento a las actividades realizadas, de esta forma se determinará a tiempo si existen desviaciones de lo

planteado inicialmente y si es necesario aplicar medidas para corregirlas. Esta etapa se llevará a cabo a través de dos procesos descritos a continuación:

En primer lugar, se realizarán reuniones mensuales con el equipo de voluntarios y el coordinador del voluntariado para la socialización de las actividades realizadas hasta la fecha, donde se podrán exponer las dificultades que tuvieron los voluntarios, lo que pueden resaltar de la ejecución de las actividades y también recomendaciones para mejorar.

En segundo lugar, mensualmente se entregará un informe sobre las actividades de voluntariado realizadas en ese período (semestre) por parte del equipo de voluntarios al coordinador de voluntariado designado.

## **Evaluación**

Al finalizar el período académico, a través de un instrumento de evaluación (diseñado por el coordinador de voluntariado), se evaluarán cinco aspectos del programa de voluntariado:

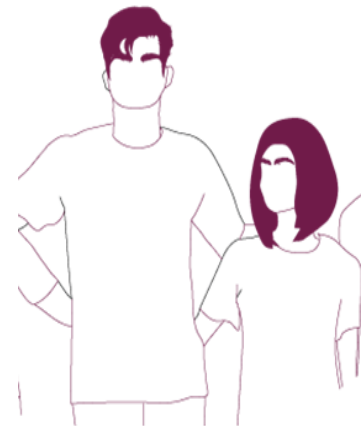
- **Pertinencia:** en este apartado se analizará si el programa ha sido de utilidad para solventar las necesidades identificadas en la comunidad a la estuvo dirigida.
  
- **Eficiencia:** analizará si se han empleado los medios (recursos económicos, materiales, trabajo de los voluntarios, entre otros) de la manera adecuada.
  
- **Eficacia:** se analizará si el programa cumplió con los objetivos fijados.
  
- **Impacto:** se analizará el impacto que ha tenido el voluntariado en la vida de los voluntarios, teniendo en cuenta el grado de satisfacción de los voluntarios, grado de compromiso, motivación e interés para seguir colaborando.

➤ Sostenibilidad o viabilidad: se analizará si el programa tiene posibilidades de perdurar en el tiempo.

En el anexo 7 se puede apreciar un modelo de formato de evaluación.

## **RECONOCIMIENTO**

Con el propósito de motivar al voluntario a seguir participando en el programa VUCI, además de agradecer su labor públicamente, se realizará una ceremonia de reconocimiento semestralmente, donde se les entregará un certificado de participación en el programa a los voluntarios. Dicho certificado será firmado por el coordinador de voluntariado y el director del programa de Comercio Internacional (Ver anexo 8)



## **DESVINCULACIÓN**

Como en todo proceso, existe la posibilidad de que los voluntarios después de un determinado tiempo decidan retirarse del programa, por eso es necesario establecer un protocolo de desvinculación que facilite la misma y permita obtener datos con respecto a las causantes de esta decisión.

El voluntario por consiguiente, para realizar el proceso de desvinculación deberá enviar al coordinador una notificación por escrito donde se expliquen las razones por las cuáles desea retirarse del programa de voluntariado. De esta forma se podría averiguar las causales de la desvinculación, prever el relevo (quien se encargará de las funciones que el voluntario realizaba) y repasar los logros (hablar con la persona de su papel en la organización durante el tiempo que estuvo vinculada y resaltar sus aportes al programa)

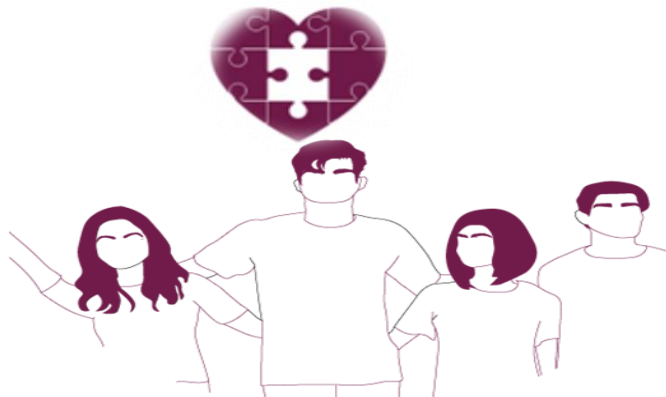
## DERECHOS Y DEBERES DEL VOLUNTARIO

### Los voluntarios tienen derecho a:

- Recibir capacitación con el fin de desarrollar la actividad.
- Recibir información sobre los objetivos y actividades del programa.
- Obtener las herramientas necesarias para la ejecución de actividades.
- Conocer los coordinadores del programa.
- Recibir un reconocimiento público por la labor realizada.
- Disponer de espacios de capacitación.

### Los voluntarios tienen como deberes:

- Desarrollar sus actividades teniendo en cuenta los fines y objetivos del programa.
- Participar en las capacitaciones que se realicen en el programa.
- Asistir a las reuniones de presentación de informes programadas
- Ser responsables con cada una de sus tareas asignadas.
- Diligenciar la ficha de actividades de voluntariado, anexando las respectivas evidencias de las actividades realizadas
- Elaborar y entregar un informe de ejecución de actividades



## CONCLUSIONES

Al caracterizar el perfil sociodemográfico del estudiante de Comercio Internacional se concluye que la población femenina supera a la masculina, al conformar el 69% de la población, al mismo tiempo resalta la juventud de los estudiantes del programa ya que el 80% tiene entre 18-24 años y el 97% se encuentra en condición de soltería. Estas son características importantes para la acción voluntaria puesto que la disponibilidad de tiempo con la que cuentan los jóvenes solteros ayuda a que se incremente la responsabilidad para cumplir con las tareas asignadas, la pro actividad, la creatividad, y la rápida solución de problemas a la hora de ejecutar el programa.

Por otra parte, se evidencia la condición multiétnica de los estudiantes del programa en donde el 80% no se identifica con ninguna raza específica. En cuanto a la religión, se observa que una importante proporción (el 26%) no profesa ninguna fe, mientras que los católicos ocupan el 48% de la población. Hechos que afianzan la inclusión que se debe tener en un programa de voluntariado universitario, puesto que todos los escenarios a los que se enfrentan los voluntarios son diferentes, y la relación interpersonal se lleva a cabo con personas con distintos pensamientos y personalidades.

Al analizar cuáles estudiantes tienen dependencia económica, se concluye que el 89% de los estudiantes depende económicamente de alguien, un poco más de la mitad (el 52%) viven con sus padres, el 66% tienen un nivel de pregrado de estudio, y el 44% cursan del semestre séptimo al décimo. Este último demuestra que los estudiantes visionan finalizar su carrera universitaria con énfasis en la integralidad pensando más allá que en un currículo por cumplir.

Se pudo apreciar una gran motivación por parte de los estudiantes del programa de Comercio Internacional de participar en un programa de voluntariado, ya que los

resultados de los indicadores ajustado (aprendizaje), amigable, afectivo y altruista se ubicaron en la categoría de análisis “Definitivamente sí” y el indicador ajuiciado (reconocimiento) en “probablemente sí”. Es evidente que el factor motivacional que prevalece, tanto en la estadística descriptiva como en la estadística inferencial, es el Ajustado. Es decir, los estudiantes del programa de Comercio internacional pertenecerían al programa de Voluntariado por razones como adquirir nuevos conocimientos, aprender nuevas formas de relacionamiento con las personas, para buscar nuevos desafíos la búsqueda de habilidades y capacidades específicas en busca del autodesarrollo a través de la acción social, bajo el reconocimiento de un estado privilegiado. (Factor motivacional “Ajustado” según Cavalcante, et al., 2015).

También se puede concluir que la motivación altruista es altamente considerada por los estudiantes del programa de Comercio internacional, siendo este el deseo de ayudar a los demás, cambiar la vida de las personas, llevar esperanza y oportunidades a los desfavorecidos promover el bienestar, por convicción política o religiosa, a través de la donación personal a la práctica y la socialización de iniciativas que dan fe de cualidades humanas superiores (Factor motivacional “Altruista” según Cavalcante, et al., 2015).

Para los estudiantes del programa de Comercio Internacional prevalece la búsqueda constante de aprendizaje, y el sentir de ayudar a los demás como motor para realizar la acción voluntaria. No obstante, se refleja también que los estudiantes desean participar en un programa de voluntariado por querer reunirse con el colectivo, por conocer nuevas personas, hacer nuevos amigos, e incluso por obtener algún tipo de reconocimiento. Esto refleja que de una u otra manera los estudiantes de Comercio Internacional están dispuestos a llevar a cabo un programa que les va a permitir observar nuevos horizontes, adquirir nuevos conocimientos, nuevas experiencias, nuevos lazos de amistad, y ser un puente de cambio tanto en su desarrollo personal, como en la sociedad.

Por último, al diseñar la “propuesta de programa de voluntariado para el programa de Comercio Internacional (VUCI)” resultado del tercer objetivo, se puede concluir que los programas de voluntariado universitario son posibles, viables y efectivos, siempre y cuando se realice un diseño en el que se especifiquen los parámetros a seguir, y la manera en que se formulará el programa. En otras palabras, se escoja el modelo más apropiado, como, por ejemplo, el modelo de la Identificación, formulación, ejecución, seguimiento, y evaluación, con el fin de poder tener las bases adecuadas para crear y establecer las actividades, itinerario, y plan operativo propicios para el determinado programa.

## RECOMENDACIONES

Un programa de voluntariado universitario debe involucrar a todos los actores del ente educativo, por eso es recomendable, que tanto estudiantes como docentes y directivos participen directa e indirectamente en su ejecución, para que, de esta forma, se establezca una institucionalidad en el programa y este pueda perdurar en el tiempo, siendo así, un programa de voluntariado a largo plazo, mas no uno temporal.

Se hace imprescindible que el programa VUCI se ajuste a las necesidades de la actividad de voluntariado específica que realicen. Es decir, determinar los alcances y limitaciones con el fin de que exista una buena planeación para la ejecución del mismo. Si se dejan claras las expectativas desde el inicio, se podrá realizar una correcta evaluación.

Es recomendable que se mantenga una organización en la gestión documental, que la historia sobre los procesos que se realicen quede registrados para tener consideraciones sobre las fortalezas y debilidades del programa VUCI e identificar que se debe mejorar con el tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad, F., Olea, J., Ponsoda, V., & García, C. (2011) *Medición en ciencias sociales y de la salud* Editorial Síntesis, Madrid, España

Angulo, H., Bombo, F., & Charria, D. 2016. *Diseño de un programa de voluntariado para la población adulta mayor jubilada activa de la Universidad del Valle*. Universidad del Valle. Valle del Cauca, Cali, Colombia.

Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6a. Ed.) Editorial Episteme. Recuperado de [https://www.academia.edu/23573985/El\\_proyecto\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_6ta\\_Edici%C3%B3n\\_Fidias\\_G\\_Arias\\_FREELIBROS\\_ORG](https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_Fidias_G_Arias_FREELIBROS_ORG)

Astete, F., Navarrete, N. & Venegas, Y. (2018) *Percepción de los actores en la provincia de concepción, funciones y características*.

Arias, S. 2008. *Voluntariado universitario. Guía para su gestión en las universidades madrileñas*. Madrid: Dirección General de Voluntariado y Promoción Social.

Barrios, V., y Zúñiga, D. (2020) *Análisis de la cadena de distribución en el proceso de producción y comercialización de panela orgánica pulverizada*. Universidad Popular del Cesar. Cesar, Valledupar, Colombia

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson.

Bertram, D. (Sin fecha) *Likert Scales...are the meaning of life*. Recuperado de [https://www.academia.edu/8160815/Likert\\_Scales\\_are\\_the\\_meaning\\_of\\_life](https://www.academia.edu/8160815/Likert_Scales_are_the_meaning_of_life)

Bojórquez, L., 2017. *Análisis de las motivaciones del voluntario en Oaxaca*. *Poiésis*, (33), 27-45. DOI: <https://doi.org/10.21501/16920945.2494>

Cavalcante, C., Souza, W., Mol, A. & Paiva, J. (2015). *Motivação para a entrada de voluntários em ONG brasileira*. *Revista de Administração [RAUSP]*, 50(4), 523-540. Doi: 10.5700/rausp1217

Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, CRES (2008).

Da Silva, T., & De Freitas, G. (2018). *Perfil sociodemográfico, socio-culturales y académicos de estudiantes de enfermería en una institución de educación privada*. *Cultura de los cuidados: Revista de Enfermería y Humanidades*, (52), 129-141.

Decreto 4290 de noviembre de 2005

Decreto 1260 de julio 1970. Recuperado de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1254136>

De Pelekais, C., Seijo, C., Neuman N. & Tromp L. (2014). El ABC de la Investigación. Maracaibo, Venezuela: Ediciones Astro Data S.A

Delgadillo, L. (2005) El voluntariado universitario y su importancia para las Universidades. Ponencia. II Reunión de la Red Latinoamericana de Voluntarios Universitarios.

Diccionario de cáncer del NCI. Grupo étnico. Instituto Nacional del Cáncer. Recuperado el 12 de marzo de 2021, de <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/grupo-etnico>

García, F (2004) El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. Editorial Limusa, S.A. de C.V. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-JPW5SWuWOUC&oi=fnd&pg=PA7&dq=cuestionario&ots=fdwBwnobaP&sig=gu1XLJfqRIRGffQQaODIKWnv8bs#v=onepage&q=cuestionario&f=false>

González, J., Romero, J. & Ruiz, I. (2019). Documento guía para la institucionalización del voluntariado en la UCC. Universidad Cooperativa De Cundinamarca, Bogotá, Colombia.

Hernández, H., 2016. La política de voluntariado en Colombia entre la legalidad y la legitimidad social. Tesis de magister. Pontificia Universidad Javeriana, Cundinamarca, Bogotá, Colombia.

Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (4a. Ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hurtado de Barrera. (2015). El proyecto de investigación: comprensión holística de la metodología y la investigación. Quirón.

Ley N° 720. Diario Oficial No 44.661, de 29 de diciembre de 2001.

López, E. (2009). Claves para la Gestión del Voluntariado en las Entidades no Lucrativas. Fundación Luis Vives. España.

López, I. (2017). El voluntariado como puente de transformación social, gerencia social y desarrollo: guía práctica: caso Voluntariado EAFIT Social.

Martínez, C. (2012). Estadística y Muestreo (13a ed.). Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

Martínez, C. (2018). Estadística y muestreo (13a. ed.). Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/biblioupc/titulos/131880>.

Mc Phail Fanger, E (1999). El tiempo libre y la autonomía: una propuesta. La ventana. (Volumen 1 Núm.9) Recuperado <http://revistalaventana.cucsh.udg.mx/>  
Méndez, C. (2006). Metodología: Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. (4 ed.) Editorial Limusa.

Meneses, J. (2016). El cuestionario. Técnicas de investigación social y educativa (17-95) Oberta UOC Publishing, SL. Recuperado de <https://docplayer.es/42335984-Tecnicas-de-investigacion-social-y-educativa.html>

Mesa, J. (2015). El concepto de convivencia y su lugar en los contextos de políticas públicas de seguridad. [https://www.researchgate.net/publication/320620241\\_El\\_concepto\\_de\\_convivencia\\_y\\_su\\_lugar\\_en\\_los\\_contextos\\_de\\_politicas\\_publicas\\_de\\_seguridad](https://www.researchgate.net/publication/320620241_El_concepto_de_convivencia_y_su_lugar_en_los_contextos_de_politicas_publicas_de_seguridad)

Moreno, N., 2017. Las motivaciones del voluntariado en la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE. Trabajo Fin de Máster. Universidad Pontificia de Madrid, España.

Namakforoosh. (2005). Metodología de la investigación. México: LIMUSA.

Namakforoosh, M. (2014). Metodología de la investigación (2ª ed.). México: Limusa.

Niño R. (2011). Metodología de la investigación. Bogotá Colombia: Ediciones de la U. recuperado de [https://www.academia.edu/35258714/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_DISENO\\_Y\\_EJECUCION](https://www.academia.edu/35258714/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_DISENO_Y_EJECUCION)

Ortiz, J., & Zacarías, J. (2016). Percepciones sobre el modelo de gestión del conocimiento de las ies colombianas a partir de las integraciones sistémicas entre los procesos de investigación - docencia y proyección social. Criterio Libre, 14(24), 201-227. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2016v14n24.88>

Oxford. Religión. En [lexico.com](http://lexico.com). Recuperado el 12 de marzo de 2021, de <https://www.lexico.com/es/definicion/religion>

Pérez, B., González, K., Polo, Y. (2018). Perfil sociodemográfico y económico de estudiantes universitarios. *Búsqueda*, 5(20), 48-62. Doi: 10.21892/01239813.391

Pérez, L. Pérez, R. y Seca, M. V. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/biblioupc/titulos/138497>

Ramírez, T. (2010). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.

Quispe, A (2013) El uso de la encuesta en las ciencias sociales. (1ª ed.) Ediciones D.D.S. México D.F. Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IOuODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=ENCUESTA&ots=4a0v5gLPFA&sig=V1FQv2vdPcQNctGZLq\\_ybJ5JYFU#v=onepage&q=ENCUESTA&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IOuODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=ENCUESTA&ots=4a0v5gLPFA&sig=V1FQv2vdPcQNctGZLq_ybJ5JYFU#v=onepage&q=ENCUESTA&f=false)

Real Academia Española. (s.m.). Dependencia. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 12 de febrero de 2021, de <https://dle.rae.es/dependencia>

Real Academia Española. (Adj). Económico, ca. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 12 de febrero de 2021, de <https://dle.rae.es/econ%C3%B3mico>

Real Academia Española. (s.m.). Sexo. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 12 de febrero de 2021, de <https://dle.rae.es/sexo?m=form#otras>

Real Academia Española. (s.f.). Edad. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 12 de febrero de 2021, de <https://dle.rae.es/edad?m=form>

Real Academia Española y Consejo General del Poder Judicial. Dependiente económico. En *Diccionario Panhispánico del español Jurídico*. Recuperado en 12 de febrero de 2021, de <https://dpej.rae.es/lema/dependiente-econ%C3%B3micamente>

Salazar, V., 2014. *Propuesta para la gestión del entorno ético de las Universidades*. Tesis de magister. Universidad Nacional de Colombia. Caldas, Manizales, Colombia.

Tamayo y Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (5ª ed.). México: Editorial Limusa.

## ANEXOS

### ANEXO 1. Cuestionario aplicado



**CUESTIONARIO “DISEÑO DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PARA EL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR”**

Estimado joven.

La siguiente encuesta, persigue obtener información indispensable para la realización del trabajo de grado denominado “DISEÑO DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PARA EL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR”, razón por la cual se agradece su valiosa colaboración al responder sincera y objetivamente la totalidad de los ítems aquí planteados.

La información suministrada será estrictamente confidencial y su utilización es únicamente con fines estadísticos para la elaboración del trabajo de grado, por lo que se le agradece contestar cada uno de los ítems, sin dejar de responder ninguno. La confiabilidad de sus respuestas es de suma importancia para el logro de los objetivos propuestos.

Muchas gracias.

**\*Obligatorio**

1. ¿Cuál es su sexo? \*

- Femenino
- Masculino

2. ¿Cuál es su edad? \*

- Menor a 18 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 años o más

3. ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero
- Divorciado
- Casado
- Viudo
- N.I

4. ¿A cuál grupo étnico pertenece? \*

- Afrodescendiente
- Indígena
- Palenquero
- Raizal
- Ninguno
- Otros: \_\_\_\_\_

5. ¿A qué religión pertenece? \*

- cristiano evangélico
- católica
- budista
- musulmán
- judío
- Ninguno
- Otros: \_\_\_\_\_

6. ¿Depende usted económicamente de otra persona? \*

- Sí
- No

7. ¿Con quién vive? \*

- Con su padre y madre
- Con su pareja
- Solo
- Madre
- Padre
- Otros: \_\_\_\_\_

8. Indique su nivel de estudio actual \*

- Bachillerato.
- Técnico.
- Tecnólogo.
- Pregrado.
- Especialización

9. ¿Qué semestre cursa actualmente en la universidad? \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

10. Principal uso del tiempo libre. \*

- Trabajo.
- Labores domésticas
- Recreación y deporte.
- Estudio.
- Ninguno.
- Otros: \_\_\_\_\_

**Siguiente**

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



Me gustaría hacer voluntariado para... \*

	Definitivamente sí	Probablemente sí	No estoy seguro	Probablemente no	Definitivamente no
ayudar a los demás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cambiar la vida de las personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
llevar esperanza a los menos favorecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
contribuir a que las personas tengan oportunidades de vivir mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ayudar a la comunidad en la que vive	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reducir las injusticias sociales en su comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mejorar la calidad de vida de los miembros de su comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
colaborar en la búsqueda de los derechos sociales de su comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



conocer personas con sus mismos intereses

formar parte de un grupo

hacer nuevos amigos

aprovechar su tiempo libre

aprender a tratar con nuevas personas

adquirir nuevos conocimientos

buscar nuevos desafíos

ser reconocido

sentirse mejor como persona

subir su autoestima

sentirse importante



Atrás

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

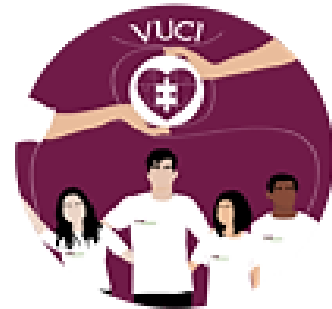
Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



**ANEXO 2. Ficha de actividades de voluntariado**

**FICHA DE ACTIVIDADES  
DE VOLUNTARIADO**



**Nombres de los voluntarios:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lugar de ejecución:** \_\_\_\_\_

**Actividad Realizada:** \_\_\_\_\_

**Descripción de la actividad:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Materiales utilizados:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Observaciones:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Conclusiones:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Evidencias:**

**1**

**2**

### ANEXO 3. Formato de solicitud



## FORMATO DE SOLICITUD

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_

Identificación: TI \_\_ CC \_\_ Pasaporte \_\_ N° \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_

Celular: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Texto de presentación

---

---

---

---

---

---

---

---

## ANEXO 4. Ficha de inscripción



# FICHA DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA VUCI

### DATOS PERSONALES

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_ Documento de identidad: \_\_\_\_\_

Estado civil: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Celular: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_

FOTO FONDO  
BLANCO

Trabaja actualmente: Sí  No  ¿En qué? \_\_\_\_\_

Disponibilidad de tiempo:

Días	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Horario						

Cuenta con transporte propio: Sí  No

Habilidades y destrezas:

---

---

**ACTIVIDAD(ES) A LA QUE SE VINCULA:**

---

---

**FIRMA DEL VOLUNTARIO:** \_\_\_\_\_

**ANEXO 5. Formato cronograma de capacitaciones**

<b>CRONOGRAMA DE CAPACITACIONES</b>								
<b>Tipo de taller</b>	<b>Nombre del taller</b>	<b>Nombre del responsable</b>	<b>Lugar</b>	<b>Horario</b>	<b>MES</b>			
					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Inducción</b>								
<b>Taller de formación personal</b>								
<b>Taller de formación grupal</b>								
<b>Taller de formación social</b>								
<b>Taller de formación práctico-técnico</b>								

## ANEXO 6. Plan operativo del voluntariado

### 1. IDENTIFICACIÓN

PLAN OPERATIVO VUCI				
<b>Actividad de Voluntariado</b>	<i>Brigada social, visita a los colegios privados o públicos, Eventos académicos, culturales y deportivos en la Universidad Popular del Cesar</i>	<b>Fecha de Inicio</b>		
		<b>Fecha de culminación</b>		
<b>Denominación</b>	VUCI (Voluntariado Universitario de Comercio Internacional)			
<b>Coordinador del Voluntariado</b>	<i>Nombre del coordinador designado.</i>	<b>Programa</b>	Comercio Internacional	
ESTUDIANTES VINCULADOS				
<b>Nombre completo</b>	<b>Documento de identificación</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Semestre</b>	<b>Tiempo dedicado</b>
<i>Nombre de los estudiantes</i>	<i>Número de identificación</i>	<i>Correo institucional</i>	<i>Semestre actual que cursa el estudiante</i>	<i>N° de meses:</i>  <i>N° de horas semanales:</i>

### 2. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR

*Especificar los objetivos a desarrollar, así como las actividades derivadas de cada uno de ellos.*

### 3. RESPONSABILIDADES DEL ESTUDIANTE VOLUNTARIO

*Competencias y alcances del trabajo que llevará a cabo el estudiante.*

#### 4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR, EVIDENCIAS Y CRONOGRAMA

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	PRODUCTOS O EVIDENCIAS ENTREGABLES	MES			
			1	2	3	4
Objetivo específico						
Objetivo específico						
	Entrega del informe parcial <i>(si aplica)</i>					
Objetivo específico						
	Entrega del informe final <i>(si aplica)</i>					

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA DEL

COORDINADOR

C.C. XXXXXXXXXXXXX

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA DEL

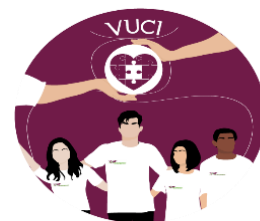
ESTUDIANTE VINCULADO

C.C. XXXXXXXXXXXXX

## ANEXO 7. Modelo del formato para la evaluación



### MODELO DE FORMATO DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA VUCI



PERTINENCIA				
¿Cuáles fueron las necesidades identificadas?				
¿Se cumplió con la solvencia de las necesidades identificadas?	<b>SÍ</b>		<b>NO</b>	
¿Cuántas necesidades identificadas se resolvieron?	<b>TODAS</b>	<b>LA MAYORÍA</b>	<b>LA MITAD</b>	<b>NINGUNA</b>
EFICACIA				
¿Las actividades tuvieron coherencia con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>		<b>NO</b>	
¿Las funciones y las actividades planteadas se pudieron desarrollar de manera adecuada?				
¿Los tiempos previstos permitieron desarrollar el programa de manera idónea?				
¿Los tiempos previstos fueron desarrollados dentro del tiempo estipulado desde un inicio?				
EFICIENCIA				
¿Los materiales utilizados para desarrollar la actividad fueron suficientes?	<b>SÍ</b>		<b>NO</b>	
¿Se utilizaron todos los materiales proveídos para realizar la actividad?				
¿El espacio adecuado para la ejecución de las capacitaciones fue el óptimo?				

Fuente: elaboración propia (2021)



## CUESTIONARIO SATISFACCIÓN DEL VOLUNTARIO



Estimado joven voluntario (a)

La siguiente encuesta, persigue obtener información indispensable para conocer el grado de satisfacción de nuestros voluntarios con el programa de voluntariado de Comercio Internacional (VUCI), razón por la cual se agradece su valiosa colaboración al responder sincera y objetivamente la totalidad de los ítems aquí planteados.

La información suministrada será estrictamente confidencial y su utilización es únicamente con fines estadísticos.

Muchas gracias.

### INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

#### 1) ¿Cuál es su sexo?

- a) Femenino
- b) Masculino

#### 2. ¿Cuál es su edad?

- a) Menor a 18 años
- b) 18 a 24 años
- c) 25 a 34 años
- d) 35 a 44 años
- e) 45 años o más

SATISFACCIÓN DEL VOLUNTARIO DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE COMERCIO INTERNACIONAL (VUCI)	ALTERNATIVA				
	Definitivamente sí	Probablemente sí	No estoy seguro	Probablemente no	Definitivamente no
	5	4	3	2	1
	DS	PS	NS	PN	DN
1. Recibí una inducción adecuada al vincularme al programa como voluntario.					
2. Obtuve información oportuna sobre mis tareas (funciones), derechos y deberes como voluntario.					
3. Mi formación en el Programa de Voluntariado ha sido la apropiada					
4. Considero que las ideas, conceptos y estrategias adquiridas en los talleres de formación son útiles					
5. Considero que mi trabajo como voluntario contribuye en la mejora de la vida de las personas.					
6. Recibo información periódica y adecuada sobre el desarrollo del voluntariado					
7. El acompañamiento a los voluntarios es el adecuado					
8. El trabajo del coordinador del voluntariado es conveniente					
9. Es sencillo comunicarse con el coordinador de voluntariado					
10. Los voluntarios líderes de actividades son escogidos de manera justa					
11. Recomendaría el Programa de voluntariado a mis compañeros y amigos					
12. Me gustaría seguir haciendo parte del Programa de voluntariado VUCI					
13. Se suministraron los recursos adecuados para realizar la actividad de voluntariado.					
14. La entrega de los recursos se hizo de manera oportuna					

15. Me siento integrado a mi equipo de trabajo en el voluntariado					
16. Considero que los miembros del equipo tenemos una excelente comunicación					
17. Si tengo inconformidades con el Programa puedo expresarlas abiertamente a mi líder de equipo					
18. Recibo una respuesta oportuna cuando tengo dificultades en el desarrollo de mi actividad voluntaria					

Fuente: Elaboración propia (2021)

## ANEXO 8. Certificado de participación en el programa



EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE COMERCIO INTERNACIONAL VUCI

Certifica que:

\_\_\_\_\_

Identificado, (a) con documento de identidad \_\_\_\_\_, ha participado en actividades de voluntariado en las fechas comprendidas entre \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ en Valledupar, Cesar.

\_\_\_\_\_

Cordinador de voluntariado  
VUCI

\_\_\_\_\_

Directora del departamento del  
programa Comercio Internacional