

**IMPACTO DEL COMERCIO DE LA AVENIDA SIMÓN BOLÍVAR EN EL
DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR**

**LENIA CECILIA HINOJOSA DAZA
ARIANYS PAOLA BAQUERO BARRAZA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA
VALLEDUPAR-CESAR**

2015

**IMPACTO DEL COMERCIO DE LA AVENIDA SIMÓN BOLÍVAR EN EL
DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR**

**LENIA CECILIA HINOJOSA DAZA
ARIANYS PAOLA BAQUERO BARRAZA**

Proyecto monográfico presentado como requisito para optar el título de Socióloga

SOC. RAFAEL ANTONIO NIEVES
Asesor Temático

SOC. MARÍA EUGENIA PLATA
Asesora Metodológica

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA
VALLEDUPAR-CESAR**

2015

NOTA DE ACEPTACION

FIRMA DE JURADO

FIRMA DE JURADO

FIRMA DE JURADO

AGRADECIMIENTOS

Damos infinitas gracias a Dios por permitir la consecución de una de nuestras metas más anheladas, a nuestra familia madre, hermanos, abuelos, hijos y demás familiares por darnos la disponibilidad psicológica, económica, etc a nuestra querida Universidad Popular del Cesar y docentes por enseñarnos a ser unas profesionales al servicio de la sociedad, con ética profesional y con un buen nivel cognoscitivo para ejercer eficazmente la labor sociológica.

LENIA HINOJOSA DAZA Y ARIANYS BAQUERO BARRAZA.

CONTENIDO

	Pág
RESUMEN	
ABSTRAC	
INTRODUCCIÓN	8
1. IMPACTO DEL COMERCIO DE LA AVENIDA SIMÓN BOLÍVAR EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1.1 Formulación del Problema	17
1.2 OBJETIVO	18
1.2.1 Objetivo General	18
1.2.1.1 Objetivos Específicos	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
1.4 DELIMITACIÓN	21
1.4.1 Delimitación Conceptual	21
1.4.2 Delimitación Espacial	24
1.4.3 Delimitación Temporal	24
2. MARCO TEÓRICO	25
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	25
2.2 ANTECEDENTES CIENTÍFICOS	30
2.3 BASES TEÓRICAS	34
2.4 MARCO LEGAL	79
2.5 MARCO CONCEPTUAL	91
3. METODOLOGÍA	95
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	95
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACION	95
3.3 METODO DE INVESTIGACIÓN	96
3.4 POBLACIÓN	97
3.4.1 Muestra	97
3.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION	100
3.6 PROCEDIMIENTO	102
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	103
CONCLUSIONES	118
RECOMENDACIONES	120
BIBLIOGRAFIA	121
ANEXO	124

RESUMEN

En este proyecto de investigación, se tuvo como objetivo central el análisis del impacto comercial que tiene la avenida Simón Bolívar en el desarrollo socio-económico de la ciudad de Valledupar, partiendo de la descripción minuciosa de la situación comercial del sector. Para la realización de dicho proyecto fue determinante la planificación y organización.

De tal forma se sentaron primeramente las bases del trabajo empezando por el planteamiento del problema, presentándose de tal forma la pregunta motivadora de este proceso investigativo ¿Cuál es el impacto del comercio de la avenida Simón Bolívar en el desarrollo socio-económico de la ciudad de Valledupar?, como todo trabajo presenta su debida justificación ya que es un trabajo que le permitirá a la comunidad enterarse de los avances en materia social y económica que ha tenido la capital mundial del Vallenato durante los últimos años.

También se delimita concretamente los conceptos, el espacio y el tiempo con el fin de ubicar y contextualizar correctamente al lector, en el marco teórico se esboza ampliamente todo el contenido de la investigación sustentando ciertos fenómenos en teorías científicas para darle mayor solidez al trabajo, autores como Platón, J. Rawls, entre otros. Junto a ello se suma la descripción metodológica y el análisis de los datos, dichos datos son el resultado de la aplicación de un cuestionario a trabajadores, administradores y clientes que constantemente visitan el sector.

De todo lo anterior se pudo concluir que el apoyo de las entidades gubernamentales, los habitantes de la ciudad y los usuarios han permitido el crecimiento de la zona debido a que genera empleo y atracción inversionista lo que obliga al pago de impuestos para el mejoramiento de la calidad de vida, también se recomienda la aplicación racional y efectiva de todos los fondos recaudados para la modernización del sistema social general valduparense.

Palabras importantes: impacto comercial, desarrollo socio-económico, comercio, empleo, impuesto, inversión.

ABSTRACT

In this research project, it had as its central objective analysis of the commercial impact of Simon Bolivar Avenue in the socio-economic development of the city of Valledupar, starting from the detailed description of the business situation of the sector. For the realization of this project was instrumental in planning and organizing.

Thus was first laid the foundations of work starting with the problem statement, presenting so the motivating question of this research process What is the impact of trade of Simon Bolivar Avenue in the socio-economic development of the city of Valledupar?, as work presents due justification because it is a job that will allow the community to learn about advances in social and economic matters has been the world capital of Vallenato in recent years.

Also specifically defines the concepts, space and time to locate and properly contextualize the reader, in the theoretical framework the content of research is widely outlines sustaining certain phenomena in scientific theories to give more strength to work, authors as Platon, J. Rawls, among others. Along with this methodological description and analysis of the data, these data are the result of the application of a questionnaire to workers, managers and customers who constantly visit the sector adds.

From the above it was concluded that the support of government agencies, residents of the city and users have enabled the growth of the area because that creates jobs and attracting investor forcing the payment of taxes to improve the quality of life, rational and effective implementation of all funds raised for the modernization of general social system valduparence is also recommended.

Important words: business impact, socio-economic development, trade, employment, tax, investment.

INTRODUCCION

El comercio en nuestro país, hace parte de una economía emergente destacada en el panorama internacional gracias al fuerte crecimiento que ha experimentado en la última década y al gran atractivo que ofrece a la inversión extranjera; se posiciona hoy como la cuarta economía más grande de América Latina, tras las de Brasil, México y Argentina en la clasificación internacional, se encuentra dentro de las 28 mayores del mundo. Colombia participa en varias organizaciones y comunidades internacionales en busca de cooperación y consolidación de acciones para el desarrollo económico.

No siendo ajeno a ello Valledupar la capital del departamento del Cesar, cuya característica económica es la prevalencia del comercio como una de las actividades más practicadas por la población, pero así como en todo el resto del país y del mundo presenta varios inconvenientes para los cuales los gobernantes se encuentran a la tarea de elaborar y aplicar las debidas soluciones, pero de la misma manera también genera muchos beneficios en la mejora de la calidad de vida y la debida atención a las necesidades existenciales del hombre.

El presente trabajo motivado por la necesidad de aportar un nuevo estudio a la sociedad valduparense, que sirva de referente a los ciudadanos para hacerse una idea clara del estado de desarrollo social y económico en el que se encuentra, entre la oferta de tener varios sitios al cual hacer el estudio, se decidió la avenida Simón Bolívar, conocida de una manera muy popular como “los tres postes”, donde hay una evidencia diaria de flujos intercambiarios de bienes y servicios entre los trabajadores de los locales comerciales y las personas que actúan como clientes.

Este sitio es muy activo, y como toda acción trae como consecuencia una reacción, nace la pregunta impulsadora de nuestro trabajo investigativo: ¿Cuál es el impacto del comercio de la avenida Simón Bolívar en el desarrollo socio-económico de la ciudad de Valledupar?

Como el lector podrá encontrar más adelante, hay una organización sistemática de los datos recolectados a través de la observación como primer método en la obtención de información, para ello las investigadoras realizaron frecuentes visitas de tal modo que se pueda visualizar todo lo que

en el entorno ocurre; y la entrevista a los actores participantes del escenario mercantil, conformado por los administradores y los empleados de los locales comerciales y los clientes que a dicho sitio se acercan en busca de algo.

Posteriormente se plantea una descripción o un planteamiento del problema a investigar donde se inicia con una breve descripción del comercio a nivel nacional y el tipo de empresas que allí se han construido nombrando y ejemplificando cada una de las categorías, pasando a una contextualización de la economía departamental pero haciendo énfasis en la actividad del comercio, aterrizando en Valledupar y más específicamente en el sitio de estudio.

Consecuentemente, los habitantes de la capital del Cesar a lo largo de los años han creado distintas maneras de supervivencia, actualmente este lugar empieza a diversificar su economía abriéndose a nuevas perspectivas distintas a la tradicional vocación agrícola y ganadera de gran validez histórica, el comercio se ha convertido en una de las actividades económicas que más sobresale en Valledupar, pues los habitantes cada día están a la expectativa de nuevas formas de obtener dinero para satisfacer las necesidades básicas del hogar, tales como la compra de alimentos, vestido y calzado, pago de estudios y servicios básicos (agua, luz, gas, etc) entre otros. Sobre todo para las grandes cadenas comerciales.

Seguidamente en la justificación se explican las razones o los motivos por los cuales se realizó la investigación, y para que servirá este trabajo en la sociedad valduparense, uno de esos beneficios podría ser la información que contiene el documento para la elaboración o construcción de indicadores sociales y económicos, que permitirán medir el crecimiento de la economía local y como a su vez esta se refleja en el cambio de las estructuras y condiciones sociales.

También se ofrece una clara y precisa delimitación tanto conceptual con la definición y contextualización de términos como impacto comercial y desarrollo socioeconómico, espacial ofreciéndosele una ambientación sobre las especificidades del sitio así como la imagen de un ubicador satelital GPS que aclare de mejor forma las coordenadas del lugar, y la temporal donde se especifica en qué fecha se dio inicio al proceso de investigación. También se plasman en el contenido del documento unos objetivos (generales y

específicos) que son la guía y columna vertebral de todo el proceso, pues orientan para no perder el horizonte de lo que se desea alcanzar.

El estudio se encuentra dirigido principalmente a las personas que participan en la actividad comercial de dicho lugar que son vendedores, propietarios y clientes; y su alcance se genera en el conocimiento que puede tener el factor académico investigativo y social e institucional, desde la práctica el estudio es importante porque da a conocer la realidad e implicaciones empíricas de un proceso comercial en la cual las personas que lo ejecutan encuentran unas maneras o alternativas de supervivencia, proyectando lograr una mejor calidad de vida, además el producir dicha investigación posibilita la atracción de otras personas hacia la avenida Simón Bolívar.

Así mismo el marco teórico contiene las bases del trabajo, desde los antecedentes del problema hasta el marco legal, en este se emplea una densa gama de autores o teóricos que permiten dar solidez y veracidad a la información receptada, la cual fue provista directamente por los integrantes del proceso comercial, también podrá hallar el análisis realizado del tema, su variable, sus dimensiones e indicadores; y una contextualización de las teorías para dar una mayor claridad del tema, plasmando allí su consultada y debida bibliografía.

Partiendo de la realidad económica que se vive en el país, más precisamente en la ciudad de Valledupar, el fenómeno del comercio ha tenido una acogida sorprendente por parte de los trabajadores de los establecimientos, por supuesto, no se trata de volver a un estado paternalista que tanto nos costó en el pasado, ni de fomentar el clientelismo y la corrupción, sino de reconocer que temas como el desempleo y la falta de ingresos de miles de familias, que hoy dependen de la venta de comidas, frutas, prendas de vestir, licores, etc no se puede dejar al libre juego de la oferta y la demanda sino que, por el contrario, requieren de una efectiva intervención del Estado en la economía, para contribuir desde el nivel municipal en la lucha contra la pobreza y la inequidad social que nos agobia.

Una de las principales razones por las que las empresas buscan integrar en una sola unidad económica las distintas fases de producción o comercialización, es la busca de eficiencia, de competitividad. Esta eficiencia se manifiesta de diferentes formas, como mejoría en el flujo de información, ganancias en las negociaciones de compra y venta de

insumos o productos finales, ahorros en los costos de producción, mejoras en el manejo de los inventarios, obtención de economías de escala en la gerencia, así como la eliminación de desventajas en el mercadeo de sus bienes servicios. Aunque no existen inversiones a gran escala aun por ser una economía nueva y pequeña existen alianzas entre los comerciantes del sector.

Carl Menger, el economista austriaco, Formuló la teoría subjetiva de la venta de bienes y servicios sustentando que la satisfacción de las necesidades humanas exige la producción de bienes y servicios, y para ello es preciso el empleo de recursos productivos y de bienes elaborados. La venta de bienes y servicios son también la base de la economía y las ocasiones de contacto, de relación entre los individuos. Al ofrecer algo que la gente necesita o desea ardientemente, se aporta algo de valor a la sociedad creando al mismo tiempo empleos y transacciones financieras que a los Gobiernos benefician y utilizan a continuación para equilibrar las riquezas.

Para un comerciante o un empresario, lo que cuenta es el hecho de poder ser rentable, de obtener ganancias o beneficios sobre la venta de productos y servicios con el fin de poder seguir, poder existir. Sin una entrada de ingresos, sin la llegada de clientes, es imposible rentabilizar una empresa la cual a veces tiene clientes, es necesario comprender absolutamente su práctica de vida cuando tienen el deseo de comprar algo.

Llegando así a actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un mercader o comerciante. Este es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles, también se le denomina comercial para referirse a un establecimiento comercial o tienda ya que este presta un servicio.

También se hace una descripción de la metodología utilizada, y el tipo de investigación a la cual hace parte el proyecto, es importante aclarar el uso de un modelo investigativo, para ello utilizamos a un autor muy reconocido en el amplio y complejo mundo de la elaboración de proyectos de investigación. Se llevó a cabo, una investigación de tipo cualitativo; donde se describe el fenómeno de las variaciones que presenta la actividad comercial y la influencia que esta actividad tiene sobre el desarrollo de una ciudad en este caso Valledupar, a través de la observación, utilizando la descripción,

recolección de información (encuesta) y lo exploratorio como herramientas de investigación.

La investigación está siendo orientada por los datos, reportes, indicadores y balances presentados por la cámara de comercio y la alcaldía de Valledupar; relacionados con el concepto de comercio y variables socio-económicas, los cuales brindan información adecuada al tema. También se realizara una investigación directa o de visita al campo, lo cual permite obtener una información más clara y detallada del comportamiento de un fenómeno en un área específica, de esta manera se capta de manera real y observada dicha situación, generando una mayor comprensión del hecho que está sucediendo en la Avenida Simón Bolívar de nuestra ciudad.

El tipo de investigación que se realizó es cualitativa, y descriptiva; entendiendo lo descriptivo según Hernández Sampieri como “los estudios que buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” y lo cualitativo “parte de un esquema inductivo utilizado para descubrir y refinar preguntas de investigación, basado en descripciones y observaciones”.

De esta manera se logra obtener la relación necesaria acerca del comercio y los individuos. Además de conocer la problemática que el sector comercial conocido como la avenida de los tres postes, presenta y la incidencia que tiene en la economía local a través de la historia.

Las técnicas instrumentales utilizadas en el presente estudio, para la recolección de los datos y el logro de los objetivos son: la encuesta y la observación. El instrumento utilizado para el registro de la información fue el formato de encuesta que permitió plasmar la información provista por los actores de la actividad comercial entre clientes, empleados y administradores.

Es necesario agregar que debido al dinamismo presente en la zona, este lugar es uno de los lugares que más aporta al recaudo de impuestos industriales y comerciales, pues este lugar ha pasado de ser un sector residencial a uno comercial; dicho aporte tiene una influencia directa sobre el desarrollo económico de la ciudad pues el dinero pagado posteriormente es invertido en obras para beneficio social, con el fin de mejorar la calidad de

vida de los habitantes del sector y de todo Valledupar, además de ello esta área se convertido en una fuente creadora de empleo, o de ingresos para muchas familias.

Se le agregan las técnicas y procedimientos para la realización de la misma, especificando el tipo de instrumentos utilizados en la recolección de los datos necesarios para la construcción del proyecto; en última instancia se sustenta todo el trabajo con unas bases cuantitativas, mediante el análisis y discusión de los datos que fueron recogidos por las investigadoras, se muestran las respectivas gráficas para alcanzar una mejor comprensión de la tabulación, finalmente se presentan los anexos, recomendaciones y las conclusiones obtenidas de todo este proceso.

CONCLUSIONES

Luego de realizado el estudio del impacto del comercio en el desarrollo socioeconómico de la avenida Simón Bolívar, se reconoce como un lugar estratégico para la compra y venta de bienes y servicios cuyo destino es satisfacer las carencias de una población, además de ello se posiciona como uno de los espacios más visitados por los Valduparences y los turistas.

Teniendo presente el exhaustivo trabajo realizado por las investigadoras que se dedicaron a la recolección y análisis de la información, se pueden concluir los siguientes aspectos relevantes:

- ✘ Situación comercial, La actividad económica que predomina en este sitio es el comercio, prevalece la venta de bienes y servicios por lo cual un sin número de personas se acercan diariamente allí para comprar motivados bajo una necesidad, se encontró que los elementos más comerciados son los alimentos, prendas de vestir, licores, y entre la prestación de servicios solicitados hay espacios de recreación para niños, jóvenes y adultos, hoteles, estéticas corporales y peluquerías
- ✘ Nivel de vida, teniendo en cuenta los resultados de los indicadores sociales y los datos obtenidos en las encuestas se concluye que las personas que administran los locales comerciales poseen un buen estrato socioeconómico, con respecto al grupo de personas empleadas en las casas comerciales, se encontró la pertenencia a bajos estratos sociales y económicos como el 1 y 2, viven en un contexto de pobreza y endeudamiento, situación que los mantiene bajo una evidente preocupación que los obliga a trabajar por más tiempo y en otras actividades complementarias para mantener a sus extensas familias.
- ✘ Inversión, con el recaudo del dinero proveniente del pago de impuestos por parte de los negocios comerciales se hace una inversión en todos los aspectos de carácter social, educativo, político, recreativo, estructural, entre otras.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta todo el trabajo realizado, los resultados y conclusiones; se proponen unos consejos que ayuden al mejoramiento de la calidad, el ambiente laboral y familiar entre los trabajadores y usuarios. También incentivar el pago de impuestos y la correcta inversión de los mismos evitando casos de corrupción o desperdicio del dinero. De lo anterior se hace conveniente indicar a los trabajadores, clientes y gobernadores que:

- ✘ Se debe seguir promoviendo todos aquellos espacios disponibles para el ejercicio del comercio a través de la inversión, consolidando los diversos conglomerados comerciales y de servicios existentes, y establecer un marco legal que permita impulsar un programa de formalización que implique el desarrollo de capacidades con respecto a la “técnica empresarial”.
- ✘ Debe haber mayor apoyo por parte de las entidades gubernamentales en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida de aquellas personas pertenecientes a los bajos estratos, quienes viven en precarias y endeudadas condiciones. No es posible seguir permitiendo el esfuerzo extrahumano que hacen aquellos empleados con familias numerosas porque el dinero ganado no alcanza para mantener el hogar, por lo cual les toca trabajar más horas o realizar otras actividades que les entreguen dinero extra.
- ✘ Se hace necesario y obligatorio para la sociedad valduparense la legalidad, transparencia y racionalidad en la utilización del dinero por parte de nuestros entes administrativos. Se pide que el Estado utilice y aplique correctamente las funciones de todos aquellos organismos de vigilancia y supervisión en la inversión de recursos, para hacer más clara y cristalina la distribución en la creación y renovación de los bienes y servicios prestados a la comunidad.

BIBLIOGRAFIA

ACUERDO No. 026, 28 DE DICIEMBRE DE 2012. Concejo del municipio de Valledupar, por el cual se adopta el estatuto tributario de la misma ciudad.

BIBLIOTECA SALVAT. El desarrollo económico. Barcelona, Salvat Editores. 1995.

BOLETÍN CENSO GENERAL 2005- perfil Valledupar. DANE, consultado el 7 de Diciembre de 2011.

BOURDIEU, Pierre (1999) Actos de resistencia: contra la tiranía del mercado. The New Press.

BENAHISA HOLLMAN, Andreis A. COMERCIO NACIONAL, Madrid: Prestigio, 2005. 106p.

Crecimiento de mercados inclusivos estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia. 2008.

CÓDIGO DE COMERCIO (decreto 410, de 1971), revisado en el año 2013.

CLARK, Helen. El Informe sobre Desarrollo Humano 2013, Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

CASCAJO CASTRO, José Luis y GARCÍA ÁLVAREZ, Manuel. Constituciones extranjeras contemporáneas. Madrid: Tecnos, 1994. 396p.

CONTRERAS C, Marcos Y VACCA, Manuel. Fenomenología de la empresa. Santiago de Chile: UNISUR, 2001.

CENSO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE EMPRESARIOS. Estadísticas a tu alcance (edición 1) marzo, 2013, cámara de comercio de Valledupar.

DAZA VILLAMIZAR, Vladimir. Revista Credencial Historia (Bogotá - Colombia). Edición 225 Septiembre de 2008.

Diccionario de Marketing, de Cultural S.A. 340p.

DILORENZO, Thomas J. El mito del monopolio natural, NEIVA: Mises, 2011.

ESPINOZA, Robert W. Teoría económica, basada en las teorías de Carlos Marx y Adam Smith. ED: NEW, 2000.

EXTRACTOS DE MAHBUB UL HAQ, 1995, Reflexiones sobre Desarrollo Humano, capítulos 2 y 3, Oxford University Press. "El Informe sobre Desarrollo Humano 1990, lanzado en Londres el 24 de mayo de 1990, exploró la relación entre crecimiento económico y desarrollo humano".

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación segunda edición.

INFORME DE COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA MUNDIAL de 2012, 75p.

JAFFÉ, Klaus. La riqueza de las naciones, una visión interdisciplinaria, Caracas: EQUINOCCIO, Universidad Simón Bolívar, 2007. 95p.

LAERCIO, Diógenes. Vidas de los filósofos más ilustres. trad. de Ortiz Sanz. Buenos Aires: Perlado, 1940. 220p.

LEWIS, Oscar. La Vida: Una familia puertorriqueña en la cultura de la pobreza: San Juan y Nueva York. San Juan: Gallimard, 1969.

MARTYR, Paula. Economía regional y desarrollo local. Bogotá: Luz, 2009.

MEYER, Rowen. Conociendo la Empresa, Buenos Aires: Humanista (2000).

MARSHALL, Ann. (1961). Principios de la economía. C. W. Guillebaud, Ed. 2 Vol. Londres: Mc Millan. 223p.

MANUAL DE PLANIFICACIÓN, seguimiento y evaluación de los resultados de desarrollo (PNUD) 2009.

MENGER, Carl . Principios de Economía Política (2ª edición). Madrid: Unión, 1997.

RAWLS, John Borden. Estudios en su Memoria, Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Valparaíso, N° 47, 2002, Chile.

RODRIGUEZ VILLASANTE, Tomas: Del caos al efecto mariposa. En Utopía Siglo XXI, Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquía. Volumen 1, número 1, junio - agosto de 1.997. Medellín (Colombia).

RICARDO, David. Principios de economía política y tributación. Londres: Heliasta S R L, 2007.

STANTON, William. Fundamentos de marketing, Liverpool: Azul, (2000). 192p.

VERGARA HERNÁNDEZ, Alain J. NUEVA VIDA, Barcelona: Zonair3d, 2009.

VERA COLINA, Mary Analí. Fundamentos de Economía y Finanzas públicas. Colección estudios de contaduría, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

WEBER, Max. (1921) 1977. Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica. México. 1205p.

ANEXOS



Anexo N°1: Mujer trabajando en la cocina de uno de los restaurantes, y en la imagen de la derecha cliente consumiendo alimentos. Imágenes ejemplares de algunos de los objetivos de toda el área de los reconocidos “Tres postes” crear empleo y satisfacer las necesidades de los usuarios. Fuente: Las investigadoras



Anexo N° 2: Ambas imágenes muestran algunos de los locales comerciales ubicados en la avenida Simón Bolívar, ejemplo los restaurantes Roma, Pezkmar, Sanchos Junior's y la Frutera del Norte. Fuente: Las investigadoras



Anexo N°3: Imágenes descriptivas sobre algunas obras de inversión pública, en la imagen izquierda La terminal de transportes de Valledupar y a la derecha histórica Alfonso López. Fuente: Las investigadoras



Anexo N°4: Descripción grafica de la mejora en la calidad y la cobertura de algunos servicios públicos básicos por parte de empresas como Emdupar (Izquierda) y reconstrucción de parques didácticos para recreación infantil (Derecha). Fuente: Las investigadoras



**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
ENCUESTA REALIZADA A LOS
TRABAJADORES Y CLIENTES DE LOS
LOCALES COMERCIALES UBICADOS EN LA
AVENIDA SIMÓN BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE
VALLEDUPAR.**



Marque con una x su respuesta

- 1) **¿QUÉ ROL DESEMPEÑA DENTRO DEL LOCAL COMERCIAL?**
A. Administrador ____
B. Empleado ____
C. Cliente ____
- 2) **¿CUÁL ES EL ESTRATO SOCIO-ECONÓMICO DEL SITIO DONDE VIVE?**
A. Uno ____
B. Dos ____
C. Tres ____
D. Otro ¿Cuál? ____
- 3) **¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIO HA REALIZADO?**
A. Primaria ____
B. Secundaria ____
C. Técnico ____
D. Universitario ____
- 4) **¿CUANTAS HORAS LABORA AL DÍA?**
A. Siete ____
B. Ocho ____
C. Nueve ____
D. Otras ¿Cuántas? ____
- 5) **¿SE CONSTITUYE SU TRABAJO EN LA BASE DEL SUSTENTO DIARIO?**
A. Si ____
B. No ____
C. A veces ____
- 6) **¿TIENE USTED UNA ACTIVIDAD EXTRA?**
A. Estudio ____
B. Cuidado del hogar ____
C. Otra actividad ¿Cuál? _____
- 7) **¿POSEE USTED SEGURIDAD SOCIAL?**
A. SISBEN ____
B. Contributivo ____
C. No tiene ____
- 8) **¿FRECUENTEMENTE VISITA EL SECTOR?**
A. Si ____
B. No ____
C. A veces ____
- 9) **¿SABE USTED QUE SE DEBE PAGAR UN IMPUESTO COMERCIAL A LA ALCALDÍA MUNICIPAL?**
A. Si ____
B. No ____
- 10) **¿CONSIDERA USTED QUE ESE DINERO RECAUDADO POSEE UNA BUENA INVERSIÓN?**
A. Si ____
B. No ____
¿Por qué?

- 11) **¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LAS OBRAS EN LAS QUE SE INVIERTE EL DINERO RECAUDADO?**
A. Si ____
B. No ____
¿Cuáles?

- 12) **¿CONSIDERA USTED QUE LA CIUDAD A MEJORADO ECONÓMICAMENTE Y SOCIALMENTE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?**
A. Si ____
B. No ____
C. Solo un poco _____

**GRACIAS POR SU
COLABORACIÓN..**