	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

Fecha del informe: 05 de abril de 2022	
--	--

Datos generales del Proyecto:

Título del proyecto: Programa de emprendimiento social como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar

Facultad: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Departamento: Contaduría Pública

Grupo (s) de investigación: Apolo Infinito.

Investigadores		Tiempo asignado	Tiempo dedicado
Inv. principal	Ana Milena Maya González		
Coinvestigadores:	Geovanni Antonio Urdaneta Urdaneta		

1. Estado Actual de la Investigación:

2. Descripción del proyecto


2.1. Resumen ejecutivo

El propósito de este proyecto se centra en aplicar un programa de emprendimiento social como soporte estratégico en el plan de vida de la población indígena desplazada del Municipio Pueblo Bello de Colombia. El desarrollo del estudio se referencia en los constructos teóricos de autores como: Aliende y Colomina (2015), Anzola (2013), Quintero (2012), Amuru (2012), Castilla y León (2012), Fournier (2011), Blanco (2010), D'Angelo (2006) y Congreso Nacional de Colombia (2006) entre otros. Se trata de un estudio asociado al paradigma positivista, asumiendo un enfoque epistemológico empírico inductivo apoyado en una investigación aplicada de campo.

El alcance de los propósitos permitirá aplicar un programa de emprendimiento social, concebido por el colectivo de investigación como una herramienta viable para dar cabida a la creación de ideas o iniciativas de negocio puestas en común con la finalidad de alcanzar las metas deseadas, materializadas en beneficios personales y comunales. Este programa se estructurará en cinco ejes centrales: (a) Misión social, (b) Cambio y transformación comunitaria, (c) Creación del valor social, (d) Innovación social, y (e) Sostenibilidad.

Desde esa concepción sociocrítica y pragmática, se persigue con este proyecto afianzar en la comunidad indígena arhuaca la cultura de cooperativismo social, asumiendo conscientemente que la resolución de los problemas sociales no corresponde en exclusiva al Estado colombiano, sino que cada integrante de la comunidad, cada trabajador desde sus competencias técnicas, puede convertirse en un agente de transformación social desde el lugar donde habita.

Se trata de un proyecto fundamentado en las iniciativas de la UNESCO en conjunto con Ashoka y Socialab quienes desde 2015, buscan apoyar y dar visibilidad a propuestas innovadoras y creativas de jóvenes y adultos que en colectivo, contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades; así como, a la inclusión social, con énfasis en “el fortalecimiento del rol protagónico de los jóvenes como líderes de cambio”.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

La investigación se tipifica como aplicada, al abordar los criterios de Ñaupas, Mejías, Novoa y Villagómez (2014) quienes la conciben como los estudios orientados a resolver objetivamente los problemas de procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios de cualquier actividad humana, principalmente de tipo infraestructural, comercial, comunicacional, servicios, entre otros. Con la ejecución de la secuencia operativa de este proyecto, se generará conocimiento teórico práctico que transforme la realidad descrita, propiciando además, el desarrollo de habilidades sociales requeridas para mejorar las comunidades indígenas, colaborando así con el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por otra parte, el diseño se refiere al planteamiento de una serie de secuencias operativas, adaptas a las particularidades de las investigaciones con diseño No experimental, transeccional y de campo, que con base a los criterios de Hernández y Mendoza (2018), no habrá manipulación intencional ni asignación al azar; es decir, se observarán los fenómenos en su propio contexto para ser analizados posteriormente. Además, los autores precitados definen el diseño transeccional o transversal como aquel en el cual se recolectan los datos en un momento único. De campo, por cuanto se realizará en el ambiente donde ocurre el fenómeno, es decir, en la comunidades indígenas de Pueblo Bello, Cesar Colombia.

En cuanto a la población del estudio, Pueblo Bello según el DANE tiene para 2019 una población de 24 590 de los cuales el 70% es Arhuaco. En efecto, se seleccionará aleatoriamente una muestra significativa de cinco asociaciones comunales conformadas por 180 ciudadanos aproximadamente.


Para recolectar la información se utilizará como técnica la observación a través de encuestas, por lo tanto, se diseñará un cuestionario como instrumento para diagnosticar la situación actual. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018), expresan que con dicho procedimiento se registran los datos de interés sociológicos mediante la interrogación de los miembros de la comunidad (en forma oral y escrita).

Entre los resultados esperados, se considera desarrollar los siguientes productos académicos: en cuanto a los productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento se estima la publicación de un artículo de investigación tipo A1, A2, B, C o D, así como un libro resultado de esta investigación. Adicionalmente, con relación a los productos resultados de actividades de apropiación social del conocimiento, se generará la sistematización del programa de emprendimiento social asumido como plan de vida de las población indígena desplazada de Pueblo Bello, Cesar. Ahora bien, entre los productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTeI, se prevé formar a los líderes comunitarios y jefes de comunas en el área de creatividad e innovación social desde el cooperativismo. Todo ello con el apoyo financiero de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión por un monto aproximado de 44.844.960 COP.

Palabras Clave: Emprendimiento, Plan de vida, valor social, innovación social.

2.2. Planteamiento del problema

Hoy en día existe a nivel mundial, mayor conciencia social para fomentar el emprendimiento por cuanto representa una opción de desarrollo económico y social para los países. El reto a futuro es que el emprendimiento contribuya al incremento de la empleabilidad, sin ello se dificulta el desarrollo de la sociedad de forma sostenible. Para alcanzar este propósito es

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

necesaria una alianza entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa para construir escenarios capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad, responsabilidad social y que sirva como fuerza transformadora que coadyuve a la creación de un mejor país.

En consecuencia, el emprendimiento puede constituirse en una herramienta poderosa para combatir la pobreza, crear equidad y reducir brechas de desigualdad, factor clave para el desarrollo económico de los ciudadanos en cualquier país (UNESCO, 2015). Asimismo Drayton (2006), refiere que el emprendedor social es una nueva alternativa de participación social comunitaria para agrupar a aquellas personas emprendedoras, que destinan sus esfuerzos a una finalidad de cambio y valor social por la vía del desarrollo de proyectos concebidos en colectivo para promover un elevado impacto en términos de sostenibilidad.


Dentro de esa línea argumental, en Colombia, se encuentra la esencia del aspecto legal del emprendimientos, en la ley 1014 del 2006, la cual enuncia que es un factor determinante el avivar la cultura del emprendimiento en todos los establecimientos educativos del país, integrando la formación académica y la implementación de nuevas unidades productivas enfocadas al desarrollo profesional.

Sobre las bases de las ideas expuestas, el enfoque de la investigación va orientado a aplicación de un programa de emprendimiento social asumido como soporte estratégico del plan de vida de las poblaciones indígenas desplazadas, de ahí que es pertinente abordar en la descripción del fenómeno la atención a las poblaciones desplazadas, quienes tienen una base legal en la Ley 387 de 1997 por la cual se adoptan medidas para la prevención del desplazamiento forzado; la atención, protección, consolidación y esta estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia vivenciada en la República de Colombia.

Volviendo la mirada en América Latina y en especial para Colombia, el problema de la pobreza de los pobladores indígenas ha tomado altas dimensiones ya no vistas como un simple flagelo o problema de ingreso, de exclusión o falta de bienes materiales. Estas aproximaciones aún no tocan la esencia de tan grave conflicto; es así como Universidades, Instituciones no gubernamentales, Fundaciones, Asociaciones comunales, Organismos de cooperación internacional entre otras entidades reconocen el problema del flagelo de la pobreza y la miseria desde un ámbito meramente asistencialista, otorgando soluciones temporales a estas poblaciones vulnerables sin generar ningún impacto en el mediano y largo plazo.

Ante esta realidad urge, por el contrario; generar proyectos de intervención social orientados a fomentar el espíritu de emprendedurismo e innovación social que se transformen en un motor interventor que de origen a la organización comunitaria o a la empresa familiar, como alternativas para dar respuesta a las necesidades que aquejan a la comunidad indígena arhuaca de Pueblo Bello, Cesar.

De la situación-problema antes descrita, surge la necesidad de aplicar un programa de emprendimiento social como soporte estratégico en el plan de vida de la población indígena desplazada del Municipio Pueblo Bello; generado como valor agregado para la optimización y empoderamiento de dicho proceso; permitiendo además, en identificar las oportunidades de cambio al interior de sus comunidades lo que les ofrecerá una nueva dimensión, donde los procesos vayan surgiendo y acomodándose a las lógicas sociales para consolidar su sostenibilidad.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

2.3. Justificación


Aludiendo al propósito general del proyecto, la cual se orienta a aplicar un programa de emprendimiento social como soporte estratégico en el plan de vida de la población indígena desplazada del Municipio Pueblo Bello, se cree pertinente desde el punto de vista gnoseológico contar con un sistema teórico que permitan sustentar la importancia que reviste el emprendimiento social concebido como un plan de vida; para D'Angelo (2006) el proyecto o plan de vida representa, en su conjunto, “lo que el individuo quiere ser” y “lo que él va a hacer” en determinados momentos de su vida, así como las posibilidades de lograrlo. Visto de esta forma, se constituye en la herramienta efectiva para que los pobladores Arhuacos encuentren el camino que les permita salir de sus condiciones de vulnerabilidad.

Por otra parte, es necesario tener en cuenta las teorías psicológicas del emprendimiento que incluyen los rasgos de personalidad de los emprendedores, sus motivaciones, sus habilidades y sus valores. Por consiguiente, la decisión de crear una empresa o iniciar un proyecto productivo y convertirse en emprendedor ha sido estudiado y explicado por la literatura científica en la cual intervienen tres factores: (a) Características personales, sus expectativas, motivaciones, percepciones, habilidades y conocimiento; (b) Características de las organizaciones; y, (c) Factores ambientales o del entorno, lo que constituye el clima social.

En virtud de lo anteriormente expuesto, Lafuente y Salas (1989) demuestran empíricamente a partir de su estudio que existe una relación entre las expectativas de trabajo y las tendencias emprendedoras, es decir, con la probabilidad de que un individuo decida iniciar una gestión emprendedora. Así mismo Freire (2005) señala las características psicológicas del emprendedor como: el deseo de emancipación, la moderación en la ambición por el dinero, la plena dedicación al proyecto, el espíritu de sacrificio, la capacidad de trabajo, la voluntad permanente de aprender, la capacidad de compartir el éxito, su determinación, su optimismo e ilusión, su capacidad de liderazgo y de asumir riesgos y responsabilidades, y su actitud de superación continua frente a los obstáculos.

Las anteriores consideraciones fundamentan la necesidad de asumir desde el punto de vista epistémico y metodológico, la propuesta de aplicar un programa para lo cual se requiere el abordaje empírico inductivo que exige el diseño de instrumentos de recolección de datos para el registro de la opinión de los actores involucrados. La estandarización de estos medios, representa un aporte a la comunidad científica sirviendo como referente a futuros investigadores. Este método es pertinente teniendo en cuenta que el grupo objeto de investigación es una población desplazada por la violencia, que se caracteriza por enfrentar un sinnúmero de problemas, tales como: deterioro en la calidad de vida, bajo desarrollo económico y social de los miembros, discriminación social y desconfianza en el Estado, afectación de las relaciones sociales y familiares, fomento del trabajo informal para compensar ingresos familiares, baja autoestima y prevalencia de la afectación emocional.

En ese sentido la utilidad metodológica, se sustenta además en propiciar las directrices en función al diseño y construcción de instrumentos para la recolección de datos cualicuantitativos, que servirán a posteriores investigaciones en las cuales se aborden eventos similares. Con el desarrollo de esta nueva perspectiva, también se espera despertar el interés de otros investigadores para abordar el emprendimiento social como plan de vida desde la pluralidad metodológica.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

En cuanto a las implicancias sociales, se persigue con el presente estudio fomentar entre los actores involucrados el compromiso social, diseñando un programa cuya aplicabilidad permita el análisis, comprensión y transformación de esta realidad social, que beneficiaría al indígena desplazado en su condición de emprendedor, redefiniendo y readaptando su proyecto para dar respuesta a necesidades y sugerencias de su entorno, creando paso a paso una cultura de emprendimiento caracterizada por mantener una red de relaciones con sus clientes, beneficiarios, financiadores, reguladores y agentes sociales, capaz de gestionar recursos, de trabajar con diferentes grupos humanos y con diferentes organizaciones. Se busca al final generar impacto positivo en esta población que permita concluir que la intervención con ellos ha sido efectiva.

2.4. Objetivos

General

Aplicar un programa de emprendimiento social como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar.

Específicos

Diagnosticar las necesidades de emprendimiento social asumidas como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar.

Diseñar un programa de emprendimiento social como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar

Ejecutar un programa de emprendimiento social como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar


3. Abordaje teórico del estudio

3.1 Antecedentes y estudio del arte

Siguiendo los criterios de Pelekais y otros (2011) después de identificar el tema de interés y con ello el objeto de estudio, es relevante efectuar un arqueo de investigaciones afines vinculadas a las categoría preestablecidas, con el propósito de determinar los puntos de diferencias y concordancias entre los aporte hechos a la comunidad científica, confrontando formalmente la idea de investigación; y así seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará el fenómeno en estudio.

Desde esa perspectiva, este aparte en una investigación cuantitativa es el producto de un proceso de análisis y selección de los conocimientos conseguidos: la expresión concentrada de saberes vinculados con la situación problema abordada. En ese sentido, el conjunto de teorías específicas, supuestos, categorías, conceptos y contenidos que conforman el marco referencial, servirán de sustento para ordenar y articular los hechos objetos de estudio. A continuación, se presentan una serie de pesquisar relacionadas con las variables y que permitirán establecer una red conexionada de elementos incluidos unos en los otros.

Sierra y Yepes (2021) presentaron un trabajo de grado en la Universidad Popular del Cesar, titulado: Gestión del emprendimiento social en el desarrollo creativo del adulto mayor en centro de atención. Esta investigación propone analizar la realidad del adulto mayor en la ciudad de Valledupar vinculada a la gestión del emprendimiento social en el desarrollo creativo en los centros de atención, su situación socioeconómica a través de los programas de integración social dirigidos por el gobierno nacional y las oficina de Gestión Social de las alcaldías, con el fin de observar cómo estas entidades responden frente a las necesidades de seguridad económica y los

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

componentes de empleabilidad y emprendimiento, que les permita proyectar estrategias a los diferentes actores que interviene desde el sector público como privado y lograr la ejecución del programa en pro de dignificar la ocupación creativa del tiempo libre y ante los grandes cambios que experimenta la población del adulto mayor y así abrir posibilidades de autorrealización.

El estudio se abordó desde el paradigma cuantitativo siguiendo la ruta de una investigación analítica descriptiva, con diseño no experimental, transeccional de campo. Las unidades de observación estuvieron constituidas por el personal adscrito e involucrado directivamente en la función de los centros de atención del adulto mayor en Valledupar, Cesar del Mayales, para un total de veinte (20) sujetos, a quienes se le aplicó como instrumento un cuestionario validado y confiable.

Entre los hallazgos se evidenció que, el emprendimiento social en los centros de atención para el adulto mayor permite que el desarrollo de estos programas se fortalezca fomentando el envejecimiento activo, y tener impacto social que implique la dinamización de estos con el emprendimiento social y el sector económico de la ciudad de Valledupar, Cesar. Se concluyó al describir cada una de las características de un emprendedor social. Obteniendo encontrarlas en el centro de atención del adulto mayor que prevalece como un factor tener una visión de negocios; así como, el interés de realizar verdaderos cambios en la sociedad.


Con respecto al análisis realizado a los objetivos del emprendimiento social en centro de atención del adulto mayor en Valledupar, se detectó un alto grado de captación y objetividad para la implementación de programas en emprendimiento social a los adultos mayores quienes pueden aportar a través de su conocimiento y experiencia durante el desarrollo del programa, considerando positivo sus propósitos dentro de su misión social.

Otro estudio seleccionado, fue el trabajo de grado presentado por Moreno (2019) para optar al título de magister en administración Organizaciones en la Universidad Nacional Abierta y a distancia – UNAD escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios – ECACEN, que llamó: Estado del arte del emprendimiento social en Colombia, con el propósito de analizar el conocimiento acumulado en diversas fuentes de información, establecer comparaciones con otros conocimientos paralelos a este, y así presentar un Estado del Arte del tema de estudio, estado del arte entendido como herramienta para el reconocimiento e interpretación de la realidad, como propuesta metodológica documental y como base para la toma de decisiones en el campo de la investigación.

Desde esa perspectiva metodológica, se hizo necesario comprender lo que representa el emprendimiento social como categoría esencial del estudio, demarcando el constructo, al encontrar diversidad en las definiciones, lo que permitió adentrándose a los antecedentes y el origen en sí de la palabra como tal, escudriñando los diferentes tipos de emprendimientos para explicar así, la especificidad del Emprendimiento Social.

Se puntualizó además, sobre los actores y en especial el mismo emprendedor, destacando sus características y aspectos más relevantes, pasando por campos que cubre el Emprendimiento Social como son el tercer sector y la responsabilidad social empresarial y describir el ecosistema del emprendimiento donde se engrana la esfera pública, la esfera privada y la social. Luego se adentran al contexto colombiano, pasando por la normatividad vigente respecto al tema, algunas organizaciones colombianas dedicados al emprendimiento y su relación con la academia, un actor importante en la implementación y desarrollo de los emprendimientos sociales.

Se describen algunas investigaciones realizadas, los resultados de cada una de ella, y aplicaciones del emprendimiento, así como los emprendimientos sociales más representativos del país x. Finalmente se describen las principales áreas de trabajo actual en Colombia y se hace una apreciación sobre el emprendimiento social en América Latina, y especialmente en Chile como el país que está más avanzado de la región, y se ultima con las recomendaciones del autor

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

y las conclusiones del documento, completando así el estado del arte del Emprendimiento Social en Colombia. Por lo tanto, esta es una investigación muy completa que ayudó a adaptar sus ejemplos y sus términos, contextualizando y encaminando hacia donde se quiere llegar con el presente estudio.

Asimismo, San Martín (2018) desarrolló una investigación intitulada: Educación y centros de investigación en innovación y emprendimiento social, analizando el rol del emprendimiento en el contexto socioeducativo concebido como una solución a las demandas del mercado, las cuales son cada vez más vertiginosas. También se ha reconocido por su aportación en el desarrollo económico de las sociedades, ya sea por la creación de nuevas empresas o bien por dinamizar a las ya existentes (Minniti, Bygrave y Autio, 2006). Matlay y Westhead (2007) mencionan que el emprendimiento, como fenómeno social, se circunscribe en un ecosistema interrelacionado, que es dinámico, multifacético y complejo. Es por ello por lo que el tema de emprendimiento es de interés a nivel de política pública, educación y práctica.

Se trata de una investigación enmarcada en el enfoque paradigmático cualitativo, estructurado en un estudio documental con diseño bibliográfico, apoyado en el diferencial semántico para el análisis e interpretación de las categorías apriorística. Este se centra en tres categorías esenciales que permitieron la teorización: barreras sociales y culturales, la falta de capital y la falta de educación, como principales barreras para el emprendimiento de acuerdo con las unidades de análisis seleccionadas en el estudio.


Se evidenció que, las escuelas y universidades generalmente se enfocan en preparar a los estudiantes para ser buenos empleados de organizaciones existentes, con excepción de aquellos pocos que muestran interés por la formación sobre emprendimiento. Esto quiere decir, que a la gran mayoría de los alumnos no se les enseña muchas de las habilidades requeridas en emprendimiento; tales como: creatividad, la forma de conseguir y apalancar recursos, creación de empresas, trabajo eficaz en equipo, entre otras competencias genéricas.

Del análisis de la Educación, centros de investigación en innovación y emprendimiento social en el contexto colombiano se concluyó que:

El desarrollo de una cultura enfocada a la innovación y el emprendimiento en las universidades de Latinoamérica implica un gran esfuerzo, ya que como hemos podido apreciar a través de los trabajos presentados en el primer encuentro de la Red de Innovación y Emprendimiento, si bien cada vez se incorporan más materias dentro de los planes de estudio, el desarrollo de la investigación científica sobre el tema sigue siendo bajo. Muchas de las universidades incluso se encuentran en etapas iniciales como es la sensibilización sobre el tema de innovación y emprendimiento no solo hacia los estudiantes y profesores, sino a toda la comunidad universitaria, tratando de hacerles ver que estos temas definitivamente son opciones muy válidas en el mundo actual.

De acuerdo con lo develado, se hace indispensable el apoyo de las autoridades de las universidades quienes también deben identificar la innovación y el emprendimiento como un polo de desarrollo y, por tanto, deben estimular la creación y el fortalecimiento de los centros de investigación. Para ello, se debe vincular el tema de innovación y emprendimiento con las diferentes áreas de la universidad como lo es investigación, centros o parques tecnológicos, laboratorios de simulación, entre otras., de tal forma que permitan el desarrollo de proyectos conjuntos y se generen espacios que incentiven el desarrollo de la innovación y el emprendimiento.

En el mismo orden, es importante señalar que esta no es una tarea fácil, hablamos de una transformación organizacional en muchas de nuestras universidades, por lo que es indispensable comenzar a trabajar tanto con docentes como con alumnos de cara a despertar el interés por

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

estos temas, 64 especialmente en aquellas asignaturas que ya han sido incorporadas en los diferentes programas académicos

Para materializar esta demanda, la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento, que agrupa a las principales instituciones de educación superior en Latinoamérica, busca precisamente ser el escenario a través del cual las universidades, aborden los temas de innovación y emprendimiento, permitiendo llegar a consensos y determinando pautas de acción conjuntas que permitan fortalecer el ecosistema emprendedor, permitiendo alcanzar mayores y mejores resultados sobre la investigación sobre el tema en Latinoamérica.

Otra pesquisa importante, fue la investigación presentada por Vidal (2018) a la que denominó: Fomento de la cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes españoles desde las instituciones educativas. Metodológicamente, fue un estudio cuantitativo con nivel descriptivo donde se le aplicó un instrumento a 22 expertos emprendedores quienes aportaron sus opiniones, permitiendo describir la realidad sobre el fomentos de la educación emprendedora la cual impacta en el crecimiento económico de España, dado que la creación de nuevas empresas, el desarrollo de nuevas ideas y la innovación son esenciales para la economía.


Los resultados revelan que un 64% de los expertos encuestados está de acuerdo en que es una buena opción profesional convertirse en empresario. Así mismo un 57% opina positivamente acerca de que se aprovechan las oportunidades para nuevas iniciativas emprendedoras. Se evidenció también, que un 64% opina negativamente acerca de la colaboración de los medios de comunicación con el fomento de la iniciativa emprendedora. Así mismo, un 71% de los expertos encuestados opina que las personas no tienen suficientes y adecuados modelos de referencia para las nuevas iniciativas emprendedoras.

De estos hallazgos se infiere que la iniciativa emprendedora está muy ligada a la cultura de un país y son múltiples los aspectos que la favorecen. Entre ellos se cuenta el fomento de la actividad emprendedora, un clima que atraiga a emprendedores talentosos, nuevas tecnologías, mejor formación, instrumentos y medidas de soporte público, facilidad burocrática para constituir una empresa, y facilidad para obtener crédito y financiación. Así pues, se requiere fomentar actitudes valientes y decididas, en especial en los jóvenes, y fomentar la cultura del esfuerzo.

En definitiva, se pretende estimular el espíritu innovador y 22 emprendedores entre los jóvenes, introduciendo la iniciativa emprendedora como elemento clave en los programas escolares, especialmente en la enseñanza primaria y secundaria. Por tanto, la educación puede contribuir enormemente a la creación de una cultura emprendedora, que debe empezar por los más jóvenes y en la escuela. De allí que, impulsar las actitudes y capacidades emprendedoras, además de beneficiar a la sociedad, puede resultar útil en todas las actividades laborales y en la vida cotidiana (Cámaras de Comercio y Ministerio de Educación y Ciencia, 2006).

Se corroboró además que, solamente un 43% de los expertos encuestados está de acuerdo en que existen fuentes de financiación para las nuevas iniciativas emprendedoras mientras que un 36% está en desacuerdo y un 21% está totalmente en desacuerdo; por lo que no se aprecia unanimidad en los resultados de esta cuestión. En cuanto a si la falta de financiación es un obstáculo importante para que las personas emprendedoras pongan en marcha sus ideas, se observan resultados distintos a la cuestión anterior, ya que sumando los expertos que están de acuerdo con los que están totalmente de acuerdo se obtiene un porcentaje de 72% por lo que podemos concluir que la falta de financiación sí es un obstáculo importante para que las personas con iniciativas emprendedoras puedan poner en marchas sus ideas.

Con base en los resultados se concluyó que: A pesar de que numerosos estudios han constatado que la iniciativa emprendedora puede cultivarse desde las primeras etapas de la vida escolar y que existe una estrecha relación entre una adecuada oferta educativa en emprendimiento y una

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

mayor actividad empresarial, la realidad es que la oferta educativa para estimular la capacidad emprendedora en el alumnado, tanto en educación primaria como en secundaria y el bachillerato, sigue siendo escasa en nuestro país. Por tanto, el itinerario de la educación emprendedora debería iniciarse en educación infantil y primaria, continuar en educación secundaria y el bachillerato, y finalizar en la universidad.

El objetivo es desarrollar en los estudiantes desde las edades más tempranas habilidades para la participación social, el aprendizaje, el pensamiento, el trabajo y la resolución de problemas y la participación activa, para que cuando estén en edad de trabajar, tomen el control de su propia vida y se atrevan a buscar y encontrar por sí mismos formas diversas para lograr su bienestar. Por lo tanto, se puede establecer como objetivo principal de la educación en emprendimiento que las personas desarrollen actitudes positivas hacia la iniciativa emprendedora. Además, en una sociedad del conocimiento y dado el contexto de economía globalizada en que nos hallamos inmersos, la actitud que mantengamos respecto a la educación en emprendimiento tendrá un gran impacto en el crecimiento económico de España. La creación de nuevas empresas, el desarrollo de nuevas ideas y la innovación son esenciales para la economía.

De igual modo, Pérez, Jiménez y Gómez (2017) publicaron un artículo titulado: Emprendimiento social una aproximación teórico práctica, con el propósito de contribuir a crear un cuerpo de conocimientos en este campo. A pesar de no estar lo suficientemente esclarecido, el tema del emprendimiento social cuenta con distintos aportes teóricos y experiencias prácticas.

La revisión de diversos documentos permitió puntualizar aspectos importantes en la definición del emprendimiento, su diferenciación del emprendimiento empresarial, las características de los emprendedores sociales y de las empresas sociales, lo cual ha sido el objetivo de este trabajo. Básicamente coinciden los autores en que el emprendimiento social está caracterizado por estar dirigido a la resolución de problemas sociales sin ánimo de lucro. El emprendedor social tiene las características de todo emprendedor, pero con una altísima sensibilidad hacia las necesidades sociales, las cuales de manera heroica está dispuesto a satisfacer, convirtiéndose en un agente de cambio social. En cuanto a las empresas sociales se identificaron las características y algunos casos exitosos, tanto de organizaciones que promueven este tipo de emprendimiento como de empresas sociales que en distintos países luchan por erradicar los principales problemas que los aquejan.


Parte fundamental de este trabajo es el con el fin de favorecer a la investigación sobre el desarrollo creativo de los adultos mayores dentro de los centros de atención, ya que contiene distintos aportes teóricos y experiencias prácticas que van a contribuir en gran medida en el campo del emprendimiento creativo y social de la tercera edad.

3.2 Bases conceptuales

Gestión del emprendimiento social

Al hablar de gestión se hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo, en el caso específico de esta investigación se trata del accionar llevado a cabo por las personas para aprovechar la oportunidades de mejoras con el fin de materializar sus iniciativas e ideales de superación individual y de la comunidad donde reside. Por tanto, es el ejercicio corresponsable sobre un conjunto de actividades emprendedoras que lo incluyen.

En ese sentido, se concibe la gestión del emprendimiento social como la focalización potencial de las personas o grupos sociales organizados proveedores de conocimientos, iniciativas, habilidades capaces de tomar decisiones racionales e imprimir significado y rumbo a los

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

objetivos trazados, enmarcados en un proceso de adaptación, cambio e innovación para mantener a flote sus iniciativas, lo que hace que constituya su capital humano, social y estructural. Visto así, el emprendimiento social, es un nuevo modelo de negocio que se utiliza como una técnica de trabajo, aunque no es nuevo este término en el mundo, su auge, si lo es, muchas organizaciones con o sin ánimo de lucro a través del Gobierno y sus programas de desarrollo social, intentan trabajar de la mano con ellos, pues muchos de estos emprendimientos sociales son confundidos con ayudas benéficas, lo cual no es, por eso se tendrá en cuenta la definición de los siguientes autores.

Al respecto, Del Cerro (2016), señala que el emprendimiento social es el acto de iniciar un proyecto dedicado a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios que busque tener un impacto social o ambiental positivo, medible y sostenible, es decir, que genere sus propios recursos. En la misma línea de pensamiento, Santana (2014), considera que el emprendimiento social es una respuesta sustentable e innovadora a los principales problemas sociales que enfrentamos hoy en día, como sociedad, por medio de la creación de nuevos modelos de trabajo, de alianzas y combinaciones de recursos y personas, que mejoraron la capacidad para dar soluciones pertinentes y enfocadas a la búsqueda de la paz.


Por su parte, Posso et al (2016), afirman que el emprendimiento social permite la integración de actores y agentes socio-económicos, tanto de las esferas públicas como privadas. Esta forma de emprendimiento hace posibles nuevas formas y expresiones de innovación social dando lugar a nuevos modelos de negocios. Respecto al contexto del emprendimiento social.

Con base en lo antes conceptualizado, es pertinente exponer que gestionar el emprendimiento social es un tema de actualidad, cada vez más personas quieren tener una empresa social, participar en una, o al menos fomentar este tipo de proyectos. Desde esa óptica, este término se adopta fuertemente en el siglo XXI, para designar formas de organización novedosas que resuelven problemas sociales.

No obstante, ante la incapacidad gubernamental y la falta de recursos del tercer sector para resolver problemas sociales específicos de cada comunidad, surge el emprendimiento social como la esperanza de un modelo de empresa más humano y sustentable. Desde su etimología, el término emprendimiento tiene su origen del francés entrepreneur, que significa iniciar algo o estar listo para tomar decisiones, el cual se está usando desde siglo XVII. Este concepto ha sido estudiado desde varias perspectivas y modelos reconociendo su complejidad y variedad en el análisis.

En el caso específico de Colombia el Congreso Nacional (2006) en la Ley 1014 sobre el Fomento a la Cultura del Emprendimiento en su Artículo 1, se concibe al emprendimiento como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza”. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”

En un sentido amplio, Fournier (2011) designa como emprendimiento social cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de población. En el mismo orden de ideas, refiere que si la(s) persona(s) tiene una iniciativa emprendedora sea cual fuere su ámbito de actuación, cuyo objetivo es alcanzar algún beneficio social, se está en presencia de un emprendimiento social.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

Ese tipo de iniciativa se distingue de las demás porque busca poner en marcha un proyecto innovador que produzca un cambio social específico y duradero. Afirma además, que los emprendedores sociales, intentan generar, lógicamente beneficios económicos, pero estos quedan en segundo plano respecto a su objetivo fundamental: “generar un impacto social profundo allí donde actúa”

Desde esa línea de pensamiento, se concibe como emprendedor social según criterios de Sánchez (2011) citado por la Fundación Universidades Castilla y León (2012, p.223) “a las personas individuales que ofrecen soluciones innovadoras a alguno de los problemas sociales más acuciantes”. Es decir, personas que persiguen un fin social, pero que utilizan métodos asociados tradicionalmente al mundo empresarial para lograr sus objetivos.

En ese sentido, La Unión Europea citada por la Fundación Universidades Castilla y León (2012), señala que las empresas sociales tratan de servir los intereses de la comunidad (Objetivos sociales, comunitarios, medio ambientales) en contraste con la maximización de los beneficios. Estas a menudo presentan un carácter innovador, ya sea a través de los bienes y servicios que ofrece o de los métodos de organización o producción a los que recurren. Frecuentemente dan empleo a los miembros más vulnerables (personas en riesgo de exclusión social). De este modo contribuyen a la cohesión social, el empleo y a la reducción de las desigualdades.


Visto así, los emprendedores sociales son personas u organizaciones que aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social. Persiguen una acción trípode: lograr al mismo tiempo desempeñarse en la dimensión social, medio ambiental y del beneficio económico. Los emprendimientos sociales se diferencian de los comerciales en que su objetivo social o medio ambiental, siempre se encuentra en el centro de sus operaciones.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (2006) en su libro electrónico titulado Gestión Efectiva de Emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil Iberoamericana, señala que el liderazgo emprendedor se caracteriza por el desarrollo de competencias y habilidades conducentes a alcanzar transformaciones personales y colectivas, obteniendo así resultados positivos.

Desde esa perspectiva, es pertinente acotar que la viabilidad de esa acción emprendedora estará supeditada a que sea integrada a la razón social de la organización y por ende a su filosofía corporativa. De acuerdo con el texto antes citado, se requiere el desarrollo de competencias emprendedoras que le faciliten al gerente “identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos con los que cuenta” (p. 25)

En suma, la gestión del emprendimiento social es una iniciativa puesta en práctica por el interés y/o motivación de una persona, empresa, organización o grupo social quienes persiguen buscar oportunidades de mejora direccionadas al desarrollo de planes, programas y proyectos sociales; esto encaminado hacia la búsqueda de dignificar al ser humano, sobre todo aquellos que se encuentran en estado de vulnerabilidad y requieren salir adelante.

Al respecto, Roberts y Woods (2005, p. 46) citados por Guzmán y Trujillo (2008, p.2) refieren que gestionar "el Emprendimiento Social implica la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios,

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

apasionadamente dedicados” Esta idea es reforzada por Drucker (1984). Quien afirma que el emprendedor es tendencioso a detectar oportunidades, aprovechándolas de manera proactiva, humanizada e innovadora, a espaldas del mecanicismo, pasividad y automatismo.

Formación del espíritu emprendedor

Acerca de la formación del espíritu Empresarial Peraza (2010) argumenta que ésta se fomenta por los programas o iniciativa de emprendimiento, los cuales tienen como objeto acompañar y asesorar a los nuevos emprendedores desde el momento en que se genera la idea de negocio hasta la consolidación de una nueva empresa.

Asimismo, Amuru (2012) refiere que la idea de un espíritu emprendedor se asocia con las personas emprendedoras que movilizan recursos y corren riesgos para iniciar nuevos negocios. Aunque existen emprendedores en todas las áreas de actividad humana, en su sentido restringido la palabra designa a la persona que crea y gestiona nuevos negocios -una organización de negocios- utilizando sus habilidades y competencias para atender sus necesidades.

Fomento del espíritu emprendedor


Con base en los criterios de Tiffin (2004 p.23)

...Recientemente, el espíritu emprendedor se ha convertido en un concepto de moda en los países latinoamericanos, asumiendo como creencia que su fomento e incentivo va a ayudar a resolver los males actuales de una nación; específicamente el subempleo y la baja capacidad productiva, pero no hay una comprensión real de lo que implica el espíritu emprendedor y cómo está relacionado con la innovación y el desarrollo.

No obstante, la percepción general es que una gran proporción de la población latinoamericana, “no está educada ni preparada para realizar un trabajo técnico y tecnológico complejo”. Afirmación esta que aplica no sólo Venezuela sino para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe; específicamente en Colombia donde se han invertido sus esfuerzos en enseñar a elaborar planes de negocios, en lugar de preocuparse por desarrollar habilidades y conocimientos esenciales necesarios en las personas para generar base de innovación elemento esencial para garantizar emprendimientos exitosos.

Con el fomento del espíritu emprendedor, se busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Al respecto señalan Aliende y Colomina (2015) El espíritu emprendedor lleva inherentes una serie de habilidades entre las cuales se mencionan: la capacidad de liderazgo, la aversión al riesgo, la motivación al logro, la capacidad de análisis de problemas en busca de oportunidades, la tolerancia al fracaso, entre otras. Por tanto, el fomento en la adquisición de estas habilidades, por parte de aquellos que el futuro estará en disposición de enfrentarse a decisiones, como el hecho de trabajar por cuenta propia o hacerlo por cuenta ajena; más aún, de aquellos que deberían entender que quizás el desarrollo de estas habilidades o su puesta en práctica pueden llevarse a cabo sin problemas -siempre que la cultura de la organización en la que se desarrollen profesionalmente lo asuma, dentro de sus estructuras.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

A propósito de la formación del espíritu emprendedor, diversos estudios e investigadores a nivel internacional donde se destacan Gibb (2004), Kuratko (2004), Solomon & Doffy (2002, p. 65-68) y Vesper & Mc Mullen (1998), Varela (2006) se orientan a un concepto diferente: formar y educar personas con espíritu empresarial, de tal forma, que al terminar sus estudios técnicos o universitarios materialicen sus iniciativas, generando empleo, valor agregado y en conclusión, aporten al desarrollo social de sus comunidades.

Talante del emprendedor

A finales del siglo XX, ante el auge del emprendimiento, se desarrollaron distintos estudios en Estados Unidos de Norteamérica y posteriormente en distintos países Latinoamericanos, para trazar el perfil o talante del emprendedor para ello, la metodología más usual ha sido el análisis de la personalidad de los emprendedores de éxito, tratando de extraer el común denominador de ellos. La siguiente lista es producto de la revisión bibliográfica hecha por la investigadora sobre algunos conceptos sensibilizadores que servirán al momento de triangular, así como para la generación del constructo teórica que servirá como valor agregado del presente estudio.


En el caso específico de Colombia el Congreso Nacional (2006) en la Ley 1014 sobre el Fomento a la Cultura del Emprendimiento, se visualiza al emprendedor como una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Desde esa perspectiva legal, el emprendedor debe ser: Audaz, apasionado, responsable. Este pone en práctica sus iniciativas por las siguientes razones: (a) Ser su propio jefe, (b) Huir de la estructura empresarial, en la que se sienten prisioneros, (c) Poner en práctica sus ideas creativas, (d) Poder ser útiles a los demás, (e) Ponerse a prueba a sí mismos.

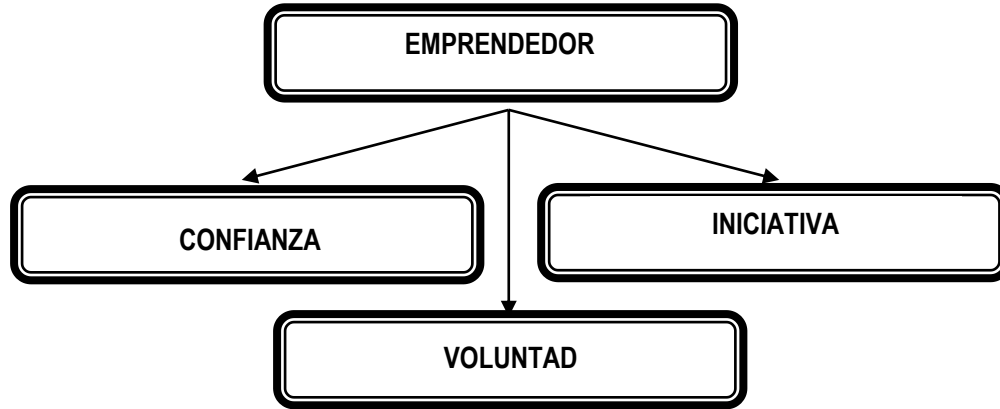
Para Quintero (2012), hablar de emprendedor significa hablar de la filosofía emprendedora la cual busca un cambio en la forma de ser, de hacer y de pensar en los individuos mediante el desarrollo de habilidades, capacidades, valores, motivaciones y actitudes que lo faculten para desarrollar el espíritu emprendedor que habita en cada ser humano, haciéndolo más competitivo en su campo, incrementando el sentimiento de realización profesional y sintiéndose una persona útil para la sociedad.

De modo coinciden y ampliando las cualidades de un emprendedor, Varela (2006, p. 96) argumenta que éste:

Es la persona o conjunto de personas que es capaz de percibir una oportunidad de producción o de servicio, y ante ella formula libre e independientemente una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha el negocio, que además de crear valor adicional para la economía, genera trabajo para él y muchas veces para otros. En este proceso de liderazgo creativo, el emprendedor invierte dinero, tiempo y conocimientos y participa en el montaje y operación del negocio, arriesgando sus recursos y su prestigio personal pero buscando recompensas monetarias y personales.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

Ampliando ese perfil actitudinal, Anzola (2013) basado en un estudio realizado sobre la actitud emprendedora, expone que el emprendedor debe




Fuente: Figura 1 Actitud emprendedora; Elaboración propia (2021) basado en Anzola (2013).

Asimismo, refiere el citado autor que la actitud de un emprendedor se caracteriza por perciben el cambio como una oportunidad y no como un problema; es innovador, asume riesgos objetivamente calculados, puede tener una empresa propia, pero también es empleador, acepta la incertidumbre que implica cualquier cambio, es muy trabajador, dinámico, bastante agresivo (agresividad defensiva), No se queja agrade, buscador de oportunidades, persistente, con sentido común, inteligente, constante, rápida capacidad de respuesta , tenaz, busca su autonomía, independencia y libertad, no le gusta estar atado o atendido a lo que hace la demás gente. Transmite mensajes consistentes, cumple sus objetivos tal y como los planteó.

Entre otras cualidades, expone: Actúa de manera rápida, pero sin precipitarse; siempre está listo para actuar, pero sabe medir riesgos, así como respetar a su entorno y a las personas que lo rodean; Toma soluciones prácticas y sencillas, elimina lo complejo. Un emprendedor siempre prioriza sus actividades; Está dispuesto a correr riesgos, es apasionado de la incertidumbre y la aventura, pero siempre calcula las consecuencias de sus actos; Es sumamente optimista y ve siempre hacia delante.

Es pertinente señalar que el emprendedor creador de iniciativas laborales tiene rasgos distintivos, una conducta orientada a la implementación de la innovación de manera sistemática, distinta por supuesto de los inventos y las motivaciones como el dinero, el poder, la curiosidad, la fama o el reconocimiento; no hay una personalidad emprendedora. Al respecto afirma Drucker (1984) quien emprende tiene propensión para detectar las oportunidades y aprovecharlas de manera activa, humana y creadora, nunca de forma pasiva, automática y mecánica

Así mismo Thornton (2009). Plantea que el creador de empresa tiene los atributos personales que le permiten aprovechar las oportunidades de negocio a partir de sus capacidades y habilidades prácticas. Según McClelland (1970) citado por Thornton (2009, p.22) “El emprendedor tiene sus propios rasgos personales, motivaciones, intereses individuales y percepción; por supuesto, es evidente la influencia de la familia y el entorno, los incentivos y los estímulos”. Por lo tanto, los grados de emprendimiento son diferentes en grupos de personas en condiciones similares en países industrializados y no industrializados.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

En la misma línea se encuentra a Shaver y Scott (2011), quienes definen al emprendedor como “una persona con un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias.” Adicionalmente complementan su concepto afirmando que “es una persona cuya cabeza o mente integra todas las posibilidades, es alguien que cree que la innovación es posible, y tiene la motivación para persistir hasta que el trabajo se haga. Señalan como el perfil psicológico de los emprendedores: Deseo de Independencia; Gusto por el Riesgo; Elevada Necesidad de Logro; Alta Necesidad de Competencia y Preferencia por la Innovación.


Plan de Vida

El ser humano como sujeto inteligente e innovador suele crear y hacer muchas cosas, en la mayoría de los casos esta iniciativa lo lleva a convertirse en experto, pero descuida lo más importante y trascendente: la forma como vive. Ante esta realidad, es pertinente diseñar un plan de vida asumido como técnica basada en una metodología sencilla, la cual sirve como herramienta de ayuda para que las personas se auto organicen haciendo visible su ideal de vida. Al respecto, Blanco (2010 p.1) expresa que “el plan de vida es una guía para la acción, la superación, la realización, el equilibrio y la plenitud”. Asimismo, refiere que para enfrentar un problema, asumir un reto, lograr una mejora, se requiere formular un plan, dado que se planea por la posibilidad que existe de proyectarse al futuro, por deseos de triunfar y ser exitosos en lo personal y/o profesional. De esta manera, se concretan los pensamientos e iniciativas de forma efectiva.

Desde ese punto de vista pragmático, el plan de vida representa, entonces, en su conjunto, “lo que el individuo quiere ser” y “lo que él va a hacer” en determinados momentos de su vida, así como las posibilidades de lograrlo. En tal sentido, D’Angelo, (2006, p.77) expone que “un Plan de Vida incluye los elementos más importantes que deseas que haya en tu vida”. Por tanto, se constituye en un bosquejo de cómo quiero que sea mi vida, de qué quiero que haya en ella: relaciones, actividades, personas, lugares, cosas, trabajo, familia. Este plan, contiene la enumeración de los objetivos que una persona quiere lograr a lo largo de su vida y una guía que propone cómo alcanzarlos; el cual puede incluir además, metas personales, profesionales, económicas y espirituales.

Es pertinente señalar que el planeamiento es un concepto que tiene sus orígenes en la estrategia militar, luego pasó a ser de uso común en muchas organizaciones y en la actualidad es un instrumento valioso para ejecutivos, empresarios y gestores del Estado. Sin embargo, quienes lo utilizan soslayan el beneficio que le puede representar en su vida personal. Afirma Blanco (2010 p. 35) “si logramos aplicar algunos conceptos de planificación en nuestra vida, podremos aprovechar este medio como una herramienta de superación y desarrollo personal”.

Según el autor precitado, el plan de vida debe verse como un proceso que implica considerar un conjunto de actividades que partiendo de insumos sufren una transformación y arrojan unos resultados. Dicho proceso consta de cuatro partes que deberán retroalimentarse constantemente: Diagnóstico, Formulación, Ejecución y Evaluación. Cada una de estas partes, debe guardar coherencia, ya que como se ha mencionado anteriormente, en el plan de vida no existen verdades absolutas ni conceptos cerrados, sino que se debe ser flexible, porque cada persona tiene sus percepciones, intereses, deseos, motivaciones, expectativas, inventivas y cada quien debe influir de manera diferente tanto en la concepción del plan de vida como en su desarrollo.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

Visto así, el plan de vida es un desafío tanto en su formulación como en su ejecución. Su aplicación lo llevará a obtener mejores resultados si le pone el empeño y dedicación para ser consecuente con lo que se propone, debido a que nada en la vida es más seguro que estar preparados porque al no tener objetivos claros, convicciones personales y principios sólidos, se puede llegar al fracaso. Al contrario, si se planifica se obtiene el éxito, visto como un resultado material, una meta alcanzada. Este depende de factores y variables externas, asociado al reconocimiento y a la recompensa.

Etapas del plan de vida

Tal como se afirmó anteriormente el plan de vida tiene cuatro partes secuenciales, dinámicas e interrelacionadas que deberán irse afinando permanentemente como medio eficaz para la superación constante. A continuación se elabora una gráfica apoyada en las orientaciones de Blanco (2010)

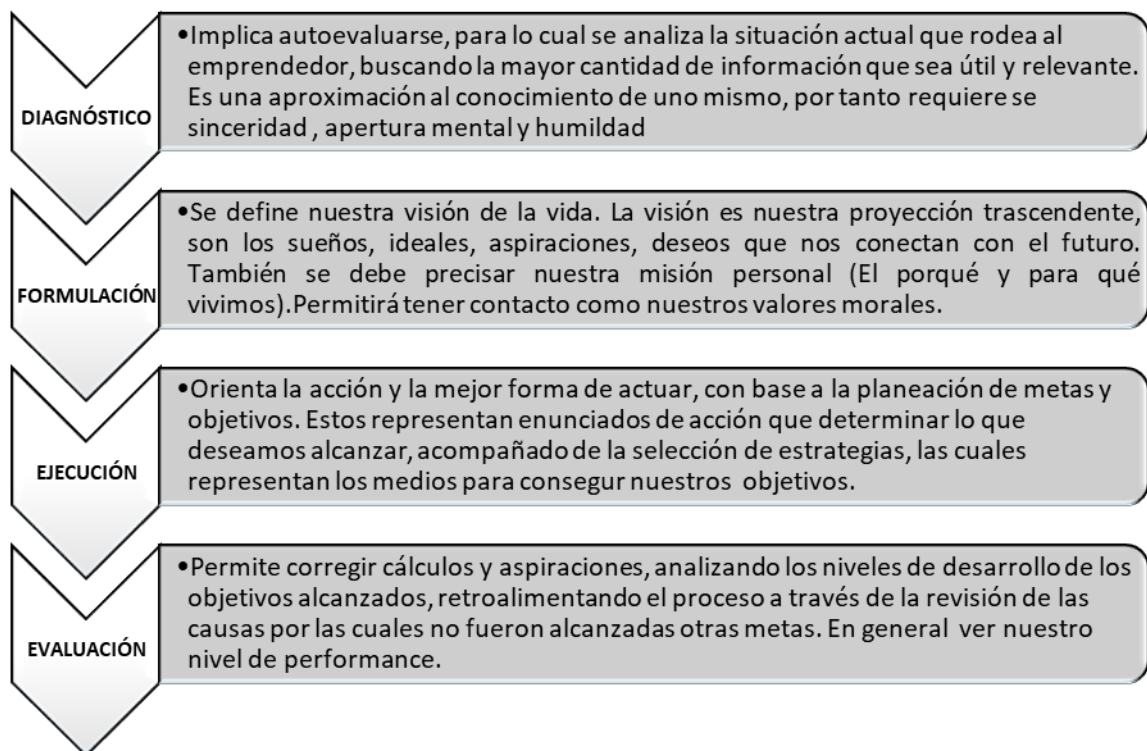



Figura 2. Etapas del plan de vida; Fuente: Elaboración propia (2021) basada en Blanco (2010)

En síntesis, se puede afirmar que el plan de vida es un conjunto ordenado de objetivos, donde el gran objetivo trascendente se llama visión personal; el objetivo superior se denomina misión personal; los objetivos espirituales son los valores, y los objetivos y estrategias propiamente dichos son desafíos específicos que guían nuestro accionar.

Se debe recordar que el plan de vida es dinámico y perfectible, razón por la cual siempre se debe ajustar y mejorar. Su principal aporte es que orienta ordenadamente las acciones de las personas, teniendo una correlación y consecuencia con sus aspiraciones y creencias, respondiendo a sus sueños y expectativas.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

3.3 Bases legales

Normatividad de emprendimiento en Colombia

La Política de Emprendimiento se rige bajo la siguiente normatividad:

Leyes:

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Ley 789 de 2002. Artículo 40. Créase el Fondo Emprender.

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Decreto 2175 de 2007. Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.

Decreto 4463 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

Documentos CONPES:

CONPES 3297 de 2004. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología.

CONPES 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

CONPES 3439 de 2006. Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad.

CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.


CONPES 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.

CONPES 3533 julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional”

Política de emprendimiento en Colombia

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia. En respuesta a los ejes problemáticos identificados previamente, la política de emprendimiento en Colombia está soportada en tres pilares (objetivos estratégicos) que son: (a) Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial, (b) Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación y (c) Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia. Adicionalmente, la política tiene dos ejes transversales que son:

1. Fomento de la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la 36 conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
2. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

Rol del estado Colombiano en el fomento del emprendimiento

El Estado tiene un papel múltiple en el fomento del emprendimiento, el cual puede ser resumido en los siguientes tres roles principales:

1. Promotor de la alianza público-privada académica
 2. Facilitador de las condiciones para el emprendimiento
 3. Desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento.
- La dimensión nacional será objeto de la Red Nacional para el emprendimiento, la dimensión local será abordada a partir de la operación de las Redes Regionales para el Emprendimiento, quienes a su vez velarán por generar emprendimientos que compitan globalmente.

4. Abordaje metodológico


Diagnóstico. Recolección de información base para la construcción del proyecto (observación – entrevistas, revisión de literatura técnica).

En este proyecto los investigadores evaluaron una situación, comunidad, fenómeno o contexto en un tiempo determinado, asumiendo así un diseño de campo donde se recolectó la información que sirvió como insumo para el diseño del programa, específicamente en cinco (05 Asociaciones Comunales Indígenas del Municipio Pueblo Bello, Cesar. De igual modo, se aplicó una fase documental, que permitió a los investigadores familiarizarse con el campo de conocimiento objeto de estudio.

En cuanto a la población del estudio, Hernández y Mendoza (2018) plantean que la población o universo corresponde al conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Por tanto, para el desarrollo del presente estudio se seleccionó aleatoriamente una muestra significativa de cinco asociaciones comunales conformadas por 180 ciudadanos indígenas aproximadamente, al considerar que Pueblo Bello según el DANE tiene para 2021 una población de 29.437 de los cuales el 70% es Arhuaca.

Por último, en la investigación para recolectar la información se utilizó como técnica la observación por medio de encuesta, por lo tanto, se diseñó un cuestionario como instrumento para diagnosticar la situación actual. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018), expresan que con dicho procedimiento se registran los datos de interés sociológicos mediante la interrogación de los miembros de la comunidad (en forma oral y escrita).

Para este trabajo de campo, se contrató a personal especializado quienes diseñaron el instrumento de recolección de datos; así como, el procesamiento estadístico de los mismos; aplicándose 180 cuestionarios a la población indígena en condiciones de vulnerabilidad. Se requirió además, solicitar el apoyo de líderes comunales indígenas, quienes facilitaron la entrada a las comunas objeto de estudio.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

5. Análisis e interpretación de resultados

El presente momento del proyecto contiene los resultados que evidencian el comportamiento de los sujetos en relación con la variable: Emprendimiento social, analizados a través de la estadística descriptiva, al considerarla una herramienta de análisis importantes aplicable en las ciencias sociales, por su pertinencia con el abordaje de problemas sociocomunitarios, dando alcance al objetivo de estudio: Diagnosticar las necesidades de emprendimiento social asumidas como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar.

Por consiguiente, los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, fueron procesados de acuerdo con las explicaciones ofrecidas en el capítulo III; considerando la estadística descriptiva; entre ellas, las medidas de tendencia central, específicamente la media aritmética de los indicadores, dimensiones y variable en estudio. El análisis se realizó tomando en cuenta la calificación más alta obtenida por la dimensión e indicador, en contraste con las puntuaciones más bajas destacadas.

A su vez, las derivaciones acontecidas del comportamiento de los líderes de comunidades indígenas, se sometieron a la discusión con los sustentos teóricos que cualifican a la variable de estudio. Por tal motivo, se diseñaron (02) tablas para concentrar los resultados; dos (02) para las dimensiones y una (01) referida al cierre de la variable, permitiendo con ello observar la distribución de las puntuaciones sobre la base de los hallazgos alcanzados.


Tabla 1
Variable: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
Dimensión: Formación del espíritu emprendedor

Indicadores	Estrato Poblacional: Líderes de Asociaciones Comunales		
	Promedio \bar{X}	Rango	Categoría
Fomento del espíritu emprendedor	1,84	1,76 < 2,50	Medianamente Inefectiva
Talante del emprendedor	1,62	1,00 < 1,75	Inefectiva
Promedio \bar{X} Dimensión	1,86	1,76 < 2,50	Medianamente Inefectiva

Fuente: Elaboración propia (2022)

En la tabla 1, se observan los valores correspondientes a los indicadores: Fomento del espíritu emprendedor con una media de 1,84, ubicado en el rango (1,76 < 2,50) y en la categoría Medianamente Inefectivo; mientras Talante del emprendedor obtuvo un valor de 1,62, concentrado en el rango (1,00 < 1,75) y posesionado en Inefectiva, todos correspondientes a la dimensión Formación del espíritu emprendedor, la cual obtuvo una media aritmética de 1,86, ubicada entre el rango (1,76 < 2,50) y concentrado en la categoría de análisis Medianamente efectiva.

En cuanto al resultado del indicador que obtuvo el mayor promedio: Fomento del espíritu emprendedor, la valoración antes señalada se discrepa de los postulados teóricos de Aliende y

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

Colomina (2015) quienes sostienen que el espíritu emprendedor lleva inherentes una serie de habilidades entre las cuales se mencionan: la capacidad de liderazgo, la aversión al riesgo, la motivación al logro, la capacidad de análisis de problemas en busca de oportunidades, la tolerancia al fracaso, entre otras. Por tanto, el fomento en la adquisición de estas habilidades, por parte de aquellos que el futuro estará en disposición de enfrentarse a decisiones, como el hecho de trabajar por cuenta propia o hacerlo por cuenta ajena; más aún, de aquellos que deberían entender que quizás el desarrollo de estas habilidades o su puesta en práctica pueden llevarse a cabo sin problemas -siempre que la cultura de la organización en la que se desarrollen profesionalmente lo asuma, dentro de sus estructuras.

Con base en lo evidenciado, se destaca que el Fomento del espíritu emprendedor se encontró medianamente inefectivo, por cuanto los líderes Arhuacos comunitarios medianamente consideran que convertirse en empresario es una buena opción profesional, dado que no se enmarca dentro de su plan de vida, desaprovechando las oportunidades que se le presentan dentro y fuera de su localidad para nuevas iniciativas emprendedoras. Aunado a ello, no existe alianzas con los medios de comunicación de su localidad para promocionar el fomento de la iniciativas emprendedoras llevadas a cabo por los miembros de su comunidad.


Se evidenció además, que poco se toma como referencia las mejores prácticas como modelo para asumir nuevas iniciativas emprendedoras, siendo apáticos a participa en la solución de los retos sociales que enfrenta su comunidad. Aun cuando, tienen la posibilidad de aspirar a la adquisición de fuentes de financiamiento para el respaldo de los emprendimientos que emergen en su comuna. En consecuencia, sus emprendimientos generan pocos beneficios sociales, solo individuales y por ende familiares.

A su vez, el indicador con menos valoración: Talante del emprendedor, su comportamiento en los sujetos investigados dio como resultado que este discrepa de lo planteado por Varela (2006) al referir que el sujeto emprendedor es la persona o conjunto de personas capaz de percibir una oportunidad de producción o de servicio, y ante ella formula libre e independientemente una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha el negocio, que además de crear valor adicional para la economía, genera trabajo para él y muchas veces para otros. En este proceso de liderazgo creativo, el emprendedor invierte dinero, tiempo y conocimientos y participa en el montaje y operación del negocio, arriesgando sus recursos y su prestigio personal pero buscando recompensas monetarias y personales.

El hallazgo evidenciado permite destacar que los sujetos investigados inefectivamente desarrollan su talante emprendedor desaprovechando su capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva; aun cuando se manifiestan como personas audaces, apasionadas y responsable que siempre quieren ser su propio jefe, huyen de la estructura empresarial, en la que se sienten prisioneros y ponen en práctica sus ideas creativas.

De igual modo, los resultados precisados con la dimensión: Formación del espíritu emprendedor revela debilidades para los líderes de las asociaciones comunales encuestadas, por cuanto se muestran medianamente inefectivos al desarrollar el fomento del espíritu emprendedor y el talante emprendedor.

En tal sentido, los resultados encontrados concuerdan con los evidenciados por Vidal (2018) quien demostró en su investigación la necesidad de estimular el espíritu innovador entre los

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

jóvenes, introduciendo la iniciativa emprendedora como elemento clave en los programas sociocomunitarios, universitarios y escolares. Por tanto, la educación puede contribuir enormemente a la creación de una cultura emprendedora, que debe empezar por los más jóvenes y en la escuela. De allí que, impulsar las actitudes y capacidades emprendedoras, además de beneficiar a la sociedad, puede resultar útil en todas las actividades laborales y en la vida cotidiana

Tabla 2
Variable: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
Dimensión: Actitud emprendedora


Indicadores	Estrato Poblacional: Líderes de Asociaciones Comunales.		
	Promedio \bar{x}	Rango	Categoría
Confianza	2,20	1,76 < 2,50	Medianamente Inefectiva
Iniciativa	1,81	1,76 < 2,50	Medianamente Inefectiva
Voluntad	1,55	1,00 < 1,75	Inefectiva
Promedio \bar{x} Dimensión	1,85	1,76 < 2,50	Medianamente Inefectiva

Fuente: Elaboración propia (2022)

La tabla 2, concentra las calificaciones de los indicadores: Confianza con una media de 2,20, seguido de Iniciativa con un valor de 1,81, ambos ubicados entre el rango (1,76 < 2,50) posesionado en la categoría Medianamente inefectiva; asimismo, el indicador Voluntad muestra un promedio de 1,55 concentrado en el rango (1,00 < 1,75) y posesionado en Inefectiva, todos correspondientes a la dimensión Actitud emprendedora la cual obtuvo una media aritmética de 1,85, ubicada entre el rango (1,76 < 2,50) y concentrado en la categoría de análisis Medianamente inefectiva.

Al destacar el resultado del indicador que obtuvo el mayor promedio: confianza, su valoración se aleja de las ideas contempladas por Anzola (2013) para quien la actitud de confianza de un emprendedor se caracteriza por perciben y enfrentar el cambio como una oportunidad y no como un problema; es innovador, asume riesgos objetivamente calculados, puede tener una empresa propia, pero también es empleador, acepta la incertidumbre que implica cualquier cambio, es muy trabajador, dinámico, bastante agresivo (agresividad defensiva), No se queja agrade, buscador de oportunidades, persistente, con sentido común, inteligente, constante, rápida capacidad de respuesta, tenaz, busca su autonomía, independencia y libertad, no le gusta estar atado o atendido a lo que hace la demás gente. Transmite mensajes consistentes, cumple sus objetivos tal y como los planteó.

En efecto, se reseña que la Confianza como una actitud emprendedora se encontró medianamente inefectivas, siendo así los líderes comunitarios poco la considera para enfrentarse con tareas difíciles; así como para generar liderazgo dentro de los distintas asociaciones o grupos sociales de su localidad, aunque se consideran personas que generalmente asume riesgos.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

En referencia al indicador con menos promedio Voluntad, su comportamiento en función de los sujetos investigados generó como resultado, que este se contrapone a los planteamientos de . Shaver y Scott (2011), quienes definen al emprendedor como una persona con un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias. Adicionalmente discrepan de los resultados obtenidos al señalar que un sujeto con actitud emprendedora integra todas las posibilidades que se le presentan, dado que consideran que la innovación es posible si se posee la la motivación para persistir hasta que el trabajo se haga. En contraposición, señalan como el perfil psicológico de los emprendedores: deseo de Independencia, gusto por el riesgo, elevada necesidad de logro, alta necesidad de competencia y preferencia por la innovación.


En contraste con el valor aritmético alcanzado por la dimensión: Actitud emprendedora, la cual obtuvo un valor de 1,85 ubicados entre el rango ($1,76 < 2,50$) posesionado en la categoría Medianamente inefectiva, Sierra y Yépez (2021) develaron en su investigación que el emprendimiento social en los centros de atención para el adulto mayor permite que el desarrollo de estos programas se fortalezca fomentando el envejecimiento activo, y tener impacto social que implique la dinamización de estos con el emprendimiento social y el sector económico de la ciudad de Valledupar, Cesar. Se concluyó al describir cada una de las características de un emprendedor social. Obteniendo encontrarlas en el centro de atención del adulto mayor que prevalece como un factor para tener una visión de negocios; así como, el interés de realizar verdaderos cambios en la sociedad. Estos investigadores, en discrepancia con los hallazgos obtenidos en este estudio, detectaron un alto grado de captación y objetividad para la implementación de programas en emprendimiento social a los adultos mayores quienes pueden aportar a través de su conocimiento y experiencia durante el desarrollo del programa, considerando positivo sus propósitos dentro de su misión social.

Tabla 3
Variable: EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Dimensiones	Estrato Poblacional: Líderes de asociaciones comunales		
	Promedio	Rango	Categoría
Formación del espíritu emprendedor	1,86	1,76 < 2,50	Medianamente Inefectiva
Actitud emprendedora	1,85	1,76 < 2,50	Medianamente Inefectiva
Promedio Variable	1,86	1,76 < 2,50	Medianamente Inefectiva

Fuente: Elaboración propia (2022)

En la tabla anterior, se muestra que las medias en promedio de las dimensiones analizadas anteriormente, conllevan a dar como resultado en la variable Emprendimiento social un valor de 1,86, el mismo, se ubica entre el rango ($1,76 < 2,50$) y en la categoría de análisis Medianamente inefectiva. Esta tendencia negativa revela debilidades para el contexto investigado, por cuanto sus valores no alcanzan a superar la media establecida. Estos resultados discrepan de los postulados teóricos de Del Cerro (2016) al señalar que el emprendimiento social es el acto de iniciar un proyecto dedicado a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

que busque tener un impacto social o ambiental positivo, medible y sostenible, es decir, que genere sus propios recursos. Así como, se distancia de la línea de pensamiento de Santana (2014) quien considera que el emprendimiento social es una respuesta sustentable e innovadora a los principales problemas sociales que enfrentamos hoy en día, como sociedad, por medio de la creación de nuevos modelos de trabajo, de alianzas y combinaciones de recursos y personas, que mejoraron la capacidad para dar soluciones pertinentes y enfocadas a la búsqueda de la paz.

5. Diseñó el Programa de Emprendimiento Social como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar


Con base en el abordaje teórico y las necesidades de la población en estudio, se diseñó el Programa de Emprendimiento Social como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar, dirigido a formar personas vulnerables de las zonas rurales y suburbanas con actitudes emprendedoras, con el propósito central de que elaboren sus propias iniciativas de negocios. En ese sentido se les orientará y asistirá para que puedan construir sus propios negocios y luego formalizarlos. Desde esa perspectiva, se busca desarrollar la cultura del emprendimiento en los pobladores desempleados con potencial para el autoempleo, fomentando y canalizando el espíritu emprendedor en ellos.

Se persigue con este proyecto afianzar en la comunidad indígena arhuaca la cultura de cooperativismo social, asumiendo conscientemente que la resolución de los problemas sociales no corresponde en exclusiva al Estado colombiano, sino que cada integrante de la comunidad, cada trabajador desde sus competencias técnicas puede convertirse en un agente de transformación social desde su hábitat.

Se trata de un proyecto fundamentado en las iniciativas de la UNESCO en conjunto con Ashoka y Socialab quienes desde 2015, buscan apoyar y dar visibilidad a propuestas innovadoras y creativas de jóvenes y adultos que en colectivo, contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades; así como, a la inclusión social, con énfasis en “el fortalecimiento del rol protagónico de los jóvenes como líderes de cambio”.

Desde esa perspectiva contextual, se construyó el programa de emprendimiento social, concebido por el colectivo de investigación como una herramienta viable para dar cabida a la creación de ideas o iniciativas de negocio puestas en común con la finalidad de alcanzar las metas deseadas, materializadas en beneficios personales y comunales. Este programa fue estructurado en cinco (05) ejes centrales: (a) Misión social, (b) Cambio y transformación comunitaria, (c) Creación del valor social, (d) Innovación social, y (e) Sostenibilidad.

En efecto, se trata de un proyecto donde a través de fases se han organizado las distintas actividades que se irán a realizar, focalizando potencialmente las personas o grupos sociales (comunidades indígenas) organizados, quienes son proveedores de conocimientos, iniciativas, habilidades capaces de tomar decisiones racionales e imprimir significado y rumbo a los objetivos trazados, enmarcados en un proceso de adaptación, cambio e innovación para mantener a flote sus iniciativas, lo que hace que constituya su capital humano, social y estructural. Es pertinente señalar que este se centra en los recursos existentes de la comunidad y en la capacidad que ésta posee de desarrollar procesos de generación, adaptación y ejecución de ideas innovadoras. (Ver modelo del programa).

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

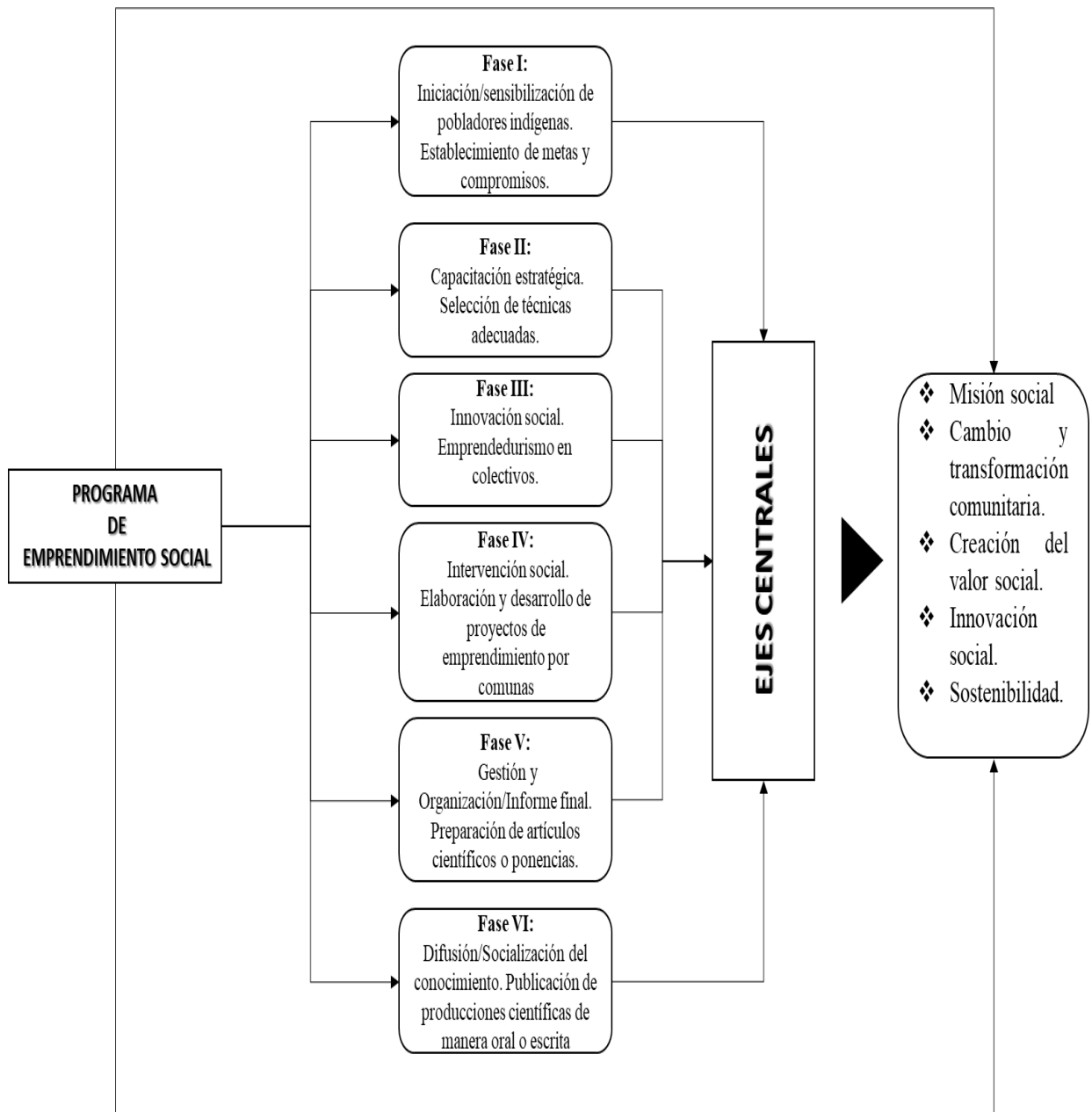



Figura 3 Modelo del programa. **Fuente:** Elaboración propia (2022)

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

6. Conclusiones

Esta investigación aplicada permitió concluir desde la opinión de los sujetos encuestados que conciben al emprendimiento social como una idea o iniciativa de negocio creada con el propósito de alcanzar las metas deseadas, materializadas en beneficios personales y colectivos; arrojando que para ellos existe una relación directa entre emprendimiento social y plan de vida, dado que ambas variables ameritan el manejo de habilidades sociales que en consecuencia repercutiría positivamente en mejorar su calidad de vida en beneficio propio y el de la colectividad.


Desde esa perspectiva empírica y observacional, al analizar las dimensiones que determinan la gestión del emprendimiento social conexas al plan de vida de los líderes Arhuacos que viven en condiciones de vulnerabilidad; implica asumir dicha gestión como el accionar corresponsable a través del cual se aprovechan las oportunidades para la activación de iniciativas de negocio conducentes al logro de beneficios individuales y colectivos. Este accionar situado y estratégico, exige además tener una visión social de las metas deseadas, valorar el apoyo recibido, orientar hacia la toma de decisiones, desarrollar una percepción emocional, trabajar mancomunadamente, generar sentido de pertenencia, modelar compartiendo experiencias de éxito, ser perseverante y resilientes en el proceso.

En consecuencia, la generación de proyectos y programas de emprendimiento social, estableciendo adecuados vínculos que favorezcan el desarrollo de iniciativas de negocio desde las diferentes formas organizativas que existen en la comunidad indígena arahuaca, han permitido convertirse en empresas sociales a través de la evolución de cuatro ejes o pilares básicos: la vocación social y la inserción en lo local, la tendencia continua a la profesionalización, la gestión del intraemprendimiento con el aporte de aliados y de entes gubernamentales.

Estos hallazgos constituyen un aporte oportuno y trascendente para la creación de nuevos negocios donde los fines sociales son prioridad; entre los que se destacaron en la información aportada por los informantes clave: La generación de empleo estable y de calidad, materializada en la dignificación de su condición de vida, la inserción social por el trabajo o para la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, entre otros. Desde esa perspectiva, se evidenció que las empresas de economía social se nutren de emprendedores, quienes con la adecuada formación logran desempeñar un rol importante, como agentes creadores de nuevas iniciativas de negocio por medio de las empresas fundadas por ellos mismos.

Se logró con la aplicación del programa el desarrollo de las fases del emprendimiento social en el plan de vida de la población indígena arhuaca, donde sus líderes comunales se refirieron a la necesidad de asumir con vocación social el rol que cada integrante de esos grupos tienen para llevar con éxito las metas o proyectos previstos y ya ejecutados, diagnosticar las necesidades de los pobladores con el fin de emprender acciones que conduzcan a dignificar su calidad de vida, manejar las habilidades sociales direccionadas a garantizar el trabajo colectivo, revisar constantemente el plan de vida para prever posible reorientaciones, revalorizar las acciones sociales conducentes a aprovechar las oportunidades y las mejores prácticas que se conviertan en fundamentos sostenibles del emprendimiento social desarrollado.

La ejecución del programa permitió conocer el talante del emprendedor de la población encuestada, permitiendo poner de manifiesto una gama de rasgos psicológicos, conductuales y emotivo que perfilan la personalidad de los sujetos emprendedores; indistintamente de la

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

función, contexto o circunstancias que determinan el motivo o razón de ser de llevar a cabo una iniciativa de negocio sostenible en una sociedad globalizada marcada por la crisis económica, social, política y cultural, que atraviesa la nación colombiana.

Entre otras cualidades los sujetos encuestados se manifestaron aquellas que definen el talante del emprendedor social: Personalidad positiva, confianza en sí mismo y en sus aliados, arriesgado, resiliente, inteligencia emocional, responsable, asume compromisos, estratega, incluyente, respetuoso, genera credibilidad, tolerante, creativo e innovador, dispuesto a prosperar, con pensamiento visionario y líder comunitario. En síntesis, es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una manera creativa, metódica, ética y eficaz.


Al identificar los factores de éxito y fracaso del emprendimiento social en líderes de las asociaciones comunales de indígenas arhuacos, se evidenció que existe factores desfavorable que obstaculizan el éxito del emprendurismo en esa población vinculados con: El desaprovechamiento de la asociatividad y el cooperativismo acompañado de la pereza, el individualismo, falta de organización y debilidad en la distribución de funciones por perfil de conocimiento. Aunado a esas falencias, se evidenció el desconocimiento de cómo elaborar y ejecutar un plan de vida acompañado de la toma de decisiones no acertadas, la selección inadecuada de estrategia y la ausencia de diagnósticos de necesidades para corroborar que la iniciativa de emprendimiento planeada es viable.

En contraste expresan como factores de éxito, la idea de que el emprendimiento social los lleva a ser más colectivo, a organizar las comunidades, ser visionarios, más unidos estableciendo una relación dialógica. A estos aspectos de éxito se suman el sentido de superación, vocación de servicio, compromiso, afrontar con honestidad los problemas, confiar en la providencia divina, conocer sus condiciones psicológicas, motivación al logro, búsqueda de satisfacción de necesidades básicas y la credibilidad

Al develar la actitud de emprendimiento asociada al plan de vida en la población objeto de estudio, pudo ser contemplada desde un punto de vista individual, interpersonal y colectivo. Individualmente, el medio social provee a los pobladores desplazados de modelos de vida; interpersonalmente, el conjunto de actitudes es la base de la atracción mutua y de la formación de grupos. Y colectivamente, es una fuente de semejanzas y diferencias individuales en la comunidad indígena arhuaca.

En el mismo orden se evidenció, que la actitud del emprendedor está guiada por tres ejes de acción: (a) La focalización de oportunidades, (b) La pasión por lo que se hace y (c) La metódica empleada. Dichos ejes hacen que siempre priorice sus actividades, esté dispuesto a correr riesgos, sea apasionado de la incertidumbre y la aventura, pero calculador de las consecuencias de sus actos. Develan además, que asumir una actitud emprendedora les ayuda a salir de un estado vulnerable, donde se carece a veces de lo esencial para poder subsistir. Se infiere que existe una vinculación entre emprendimiento social y plan de vida determinada por el liderazgo que llevan a cabo en su comunidad y las alianzas establecidas con otras comunidades aledañas para satisfacer sus necesidades.

Asimismo, se evidenció que un proyecto de vida, no está determinado como una obligación sino como una vocación de servicio que debe llevar a las personas a desarrollar su capacidad de liderazgo, por muy sencillo que éste sea. En ese sentido, desde un buen liderazgo, rescatan su credibilidad ante la comunidad, internalizando los valores sociales: La solidaridad, respeto,

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

igualdad, sostenibilidad, tolerancia, pacifismo, cooperación y espíritu crítico entre otros, como componentes principales para mantener la convivencia y un ambiente favorable de trabajo.


Es pertinente además, considerar como valor personal la Fe asumida por los encuestados como un motor impulsor de las acciones planeadas, que les anima hacia la búsqueda de oportunidades; aunado al compromiso, reconocimiento, aceptación y motivación, dado que la misma situación de vulnerabilidad les obliga a desplegar acciones emprendedoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los desplazados al concebirlas como parte de su plan de vida, el cual no está asumido desde el individualismo, sino que prevalece la conciencia social.

Visto así, la gestión del emprendimiento social como soporte estratégico del plan de vida de los líderes indígenas arhuacos representa para los encuestados y para los investigadores, el accionar corresponsable a través del cual se aprovechan las oportunidades para la activación de iniciativas de negocio conducentes al logro de beneficios individuales y colectivos. Esta gestión requiere tener una visión social de las metas deseadas, valorar el apoyo recibido, orientar hacia la toma correctivos, desarrollar una percepción emocional, trabajar mancomunadamente, generar sentido de pertenencia, modelar compartiendo experiencias de éxito y ser perseverante en el proceso.


Desde una perspectiva, se concibe al programa aplicado de emprendimiento social como soporte estratégico del plan de vida de los pobladores arhuacos, como una herramienta para la focalización potencial de las personas o grupos sociales organizados proveedores de conocimientos, iniciativas, habilidades capaces de tomar decisiones racionales e imprimir significado y rumbo a los objetivos trazados, enmarcados en un proceso de adaptación, cambio e innovación para mantener a flote sus iniciativas, lo que hace que constituya su capital humano y social. Enmarcado en esa concepción, gestionar el emprendimiento social les permite a los líderes comunales establecer un puente entre las iniciativas innovadoras y su plan de vida para salir de su condición de vulnerabilidad en la que se encuentran, teniendo en cuenta que es una acción planificada conducente a alcanzar las metas personales y por ende satisfacer las necesidades del colectivo

7. Bibliografía


- Aliende, I. y Colomina, A. (2015) El fomento del espíritu emprendedor. Learning Review. Argentina. Disponible en: [http:// www.learningreview.com](http://www.learningreview.com). Consultado: Mayo, 2021.
- Anzola, S. (2013). De la idea a tu empresa. Una guía para emprendedores. McGraw Hill. Tercera edición. México.
- Ares, A. (2008). La conducta proactiva de los emprendedores. Universidad Complutense de Madrid. España. Disponible en: <http://www.unizar.es/proactividad/articulos/articulo2.pdf>. Fecha de consulta: Junio (2021).
- Arango, S y Cardona G. (2001): Desplazados: elementos para su caracterización. Revista de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Tecnológica de Pereira, 28. (En línea) Fecha de consulta: junio, 2021.
- Becerra M, Cortés E, Malacara S y otros (2014) Factores Detonadores del Emprendimiento Social, Base para el Análisis de Casos de Éxito; International Review of Business Research Papers Vol. 10. No. 3. October 2014 Special Spanish Issue. Pp. 134 – 156
- Bello, M.N. (2003). Ponencia presentada en la Conferencia regional. Globalización, migración y derechos humanos, Programa Andino de Derechos Humanos. PADH. Quito, Ecuador.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

- Bello, M.N. (2007): Cátedra Virtual sobre Desplazamiento forzado. Universidad Nacional de Colombia UN Sede Bogotá. PIUPC-ACNUR. Módulo temático. Bogotá.
- Pérez Briceño, J; Jiménez Pereira, S. y Gómez Cabrera, O. (2017). Emprendimiento social, una aproximación teórica-práctica. Dominio de las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, 3. (2), pp. 3-18.
- Benavides, M. Luna, R. y Sánchez, M. (2004). El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario. Universidad de Valencia. Revista Dirección y Organización. Abril Vol. 30 pp. 34-48. [Base de datos en línea]. Disponible en: <http://www.revistadyo.com>. Fecha de consulta: junio, 2021.
- Bittencourt, C. (2009) Las habilidades de un buen emprendedor. Colombia Editorial Grupo Océano.
- Burns, A. (2009) Liderazgo y Emprendedores para la Gobernabilidad y Desarrollo Humano de América Latina. Colombia.
- Caballo, V.E. (2005). Manual de Evaluación y Entrenamiento de las Habilidades Sociales. Madrid: Siglo XXI de España
- Céspedes, H. (2009). Emprendimiento Social y su Sustentabilidad. McGraw – Hill. Colombia.
- Collorette, P. y Delisle, G. (2006). La Planificación del cambio. Estrategia de adaptación para las organizaciones. Editorial Trillas.
- Chiavenato, I. (2016) Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. Thomson. México.
- Del Cerro, L. (2019) Negocio social. Grameen Creatie Lab. Recuperado en: <https://grameencreativelab.com/>.
- Díaz, J. Hernández, R. Sánchez, M. y Postigo, M. (2018). Actividad emprendedora y género: Un estudio comparativo. Universidad de Extremadura. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 19, núm. 2 (2010), pp. 83-98.
- Fournier, A. N. (2015). Documento de investigación. Administración de empresas, No. 6. Emprendimiento Social. Bogotá, Colombia: Fundación universal central
- Franco, P (2014) El Emprendimiento Social al interior del Centro de Emprendimiento UR Emprende de la Universidad del Rosario. Tesis Maestría en Estudios Sociales, Universidad del Rosario Colombia.
- Freire, A. (2010) Las habilidades de un emprendedores. Editorial Trillas, Primera edición, Argentina.
- Fuenmayor, C. (2003) El promotor social. Editorial Trillas, Primera edición, Colombia.
- García, C., Martínez, A.; Fernández, R. (2008). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. Universidad de León. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 19, núm. 2 (2010), pp. 31-48. Madrid.
- Gerencie. (2011). Emprendimiento. [Base de datos en línea]. Disponible: Disponible en <http://www.gerencie.com/>. Fecha de consulta: junio, 2021.
- GIBB, A. (2004). Creating Conductiva Environment for learning an entrepreneurship living with, delaing with creating and enjoying uncertainty and complexity. 14th annual International Conference, University of Napoli, Federico 11 (Italy) Naples
- Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008). Emprendimiento Social. Revisión de literatura. Redalyc. Estudios Gerenciales, Vol. 24, Núm. 109, octubre diciembre. pp. 105-125. Universidad ICESI. Colombia.
- Ideas. (2010). Definición de Emprendimiento Social. Pág. 1. Disponible en www.ideas.com.ve. Fecha de consulta: junio, 2021.
- Informe Seminario Internacional de la Red Motiva XI. (2010). “Universidad, Emprendimiento Y Responsabilidad Social”.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

- Kantis, H. (2009) Aportes para el diseño de políticas integrales de desarrollo emprendedor en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kliksberg, B. (2012). El capital social. Panapo. Caracas.
- Kreimer, N. (2006). Cómo ser un emprendedor exitoso y no fracasar en el intento.
- Kuratko, D.F. (2004). Entrepreneurship Education in the 21 Century. From legitimitation to leadership, USASBA National Conference
- León Rubio, J. Y otros (2005), Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos, España: McGraw – Hill / Interamericana de España.
- Liñán, F. (2004). Educación empresarial y modelo de intenciones. Formación para un empresariado de calidad. Sevilla: Universidad de Sevilla
- Mass, O. (2010) Las habilidades de un buen emprendedor. Colombia Editorial Grupo Océano.
- Maryam, H. (2012). An Analysis of Theoretical Framework of Social Enterprises and its Implication: A Case Study Approach. The 2012 International Conference on Business and Management. Phuket - Thailand: Department of Management, American International University.
- Marina, J. (2010). La competencia de emprender Revista de Educación, 351. Enero-Abril 2010, pp. 49-71. Fecha de entrada: 15-07-2009 Fecha de aceptación: 15-10-2009.
- Medina, J. y Ortegón, E. (2006). “Manual de Prospectiva y Decisión Estratégica: Bases Teórica e instrumentos para América Latina y el Caribe-CEPAL.
- Monsalve, A. (2009) Emprendimiento Social Modelo de Desarrollo Alternativo. Editorial Trillas, Primera edición, Bogotá.
- Moreno, M. (2019). Estado del arte del emprendimiento. Recuperado en: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/28199/Yimorenomo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Navas, F. (2007) Generar programas de emprendedores sociales. Editorial Trillas, Primera edición, Madrid.
- Pérez, P. (2002): La concepción psicosocial y comunitaria del trabajo en catástrofes. Nuevas perspectivas en el marco de la elaboración de un programa internacional de formación de formadores. Centro de documentación GAC. [Base de datos en línea]. Disponible: <http://www.psicosocial.net>. Fecha de consulta: junio, 2021.
- Puchol, L. (2011). El libro del emprendedor. Díaz Santos, España
- Rolón, A. y Saint, E. (2007). Enfoque latinoamericano contemporáneo: filosofía, psicología y antropología. Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan. San Juan. Argentina.
- Quintero F. (2012). El emprendedor y su organización. Editorial Diana, México.
- San Martín, J.M. (2018). Educación, centros de investigación en innovación y emprendimiento social en el contexto colombiano. Universidad Tecnológico de Monterrey. Recuperado en: https://www.academia.edu/36494024/INNOVACION_Y_EMPRENDIMIENTO_O_A_LA_LUZ_DEL_CONTEXTO_LATINOAMERICANO?email_work_card=readin-g-history.
- Schaeffler K (2006) Pobreza y responsabilidad social del empresario. Publicado en Revista Futuros No 13. 2006 Vol. IV. Montivideo. Uruguay.
- Salinas, F. & Osorio, L. (2012): “Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 75, 129-151.
- Sistemas de apoyo y fomento al emprendedurismo. VII Seminario internacional de emprendimiento y creación de empresas. Red Motiva. 2006. Pág. 18.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

Sierra Herrera, Y. M. y Yepes Herrera, E. A. (2021). Gestión del emprendimiento social en el desarrollo creativo del adulto mayor en centro de atención. Trabajo de grado en administración de empresas. Universidad Popular del Cesar. Colombia.

Solomon, T.; Duffy, S. (2002). The state of Entrepreneurship Education in the U.S. A Nationwide Survey and analysis. International Journal of entrepreneurship Education.

Torres, Esteban. (2011). Cambio social y totalidad. Cinta de Moebio [en línea]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10121113006>

UNESCO. (2008). La transformación de la Educación Superior. México: Secretaria de Publicaciones.

Varela, R. (2006). Innovación empresarial, un enfoque de desarrollo, ICESI, Colombia

Vanegas M, Vargas D (2011) Propuesta de Emprendimiento Social para los Recicladores del Barrio Santa Librada, Bogotá d.c. universidad de la Salle Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

Vidal, J. (2018). Fomento de la cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes españoles desde las instituciones educativas. Tesis de grado. Universidad Politécnica de Cartagena. España. Recuperado en: https://www.academia.edu/25647257/TRABAJO_DE_ESP%C3%8DRITU_EMPRENDEDOR_Autores_y_universidad_descritos_en_el_documento_email_work_card=read-ing-history.

2. Estado de avance del proyecto, en relación con el cronograma aprobado:


Ejecución Académico (100) %
Ejecución Financiera (100)%

3. Resultados principales

1. Sensibilización de la comunidad.
2. Diagnóstico de la situación actual
3. Diseño del Programa de emprendimiento social
4. Elaboración de la encuesta tipo cuestionario estructurado.
- 4.1 Se anexa Instrumento de recolección de datos Validado por expertos

Productos. Indicar el estado de avance de los productos comprometidos en el proyecto inicial

Tipo de productos	Cantidad	% de ejecución
Generación de nuevos conocimientos		
Artículos publicados en revistas A1 o A2		
Artículos publicados en revistas B		
Artículos publicados en revistas C		
Libros que publiquen resultados de investigación		
Capítulos en libros que publican resultados de investigación		
Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados		
• Prototipos y patentes		

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

<ul style="list-style-type: none"> Software 		
Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial		
Normas basadas en resultados de investigación		
Fortalecimiento De La Capacidad Científica	No. de estudiantes vinculados	No. de tesis
	Cantidad %	Cantidad %
Estudiantes de pregrado	01	
Estudiantes de maestría		
Estudiantes de doctorado		
Apropiación Social Del Conocimiento		
Publicaciones en revistas no indexadas o sus equivalentes		
	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales
	Cantidad %	Cantidad %
Ponencias presentadas en eventos (congresos, seminarios, coloquios, foros)		

Fecha aproximada en la que se puede hacer la presentación pública: _____

4. Perspectivas y Plan de Acción para el Próximo Período


Intervención social: Talleres para la creación de ideas de negocios. Emprendedurismo en colectivos.

6. Otras Observaciones:


Fecha de remisión: 05/04/2022

DISEÑO DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

N°	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS			
		TDA	DA	ED	TED
	USTED COMO EMPRENDEDOR SOCIAL				
1	Considera que convertirse en empresario es una buena opción profesional.				
2	Aprovecha las oportunidades que se le presentan dentro y fuera de su localidad para nuevas iniciativas emprendedoras.				
3	Cree que colaboran los medios de comunicación de su localidad con el fomento de la iniciativas emprendedoras.				
4	Toma como referencia las mejores prácticas como modelo para asumir nuevas iniciativas emprendedoras.				
5	Participa en la solución de los retos sociales que enfrenta su comunidad.				
6	Existen fuentes de financiamiento para el respaldo de los emprendimientos emergentes en su comunidad.				

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

7	Considera que la falta de financiación constituye un obstáculo para materializar los emprendimientos sociales en su comunidad.				
8	Participan en eventos sociales que permiten generar un impacto positivo a su comunidad.				
9	Generan beneficios los emprendimientos sociales que se realizan en su localidad				
10	Acepta incentivos de personas particulares que promuevan el emprendimiento social en su comuna.				
11	Cuenta con aptitudes emprendedoras para el desarrollo de actividades en su localidad.				
12	Reconoce nuevas oportunidades al servicio de su municipalidad.				
13	Se considera capaz de asumir riesgos de modo independiente al momento de emprender.				
14	Se incentiva el pensamiento crítico desde la familia como un eslabón para el incentivo de proyectos de emprendimiento.				
15	Se considera una persona creativa con ideas innovadoras.				
16	Manifiesta confianza en sí mismo al enfrentarse con tareas difíciles				
17	Genera liderazgo dentro de los distintas asociaciones o grupos sociales de su localidad.				
18	Asume cambios al enfrentar situaciones que le desagradan.				
19	Se considera una persona que generalmente asume riesgos.				
20	Asume una actitud optimista acerca de su futuro como emprendedor.				
21	Permite utilizar los conocimientos del líder comunitario para construir nuevas ideas como proyectos de vida				
22	Participa en situaciones que impliquen competir con los pares, aliados o socios.				
23	Se considera una persona emprendedora responsable con el compromiso que le exige su comunidad.				
24	Considera que la educación formal recibida le fomentó actitudes emprendedoras.				

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

ENTREVISTA PARA LA SENSIBILIZACIÓN

Emprendimiento social como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar

GUIÓN DE ENTREVISTA

PROPÓSITO

Indagar sobre la percepción del emprendimiento social como plan de vida de la población indígena desplazada en el Municipio Pueblo Bello, Cesar

Entrevista Semiestructurada No. _____

Entrevistador: _____

INFORMACION GENERAL

Datos del Entrevistado

Nombres y Apellido: _____

Género: Masculino _____ Femenino _____ Edad: _____

Estado Civil: Casado _____ Unión Libre _____ divorciado _____


Ocupación: _____ Nivel de estudio _____

Dirección: _____ Barrio o Comuna: _____

Municipio: _____

INTERROGANTES ORIENTADORAS

1. ¿Qué significa para usted Emprendimiento social?
2. ¿Qué tan importante es el emprendimiento para Usted?
3. ¿Cuáles son las características que identifican el talante de un emprendedor social?
4. ¿De qué manera aprovechas las oportunidades, que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga a su alcance?
5. ¿Qué significa para usted desarrollar un proyecto de vida?
6. ¿Considera que el emprendimiento Social está vinculado con el proyecto de vida de una persona? Diga por qué.
7. ¿Has considerado dentro de tu proyecto de vida la posibilidad de desarrollar un emprendimiento Social o a actividad que te genere ingreso? Expresa por qué.
8. Según se percepción, ¿Qué se requiere para poder desarrollar exitosamente un Emprendimiento Social?
9. ¿Considera que la capacitación y asesoría son procesos importantes para el éxito del emprendimiento? ¿Por qué?
10. ¿Qué factores son determinantes para fracasar en el desarrollo del emprendimiento social?

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 202-403-PRO03-FOR11
	FORMATO INFORME EJECUTIVO DE AVANCE DE INVESTIGACION	VERSION: 1

11. ¿Consideras que el Emprendimiento social mejora la calidad de vida de sus integrantes?
¿Por qué?
12. ¿Cuál debe ser la actitud de un emprendedor para enfrentar los problemas, encontrando soluciones viables a ellos?
13. ¿Iniciarías un emprendimiento social por la necesidad de acceder a recursos económicos y de subsistencia? Exponga ¿Por qué?
14. ¿Crees que el emprendimiento social ayuda a superar las condiciones de vulnerabilidad de la población desplazada en la medida que lo conciben como su proyecto de vida? ¿Por qué?