

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LOS DESMOVILIZADOS DE LAS
FARC UBICADOS EN EL TERRITORIO DE CAPACITACIÓN Y REEMPLERO
(ETCR) TIERRA GRATA**



SHERELLYNN GLORETH SUAREZ IBARRA

JOSE CARLOS PEREA PADILLA

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
ECONOMICAS**

VALLEDUPAR

2023

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LOS DESMOVILIZADOS DE LAS
FARC UBICADOS EN EL TERRITORIO DE CAPACITACIÓN Y REEMPLEO
(ETCR) TIERRA GRATA**

SHERELLYNN GLORETH SUAREZ IBARRA

JOSE CARLOS PEREA PADILLA

MONOGRAFIA DE GRADO

Asesor Temático: Rubén Darío Marrufo García

Asesor Metodológico: Doile Enrique Ríos Parra

Educación y Futuro

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
ECONOMICAS**

VALLEDUPAR

2023

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN	8
INTRODUCCION	9
CAPITULO I	12
PROBLEMA	12
1. Planteamiento del problema	12
1.1. Formulación del problema:.....	19
2. Objetivos	20
2.1. Objetivo General:.....	20
2.2. Objetivos Específicos:.....	20
3. Justificación.....	21
4. Delimitación de la investigación.....	23
CAPITULO II	24
MARCO TEÓRICO.....	24
1. Antecedente	24
2. Bases teóricas	30
2.1. Desmovilizados.....	30
2.2. Oportunidades de negocio.....	32
3. Sistema de variables	47

CAPITULO III	49
MARCO METODOLÓGICO	49
Método de investigación	49
1. Tipo de investigación	49
2. Diseño de investigación	50
3. Población	51
4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
5. Validez y confiabilidad	54
6. Análisis de datos	56
7. Procedimiento de la investigación	58
CAPITULO IV	59
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	59
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	78
CUESTIONARIO PARA ESTUDIO DE CAMPO	78
MATRIZ DE DATOS	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables de la investigación	48
Tabla 2: Población de estudio	52
Tabla 3: Baremo.....	57
Tabla 4: Dimensión: Habilidades.....	60
Tabla 5: Dimensión: Indicadores de Gestión.....	62
Tabla 6: Dimensión: Programas	65



INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA 1: Dimensión: Habilidades.....	62
GRAFICA 2: Dimensión: Indicadores de Gestión.....	65
GRAFICA 3: Dimensión: Programas	68



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a DIOS y a nuestros padres que siempre nos han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos los objetivos personales y académicos, inculcándonos el trabajo honesto, la perseverancia y dedicación. Ellos son los que con su cariño nos han impulsado siempre a perseguir nuestras metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

Seguidamente a nuestros hijos, que han sido el motor para seguir adelante cada día, llenándonos de muchos anhelos para brindarles un mejor futuro, así pues, de esta manera mostrarle con ejemplo que cuando se desea algo y con trabajo duro se puede hacer realidad nuestro sueño.

Finalmente agradecemos a nuestros tutores e institución que nos han apoyado hasta el final a pesar de las adversidades, igualmente a todos los amigos y compañeros que nos hemos encontrado en el camino y poco a poco nos han sumado para llevar a feliz término este proceso de investigación.

SHERELLYNN SUAREZ Y JOSE PEREA

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, para lo cual se buscaron bases teóricas, amparándose bajo los autores (Tunarosa, 2020), (Mejía, 2020), (Bernal, 2019), (Bitrix24, 2022), (Aguirre, Serrano, & Sotomayor, 2017), entre otros.

En cuanto a la metodología, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, el diseño de este estudio es transversal, no experimental, en la modalidad de campo. La población esta establecida en los desmovilizados de las FARC, ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata. La técnica de recolección de datos que se utilizó en esta investigación fue la encuesta, aplicando un cuestionario de 30 preguntas con opciones de: Siempre (5), Casi Siempre (4), A Veces (3), Casi Nunca (2), Nunca (1). La validación de instrumento se dio por partes de (3) expertos; Dando Como resultado una confiabilidad de 0,85 (alta).

En cuanto a las técnicas que se utilizaron para recolectar datos fueron: estadística descriptiva, media aritmética, frecuencia absoluta y relativa. Por medio de estas se pudo notar el poco conocimiento de parte de los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, en cuanto a los programas para identificar la viabilidad, formas jurídicas y marco legal de las empresas.

INTRODUCCION

Colombia es un país rico en diversidad, especialmente ecológica y cultural, la cual sobresalta la parte social, ya que los habitantes de dicho país se caracterizan por su alegría, costumbres raizales, tradiciones y demás aspectos que llaman la atención de los visitantes, es de admirar la amabilidad que por costumbre evocan los colombianos a pesar de los malos momentos que han tenido.

A pesar de la calidad de las personas y los maravillosos lugares con que cuenta el país, esto no ha sido obstáculo para sembrar daño por parte de otros tanto que son la minoría de los habitantes, dañando la reputación y tranquilidad del territorio; esto ha venido ocurriendo por varios años, he inclusión se ha hecho historia en el país con tanta violencia que se han generado.

Esa historia de violencia ha sido constante por más de 40 años por parte de personas y grupos delictivos, impregnando el terror en muchas ciudades, municipios, pueblos y veredas, especialmente en los lugares más alejados y de escasos recursos donde en algunos casos por faltas de oportunidades las personas ingresan a bandas para tener con que sobre vivir; uno de esos grupos armadas que tomo fuerza durante años fueron las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC).

Por varios años las FARC, estuvieron al margen de la ley haciendo estrago en varias partes en el país con sus ideologías y creencias que hacían daño a personas que no tenían nada que ver con las guerras que estos grupos hacían en contra del gobierno; es por eso que luego de muchos años y tratados, el gobierno en pro de mejorar la vida social de los colombianos, firmó un acuerdo de paz con las FARC

para frenar la guerra y hacer un cese al fuego, brindando a los desmovilizados garantías y oportunidades de reincorporarse a la vida civil.

Luego del proceso de paz muchos desmovilizados al querer encajar en la sociedad se encontraron con la problemática del desempleo y aceptación por parte de las demás personas, encontrando en la primera rechazo por su pasado y aumentando el desempleo en el país, es por ello que muchos de los desmovilizados buscaron como alternativa emprender y generar sus propios negocios y empresas.

Es por eso que esta investigación analizar las posibles oportunidades de negocio que puedan generar los desmovilizados ubicados específicamente en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, tomando como parte de estudio a 20 miembros de dicho lugar, evidenciando las falencias con que cuentan estas personas al momento de crear una empresa y colocarla en marcha, además de la falta de conocimiento para conocer si su negocio puede ser viable o no.

De esta manera se procedió a indagar sobre algunas exploraciones que estuvieran relacionadas con la presente investigación a nivel internacional, nacional y local, dando a conocer la manera o el proceso de los desmovilizados para generar sus propios ingresos, sus niveles de escolaridad y como estos pueden fortalecer sus competencias laborales.

Por tanto, se determina que a pesar que los desmovilizados si tienen conocimientos básicos sobre ideas de negocios, no son sólidos para la formación que se necesita para crear legalmente una empresa en Colombia, de allí se desprende la problemática de las oportunidades de negocio para los desmovilizados

de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.

En concordancia con lo anterior, se dispuso a desarrollar el presente trabajo que se encuentra compuesto de la siguiente forma: El capítulo 1, da inicio al planteamiento del problema, seguidamente a los objetivos (Generales y específicos), además de la justificación y finaliza con la delimitación de la investigación.

Seguidamente en el capítulo 2 de la investigación oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, encontramos los antecedentes, bases teóricas y el sistema de variable que se encuentra complementada con la tabla de la operacionalización de variables de la investigación.

Posteriormente en el capítulo 3 de la investigación mencionada anteriormente, se describe el marco metodológico por medio de: tipo de investigación, diseño de la investigación, la población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, análisis de datos y por último procesamiento de la información.

Para finalizar en lo que concierne a la estructura de los capítulos, cerramos con el capítulo 4, donde encontramos los resultados de las encuestas aplicadas anteriormente y la representación gráfica de las mismas.

CAPITULO I

PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

Es evidente que desde hace décadas las guerras han tocado aspectos importantes de cualquier lugar donde esta se genere, uno de estos casos ocurrió en África, que durante muchos años se ha visto envuelta en guerras de diferentes índoles, políticas, económicas, raciales, sociales y sin duda algunas estas guerras han cobrado con muchas vidas; cabe resaltar la participación y la disposición que ha tenido el gobierno para mitigar este fenómeno, una de esas participaciones se evidencio por medio de un acuerdo de paz firmado entre ambas partes para darle un cese a la guerra.

Sin embargo, las entidades gubernamentales lanzaron campañas en pro del bienestar de los combatientes y así animarlos a dejar la violencia, de igual forma adoptar una estructura permanente para el diálogo entre las comunidades. (Mahmud, 2010)

De igual forma, Cuando el conflicto armado es provocado por una gama de intereses colectivos y privados de carácter social, económico y político, liderados simultáneamente por diversos actores, fuerzas armadas nacionales, guerrillas y autodefensas, un verdadero desafío. En la mayoría de los casos, sin embargo, se firmaron acuerdos políticos. (Mahmud, 2010)

Por otra parte, debe existir una rigurosidad en el orden del desarme o la desmovilización, Con el fin de reducir el número de combatientes o desmantelar las fuerzas armadas, teniendo en cuenta la necesidad de acompañar a los actores en conflicto a sus hogares o a los sitios de salud y entrenamiento con miras a la reintegración, asegurando el desarme permanente y la paz sostenible, a través de la implementación de programas de reintegración, Proporcionar a las personas desmovilizadas diversas formas de asistencia.

Guatemala, ha tenido una población civil sumida en injusticias, desigualdades políticas, económicas y sociales, por el hecho de tener dos clases sociales, sin duda alguna donde se encuentran gran diferencia social como lo son los que tienen el control de los recursos y las personas pobres e indígenas que son una gran parte de los habitantes.

Dicho lo anterior, entre toda la población se han presentados enfrentamientos por más de 36 años sin contar con la corrupción del país que favorecía a las personas con más recursos e influencias; Los menos favorecidos cansados de tantas injusticias comenzaron a crear grupos rebeldes en contra de la ley tales como "Fuerzas Armadas Rebeldes, FAR", "Movimiento Revolucionario 13 de noviembre, MR-13", "Guatemalteco de los Pobres, EGP", "Organización Revolucionaria del Pueblo en Armas, ORPA", entre otros. Estas guerras se extendieron y algunos grupos armados tomaron más fuerzas que otros, además algunos de estos movimientos traban de relacionarse entre sí.

Es de resaltar que estos grupos armados se enfrentaban al ejército de este país, pero el gobierno no contemplaba posibilidades para hacer acuerdos con dichos grupos rebeldes, cuando menos se esperaba en el exterior se abrió la posibilidad de buscar una solución a los conflictos centroamericanos donde incluiría a Guatemala, esta iniciativa se dio por medio de 4 países: México, Venezuela, Colombia y Panamá. Donde se buscaba reducir la violencia y mejorar la convivencia dentro de la sociedad, en medio de reuniones, entrevistas y encuestas fueron dando paso para que los grupos armados cedieran al diálogo con el gobierno del país. (El proceso de paz guatemalteco, 2020)

Uno de los pilares del proceso de paz en Guatemala fue la constante verificación que se le dio al proceso para que contara con todas las garantías necesarias tanto para el gobierno como para los grupos alzados en armas por medio de la ONU, ya que Guatemala adoptó las estrategias del proceso de paz como el de otros países.

Sin duda alguna, fue un proceso que pesar que conto con un inicio difícil porque el gobierno no sabía cómo actuar ante estas situaciones, pudieron salir adelante con la ayuda de otros países y la asistencia de los órganos de verificación, otra gran ventaja era que la población estaba cansada de la guerra y querían un cese de la violencia, por eso para el gobierno también fue un gran avance para lograr lo que hoy se conoce como el proceso de paz guatemalteco. (El proceso de paz guatemalteco, 2020)

En Colombia, se han presentado guerras por más de 50 años, generado inicialmente por el conflicto de tierras y desplazamientos forzado, ya que en algún

tiempo los más ricos querían poseer las tierras de los campesinos y estos se veían forzados a abandonar sus tierras o a venderlas a un menor precio de lo que en verdad costaban; cansados de estas acciones el sector campesino tomo la decisión de alzarse en armas, uniéndose a un grupo revolucionario llamado “la combinación de todas las formas de lucha”, originando las guerrillas y lo que posteriormente se conoció como “Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc)”.

Las FARC se basaba en los 10 puntos de la “Plataforma para un Gobierno de Reconstrucción y Reconciliación Nacional” formulados en 1993: Solución política al conflicto, Doctrina militar bolivariana, Instrumentos de fiscalización popular, Desarrollo económico con justicia social, Inversión del 50% del Presupuesto Nacional en el bienestar social y 10% en la investigación científica, Nueva política de impuestos, Nueva política agraria, Nueva política de explotación de recursos naturales, Relaciones internacionales y renegociación de la deuda externa y Nueva política de drogas. (Wikipedia, 2023)

Con el pasar de los años estos grupos armados fueron tomaron más fuerza, aumentado su personal, capacidad y modernización de armas, por otro lado, también aumentaban sus recursos económicos por medio de narcotráfico, secuestros, crímenes, extorciones y gran cantidad de actos delictivos, se puede decir que Colombia se encontraba al borde del caos social y de una situación revolucionaria extremista.

Muchos fueron los presidentes de la república que tuvieron que lidiar con estas guerras, pero fue con el mandato del presidente de la Republica Juan Manuel

Santos que se dio inicio a los acuerdos en la Habana Cuba para el fin de la guerra de los grupos alzados en armas en Colombia, dando paso a la realización de un proceso de paz que para el año 2016 se firmó entre las FARC y el gobierno colombiano. Para la sociedad en general fue un gran paso el cese al fuego por parte de las Farc, ya que este grupo al margen de la ley realizaba grandes atrocidades para conseguir sus recursos para sostenerse. (Semana, 2019)

Por medio del acuerdo de paz llegó consigo una serie de cambios y procesos para los desmovilizados, el gobierno y la sociedad en general; el gobierno por su lado llega a un convenio por medio de sanciones para castigar los delitos de guerra, los desmovilizados deben renunciar a las armas, también si es de su interés, participar en la política democrática y por su parte la sociedad debe acoger a los desmovilizados en todos los ámbitos posibles para su reincorporación y adaptación a la vida civil.

La noción de reincorporación de las FARC-EP a la vida civil, en lo económico, lo social y lo político, de acuerdo con sus intereses, fue establecida en el punto 3.2 del Acuerdo Final, es un proceso de carácter integral y sostenible, excepcional y transitorio, que considera los intereses de la comunidad de las FARC-EP, de sus integrantes y sus familias, orientado al fortalecimiento del tejido social en los territorios, a la convivencia y la reconciliación entre quienes los habitan; asimismo, al despliegue y el desarrollo de la actividad productiva y de la democracia local. (Gobierno Nacional, 2016)

Dentro del pacto entre el gobierno y la desmovilización se encuentran las oportunidades de reincorporación a la vida civil, esto incluye el paso a paso para que algunos de los excombatientes puedan salir del analfabetismo, otros tantos capacitarse en labores propias que luego puedan desarrollar y otros más puedan obtener planes o recursos para que creen microempresas o sean contratados en algunas empresas del país.

Se debe tener en cuenta que para el proceso de reincorporación se designaron 24 puntos llamados “Espacios territoriales de capacitación y reincorporación (ETCR)” donde se encuentran distribuidos en todo el territorio colombiano para facilitar la adaptación de los excombatientes de las FARC a la convivencia dentro de la sociedad.

Es de anotar que el posconflicto que trajo consigo una serie de vacíos los cuales no se tenían previstos por parte del gobierno. Las personas que proceden de estas guerras igualmente que las empresas, se encuentran dispuestos a aprender, a crear sus propias empresas o negocios, a participar de capacitaciones y preparaciones, pero no cuentan con dichas oportunidades, más por el contrario se le cierran las posibilidades de buscar un nuevo estilo de vida; con necesidades de empleo, sin herramientas para obtener recursos financieros y sin conocimientos previos... (CICR, 2017)

El estado colombiano busca ayudas para brindar oportunidades a los excombatientes de las FARC a nivel internacional y nacional, encontrando en el segundo un refugio dentro de las empresas que juegan un papel indispensable el

desarrollo de emprendimiento o ideas de negocio, por tanto, estas deben ser tratadas como un actor principal en el posconflicto.

Luego que se dio este paso importante, algunas empresas se reúsan a participar en estos cambios drásticos porque temen a fracasar, mientras que por otro lado se encuentran una cantidad de empresas que están dispuestas hacer parte de este proceso, pero no cuentan con el capital (dinero), planes y programas necesarios para las capacitaciones de personas idóneas, que cuenten con herramientas útiles para adaptarse a estos cambios.

Los desmovilizados del posconflicto que están en busca de un mejor futuro se enfrentan a grandes problemáticas que no estaban previstas en el acuerdo de paz, como que el sector comercial aún no está preparado para apoyar el emprendimiento de los desmovilizados porque no cuentan con el acompañamiento necesario y con toda la información que se requiere para comenzar a crear empresas.

Dentro de la aceptación de los desmovilizados que comienzan adaptarse al mundo empresarial, surge una problemática muy importante que no se puede pasar por alto y es que no se les brinda las oportunidades necesarias para crear empresas o ideas de negocio a los que se reintegran a la sociedad civil luego del acuerdo de paz en Colombia, específicamente los que se encuentran ubicados en Tierra Grata; generando como consecuencia el aumento de la tasa de desempleo, desperdicio de mano de obra y llegando al extremo de reingresar nuevamente a grupos armados para delinquir.

Para darle un vuelco a esta situación se hace conveniente conocer la generación de oportunidades por parte del gobierno para que los desmovilizados creen nuevas ideas de negocio conociendo desde un principio si es factible o no para así poder generen oportunidades de empleo.

1.1. Formulación del problema:

¿Cuáles son las oportunidades de negocio existentes para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata?

¿Qué habilidades tienen los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata?

¿Cuáles son los indicadores financieros de las oportunidades de negocios existente para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata?

¿Cuál es el programa sobre oportunidades de negocio que beneficie a los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General:

Analizar las oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.

2.2. Objetivos Específicos:

1. Identificar las habilidades de los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.
2. Describir los indicadores de gestión de las oportunidades de negocios para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.
3. Caracterizar los programas orientados a las oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.

3. Justificación

La justificación teórica de esta investigación aborda la reflexión de conceptos e ideas acerca de la influencia y apoyo a las personas desmovilizadas de las FARC, de cómo la creación de empresas pueden generar las garantías óptimas para el adaptamiento de estas personas a la vida civil, haciéndolo de la mejor manera posible, incluso como los demás ciudadanos conociendo e indagando sobre el tema aportan a la solución del problema latente, que en este caso sería la falta de apoyando a las oportunidades productivas de negocio expuestas por las personas provenientes del conflicto armado.

La justificación metodológica presentará como modelo de investigación las diferentes formas factibles para la creación de empresas partiendo desde una idea de negocio que darán como resultado la inclusión de los miembros del posconflicto en Colombia con el fin de generar un mejor estilo de vida para los mismos. Teniendo un enfoque cualitativo, analizando los temas a abordar por medio de recolección de datos y de diferentes medios como libros, revistas, artículos, tesis, investigaciones. Con esto se busca analizar y comprender lo planteado por diversos autores.

La justificación practica en este proyecto apunta a realizar un estudio de estrategias y técnicas que permitan a los desmovilizados orientarse a la proyección de una idea de negocio, además de brindar las herramientas necesarias para el sostenimiento propio y el de su empresa. El interés general de esta investigación es crear conciencia sobre aquellas personas que no creen en las capacidades de los desmovilizados, además de capacitar permanentemente a las personas que emergen de las guerras y no encuentran las oportunidades para subsistir.

Esta investigación genera un gran impacto primordialmente en favor de los desmovilizados, de la economía del país y de la sociedad en general, beneficiando al sector comercial; ya que brinda conocimientos para apoyar todas las habilidades en cuanto a ideas de negocio se refiera, teniendo en cuenta que se darán a conocer las herramientas que permiten llevar un registro para proceso de adaptación al ámbito organizacional.



4. Delimitación de la investigación

Esta investigación se encuentra delimitada en la línea potencial de la investigación del programa de gestión pública, ética y participación ciudadana y dentro de la línea operativa se encuentra orientada a la organización empresarial. La población escogida para realizar la investigación son los desmovilizados de las FARC ubicados en el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) Tierra Grata, ubicada en el departamento del Cesar.

Teóricamente se utilizarán los autores como (Tunarosa, 2020), donde se dan conocer los rangos de la información a conocer o la información que se necesita para la investigación de un tema específico. “Una vez situado el investigador en la perspectiva señalada puede ya, con elementos de juicio sólido, definir en concreto el campo en que habrá de trabajar”. De manera tal, delimitar una investigación significa, especificar en términos concretos nuestras áreas de interés en la búsqueda, establecer su alcance y decidir las fronteras de espacio, tiempo y circunstancias que le impondremos a nuestro estudio. La presente investigación se realiza desde el mes de agosto 2021, hasta el mes de julio 2023.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Continuando con la investigación se deben dar a conocer antecedentes que son escogido de forma minuciosa y son necesarios para tener unas referencias en el tema del presente trabajo, así pues, por medio de estas también nos conlleva a tomar partido en las bases teóricas que son base fundamental en el contexto de las indagaciones, sin dejar de lado las variables exploradas.

1. Antecedente

De acuerdo a (Gómez, Cutiva, 2018), la reinserción de desmovilizados se abordó desde una perspectiva internacional en su investigación titulada “Experiencias de generación de ingresos en reinsertados en los continentes de Centroamérica y Asia”, con el objetivo general de conocer los programas de generación de ingresos y formación laboral creados para los desmovilizados en los continentes mencionados; con base a esto, se establecieron dos objetivos específicos:

- ✓ Analizar diversas experiencias internacionales de vinculación de reinsertados a la vida empresarial.
- ✓ Identificar los actores que podrían intervenir en el desarrollo de propuestas y conocer su visión de futuro para vincular en Colombia reinsertados a la vida empresarial.

Los autores procedieron al análisis de contextos socioculturales y económicos, así como experiencias de reintegración a la sociedad de un listado de países que han presentado conflictos internos históricamente: Afganistán, Filipinas, Turquía, Nicaragua, Guatemala y El Salvador. Para la recolección de información de las estrategias empleadas por cada gobierno, se emplearon herramientas y fichas RAI que permitieron entender la realidad de cada situación y poder adaptar dichas propuestas a Colombia; posterior a los respectivos análisis, se obtuvieron las conclusiones mencionadas a continuación:

- ✓ Las estrategias de Centroamérica estuvieron enfocadas en la educación a los excombatientes para la realización de actividades de agricultura y ganadería, así como la distribución de tierras para realizar dichas labores, a pesar del enfoque positivo de generar una idea de negocio acompañada de orientación y apoyo profesional, estos programas decayeron por la falta de seguimiento del Estado; la constancia, organización y estructuración de los proyectos es un aspecto importante a tener en cuenta.
- ✓ Para el caso de Asia, a pesar de tener resultados que continuaban siendo positivos a largo plazo, en su mayoría los reintegrados pasaron a formar parte del ejército nacional, y, muy pocos fueron los casos a quienes se les brindó asesoramiento para formación en una vocación y/o profesión; esto llevó a que los desmovilizados no tuvieran un proceso de adaptación a la vida de la sociedad, sino, por el contrario, continuaran formando parte del confort que ya conocían.

- ✓ Posterior a la revisión de los casos en diversos países, se concluye que el común denominador de casos de éxito radica en la instrucción y acompañamiento para el descubrimiento de la vocación de los excombatientes, así como garantizar un programa de seguimiento posterior a su reintegro a la sociedad.

Finalmente, con base a las experiencias de vida de Centroamérica y Asia, se planteó una propuesta de reintegración para Colombia enfocado en el acompañamiento a la formación de unidades de negocio, brindando a los desmovilizados el asesoramiento, seguimiento y apoyo financiero para la creación y desarrollo de sus propias ideas de negocio que contribuyan tanto a su proceso de reintegro como a la economía y estabilidad del país.

Por su parte, a nivel nacional en Valle del Cauca, (Mejía, 2020) buscó igualmente la generación de estrategias alternativas para la reintegración profesional en su estudio “Estrategia de generación de empleo para los excombatientes al mercado del turismo de naturaleza en el municipio Jamundí (Valle del Cauca)”. El objetivo central de la investigación fue diseñar la estrategia para la generación de empleo en el sector de turismo para excombatientes de la zona rural del departamento, para ello, se establecieron objetivos específicos alineados:

- ✓ Caracterizar el potencial de turismo de naturaleza del municipio de Jamundí
- ✓ Determinar el perfil actual de la población de excombatientes para ver su posibilidad de insertarse en el sector de turismo de naturaleza

- ✓ Definir el perfil ocupacional para el sector turismo de naturaleza
- ✓ Proponer estrategias de inclusión laboral por medio del turismo de naturaleza a excombatientes para hacerla extensiva a otras zonas

Primeramente, se realizó una búsqueda informativa respecto al turismo de naturaleza de la región con expertos en el tema, posteriormente, se seleccionaron 90 excombatientes de todo el país para la aplicación de una encuesta que permitió conocer el perfil ocupacional de cada uno y determinar si estos eran o no compatibles con la propuesta de turismo ecológico. Se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- ✓ De los resultados cuantitativos, más del 50% de los sujetos correspondían al sector desempleado, y así mismo, tenían un nivel educativo entre bachillerato y universidad, así como habilidades prácticas en los campos de la naturaleza, agricultura, artesanía y actividades.
- ✓ Se determinó que los perfiles laborales de los veteranos encuestados correspondían a una parte importante de las áreas de formación del sector ecoturístico, principalmente las relacionadas con operaciones y administración logística.
- ✓ En el proceso de socialización estratégica e implementación del piloto, la aceptación y el entusiasmo son evidentes, todo el pueblo ha participado activamente y la etapa de educación temática ha recibido respuestas positivas.

A su vez, en el ámbito local tenemos a (Tunarosa, 2020) quien indagó sobre las tecnologías y las formas en que los desmovilizados se desenvuelven para realizar una actividad, nombrando su investigación “Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para el trabajo y desarrollo humano de los reincorporados del espacio territorial de capacitación y reincorporación de tierra grata cesar”.

Buscando así el objetivo general de “Establecer alternativas para el fortalecimiento de competencias en el trabajo y desarrollo humano, con el uso de Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) a los reincorporados del Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) ubicados en el corregimiento de Tierra Grata, en el municipio de la Paz departamento del Cesar”. En cuanto a las orientaciones de los objetivos específicos se tuvieron los siguientes:

- ✓ Elaborar un marco teórico relevante para el fortalecimiento de las capacidades laborales recuperadas y el desarrollo humano en áreas protegidas ETCR, mediado por Tecnología para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC).
- ✓ Determinar las expectativas y preferencias por el cumplimiento de la Clasificación Nacional de Ocupaciones, desde la descripción de los hallazgos hasta la restauración, formación y reinserción al territorio del Pueblo de Tierra Grata.
- ✓ Formular propuestas para el desarrollo de un proceso de conocimiento comunitario que implique el uso de técnicas de aprendizaje y saberes para el trabajo y desarrollo humano de los reincorporados desde la

formación del corregimiento y los espacios territoriales reincorporados de Tierra Grata.

González aplicó unas encuestas de 25 preguntas a 20 desmovilizados que participaron de forma voluntaria, donde se permitió conocer el nivel educativo y las proyecciones que se tenían de la misma, además de los procesos de aprendizajes que más se les facilitaba y como era su capacidad para acceder a las tecnologías, de igual forma se evidenciaron las perspectivas a la hora de emprender un proyecto productivo y sus competencias; de esta forma se obtuvieron los siguientes resultados.

- ✓ Nivel educativo, principalmente secundaria, aunque en la pregunta aparecían las palabras "completado" y "graduado", pero algunos participantes encontraron que habían trabajado para el consejo noruego de refugiados y La Universidad Nacional Abierta ya Distancia se llama "Arando la educación", al igual que quienes indican una carrera, actualmente se encuentran cursando un programa profesional ofrecido por la Escuela Superior Regional de Administración Pública (ESAP).
- ✓ El 85% de los encuestados dijo que acceder a Internet fue fácil, que es la gran mayoría ya que el 15% respondió negativamente, sin embargo, cuando se les preguntó si esta calidad de Internet es buena, el patrón de respuestas cambió, ya que el 60% de las personas respondió que sí. No es la mejor calidad, el 40% de las personas definitivamente lo son, el punto de vida digital más cercano está en Valledupar, a 40 minutos del municipio reincorporado, lo que significa que hay que hacer un gran

esfuerzo para mejorar la infraestructura, la velocidad y el acceso a Internet en la ciudad. de Tierra Grata para que Internet sea más eficiente y ayude en el proceso de formación permanente

- ✓ Entre sus campos profesionales preferidos, están más interesados en desarrollos importantes en el proceso de aprendizaje, seguido de ventas y servicio, que también está relacionado con proyectos en curso, desde la venta de los paquetes de viajes que ofrecen, hasta la continuación de un gran número de ellos en construcción, Comercio, manejo de equipos, mecánica, electricidad, carpintería, plomería, zapatería, etc. despertó su interés y vio la posibilidad de generar ingresos aprendiendo estos oficios, para ganarse la vida con esta actividades.

2. Bases teóricas

Las bases teóricas son los cimientos de la investigación ya que se dan a conocer los sustentos para demostrar lo que se está desarrollando en el transcurso de todo el trabajo, así mismo se va construyendo la perspectiva de las variables del estudio, es por ello que se requiere definir ampliamente el significado de desmovilizados.

2.1. Desmovilizados

Si bien el concepto de desmovilización a menudo se asocia con la resolución de conflictos o el resultado natural de un proceso de paz, también se relaciona con las condiciones bajo las cuales las tropas se desarman e implementan programas provisionales para satisfacer sus necesidades más urgentes. urgente, como se ha señalado (Armiño y Areizaga, 1997).

“[...] (Es el) proceso de licenciamiento del personal de las fuerzas armadas regulares o irregulares (guerrillas, milicias, paramilitares), generalmente tras la conclusión del conflicto y en el marco de un proceso de paz, como paso previo a su reintegración socioeconómica” (Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo)

Por su parte el autor (Villaraga, 2013), manifiesta que La desmovilización particular es una decisión de carácter individual que corresponde más al acto de desertión que al acto de desmovilización, que en este relevamiento se entiende desde ambas acepciones, como el acto de ser miembro que abandona un grupo armado, ya sea colectiva o individualmente (hayan mediado o no un acuerdo de paz) y comiencen el proceso de reintegración a una vida sin armas.

“[...] La desmovilización es una etapa del proceso reconocido de Desarme, Desmovilización y Reintegración (DDR), que consiste en la decisión individual y voluntaria de una persona de abandonar a GAOML al que pertenecía, así como a cualquier actividad que hiciera en su interior. Este procedimiento se puede realizar de forma individual (la persona abandona el grupo por decisión suya, sola o acompañada) o colectiva (un comandante decide disolver el grupo, facción, frente o bloque a su cargo, generando el abandono del grupo en todo el personal bajo su mando)” (ARN, 2020)

2.2. Oportunidades de negocio

En cuanto (Quiroa, 2020) Una oportunidad de negocio es una idea empresarial que al ponerla en práctica genera rentabilidad porque cubre una necesidad insatisfecha, se dirige a un grupo de mercado interesado y dispuesto a pagar el precio, además el grupo de mercado que tiene un tamaño adecuado.

Para (Rodríguez & Moreno, 2016) Una oportunidad de negocio o idea de negocio es “conjunción de la percepción de una necesidad cuya satisfacción es valorada por unos clientes (clientes potenciales) y la posibilidad de proponer un producto que la satisfaga en unas condiciones que permitan obtener beneficios para sus promotores”

Para esta investigación, oportunidad de negocio hace referencia al momento oportuno para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, en materializar algunas ideas con el fin de satisfacer las necesidades de un mercado existente, bajo todos los lineamientos legales que se requieren para la puesta en marcha, aprovechando las habilidades y destrezas de la mano de obra local.

2.2.1. Habilidades:

Según (Marrero, 2004), define las habilidades como: "Formaciones psicológicas mediante las cuales el sujeto manifiesta en forma concreta la dinámica de la actividad con el objetivo de elaborar, transformar, crear objetos, resolver situaciones y problemas, actuar sobre sí mismo: autorregularse”.

No obstante, (Euroinnova, 2023) Estas son aquellas capacidades que tienen los seres humanos para desarrollar habilidades sociales para hacer cosas nuevas, innovar o crear nuevas ideas.

Las habilidades se pueden definir como un conjunto de capacidades y aptitudes que le permiten a una persona realizar de manera eficiente una actividad o tarea, en lo que concierne a la presente investigación se logra evidenciar que existen habilidades personales y laborales las cuales se nutren mutuamente permitiendo los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, desarrollarse en ambos niveles

2.2.1.1. Creatividad

La persona creativa toma conciencia y asume sus propias contradicciones siendo capaz de aceptar y afrontar toda clase de situaciones en las que la persona no está de acuerdo, dándole la oportunidad a nuevas experiencias y aprovechando al máximo las situaciones anteriormente adquiridas facilitándole la oportunidad de modificar e innovar la realidad. (Angulo & Avila, 2010)

Es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor: observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas. (Rodríguez, 2011)

En lo que respecta a esta definición, la creatividad hace referencia a la capacidad que poseen los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, para idear algo nuevo y original, partiendo de las necesidades existente en el mercado local y aprovechando cada recurso que poseen a la fecha.

2.2.1.2. Liderazgo

Para Davis & Newstrom (2003), el liderazgo es el proceso de lograr influir sobre los demás con trabajo en equipo, con el propósito de que trabajen con entusiasmo en el logro de sus objetivos. (Aguirre, Serrano, & Sotomayor, 2017)

De otro modo, Payeras (2004), lo explica como un grupo de formas de comportamiento que el líder usa como herramienta para influir sobre el actuar de los individuos y equipos. (Aguirre, Serrano, & Sotomayor, 2017)

Mientras Hellriegel & Slocum (2004), lo asocia a la influencia que se desarrolla a través de una visión sustentada por los valores que la apoyan, generando en el individuo la incorporación a su propio comportamiento. (Aguirre, Serrano, & Sotomayor, 2017)

Por otra parte, hablar de liderazgo en la presente investigación hace mención a la capacidad que tienen cada uno de los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, en influir, organizar, y motivar a diario a cada uno de los miembros asentados en este espacio a conseguir cada uno de los objetivos trazados, para el bienestar de la comunidad.

2.2.1.3. Negociación

La negociación es, normalmente, un medio al que recurrimos para obtener aquello que no podemos alcanzar por nosotros mismos. Es, también, una herramienta a la que apelamos para resolver conflictos o para solucionar una disputa o controversia. La negociación también puede ser el camino que emprendemos en procura de poner fin a una crisis, o de evitar su repetición o surgimiento. (trama, 2004)

La negociación entre empresas, grupos o individuos normalmente ocurre porque uno tiene algo el otro quiere y está dispuesto a negociar para obtenerlo. Por tanto, es un proceso que incluye dos o más partes, con intereses comunes, pero a su vez en conflicto, que voluntariamente se reúnen para presentar y discutir propuestas comunes con el propósito de llegar a un acuerdo. (Alvarez, y otros, 2018)

En lo que concierne a la presente investigación cuando se habla de negociación hacer referencia a la capacidad que tiene cada uno de los desmovilizados de las Farc ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, para llegar un acuerdo mediante el dialogo con vista acercar posiciones, eliminando las diferencias.

2.2.2. Indicadores de gestión:

Según el autor (Cruz, 2007) Los indicadores de gestión “Representan una unidad de medida gerencial que permite evaluar el desempeño de una organización frente a sus metas, objetivos y responsabilidades con los grupos de referencia”.

Por consiguiente, (Monrroy & Simbaqueba, 2017) Precisan que, “Los indicadores de gestión son una herramienta de un alto grado de funcionalidad, puesto que permite ser implementada en una organización sin que sea necesario tener en cuenta aspectos como el tamaño, sector o tipo de empresa”

Hablar de análisis de gestión en la presente investigación, se refiere a las técnicas y medidas que permitirán analizar la información de la empresa y de esta forma materializar las ideas de negocios existentes en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, con el fin de obtener una visión objetiva y clara.

2.2.2.1. Facturación

Según (Suarez, 2023) , la facturación “es el hecho de extender o recibir una factura. La figura principal que destaca aquí es la factura. La factura es un documento que señala una compra- venta entre la compañía y el cliente, sirve de comprobante de toda la transacción; este documento tiene validez legal y fiscal. Por otra parte, también se refiere la cantidad de ingresos que tiene una compañía por ventas o servicios en un tiempo determinado después de impuestos”.

De otro modo (Dobaño, 2022), define facturación como “el proceso que engloba las acciones elaboración, registro, gestión, envío y cobro de las facturas emitidas por una empresa; Si vemos la facturación desde un punto de vista fiscal, esta es la suma de las cantidades, sin incluir impuestos, que aparecen en las facturas cobradas o emitidas por una empresa o autónomo durante un periodo determinado

de tiempo. Normalmente, la mayoría de empresas, toman como referencia la facturación anual, para realizar comparaciones de un periodo a otro”.

La facturación hace referencia a todos los pasos organizados que se deben seguir en la elaboración, registro, envío y cobro de las facturas resultantes en el proceso diario de un negocio, teniendo en cuenta que hablar de factura se refiere a el documento que presenta en detalle los servicios prestados y/o productos vendidos que se da al comprador o cliente para pedir su pago.

2.2.2.2. Gastos Fijos

A sí mismo, (Santaella, 2023), define gastos fijos como “gastos que permanecen constantes independientemente del nivel de producción o ventas de la empresa. Estos gastos no pueden evitarse y, por tanto, deben cubrirse, aunque no haya ventas o producción. Lo que significa que seguirán existiendo, aunque no se produzca o se venda algo. Razón por la cual, hay que incluirlos en los cálculos de los márgenes de beneficio de la empresa, en resumen, los costes fijos son aquellos que no varían en función de la actividad de la empresa. Son constantes y deben ser pagados por la organización tanto si mantiene su producción y tiene ventas como si no”.

No obstante, (Furiati, 2021), expresa lo siguiente, “los gastos fijos son los que hay que pagar de forma obligatoria, por ejemplo, el alquiler de las oficinas, las facturas o el salario de los empleados. Estos gastos no varían en función del mes ya que no dependen de la producción de la empresa. Se debe tener en cuenta que no todos los gastos fijos se deben pagar a mes vencido, sino que se pagan una vez

al año o de manera semestral, como por ejemplo los seguros, la ventaja de los gastos fijos es que son previsible. A diferencia de otros gastos, como los gastos extraordinarios, tener un buen listado de los gastos fijos de tu empresa evitará llevarte sorpresas”.

Los gastos fijos para la presente investigación, hace referencia a todos los gastos que los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata no pueden dejar de cubrir, en otras palabras, los de carácter obligatorio que se tienen cada mes, presentes el transcurrir de su vida diaria, o los que resulten de materializar las ideas de negocio.

2.2.2.3. Retención de cliente

Por tanto, (Bitrix24, 2022), define la retención de clientes como “una estrategia que permite visualizar, por un lado, la lealtad de los clientes hacia una empresa y, por otro, la capacidad de la misma para satisfacer a su público. La tasa de retención de clientes se asocia a la tasa de abandono de igual forma Retener clientes suele ser más rápido y económico que atraer nuevos. Suele ser una estrategia efectiva para incrementar los ingresos. Colabora en el desarrollo de un proceso de venta más eficiente. Es un modelo de crecimiento sostenible”.

También, (Zendesk, 2022) relaciona la retención de clientes como “la capacidad que tiene una empresa para mantener la estabilidad de su cartera de clientes a través de la satisfacción y la calidad del producto o servicio, en medio de tantos competidores y opciones en el mercado, aprender cómo retener clientes se

convierte en un factor clave para el éxito y en un diferencial para tu negocio. Después de todo, ¿qué empresa no quiere tener clientes felices que compran regularmente?”

En lo que embarca a la retención de clientes en la presente investigación se refiere a todas las actividades que se realicen por los desmovilizados de las FARC ubicados en el espacio territorial de capacitación y reincorporación (ETCR) tierra grata, con el fin de reducir la pérdida de clientes, ofreciendo productos y/o servicios de calidad.

2.2.3. Programas:

Rodríguez Espinar et al. (1993) un programa es “un conjunto de acciones sistemáticas, cuidadosamente planificadas, orientadas a unas metas como respuesta a las necesidades educativas de los alumnos, padres y profesores de un centro. (Profeinfo, 2018)

Por consiguiente para Riart (1996) programa es una planificación y ejecución (elemento diferenciador de la palabra programar; programar no implica ejecutar; sino que implica todo el proceso de puesta en práctica), en determinados períodos de tiempo (continuos o intermitentes), de unos contenidos (conceptuales, actitudinales o procedimentales), encaminado a lograr unos objetivos determinados a partir de unas necesidades (preventivas, de desarrollo o de intervención) de las personas, grupos o instituciones inmersas en un contexto espacio-temporal determinado. (Profeinfo, 2018).

Para la presente investigación se entiende por programa el cumulo de pasos a pasos que se requieren para llegar a un fin determinado, necesitando además herramientas como la planificación, ejecución y control orientadas todas a la misma meta.

2.2.3.1. Viabilidad

La viabilidad es el estudio previo que se deber realizar a la hora de invertir en la implantación de un nuevo negocio o la ampliación de uno ya existente. Por lo que, necesitaremos realizar diferentes tipos de investigación tales como encuestas o estadísticas, que nos permitan obtener los datos suficientes y necesarios para contestar a la pregunta de si sería factible la inversión basándonos en el rendimiento económico necesario para ella. (Bernal, 2019)

Por otra parte, se puede definir la viabilidad como el estudio que intenta predecir un éxito o el fracaso de un proyecto, por medio de circunstancias o características que deben transcurrir para llevar a cabo dicho estudio. (Pérez & Merino, 2010).

La viabilidad es la probabilidad de que algo que se lleve a cabo sea exitoso, por tanto, ofrece información sobre si se puede materializar o no, ya que todo proyecto que implique un riesgo debe ser analizado a profundidad, en lo que respecta a la presente investigación es necesario adoptar un sin número de herramientas para analizar los pros y los contras con el fin de evitar problemas financieros a futuros.

2.2.3.2. Sostenibilidad

Para conocer lo que es sostenibilidad se debe tener en cuenta lo que propuso (Sanchez, 2012), manifestando que "Representa un nuevo enfoque para hacer negocios. Al desarrollar sus actividades las empresas promueven la inclusión social, optimizan la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras sin desprestigiar la viabilidad económica y financiera de la empresa".

La sostenibilidad financiera es un factor clave en el mantenimiento de la organización y es uno de los factores decisivos para el alcance de la misión social. (Acosta & Betancur, 2002)

En lo que enmarca a la presente investigación hablar de sostenibilidad hace referencia a aquellos proyectos en los que se mantiene un equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales, es decir se busca generar un impacto positivo en el medio ambiente, a la vez que se priorizan la ética y el generar beneficios a la comunidad en el territorio de capacitación y reempleo (ETCR) tierra grata, y su vez son rentables en términos económicos.

2.2.3.3. Formas jurídicas de las empresas

Persona Natural: Es alguien que realiza esta actividad de manera regular y profesional a título personal. Asume a título personal todos los derechos y obligaciones de las actividades empresariales que realiza.

- ✓ La matrícula como persona natural y establecimiento de comercio que se puede realizar de manera virtual.
- ✓ Documentos necesarios para registrarse como persona natural ante la cámara de comercio.
- ✓ Original del documento de identidad.
- ✓ Formulario del Registro Único Tributario (RUT).
- ✓ Formularios disponibles en las sedes de la cámara de comercio
- ✓ Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES)
- ✓ Carátula única empresarial y anexos, según corresponda (Persona Natural)

Persona Jurídica: Es aquella persona ficticia, que ejerce derechos y contrae obligaciones, y es capaz de ser representada judicial y extrajudicialmente.

Clasificación de empresas jurídicas

- ✓ Sociedad por Acciones Simplificada
- ✓ Sociedad Limitada
- ✓ Empresa Unipersonal
- ✓ Sociedad Anónima
- ✓ Sociedad Colectiva
- ✓ Sociedad Comandita Simple
- ✓ Sociedad Comandita por Acciones
- ✓ Empresa Asociativa de trabajo

Establecimiento de comercio: Se entiende por Establecimiento de Comercio una colección de bienes organizados por el empleador para cumplir con el objeto de la empresa. Una misma persona natural o jurídica puede ser propietaria de varios establecimientos comerciales, que pueden pertenecer a uno o más propietarios, y se utilizan para realizar diversas actividades comerciales, también de forma virtual.

Documentos necesarios para registrarse como establecimiento de comercio ante la CC:

- ✓ Original del documento de identidad.
- ✓ Formulario del Registro Único Tributario (RUT).
- ✓ Formularios disponibles en las sedes de la cámara de comercio.
- ✓ Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES).
- ✓ Carátula única empresarial y anexos, según corresponda (Persona Natural)

Número de personas que pueden conformar la empresa: Una vez se halla definido la actividad económica, debe definir el número de personas involucradas en la apertura de la empresa, existen las siguientes opciones: Si decide hacerlo solo, tendrá tres posibilidades: Primero, iniciar su negocio como un comerciante debidamente registrado ante la cámara de comercio actividades de personas naturales; en segundo lugar, como empresa unipersonal; en tercer lugar, como accionista único de una sociedad por acciones simplificada SAS. Si decide comenzar con dos o más personas, puede optar por una de las siguientes sociedades mercantiles: Sociedad Anónima, Sociedad Anónima, Sociedad Anónima

Simplificada, Sociedad en Comandita Simple o Colectiva de Acciones. (Camara de comercio, 2019)

La forma jurídica de las empresas no es más que la modalidad legal que un profesional o una sociedad escoge para llevar a cabo una actividad económica, lo que afecta a las obligaciones tributarias y contables, a la afiliación a la seguridad social y a la responsabilidad frente a terceros, para esta investigación se hace necesario enfatizar en este punto, ya que lo que se busca es que los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata puedan llevar a cabo sus negocios de manera legal.

2.2.3.4. Marco legal según las NIIF

las NIIF son la reglamentación internacional para la regulación de las finanzas internacionales; **las NIIF fueron diseñadas como un lenguaje internacional**, de modo que las cuentas de las empresas sean comprensibles y comparables. También podría concluirse que las NIIF son una consecuencia de la creciente interacción comercial entre negocios y empresas a nivel internacional hasta el punto de llegar a reemplazar las diferentes normas contables que se han creado en cada nación. (SIIGO, 2020)

2.2.3.4.1. Decreto 2706 de 2012

El Decreto 2706 del 27 de diciembre del 2012, el presidente de la República, en cumplimiento de lo señalado en la Ley 1314 del 2009, expidió el “Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas” con el fin de

determinar un régimen simplificado de contabilidad de causación aplicable a las pymes y otros sujetos obligados, previstos en la norma, con o sin ánimo de lucro.

El decreto consta de cinco artículos, que establecen en orden: el marco técnico para la regulación de la información financiera de las microempresas, el ámbito de aplicación, el cronograma de aplicación del marco técnico, el ámbito de referencia normativa internacional para la información financiera designada; y la vigencia del decreto. Además, se acompaña de un anexo que incluye: una introducción, el marco legal, cómo se organizan los estándares y quince (15) capítulos que, entre otros temas, desarrollan estándares para la acreditación, medición, representación y divulgación de información en Declaraciones. (Función Pública, Gov.co, 2012)

2.2.3.4.2. Decreto 3019 de 2013

Modifíquese el numeral 1.2 del Capítulo 1 del Marco Técnico Normativo, de Información Financiera para las Microempresas, anexo al Decreto 2706 de 2012, el cual quedará así:

1.2 Aplicarán esta NIF las microempresas que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- ✓ contar con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores;
- ✓ poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV)
- ✓ Tener ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 SMMLV.

1.3 También deben aplicar el presente marco técnico normativo las personas naturales y entidades formalizadas o en proceso de formalización que cumplan con la totalidad de los requisitos establecidos en el artículo 499 del Estatuto Tributario y las normas que lo modifiquen o adicionen. (Niff.com.co, 2013)

2.2.3.4.3. Ley 905 de 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros. (Función Pública, Gov.co, 2004)

Educación y Futuro

3. Sistema de variables

El sistema de variable está compuesto por las oportunidades de negocio.

3.1. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

3.1.1. Definición nominal

La variable se denomina oportunidades de negocio

3.1.2. Definición conceptual

(Quiroa, 2020) Una oportunidad de negocio es una idea empresarial que al ponerla en práctica genera rentabilidad porque cubre una necesidad insatisfecha, se dirige a un grupo de mercado interesado y dispuesto a pagar el precio, además el grupo de mercado que tiene un tamaño adecuado.

3.1.3. Definición operacional

La oportunidad de negocio hace referencia en primera instancia en la identificación de las habilidades, que a su vez se enmarcan en la creatividad, el liderazgo y la negociación, en segunda instancia se deben describir indicadores financieros como facturación, gastos fijos y retención de clientes, y por último en un programa viable, sostenible, teniendo en cuenta la forma jurídica de las empresas y regulado por un marco legal.

Tabla 1: Operacionalización de variables de la investigación

Objetivo General: Analizar las oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.

Objetivos específicos	Variable/ tema	Dimensiones/subtema	Indicadores/unidad teórica
Identificar las habilidades de los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.	Oportunidades de negocio	Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> -Creatividad -Liderazgo -Negociación
Describir los indicadores de gestión de las oportunidades de negocios para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.		Indicadores de gestión	<ul style="list-style-type: none"> - Facturación - Gastos Fijos -Retención de clientes
Caracterizar los programas orientados a las oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata.		Programas	<ul style="list-style-type: none"> -Viabilidad -Sostenibilidad -Forma jurídica de las empresas -Marco legal

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Método de investigación

En cuanto al capítulo III de la presente investigación se podrá evidenciar una visión teórica del problema con información real, además de dar a conocer y describir tipos de investigación, diseños, población, muestras, técnicas y herramientas de recopilación de datos, técnicas de procesamientos, así como el análisis y procedimientos de encuestas.

1. Tipo de investigación

Para dar a conocer el tipo de investigación se debe aclarar algunos conceptos específicos que son fundamentales, tales como: método, nivel, propósito y naturaleza de la investigación. Para este trabajo la investigación se enmarca en el tipo descriptiva, la cual se encarga de describir puntualmente el fin de la investigación y los hechos a abordar, es así que los datos de esta investigación son tomados de fenómenos reales para el análisis descriptivo.

En cuanto el autor (Méndez, 2012), muestra lo siguiente “la investigación descriptiva determina las características del campo de investigación, indica la forma de comportamiento, establece un comportamiento específico, y descubre y verifica la asociación entre variables”

En cuanto a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), dan a conocer y describen la investigación descriptiva como “medir o recolectar información de manera independiente o conjunta sobre conceptos o las variables a las que se refieren”.

Es entonces que la investigación descriptiva se puede describir cómo las características que se deben conocer dentro de una investigación para dar forma a nuevos conceptos y variables, que a su vez estas influyen en los comportamientos de las posibles nuevas empresas que se puedan generar por parte de los desmovilizados de las FARC.

Por otro lado, esta investigación tiene una característica que se adhiere a lo cuantitativo, porque se basa en la recolección de datos donde se comportan las variables de estudio. Por consiguiente, (Méndez, 2012) afirma que “los estudios de carácter cuantitativos acuden a técnicas de recolección de datos como la observación, la entrevista y los cuestionarios; con la finalidad de poder tabular los datos obtenidos, para luego cuantificarlos, para su posterior análisis estadístico”.

2. Diseño de investigación

En cuanto al diseño de la investigación (Balestrini, 2012) dio a conocer que “un programa de investigación global que integra técnicas de recolección de datos, planificación y análisis de objetivos, utilizadas de manera consistente y suficientemente correcta, e intenta aclarar respuestas claras a las preguntas planteadas por los investigadores”. Es por eso que, el diseño de este estudio se define como transversal, no experimental, en la modalidad de campo.

Así pues, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) indican que “los estudios transeccionales descriptivo, presentan un panorama de una o más variables en uno o más grupo de personas, objetos e indicadores en determinado momento, permitiéndose así, conocimiento profundo y la seguridad en el manejo de los datos, de parte del investigador, quien luego los relacionará”.

Por último, esta investigación se define de campo o investigación directa, porque se realizó directamente en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata. Para (Arias, 2012) ““consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”. (p.31). En concordancia (Sabino, 2012) añade que “las investigaciones de campo garantizan un mayor nivel de confianza para recoger la información, pues permite cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido los datos desde el mismo lugar de los hechos”.

3. Población

Ya teniendo definida la unidad de análisis, se inicia a direccionar la población a estudiar y resumir los resultados. Se debe tener en cuenta que la población es un conjunto de personas que comparten alguna serie de comportamientos, características o pensamientos en común. Es por eso que (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) definen la población como “la totalidad de la población puede ser finita o infinita de elementos o unidades de observación”. Y por su parte (Chavez, 2007), hace mención que “Una población es un conjunto de elementos o eventos relacionados con una o más características, en su conjunto, y resume las conclusiones de su investigación”.

Teniendo en cuenta dicha descripción la población de la encuesta a realizar está conformada por los desmovilizados FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, de la cual se tomarán 20 miembros para aplicarle las encuestas como se nota en la siguiente tabla.

Tabla 2: Población de estudio

Desmovilizados de las FARC	Numero de informantes
Eco tour S.A.S.	6
Cooperativa tierra grata	5
Tienda	4
Proyecto de vivienda	3
Gallinas ponedoras	2
Total	20

Fuente: Elaboración propia (2023)

Teniendo en cuenta que la población no es tan grande, no se hizo censo. Ya que (Méndez, 2012), explica que el censo se basa en “estudiar todos los elementos de una población”. Las personas que hacen parte del grupo encuestados todos son desmovilizados de las FARC y que además están ubicados en tierra grata. Así como lo señalo en algún momento (Tamayo & Tamayo, 2012) mencionando que los informantes son “un conjunto de características comunes, consideradas como definitorias del universo o unidades de población”

4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se hará usos de la técnica de campo como es la encuesta, ya que por medio de esta técnica se recolectan datos de forma directa y necesaria para la investigación, aplicando, así como herramienta el cuestionario. Es por eso que (Buendía, Colas, & Hernandez, 1998) hacen un gran aporte al mencionar que “la recogida de información a través de un proceso de comunicación,

en el transcurso del cual el entrevistado responde a cuestiones previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar planteadas por el entrevistador” y por su lado, (Arias, 2012) manifiesta que la recolección de datos “son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p.53).

Se debe considerar que el cuestionario es indispensable en esta investigación, es por eso que dentro de la contribución que hicieron (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) queda muy claro que el cuestionario es: “conjunto de ítems presentados en forma de declaraciones o juicios, preguntando las respuestas de los sujetos”. Por consiguiente, otra definición que es relevantes fue la que hicieron (Pelekais, Kadi, & Neuman, 2018) donde afirman que “un cuestionario como una lista de preguntas formuladas para cualquier propósito”.

Es así que, por cada pregunta que se realiza a la persona a encuestar, esta debe elegir uno de cinco puntos de la escala así: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, el cual se les asignará un valor numérico, de esta manera se sabrá la puntuación de dicha pregunta teniendo en cuenta las variables. Por su parte, en la codificación se tendrá en cuenta el cuestionario. Para manejar el autoadministrados, se extrae puntualmente del cuestionario que se le proporcione anteriormente al informante para que responda a través de instrucciones que éste trae.

5. Validez y confiabilidad

La validez esta inherentes a las herramientas a utilizar en el desarrollo del método a evaluar en la investigación, ya que existen varios tipos de validez, como lo son: estándar, contenido y estructura.

Dentro de algunas opiniones con respecto a la validez se puede resaltar lo siguiente “La validez en una investigación se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems (preguntas) que miden las variables pertinentes. En ese sentido, se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir” (Moreno, 2017).

Por otro lado, (Pelekais, Kadi, & Neuman, 2014) definen la validez asumiendo que es la efectividad de la herramienta para medir la variable que se espera evaluar; el procedimiento es el siguiente:

- ✓ Selección de expertos: área temática de estudio (según variables)
- ✓ Cada experto deberá recibir la siguiente información: título de la encuesta, objetivos, operaciones de variables, dimensiones, subdimensiones e indicadores que contribuyen al estudio.
- ✓ Proporciona un formato de validación que permite a cada experto describir una recomendación sobre la adecuación del proyecto con indicadores, variables y objetivos, atribuyendo la escritura de los mismo
- ✓ Toda la información proporcionada por los expertos ha sido seleccionada y contrastada, buscando coincidencias y discrepancias en sus opiniones. Si los

evaluadores hacían una recomendación y solo había acuerdo parcial entre ellos, los diseñadores del instrumento la reformulaban y se ponían a validarla nuevamente.

- ✓ El número recomendado de expertos es, lo que importa es la experiencia y el conocimiento del evaluador sobre el contenido que se está evaluando.

En esta investigación la validación del instrumento se ratifica con la evaluación de tres (3) expertos, en metodología de la investigación, revisoría fiscal y en el área contable, quienes examinarán cada ítem diseñado con respecto a los objetivos, dimensiones, subdimensiones, variable e indicadores. Es por eso que se adaptarán la validez de contenido y expertos relacionados, con el fin de analizar las herramientas de verificación aplicadas en el estudio y así saber en función de los expertos si estas son eficaces y aplicables.

En concordancia con la confiabilidad se puede entender por parte de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) como “un instrumento de medición se determina a través de diversas técnicas y, se refieren al grado en el cual su aplicación repetida al mismo sujeto de estudio, que producen resultados iguales”. Es por ello que se realizarán pruebas experimentales con las herramientas diseñadas, aplicándolas a grupos de personas que cuentan con algunas características similares.

Para (Quero, 2010) considera la confiabilidad como “la ausencia relativa de errores de medición en un instrumento de medida. Expresado más explícitamente,

un puntaje observado o medido es la suma de un puntaje real o verdadero más un puntaje de error o error de medición”.

En este estudio se utilizará el coeficiente de Cronbach, debido a que se utiliza una sola administración del instrumento de medición y produce valores que varían entre (0 y 1) y no es necesario dividir en dos mitades los ítems, aplicando solamente la medición y se calcula el coeficiente, utilizando para este estudio la siguiente fórmula:

$$rtt = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum Si^2}{\sum St^2} \right)$$

Donde:

K = número de informantes claves

Si² = varianza de cada ítem

St² = varianza del instrumento

6. Análisis de datos

Dentro del análisis de datos podemos referenciar el importante aporte que realizó (Peña S. , 2017) donde afirma que “El análisis de datos integra distintas operaciones en la que el investigador o analista somete ciertos datos, bien sea de orden cuantitativo o cualitativo, a una serie de análisis, lecturas e interpretaciones, según sea el enfoque de su investigación o requerimiento informativo”

Seguidamente, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) añaden que el análisis de datos se basa en dos pasos, el primero es la descripción de los datos mediante estadística descriptiva y el segundo paso es realizar un análisis de las variables. La información recolectada mediante el cuestionario se tabulará por medio del programa SPSS versión 19.0, a su vez se realizará una matriz de doble

entrada, donde las filas indican las respuestas y las columnas los ítems del instrumento.

Para los datos estadísticos, se ejecutará por medio de un proceso descriptivo en un cuadro de frecuencia y el cálculo estadístico de tendencia central, como la media aritmética, como resultado de lo dicho anteriormente se obtendrá el comportamiento de la variable del estudio y los resultados de la investigación.

En cuanto el análisis estadístico se tabulará la información recolectada y se desarrollará con estadística descriptiva para así manejar de mejor forma los datos, tal como lo expreso (Tamayo & Tamayo, 2012) donde explica que, al procesar la información recolectada, facilita la organización de los datos relativos a la variable de estudio. La información se comparará de acuerdo a cada indicador con las normas dispuestas a cada una de las dimensiones del estudio por medio de una tabla que se realizará para describir dichos datos, de la siguiente forma:

Tabla 3: Baremo

Rango	Intervalo	Categoría
I	1,00 ... 1,79	Muy Baja
II	1,80 ... 2,59	Baja
III	2,60 ... 3,39	Moderada
IV	3,40 ... 4,19	Alta
V	4,20 ... 4,99	Muy Alta

Fuente: Elaboración propia (2023)

Al buscar valores comparativos, se debe calcular la frecuencia, que es el número de encuestados multiplicado por el número de elementos del cuestionario. Cada frecuencia se tiene que multiplicar por el número de alternativas que quiere el

investigador, la suma se divide por el número total de frecuencias para obtener la media aritmética, dicha media ha sido ponderada, de manera tan seria ya se puede suponer y será capaz de emitir juicios sensatos.

7. Procedimiento de la investigación

Esta investigación en curso comenzó con el principal objetivo de Analizar las oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reempleo (ETCR) tierra grata, ya habiendo seleccionado el tema de la investigación, se contextualizó el problema principal con un pequeño resumen; se continuó buscando las fuentes bibliográficas y documentales, para con estas obtener las bases fundamentales como lo son el marco teórico.

En mención de lo anterior, nos conduce a identificar las teorías y enfoques de la variable de estudios, diseñando de esta manera el paso a paso de la investigación o bien sea los objetivos específicos. Posteriormente, se definieron el enfoque metodológico, tipo y diseño, así también se expusieron las técnicas empleadas para el instrumento de recolección de datos y la técnica para los resultados estadísticos que se derivaran de las labores de campo para luego obtener conclusiones precisas y poder de esta manera generar unas recomendaciones adecuadas.

CAPITULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

En este capítulo se dan a conocer los resultados obtenidos luego del procesamiento de toda la información recolectada por medio del instrumento de recolección de datos, el cual consta de 30 puntos direccionados a los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata. Estas conclusiones son procedentes de los objetivos y el planteamiento del problema de la presente investigación; teniendo en cuenta también las divisiones que conllevan las dimensiones y los indicadores.

En cuando a la definición del análisis de datos, la autora (Pursell, 2022) sostiene que “Es el estudio profundo de una cantidad determinada de datos recopilados; se realiza con el fin de obtener conclusiones valiosas acerca de un aspecto en particular”. Para presentar los resultados se realizaron tablas de métricas mostrando la frecuencia absoluta y relativa de cada ítem para verlos con mayor claridad. Asimismo, se hacen públicos los resultados de la media aritmética de cada indicador, dimensión y variable para que puedan ser interpretados con escalas comparativas, permitiendo una confrontación teórica con los autores de los estudios de apoyo. Con lo anterior en mente, comience a analizar los resultados:

Variable: Oportunidad de negocio.

Tabla 4: Dimensión: Habilidades

ALTERNATIVAS	Creatividad		Liderazgo		Negociación	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
(5) Siempre	3	33	3	33	3	30
(4) Casi Siempre	5	50	5	50	6	57
(3) Algunas Veces	2	17	1	13	1	13
(2) Casi Nunca	0	0	0	3	0	0
(1) Nunca	0	0	0	0	0	0
Total	10	100	10	100	10	100
Rango del Indicador	4,17		4,13		4,17	
Categoría del Indicador	Alta		Alta		Alta	
Rango de la Dimensión	4,16					
Categoría de la Dimensión	Alta					

Fuente: Elaboración propia (2023)

Iniciamos con la variable de oportunidades de negocio, donde se pueden observar las 3 dimensiones de dicha variable; en la creatividad se evidencia que los desmovilizados de las FARC se sostuvieron en su mayoría hacia la alternativa casi siempre con un 50%, continuando con la alternativa siempre que sostuvo en 33% y cerrando con “algunas veces” que obtuvo un 17%. La media aritmética tuvo un valor de 4,17, dando un intervalo de (3,40 ... 4,19), y situándose en el rango IV, resaltando que los desmovilizados tienen una alta creatividad que influye positivamente a la hora de innovar en las ideas de negocio.

Así lo afirma (Rodríguez, 2011), Es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor: observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio, agrega novedades y las formas de hacerlas y verlas.

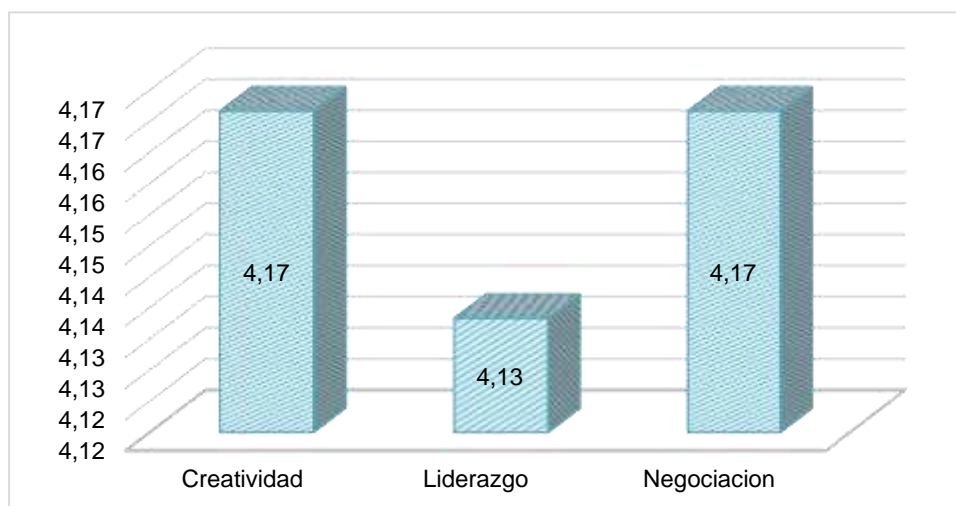
Por otro lado, el ítem de liderazgo concluyo por parte de los encuestados así: casi siempre 50%, siempre 33% y algunas veces 13%. Como consecuencia se reconoce con una media del 4.13 y con intervalos (3,40 ... 4,19), con un rango de IV, lo que infiere que la mayoría de los encuestados cuenta con gran capacidad de liderazgo y forma de influir de manera positiva en los demás y así poder trabajar en equipo. Así lo aseveran algunos autores, definiendo el liderazgo como “un grupo de formas de comportamiento que el líder usa como herramienta para influir sobre el actuar de los individuos y equipos” (Aguirre, Serrano, & Sotomayor, 2017)

En lo que concierne al indicador de negociación se puede observar como los anteriores ítems, que los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, cuentan en su mayoría con grandes habilidades, esta vez identificando en un 57% que casi siempre poseen destrezas para la negociación, seguidamente un 30% refiriéndose a siempre y 13% para alguna vez. Se obtuvo esta vez una media de 4.17, intervalo de (3,40 ... 4,19), y un rango de IV.

La habilidad de la negociación es fundamental para las empresas e ideas de negocio, así también para muchas situaciones de la vida cotidiana, así lo atestigua el siguiente autor. La negociación también puede ser el camino que emprendemos en procura de poner fin a una crisis, o de evitar su repetición o surgimiento. (trama, 2004)

Seguidamente se muestra la representación grafica de los resultados propuestos de la dimensión de habilidades.

GRAFICA 1: Dimensión: Habilidades



Elaboración: Fuente propia (2023)

Tabla 5: Dimensión: Indicadores de Gestión

ALTERNATIVAS	Facturación		Gastos fijos		Retención de clientes	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
(5) Siempre	1	13	5	50	5	50
(4) Casi Siempre	2	20	4	37	4	40
(3) Algunas Veces	1	13	1	13	1	10
(2) Casi Nunca	2	23	0	0	0	0
(1) Nunca	3	30	0	0	0	0
Total	10	100	10	100	10	100
Rango del Indicador	2,63		4,37		4,40	
Categoría del Indicador	Moderada		Muy alta		Muy alta	
Rango de la Dimensión	3,80					
Categoría de la Dimensión	Alta					

Fuente: Elaboración propia (2023)

En lo que respecta a la dimensión indicadores de gestión, las respuestas emitidas por los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) Tierra grata, expresamente en el indicador de

facturación, las respuestas mantuvieron una tendencia, hacia las alternativas nunca del 30%, casi nunca del 23% y casi siempre del 20%.

En base a estos resultados, se obtuvo un valor para la media aritmética de 2,63 ubicándose dentro del intervalo (2,60... 3,39), ubicándose en el rango III, pudiendo decir que existe una relación moderada con el proceso de facturación, tal como lo expresa (Suarez, 2023), la facturación “es el hecho de extender o recibir una factura. La figura principal que destaca aquí es la factura. La factura es un documento que señala una compra- venta entre la compañía y el cliente, sirve de comprobante de toda la transacción; este documento tiene validez legal y fiscal. Por otra parte, también se refiere la cantidad de ingresos que tiene una compañía por ventas o servicios en un tiempo determinado después de impuestos”.

En lo que respecta al indicador de gastos fijos las respuestas fueron las siguientes siempre 50%, casi siempre 37%, y algunas veces 13%, con estos resultados se logra evidenciar que los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) Tierra grata, reconocen que dichos gastos son constantes, se deben cubrir independientemente del nivel de ingresos y se cancelan de manera obligatoria.

En suma, a lo anterior se obtuvo un valor en la media aritmética de 4.37, lo que según lo expresado en la escala de baremo se ubica en el rango V, definidos por los intervalos (4.20 a 4.99), situado en la categoría muy alta, guardando una estrecha relación con lo expresado por (Furiati, 2021), expresa lo siguiente, “los gastos fijos son los que hay que pagar de forma obligatoria, por ejemplo, el alquiler

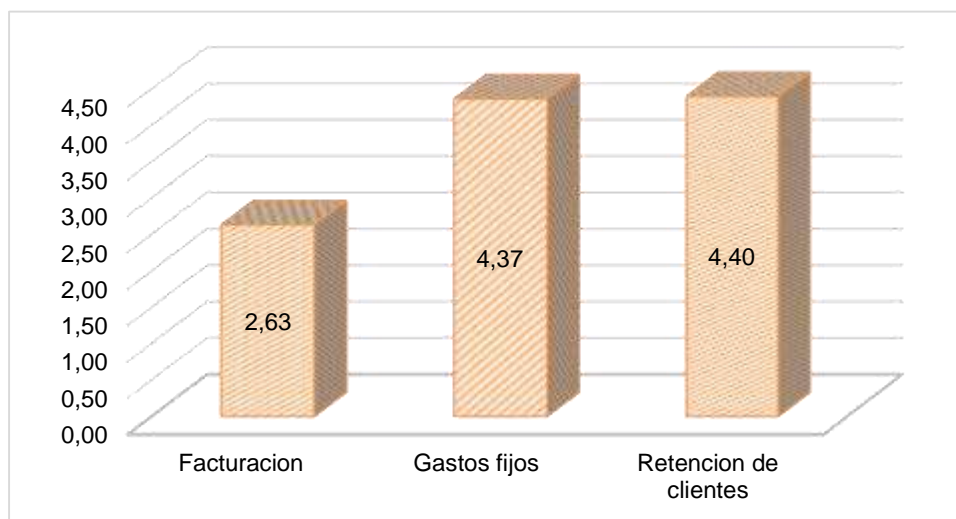
de las oficinas, las facturas o el salario de los empleados. Estos gastos no varían en función del mes ya que no dependen de la producción de la empresa. Se debe tener en cuenta que no todos los gastos fijos se deben pagar a mes vencido, sino que se pagan una vez al año o de manera semestral, como por ejemplo los seguros, la ventaja de los gastos fijos es que son previsibles. A diferencia de otros gastos, como los gastos extraordinarios, tener un buen listado de los gastos fijos de tu empresa evitará llevarte sorpresas”.

De igual forma en lo que respecta a la retención de clientes, las respuestas obtenidas a través de la aplicación del instrumento tienen una tendencia a siempre de 50% y casi siempre de 40%, con una media aritmética de 4.40, lo que según lo expresado en la escala de baremo se ubica en el rango V, definidos por los intervalos (4.20 a 4.99), situado en la categoría muy alta, es por ello que sin duda alguna que los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) Tierra grata, obtienen fidelización de sus clientes utilizando estrategias de retención y brindando productos y/o servicios de calidad.

Lo anterior guarda una estrecha relación con lo expresado por (Zendesk, 2022), relaciona la retención de clientes como “la capacidad que tiene una empresa para mantener la estabilidad de su cartera de clientes a través de la satisfacción y la calidad del producto o servicio, en medio de tantos competidores y opciones en el mercado, aprender cómo retener clientes se convierte en un factor clave para el éxito y en un diferencial para tu negocio. Después de todo, ¿qué empresa no quiere tener clientes felices que compran regularmente?”

A continuación, se presenta un gráfico de barra, donde se muestra los resultados de la dimensión indicadores de gestión

GRAFICA 2: Dimensión: Indicadores de Gestión



Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 6: Dimensión: Programas

ALTERNATIVAS	Viabilidad		Sostenibilidad		Forma jurídica de las empresas		Marco legal	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
(5) Siempre	1	7	4	37	1	7	1	10
(4) Casi Siempre	2	20	5	50	2	20	1	13
(3) Algunas Veces	5	50	1	13	4	40	3	33
(2) Casi Nunca	2	23	0	0	3	27	3	27
(1) Nunca	0	0	0	0	1	7	2	17
Total	10	100	10	100	10	100	10	100
Rango del Indicador	3,10		4,23		2,93		2,73	
Categoría del Indicador	Moderada		Muy alta		Moderada		Moderada	
Rango de la Dimensión	3,25							
Categoría de la Dimensión	Moderada							

Fuente: Elaboración propia (2023)

Para el análisis de la dimensión de programas, se obtuvo diversidad de respuestas por parte de los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, iniciando con el indicador de viabilidad, donde respondieron de la siguiente manera: algunas veces 50%, casi nunca 23%, casi siempre 20% y siempre 1%; generando como resultado que los desmovilizados solo algunas veces desarrollan estudios de viabilidad y no podrán saber con certeza si un proyecto será exitoso o no; es así que la media marco un 3.10, estableciendo el intervalos en (2,60 ... 3,39), definiendo el rango en III como moderada.

De esta forma se encuentra un poco alejado de la definición de viabilidad que ofrece (Pérez & Merino, 2010), donde expresa que la viabilidad es un estudio que intenta predecir el éxito o fracaso de un proyecto de acuerdo a sus circunstancias y características.

Por otro lado, nos encontramos con el indicador de sostenibilidad, el cual se generaron los siguientes resultados: Casi siempre 50%, siempre 37% y algunas veces 1%. Obteniendo una media de 4.23, el intervalo que se genero fue de (4,20 ... 4,99), es decir muy alta, posicionándola en el rango V. Queriendo decir que los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, son consientes y generan sostenibilidad a través de sus ideas de negocio o empresas.

De esta manera se cumple a cabalidad la definición de propuso (Sanchez, 2012), manifestando que” Representa un nuevo enfoque para hacer negocios. Al desarrollar sus actividades las empresas promueven la inclusión social, optimizan

la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras sin desprestigiar la viabilidad económica y financiera de la empresa”.

Continuando con la dimensión de programas, contamos con los resultados obtenidos en los indicadores de forma jurídicas de las empresas, estos fueron de la siguiente manera: algunas veces 40%, casi nunca 27%, casi siempre 20%, siempre 1% y nunca 1%; de esta manera podemos observar que los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, tienen conocimientos divididos y otros no tienen conocimientos de este tema; la media que se alcanzó fue de 2.93, el intervalo fue de moderado (2,60 ... 3,39) y rango generado fue III.

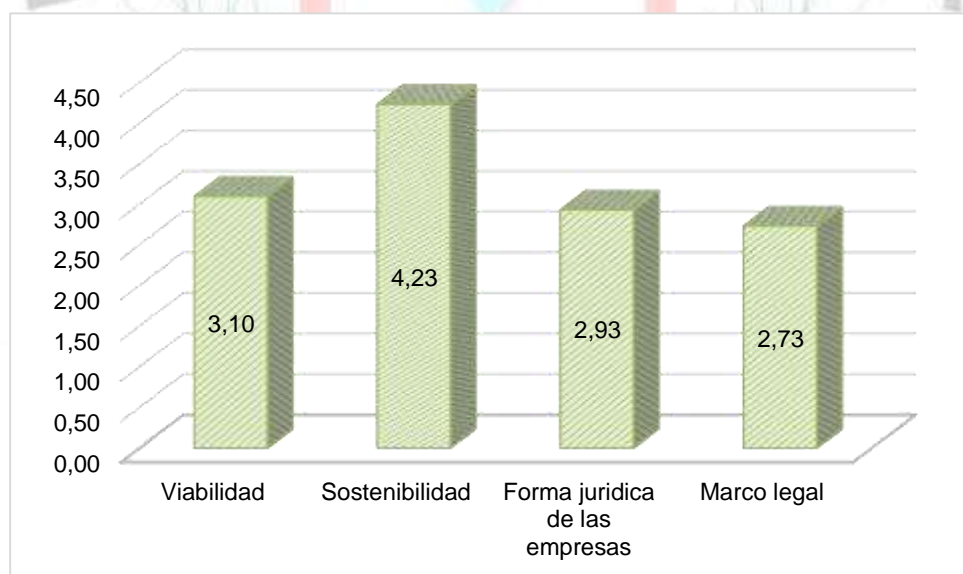
Es de vital importancia que los desmovilizados conozcan de manera acertada las formas jurídicas de las empresas ya que es el no saber dicho concepto puede generar sanciones legales y es el desconocimiento de la identidad de la empresa, tal como lo indica (Peña L. , 2023) “La forma jurídica de una empresa es la identidad que tiene legalmente, teniendo en cuenta la responsabilidad que tendrán sus socios frente a la Ley”.

Para finalizar, el indicador que consiste en el marco legal de información financiera, tuvo respuestas no tan favorables las cuales fueron las siguientes: algunas veces 33%, casi nunca 27%, nunca 17%, casi siempre 13% y siempre 10%, lo que indica que su media fue de 2.73; generando un intervalo de (2,60 ... 3,39), es decir, moderado.

Si los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, no cuentan con conocimientos en el marco legal de la información financiera, están alejados de la realidad y de lo que propone (SIIGO, 2020), donde manifiesta que las NIIF son un código internacional de regulación financiera internacional; las NIIF están diseñadas como un lenguaje internacional para que las cuentas de las empresas sean fáciles de entender y comparar. También se puede concluir que las NIIF son el resultado de la creciente interacción comercial entre negocios y empresas a nivel internacional, al punto de desbancar a las diferentes normas contables desarrolladas en cada país.

Posteriormente se da a conocer la representación gráfica de los resultados propuestos de la dimensión de programas.

GRAFICA 3: Dimensión: Programas



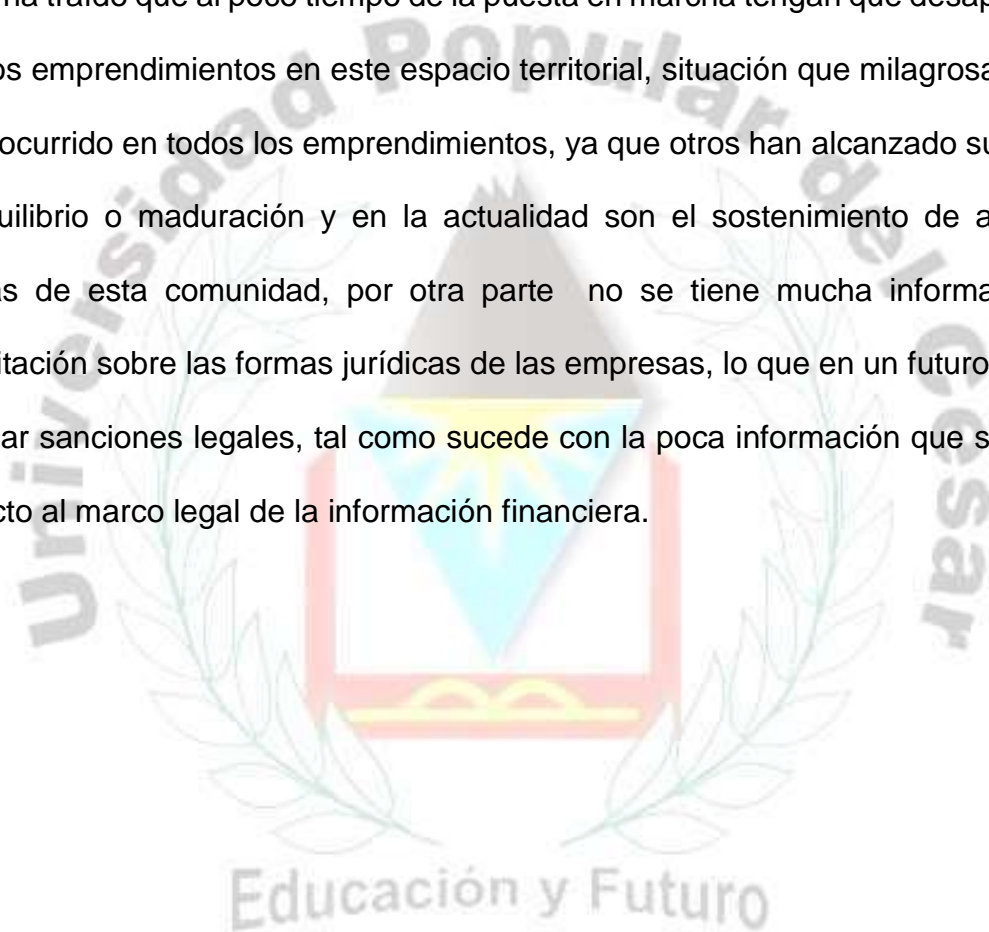
Fuente: Elaboración propia (2023)

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, se puede afirmar lo siguiente, en lo que refiere al primer objetivo las habilidades de los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, tienen una percepción clara de las necesidades de los clientes existente en dicho espacio territorial, es por ello que proponen producto y/o servicios con el fin de satisfacer dichas necesidades, aprovechando cada recurso que tienen a la mano que entre otras cosas son muy limitados; asumiendo a menudo un rol de líder que asigna funciones e influyendo de manera positiva lo cual es ventajoso para cada uno de los miembros de un equipo de trabajo, lo cual los lleva a desenvolverse de la mejor manera cuando están frente a un proceso de negociación, en lo que tratan de obtener la mayor cantidad de recursos económicos para el bienestar y la subsistencia de la comunidad.

Por otra parte en lo referente al segundo objetivo, los indicadores de gestión de las oportunidades de negocios existente para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, en algunos negocios presentes se emiten facturas, que en su gran mayoría son facturas POS que cumplen con los requisitos de ley, así mismo se evidencia un desconocimiento de la importancia de la facturación, por otra parte reconocen que existen gastos que son fijos y que se deben cancelar de manera obligatoria en periodos determinados, es por ello que brindan servicios y/o productos de calidad con el fin de lograr la fidelización de sus clientes ,además de ofrecer complementos en lo que inicialmente era solicitado por el cliente.

Con respecto al tercer y último objetivo, la caracterización de los programas orientados a las oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, en muchos casos no se realizan estudios de viabilidad, con el objetivo de prever que tan rentable o cuanta duración tenga en el mercado un proyecto o una idea de negocio, lo que ha traído que al poco tiempo de la puesta en marcha tengan que desaparecer algunos emprendimientos en este espacio territorial, situación que milagrosamente no ha ocurrido en todos los emprendimientos, ya que otros han alcanzado su punto de equilibrio o maduración y en la actualidad son el sostenimiento de algunas familias de esta comunidad, por otra parte no se tiene mucha información y capacitación sobre las formas jurídicas de las empresas, lo que en un futuro puede acarrear sanciones legales, tal como sucede con la poca información que se tiene respecto al marco legal de la información financiera.



RECOMENDACIONES

Seguidamente se proponen algunas recomendaciones para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata las cuales son:

- ✓ A pesar que los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, cuentan con grandes habilidades para desarrollar ideas de negocio, estas se deben fortalecer y estar en constante aprendizaje para innovar y empoderar a empleados a seguir ejerciendo de buena manera las labores.
- ✓ En cuanto a los indicadores de gestión por parte de los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, es importante capacitarse de forma constante en diferentes temas sobre retención de clientes, gastos fijos y sobre todo de facturación, que es donde mas falencias poseen las personas encuestadas.
- ✓ Por último, para caracterizar los programas orientados a las oportunidades de negocio para los desmovilizados de las FARC ubicados en el territorio de capacitación y reemplazo (ETCR) tierra grata, se sugiere realizar estudios de viabilidad, aprobando la sostenibilidad, realizando capacitaciones, investigaciones y charlas con expertos acerca de las formas jurídicas de las empresas, conocer a fondo el marco legal de forma nacional e internacional de las empresas existentes y que más les sea convenientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, S. D., & Betancur, M. J. (2002). *ECONOMIA Y FINANZAS*. Obtenido de Buenas practicas de sostenibilidad financiera: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14846/document%20%289%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Para%20las%20organizaciones%20lucrativas%20y,viabilidad%20\(Bowman%2C%202011\)](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14846/document%20%289%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Para%20las%20organizaciones%20lucrativas%20y,viabilidad%20(Bowman%2C%202011).).
- Actualicese . (26 de 02 de 2015). *Definición de indicadores financieros*. Obtenido de <https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/>
- Aguirre, L. G., Serrano, O. B., & Sotomayor, P. G. (01 de 2017). *El liderazgo de los gerentes de las pymes de machala*. Obtenido de Universidad metropolitana, Republica del Ecuador: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus27117.pdf
- Alvarez, V. C., Rivera, V. H., Conforme, C. G., Campoverde, F. F., Sornoza, P. D., & Merchan, N. L. (2018). *LOS PROCESOS, LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y LA TECNOLOGÍA*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/06/Tecnicas_negociacion_breve.pdf: Área de Innovación y Desarrollo,S.L.
- Angulo, T. P., & Avila, H. L. (2010). *Desarrollo del a creatividad de los niños en la etapa escolar*. Obtenido de Universidad de cuenca: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2315/1/tps616.pdf
- Arias, O. F. (2012). *El proyecto de investigacion: introduccion a la metodologia cientifica*. Caracas: Episteme.
- ARN. (2020). *Agencia para la Reincorporación y Normalización*. Obtenido de https://www.reincorporacion.gov.co/es/agencia/Paginas/Glosario_ARN.aspx
- Balestrini, M. A. (2012). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Bancolombia. (2022). *Bancolombia*. Obtenido de ¿QUE ES SOSTENIBILIDAD?: <https://www.bancolombia.com/wps/portal/acerca-de/informacion-corporativa/sostenibilidad/que-es-sostenibilidad>
- Bernal, S. C. (04 de Junio de 2019). *“Estudio de viabilidad para conocer el grado de aceptación de alojamiento turistico por horas especializados en el descanso*. San cristobal. Obtenido de

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14891/Estudio+de+viabilidad+para+conocer+el+grado+de+aceptacion+de+alojamientos+turisticos+por+horas+especializados+en+el+descanso.pdf?sequence=1>

Bitrix24. (25 de 3 de 2022). *¿Qué es la retención de clientes y por qué es esencial?* Obtenido de <https://www.bitrix24.es/articulos/que-es-la-retencion-de-clientes-y-por-que-es-esencial.php>

Buendia, L., Colas, P., & Hernandez, F. (1998). *METODOS DE INVESTIGACION EN PSICOPELAGOGIA*. Madrid: Mc Graw-Hill.

Camara de comercio, d. B. (2019). *Informacion general para la creacion de empresa*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa>

Chavez, A. N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa*. Maracaibo, Venezuela: Graficas Gonzalez.

CICR. (9 de 3 de 2017). *Los retos humanitarios de Colombia en 2017*. Obtenido de <https://www.icrc.org/es/document/persisten-infracciones-al-derecho-internacional-humanitario-en-colombia>

Cruz, L. O. (Noviembre de 2007). *Indicadores de gestión*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA-03/semana2/indicadores-de-gestion.pdf>

Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. (s.f.). *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Obtenido de <https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/73>

Dobaño, R. (13 de 12 de 2022). *Facturación de una empresa: qué es y su importancia*. Obtenido de <https://getquipu.com/blog/facturacion-de-una-empresa/#que-es>

El proceso de paz guatemalteco. (2020). *capitulo IV, segunda parte*. Obtenido de Hacia la Consolidación del Derecho Humano a la paz: https://www.iri.edu.ar/publicaciones_iri/IRI%20COMPLETO%20-%20Publicaciones-V05/Publicaciones/T5/T506.html

Euroinnova. (2023). *Que son las habilidades emprendedoras*. Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-las-habilidades-emprendedoras#:~:text=Estas%20son%20aquellas%20capacidades%20que,innovar%20o%20crear%20nuevas%20ideas.>

- Función Pública. (2004). Gov.co. Obtenido de Ley 905 de 2004: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- Función Pública. (28 de 12 de 2012). Gov.co. Obtenido de Decreto 2706 de 2012: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=51148#:~:text=Que%20este%20decreto%20pretende%20establecer,generaci%C3%B3n%20de%20informaci%C3%B3n%20contable%20b%C3%A1sica.>
- Furiati, S. (19 de 9 de 2021). *Todo lo que debes saber sobre los gastos fijos en tu empresa*. Obtenido de <https://payfit.com/es/contenido-practico/gastos-fijos/>
- Gobierno Nacional. (12 de 11 de 2016). *acuerdo final*. Obtenido de https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf
- Gómez, Cutiva. (1 de 1 de 2018). *Experiencias de generación de ingresos en reinsertados en los*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1710&context=contaduria_publica
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc, Graw Hill.
- Mahmud, M. A. (2010). *Director de la agencia para el desarrollo del norte de Malí*. Obtenido de Proceso de paz: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://escolapau.uab.cat/img/programas/alerta/alerta/10/cap03e.pdf>
- Marrero, J. L. (2004). *LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA*. UNA. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/53027588.pdf>
- Mejía, N. F. (6 de 10 de 2020). *Estrategia de generación de empleo para los excombatientes al mercado del turismo de naturaleza en el municipio de Jamundí (Valle del Cauca)*. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3454652>
- Méndez, C. E. (2012). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Santa fé de Bogotá: Mc Graw-Hill.
- Monrroy, G. L., & Simbaqueba, P. N. (01 de Enero de 2017). *La importancia de los indicadores de gestión en las organizaciones colombianas*. Obtenido de Universidad de la Salle- Ciencia Unisalle: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2476&context=administracion_de_empresas

- Moreno, G. E. (15 de Junio de 2017). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de QUE ES LA VALIDEZ EN UNA INVESTIGACIÓN DE TESIS: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/que-es-la-validez-en-una-investigacion.html>
- Niff.com.co. (23 de 12 de 2013). *Decreto 3019 de 2013*. Obtenido de Biblioteca legal: <https://niif.com.co/decreto-3019-2013/>
- Pelekais, C., Kadi, O., & Neuman, N. (2014). *El ABC de la investigación. Una aproximación teórico práctica*. Maracaibo, Venezuela: 2 Ed. Ediciones Astro data S.A.
- Pelekais, C., Kadi, O., & Neuman, N. (2018). *El ABC de la investigación. Una aproximación teórico práctica*. Maracaibo, Venezuela: Astro data S.A.S.
- Peña, L. (30 de Enero de 2023). *Qué es la forma jurídica de una empresa y qué tipos existen en 2023*. Obtenido de Billin: <https://www.billin.net/blog/forma-juridica-tipos/>
- Peña, S. (2017). *ANALISIS DE DATOS*. Bogotá: Fondo editorial areandino.
- Pérez, P. J., & Merino, M. (04 de 05 de 2010). *DEFINICION.DE*. Obtenido de Viabilidad - Qué es, definición y concepto.: <https://definicion.de/viabilidad/>
- Profeinfo. (2018). *MODELO DE PROGRAMAS*. Obtenido de <https://profeinfo.files.wordpress.com/2018/09/modelos-de-programas.pdf>
- Pursell, S. (15 de Noviembre de 2022). *MARKETING*. Obtenido de Guía completa para el análisis de datos (con ejemplos): <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-de-datos>
- Quero, V. M. (2010). *Confiabilidad y coeficiente alpha de cronbach*. Obtenido de Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales- Universidad Rafael Beloso Chacín: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Quiroa, M. (01 de 03 de 2020). *Economiapedia*. Obtenido de Oportunidad de negocio: <https://economipedia.com/definiciones/oportunidad-de-negocio.html>
- Rodriguez, f., & Moreno, J. (2016). *Manual para la identificación de oportunidades de negocio*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_dentificacionOportunidades_SAE.pdf

- Rodríguez, R. E. (2011). *El emprendedor de éxito*. Mexico D.F. : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Sabino. (2012). *El Proceso de Investigación*. Venezuela: Panamo.
- Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. Obtenido de http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Sanchez, S. N. (2012). *LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR EMPRESARIAL*. Obtenido de Importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf
- Santaella, J. (7 de 9 de 2022). Obtenido de ¿Qué son los indicadores financieros y cómo analizarlos?: <https://economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/>
- Santaella, J. (14 de 04 de 2023). Obtenido de <https://economia3.com/costes-fijos/>
- Semana, R. (29 de 8 de 2019). *¿Cómo fue en inicio de las FARC?* Obtenido de Revista Semana: <https://www.semana.com/educacion/articulo/la-historia-de-las-farc/467972/>
- SIIGO. (2020). *NiIF: qué son y por qué son importantes en Colombia*. Obtenido de https://www.siigo.com/blog/contador/retos-de-las-niif/?psafe_param=1&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&utm_campaign=%5BTrafico%5D+%5BMax+Rendimiento%5D++Nomina+Electr%C3%B3nica&utm_term=&hsa_ver=3&hsa_ad=&hsa_net=adwords&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_grp=&hsa_tgt=
- Suarez, M. (22 de 03 de 2023). *Facturación*. Obtenido de <https://guiadelempresario.com/contabilidad/facturacion/#%C2%BFQue-es-la-facturacion>
- Tamayo, & Tamayo, C. (2012). *Metodología formal de la investigación científica*. Mexico: Limusa.
- trama, L. (2004). *Revista interdisciplinaria de mediación y resolución de conflictos*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://biblioteca.cejamericas.org/bitstream/handle/2015/884/conceptos-negociacion.pdf?sequence%3D1%26isAllowed%3Dy

Tunarosa, M. P. (20 de 4 de 2020). *TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DE LOS REINCORPORADOS DEL ESPACIO TERRITORIAL DE CAPACITACIÓN Y REINCORPORACIÓN DE TIERRA GRATA CESAR*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/36136/GonzalezTunarosaMercyPaola2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Villaraga, A. S. (1 de 1 de 2013). *Experiencias históricas recientes de reintegración de excombatientes en Colombia*. Obtenido de <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/colombia-int/article/view/2706>

Wikipedia. (22 de 03 de 2023). Obtenido de Partido Comunista Clandestino Colombiano: https://es.wikipedia.org/wiki/Partido_Comunista_Clandestino_Colombiano#Ideolog%C3%ADa

Zendesk. (13 de 12 de 2022). *¿Qué es la retención de clientes y cómo aumenta las ganancias?* Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-retencion-de-clientes/>



ANEXOS

CUESTIONARIO PARA ESTUDIO DE CAMPO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LOS DESMOVILIZADOS DE LAS FARC UBICADOS EN EL TERRITORIO DE CAPACITACIÓN Y REEMPLERO (ETCR) TIERRA GRATA

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONOMICAS

VALLEDUPAR- CESAR

Fecha:

Aplicado a:

Aplicado por: Sherellynn Gloreth Suarez Ibarra y José Carlos Perea Padilla

CUESTIONARIO					
ITEMS	RESPUESTAS (X)				
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1	¿Sabe enfrentar situaciones inesperadas?				
2	¿Aprovecha al máximo las nuevas experiencias que se le presentan?				
3	¿Está atento en su entorno a las oportunidades que se le presentan para innovar?				
4	¿Logra influir sobre las demás personas de manera positiva?				
5	¿Trabaja con entusiasmo para lograr objetivos en conjunto?				
6	¿Sabe utilizar las herramientas adecuadas para trabajar en equipo?				
7	¿Acude a la negociación como herramienta de solución en una controversia/disputa?				
8	¿Considera la negociación como el camino a emprender para poner fin a una crisis?				
9	¿Cuándo realiza alguna negociación obtiene algún beneficio económico?				
10	¿Emite factura como soporte de venta en su negocio?				
11	¿Ha recibido capacitación acerca de la forma correcta de emitir facturas de venta?				
12	¿Ha estado sujeto a algún tipo de sanción por no emitir facturas/emitirlas de forma incorrecta?				
13	¿Es consiente que los gastos fijos permanecen constantes independientemente del nivel de producción/ventas de la empresa?				

14	¿Reconoce que los gastos fijos deben cubrirse, aunque no haya producción/ventas?					
15	¿Cancela los gastos fijos de manera obligatoria?					
16	¿Mantiene satisfecho a los clientes para obtener fidelización?					
17	¿Utiliza estrategias de retención de clientes para aumentar sus ingresos?					
18	¿Retienen a los clientes a través de la calidad de los productos/servicios que ofrece?					
19	¿Reconoce la viabilidad como un estudio previo para iniciar un negocio?					
20	¿Realiza una investigación previa para determinar la factibilidad de la inversión?					
21	¿Predice el éxito de un proyecto mediante un estudio de viabilidad?					
22	¿Optimiza los recursos naturales?					
23	¿Genera impacto positivo en la localidad a través de la sostenibilidad de su negocio?					
24	¿Reconoce que la sostenibilidad financiera es decisiva dentro de una empresa?					
25	¿Considera que constituir su negocio bajo la modalidad de sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.) es la mejor opción debido a su flexibilidad?					
26	¿Conoce los derechos/obligaciones de la actividad comercial que ejercen las personas jurídicas?					
27	¿Posee capacitación sobre las diferentes sociedades comerciales que existen en Colombia?					
28	¿Posee conocimiento sobre el marco normativo de Información Financiera para las Microempresas?					
29	¿Aplica las normas de información financiera en su negocio?					
30	¿Diferencia los tipos de actividades económicas que tienen las empresas?					

Firma

Matriz de datos

PRUEBA PILOTO - RESULTADOS DE LA PRUEBA

Items Suj	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	SUMAS
1	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	125
2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	128
3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	125
4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	6	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	4	124
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	3	2	2	2	3	119
6	4	5	5	5	5	5	4	3	4	1	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	4	112	
7	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	4	4	5	125
8	5	5	4	5	4	4	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	118	
9	4	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	1	1	1	1	3	118	
10	5	4	4	4	4	4	5	3	2	3	1	4	5	4	4	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	87	
VARIANZA	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	1,2	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,6	0,5	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8	0,0	0,8	
SUMATORIA																															14,9
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS																															84,1
CONFIABILIDAD																															0,85157243
MEDIA																															118,9
MEDIANA																															125,5
MODA																															125
RANGO																															31
MINIMO																															97
MAXIMO																															128
SUMATORIA CUENTA																															1189
CUENTA																															10

PRUEBA PILOTO - RESULTADOS DE LA PRUEBA

ALTERNATIVAS	Creabilidad	Uso	Reparación			
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
1) Siempre	3	33	2	22	5	55
2) Casi Siempre	3	30	3	30	6	60
3) Algunas Vezes	2	17	1	13	1	13
4) Pocas Vezes	0	0	0	0	0	0
5) Nunca	0	0	0	0	0	0
Total	8	80	6	60	12	100
Rango del Indicador	0,17		0,15		0,17	
Categoría del Indicador	Alta		Alta		Alta	
Rango de la Dimensión	4,50		4,50		4,50	
Categoría de la Dimensión	Alta		Alta		Alta	

DIMENSION: HABILIDAD

Indicador	Puntuación
Creabilidad	4,17
Uso	4,50
Reparación	4,17

ALTERNATIVAS	Fabricación	Uso	Mantenimiento de Clientes			
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
1) Siempre	1	13	1	13	4	40
2) Casi Siempre	1	13	1	13	1	13
3) Algunas Vezes	1	13	1	13	1	13
4) Pocas Vezes	2	23	2	23	2	23
5) Nunca	3	37	3	37	3	37
Total	6	60	6	60	11	100
Rango del Indicador	2,15		4,33		4,33	
Categoría del Indicador	Moderada		Muy alta		Muy alta	
Rango de la Dimensión	3,80		4,50		4,50	
Categoría de la Dimensión	Alta		Alta		Alta	

DIMENSION: INDICADORES DE GESTION

Indicador	Puntuación
Fabricación	3,80
Uso	4,33
Mantenimiento de Clientes	4,33

ALTERNATIVAS	Verdadero	Intermedios	Falsa	Verdadero	Intermedios	Falsa
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
1) Siempre	1	7	1	7	1	7
2) Casi Siempre	2	20	2	20	2	20
3) Algunas Vezes	0	0	1	13	4	40
4) Pocas Vezes	2	23	2	23	2	23
5) Nunca	0	0	0	0	1	13
Total	5	50	5	50	10	100
Rango del Indicador	1,15		4,25		3,23	
Categoría del Indicador	Moderada		Muy alta		Moderada	
Rango de la Dimensión	3,20		4,50		4,50	
Categoría de la Dimensión	Moderada		Alta		Alta	

DIMENSION: PROGRAMAS

Indicador	Puntuación
Verdadero	3,20
Intermedios	4,25
Falsa	3,23
Moderada	3,20