

**INVASION DEL ESPACIO PÚBLICO ALREDEDOR DEL HOSPITAL  
ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.**

**MARIA JOSE LOPEZ LINARES**

**IVONNE CAROLINA VILLATE BARRERO**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA  
VALLEDUPAR – CESAR  
2015**

**INVASION DEL ESPACIO PÚBLICO ALREDEDOR DEL HOSPITAL  
ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.**

**MARIA JOSE LOPEZ LINARES**

**IVONNE CAROLINA VILLATE BARRERO**

**Trabajo presentado para optar el título de socióloga**

**Soc. RODRIGO APONTE PENSO  
Asesor Metodológico**

**Soc. LUIS GUILLERMO FERNANDEZ  
Asesor Temático**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA  
VALLEDUPAR – CESAR  
2015**

**NOTA DE ACEPTACION**

---

---

---

---

**Presidente (a)**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Fecha:**

## **DEDICATORIA**

Le agradezco a Dios por haber sido la luz de cada paso determinante en mi camino, por guiarme a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, sabiduría paciencia y experiencia, pero sobre todo de felicidad.

Le doy gracias de mi familia inicialmente a mi madre LUZ MERY BARRERO por apoyarme en todo momento, por los valores inculcados y por su amor incondicional.

A mis hermanos JOSE, ANDRES Y DIEGO VILLATE por ser mi motor y ser lo más importante en mi vida y representar la unidad familiar, en especial a mi hermana LEIDYS por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida, por ser mi apoyo económico, pero sobre todo por ser un ejemplo a seguir.

### **IVONNE CAROLINA**

A Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades ni desfallecer en el intento, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy especialmente a mis padres ANA LINARES y LUIS LOPEZ Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante y ejemplo de perseverancia que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

Le agradezco a mis hermanos y todos los que estuvieron conmigo en esos momentos ya sean de alegría, tristeza y que nunca me dejaron sola en ningún momento de mi arduo camino a la culminación de una etapa más de mi vida.

### **MARIA JOSE**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios todo poderoso por darnos las fuerzas necesarias y la sabiduría para culminar nuestra etapa universitaria con satisfacción.

Gracias a las familias VILLATE BARRERO Y LOPEZ LINARES por su apoyo incondicional.

Agradecemos a la universidad Popular Del Cesar por habernos dado la oportunidad de ser parte de ella y formarnos como profesionales en el programa de sociología.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que nos ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

**IVONNE CAROLINA Y MARIA JOSE**

# CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCION</b> .....	13
1.TITULO .....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	17
1.1.1 Pregunta de Investigación.....	20
1.2 <b>OBJETIVOS</b> .....	20
1.2.1 Objetivo General .....	20
1.2.1.1 Objetivos Específicos.....	20
1.3 <b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	21
1.3.1 Justificación Teórica .....	21
1.3.2 Justificación Práctica .....	22
1.3.3 Justificación Metodológica .....	23
1.4 <b>DELIMITACIÓN</b> .....	24
1.4.1 Delimitación Espacial .....	24
1.4.2 Delimitación Temporal .....	24
1.4.3 Delimitación Conceptual .....	25
2. <b>MARCO TEÓRICO</b> .....	27
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	27
2.2 ANTECEDENTES CIENTÍFICOS .....	29
2.3 BASES TEÓRICAS.....	40
2.4 BASES LEGALES.....	52
2.5 MARCO CONCEPTUAL .....	55
3. <b>METODOLOGÍA</b> .....	57
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	57
3.1.1 Método.....	58
3.2 Población .....	59
3.2.1 Muestra .....	59
3.3 INSTRUMENTO DE RELACIÓN DE INFORMACIÓN .....	60

3.3.1 Procedimiento .....	61
<b>4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS .....</b>	<b>69</b>
CONCLUSIONES .....	78
RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA.....	81
ANEXOS.....	85

## LISTA DE GRAFICOS

- GRAFICO 1.** ¿Cree usted que invade el espacio público? .....68
- GRAFICO 2.** ¿Hace cuánto tiempo invade el espacio público? .....68
- GRAFICO 3.** ¿Para usted un espacio público es? .....69
- GRAFICO 4.** ¿Para usted un vendedor ambulante es? .....69
- GRAFICO 5.** ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que incrementa la invasión del espacio público con ventas ambulantes? .....70
- GRAFICO 6.** ¿Escogió los alrededores del hospital RPD L para invadir es espacio público por? .....70
- GRAFICO 7.** ¿Para usted qué ventajas tiene invadir es espacio público? .....71
- GRAFICO 8.** ¿La situación económica de su familia es? .....71

<b>GRAFICO 9.</b> ¿Por cuantas personas está conformado su hogar? .....	72
<b>GRAFICO 10.</b> ¿Su ingreso mensual le alcanza para suplir los gastos de? .....	72
<b>GRAFICO 11.</b> ¿Le han ofrecido ayuda por parte del gobierno, ONGs y/o otras entidades para la reubicación de su negocio? .....	73
<b>GRAFICO 12.</b> ¿En qué oficio le gustaría desempeñarse si tuviera que dejar las ventas ambulantes ya que invade el espacio público? .....	73
<b>GRAFICO 13.</b> ¿Por qué motivo no dejaría su empleo informal, sabiendo que está invadiendo el espacio público? .....	74
<b>GRAFICO 14.</b> ¿Se ha visto involucrado en problemas de orden público por invadir el espacio público? .....	74
<b>GRAFICO 15.</b> ¿Aproximadamente cuantos niño ve trabajando a su alrededor? .....	75

**GRAFICO 16.** ¿Qué motivos crees usted que llevan a que un menor de edad trabaje de manera informal en los espacios públicos? .....75

**GRAFICO 17.** ¿Cuál es el sexo predominante en el trabajo informal e invasión del espacio público? .....76

**GRAFICO 18.** ¿A qué horas del día se ven a los menores ejerciendo la labor informal? .....76

**GRAFICO 19.** ¿Sobre qué le gustaría recibir capacitaciones? .....77

**GRAFICO 20.** ¿Está de acuerdo con que se realicen investigaciones de este tipo? .....77

## RESUMEN

El Hospital Rosario Pumarejo de López posee a su alrededor un amplio espacio, pero que a través de los años ha sido invadido, provocando un problema social, por consiguiente se decidió realizar una investigación de tipo cuantitativa al cual se le dio el título de INVASION DEL ESPACIO PUBLICO ALREDEDOR DEL HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ, razón por la cual en el objetivo general se describió el impacto que ha tenido el fenómeno de la invasión del espacio público alrededor del hospital rosario Pumarejo de López de la ciudad de Valledupar en los últimos años.

La investigación se desarrolló a través de un proceso minucioso conformado por 5 pasos que van desde el planteamiento del problema, un marco teórico fundamentado por los teóricos Pierre Bordieu, Nery Flores Lourdes y Stiglitz, seguidamente la metodología, estuvo demarcada por el método cuantitativo conformada por la recolección de información a través de herramientas como la encuesta y su respectivo análisis, sumado a esto se arrojaron las respectivas conclusiones las cuales describieron el desarrollo de los objetivos específicos.

El fenómeno de la invasión de los espacios públicos es invisible para los dirigentes políticos, quienes pueden actuar para que el problema disminuya; así como lo anterior surgieron recomendaciones para el alcalde actual Fredy Socarras, a la administración del hospital, a futuros aspirantes a la alcaldía y gobernación e incluso a los trabajadores ambulantes para que por medio de las recomendaciones de los investigadores consigan soluciones asequibles.

**PALABRAS CLAVES:** invasión, espacio público, economía, vendedores ambulantes, referentes políticos, empleo informal.

## **ABSTRACT**

El Rosario Pumarejo de Lopez Hospital has around a large space, but through the years has been invaded, causing social problems, therefore it was decided to conduct an investigation of quantitative type to which was given the title of INVASION OF AROUND THE HOSPITAL PUBLIC SPACE PUMAREJO DE ROSARIO LOPEZ, why in the overall objective the impact that has had the phenomenon of the invasion of public space around the rosary Lopez Pumarejo hospital in the city of Valledupar in recent years described.

The research was conducted through a detailed process consists of 5 steps that go from the problem statement, a theoretical framework based on the theoretical Pierre Bourdieu, Nery Flores Lourdes and Stiglitz, then the methodology, was demarcated by the quantitative method consists of collecting information through tools like survey and their analysis, in addition to that the respective conclusions which described the development of the specific objectives were thrown.

The phenomenon of the invasion of public spaces is invisible to policy makers, who can act to decrease the problem; and above resulted in recommendations for the current Mayor Fredy Socarras to the hospital administration, future candidates for mayor and governor and even the street vendors that through the recommendations of researchers achieve affordable solutions.

**KEYWORDS:** invasion, public space, economy, street vendors, relating political, employment informal

## INTRODUCCION

La invasión de espacio público es el tema central de la investigación, en donde se analizó la situación del fenómeno con incidencia alrededor del hospital Rosario Pumarejo De López, este se encuentra compuesto por una serie de puntualidades que requieren de un análisis profundo el cual se fue desarrollando durante la aplicación de la investigación, los aspectos más relevantes dentro de la invasión del espacio público delimitado al hospital son la falta de oportunidades para las personas ya sea por su situación económica o educativa, las condiciones físicas de los espacios públicos y zonas verdes, la intervención de los alcaldes o gobernadores e incluso las consecuencias del fenómeno en cuanto a la economía de la ciudad.

Principalmente para llevar a cabo la investigación se optó por desarrollarla a partir de los parámetros de la investigación cuantitativa en donde se inició por describir el planteamiento del problema, dentro de la descripción de la problemática se encuentra el concepto de lo que es en la invasión del espacio público, y el impacto del fenómeno en el lugar delimitado, además de la formulación de la pregunta de investigación en donde se le dio respuesta durante la ejecución de la investigación.

De ese modo se plantearon los objetivos en donde se abordó con puntualidad lo que se buscó con la investigación, lo anterior se divide en un objetivo general y tres objetivos específicos, estos surgieron por la necesidad de conocer la magnitud del fenómeno, entre otros aspectos; no se debe ignorar que el planteamiento de los objetivos deben estar regidos a las condición económica de los estudiantes o investigadores ya que la idea es que al culminar la investigación se logren los objetivos.

seguidamente se expresa la justificación de la investigación; aquí se explica la razón de ser de la misma, esta consiste en demostrar de algún modo el impacto de fenómenos como la invasión de los espacios públicos

en la actualidad, el comportamiento de las personas frente a estos espacios, problema que se está generando en todas las ciudades que crecen sin ser planificadas, Además de entender la falta de proyectos por parte de los gobernantes para solucionar la problemática que se ha presentado hace muchos años en la ciudad de Valledupar.

Así mismo se hizo una delimitación para obtener una investigación que brindara credibilidad ya que esta se debe realizar durante el periodo académico, para esto se tienen en cuenta dos tipos de delimitación, una es la conceptual y la otra la espacial, en la primera se encuentra explícitos cada uno de los conceptos y variables que conforman la idea principal de la investigación, en este caso los conceptos claves son invasión y espacio público como primicia y en el segundo se establece el lugar en donde será analizado el fenómeno y aplicada la investigación que es alrededor del hospital ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ, sin ignorar que es un fenómeno que azota al país en general.

Por otro lado se desarrolló el marco teórico el cual inicia con la revisión de los antecedentes históricos de esta problemática en donde se abordaron los conceptos básicos de la invasión del espacio público según Pierre Bordieu, Se continuo con los antecedentes científicos, en donde el punto de partida es la tesis sobre el espacio urbano como generador de la integración social de la ciudad de México de Nery Florez Lourdes; Así mismo dentro de las bases teóricas se toma como autor principal a Stiglitz Joseph y su libro la economía del sector público, del mismo modo se tomó como referencia a Cortes Rodríguez Jenny y su tesis el usos actual del espacio público en el centro de las ciudades intermedias, posteriormente se encuentra el marco legal donde se toma como referente principal el decreto 1306 de 1980 "PIDUV" Plan Integral de Desarrollo Urbano de Valledupar; Finalizando el marco teórico se encuentra el marco conceptual, en donde se definen conceptos clave como: invasión, espacio público, ley, público y privado.

Del mismo modo la metodología de la investigación requirió de una minuciosa revisión la cual se llevó a cabo bajo el marco del enfoque cuantitativo; manejando un tipo de investigación descriptiva; Además de esto se expusieron los instrumentos de recolección de información a utilizar, los cuales son: la encuesta, y la observación; De acuerdo a lo anterior se planteó el procedimiento de la investigación en donde se describió el transcurso de la misma en cada uno de los aspectos que conciernen a la estructura del proyecto, sumado a esto la aplicación los instrumentos a la muestra seleccionada previamente y el análisis respectivos de los datos obtenidos por las herramientas aplicadas, cuyo análisis se conforma por la tabulación que se realiza en Excel al se le hace la respectiva interpretación de gráficas para así obtener las conclusiones y hacer sus recomendaciones.

Por último se hicieron las respectivas conclusiones que son principalmente el desarrollo de los objetivos específicos, en donde a través de la observación y demás herramientas se determinó que los principales factores que conllevan a la invasión del espacio público en la ciudad de Valledupar es principalmente la falta de empleo, así mismo la condición de desplazados en algunos de los invasores, limitaciones físicas, la analfabetización, las familias involucradas dependen únicamente de las ventas ambulantes, lo que significa un problema económico, alimenticio, educativo y social, la invasión del espacio público es invisible para los dirigentes políticos, siendo un fenómeno que requiere de intervención por parte de la alcaldía, gobernación o algunas ONG's quienes pueden actuar para que el problema disminuya; como lo anterior surgieron recomendaciones para el alcalde actual Fredy Socarras, a la administración del hospital, a futuros aspirantes a la alcaldía y gobernación e incluso a los trabajadores ambulantes para que por medio de las recomendaciones de los investigadores consigan soluciones asequibles.

Sumado a lo anterior, en la bibliografía están ubicados cada uno de los autores que fueron utilizados durante el proceso de la investigación, Luego de culminar con los pasos descritos con anterioridad, al trabajo de investigación se anexan el instrumento de recolección de información utilizado que fue la encuesta con varias opciones de respuesta.

# **1. INVASION DEL ESPACIO PUBLICO ALREDEDOR HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por lo tanto, los límites de los intereses privados de los habitantes. **“ley 9 de 1989 y decreto 1504/98 Artículo 2”**.<sup>1</sup>

Ciertamente la invasión del espacio público plantean una tensión entre varios aspectos como el derecho al trabajo de las personas dedicadas a esa actividad informal, se presenta un conflicto en las relaciones sociales, el derecho del resto de los ciudadanos a un espacio público libre, sano y despejado, afecta la estructura urbana y las zonas verdes, e incluso a la economía, en donde la problemática es protagonizada por personas de escasos recursos, en condición de discapacidad, desplazamiento y otros aspectos que los conllevan a optar por cualquier método que garantice una estabilidad económica, sin ignorar que pertenecen a una sociedad estigmatizaste en donde las oportunidades son principalmente para quienes experiencia o cumple las cualidades para desempeñarse en un trabajo.

Seguido a lo anterior se debe resaltar que la ciudad de Valledupar no está exenta del problema, por el contrario es un fenómeno que ha aumentado de manera acelerada, la obstrucción del espacio público ha llegado a tal punto que los transeúntes no tienen espacio para circular de manera segura lo que atenta contra su vida; Por otro lado la mala ubicación de estas ventas informales alrededor del Hospital Rosario Pumarejo De

---

<sup>1</sup> Ley 9 De 1989 Y Decreto 1504/98 Artículo 2 Pág. 15

López atenta contra la imagen de los paisajes urbanos, además que el aumento exponencial de este fenómeno no se puede atribuir, como la mayoría de nuestros males al modelo de globalización ya que es este un problema principalmente de planeación por parte de los entes gubernamentales, la falta de cultura, la falta de empleo y demás aspectos.

Teniendo en cuenta que el espacio es el producto de la sociedad, en donde cada persona tiene el derecho de producir su propio espacio, siendo este una producción social en donde se oponen los valores a través de pruebas, conflictos o consensos. Es entonces donde entra a jugar la racionalización de lo imaginario, pues todo ser humano debiese, en términos de Lefebvre, poder racionalizar su imaginario y por tanto tiene el derecho a la construcción del espacio.<sup>2</sup>

Sin embargo aunque el comercio informal sea estacionario o ambulante, se puede generar una actividad lucrativa que permite a una familia pequeña conseguir algunos ingresos mínimos para subsistir, Pero al mismo tiempo es una actividad que desarrollan quienes tienen ese curioso espíritu "emprendedor", que quieren ser independientes, no depender de nadie.

En la ciudad de Valledupar la invasión del espacio público es notorio, con un alto grado de complejidad, ya sea desplazamiento forzado o la falta de empleo, generando caos en la ciudad, la falta de conciencia ciudadana, arbitrariedad al momento de utilizar estos espacios, la falta de sentido de pertenencia por lo público y los gobernantes salientes y entrantes quienes no toman cartas en el asunto.

Valledupar ha tenido momentos de desequilibrio, estos vendedores se han visto enfrentados con las autoridades comandadas por los dirigentes de turno tratando de desalojarlos a las malas, y estos vendedores

---

<sup>2</sup> LEFEBVRE Marcel François Libro La Revolución Urbana Pág. 7

informales han tenido que defenderse a “capa y espada” alegando el derecho al trabajo y el sustento de su familia. Es indispensable tener en cuenta la mala comunicación que con estos delegados llega a transformar el sentido de la razón y en este caso cada microempresario debe tener una ubicación y un orden.

La mayor concentración se centra alrededor de las edificaciones del HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ mas precisamente en el parque patrimonial SANTA LUCIA, donde este fenómeno ha creado un ambiente negativo para los transeúntes, enfermos, pacientes y visitantes que acuden a esta institución pública, Es por eso que para entender este problema se hace importante estudiar a fondo la invasión del espacio público que ha tomado fuerza atreves del tiempo en este sector de la ciudad.

Los vendedores que se encuentran en los alrededores del hospital no poseen los recursos suficientes para pagar un local mensualmente. Ahí es donde entra a jugar el papel de recursividad individual a través de pequeños espacios prohibidos, pero sin opción son ocupados por los ya mencionados; estos vendedores además de ser recursivos se ingenian la forma de que se les aprecie su mercancía, cuando son minutos o ventas de juegos recurren a pequeñas mesas hasta con sombrillas para cubrirse del sol; Todos los días madrugan y cuando se dan cuenta que necesitan ampliar su negocio inventan nuevas mercancías o varían los precios para atraer nuevos clientes.

El tema del espacio público parece en efecto una iniciativa para la creación de sub-espacios sociales, como lo artístico o el campo político, que se especializa en el desempeño de una determinada actividad social. Estos campos tienen una autonomía relativa en la sociedad en su conjunto. Ellos son jerárquicos y una competencia dinámica proviene de las luchas sostenidas por los agentes sociales a ocupar las posiciones

dominantes. Por lo tanto, como el marxista analiza, Bourdieu hace hincapié en la importancia de la lucha y el conflicto en el funcionamiento de la sociedad. Pero para él, estos conflictos se llevan a cabo principalmente en distintos ámbitos sociales. Están enraizadas en sus respectivas jerarquías, y se basan en la oposición entre los agentes dominantes y dominados. Para Bourdieu, el conflicto no reduce los conflictos entre las clases sociales que se centra en el análisis marxista.<sup>3</sup>

### **1.1.1 Pregunta De Investigación**

¿Cuáles son los factores que influyen en la incidencia de la invasión de espacio público?

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

- ✓ Describir el impacto que ha tenido el fenómeno de la invasión del espacio público alrededor del hospital rosario Pumarejo de López de la ciudad de Valledupar en los últimos 5 años.

#### **1.2.1.1 Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar los principales factores que inciden en la invasión del espacio público en la ciudad de Valledupar.
- ✓ Analizar la calidad de vida de las familias que invaden el espacio público del parque santa lucia donde se encuentra el Hospital Rosario Pumarejo De López de la ciudad de Valledupar.
- ✓ Identificar si dentro de la invasión de espacio público hay menores de edad ejerciendo el empleo informal.

---

<sup>3</sup> BOURDIEU Pierre Félix, Teoría De Los Hábitos De Cada Individuo. Pág. 28

### **1.3 JUSTIFICACION**

La invasión del espacio público ha sido un fenómeno que afecta a la sociedad y que por consiguiente requiere de la realización de proyectos e investigaciones que cumplan los parámetros para el fenómeno tenga un análisis concreto, la idea principal de la investigación es conocer a fondo los causales de la problemática desde las personas afectadas, los lugares, la economía, la estructura de las ciudades, hasta llegar a las conclusiones y las posibles soluciones para que el fenómeno disminuya de manera rápida, debido a uso que y el comportamiento de las personas frente a estos espacios; aunque hay mejoramiento y recuperación de la ciudad, se están cambiando y rompiendo tradiciones y costumbres sociales que si se tuviesen en cuenta, harían mucho más enriquecedores los proyectos de movilidad e impactarían en un mayor círculo de acción a los ciudadanos, Además se evidencia la falta de proyectos por parte de los gobernantes para solucionar la problemática que venimos viviendo desde hace decenios en la ciudad de Valledupar.

Por tanto la falta de capacitación y el poco interés que presentan algunos dirigentes políticos ha conllevado no solo a la mala imagen que ofrecen todos estos locales opacando las fachadas de centros culturales, educativos, comerciales, empresariales, etc. Sino también a las dificultades en cuanto a la movilización de peatones y vehículos.

#### **1.3.1 Justificación Teórica**

Esta investigación se apoya en los postulados y resultados de las investigaciones de:

- ✓ FERNANDEZ MONSALVO LUIS GUILLERMO, revista del departamento de historia, facultad de humanidades en Colombia.

- ✓ PELAYES BEDOYA PEDRO PABLO, la calidad físico espacial del sistema de espacios públicos y su incidencia en el hábitat, universidad nacional de Colombia, 2007.
- ✓ NERI FLORES LOURDES, tesis espacio público urbano como generador de la integración social en los vecindarios roma y codensa de la ciudad de México 1985 – 2008.
- ✓ GALEANO ROJAS SONIA MARCELA, formas sociales y racionalidades alternas en la ordenación del espacio público: experiencias urbanas de comercio informal en Bogotá.

### **1.3.2 Justificación Práctica**

El alcance de esta investigación servirá como referencia para otras investigaciones que busquen analizar soluciones similares a las que aquí se plantea, Profesionalmente se manifestaron los conocimientos adquiridos durante la investigación, se sentaron las bases para que otros investigadores profundicen, así se estará contribuyendo a la descripción de una de las problemáticas que más agobia a la ciudad de Valledupar.

En el resultado de la investigación se dio a conocer cada una de las formas de invadir los espacios públicos y de la vida que llevan los invasores; se evidencia que la estructura urbana de la ciudad de Valledupar son espacios en donde se desarrollan costumbres, relaciones sociales y están en capacidad de acoger diversidad y múltiples dinámicas sociales.

### 1.3.3 Justificación Metodológica

La metodología para llevar a cabo este proyecto de investigación es la metodología cuantitativa en donde se emplean una serie de herramientas que facilitan la interpretación del fenómeno, las herramientas a emplear son:

- ✓ Observación: aquí, en realidad se acerca a un lugar o evento, observa soluciones e interacciones o toma parte en la vida de la comunidad o de una población a laves que documenta, graba los resultados a su paso.
- ✓ la encuesta: consta de un cuestionario de preguntas cerradas, las cuales son codificadas para poder resumir la información y la entrevista se hace a través de un dialogo estructurado de preguntas abiertas y cerradas para así poder percibir la esencia del fenómeno.
- ✓ Registros fotográficos de los lugares más afectados.
- ✓ Un reporte preciso y completo: ya sea que se esté entrevistando, observando o participando en alguna otra técnica, es necesario documentar fielmente ciertos detalles como el momento y el lugar de la actividad, quien participó, cuál era el problema, etc. De esta manera se ven similitudes y diferencias y hacer comparaciones cuando sean apropiadas. La trascripción de entrevistas, observaciones y otros tipos de información deben ser tan precisa y completa como sea posible.

## **1.4 DELIMITACION**

### **1.4.1 Delimitación Espacial**

La presente investigación se delimita de la siguiente manera:

- ✓ Colombia
- ✓ Cesar
- ✓ Valledupar
- ✓ Centro de Valledupar
- ✓ Hospital rosario Pumarejo de López
- ✓ Parque santa lucia

### **1.4.2 Delimitación Temporal**

La investigación se desarrolló en un periodo de 4 años, que inicio a partir del año 2011 a 2015, teniendo en cuenta que las actividades fueron desarrolladas dentro del periodo académico de la universidad popular de cesar, teniendo en cuenta la planeación previa que se hizo y el procedimiento plasmado en el cronograma de actividades, fue necesario que el desarrollo de la investigación se diera durante los periodos académico, con lo que se consiguió lograr las expectativas propuestas por el docente además de conocer las calificaciones, fallas y aciertos que se fueron perfeccionando en los semestres continuos.

Las siguientes actividades fueron desarrolladas al inicio de la investigación (año 2011)

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	SEMESTRE Y AÑO	SEMANA	LUGAR
<b>OBSERVACION</b>	Semestre I del 2011	2da semana de marzo	centro de Valledupar
<b>TOMA DE FOTOGRAFIAS</b>	Semestre I del 2011	3ra semana de junio	Hospital Rosario Pumarejo de López, parque santa lucia.
<b>ENTREVISTA INDIVIDUAL</b>	Semestre II del 2011	1ra semana de septiembre	1 vendedor ambulante al azar
<b>ENTREVISTA GRUPAL</b>	Semestre II del 2011	4ta semana de noviembre	Reunión de varios vendedores ambulantes en el parque santa lucia.

#### 1.4.3 DELIMITACION CONCEPTUAL

- ✓ **INVASION:** La invasión es un acto normalmente conflictivo ya que enfrenta a dos o más partes que entran a partir de ese momento en un litigio por saber a quién le corresponde el territorio y por qué.

Usualmente, el término se utiliza en ámbitos militares o cuando se hace referencia a hechos históricos, pero también puede ser un fenómeno menor cuando un grupo de personas invaden un edificio o entidad, etc.<sup>4</sup>

- ✓ **ESPACIO PÚBLICO:** el espacio público puede cumplir distintas funciones en la ciudad, al extremo de que es factible encontrar posiciones extremas y contradictorias que lo conciben como un espacio de aprendizaje (Joseph Isaac) ámbito de la libertad, (Habermas) o lugar de control (Foucault). En otras palabras, el espacio público, es un ámbito o escenario de la conflictividad social que puede tener una función u otra dependiendo de los pesos y contrapesos sociales y políticos.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> PIERRE Bourdieu, Conceptos Básicos "Campo"

<sup>5</sup> DASCAL Guillermo (2003)

## **2. MARCO TEORICO**

### **2.1. ANTECEDENTES HISTORICOS**

La ciudad es el medio en el que tradicionalmente nacen y viven los ciudadanos. Así como los animales necesitan que se protejan las selvas y otros entornos silvestres para sobrevivir, los seres humanos necesitamos espacios que propicien nuestra salud física y espiritual, Colombia es uno de los países que tiene la mayor parte invadido, desde hace más de cuatro décadas el país es eminentemente urbano; Más del setenta por ciento de su población habitan en centros urbanos.

De lo anterior se evidencia en realidad la necesidad que tiene el país de afrontar con decisión y empeño los retos que impone la vida urbana y el desarrollo de las ciudades, de las cuales depende, en buena medida, la calidad de vida de muchas comunidades y donde se encuentran muchas de las soluciones a las inequidades y desigualdades que afectan a nuestras sociedades; En este contexto, la recuperación del espacio público surge como una prioridad que, tal como lo revelan experiencias recientes en diversas ciudades colombianas, tiene un alto impacto sobre el bienestar y la vida comunitaria de las poblaciones.<sup>6</sup>

El crecimiento acelerado de las ciudades y la poca planeación, ha generado que estos espacios públicos en Colombia hayan sido relegado a un segundo plano en los El crecimiento acelerado de las ciudades colombianas ha traído consigo dificultades para controlar los procesos de urbanización, que han sido en su mayoría de origen espontáneo e informal y como consecuencia no han generado condiciones adecuadas en la provisión de espacio público. Es por ello que durante los últimas dos décadas el Gobierno Nacional ha realizado avances en la expedición de

---

<sup>6</sup>Serie De Espacio Público, Guía Metodológica 5, Mecanismos De Recuperación Del Espacio Público.

normas urbanísticas y la formulación de lineamientos de política urbana, los cuales tienen en cuenta el tema de espacio público.

Hace una década los espacios públicos y zonas verdes las ciudades de Colombia e incluso Valledupar eran netamente naturales, la flora era protagonista en los paisajes y las personas podían circular libremente ya que los espacios públicos no estaban tan invadidos, lo que en la actualidad no se puede observar, en su mayoría los espacios han sido transformados en parques biosaludables a las cuales no se les da el uso adecuado.

En el marco de la Visión Colombia 2019, se formuló en 2006 la estrategia “Construir Ciudades Amables”, que planteó el diseño de estrategias que garanticen en las ciudades mejorar la calidad de vida de sus habitantes, adecuar los espacios donde habitan y se relacionan los ciudadanos, construir ciudades más amables, ordenadas bajo un modelo de desarrollo urbano planificado, con espacio público adecuado, y con inclusión hacia la población discapacitada, articular todos los componentes de movilidad como el transporte urbano masivo o colectivo, transporte privado, ciclorutas, vías peatonales, sistemas alternativos, etc., y promover el desarrollo de sistemas integrados de transporte masivo, buscando en el mediano plazo impulsar un desarrollo urbano integral mejorando el espacio público, entre otras estrategias.

En Colombia, la inversión social; se conocen muchas leyes, decretos y resoluciones que hablan sobre la capacidad de imposición que tiene el Estado para hacer cumplir el pago de los tributos a todos los contribuyentes; Los grandes urbanistas lo que nos permiten percibir en sus obras productos de sus reflexiones y percepciones particulares, son las diferentes miradas de la ciudad, las muchas maneras de planearlas, diseñarlas, gestionarlas, financiarlas, construirlas y reconstruirlas y replantearlas, cada uno a su manera. La reflexión de la investigación se

abordó en el contexto de ciudad desde la construcción del Sistema Integrado de la espacialidad afectada y su correspondencia con la funcionalidad social desde el espacio público e incluso se sobreentiende la ciudad como un todo es el gran espacio público de participación, la ciudad es comportamiento, costumbres, una variedad de mezclas configuradas e imaginadas por los ciudadanos.<sup>7</sup>

La historia de las ciudades está determinada la mayoría de las veces por la construcción de elementos urbanos determinantes en el comportamiento de los ciudadanos: Vías, aeropuertos, parques, por citar algunos, que no solo son vigentes en la evolución histórica sino que se convierten en iconos urbanos determinados por la misma sociedad. Podríamos decir que Cartagena, adelantando un proyecto de las dimensiones de Transcribe, inicia un proceso de madurez urbanística, donde define un rumbo para el ordenamiento físico espacial interviniendo el eje estructural de movilidad en la ciudad, lo que de alguna manera turbará los comportamientos de los ciudadanos.<sup>8</sup>

En consecuencia los espacios públicos de la ciudad de Valledupar se han convertido en un escenario tentativo para las ventas ambulantes pero que afecta no solo a los espacios si no al comercio y a la economía local, lo que se ha visto ignorado por los entes gubernamentales que se hacen los de la vista gorda ante problemáticas como esta.

## **2.2 ANTECEDENTES CIENTIFICOS**

### **•Antecedente internacional:**

**“ALBERT GARCÍA ESPUCHE” La reconquista de Europa ¿Por qué el espacio público?** Buena parte de lo que ha caracterizado la vida en las

---

<sup>7</sup> VIVIESCAS Monsalve Fernando, “Pensar La Ciudad Colombiana: El Reto Del Siglo XXI”

<sup>8</sup> SALDARRIAGA Roa Alberto, Arquitecto – Profesor Universidad Nacional De Colombia En El Documento “Imagen Y Memoria En La Construcción Cultural De La Ciudad”.

ciudades europeas ha tenido lugar en los espacios públicos abiertos, El espacio público no ha sido el espacio en negativo de las viviendas, sino el espacio en positivo de la ciudad, El espacio público ha aparecido, se ha creado, para ser el lugar de la asamblea, del mercado, de la fiesta, de la justicia, del teatro, del trabajo, del juego, del encuentro, de la conversación, de la religión, del carnaval y de la música.

En la Barcelona medieval y moderna la plaza del Born proporciona un magnífico ejemplo. En efecto, el Born venía a ser la *Plaza Mayor* barcelonesa. Allí tenían lugar las justas nobiliarias y los autos de fe, y allí mismo se presentaba la feria del vidrio, el primer día del año, en una manifestación de orgullo ciudadano a la que eran invitados los más ilustres visitantes extranjeros. La misma plaza, sin embargo, era también lugar de mercado. Así, nobles y revendedores, inquisidores y brujas, legumbres y caballos engalanados se sucedían día tras día en el mismo espacio urbano.

Ante todo las características con las que se ha querido definir la ciudad, aparece la de disponer de espacios públicos de calidad ha conformado siempre intensamente el carácter urbano, además todas las ciudades europeas han sido marcadas positivamente por espacios como este, aglutinadores y simbólicos, eficaces representantes, por mediación del espacio, del conjunto de la ciudad. El carácter aglutinante de estos espacios públicos centrales ha sido esencial en la historia de las ciudades de Europa, Pero el espacio público en general, todo el espacio público, ha cumplido también multitud de funciones a otra escala, más lejos de la escala global de la ciudad y más cerca del mundo de cada individuo, como complemento del espacio privado de vivienda.

**“NERI FLORES LOURDES” tesis espacio público urbano como generador de la integración social en los vecindarios roma y**

**condensa de la ciudad de México 1985-2008.** Las grandes urbes provocan dos tendencias aparentemente contradictorias, por una parte producen procesos de desintegración y fragmentación social y por la otra, generan espacios de integración y cohesión social.

La integración social se asocia a las características de espacio público urbano en tres ámbitos, urbanístico, político y sociocultural, el objetivo de la investigación fue caracterizar los desafíos de los aspectos ya mencionados en los vecindarios romos y condesa de la ciudad de México, partiendo de lo anterior se dedujo que a medida que las sociedades se expanden la estructura de las ciudades van desintegrándose de su forma inicial, se amplían de una manera desordenada en cierta modo.

**“RESUMEN DE LA REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES” Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98 Vol. VII, núm. 146(004), 1 de agosto de 2003.** La invasión del espacio público en la Gerona bajo medieval, En el siglo XIV Gerona se va a dotar, sobre todo mediante concesiones reales, de un sistema jurídico que le permita crecer urbanísticamente con un cierto orden. Esta necesidad se ve justificada en parte por las actuaciones de los propietarios privados sobre terrenos de uso público e incluso por conflictos de intereses entre diferentes grupos de poder (clero o jurisdicciones señoriales). Con frecuencia la documentación de la época muestra que las distintas respuestas municipales en este sentido se realizan en nombre de razones estéticas y de seguridad civil sin recurrir al argumento de la propiedad del espacio. De hecho, el municipio no podía actuar como tal sobre un espacio que no le pertenecía sino que era propiedad real.

Se requirió de una extenuante comprensión por la magnitud del fenómeno analizado a través de la investigación, de este modo los antecedentes nacionales locales e internacionales, así como los

históricos, legales e investigativos corroboran a la interpretación de los factores que inciden en la invasión del espacio público. Además de entender la falta de proyectos por parte de los gobernantes para solucionar la problemática que venimos viviendo desde hace decenios en la ciudad de Valledupar, Teniendo en cuenta el nivel de vida de muchos vendedores ambulantes y estacionarios, la falta de capacitación y el poco interés que presentan algunos dirigentes políticos ha conllevado no solo a la mala imagen que ofrecen todos estos locales opacando las fachadas de centros culturales, educativos, comerciales, empresariales, etc.

**“BENJAMÍN CASTILLO OSORIO”** **lucha y apropiación del espacio público por la economía informal**, En algunos países Industrializados los flujos migratorios y la alta carga tributaria son las principales causas de la informalidad. En los países con bajos niveles de desarrollo la informalidad obedece a la incapacidad económica de la gente para pagar el alto costo de la legalidad impuesto por gobernantes corruptos y al lento crecimiento de la Economía que genera altas tasas de desempleo. En América Latina más del 50% de las empresas se dedican a actividades informales y ocupan el 40% de la fuerza laboral. Ciudades como México D.F., Lima, Sao Paulo, albergan en promedio 300.000 vendedores informales.

El comercio Informal se ha convertido en un fenómeno mundial que está presente tanto en países desarrollados como en subdesarrollados, Se puede definir como el sector de la economía que no aparece registrado en las estadísticas e instituciones oficiales, donde las transacciones se realizan preferiblemente en efectivo y no se pagan impuestos.

**“KEANE, JOHN”** **transformaciones estructurales de la esfera pública, Temuco-chile.** La genealogía por la cual han pasado los términos que

enmarcan lo público; ya sea esfera pública, espacio público, opinión pública, entre otros, inician primero como una referencia clara hacia lo político. Surge en contra de la monarquía y sus abusos de poder a partir de la defensa de las libertades públicas de la clase media que sufría a causa de los intereses egoístas de quienes tenían el poder absoluto, Este poder se manifestaba a través de la sumisión en términos de libertad de expresión, adoctrinando al pueblo para acallar sus inconformismos frente a los caprichos eclesiásticos y estatales.

Sin duda el espacio público es físico, simbólico y político al mismo tiempo es físico en cuanto al territorio y todo lo tangible, es simbólico pues representa el entorno humano, la diversidad y la identidad de un lugar y es político en cuanto a los procesos legales y de urbanidad pero en últimas, es el resultado de la relación entre el poder y la ciudadanía, dándole vida y sentido a la ciudad. Es decir, es a través del reconocimiento de la importancia del espacio público que la ciudad puede tomar colores, Puede diagnosticarse la calidad de los factores que rodean a la ciudad a través de una mirada a la representación de su espacio público.

**•Antecedente Nacional:**

**“GALEANO ROJAS SONIA MARCELA SOCIÓLOGA”, magíster en estudios urbano – regionales, formas sociales y racionalidades alternas en la ordenación del espacio público: experiencias urbanas de comercio informal en Bogotá”.** El espacio público comporta la concentración de acciones políticas, urbanísticas, económicas y sociales que orientan la vida colectiva, instaurando distintas nociones de orden que van desde una organización de su aspecto físico y estético hasta la disposición de las relaciones sociales. Hablamos entonces de un espacio estratégico para el gobierno de la ciudad, en la medida que su intervención ya sea, física o social, tiene efectos importantes en el

desarrollo tanto de actividades cotidianas de los habitantes de la ciudad, como en su condición de ciudadanos.

Tomando como referencia la teoría anterior se puede decir que la invasión del espacio público causa transformaciones en la estructura de las sociedades, en el devenir de su desarrollo urbanístico de una manera no planeada que trae más aspectos negativos que positivos y que con el pasar del tiempo será difícil transitar por los espacios porque todos estos tendrán un uso diferente al que se le asigna de manera natural.

**“PÉREZ H EDMUNDO” resumen de la revista bitacora 2004 pag 27 (percepción del espacio público)** El artículo se centra en la percepción que del Espacio Público tienen los habitantes de Bogotá. Según las necesidades personales, la condición socioeconómica, la noción de territorialidad, el conocimiento de las normas e incluso la escala de movilidad (barrio, localidad, ciudad) se determina la percepción y la relación con el espacio.

El autor revisa los problemas actuales, los paradigmas, y propone pautas para el mejoramiento del espacio público y para promover la apropiación y la toma de conciencia de que el espacio público es un bien común.

El espacio público es un bien colectivo, por consiguiente pertenece a todos los pobladores de una ciudad, así mismo su uso, aprovechamiento y mantenimiento debería corresponder a todos pues este espacio público también refleja la capacidad de las personas de habitar y vivir en comunidad, allí las personas, especialmente los más bajos estratos encuentran lugares de recreación, descanso, ejercer sus derechos sociales y democráticos, expresar sus pensamientos e ideas, y mantener una memoria colectiva a través del desarrollo de sus características sociales, culturales, tradiciones y formas de rendir tributo a sus antepasados o a fechas importantes.

**“JAIME HERNÁNDEZ GARCÍA” Construcción Social de Espacio Público en Barrios Populares de Bogotá.** El espacio público en los barrios populares, al igual que la vivienda, es en gran medida producido y transformado por los mismos habitantes. De la misma forma, estos espacios son principalmente usados por la gente que vive alrededor, con pocos ‘forasteros’ o visitantes haciendo uso de ellos. La materialidad observada entonces, puede decirse que corresponde largamente a las necesidades, expectativas, posibilidades y construcciones simbólicas de los habitantes de los barrios. Las prácticas sociales se transforman para acomodarse a las interacciones con el espacio público, mientras que el espacio cambia para acomodarse a esas nuevas y cambiantes interacciones sociales.

En síntesis artículo explora la construcción social del espacio público en barrios populares de Bogotá, argumentando que existe una estrecha relación entre la gente y el espacio urbano, y que esta relación contribuye a la transformación espacial, y a la construcción de identidad individual y colectiva de los habitantes, también se basó en una investigación que recoge datos de barrios populares de Bogotá, que con un enfoque cualitativo y usando una variedad de métodos, identifica, analiza y discute las manifestaciones cotidianas, funcionales y simbólicas en los espacios públicos de los barrios populares.

**“ARQ. WADY JULIAN M. DAZA” espacio público y calidad de vida urbana. La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana caso de estudio: valle de Laboyos (Pitalito - Huila).** lo público permite e induce que se desarrollen las manifestaciones culturales, sociales y políticas de las comunidades y que en él se construyan los significados y significantes necesarios para referenciar y cualificar su vida cotidiana, Como lugar del espacio de manifestación cultural es el producto de la acumulación de hechos históricos que le permiten a la ciudadanía su identidad como

grupo social; en él se desarrollan y adquieren sentido los conceptos más esenciales de la arquitectura y la edificación, Como continente físico del espacio de manifestación social, permite que en él se produzcan los encuentros y desencuentros de las comunidades, de las personas y de las ideas.

Respecto a lo anterior, la vivencia de lo urbano es un proceso que se estructura a partir de la interrelación y mutua condición de diversas capas de atributos y dimensiones, la presencia del espacio público comporta la existencia de un medio de expresión, un escenario de referencia y una posibilidad de articulación creativa; en tal sentido, el espacio público permite “fabricar” la comprensión de la relación persona – entorno, las manifestaciones de dicha relación y construir una visión de la realidad.

**“CONTRERAS BAZA RANDY, FERIA BABILONIA SILVIA, GONZÁLEZ PRENTT ANDREA y HEREDIA BRIEVA KAROL” percepciones alrededor de las dinámicas de uso comercial del espacio público en el centro histórico de Cartagena: caso san diego, santo domingo y de la trinidad.** el específico caso del Centro Histórico, que alberga recintos de interés cultural y turístico, es un pequeño ecosistema que permite apreciar en escala la problemática y las dinámicas conflictivas entre grupos etarios, sociales, y económicos que intentan a partir de las configuraciones propias del uso que desean darle, adaptar los lugares, ya sea desde lo simbólico o desde la infraestructura, sin que hayan medidas que medien de un forma justa y equitativa, Es de este modo que en el caso específico de Cartagena, ciudad que por su ubicación geográfica ha jugado un papel histórico fundamental siendo motor desde la época colonial de economía, cultura.; Hoy en día continúa siendo reconocida, aunque no en mayor medida por su función determinante en la dinámica de las directrices nacionales; en cambio sí, como epicentro de la cultura y el turismo, como antesala de todo el país, por su valor histórico.

Importante señalar entonces, que no ha sido su propósito entrar a definir un cosmos físico, sino que se pretende comprender algo más abstracto, algo más emocionante; como es aquello que tiene que ver con el uso e interiorización de los espacios y sus respectivas vivencias, por parte de unos ciudadanos dentro de su intercomunicación social; además de ser lugares históricos son lugares con un valor que se siente no solo local si no nacional e incluso internacional, pero también se denota la falta de sentido de pertenencia por las personas que invaden los espacios no solo en Cartagena, si no en Valledupar donde se centró la investigación.

#### •Antecedente Local

##### **“EMISORA MARAVILLA STEREO FEBRERO 24 – 2015” Invasión del espacio público en el centro de Valledupar, objeto de atención**

Constantes operativos de inspección y control al espacio público en la zona centro de Valledupar, continúa realizando la alcaldía de Valledupar a través de la Secretaría de Gobierno Municipal, con el fin de mantener el sector despejado y mantener el espacio libre para los peatones, Durante el desarrollo de estos operativos se ha notificado a los vendedores estacionarios y a los propietarios de locales que invaden el espacio público con sus artículos para que tengan conocimiento de los operativos que está realizando la Secretaría de Gobierno a través de la Oficina de Espacio Público en cumplimiento del Decreto 000089 de marzo del 2013.

Al mismo tiempo la emisora dio a conocer que el secretario de Gobierno Municipal, Carlos Mario Céspedes hizo un llamado a los vendedores ambulantes de la zona a que durante el ejercicio de la actividad se mantengan en movimiento y no generen caos en las aceras, calzadas y demás espacios públicos, la labor se realizará de manera continua, los comerciantes se encuentran plenamente notificados al respecto, los operativos continúan para lograr Un espacio despejado que permita una

mejor movilidad, un acceso más fácil, más seguridad y una imagen más agradable de nuestra ciudad”, dijo el secretario de Gobierno Municipal.

**“DAVINSON RAFAEL RAMIREZ Y LORENA URBINA FERNANDEZ”** , **invasión del espacio público por las ventas ambulantes en la ciudad de Valledupar** La investigación tuvo como objetivo fundamental analizar los efectos de la invasión del espacio público por las ventas ambulantes en la ciudad de Valledupar, ya que en la actualidad se presenta como un fenómeno de mucha atención debido a las consecuencias que se demuestran a diario en las calles, andenes, y plazas que son invadidas por el comercio informal coartando el derecho de cualquier ciudadano a transitar por estos sitios.

Con referencia a esta situación se puede mirar el abordaje del estado colombiano a través de las instituciones como la unidad de espacio público de la ciudad de Valledupar.

En este orden de ideas se describieron los factores que influyen en la invasión del espacio público por ventas informales como el desempleo, desplazamiento entre otros, quienes en cierta medida son causales del incremento y proliferación del comercio informal transformando día a día los espacios públicos en mercados, plazas de ventas en donde cualquier persona de la noche a la mañana se instala en una esquina o anden del centro de la ciudad de Valledupar para comercializar productos sin la debida reglamentación emanada por leyes y normas de la administración municipal.

**“PRENSA EL PILON”, ZONAS PEATONALES DE LO PÚBLICO A LO PRIVADO** Las normas de tránsito en Valledupar parecen ser cosa del pasado, aplicadas a algunos y permisibles en otros. Las vías públicas o zonas peatonales (entendiéndose éstas como exclusivas para el tránsito de a pie, ciclistas o personas con discapacidad)

son utilizadas como parqueaderos, Unos de los ejemplos de estos sitios se encuentra ubicado en los alrededores del Cementerio Central, en cercanías de la oficina del Ministerio de Trabajo y seguido de las oficinas de la empresa Edatel, en donde existe una bahía en la que unos ciudadanos que se turnan ofrecen los servicios de vigilancia, tal como sucede en la bahía del Palacio de Justicia, en frente de Comfacesar, en la zona bancaria, hoteles, así como también sitios cercanos a la Alcaldía y Gobernación, entre otras.

Lo anterior da como resultado que las zonas peatonales también sean utilizadas como zonas de parqueo, Aquí una persona que se dedique al cuidado de carros, sin importar el lugar, gana bien y no le ponen problemas porque se vuelven amigos de los policías y nadie les dice nada y por eso uno les confía sus vehículos, además sale barato, Ante la necesidad de cuidado de los vehículos, los ciudadanos afirmaron que pagan entre 500 y 2.000 pesos; Pero, ¿por qué las personas no utilizan los parqueaderos legalmente constituidos? Algunos mencionan que los cobros son excesivos, otros que son escasos y por falta de tiempo prefieren dejarlos en un punto cercano de donde realizarán sus diligencias.

**“FERNANDEZ MONSALVO LUIS GUILLERMO”, revista historia y espacio. Artículo (crecimiento urbano y cambio social en Valledupar, 1950 – 2000; p.85- 99). Revista del departamento de historia, facultad de humanidades en Colombia”.** La urbanización de la ciudad de Valledupar, cuenta con su morfología y estructuras urbanas, Se denota la relación entre los cambios socio-económicos, políticos, administrativos y demográficos con el crecimiento urbano.

En consecuencia el crecimiento de la ciudad es notorio en cuanto a espacio geográfico y delimitación de sus espacios, con un crecimiento urbano desfavorable en lo que respecta al mal manejo de los entes

gubernamentales, pero sobre todo del mal uso de los espacios públicos, lo va de la mano de la falta de conciencia que poco a poco se apodera de todos los ciudadanos que viven y visitan la ciudad de Valledupar.

**“RADIO GUATAPURI” El municipio de Valledupar recuperara espacios públicos por acción de tutela** El incumplimiento de una Acción Popular promovida contra la invasión del espacio público en Valledupar en 4 sectores de mayor congestión peatonal y vehicular de la ciudad como son la Clínica Valledupar, la zona de los Talleres, la avenida Simón Bolívar y la Urgencia del Hospital Rosario Pumarejo de López, derivó en un incidente de desacato donde interviene como apoderado el abogado Iván Castro Maya, El Juzgado Sexto Administrativo del Circuito de Valledupar, conocerá de inmediato la demanda que es perentoria, fundamentada al amparo del derecho colectivo al espacio público.

Son derechos vulnerado en lo que respecta a la libre circulación como lo demuestra el auge que ha tomado la invasión de los espacios del municipio de Valledupar, donde se necesita tomar acciones policivas e iniciar de manera urgente las acciones que corresponden para recuperar el normal uso peatonal y vehicular, que pone en riesgo el derecho fundamental más importante en la escala de normas Constitucionales como es el de la vida de un conglomerado social, obligado a bajar a la calzada por donde circulan los vehículos por obstrucción del espacio público.

### **2.3 BASES TEORICAS**

- Espacio público no es necesariamente sinónimo de bien público. La definición económica de bienes públicos es, sin duda, más amplia que la definición jurídica de los mismos. Para el derecho, el carácter público de los bienes está dado por la naturaleza jurídica del titular del derecho de propiedad, o de dominio en este caso.

Para la economía, la caracterización de los bienes públicos está relacionada con la utilización de los mismos y es independiente de su propiedad de dominio; en el caso del espacio público, éste se delimita en función de la satisfacción de las demandas colectivas por urbanismo, entendidas éstas como la movilidad, el comercio, la seguridad, el esparcimiento y la expresión colectiva.

No obstante Un bien público, según las nociones generales de la teoría económica, tiene dos características esenciales: la no rivalidad en el consumo y la imposibilidad de exclusión. La primera de ellas implica que el costo marginal de suministrar el bien a un consumidor adicional es igual a cero, independientemente del nivel de producción. Esto quiere decir que la existencia de consumidores adicionales no afecta el costo de provisión del bien y, adicionalmente, que pueden ponerse a disposición de todo el mundo sin influir en la oportunidad de nadie de consumirlos. Puede pensarse, por ejemplo, en un andén en condiciones de tráfico ordinario: el hecho de que un peatón adicional haga uso de él no tiene ningún costo incremental.<sup>9</sup>

Respecto a lo anterior, cabe agregar que la mayoría de los bienes son rivales en consumo, es decir, se reparten entre los individuos. Sin embargo, ello no ocurre con los bienes públicos. Por ejemplo, un parque público es un bien que es no rival en el consumo; una vez ha sido construido, el hecho de que sea utilizado por un ciudadano adicional no tiene un efecto directo sobre el costo.

Si se piensa, por ejemplo, en las zonas de circulación peatonal y plazoletas de un centro comercial, por ejemplo Plaza de las Américas, éstas forman parte del espacio público (son bienes públicos económicos) aunque se encuentran dentro de un bien

---

<sup>9</sup> STIGLITZ Joseph, La Economía Del Sector Público. Segunda Edición, Antoni Bosch Editor 1998).

privado y, en principio, estas áreas no son rivales. De estas características que definen los bienes públicos, se desprenden tres particularidades básicas que están relacionadas con su indivisibilidad. La primera de ellas hace referencia a su escala, es decir, es un atributo cuantitativo e implica que los bienes públicos no pueden producirse a pequeña escala, a la medida de cada consumidor individual. La segunda particularidad tiene que ver con la generación de externalidades: el uso del bien genera efectos de consumo sobre más de un individuo y origina un potencial de satisfacciones que excede las necesidades de un individuo particular. De todos modos, esto no implica que la capacidad de generar satisfacciones sea ilimitada; de hecho, su límite viene dado por los efectos adversos de la congestión.

El último aspecto particular de los bienes públicos se desprende de su carácter de bien no excluyente, implica que no existen barreras a la entrada para ningún consumidor individual, es decir, presentan acceso indiscriminado y en condiciones de igualdad para todos los ciudadanos. Tomando en consideración las características de los bienes públicos, y los atributos que de ellas se desprenden, se evidencian una serie de particularidades que explican por qué los bienes públicos deben recibir un trato especial por los encargados de diseñar las políticas públicas.

- ¿Qué es una ciudad? una ciudad es un recipiente de experiencias sociales, una ciudad es un continente lleno de memoria social, la ciudad es como una piel que va registrando las diferentes formas como se presentan los acontecimientos históricos. Y esa piel queda consignada como mapa, El mapa es un documento donde los habitantes de la ciudad han escrito y uno puede caminar por ese documento; esa es una de las maravillas de la ciudad, pues uno transita por el documento. Y en él se puede leer lo que cada

sociedad piensa de sí misma, y los diferentes proyectos sociales quedan recogidos en el mapa.

La principal función de la ciudad es convertir el poder en forma, la energía en cultura, la materia inerte en símbolos vivos del arte, la reproducción biológica en creatividad social. Las funciones positivas de la ciudad no pueden desempeñarse sin establecer nuevas disposiciones institucionales que sean capaces de manipular las vastas energías con que ahora cuenta el hombre.

Un requisito para ser ciudad es el de dominar un espacio. Crear un territorio, explotarlo, exprimirlo en favor de la ciudad. Por pequeño que sea, un núcleo urbano cumple con esta característica y para ello, la ciudad crea símbolos, inventa tradiciones y establece ritos para legitimar su dominio y es algo permanente que se ve desde la antigua Grecia hasta ciudades con el carácter de metrópoli subregional como Manizales; desde Roma Imperial, hasta las ciudades de la Costa Caribe. En cualquier lugar, en cualquier momento de la historia la ciudad busca generar discursos de legitimidad para convertir los actos de dominación en actos legales y para legalizar por medio de instituciones la explotación de un territorio que se da de hecho.<sup>10</sup>

Seguidamente se puede decir que se encontraron inequidades y desigualdades que afectan a la sociedad, dentro de este contexto el espacio público que como ya se había mencionado es parte fundamental en el desarrollo de una ciudad ya que actualmente la recuperación del espacio público es considerada como una prioridad debida a que este tipo de proyectos contienen un alto impacto sobre el bienestar y la vida comunitaria de las poblaciones.

---

<sup>10</sup> ZAMBRANO P. Fabio Profesor Universidad Nacional De Colombia: La Ciudad En La Historia.

- Hay una crisis del espacio público en sus dos dimensiones: como elemento ordenador y polivalente, como lugar de intercambio y de vida colectiva, en cada zona o barrio, y también como elemento de continuidad, de articulación de las distintas partes de la ciudad, de expresión comunitaria, de identidad ciudadana, es así que el concepto de espacio público urbano ha ido cambiando a lo largo del tiempo, Al inicio estaba ligado sobre todo a la existencia de espacios verdes.

A los tradicionales espacios verdes: espacios libres en los que predominan las áreas plantadas de vegetación como plazas y parques, se incorpora el concepto de espacio libre: espacios urbanos, al aire libre, de uso predominantemente peatonal, pensados para el descanso, el paseo, el deporte, el recreo y el entretenimiento en sus horas de ocio; Con un criterio de espacio regulador del medio ambiente, se considera el espacio libre como equilibrante del sistema ambiental.

Esos sitios que podríamos llamar de " frontera" actúan a modo de pulmones de la ciudad y la región. Los ejemplos son numerosos: el tratamiento paisajístico del espacio público a lo largo del sistema circulatorio: en avenidas, bulevares, ejes ferroviarios, en los frentes acuáticos; en los espacios que rodean a escuelas, hospitales y establecimientos sanitarios; finalmente, los cementerios mismos a veces configuran verdaderos parques naturales. Desde esta visión ambiental las funciones atribuibles a los espacios libres y verdes son:

- Una función social
- Una función urbanística y paisajística

- Una función ecológica.<sup>11</sup>

De acuerdo a lo anterior se debe decir que Tradicionalmente, en nuestras ciudades, el Espacio Público fue concebido como el espacio de la expresión y la apropiación social por excelencia, es el espacio que alberga el cotidiano transcurrir de la vida colectiva.

Es el espacio que da identidad y carácter a una ciudad, el que permite reconocerla y vivirla. Es el sitio que conserva la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales, patrimoniales. Estos espacios presentan diversidad de formas, dimensiones, funciones y características ambientales. Sin embargo el espacio público es percibido como un vacío “con forma”, es decir conformado por la edificación y elementos que lo bordean, ya sean espacios de circulación y tránsito, recreación y deporte, reunión e interacción social, contemplación y disfrute del paisaje y la naturaleza, etc..; En los últimos años, los conflictos del Espacio Público están asociados al impacto del crecimiento acelerado y desordenado del hábitat en la periferia urbana, sin adecuación a las estrategias de desarrollo urbano locales.

- Desde el urbanismo, el espacio público hace referencia a los espacios vacíos y continuos. De acuerdo con Juli Esteban i Noguera (1981), el espacio público son los lugares donde la ciudad se manifiesta como hecho colectivo. Es una red porque es un espacio continuo formado por diferentes elementos que conectan los unos con los otros, y son públicos porque son propiedad y responsabilidad de la colectividad, así como son de libre utilización para todo el mundo, dentro de los límites que la misma población establezca.

---

<sup>11</sup> BORJA Jordi .2001 El Espacio Público, Ciudad Y Ciudadanía.

Estos espacios cumplen cuatro papeles fundamentales: una relación de comunicación directa entre el espacio urbano y el espacio que lo rodea, es un conjunto de canales de comunicación intraurbana, es la referencia de la parcelación y articula el tejido urbano. Los elementos que componen esta red se pueden individualizar en diferentes espacios, utilizando diversas denominaciones: plazas, parques, jardines, calles clásicas, calle para peatones, entre otros. Teniendo en cuenta que es la administración central la que ordena este espacio, es importante que el gobierno tenga en cuenta aspectos como: el tráfico de acceso y salida, es decir el transporte urbano y de camiones; el tráfico interno; el acceso a edificios y parcelas, así como los lugares de encuentro, reposos, fiestas, entre otros.<sup>12</sup>

Por consiguiente se puede decir que la Ciudad no es sólo el espacio en el que coinciden millones de personas, y mucho menos un espacio de consumo y producción, como muchos quisieran ver. Es mucho más que eso, o más bien, es diferente a eso. La ciudad son más bien lugares. Y los lugares no son espacios cualesquiera, son espacios con significado. Y este significado se lo damos nosotros todo el tiempo, y todo el tiempo estamos cambiando la ciudad, Los espacios públicos son muchos con funciones y secciones distintas cada uno, la mayoría de ellos están dirigidos a comportamientos y actividades específicas, conformando una estructura base en la cual se desempeña la realidad cotidiana, a la cual denominaremos en este tema como contexto, punto que mencionaremos más adelante.

---

<sup>12</sup> CORTÉS Rodríguez Jenny Carolina, Uso Actual Del Espacio Público En El Centro De Las Ciudades Intermedias. Estudios De Caso Santa Marta, Popayán Y Manizales Pág. 23-24.

- El interés más profundo se orienta a los espacios públicos que resultan provocar una manera sensible de reconocer y estar en el espacio, la posibilidad de plantear un estar individual en el espacio y tiempo, Este fenómeno mundial no ha sido ajeno a Colombia. Diversos fenómenos como la violencia, la pobreza, el desplazamiento forzado, el narcotráfico, y los desastres naturales, entre otros, han generado un crecimiento sin precedentes de la capital colombiana. No obstante, es deseable para la administración distrital que tal crecimiento sea de manera organizada y progresiva, respetando los lineamientos de una planeación previamente diseñada para dar una continuidad al desarrollo urbano de la ciudad; para armonizar lo nuevo con lo existente.

En ese sentido, los asentamientos informales son un reto actual y novedoso que enfrentan los planificadores urbanos, estos deben plantear la informalidad de la ciudad como conjunto, y no como una desarticulación de barrios y zonas, es entonces el primer paso para visibilizar una situación que permea la cotidianidad de los habitantes capitalinos. Desde el abstracto marco jurídico que busca “legalizar” estas zonas, hasta el componente sociológico, es decir aquello que enfrentan los ciudadanos que residen en estos lugares, es una tarea que ocupa hoy en día, un lugar muy importante en la planeación territorial de Bogotá.<sup>13</sup>

La tesis anterior fue de gran utilidad ya que esta aborda el espacio público desde una perspectiva sociológica que es lo que en realidad se busca con esta investigación, un análisis profundo que muestre de forma detallada como un fenómeno como lo es el de la

---

<sup>13</sup> DECASTRO Santiago ,Hoyos María Camila , Umaña Veronica Legalización De Barrios Informales Prestación De Servicios Públicos: ¿Una Medida Constitucional Paliativa O Un Paso Hacia La Legalización? Pág. 4

invasión del espacio público afecta al ser humano de una manera directa tanto individual como grupal.

- Una mirada al proceso urbano del país permite entender la continuidad histórica del barrio en la formación de la Ciudad Colombiana y su extraordinaria capacidad de adaptación a cada fase de la vida social, lo cual ha ocurrido en muchos casos por la acción espontánea de sus moradores y residentes a partir de la reinterpretación de los diversos modelos estereotipados del modernismo que se aplicaron en el país en la solución del problema habitacional durante más de cinco décadas y la presencia omnipotente de la filosofía vivierendista en dichos proyectos.

A diferencia de la europea y en varios casos de la norteamericana, la urbanización colombiana ocurre en forma rápida carente de recursos que debe dar soluciones urgentes a grandes problemas de vivienda y suelo urbano, reto que enfrenta una sociedad semiurbana con escasa tradición y cultura urbanas, lo que le impide disponer de paradigmas propios de ciudad y de vida ciudadana que puedan ser aplicados a sus urgentes necesidades.

Se explica así la rápida adopción de diversos modelos urbanísticos y arquitectónicos foráneos cuya aplicación, en cualquiera de los casos, debía afrontar las precariedades tecnológicas de un sector de la construcción escasamente desarrollado, un débil gremio profesional con limitaciones conceptuales y operativas, nutrido más en las escuelas extranjeras que en la realidad local y unas instituciones proclives a la manipulación de las agencias internacionales, situación que aún persiste en nuestros días.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> BURAGLIA D. Pedro G. Profesor Asociado Universidad Nacional De Colombia Bogotá

Es importante tener en cuenta que la invasión del espacio en Colombia no algo nuevo, pues su expansión e intensidad se han ido postulando como uno de los problemas sociales que más afecta a la economía nacional, ya que el empleo informal no contribuye ni a la economía ni mucho menos a la estructura natural de los lugares.

- Colombia, país eminentemente urbano, dentro del cual más del setenta por ciento de su población habita en centros urbanos tiene como reto principal afrontar desarrollos urbanos que van de la mano con la calidad de vida de las comunidades, en las que se encuentran inequidades y desigualdades que afectan la sociedad, dentro de este contexto el espacio público que como ya se había mencionado es parte fundamental en el desarrollo de una ciudad.

Actualmente la recuperación del espacio público es considerada como una prioridad debido a que este tipo de proyectos contienen un alto impacto sobre el bienestar y la vida comunitaria de las poblaciones, todas estas consideraciones han llevado a que el Gobierno de Colombia y en cabeza del Ministerio del Medio ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial establezca y se encuentre en formulación la política nacional de manejo, aprovechamiento y recuperación del espacio público.<sup>15</sup>

Por consiguiente se determinó que la mayoría de las personas que forman parte de los departamentos del país se encuentran concentrados en los cascos urbanos; Es decir que la migración hacia las ciudades es frecuente, las personas buscan una estabilidad económica y para ellos los lugares donde hay una mayor aglomeración son de mayor surgimiento para sus negocios.

---

<sup>15</sup> GONZÁLEZ Saboya Sandra Carolina, El Uso Social Del Espacio Público Y Sus Vínculos Con El Sistema Integrado De Transporte Masivo. Caso: Cartagena, Pág. 16

- En los últimos años, Valledupar no ha sido ajena a esa situación, Cada vez crece en la ciudad el comercio informal, inicialmente era sólo en el centro, pero ahora lo vemos también en muchos barrios residenciales, en los cuales – de la noche a la mañana- una persona monta en el andén una venta de comidas, (fritos a sopas, principalmente), una venta de jugos u otras bebidas, sin ninguna autorización, por supuesto, por parte de la administración municipal.

Surgen también otro tipo de negocios, como la venta de minutos a celulares, la venta de películas, compact piratas, frutas, verduras y cualquier otro tipo de mercancía, sin que ninguna autoridad los moleste. Todo esto se justifica, en teoría, por la falta de empleo y de ingresos adecuados para miles de familias que llegan, día a día, a ciudades como Valledupar, con la ilusión de progresar y poder sobrellevar esa condición de pobreza. Esa situación es cada vez más recurrente en Valledupar, reiteramos, antes era sólo en algunas partes del centro, pero ahora es común en los parques, como la Plaza Alfonso López, en el Parque de la Gobernación, en el Parque de las Madres, etc. y también en la gran mayoría de los barrios residenciales de clase media y en sectores populares de la capital del Cesar, ante la mirada indiferente de las autoridades encargadas de afrontar este problema.

Somos conscientes de la pobreza y la marginalidad que sufren miles de personas en Valledupar; de la precariedad de nuestra economía para absorber a tantas y tantas personas, hombres, mujeres y jóvenes, en busca de un oportunidad y un ingreso cualquier, de allí que se requieran estrategias específicas y

efectivas para fomentar la creación de empresas y empleos en nuestra ciudad, pero todo tiene un límite.<sup>16</sup>

De eso modo se puede decir que la ciudad de Valledupar en los últimos años ha sido objeto de la invasión, la mayor concentración de vendedores ambulantes se encuentran en el centro de la ciudad, alrededor de los hospitales y clínicas, en las universidades y lugares de recreación, lo que resulta negativo tanto para la estructura urbana como para la economía local.

- la sociología urbana se ha visto obligada, o arrastrada, a dar respuesta sobre todo aquello que ocurría en la ciudad y que urgía socialmente atender lo que se ha traducido en una ligera falta de autonomía a la hora de trazar líneas de investigación. Pero, por otro lado, y quizá de manera más decisiva, esta fragmentación está relacionada también con algunos escollos de orden teórico y epistemológico, que han marcado la trayectoria de la sociología urbana.<sup>17</sup>

Se debe resalta el papel de los investigadores al momento de llevar a cabo investigaciones sobre las inconsistencias sociales y su afectación directa en las relaciones sociales de cada ser, sin embargo esto resulta complejo ya que la relación directa de los fenómenos con los actores que lo viven y los factores que conllevan que presente dicho fenómeno son difíciles de aplomar, pues todo esto requiere de una deliberación analítica que no busque buscar soluciones inalcanzables, ni mucho menos agrandar el problemas, este tipo de investigaciones se hacen para

---

<sup>16</sup> Periódico El Pilón, Informalidad, Autoridad Y Derecho Al Espacio Público, Fecha 28 Marzo 2010

<sup>17</sup> PORCEL Lopez Sergio, La Producción Social Del Espacio Urbano Tensiones Y Ajustes En La (Re)Ordenación Urbana De Los Tresturons De Barcelona, Pág. 15

explicar de una manera detallada todas las puntualidades tanto positivas como negativas.

- El concepto de ordenación, en un contexto de interacción social como el espacio público, es desarrollado desde la perspectiva de la relación Actor-Acción, acudiendo a la existencia en el espacio público de múltiples actores, actuales e históricos, que se manifiestan en el presente, por tanto se generalizan. Nos referimos en el caso particular a dos actores centrales en la ordenación del espacio público; el Estado como un actor social representado principalmente por la Administración Distrital de Bogotá y los vendedores informales, como actores sociales que desarrollan una actividad en el espacio público y que, desde nuestra perspectiva, constituyen tanto sujetos individuales como sujetos colectivos en contextos de interacción.<sup>18</sup>

Así mismo se supe decir que la estructura de los espacio fue creada para mantener un orden en los espacio, estos se encuentran demarcados y con el tiempo han ido cambiando pero aspectos que se desarrollan dentro de una sociedad y que torna difícil de resolver sin embargo la historia de cómo se ha dado la distorsión de los espacio debe ser reestructurado no en físico, sino con planes gubernamentales que reubiquen o den otras soluciones para que la invasión del os espacios disminuya.

## 2.4 BASES LEGALES

- **EL DECRETO 463 DE 2003** “reglamenta la administración, el mantenimiento y el aprovechamiento económico del espacio público construido y sus usos temporales en Bogotá, Distrito

---

<sup>18</sup> GALEANO Rojas Sonia Marcela, Formas Sociales Y Racionalidades Alternas En La Ordenación Del Espacio Público: Experiencias Urbanas De Comercio Informal En Bogotá, Pag 12

Capital”<sup>30</sup>, dentro de sus principales consideraciones plantea que los usos temporales en el espacio público son actividades desarrolladas de manera temporal y por entidades no pertenecientes al distrito, es decir privadas, dentro de los usos considerados se encuentran los eventos culturales, deportivos, recreacionales y de mercados temporales o de comercialización de bienes y servicios. No se consideran eventos de proselitismo político o de participación ciudadana que se desarrollen en el espacio público ni la expresiones artísticas, por lo cual, los usos quedan sesgados y reducidos a los “que permite la ley” pero no contempla el uso social propio y las expresiones sociales.

La manera de uso de estos espacios es por medio de contratos establecidos con la administración distrital, dentro de los cuales se adquieren derechos a “usar el espacio público” para la actividad previamente permitida, y unos deberes, como la preservación y el mantenimiento del espacio mientras dure el uso, es decir que el uso está supeditado a un tiempo específico y también al ser por contrato a un tipo de población específica, no a todos los pobladores de la ciudad.

El Decreto 463 de 2003 también contempla dentro de su artículo 5 las entidades que administran el espacio Público así: “Para los efectos del presente Decreto se entiende por entidades administradoras del espacio público, La administración del espacio público comprende la facultad de otorgar permisos o suscribir contratos que tengan como fin organizar, promocionar, utilizar, regular, conservar, rehabilitar, dotar, reivindicar, restituir, recuperar, mantener y aprovechar económicamente el espacio público del Distrito Capital; Son Entidades Administradoras del Espacio Público del Distrito Capital, según las Normas vigente:

- El Instituto de Desarrollo Urbano (IDU)
- El Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte (IDRD)
- El Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP)

PARAGRAFO: Los Alcaldes Locales, continuarán otorgando los permisos para utilizar los espacios públicos locales, en cumplimiento de lo previsto por el Acuerdo 09 de 1997, y atendiendo a lo dispuesto en el presente decreto”.

- **Los artículos de la Constitución Política que presentan normas sobre el espacio público son el 1, 24, 63, 82 y 333.** siendo este último de los cinco el único que trata el tema del espacio público encaminado a la competencia económica y el desarrollo empresarial, en él se resaltan las obligaciones que debe tener los comerciantes y se hace hincapié en el carácter colectivo del espacio público , además de exponer los deberes que tiene el estado para que esto sea así y no se le brinden ventajas ni beneficios a nadie en particular.
- **DECRETO 1306 DE 1980**, sobre planes integrales de desarrollo, plan integral de desarrollo urbano de Valledupar “piduv”, Preocupado el Departamento Nacional de Planeación por el Ordenamiento Institucional del sector del desarrollo urbano y rural, diseña el Decreto 1306 de 1980. El cual entre otros da las bases conceptuales relacionadas con el contenido de un instrumento de planificación denominado Plan Integral, el cual diseñan y adoptan muchos municipios del país, entre ellos Valledupar.

Así mismo, y a fin de facilitar el accionar de las municipalidades, el DNP, diseña cartillas metodológicas para la ejecución del PIDUV y contrata con el IGAC, la restitución de la cartografía y planos

temáticos de cerca de cincuenta ciudades y su área rural. Todo esto escala convenientes a fin de poder ser utilizada en los estudios que se emprendieran, Valledupar entonces dispone de cartografía de buena calidad.

- **POT VALLEDUPAR, ARTICULO 3 DEL DECRETO 879 DE 1998,** La definición del sistema del espacio público y delimitación de los elementos que lo constituyen en el nivel estructural, y las prioridades, El citado artículo del decreto, trata de las prioridades del Ordenamiento Territorial, entre las cuales:

Se encuentran las incluidas en el Plan de Desarrollo Municipal y las determinantes incluidas en normas de superior jerarquía, que son:

-Las relacionadas con la conservación y protección del medio ambiente, los recursos naturales y la prevención de amenazas y riesgos naturales.

- Las políticas y normas de conservación y uso de Áreas y e inmuebles que son patrimonio cultural.

- El señalamiento y localización de las infraestructuras de la red VIAL nacional y regional, los puertos y aeropuertos y los sistemas de suministro de agua, energía y servicios de saneamiento básico.

- Los componentes de ordenamiento territorial de los planes integrales de desarrollo metropolitano en cuanto sean aplicables.

## **2.5 MARCO CONCEPTUAL**

**INVASION:** Se trata de interrumpir, entrar por la fuerza u ocupar irregularmente un lugar. También se refiere a aquello que entra y se

propaga en un lugar o medio, al ingreso injustificado en funciones ajenas o, dicho de un sentimiento, a apoderarse de alguien.

**ESPACION PÚBLICO:** Lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, "dominio" y uso público.

**LEY:** Es una norma jurídica dictada por el legislador, es decir, un precepto establecido por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia. Su incumplimiento trae aparejada una sanción.

**PUBLICICO:** Hace referencia a aquel o aquello que resulta notorio, manifiesto, patente, sabido o visto por todos. Por ejemplo: "Un hecho público de semejante magnitud no pudo pasar desapercibido para el presidente", "Diego Maradona es una figura pública y debería saber que sus palabras siempre son reproducidas por los medios de comunicación de todo el mundo", "No tuvo ningún pudor para desnudarse en público".

**PRIVADO:** Es algo que se ejecuta a vista de pocos, familiar y domésticamente, sin formalidad ni ceremonia alguna. Es algo particular y personal de cada individuo. Que no es de propiedad pública o estatal, sino que pertenece a particulares.

## 3 METODOLOGIA

### 3.1 TIPO DE INVESTIGACION

La investigación o metodología cuantitativa es el procedimiento de decisión que pretende decir, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística, Para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar. Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente dónde se inicia el problema, en qué dirección va y qué tipo existe entre sus elementos:

- Su naturaleza es descriptiva.
- Permite al investigador “predecir” el comportamiento del consumidor.
- Los métodos de investigación incluyen: Experimentos y Encuestas.
- Los resultados son descriptivos y pueden ser generalizados.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo partiendo de lo que dice Hernández, la investigación cuantitativa pretende explicar y predecir los fenómenos de investigación, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos así mismo. En el enfoque cuantitativo se utilizó la recolección y el análisis de datos que permitieron contestar las preguntas establecida con relación a la invasión del espacio público alrededor del Hospital Rosario Pumarejo De López de la ciudad de Valledupar.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> HERNANDEZ Roberto & Otros, Metodología De La Investigación. Cuarta Edición; Mexico D.F, 2006

**3.1.1 Método:** El método cuantitativo se vale de los números para examinar datos o información, Es uno de los métodos utilizados por la ciencia. La matemática, la informática y las estadísticas son las principales herramientas.

El proceso de toma de medidas es central en la investigación cuantitativa ya que aporta la conexión fundamental entre la observación empírica, y la expresión matemática, es decir, mostrar en números y gráficos lo que hemos observado.

Los datos cuantitativos son aquellos que son mostrados de forma numérica, como por ejemplo estadísticas, porcentajes, etc. Esto implica que la investigación cuantitativa realiza preguntas específicas y de las respuestas de los participantes (encuestas), obtiene muestras numéricas, Los investigadores analizan esta información con la ayuda de la estadística, de la informática y de la matemática. El investigador busca obtener un resultado que luego pueda generalizarse a una población mayor que a la muestra acotada que ha utilizado en sus observaciones.

La investigación es de tipo descriptivo teniendo en cuenta lo que dice Tamayo y Tamayo que los estudios descriptivos comprenden la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos, El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente<sup>20</sup>. De esta forma usando este enfoque se logró determinar la invasión del espacio público alrededor del Hospital Rosario Pumarejo De López de la ciudad de Valledupar.

---

<sup>20</sup> TAMAYO, Mario. El Proceso De La Investigación Científica. Editorial Limusa, S.A De CV Grupo Noriega. México D.F. 2005

**3.2 Población:** Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.<sup>21</sup> Para analizar la población se optó por utilizar la observación y la aplicación de encuestas como principal medio para recoger la información necesaria, el número de la población es de 30 ventas ambulantes exactas a las cuales se hizo la respectiva observación así mismo la encuesta se fue formando con preguntas de selección múltiple teniendo en cuenta la población en su totalidad.

En ese orden se puede decir que las encuestas y la observación son un proceso de comunicación que se realizan normalmente entre dos o varias personas especialmente la encuesta; en este proceso el entrevistado que se escoja de los 30 que conforman la población se tiene contacto directo con el investigador, cuando se generaliza una encuesta pasa a ser una conversación por el mero hecho de cruzar palabras; Así mismo se fueron considerando una serie de cuestiones para la conformación y aplicación de las encuestas que serían aplicadas a la muestras de la población.

**3.2.1 Muestra:** La muestra es en esencia, es un subgrupo de la población, Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población<sup>22</sup> Para ese tipo de investigación se debe tomar una muestra aleatoria de la población conformada por 30 ventas ambulantes que invaden el espacio público alrededor del hospital Rosario Pumarejo De López, sienta una población pequeña se decidió aplicar la encuesta a la población en su totalidad es decir a 30 personas; a pesar de que la muestra cuantitativa solo comprende una porción y no la totalidad de la

---

<sup>21</sup> HERNANDEZ Sampieri R Población Y Muestra

<sup>22</sup>IBIB

población estudiada y está constituida por un procedimiento específico que determina su rigor, el método de elección de las unidades que forman parte de la muestra se basa en el principio de interpretación estadística, cada miembro seleccionado presenta un nivel diferenciado que ocupa una vital importancia en la investigación; La función de las unidades se realiza en función de la representatividad de las propiedades y estructura del objeto o fenómeno estudiado en el caso de esta las 30 muestras permitieron obtener resultados generales de la sociedad, además describieron la realidad del fenómeno.

### **3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION**

Como técnica para la recolección de información se escogió principalmente el de las encuestas como procedimiento de interrogación acople y eficaz para el tipo de investigación que se adelanta con el objeto de lograr cálculos cuantitativos que se verán reflejados en estadísticas que facilitaran interpretaciones posteriores sobre la materia, objeto de la investigación<sup>23</sup>, Así como la utilización de los cuestionarios cada vez es más frecuente en las investigaciones, se optó por utilizar la observación y la encuesta con varias opciones de respuesta, esas fueron las dos técnicas de recolección de información seleccionadas ya que fueron asequibles para los investigadores en lo que respecta a los gastos en papelería, tiempo y transporte.

la encuesta no se consideran una conversación formal normal, si no formal, con una intencionalidad que lleva implícitos varias intenciones para conocer el trasfondo de la problemática, la encuesta fue conformada por 20 preguntas cada una con 3 opciones de respuestas para que se les facilitara la comprensión a las personas que invaden el espacio público que en su mayoría solo saben escribir su nombre, pero eran los únicos capacitados para dar respuestas siendo los protagonistas de la incidencia

---

<sup>23</sup> OPCIT

del fenómeno de la invasión del espacio público, así mismo los encuestados tiene libertad de preguntar sobre la intención de la investigación, además leer, de interpretar analizar y escoger la respuesta que más le parezca o considere, preguntas fueron aplicadas a las 30 muestra ( personas ); se puede decir que la encuesta es la conversación de dos o más personas para tratar un asunto. Es una técnica de comunicación que requiere el conocimiento de técnicas de comunicación verbal, un guion estructurado y tiene un finalidad específica.

Cuando se habla de cuestionarios muchas veces se refiere a la escala de evaluación, las escalas de evaluación son aquellos instrumento/ cuestionarios que permiten acumular intensa, dando puntualidades globales al final de la evolución, su carácter acumulativo las diferencias de los cuestionarios de la recogida de los datos, las entrevistas estandarizadas o los formularios. Por la razón anterior los instrumentos mencionados con anterioridad ayudaron aclarar cada una de las variables que se abordaron en los objetivos, más específicamente los instrumento ayudaron a medir de manera clara los factores de incidencias en la invasión del espacio público, sus causas y sus efectos.

**3.3.1 Procedimiento:** Los procedimientos en primer lugar son para determinar la representatividad de la muestra, en segundo lugar para determinan el error de la muestra, y en tercer lugar determinan el tamaño de la muestra; además sirven para seleccionar una muestra tienen como mayor seguridad o probabilidad de que la muestra reproduzca las características de la población.<sup>24</sup> Se enunciaron los pasos para obtener la información en el desarrollo del tema de estudio, es decir las diferentes frases secuenciales que se utilizaron para el desarrollo de la investigación, desde la búsqueda de la de los elementos teóricos, la

---

<sup>24</sup> TAMAYO Mario, El Proceso De La Investigación Científica.

definición del contexto de estudio hasta el resultado de la aplicación de las herramientas; De ese modo se clasificó la etapa en 3 secciones:

Primera etapa: se realizó a través de la planificación de las actividades necesarias para dar cumplimiento de la investigación en esta fase se eligió la documentación que conformó el marco conceptual para definir las categorías principales, subcategorías y las dimensiones de cada una.

Segunda etapa: esta hace referencia a la investigación de campo, en donde a través de las técnicas de observación se llevó un diario o registro de los hechos desapercibidos para otros. E igualmente a través de las herramientas estructuradas (ENCUESTA), de las entrevistas en donde se obtuvo respuestas a las preguntas abiertas, las visitas al lugar delimitado y a los informantes las cuales fueron sometidas a un proceso de análisis, interpretación y reflexión para ser conceptualizadas, categorizadas y subcategorizadas. Para la aplicación de esta etapa se escogieron 30 personas para aplicarle la herramienta, esto con el fin de tener un buen procedimiento en un tiempo exacto, se trató de que las 30 personas fueran de diversas edades y que su trabajo informal no fuera el mismo, entre estos encontramos ventas de minutos, frutas, verduras, desayunos, bebidas e incluso accesorios entre otras.

Tercera etapa: se refiere al análisis, interpretación e integración de los resultados. Esta se hizo a través de las respuestas obtenidas de la aplicación de la herramienta en donde se pondrán en manifiesto en el proceso de análisis de y los datos con sus respectivas gráficas, allí se denotarán las conexiones de las categorías y subcategorías, es decir de las respuestas más escogidas por los encuestados; Realizadas las tres etapas anteriores se puede seguir con el análisis de los datos lo que encierra la tabulación de las encuestas y las gráficas con sus respectivas interpretaciones, de ese modo se obtuvieron el resultado de las

herramientas aplicadas a la población y así se determinó la eficiencia y alcance de investigación.

## **4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS**

### **4.1 USO SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO**

La aplicación de la encuesta se realizó individualmente a cada uno de las 30 personas que invaden el espacio público alrededor del hospital, durante la formulación de la encuesta se tuvieron en cuenta los objetivos específicos, lo que indica que de la pregunta 1 a la 7 hacen referencia al primer objetivo que intento Determinar los principales factores que inciden en la invasión del espacio público en la ciudad de Valledupar.

su aplicación y su tabulación fue de forma cuantitativa mediante gráficos de barra y circulares para llegar a los resultados preliminares de la investigación en la Prueba aplicada, A continuación aparecen los gráficos que fueron resultado de la tabulación, fue preciso practicar 30 encuestas a las personas invasoras alrededor del HOSPITAL ROSARIO PUAREJO DE LOPEZ del municipio de Valledupar, gracias a la información obtenida por los diferentes actores se pudo arrojar un primer informe que esboza la temática en cuestión.

Partiendo de lo anterior se pudo observar que las funciones de las personas que invaden el espacio se encuentra dispersas en el espacio determinado, es decir, que los que invasores tiende a corroborar negativamente en el incremento del fenómeno social. Lo cual también muestran los datos, es que en el alrededor del hospital se encuentran ubicadas muchas personas cabezas de hogar que luchan por el sustento de su familia, tanto padre como madres tienden a ejercer el empleo informal aun sabiendo que invaden el espacio público, pero que es su única fuente de ingresos

Por otra parte se debe resaltar que a pesar de la historia y el impacto en la actualidad de la invasión del espacio público, se observó que las personas a pesar de tener claridad del concepto de invasión de los

espacios no le dan importancia ya que piensan solo en su familia y estabilidad; De este modo se pudo observar la crisis que enfrentan los espacios públicos convirtiéndose en un problema no solo de la ciudad sino también de la ciudadanía, la cual resulta siendo la más afectada cuando el espacio público es invadido, Sin embargo existen leyes que cobijan no solo los espacios si no la administración y mantenimiento económico de la sociedad, así como también entidades que pueden contribuir a las soluciones, pero que ninguna se pronuncia al igual que la alcaldía de la Valledupar y la gobernación del cesar.

#### **4.2 CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS QUE INVADEN EL ESPACIO PUBLICO ALREDEDOR DEL HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ.**

En segunda instancia se encuentra la calidad de vida analizada en la respuestas de las preguntas que van desde la 8 a la 14 que dio relevancia a varios aspectos entre estos su situación económica, Sin embargo esta condición laboral para el bien de la familia mas no pare el espacio público ni la economía local y nacional, se presenta debido a que esta es la única fuente de ingreso, los cuales son insuficientes para cubrir gastos de alimentación, vivienda, educación y servicios públicos ignorando el transporte, lo que obliga a que las personas ya sea hombre o mujer opte por invadir el espacio con un empleo informal.

Por otro lado el indicador de bienestar de calidad de vida NBI (Necesidades básicas insatisfechas) es usada para identificar carencias críticas a una población y caracterizar la pobreza teniendo en cuenta el acceso a la vivienda, acceso a servicios sanitarios, acceso a la educación, teniendo en cuenta estos aspectos los invasores del espacio público manifiestan que un empleo informal es más asequible para ellos ya que no le pagan impuestos al gobierno, tampoco cumplen horarios de trabajo, pero que esto no les garantiza un ingreso estable.

De acuerdo a lo anterior se dedujo que muchas de las familias que dependes de la ventas que invaden el espacio han tenido problemas con la fuerza pública por que han intentado despojarlos del espacio e incluso de quitarles su mercancía, estos expresaron que no están adquiriendo ayudas del gobierno y que en ocasiones se han ofrecido, para reubicarlos pero estos lugares no son rentables para el tipo de ventas ya que se encuentran a las afuera de la ciudad.

#### **4.3 MENORES DE EDAD QUE INVADE EL ESPACIO PUBLICO**

Por último se pudo observar y constatar por medio de las respuestas de las preguntas que van de 15 a la 18 que si existen menores de edad invadiendo el espacio público, aunque de manera estacionaria, especialmente en las horas de la mañana, por lo general el sexo masculino es el más predominante, la situación de los menores de edad dejan mucho que desear cuando abandonan sus labores educativas al inicio de manera regular pero que con el tiempo se alejan definitivamente ya que se ven forzados ayudar de alguna manera a sus padres para el sustento del hogar, sin embargo de acuerdo a lo analizado en la encuesta estos menores no lo hacen por gusto, sino porque son obligados por sus padres.

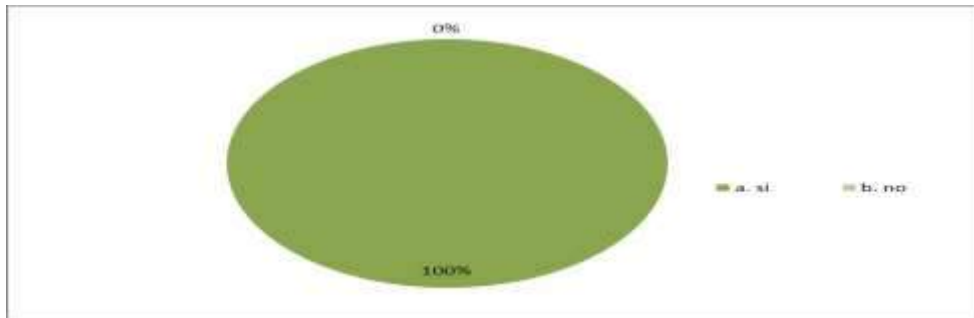
De forma previa se puede decir que los menores ejercen labores informales como la ventas de dulces por lo general, pero sus condiciones físicas no son las mejores, e incluso se denoto que estos no reciben la alimentación adecuada, pero lo más grave de todo es que el trabajo en los menores está prohibido, ellos solo deben preocuparse por estudiar, el trabajo es obligación de sus padres.

A manera de conclusión se debe resaltar que en su totalidad los encuestados no respondieron las preguntas que van de la 15 a la 18 ya que ellos explicaban que por el horario de trabajo no ven a los menores de edad o que tal vez no se han percatado del hecho; por otro lado las

personas que invaden el espacio público en su mayoría desean tener conocimiento acerca del derecho al trabajo para poder luchar por un empleo digno que les brinde además de un buen ingreso unas buenas prestaciones, por lo que expresaron en su totalidad estar de acuerdo con que se realicen este tipo de investigación por que así salen a luz los tras fondos de fenómeno social.

## GRAFICO 1.

### INVASION DEL ESPACIO PÚBLICO

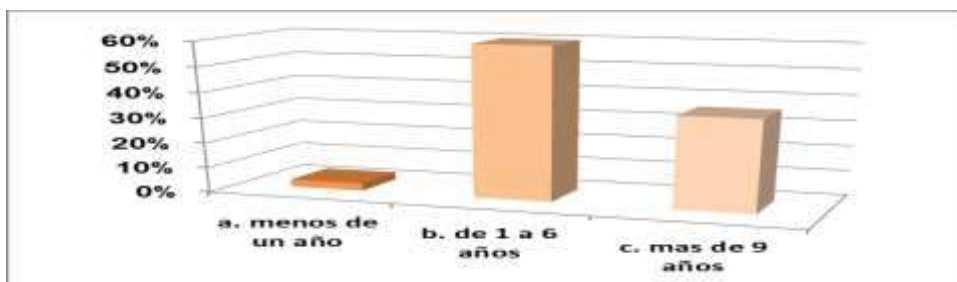


FUENTE: Encuesta Directa

La grafica expresa que el 100% de las personas encuestadas son conscientes que invaden el espacio público, lo que indica que estas personas, a pesar de no tener conocimientos de lo que es invadir de manera concreta saben que hacen parte de un fenómeno que azota a la ciudad de Valledupar de manera negativa.

## GRAFICO 2.

### TIEMPO DE INVADIR EL ESPACIO PÚBLICO

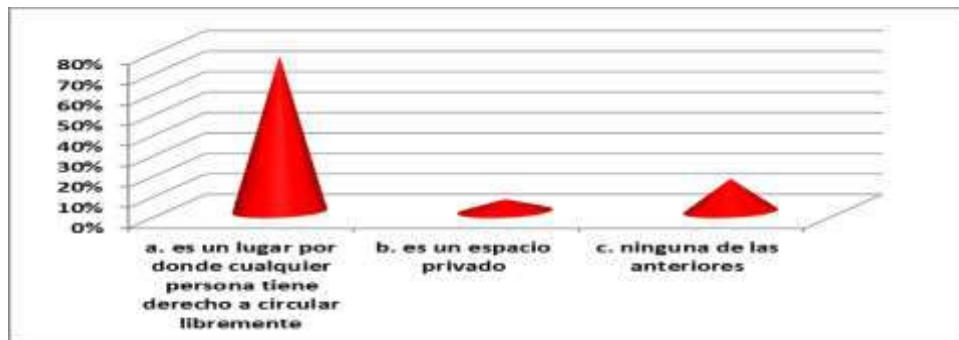


FUENTE: Encuesta Directa

para saber el tiempo aproximado que llevan las personas invadiendo el espacio público fue necesario preguntarles, y se denoto que realmente es un fenómeno que ha tomado fuerza en los últimos años, esto se reafirma en primera instancia con un 3% que lleva de un año o menos del año en el lugar, en segunda instancia con un 60% que equivale de 1 a 6 años y por ultimo con un 36% que muestra que estas personas llevan más de 9 años.

### GRAFICA 3.

#### CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO

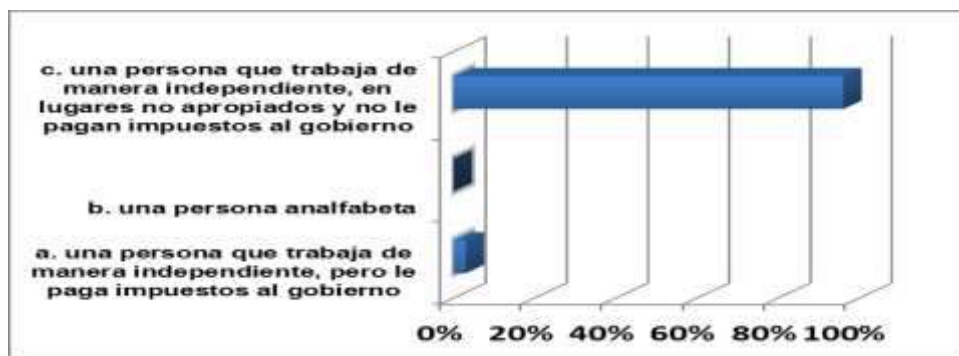


FUENTE: Encuesta Directa

En lo que respecta a la concepción del espacio público un 76% respondió que es un lugar al que toda persona tiene derecho a circular, el 6% que es un espacio privado y el otro 16% no estuvo de acuerdo con las respuestas anteriores.

### GRAFICA 4.

#### CONCEPTO DE VENDEDOR AMBULANTE

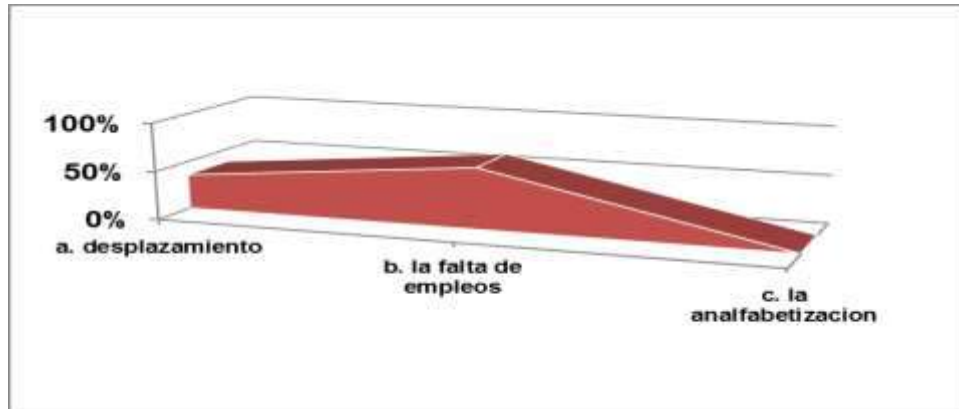


FUENTE: Encuesta Directa

Para conocer el concepto que tienen las personas encuestadas de que es un vendedor ambulante, un 3% expresó que es una persona que trabaja de manera independiente y le paga impuesto al gobierno, y el otro 96% manifestó que es una persona que trabaja de manera independiente, en lugares no apropiados y no le paga impuestos al gobierno.

## GRAFICA 5.

### FACTORES QUE INCREMENTAN LA INVASION DEL ESPACIO PUBLICO CON VENTAS AMBULANTES

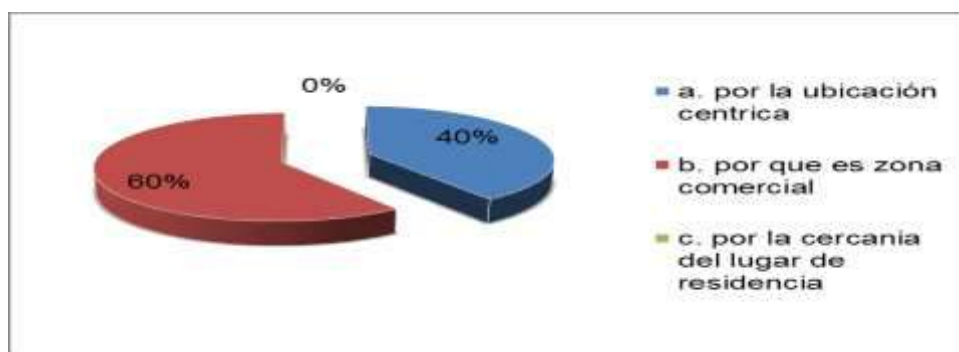


FUENTE: Encuesta Directa

Los factores que incrementan la invasión del espacio público según las personas encuestadas son el desplazamiento con un 36% y la falta de empleo con un 63%, lo que da relevancia a que son personas que no tienen oportunidades para aspirar a un empleo con salario estable por su condición.

## GRAFICA 6.

### MOTIVO DE UBICACIÓN DE LAS VENTAS



FUENTE: Encuesta Directa

Como resultado de las personas encuestadas un 40% escogió los alrededores del HRPDL por la ubicación céntrica y el 60% por ser zona comercial.

## GRAFICA 7.

### VENTAJAS PARA INVADIR EL ESPACIO PÚBLICO

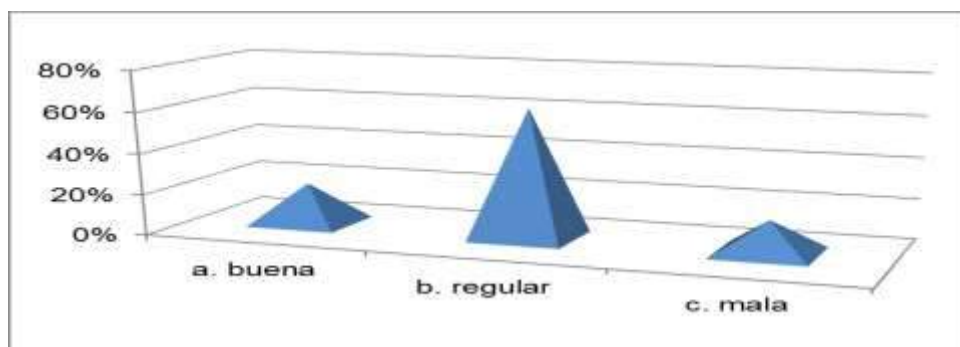


FUENTE: Encuesta Directa

Las ventajas para invadir el espacio se vieron reflejadas en primer lugar con un 16% que no paga impuestos al gobierno, en segundo un 30% opina que es una oportunidad para aquellas personas que no pueden adquirir un empleo formal y por último un 53% dijo que la ventaja era no cumplir horarios de trabajo.

## GRAFICA 8.

### SITUACION ECONOMICA DE LAS PERSONAS QUE INVADEN EL ESPACIO PUBLICO ALREDEDOR DEL HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ

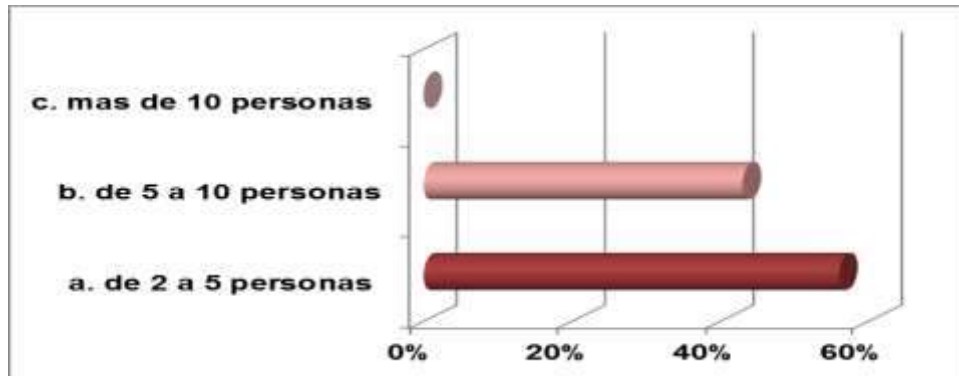


FUENTE: Encuesta Directa

Por consiguiente la situación económica de las personas que fueron tomadas como muestra para la investigación dio como resultado que un 20% indica tener una buena situación, un 63% regular y un 16% comenta tener una situación mala económicamente.

## GRAFICA 9.

### NUMERO DE PERSONAS QUE CONFORMAN LOS HOGARES

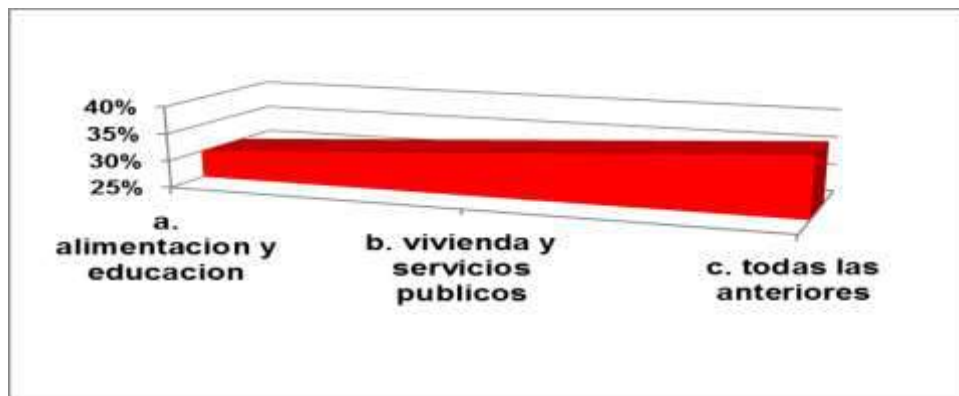


FUENTE: Encuesta Directa

El número de personas que conforman los hogares que tienen algún tipo de negocio alrededor del hospital van de 2 a 5 personas con 56% y de 5 a 10 personas con un 43%.

## GRAFICA 10

### GASTOS SUPLIDOS POR LOS INGRESOS MENSUALES

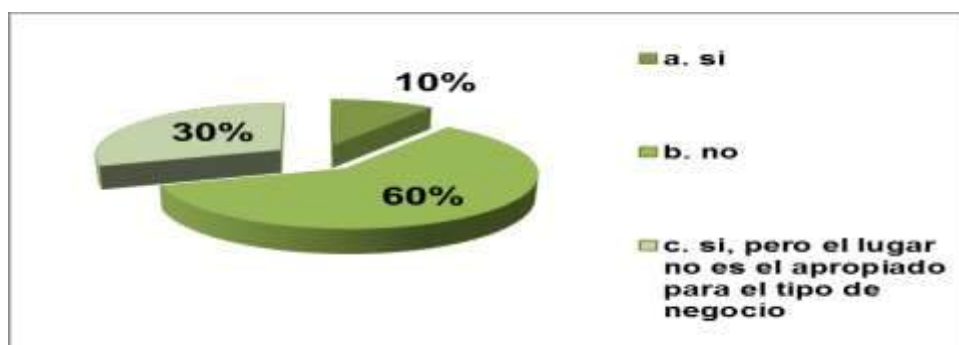


FUENTE: Encuesta Directa

Un 10% de las personas encuestadas con los ingresos mensuales supe los gastos de alimentación y educación, un 33% en vivienda y servicios públicos y el 36% restante supe todos los castos mencionados con anterioridad.

### GRAFICA 11.

#### AYUDAS DEL GOBIERNO, ONG's Y/O OTRAS ENTIDADES PARA LA REUBICACION DE LOS NEGOCIOS QUE INVADEN EL ALREDEDOR DEL HRPDL

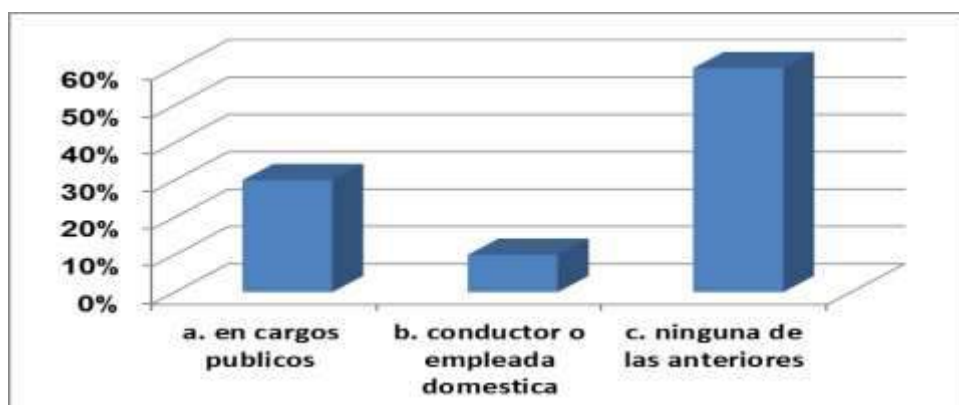


FUENTE: Encuesta Directa

Las ayudas del gobierno y/o ONGs han sido pocas, esto se vio como de las respuestas de los encuestados en donde un 10% si recibe ayudas, un 60% no las recibe y un 30% si las recibe pero en lugares no apropiados.

### GRAFICA 12.

#### POSIBLES OFICIOS A DESEMPEÑAR

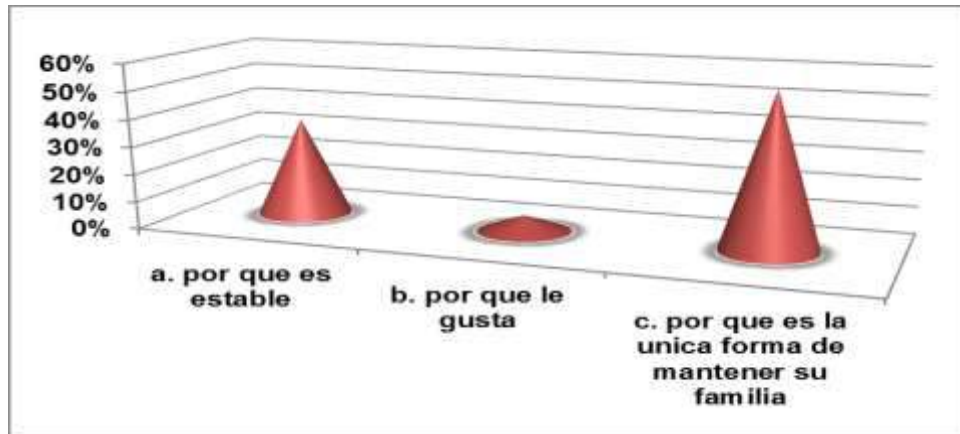


FUENTE: Encuesta Directa

Los posibles oficios a los cuales las personas les gustaria desempeñarse son cargos publicos con un 30%, como conductor o empleada domestica un 10% y un 60% no estuvieron de acuerdo con las respuestas anteriores.

### GRAFICA 13.

#### MOTIVO POR EL QUE NO DEJA SU EMPLEO INFORMAL

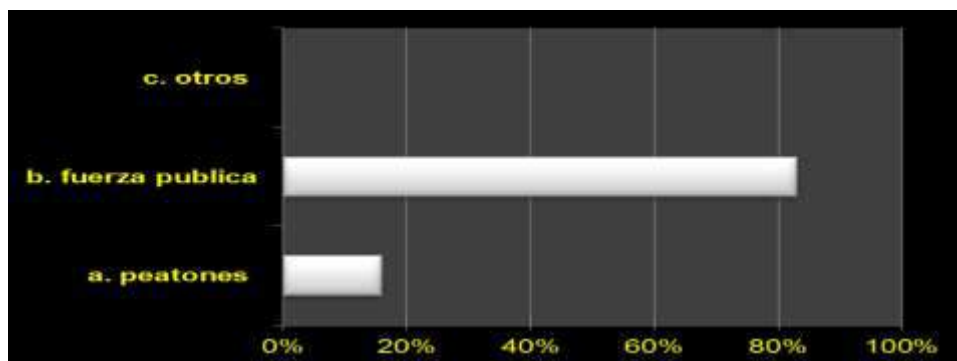


FUENTE: Encuesta Directa

Las personas que invaden el espacio público no abandonan su empleo informal porque es estable denotado en un 36%, porque les gusta un 6% y porque es la única forma de mantener a su familia con un 56%.

### GRAFICA 14.

#### PROBLEMAS DE ORDEN PÚBLICO POR LA INVASION DE LOS ESPACIOS

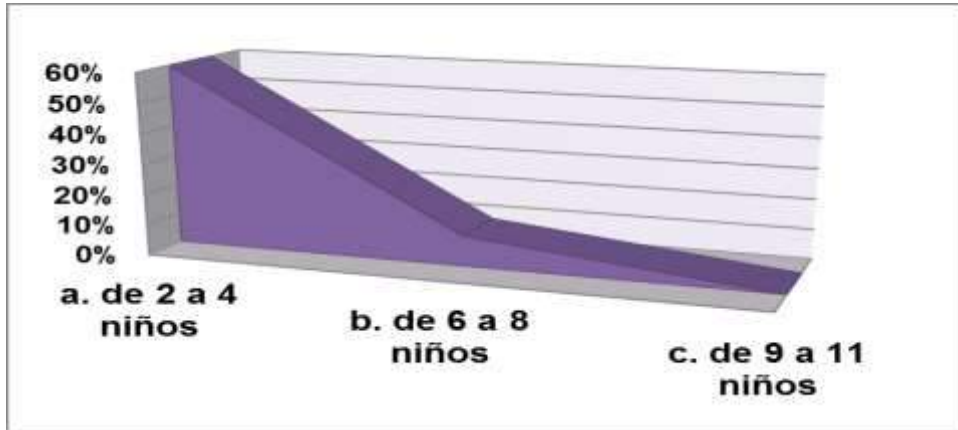


FUENTE: Encuesta Directa

Por ser un fenómeno social que afecta a la ciudad en general los problemas no se han ausentado, se vio demostrado con un 16% problemas con peatones y un 83% con la fuerza pública; lo que va generando un incremento de aspectos negativos que poco a poco salen a la luz.

### GRAFICA 15.

#### NUMERO DE NIÑOS QUE TRABAJAN ALREDEDOR DEL HOSPITAL

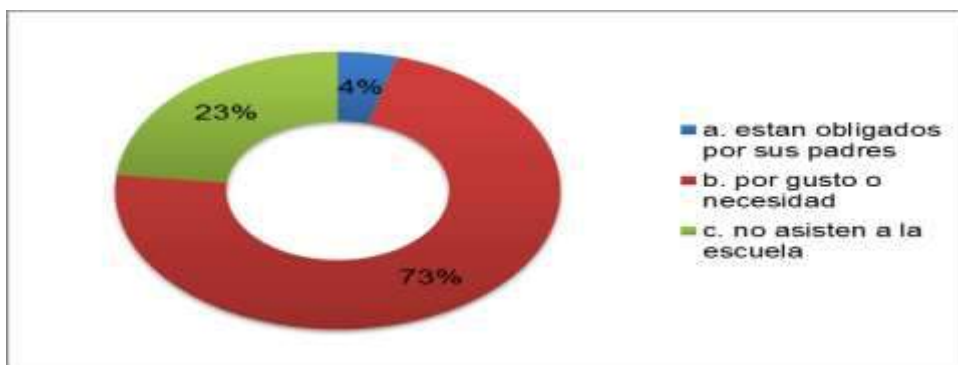


FUENTE: Encuesta Directa

Aproximadamente el número de niños que han visto las personas encuestadas no es tan alto, un 60% expresó ver de 2 a 4 menor de edad, un 10% ha visto de 5 a 8 menores, se debe resaltar que pregunta que van 15 a la 18 no aplicaron para algunas de las de muestras.

### GRAFICA 16.

#### MOTIVOS QUE LLEVAN A QUE UN MENOR D EDAD TRABAJE DE MANERA INFORMAL EN LOS ESPACIOS PUBLICOS

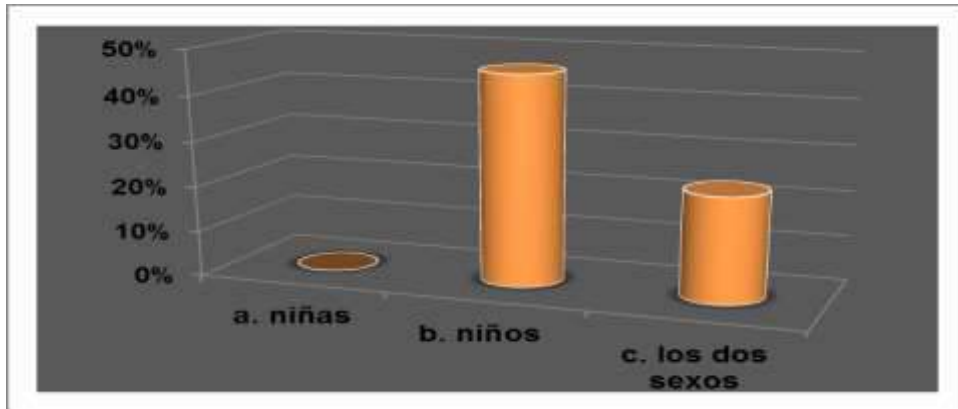


FUENTE: Encuesta Directa

Un 3% de las muestras dijeron que los menores de edad están obligados a trabajar por sus padres, un 50% lo hacen por gusto y necesidad, y un 16% no asisten a la escuela.

**GRAFICA 17.**

**SEXO PREDOMINANTE EN LOS NIÑOS QUE TRABAJAN DE MANERA INFORMAL INVADIENDO LOS ESPACIOS PUBLICOS**

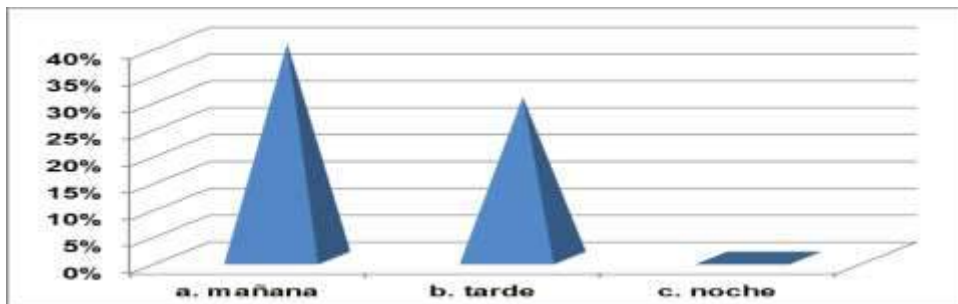


FUENTE: Encuesta Directa

El sexo predominante en los menores de edad que invaden el espacio público con ventas ambulantes alrededor de HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ es el masculino con un 46% expresado por las muestras y los dos sexos referido con un 23%.

**GRAFICA 18.**

**HORAS EN LOS QUE SE VEN A LOS MENORES DE EDAD TRABAJANDO DE MANERA INFORMAL INVADIENDO LOS ESPACIOS PUBLICOS**

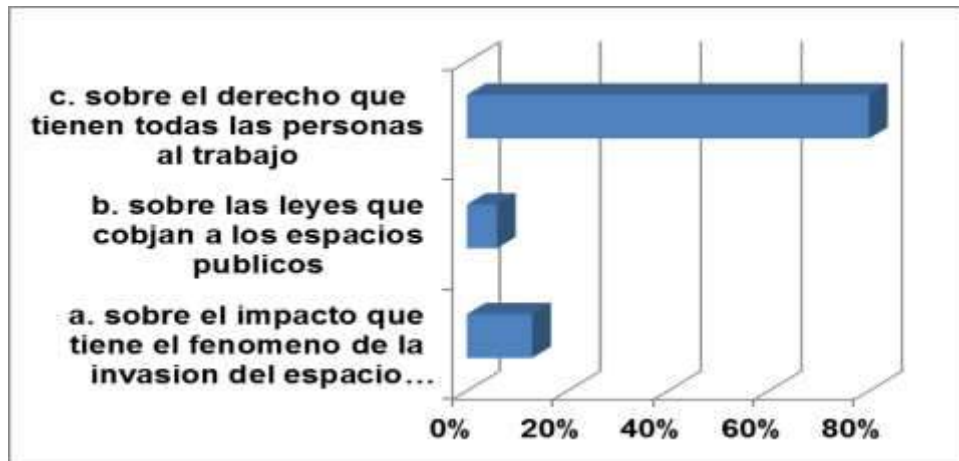


FUENTE: Encuesta Directa

Con relación a los datos que se encuentra en la gráfica, se observa que parte del 40% los menores de edad inciden más en las horas de la mañana y el 30% indico que los menores incurren en las horas de la tarde.

**GRAFICA 19.**

**TEMAS TENTATIVOS PARA CAPACITAR A LAS PERSONAS QUE INVADEN LOS ALREDEDORES DEL HOSPITAL**

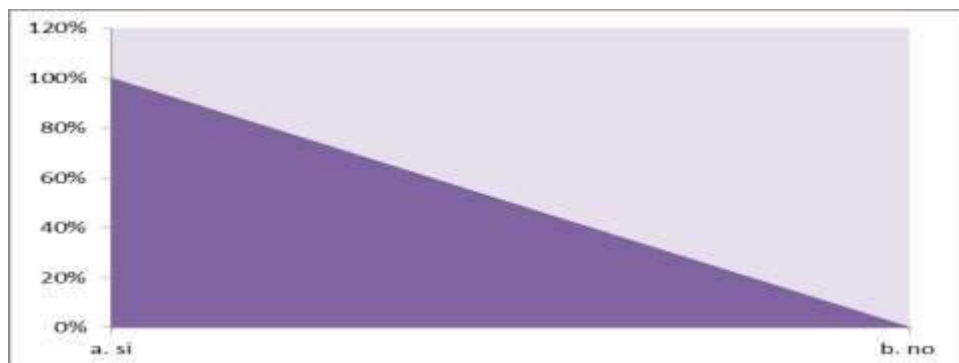


FUENTE: Encuesta Directa

Los temas tentativos para las personas encuestadas son sobre el impacto que tiene el fenómeno con un 13%, a su vez sobre las leyes que cobijan el espacio público con un 6% y sobre el derecho que tienen todas las personas al trabajo con un 80%.

**GRAFICA 20.**

**LOS INVASORES ESTAN DE ACUERDO CON QUE SE REALICEN ESTE TIPO DE INVESTIGACIONES**



FUENTE: Encuesta Directa

El 100% de las muestras están de acuerdo con que se realicen este tipo de investigaciones.

## CONCLUSIONES

- A través de la investigación se determinó que los principales factores que conllevan a la invasión del espacio público en la ciudad de Valledupar es causado por las diversas dificultades que a diario golpean a las personas en sociedad, algunos de los factores y los más importantes son la condición de desplazados en algunos de los invasores, la analfabetización y la falta de empleo, lo que los induce a optar por empleos informales que cada vez agravan más un fenómeno actual como lo es la invasión del espacio público en este caso alrededor del hospital RPDL; además que la invasión del espacio público es un problema que no solo afecta a la economía y a la vez a las personas que invaden, si no a la estructura en lo que respecta a las demarcaciones de los espacios tomando los lugares otro aspecto
- la calidad de vida de las familias que viven de las ventas ambulantes ubicadas alrededor del Hospital Rosario Pumarejo De López no es la mejor, estas dependen únicamente de las ventas ambulantes, lo que significa un problema económico, alimenticio, educativo y social, estas familias trabajan a diario para poder subsistir en la sociedad actual.
- La invasión del espacio público alrededor del hospital Rosario Pumarejo De López son invisibles para los dirigentes políticos, sienten un fenómeno que requiere de intervención por parte de la alcaldía, gobernación o algunas ONG's quienes pueden actuar para que el problema disminuya para que la calidad de vida de las personas mejore a través de cualquier tipo de oportunidades y los lugares retomen su esencia.
- Por medio de la investigación se conoció a fondo puntualidades ocultas del fenómeno de la invasión del espacio público, se logró trascender en la observación y análisis en donde se determinó el

impacto económico, social, estructural, y demás aspectos que fueron saliendo a la luz durante el proceso investigativo

## RECOMENDACIONES

- Sugerir al alcalde actual ciudad de Valledupar Fredy socarras que implementen proyectos para la solución de la invasión del espacio público alrededor del hospital ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ, ya que es un fenómeno que necesita intervención, ya que si persiste, las consecuencias son irreversibles tanto en lo estructural como en lo social.
- Advertir a la administración del HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ la magnitud del fenómeno de la invasión del espacio público que asecha en sus alrededores, siendo el hospital uno de los principales afectados, motivo por el que deben tomar cartas en el asunto.
- Recomendar a los futuros al aspirante a la alcaldía de la ciudad de Valledupar y a la gobernación del departamento del cesar que inviertan tiempo y recursos en fenómenos de este tipo que requieren de solución inmediata.
- Realizar charlas o reuniones con las personas que son protagonistas del fenómeno para que tengan conocimiento de la magnitud de la problemática e incluso con los mismos referentes políticos, ya que estos desconocen que ellos pueden conseguir y dar soluciones a esta problemática.

## BIBLIOGRAFIA

- ✓ ARTÍCULOS DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA, presentan normas sobre el espacio público son el 1, 24, 63, 82 y 333.
- ✓ BURAGLIA D. Pedro G, Profesor Asociado Universidad Nacional de Colombia Bogotá, revista urbanística, pag 14.
- ✓ BORJA Jordi, el espacio público, ciudad y ciudadanía 2001, pag 23.
- ✓ CORTÉS Rodríguez Jenny Carolina, uso actual del espacio público en el centro de las ciudades intermedias. estudios de caso santa marta, Popayán y Manizales pág. 23-24.
- ✓ CASTILLO Osorio Benjamín, lucha y apropiación del espacio público por la economía informal, pag 88.
- ✓ CONTRERAS Baza Randy & Otros percepciones alrededor de las dinámicas de uso comercial del espacio público en el centro histórico de Cartagena: caso san diego, santo domingo y de la trinidad, pag 16.
- ✓ DASCAL Guillermo, espacio público revista bitacora 2011 pag 29
- ✓ DECASTRO Santiago & Otros Legalización de barrios informales Prestación de servicios públicos: ¿una medida constitucional paliativa o un paso hacia la legalización? Pág. 4
- ✓ DECRETO 463 DE 2003, Dirección de Prevención y Atención de Emergencias –DPAE-.
- ✓ DECRETO 1306 DE 1980, sobre planes integrales de desarrollo, plan integral de desarrollo urbano de Valledupar “piduv”.
- ✓ Emisora Maravilla Stereo Febrero 24 – 2015” Invasión del espacio público en el centro de Valledupar, objeto de atención, publicado el 7 sep del 2012.
- ✓ FERNANDEZ Monsalvo Luis Guillermo, revista historia y espacio. Artículo (crecimiento urbano y cambio social en Valledupar, 1950 – 2000; p.85- 99). Revista del departamento de historia, facultad de humanidades en Colombia.

- ✓ GALEANO Rojas Sonia Marcela, magíster en estudios urbano – regionales, formas sociales y racionalidades alternas en la ordenación del espacio público: experiencias urbanas de comercio informal en Bogotá.
- ✓ GONZÁLEZ Saboya Sandra Carolina, el uso social del espacio público y sus vínculos con el sistema integrado de transporte masivo. caso: Cartagena, pág. 16.
- ✓ GARCÍA Espuche Albert, La reconquista de Europa ¿Por qué el espacio público?, pag 157.
- ✓ HERNANDEZ, Roberto & Otros, Metodología de la investigación, pag 58.
- ✓ HERNÁNDEZ García Jaime, Construcción Social de Espacio Público en Barrios Populares de Bogotá, revista cuida lo verde, pag 123.
- ✓ HERNANDEZ Sampieri R, Proceso de investigación, enfoque cuantitativo y cualitativo, pag 45.
- ✓ KEANE, John, transformaciones estructurales de la esfera pública, Temuco-chile, pag 46.
- ✓ Ley 9 de 1989 y decreto 1504/98 Artículo 2.
- ✓ LEFEBVRE libro la revolución urbana, pag 115
- ✓ M. Daza Wady Julian, espacio público y calidad de vida urbana. La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana caso de estudio: valle de Laboyos (Pitalito - Huila), pag 167.
- ✓ NERI Flores Lourdes, tesis espacio público urbano como generador de la integración social en los vecindarios roma y codensa de la ciudad de México 1985-2008”.
- ✓ Pot Valledupar, Artículo 3 Del Decreto 879 De 1998.
- ✓ PELAYES Bedoya Pedro Pablo, la calidad físico espacial del sistema de espacios públicos y su incidencia en el hábitat, universidad nacional de Colombia, 2007.

- ✓ PÉREZ H Edmundo, percepción del espacio público, resumen de la revista bitacora 2004 pag 27.
- ✓ PIERRE Bourdieu, teoría de los hábitos de cada individuo, revista bitacora 2011 pag 40.
- ✓ PERIÓDICO EL PILÓN, Informalidad, autoridad y derecho al espacio público, Fecha 28 marzo 2010.
- ✓ PORCEL López Sergio, La producción social del espacio urbano Tensiones y ajustes en la (re)ordenación urbana de los TresTurons de Barcelona, pág. 15.
- ✓ Prensa El pilón, Zonas Peatonales De Lo Público A Lo Privado, publicado el 15 de mayo del 2013.
- ✓ RODRÍGUEZ Gómez Gregorio & otros, metodología de la investigación cualitativa, 1996:72.
- ✓ Resumen De La Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98 Vol. VII, núm. 146(004), 1 de agosto de 2003.
- ✓ RAMIREZ davinson Rafael & Otros, invasión del espacio público por las ventas ambulantes en la ciudad de Valledupar
- ✓ RADIO Guatapuri, El municipio de Valledupar recuperara espacios públicos por acción de tutela, publicado el 2 de enero del 2014.
- ✓ STIGLITZ Joseph, La economía del sector público. Segunda edición, Antoni Bosch Editor 1998, pag 44.
- ✓ SALDARRIAGA Roa Alberto, imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad, pag 18.
- ✓ TAMAYO Mario, el Proceso de la investigación científica, pag 43.
- ✓ VIVIESCAS Monsalve Fernando, "Pensar la ciudad colombiana: el reto del siglo XXI". Saldarriaga Roa Alberto, arquitecto – profesor Universidad Nacional de Colombia en el documento "Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad".
- ✓ ZAMBRANO P. Fabio Profesor Universidad Nacional de Colombia: La Ciudad en la Historia, pag 89.



# ANEXO



**POGRAMA DE SOCIOLOGIA**

**ENCUESTA SOBRE LA INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO  
ALREDEDOR DEL HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LÓPEZ DE  
LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.**

**ENCUESTADORAS: MARIA JOSE LOPEZ LINARES**

**IVONNE CAROLINA VILLATE BARRERO**

El propósito de la encuesta recoger una información pertinente sobre la percusión de comercializar productos y prestar un servicio de manera informal alrededor del hospital ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ de la ciudad de Valledupar.

**Nombre:**

\_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** F\_\_\_\_ M\_\_\_\_

**Nivel académico:** PRIMARIA  SECUNDARIA

TECNICO  PROFESIONAL

**1. Cree usted que invade el espacio público?**

SI\_\_\_ NO\_\_\_

**2. Hace cuánto tiempo invade el espacio público?**

a) Menos de un año

b) De 1 a 6 años

c) Más de 9 años

**3. Para usted un espacio público es?**

a) Es el lugar por donde cualquier persona tiene el derecho a circular libremente.

**b) Un espacio privado.**

**c) Ninguna de las anteriores.**

**4. Para usted un vendedor ambulante es?**

**a) una persona que trabaja de manera independiente, pero le paga impuestos al gobierno.**

**b) Una persona analfabeta.**

**c) Una persona que trabaja de manera independiente, en lugares no apropiados y no le pagan impuestos al gobierno.**

**5.Cuál de los siguientes factores cree usted que incrementa la invasión del espacio público con ventas ambulantes?**

**a) el desplazamiento**

**b) la falta de empleos**

**c) la analfabetización**

**6. escogió los alrededores del hospital RPDL para invadir el espacio público por:**

**a) por la ubicación céntrica**

**b) porque es zona comercial**

**c) por la cercanía al lugar de residencia**

**7. Para usted qué ventajas tiene invadir un espacio público?**

**a) No pagar impuestos al gobierno por un local**

**b) Le brinda oportunidad laboral a las personas que se les dificulta adquirir un empleo formal.**

**c) no se cumplen horarios de trabajos.**

**8. La situación económica de su familia es:**

- a) buena
- b) regular
- c) mala

**9. Por cuantas personas está conformado su hogar:**

- a) De 2 a 5 personas.
- b) De 5 a 10 personas.
- c) Más de 10 personas.

**10. Su ingreso mensual le alcanza para suplir los gastos de:**

- a) Alimentación y educación
- b) Vivienda y servicios públicos
- c) Todos las anteriores

**11. Le han ofrecido ayuda por parte del gobierno, ONGs y/o otras entidades para la reubicación de su negocio?**

- a) Sí.
- b) No.
- c) Sí, pero el lugar no es apropiado para el tipo de negocio.

**12. En que oficio le gustaría desempeñarse si tuviera que dejar las ventas ambulantes ya que invade el espacio público?**

- a) En cargos públicos.
- b) Conductor o empleadas domésticas.
- c) Ninguna de las anteriores.

**13. Por qué motivo no dejaría su empleo informal, sabiendo que está invadiendo el espacio público:**

- a) Porque es estable**
- b) Porque le gusta**
- c) Porque es la única forma de mantener su familia**

**14. Se ha visto involucrado en problemas de orden público por invadir el espacio público con:**

- a) Peatones**
- b) Fuerza pública**
- c) Otros**

**15. Aproximadamente cuántos niños ve trabajando a su alrededor:**

- a) 2 a 4 niños**
- b) De 6 a 8 niños**
- c) De 9 a 11 niños**

**16. Que motivos cree usted que llevan a que un menor de edad trabaje de manera informal en los espacios públicos:**

- a) Están obligados por sus padres**
- b) Por gusto y necesidad**
- c) no asisten a la escuela**

**17. cuál es el sexo predominante en el trabajo informal e invasión del espacio público:**

- a) Niñas
- b) Niños
- c) Las dos sexos

**18. A qué horas del día se ven a los menores ejerciendo la labor informal:**

- a) Mañana
- b) Tarde
- c) Noche

**19. Sobre que le gustaría recibir capacitaciones?**

- a) Sobre el impacto que tiene el fenómeno de la invasión del espacio público en la actualidad.
- b) Sobre las leyes que cobijan a los espacios públicos.
- c) Sobre el derecho que tienen todas las personas al trabajo.

**20. Esta de acuerdo con que se realicen investigaciones de este tipo:**

**SI\_\_\_ NO\_\_\_**

