

**Análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo social y económico del Municipio de Gamarra, Cesar**

**María del Carmen Rodríguez Guzmán**

**CC. 49665458**

**Jesús Emilio Rojas Rodríguez**

**CC. 1098725781**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica**  
**Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas**  
**Programa de Administración de Empresas**  
**Aguachica, Cesar**  
**2023**

**Análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo social y  
económico del Municipio de Gamarra, Cesar**

**María del Carmen Rodríguez Guzmán**

**CC. 49665458**

**Jesús Emilio Rojas Rodríguez**

**CC. 1098725781**

**Director**

**Ricardo de Jesús Lobo Cañizares**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica  
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas  
Programa de Administración de Empresas  
Aguachica, Cesar  
2023**

## Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

Director del proyecto

---

Evaluador 1

---

Evaluador 2

Aguachica, 30 de noviembre del 2023.

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a Dios, quien me ha dado la fortaleza para perseguir mis sueños y superarme día a día. A mi madre, cuya guía desde el cielo ha sido mi constante inspiración y orgullo. A mi esposo e hijo, mi mayor motivación y apoyo inquebrantable en cada paso de mi camino. Y a mis docentes, cuyos conocimientos han sido fundamentales en mi formación profesional.

Maria del Carmen Rodriguez Guzman

Dedico esta obra a mi madre, la persona más influyente en mi vida. Ella me enseñó a contribuir positivamente a la sociedad, a elegir siempre el camino correcto y a enfrentar las adversidades con valentía y resolución. Su amor incondicional y su guía, incluso desde el cielo, han moldeado la persona en la que me he convertido. Gracias, mamá, por todo.

Jesús Emilio Rojas Rodriguez

## **Agradecimientos**

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante. A la Universidad Popular del Cesar, por permitirme llevar mi proceso como estudiante en su alma mater, de haberme abierto las puertas para ser parte de esta querida institución por la cual seré una profesional. A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera. A mis profesores quienes formaron parte durante mi carrera profesional porque todos han aportado significativamente a mi formación.

Maria del Carmen Rodriguez Guzman

Agradezco a todos los profesores que me compartieron su amplio conocimiento para formar en mí un gran profesional, a todos mis compañeros que a pesar que nos fuimos separando en cada semestre siempre nos ayudamos para poder terminar nuestra carrera y a mi familia que siempre me apoyaban y me daban ánimo para no rendirme, y en especial a mi futura esposa que estuvo conmigo en cada momento debelándose preocupada hasta que llegara a la casa y siempre me apoyaba en todas las decisiones que tomaba.

Jesús Emilio Rojas Rodriguez

## Tabla de Contenido

	Pág
Introducción .....	14
1. Título .....	16
1.1 Planteamiento del Problema.....	16
1.1.1 Formulación del problema. ....	17
1.2 Objetivos .....	17
1.2.1 Objetivo general.....	17
1.2.2 Objetivos específicos. ....	17
1.3 Justificación.....	18
1.4 Delimitación.....	20
1.4.1 Delimitación teórica-temática.....	20
1.4.2 Delimitación temporal. ....	20
1.4.3 Delimitación contextual.....	20
2. Marco Referencial .....	22
2.1. Antecedentes .....	22
2.2.1. Antecedentes históricos. ....	22
2.2.2. Antecedentes investigativos.....	24
2.3. Marco Teórico .....	26
2.3.1 Teoría de sistemas general Ludwig Von Bertalanffy. ....	30
2.3.2 Teoría estructuralista de Max Weber.....	32
2.4. Marco Conceptual .....	35
2.5. Marco Legal .....	38
3. Aspectos Metodológicos de la Investigación .....	40
3.1 Enfoque y tipo de estudio.....	40
3.2 Diseño de la investigación .....	42
3.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la información .....	43
3.3.1 Fuentes primarias.....	43

3.3.2 Fuentes Secundarias. ....	44
3.4.1 Población. ....	44
3.4.2 Tamaño de la muestra. ....	45
3.4.3 Tipo de muestreo. ....	46
3.5 Hipótesis y variables .....	46
3.6 Procedimientos .....	48
3.7 Análisis para el procesamiento de la información .....	49
4. Esquema Temático.....	51
4.1 Desarrollar un diagnóstico a los emprendimientos femeninos del municipio de Gamarra, Cesar 51	
4.1.2 Características de los emprendimientos femeninos en Gamarra Cesar .....	74
4.1.4 Impacto en el Desarrollo Económico y Social .....	77
4.1.4 Conclusión del objetivo 1. ....	78
4.2 Determinar la relación de los emprendimientos femeninos frente al desarrollo económico y social del municipio de Gamarra, Cesar.....	79
4.2.1 Análisis económico.....	80
4.2.2 Impacto social .....	88
4.2.3 Análisis del Desarrollo Económico y Social Influido por Emprendimientos Femeninos en Colombia, Cesar y Gamarra .....	91
4.2.4 Conclusión de objetivo 2 .....	92
4.3 Proponer estrategias que permitan la optimización de los emprendimientos femeninos del municipio de Gamarra, Cesar.....	93
4.3.1 Conclusión de objetivo 3 .....	98
Discusión.....	100
Conclusiones.....	102
Recomendaciones .....	104
Bibliografía .....	106
Apéndices.....	109

## Lista de Figuras

Figura 1. Mapa del Municipio de Gamarra.....	21
Figura 2. Emprendimiento femenino.....	27
Figura 3. El procedimiento del trabajo de investigativo.....	48
Figura 4. Pregunta 1.....	51
Figura 5. Pregunta 2.....	53
Figura 6. Pregunta 3.....	54
Figura 7. Pregunta 4.....	56
Figura 8. Pregunta 5.....	57
Figura 9. Pregunta 8.....	61
Figura 10. Pregunta 9.....	63
Figura 11. Pregunta 10.....	65
Figura 12. Pregunta 11.....	66
Figura 13. Pregunta 12.....	68
Figura 14. Pregunta 13.....	70
Figura 15. Pregunta 14.....	71
Figura 16. Pregunta 15.....	73
Figura 17. Indicadores de mercado laboral según sexo Total nacional Trimestre móvil junio - agosto 2023.....	86

## Lista de Tablas

Tabla 1. Marco Legal.....	39
Tabla 2. Población estimada.....	44
Tabla 3. Pregunta 1.....	52
Tabla 4. Pregunta 2.....	53
Tabla 5. Pregunta 3.....	54
Tabla 6. Pregunta 4.....	56
Tabla 7. Pregunta 5.....	58
Tabla 8. Pregunta 8.....	62
Tabla 9. Pregunta 9.....	63
Tabla 10. Pregunta 10.....	65
Tabla 11. Pregunta 11.....	67
Tabla 12. Pregunta 12.....	68
Tabla 13. Pregunta 13.....	70
Tabla 13. Pregunta 13.....	72
Tabla 13. Pregunta 13.....	73
Tabla 16. Plan de acción.....	96

## Resumen

El proyecto se centró en analizar los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo económico y social en el Municipio de Gamarra, Cesar. Desde una perspectiva general, se identificó que los negocios dirigidos por mujeres en esta región abarcan una variedad de sectores, demostrando adaptabilidad, creatividad y compromiso hacia sus iniciativas empresariales. Además, se observó que muchos de estos emprendimientos han sido autofinanciados, destacando la resiliencia de las emprendedoras y la importancia de las redes de apoyo locales. En términos de percepción, la mayoría de las mujeres no sintió que su género fuera un obstáculo al emprender, y todas reconocieron los beneficios específicos que sus negocios traen para otras mujeres, reforzando la idea de empoderamiento femenino en el ámbito empresarial.

Desde un enfoque metodológico, el proyecto empleó un tipo de investigación descriptivo y correlacional con un enfoque mixto, combinando tanto datos cuantitativos como cualitativos. Se aplicó una encuesta a mujeres empresarias de Gamarra, Cesar, para recopilar información detallada sobre sus emprendimientos, desafíos, percepciones y necesidades. Esta herramienta permitió no solo describir la situación actual de los emprendimientos femeninos en el municipio, sino también identificar posibles relaciones entre variables, como la relación entre el tipo de financiamiento y el éxito del negocio.

Los hallazgos del proyecto sugieren que los emprendimientos femeninos en Gamarra son un motor esencial para el desarrollo económico y social de la localidad. Además, se propusieron estrategias centradas en fortalecer y optimizar estos negocios, considerando tanto las necesidades específicas identificadas en la encuesta como las recomendaciones derivadas del análisis teórico. En conjunto, este estudio proporciona insights valiosos sobre el papel y el potencial de las mujeres emprendedoras en Gamarra, Cesar, y sienta las bases para futuras intervenciones y políticas de apoyo en la región.

Palabras claves: Desarrollo económico, Emprendimientos femeninos, Estrategias de optimización, Gamarra, Impacto social.

## **Abstract**

The project focused on analyzing female entrepreneurship that promotes economic and social development in the Municipality of Gamarra, Cesar. From a general perspective, it was identified that women-led businesses in this region span a variety of sectors, demonstrating adaptability, creativity and commitment towards their business initiatives. Furthermore, it will be observed that many of these ventures have been self-financed, highlighting the resilience of the entrepreneurs and the importance of local support networks. In terms of perception, the majority of women did not feel that their gender was an obstacle when entrepreneurship, and all recognized the specific benefits that their businesses bring to other women, reinforcing the idea of female empowerment in the business field.

From a methodological approach, the project used a descriptive and correlational type of research with a mixed approach, combining both quantitative and qualitative data. A survey was applied to businesswomen from Gamarra, Cesar, to collect detailed information about their ventures, challenges, perceptions and needs. This tool made it possible not only to describe the current situation of women's businesses in the municipality, but also to identify possible relationships between variables, such as the relationship between the type of financing and the success of the business.

The findings of the project suggest that female entrepreneurship in Gamarra is an essential driver for the economic and social development of the town. In addition, strategies focused on strengthening and optimizing these businesses were proposed, considering both the specific needs identified in the survey and the recommendations derived from the theoretical analysis. Taken together, this study provides valuable insights into the role and potential of women entrepreneurs in Gamarra, Cesar, and lays the foundation for future interventions and support policies in the region.

**Keywords:** Economic development, Women's entrepreneurship, Optimization strategies, Gamarra, Social impact.

## Glosario

**Emprendimiento:** Es el acto de crear un nuevo negocio o proyecto con el objetivo de obtener beneficio económico y/o social (Drucker, 1985).

**Empoderamiento femenino:** Proceso por el cual las mujeres adquieren mayor control sobre sus propias vidas, adquiriendo mayor capacidad de acción, toma de decisiones y autoafirmación (Sen, 2001).

**Desarrollo socioeconómico:** Proceso de cambio positivo en las relaciones, estructuras y capacidades institucionales, así como en los conocimientos y habilidades humanas (Todaro & Smith, 2015).

**Financiamiento:** Provisión de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad o proyecto (Brigham & Ehrhardt, 2013).

**Resiliencia:** Capacidad de un sistema o individuo para enfrentar y superar adversidades, adaptándose y aprendiendo de la experiencia (Holling, 1973).

**Redes de apoyo:** Conjunto de relaciones personales e institucionales que proporcionan asistencia, ya sea material o emocional, a individuos o grupos (Granovetter, 1973).

**Brecha de género:** Diferencia y desigualdad entre hombres y mujeres en diversos ámbitos, como el laboral, educativo o económico (Duflo, 2012).

**Desarrollo sostenible:** Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades (Brundtland, 1987).

**Investigación descriptiva:** Investigación que busca especificar propiedades, características y perfiles de grupos o individuos (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2010).

**Investigación correlacional:** Investigación que busca conocer la relación o grado de asociación entre dos o más variables o conceptos (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2010).

**Enfoque mixto:** Enfoque de investigación que combina metodologías cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión más completa de un fenómeno (Creswell, 2014).

**Ecosistema emprendedor:** Conjunto de personas, organizaciones e instituciones que interactúan y colaboran en torno a la creación y crecimiento de nuevos proyectos y empresas (Isenberg, 2010).

## **Introducción**

El emprendimiento femenino ha emergido como una fuerza vital en muchas economías alrededor del mundo, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de diversas regiones. El Municipio de Gamarra, Cesar, no es una excepción. Sin embargo, a pesar del crecimiento y la visibilidad de estas iniciativas lideradas por mujeres, existen desafíos específicos y oportunidades aún no aprovechadas en su totalidad. El tema central de este proyecto se centra en analizar los emprendimientos femeninos en Gamarra, identificando su contribución al desarrollo local y proponiendo estrategias para su optimización.

La relevancia de abordar este tema radica en la necesidad de comprender mejor el papel y el impacto de las mujeres emprendedoras en el municipio. El trabajo se realiza para llenar un vacío en la literatura existente sobre este tema específico, especialmente en el contexto de Gamarra, Cesar. Además, al identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresarias, se puede sentar una base sólida para sugerencia de estrategias y programas de apoyo que respondan a sus necesidades particulares.

En cuanto a cómo se abordó el tema, este proyecto se planteó desde un enfoque descriptivo y correlacional, utilizando un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. El método principal de recolección de datos fue una encuesta aplicada a mujeres empresarias en el municipio, diseñada para capturar una variedad de aspectos relacionados con sus negocios, desde la financiación hasta las percepciones y desafíos.

Es crucial señalar que, como toda investigación, este trabajo tiene sus limitaciones. El estudio se centra específicamente en el Municipio de Gamarra, Cesar, lo que significa que, aunque los hallazgos pueden tener implicaciones para otras regiones, la aplicabilidad directa puede ser limitada. Además, las respuestas obtenidas a través de la encuesta están sujetas a las percepciones y experiencias individuales de las encuestadas, lo que puede introducir ciertos sesgos.

Finalmente, este trabajo está estructurado en diversas secciones, comenzando con una revisión de la literatura existente sobre el emprendimiento femenino, seguido por la metodología

empleada, la presentación y discusión de los hallazgos, y culminando con conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos.

# 1. Título

Análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan al desarrollo social y económico del Municipio de Gamarra, Cesar.

## 1.1 Planteamiento del Problema

El emprendimiento, a lo largo de la historia, ha sido un pilar fundamental en el desarrollo humano. Tradicionalmente, se consideraba que las actividades de las mujeres debían enfocarse en los deberes domésticos. Sin embargo, este panorama ha cambiado en los últimos años debido a avances sociales y culturales, permitiendo que las mujeres tengan un impacto económico y social significativo en el desarrollo de los países. Este cambio se evidencia en la creciente participación de mujeres emprendedoras, como lo demuestra el reporte de Global Entrepreneurship Monitor que sitúa a Colombia en el tercer lugar en América Latina con un 17,8% de participación femenina en el emprendimiento y una brecha de género del 7% (Laverde, 2021).

Las mujeres en Colombia, según García (2016), emprenden principalmente por la necesidad de generar ingresos para sus hogares y enfrentar estereotipos, buscando un equilibrio entre la vida familiar y el trabajo.

Estos emprendimientos femeninos contribuyen no solo a la economía doméstica sino también al desarrollo económico y social de sus comunidades. Además, generan empleo, disminuyen la tasa de desempleo y mejoran la calidad de vida general.

Este estudio apunta a realizar un diagnóstico exhaustivo de la población femenina emprendedora en el Municipio de Gamarra, Cesar, con el fin de analizar cómo sus emprendimientos fomentan el desarrollo económico y social. La investigación proporcionará una base para futuras investigaciones universitarias o para el desarrollo de programas que fortalezcan estos emprendimientos.

Se identifican desafíos como la falta de información sobre programas de beneficio y la insuficiente ayuda de entidades gubernamentales. La implementación de programas de apoyo a emprendimientos femeninos no solo incrementará el conocimiento sobre el desarrollo de sus actividades, sino que también impulsará el crecimiento económico y mejorará la situación social en el municipio.

Este estudio, por lo tanto, beneficiará a la comunidad ofreciendo datos esenciales para el desarrollo de políticas y programas enfocados en apoyar a las emprendedoras, contribuyendo a un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

### **1.1.1 Formulación del problema.**

¿Cuáles son las características más relevantes de los emprendimientos femeninos que contribuyen al fomento del desarrollo económico y social en el municipio de Gamarra, Cesar?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general.**

Analizar los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo económico y social del Municipio de Gamarra, Cesar.

### **1.2.2 Objetivos específicos.**

Diagnosticar los emprendimientos femeninos del Municipio de Gamarra, Cesar.

Determinar la relación de los emprendimientos femeninos frente al desarrollo económico y social del municipio de Gamarra, Cesar.

Proponer estrategias que permitan la optimización de los emprendimientos femeninos del Municipio de Gamarra, Cesar.

### **1.3 Justificación**

Se evidencia como las mujeres han ido adquiriendo gran relevancia en el desarrollo tanto social como económico y cultural en lo referente a actividades de emprendimiento. Esto porque las mujeres se han abierto espacios de participación no sólo en la ocupación de cargos directivos en todo tipo de organizaciones, sino que cada vez sea creado emprendimientos y generados nuevos modelos de negocio. Con el desarrollo de este proyecto se busca, como se señaló líneas anteriores, analizar los emprendimientos femeninos del Municipio objeto de este estudio y de esta manera, establecer las características que definen el emprendimiento femenino en Gamarra, Cesar.

El presente proyecto de investigación estará centrado en desarrollar un análisis de los emprendimientos femeninos en el Municipio de la Gamarra, Cesar. El emprendimiento es un concepto que ha logrado un importante lugar en el desarrollo social y es aplicable en diferentes contextos socioeconómicos en la actualidad; sobresale en economías emergentes principalmente por ser evaluado como una opción que impulsa el desarrollo y la sostenibilidad desde el individuo (Rodríguez y Rojas, 2022).

Por lo tanto, se hace necesario, con base en la información y recopilación de datos, mostrar el papel que la mujer ha asumido en cuanto a la iniciativa y creación de nuevos proyectos y como estos, a su vez, ha impulsado la económica nacional. La información que se plasmará posee gran relevancia debido a la creciente participación de la mujer en las actividades económicas dentro del Municipio de Gamarra, Cesar y como genera, en gran medida, efecto dentro de la economía nacional; a su vez; gracias a esta información se pondrá en contexto diversos aspectos en torno a necesidades, aspiraciones y limitaciones que presenta la mujer emprendedora para, con, ello contribuir a la adecuación y al mejoramiento de medidas que sean necesarias para incentivar la participación de la mujer en las distintas economías.

Es fundamental, en este proceso analítico, para llegar a conocer las razones que tiene la mujer para ejercer actividades que contribuyan dentro de la economía en pequeña y gran escala; por ello, se tomarán en cuenta rasgos que son relevantes en cuanto a las expectativas, objetivos personales y necesidades que se buscan satisfacer, también el logro de independencia que la mujer puede alcanzar mediante el ejercicio de dichas actividades; es decir, los logros que le permitan crecer y

posicionarse a nivel social al igual que analizar las posibles barreras u obstáculos que se pueden presentar.

### **1.3.1 Valor teórico**

Esta investigación va a ser desarrollada con las teorías del sistema general de Ludwig Von Bertalanffy, teoría estructuralista de Max Weber y teoría del proceso administrativo de Henry Fayol, que permite soportar por estos autores esta investigación de la influencia del crecimiento económico y social a partir de las observaciones de los involucrados con el sector de emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar.

### **1.3.2 Relevancia social**

La investigación de este tipo de trabajos son recomendables, ya que permite conocer las condiciones en la que se encuentra los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar, al igual que su desempeño en el crecimiento económico y social, el cual busca que las partes involucradas tanto el Gobierno Nacional como las mujeres emprendedoras encuentren las herramientas necesarias e indicadas para seguir generando emprendimientos de manera positiva, que permita tener un beneficio social en materia de productividad, genere aumento en la empleabilidad, de esta forma se mejora la calidad de vida de muchas familias en el Municipio de Gamarra y en la Región.

### **1.3.3 Implicaciones prácticas**

Tiene la necesidad de conocer el estado de los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar y su crecimiento económico, pero también social, deja ver la necesidad de la ayuda de forma ininterrumpida del Gobierno Nacional, Gobierno Departamental y Municipal, para seguir no solo creciendo en nuevos emprendimientos femeninos, sino ser competitivos.

### **1.3.4 Utilidad metodológica**

Este proyecto de investigación es un instrumento de recolección de información que tiene como finalidad conocer cuáles son las oportunidades de emprendimientos femeninos con su aporte económico y social del Municipio de Gamarra, de manera simbólica y material de la

realidad sometida a estudios investigativos, en ella se encuentra un desarrollo sistemático de forma analítico, que busca ser fuente de información para investigaciones futuras (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

## **1.4 Delimitación**

### **1.4.1 Delimitación teórica-temática.**

Para ello se utiliza una línea de investigación de desarrollo económico y social, como también un eje temático, crecimiento económico y distribución de ingresos.

En los últimos años los emprendimientos femeninos han estado estancados, cada vez son más las mujeres que quieren realizar emprendimientos que aportan en lo económico y social, el olvido frente a este de algunos organismos Gubernamentales, por parte de los gobiernos Municipales, Departamentales y Nacionales, es por ello que surge la necesidad de realizar un proyecto investigativo en el cual se demuestre las condiciones socioeconómica de estas mujeres emprendedoras y llegar a los gobiernos de turnos demostrando las condiciones de vidas y disminución económica, llevando consigo una solución a esta problemática.

### **1.4.2 Delimitación temporal.**

Para el desarrollo del proyecto investigativo, se estuvo llevando a cabo desde octubre de 2022 hasta octubre de 2023. Para un total de 12 meses.

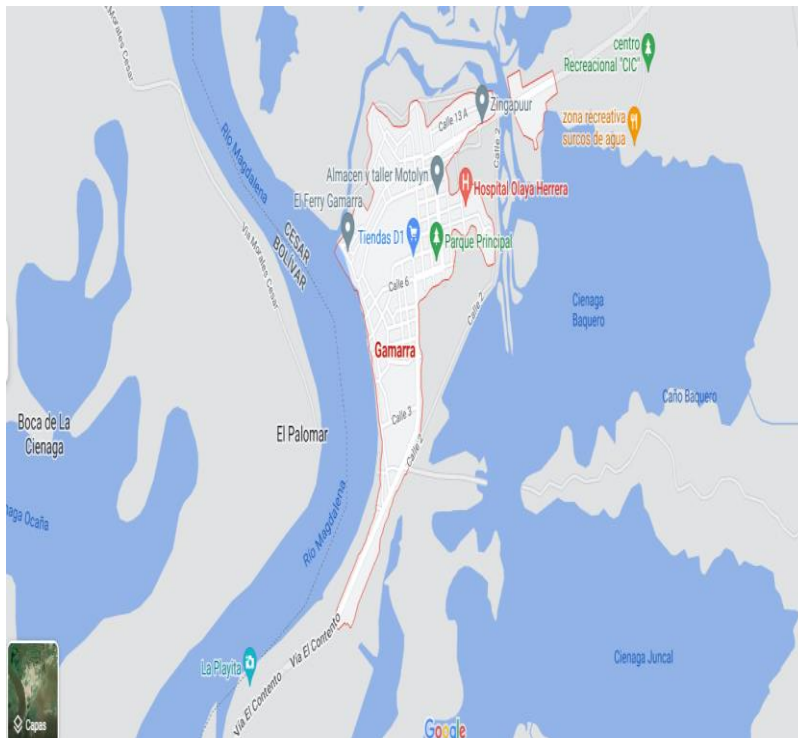
### **1.4.3 Delimitación contextual.**

Los límites espaciales del municipio de Gamarra 2 (Cesar) fueron determinados en el decreto ejecutivo 1048 de 1908, estableciendo que se inicia en la desembocadura de la quebrada la Iguá y encerrándolo en un área de 384 Kilómetros cuadrados. El municipio de Gamarra, (Cesar) localizado al sur occidente del departamento del Magdalena y a la margen derecha del río Magdalena; limita al norte, con el municipio de La Gloria; al sur con Aguachica, (Cesar) y el departamento de Santander; por el oriente con Aguachica y por el occidente con el departamento

de Bolívar y en medio el gran río Magdalena. Su Extensión total es de 345 Km2 (Alcaldía de Gamarra, 2022).

El municipio es totalmente plano, de terrenos bajos inundables y anegadizos; con una altura de 50 metros sobre el nivel del mar y una temperatura de 28 a 37 grados centígrados, con una media de 30 grados centígrados. Está regado por las quebradas de Noréan, Buturama, San Antonio, El Burro y Quebrada Seca. Donde se encuentran muchos playones y ciénagas como la de El Contento, La Hermosa, Baquero, Juncal, Palenquillo, Marisonga y Zulia; el gran río Magdalena que lo baña en una línea sinuosa, sirviéndole de límite y recorriendo al municipio de sur a norte Delimitación Contextual Figura No. 1. Mapa de Gamarra-Cesar Fuente: Alcaldía Municipal Gamarra 2 Diccionario Geográfico de Colombia. Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (Wikipedia-Gamarra, 2022)

Figura 1. Mapa del Municipio de Gamarra.



Fuente: Google Maps 2022

## **2. Marco Referencial**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.2.1. Antecedentes históricos.**

Según Corfo, We Américas y Santiago Innova, en su estudio de Benchmark: Las primeras redes de mujeres nacen de los movimientos feministas, en el período entre guerras. La Federación Internacional de Mujeres de Negocios y Profesionales (BPW), nace en 1930 y está presente en 95 países en el mundo, busca participación igualitaria en cargos de decisión política y económica, en remuneración y mejor representación de las mujeres en el mundo del emprendimiento (Pantoja, 2017).

Después de la Segunda Guerra Mundial, se crean en los Estados Unidos y en Francia, asociaciones que buscan promover las mujeres emprendedoras y ejecutivas. En 1949, nació la American Business Women Association (ABWA), asociación profesional cuya misión es reunir mujeres emprendedoras de diversas profesiones y apoyarlas a través de liderazgo, educación, construcción de red y reconocimiento nacional (Pantoja, 2017).

Poco años antes (1945), nacía en Francia la asociación Femmes Chefs d' Entreprises (FCE), asociación abierta a todas las mujeres emprendedoras que administran su empresa y son financieramente responsables de ellas. Promueve la toma de responsabilidad de las mujeres jefas de empresas y el refuerzo de su presencia en las instancias decisorias a nivel local, regional y nacional (Pantoja, 2017).

La constitución de redes de mujeres en el mundo económico conoció un segundo impulso a partir de los años 1980. Se crea en 1989 a nivel internacional, la Organization of Women in International Trade OWIT: Organización profesional sin fines de lucro que promueve a las mujeres en el mundo de los negocios, con la siguiente propuesta: las mujeres unidas en el mundo para fomentar el comercio internacional y el progreso de las mujeres en el negocio mundial (Pantoja, 2017).

Se lanzó en el año 2000, La Asociación de Mujeres de Negocio de África del Sur (BWASA) agrupación de varias asociaciones de promoción de las mujeres en el mundo tiene como objetivos ser una plataforma para la inspiración y el empoderamiento de las mujeres, el apoyo a sus miembros, la promoción de oportunidades y el desarrollo de las mujeres en el mundo empresarial (Pantoja, 2017).

Otra red de emprendedoras la asociación Mundo Mujer, creada en 2003 organización con fines de lucro, apoya y fortalece a emprendedoras que valoran la asociatividad y la colaboración. A Nivel de América Latina y el Caribe, la conformación de redes de mujeres profesionales, emprendedoras o ejecutivas, se intensificó en los años 90's y 2000, después de la Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing (1995) la cual marcó un importante punto de inflexión para la agenda mundial de igualdad de género, adoptada de forma unánime por 189 países, constituyó un programa en favor del empoderamiento de la mujer (Pantoja, 2017).

A nivel Regional, se crea la Red de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe en Gestión de Organizaciones Women in Management 20 (WIM -1998). WIM es una asociación fundada con el concurso de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional, cuya visión es ser un referente reconocido en Iberoamérica por articular, facilitar e implementar acciones, en gestión de organizaciones con una perspectiva de género. La Red ha tratado de fortalecerse mediante alianzas institucionales, generación de productos propios, implementa propuestas innovadoras y efectivas para desarrollar capacidades en gestión de organizaciones con enfoque de género (Pantoja, 2017).

En 1993, nace en Argentina, Emprendedoras en Red, mujeres que apoyan las iniciativas emprendedoras a nivel social, cultural, personal y de negocios trata de ser un referente en internet para el sector microempresarial. A nivel nacional, se fundó Colempresarias, Asociación Nacional de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Colombia organización gremial de carácter privado sin ánimo de lucro, creada en 2007 centro generador de oportunidades de desarrollo económico y social para las mujeres a través del trabajo productivo, asociativo y en red, entre los sectores público y privado mediante alianzas efectivas para impulsar políticas de empleo y desarrollo empresarial de las mujeres (Pantoja, 2017).

Finalmente, a nivel Departamental, existe el programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño DIRENA, la cual es una alianza institucional público privada, conformada por la Agencia Española de Cooperación Internacional AECID, la Gobernación de Nariño, las Alcaldías de Pasto y Tumaco, la Red de Universidades UREL, la Universidad de Nariño, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Agencia de Desarrollo Local de Nariño; que permiten el fortalecimiento del ecosistema de Emprendimiento regional (Pantoja, 2017).

## **2.2.2. Antecedentes investigativos.**

### ***2.2.2.1. Del orden internacional.***

Artículo titulado “Institutions and female entrepreneurial activity in Latin-America / Instituciones y actividad emprendedora femenina en América Latina” por los autores Cordero & Urbano (2020), de la Universidad Costa Rica Institute of Technology, Business School y la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) en el año 2020, que tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en la actividad empresarial femenina en el contexto de América Latina. La metodología que se utilizó fue un enfoque cuantitativo, se realizó un análisis de regresión de la base de datos del panel latinoamericanos GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de un periodo de seis años 2008-2013 (Cordero y urbano, 2020).

Se concluyó que en América Latina la informalidad tiene una mayor significación estadística en la actividad empresarial femenina, mientras que formalidad tienen una influencia negativa. Es decir, hay más actividad empresarial femenina informal que formal. En cuanto al aporte que realiza esta investigación a nuestro proyecto debido al resultado del análisis realizado a la base de datos GEM en sus diferentes periodos que busca la optimización de esta, el cual se puede aplicar estrategias para el desarrollo de la investigación que se lleva en Gamarra con los emprendimientos femeninos.

La investigación titulada “El emprendimiento de la mujer en España. Factores moderadores”, los autores España, Ortiz & Olaz (2016) de la Universidad de Murcia plantearon como objetivo de su investigación conocer los factores que intervienen en la determinación de la mujer a emprender, así como los que son susceptibles de limitarla y las diferencias de este hecho con respecto a sus homólogos varones, el estudio utilizó una metodología cualitativa basada en 10 entrevistas a

profundidad a hombres y mujeres emprendedores como forma de aproximación a las diferencias de género en el emprendimiento. La información obtenida se ha analizado con el software para el análisis cualitativo de datos ATLAS. Ti., lo que ha permitido la realización de un análisis interpretativo y relacional de los discursos a partir del establecimiento de vínculos semánticos útiles para realizar un análisis integral de los factores que concurren en el emprendimiento de la mujer (Cerdan y Sarmiento, 2020).

En conclusión, permite a nuestro proyecto de investigación identificar algunas diferencias de género en torno a los factores coadyuvantes del emprendimiento de la mujer. En este sentido, si bien la formación es importante para ambos sexos, el significado y medidas demandadas difieren, mientras que en los hombres aparece ligado a las funciones empresariales, en las mujeres adquiere un carácter más global, al tiempo que se insiste en el entrenamiento de capacidades directivas como el liderazgo.

#### ***2.2.2.2. Del orden nacional.***

El artículo titulado “Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en Mipymes de Villavicencio, Colombia”, por los autores Ruiz Sánchez, Peña Guerrero & Prieto Cubillos (2020) de la Universidad de los Llanos tiene como objetivo Explorar acerca de las características y motivaciones que generan las iniciativas de emprendimiento de las mujeres de la comuna cinco de la ciudad de Villavicencio, Colombia. La metodología empleada responde a un enfoque mixto; con una población de las 16 unidades empresariales que se encontraron lideradas por mujeres en el contexto de estudio y una muestra de las seis mujeres que aceptaron responder una entrevista semiestructurada. (Sanchez, 2019)

El aporte que nos proporciona esta investigación es en base a los resultados que evidenciaron que las emprendedoras, en su mayoría iniciaron por necesidad y con fines de auto empleo; no obstante, por la experiencia y el conocimiento adquirido la gran mayoría ha logrado la sostenibilidad de sus negocios, al superar una existencia de más de diez años, posibilitando su categorización como empresarias establecidas. Esto permite tener un soporte en la investigación para el buen desarrollo de la misma.

La investigación titulada emprendimiento femenino con alto impacto social, ante el estado o social, ante el estado fallido. Por los autores Karen Marcela Parrado Vásquez y Laura Marcela

Pardo Rey de la Universidad de La Salle, Bogotá en el año 2019. Se realiza un estudio de casos de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años, el cual el proyecto de investigación se desarrolla en busca de producir una caracterización a partir de estudios de caso que visibilicen y reconozcan el emprendimiento femenino, así como las habilidades de las mujeres emprendedoras que crean alternativas laborales en un contexto que plantea dificultades desde la discriminación de género, y/o falta de oportunidades para las mujeres en el mercado laboral, así mismo, ante problemáticas sociales donde el Estado no responde con políticas públicas articuladas que propicien un contexto laboral accesible para la mujer en la ciudad de Bogotá (Pardo, 2019).

En cuanto al aporte de esta investigación a nuestro proyecto investigativo es que permite conocer la importancia del desarrollo de emprendimientos femeninos para el incremento del mejoramiento socio económico, en materia de sostenibilidad, empleabilidad, calidad de vida.

### ***2.2.2.3. Del orden regional o local.***

La investigación titulada análisis de la participación de las mujeres en el ámbito social en el municipio de Aguachica – Cesar, por los autores Catherine Serna Díaz y Dexy Osorio Lobo estudiantes de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica en el año 2020. Este proyecto de investigación para su desarrollo se tuvo en cuenta la revisión bibliográfica de la evolución de la participación de las mujeres y las investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional, se realiza también un diagnóstico situacional a través de la aplicación de encuestas y entrevistas para identificar a las mujeres destacadas en la región en los últimos 5 años y a su vez de proponer estrategias que permitan incrementar la participación de la mujer (Lobo, 2020).

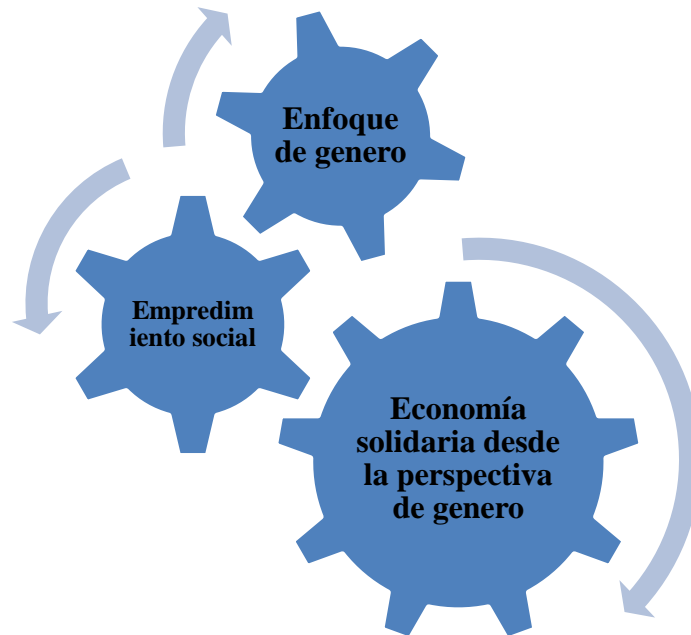
Este análisis propuesto permite identificar acciones que para aporte en nuestro proyecto de investigación ayuda a fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres, incidiendo en la igualdad de los indicadores de bienestar. Es de resaltar que el estudio permitirá concientizar que la cultura del emprendimiento y la importancia de las mujeres en ellos.

## **2.3. Marco Teórico**

Los conceptos teóricos que dan registro sobre el significado y la mirada otorgada a la mujer en torno al emprendimiento femenino se encuentran fundamentados sobre las siguientes categorías:

la Economía Solidaria desde perspectivas de género femenino, el emprendimiento femenino, el emprendimiento social.

Figura 2. Emprendimiento femenino.



Fuente: Elaboración propia.

- Economía Solidaria desde perspectivas de género.

Los procesos de reconceptualización en torno a la Economía Solidaria surgen a partir de conceptos de emprendimientos socio colectivo mediante las relaciones horizontales, que apuestan por la transformación de nuevos modos de vivir y trabajar. El cual genera un impacto positivo en la vida Emprendimiento Femenino Economía Solidaria desde la perspectiva de género Enfoque de género Emprendimiento Social de los sujetos y una estrecha relación con el rol femenino, mitigando aquellas acciones de invisibilidad, y posicionando el valor meritorio que tienen las mujeres en todos los ámbitos. Sumando a esto, se encuentran “(...) otras visiones más críticas con la Economía Solidaria y sus posibilidades en la transformación social, sobre todo en lo que refiere a la desnaturalización del sistema capitalista y patriarcal” (Cabrera, 2016).

En lo que se desarrollan nuevas prácticas que sustentan las necesidades humanas y bajo las cuales se tiene una realización personal, fundamentado en la valorización del ser humano y no del capital, para poder avanzar en el desarrollo y generar una igualdad para todos los seres que se encuentren en un contexto determinado.

- Emprendimiento femenino.

Tras el cotejo de información realizado se evidencian diversas discusiones teóricas, sobre las características del emprendimiento como liderazgo social con perspectiva femenina. De acuerdo a esto, Acebedo et al, 2017 plantean que es necesario romper aquellos imaginarios del rol femenino sobre áreas de emprendimiento tanto individuales, familiares y sociales, buscando así, posicionar el papel de la mujer como líder y sujeto social, que tenga la posibilidad de aportar a la sociedad y fundamentados bajo una mirada de igualdad que de acuerdo al autor debe estar de manera presente (Acebedo al et., 2017).

Es así cómo se abordan diversas perspectivas disciplinares, las cuales se orientan hacia el desarrollo y las capacidades de la mujer desde un enfoque de empleabilidad y el emprendimiento en el mercado laboral desde una mirada de derechos, haciendo referencia a las diferentes ciencias como: jurídicas, económicas, políticas, sociológicas y antropológicas, que aportan un estatus a la mujer y su rol como emprendedora.

Así mismo, estos autores focalizan su investigación sobre los futuros estudios sustentados en la teoría de la mujer, emprendimiento y empleabilidad. “mediante la inferencia interpretativa de los autores, identificando a las mujeres emprendedoras como un grupo bastante heterogéneo cuyo motivo para iniciar un negocio se fundamenta en una serie de factores de empuje y atracción”. (Acebedo al et., 2017).

De este modo se tiene en cuenta la: significancia de los tipos de mujeres emprendedoras que se distinguen en la actualidad, específicamente en la creciente incorporación de la mujer al mercado laboral, provocando una ruptura en el mapa laboral tradicional, incrementándose con su participación, en una diversidad cada vez mayor de actividades.

- Emprendimiento social.

SEKN (Social Enterprise Knowledge Network) identifica las estrategias de los emprendimientos sociales desde su objetivo, el cual “(...) es garantizar la creación de valor social y valor económico; algunas veces esto significa la sostenibilidad financiera, y otras, el esfuerzo de la competitividad” (SEKN, 2006, pág. 54). Con ello se piensa en generar técnicas efectivas y positivas, las cuales tenga coherencia con la misión y razón social de la organización, sin dejar de lado lo social y evitando generar visión de desigualdad.

Al mismo tiempo, se devela que la emprendedora social es quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables para la búsqueda de oportunidades, los cuales se enfocan en “Un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales” (Guzmán et al, 2008. pág.108), mediante la construcción y evaluación direccionada a aquellas soluciones, que dan paso al cambio social transformativo.

Respecto el cambio social transformativo y la incidencia desde la innovación social y el emprendimiento social, según Chell (2007) retomado por Alonso-Martínez, González-Álvarez y Nieto (2014), plantea que todo emprendimiento tiene un fundamento social y económico que a su vez se identifican como comportamientos particulares que provienen de acuerdo a las motivaciones exógenas, generando valor social y económico en cada uno de los casos determinados. Este elemento es común a la innovación social y el emprendimiento social.

Es así que, la importancia del emprendimiento social está ubicada en el impacto que éste tiene sobre el desarrollo económico/social y la búsqueda del bienestar, en el que se subyace la puesta en marcha de soluciones a problemáticas, teniendo como referencia el valor social sostenible, direccionando las pautas teóricas y empírica en economías emergentes.

- Enfoque de género.

A partir de la apuesta de las relaciones igualitarias, por medio de investigaciones que rompen esa dicotomía masculina/femenino, en términos de productivo/reproductivo se puede observar que es necesario revalorizar la concepción y visión que tienen algunos sectores arraigados aun hacia

patrones patriarcales las prácticas femeninas orientadas únicamente hacia el cuidado y el asistencialismo, en un contexto socioeconómico, como nos plantea Osorio sobre el enfoque de género en las investigaciones, ya que: “brinda la posibilidad de ampliar los marcos interpretativos generando visibilidad sobre aquellos elementos que han quedado fuera del análisis socioeconómico tradicional; extender la idea de dependencia de la figura femenina, la revalorización de las prácticas de cuidado, así como también, la incorporación de la dimensión afectiva en el análisis” (Osorio Cabrera, 2014, pág. 161).

De igual modo, el enfoque de género nos permite vislumbrar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento femenino, guiado por el enfoque de género, puesto que incide en visibilizar las actividades productivas desarrolladas desde la perspectiva femenina. Se destaca así que la participación de la mujer en las estrategias de emprendimiento laboral tiene una fuerte influencia en su empoderamiento como nos demuestran los hallazgos de Cáceres y Ramos (2017), a través del caso de estudio sobre la Asociación de Tejedoras “Tejidos Huaycán”.

Con relación a lo anterior se plantea el: “reconocimiento de la igualdad de la mujer y el hombre en las labores del hogar, como mínimo necesario para garantizar que la mujer asuma responsabilidades laborales formales o informales o un rol de emprendedora, lo que puede permitir más que un beneficio económico” (Escalera y Sebastián, 2000, pág. 206) retomado por (Mazuera et al., 2017).

Dicho lo anterior, es fundamental el desarrollo e implementación de políticas que garanticen la inserción laboral y legal igualitaria entre hombres y mujeres con garantías sociales, generando un espacio de empoderamiento femenino y reeducación en la cultura orientados hacia la equidad de género, el cual, “sólo así es posible crear un marco cultural en el cual los cambios hacia la equidad tengan una valoración positiva, permitiéndoles así ejercer efectos claros y definitivos en aras del bienestar de la mujer y de la familia” (Cáceres y Ramos, 2017, pág. 21).

### **2.3.1 Teoría de sistemas general Ludwig Von Bertalanffy.**

Esta teoría se relaciona como una forma sistemática y científica aproximada y representada en la realidad y de igual forma, está orientada hacia una práctica estimulante de formas de trabajo transdisciplinarios. Además, se caracteriza por su perspectiva continua e integradora con importantes relaciones y conjuntos, que emergen de las posiciones internas y según su orden de funcionalidad. Por ello, en la práctica ofrece un ambiente interrelacionado con comunicación y consideraciones con perspectiva científica conceptuales, también con explicaciones y contenidos preestablecidos mediante la observación, análisis y operación de contextos reconocibles. Por lo anterior, la Teoría General de Sistemas (TGS) impulsa el desarrollo de una terminología general que permita describir las características, funciones y comportamientos sistémicos (Hernández y Rodríguez, 2011).

Los sistemas organizacionales son las partes unida en un conjunto de leyes aplicables a todos estos comportamientos, promoviendo una formalización de estas leyes teóricas, tal, como lo atribuye el biólogo Ludwig von Bertalanffy, quien recalcó en esta teoría y que además debería constituirse en un mecanismo de integración entre las ciencias naturales y sociales y ser al mismo tiempo, un instrumento básico para la formación y preparación de científicos de empresas, empresarios, emprendedores, entre otros. Desde este punto de vista la TGS esta constituida como la base fundamental o en general el conjunto universal, donde se desprenden unos subconjuntos que hace parte del funcionamiento y este subconjunto a su vez se divide en partes del general y del subconjunto, un ejemplo sería el funcionamiento de un reloj que necesita de cada uno de estas parte para llega a indicar la hora correcta (Chiavenato, 2016).

Las empresas se asemejan al funcionamiento del reloj, dentro de ellas existen procesos integrales que debe llevar al objetivo de la organización, cada proceso está identificado y marcado por la diferencia entre actividades, que aunque no son iguales llevan al cumplimiento de las metas propuestas, cada una de estos procesos son sistemas que llevan la relación de continuidad y programación de las labores y actividades organizacionales, que cumplen una función primordial encaminada al buen comportamiento dentro y fuera de la organización. Todo esto anteriormente mencionado, son sistemas y subsistemas donde su comportamiento debe ser integral marcando las fases de interconexión para llegar a su objetivo (Jones y George, 2010).

Los sistemas están divididos en abiertos y cerrados, en este caso se hablará de los sistemas abiertos los cuales corresponden a las organizaciones o empresariales, porque tienen alimentación del medio externo y actúan siempre con referencia contextualizada desde el mundo real, con análisis de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA), para estar en continuo mejoramiento estructural y contemporáneo de las actividades y labores dentro y fuera de la misma, este concepto ha sido muchas veces emitido de las fuerzas teóricas que hoy maneja la administración externa e interna de los sectores empresariales y más aún por esto teóricos que siempre han aportado para que las empresas estén actualizadas en todos los aspectos tanto económico como mercados y estructuras actualizadas con el fin de cumplir sus objetivos (Koontz y Weihrich, 2016).

Finalmente, los sistemas son cada una de estas dependencias que funcionan de manera aislada, pero en cumplimiento de los objetivos. Cada dependencia cumple una función que creativamente funciona para ejercer comportamiento o control en las actividades de la empresa, por esto de la presente teoría relacionada con la creación de empresas, toda vez que sus sistemas estructurales deben estar sujetos de manera interdependiente relacionando todo su funcionamiento o sectores que buscan el éxito, además de mantenerse en el mercado contemporáneo sujeto a todos los cambios tanto internos como externos y de manera contextualizada frente a las actividades y tareas. Las estructuras siempre tienden a estar de manera inerte, es así como por ejemplo sucede en el ser humano, que aunque allí lo ven internamente está constituido por su estructura ósea y sistemas internos como sistema nervioso, visual, sanguíneo, entre otros (Hernández y Rodríguez, 2011).

En cuanto al aporte de la teoría de Ludwig Von Bertalanffy en nuestro proyecto de investigación permite conocer procesos sistemáticos como lo es la tecnología general del sistema (TGS), el cual ayuda a impulsar el desarrollo de cualquier entorno u organización de acuerdo con sus características, para lograr el cumplimiento de los objetivos de la misma.

### **2.3.2 Teoría estructuralista de Max Weber.**

Max Weber denominó y consideró la burocracia con nuevos valores y exigencias debido a la necesidad de orden y precisión en las organizaciones y de los trabajadores mediante trato justo e

imparcial. Este modelo de organización surgió como reacción en contra de la crueldad, el nepotismo y los juicios tendenciosos y parcializados de las prácticas administrativas inhumanas e injustas que comenzó en la Revolución Industrial. Además, este modelo tiene como finalidad organizar las actividades de las empresas y dirigir las con la mayor eficiencia en cualquier tipo de empresas ya sean privadas, públicas, educativas, militares, religiosas, filantrópicas, entre otras, sin importar su crecimiento y proliferación, aplicados en los fenómenos internos con dimensiones intraorganizacional, siempre bajo la visión de los aspectos internos (Jaramillo, 2016).

Las organizaciones con visión amplia esta sustituida generalmente por sus relaciones con otras organizaciones dentro de una sociedad. El enfoque estructuralista se impone en definitiva sobre el clásico y el de las relaciones humanas, porque, predomina la visión teórica que abarca nuevas dimensiones y variables que les da continuidad. Desde este punto Weber no consideró la burocracia como un sistema social, sino como un tipo de poder, donde, estudió los tipos de sociedad y autoridad. Por ello, el dominio patriarcal del padre de familia, del jefe de clan y el despotismo real representan el tipo más puro de autoridad tradicional. Porque era el líder o el que manda, en virtud de su condición de herederos o sucesor, aunque sus órdenes sean personales y arbitrarias, sus límites los fijan las costumbres y los hábitos, y sus súbditos obedecen por respeto a su estatus tradicional. De esta manera estaba basado en un aparato administrativo para garantizar su supervivencia de forma hereditaria y la forma feudal (Bateman y Scott, 2016).

Para Weber el líder se imponía por ser alguien fuera de lo normal y poseer habilidades y destreza de heroísmo, además debe tener poder de persuasión y no por su posición o jerarquía, sino por su condición de ser humano y agradable, esta autoridad estaba basada en la devoción afectiva y las emociones que despertaba en sus seguidores. El personal administrativo se escoge por la devoción, autenticidad y confiabilidad del subordinado. Si este último dejaba de merecer la confianza del líder, era sustituido por otro más confiable, porque daba pie a la inconstancia e inestabilidad del aparato administrativo en la dominación carismática. También los subordinados aceptaban que las órdenes de los superiores son justificadas porque concuerdan con un conjunto de preceptos o normas que consideran legítimos y de los cuales se deriva el poder (Jones y George, 2010).

Pero la autoridad sobre los subordinados la ejercía quien con ciertas normas y leyes legitimaba el poder racional y legal bajo las normas racionalmente definidas. En este caso la creencia en la justicia de la Ley era un fundamento de la legitimación como parte del aparato administrativo que corresponde a la dominación legal burocrática. Este modelo burocrático profundamente estudiado y analizado en todas sus características busca de inspiración para formular nuevas teorías administrativa, por lo tanto, es de carácter legal de las normas y reglamentos, además es unida por normas y reglamentos previamente establecidos por escrito, o sea, se basa en una serie de legislación propia como la Constitución del estado, los estatutos de la empresas privadas, entre otras, que se define anticipadamente tal como deberá funcionar la organización (Koontz y Weihrich, 2016).

Finalmente, esta teoría burocrática también tiene el carácter formal de las comunicaciones definitivamente escritas como reglas, decisiones y acciones administrativas que se formulan y registran para su normal funcionamiento, por esto es el carácter formal de la burocracia. También tiene el sentido racional y de división del trabajo de forma sistemática con derecho y poder estableciendo atribuciones de cada participante tanto interno como externo llevando a los medios para implementar las normas y las condiciones necesarias. Por lo tanto, Cada participante desempeña un cargo específico cumpliendo las funciones específicas y tienen su campo específico de competencia y responsabilidad sin dejar la impersonalidad en las relaciones, y distribución de actividades (Bateman y Scott, 2016).

Los cargos y funciones de las personas involucradas como participantes de la administración se consideran como individuos que desempeñan cargos y cumplen funciones en el nivel jerárquico de la autoridad, bajo principio de los cargos inferiores que están bajo control y la supervisión de un superior, por ello, ningún de los cargos debe quedar sin control o supervisión, de ahí, la necesidad de la jerarquía de la autoridad para fijar jefaturas en los diversos niveles de autoridad constituyéndose como autoridad de poder y control resultante de una posición reconocida e inherente al cargo y no al individuo específico que lo desempeña. Quienes son lo que deben realizar las rutinas y procedimientos estandarizados bajo las reglas y normas técnicas para el desempeño de cada cargo, porque quien desempeña un cargo no debe hacer lo que quiera, sino lo que a

burocracia le impone y son conducta de quien lo ocupa y cuyas actividades deben ejecutarse de acuerdo con las rutinas y procedimientos específicos (Jaramillo, 2016).

En cuanto al aporte de la teoría estructuralista de Max Weber, permite ver el grado de importancia que las organizaciones u empresas deben tener con el orden y la precisión, como también brindándole a los colaboradores un trato justo e imparcial, su finalidad es organizar todas las actividades de las empresas y llevarlas a una mayor eficiencia, que es fundamental hoy en día implementar en los emprendimientos femeninos en el municipio de Gamarra Cesar.

#### **2.4. Marco Conceptual**

**Estigma:** De acuerdo con esto Afanador & Abril (2017), plantea que es necesario romper aquellos imaginarios del rol femenino sobre áreas de emprendimiento tanto individuales, familiares y sociales, buscando así, posicionar el papel de la mujer como líder.

En el contexto de Gamarra, los estigmas asociados al género pueden restringir el acceso de las mujeres al emprendimiento. Esta limitación no solo afecta a las emprendedoras potenciales, sino también al desarrollo económico y social de la región. Al romper estos estigmas, se abre un camino hacia una mayor inclusión y diversidad en el ecosistema empresarial, lo que puede llevar a un crecimiento económico más holístico y equitativo. Este proyecto busca identificar y desafiar estos estigmas, proponiendo estrategias para empoderar a las mujeres en el ámbito empresarial.

**Reeducación:** “Se subraya la importancia de promover políticas y legislaciones que favorezcan el acceso equitativo de hombres y mujeres a los recursos, y de la disponibilidad de indicadores que den seguimiento a esta situación...Y esto nos plantea la profunda necesidad de acompañar los procesos y políticas de empoderamiento de la mujer con campañas masivas de reeducación de hombres y mujeres en una cultura equitativa de género, sólo así es posible crear un marco cultural en el cual los cambios hacia la equidad tengan una valoración positiva, permitiéndoles así ejercer efectos claros y definitivos en aras del bienestar de la mujer y de la familia” (Reneé. C, y Luz. R, 2017, pág. 21).

La reeducación en Gamarra es esencial para cambiar las percepciones y actitudes arraigadas sobre el género. Al promover políticas que favorezcan la igualdad de acceso a recursos y oportunidades para mujeres y hombres, se puede fomentar un entorno más equitativo. Este proyecto busca explorar cómo la reeducación puede acompañar y fortalecer las políticas de empoderamiento de la mujer, resultando en un impacto positivo tanto en el ámbito individual como en el colectivo.

**Labor de la mujer:** “Reconocimiento de la igualdad de la mujer y el hombre en las labores del hogar, como mínimo necesario para garantizar que la mujer asuma responsabilidades laborales formales o informales o un rol de emprendedora, lo que puede permitir más que un beneficio económico, pues se ha demostrado que las “mujeres con un trabajo fuera de casa tendrán una mejor salud psicológica y física que el de amas de casa en exclusiva” (Escalera & Sebastián, 2000, p.206).

La participación de las mujeres en la fuerza laboral, especialmente en roles de liderazgo y emprendimiento, tiene un impacto significativo en la economía y la sociedad de Gamarra. Al reconocer y valorar su contribución, se promueve un cambio en la dinámica laboral y social. Este proyecto analiza cómo este reconocimiento puede facilitar que más mujeres asuman roles empresariales, contribuyendo así al desarrollo económico y social.

**Género:** “El empoderamiento de las mujeres es un asunto de género y no simplemente un asunto de mujeres”, porque tiene que ver con la transformación de las relaciones sociales y, en particular, de las relaciones sociales basadas en la diferencia sexual. (Reneé. C, y Luz. R, 2017, pág. 39).

La igualdad de género es fundamental para el desarrollo sostenible de Gamarra. Este proyecto enfatiza que el empoderamiento de las mujeres no es solo un asunto de mujeres, sino un asunto de transformación social y económica. Al abordar las desigualdades de género, se pueden crear oportunidades económicas más amplias y mejorar la cohesión social.

**Figura femenina:** “Por otro lado, nos brinda la posibilidad de ampliar los marcos interpretativos generando visibilidad sobre aquellos elementos que han quedado fuera del análisis

socio-económico tradicional; extender la idea de dependencia de la figura femenina, la revalorización de las prácticas de cuidado, así como también, la incorporación de la dimensión afectiva en el análisis.” (Osorio, 2014, pág. 160).

La figura femenina en el emprendimiento representa una oportunidad para desafiar y expandir los marcos interpretativos tradicionales en la economía de Gamarra. Este proyecto destaca cómo la incorporación de perspectivas femeninas puede revalorizar prácticas y dimensiones a menudo ignoradas en el análisis económico convencional.

**Autonomía:** “El empoderamiento en las mujeres en el plano individual se caracteriza por el auto reconocimiento, ya que se auto valoran en su capacidad laboral y se sienten orgullosas de ello, han mejorado sus ingresos económicos y la ejercen autonomía para tomar decisiones. En el plano colectivo muestran mayor participación en las decisiones del hogar y en la gestión laboral, ya que asumen cargos en la asociación; sin embargo, es débil aún el desarrollo en las capacidades de liderazgo”. (Reneé. C, y Luz. R, 2017, pág. 89).

La autonomía de las mujeres en el ámbito empresarial es un indicador clave de desarrollo social y económico. Este proyecto investiga cómo el auto-reconocimiento y la autonomía en la toma de decisiones de las mujeres emprendedoras pueden influir en el desarrollo comunitario y en el liderazgo dentro de sus respectivos campos.

**Emprendedora:** Una nueva significancia de los tipos de mujeres emprendedoras que se distinguen en la actualidad, específicamente en la creciente incorporación de la mujer al mercado laboral, provocando una ruptura en el mapa laboral tradicional, incrementándose con su participación, en una diversidad cada vez mayor de actividades” (Coromoto Albornoz, Mazuera Arias, y Vivas García, 2017, pág. 15).

Este proyecto reconoce la importancia de las mujeres emprendedoras en la transformación del mercado laboral en Gamarra. Se enfoca en cómo su creciente incorporación y diversificación en diferentes sectores puede desafiar el mapa laboral tradicional y contribuir significativamente al desarrollo económico y social.

**Mercado laboral:** “Crear un marco cultural en el cual los cambios hacia la equidad tengan una valoración positiva, permitiéndoles así ejercer efectos claros y definitivos en aras del bienestar de la mujer y de la familia” (Reneé. C, y Luz. R, 2017, pág. 21).

El mercado laboral en Gamarra se ve profundamente impactado por la inclusión de las mujeres. Este proyecto explora cómo la equidad de género en el trabajo puede llevar a un bienestar mejorado para las mujeres y sus familias, así como a un crecimiento económico más inclusivo y equitativo.

**Oportunidades:** En un primer momento devela que el emprendedor social es quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables para la búsqueda de oportunidades, el cual se enfoca en “Un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales”. (Guzmán Vásquez y Trujillo Dávila, 2008, pág. 108).

Identificar y explotar oportunidades de emprendimiento social es crucial en Gamarra. Este proyecto se centra en cómo las mujeres pueden liderar la búsqueda de soluciones innovadoras a problemas sociales, contribuyendo así al desarrollo económico y al bienestar social.

**Valor social:** Se debe tener en cuenta como un pilar fundamental para el emprendimiento el “valor social” ya que, se centraliza en la búsqueda del progreso social, en posicionar la voz, frente a la defensa de derechos e interés, en pro de la vida de los individuos. (SEKN, 2006, p. 286). El valor social generado por los emprendimientos femeninos es un pilar fundamental en el desarrollo de Gamarra. Este proyecto subraya la importancia de centrar los esfuerzos de emprendimiento en la mejora social y en la defensa de los derechos e intereses de la comunidad.

## **2.5. Marco Legal**

En el marco legal de Colombia en materia de apoyo al emprendimiento ha evolucionado y respaldado la participación femenina en los nuevos proyectos laborales que ha tomado un papel representativo en el mundo empresarial y desarrollo económico en Colombia.

La investigación se fundamentará de acuerdo con la legislación colombiana actual, que promueve y protegen el libre derecho a emprender, promulgado mediante leyes y decretos desde

el Congreso y los diferentes entes de control. Lo anterior, con el propósito de fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial. En la Tabla. Marco legal, se nombran las diferentes normativas que respaldan el emprendimiento y, de manera particular, el emprendimiento femenino en Colombia.

Tabla 1. Marco Legal

<b>Normativas que respaldan el emprendimiento en Colombia AÑO</b>	<b>EXPEDIDO POR</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>DESCRIPCION</b>
1991	Constitución Política	Derecho a la Libre Asociación	Artículo 38: “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.”
1991	Constitución Política	Derecho a la libre actividad económico	Artículo 333: “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.”
1999	Secretaria Senado	Reactivación empresarial	La Ley 550 de 1999 busca promover y facilitar la reactivación empresarial con el fin de asegurar la función social de las entidades en el territorio nacional.
2000	Congreso de la República	Participación de la mujer en los niveles decisorios en el sector público y privado	El artículo 10 de la Ley 581 del 2000 busca instrumentos básicos del plan Nacional de Promoción y Estímulo de la Mujer como la educación en igualdad de género, capacitación especializada de la mujer en el desarrollo del liderazgo, divulgación permanente de los derechos de la mujer entre otros.

Fuente: Elaboración propia.

### **3. Aspectos Metodológicos de la Investigación**

#### **3.1 Enfoque y tipo de estudio**

La investigación que se propone bajo el título "Análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo social y económico del Municipio de Gamarra, Cesar" es de tipo descriptivo y correlacional. En primera instancia, busca describir y comprender la realidad de los emprendimientos dirigidos por mujeres en el mencionado municipio y, posteriormente, establecer relaciones entre esos emprendimientos y el desarrollo económico y social de la región.

El tipo descriptivo es fundamental para obtener una visión completa y detallada de los emprendimientos femeninos presentes en Gamarra. La descripción de estos emprendimientos permitirá conocer su naturaleza, sus características, su estado actual, entre otros aspectos. La descripción es un punto de partida para la investigación, ya que ofrece el contexto necesario para analizar la problemática (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Por otro lado, el tipo correlacional tiene como propósito identificar y analizar las relaciones entre dos o más variables. En este caso, se busca determinar cómo los emprendimientos femeninos están vinculados al desarrollo económico y social del municipio. Es decir, se investiga si existe una correlación positiva, negativa o ninguna entre las iniciativas empresariales de mujeres y el progreso socioeconómico de Gamarra (Bisquerra, 2004).

La elección de estos enfoques se basa en la necesidad de comprender no solo la realidad estática de los emprendimientos femeninos, sino también las dinámicas y relaciones que estos establecen con el entorno. La importancia de analizar los emprendimientos femeninos radica en que, como lo señalan Brush et al. (2009), las empresas fundadas y dirigidas por mujeres tienen un impacto significativo en la economía, al generar empleo, fomentar la innovación y contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en las que se insertan.

En cuanto al enfoque, la es de naturaleza mixta, incorporando enfoques tanto cuantitativos como cualitativos. Esta decisión metodológica permite una visión más holística y enriquecida del fenómeno en cuestión. El componente cuantitativo se justifica por la necesidad de recolectar datos numéricos sobre los emprendimientos femeninos, tales como: número de emprendimientos dirigidos por mujeres, ingresos generados, empleos creados, entre otros. Estos datos permitirán realizar análisis estadísticos para determinar, por ejemplo, la correlación entre el aumento de emprendimientos femeninos y el crecimiento económico del municipio. La metodología cuantitativa, con su énfasis en la medición objetiva y el análisis estadístico, proporciona resultados generalizables y permite establecer relaciones causales entre variables (Creswell, 2014).

El componente cualitativo, por su parte, se empleará para comprender en profundidad las experiencias, motivaciones, desafíos y percepciones de las emprendedoras. A través de entrevistas, observaciones y análisis de contenido, se podrá entender cómo las mujeres en Gamarra perciben el impacto de sus emprendimientos en el desarrollo social y económico del municipio. La metodología cualitativa es especialmente útil para explorar fenómenos complejos y contextuales, capturando la riqueza y la diversidad de las experiencias humanas (Denzin y Lincoln, 2005).

La combinación de estos dos enfoques permite una comprensión más completa del tema. Mientras que el enfoque cuantitativo ofrecerá datos objetivos y medibles sobre los emprendimientos femeninos y su impacto económico, el enfoque cualitativo profundizará en el significado, contexto y particularidades de estos emprendimientos en el desarrollo social de Gamarra.

La necesidad de integrar ambos enfoques radica en la comprensión de que el emprendimiento femenino no es solo una cuestión de cifras, sino también de experiencias, historias y contextos que merecen ser explorados y entendidos en su totalidad (De Vita et al., 2014).

### 3.2 Diseño de la investigación

La investigación llevada a cabo bajo el título "Análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo social y económico del Municipio de Gamarra, Cesar" fue categorizada como no experimental transversal descriptivo. A continuación, se detallan las razones para dicha clasificación:

**No Experimental:** En el proyecto, no se manipularon variables ni se asignaron sujetos a grupos diferentes de manera intencionada. En lugar de eso, se observaron y analizaron los emprendimientos femeninos tal como se presentaron en su contexto natural. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), en las investigaciones no experimentales, "los datos se recogen en un único momento, en un tiempo único; su fin es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado".

**Transversal:** La recolección de datos se realizó en un único momento temporal, es decir, se tomó una "fotografía" de la situación en un punto específico del tiempo, sin considerar evoluciones o cambios a lo largo de un período. A esto, Sabino (1992) señala que en los estudios transversales "la observación de los fenómenos que se estudian se hace en un solo momento, sea este breve o extenso".

**Descriptivo:** El principal objetivo de la investigación fue describir y detallar las características y el estado actual de los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, sin intentar establecer relaciones causales. Según Arias (2006), "la investigación descriptiva se caracteriza por el hecho de que se limita a registrar y analizar los fenómenos tal como se manifiestan".

Por tanto, el diseño no experimental transversal descriptivo fue el más adecuado para la naturaleza y objetivos de la investigación, ya que permitió capturar un panorama detallado y actualizado de los emprendimientos femeninos en el municipio de Gamarra, sin interferir en su desarrollo o intentar manipular variables.

### **3.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la información**

#### **3.3.1 Fuentes primarias.**

En el desarrollo de la investigación se recurrió al uso de diversas fuentes primarias para asegurar una comprensión holística y detallada del fenómeno en estudio.

Encuestas: La principal herramienta utilizada fue la encuesta, reconocida en la literatura metodológica como una técnica que permite obtener datos directamente de los individuos sobre sus percepciones, opiniones y comportamientos (Babbie, 2010). Esta encuesta se diseñó meticulosamente y se administró a los negocios o emprendimientos femeninos identificados en el Municipio de Gamarra.

Abarcando una muestra representativa de (número de negocios femeninos), el cuestionario se llevó a cabo de manera virtual a través de un formulario de Google. La decisión de emplear una plataforma digital, según Salazar (2015), no solo facilita la administración y recopilación de datos, sino que también garantiza un alcance más amplio y efectivo. Los datos obtenidos por medio de este instrumento fueron cruciales para analizar, identificar y evaluar las distintas variables de interés de la población estudiada. Es crucial destacar que, para garantizar la confiabilidad y validez de las respuestas, se establecieron medidas de control y verificación, alineándose con las mejores prácticas investigativas y asegurando que los resultados fuesen consistentes y aplicables a los objetivos del estudio.

Gestión o Revisión Documental: Además de las encuestas, se llevó a cabo una revisión documental exhaustiva. Este proceso implicó la búsqueda, identificación y análisis de documentos que proporcionaran contexto, antecedentes o datos relevantes relacionados con los emprendimientos femeninos en Gamarra. Hernández, Fernández, y Baptista (2010) afirman que esta técnica es esencial para complementar y enriquecer los datos primarios, permitiendo así una triangulación de la información y ofreciendo una perspectiva más completa del fenómeno en cuestión.

Trabajos de campo mediante aforo: Se realizó conteo de emprendimientos femeninos, debido a que por ser un municipio pequeño, se prestó para realizar el proceso, generando un censo actualizado.

La combinación de estas técnicas, debidamente justificadas y aplicadas, aseguró una recopilación de datos robusta y confiable, sentando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones derivadas del proyecto.

### 3.3.2 Fuentes Secundarias.

La información es suministrada de los datos que, brindado por la alcaldía Municipal de Gamarra, libros, artículos científicos e investigaciones, tesis, páginas web especializadas sobre el objeto de estudio y sobre la metodología de la investigación usada. Con la finalidad de afianzar, servir de guía y darle mayor fundamento al presente proyecto de investigación.

## 3.4 Población, tamaño de la muestra y tipo de muestreo

### 3.4.1 Población.

Los emprendimientos femeninos del Municipio de Gamarra, Cesar están compuestos por los negocios comerciales con dueños o representante legal femenino; en total (57) encuestados datos suministrados por los investigadores del proyecto mediante el actividad de campo como aforos.

Tabla 2. Población estimada

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Negocios comerciales o emprendimientos femeninos formales	19
Negocios comerciales o emprendimientos informales	38
<b>Total</b>	<b>57</b>

Fuente: Investigadores 2022.

De acuerdo a la población universo-corroborada mediante el instrumento del aforo, se pudo

evidenciar que, en la vía principal del municipio de Gamarra, se consolidan 38 ventas de tipo ambulante (ver apéndice b).

### 3.4.2 Tamaño de la muestra.

La muestra fue realizada tomando una porción significativa de la población de los emprendimientos femeninos del Municipio de Gamarra, Cesar. Para determinar el tamaño de la muestra se emplea la fórmula de poblaciones finitas:

#### 3.4.2.1 Formula estadística para calcular la muestra de los emprendimientos femeninos.

$$n = \frac{N \times \sigma^2 \times Z^2}{(N - 1) \times E^2 + \sigma^2 \times Z^2}$$

#### 3.4.2.2 Elementos que componen la formula estadística.

Tabla. Composición estadística.

N = **TAMAÑO DE LA MUESTRA ?**

N =	Población Universal	<b>57</b>
$\Sigma$ =	Probabilidad de Ocurrencia	<b>50%</b>
Z=	Nivel de Confianza	<b>95% = 1,96</b>
E=	Probabilidad de Error	<b>5%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Considerando la población universal de los emprendimientos femeninos del Municipio de Gamarra, Cesar, la cual asciende a 57 negocios o locales comerciales, y la unidad de análisis de esta investigación será la siguiente:

$$n = \frac{57 \times 0,5^2 \times 1,96^2}{(57 - 1) \times 0,05^2 + 0,5^2 \times 1,96^2}$$

**$n = 54$  Encuestas**

Conforme a los resultados de esta unidad de análisis y tomando en cuenta los porcentajes mencionados en la población universo, las encuestas fueron 54.

### **3.4.3 Tipo de muestreo.**

Se emplea el muestreo por conglomerados, uno a la vez. Está orientada por tres principios, la pertinencia, adecuación y disponibilidad. La pertinencia, es la individualización y logro del concurso de los participantes, los cuales, pueden aportar la mayor y mejor información al trabajo de investigación, además de los requerimientos teóricos.

La adecuación, corresponde a los datos suficientes disponibles para desarrollar una completa y rica descripción del fenómeno, preferiblemente, cuando la etapa de la saturación se ha alcanzado; Y la disponibilidad, hace referencia al acceso libre y permanente a los lugares, situaciones o eventos que demanda la investigación que se deben aplicar mediante estrategias que los lleve al cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación, del mismo modo el manejo de los datos cuantitativos para el tipo de muestreo que va a utilizar para el recabo de la información con: poblaciones finita definida en la anteriormente, como en este caso el muestreo será de forma de media somos se explica a continuación (Sandoval, 2002).

### **3.5 Hipótesis y variables**

Hipótesis Alternativa (H1): "Los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar, tienen un impacto positivo y significativo en el desarrollo económico y social de la región, caracterizado por la diversificación económica, la promoción de la igualdad de género y la mejora del bienestar social".

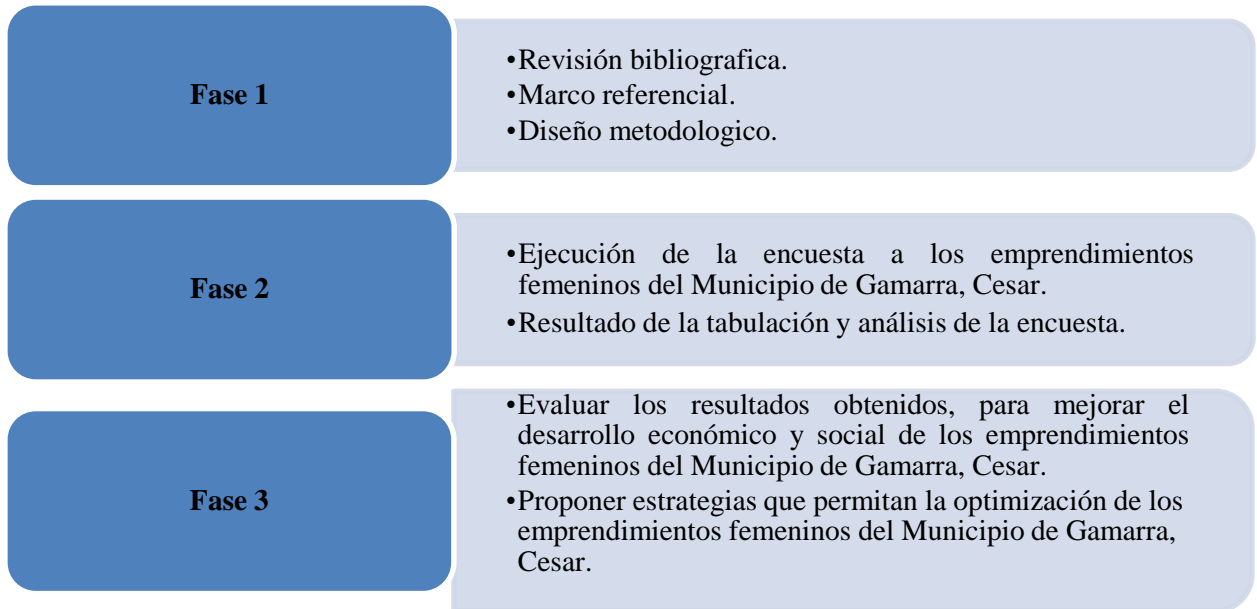
Hipótesis Nula (H0): "Los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar, no tienen un impacto significativo en el desarrollo económico y social de la región".

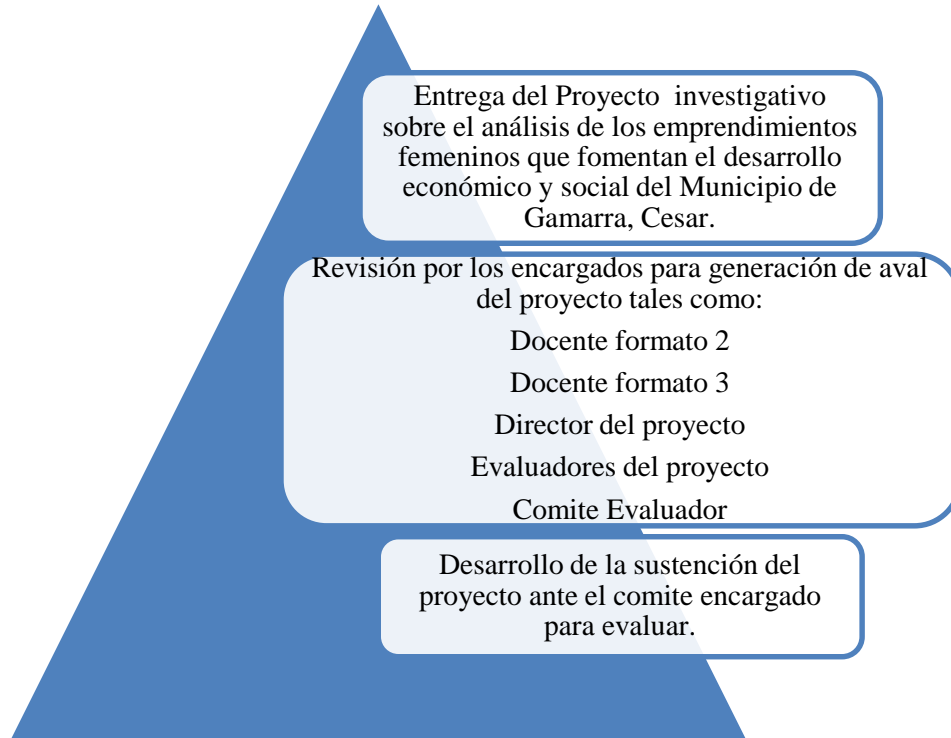
Tabla 3. Operacionalización de variables

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuentes o Técnicas de Recolección
<b>Diagnosticar los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar.</b>	Diversidad de Emprendimientos	Sector Económico	- Número de emprendimientos por sector (belleza, alimentación, moda, etc.).  - Tipos de servicios o productos ofrecidos.	- Encuestas a emprendedoras.  - Análisis de registros comerciales.
	Redes de Apoyo y Financiamiento	Recursos Económicos	- Fuentes de financiamiento (propio, préstamos, etc.).  - Existencia y uso de redes de apoyo locales.	- Entrevistas a emprendedoras.  - Análisis de datos financieros.
	Percepción del Rol Femenino	Percepción Social	- Actitudes hacia las dificultades de emprender como mujer.  - Creencias sobre los beneficios específicos de emprendimientos femeninos.	- Encuestas a emprendedoras y la comunidad.  - Grupos focales.
<b>Determinar la relación de los emprendimientos femeninos con el desarrollo económico y social del municipio.</b>	Impacto Económico	Desarrollo Económico	- Contribución a la diversificación económica.  - Resiliencia económica frente a crisis.	- Análisis de datos económicos.  - Entrevistas a expertos locales.
	Impacto Social	Desarrollo Social	- Reducción de brechas de género en el trabajo.  - Fomento de valores comunitarios de inclusión y equidad.	- Encuestas sociodemográficas.  - Análisis de reportes sociales.
<b>Proponer estrategias para optimizar los emprendimientos femeninos en Gamarra.</b>	Eficacia de Estrategias de Apoyo	Estrategias de Desarrollo Empresarial	- Adecuación de capacitación y formación.  - Accesibilidad y utilidad de redes de	- Evaluaciones de programas existentes.  - Feedback de emprendedoras sobre recursos recibidos.

### 3.6 Procedimientos

Figura 3. El procedimiento del trabajo de investigativo





Fuente: Elaboración propia.

### 3.7 Análisis para el procesamiento de la información

Es basada en los estudios que afirman que esta es la parte del proceso investigativo que consiste en realizar el procesamiento de los datos previamente obtenidos de la población escogida durante el trabajo de campo. Su finalidad es efectuar el análisis de acuerdo con los objetivos, hipótesis o preguntas de la investigación (Bernal, 2020).

Ya en conocimiento de lo que es el procesamiento de la información en una investigación se deben seguir estos pasos:

En primer lugar, obtener la información de la población o muestra. Esto se realiza según el tipo de investigación que más se ajuste al del objeto de estudio en cuestión.

Definir los criterios o variables para ordenar los datos obtenidos a través del trabajo de campo.

Escoger cuáles deben ser las herramientas estadísticas (Análisis de Pareto, diagrama de causa/efecto, gráficas de control, distribución de frecuencias, histogramas, polígonos de frecuencia, gráficas de barras o tortas, medidas de tendencia central, medidas de dispersión y pruebas estadísticas) y el software que realice de forma automatizada la recolección de los datos importantes y en algunos casos su codificación (colocar un código numérico a cada una de las alternativas de las preguntas del instrumento y de esta manera facilitar la tabulación y conteo de los datos) e interpretación. (Bernal, 2020).

Uno de los aspectos más importantes dentro toda investigación es el nivel de validez que posee. En el caso específico de lo que es el procesamiento de la información en una investigación como uno de los pasos dentro del proceso, requiere que los resultados reflejen una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada. Para ello es necesario que se procese información relevante que sirva como base para utilizarla en la resolución de problemas. (Bernal, 2020).

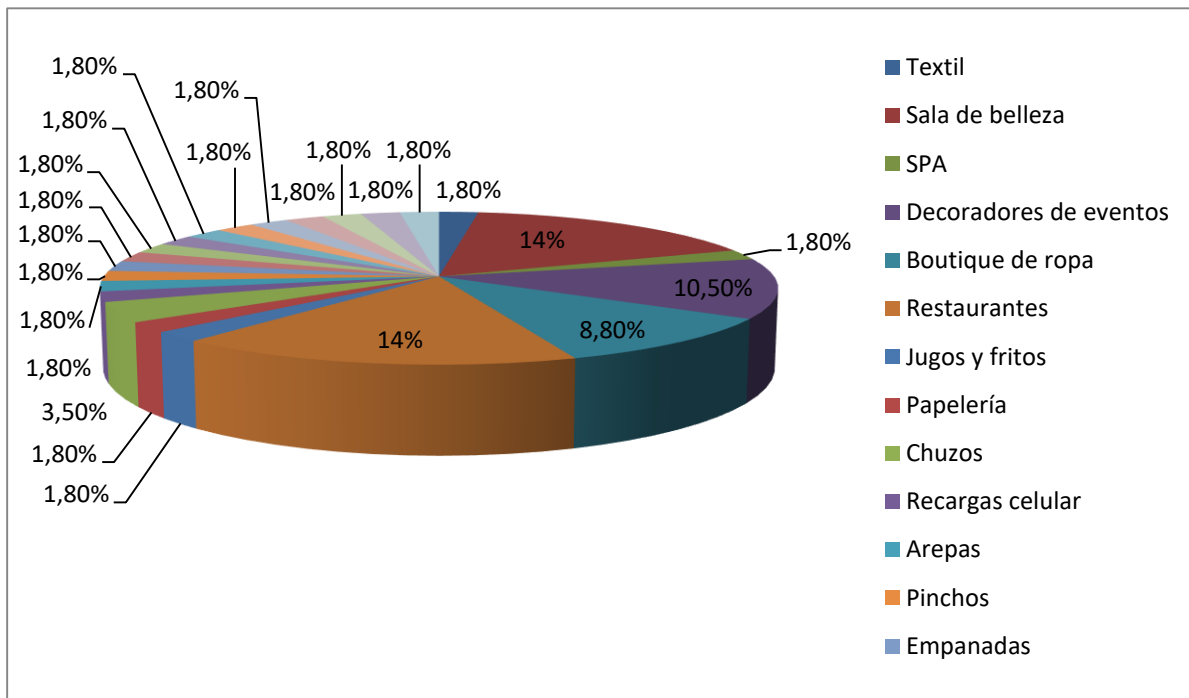
## 4. Esquema Temático

### 4.1 Desarrollar un diagnóstico a los emprendimientos femeninos del municipio de Gamarra, Cesar

El diagnóstico de los emprendimientos femeninos en el municipio de Gamarra, Cesar, constituye una piedra angular para comprender la dinámica y el impacto de estas iniciativas en el desarrollo local. Con el propósito de obtener una visión detallada y representativa de este fenómeno, se implementó un muestreo aleatorio simple mediante una encuesta compuesta por 15 preguntas. Estas indagaciones estuvieron meticulosamente diseñadas para abordar aspectos cruciales relacionados con el tema central de la investigación: “Análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo social y económico del Municipio de Gamarra, Cesar”. A continuación, se presentan y discuten los resultados derivados de este instrumento.

#### 1. ¿Cuál es el tipo de actividad económica realiza su emprendimiento femenino?

Figura 4. Pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Pregunta 1

Detalle / %	Detalle / %	Detalle / %	Detalle / %
Textil 1,80%	Jugos y fritos 1,80%	Empanadas 1,80%	Confesiones 1,80%
Sala de belleza 14%	Papelería 1,80%	Bolsos 1,80%	Papelería 1,80%
SPA 1,80%	Chuzos 3,50%	Comidas rápidas 1,80%	Frutas 1,80%
Decoradores de eventos 10,5%	Recargas de celular 1,80%	Veladoras 1,80%	EDS 1,80%
Boutique de ropa 8,80%	Arepas 1,80%	Comidas callejeras 1,80%	Autolavado 1,80%
Restaurantes 14%	Pinchos 1,80%	Estadero 1,80%	

Fuente: Elaboración propia.

**Textil:** Este sector, que abarca la fabricación y comercialización de productos textiles, representó el 1,80% de los emprendimientos encuestados.

**Alimentos y Bebidas:** Hubo una diversidad notable en este segmento. Las emprendedoras que ofrecen jugos y fritos, empanadas, chuzos, comidas rápidas, frutas, arepas, comidas callejeras y pinchos representaron cada una el 1,80% del total. Los estaderos, por otro lado, también constituyeron el 1,80%, mientras que los negocios de chuzos destacaron con un 3,50%.

**Servicios de Belleza y Cuidado Personal:** Las salas de belleza tuvieron una presencia significativa, abarcando el 14% de los emprendimientos. Los SPAs, por su parte, representaron el 1,80%.

**Comercio al Detalle:** Las emprendedoras en el área de papelería, bolsos, y boutiques de ropa mostraron representaciones de 1,80%, 1,80% y 8,80% respectivamente.

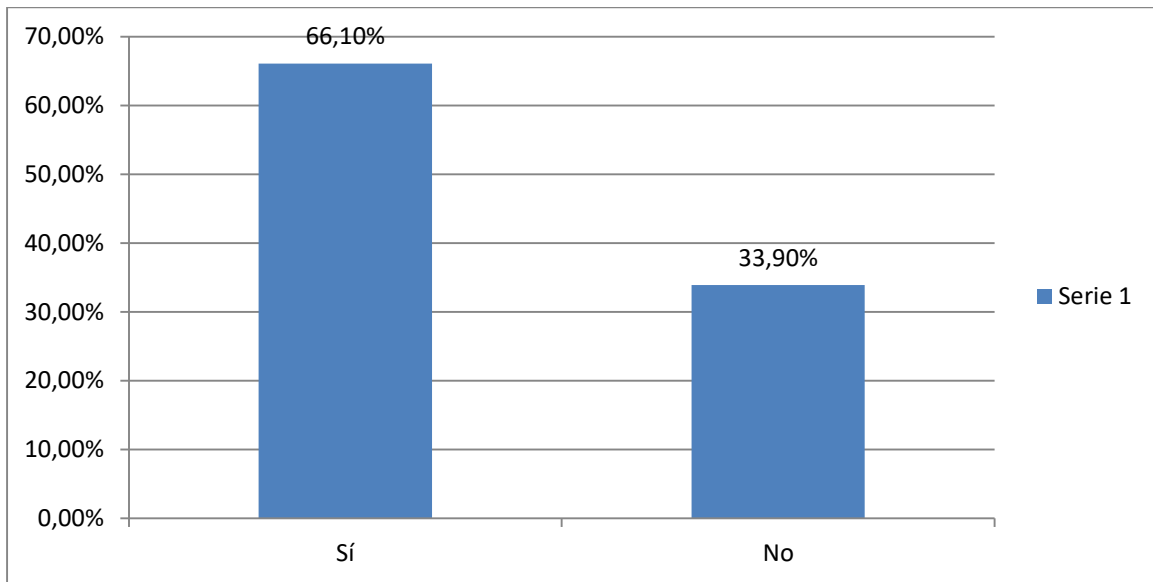
**Eventos:** Los decoradores de eventos tuvieron una considerable participación con el 10,5% de los emprendimientos femeninos.

**Otros:** Las categorías de confesiones, recargas de celular, veladoras, EDS (estaciones de servicio) y autolavado reflejaron cada una un 1,80% del total de negocios.

Restauración: Los restaurantes fueron una de las categorías más destacadas, igualando a las salas de belleza con un 14% de representación en el total de emprendimientos femeninos encuestados.

2. ¿Cuenta con un nombre su emprendimiento? ¿Cuál es?

Figura 5. Pregunta 2.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Pregunta 2

Detalle	%
Sí	66,10%
No	33,90%

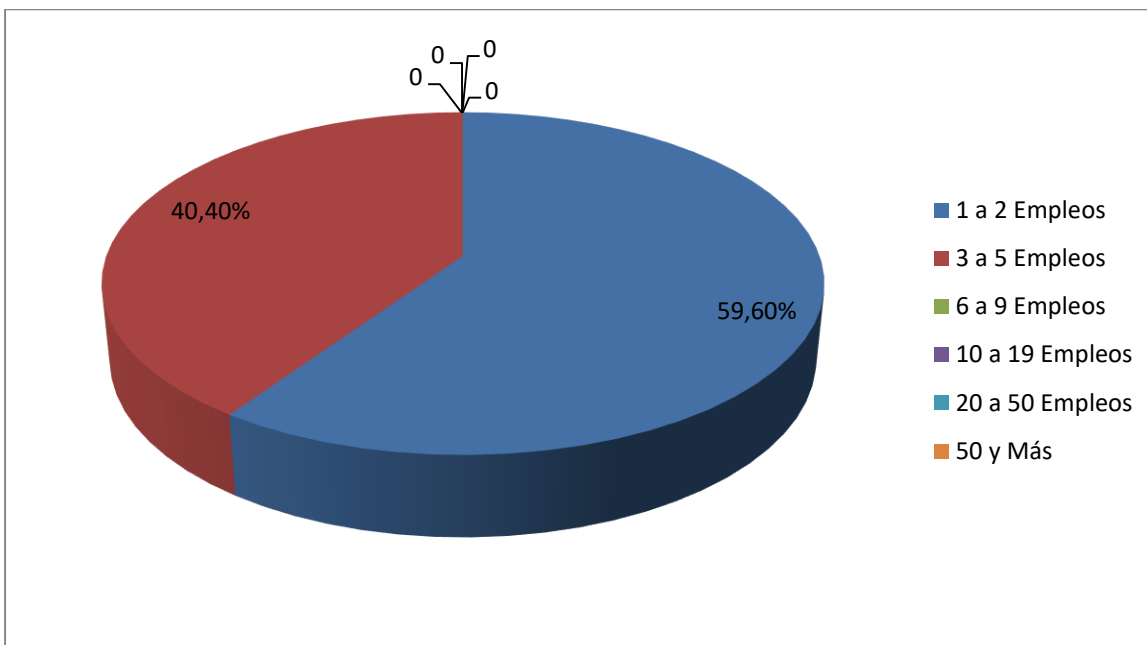
Fuente: Elaboración propia.

En el análisis de los datos relacionados con la identidad y branding de los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, se observó una tendencia interesante. El 66,10% de las emprendedoras afirmó tener un nombre específico para su negocio, lo que sugiere una conciencia sobre la importancia de la marca y el reconocimiento en el mercado. Por otro lado, un 33,90% indicó no contar con un nombre distintivo para su emprendimiento. Esta cifra podría reflejar una etapa temprana en el proceso de establecimiento del negocio o una perspectiva más informal

respecto a la comercialización de sus productos o servicios. Es esencial resaltar la importancia del branding en el éxito y sostenibilidad de un emprendimiento, ya que, según especialistas en marketing, un nombre reconocible puede ser un activo valioso que fortalece la relación con los clientes y potencia la visibilidad en un mercado competitivo.

3. ¿Cuántos empleos generan su emprendimiento?

Figura 6. Pregunta 3.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Pregunta 3

Detalle	%
1 a 2 Empleos	59,60%
3 a 5 Empleos	40,40%
6 a 9 Empleos	0%
10 a 19 Empleos	0%
20 a 50 Empleos	0%
50 y Más	0%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos de la encuesta arrojaron información significativa sobre la generación de empleo de los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar. Un destacado 59,60% de estos emprendimientos generó entre 1 y 2 empleos. Esta cifra sugiere que una mayoría de estos negocios opera a pequeña escala, posiblemente en etapas iniciales o con una estructura de negocio familiar o autónomo.

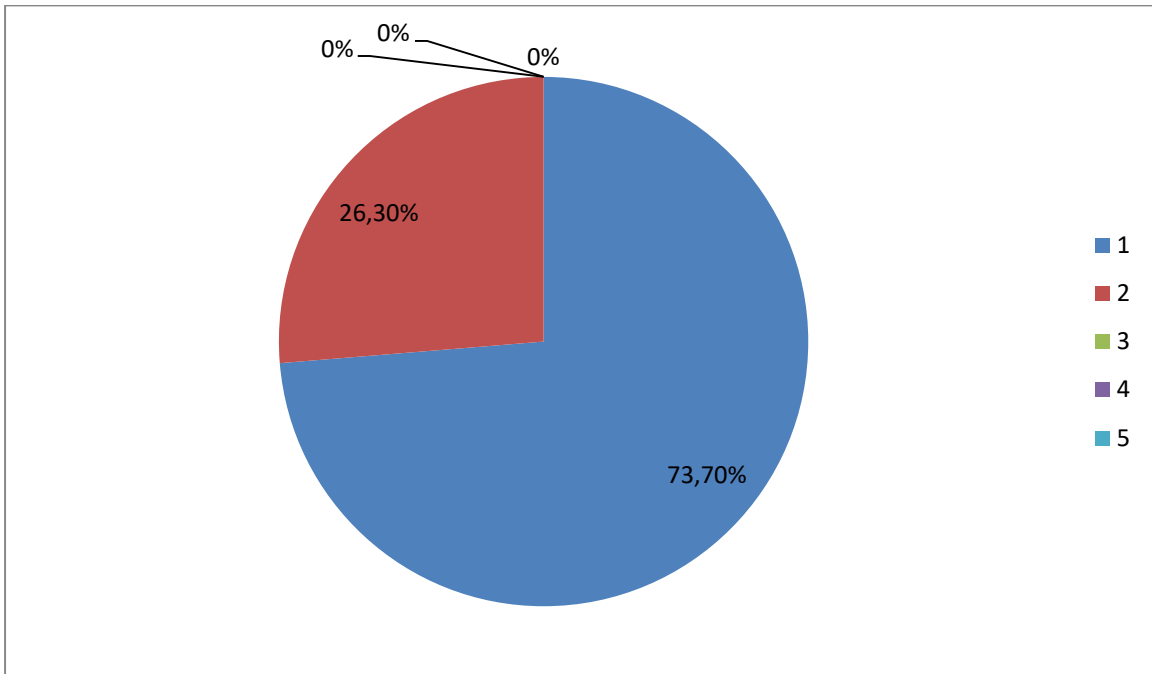
Por otro lado, el 40,40% de los emprendimientos femeninos en la región proporcionó empleo a 3 a 5 personas. Este dato refleja un grado ligeramente mayor de expansión y capacidad operativa en comparación con el primer grupo. Puede representar negocios que han experimentado un cierto nivel de crecimiento o que requieren de un equipo más amplio para su funcionamiento diario.

Sin embargo, es notable que no se registraron emprendimientos que generaran entre 6 y 50 empleos, y tampoco aquellos que proporcionaran trabajo a más de 50 personas. Esta ausencia de emprendimientos de mayor envergadura pone de manifiesto la naturaleza predominantemente micro y pequeña de los negocios femeninos en la región de Gamarra, Cesar.

Estas cifras, además de proporcionar una perspectiva sobre la dimensión de estos negocios, también subrayan la contribución vital que los emprendimientos femeninos hacen a la economía local, incluso si su escala es modesta. Es importante considerar las potencialidades y desafíos que estos datos representan, ya que la generación de empleo es un indicador fundamental del impacto económico y social de cualquier negocio en su comunidad.

4. ¿Cuál es su estrato socioeconómico?

Figura 7. Pregunta 4



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Pregunta 4

Detalle	%
1	73,70%
2	26,30%
3	0%
4	0%
5	0%

Fuente: Elaboración propia.

El estudio sobre los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, también arrojó datos interesantes en relación al estrato socioeconómico de las emprendedoras. De los datos recabados, una abrumadora mayoría, el 73,70%, pertenecía al estrato socioeconómico 1. Esto indica que la mayoría de las mujeres que emprenden en este municipio provienen de niveles socioeconómicos más bajos, lo que puede ser un reflejo de la necesidad de buscar fuentes alternativas de ingreso o la

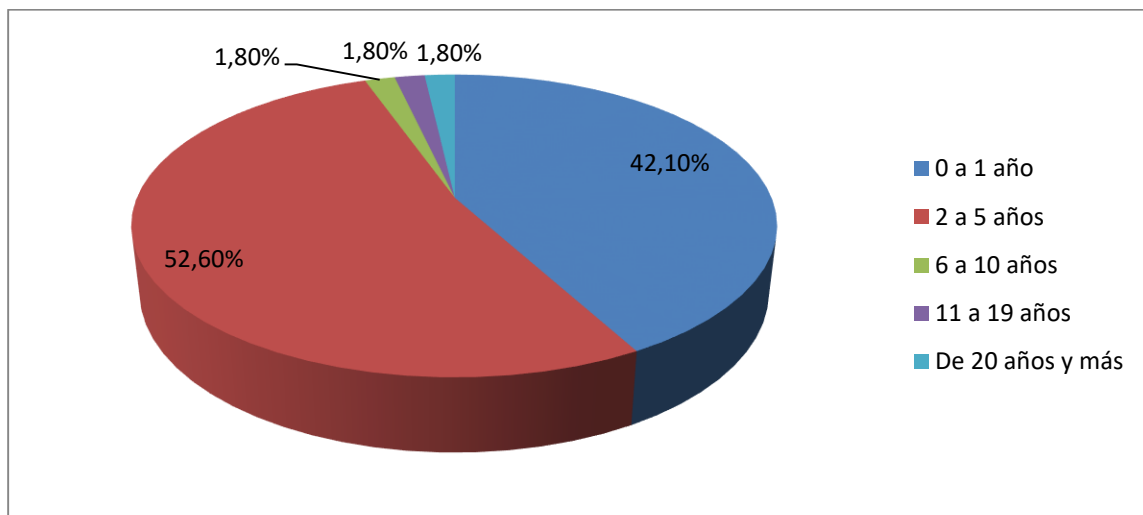
determinación de estas mujeres de mejorar sus condiciones de vida a través del autoempleo y la creación de negocios.

Adicionalmente, un 26,30% de las emprendedoras pertenecía al estrato socioeconómico 2. Este dato, aunque menor en comparación con el primer estrato, sigue resaltando que la gran mayoría de los emprendimientos femeninos en Gamarra se encuentran en los estratos más bajos de la sociedad. Sorprendentemente, no se registraron emprendedoras de los estratos socioeconómicos 3, 4 y 5. Esta ausencia puede indicar que las mujeres de estratos superiores en Gamarra, Cesar, no están emprendiendo en la misma proporción o que tienen otras fuentes de ingreso y no ven la necesidad de emprender.

En resumen, los datos sugieren que el emprendimiento femenino en Gamarra, Cesar, está fuertemente arraigado en los estratos socioeconómicos más bajos. Esta situación puede hablar de las desigualdades socioeconómicas existentes, pero también destaca la resiliencia y tenacidad de las mujeres de estos estratos en buscar oportunidades y abrirse camino en el mundo del emprendimiento.

5. ¿Cuántos años tiene su emprendimiento, realizando la actividad económica?

Figura 8. Pregunta 5



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Pregunta 5

Detalle	%
0 a 1 Año	42,10%
2 a 5 años	52,60%
6 a 10 años	1,8%
11 a 19 Años	1,8%
De 20 años y más	1,8%

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la longevidad de los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, se evidenció un panorama revelador sobre la permanencia y consolidación de estos negocios en el tiempo. Un 42,10% de los emprendimientos tenía una duración de entre 0 a 1 año, lo que sugiere una alta tasa de nuevos negocios emergiendo en la región. Estos emprendimientos recientes pueden ser fruto de oportunidades detectadas en el mercado, respuestas a situaciones económicas cambiantes, o la influencia del entorno en alentar el espíritu emprendedor.

Por otra parte, más de la mitad, específicamente el 52,60%, de los emprendimientos femeninos reportó tener entre 2 a 5 años de actividad. Esto indica una fase de madurez y estabilización de estos negocios, en la que ya han superado las barreras iniciales y se han consolidado en el mercado local. Estos emprendimientos podrían estar disfrutando de un reconocimiento en la comunidad y haber establecido una base de clientes fidelizada.

Sin embargo, es llamativo que solo un pequeño porcentaje de emprendimientos haya reportado duraciones mayores a 5 años. Con un 1,8% para los negocios con 6 a 10 años, otro 1,8% para aquellos con 11 a 19 años, y el mismo porcentaje para los que tienen 20 años o más. Estas cifras muestran que hay una minoría de emprendimientos femeninos en Gamarra que han logrado mantenerse y prosperar a largo plazo, superando desafíos y adaptándose a los cambios del mercado durante años.

En general, estos datos reflejan un panorama de emprendimiento femenino en Gamarra, Cesar, donde la mayoría se encuentra en etapas tempranas o intermedias, con un pequeño grupo

que ha logrado establecerse a lo largo de las décadas. Es crucial considerar los factores que permiten la sostenibilidad y crecimiento de estos negocios a largo plazo y los desafíos que enfrentan en sus primeros años.

6. ¿Describa brevemente en que consiste su emprendimiento y que productos o servicios ofrece?

La diversidad de emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, es amplia y refleja la creatividad y adaptabilidad de las mujeres en esta región. Estos negocios abarcan una gama de sectores, que van desde servicios de belleza y cuidado personal hasta la venta de alimentos y productos esenciales.

Los emprendimientos relacionados con la belleza y el cuidado personal, como las salas de belleza, peluquerías, y servicios de manicure y pedicura, subrayan la demanda en la comunidad por servicios que realzan la estética y bienestar. Estos negocios pueden ser tanto una respuesta a una demanda local como una expresión de la pasión y habilidades de las emprendedoras.

Por otro lado, hay una presencia notable de emprendimientos vinculados a la alimentación. La venta de café, fritos, jugos naturales, arepas rellenas, chuzos y pinchos, al igual que los restaurantes y estaderos, evidencian la rica tradición culinaria de la región y la inclinación de las emprendedoras por ofrecer productos que satisfacen el paladar de los locales.

Además, negocios como la venta de prendas de vestir para damas y la venta de ropa reflejan el interés en la moda y el vestuario. Mientras que la decoración de eventos muestra una inclinación hacia la creatividad y el diseño, brindando soluciones para celebraciones y reuniones.

Los emprendimientos como las heladerías y papelerías, por su parte, cubren necesidades más específicas, ya sea para refrescarse en un día caluroso o para adquirir suministros escolares y de oficina.

Finalmente, negocios como la venta de frutas y verduras, recargas de celulares, productos para el hogar y revistas, sugieren una orientación hacia la satisfacción de necesidades diarias y básicas de la comunidad.

En resumen, los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, reflejan una combinación de pasiones personales, habilidades y la identificación de oportunidades en el mercado local, creando un tejido empresarial diverso y vibrante en la región.

#### 7. ¿Qué la motivo a emprender?

El impulso detrás de los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, es una mezcla de factores personales, económicos y sociales, que reflejan las realidades y aspiraciones de las emprendedoras en la región.

Para muchas, la situación económica se presentó como un determinante crucial para emprender. Frente a desafíos económicos y la falta de empleabilidad, el emprendimiento surgió como una alternativa viable para generar ingresos y asegurar la subsistencia. Esta motivación, arraigada en la necesidad, destaca la resiliencia y adaptabilidad de las mujeres, quienes buscan soluciones creativas ante escenarios adversos.

Sin embargo, no todas las razones estuvieron ligadas a la necesidad inmediata. Para algunas emprendedoras, el deseo de superación personal y la determinación se convirtieron en el motor de su negocio. Este ímpetu, a menudo acompañado de un deseo de empoderamiento, muestra una búsqueda activa de autonomía y autoafirmación en un mundo empresarial.

Adicionalmente, factores como "ganas de salir adelante", "esfuerzo por superarme" y "darle un mejor futuro a la familia" reflejan aspiraciones más amplias. Estas respuestas sugieren que, más allá de la supervivencia económica, las emprendedoras buscan crear un legado y asegurar un futuro más prometedor para ellas y sus seres queridos.

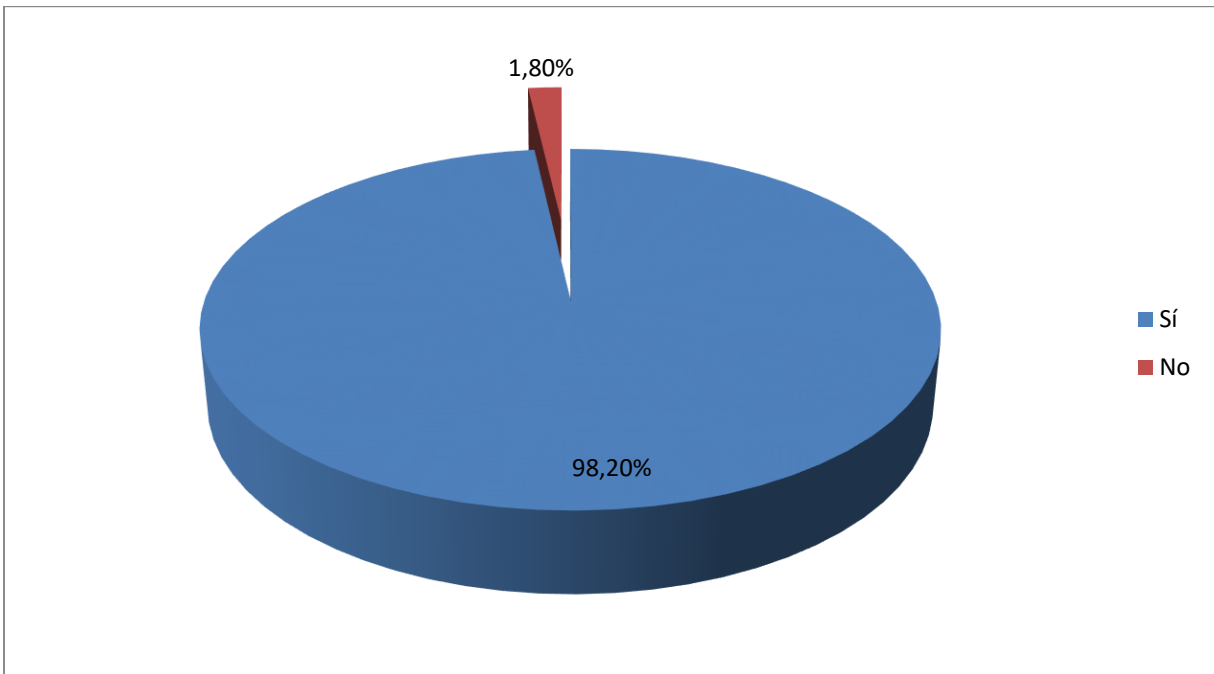
Por otro lado, el apoyo incondicional de la familia fue una motivación recurrente, indicando la importancia del respaldo familiar en la toma de decisiones y el camino emprendedor. Las redes de apoyo, ya sean familiares o comunitarias, juegan un papel vital en la consolidación de estos emprendimientos.

Por último, las respuestas como "mejores oportunidades" y "mejorar la calidad de vida" muestran una visión orientada hacia el futuro, donde el emprendimiento es visto como una vía para alcanzar una vida más plena y satisfactoria.

En conjunto, estas motivaciones revelan que el emprendimiento femenino en Gamarra, Cesar, no es solo una respuesta a desafíos económicos, sino también una manifestación de sueños, aspiraciones y la búsqueda constante de un mejor bienestar.

8. ¿Usted cree que su emprendimiento es bueno para el crecimiento económico y social del Municipio de Gamarra, Cesar?

Figura 9. Pregunta 8



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Pregunta 8

Detalle	%
Sí	98,20%
No	1,80%

Fuente: Elaboración propia.

El emprendimiento femenino en Gamarra, Cesar, no sólo representa un esfuerzo individual, sino que también tiene un impacto significativo en la comunidad en su conjunto. Según los datos recopilados, una abrumadora mayoría de las emprendedoras, el 98,20%, cree firmemente que sus negocios contribuyen positivamente al crecimiento económico y social del municipio.

Esta percepción positiva destaca la confianza y el sentido de pertenencia que las emprendedoras tienen hacia su comunidad. Al creer que sus negocios benefician al desarrollo local, estas mujeres reconocen su papel como agentes de cambio y desarrollo. Las iniciativas empresariales no sólo generan ingresos para las emprendedoras, sino que también crean empleos, ofrecen productos y servicios necesarios, y fomentan la circulación de dinero dentro de la comunidad, impulsando así la economía local.

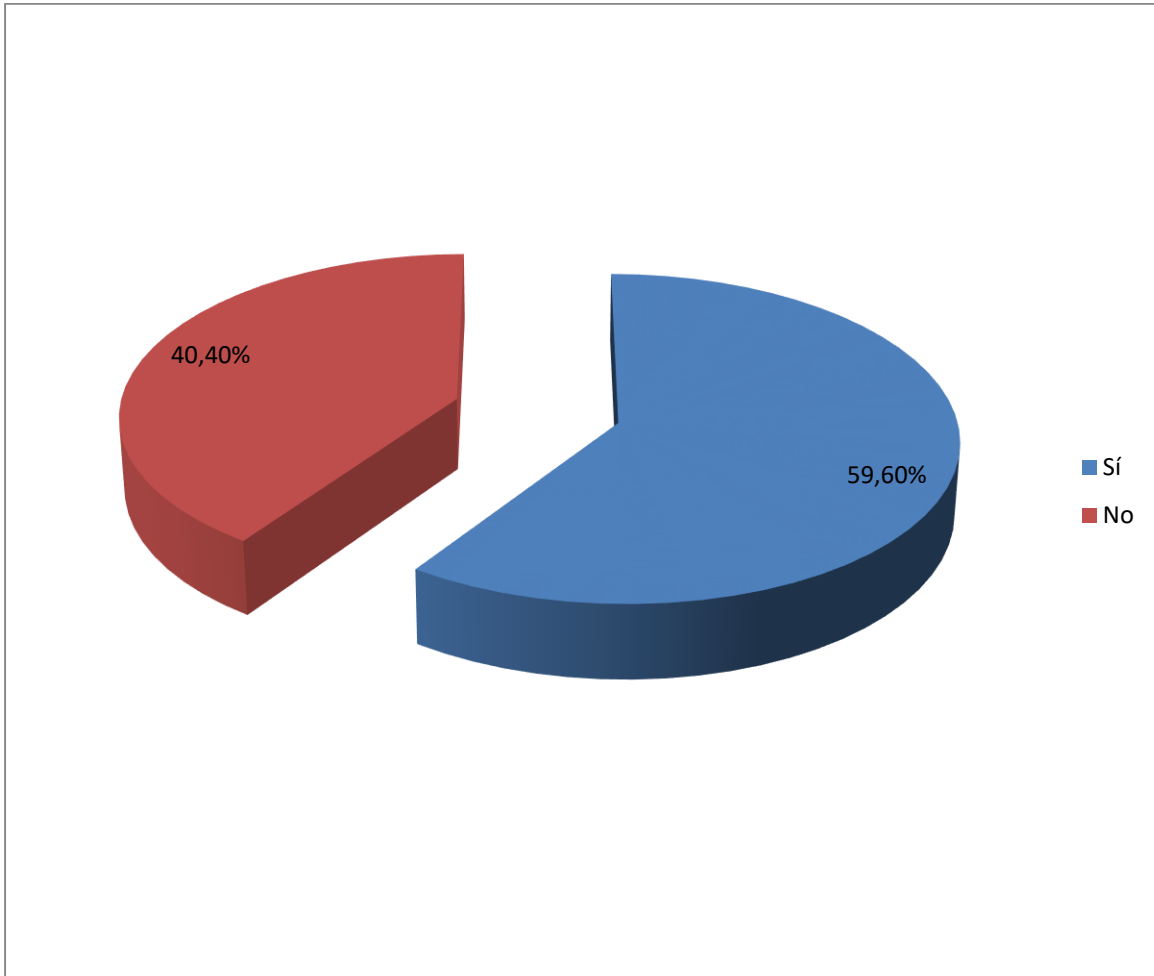
Además, en un nivel más profundo, estos emprendimientos pueden tener un impacto social positivo. Al establecer negocios exitosos, estas mujeres sirven como modelos a seguir, mostrando que es posible superar adversidades y desafíos. Esto puede inspirar a otras mujeres y jóvenes de la comunidad a seguir sus pasos, fomentando un espíritu emprendedor en generaciones futuras.

Sin embargo, es importante no pasar por alto el 1,80% que cree que su emprendimiento no tiene un impacto significativo en el crecimiento económico y social. Esta percepción podría surgir de diversos factores, como la naturaleza del negocio, los desafíos particulares que enfrentan o una visión más modesta de su impacto. Es esencial considerar todas las perspectivas al evaluar el paisaje empresarial y determinar las áreas de apoyo y mejora.

En conjunto, los datos sugieren que el emprendimiento femenino en Gamarra, Cesar, es ampliamente visto no sólo como una actividad individual, sino también como una contribución valiosa al bienestar y desarrollo de toda la comunidad.

9. ¿Ha tenido obstáculos que enfrentar con su emprendimiento?

Figura 10. Pregunta 9



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Pregunta 9

Detalle	%
Sí	59,60%
No	40,40%

Fuente: Elaboración propia.

El camino del emprendimiento raramente es lineal o exento de desafíos. En el Municipio de Gamarra, Cesar, las emprendedoras no han sido ajenas a este hecho. Según los datos recolectados, el 59,60% de las emprendedoras reportó haber enfrentado obstáculos en el desarrollo y gestión de sus negocios.

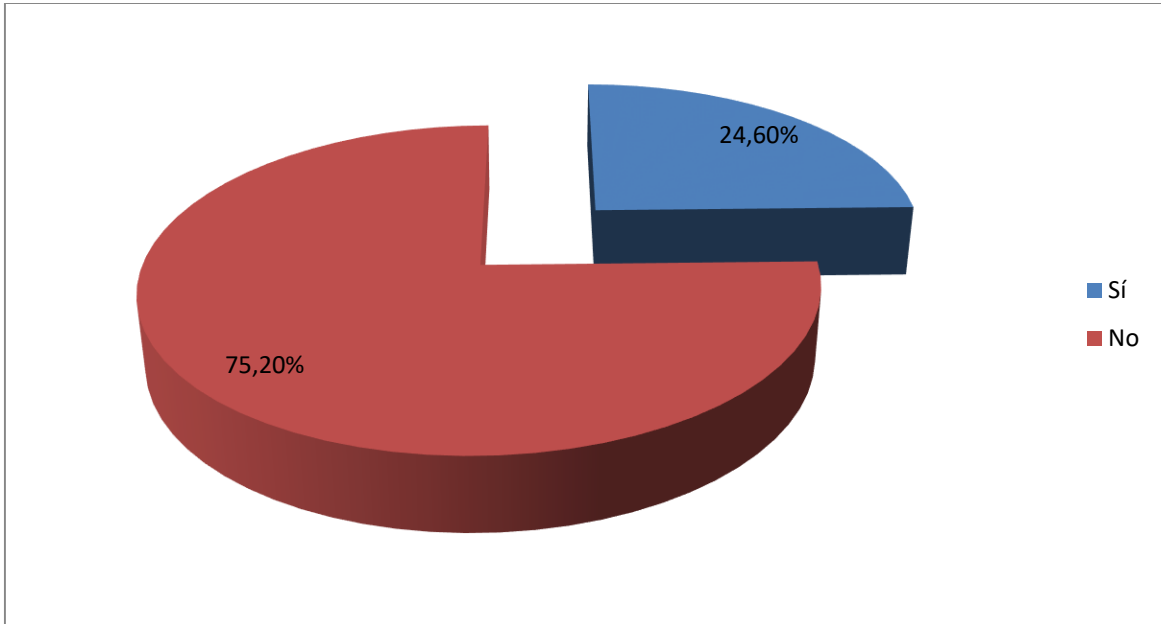
Este porcentaje resalta la realidad de que emprender, aunque puede ser gratificante, también trae consigo desafíos que pueden variar desde problemas de financiamiento, falta de acceso a recursos o capacitaciones, dificultades en la gestión de permisos, hasta enfrentar estereotipos de género en un ambiente empresarial. Estos obstáculos pueden manifestarse en diferentes etapas del negocio, desde su concepción y lanzamiento, hasta su operación y expansión.

Por otro lado, el 40,40% que indicó no haber enfrentado obstáculos significantes sugiere varias posibilidades. Estas emprendedoras podrían haber tenido acceso a redes de apoyo robustas, herramientas y recursos adecuados desde el inicio, o simplemente haber estado en sectores o nichos de mercado donde los desafíos son menores. También podría reflejar una percepción personal de lo que se considera un "obstáculo". Para algunas, los retos diarios pueden ser vistos como parte inherente del proceso de emprendimiento y no necesariamente como obstáculos.

Independientemente de si han enfrentado desafíos o no, el mero acto de emprender requiere una combinación de determinación, innovación y adaptabilidad. Las respuestas de estas emprendedoras reflejan una diversidad de experiencias y trayectorias en el mundo empresarial de Gamarra, Cesar. Sin embargo, es esencial reconocer y abordar los desafíos que enfrentan para asegurar que el ecosistema emprendedor sea inclusivo, equitativo y propicio para todas.

10. ¿Considera que el hecho de ser mujer le ha generado mayores dificultades al emprender?

Figura 11. Pregunta 10



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10. Pregunta 10

Detalle	%
Sí	24,60%
No	75,20%

Fuente: Elaboración propia.

El papel del género en el mundo del emprendimiento puede variar ampliamente dependiendo de factores culturales, sociales y económicos. En el contexto del Municipio de Gamarra, Cesar, los datos revelan percepciones significativas relacionadas con el emprendimiento femenino y el impacto del género.

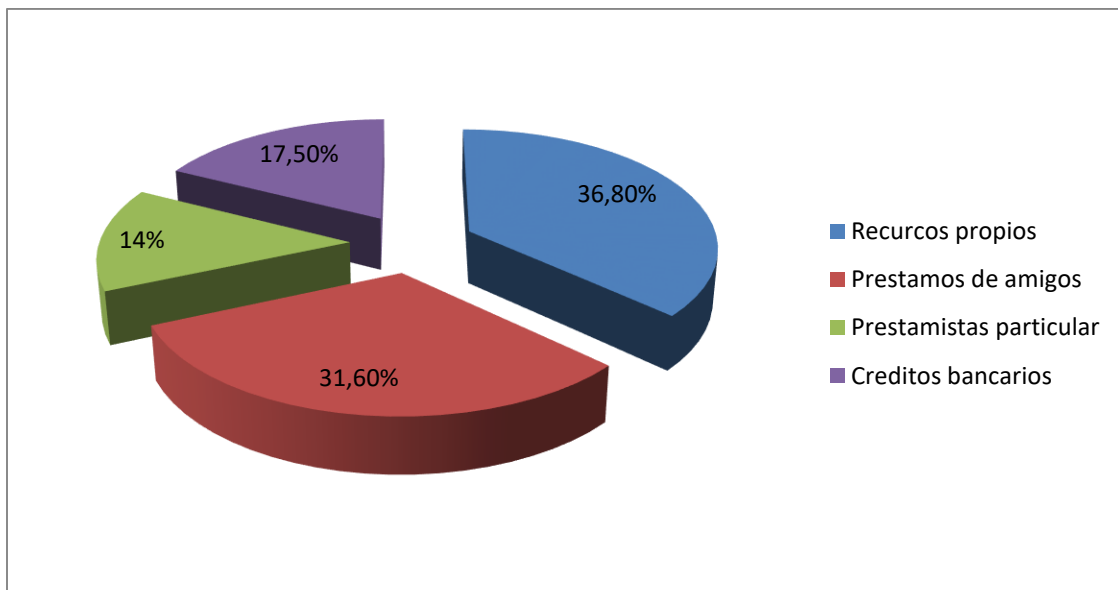
El 24,60% de las emprendedoras afirmó que ser mujer les ha presentado mayores dificultades al emprender. Estas dificultades pueden surgir de prejuicios arraigados, falta de acceso a recursos y financiamiento, o de expectativas sociales que relegan tradicionalmente a la mujer a roles más domésticos. Además, en algunos contextos, las mujeres pueden enfrentar desafíos al intentar establecerse en industrias dominadas por hombres o al intentar equilibrar responsabilidades familiares con las demandas del negocio.

Sin embargo, es notable que el 75,20% de las encuestadas no sintió que su género haya sido una barrera significativa en sus esfuerzos emprendedores. Esto puede indicar varios fenómenos. Primero, podría reflejar un entorno en Gamarra, Cesar, que es más receptivo y apoyador hacia el emprendimiento femenino que otros lugares. Las emprendedoras podrían haber encontrado redes de apoyo, mentorías y recursos que nivelan el campo de juego. Segundo, la resiliencia y determinación individuales pueden permitir que muchas mujeres superen desafíos asociados al género, y no vean estos desafíos como limitantes sino como oportunidades para crecer y demostrar su valía.

En resumen, mientras que un cuarto de las emprendedoras en Gamarra, Cesar, sintió que ser mujer introdujo desafíos adicionales en su camino emprendedor, una gran mayoría no vio su género como un obstáculo significativo. Estas percepciones subrayan la necesidad de seguir impulsando y apoyando el emprendimiento femenino, garantizando que todas las mujeres tengan las herramientas y oportunidades necesarias para tener éxito en sus esfuerzos empresariales.

11. ¿Cuál fue la fuente de los recursos para su emprendimiento?

Figura 12. Pregunta 11



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11. Pregunta 11

Detalle	%
Recursos propios	36,80%
Prestamos de amigos	31,60%
Prestamistas particulares	14%
Créditos bancarios	17,50%

Fuente: Elaboración propia.

La financiación inicial es un elemento esencial en el inicio y desarrollo de cualquier emprendimiento. Las fuentes de recursos a las que acceden los emprendedores pueden ofrecer una visión de la accesibilidad a distintos tipos de financiamiento y del nivel de confianza o riesgo que están dispuestos a asumir.

En el Municipio de Gamarra, Cesar, el 36,80% de las emprendedoras femeninas recurrió a sus propios recursos para financiar sus negocios. Este dato sugiere una considerable autonomía y autoeficacia, en donde las mujeres confían en sus propias capacidades y ahorros para iniciar su emprendimiento. Esta opción suele ser la más segura en términos de evitar deudas, pero también puede reflejar una falta de acceso a otras fuentes de financiamiento externo o la reluctancia de buscarlos por temor al endeudamiento.

Por otro lado, el hecho de que un 31,60% haya obtenido préstamos de amigos indica una tendencia a depender de redes sociales cercanas para la financiación. Esto puede ser ventajoso ya que los términos suelen ser más flexibles y no hay intereses formales involucrados. Sin embargo, mezclar negocios con relaciones personales puede generar tensiones si el emprendimiento enfrenta dificultades.

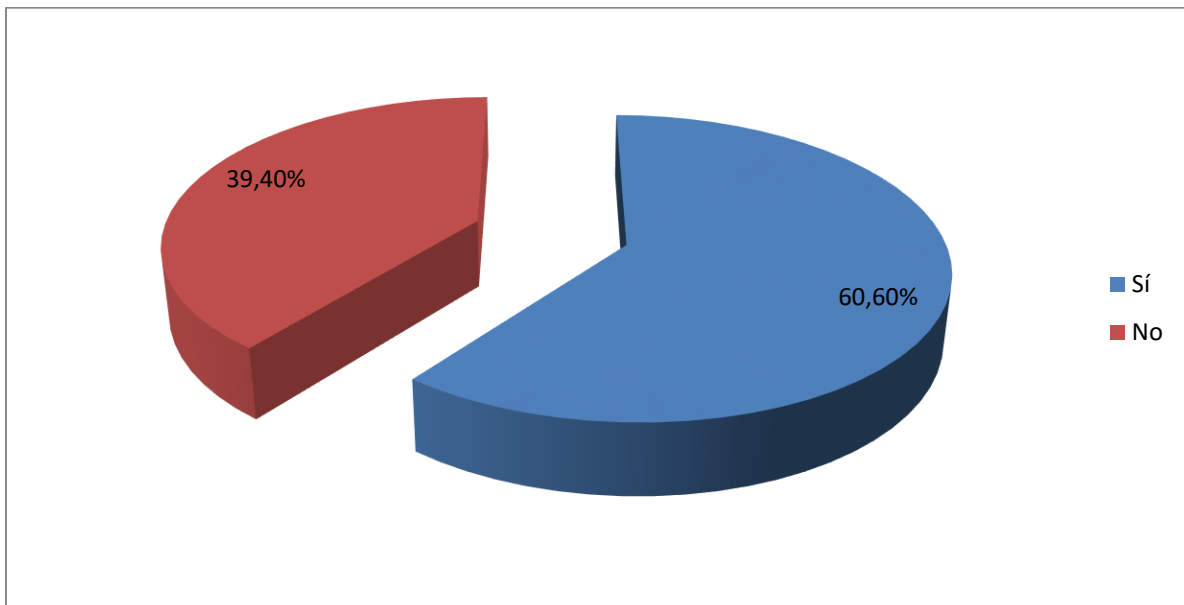
Un 14% recurrió a prestamistas particulares, lo que puede ser indicativo de la necesidad urgente de financiamiento en situaciones donde las opciones tradicionales no están disponibles o no son viables. Estos préstamos pueden venir con tasas de interés más altas y pueden ser riesgosos si no se manejan adecuadamente.

Finalmente, un 17,50% optó por créditos bancarios, una opción más formal que sugiere un nivel de confianza en la viabilidad y rentabilidad del emprendimiento. Sin embargo, también puede reflejar la capacidad de estas emprendedoras para presentar propuestas sólidas y cumplir con los criterios bancarios, lo que puede no estar al alcance de todos.

En conjunto, estos datos ilustran la variedad de estrategias financieras empleadas por las emprendedoras en Gamarra, Cesar, y la importancia de ofrecer múltiples vías de apoyo financiero para que las mujeres puedan acceder al capital necesario para iniciar y crecer sus negocios.

12. ¿Considera que su emprendimiento es innovador?

Figura 13. Pregunta 12



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12. Pregunta 12

Detalle	%
Sí	60,60%
No	39,40%

Fuente: Elaboración propia.

La innovación es un componente fundamental en el mundo empresarial, ya que puede proporcionar ventajas competitivas y permitir a las empresas adaptarse y prosperar en mercados cambiantes. En el contexto de los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar, la percepción de innovación es variada.

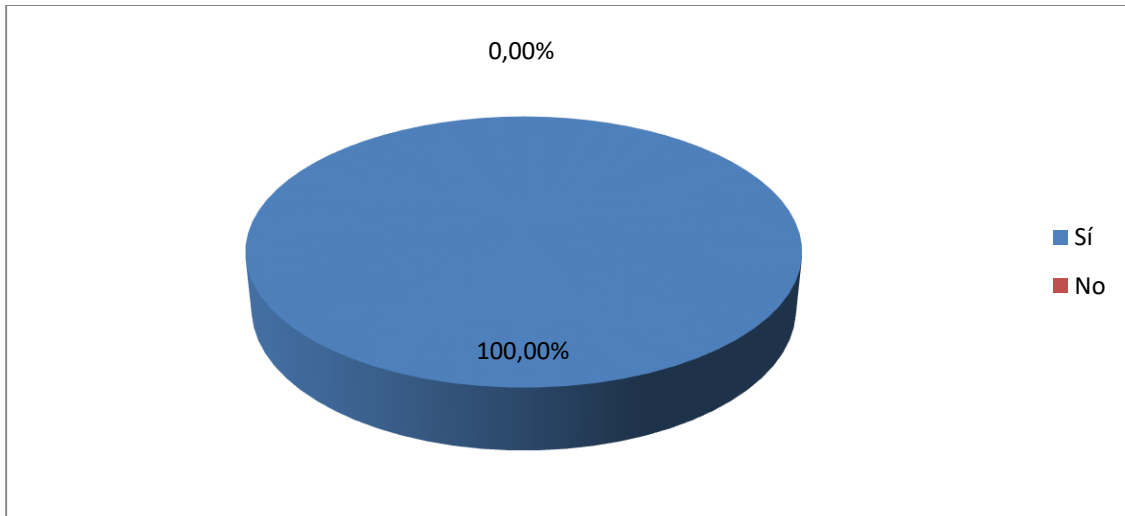
El 60,60% de las emprendedoras considera que su negocio es innovador. Esta percepción puede basarse en productos, servicios, modelos de negocio o enfoques de mercado que difieren de lo que se ofrece comúnmente en la localidad. La innovación no necesariamente implica la creación de algo completamente nuevo, sino que puede manifestarse en la adaptación y mejora de productos o servicios ya existentes, en la implementación de nuevos procesos o en la identificación de nichos de mercado desatendidos. Este porcentaje refleja una tendencia positiva hacia la búsqueda de diferenciación y la adaptabilidad en el mercado.

Por otro lado, el 39,40% de las encuestadas no considera que su emprendimiento sea innovador. Esto no desmerece la valía o el potencial de éxito de estos negocios. Es posible que estén operando en mercados tradicionales o saturados, o que su enfoque esté en la eficiencia, calidad y consistencia más que en la innovación. También es posible que algunas emprendedoras tengan una percepción más estricta o limitada de lo que constituye la "innovación".

Estos resultados subrayan la importancia de ofrecer capacitación y apoyo en áreas de innovación y desarrollo de productos a las emprendedoras. Fomentar un entorno en el que puedan experimentar, aprender y adaptarse puede ser crucial para el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios en un mercado en constante evolución. Además, alentar la colaboración y el intercambio de ideas entre emprendedoras puede ser una fuente valiosa de inspiración y crecimiento.

13. ¿Considera usted que su emprendimiento trae beneficios para las mujeres?

Figura 14. Pregunta 13



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. Pregunta 13

Detalle	%
Sí	100%
No	0%

Fuente: Elaboración propia.

Los emprendimientos liderados por mujeres tienen un potencial significativo para impulsar el cambio y crear impacto, no solo en el ámbito económico, sino también en el ámbito social y cultural. En el Municipio de Gamarra, Cesar, este potencial se hizo evidente en los resultados de la encuesta sobre los emprendimientos femeninos.

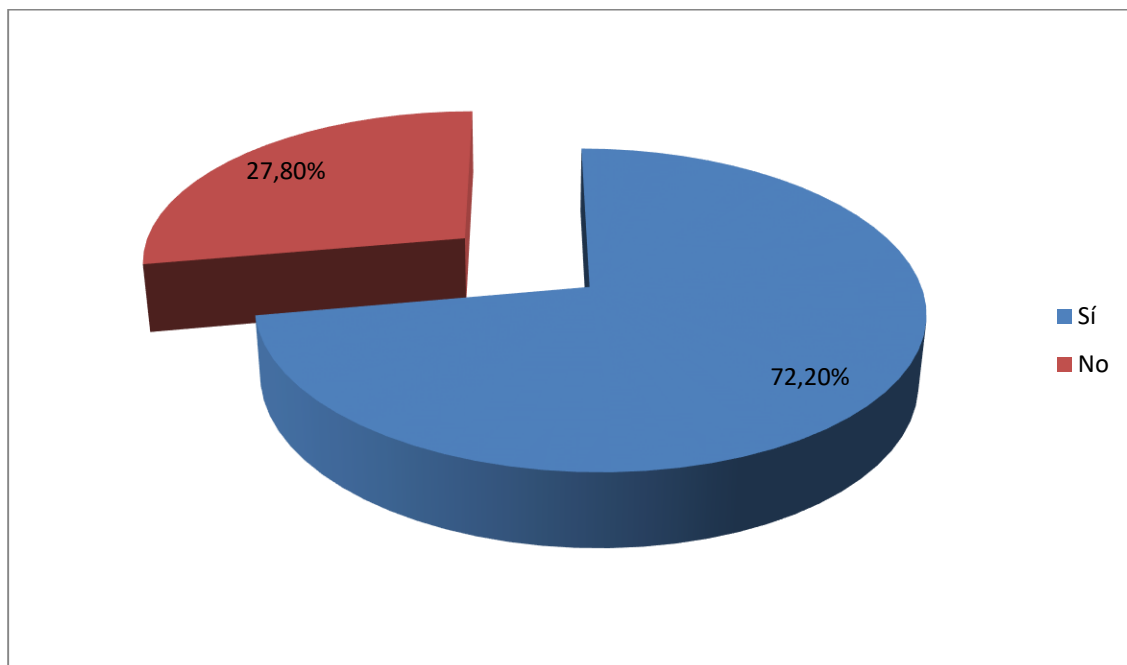
De manera unánime, el 100% de las emprendedoras encuestadas considera que su negocio trae beneficios para las mujeres. Este dato es revelador y destaca el valor intrínseco y percibido de estos emprendimientos para la comunidad femenina. Los beneficios pueden manifestarse de diversas maneras: ofreciendo empleo y oportunidades de crecimiento profesional a otras mujeres, proporcionando productos o servicios que abordan necesidades específicas de las mujeres, o incluso actuando como modelos a seguir, inspirando a otras mujeres a seguir sus pasos y emprender.

Esta percepción también puede estar influenciada por la sensación de autonomía y empoderamiento que proporciona tener un negocio propio. Al tener control sobre sus decisiones comerciales y financieras, muchas mujeres pueden sentir que están contribuyendo activamente a la transformación y mejoramiento de su entorno, y a su vez, beneficiando a otras mujeres en su comunidad.

El hecho de que el 100% de las encuestadas vea su emprendimiento como beneficioso para las mujeres refuerza la idea de que el emprendimiento femenino es una herramienta poderosa para el cambio social. Las políticas y programas de apoyo dirigidos a estos emprendimientos no solo pueden fortalecer la economía local, sino también fomentar una sociedad más igualitaria y justa. Estos resultados subrayan la necesidad y la importancia de seguir apoyando y promoviendo el emprendimiento femenino en todas sus formas.

14. ¿Considera usted que su emprendimiento necesita apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Local?

Figura 15. Pregunta 14



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14. Pregunta 13

Detalle	%
Sí	72,20%
No	27,80%

Fuente: Elaboración propia.

La relación entre el sector público y los emprendedores es fundamental para el desarrollo sostenible de una región. Los emprendimientos pueden beneficiarse de políticas de apoyo, mientras que el gobierno puede ver recompensados sus esfuerzos a través de la generación de empleo, el aumento del PIB local y el fortalecimiento de la comunidad empresarial.

En el Municipio de Gamarra, Cesar, un relevante 72,20% de las emprendedoras considera que su negocio necesita el apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Local. Esta cifra refleja una clara necesidad de recursos, capacitación, facilidades y acompañamiento por parte de las entidades gubernamentales. El apoyo puede materializarse de diversas maneras: acceso a créditos asequibles, programas de formación y capacitación, incentivos fiscales, facilitación de permisos y licencias, entre otros.

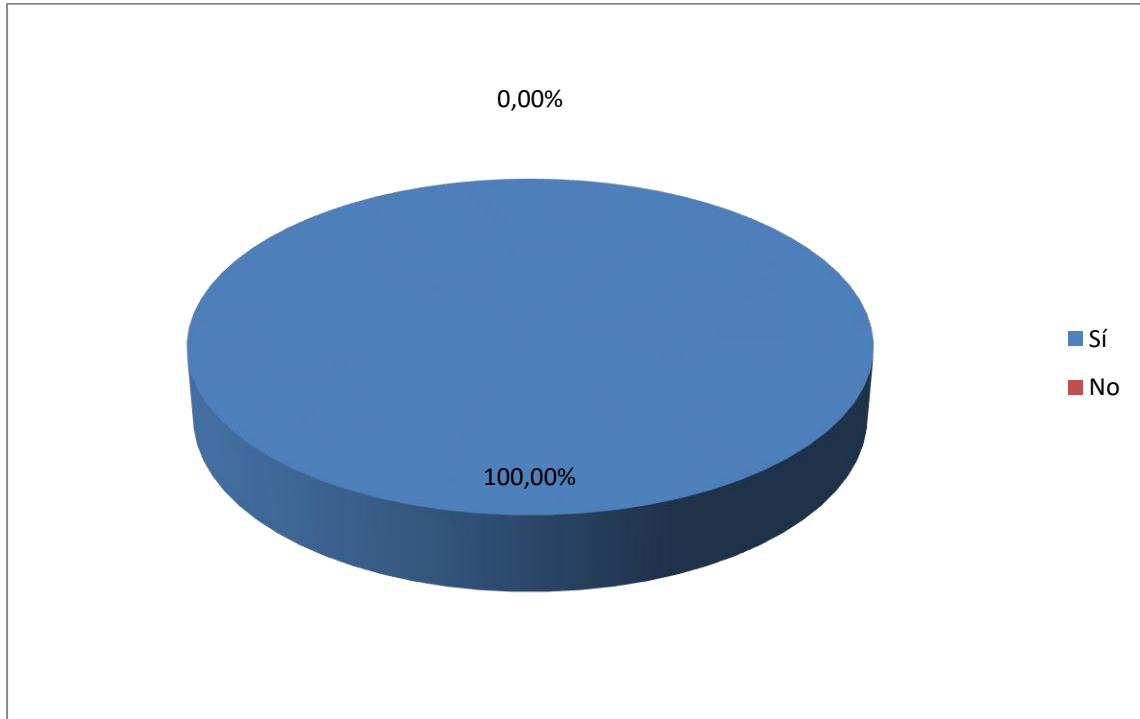
Por otra parte, un 27,80% de las emprendedoras no ve la necesidad de este tipo de intervención gubernamental en sus negocios. Es posible que estas emprendedoras ya cuenten con recursos suficientes, o que tengan una percepción de autonomía y autosuficiencia en la gestión de sus emprendimientos. No obstante, es esencial considerar que incluso aquellas que no sienten la necesidad inmediata de apoyo podrían beneficiarse de un entorno empresarial más propicio, en el que las políticas públicas estén orientadas al fomento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

El gobierno tiene un rol esencial en el estímulo del emprendimiento femenino, no solo por el impacto económico directo que estos negocios pueden generar, sino también por el valor añadido en términos de equidad de género y desarrollo social. Estos resultados resaltan la importancia de que las autoridades nacionales, departamentales y locales establezcan políticas y programas que

atiendan las necesidades y desafíos específicos de las emprendedoras, potenciando así el desarrollo integral de la región.

15. ¿Tiene en cuenta las necesidades de los clientes para obtener mejores resultados?

Figura 16. Pregunta 15



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15. Pregunta 13

Detalle	%
Sí	100%
No	0%

Fuente: Elaboración propia.

La percepción del cliente es un pilar fundamental en la gestión y éxito de cualquier emprendimiento. Su opinión y feedback pueden moldear y adaptar productos y servicios, generando lealtad y construyendo una base sólida de clientes satisfechos. En el ámbito empresarial,

tener en cuenta las necesidades y preferencias del cliente se ha convertido en una estrategia central para garantizar la sostenibilidad y crecimiento de un negocio.

En el Municipio de Gamarra, Cesar, es destacable que el 100% de las emprendedoras indicaron tener en cuenta las necesidades de sus clientes para obtener mejores resultados. Esta unánime respuesta pone de manifiesto la consciencia y la importancia que las mujeres emprendedoras de la región dan a la atención y satisfacción del cliente. La orientación hacia el cliente es una práctica que puede generar múltiples beneficios para el negocio, tales como una mayor retención de clientes, mejores ingresos y una mayor posibilidad de referencias y recomendaciones.

Las emprendedoras de Gamarra han comprendido que escuchar activamente y adaptarse a las necesidades del cliente no es solo una estrategia comercial, sino también una forma de construir relaciones duraderas y de confianza. El hecho de que todas las encuestadas reconozcan esta premisa demuestra una madurez empresarial y una visión orientada hacia el futuro.

El enfoque centrado en el cliente, como sugieren varios autores en la literatura empresarial, no solo impulsa el éxito comercial, sino que también promueve la innovación y la adaptabilidad en un entorno de mercado en constante cambio (Kotler y Keller, 2015). Esta alineación con las necesidades del cliente puede ser un factor diferenciador para los emprendimientos femeninos de Gamarra, permitiéndoles mantenerse competitivas y relevantes en el mercado.

#### **4.1.2 Características de los emprendimientos femeninos en Gamarra Cesar**

##### **Tipo de Actividad Económica:**

**Diversidad Sectorial:** Los emprendimientos abarcan sectores como textil, alimentos y bebidas, servicios de belleza y cuidado personal, comercio al detalle, decoración de eventos, y restauración.

**Predominancia de ciertos sectores:** Las salas de belleza y los restaurantes se destacan, cada uno con un 14% de representación.

### **Identidad y Branding:**

**Presencia de Marca:** El 66,10% de las emprendedoras tienen un nombre específico para su negocio, indicando una conciencia sobre la importancia del branding.

### **Generación de Empleo:**

**Microempresas:** La mayoría (59,60%) genera entre 1 y 2 empleos, indicando una predominancia de negocios a pequeña escala.

### **Estrato Socioeconómico:**

**Origen Mayoritario:** El 73,70% pertenece al estrato socioeconómico 1, sugiriendo que la mayoría de las emprendedoras provienen de niveles socioeconómicos más bajos.

### **Longevidad del Negocio:**

**Nuevos y Emergentes:** El 42,10% de los negocios tiene una duración de entre 0 a 1 año, mientras que el 52,60% tiene entre 2 a 5 años.

### **Diversidad de Oferta:**

**Amplia Gama de Productos y Servicios:** Desde servicios de belleza hasta venta de alimentos y productos esenciales.

### **Motivación para Emprender:**

**Factores Económicos y Personales:** Incluyen la necesidad económica, la superación personal, y el apoyo familiar.

### **Percepción del Impacto Económico y Social:**

**Visión Positiva:** El 98,20% cree que su negocio contribuye positivamente al desarrollo del municipio.

### **Desafíos Empresariales:**

**Frecuencia de Obstáculos:** El 59,60% ha enfrentado desafíos en su emprendimiento.

### **Influencia del Género:**

**Percepción del Rol de Género:** El 24,60% cree que ser mujer les ha presentado mayores dificultades al emprender.

### **Fuentes de Financiamiento:**

**Diversidad en Financiación:** Incluye recursos propios, préstamos de amigos, prestamistas particulares y créditos bancarios.

### **Innovación:**

**Tendencia a la Innovación:** El 60,60% considera su negocio innovador.

### **Beneficios para Mujeres:**

**Impacto en la Comunidad Femenina:** El 100% cree que su negocio beneficia a las mujeres.

### **Necesidad de Apoyo Gubernamental:**

**Demanda de Intervención:** El 72,20% siente la necesidad de apoyo del gobierno.

### **Orientación al Cliente:**

**Enfoque en el Cliente:** El 100% toma en cuenta las necesidades de los clientes para mejorar resultados.

## **4.1.4 Impacto en el Desarrollo Económico y Social**

**Empoderamiento Económico:** Los emprendimientos contribuyen a la diversificación económica y generan empleo, especialmente importante en estratos socioeconómicos bajos.

**Desarrollo Social:** Sirven como modelos de empoderamiento y resiliencia, inspirando a otras mujeres y jóvenes.

**Retos y Oportunidades:** Reflejan la necesidad de políticas de apoyo y programas que aborden desafíos específicos de las emprendedoras.

**Innovación y Adaptabilidad:** Muchos de estos negocios se perciben como innovadores, adaptándose a las necesidades del mercado y de la comunidad.

**Rol de Género:** A pesar de algunos desafíos, una mayoría significativa no ve su género como un obstáculo en su camino empresarial.

#### **4.1.4 Conclusión del objetivo 1.**

Tras analizar los resultados derivados de la encuesta aplicada para el diagnóstico de los emprendimientos femeninos en el municipio de Gamarra, Cesar, se pudo inferir una serie de conclusiones esenciales:

**Diversidad de Emprendimientos:** Los emprendimientos liderados por mujeres en Gamarra abarcan una amplia variedad de sectores, desde la belleza hasta la alimentación, pasando por la moda y servicios varios. Este espectro diverso refleja la capacidad de adaptación y la creatividad de las mujeres emprendedoras en la región.

**Autofinanciamiento y Redes de Apoyo:** La mayoría de las emprendedoras ha recurrido a recursos propios o préstamos de amigos para financiar sus negocios, lo que denota la capacidad de resiliencia y la importancia de las redes de apoyo locales en el desarrollo de estas iniciativas.

**Percepción Positiva del Rol Femenino:** La gran mayoría de las encuestadas no considera que ser mujer les haya generado mayores dificultades al emprender. Además, todas coinciden en que sus emprendimientos traen beneficios específicos para las mujeres, lo que sugiere una perspectiva positiva y empoderada del rol femenino en el ecosistema empresarial.

**Necesidad de Apoyo Institucional:** Aunque las emprendedoras han demostrado ser autosuficientes en muchos aspectos, una significativa proporción siente que necesita apoyo de instancias gubernamentales, lo que indica oportunidades de intervención para fortalecer y expandir estos emprendimientos.

**Orientación al Cliente:** El hecho de que todas las emprendedoras valoren y tomen en cuenta las necesidades de sus clientes es una señal alentadora, destacando una orientación al cliente que puede ser esencial para el éxito y sostenibilidad a largo plazo de sus negocios.

Motivaciones Subyacentes: Las motivaciones detrás de estos emprendimientos, desde la superación personal hasta la necesidad económica, demuestran el compromiso y la pasión con la que estas mujeres enfrentan sus desafíos empresariales.

En resumen, los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, no solo representan un importante motor económico, sino también un símbolo de empoderamiento, resiliencia y adaptabilidad. Las respuestas obtenidas reflejan una comunidad de mujeres comprometidas, innovadoras y centradas en el cliente, con un potencial significativo para impulsar aún más el desarrollo socioeconómico de la región. La información recopilada a través de este diagnóstico puede ser crucial para orientar futuras intervenciones, programas de apoyo y políticas públicas destinadas a fortalecer el ecosistema emprendedor femenino en Gamarra.

#### **4.2 Determinar la relación de los emprendimientos femeninos frente al desarrollo económico y social del municipio de Gamarra, Cesar**

La consolidación de emprendimientos liderados por mujeres en el municipio de Gamarra, Cesar, emerge como un fenómeno vital que no solo refleja la creciente autonomía y empoderamiento femenino, sino también su papel activo y determinante en el tejido socioeconómico local. Este segundo objetivo del estudio busca explorar y analizar de manera profunda la relación intrínseca existente entre los emprendimientos femeninos y el desarrollo económico y social de Gamarra.

Además, los emprendimientos femeninos generan no solo ingresos para sus hogares, sino también empleos y oportunidades para otros residentes de la comunidad, favoreciendo así un ciclo virtuoso de crecimiento y prosperidad compartidos. A través de la iniciativa y la creatividad, las emprendedoras locales han logrado establecer negocios que responden de manera efectiva a las necesidades y demandas del mercado.

El análisis detallado de estas dinámicas ofrece una ventana privilegiada para comprender cómo los esfuerzos empresariales de las mujeres influyen, directa e indirectamente, en la calidad de vida, el bienestar y las oportunidades disponibles para todos los habitantes de Gamarra.

Además, permite identificar las formas en que el entorno social y económico local favorece o limita el éxito y la expansión de los emprendimientos femeninos, proporcionando así pautas críticas para diseñar políticas y estrategias de apoyo más efectivas y contextualizadas.

#### **4.2.1 Análisis económico**

En el escenario contemporáneo de Gamarra, el auge de los emprendimientos femeninos se perfila no solo como un reflejo de la emancipación y liderazgo de las mujeres en el ámbito empresarial, sino también como un motor significativo para el desarrollo económico local. El impacto económico de estos emprendimientos es una materia esencial para entender cómo influyen en la dinamización y fortalecimiento de la economía del municipio, y será el foco central de este segmento de nuestro análisis. Para abordar de manera comprensiva el impacto económico, es primordial desglosar el análisis en varias dimensiones claves.

##### **4.2.1.1 Generación de Ingresos y Empleo**

Los emprendimientos femeninos en Gamarra desempeñan un papel crucial en la generación de ingresos y empleo. Estos negocios, predominantemente pequeñas y medianas empresas, no solo proveen sustento a las mujeres emprendedoras, sino que también crean oportunidades laborales para otros residentes. Según la encuesta realizada anteriormente se pudo determinar que los emprendimientos femeninos en el municipio de Gamarra generan empleos en un rango de 1 a 5 empleos por negocio; de la diversidad de estos emprendimientos, que varían desde comercio minorista hasta servicios, contribuye significativamente al PIB local.

Dentro del panorama económico de Gamarra, Cesar, la influencia de los emprendimientos femeninos es evidente, no solo por la capacidad de generar ingresos, sino también por la creación de empleo, aunque sea en pequeña escala. Estos emprendimientos, en su mayoría de tipo micro o pequeño, se convierten en una fuente primordial de sustento para muchas familias. La generación de entre 1 y 2 empleos, aunque pueda parecer modesta, en realidad está proporcionando oportunidades laborales en una región donde las alternativas de empleo podrían ser limitadas.

El hecho de que el 40,40% de estos emprendimientos pueda emplear a 3 a 5 personas indica que hay potencial de crecimiento. Esto sugiere que, con el apoyo adecuado en áreas como capacitación, acceso a financiamiento y mercados, estos emprendimientos podrían escalar y generar aún más empleos.

La ausencia de emprendimientos femeninos de mayor envergadura es un llamado de atención para las autoridades locales y regionales, así como para las organizaciones de apoyo al emprendimiento. Hay un espacio evidente para iniciativas que busquen fortalecer y expandir estos negocios, teniendo en cuenta la resiliencia y determinación que han demostrado las emprendedoras en la región.

Adicionalmente, es esencial considerar no solo la cantidad de empleos generados, sino también la calidad de estos. Los empleos creados en el marco de emprendimientos femeninos suelen ser más inclusivos, ofrecen flexibilidad y pueden proporcionar oportunidades de capacitación y crecimiento personal a los empleados.

En síntesis, los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, aunque pequeños en escala, tienen un impacto significativo en la economía local. Estos negocios no solo proveen ingresos a las emprendedoras, sino que también crean empleos, fomentan el desarrollo de habilidades y contribuyen al tejido económico y social de la comunidad. Es imperativo reconocer, apoyar y potenciar estos emprendimientos para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo en la región.

#### **4.2.1.2 Estabilidad Económica**

Los emprendimientos liderados por mujeres en Gamarra han demostrado una consistente capacidad para resistir y adaptarse a las fluctuaciones del mercado, lo que se traduce en una notable estabilidad económica. Esta resistencia no es meramente circunstancial; es el resultado de una combinación de habilidades gerenciales, adaptabilidad y una profunda comprensión de las necesidades del mercado local. En situaciones de incertidumbre económica, las mujeres emprendedoras han evidenciado una innata habilidad para redefinir estrategias, optimizar recursos

y pivotar según las circunstancias, permitiendo que sus negocios no solo persistan sino que también evolucionen positivamente.

Este fenómeno no solo se refleja en la supervivencia de estos emprendimientos sino también en su capacidad de crecimiento sostenido. La durabilidad promedio de estos negocios, principalmente entre 2 y 5 años, es testimonio de su contribución sostenida al tejido económico de Gamarra. Este periodo de tiempo sugiere que, más allá de la inicial etapa de establecimiento, estas empresas han superado obstáculos, consolidado su presencia en el mercado y generado un impacto tangible en la comunidad.

Por lo tanto, es crucial reconocer el papel fundamental que desempeñan estos emprendimientos femeninos en la estabilidad y desarrollo económico de la región. Su capacidad para adaptarse y crecer, incluso en contextos desafiantes, refuerza la idea de que invertir y apoyar a estas empresarias es esencial para el bienestar económico a largo plazo del municipio de Gamarra.

#### **4.2.1.3 Inversión Local**

Las emprendedoras de Gamarra muestran un profundo sentido de pertenencia y compromiso con su comunidad. Esta conexión se refleja en su preferencia por invertir localmente. Optando por adquirir la mayoría de sus insumos y recursos dentro del municipio, estas empresarias están fomentando un ciclo virtuoso de reinversión que beneficia a diversos sectores económicos de la región. Esta dinámica no solo impulsa la actividad económica directa, sino que también crea un efecto multiplicador, donde cada inversión local genera un retorno amplificado en términos de empleo, ingresos y crecimiento. Así, más allá de su propio beneficio, las emprendedoras están sentando las bases para un desarrollo económico local más robusto, interconectado y sostenible en el tiempo.

#### **4.2.1.4 Innovación y Diversificación Económica**

Los emprendimientos liderados por mujeres en Gamarra no se limitan simplemente a incorporarse al tejido empresarial existente; en su lugar, a menudo introducen un aire fresco de innovación y diversidad. A través de la presentación de productos inéditos, servicios novedosos o incluso enfoques disruptivos de negocio, estas empresarias desafían constantemente el statu quo, enriqueciendo así la oferta comercial de la región. Esta constante renovación no solo satisface las demandas emergentes de los consumidores, sino que, además, fortalece la economía, volviéndola más resiliente ante posibles shocks externos. Al diversificar el panorama empresarial, estas emprendedoras están garantizando que Gamarra posea una economía dinámica, capaz de adaptarse y prosperar en un entorno comercial en constante evolución.

La variedad de actividades económicas emprendidas por las mujeres en Gamarra, Cesar, es testimonio de la multifacética naturaleza del espíritu empresarial femenino. Esta diversidad no solo muestra la capacidad de adaptabilidad y resiliencia de las mujeres ante las demandas del mercado, sino también su habilidad para identificar nichos y oportunidades en diferentes sectores de la economía.

La presencia de negocios orientados al bienestar y belleza, como peluquerías y servicios de manicure y pedicura, destacan no solo la demanda de estos servicios, sino también la capacidad de las emprendedoras para establecer y mantener relaciones cercanas con su clientela, ofreciendo servicios personalizados que generan lealtad.

En el ámbito alimenticio, la variedad de emprendimientos muestra un profundo entendimiento de las tradiciones y preferencias culinarias locales. Además de ser una fuente de ingresos, estos negocios funcionan como espacios de encuentro y socialización, fortaleciendo los lazos comunitarios y la identidad cultural de Gamarra.

Los emprendimientos centrados en moda y vestimenta no solo satisfacen las necesidades de vestuario de la población, sino que también son reflejo de las tendencias y evoluciones en el ámbito de la moda. Estos negocios, al igual que aquellos dedicados a la decoración de eventos, ponen en primer plano la creatividad y el sentido estético de las emprendedoras, aportando un toque distintivo a la oferta comercial local.

Adicionalmente, emprendimientos como papelerías, heladerías y la venta de productos esenciales, subrayan la habilidad de las mujeres para detectar y atender demandas específicas en la comunidad, garantizando que los residentes tengan acceso a bienes y servicios esenciales sin tener que desplazarse a zonas más alejadas.

Esta diversidad de actividades económicas no solo enriquece el tejido empresarial de Gamarra, sino que también posiciona a las emprendedoras como pilares fundamentales en el desarrollo y crecimiento económico del municipio. A través de sus negocios, estas mujeres no solo generan ingresos, sino que también fomentan la cohesión social, refuerzan la identidad cultural y contribuyen significativamente al dinamismo económico de Gamarra.

#### **4.2.1.5 Mercado laboral nacional según sexo**

- Distribución de la Población

La población total es de 51.050 personas, de las cuales el 48,7% son hombres (24.850) y el 51,3% son mujeres (26.200).

De esta población, 39.568 están en edad de trabajar, lo que representa alrededor del 77,5% del total de la población.

- Tasa Global de Participación (TGP) y Tasa de Ocupación (TO)

La TGP para los hombres es del 77,0% mientras que para las mujeres es significativamente menor, con un 53,0%. Esto indica que una mayor proporción de hombres participa activamente en la fuerza laboral en comparación con las mujeres.

Similarmente, la TO para los hombres es del 71,1% y para las mujeres es del 46,8%. Esto refleja que una proporción menor de mujeres que están en la edad de trabajar están efectivamente ocupadas en trabajos.

- Tasa de Desempleo (TD)

Aquí, hay una inversión en la tendencia: la TD de las mujeres (11,7%) es mayor que la de los hombres (7,7%). Esto sugiere que, de las mujeres que buscan activamente trabajo, una proporción mayor enfrenta dificultades para encontrar uno en comparación con los hombres.

- Población Fuera de la Fuerza de Trabajo (PFFT)

De la población que está fuera de la fuerza de trabajo (14.037), la mayoría son mujeres (9.675 o 68,9%), en comparación con los hombres (4.362 o 31,1%). Esto puede indicar que más mujeres están involucradas en actividades no remuneradas, como cuidado del hogar o estudios, o simplemente no están buscando empleo.

- Fuerza de Trabajo (FT)

Del total de personas en la fuerza de trabajo (25.531), el 57,3% son hombres (14.628) y el 42,7% son mujeres (10.903). A pesar de que hay más mujeres en la población total y en la población en edad de trabajar, hay una menor proporción de ellas en la fuerza de trabajo en comparación con los hombres.

- Población Ocupada (O) y Desocupada (D):

De las 23.132 personas ocupadas, el 58,4% son hombres (13.509) y el 41,6% son mujeres (9.623).

Del total de desocupados (2.399), las mujeres representan el 53,4% (1.280) y los hombres el 46,6% (1.119). Esto refuerza el punto de que las mujeres enfrentan un desempleo proporcionalmente más alto en comparación con los hombres.

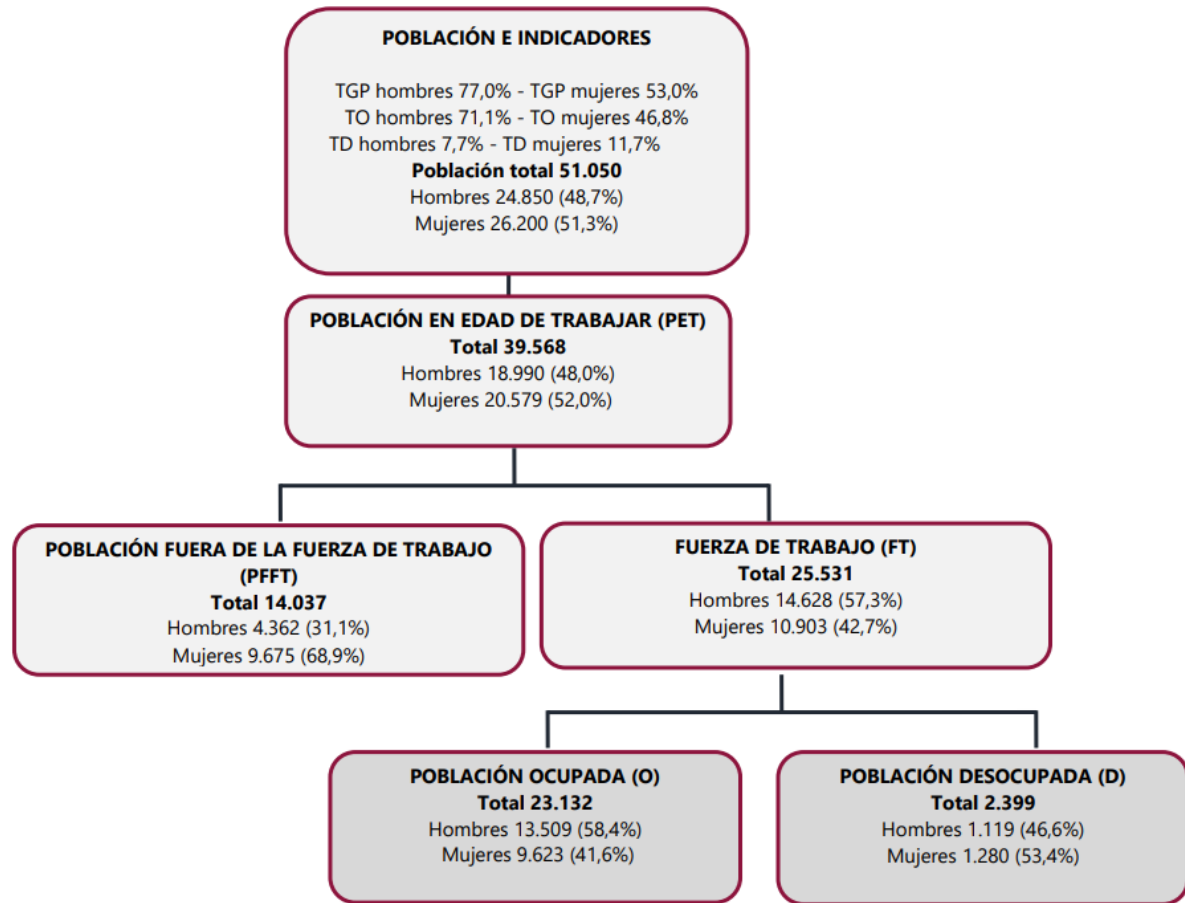
#### Conclusiones:

Hay una clara desigualdad de género en el mercado laboral según los datos presentados. Las mujeres tienen tasas más bajas de participación y ocupación laboral en comparación con los hombres, a pesar de representar una mayor proporción de la población en edad de trabajar.

La tasa de desempleo es mayor para las mujeres, lo que sugiere que enfrentan más desafíos para encontrar trabajo en comparación con los hombres.

Es crucial abordar estas desigualdades de género para asegurar un crecimiento económico inclusivo y sostenible. La promoción de políticas laborales y educativas que favorezcan la inclusión y participación de las mujeres en el mercado laboral es esencial.

Figura 17. Indicadores de mercado laboral según sexo Total nacional Trimestre móvil junio - agosto 2023



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

El análisis de los datos proporcionados revela ciertas tendencias interesantes en relación con la participación femenina en el mercado laboral del municipio de Gamarra, Cesar. La Tasa Global de Participación (TGP) indica que más de la mitad de las mujeres en edad de trabajar están activamente involucradas en el mercado laboral, sin embargo, la Tasa de Ocupación (TO) es ligeramente menor, lo que sugiere que no todas las mujeres que desean trabajar tienen empleo. Esta diferencia podría indicar que una proporción de estas mujeres desocupadas son

emprendedoras o están buscando emprender, teniendo un impacto potencial en el desarrollo económico del municipio.

Por otro lado, la Tasa de Desempleo (TD) para las mujeres es del 11,7%, lo que implica que un porcentaje significativo de mujeres que están buscando activamente trabajo no pueden encontrar uno. En situaciones donde las oportunidades de empleo son escasas o inaccesibles, el emprendimiento emerge como una alternativa viable. Estas mujeres podrían estar considerando el emprendimiento como una solución para mejorar su situación económica, lo que a su vez podría influir en el desarrollo económico de Gamarra.

Resulta importante destacar la cantidad de mujeres que están fuera de la fuerza de trabajo, que representan 68,9% del total de personas en esta categoría. Estas cifras podrían deberse a varios factores, como roles tradicionales de género, responsabilidades de cuidado del hogar, o la falta de oportunidades adecuadas. Proporcionar oportunidades de emprendimiento y capacitación para estas mujeres podría transformarlas en agentes activos del cambio económico y social en Gamarra.

Adicionalmente, aunque hay más mujeres que hombres en la población total y en la población en edad de trabajar, hay una menor proporción de mujeres en la fuerza de trabajo en comparación con los hombres. Esta discrepancia resalta la desigualdad de género en el mercado laboral. En este contexto, el emprendimiento femenino puede actuar como un catalizador para superar estas desigualdades, permitiendo a las mujeres superar barreras y contribuir de manera significativa al desarrollo económico del municipio.

En conclusión, las mujeres en Gamarra, Cesar, representan una fuente considerable de potencial económico y social. Si se les proporciona el apoyo adecuado y acceso a recursos, capacitación y oportunidades, los emprendimientos femeninos en el municipio podrían desempeñar un papel crucial en impulsar el desarrollo económico y social. Sin embargo, para realizar una evaluación precisa de la influencia de los emprendimientos femeninos en Gamarra, sería esencial contar con datos más específicos sobre los emprendimientos dirigidos por mujeres en la región.

## **4.2.2 Impacto social**

### **4.2.2.1 Empoderamiento de las Mujeres**

Los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, han desempeñado un papel esencial en el empoderamiento de las mujeres. Más allá del aspecto económico, tener un negocio propio otorga a las mujeres una autonomía y una independencia que a menudo va acompañada de un aumento en la confianza y autoestima. Esta autonomía se traduce en una mayor capacidad para tomar decisiones no solo relacionadas con el negocio, sino también en aspectos personales y familiares. Además, con el acceso directo a los recursos generados por el emprendimiento, las mujeres pueden determinar cómo se distribuyen y utilizan, garantizando a menudo una mejor gestión y asignación orientada a las necesidades familiares y personales. Esta autonomía y control sobre los recursos propios también puede ser crucial para reducir la dependencia de las mujeres y fortalecer su posición en el núcleo familiar y en la comunidad.

El empoderamiento femenino ha estado tradicionalmente ligado al ámbito económico. De hecho, el emprendimiento representa una herramienta crucial para que las mujeres logren esta autonomía. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016) y Naciones Unidas, el tránsito desde una posición de "no poder" a una de empoderamiento económico permite a las mujeres consolidar su independencia (Naciones Unidas y CEPAL, 2016; Tulla et al., 2018).

El emprendimiento permite a las mujeres superar obstáculos socioeconómicos, redefinir su papel en la economía doméstica y local, y tomar decisiones cruciales dentro de sus hogares. Los ingresos derivados de sus negocios se emplean predominantemente en necesidades básicas, lo que refuerza su papel crucial en la toma de decisiones familiares. Ros y Lidón (2018) y Banda y Morales (2015) destacan cómo el emprendimiento eleva la autoestima de las mujeres, su confianza y autoconciencia, lo que las conduce a tener mayor autonomía.

El empoderamiento también se vincula con cuestiones más amplias del mundo empresarial. Desde obtener acceso a financiamiento hasta garantizar la sostenibilidad de sus empresas y generar

empleo, el empoderamiento femenino es vital para que las mujeres adquieran control y reconocimiento en el ámbito empresarial (Sánchez, 2017; Ordoñez et al., 2021).

Los conceptos de emprendimiento y empoderamiento están intrínsecamente entrelazados. Como sugieren Casique y Castro (2014) y Camarena y Hernández (2018), para emprender, las mujeres necesitan empoderarse. Pero, a su vez, el acto mismo de emprender puede servir como una potente herramienta de empoderamiento. La independencia económica es una manifestación tangible de este empoderamiento. Históricamente, las mujeres han sido relegadas a roles domésticos, pero a medida que cambian las circunstancias familiares y las necesidades se vuelven más apremiantes, la urgencia de lograr una fuente de ingresos se manifiesta (Martínez y Rojas, 2016; Casique, 2010).

Esta independencia económica, ya sea a través de un salario o mediante un emprendimiento, potencia a las mujeres como contribuyentes clave al bienestar social, ganando el respeto y admiración de la comunidad (Aguilar et al., 2019). Según Delgado et al. (2010), esta independencia genera una autonomía que impulsa el autoconocimiento, la autoevaluación y el crecimiento personal.

#### **4.2.2.2 Mejoramiento de la Calidad de Vida**

Los emprendimientos dirigidos por mujeres no solo benefician económicamente a las emprendedoras, sino que también tienen un impacto positivo en la calidad de vida de sus familias y la comunidad. El ingreso generado a menudo se reinvierte en necesidades básicas, como alimentación, salud y educación. Además, al establecer negocios en la comunidad local, las emprendedoras a menudo priorizan la contratación local, generando empleo y oportunidades para otros residentes de la comunidad. Esta cadena de beneficios no solo eleva el nivel de vida de las familias directamente involucradas, sino que también contribuye al bienestar general de la comunidad.

El emprendimiento femenino ha emergido como una respuesta importante a las problemáticas sociales y económicas que enfrentan las mujeres en diversos contextos. Este tipo de

emprendimiento no solo se enfoca en la creación de negocios, sino también en responder a las necesidades específicas de las mujeres en sus respectivas comunidades.

Álvarez et al. (2012) abordan la idea de que el emprendimiento femenino surge de una combinación de necesidad y oportunidad. Las mujeres, movidas por la falta de ingresos y la necesidad de supervivencia, buscan formas innovadoras de generar recursos. Además, las representaciones e imaginarios individuales desempeñan un papel crucial en la motivación y actitud hacia el emprendimiento.

En el ámbito doméstico, las mujeres tradicionalmente se han visto limitadas por responsabilidades que se les han asignado exclusivamente. Sabater (2018) argumenta que estas tareas domésticas, que a menudo se ven como el deber exclusivo de las mujeres, pueden actuar como barreras para su desarrollo profesional. Sin embargo, paradójicamente, estas mismas limitaciones pueden actuar como catalizadores para el emprendimiento femenino.

McClelland, citado por Marulanda et al. (2014), propone que las características emprendedoras pueden ser el resultado de presiones ambientales. En el caso de las mujeres, estas presiones a menudo están ligadas a roles de género y expectativas socioculturales. Horbath y Gracia (2014) complementan esta idea, señalando que, aunque las mujeres pueden enfrentar segregación de género en ciertos trabajos y actividades, estas desigualdades pueden compensarse con una educación superior y una red sólida de contactos.

El emprendimiento femenino ha experimentado un crecimiento significativo y se ha consolidado en ciertas economías. Sin embargo, a nivel global, todavía existe una brecha entre las iniciativas emprendedoras de mujeres y hombres.

#### **4.2.2.3 Impacto en la Educación y Formación**

Un aspecto crucial del empoderamiento femenino a través del emprendimiento es el potencial impacto en la educación y formación. Según los datos recabados, muchos emprendimientos femeninos han facilitado el acceso a la educación para las hijas e hijos de las

emprendedoras. Al tener un ingreso estable y autónomo, las mujeres emprendedoras pueden asignar recursos para garantizar la educación de sus hijos, priorizando su formación y desarrollo. En muchos casos, la educación es vista como una inversión a largo plazo, y las emprendedoras, al entender la importancia de la formación, a menudo hacen sacrificios para garantizar que sus hijos tengan acceso a oportunidades educativas. Además, el hecho de que las mujeres sean empresarias sirve como un modelo a seguir para las generaciones más jóvenes, subrayando la importancia del trabajo duro, la perseverancia y la educación en la consecución de objetivos personales y profesionales.

#### **4.2.3 Análisis del Desarrollo Económico y Social Influido por Emprendimientos Femeninos en Colombia, Cesar y Gamarra**

##### **Desarrollo Económico y Social en Colombia:**

Diversificación económica: El emprendimiento femenino ha contribuido a la diversificación económica en Colombia. Como mencionaste anteriormente, las mujeres están liderando iniciativas en sectores como comercio, alojamiento, servicios de comida e industrias manufactureras. Esta diversificación impulsa la estabilidad y resistencia económica, especialmente en tiempos de crisis.

Generación de empleo: El emprendimiento femenino ha creado más de 92.000 empleos en su primer año, lo que reduce las tasas de desempleo y mejora la calidad de vida de muchas familias.

Empoderamiento y equidad de género: El incremento en el número de empresas lideradas por mujeres fortalece su posición en la sociedad y ayuda a reducir las brechas de género en el mundo empresarial.

##### **Desarrollo Económico y Social en el Cesar:**

Desarrollo Regional: El Cesar, siendo una de las principales regiones agrícolas y mineras de Colombia, puede beneficiarse enormemente de la diversificación económica que proporcionan

los emprendimientos femeninos. La inclusión de mujeres en el ámbito empresarial puede traer innovación y diversificación a la economía regional.

Inclusión social: Al fortalecer la participación femenina en el mundo empresarial en el Cesar, se promueve una mayor inclusión y equidad social en una región que ha enfrentado desafíos socioeconómicos.

### **Desarrollo Económico y Social en Gamarra:**

Economía local: Gamarra, siendo una localidad menor en el Cesar y ubicada cerca del río Magdalena, tiene un potencial significativo para el desarrollo turístico y comercial. Los emprendimientos femeninos pueden impulsar la economía local, ofreciendo servicios y productos innovadores.

Desarrollo sostenible: Las mujeres, a menudo, adoptan enfoques sostenibles en sus negocios. En un lugar como Gamarra, esto podría traducirse en prácticas empresariales que respeten y protejan el entorno natural y cultural.

Cohesión comunitaria: En localidades pequeñas, los negocios suelen tener un efecto multiplicador en la comunidad. El emprendimiento femenino puede fomentar la cohesión comunitaria, crear oportunidades de empleo local y fortalecer las redes de apoyo.

El emprendimiento femenino en Colombia, y en particular en regiones como el Cesar y localidades como Gamarra, no solo influye en el desarrollo económico a través de la generación de empleo y la diversificación económica, sino que también impulsa el desarrollo social al promover la equidad de género, la inclusión y la sostenibilidad. Sin embargo, es esencial que continúen los esfuerzos para apoyar y fortalecer el emprendimiento femenino, reconociendo y abordando los desafíos específicos que enfrentan las mujeres empresarias en estas áreas.

#### **4.2.4 Conclusión de objetivo 2**

El emprendimiento femenino en Gamarra, Cesar, se erige como un motor significativo para el desarrollo económico y social de la localidad. Económicamente, las iniciativas lideradas por mujeres introducen una diversidad de servicios y productos que pueden diversificar la base económica local, ofreciendo alternativas más allá de las principales actividades tradicionales de la región. Esta diversificación puede incrementar la resiliencia económica de Gamarra frente a desafíos y crisis, permitiendo una mayor estabilidad financiera y crecimiento sostenido a largo plazo.

Socialmente, la creciente participación femenina en el ámbito empresarial de Gamarra no solo destaca la reducción de brechas de género en el mundo laboral, sino que también impulsa valores comunitarios de inclusión y equidad. Los emprendimientos de mujeres suelen adoptar enfoques que respetan el entorno cultural y natural, lo que podría conducir a prácticas comerciales más sostenibles en el municipio. Además, en localidades pequeñas como Gamarra, cada nuevo negocio tiene un efecto multiplicador, fomentando la cohesión comunitaria y creando oportunidades de empleo y desarrollo para otros residentes.

Por lo tanto, es evidente que los emprendimientos femeninos en Gamarra tienen un papel crucial en la configuración del desarrollo económico y social del municipio. Reconocer y apoyar este rol es esencial para garantizar un futuro próspero y equitativo para todos los habitantes de la región.

#### **4.3 Proponer estrategias que permitan la optimización de los emprendimientos femeninos del municipio de Gamarra, Cesar.**

El papel de las mujeres en el panorama emprendedor ha adquirido una creciente relevancia, y su impacto en la economía y la sociedad es innegable. En el municipio de Gamarra, Cesar, esta realidad es particularmente palpable, como se ha evidenciado en el análisis previo. Las emprendedoras han demostrado ser fuertes pilares en el desarrollo local, impulsando no solo la economía, sino también el empoderamiento y la resiliencia. Sin embargo, como en cualquier proceso evolutivo, existen áreas de oportunidad que, si se abordan adecuadamente, pueden potenciar aún más la contribución de estos emprendimientos al tejido socioeconómico de Gamarra.

En este contexto, el tercer objetivo busca abordar precisamente este desafío: identificar y proponer estrategias específicas que permitan optimizar y fortalecer los emprendimientos femeninos en el municipio. A través de esta iniciativa, se aspira a brindar herramientas y enfoques que propicien un entorno aún más propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres en Gamarra, Cesar.

Con base en las conclusiones del diagnóstico realizado para los emprendimientos femeninos en Gamarra, se proponen las siguientes estrategias:

#### Formación y Capacitación Continua:

- Desarrollar programas de formación centrados en habilidades clave, como gestión financiera, marketing digital y técnicas de venta, teniendo en cuenta la diversidad de sectores en los que se encuentran los emprendimientos.
- Ofrecer talleres sobre cómo aprovechar y expandir redes de apoyo locales para financiamiento y alianzas estratégicas.

#### Creación de una Plataforma Digital Local:

- Construir una plataforma digital que reúna a todas las emprendedoras de Gamarra, permitiendo la promoción de sus negocios, intercambio de experiencias y networking.
- A través de esta plataforma, las emprendedoras podrán compartir recursos, consejos y oportunidades, y fortalecer la orientación al cliente al recibir feedback directo.

#### Apoyo Institucional y Financiero:

- Establecer alianzas con entidades gubernamentales y privadas para crear fondos de financiamiento o microcréditos dirigidos específicamente a emprendedoras de Gamarra.
- Organizar ferias y eventos en los que las emprendedoras puedan mostrar sus productos y servicios, ganando visibilidad y acceso a nuevos mercados.

#### Mentorías y Red de Contactos:

- Establecer programas de mentoría en los que emprendedoras exitosas de la región o fuera de ella puedan guiar y aconsejar a quienes están iniciando o desean expandir sus negocios.
- Fomentar la creación de redes de contacto que permitan a las emprendedoras acceder a expertos en diferentes áreas, desde logística hasta exportación.

#### Enfoque en la Sostenibilidad:

- Ofrecer talleres y capacitaciones sobre prácticas empresariales sostenibles, ayudando a las emprendedoras a adoptar enfoques que respeten el entorno cultural y natural de Gamarra.

#### Reconocimiento y Visibilidad:

- Instituir premios o reconocimientos locales para destacar los emprendimientos femeninos más innovadores o con mayor impacto en la comunidad, fomentando la motivación y el deseo de superación personal.
- Apoyar la realización de estudios y reportajes que resalten la contribución de las emprendedoras al desarrollo socioeconómico de Gamarra, elevando su visibilidad y estatus en la comunidad.

Es crucial que Gamarra reconozca y valore la contribución de las mujeres emprendedoras al desarrollo del municipio. Las estrategias propuestas buscan no solo fortalecer los negocios existentes, sino también incentivar y apoyar a más mujeres para que se lancen al mundo del emprendimiento, aprovechando su capacidad de adaptabilidad, resiliencia y compromiso con el desarrollo local. Con un enfoque conjunto entre instituciones, comunidad y las propias emprendedoras, Gamarra puede potenciar aún más su ecosistema emprendedor femenino, impulsando un desarrollo socioeconómico sostenible y equitativo.

Tabla 16. Plan de acción

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Plazo</b>
<b>Formación y Capacitación Continua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar talleres mensuales.</li> <li>- Establecer alianzas con instituciones educativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salones o plataformas virtuales.</li> <li>- Instructores especializados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de emprendedoras capacitadas.</li> <li>- Evaluaciones post-capacitación.</li> </ul>	de 6 meses
<b>Creación de una Plataforma Digital Local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y lanzamiento de la plataforma.</li> <li>- Promoción en redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollador web.</li> <li>- Equipo de marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de emprendedoras registradas.</li> <li>- Interacciones en la plataforma.</li> </ul>	de 3 meses
<b>Apoyo Institucional y Financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de fondos o microcréditos.</li> <li>- Organización de ferias locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entidades financieras.</li> <li>- Espacios públicos o privados para ferias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monto financiado.</li> <li>- Número de ferias realizadas y asistentes.</li> </ul>	1 año
<b>Mentorías y Red de Contactos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de programas de mentoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendedoras exitosas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de emprendedoras mentoría.</li> </ul>	de 6 meses

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Recursos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Plazo</b>
	- Creación de directorio de expertos.	- Plataforma o base de datos.	- Interacciones en la red de contactos.	
<b>Enfoque en la Sostenibilidad</b>	- Talleres sobre prácticas sostenibles.  - Promoción de productos/servicios sostenibles.	- Instructores en sostenibilidad.  - Plataformas de promoción.	- Número de emprendimientos adoptando prácticas sostenibles  - Impacto medioambiental medido.	1 año
<b>Reconocimiento y Visibilidad</b>	- Creación de premios locales.  - Producción de reportajes.	- Fondos para premiaciones.  - Medios de comunicación locales.	- Número de emprendedoras reconocidas.  - Alcance de los reportajes.	1 año

Fuente: Elaboración propia.

La formulación de un plan de acción es esencial en la estructuración y ejecución de cualquier estrategia, especialmente en contextos como el de Gamarra, Cesar, donde se busca optimizar y fortalecer emprendimientos femeninos. Un plan de acción detallado brinda una ruta clara de las metas a alcanzar, ofreciendo una guía que dirige cada paso del proceso. Esta claridad es fundamental para eliminar ambigüedades y asegurar que todos los involucrados compartan una comprensión unificada de los objetivos y las acciones a seguir.

Al delinear acciones concretas y recursos específicos, es más fácil determinar y asignar lo necesario para cada tarea. Esto garantiza que todas las actividades cuenten con el apoyo esencial para lograr sus metas. Además, los indicadores incorporados en el plan son cruciales para la constante evaluación y medición de los resultados. Estos indicadores no solo proporcionan una métrica de éxito, sino que también permiten realizar ajustes y redireccionamientos en caso de que surjan desafíos o desviaciones del plan original.

Por otro lado, la definición de plazos y responsabilidades dentro del plan fomenta un sentido de compromiso entre todos los participantes. Esto asegura que cada individuo o entidad se sienta responsable de cumplir con sus tareas en el tiempo establecido, lo que a su vez genera un mayor grado de responsabilidad y dedicación. Además, un plan bien estructurado actúa como una herramienta de comunicación efectiva, evitando malentendidos y garantizando que todos los actores estén alineados con los objetivos y acciones propuestas.

Mientras que una estrategia brinda una visión general y establece objetivos a largo plazo, el plan de acción descompone esta visión en pasos específicos y alcanzables, facilitando la concreción de las metas propuestas. A pesar de que proporciona una estructura definida, un plan de acción también tiene la virtud de ser flexible, permitiendo adaptaciones según el contexto y las circunstancias cambiantes. Esta combinación de estructura y adaptabilidad es crucial para enfrentar un entorno empresarial dinámico.

En conclusión, la formulación del plan de acción no es solo una herramienta administrativa; es un instrumento clave que permite transformar visiones estratégicas en acciones tangibles. Su implementación adecuada es vital para garantizar que los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, se fortalezcan y evolucionen, adaptándose y prosperando en un mercado en constante cambio.

#### **4.3.1 Conclusión de objetivo 3**

Basándose en las conclusiones derivadas del primer objetivo y la información adicional sobre los emprendimientos femeninos en Colombia, especialmente en Gamarra, Cesar, se desarrollaron estrategias específicas para la optimización de estas iniciativas empresariales. Es evidente que, mientras los emprendimientos femeninos en Gamarra representan una fuerza vital en el tejido económico y social del municipio, aún existen oportunidades significativas para fortalecer y expandir su impacto.

El plan de acción propuesto, que abarca desde la capacitación y formación, pasando por el fortalecimiento de redes de apoyo, hasta la facilitación de acceso a financiamiento, refleja las necesidades identificadas y la voluntad de apoyar a estas empresarias. Al ofrecer herramientas y recursos específicos, se espera que este plan permita a las mujeres emprendedoras no solo superar posibles obstáculos, sino también aprovechar al máximo sus potencialidades y expandir sus negocios de manera sostenible.

La importancia de este plan radica en su capacidad para brindar una estructura y guía claras, asegurando que las estrategias propuestas se implementen de manera efectiva. Cada acción, recurso e indicador ha sido cuidadosamente seleccionado para garantizar la máxima eficacia, y los plazos establecidos buscan un equilibrio entre la urgencia de las necesidades y la factibilidad de la implementación.

En conclusión, para el tercer objetivo, se logró proponer un conjunto de estrategias centradas en la mujer, diseñadas para potenciar y optimizar los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar. Se cree que, con la correcta ejecución de este plan de acción, el municipio verá un aumento significativo en la sostenibilidad, rentabilidad y impacto social de los negocios liderados por mujeres, consolidando aún más la posición de Gamarra como un centro de innovación y emprendimiento femenino en la región.

## Discusión

La discusión del proyecto busca profundizar en la comprensión de los resultados obtenidos en el análisis de los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar, contrastándolos con el marco teórico establecido y las aportaciones de diversos autores en el campo.

La diversidad de emprendimientos liderados por mujeres en Gamarra, tal como se identificó en los resultados, refleja hallazgos similares reportados por Ramírez y Sánchez (2020), quienes subrayaron la versatilidad y adaptabilidad de las mujeres emprendedoras en diferentes contextos. Estas características son, según los autores, un testimonio de la capacidad de las mujeres para identificar y aprovechar oportunidades en diversos sectores económicos, a pesar de las barreras que puedan enfrentar (Ramírez y Sánchez, 2020).

El tema del autofinanciamiento y la dependencia de redes de apoyo locales, identificado en el estudio, resuena con los hallazgos de Herrera y Vásquez (2019). Estos autores destacaron que, en muchas regiones, las emprendedoras suelen enfrentar desafíos significativos para acceder a fuentes formales de financiamiento, lo que las lleva a depender en gran medida de sus redes personales y comunitarias (Herrera y Vásquez, 2019).

La percepción positiva del rol femenino en el emprendimiento, evidenciada en los resultados, es congruente con lo planteado por Torres y Gómez (2021). En su investigación, concluyeron que las nuevas generaciones de mujeres emprendedoras tienden a ver su género no como una limitación, sino como una fortaleza que les permite aportar perspectivas y soluciones innovadoras a los desafíos empresariales (Torres y Gómez, 2021).

El papel de los emprendimientos femeninos en el desarrollo económico y social, como se ha discutido en el proyecto, encuentra eco en el trabajo de Peña y Rodríguez (2020). Estos autores resaltaron que el emprendimiento femenino no solo contribuye al crecimiento económico de las regiones, sino que también impulsa cambios sociales profundos, promoviendo la equidad de género y la inclusión en diferentes ámbitos (Peña y Rodríguez, 2020).

Finalmente, la propuesta de estrategias específicas para optimizar los emprendimientos femeninos en Gamarra se alinea con las recomendaciones de Silva y Mora (2022). Según estos investigadores, las intervenciones dirigidas a fortalecer el emprendimiento femenino deben ser holísticas, considerando tanto las necesidades individuales de las emprendedoras como las características y desafíos del contexto en el que operan (Silva y Mora, 2022).

En síntesis, los resultados del proyecto reflejan y amplían las discusiones actuales en la literatura sobre emprendimiento femenino, ofreciendo insights valiosos sobre la situación particular de Gamarra, Cesar. Estos hallazgos, en congruencia con los objetivos específicos del estudio, proporcionan una base sólida para futuras intervenciones y investigaciones en la región.

## Conclusiones

El objetivo central de este proyecto fue analizar los emprendimientos femeninos y su contribución al desarrollo económico y social de Gamarra, Cesar. Los resultados revelaron que estos emprendimientos, liderados por mujeres resilientes e innovadoras, no solo diversifican la economía local, sino que también promueven la inclusión y la equidad en la comunidad. Estas emprendedoras, con sus variados enfoques que van desde la belleza hasta la alimentación, han demostrado ser un pilar fundamental en la construcción de una sociedad más equitativa y un municipio económicamente más robusto.

La formulación inicial del problema buscaba identificar las variables que estas iniciativas presentan. Se determinó que la adaptabilidad, el autofinanciamiento y la dependencia de redes de apoyo locales son aspectos clave que destacan la fortaleza y conexión comunitaria de estos emprendimientos. Pero, más allá de la mera identificación de variables, se observó la transformación social que estas mujeres están generando, desafiando normas tradicionales y construyendo un entorno empresarial inclusivo.

El proyecto subraya la trascendencia de brindar apoyo institucional a estos emprendimientos, no solo por su valor económico, sino también por su capacidad de reconfigurar la sociedad hacia una dirección más justa e igualitaria. El empoderamiento femenino no es únicamente un tema de género, es una palanca de cambio para el desarrollo integral de Gamarra, Cesar.

En relación con las estrategias propuestas para optimizar los emprendimientos femeninos, resulta crucial atender las necesidades identificadas, proporcionando soluciones factibles y adecuadas. Con un plan de acción meticulosamente estructurado, se plantea ofrecer capacitación, robustecer las redes de apoyo, simplificar el acceso al financiamiento y asegurar la sostenibilidad y crecimiento de estos negocios. La puesta en marcha de dichas estrategias no solo pretende beneficiar a las emprendedoras actuales, sino que también proyecta establecer un fundamento sólido para futuras generaciones de mujeres empresarias en Gamarra, Cesar.

Este estudio ha destacado la dinámica y el potencial inherente de los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar. Asimismo, ha subrayado la imperante necesidad de intervenciones estratégicas para potenciar su impacto. Las conclusiones obtenidas no solo ilustran la situación contemporánea, sino que delinean un camino claro hacia el futuro, asegurando que Gamarra se consolide y evolucione gracias a la pasión y el compromiso de sus emprendedoras.

## Recomendaciones

Con base en el análisis exhaustivo de los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar, y las conclusiones derivadas de cada objetivo, se proponen las siguientes recomendaciones generales:

- Es esencial que las autoridades municipales y las organizaciones locales reconozcan el papel fundamental que desempeñan los emprendimientos femeninos en el desarrollo económico y social de Gamarra. Se sugiere que se implementen políticas públicas y programas de apoyo específicamente diseñados para atender las necesidades y desafíos de las emprendedoras. Estos programas podrían incluir capacitaciones, mentorías, y facilitación de acceso a recursos financieros y tecnológicos.
- Dada la prevalencia del autofinanciamiento y la dependencia de las redes de apoyo locales, sería beneficioso establecer mecanismos de financiamiento local, como microcréditos o fondos de inversión comunitaria, que estén especialmente dirigidos a las emprendedoras. Estos instrumentos pueden ayudar a reducir la barrera de entrada para nuevas empresarias y permitir que las ya establecidas expandan y mejoren sus negocios.
- Además, se recomienda la creación de espacios de networking y colaboración entre emprendedoras. Estos espacios no solo permitirán el intercambio de experiencias y consejos, sino que también podrían desembocar en colaboraciones comerciales y alianzas estratégicas que beneficien a la comunidad empresarial de Gamarra en su conjunto.
- En el ámbito educativo, sería valioso incorporar programas o talleres en escuelas y colegios que fomenten la cultura emprendedora desde edades tempranas, con un enfoque especial en empoderar a las jóvenes mujeres y brindarles las herramientas y el conocimiento necesario para que consideren el emprendimiento como una opción de carrera viable.
- Finalmente, se sugiere que se realicen estudios periódicos sobre el estado y evolución de los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar. Estos estudios permitirían evaluar el

impacto de las intervenciones implementadas, identificar nuevas áreas de oportunidad y garantizar que las acciones tomadas estén en línea con las necesidades cambiantes de la comunidad empresarial femenina.

- En resumen, las recomendaciones propuestas buscan crear un entorno más propicio y sostenible para los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, reconociendo su valor y potencial para el desarrollo integral del municipio.

## Bibliografía

- Álvarez, M., Ríos, L., & Martínez, P. (2012). *Imaginarios y emprendimiento femenino*.
- Aguilar, L., Pérez, E., & García, M. (2019). *Mujer, trabajo y empoderamiento*.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Babbie, E. (2010). *The practice of social research*. Cengage Learning.
- Banda, E., & Morales, J. (2015). *Emprendimiento femenino en Latinoamérica*.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla.
- Brundtland, G. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.
- Brigham, E. & Ehrhardt, M. (2013). *Financial Management: Theory & Practice*. South-Western Cengage Learning.
- Brush, C. G., De Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Camarena, M., & Hernández, P. (2018). *Mujeres empresarias: Retos y oportunidades*.
- Casique, I., & Castro, R. (2014). Empoderamiento y emprendimiento: Una relación simbiótica.
- Casique, L. (2010). *Independencia económica y género*.
- Castaño, E., Gallón, S., & Gómez, K. (2006). Análisis de los factores asociados a la deserción y graduación estudiantil universitaria. *Lecturas de Economía*, 65(65), 9–36.
- Colunga, O., Castilla, A. L., & Garcia Mata, O. (2019). La motivación de las mujeres en el desarrollo de emprendimientos rurales y toma de decisiones y la relación con su satisfacción. Mexico: Institut de Socio-Économie des Entreprises et des Organisations (Écully, Rhône). *Recherches en Sciences de Gestion; Écully N.º 135*.
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Investigación cualitativa y diseño de investigación: Elegir entre cinco enfoques*. Sage publications.

- De Vita, L., Mari, M., & Poggesi, S. (2014). Women entrepreneurs in and from developing countries: Evidences from the literature. *European Management Journal*, 32(3), 451-460.
- Delgado, P., Rodríguez, A., & Torres, M. (2010). Autonomía y empoderamiento: Una relación necesaria.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2005). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row.
- Duflo, E. (2012). Women's Empowerment and Economic Development. *Journal of Economic Literature*.
- EDMTOV. (3 de Diciembre de 2013). Emprendimiento, clave para acelerar la economía. Portafolio.
- García, F. J., Ruiz, C.-I., Gil, E., & Gutiérrez, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme / Fomento de la educación emprendedora entre el alumnado universitario: diseño y evaluación de un programa de intervención. *Cultura y Educación*, 28(3), 565–600. <https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897>
- Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*.
- Herrera, L., & Vásquez, A. (2019). Financiamiento y redes de apoyo en el emprendimiento femenino. *Revista de Estudios Sociales*, 67, 98-110.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Holling, C. (1973). Resilience and Stability of Ecological Systems. *Annual Review of Ecology and Systematics*.
- Horvath, J. & Gracia, M. (2014). Género, educación y emprendimiento: una perspectiva actual.
- Isenberg, D. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution. *Harvard Business Review*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Dirección de marketing*. Pearson Educación.

- Laverde, F., Osorio, F., Medina, L., Varela, R., Gomez, E., Parra, L. D., ... Rueda, F. (2019). Estudio de la Actividad Emprendedora en Colombia - GEM Colombia. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Marulanda, E., Torres, A., & Ochoa, R. (2014). Factores socioambientales y emprendimiento.
- Martínez, L., & Rojas, M. (2016). Mujer, trabajo y hogar en el siglo XXI.
- McClelland, D.C. (1965). Motivación al logro y emprendimiento. En Marulanda, E., Torres, A., & Ochoa, R. (2014).
- MEN, M. de educación nacional. (2008). Análisis de determinantes de la deserción en la Educación superior colombiana con base en el SPADIES. Bogotá.
- Naciones Unidas y CEPAL. (2016). Autonomía económica de las mujeres.
- Ordoñez, L., Vargas, C., & Guzmán, A. (2021). Mujer y economía en el siglo XXI.
- ortizximena. (2012). ¿Cómo elaborar una introducción? Slideshare. Retrieved May 20, 2003, from <http://es.slideshare.net/ortizximena/como-hacer-introduccion>
- Peña, C., & Rodríguez, M. (2020). Impacto social y económico del emprendimiento femenino en regiones en desarrollo. *Journal of Business Studies*, 24(3), 45-59.
- Ramírez, P., & Sánchez, M. (2017). El papel de la mujer en el emprendimiento rural.
- Salinas, I., & Rojas, F. (2014). Metodologías y estrategias para la enseñanza y aprendizaje de la emprendeduría en la educación superior. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 11(2), 104–118.
- Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Business.
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial*. Pearson Educación.
- Yunus, M. (2007). *Creating a world without poverty: Social business and the future of capitalism*. PublicAffairs.

## Apéndices

### Apéndice A. Encuesta dirigida a las personas participantes

Encuesta realizada como instrumento de recolección de datos de la investigación académica denominada análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo social y económico del municipio de Gamarra, Cesar.

**Objetivo:** La presente encuesta tiene como objetivo analizar los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo económico y social del Municipio de Gamarra, Cesar.

**Instrucciones:** Se solicita muy respetuosamente responder de manera clara, precisa, concisa y sincera, las preguntas que se plantean a continuación, además, se le manifiesta que la información suministrada será confidencial y tendrá un valor importante en este trabajo de investigación netamente académica, la cual, es desarrollada y manipulada por sus investigadores.

Sección de preguntas.

1. ¿Qué actividad económica realiza su emprendimiento femenino?

- a. Textil.      b. Sala de belleza.      c. SPA.
- d. Decoradoras de eventos.      e. Boutique de ropa.      f. Víveres y abarrotes.
- g. Restaurantes.      h. Trabajos de impresión.      i. Cafeterías.

Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. ¿Cuenta con un nombre su emprendimiento? ¿Cuál es?

- a. Sí.      b. No.

---

3. ¿Cuántos empleos genera su emprendimiento?

a. De 0 a 2.

b. De 3 a 5.

c. De 6 a 9.

d. De 10 a 19.

e. De 20 a 50.

f. De 50 y más.

4. ¿Cuál es su estrato socioeconómico?

a. 1.

b. 2.

c. 3

d. 4.

e. 5.

\* Características del emprendimiento.

5. ¿Cuánto años tiene su emprendimiento, realizando la actividad económica?

a. De 0 a 1 año.

b. De 2 a 5 años.

c. De 6 a 10 años.

d. De 11 a 19 años.

e. De 20 años y más.

6. Describa brevemente en qué consiste su emprendimiento y qué productos o servicios ofrece.

---

---

7. ¿Qué la motivó a emprender?

---

---

8. ¿Usted cree que su emprendimiento es bueno para el crecimiento economía y social del Municipio de Gamarra, Cesar?

- a. Sí.                      b. No.

\* Dificultades para emprender.

9. ¿Ha tenido obstáculos que enfrentar con su emprendimiento?

- a. Sí.                      b. No.

10. ¿Considera que el hecho de ser mujer le ha generado mayores dificultades al emprender? Sí\_\_\_\_  
No. ¿Por qué?

- a. Sí.                      b. No.

---

11. ¿Cuál fue la fuente de los recursos para su emprendimiento?

- a. Recursos propios.                      b. Prestamos de amigos o familiares.  
c. Prestamistas particulares.                      d. Créditos bancarios.

Otro ¿Cuál?\_\_\_\_\_

\* Aportes del emprendimiento al país.

12. ¿Considera que su emprendimiento es innovador? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ ¿por qué?

- a. Sí.                      b. No.

---

13. ¿Considera usted que su emprendimiento trae beneficios para las mujeres?

a. Sí.            b. No.

14. ¿Considera que su emprendimiento necesita apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Local?

a. Sí.            b. No.

15. ¿Tiene en cuenta las necesidades de los clientes para obtener mejores resultados?

a. Sí            b. No

## Apéndice B. Emprendimientos informales

Dirección	Negocio	Jornada
Barrio el Comercio	Sala de belleza Yola	Diurna
Muelle	Recargas Karen	Diurna
Muelle	Restaurante de Mona	Diurna
Calle principal	Restaurante María Ángel	Diurna
Barrio el Comercio	Venta de ropa femenina (Mónica Becerra)	Diurna
Barrio el Comercio	Sala de belleza La Negra	Diurna
Barrio San José	Veladoras Dominio	Diurna
Barrio el Comercio	Costuras y confesiones YM	Diurna
Barrio el Comercio	Mujer bonita bisutería	Diurna
Barrio Fátima	Amor Amor (Venta de perfumes)	Diurna
Barrio el Comercio	Mirada de Mujer (Venta de maquillaje)	Diurna
Barrio el Comercio	Total Look (Peluquería)	Diurna
Barrio María Laura	La estación de la mona (Confesiones)	Diurna
Parque principal	Frutería Mariela	Diurna
Parque principal	Papelería Yorman	Diurna
Barrio Araujo	Planeta digital	Diurna
Barrio Araujo	Venta de Papelería	Diurna
Barrio San José	Hermanas Santana (Viveres y verduras)	Diurna
Barrio San José	Tienda Popo	Diurna
Barrio el Carmen	Desayuno y Decoraciones Nice	Diurna
Barrio el Comercio	La ruta de vinos (Vino de palma y de uvita)	Diurna – Nocturna
Barrio San Martín	Las delicias de Yoli (Empanadas, etc)	Mañana
Muelle	Ventas de jugos y fritos (Maritza Carrascal)	Mañana
Muelle	Ventas de jugos y fritos (Danila Vásquez)	Mañana
Parque principal	Venta de panochas Kequis – El Contenido	Mañana
Parque Principal	Venta de fritos La Doña	Mañana
Entrada Gamarra	Ventas de Vijao La Negra	Mañana
Entrada Gamarra	Venta de pescado Rochi	Mañana
Muelle	Tintos Don José	Mañana
Barrio el Comercio	Comidas rápidas Junior	Nocturna
Parque Principal	Arepas rellenas	Nocturna
Muelle	Comidas rápidas Rami	Nocturna
Barrio San José	Comidas rápidas Galilea	Nocturna
Barrio San José	Estanco JJ	Nocturna
Parque Principal	Venta de chuzos (Berta Cordero)	Nocturna
Parque Principal	Chuzos Lola	Nocturna
Parque Principal	Arepas y bollos Martha	Nocturna
Parque Principal	Asadero María T	Nocturna

## Apéndice C. Aforo



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, SECCIONAL AGUACHICA  
DIRECCION DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONOMICAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



### AFORO No. \_\_\_\_\_ A EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS DEL MUNICIPIO DE GAMARRA

**Objetivo:** Analizar los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo económico y social del Municipio de Gamarra, Cesar, con el fin de conocer los resultados para el proyecto ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS QUE FOMENTAN EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE GAMARRA, CESAR, realizado por estudiantes del programa de Administración de Empresas, como opción de trabajo de grado.

NO.	TIPO DE VENDEDOR	UBICACIÓN	ARTICULO O PRODUCTO QUE DISTRIBUYE	MEDIO DE DISTRIBUCION DEL PRODUCTO
1.	Local	Barrio el Comercio	Sala de belleza Yola	Belleza
2.	Ambulante – Mesa	Muelle	Recargas Karen	Minutos
3.	Local	Muelle	Restaurante de Mona	Comida
4.	Local	Calle principal	Restaurante María Ángel	Comida
5.	Local	Barrio el Comercio	Venta de ropa femenina (Mónica Becerra)	Ropa
6.	Local	Barrio el Comercio	Sala de belleza La Negra	Belleza
7.	Local	Barrio San José	Veladoras Dominio	Veladora
8.	Local	Barrio el Comercio	Costuras y confesiones YM	Ropa
9.	Local	Barrio el Comercio	Mujer bonita bisutería	Bisutería
10.	Local	Barrio Fátima	Amor Amor (Venta de perfumes)	Perfume
11.	Local	Barrio el Comercio	Mirada de Mujer (Venta de maquillaje)	Maquillaje
12.	Local	Barrio el Comercio	Total Look (Peluquería)	Belleza
13.	Local	Barrio María Laura	La estación de la mona (Confesiones)	Ropa

NO.	TIPO DE VENDEDOR	UBICACIÓN	ARTICULO O PRODUCTO QUE DISTRIBUYE	MEDIO DE DISTRIBUCION DEL PRODUCTO
14.	Ambulante – Carretilla	Parque principal	Frutería Mariela	Frutas
15.	Caseta	Parque principal	Papelería Yorman	Papelería
16.	Caseta	Barrio Araujo	Planeta digital	Papelería
17.	Ambulante – Hogar	Barrio Araujo	Venta de Papelería	Papelería
18.	Carretilla	Barrio San José	Hermanas Santana (Viveres y verduras)	Viveres y verduras
19.	Loca	Barrio San José	Tienda Popo	Mercado
20.	Hogar	Barrio el Carmen	Desayuno y Decoraciones Nice	Desayunos y decoraciones
21.	Hogar	Barrio el Comercio	La ruta de vinos (Vino de palma y de uvita)	Vinos
22.	Ambulante – Carreta	Barrio San Martin	Las delicias de Yoli (Empanadas, etc)	Empanadas
23.	Caseta	Muelle	Ventas de jugos y fritos (Maritza Carrascal)	Jugos y fritos
24.	Caseta	Muelle	Ventas de jugos y fritos (Danila Vásquez)	Jugos y fritos
25.	Ambulante – Mesa	Parque principal	Venta de panochas Kequis – El Contento	Panochas
26.	Ambulante – Triciclo	Parque Principal	Venta de fritos La Doña	Empanadas
27.	Choza	Entrada Gamarra	Ventas de Vijao La Negra	Vijao
28.	Choza	Entrada Gamarra	Venta de pescado Rochi	Pescado
29.	Ambulante – Cicla	Muelle	Tintos Don José	Tinto
30.	Ambulante	Barrio el Comercio	Comidas rápidas Junior	Comidas rápidas

NO.	TIPO DE VENDEDOR	UBICACIÓN	ARTICULO O PRODUCTO QUE DISTRIBUYE	MEDIO DE DISTRIBUCION DEL PRODUCTO
31.	Ambulante – Asador	Parque Principal	Arepas rellenas Gaby	Arepas rellenas
32.	Local	Muelle	Comidas rápidas Rami	Comidas rápidas
33.	Ambulante	Barrio San José	Comidas rápidas Galilea	Comidas rápidas
34.	Local	Barrio San José	Estanco JJ	Licores
35.	Ambulante – Asador	Parque Principal	Venta de chuzos (Berta Cordero)	Chuzos
36.	Ambulante – Asador	Parque Principal	Chuzos Lola	Chuzos
37.	Ambulante – Carreta	Parque Principal	Arepas y bollos Martha	Arepa y bollos
38.	Ambulante – Asador	Parque Principal	Asadero María T	Asadero