

## Incidencia de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento empresarial de Aguachica – Cesar

### Incidence of the creative and cultural industries in the business strengthening of Aguachica – Cesar

*Elizabeth Galvis pallares a , Rominger Arregoces Robles, b*

<sup>a</sup> Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C. 1.065.892.167. Aguachica – Colombia. [egalvisp@unicesar.edu.co](mailto:egalvisp@unicesar.edu.co)

<sup>b</sup> Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C. 1.065.885.221. Aguachica, Colombia. [rarregocesr@unicesar.edu.co](mailto:rarregocesr@unicesar.edu.co)

---

#### RESUMEN

El presente artículo investiga la incidencia de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) en el fortalecimiento empresarial de Aguachica-Cesar, enfatizando la importancia de estas industrias en el desarrollo económico sostenible. La metodología de investigación mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, reveló que, si bien una parte significativa de los participantes valora positivamente su inclusión en las ICC, existen desafíos notables como la falta de acceso a financiamiento y recursos. Los resultados subrayan la contribución vital de las ICC al PIB y empleo, y sugieren la necesidad de fortalecer el sector a través de estrategias como capacitación continua, fomento de la digitalización y apoyo financiero. Se concluye que, a pesar de los retos, las ICC tienen un potencial considerable para dinamizar la economía y fomentar la cohesión social en Aguachica-Cesar, siendo imprescindibles estrategias enfocadas para su crecimiento y sostenibilidad.

**Palabras clave:** Industrias Creativas y Culturales, Desarrollo Económico Sostenible, Aguachica-Cesar, Innovación, Fortalecimiento Empresarial.

---

#### ABSTRAC

This article investigates the impact of the Creative and Cultural Industries (CCI) on business strengthening in Aguachica-Cesar, emphasizing the importance of these industries in sustainable economic development. The mixed research methodology, combining qualitative and quantitative approaches, revealed that while a significant portion of participants positively value their inclusion in the CCI, there are notable challenges such as lack of access to financing and resources. The results underline the vital contribution of the CCI to GDP and employment, and suggest the need to strengthen the sector through strategies like continuous training, promotion of digitalization, and financial support. It is concluded that, despite the challenges, the CCI have considerable potential to energize the economy and foster social cohesion in Aguachica-Cesar, with focused strategies being essential for their growth and sustainability.

**Keywords:** Creative and Cultural Industries, Sustainable Economic Development, Aguachica-Cesar, Innovation, Business Strengthening.

---

## **Incidencia de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento empresarial de Aguachica –Cesar**

### **Introducción**

En el entorno económico actual, marcado por una creciente valorización de la creatividad y la cultura, las industrias creativas y culturales (ICCs) se han erigido como motores clave del desarrollo económico sostenible. Esta investigación se enfoca en Aguachica-Cesar, una región emergente en Colombia, donde las ICCs ostentan un potencial significativo para impulsar el crecimiento empresarial, especialmente entre los jóvenes emprendedores. A pesar de esta prometedora perspectiva, existen desafíos inherentes que limitan la capacidad de los jóvenes para aprovechar plenamente las oportunidades que brindan estas industrias.

La relevancia de este estudio radica en su enfoque en Aguachica-Cesar, un escenario poco explorado en la literatura existente, proporcionando una visión crucial de los desafíos y oportunidades específicos para el emprendimiento juvenil en el contexto de las ICCs. Este análisis se alinea con la agenda global de desarrollo sostenible y se inserta en un momento oportuno, dado el creciente interés de Colombia en fomentar las ICCs como catalizadores del desarrollo económico y social.

El objetivo general de esta investigación es analizar la incidencia de las ICCs en el fortalecimiento empresarial de Aguachica-Cesar. Para lograr esto, se diagnosticará la situación actual de los emprendimientos creativos y culturales en la región, se examinará su contribución a la economía local y se desarrollarán estrategias para fomentar la innovación y el crecimiento sostenible en el sector.

La justificación de este estudio se fundamenta en la necesidad de comprender mejor el papel de las ICCs en contextos regionales específicos como Aguachica-Cesar. Además, con la Ley de Emprendimiento 2069 de 2020 en Colombia, se presenta una oportunidad única

para informar y guiar políticas y estrategias que apoyen el crecimiento de estas industrias a nivel local. Este proyecto busca llenar un vacío significativo en la literatura existente, ofreciendo no solo una contribución teórica al campo académico, sino también implicaciones prácticas y metodológicas para el desarrollo de políticas y estrategias efectivas que promuevan las ICCs en la región.

### **Materiales, Métodos, Metodología**

Para abordar la complejidad del fenómeno estudiado, el presente trabajo adoptó un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque facilita una comprensión más profunda y completa del impacto de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento empresarial en Aguachica-Cesar, permitiendo generar meta-inferencias a partir de una diversidad de datos e informaciones.

El estudio se configuró bajo un diseño de investigación no experimental transaccional descriptivo. Esta metodología es ideal para la naturaleza de la investigación, ya que se centra en observar y describir las características actuales de las industrias creativas y culturales en Aguachica-Cesar sin manipular las variables. El diseño transaccional permite analizar estas características en un momento específico, proporcionando una visión detallada y actualizada del sector.

En cuanto a las fuentes de información, se utilizaron tanto fuentes primarias como secundarias. Las fuentes primarias incluyeron encuestas realizadas a corporaciones relacionadas con el arte y la cultura en Aguachica, proporcionando datos actuales y específicos sobre el fortalecimiento empresarial en el sector. Las fuentes secundarias, como textos bibliográficos, proyectos similares, artículos y páginas web especializadas ofrecieron un marco de referencia y una base teórica sólida para el estudio.

La población de estudio consistió en aproximadamente 90 empresas relacionadas

con el arte y la cultura en Aguachica-Cesar, registradas en la cámara de comercio. Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio para garantizar que cualquier miembro de la población tuviera la posibilidad de ser elegido para la muestra. La determinación de la muestra se basó en un método de muestreo progresivo, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. La muestra final consistió en la totalidad de la población dada su tamaño reducido.

El procedimiento de investigación incluyó la identificación de la problemática, la determinación de objetivos, la formulación de marcos de referencia, el diseño de instrumentos de recolección de información, la recolección y análisis de datos, y la presentación de resultados. Se emplearon métodos variados para la recolección de datos, incluyendo encuestas, entrevistas y revisión documental. La preparación de los datos implicó un proceso riguroso de organización y codificación, asegurando la calidad y fiabilidad de la información para el análisis.

El análisis descriptivo se centró en resumir y visualizar los datos para identificar tendencias y patrones, utilizando estadísticas descriptivas y la creación de tablas y gráficos para facilitar su interpretación. Este enfoque metodológico proporcionó una base sólida y coherente para explorar y comprender las dinámicas de las industrias creativas y culturales en Aguachica-Cesar, en línea con los objetivos y el problema de investigación planteados.

## Resultados

La investigación sobre la incidencia de las industrias creativas y culturales (ICC) en el fortalecimiento empresarial de Aguachica-Cesar ha revelado una serie de hallazgos significativos que reflejan tanto el potencial como los desafíos del sector en la región. A través de una metodología mixta, que incluyó encuestas a actores clave del sector, se obtuvieron insights valiosos que delinear el panorama actual de las ICC en Aguachica-Cesar.

Una mayoría significativa de los encuestados (60%) consideró su participación en las ICC como "Muy Importante", destacando la percepción positiva del sector y su potencial en términos de desarrollo personal, creación de oportunidades y aportación a la diversidad cultural. Sin embargo, un 40% calificó su participación como "Poco Importante", lo que puede indicar barreras o desafíos como falta de acceso a financiamiento, infraestructura insuficiente o una valoración deficiente de la cultura y creatividad en el contexto económico y social local.

Respecto al impacto de la economía naranja, un 80% de los encuestados cree que ha traído beneficios al desarrollo y creación de empresas en Aguachica, señalando su papel en la generación de empleo y el incremento de oportunidades de negocios. Sin embargo, el 20% restante no percibió beneficios significativos, lo que sugiere la existencia de sectores no beneficiados o desafíos no abordados por estas iniciativas.

De manera unánime, los participantes reconocieron el alto impacto social de las ICC, enfatizando su influencia en la formación de la identidad cultural, promoción de la diversidad y creación de una sociedad más inclusiva y vibrante. Este consenso resalta la relevancia social de las ICC en Aguachica y su potencial como motores de cohesión y desarrollo cultural.

Además, se identificó una necesidad unánime de formación alternativa en las ICC, indicando la demanda de habilidades y competencias específicas que fortalezcan el sector. Esta percepción resalta la importancia de invertir en programas educativos y formativos que respondan a las necesidades actuales y futuras del sector.

Otro hallazgo clave es la percepción unánime sobre la importancia de promover el intercambio cultural tanto a nivel inter como intrarregional, lo que subraya la necesidad de fortalecer redes culturales y creativas para enriquecer el panorama creativo y cultural del municipio.

Se detectó una clara brecha de conocimiento y participación en las ICC, con un 100% de los participantes identificando una falta de información o accesibilidad. Esto sugiere la necesidad de estrategias y programas que acerquen estas industrias al público general y faciliten su inclusión y diversificación.

La investigación también destaca la importancia de mantener un equilibrio entre los valores económico y cultural en la gestión del Patrimonio Cultural Municipal, con un consenso del 100% sobre su relevancia para la preservación del patrimonio. Este hallazgo enfatiza la necesidad de políticas y estrategias que respeten la autenticidad y el valor inherente del patrimonio cultural, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

La brecha en el acceso a infraestructura y tecnología fue identificada unánimemente como un obstáculo significativo para el desarrollo de las ICC. Este consenso resalta la urgencia de mejorar el acceso y uso de estas herramientas esenciales para el crecimiento del sector.

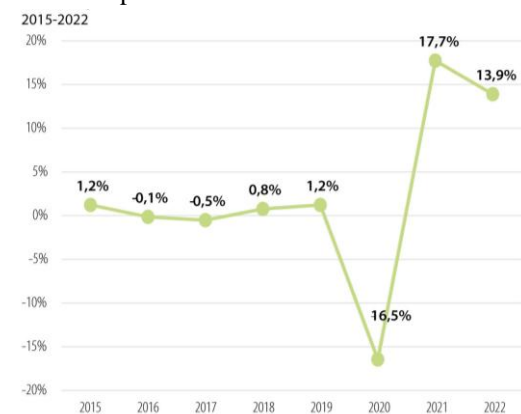
Finalmente, la investigación reveló una percepción total de falta de apoyo financiero y estructural hacia las ICC, lo que indica una brecha significativa en el ecosistema de apoyo al emprendimiento cultural y creativo en Aguachica.

Los resultados del estudio presentan un panorama complejo de las ICC en Aguachica-Cesar. Mientras hay un reconocimiento claro del valor y el impacto de las ICC, también se evidencian desafíos significativos que requieren atención. Las barreras identificadas, como la falta de formación especializada, el acceso limitado a infraestructura y tecnología, y la ausencia de apoyo financiero y estructural, destacan la necesidad de intervenciones enfocadas que aborden tanto las aspiraciones como los desafíos del sector.

A nivel nacional, las ICC han demostrado ser un motor económico significativo para Colombia, representando aproximadamente el 3% del PIB y generando 522.000 empleos. Estos datos subrayan la importancia del sector

en la economía del país, destacando su resiliencia y adaptabilidad, especialmente en el contexto post-pandémico. El sector audiovisual, en particular, ha experimentado un notable crecimiento gracias a los incentivos tributarios y al fortalecimiento de la infraestructura y del capital humano, lo que ha convertido a Colombia en un destino atractivo para la inversión extranjera en producción audiovisual.

**Figura 1.** Economía Cultural y Creativa – variación porcentual



Fuente: La República, 2022

La política de Economía Naranja en Colombia ha creado una serie de incentivos tributarios para promover la inversión en las ICC, lo que ha contribuido a la creación de empleos formales en el sector. Estos esfuerzos han resultado en un crecimiento significativo en el aporte de la economía cultural y creativa a la actividad económica del país, con un aumento del 23,87% en 2022 en comparación con 2021.

**Figura 2.** Participación de Industrias creativas y culturales en el municipio



En el ámbito local de Aguachica-Cesar, las ICC representan el 3% de las empresas registradas en la cámara de comercio, lo que proporciona una perspectiva sobre la dinámica económica y los potenciales campos de acción

para el fortalecimiento del sector en la región. A pesar de ser un porcentaje modesto en comparación con otros sectores económicos, es crucial reconocer su impacto y alcance potencial en varios estratos de la sociedad y la economía.

**Tabla 1.** Cantidad de empresas de ICC por actividad económicas en Aguachica

Actividad económica	F	%
R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	78	87%
J6020 ** Actividades de programación y transmisión de televisión	2	2%
R9321 ** Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	1	1%
R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo	2	2%
P8552 ** Enseñanza deportiva y recreativa	1	1%
J5914 ** Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	1	1%
J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	3	3%
J5911 ** Actividades de producción de películas cinematográficas videos programas anuncios y comerciales de televisión	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Aguachica, 2023

El predominio de "Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p." en Aguachica sugiere una economía regional que se inclina hacia el entretenimiento y la recreación diversa, generando oportunidades de empleo y siendo fuente de ingresos en ciertas áreas. Aunque las industrias relacionadas con medios tradicionales como la radiodifusión y la televisión representan un porcentaje menor, su efecto multiplicador en la economía es significativo, generando empleo indirecto en sectores como la publicidad, producción y distribución.

En términos de empleo, la economía cultural y creativa ha demostrado ser un sector dinámico, especialmente en sectores como Creaciones Funcionales. La creciente población ocupada en el campo de la Economía Cultural y Creativa refleja un sector en ascenso, que continúa ofreciendo oportunidades incluso en tiempos post-pandémicos.

Las Industrias Creativas y Culturales en Aguachica-Cesar y en Colombia, en general, se erigen como motores económicos vitales, contribuyendo significativamente al PIB y al empleo. La investigación revela que, a pesar de enfrentar desafíos, estas industrias poseen un potencial enorme para enriquecer tanto el patrimonio cultural como la economía de la región. El examen de su contribución es esencial para formular políticas que fomenten su crecimiento, preserven y promuevan la diversidad y riqueza cultural inherente a la región.

Es imperativo que las estrategias y políticas regionales reconozcan y apoyen este balance, garantizando un desarrollo sostenible y enriquecedor en el futuro. Las ICC no solo aportan a la economía en términos monetarios, sino que también juegan un papel crucial en la cohesión social, la innovación y el desarrollo cultural, elementos fundamentales para el progreso socioeconómico integral de Aguachica-Cesar:

El tercer objetivo del estudio aborda el desarrollo de estrategias para fortalecer el sector artístico y cultural en Aguachica-Cesar, con un enfoque en fomentar la innovación y el crecimiento sostenible. Este objetivo es crucial, ya que la fortaleza y resiliencia del sector dependen de la adaptabilidad, la innovación y un enfoque en el crecimiento sostenible, además de la preservación de la tradición y el patrimonio. Las estrategias propuestas abordan directamente los desafíos y oportunidades identificados en los objetivos anteriores del estudio, ofreciendo una hoja de ruta para el fortalecimiento del sector.

Entre las estrategias clave se incluyen la capacitación continua y la formación profesional, el establecimiento de incubadoras y aceleradoras de empresas creativas, el fomento de la digitalización, la creación de redes de colaboración, el apoyo financiero y fiscal, la promoción internacional, el fomento de la investigación, la sostenibilidad ambiental y social, la diversificación de fuentes de ingresos, y la accesibilidad e inclusión. Estas estrategias están diseñadas para abordar las

lagunas identificadas y aprovechar las oportunidades en el sector, con el objetivo de promover la excelencia y garantizar que las Industrias Creativas y Culturales (ICC) estén posicionadas para competir a nivel internacional, impulsar la economía local y contribuir de manera sustancial al entramado cultural y social de la región.

La capacitación continua y la formación profesional son esenciales para mantener a los artistas y gestores culturales al día con las últimas tendencias y técnicas. La creación de incubadoras y aceleradoras de empresas creativas ofrecerá espacios de mentoría y recursos para startups y empresas emergentes en el sector. La digitalización puede ampliar la audiencia y generar nuevos ingresos para artistas y creadores. Las redes de colaboración entre artistas, empresarios, inversores y académicos son fundamentales para crear proyectos multidisciplinarios innovadores. El apoyo financiero y fiscal, como incentivos y facilidades de crédito, es crucial para los numerosos actores del sector que enfrentan barreras financieras.

La promoción internacional aumentará la presencia global del arte y la cultura locales, abriendo oportunidades de mercado en el extranjero. El fomento de la investigación en áreas como economía creativa e impacto cultural es vital para mantener la relevancia del sector. La integración de prácticas sostenibles en la producción y distribución artística y la inclusión social en todas las fases del proceso creativo son necesarias para garantizar un crecimiento responsable y equitativo. Finalmente, la diversificación de fuentes de ingresos y la accesibilidad e inclusión aseguran que las producciones y eventos culturales sean accesibles para todos y fomenten la diversidad en la representación y producción artística.

### **Discusión**

En la literatura académica, las Industrias Creativas y Culturales (ICC) han sido ampliamente reconocidas como catalizadoras del desarrollo socioeconómico y cultural de diversas regiones (Howkins, 2001; UNCTAD, 2010). La esencia de las ICC, como postula

Howkins (2001), radica en su capacidad para conjugar creatividad e innovación, generando valor económico y reforzando la identidad cultural de una localidad o región. Esta premisa teórica se vio claramente reflejada en los hallazgos del presente proyecto.

El diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos creativos y culturales en Aguachica, obtenido del primer objetivo específico, resonó con las observaciones de Florida (2002) quien destaca el potencial intrínseco de las ICC, pero también resalta los desafíos estructurales que enfrentan. La percepción de los actores involucrados en Aguachica, sobre la relevancia socioeconómica y cultural de las ICC, y los desafíos identificados, coinciden con la dinámica descrita por Bakhshi et al. (2015), donde se subraya la importancia de políticas y apoyos adaptados a las características regionales para superar obstáculos y potenciar el desarrollo.

En el análisis de la contribución económica de las ICC, los datos revelaron tendencias que Throsby (2001) ya había señalado: la capacidad de estas industrias para adaptarse y evolucionar en respuesta a las demandas cambiantes del mercado. Mientras que la persistencia de medios tradicionales en Aguachica confirma las reflexiones de Yúdice (2003) sobre la continuidad y reinención de ciertos segmentos culturales en un mundo en constante cambio.

Por otro lado, en relación al tercer objetivo, las estrategias propuestas para el fortalecimiento empresarial resuenan con las recomendaciones de KEA European Affairs (2006), que subraya la formación continua, la digitalización y la diversificación financiera como pilares fundamentales para la resiliencia e innovación en el sector ICC.

El municipio de Aguachica se encuentra en un momento crucial en el que las Industrias Creativas y Culturales (ICC) tienen el potencial de transformarse en un pilar fundamental para su desarrollo. Estas industrias, más allá de su contribución directa en términos económicos, refuerzan la

identidad, tradiciones y patrimonio cultural de Aguachica, brindando a sus habitantes un sentido de pertenencia y cohesión social. Además, al ser vehículos de innovación y creatividad, las ICC pueden potenciar el turismo, fomentar la diversificación económica y generar nuevas oportunidades de empleo en el municipio. La rica tapeza cultural de Aguachica, con su diversidad de expresiones artísticas y tradiciones, puede ser canalizada a través de las ICC para no solo preservar y celebrar esta herencia, sino también para impulsar la economía local, atraer inversiones y posicionarse como un referente cultural en la región.

A nivel macroeconómico, las Industrias Creativas y Culturales son fuerzas dinámicas que impulsan la economía global. Su importancia trasciende las métricas tradicionales, ya que, además de generar valor económico, también alimentan la diversidad cultural, fomentan la innovación y actúan como eslabones de conexión en la era digital. La digitalización y globalización han potenciado la capacidad de las ICC para alcanzar mercados internacionales, convirtiéndolas en un sector resiliente frente a desafíos económicos. Además, en un mundo cada vez más interconectado, donde la cultura y la creatividad se han convertido en commodities valiosos, las ICC juegan un papel esencial en la configuración de identidades nacionales y en la proyección de soft power a nivel internacional. Por lo tanto, fortalecer y apoyar las ICC no solo beneficia a municipios como Aguachica, sino que también es crucial para el bienestar y progreso de la economía global.

En síntesis, el interjuego entre la teoría y los hallazgos prácticos del proyecto en Aguachica, Cesar, refuerza la importancia de las ICC en el desarrollo regional y subraya la necesidad de estrategias adaptadas y contextualizadas, tal como sugieren varios autores (Lazzeretti et al., 2013; Cunningham, 2002). Esta investigación, en su alineación con la literatura y en su adaptación a la realidad local, destaca la pertinencia y necesidad de continuar

profundizando en el estudio y promoción de las ICC.

### Conclusiones

Las Industrias Creativas y Culturales (ICC) en Aguachica, Cesar, han emergido como un sector vital tanto en términos económicos como culturales. A través del diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos creativos y culturales en este municipio, se ha evidenciado un panorama repleto de potencial, pero no exento de desafíos. Es claro que, aunque los actores del sector valoran y reconocen la trascendencia de las ICC en el tejido socioeconómico y cultural del municipio, existen carencias estructurales y de apoyo que limitan su pleno desarrollo y consolidación. Las respuestas de los emprendedores y agentes culturales han destacado la importancia de estas industrias en la vida cotidiana de Aguachica y en su proyección hacia el futuro.

Al profundizar en la contribución de las ICC a la economía regional, se ha detectado que estas industrias no sólo sirven como un espejo de la rica diversidad cultural de Aguachica, sino que también juegan un papel económico esencial. Con un fuerte enfoque en entretenimiento y recreación, y una presencia significativa en áreas como medios tradicionales, música y cine, las ICC están posicionadas para ser pilares de la economía local. Sin embargo, para que esto ocurra, es vital que se reconozcan y superen los obstáculos identificados, garantizando así que el sector pueda prosperar y expandirse de manera sostenible.

Por último, la necesidad de desarrollar estrategias robustas para fortalecer el sector artístico y cultural es imperativa. Las medidas propuestas, que abarcan desde la formación y digitalización hasta la diversificación financiera, buscan cerrar las brechas identificadas y capitalizar las oportunidades que se presentan en el sector. La implementación de estas estrategias, con un enfoque en innovación y sostenibilidad, no sólo tiene el potencial de posicionar a las ICC de Aguachica para competir a nivel internacional, sino también de impulsar la

economía local y enriquecer el patrimonio cultural y social de la región.

En conclusión, las ICC en Aguachica, Cesar, representan una oportunidad dorada para fortalecer la economía local, potenciar la riqueza cultural y crear un impacto duradero en la vida de sus habitantes. Es esencial que las estrategias y políticas adoptadas en el futuro reconozcan este potencial y trabajen de la mano con los actores del sector para superar los desafíos existentes y asegurar un crecimiento sostenible y enriquecedor en los años venideros.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, Armando; Jaimes, Clara Viviana; Rojas Moreno, Diana; Méndez Solaque, Fredy, 2018, Economía naranja como potenciador del proyecto de vida de los y las jóvenes de Usaquén, Universidad Minuto de Dios.
- Appadurai, A. (1996). Modernidad desbordada. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bakhshi, H., Freeman, A., & Higgs, P. (2015). The Creative Economy in Europe. European Parliament's Committee on Culture and Education.
- Banco Interamericano de Desarrollo, Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe / José Miguel Benavente, Matteo Grazzi.
- Brundtland, G. (1987). Our Common Future. Oxford University Press.
- Buitrago Restrepo, F., & Duque M., I. (2013). La Economía Naranja: Una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo. ISBN: 978-1597821694.
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). La Economía Naranja: una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.
- Cunningham, S. (2002). The creative industries as a matrix of change. Media International Australia Incorporating Culture and Policy, 102(1), 30-38.
- De Beukelaer, C. (2015). Developing Cultural Industries: Learning from the Palimpsest of Practice. European Cultural Foundation. ISBN: 978-9082383298.
- Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. Perseus Book Group. ISBN: 978-0465024766.
- Florida, R. (2002). The rise of the creative class. New York: Basic Books.
- Gadamer, H. G. (1975). Truth and Method. New York: Seabury Press.
- García, G. R. (2017). Actividad Empresarial Colombiana. Reporte GEM Colombia.
- Geertz, C. (1973). The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books.
- Howkins, J. (2001). The Creative Economy. Penguin UK.
- Howkins, J. (2001). The Creative Economy: How people make money from ideas. Penguin UK.
- Isard, W. (1956). Location and Space-economy. Cambridge, MA: MIT Press.
- Kantis, H. (2016). Pensamiento Iberoamericano, la promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina.
- KEA European Affairs. (2006). The economy of culture in Europe. Study prepared for the European Commission (Directorate-General for Education and Culture).
- Knowles, M. (1980). The Modern Practice of Adult Education. Chicago: Association Press/Follett.
- Lange, B. (2011). The New Economy of the Inner City. Routledge.



- Lazzeretti, L., Boix, R., & Capone, F. (2013). Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain. *European Planning Studies*, 21(8), 1243-1262.
- Lerner, D. (2009). Más allá de las querellas; la escuela pública y el derecho a aprender a leer y escribir. Cátedra Nacional de Alfabetización Inicial. Encuentro Inaugural. Buenos Aires: Ministerio de la Nación.
- Lerner, J. (2009). La creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor. En *Innovación y emprendimiento*. Editorial XYZ.
- La República. (2022, 28 de mayo). Las industrias creativas representan 3% del PIB y lograron generar 522.000 empleos. <https://www.larepublica.co/economia/industrias-creativas-representan-3-del-pib-que-logran-generar-522-000-empleos-3372319>
- Landry, C. (2000). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Earthscan. ISBN: 978-1853836138.
- Matarasso, F. (2001). *Culture and Enterprise: The Development, Representation and Morality of Business*. Routledge. ISBN: 978-0415237447.
- Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *American Economic Review*.
- Mora, O. (2006). *Las teorías del desarrollo económico: algunos postulados y enseñanzas*. Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Morán Vidal, Gabriela Belén (2020). *Análisis del desarrollo de la economía naranja en los emprendimientos juveniles en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil*. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Economía. 87 p.
- Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1982). *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Harvard University Press.
- Porter, M. E. (2008). *On Competition*. Harvard Business Review Press.
- Rodríguez Sánchez, M.V. y López López, M.K. 2019. Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior. *Apuntes Contables*. 25 (nov. 2019), 59–84. DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n25.05>.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Brothers.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press. ISBN: 978-0385720274.
- Throsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge University Press. ISBN: 978-0521584067.
- UNESCO. (2009). *Understanding Creative Industries: Cultural statistics for public policy-making*. Paris.
- Yunus, M. (2011). *Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism*. Public Affairs. ISBN: 978-1586486679.