

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 1 de 1	



Universidad
Popular del Cesar



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 2 de 1	



**DISEÑO DE UN MODELO ORGANIZACIONAL PARA LA UNIDAD DE
EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
SECCIONAL AGUACHICA.**

ANDRÉS CAMILO LÁZARO GARCÍA

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA

FACULTAD DE ECONOMÍA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
 AGUACHICA, CESAR
 2024



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
	PÁG.: 3 de 1		

**DISEÑO DE UN MODELO ORGANIZACIONAL PARA LA UNIDAD DE
EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
SECCIONAL AGUACHICA.**



ANDRÉS CAMILO LÁZARO GARCÍA

**ASESORA:
MARITZA HERNÁNDEZ MURCIA
ECONOMISTA Y ESPECIALISTA EN GERENCIA FINANCIERA**

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA

**FACULTAD DE ECONOMÍA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
AGUACHICA, CESAR
2024**





	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 4 de 1	

DEDICATORIA

En la realización de este proyecto inicialmente quiero dedicarle todo mi esfuerzo, determinación y disciplina a DIOS, quien es el dador de la vida, y porque a través de sus bendiciones, estoy logrando cada uno de mis propósitos tantos profesionales como personales, también se lo dedico a las personas que amo y los cuales son los que me impulsan día tras día, mis padres, María Inés García Urrutia, Ricardo Lázaro Anaya, y mi hija de crianza, Hilary Valentina Pacheco, ya que gracias a todo su apoyo estoy culminando mi carrera universitaria, y por ultimo también darle las gracias a mi hermana y el resto de mis familiares que han aportado en todo este proceso el cual está por culminar y poder cumplir ese sueño de ser un Economista.

Andrés camilo lázaro García





	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	

AGRADECIMIENTO

Durante todo el proceso de este proyecto, fueron muchas las personas que contribuyeron a que todo esto fuera posible. Primero quiero agradecer a la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, por hacer parte de mi formación profesional y brindarme la oportunidad de pertenecer a esta maravillosa institución y asimismo adquirir conocimientos, valores y habilidades que me permiten crecer tanto en el ámbito profesional como personal. También quiero agradecer a todos los docentes que también contribuyeron durante todo este proceso, en especial al director de emprendimiento Miguel Jaraba Nuñez, quien me permitió realizar las prácticas en la unidad de emprendimiento y desarrollar mis habilidades como profesional.

Andrés camilo lázaro García



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 6 de 1	

GLOSARIO

ÁREAS FUNCIONALES: Las áreas funcionales de una empresa son los departamentos o unidades comerciales, que tienen funciones específicas para que la empresa funcione de manera eficiente. (Equipo editorial, Etecé , 2021)

DOFA: es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. DOFA es el acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (Chapman, s.f.).

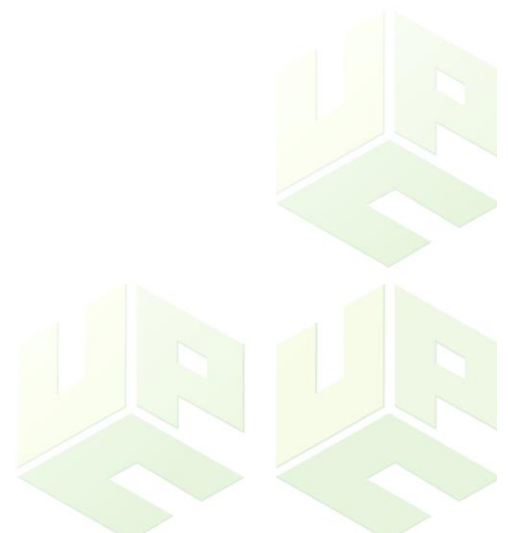
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL: se entiende por estructura organizacional a un patrón de diseño para organizar una empresa, con el fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado (Oariza, 2010).

EMPRENDIMIENTO: se entiende por emprendimiento a la acción de llevar a cabo una obra, idea, negocio o proyecto, aprovechando oportunidades y aportando valor (Ferrovia, 2024).

PESTEL: El análisis PESTEL una herramienta de planeación estratégica que sirve para identificar el entorno sobre el cual se diseñará el futuro proyecto empresarial, de una forma ordenada y esquemática. PESTEL es el acrónimo de Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal (Torres Arriaga, 2019).

MODELO ORGANIZACIONAL: El modelo organizacional es la forma en la que se distribuye y organiza una empresa. Define la estructura que utiliza para la toma de decisiones y la actividad productiva, que incluye la distribución de áreas, jerarquizándolas y dotándolas de contenido (CEDED, 2022).

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO: La unidad de emprendimiento es un ente cuyo principal objetivo es fomentar la cultura emprendedora, de la comunidad universitaria, a través de actividades de sensibilización y motivación que permiten el desarrollo de procesos de formación (capacitaciones y asesorías). Así mismo desarrollar habilidades y competencia que permitan la ejecución de ideas de negocios productivos, dar un direccionamiento a las organizaciones que ya existen y aportar al desarrollo personal propio de cada individuo.





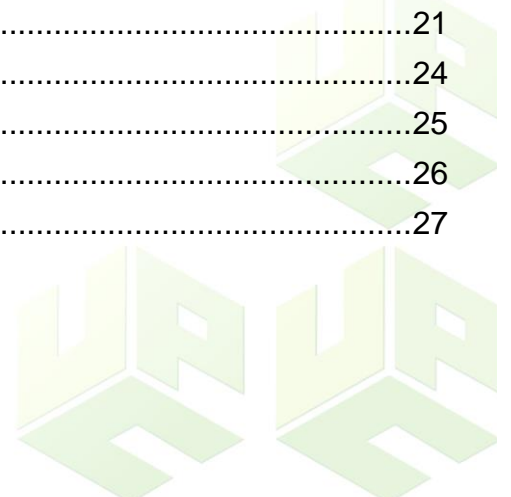


	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 7 de 1	

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCION	8
CAPITULO 1	9
1 ASPECTOS BASICOS DE LA EMPRESA.....	9
1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA	10
1.2 MISIÓN	10
1.2.1 ANÁLISIS DE LA MISIÓN	10
1.3 VISIÓN.....	10
1.3.1 ANALISI DE LA VISIÓN	10
1.4 POLITICAS	11
1.4.1 ANALISIS DE LAS POLÍTICAS.....	11
1.5 VALORES.....	11
1.5.1 ANALISIS DE LOS VALORES	12
1.6 ORGANIGRAMA.....	13
1.6.1 ANÁLISIS DEL ORGANIGRAMA	14
1.7 ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRÁCTICA	14
CAPITULO 2	15
2 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRACTICA PROFESIONAL	15
2.1 NOMBRE DEL TRABAJO.....	15
2.2 DIAGNOSTICO.....	15
2.2.1 ANÁLISIS DE LA MATRIZ DOFA.....	16
2.3 JUSTIFICACION.....	17
2.4 OBJETIVOS.....	17
2.4.1 Objetivo General	17
2.4.2 Objetivo Específicos.....	17
2.5 PLAN DE ACTIVIDADES.....	18
CAPÍTULO 3.....	19
3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA	19
3.1 Desarrollo del objetivo específico: 1.....	19
3.2 Desarrollo del objetivo específico: 2.....	20
3.3 Desarrollo del objetivo específico: 3.....	21
CONCLUSIONES	24
RECOMENDACIONES	25
BIBLIOGRAFÍA.....	26
ANEXOS.....	27



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 8 de 1	



INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	10
Tabla 2.....	16
Tabla 3.....	18
Tabla 4.....	19
Tabla 5.....	21

INDICE DE FIGURA

Figura 1.....	9
Figura 2.....	13
Figura 3.....	21





	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
	PÁG.: 8 de 1		

INTRODUCCION

Tener una estructura organizacional es fundamental para una empresa porque permite un control en cada proceso, lo que resulta en un mejor aprovechamiento de los recursos y una mayor obtención de buenos resultados en todas las actividades de la empresa; la creación de modelos que permitan la interrelación e interacción de cada uno de los elementos que componen una empresa, será, una herramienta que la empresa utilice para lograr todos sus objetivos. Según Marrero (2021), menciona que “ la estructura organizacional puede definirse como el conjunto de medios que maneja la organización con el objetivo de dividir el trabajo en diferentes tareas y lograr la coordinación efectiva de estas mismas”.

La unidad de emprendimiento de la universidad popular del cesar, es un ente donde se impulsa y fomenta el espíritu emprendedor dentro de la comunidad universitaria y comunidad en general, a través de actividades que también promueven la reactivación económica de la región. Por lo tanto es esencial que la unidad cuente con una estructura organizacional que permita llevar un control en cada uno de los procesos, ser más eficientes y asimismo tener mejores resultados. En el organigrama de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, no se encuentra la unidad de emprendimiento, por lo tanto la unidad depende de la dirección académica, esto no permite tener una estructura organizada que dé cumplimiento en las actividades de manera eficiente.

Por lo anterior, es necesario que la unidad cuente con una estructura organizacional idónea que permita tener un control en cada uno de los procesos y actividades que ofrece la unidad. Para ello se propone crear un diseño organizacional con áreas funcionales básicas, cargos y funciones, el cual este diseño surge como el resultado de realizar un diagnóstico e identificación de las falencias y necesidades dentro de la unidad, del estudio de diseños existentes de otras instituciones de educación superior del país, todo esto con el objetivo de tener una mayor organización en las actividades que promueve la unidad de emprendimiento.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 9 de 1	

CAPITULO 1

1 ASPECTOS BASICOS DE LA EMPRESA



La universidad popular del cesar es una institución Pública de educación superior, cuyo principal objetivo es la formación integral y búsqueda del desarrollo del ser humano. La universidad popular del cesar, seccional Aguachica (UPC-SA) se encuentra ubicada en la Cra. 40 #1 Norte-2 a 1 Norte-58. La empresa cuenta con tecnología, innovación y avances científicos, además, cuenta con distintas plataformas digitales, como redes sociales, y páginas web donde la comunidad podrá encontrar información referente a sus servicios e información básica perteneciente a la empresa.

La oferta académica de la UPC-SA consta de seis (6) carreras profesionales: economía, administración de empresas, contaduría pública, ingeniería de sistemas, ingeniería agroindustrial e ingeniería ambiental y sanitaria, todas con registros calificados vigentes. En la actualidad la UPC-SA, se encuentra bajo la administración del vicerrector Wilfred Smith Torres Gutiérrez, Administrador de empresas egresado del Politécnico Grancolombiano, de Bogotá, especialista en finanzas y administración pública de la Universidad Militar Nueva Granada. En el ámbito profesional se ha desempeñado como docente de la Universidad Popular del Cesar, gerente y jefe de control interno de la Empresa de Servicios Públicos de Aguachica, subdirector del Hospital 'José David Padilla Villafañe', instructor del SENA, entre otros cargos. Desde su posesión manifestó querer trabajar en la transformación de la sociedad mediante la formación de ciudadanos dotados de un nivel académico de calidad y con criterios propios que les permita entender su entorno, asimismo enfocar esfuerzos en la creación del proceso de la transformación académica y administrativa con el propósito de que la docencia, la investigación, la vinculación universitaria y la gestión académica sean desarrolladas con los más altos estándares de calidad y pertinencia.

Figura 1

Ubicación de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
	PÁG.: 10 de 1		

1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA

Tabla 1

Actividad Económica de la Universidad Popular del Cesar Aguachica

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica	
Código CIU	8544 (formación en instituciones legalmente reconocidas para desarrollar programas en el campo de investigación científica, producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura).

La Universidad Popular del Cesar en su RUT registra como código de actividad principal 8544, el cual corresponde a la formación en instituciones legalmente reconocidas para desarrollar programas en el campo de investigación científica, producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura.

1.2 MISIÓN

La Universidad Popular del Cesar, como institución de educación superior oficial del orden nacional, forma personas responsables social y culturalmente; con una educación de calidad, integral e inclusiva, rigor científico y tecnológico; mediante las diferentes modalidades y metodologías de educación, a través de programas pertinentes al contexto, dentro de la diversidad de campos disciplinares, en un marco de libertad de pensamiento; que consolide la construcción de saberes, para contribuir a la solución de problemas y conflictos, en un ambiente sostenible, con visibilidad nacional e internacional.

1.2.1 ANÁLISIS DE LA MISIÓN



La misión de la Universidad Popular del Cesar, está enfocada en formar personas responsables social y culturalmente, a través de una educación de calidad, ofreciendo diferentes metodologías y modalidades de educación, sin embargo es sumamente importante tener en cuenta los retos y oportunidades del mundo empresarial actual con el fin de que la universidad cumpla con los requerimientos que exige el mercado a través de diferentes programas que permitan dar cumplimiento a esas exigencias del mundo actual.

1.3 VISIÓN

En el año 2025, la universidad popular del cesar será una institución de educación superior de alta calidad, incluyente y transformadora; comprometida en el desarrollo sustentable de la Región, con visibilidad nacional y alcance internacional.

1.3.1 ANALISI DE LA VISIÓN

La visión de la universidad popular del cesar proporciona una dirección clara y realista para poder alcanzar las metas propuestas, pero también es importante reconocer los avances de nuevas herramientas y tecnología con el fin de que pueda adaptar en todas sus actividades herramientas y tecnologías que permitan profesionales con cualidades que exija el mercado.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
	PÁG.: 11 de 1		

1.4 POLITICAS

La Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica adopta las políticas institucionales establecidas por el consejo superior de la institución en sus acuerdos correspondientes, dichas políticas abarcan temas como Emprendimiento, Regionalización de la Educación, Gestión ambiental, Tratamiento de datos personales, Permanencia y graduación, Educación Abierta y a Distancia, Posgrados, Estatuto Financiero, Extensión y proyección social en el proceso educativo, Estudiantes Admitidos y Capacidad Instalada, Diseño revisión y actualización de currículos y planes de estudio, Ejercicio de la docencia, Infraestructura tecnológica, Estatuto de Contratación, Daños antijurídicos, Gestión integral del personal docente, Internacionalización, Adquisición y actualización de recursos bibliográficos, Lingüística, Autoevaluación y autorregulación en el sistema educativo, Ética, Educación inclusiva, Egresados, Movilidad estudiantil en el sistema educativo, Comunicación, Desarrollo del Talento humano, Calidad, Contabilidad, Bienestar institucional, Admisión de riesgos, Estilo de dirección, Infraestructura física, Gestión documental, y Formación investigativa.

1.4.1 ANALISIS DE LAS POLÍTICAS

Las políticas de la universidad se encuentran bien construidas y corresponden con la actividad que desarrolla la empresa, sin embargo, al ser una seccional, incurre en un aumento de los tiempos de respuesta, lo cual afecta la eficiencia en todos los procesos. Además la centralización de los órganos de mayor relevancia como el Consejo Superior Universitario, en donde ninguno de sus miembros representa directamente a la seccional, desfavorece los intereses de crecimiento.

1.5 VALORES



La Honestidad les da honor y decoro a las actividades realizadas, porque genera confianza, respeto y consideración por el trabajo. Es el valor que les da decoro y pudor a nuestras acciones y nos hacen dignos de merecer honor, respeto y consideración.

La Responsabilidad es el cumplimiento de la tarea o labor asignada, asumida de manera libre y autónoma, y como compromiso individual, colectivo o social, desde la posición que cada grupo, individuo o estamento ocupe, para generar un clima de confianza. La Responsabilidad es la conciencia acerca de las consecuencias de todas las nuestras actuaciones y la libre voluntad para realizarlas.

Lealtad y Veracidad son todas aquellas formas de actuar donde priman la verdad, el compromiso de la palabra, el respeto por las normas y la inviolabilidad a la vida privada y a los procesos reservados para cada uno en el cumplimiento de su trabajo.

La Justicia corresponde a la Universidad ser depositaria de la aplicación de la Justicia, entendida de ésta como todas las acciones públicas y privadas dirigidas a los individuos para garantizar la igualdad, el respeto, la integridad, el libre desarrollo de la personalidad y el respeto por la vida, las creencias, los credos políticos, los derechos humanos, y el disfrute de condiciones de dignidad para estudiantes, profesores y administrativos, a la luz de su misión y visión en el marco legal y constitucional que nos rige. La Justicia considerada por los antiguos como la más excelsa de todas las virtudes, es un valor que nos inclina a dar cada uno lo que le corresponde como propio según la recta razón.

La Tolerancia es la práctica del reconocimiento del otro sin discriminación; corresponde a la Universidad Popular del Cesar impulsar este valor como esencia

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
	PÁG.: 12 de 1		

del Pluralismo, de la Libertad y de la Autonomía. La Tolerancia virtud que se alcanza cuando se acepta al otro sin ninguna discriminación de tipo social o personal.



La Fidelidad es el valor a determinante de las actitudes y compromisos de los miembros de la organización, con su naturaleza y razón de ser, con su misión y visión. Corresponde a los estamentos de la Universidad Popular del Cesar ser fieles a su Institución, entendida la Fidelidad como el compromiso con la Universidad en las realizaciones de las acciones y valores dedicados a la organización, respetando su nombre, funcionarios, misión y visión que la hagan grande y reconocida por otros.

La Prudencia es el ejercicio pensando del ser y el actuar para el respeto de los otros; implica callar cuando nos corresponde ni por autoridad ni por trabajo, o delatar o hablar o escribir o dar información sobre lo que no se me pregunta. La Prudencia es el valor del discernimiento sobre el bien y la forma para llevarlo a cabo y permite distinguir entre lo bueno y lo malo.

La Solidaridad es el apoyo mutuo, la realización de actos de beneficios comunes y sociales que favorezcan a los de menores recursos y capacidades y que potencialicen el acercamiento, la paz, la convivencia y el reconocimiento del otro y el servicio. Es el valor que lleva a los miembros de una sociedad a unirse para realizar acciones positivas y evitar las malas.

1.5.1 ANALISIS DE LOS VALORES

Los valores se encuentran bien contruidos y corresponden a la actividad de la empresa, ya que son el fundamento de crecimiento y marca el camino que tantos directivos como demás colaboradores deben seguir para darle dirección a la empresa.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
PRACTICAS CURRICULARES INFORME		PÁG.: 13 de 1	



1.6 ORGANIGRAMA

Figura 2

Estructura Organizacional Seccional Aguachica



Fuente: universidad popular del cesar



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 14 de 1	

1.6.1 ANÁLISIS DEL ORGANIGRAMA

En el organigrama no se encuentra la unidad de emprendimiento, por lo tanto la unidad depende de la dirección académica, donde hay un profesional grado 3, el cual es asignado con las funciones en la unidad de emprendimiento.

1.7 ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRÁCTICA

La realización de las prácticas curriculares se llevara a cabo en la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica en la unidad de emprendimiento, la unidad se encuentra a cargo del Mag. Miguel Eduardo Jaraba Núñez. Las prácticas en la UPC-SA permiten adquirir conocimientos teóricos, asimismo desarrollar habilidades y destrezas necesarias tanto en el ámbito profesional como personal. En la unidad de emprendimiento mis funciones están basadas en la elaboración de informes y actas solicitadas por la unidad de emprendimiento, organización y control de documentos y acompañamiento en las diferentes actividades que se realizan dentro de la unidad de emprendimiento.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	

CAPITULO 2



2 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRACTICA PROFESIONAL

2.1 NOMBRE DEL TRABAJO

Diseño de un modelo organizacional para la unidad de emprendimiento de la Universidad popular del Cesar Seccional Aguachica.

2.2 DIAGNOSTICO

En el área de práctica se realizan diferentes actividades, las cuales se encuentran descritas anteriormente, y las cuales se desarrollan con el fin de optimizar los procesos dentro del de la unidad de emprendimiento, dichas funciones se desarrollan bajo la supervisión del Mag. Miguel Eduardo Jaraba Núñez. Dentro de las actividades que se realizan se encuentra, la creación y organización de documentos requeridos para el desarrollo de las actividades en el área de emprendimiento, apoyo y asistencia a reuniones en relación a los eventos organizados por la unidad. La coordinación pertinente para la realización de estas actividades recae sobre el docente Miguel Eduardo Jaraba Núñez, el cual se encarga no solo de designar las labores del practicante, sino también, de supervisar la correcta elaboración de las mismas.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 16 de 1	



2.2.1 ANÁLISIS DE LA MATRIZ DOFA

Tabla 2

Matriz DOFA

Debilidades <ul style="list-style-type: none"> Recursos financieros limitados: la unidad de emprendimiento cuenta con ingresos limitados para realizar ciertas actividades. Falta de Cultura de Emprendimiento: En la región existe una baja cultura de emprendimiento, lo que puede dificultar el desarrollo de proyectos emprendedores. 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Trabajar con otras organizaciones: realizar actividades en compañía de otras organizaciones, facilita todo el proceso, lo que representa una oportunidad para el desarrollo de actividades dentro de la unidad de emprendimiento. Generar una conciencia emprendedora: crear una conciencia emprendedora, permite que se sigan desarrollando actividades dentro de la unidad de emprendimiento.
Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Experiencia: La unidad de emprendimiento, tiene una amplia experiencia en la realización de actividades de emprendimiento. Capital humano: La Unidad de emprendimiento, cuenta con un equipo de docentes y profesionales altamente calificados. Reuniones periódicas: La Unidad de emprendimiento realiza reuniones periódicas con el fin de organizar de forma adecuada las diferentes actividades de emprendimiento. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> Cambios en las políticas públicas: Los cambios en las políticas públicas pueden afectar el desarrollo de las actividades. Competencia de otras instituciones: Otras instituciones también desarrollan actividades similares, lo que puede generar competencia por los recursos.

Fuente: elaboración propia

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 17 de 1	

2.3 JUSTIFICACION

La realización de un modelo organizacional para la unidad de emprendimiento de la Universidad popular del Cesar Seccional Aguachica, es esencial para el fortalecimiento y desarrollo de la unidad. La importancia de este trabajo radica en contribuir a la estructura organizacional con el fin de que se puedan alcanzar los objetivos y así mismo establecer las divisiones del trabajo, que permita realizar de una manera más fácil las tareas y tomar mejores decisiones. Para la unidad de emprendimiento tener una estructura organizacional sólida, es fundamental, debido a que se puede llevar un control en cada uno de los procesos, y además esto conlleva a un mejor aprovechamiento de los recursos y a una mejora en los resultados.

Desde un aspecto teórico, este modelo, permite reconocer e integrar conceptos como estructura organizacional, que permitan reforzar la comprensión teórica. Estos principios son fundamentales para tener procesos solidos que permitan tener una mayor eficiencia en las actividades.

En el ámbito social, el modelo organizacional en la unidad de emprendimiento, genera un impacto significativo en la comunidad. A través de una estructura sólida en la unidad, que permita una mejor organización, se pueden realizar actividades que impulsen y fomenten el espíritu emprendedor. Además desarrollar actitudes innovadoras, dentro de la comunidad universitaria y la comunidad en general, promoviendo así, la reactivación económica y el desarrollo sustentable en la región.

Desde una perspectiva práctica, este modelo organizacional, brinda información que puede contribuir a resolver problemas internos de una organización o empresa. Organizaciones mal estructuradas encuentran problemas críticos dentro de los procesos. Por ende, este modelo, permite la comprensión y la importancia de tener una estructura organizacional sólida y asimismo poner en práctica estas estrategias presentadas, con el fin de que se generen mayores resultados en los procesos dentro de las organizaciones.

Desde un aspecto metodológico, este modelo se realiza utilizando un enfoque descriptivo, basado en revisión documental. Este enfoque metodológico, permitirá conocer los procesos y procedimientos que lleva la unidad de emprendimiento, además de identificar las problemáticas en cuanto a su estructura organizacional. La implementación de este modelo organizacional sirve como iniciativa, donde se pueda investigar y validar metodologías de desarrollo organizacional.

2.4 OBJETIVOS

2.4.1 Objetivo General

Diseñar un modelo organizacional para la unidad de emprendimiento de la Universidad popular del cesar Seccional Aguachica.

2.4.2 Objetivo Específicos

1. Analizar el contexto de la unidad de emprendimiento, a partir de un matriz PESTEL
2. Realizar un diagnóstico a la estructura organizacional de la unidad de emprendimiento en la UPC seccional Aguachica a partir de una matriz DOFA.
3. Proponer un modelo organizacional idóneo para la unidad de emprendimiento en la UPC seccional Aguachica.





2.5 PLAN DE ACTIVIDADES

Tabla 3

Cronograma de actividades

Meses		Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				
Semanas		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Actividades	Inducción a la Empresa																	
	Inicio de practicas																	
	Actividades asignadas por el del director de emprendimiento de la universidad popular del cesar.																	
	Asesoría: primer capítulo, aspectos básicos de la empresa, actividad económica, misión, visión, políticas, valores, organigrama y aspectos del área.																	
	Entrega capítulo I																	
	Asesoría: Segundo capítulo, diagnostico, titulo, objetivos y justificación																	
	Asesoría II: capítulo II																	
	Entrega del capítulo II																	
	Asesoría																	
	Asesoría																	
	Sugerir una propuesta de mejora																	
	Entrega del capítulo final																	

Fuente: elaboración propia

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	

CAPÍTULO 3

3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

3.1 Desarrollo del objetivo específico: 1



Durante el periodo de mis prácticas en la unidad de emprendimiento, paso a paso fui realizando los objetivos específicos con el fin de darle cumplimiento al objetivo general. El primer objetivo específico es Analizar el contexto de la unidad de emprendimiento, a partir de un matriz PESTEL, el cual es un método descriptivo que se utiliza para conocer el contexto de una empresa. A través de esta herramienta como lo es la matriz PESTEL, se busca identificar factores externos dentro del sector, por ejemplo factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales, que pueden influir negativa o positivamente dentro de la unidad de emprendimiento.

Tabla 4

Análisis PESTEL

P OLITICO	E CONOMICO	S OCIO CULTURAL
<p>Política nacional de emprendimiento (Conpes 4011 de 2020): El propósito es establecer condiciones favorables en el entorno empresarial para la formación, sostenibilidad y expansión de empresas que favorezcan la generación de ingresos, riqueza y incrementos en la productividad e internacionalización de los negocios. Considerado el 30 de noviembre.</p>	<p>Tasa de desempleo: a nivel departamental el Cesar, tiene un alto índice de desempleo, para el año 2023 la tasa de desocupación del cesar fue del 12% lo cual lo posiciono en el 5 lugar por departamentos (DANE, s.f.).</p>	<p>Cultura de emprendimiento: un factor clave que influye en el emprendimiento, es una cultura emprendedora, en su sentido de costumbres y comportamiento social.</p> <p>Cultura de reciclaje: una buena gestión de los residuos y el reciclaje, se pueden convertir en grandes oportunidades puesto que la recuperación de recursos a partir de desechos disminuye la degradación ambiental y el agotamiento de los recursos.</p>
T ECNOLOGICO	E COLOGICO	L EGAL
<p>Tecnología: tendencias tecnológicas como la inteligencia artificial generativa, es un tipo de IA que puede crear ideas, conversaciones, textos, videos.</p>	<p>Ley 2173 de 2021: el Gobierno Nacional busca promover la restauración ecológica mediante la siembra de árboles y la creación de bosques en el territorio nacional (Asociación nacional de empresarios de Colombia, s.f.).</p>	<p>Ley 0030 de Diciembre 28 de 1992: por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Dentro de sus funciones esta, Adoptar medidas para fortalecer la investigación en las instituciones de educación superior y ofrecer las condiciones especiales para su desarrollo (Mineducación, s.f.).</p>

En los factores políticos, la creación de una ley inclusiva que favorezca a todo tipo de emprendimiento influye positivamente a la unidad de emprendimiento. Donde los intereses de ambas partes se relacionan y buscan fortalecer el desarrollo de

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
	PÁG.: 20 de 1		

habilidades y fomentar una cultura emprendedora en todo el país. En los factores económicos la tasa de desempleo puede influir de manera positiva en la unidad de emprendimiento, ya que según un estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), revela que el desempleo es uno de los principales motivos para emprender, por lo tanto se espera que haya una mayor participación de la comunidad en general y universitaria, en las actividades que realiza la unidad de emprendimiento, a raíz de la dificultad que tienen para conseguir un trabajo.

Por otra parte, los factores socioculturales, como lo es la falta de cultura emprendedora en la región pueden influir negativamente en la unidad de emprendimiento, ya que las actitudes de los emprendedores inciden en la posibilidad de desarrollar actitudes y habilidades innovadoras. Las tendencias tecnológicas es un elemento importante dentro de los factores tecnológicos. En las actividades que realiza la unidad de emprendimiento, se ofrecen capacitaciones sobre herramientas de inteligencia artificial que permitan optimizar los procesos en los emprendimientos locales, por lo tanto influye de manera positiva para la unidad. Por otro lado, la ley 2173 de 2021 que promueve la restauración ecológica mediante la siembra de árboles, además de comportamientos sociales, como lo es una cultura de reciclaje, son aspectos importantes y que influyen de manera positiva para cualquiera empresa. A partir de esta ley y una cultura de reciclaje, se estimulan aspectos fundamentales como conciencia ambiental al ciudadano y compromisos ambientales que son necesarias para la conservación y recuperación de los recursos. La Ley 0030 de Diciembre 28 de 1992 influye de manera positiva a la universidad popular del cesar y por ende a la unidad de emprendimiento porque se encarga de ofrecer las condiciones para que se fortalezcan las investigaciones dentro de las instituciones.

3.2 Desarrollo del objetivo específico: 2

El diagnóstico empresarial puede definirse como un proceso que permite conocer la situación real de la empresa en un momento dado, para identificar problemas y áreas de oportunidad, a fin de corregir los primeros y aprovechar los segundos, se trata así, de un procedimiento clave para establecer objetivos que guiarán las próximas acciones de la organización.

El segundo objetivo específico es realizar un diagnóstico a la estructura organizacional de la unidad de emprendimiento en la UPC seccional Aguachica a partir de una matriz DOFA. A través de este análisis complementado con el análisis PESTEL del primer objetivo específico, se busca identificar algunos factores externos e internos de la unidad de emprendimiento que pueden afectar el resultado de las actividades.

Durante el proceso de prácticas se observaron diferentes falencias y necesidades de la unidad de emprendimiento en cuanto a la estructura organizacional, ya que en el organigrama de la universidad popular del cesar seccional Aguachica, no se encuentra la unidad de emprendimiento. Por lo tanto no hay claridad sobre cómo está organizada la unidad y esto conlleva a una deficiencia en las actividades. Por todo lo anterior se busca poder identificar todas esas falencias y necesidades, con el fin de diseñar una estructura organizacional sólida para la unidad de emprendimiento.

Tabla 5

Matriz DOFA de la estructura organizacional de la unidad de emprendimiento

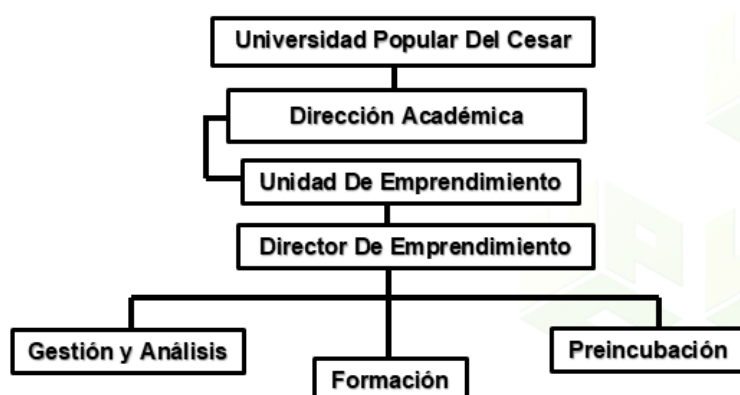
D ebilidades	O portunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos limitados que no permiten expandir las actividades. ✓ Falencias en la estructura organizacional, ya que no cuenta con áreas funcionales. ✓ No identificación de proyectos y gestión de recursos para la creación de empresas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajar con otras organizaciones ✓ Generar una conciencia emprendedora dentro de la comunidad universitaria y comunidad en general
F ortalezas	A menazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipo de docentes profesionales y con una amplia experiencia. ✓ Realización de capacitaciones para la comunidad universitaria y en general ✓ Reuniones periódicas para organizar las actividades de la unidad de emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización débil



3.3 Desarrollo del objetivo específico: 3

Durante el periodo de prácticas, se logro identificar las falencias y necesidades que se presentan en la unidad de emprendimiento, gracias a los análisis que se hicieron para lograr determinar esos factores externos e internos que afectan el resultado de las actividades. Por ende, a raíz de esas necesidades y falencias identificadas se propone el siguiente modelo organizacional con áreas funcionales básicas, con el fin de que la unidad de emprendimiento funcione de manera eficiente.

Figura 3

Modelo organizacional propuesto



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 22 de 1	

3.3.1 Objetivos estratégicos por Áreas Funcionales

Para lograr el propósito general de la Unidad de emprendimiento se han determinado algunos objetivos estratégicos que permiten un direccionamiento, en conjunto con acciones a desarrollar en cada una de las áreas.

Área de Gestión y Análisis:

En esta área se realizará las tareas de atención y gestión con las entidades, ya sean internas o externas, vinculadas con el emprendimiento; además, encabezarán los proyectos de detección de necesidades y tendencias de la comunidad universitaria.

Objetivo:

- ✓ Identificar y fortalecer habilidades y destrezas relacionadas con la gestión y creación de empresas.

Acciones a desarrollar:

- ✓ Elaborar una descripción del perfil emprendedor de los estudiantes y egresados de la Universidad que en la actualidad poseen una empresa.

Área de Formación

Incluye todas las acciones orientadas a sensibilizar, formar y educar a la comunidad universitaria y comunidad en general.

Objetivo:

- ✓ Establecer e implementar los procedimientos de capacitación y formación

Acciones a desarrollar:



- ✓ Determinar necesidades de formación y capacitación para la ejecución de planes empresariales, para proporcionar cursos que aborden los temas que verdaderamente son necesarios.

Objetivo:

- ✓ Impulsar y fomentar la cultura de emprendimiento dentro de la comunidad universitaria y comunidad en general

Acciones a desarrollar:

- ✓ Llevar a cabo eventos de sensibilización para estudiantes de pregrado, postgrado y grupos de Investigación. (conferencias, seminarios, foros)
- ✓ Fomentar eventos como ferias y muestras de negocios, concursos y otras acciones dirigidas a impulsar la cultura de emprendimiento.
- ✓ Elaborar y llevar a cabo seminarios de creación de empresas, en los que se involucre a los participantes en el proceso de formación de empresas; destinados a toda la comunidad universitaria.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 23 de 1	

➤ **Área de Preincubación:**

En esta área se incluye todas las medidas que contribuyen al procedimiento de la identificación de proyectos, orientar planes de negocio y administrar recursos para financiar la creación de empresas.

Objetivo:

- ✓ Apoyar el proceso de preincubación de empresas: la preincubación se define como la fase en la que se analiza la viabilidad de las ideas y se establecen las estrategias para su implementación.

Acciones a desarrollar:

- ✓ Llevar a cabo un mapeo de los proyectos en marcha de los grupos de investigación, con el objetivo de reconocer aquellos con un alto perfil comercial e iniciar un proceso de orientación en la elaboración de planes empresariales.
- ✓ Acompañamiento mediante un programa de asesoría general en planes empresariales los proyectos académicos que puedan presentarse a entidades de fomento para conseguir recursos.

3.3.2 Cargos y funciones

Para darle una mejor estructura al modelo organizacional se necesitan los siguientes cargos y de las respectivas funciones:

➤ **Director Unidad Emprendimiento**



Funciones:

- ✓ Dirigir y supervisar todas las actividades que se realicen en cada una de las áreas.
- ✓ Gestionar los recursos para llevar a cabo las actividades.
- ✓ Sugerir estrategias destinadas al fortalecimiento de la labor de la Unidad.
- ✓ Presentar reportes de progresos y resultados a los jefes correspondientes.
- ✓ participar y representar a la Universidad en los lugares donde se lleven a cabo actividades vinculadas al emprendimiento.

➤ **Asistente administrativo**

Funciones:

- ✓ Organizar y respaldar de manera logística las acciones que se implementen en la Unidad.
- ✓ Organizar, guardar y actualizar la información necesaria para el correcto funcionamiento de las áreas.
- ✓ Brindar asistencia y orientación a todos las personas o entidades que necesiten los servicios de la Unidad.



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
	PÁG.: 24 de 1		

CONCLUSIONES

Crear una cultura de emprendimiento en instituciones de educación superior, es un proceso complejo, que requiere la creación de estrategias a través de actividades que promuevan e impulsen el espíritu emprendedor. Durante el periodo de prácticas en la unidad de emprendimiento de la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica, se llevó a cabo un análisis de factores externos e internos y necesidades, con el objetivo principal de contribuir a mejorar la eficiencia de las actividades dentro de la unidad. En la estructura organizacional de la universidad popular no se encuentra la unidad de emprendimiento y esta depende de la dirección académica, por lo tanto, al no tener una estructura organizacional, no es claro el direccionamiento hacia los objetivos de la unidad. En ese sentido, la unidad al no contar con una estructura organizacional fundamentada de acuerdo a sus propósitos, la lleva a tener dificultadas en la organización, comunicación y toma de decisiones. Además también se concluye que es importante que se identifiquen los roles y funciones que permitan acciones más eficientes y organizadas donde se logre obtener mejores resultados.



A través de la implementación de objetivos específicos, se logró realizar un diagnóstico identificando que en la unidad es fundamental la creación de un modelo organizacional que permita tener un control en cada uno de las actividades, por ende se propone de acuerdo a todas esa falencias, necesidades y aspectos por mejorar, tres áreas funcionales básicas, los cargos y funciones que son fundamentales para la organización de la unidad.

El fortalecimiento de la unidad de emprendimiento beneficiara a la comunidad universitaria y comunidad en general impulsando y fomentando el espíritu emprendedor, desarrollando actitudes innovadoras que promueven la reactivación económica y el desarrollo en la región. Además contribuye a posicionar a la universidad como un referente en el fomento del emprendimiento logrando incrementar la visibilidad de la institución.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
	PÁG.: 25 de 1		

RECOMENDACIONES

- **Vincular a entidades gubernamentales:** las alianzas con entidades gubernamentales es importante porque puede facilitar el acceso a capacitaciones, asistencia y al financiamiento en la creación de empresas.
- **Desarrollo de estrategias de mejora:** la implementación de mecanismos para seguir fortaleciendo las actividades dentro de la unidad de emprendimiento.
- **Ampliar el alcance de las actividades:** es importante considerar la posibilidad de extender las actividades de emprendimiento a otras regiones o comunidades para seguir impulsando una cultura de emprendimiento.
- **Implementación del modelo organizacional propuesto:** se recomienda que la unidad de emprendimiento implemente el modelo organizacional propuesto ya que este cuenta con áreas funcionales básicas y funciones que van a permitir la eficiencia de las actividades dentro de la unidad.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 26 de 1	

BIBLIOGRAFÍA



<https://aguachica.unicesar.edu.co/>

<https://www.unicesar.edu.co/transparencia/politicas-institucionales/>

https://www.unicesar.edu.co/la_universidad/valores-institucionales/

<https://asana.com/es/resources/swot-analys>

- Chapman, A. (s.f.). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45320229/AnalisisFODAyPEST-libre.pdf?1462300682=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_DOFA_y_analisis_PEST.pdf&Expires=1730218410&Signature=Q8bKzW4MMTtsNDji0G-setlm5bzol5wc-jTc4R4QgGf1P-BeMC5LRqW
- Asociacion nacional de empresarios de Colombia. (s.f.). Obtenido de https://www.andi.com.co/Uploads/LEY%202173%20DEL%2030%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202021_637816485623156944.pdf
- CEDED. (2022). Obtenido de <https://cedec-group.com/es/blog/que-es-un-modelo-organizacional-y-cuales-son-los-mas-habituales#:~:text=El%20modelo%20organizacional%20es%20la,jerarquiz%C3%A1ndolas%20y%20dot%C3%A1ndolas%20de%20contenido.>
- DANE. (s.f.). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=En%20septiembre%20de%202024%2C%20la,60%2C2%25%2C%20respectivamente.>
- Equipo editorial, Etecé . (2021). *Áreas funcionales de una empresa*. editorial, Etecé.
- Ferrovial. (2024). Obtenido de <https://www.ferrovial.com/es/recursos/definicion-de-emprendimiento/>
- Hubspot. (s.f.). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-analisis-pestel>
- Marrero, E. (2021). *Estructura administrativa y desarrollo organizacional*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos73/estructura-administrativa-desarrollo-organizacional/estructura-administrativa-desarrollo-organizacional2#disenoorga>
- Mineducacion. (s.f.). Obtenido de https://snies.mineducacion.gov.co/1778/articles-391237_Ley_30.pdf
- Oariza. (2010). Obtenido de https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_4/mod_virtual/es/modulo5/2.2.pdf
- Torres Arriaga, M. (junio de 2019). Obtenido de <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2973/An%c3%a1lisis%20PESTEL.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
PRACTICAS CURRICULARES INFORME		PÁG.: 27 de 1	

ANEXOS

Anexo 1





Anexo 1: Mercadeo de la feria empresarial de la UNAD – trabajo de campo para la feria UPC 2025

Anexo 2



Anexo 2: Visita por parte de la directora de las practicas a la unidad de emprendimiento

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
PRACTICAS CURRICULARES INFORME		PÁG.: 28 de 1	

Anexo 3



Anexo 3: visita a la unidad de emprendimiento de la UNAD sede Aguachica

Anexo 4



Anexo 4: Mercadeo de la feria empresarial de Comfacerar – trabajo de campo para la feria UPC 2025