

Análisis de la competitividad empresarial del sector agroindustrial de Aguachica, Cesar.

Analysis of the business competitiveness of the agroindustrial sector of Aguachica, Cesar.

Miguel A. Rincon C, a, María A. Suárez B, b

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.007.406.194. Aguachica – Colombia. malejandrorincon@unicesar.edu.co

^b Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.003.247.574. Aguachica, Colombia. masuarezbohorquez@unicesar.edu.co

RESUMEN

El sector agroindustrial de Aguachica-Cesar está conformado por MiPymes que enfrentan el desafío de la falta de un modelo estratégico claro que les permita ser competitivas. En este estudio se analiza la competitividad empresarial de este sector, se elabora un diagnóstico de la productividad, se determinan los principales factores de competitividad empresarial con relación a la productividad, se evalúa el nivel de competitividad y se enuncian recomendaciones para mejorar la competitividad de las empresas. La investigación es exploratoria de tipo descriptiva con un enfoque mixto, por lo tanto, busca recopilar información sobre el nivel de competitividad que tienen las empresas agroindustriales de Aguachica, Cesar, definir los factores que les permiten ser competitivas en el mercado y medir en términos estadísticos los datos recopilados de las empresas a estudiar.

Palabras clave: agroindustria, competitividad, diagnóstico, productividad, ventaja competitiva.

ABSTRAC

The agroindustrial sector of Aguachica-Cesar is made up of MSMEs that face the challenge of the lack of a clear strategic model that allows them to be competitive. This study analyzes the business competitiveness of this sector, prepares a diagnosis of productivity, determines the main factors of business competitiveness in relation to productivity, evaluates the level of competitiveness and makes recommendations to improve the competitiveness of the companies. The research is exploratory of a descriptive type with a mixed approach, therefore, it seeks to collect information on the level of competitiveness that the agroindustrial companies of Aguachica, Cesar have, define the factors that allow them to be competitive in the market and measure them in statistical terms. the data collected from the companies to be studied.

Key words: agribusiness, competitiveness, diagnosis, productivity, competitive advantage.

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE AGUACHICA, CESAR.

Introducción

En El concepto de competitividad empresarial, definido como la capacidad de una empresa para enfrentar la competencia en un mercado específico, es crucial para su éxito. A nivel mundial, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) representan aproximadamente el 90% de todas las empresas, desempeñando un papel significativo en la generación de empleo. Sin embargo, estas empresas a menudo carecen de un modelo estratégico estándar que les permita obtener ventajas competitivas, ya que muchas se basan en enfoques empíricos o adoptan diferentes modelos de diversos autores.

Estas empresas, independientemente de la naturaleza de su actividad principal, presentan las características históricas que identifican a todas las culturas del mundo desde tiempos remotos, prácticamente desde que el hombre se vuelve sedentario, hace aproximadamente 10,000 años. Desde entonces, el mundo ha observado, con algunas variantes, los grandes contrastes que aún observamos en la constitución de las economías sociales; antes existían los grandes empresarios (nobles y terratenientes), los pequeños agricultores, productores y artesanos, así como aquellos que se dedicaban a tareas productivas prácticamente de subsistencia, lo mismo que una masa amorfa, a veces difícil de identificar, que se dedicaban a prestar servicios de distinta naturaleza.

Hasta la década de los 90' el interés y atención de los economistas y estudiosos de las organizaciones se encontraban focalizados hacia el estudio de las Grandes Empresas. Aquello se debió al enfoque dominante en materia empresarial que imperó durante las décadas previas, conocido como la era de la producción en serie, el cual se alineaba al modelo de industrialización promovido por Henry Ford a inicios del siglo XX. Por aquel entonces cualquier otro tipo de organización que difiriera del Modelo de Industrialización Fordista era considerado ineficiente, o signo de subdesarrollo económico, o bien en estadios de menor crecimiento donde no valía la pena hurgar demasiado. Las empresas Grandes eran valoradas como el templo de la formalidad ya que operaban reguladas por leyes laborales y se beneficiaban con incentivos gubernamentales.

Por el contrario, las empresas pequeñas y medianas eran consideradas como pertenecientes a sectores informales de característica familiar. La conocida crisis productiva mundial que tuvo lugar en la década del '70 puso en jaque al paradigma Fordista, debido a que la envergadura y rigidez de sus estructuras eran incapaces de adaptarse a los nuevos mercados de cambio continuo.

Como consecuencia un nuevo paradigma, conocido como Toyotismo en honor a los métodos de producción ajustada de la empresa japonesa Toyota, comenzó a asomarse por el horizonte cobrando fuerzas con el transcurrir de los años. Por otra parte, la caída del Fordismo produjo que los economistas comenzaran a poner su atención en las Pequeñas y Medianas empresas, las que sobrevivían exitosamente a la crisis imperante debido a su flexibilidad y a su dinámica interna.

A partir de ese momento es que se las empieza a valorar como agentes de cambio, con destacable capacidad de adaptación e innovación de productos y servicios, con bajo capital, costos y riesgos involucrados. Es así que a partir de los años 90 surge un incremento de interés por el estudio de estas empresas, otorgándole a las mismas una unidad conceptual propia y singular, con características y dinámicas particulares diferenciadas de las Grandes Empresas.

En América Latina, las MiPymes constituyen el 99% de las empresas y generan alrededor del 70% del empleo. A pesar de su importancia, muchas de estas organizaciones carecen de un modelo estratégico específico, lo que las coloca en desventaja frente a sus competidores potenciales. En el caso particular de Colombia, las MiPymes representan el 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo. En la región caribe colombiana, se destaca la falta de un modelo estratégico estructurado en muchas MiPymes, lo que limita su competitividad y las mantiene en una posición menos ventajosa en el mercado. Este artículo explora la necesidad de establecer modelos estratégicos sólidos en las MiPymes, especialmente en el contexto colombiano, para mejorar su capacidad competitiva y contribuir al desarrollo económico.

La falta de un modelo estratégico en el sector agroindustrial del departamento del Cesar, que representa aproximadamente el 2% de la producción nacional, es evidente. En particular, en Aguachica-Cesar, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) del sector agroindustrial carecen de un enfoque estratégico que les permita ser altamente competitivas en sus actividades económicas.

Este problema se atribuye a varias causas identificadas, entre las cuales se destacan la falta de visión empresarial, la ausencia de prácticas o modelos gerenciales, y la administración basada en enfoques empíricos.

La competitividad de las empresas agroindustriales de Boyacá, Becerra Gualdrón, C. J, Gallardo Sánchez, C. F (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia) 2015, Boyacá es un departamento colombiano que tiene desempeño económico inferior al del promedio nacional. Su agroindustria es uno de los sectores priorizados; sin embargo, estudios recientes han hallado debilidades en su competitividad. Por medio de la aplicación de un modelo de medición de competitividad a 79 empresas del sector agroindustrial de Boyacá, que evalúa ocho funciones a través de 38 variables, se encontró que las empresas encuestadas se pueden calificar como no competitivas, en especial debido a los bajos niveles de gestión en las funciones: gerencial, comercial y logística, ambiental, en los factores externos y en el talento humano.

Esta investigación nos permite identificar algunas características de funciones evaluadas a través de variables que nos demuestran las debilidades de competitividad de las agroindustrias de Colombia, y la importancia del uso de un modelo estratégico como diagnóstico para la obtención de información de las empresas agroindustriales, con el fin de identificar su estado de competitividad de dicho sector.

Estrategia competitiva de las empresas agroindustriales de la cadena de valor arroz- molinería del Tolima, frente al tlc estados unidos (2000-2014), Santos Moreno, E. L, (universidad del Tolima) 2018, El Tolima se ha caracterizado tradicionalmente por ser un departamento productor de Arroz. En virtud de ello la cadena de arroz-molinería representa un importante sector económico debido a los ingresos que genera esta actividad y a la generación de empleo tanto formal e informal; por ello se ha convertido en un tema relevante para la construcción de planes de desarrollo y agendas de políticas públicas locales, regionales y nacionales.

Además, la cadena del arroz es considerada como objeto de estudio y/o de intervenciones de política pública, por parte de instituciones de educación superior, gremios e Instituciones tales como el Departamento Nacional de planeación (DNP), el Banco de la República, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el DANE, el Instituto interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA), organismos internacionales entre otros. Con base en lo anterior, el presente estudio en el contexto de los desafíos de la Globalización indaga sobre la respuesta competitiva de las empresas agroindustriales de la cadena arroz-molinería, para enfrentar el TLC con los Estados Unidos y realiza un análisis sobre las principales estrategias de alianzas y acuerdos de competitividad.

En el proyecto se define como empresas agroindustriales de la cadena de arroz-molinería a aquellas empresas agroindustriales transformadoras de arroz, tales como molinos que se encargan del trillado del arroz, y diferentes empresas que procesan el arroz a nivel de subproductos. El enfoque metodológico empleado fue el descriptivo, mediante la combinación de análisis cuantitativo y cualitativo concentrándose en el nivel microeconómico y mesoeconómico.

(Michael Porter, 1980) considera al consumidor como el punto de partida de las estrategias a diseñar y propone tres estrategias genéricas: 1) diferenciación, 2) liderazgo en costos y 3) enfoque en mercados de nicho o segmento. El uso de la estrategia dependerá del mercado al que se dirija.

Según (Porter, 2015), se deben tener en cuenta tres factores: 1) posicionar a la empresa frente a las fuerzas dominantes en la industria; 2) su propia influencia para equilibrarlos a través de movimientos estratégicos; y 3) predecir posibles movimientos de fuerzas en competencia.

Esta investigación nos permite identificar los modelos estratégicos que están aplicando las empresas del sector agroindustrial de Aguachica-Cesar, evaluar su implementación, definir las ventajas que otorga a las organizaciones con base a las estrategias genéricas de Porter, y aportar a estas MiPymes un direccionamiento estratégico basado en prácticas gerenciales modernas acorde con sus requerimientos de competitividad, fomentando en la organización una visión empresarial.

La investigación realizada sienta las bases para futuras investigaciones, potencia el acceso a fuentes de información hasta ahora desconocidas y fomenta el uso de herramientas aplicables en el día a día de las micro, pequeñas y medianas empresas, para contribuir a su posicionamiento y competitividad.

Uno de los desafíos más importantes que enfrentan las MiPymes en la actualidad se relaciona con las decisiones que se deben tomar para determinar las estrategias y herramientas que se deben utilizar para enfrentar los riesgos.

Hay muchas organizaciones que todavía se encuentran en una posición pasiva y sin interés en desarrollar un ejercicio de planificación para encontrar el éxito y predecir el futuro, lo que lleva al estancamiento e incluso al fracaso, basta decir que llevamos mucho tiempo hablando y enfatizando la mejora de las MiPymes del sector agroindustrial de Aguachica-Cesar.

La competitividad de las empresas agroindustriales de Boyacá, Becerra Gualdrón, C. J, Gallardo Sánchez, C. F (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia) 2015, Boyacá es un departamento colombiano que tiene desempeño económico inferior al del promedio nacional. Su agroindustria es uno de los sectores priorizados; sin embargo, estudios recientes han hallado debilidades en su competitividad. Por medio de la aplicación de un modelo de medición de competitividad a 79 empresas del sector agroindustrial de Boyacá, que evalúa ocho funciones a través de 38 variables, se encontró que las empresas encuestadas se pueden calificar como no competitivas, en especial debido a los bajos niveles de gestión en las funciones: gerencial, comercial y logística, ambiental, en los factores externos y en el talento humano.

Esta investigación nos permite identificar algunas características de funciones evaluadas a través de variables que nos demuestran las debilidades de competitividad de las agroindustrias de Colombia, y la importancia del uso de un modelo estratégico como diagnóstico para la obtención de información de las empresas agroindustriales, con el fin de identificar su estado de competitividad de dicho sector.

Estrategia competitiva de las empresas agroindustriales de la cadena de valor arroz- molinería del Tolima, frente al tlc estados unidos (2000-2014), Santos Moreno, E. L, (universidad del Tolima) 2018, El Tolima se ha caracterizado tradicionalmente por ser un departamento productor de Arroz. En virtud de ello la cadena de arroz-molinería representa un importante

sector económico debido a los ingresos que genera esta actividad y a la generación de empleo tanto formal e informal; por ello se ha convertido en un tema relevante para la construcción de planes de desarrollo y agendas de políticas públicas locales, regionales y nacionales. Además, la cadena del arroz es considerada como objeto de estudio y/o de intervenciones de política pública, por parte de instituciones de educación superior, gremios e Instituciones tales como el Departamento Nacional de planeación (DNP), el Banco de la República, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el DANE, el Instituto interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA), organismos internacionales entre otros. Con base en lo anterior, el presente estudio en el contexto de los desafíos de la Globalización indaga sobre la respuesta competitiva de las empresas agroindustriales de la cadena arroz-molinería, para enfrentar el TLC con los Estados Unidos y realiza un análisis sobre las principales estrategias de alianzas y acuerdos de competitividad. En el proyecto se define como empresas agroindustriales de la cadena de arroz-molinería a aquellas empresas agroindustriales transformadoras de arroz, tales como molinos que se encargan del trillado del arroz, y diferentes empresas que procesan el arroz a nivel de subproductos. El enfoque metodológico empleado fue el descriptivo, mediante la combinación de análisis cuantitativo y cualitativo concentrándose en el nivel microeconómico y mesoeconómico.

El sector agroindustrial enfrenta desafíos significativos, como la generación de una participación limitada en el mercado y la falta de un enfoque que permita la diferenciación y el liderazgo en un mercado más restringido.

La carencia de un modelo estratégico conlleva a un estancamiento en el cual solo se logra una rentabilidad baja. Este escenario refleja la necesidad urgente de desarrollar e implementar modelos estratégicos sólidos en las MiPymes del sector agroindustrial, no solo para mejorar su capacidad competitiva a nivel local, sino también para contribuir al crecimiento y desarrollo económico del departamento del Cesar y, en última instancia, del país.

Este artículo explora la importancia de abordar estas deficiencias estratégicas en el contexto específico del sector agroindustrial, destacando la relevancia de establecer un direccionamiento estratégico para enfrentar la competencia y fomentar el crecimiento sostenible.

Materiales, Métodos, Metodología

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar a fondo la competitividad empresarial en el sector agroindustrial del municipio de Aguachica, Cesar. Se propone llevar a cabo un diagnóstico exhaustivo de la productividad en estas empresas, identificar los factores clave que influyen en su competitividad, evaluar su nivel actual de competitividad y, finalmente, ofrecer recomendaciones concretas para mejorar su posición en el mercado. La metodología adoptada es exploratoria y descriptiva, con un enfoque mixto que combina la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos.

La investigación busca llenar un vacío en el conocimiento al abordar una problemática poco estudiada en el ámbito de las empresas agroindustriales de Aguachica. Para lograr esto, se utilizarán herramientas como encuestas y gestión documental, permitiendo una recopilación rigurosa de información. La población objetivo son las empresas registradas en la cámara de comercio del municipio de Aguachica como agroindustrias, siendo un total de 23 empresas activas según las estadísticas disponibles, dado que la población es reducida la muestra es la misma población.

Con esta investigación, se espera no solo comprender mejor la realidad competitiva del sector agroindustrial en Aguachica, sino también proporcionar a las empresas involucradas datos valiosos y recomendaciones prácticas para fortalecer su posición en el mercado.

El análisis estadístico de los datos recopilados contribuirá a una comprensión más precisa de los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas, permitiendo así el diseño de estrategias específicas para mejorar su competitividad.

Resultados

Dentro del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCA (Cámara de Comercio de Aguachica) el sector agroindustrial se encuentra representado con el código (A01) según la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU), y se dividen de la siguiente manera:

-Agricultura: A0111-A0112-A0113- A0130

-Ganadería: A0141-A0144-A0145-A0149

-Caza: A0150

-Actividades de servicios conexas: A0161-A0162

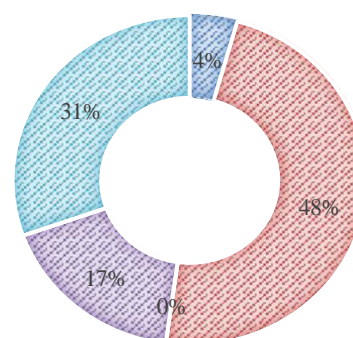
Que se ven reflejadas en la siguiente tabla:

Código CIIU	Número de empresas
A0111	1
A0112	0
A0113	0
A0130	0
A0141	8
A0144	0
A0145	3
A0149	0
A0150	4
A0161	5
A0162	2
TOTAL	23

Fuente: (Autores,2023)

Para el año 2023 las empresas registradas como agroindustriales ante la CCA se encuentran divididas por categorías, donde la cría de animales para el consumo humano encabeza la lista como la actividad económica con mayor participación representando el 47,82%, en el segundo lugar se ubica las actividades de apoyo agropecuario con un 30,43%, la explotación mixta continua la lista con un 17,39%, mientras que la actividad de cultivo representa el 4,35% del total de las empresas y la propagación de plantas no se encuentra como una de las actividades ejercidas en el municipio de Aguachica, como lo muestra la siguiente figura.

Porcentaje de categorías CIIU:



Fuente: (Autores,2023)

- Cultivo ■ Cría
- Propagación de plantas
- Explotación mixta
- Actividades de apoyo

Se logra identificar ante la cámara de comercio de Aguachica el registro de 23 empresas del sector agroindustriales.

Estas empresas se encuentran organizadas jurídicamente de la siguiente manera:

<i>Tamaño de la empresa</i>	<i>Número de empresas</i>	<i>%</i>
<i>Microempresa</i>	18	78,26%
<i>Pequeñas empresa</i>	3	13,04%
<i>Mediana empresa</i>	1	4,35%
<i>Empresa sin clasificar</i>	1	4,35%
Total	23	100%

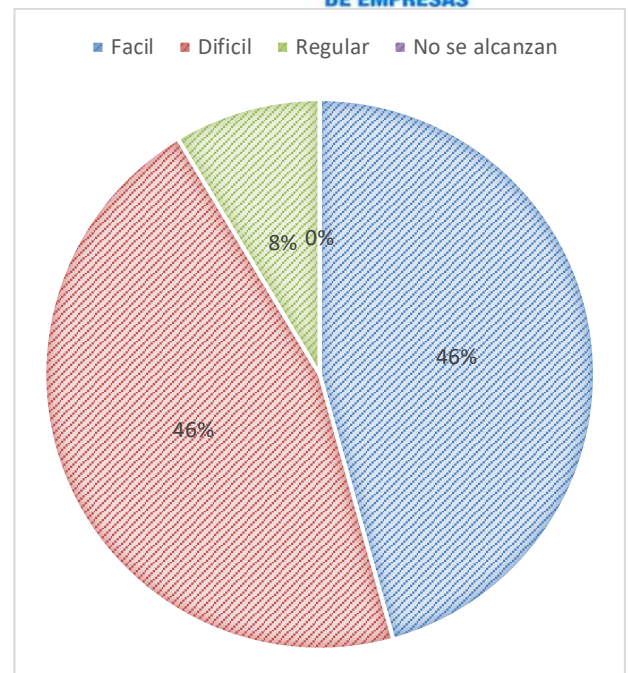
Fuente: (Autores,2023)

Los datos presentados en la imagen muestran una composición del sector agroindustrial de Aguachica que está dominada por las microempresas, con un 78,26% del total. Las pequeñas empresas representan el 13,04%, las medianas empresas el 5% y las empresas sin clasificar el 3,6%. Este dato es significativo, ya que las microempresas suelen tener menos recursos y capacidades que las empresas de mayor tamaño. Esto puede dificultar su competitividad, ya que les puede ser más difícil acceder a la financiación, a la tecnología y a los mercados internacionales.

Sin embargo, también es posible que este dato se deba a que las empresas del sector agroindustrial están concentradas en un nicho de mercado específico, en el que no tienen competencia directa. En este caso, las empresas podrían estar obteniendo buenos resultados sin necesidad de esforzarse demasiado.

El 43,5% de las Mipymes agroindustriales logra alcanzar sus objetivos con la cantidad normal de esfuerzo o con una cantidad mayor del esfuerzo normal.

Se puede inferir que las empresas del sector agroindustrial se encuentran en su zona de confort, por lo que no se consideran competitivas de ninguna manera, ya que este sector compuesto mayormente por microempresas está enfocado en el factor económico y consideran importante mantenerse informado de las acciones de los competidores para responder de la misma manera.



Fuente: (Autores,2023)

Las Mipymes agroindustriales logra alcanzar sus objetivos con la cantidad normal de esfuerzo o con una cantidad mayor del esfuerzo normal. Este dato podría interpretarse como una señal de que las empresas de este sector se encuentran en su zona de confort. Al no tener que esforzarse al máximo para alcanzar sus objetivos, es posible que no estén buscando la manera de mejorar su competitividad.

Por otra parte, el estudio también reveló que el sector agroindustrial está compuesto mayormente por microempresas. Estas empresas, por su tamaño y recursos limitados, suelen estar más enfocadas en el factor económico que en la innovación.

En este contexto, es comprensible que las Mipymes agroindustriales estén interesadas en mantenerse informadas de las acciones de sus competidores. Al conocer los movimientos de sus rivales, pueden tomar medidas para responder de la misma manera y evitar perder participación en el mercado.

Sin embargo, esta estrategia no es suficiente para garantizar la competitividad a largo plazo. Las empresas del sector agroindustrial deben buscar formas de diferenciarse de sus competidores y ofrecer productos o servicios de mayor valor agregado.

Discusión

Según los resultados obtenidos con el instrumento aplicado podemos inferir que las empresas agroindustriales de Aguachica se encuentran en una zona de confort, y que estas pueden utilizar cualquiera de las tres estrategias genéricas de Porter para mejorar su competitividad. Por ejemplo, una empresa agroindustrial que se centre en el liderazgo en costos podría invertir en tecnología para automatizar sus procesos de producción, o podría negociar precios más bajos con sus proveedores. Una empresa agroindustrial que se centre en la diferenciación podría invertir en investigación y desarrollo para desarrollar nuevos productos o procesos, o podría crear una marca fuerte que sea reconocida por su calidad.

Para analizar su entorno competitivo e identificar oportunidades y amenazas las empresas agroindustriales pueden utilizar la teoría de las cinco fuerzas de Porter. Por ejemplo, una empresa agroindustrial que se enfrenta a una alta rivalidad entre competidores podría buscar formas de diferenciarse de sus competidores, como a través de la innovación o la mejora de la calidad. Una empresa agroindustrial que se enfrenta a una amenaza de nuevos competidores podría buscar formas de dificultar el ingreso de nuevas empresas a la industria, como a través de la creación de barreras de entrada.

A su vez, pueden utilizar la teoría de recursos y capacidades para identificar sus recursos y capacidades clave. Una vez que las identifiquen, pueden desarrollar estrategias para aprovecharlos. Por ejemplo, una empresa agroindustrial que tiene acceso a un suministro de materias primas de alta calidad podría desarrollar una estrategia de diferenciación basada en la calidad de sus productos.

En conclusión, las tres teorías mencionadas influyen en la competitividad empresarial de las empresas agroindustriales de Aguachica Cesar, dado que la teoría de las estrategias genéricas de Porter proporciona a las empresas agroindustriales un marco para desarrollar estrategias que les permitan obtener una ventaja competitiva, por su parte, la teoría de las cinco fuerzas de Porter ayuda a las empresas agroindustriales a comprender su entorno competitivo y a identificar oportunidades y amenazas, así mismo, la teoría de recursos y capacidades ayuda a las empresas agroindustriales a identificar sus recursos y capacidades clave, que pueden ser la base de su ventaja competitiva.

Conclusiones

Si las microempresas agroindustriales de Aguachica implementan estas recomendaciones, podrán mejorar su competitividad y alcanzar su

máximo potencial.

Análisis del dato de que el 43,5% de las MiPymes agroindustriales logra alcanzar sus objetivos con la cantidad normal de esfuerzo o con una cantidad mayor del esfuerzo normal. El hecho de que el 43,5% de las MiPymes agroindustriales logre alcanzar sus objetivos con la cantidad normal de esfuerzo o con una cantidad mayor del esfuerzo normal podría interpretarse de dos maneras. Por un lado, podría interpretarse como una señal de que las empresas de este sector se encuentran en su zona de confort, por lo que no se consideran competitivas de ninguna manera. En este caso, las empresas podrían estar obteniendo buenos resultados sin necesidad de esforzarse demasiado.

Sin embargo, también es posible que este dato se deba a que las empresas del sector agroindustrial están concentradas en un nicho de mercado específico, en el que no tienen competencia directa. En este caso, las empresas podrían estar obteniendo buenos resultados sin necesidad de esforzarse demasiado. En cualquier caso, los datos presentados sugieren que las empresas agroindustriales de Aguachica tienen un potencial de crecimiento y desarrollo que no está siendo plenamente aprovechado. Para ello, es necesario que las empresas de este sector salgan de su zona de confort y apuesten por la innovación y la mejora de su competitividad.

Referencias Bibliográficas

Miranda, D. 2016. Estado actual y tendencias de la horticultura en el mundo y su relación con la horticultura colombiana. Memorias I. Congreso Colombiano de Horticultura.

<https://www.redalyc.org/journal/206/20657725008/html/> [16 Junio 2018].

Carlo, F. 2018. Las MIPYMES en América Latina y el Caribe. Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf [1 Octubre 2018].

Sofía, R. 2018. Las MIPYMES en América Latina y el Caribe. Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf [1 Octubre 2018].

Maria, M. 2019. Las MIPYMES en América Latina y el Caribe. Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización.

https://www.researchgate.net/publication/4984877_Aguachica_Centro_Agroindustrial_del_Cesar
[15 Febrero 2019].

BAENA M, 2001 y MONTOYA SUAREZ. Colombia frente al fenómeno de la competitividad http://www.infoagro.net/shared/docs/a6/Ct_14.pdf [17 Diciembre 2018].

MONTOYA SUAREZ. Colombia frente al fenómeno de la competitividad http://www.infoagro.net/shared/docs/a6/Ct_14.pdf [17 Diciembre 2018].

Alonso, J. C., Arboleda, A. M., Mora, D. J., Tarazona, R., & Ordoñez, P. J. (2017). Técnicas de Investigación cualitativas de mercado aplicadas al consumidor de fruta en fresco.

www.agronegocios.co:
<https://www.agronegocios.co/agricultura/caribbean-exporta-uchuva-de-antioquia-a-10-paises-2620626>
[9 Julio 2018].

Arboleda, A. (2017). Técnicas de Investigación cualitativas de mercado aplicadas al consumidor de fruta en fresco.

<https://www.agronegocios.co/agricultura/caribbean-exporta-uchuva-de-antioquia-a-10-paises-2620626>
[9 Julio 2018].

Mora, D. (2017). Técnicas de Investigación cualitativas de mercado aplicadas al consumidor de fruta en fresco.

<https://www.agronegocios.co/agricultura/caribbean-exporta-uchuva-de-antioquia-a-10-paises-2620626>
[9 Julio 2018].

Tarazona, R., & Ordoñez, P. J. (2017). Técnicas de Investigación cualitativas de mercado aplicadas al consumidor de fruta en fresco.

www.agronegocios.co [9 Julio 2018].

Ordoñez, P. J. (2017). Técnicas de Investigación cualitativas de mercado aplicadas al consumidor de fruta en fresco.

<https://www.agronegocios.co/agricultura/caribbean-exporta-uchuva-de-antioquia-a-10-paises-2620626>

paises-2620626
[9 Julio 2020].

Dina B, 2018 . Empresas agroindustriales dinamizan la competitividad empresarial en Colombia

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n13/a18v39n13p05.pdf>
[13 agosto 2018].

Víctor N, Jennifer A, Andrés Felipe SÁNCHEZ, Sebastián V. 2018. La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20economicos/434.pdf> [3 Enero 2018].

Jennifer A, Andrés Felipe SÁNCHEZ, Sebastián V. 2018. La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20economicos/434.pdf> [3 Agosto 2019].

Andrés Felipe SÁNCHEZ, Sebastián V. 2018. La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20economicos/434.pdf> [3 Sec2018].

Sebastián V.2018. La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20economicos/434.pdf> [3 Agosto 2017].

Moreno Rojas, M. F. (2018). Diseño del Sistema de Gestion en Control y Seguridad BASC en la Empresa Ocati SA.

<https://core.ac.uk/download/pdf/270056615.pdf> [3 agosto 2018].

Universidad Nacional de Colombia. (2021). Avances en cultivo, poscosecha y exportacion de la uchuva (Physalis peruviana L.) en Colombia.

<http://www.asohofrucol.com.co> [4 Julio 2021].

Valencia Z, 2018. Universidad Catolica de Pereira. Obtenido de Repository.ucp.edu.co: <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/4759/1/DDMNI19.pdf> [25 Enero 2021].

Ortiz C. 2018, Universidad Católica de Pereira.

<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/4759/1/DDMNI19.pdf> [25 Enero 2018].

UPRA. 2016. Unidad de Planificación Rural Agropecuaria.

<https://www.upra.gov.co/> [21 Febrero 2017].

Peiro, A. (2020). 5 Fuerzas de Porter

<https://economipedia.com/definiciones/las-5-fuerzasdeporter.html#:~:text=El%20modelo%20de%20las%205,a%20la%20estructura%20del%20mercado> [1 Marzo 2020].

Ortega Pompeyo, A. A., Moreno Dueñas, S., & Torres Diaz, M. C. 2019
Repositorio institucional UCC. Obtenido de repository.ucc.edu.co [20 de Septiembre de 2019].

Moreno D, 2019.Repositorio institucional UCC. Obtenido de repository.ucc.edu.co:
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/14604> [20 de octubre de 2019].

Torres D, M. C. 2019. Repositorio institucional UCC.

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/14604> [20 de febrero de 2019].

