

**LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UPC SECCIONAL AGUACHICA**

Barragán Castro María José

CC. 1.003.245.725

Rey Sarmiento Katty Yulieth

CC. 1.002.444.461

Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2024

**LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UPC SECCIONAL AGUACHICA**

Barragán Castro María José

CC. 1.003.245.725

Rey Sarmiento Katty Yulieth

CC. 1.002.444.461

Director

Jaime Arturo Hernández Espinosa

Título Académico

Administrador de empresas

Magister en finanzas

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas**

Programa de Administración de Empresas

Aguachica, Cesar

2024

Nota de Aceptación

Jaime Arturo Hernández Espinosa

Farina Pacheco Granados

Luis Alfonso Vargas Castro

Dedicatoria

Esta dedicatoria está dirigida a todas las personas que siempre me acompañaron en el transcurso de mi carrera. En primer lugar, a DIOS, A mi madre DALGY ESPERANZA CASTRO JULIO quien ha sido mi gran ejemplo de vida, con su apoyo incondicional para seguir adelante.

A todos mis familiares por todo su apoyo brindado, por cada granito de arena que me sumaban para nunca rendirme y seguir adelante en esta etapa de mi vida. siempre tendré presente todo su apoyo, ayuda y dedicación.

Gracias.

MARIA JOSE BARRAGAN CASTRO

Este proyecto está dedicado a todas las personas que han sido una fuente constante de apoyo, inspiración y motivación a lo largo de este camino.

A mis papitos Francisco Rey, ligia Sarmiento y Eva Rey, por su amor incondicional, su sacrificio y su constante aliento para perseguir mis sueños.

A los profesores y compañeros de clase, cuya sabiduría, orientación y colaboración han enriquecido mi experiencia académica y personal

Este proyecto no habría sido posible sin el apoyo y el estímulo de cada uno de ustedes. Gracias por ser parte de este viaje y por compartir este logro conmigo.

KATTY REY SARMIENTO

Agradecimientos

A Dios quien nos permite y nos regala vida día a día, el cual nos guía y nos fortalece para no decaer. A La **UNIVERSIDAD POPULR DEL CESAR – SECCIONAL AGUACHICA**, por formarnos como profesionales para así lograr un mejor futuro. Y por último agradecer a los profesores que día a día nos compartían y brindaban todo su conocimiento en las aulas de clases en especial a nuestro director Jaime Arturo Hernández Espinosa por su compromiso y dedicación como nuestro asesor.

Tabla de Contenido

	Pág
Introducción.....	15
1. Título.....	16
1.1 Planteamiento del Problema	16
1.1.1 Formulación del problema.....	17
1.2 Objetivos	17
1.2.1 Objetivo general.....	17
1.2.2 Objetivos específicos.....	17
1.3 Justificación	17
1.3.1 Valor teórico.....	19
1.3.2 Relevancia social.	19
1.3.3 Implicaciones prácticas.	20
1.3.4 Utilidad metodológica.....	20
1.4 Delimitación	21
1.4.1 Delimitación teórica-temática.	21
1.4.2 Delimitación temporal.	21
1.4.3 Delimitación contextual.	21
2 Marco Referencial.....	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.1.1 Antecedentes históricos.....	21

2.1.2	Antecedentes investigativos.....	24
2.2	Marco Teórico.....	25
2.3	Marco Conceptual	27
2.3	Marco Legal.....	28
3	Aspectos Metodológicos de la Investigación	32
3.1	Enfoque y Tipo de Estudio	32
3.2	Diseño de la Investigación	33
	Sistema de Variables.....	33
3.3	Fuentes y técnicas para la recolección de la Información	33
3.3.1	Fuentes de información primaria.....	33
3.3.2	fuentes de información secundarias	34
3.4	Población, Tipo de Muestreo y Muestra.....	34
3.4.1	Población.	34
3.4.2	Método de muestreo.	34
3.4.3	Determinación de la muestra.	34
3.5	Procedimiento.....	35
3.6	Análisis para el Procesamiento de la Información	37
4	Esquema Temático	37
	Discusión.....	72
	Conclusiones.....	73
	Recomendaciones	74
	Referencias Bibliográficas	76
	Apéndices.....	81

LISTA DE FIGURAS

- Grafica 1** Semestre que cursa..... ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 2** Genero..... ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 3** nivel de conocimiento en finanzas personales ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 4** Formación o educación formal en finanzas personales;¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 5** Hábitos Financieros ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 6** Registro de gastos e ingresos ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 7** Ahorro de Ingresos..... ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 8** Presupuesto personal o familiar ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 9** Planificación de Compras ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 10** Importancia de la educación financiera en un futuro ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 11** Identificar deseo y necesidad ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 12** Finanzas personales debería ser materia obligatoria. ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 13** Concepto en Finanzas personales ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 14** Apoyo y Recursos ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 15** Banco central ¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 16** Actividades relacionadas con la educación Financiera;¡Error! Marcador no definido.
- Grafica 17** Educación Financiera en el plan de Estudios..... ¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Muestra	35
Tabla 2 Procedimiento	35
Tabla 3 Diseño del taller	61
Tabla 4 Evaluación del taller	66

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 Plantilla de presupuesto	69
--	----

LISTA DE APENDICES

Anexo 1 Diagrama de Gantt	81
Anexo 2 Encuesta	82

Resumen

Este proyecto se centra en la importancia de la educación financiera en las finanzas personales de los estudiantes de negocios de la UPC Sección Aguachica. La educación financiera es esencial para brindar a los estudiantes las habilidades y el conocimiento que necesitan para administrar eficazmente sus propias finanzas y sus futuras carreras.

La investigación estuvo dedicada a la revisión como objeto de estudio, los propósitos de reconocer normativas y políticas, estrategias e incidencias de la educación financiera entre los estudiantes. Para ello se utilizó una metodología cuantitativa. Los incidentes tienen que ver con deudas y mala gestión financiera. Se espera que los hallazgos y recomendaciones de este proyecto ayuden a crear conciencia sobre la importancia de integrar eficazmente la educación financiera en la vida diaria. Esto permitirá a los estudiantes desarrollar las habilidades financieras que necesitan para superar los desafíos financieros del mundo real y maximizar su potencial de éxito tanto a nivel profesional como personal.

Palabras Clave: Educación financiera, finanzas personales, hábitos financieros, manejo de las finanzas, ahorro.

Abstract

This project focuses on the importance of financial education in the personal finances of business students at the UPC Aguachica Section. Financial education is essential to providing students with the skills and knowledge they need to efficiently manage their own finances and future careers.

The research was dedicated to the review as an object of study, the purposes of recognizing regulations and policies, strategies and incidences of financial education among students. For this, a quantitative methodology was used. The incidents have to do with debts and financial mismanagement. It is hoped that the findings and recommendations of this project will help raise awareness about the importance of effectively integrating financial education into daily life. This will enable students to develop the financial skills they need to overcome real-world financial challenges and maximize their potential for success both professionally and personally.

Keywords: Financial education, personal finances, financial habits, financial management, savings

Glosario

Educación financiera: Consiste en aprender y desarrollar las competencias, destrezas y mentalidades esenciales para tomar decisiones financieras bien fundamentadas y prudentes.

Administración de empresas: Es la disciplina que se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una entidad con el propósito de lograr sus metas y objetivos.

Finanzas personales: Gestión de los recursos financieros individuales, incluyendo ingresos, gastos, ahorros, inversiones y planificación para el futuro.

Competencias financieras: Conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para comprender, evaluar y tomar decisiones sobre cuestiones financieras.

Presupuesto: Planificación anticipada de los ingresos y gastos para un período específico, con el objetivo de gestionar eficazmente los recursos financieros disponibles.

Inversión: Colocación de recursos financieros en activos con la expectativa de obtener un retorno positivo en forma de ingresos, ganancias o incremento del valor.

Endeudamiento: Situación en la que una persona u organización asume deudas para financiar sus actividades o adquisiciones.

Interés compuesto: Proceso mediante el cual los intereses generados se suman al capital inicial, generando así mayores ganancias a lo largo del tiempo.

Crédito: Préstamo de dinero u otros recursos por parte de una entidad financiera u otra entidad, con la obligación de devolver el monto prestado más los intereses en un plazo determinado.

Introducción

Este proyecto se centra en explorar la importancia de la educación financiera en las finanzas personales de los estudiantes, con un enfoque específico en aquellos que cursan estudios en Administración de Empresas en la UPC seccional Aguachica. La Administración de Empresas es una disciplina que abarca diversas áreas funcionales, entre las cuales la gestión financiera juega un papel central. Por lo tanto, es fundamental que los futuros profesionales en este campo posean una comprensión sólida de los principios financieros y las habilidades necesarias para administrar eficazmente sus propias finanzas, así como las de las organizaciones que eventualmente dirigirán.

En este contexto, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la importancia de la educación financiera en las finanzas personales de los estudiantes de Administración de Empresas de la UPC seccional Aguachica? Para responder a esta pregunta, se realizará un análisis exhaustivo de la situación actual en cuanto a la educación financiera en el plan de estudios de la carrera, así como de las necesidades y desafíos específicos que enfrentan los estudiantes en este aspecto. Mediante este proyecto, se pretende subrayar la importancia de fortalecer la educación financiera por medio de talleres y seminarios, además de ofrecer recomendaciones específicas para mejorar la formación financiera de los estudiantes y aumentar su capacidad para enfrentar los desafíos financieros en el mundo real.

1. Título

LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UPC SECCIONAL AGUACHICA

1.1 Planteamiento del Problema

La educación financiera implica comprender y usar de manera efectiva una variedad de habilidades relacionadas con las finanzas, como la gestión financiera personal, la elaboración de presupuestos y la inversión. En esencia, se trata de aprender a manejar el dinero a nivel personal y familiar de manera efectiva. Algunos componentes fundamentales de la educación financiera incluyen: La planificación financiera efectiva se refiere a la capacidad de planificar, gastar y administrar deudas de manera efectiva, análisis de las tasas de interés y el valor del dinero a lo largo del tiempo. Conozca cómo funcionan las tasas de interés y cómo cambia el valor del dinero con el tiempo, Incluye conceptos financieros como el interés compuesto, la gestión de deudas y métodos de ahorro económico, aplicar esta información en la vida diaria para obtener estabilidad financiera. La educación financiera es crucial a nivel mundial para empoderar a las personas y ayudarlas a tomar decisiones informadas sobre presupuestos, inversiones y gestión de deudas. Además, promueve la inclusión financiera y el bienestar general financiero. En India, por ejemplo, se ha fomentado la educación financiera con el fin de aumentar el conocimiento financiero y reducir la ignorancia en este campo. Es crucial para los jóvenes porque les permite desarrollar habilidades financieras desde temprana edad. En conclusión, la educación financiera es fundamental para lograr la estabilidad financiera y tomar decisiones financieras acertadas. La educación financiera para los estudiantes de Administración de Empresas de la seccional Aguachica de la UPC Por lo tanto, es fundamental abordar este problema identificando las necesidades específicas de educación financiera de los estudiantes de Administración de Empresas de la UPC seccional Aguachica. Asimismo, es necesario diseñar e implementar estrategias efectivas para integrar la educación financiera de manera integral en el plan de estudios. Solo mediante este enfoque se puede asegurar que los estudiantes estén bien preparados para enfrentar los desafíos financieros del mundo real y maximizar su potencial de éxito tanto en el ámbito profesional como personal.

1.1.1 Formulación del problema.

¿Cómo contribuir a la administración adecuada de las finanzas personales en los estudiantes de Administración de Empresas apoyados en la educación financiera?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Analizar la importancia de la educación financiera en las finanzas personales de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico del manejo de las finanzas personales de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Seccional Aguachica
- Evaluar el nivel de conocimiento en educación financiera de los estudiantes de administración de empresas de la seccional Aguachica.
- Proponer estrategias (talleres) para mejorar la educación financiera d los estudiantes de administración de empresas

1.3 Justificación

Todos deben recibir educación financiera para mejorar su salud financiera y económica al comprender los beneficios y riesgos del manejo del dinero. Déjame explicarte por qué es tan importante la Administración adecuada del dinero te enseña cómo manejar tu dinero con cuidado. Aprender a hacer presupuestos, establecer objetivos de ahorro y comprender los beneficios y riesgos del sector financiero son habilidades esenciales para lograr la estabilidad financiera. Y Protección contra fraude los productos financieros y cómo funcionan puede protegerte de posibles fraudes. Para evitar situaciones adversas, es importante saber reconocer las señales de alerta y tomar decisiones informadas sobre sus inversiones y cuentas bancarias. La educación financiera no debe ser un tema tabú dentro de la familia.

Las madres y los padres tienen la responsabilidad de hablar con sus hijos sobre el dinero y explicarles la importancia de las finanzas del hogar y cómo utilizar los fondos de manera eficaz, estas conversaciones se pueden adaptar fácilmente a la edad y al nivel de comprensión de su hijo, los jóvenes necesitan comprender el valor del dinero y cómo utilizarlo adecuadamente. Desde abrir una cuenta bancaria para recibir tu sueldo hasta planificar una jubilación próspera con una cuenta de ahorros, la educación financiera te brinda las herramientas que necesitas para tomar el control de tu trabajo y tu vida futura. (andres, 2016)

Para tomar decisiones informadas, es esencial aprender sobre finanzas. Sobre cómo gastar su dinero, incluido cómo usar las tarjetas de crédito y evaluar las deudas. Es un componente fundamental en la formación integral de los estudiantes de Administración de Empresas. En la actualidad, el manejo adecuado de las finanzas personales es esencial para el éxito, la educación financiera proporciona a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para administrar eficazmente sus finanzas personales y futuras carreras profesionales. Esto les permite tomar decisiones financieras informadas y responsables en un entorno personal cada vez más complejo. Los graduados en Administración de Empresas desempeñarán roles clave en la gestión financiera de empresas y organizaciones. La capacitación en educación financiera les brinda una ventaja competitiva al ingresar al mercado laboral al demostrar su capacidad para comprender y aplicar conceptos financieros en contextos empresariales reales.

La falta de educación financiera puede llevar a comportamientos de endeudamiento excesivo y mal manejo de recursos financieros, lo que a su vez puede resultar en problemas financieros a largo plazo. Al dar a los estudiantes las herramientas necesarias para administrar sus finanzas, se reduce el riesgo de enfrentar dificultades financieras en el futuro. Una educación financiera sólida no solo tiene beneficios profesionales, sino que también contribuye al bienestar financiero y la estabilidad personal de los estudiantes. Al comprender cómo administrar sus finanzas de manera adecuada, los estudiantes pueden tomar decisiones que les permitan alcanzar sus metas financieras y mejorar su calidad de vida en general. la Administración de Empresas de la UPC seccional Aguachica es esencial para asegurarse de que los estudiantes estén preparados

para lidiar con los desafíos financieros en la vida real y maximizar su potencial de éxito en el ámbito profesional y personal.

1.3.1 Valor teórico.

Esta investigación tiene como objetivo principal concientizar a la población estudiantil sobre la importancia de la cultura financiera y las finanzas personales, así como promover un manejo adecuado de los recursos económicos. Los estudiantes serán los principales beneficiados de este estudio, ya que les permitirá adquirir un conocimiento más profundo sobre la cultura financiera, lo que a su vez les ayudará a obtener un mejor control de sus finanzas personales.

El propósito de esta investigación no se limita solo a los estudiantes universitarios. La universidad, como institución educativa, tendrá la capacidad de extender este conocimiento a cualquier grupo poblacional que lo requiera, fomentando una cultura financiera más sólida y extendida en la sociedad. De esta manera, no solo los estudiantes, sino también la sociedad en general, podrán beneficiarse de una mayor conciencia y comprensión de la importancia de una buena gestión financiera. La investigación aborda un problema real y significativo: la falta de conocimientos sobre cultura financiera en la población. Al abordar este problema, se busca concientizar a la población sobre la necesidad de tener una cultura financiera bien fundamentada, lo que puede tener un impacto positivo en la estabilidad económica y la calidad de vida de las personas. Además, esta investigación servirá como un antecedente valioso para futuros estudios en el campo de las finanzas personales. Proporcionará un conocimiento más claro y detallado sobre la cultura financiera, lo que permitirá a futuros investigadores basarse en estos hallazgos para profundizar aún más en este tema crucial. En resumen, esta investigación no solo beneficiará a los estudiantes actuales, sino que también contribuirá al desarrollo de una cultura financiera más robusta y consciente en la sociedad en general.

1.3.2 Relevancia social.

La educación financiera desempeña un papel fundamental en el desarrollo tanto personal como profesional de los estudiantes, especialmente de aquellos que se preparan para convertirse en futuros gerentes y líderes en el ámbito empresarial. Su importancia radica en la capacidad de

dotar a los estudiantes con las herramientas necesarias para gestionar adecuadamente sus finanzas personales, lo cual tiene un impacto directo en su bienestar y en su desempeño profesional. Una comprensión sólida de la educación financiera permite a los estudiantes tomar decisiones informadas en cuanto a sus finanzas. Esta formación incluye aspectos esenciales como el manejo de deudas, las inversiones, el ahorro y la planificación financiera a largo plazo. Tales conocimientos no solo son valiosos en la esfera personal, sino que también se aplican de manera efectiva en el ámbito profesional, especialmente para aquellos estudiantes que cursan estudios de negocios, el conocimiento financiero ayuda a los estudiantes a evitar los peligros del endeudamiento excesivo, un problema que puede tener consecuencias devastadoras tanto a nivel individual como económico. Al aprender a manejar sus finanzas de manera responsable, los estudiantes pueden contribuir a una economía más estable al disminuir las tasas de quiebra y mejorar la estabilidad financiera general. Esto no solo beneficia a los individuos, sino que también fortalece la economía en su conjunto, además, la educación financiera prepara a los estudiantes para iniciar y gestionar sus propios negocios con éxito. Con una base sólida en finanzas, los futuros emprendedores están mejor equipados para tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de sus empresas. Esto, a su vez, contribuye al crecimiento económico y a la creación de empleo, generando beneficios significativos para la sociedad en su conjunto. Una mejor educación financiera también conduce a una gestión más eficiente tanto en el ámbito empresarial como en el personal. Los individuos que entienden cómo manejar sus finanzas están en una mejor posición para evitar errores costosos y maximizar sus recursos, lo que se traduce en una mayor estabilidad y prosperidad económica. A nivel empresarial, una sólida comprensión de las finanzas puede mejorar la toma de decisiones y la planificación estratégica, contribuyendo al éxito y al crecimiento sostenido de las organizaciones. (miranda, 2023)

1.3.3 Implicaciones prácticas.

Obteniendo un conocimiento más claro sobre cultura de las finanzas personales.

1.3.4 Utilidad metodológica.

Este estudio utilizará encuestas para recopilar datos sobre el nivel de conocimiento de los estudiantes y su gestión financiera. Además, se realizará un diagnóstico con el fin de evaluar el

impacto de la educación financiera. Este método no solo facilitará la evaluación de la situación actual, sino que también establecerá una base sólida para investigaciones futuras.

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación teórica-temática.

Abarca la línea de investigación de gestión organizacional y eje Temático historia cultural, político y social, buscando avanzar en el analizar la cultura financiera de todos los estudiantes de pregrado de administración de empresas. Y poder analizar los diferentes problemas y avanzar en dicha investigación.

1.4.2 Delimitación temporal.

La investigación tendrá una duración de 12 meses y debe encontrar el método adecuado para recopilar información que permita obtener un título profesional en administración de empresas.

1.4.3 Delimitación contextual.

La presente investigación se limita al municipio de Aguachica, departamento del Cesar.

2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes históricos.

El nacimiento de los bancos es casi tan antiguo como la aparición de las organizaciones humanas, pero el dinero ha sido necesario desde el comienzo de la humanidad. Los bancos comenzaron con la necesidad de realizar operaciones simples de cambio y crédito a niveles

personales, pero pronto se desarrollaron funciones más amplias, a abarcar más personas y pasaron a contar con organizaciones más complejas.. (Angélica Arias Ballesteros, 2020)

Por lo tanto, desde el siglo IV a.C., varias ciudades griegas establecieron bancos públicos que fueron administrados por funcionarios designados específicamente para este propósito. Además de sus funciones básicas como operaciones de cambio y crédito, estas instituciones también recaudaban impuestos y crearon moneda. El "mutuum", un tipo de crédito mutuo, se utilizaba en el mundo romano en sus inicios como sociedad agrícola. Posteriormente, se implementó el modelo griego para los bancos tanto públicos como privados. (FINANCIERA, 2015)

Los hombres de negocios del norte de Italia desarrollaron notablemente las operaciones de cambio entre los siglos XII y XIV, lo que provocó un renacimiento significativo de los bancos. No solo se especializaban en la manipulación de piezas metálicas, sino que también podían acreditar a una persona en una fecha determinada, en moneda nacional o extranjera, ante un corresponsal específico, mediante una letra de cambio. Por lo tanto, numerosos comerciantes recurrían a los bancos para administrar sus transacciones con entidades externas. Los bancos actuaban como comerciantes y banqueros al mismo tiempo que representaban o se comprometían por ellos a través de una comisión. (EDUCA, 2016)

Los bancos vivieron una época de crecimiento y estabilidad en el siglo XIX. En este período se notó la aparición de emisores, la proliferación de "altas casas bancarias" que actuaban como asesores, corredores o agentes en transacciones financieras significativas, y la creación de grandes bancos comerciales cuyo capital estaba principalmente en manos del público. Las instituciones parabancarias también surgieron para satisfacer las necesidades únicas de los clientes.. (BANSEFI, s.f.)

La crisis de 1914 marcó el inicio de la transformación de los bancos, que pasaron de un régimen de normas y reglas a uno de sistemas. Actualmente se discuten los sistemas bancarios que están compuestos por diversas partes, no solo los bancos estatales o privados, sino también los que forman parte de colectividades locales o regionales, sindicatos o cooperativas, bancos universales y especializados. (EDUCA, 2016)

La educación financiera se considera uno de los motores del desarrollo económico y social hoy en día, ya que puede ayudar a tomar decisiones financieras correctas para mejorar los niveles de vida. Hace mucho tiempo, es común creer que la educación financiera solo debe estar dirigida a los profesionales encargados de resolver los problemas más importantes de una empresa o de un país. (Hogarth, 2015). Debido a esta creencia, muchas personas y familias han enfrentado dificultades financieras al no manejar adecuadamente un crédito (García et al., 2013), lo que les ha llevado a endeudarse más de lo que podían pagar y terminar en una situación de impago del crédito, además de sufrir un deterioro emocional en sus vidas personales y familiares. Por lo tanto, la educación financiera es vital desde la infancia hasta la edad adulta. A la niñez le ayuda a comprender el valor del dinero y el ahorro. A los jóvenes se les enseña a administrarse para tener un futuro económico más sólido y para que un adulto tenga una estabilidad financiera que le permita vivir.. (Vanegas, Noriega, & López, 2021)

Todas las etapas del desarrollo financiero humano conducen a una sociedad más reflexiva y con una mejor capacidad para tomar decisiones, promoviendo así instituciones financieras más responsables y equitativas, lo cual beneficia la economía nacional. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la educación financiera implica que las personas adquieran una comprensión más profunda de los conceptos financieros y desarrollen habilidades para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, mejorando así su bienestar. Sin embargo, actualmente existe una falta generalizada de cultura financiera, lo que resulta en una participación limitada en productos y servicios financieros por parte de diferentes sectores sociales, malos hábitos en su utilización, desconocimiento de derechos y obligaciones frente a las instituciones financieras, y una planificación financiera deficiente. Aunque entidades como la CONDUSEF y el MIDE ofrecen cursos de educación financiera, se necesita una estrategia educativa mucho más amplia e integrada, que forme parte esencial del currículo educativo desde niveles básicos hasta superiores, considerando que la economía es fundamental en la vida cotidiana de toda sociedad.. (multivariantes, 2009)

2.1.2 Antecedentes investigativos.

2.1.2.1 Del orden internacional.

Conocimientos financieros en jóvenes universitarios: Caracterización En La Institución Universitaria Esumer. Universidad Central de Venezuela, Revista de pedagogía.

La educación financiera es uno de los temas económicos más importantes en el mundo, porque los productos y mercados financieros son cada vez más complejos, y por ello es necesario formar personas con más conocimientos y cultura financiera. Si bien existen algunos programas o políticas al respecto, las oportunidades financieras de los jóvenes aún son débiles, como lo demuestran los bajos resultados de las pruebas internacionales de conocimientos, especialmente en los países latinoamericanos (Gonzalez, 2016)

Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico Con estudiantes del área Económico-Administrativa.

El propósito de este estudio es medir el nivel de educación financiera entre jóvenes que ya han recibido educación financiera formal. El estudio incluyó a 115 estudiantes universitarios de su último semestre de cursos de gestión económica en la Universidad Cristóbal Colón en Veracruz, México. La educación financiera se midió utilizando tres instituciones financieras (CONDUSEF, Banamex-UNAM y FINRA) para evaluar el conocimiento de los jóvenes sobre las tasas de interés, la inflación, los ahorros, el uso de tarjetas de crédito y la elaboración de presupuestos. (García-Santillán, 2016)

2.1.2.2 Del orden nacional.

Cómo la educación influye y transforma el futuro financiero. Universidad politécnica salesiana.

Tener el conocimiento adecuado es clave para enfrentar sus desafíos financieros diarios con confianza y certeza. Gran parte de la sociedad aún tiene un largo camino por

recorrer. En el nuevo capítulo del programa "Nosotros", CaixaBank apuesta por la formación en finanzas personales. El quid de la cuestión es empezar desde la niñez. (Casas, 2013)

Educación financiera y economía familiar, en instituciones públicas de la ciudad de Encarnación, Paraguay. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Nacional de Itapúa.

La creciente oferta de productos financieros coloca al usuario en una posición hasta de vulnerabilidad. La dinámica económica-financiera de las sociedades actuales se presenta vertiginosa, exigente y frágil, por lo que es necesario identificar sus características y adquirir conocimientos financieros básicos para beneficio de las familias. (Ortega Domínguez, 2018)

2.1.2.3 Del orden regional o local.

Estudio sobre el nivel de educación financiera de los habitantes del municipio de Aguachica Cesar. Corporación universitaria minuto de Dios rectoría regional Santanderes. Especialización en gerencia financiera.

En este proyecto de investigación presentamos diversos aspectos que inciden en el bajo nivel de educación económica de los habitantes del municipio de Aguachica. Utilizamos herramientas metodológicas y fuentes literarias para obtener la información necesaria para presentar un concepto preciso, con estas propuestas de mejoras en las estrategias de educación financiera existentes, y adicionalmente con la creación de nuevos programas, se prevé que los índices de analfabetismo financieros en el municipio de Aguachica disminuyan considerablemente. (Muñoz, 2022)

2.2 Marco Teórico

Para Bodie, Zvi; Merton, Roberto C. (2003) Las finanzas se definen como el análisis de los recursos limitados y su distribución a individuos y organizaciones mediante la gestión de los ingresos, gastos e inversiones.

Hernández Reche (2013) Afirma que cada persona tiene la responsabilidad de tomar decisiones sobre la situación económica.

Meade Kuribreña (2012) Menciona que una educación en finanzas personales beneficia a las personas en todas las etapas de la vida, independientemente de su posición socioeconómica y nivel de ingresos. A medida que la sociedad opte por tener y adquirir mayor capacidad en el manejo de los recursos financieros, se podrá el riesgo de hacer mal uso de los recursos financieros y, como resultado, mejorar el bienestar personal, familiar y social.

Para Simón Andrade (2005), Las finanzas se realizan de la siguiente manera: El área de actividad económica en la que el dinero sirve como base para realizar diversas actividades, como inversiones en bolsa, bienes raíces, empresas industriales, construcción, desarrollo agrario, etc. y el área de actividad económica en la que se analiza cómo funcionan los mercados de capitales y la oferta y precio de los activos financieros. Ferrel O. C. y Geoffrey Hirt (2004), por otro lado, afirman que las finanzas incluyen todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz.

Según Pellas (2008), la educación financiera es el proceso de adquirir conocimientos, actitudes, habilidades, valores, hábitos y costumbres sobre cómo manejar las finanzas personales para lograr un manejo adecuado de los instrumentos financieros básicos. La educación financiera es crucial para la formación integral de las personas, incluyendo no solo el conocimiento y el manejo de herramientas financieras, sino también la parte axiológica de las personas, las familias y la sociedad en general. Los principios financieros fundamentales, como el ahorro, la inversión, los niveles adecuados de endeudamiento, el valor del dinero en el tiempo, el no gastar más de lo que ingresa y reinvertir los beneficios de la inversión, son necesarios para una gestión efectiva de las finanzas personales. Entre otras tareas se encuentran la elaboración de presupuestos de ingresos y gastos, la separación de cuentas personales y comerciales, y la puesta en marcha de operaciones con excedentes. (Pellas, 2008)

Los autores anteriores afirmaron que las finanzas forman parte de la economía, y algunos de los conceptos más importantes a tener en cuenta son el gasto, la inversión y el ahorro, es decir,

las formas en que se gastan o se invierten, pierden o se rentabilizan. Por lo tanto, la finanza ampliada es una ciencia que utiliza modelos matemáticos y ofrece herramientas para optimizar los recursos materiales de las empresas y las personas.

2.3 Marco Conceptual

Toma De Decisiones Financieras: Este concepto se refiere al proceso mediante el cual las personas eligen una alternativa financiera de acuerdo con los conocimientos y comportamientos propios de cada persona con el fin de resolver un problema, determinar la posibilidad de realizar una inversión o solicitar financiamiento. (González, s.f.)

Educación Financiera: Este concepto es el proceso por el cual los consumidores e inversores financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos a través de información, instrucción y/o asesoramiento objetivo, desarrollando habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero.(Económicos, s.f.)

Cultura Financiera: Este concepto se refiere a cómo las personas manejan sus recursos económicos y toman decisiones informadas y responsables sobre inversiones o financiamiento. (Polania, s.f.)

Inteligencia Financiera: "La inteligencia financiera es la capacidad que podemos desarrollar para obtener nuevas fuentes de ingresos u optimizar nuestros ingresos, buscando una estabilidad o crecimiento económico", afirma Cabrera." (CABRERA, s.f.)

Dinero: El dinero es la forma material en que las cosas son valiosas y tiene la capacidad de cambiar la perspectiva general de su entorno. El individuo que lo posee, carece de defectos o deficiencias, sustituye todo lo negativo por lo positivo, destaca ante la vista de los demás y recibe la mayor aceptación del mundo. Debido a esto, la sociedad busca el dinero para adquirir el poder de las cosas, los seres humanos y la naturaleza. (SIMMEL, s.f.)

Decisiones Financieras: En su obra "Decisiones financieras", Ricardo Pascale afirma que es una parte esencial de la gestión financiera y se basa en la toma de decisiones para un uso efectivo de los recursos financieros. El objetivo es encontrar la mejor relación entre los recursos propios y las deudas de una empresa. No hay una fórmula mágica para asegurar la eficacia de las inversiones, pero es posible considerar algunos factores cruciales antes de tomar una decisión financiera. (PASCALA, s.f.)

Educación Financiera: Para Bansefi, la educación financiera es el proceso de adquirir habilidades y actitudes que, mediante la asimilación de información comprensible y herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a las personas: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana, y b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza. (BANSEFI, s.f.)

Finanzas: Las finanzas examinan cómo las personas distribuyen recursos limitados a lo largo del tiempo. Hay dos factores que distinguen las decisiones financieras y otras relacionadas con la distribución. La coordinación de los recursos implica que los gastos y beneficios de los primeros se distribuyen a lo largo del tiempo y que las decisiones de los demás suelen estar claramente informadas. (Merton, s.f.)

Finanzas Personales: Gestionar el dinero, ya sea personal o familiar. Incluye cómo se obtienen los ingresos, cómo se distribuyen y cómo se gastan, en inversión o consumo. (VILLARALBA, s.f.)

En el marco conceptual se definen conceptos claves de los cuales son un proceso a través del cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y competencias para tomar decisiones informadas sobre el manejo de sus recursos financieros, donde son componentes claves y básicos para definir la educación financiera y las finanzas personales de una manera más general, al igual saber cómo se articula la finanzas y educación financiera en diferentes contextos.

2.3 Marco Legal

En este apartado podemos indicar que la normativa y lineamientos establecidos en el país, están dirigidos a fortalecer las bases del conocimiento mínimo de la población dando un acceso a

la información para la educación necesaria para una mejor toma de decisiones de manera responsable. Dando una idea clara de la política y planteamientos que se emplearan con el objetivo de favorecer la responsabilidad financiera de la población.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991: Se estableció el marco jurídico general de la educación en Colombia. Proporciona los fundamentos constitucionales para el desarrollo de políticas educativas, incluyendo la educación financiera. la Constitución Política de 1991 establece los fundamentos para el derecho a la educación y la intervención del Estado en la economía, lo que permite y justifica la inclusión de la educación financiera como una herramienta esencial para el desarrollo social e individual

LEY 115 DE 1994 O LEY GENERAL DE EDUCACIÓN: Define los principios generales de la educación en Colombia. Donde se Establece las bases legales para la inclusión de diversos contenidos educativos, entre ellos la educación financiera, en el sistema educativo nacional. La Ley 115 de 1994 facilita la incorporación de la educación financiera en el sistema educativo colombiano al establecer objetivos y directrices que promueven una formación integral. Esta ley reconoce la importancia de preparar a los estudiantes para participar de manera efectiva en la vida económica del país, lo que incluye dotarlos de las competencias necesarias para gestionar sus finanzas personales de manera responsable y efectiva.

LEY 223 DE 1995: Tiene como objetivo fortalecer la cultura tributaria en el país. Donde se Promueve la educación tributaria como parte de la educación financiera, fomentando una mayor comprensión de las obligaciones fiscales entre los ciudadanos. la Ley 223 de 1995 contribuye a la educación financiera y a la gestión de las finanzas personales principalmente a través de la promoción de una cultura tributaria y la simplificación del sistema tributario, facilitando a los ciudadanos el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y mejorando su capacidad para manejar sus finanzas de manera efectiva.

LEY 1328 DE 2009 O REFORMA FINANCIERA: Hace que las entidades públicas y privadas sean responsables de brindar educación financiera y económica a sus afiliados y ciudadanos. Instituye la educación financiera como una responsabilidad tanto para el sector

público como privado, asegurando que se proporcionen programas educativos y recursos adecuados. La Reforma Financiera, o Ley 1328 de 2009, enfatiza la importancia de la educación financiera para proteger y empoderar a los consumidores financieros. La ley obliga a las entidades financieras a ofrecer programas de educación financiera y brindar a sus clientes información clara y comprensible. La ley establece un marco para fomentar la educación económica y financiera en Colombia, con el objetivo de aumentar la educación financiera y la inclusión financiera de la población.

LINEAMIENTOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA

Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera del Banco de la República

Establece un enfoque integral para promover la educación financiera en Colombia. A través de la educación formal e informal, el desarrollo de recursos educativos y la colaboración con diversas entidades, esta estrategia busca empoderar a los ciudadanos para que gestionen mejor sus finanzas personales, contribuyendo así al bienestar individual y al desarrollo económico del país. Tiene como Iniciativa buscar y mejorar la comprensión de conceptos financieros y desarrollar habilidades para la toma de decisiones informadas como lo son:

- Fomenta inclusión financiera en la educación.
- Proporciona recursos educativos y programas de formación para diversos grupos de la población.
- Trabaja con otras organizaciones para aumentar el alcance y la eficacia de la educación financiera.

INICIATIVAS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL PROMUEVE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN EL PAÍS

Estas iniciativas aseguran que los ciudadanos estén mejor preparados para enfrentar desafíos financieros, contribuir al desarrollo económico del país y mejorar su bienestar personal.

Tiene como objetivo formar conciencia en la ciudadanía sobre sus derechos y responsabilidades financieras

- Crea programas y talleres de educación financiera
- Incorpora la educación financiera en los programas escolares
- Cooperación con otras organizaciones gubernamentales y privadas para fomentar la educación financiera a nivel nacional.

La Ley 1480 de 2011 enfatiza la importancia de la información, estableciendo que los clientes deben recibir información adecuada, clara, veraz, suficiente y oportuna, y se debe protegerlos de la publicidad engañosa, ya que viola los principios de la información adecuada.

LA LEY 115 DE 1994 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que afectan la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación, así como el desarrollo de habilidades críticas, reflexivas y analíticas que fortalezcan el avance científico y tecnológico nacional, con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población, a la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso científico y tecnológico. El artículo 31 establece que la educación secundaria debe incluir ciencias económicas.

EI DECRETO 457 DE 2014 SISTEMA ADMINISTRATIVO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y CREA LA COMISIÓN INTERSECTORIAL PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.

Con el fin de que los estudiantes reconozcan las diversas relaciones que establece el ser humano con el manejo de los recursos para el bienestar común e individual, el decreto recoge lo propuesto en la Ley 1328 de 2009 y la Ley 1450 de 2011. Otro de sus objetivos es educar a los estudiantes como sujetos económicos y que comprendan las diversas dinámicas y prácticas económicas tanto locales como globales.

LA LEY 1450 DE 2011 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014

Según lo establecido en la Ley 115 de 1994, el Ministerio de Educación Nacional integrará la educación en economía y finanzas en los programas para el desarrollo de competencias básicas en el artículo 145. Además, la Ley 1328 de 2009 establece principios que requieren que las organizaciones manejen con diligencia la oferta de productos y servicios, proporcionando información transparente, precisa, completa y oportuna. Esto garantiza que los clientes estén al tanto de sus derechos, obligaciones y gastos relacionados con cada bien o servicio que adquieren. La ley también enfatiza que las entidades financieras deben ayudar a los consumidores a aprender sobre finanzas, incluidos productos, servicios, mercados financieros, las organizaciones involucradas y los medios para proteger sus derechos. El método legal establece que las empresas del sector privado deben involucrarse más en la educación financiera y ser actores activos en este ámbito, lo que aumenta su responsabilidad social.

El marco legal proporciona el contexto y la base para abordar la educación financiera a través de artículos, leyes, lineamientos y la constitución, promoviendo el conocimiento sobre la administración del dinero, el ahorro, la inversión y la planificación financiera personal, así como la legislación interna donde muchos países han implementado leyes que obligan a las instituciones educativas a incluir programas de educación financiera en sus planes de estudio. Esto puede abarcar desde la educación básica hasta un nivel superior, también se analiza que además de la legislación, muchas organizaciones privadas y organizaciones no gubernamentales están involucradas en la promoción de la educación económica, brindando talleres y recursos que están disponibles para los diferentes grupos objetivo. Para finalizar el marco legal promueve una cultura fundamental estable para la colectividad.

3 Aspectos Metodológicos de la Investigación

3.1 Enfoque y Tipo de Estudio

El estudio utiliza un enfoque cuantitativo basado en datos numéricos y análisis estadístico para validar teorías, probar hipótesis e identificar patrones de comportamiento. Se utilizan frecuencias y porcentajes como datos estadísticos para realizar mediciones numéricas y analizar la

educación financiera y las finanzas personales. Este estudio es descriptivo porque tiene como objetivo describir ideas y establecer la relación entre la educación financiera y la importancia de tener finanzas personales. Entender las causas y condiciones detrás de eventos físicos o sociales y explicar las relaciones entre variables es su objetivo. Utilizando variables relacionadas con la educación financiera y personal de los estudiantes universitarios, se enfoca en características específicas del problema. La investigación recopilará datos. Para proporcionar datos que contribuyan a la comprensión del tema en estudio en un solo momento, en un período de tiempo transversal.

3.2 Diseño de la Investigación

Los datos numéricos se recopilan y se analizan en este trabajo, que tiene un diseño de investigación cuantitativo porque utiliza un método estructurado para recopilar y analizar datos de diversas fuentes. Perfecto para obtener resultados generales.

Sistema de Variables

La variable que puede existir en esta investigación es la variable independiente debido a que tiene un control directo y no dependen de otras variables, los ingresos personales, el presupuesto de gastos y los niveles de ahorro pueden considerarse como esta variable, la persona puede tomar decisiones directas para influir en estos aspectos de sus finanzas.

3.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la Información

La unidad de análisis del proyecto es la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA y la población o unidad de muestreo son los estudiantes de administración de empresas de las jornadas diurna y nocturna que de manera individual se seleccionaran para realizar el instrumento de recolección de datos el cual sería una encuesta donde se obtendrá información de manera personalizada para el beneficio o respuesta del proyecto.

3.3.1 Fuentes de información primaria

La fuente primaria se realizará mediante encuestas ya que esta nos proporcionará datos e información original.

3.3.2 fuentes de información secundarias

La fuente secundaria serán Libros, Web, Artículos ya que nos proporcionan información de segunda mano y observaciones de algunos investigadores.

3.4 Población, Tipo de Muestreo y Muestra

3.4.1 Población.

La fuente de información de la muestra fue suministrada por la oficina de registro y control de la universidad popular del cesar seccional Aguachica, por medio de un correo muy formal se solicitó el número exacto de estudiantes de administración de empresas de la seccional por semestre, donde se considerarán 2.690 estudiantes universitarios. El presente estudio se llevará a cabo en la Carrera de Administración de Empresas en las jornadas diurnas y nocturnas, con un número de 605 estudiantes de todos los semestres de la carrera.

3.4.2 Método de muestreo.

La investigación utilizará el tipo de muestreo conglomerado porque todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados y obtenidos mediante la selección aleatoria, simple o mecánica de la unidad de análisis.

3.4.3 Determinación de la muestra.

Tamaño de la muestra para poblaciones finitas

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 605}{0,05^2 * (605 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \quad n = 235$$

N = población 605

Z = nivel de confianza 95%

P = probabilidad de éxito 50%

q = probabilidad de fracaso 50%

e = error de estimación 5%

La muestra se realizará a 235 estudiantes de administración de empresas de las jornadas diurna y nocturna de la universidad popular del cesar seccional Aguachica. Para repartir equitativamente esta muestra en los diez semestres se obtiene de la siguiente forma $235/605$ esto nos arroja un factor de 0,39 este factor se multiplica por cada uno de los estudiantes por semestre.

Tabla 1 Muestra

SEMESTRES	ESTUDIANTES	FACTOR	ENCUESTAR
1	70	*0,39	27
2	70	*0,39	27
3	60	*0,39	23
4	65	*0,39	25
5	86	*0,39	33
6	60	*0,39	23
7	58	*0,39	23
8	60	*0,39	23
9	53	*0,39	21
10	23	*0,39	9

3.5 Procedimiento

Tabla 2 Procedimiento

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MESES												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Planteamiento del problema	Definir el problema principal de la investigación asociados con la educación financiera y las finanzas personales de los estudiantes de administración de empresa y establecer los objetivos de la investigación													

Diagnostico	Identificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de administración de empresas en temas de educación financiera y finanzas personales y el manejo de las mismas.																			
Realización de encuesta	Se Implementó una serie de preguntas tipo abiertas y cerradas sobre el tema de finanzas personales, educación financiera, habito de ahorro y presupuesto.																			
Aplicación de la encuesta	La encuesta de manera virtual y conglomerada donde por cada semestre cada estudiante respondió las preguntas del cuestionario.																			
Análisis de los resultados de la encuesta	La encuesta sobre finanzas personales y educación financiera destaca importantes deficiencias en los conocimientos de los estudiantes y subraya la necesidad de seguir mejorando en este ámbito. El análisis de conceptos básicos de finanzas personales.																			
Evaluación de la encuesta	Según los resultados de la encuesta, muchos estudiantes tienen dificultades para distinguir entre sus deseos y necesidades, lo que puede afectar su forma de tomar decisiones financieras. Si no tiene una comprensión clara de su situación financiera, es fácil tomar decisiones equivocadas y terminar en una situación financiera difícil.																			

Proponer estrategias (talleres)	El objetivo del taller es mejorar los problemas evidentes que encontramos en el desarrollo de la encuesta por medio de preguntas precisas acerca de las finanzas personales.														
conclusión y recomendación	Enseñar a los estudiantes cómo manejar su dinero sabiamente, no sólo mejora sus vidas, sino que también les ayuda a tener éxito en sus trabajos futuros el cual se logra implementando talleres y seminarios enfocados en el tema de las finanzas personales y la educación financiera, fortaleciendo diariamente por medio de esto esos conceptos y tener éxito.														
sustentación del trabajo	Presentar los resultados de la investigación con los interesados.														

3.6 Análisis para el Procesamiento de la Información

La importancia de tener conocimientos financieros es cada vez mayor en la vida de las personas, sin importar su nivel educativo. Incluso es posible observar que individuos con educación básica pueden manejar mejor sus finanzas y obtener resultados superiores a profesionales con títulos en áreas financieras.

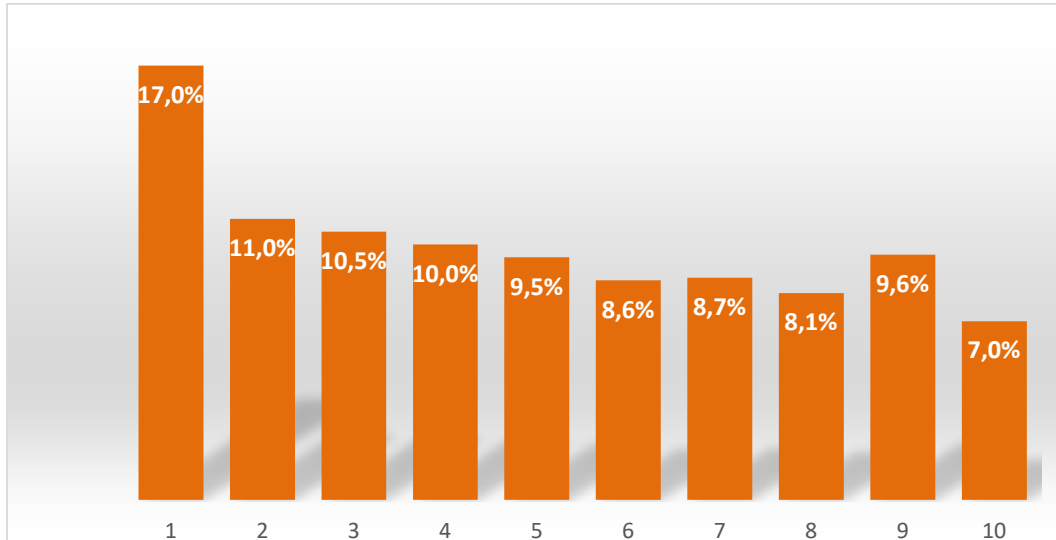
4 Esquema Temático

Después de analizar los resultados de la investigación y la forma para obtener la información del primer objetivo a desarrollar fue mediante una encuesta.

4.1 Realizar un diagnóstico del manejo de las finanzas personales de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Seccional Aguachica.

Grafica 1

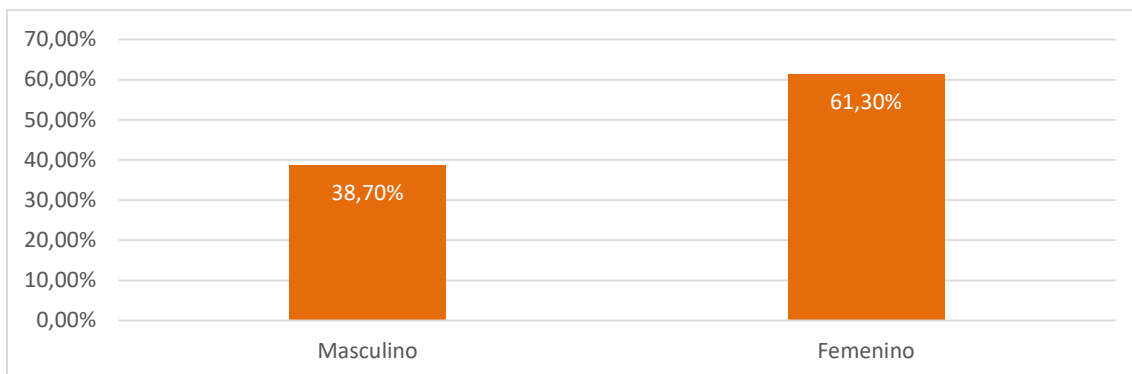
Semestre que cursa



El 17.6% de los estudiantes que respondieron la encuesta fueron los del primer semestre debido a que son los estudiantes más responsables y comprometidos en el momento de resolver una encuesta ya que están comenzando su carrera, al igual con porcentajes altos los semestres dos, tres cuatro, cinco y nueve se analiza que fueron estudiantes que les llamo la atención con el tema relacionado de las finanzas, el sexto semestre, séptimo, octavo y decimo fueron los semestres con menos porcentaje de alguna manera no les intereso el tema relacionado en la encuesta y al ser semestres mayores no se ve reflejada su máxima participación.

Grafica 2

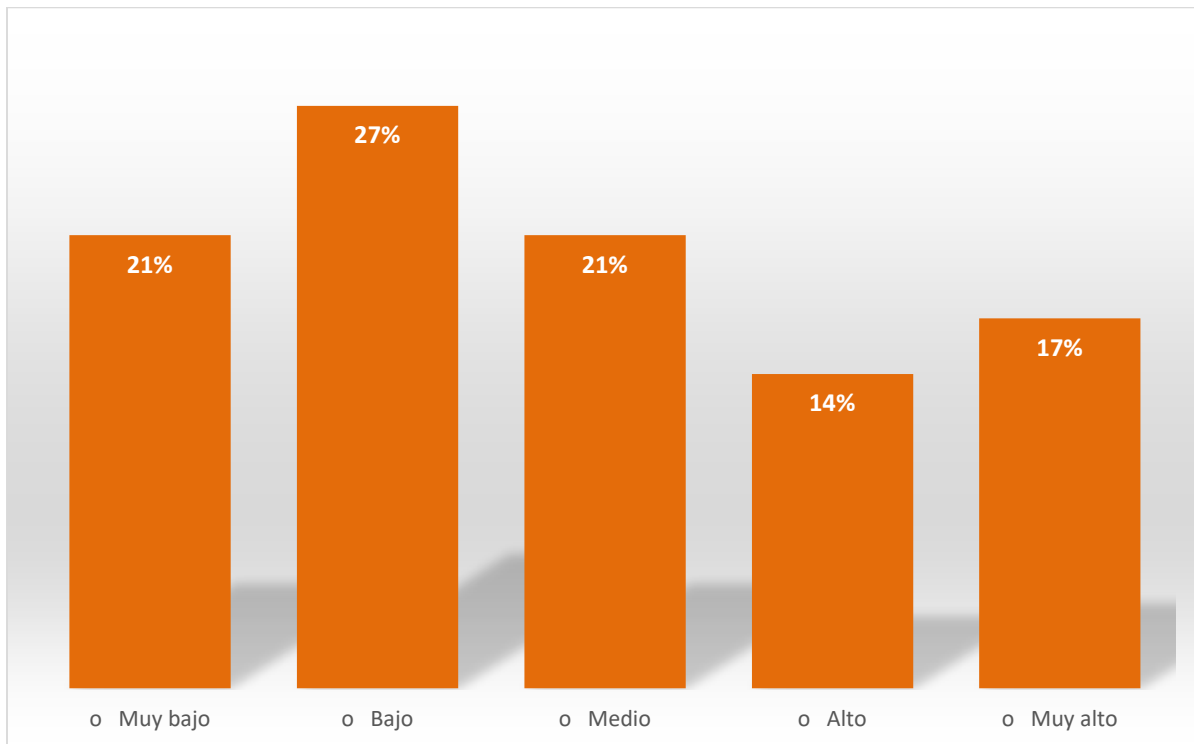
Genero



Se ve reflejado que las mujeres son un poco más responsables, interesada y empáticas ya que nos arroja un porcentaje mayor el cual nos da un 61.30% y el 38.70% restante de encuestas resueltas por los hombres donde se analiza que son menos interesados en los temas de finanzas.

Grafica 3

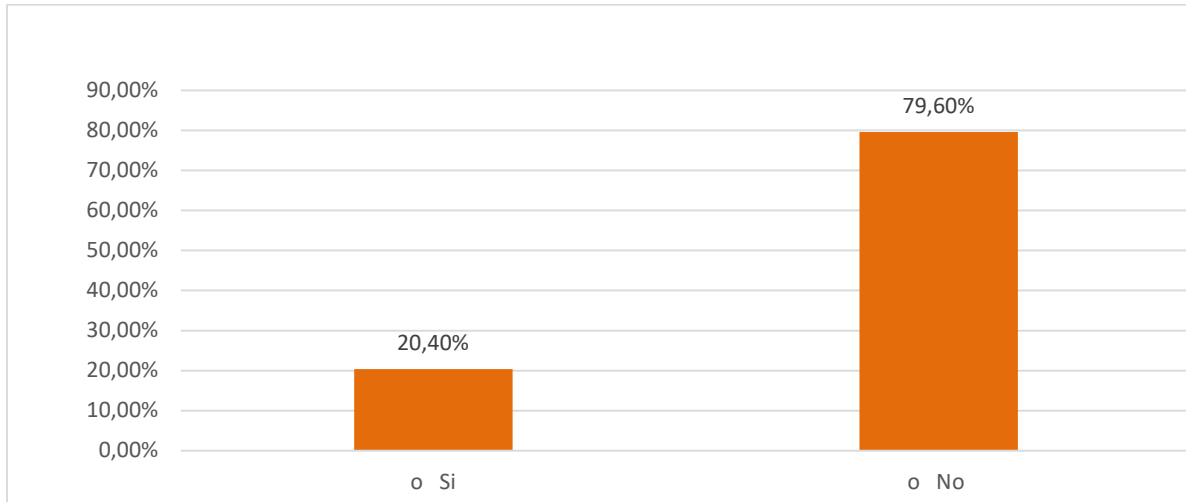
Cómo calificarías tu nivel de conocimiento en finanzas personales



El 21% de los estudiantes encuestadas califican su nivel de conocimiento en finanzas personales en un punto medio debido a que tienen poca experiencia en el tema, el 21% su nivel de calificación es muy bajo ya que no tiene mucho conocimiento en el tema de educación financiera el 27% se califica en un nivel bajo debido que su calificación no cuenta conocimiento en este tema y el 14% y 17% restante tiene un nivel de conocimiento alto y muy alto debido a que desde muy temprana edad se viene conociendo las finanzas y la educación financiera.

Grafica 4

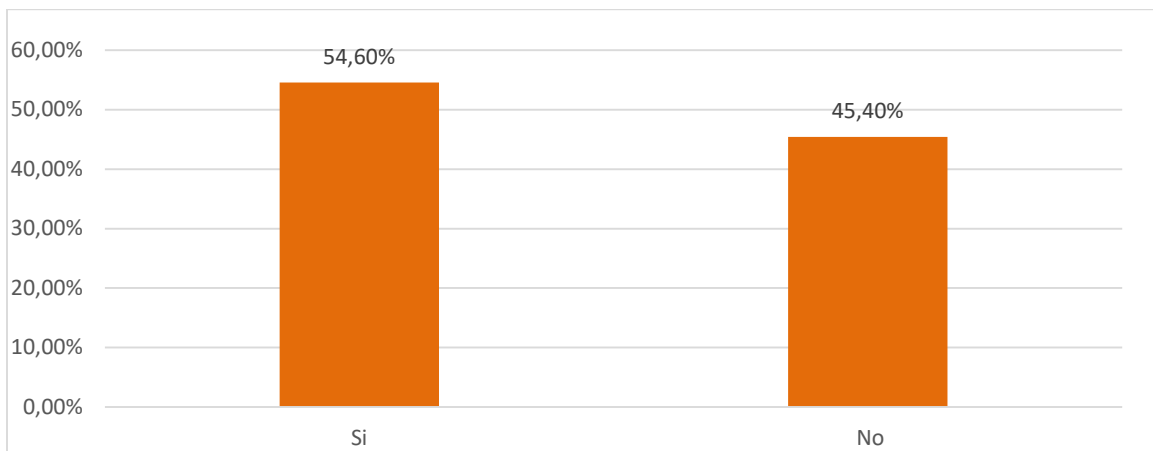
Has recibido alguna vez formación o educación formal en finanzas personales



El 79.60% de los estudiantes encuestados no han recibido una educación formal en finanzas personales debido a que no han recibido poca formación en educación financiera y el 20,40% restantes si la han recibido tal vez desde sus inicios sus padres le inculcaron algún conocimiento en finanzas y ahorro.

Grafica 5

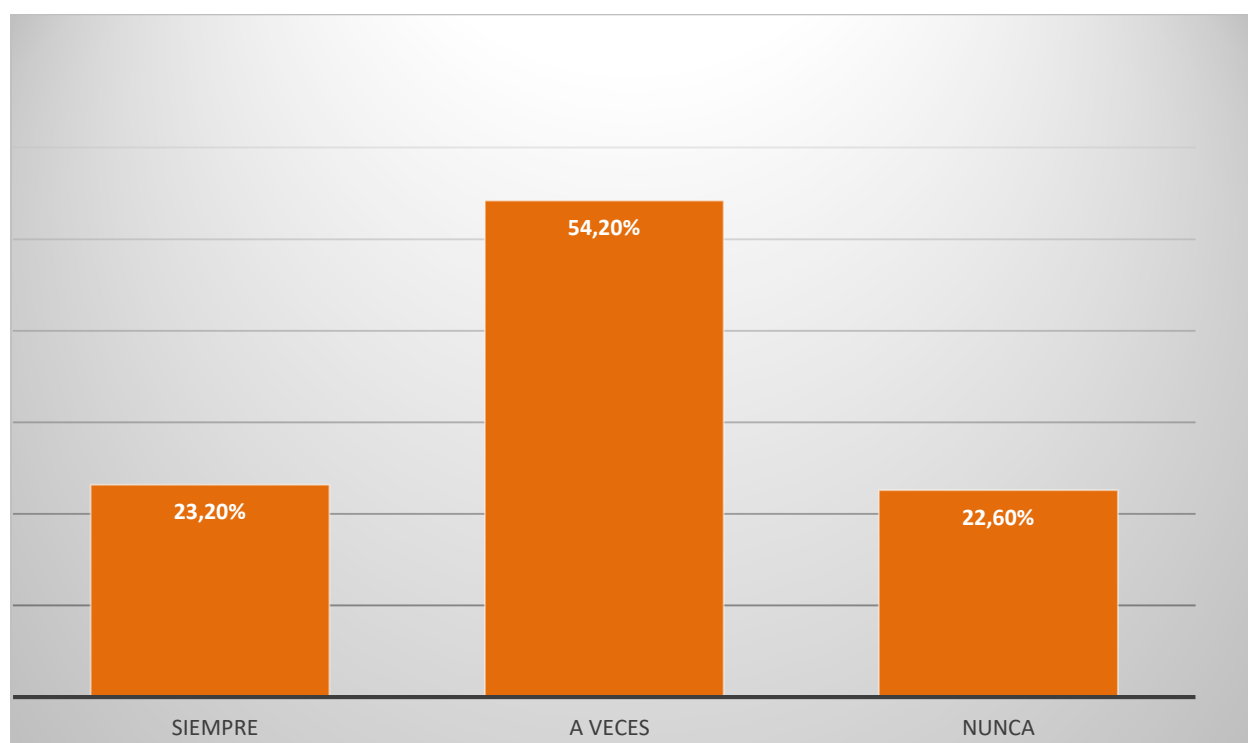
Consideras que tienes buenos hábitos financieros



Según las grafica el 54.60% de los estudiantes encuestados si consideran que tienen buenos hábitos debido a que desde el colegio se les enseña hábitos como el ahorro, el 45.40% consideran que no los tienen ya que no contarían con la oportunidad de recibir orientación en conocimientos financieros y en hábitos de ahorro.

Grafica 6

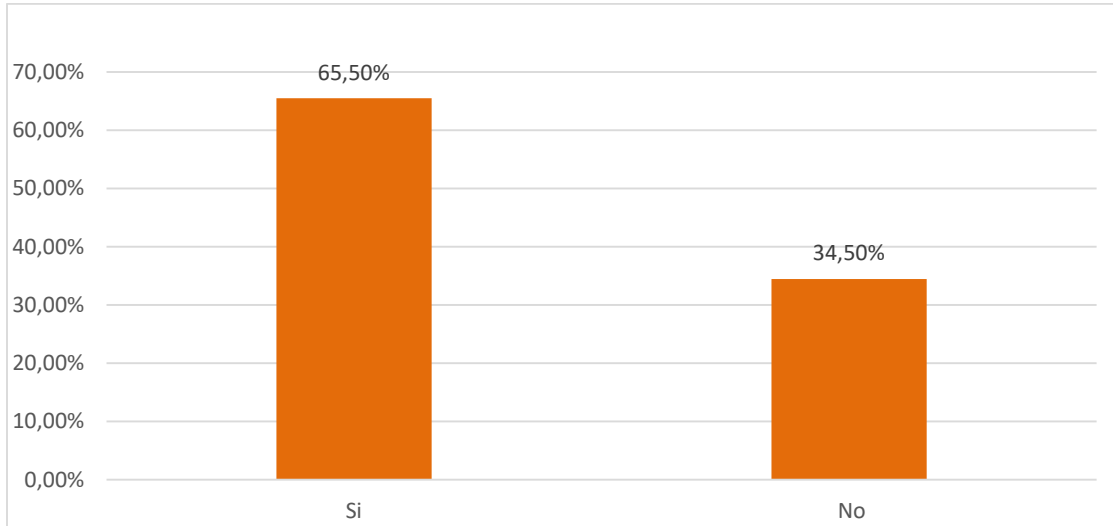
llevas un registro de tus gastos e ingresos mensuales



En los estudiantes encuestados el 54.20% a veces llevan su registro de datos de gasto e ingresos debido a que fueron enseñados desde muy pequeños a medir el dinero, el 22.60% nunca llevan registro de gastos e ingresos mensuales ya que no se les inculco desde temprana edad o por algunos motivos de su vida cotidiana y el 23.20% siempre llevan su registro de gastos e ingresos mensuales por tal motivo de costumbre o fueron enseñados por sus mayores.

Grafica 7

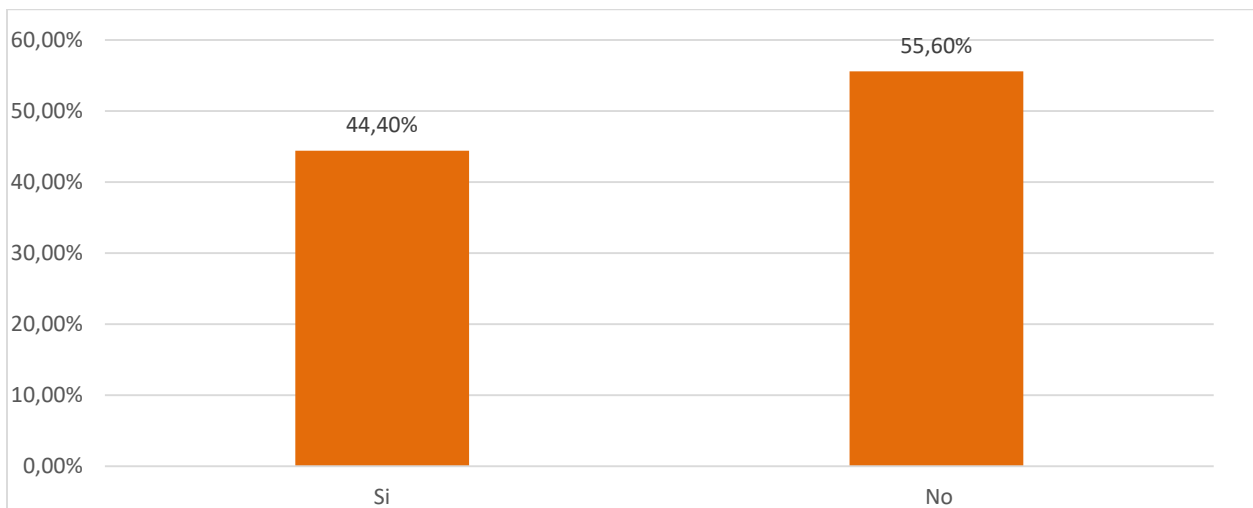
¿Ahorras una parte de tus ingresos regularmente?



El 65.50% de los estudiantes encuestados si ahorran parte de sus ingresos regularmente podríamos decir que lo hacen ya que fueron enseñados desde casa por sus padres o personas mayores el cual se ve reflejado el mayor del porcentaje y el 34.50% no horran parte de sus ingresos probablemente porque no fueron enseñados o no fue de su importancia.

Grafica 8

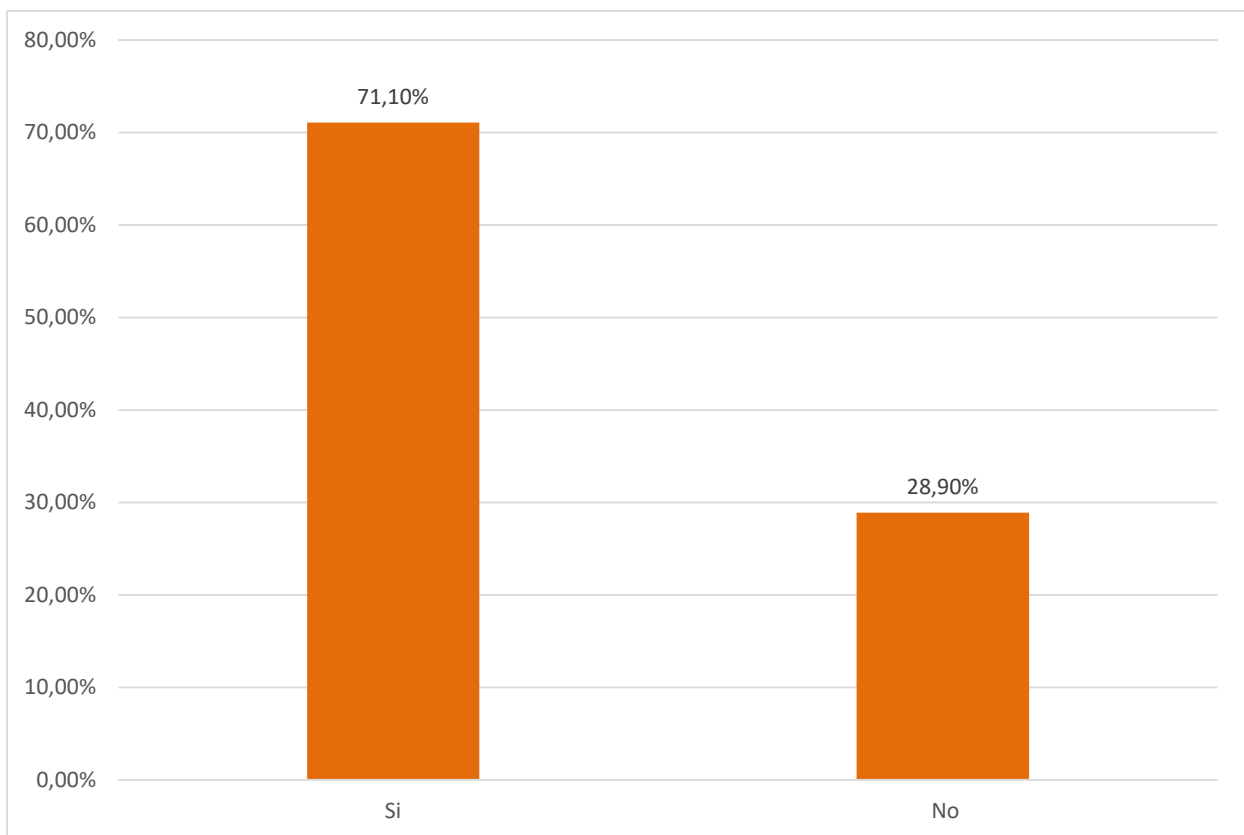
¿Tienes un presupuesto personal o familiar que sigues regularmente?



El 44,40% de los estudiantes tiene un presupuesto personal que siguen regularmente ya que planifican sus ingresos y egresos durante su periodo de tiempo como ejemplo podríamos decir los estudiantes que son fuera de Aguachica y viene a estudiar en la UPC donde determinan el tiempo y el dinero a gastar, el 55,60% restante no sigue un presupuesto regularmente debido a que no planifican sus ingresos o gastos y tampoco miden cómo y en que gastar el dinero.

Grafica 9

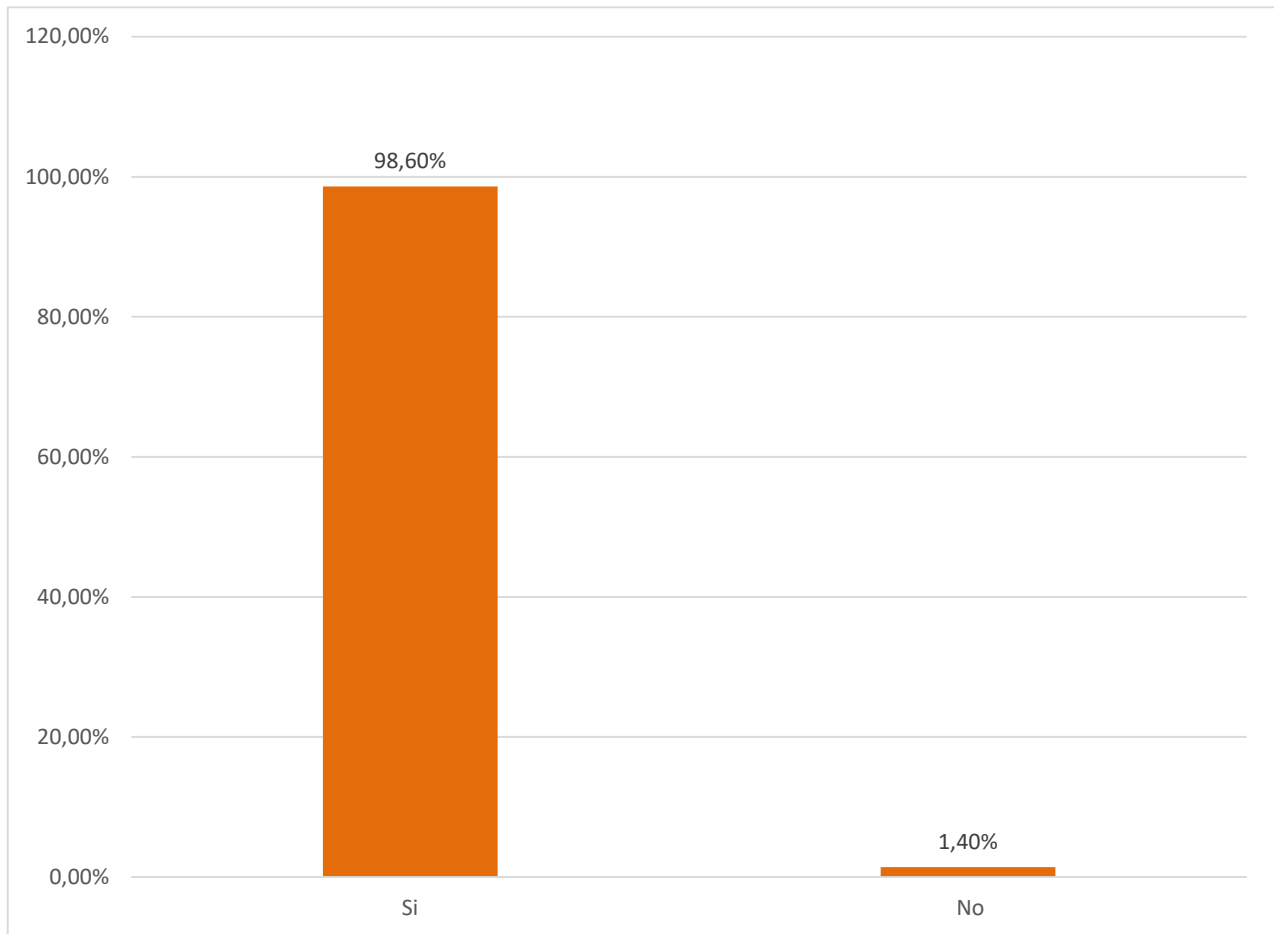
¿Planificas tus compras con anticipación?



De estudiantes encuestados el 71.10% si planifica sus compras con anticipación donde determinan si es una necesidad y analizan su calidad la cual los lleva a una compra garantizada y el 28.90% de los estudiantes no planifica sus compras con anticipación debido a que muchos de nosotros compramos solo por comprar y no analizamos ciertas características.

Grafica 10

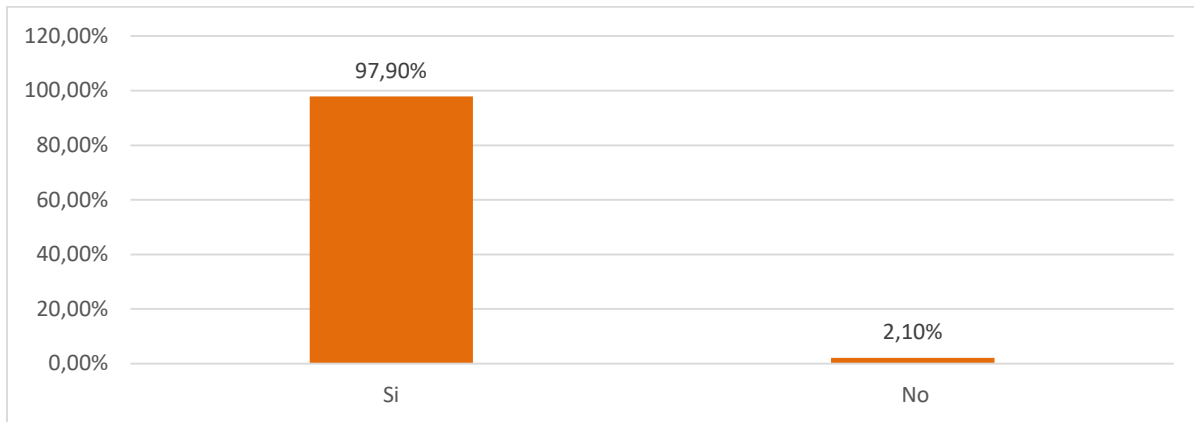
¿Consideras que la educación financiera es importante para tu futuro profesional y personal?



El 98.60% en totalidad de los estudiantes considera que la educación financiera es de suma importancia en nuestro desarrollo y futuro personal y profesional ya que podemos decir que refuerzan la calidad de vida y el empoderamiento financiero, el 1,40% de los estudiantes encuestados no considera que la educación financiera sea importante para nuestro desarrollo de formación.

Grafica 11

¿Identificas que es una necesidad y que es un deseo?

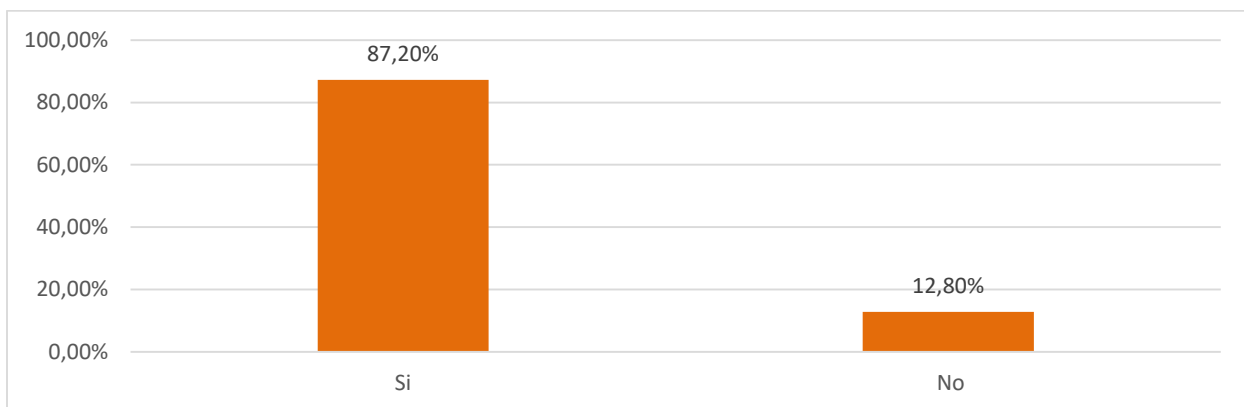


Estos resultados indican que la inmensa mayoría de los participantes 97.90% sienten que comprenden la diferencia entre deseos y necesidades. Solo un pequeño porcentaje 2,10% indica que no los identifica.

Este alto nivel de comprensión de los encuestados indica que la mayoría son conscientes de la distinción entre deseos. (Cosas que las personas quieren para satisfacción personal) y necesidades (cosas esenciales para la supervivencia y el bienestar básico). Esta comprensión es crucial para la toma de decisiones económicas y la gestión financiera personal.

Grafica 12

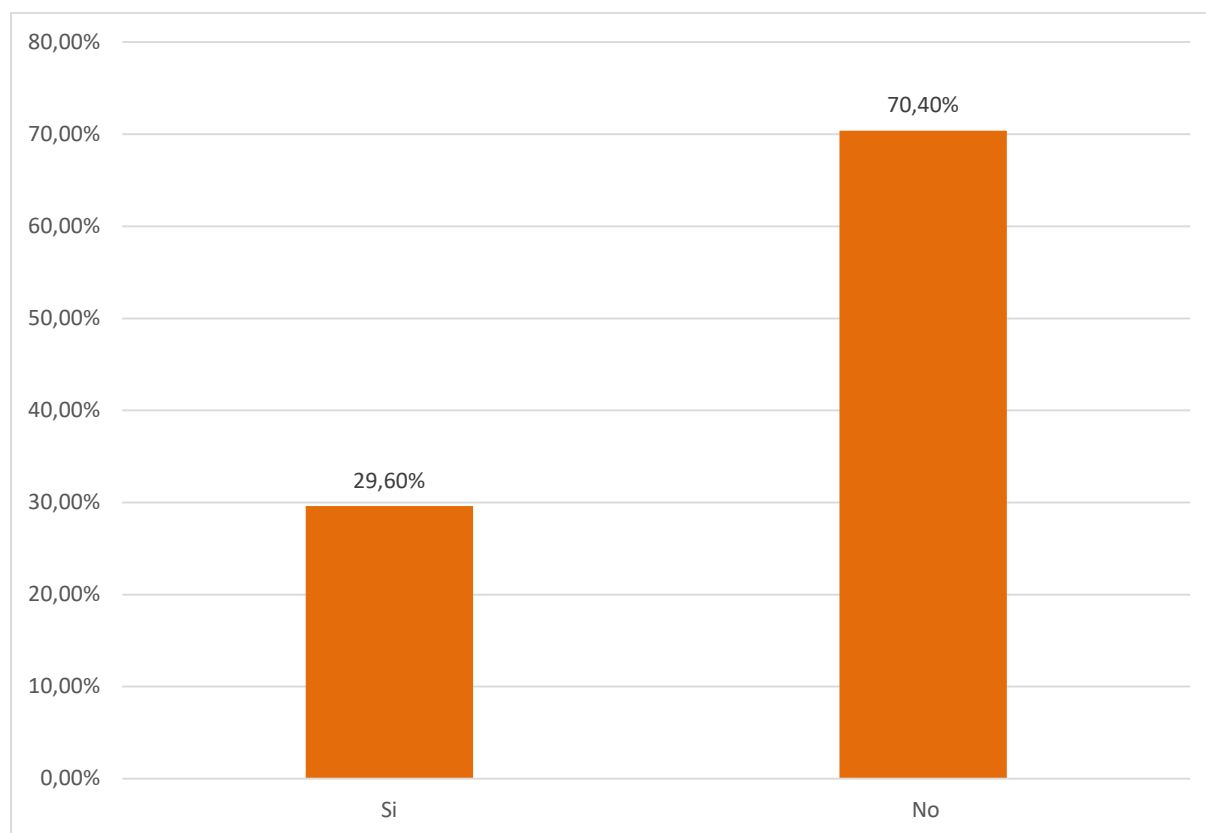
¿Crees que las finanzas personales deberían ser una materia obligatoria en la universidad?



Con el mayor porcentaje de SI con un 87.20% en los estudiantes encuestados las finanzas personales si deberían ser una materia obligatoria, podemos decir que en esta se puede aprender cómo se puede incrementar el patrimonio, realizar inversiones, mejorar el ahorro y poder mejorar una mayor economía día a día y el 12.80% restante cree que no debería ser obligatoria tal vez porque para ellos no son de su importancia tener un conocimiento más centrado sobre las finanzas.

Grafica 13

¿Has aplicado sus conceptos de finanzas personales en su vida cotidiana?

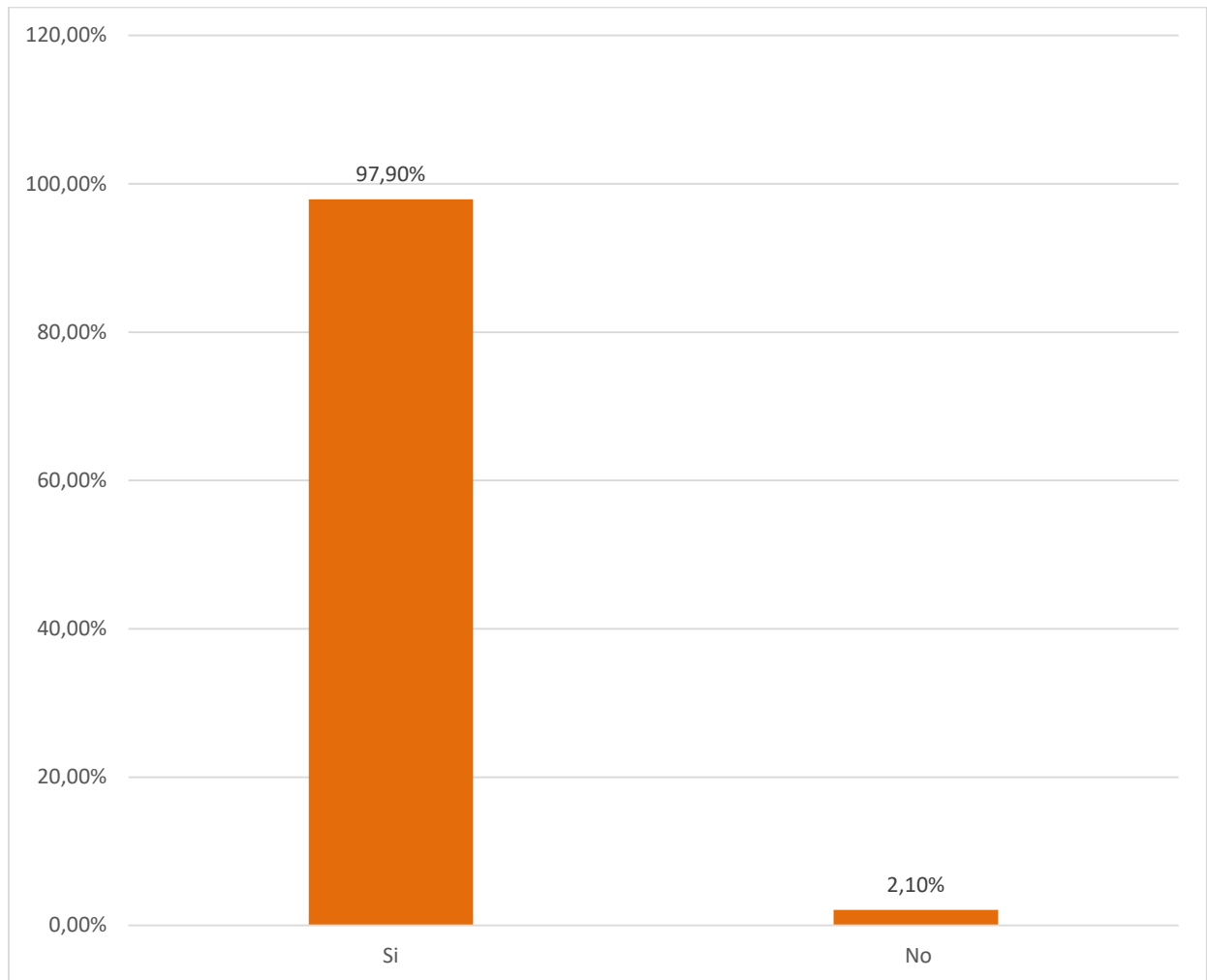


Estos resultados indican que una mayoría significativa de los participantes 70.40% no aplica conceptos financieros en su día a día, mientras que un 29.60% sí lo hace.

Este hallazgo podría sugerir varias cosas como la falta de Educación Financiera, Desinterés o Desconocimiento, Promover la educación financiera y mostrar cómo aplicar estos conceptos puede ayudar a reducir este porcentaje y mejorar la salud financiera general de la población.

Grafica 14

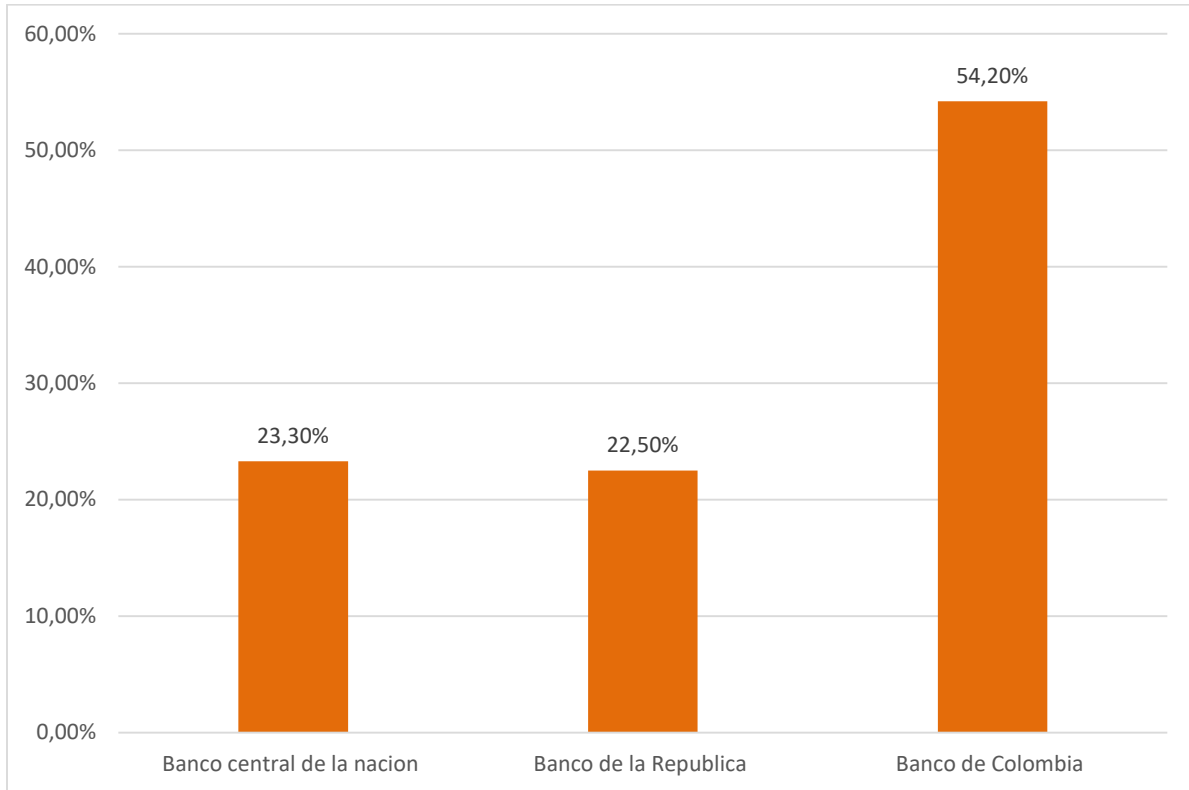
¿Te gustaría recibir más apoyo y recursos en educación financiera por parte de la universidad?



Con un 97.90% de los estudiantes encuestados, si les gustaría recibir apoyo y recursos en educación financiera por parte de la universidad ya que esta puede disponer información y conocimientos para así poder desarrollar habilidades con las cuales se puedan evaluar opciones y tomar buenas decisiones financieras, el 2,10% no les gustaría recibir este apoyo.

Grafica 15

¿Cómo se llama el Banco central o emisor en Colombia?

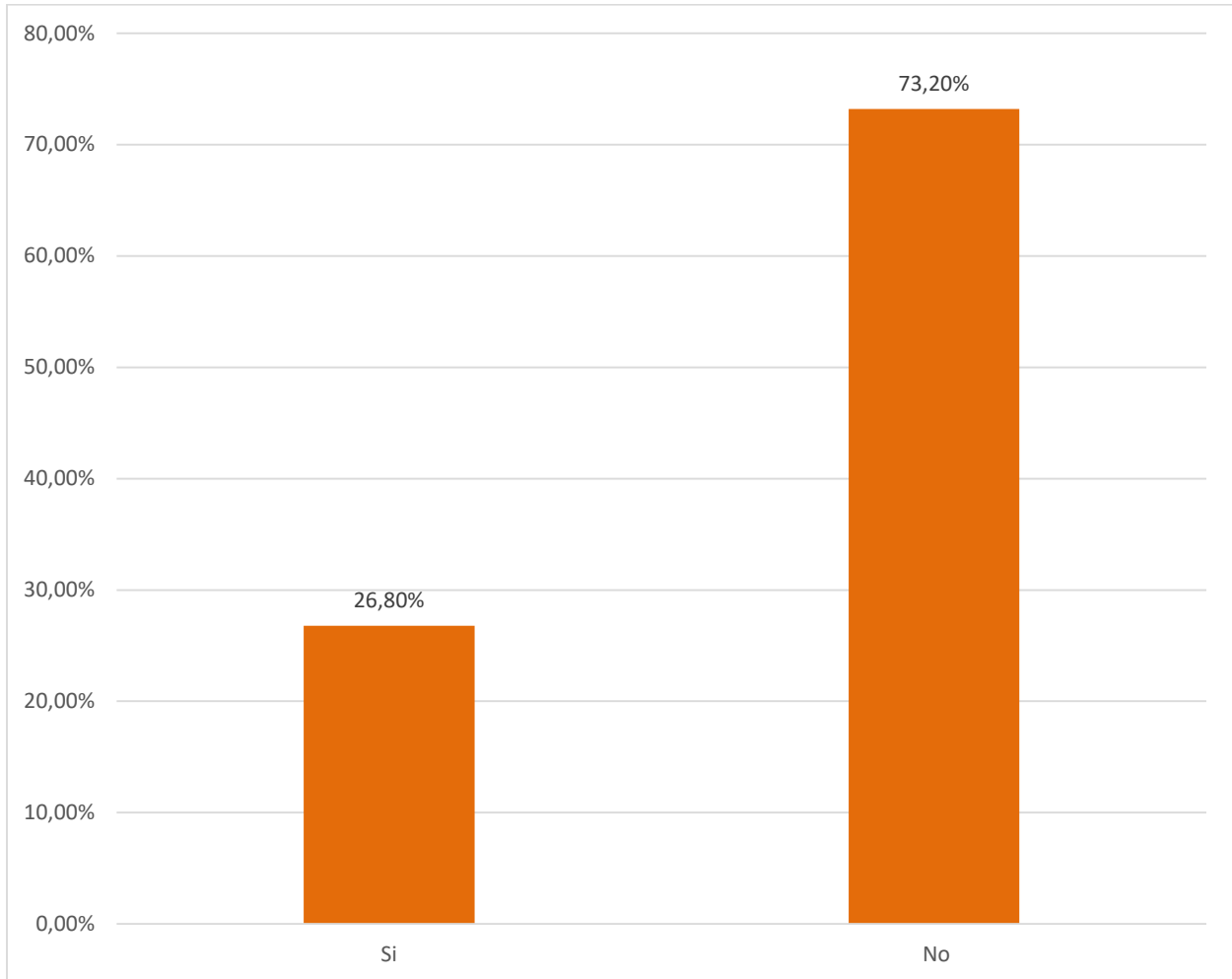


Estos resultados reflejan el 54.20% cree que el nombre del banco central es "Banco de Colombia", mientras que un número significativo también optó por "Banco Central de la Nación" 23.30% y "Banco de la República" 22.50%.

En términos de análisis, estos datos podrían indicar una confusión generalizada sobre el nombre oficial del banco central o una falta de información precisa entre los encuestados. Esta disparidad en las respuestas puede sugerir la necesidad de una campaña informativa más efectiva sobre el tema. Para mayor precisión, es importante aclarar que el nombre correcto del banco central del país es "Banco de la República". Esto pone de manifiesto que solo el 22.50% de los encuestados identificó correctamente el nombre, lo que resalta la necesidad de mejorar la educación y la comunicación sobre esta institución clave en el país.

Grafica 16

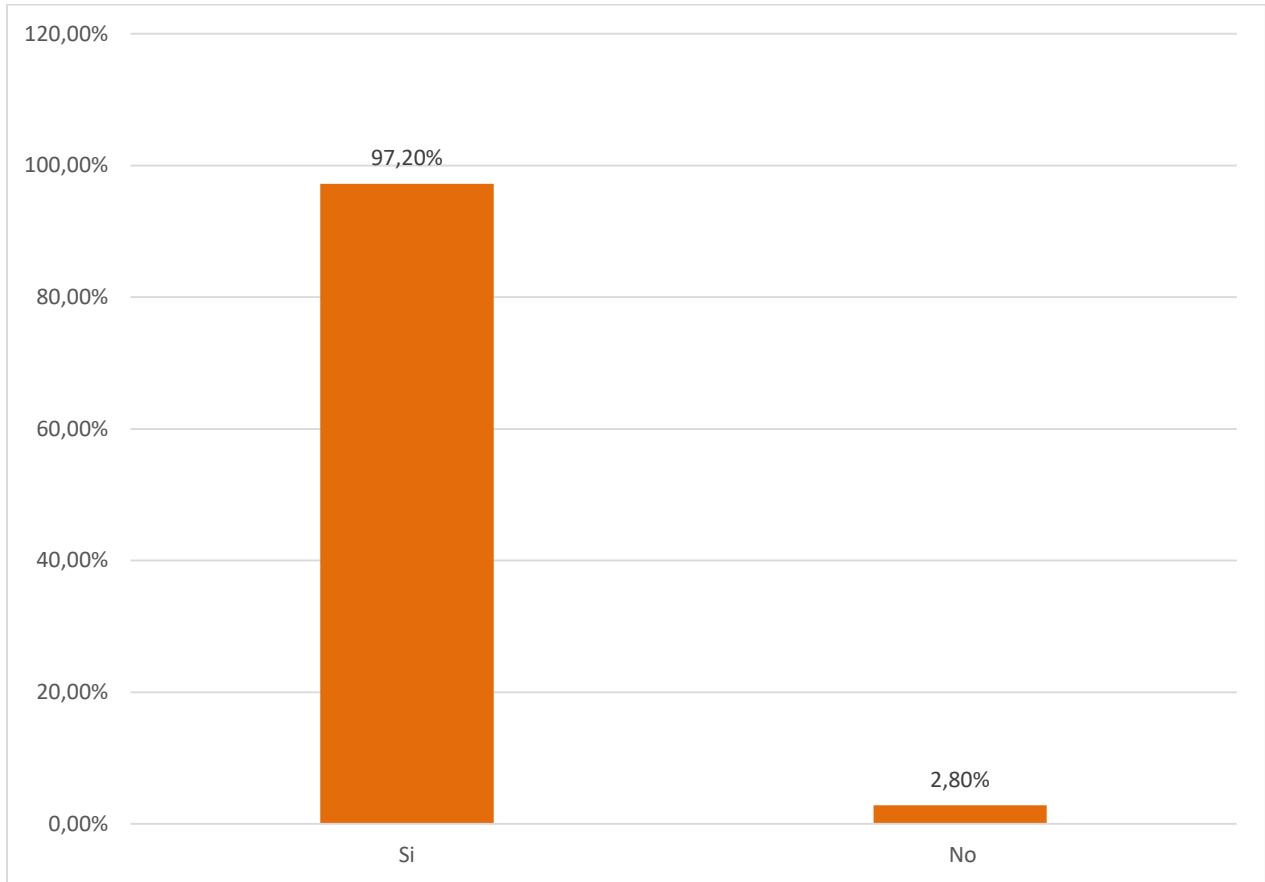
¿Has participado en actividades como taller o charlas relacionadas con la educación financiera?



El 73,20% en mayoría de los estudiantes encuestados NO han participado en talleres o actividades relacionadas con la educación financiera podríamos decir que no han tenido la oportunidad de estar en charlas relacionadas con el tema o no se les ha interesado participar en obtener conocimientos o temas relacionados con las finanzas y la educación financiera y el 26.80% si han participado en talleres y actividades relacionadas con las finanzas ya sea por parte de la universidad, por su vida laboral o cotidiana.

Grafica 17

¿Crees que la educación financiera debería ser parte del plan de estudios universitarios?



Con un 97.20% en totalidad en respuesta de los estudiantes si creen que el plan de estudios debe incluir educación financiera ya que esta nos ayudara a identificar formas de administrar y designar de forma correcta el dinero y el 2,80 % no considera que debería ser parte del plan de estudio.

En resumen, de la encuesta aplicada a los 235 estudiantes de la carrera de administración de empresas de la upc seccional Aguachica, se analiza que los estudiantes de primer semestre son los que tienen más responsabilidad en el momento de presentar o resolver encuestas que hacen parte de la formación de colegas de su carrera, se ve reflejado que las mujeres son un poco más responsables, interesada y empáticas ya que nos arroja un porcentaje bastante mayor, de igual manera el 21% de los estudiantes encuestados califican su nivel de conocimiento en finanzas

personales en un punto medio debido a que tienen poca experiencia en el tema, la mayoría de los estudiantes encuestados no han recibido una educación formal en finanzas personales debido a que han recibido poca formación en educación financiera, el 45.40% consideran que no tiene buenos hábitos financieros ya que no contaron con la oportunidad de recibir orientación en conocimientos financieros y en hábitos de ahorro. También se infiere un 23.20% de los cuales siempre llevan su registro de gastos e ingresos mensuales por tal motivo de costumbre o fueron enseñados por sus mayores a muy temprana edad.

Con un porcentaje mayor a 65% de los estudiantes nos arrojan que si ahorran parte de sus ingresos regularmente. debido a esto, se puede decir que lo hacen ya que fueron enseñados desde pequeños el cual se ve reflejado por un porcentaje mayor, por otro lado menos de la mitad de los estudiantes no ahorran partes de sus ingresos donde se puede analizar que no fueron enseñados o no acostumbraron a ahorrar desde sus primeras labores, visualizando un poco más la encuesta notamos que en gran mayoría de los estudiantes de administración de empresas encuestados no sigue un presupuesto regularmente debido a que no planifican sus ingresos o gastos y tampoco miden cómo y en que gastar el dinero, una de las preguntas de la encuesta con mayor porcentaje del 71.10% planifican sus compras con anticipación donde determinan si es una necesidad y analizan su calidad la cual los lleva a una compra garantizada y el 28.90% de los estudiantes no planifica sus compras con anticipación debido a que muchos de nosotros compramos solo por comprar y no analizamos ciertas características.

Una de las preguntas más importantes de la encuesta donde el 98% en mayor totalidad de los estudiantes considera que la educación financiera es de suma importancia en nuestro desarrollo, futuro personal y profesional ya que podemos decir que refuerzan la calidad de vida y el empoderamiento financiero, también se refleja que en este alto nivel de comprensión de los encuestados indica que la mayoría son conscientes de la distinción entre deseos y necesidades ya que esta comprensión es crucial para la toma de decisiones económicas y la gestión financiera personal, con más de un 80% en los estudiantes encuestados las finanzas personales si deberían ser una materia obligatoria, podemos decir que en esta se puede aprender cómo se puede incrementar el patrimonio, realizar inversiones, mejorar el ahorro y poder mejorar una mayor economía día a día.

En otros aspectos se observa un 70% de los estudiantes donde no aplican conceptos financieros, este acierto podría sugerir varios entes como la falta de educación financiera, desinterés o desconocimiento, promover la educación financiera y mostrar cómo aplicar estos conceptos puede ayudar a reducir este porcentaje y mejorar la salud financiera general de la población, en gran mayoría los estudiantes encuestados, les gustaría recibir apoyo y recursos en educación financiera por parte de la universidad ya que esta puede disponer información y conocimientos para así poder desarrollar habilidades con las cuales se puedan evaluar opciones y tomar buenas decisiones financieras, otra de las preguntas importantes y bastante interesante es en donde se les pregunta cuál es el banco central o emisor de Colombia donde nos muestra un porcentaje de 22.50% donde solo esos estudiantes identifican correctamente el nombre, en términos de análisis, estos datos podrían indicar una confusión generalizada sobre el nombre oficial del banco central o una falta de información precisa entre los encuestados. Esta disparidad en las respuestas puede sugerir la necesidad de una campaña informativa más efectiva sobre el tema, lo que resalta la necesidad de mejorar la educación y la comunicación sobre esta institución clave en el país.

El 73,20% en mayoría de los estudiantes encuestados no han participado en talleres o actividades relacionadas con la educación financiera podríamos decir que no han tenido la oportunidad de estar en charlas relacionadas con el tema o no se les ha interesado participar en obtener conocimientos o temas relacionados con las finanzas y la educación financiera y el 20% restante nos indican que si han participado en talleres y actividades relacionadas con las finanzas ya sea por parte de la universidad, laboral o cotidiana, por último la mayoría de los estudiantes creen si se debe incluir la educación financiera como parte del plan de estudio de la universidad.

4.2 Evaluar el nivel de conocimiento en educación financiera en los estudiantes de administración de empresas de la universidad popular del cesar seccional Aguachica

En Colombia, la gravedad de este problema se evidenció en cifras en un estudio reciente realizado por el Banco Mundial. Solo dos de cada diez colombianos cuentan con los ahorros necesarios para afrontar gastos imprevistos. Los otros ocho viven al día, ahorran "bajo el colchón" y recurren a prestamistas privados con intereses de usura si necesitan dinero.

La falta de formación financiera no se limita únicamente a la falta de acceso a instituciones e instrumentos como cuentas bancarias o préstamos, especialmente en las zonas rurales. En esta entrevista con Rekha Reddy, especialista en inclusión financiera del Banco Mundial, discutimos algunas de las formas en que las autoridades han abordado el problema y los resultados de los casos donde se facilita la educación financiera. (mundial, 2014)

El acceso a servicios financieros mejora la salud y la actividad comercial. Por ejemplo, los créditos adecuados pueden ayudar a comprar una casa, formar un negocio o pagar la educación de los hijos; los seguros ayudan a las personas a manejar riesgos significativos y los ahorros sirven para enfrentar mermas en el ingreso o crisis inesperadas, como un problema de salud. En 2013, el Banco Mundial reveló que solo el 20% de los ciudadanos colombianos poseían los ahorros necesarios para financiar un gasto imprevisto significativo. Es cada vez más evidente que aumentar la disponibilidad de servicios financieros es crucial. Según un estudio realizado por el Banco Mundial, cuando se incrementó el acceso a sucursales bancarias. (mundial, 2014)

Es cierto que existen discrepancias sobre los resultados de los estudiantes colombianos en las pruebas de conocimientos financieros. Cuando se considera que nos estamos comparando con los mejores, los optimistas, entre los cuales está el Gobierno, dicen que el resultado es bueno. Es positivo destacar que las estadísticas por ciudades indican que no existen diferencias significativas en la región (Medellín 414, Manizales 417, Bogotá 397, Cali 389 y el resto del país 372). Según los pesimistas, los malos resultados del país en otras pruebas Pisa sobre conocimientos más generales se ven agravados por los malos conocimientos financieros, es innegable que solo en el Gobierno actual de Colombia se ha destacado la relevancia de este tema, Desde hace varios años, instituciones como el Banco de la República han creado libros sencillos sobre economía y finanzas, lo que demuestra la relevancia de la educación financiera. En 2006, el Ministro de Hacienda actual publicó un libro básico de economía para estudiantes de pregrado en Fedesarrollo. (junguito, 2024)

Se realizó una encuesta con 235 participantes en la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica para evaluar el conocimiento financiero de los estudiantes de Administración

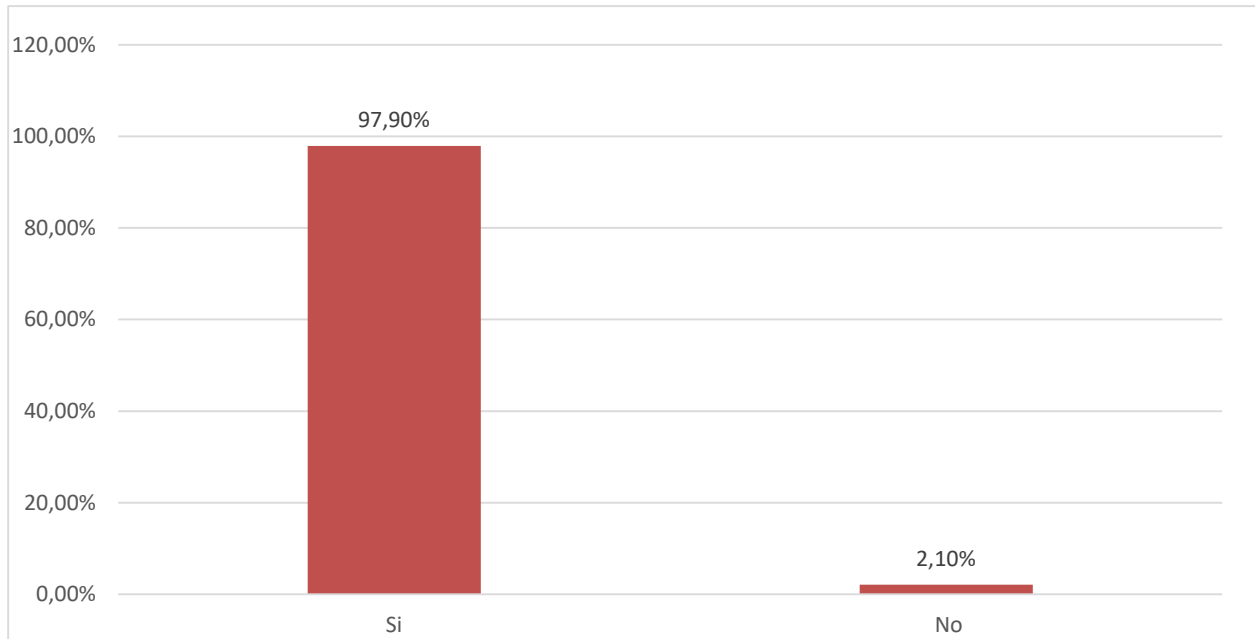
de Empresas. El objetivo es evaluar su comprensión financiera actual, identificar áreas de mejora, comparar su nivel con los estándares nacionales e internacionales y proponer intervenciones educativas, los estudiantes requieren educación financiera extra para adquirir las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas tanto en lo profesional como personal. Sin embargo, muchos parecen carecer de conocimientos adecuados, lo que podría tener consecuencias perjudiciales para su futuro, para recopilar datos sistemáticamente, el estudio utilizó un enfoque cuantitativo y descriptivo. La muestra representativa garantizó la validez de los resultados incluyendo datos demográficos, actitudes y comportamientos financieros, conocimientos teóricos y habilidades prácticas. El análisis estadístico reveló variaciones en el nivel de conocimiento financiero entre los estudiantes, destacando sus fortalezas y debilidades. Para preparar mejor a los estudiantes frente a los desafíos financieros futuros y contribuir al desarrollo económico y social, se recomienda fortalecer la educación financiera mediante la integración de cursos especializados y talleres prácticos.

Estudios anteriores se examinó el nivel de conocimientos financieros entre los estudiantes universitarios de la universidad popular del cesar seccional Aguachica del programa de administración de empresas se realizó una encuesta que incluyó a 235 estudiantes universitarios de cada semestre. El enfoque se basó en encuestas como fuente principal de información, el estudio reveló que los estudiantes tenían conocimientos y hábitos inadecuados para la preparación de presupuestos, y su nivel de educación financiera era bajo en comparación con otras medidas.

La encuesta sobre finanzas personales destaca importantes deficiencias en los conocimientos de los estudiantes y subraya la necesidad de seguir mejorando en este ámbito. El análisis de conceptos básicos de finanzas personales, la diferenciación entre deseos y necesidades, la gestión de la actividad financiera en Colombia y el conocimiento del banco central del país son todos indicios de áreas importantes que necesitan atención.

Grafica 11 ¿identificas que es una necesidad y que es un deseo

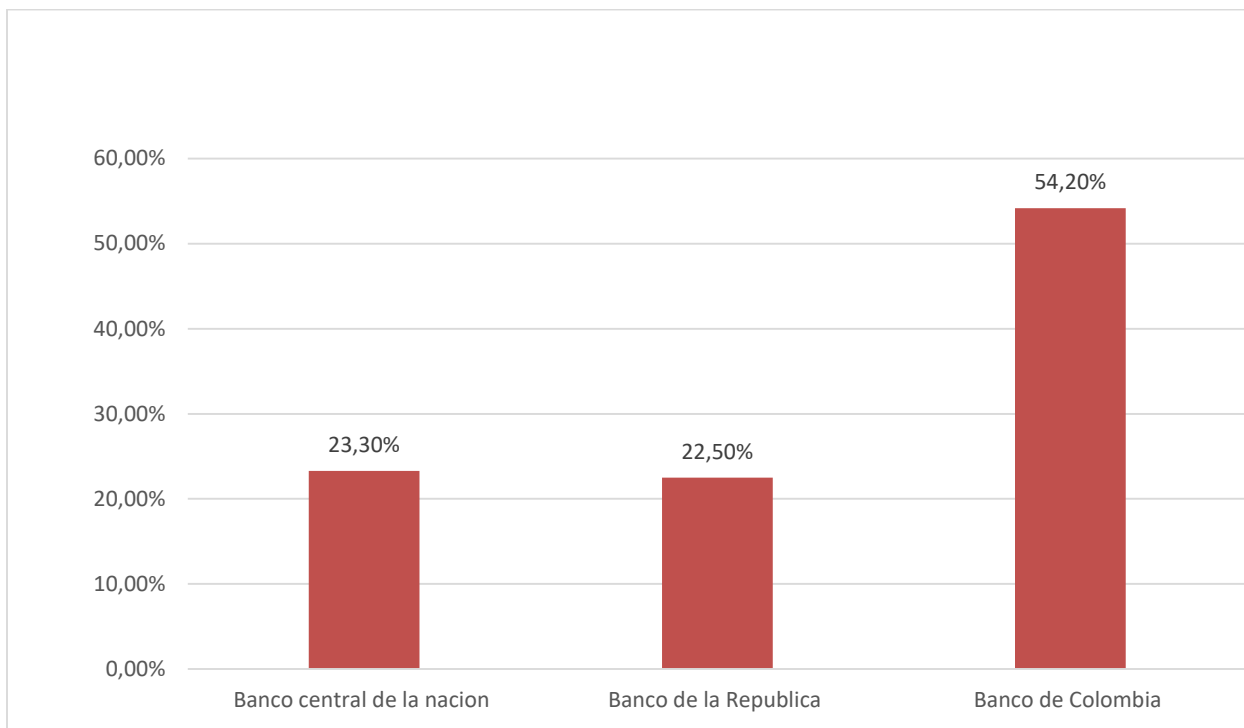
Si	97,90%	230
No	2,10%	5
	100,00%	235



Estos resultados indican que la inmensa mayoría de los participantes (97.90%) sienten que comprenden la diferencia entre deseos y necesidades. Solo un pequeño porcentaje (2.10%) indica que no los identifica, este alto nivel de comprensión de los encuestados indica que la mayoría son conscientes de la distinción entre deseos. (Cosas que las personas quieren para satisfacción personal) y necesidades (cosas esenciales para la supervivencia y el bienestar básico). Esta comprensión es crucial para la toma de decisiones económicas y la gestión financiera personal, los resultados de la encuesta indican que un número significativo de estudiantes tiene claro el concepto entre deseos y necesidades, lo que indica que el estudiante maneja los términos pero no sabe aplicarlos en la práctica, esto puede tener implicaciones en su toma de decisiones financiera, es fácil tomar decisiones equivocadas y terminar en una situación financiera difícil cuando no tiene una comprensión clara del tema, así como el conocimiento del mundo financiero en Colombia es deficiente, también se tiene un conocimiento limitado sobre las entidades que lo supervisan. Muchos estudiantes no están familiarizados con la Superintendencia Financiera de Colombia, lo que les puede llevar a ser engañados y no tener conocimiento de a quién acudir para reivindicar sus derechos. Es crucial incluir información sobre las instituciones que garantizan la seguridad y estabilidad de nuestro sistema financiero.

Gráfico 15: ¿Cómo se llama el Banco central o emisor en Colombia?

Banco central de la nación	23,30%	55
Banco de la Republica	22,50%	53
Banco de Colombia	54,20%	127
	100,00%	235



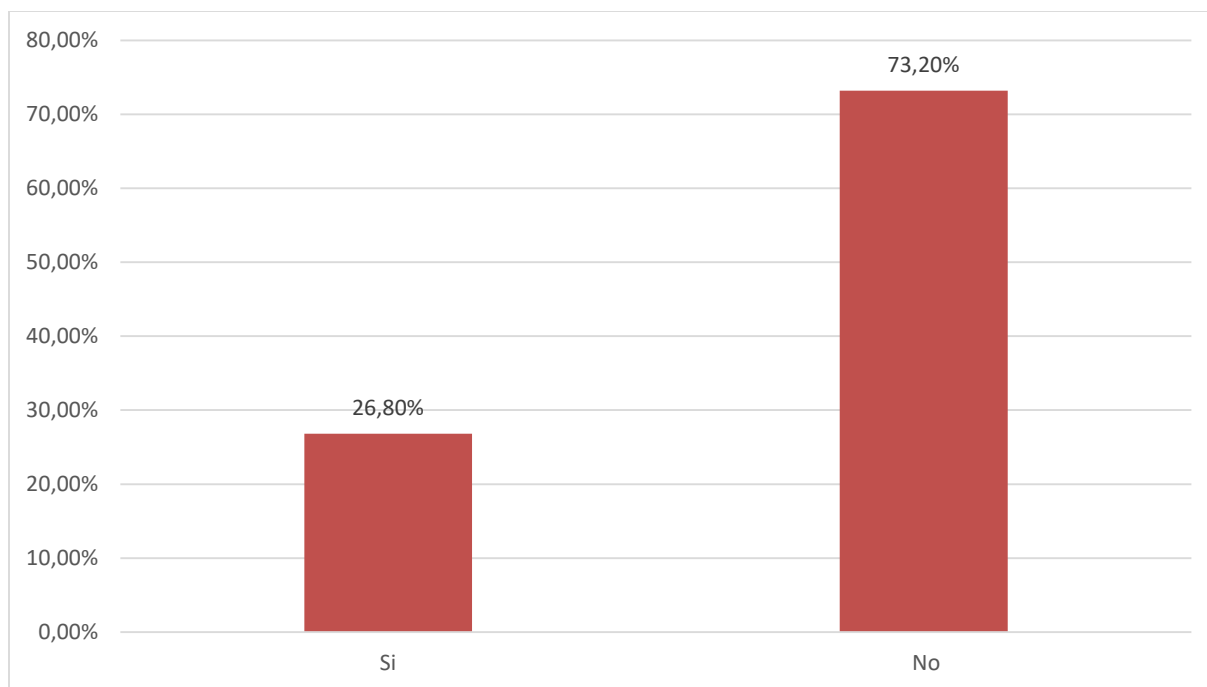
Estos resultados manifiestan que la generalidad de los estudiantes (54.20%) cree que el nombre del banco central es "Banco de Colombia", mientras que un número significativo también optó por "Banco Central de la Nación" (23.30%) y Banco de la República (22.50%). En términos de análisis, estos datos podrían indicar una confusión generalizada sobre el nombre oficial del banco central o una falta de información precisa entre los encuestados. Esta disparidad en las respuestas puede sugerir la necesidad de una campaña informativa más efectiva sobre el tema. Para

mayor precisión, es importante aclarar que el nombre correcto del banco central del país es "Banco de la República". Esto pone de manifiesto que solo el 22.50% de los encuestados identificó correctamente el nombre, lo que resalta la necesidad de mejorar la educación y la comunicación sobre esta institución clave en el país. La encuesta mostró que la gente no sabía mucho sobre el Banco de la República y lo que hace. No saber cómo las decisiones monetarias pueden afectar la economía y su propio dinero puede hacer que los estudiantes se sientan perdidos y confundidos. Está claro que debemos hacer un mejor trabajo al enseñar a los estudiantes sobre las finanzas personales y cómo administrarlo. Las escuelas deben hacer un mejor trabajo al enseñar a los estudiantes sobre el dinero. No se trata sólo de aprender la teoría, sino también de darles las herramientas que necesitan para manejar sus finanzas de manera inteligente y responsable. Es importante conocer los bancos y otros lugares financieros para que los jóvenes puedan mantener su dinero seguro y ser parte de la economía. Cuando las personas aprenden más sobre el dinero, se vuelven más inteligentes y están mejor equipadas para manejar los altibajos de la economía.

Para solucionar estos problemas, la educación financiera debe comenzar desde casa pasando por la educación básica y secundaria llegando a la universidad donde se deben implementar mecanismos para reforzar estos conocimientos, enseñar a los estudiantes sobre las finanzas personales y cómo manejarlo sabiamente. No se trata sólo de aprender la teoría, sino también de practicar lo aprendido en situaciones de la vida real.

Gráfico 16: ¿Has Participado En Actividades Como Taller O Charlas Relacionadas Con La Educación Financiera?

Si	26,80%	63
No	73,20%	172
	100,00%	235



Los talleres sobre cómo hacer presupuestos, invertir y ahorrar dinero, junto con charlas sobre la importancia de centrarnos en lo que realmente se necesita, pueden resultar de gran ayuda. También es importante enseñar a los estudiantes sobre las organizaciones que supervisan el sistema financiero y cómo impactan la economía, para que puedan sentirse más seguros y con más conocimientos al tratar con asuntos monetarios. Al igual que, las políticas públicas deberían fomentar programas de educación financiera en escuelas, colegios y universidades. Cuando las personas aprenden sobre el dinero y cómo administrarlo, pueden tomar mejores decisiones y tener más control sobre sus finanzas. Cuando el gobierno, las escuelas y los bancos trabajan juntos, pueden asegurarse de que todos sepan lo que está pasando y estén preparados para cualquier problema de dinero que pueda surgir, enseñar a los estudiantes sobre cuestiones monetarias no sólo les ayudará a tomar decisiones más inteligentes, sino que también hará que nuestra sociedad sea más fuerte y más feliz. Aprender sobre el dinero es como plantar semillas para un futuro mejor. Ayuda a los jóvenes y fortalece a nuestro país. Todos los involucrados en la educación tienen el deber de asegurarse de que los estudiantes tengan las habilidades y la comprensión que necesitan para manejar el dinero de manera inteligente. Soluciones para mejorar con base en los resultados, a continuación, Se presentan algunas recomendaciones para mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre finanzas ,introducir módulos de educación financiera desde los primeros

semestres del programa, asegurando que todos los estudiantes tengan una comprensión sólida de los conceptos básicos a través de una integración temprana, simuladores financieros y herramientas prácticas en las materias de finanzas para permitir a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en situaciones reales o simuladas, mantenerse al día con las últimas tendencias y mejores prácticas en la industria financiera a través de talleres y seminarios, fomentar la cultura financiera mediante la promoción de actividades extracurriculares como clubes de inversión, concursos de planificación financiera, ferias de productos financieros, que promuevan la educación financiera.

La educación financiera de los estudiantes de administración de empresas de la universidad popular del cesar, seccional Aguachica, revela fortalezas y debilidades. La implementación de las sugerencias mencionadas previamente, se puede asegurar que las próximas generaciones de trabajadores estarán más preparadas para afrontar los retos financieros tanto en su vida personal como en su carrera profesional. La educación de los profesionales financieros es un aspecto crucial para fomentar una gestión empresarial eficaz y responsable. (rodriguez, mayo)

La encuesta se implementó para observar el conocimiento de los estudiantes sobre el dinero y cómo administrarlo. Los resultados muestran que hay algunas cosas importantes en las que se debe trabajar para ayudar a estos a aprender más sobre el dinero, los estudiantes tienen una comprensión baja en conceptos financieros como la elaboración de presupuestos y el ahorro, y les cuesta ponerlos en práctica en su vida cotidiana, se evidencia que hay una desconexión entre lo que se aprende en la universidad y cómo se maneja el dinero en la vida real.

La educación financiera es crucial porque las universidades forman profesionales calificados en su campo, pero no preparan a los estudiantes para enfrentar su vida económica. No se trata de decirle al estudiante a graduarse que cuando salga a trabajar ganará tanto dinero; se trata de que el estudiante a graduarse sepa cómo invertir su dinero de la manera más efectiva para tener una vida más tranquila.

Este estudio destacará que la mayoría de los jóvenes solo piensan en gastar, lo que resultará en dificultades aún mayores para él y su familia. Esto se verá en un "hueco económico" cuando falte dinero o tenga que pedir prestado para satisfacer sus necesidades. Por lo tanto, esta

investigación permitirá conocer el nivel de educación financiera de cada estudiante, así como si ha leído libros de educación financiera, se ha autoeducado en línea sobre este tema tan importante o si en su hogar o familia tienen conocimientos sobre finanzas personales, debido a que dependen económicamente de su familia y no les duele gastar dinero, claramente los temas de educación financiera son un poco extraños para los jóvenes universitarios. (rodriguez, mayo)

El nivel de conocimiento sobre educación financiera que tienen los estudiantes y el nivel de conocimiento financiero que buscan en su familia pueden ayudar a los estudiantes a iniciar un negocio, para lograr este objetivo en la universidad. Sobre el nivel de conocimientos financieros de los estudiantes de pregrado, La realización de la encuesta es el primer paso para conocer el nivel de sensibilización y conocimiento de la población joven, su actitud, si se preocupan por sus finanzas personales y si están interesados en aprender más sobre ellas, e implementar talleres y seminarios mensuales para ayudar a los estudiantes en los problemas encontrados.

4.3 Proponer Estrategias (Talleres) Para Mejorar La Educación Financiera De Los Estudiantes De Administración De Empresas.

El taller va encamino a los estudiantes de administración de empresas de la universidad popular del cesar seccional Aguachica, el objetivo del taller es mejorar los problemas evidentes encontrados en el desarrollo de la encuesta por medio de preguntas precisas acerca de las finanzas personales, donde se notó las falencias claras en el mal manejo de las finanzas y la falta de compromiso con el tema de planificación para el ahorro y la inversión. Por lo cual se hace necesario la implementación de talleres para mejorar esta problemática.

TALLER FINANZAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA

Diseño de taller
Programa de administración de empresas
2024

Tabla 3 Diseño del taller

Público objetivo	Los talleres están dirigidos a estudiantes de la universidad popular del cesar seccional Aguachica para fortalecer sus conocimientos en educación financiera.
Como se capacitara	Para esta capacitación se utilizarán talleres.
Quien debe capacitar	Para realizar el taller se contará con docentes especialistas en educación financiera y el manejo de las finanzas personales.
Donde capacitar	Las instalaciones de la universidad popular del cesar seccional de Aguachica.
Cuando capacitar-	Lo define la directora de programa de administración de empresas.

Seguido se planificará el taller que fortalecerá a los estudiantes de administración de empresas de la universidad popular del cesar seccional Aguachica en temas de educación financiera y manejo de las finanzas personales que ayuden a los estudiantes.

Propuesta plan del taller

Objetivos

Fortalecer los conocimientos de educación financiera y el manejo de las finanzas personales de los estudiantes de administración de empresas.

Metas

El 100% del taller de acuerdo al plan establecido.

Duración total: 2 horas

Inicio (15 minutos)

Bienvenida y Presentación (5 minutos): Introducción a los participantes y objetivos del taller: Saludar cordialmente a los participantes y preséntate. Explica brevemente quién eres, tu experiencia y el propósito del taller. Usa una diapositiva con el título del taller, tu nombre y un resumen de los objetivos. Involucra a los participantes pidiéndoles que se presenten brevemente si el grupo es pequeño o pidiendo que levanten la mano si es un grupo grande.

Resultados de la Encuesta (5 minutos): Resumen de los resultados de la encuesta sobre finanzas personales: Mostrar gráficos y estadísticas que reflejen las respuestas de los participantes. Por ejemplo, porcentajes de estudiantes que tienen un presupuesto, ahorros, deudas, etc. Destaca los puntos más relevantes y comenta brevemente sobre ellos. Usa una diapositiva para presentar esta información de manera visual y clara.

Importancia del Taller (5 minutos): Explicación de por qué es crucial mejorar las habilidades financieras personales: Hablar sobre los beneficios de tener una buena gestión financiera, como la reducción del estrés financiero, la capacidad de alcanzar metas a largo plazo y la mejora de la calidad de vida. Usa ejemplos prácticos y relaciona estos beneficios con situaciones que los estudiantes puedan encontrar en su vida cotidiana y profesional

Desarrollo (30 minutos)

Importancia de la Planificación Financiera (30 minutos):

Conceptos Básicos de Finanzas Personales

1. ¿Qué es la planificación financiera personal y por qué es importante? Planificación financiera personal: Es el proceso de gestionar tus ingresos, gastos, ahorros, inversiones y deudas para alcanzar tus metas financieras personales. Esto incluye la creación de un presupuesto, el establecimiento de objetivos financieros a corto y largo plazo, y la implementación de estrategias para alcanzar esos objetivos.

Importancia:

- ✓ Control financiero: Ayuda a tener un control sobre tus finanzas y a tomar decisiones informadas.
- ✓ Reducción del estrés: Una buena planificación puede reducir el estrés relacionado con el dinero.
- ✓ Logro de metas: Facilita el logro de objetivos financieros como comprar una casa, pagar la universidad o jubilarse cómodamente.
- ✓ Preparación para imprevistos: Te prepara mejor para enfrentar emergencias financieras. (financiera, s.f.)

2. Diferencia entre necesidades y deseos

NECESIDADES Son los gastos esenciales para vivir y trabajar. Ejemplos incluyen: Alimentos, Vivienda, Servicios públicos (agua, electricidad), Transporte, Salud

DESEOS Son cosas que te gustaría tener pero que no son esenciales para tu supervivencia. Ejemplos incluyen: Salidas a restaurantes, **Entretenimiento**, Ropa de marca, Vacaciones

Diferenciar entre necesidades y deseos: Es crucial para la planificación financiera, ya que permite priorizar los gastos esenciales y gestionar mejor el dinero disponible.

3. Presupuesto Personal: Un presupuesto personal es una herramienta financiera que te ayuda a planificar cómo gastar tus ingresos. Incluye una lista de todos los ingresos y gastos en un periodo determinado (mensual, trimestral, anual). (asomicrofinanzas, s.f.)

Componentes de un presupuesto

- ✓ Ingresos: Salario, ingresos adicionales, etc.
- ✓ Gastos Fijos: Alquiler/hipoteca, servicios públicos, seguros, etc.
- ✓ Gastos Variables: Alimentación, transporte, entretenimiento, etc.
- ✓ Ahorro: Cantidad destinada a ahorros e inversiones.

4. Importancia del Ahorro: El ahorro es fundamental para:

- ✓ Seguridad financiera: Te protege contra imprevisto y emergencias.
- ✓ Metas financieras: Facilita el logro de objetivos a largo plazo como comprar una casa o jubilarse.
- ✓ Estabilidad: Ayuda a manejar periodos de ingresos bajos o gastos imprevistos. (comfama, s.f.)

5. Objetivos del ahorro a corto y largo plazo

- ✓ Ahorro a corto plazo (1-3 años): Fondo de emergencia, Vacaciones, Compra de un electrodoméstico
- ✓ Ahorro a largo plazo (más de 3 años): Educación universitaria, Compra de vivienda, Jubilación (comultrasan, s.f.)

6. Métodos de ahorro

- ✓ Paga a ti mismo primero: Destina un porcentaje de tus ingresos al ahorro antes de gastar en otras cosas.
- ✓ Automatización: Configure la transferencia automática de fondos a una cuenta de ahorros.
- ✓ Recorte de gastos innecesarios: Identifica y elimina gastos no esenciales.
- ✓ Ahorro en efectivo: Utiliza sobres con efectivo para controlar el gasto en categorías específicas. (skandia, s.f.)

7. Creación y mantenimiento de un presupuesto

Pasos para crear un presupuesto:

1. Registrar ingresos: Anota todos tus ingresos mensuales.
2. Listar gastos: Enumere todos sus gastos, tanto fijos como variables.

3. Categorizar consumos: Clasifica los gastos en necesidades y deseos.
4. Asignar montos: Establece cuánto gastarás en cada categoría.
5. Seguir y ajustar: Monitorea tus gastos y ajusta el presupuesto según sea necesario.

Mantenimiento:

- ✓ Revisa tu presupuesto regularmente.
- ✓ Ajusta los montos si cambian tus ingresos o gastos.
- ✓ Usa herramientas y aplicaciones para facilitar el seguimiento. (ruralvia, s.f.)

8. Herramientas y aplicaciones para la planificación mensual

Aplicaciones populares de PLAY STORE

- ✓ Libro de pago-gastos diarios: Recopila tus gastos y te ayuda a tener un control
- ✓ Control y presupuesto personal: Ayuda a mejorar el presupuesto personal y lleva un control
- ✓ Registro contable: Controla el dinero de manera personal (america, s.f.)

Desarrollo Actividad 1 (20 minutos)

✓ **Creación de un Presupuesto Personal:** Proporciona una plantilla de presupuesto y un escenario hipotético con ingresos y gastos mensuales. Divide a los participantes en grupos pequeños o permíteles trabajar individualmente. Pide que identifiquen sus ingresos, fijos y variables, y que asignen montos a diferentes categorías de gastos. Finaliza discutiendo cómo ajustar el presupuesto para asegurar que los gastos no excedan los ingresos.

Ejercicio práctico donde los participantes crean un presupuesto mensual basado en un escenario hipotético o sus propios ingresos y gastos. (smartsheet, s.f.)

Pausa (15 minutos)

Desarrollo Actividad 2 (20 minutos)

✓ Plan de Reducción de Deudas: Presenta un caso de estudio de una persona con varias deudas (préstamos estudiantiles, tarjeta de crédito, etc.). Proporciona una lista de estrategias para reducir deudas, como el método de avalancha o el método de bola de nieve. Pide a los participantes que elaboren un plan para el caso de estudio, priorizando las deudas según las estrategias presentadas. Luego, discute los planes en grupo.

✓ Ejercicio práctico para elaborar un plan de reducción de deudas basado en casos de la vida real.

Fin Evaluación y Cierre del Taller (20 minutos)

Tabla 4 Evaluación del taller

Facilitador	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Dominio del tema				
El taller cumplió con tus expectativas.				
Que tan útil fue el contenido presentado.				
Como calificarías al docente.				

El material didáctico fue claro y relevante.				
La duración del taller fue adecuada.				
Que mejorarías en futuros talleres.				

Evaluación del Taller (5 minutos): Recolección de retroalimentación de los participantes: Distribuye una breve encuesta de evaluación que incluya preguntas sobre la claridad de los temas, la utilidad del contenido, y sugerencias para futuros talleres. Puedes usar formularios impresos o una herramienta en línea como Google encuestas.

Resumen y Conclusiones (5 minutos): Repaso de los puntos clave discutidos durante el taller: Usa una diapositiva con un resumen de los temas principales: planificación financiera, creación de presupuestos, importancia del ahorro y estrategias de reducción de deudas. Asegúrate de que los participantes comprendan los conceptos básicos y cómo aplicarlos en su vida diaria.

Espacio para Preguntas y Respuestas (5 minutos): Aclaración de dudas y preguntas adicionales de los participantes: Invita a los participantes a hacer preguntas sobre cualquier aspecto del taller. Sé claro y conciso en tus respuestas. Si hay preguntas que requieren más tiempo, ofrece seguir la conversación después del taller o proporcionar recursos adicionales.

Recursos Adicionales (3 minutos): Recomendaciones de lecturas, sitios web y herramientas para continuar aprendiendo sobre finanzas personales.

Cierre (2 minutos):

- ✓ Agradecimientos y despedida.
- ✓ Materiales Necesarios
- ✓ Presentaciones en PowerPoint para cada sección del taller.

Metodología enfoque participativo, utilizando discusiones, ejercicios prácticos y actividades grupales. Ejemplos Reales para ilustrar conceptos clave.

Imagen 1 Plantilla de presupuesto

PLANTILLA DE PRESUPUESTO DE ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

RESUMEN DEL PRESUPUESTO	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 4
INGRESOS TOTALES	\$ 1,800.00	\$ 1,700.00	\$ -	\$ -	\$ 3,500.00
GASTOS TOTALES	\$ 2,378.00	\$ 900.00	\$ -	\$ -	\$ 3,278.00
INGRESOS MENOS GASTOS	\$ (578.00)	\$ 800.00	\$ -	\$ -	\$ 222.00

INGRESOS	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
SALARIO/REMUNERACIONES	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ -	\$ -
DE PADRES/TUTORES	\$ 100.00	\$ -	\$ -	\$ -
DE PRÉSTAMOS ESTUDIANTILES	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ -	\$ -
DE BECAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
DE SUBSIDIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
DE AYUDA FINANCIERA	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ -	\$ -
TRANSFERENCIA DE AHORROS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
OTRO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
OTRO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
OTRO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
OTRO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 1,800.00	\$ 1,700.00	\$ -	\$ -

GASTOS	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
HOGAR Y ESCUELA				
Matrícula	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ -	\$ -
Tarifas (clase, estacionamiento, laboratorios, clubes, etc.)	\$ 25.00	\$ -	\$ -	\$ -
Vivienda/Alquiler	\$ 40.00	\$ -	\$ -	\$ -
Plan alimentario	\$ 44.00	\$ -	\$ -	\$ -
Muebles de dormitorio/habitación	\$ 20.00	\$ -	\$ -	\$ -
Libros	\$ 15.00	\$ -	\$ -	\$ -
Materiales escolares	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Internet	\$ 29.00	\$ -	\$ -	\$ -
Teléfono celular	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otro	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otro	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ 923.00	\$ 750.00	\$ -	\$ -
TRANSPORTE				
Pagos de vehículo	\$ 250.00	\$ -	\$ -	\$ -
Seguro de vehículo	\$ 100.00	\$ -	\$ -	\$ -
Combustible	\$ 100.00	\$ 150.00	\$ -	\$ -
Transporte público	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reparaciones/Mantenimiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Registro/Licencia	\$ 100.00	\$ -	\$ -	\$ -
Otro	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otro	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ 550.00	\$ 150.00	\$ -	\$ -

Fuente: internet

Pausa (15 minutos)

Desarrollo Actividad 2 (20 minutos)

- ✓ Plan de Reducción de Deudas: Presenta un caso de estudio de una persona con varias deudas (préstamos estudiantiles, tarjeta de crédito, etc.). Proporciona una lista de estrategias para reducir deudas, como el método de avalancha o el método de bola de nieve. Pide a los participantes que elaboren un plan para el caso de estudio, priorizando las deudas según las estrategias presentadas. Luego, discute los planes en grupo.

Ejercicio práctico para elaborar un plan de reducción de deudas basado en casos de la vida real.

Fin Evaluación y Cierre del Taller (20 minutos)

Evaluación del Taller (5 minutos): Recolección de retroalimentación de los participantes: Distribuye una breve encuesta de evaluación que incluya preguntas sobre la claridad de los temas, la utilidad del contenido, y sugerencias para futuros talleres. Puedes usar formularios impresos o una herramienta en línea como Google encuestas.

Resumen y Conclusiones (5 minutos): Repaso de los puntos clave discutidos durante el taller: Usa una diapositiva con un resumen de los temas principales: planificación financiera, creación de presupuestos, importancia del ahorro y estrategias de reducción de deudas. Asegúrate de que los participantes comprendan los conceptos básicos y cómo aplicarlos en su vida diaria.

Espacio para Preguntas y Respuestas (5 minutos): Aclaración de dudas y preguntas adicionales de los participantes: Invita a los participantes a hacer preguntas sobre cualquier aspecto del taller. Sé claro y conciso en tus respuestas. Si hay preguntas que requieren más tiempo, ofrece seguir la conversación después del taller o proporcionar recursos adicionales.

Recursos Adicionales (3 minutos): Recomendaciones de lecturas, sitios web y herramientas para continuar aprendiendo sobre finanzas personales.

Cierre (2 minutos):

- ✓ Agradecimientos y despedida.
- ✓ Materiales Necesarios
- ✓ Presentaciones en PowerPoint para cada sección del taller.

Metodología enfoque participativo, utilizando discusiones, ejercicios prácticos y actividades grupales. Ejemplos Reales para ilustrar conceptos clave

Discusión

El análisis de los resultados del estudio sobre educación financiera y su influencia en las finanzas personales de estudiantes de administración de empresas de la upc seccional Aguachica revela varios hallazgos importante, en primer lugar, se observa que muchos estudiantes no están bien versados en asuntos financieros y, por lo tanto, tienen poco conocimiento de los conceptos básicos que pueden afectar sus decisiones financieras a corto y largo plazo, la necesidad de programas de educación financiera debe quedar explícita tanto en el plan de estudios como en las actividades extracurriculares. Además, estudios indican que la cantidad de educación financiera que los estudiantes reciben está relacionada de manera positiva con su habilidad para gestionar sus finanzas personales. Aquellos estudiantes que tienen acceso a una mayor educación financiera tienden a estar más familiarizados con conceptos como el ahorro y la inversión, lo que les permite evitar situaciones de endeudamiento excesivo o dificultades en la administración de sus recursos. Por el contrario, la ausencia de oportunidades educativas y de cultura financiera adecuada en el entorno familiar puede plantear desafíos importantes a la hora de fomentar la educación financiera. Con respecto a investigaciones futuras, sería útil investigar la efectividad de varios enfoques pedagógicos para brindar educación financiera y los efectos a largo plazo de estos programas en el bienestar financiero de las personas. Resulta intrigante investigar la influencia de los factores socioeconómicos, culturales y demográficos en la educación financiera y las actitudes hacia el dinero y el ahorro, los hallazgos de este estudio indican que mejorar la educación financiera entre los estudiantes de administración de empresas de la seccional Aguachica de la upc es crucial, y se deben hacer recomendaciones para mejorar la educación financiera y administrar mejor los recursos económicos.

Conclusiones

La universidad popular del César seccional Aguachica, analizó el nivel de educación financiera de los estudiantes de administración de empresas, mostró que existen áreas de mejora y fortalezas en la formación financiera. Esos resultados sugieren que, aunque los estudiantes avanzados en estos semestres están mejor equipados para comprender conceptos financieros básicos y exhibir mayores habilidades para tomar decisiones financieras, existe una diferencia significativa en la cantidad de conocimiento adquirido entre semestres. Las áreas de atención más importantes serán la comprensión de conceptos básicos, la implementación de prácticas de planificación financiera personal y una mejor comprensión de productos financieros complejos.

La educación financiera es un aspecto crucial del plan de estudios académico y su importancia va más allá de esto, ya que es una habilidad esencial que los estudiantes deben poseer en su vida personal y profesional. Un conocimiento profundo de las finanzas no sólo les permitirá tomar determinaciones financieras más informadas y consecuentes, sino también les ayudará a alcanzar sus objetivos financieros a largo plazo. Los estudiantes deben aprender a administrar su propio dinero y afrontar los problemas financieros con confianza y competencia.

Recomendaciones

Para mejorar el nivel de conocimiento financiero de los estudiantes de Administración de Empresas de la UPC Seccional Aguachica, se proponen las siguientes estrategias:

- ✓ Seminario y talleres de Conceptos Financieros y manejo de las finanzas personales: Introducir talleres de educación financiera desde los primeros semestres del programa. Esto garantizará que todos los estudiantes adquieran una base sólida en conceptos fundamentales desde el inicio de su formación académica.

- ✓ Uso de Herramientas y Simulaciones: Incorporar el uso de simuladores financieros y herramientas prácticas en las asignaturas de finanzas. Esto permitirá a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos en situaciones reales o simuladas, facilitando una comprensión más práctica y aplicada de la educación financiera.

- ✓ Capacitación Continua y Actualización: Organizar talleres y seminarios con expertos en finanzas que puedan proporcionar actualizaciones sobre las tendencias y mejores prácticas en el sector financiero. Estas actividades deben ser continuas y actualizadas para mantener a los estudiantes informados sobre los cambios y desarrollos en el ámbito financiero.

- ✓ Fomento de la Cultura Financiera: Promover actividades extracurriculares que fomenten la educación financiera, como clubes de inversión, concursos de planificación financiera y ferias de productos financieros. Estas actividades pueden generar un entorno de aprendizaje colaborativo y práctico, donde los estudiantes pueden compartir conocimientos y experiencias.

- ✓ Evaluación y Seguimiento: Implementar evaluaciones periódicas del nivel de conocimiento en educación financiera de los estudiantes. Esto permitirá identificar áreas de mejora y ajustar el enfoque educativo según sea necesario para asegurar un aprendizaje continuo y efectivo.

A través de la implementación de estas recomendaciones, se puede mejorar significativamente el nivel de conocimiento financiero de los estudiantes de Administración de Empresas de la UPC Seccional Aguachica. Esto no solo beneficiará a los estudiantes en su vida académica y profesional, sino que también contribuirá a su capacidad para gestionar sus finanzas personales de manera efectiva y responsable.

Referencias Bibliográficas

Vargas, M., Alex, S., & Gómez, p. (2017). Estudio de educación financiera personal. Universidad minuto de Dios, 9–36.

Salas Velasco, M. (2022). Educación financiera, alfabetización financiera y resultados financieros. Panorama Social.

Paola, M. finanzas personales base de la educación . (2006). *Análisis de la educación financiera*. Bogotá.

Ministerio de Educación (MEN) (2022). Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera Perspectiva de gestión del riesgo y recursos - Versión 4: 2022.

Valbuena, S., Marín, K. y De la Hoz, A. (2020). Desarrollo de competencias en educación económica y financiera para la toma de decisiones informadas del ciudadano común. Logos Ciencia & Tecnología.

García, N., Grifoni, A. y López, J. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. Banco de Desarrollo de América Latina, 12, 1–90.

Encalada Ramírez, A. C., Morocho Pasaca, D. P., Cabrera González, V. C., & Morocho Pasaca, V. A. (2022). Una mirada a la educación financiera. Ciencia Latina.

Vanegas, J. G., Arango Mesa, M. A., Gómez-Betancur, L., & Cortés-Cardona, D. (2020). Educación financiera en mujeres. Revista Facultad de Ciencias Económicas.

Beltrán Pinto, L., & Gómez Martínez Efraín. (2017). Educación financiera en estudiantes universitarios. Económicas CUC.

Vargas, M., & Avendaño, B. (2014). Diseño y análisis psicométrico de un instrumento que evalúa competencias básicas en Economía y Finanzas: una contribución a la educación para el consumo.

Roque, P., Trejos, D., Toyos, O. y Mesa, J. (2021). Finanzas corporativas y sostenibilidad: un análisis bibliométrico e identificación de tendencias. Semestre Económico.

Singer, S. (2008), El MUDE y la educación financiera socioestratégica en la responsabilidad social, Publicaciones del Banco de México.

INEE. (2017). PISA 2015. Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos. Competencia Financiera. Informe español. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Casas, C., Altamar, V., & Ortegón, A. (2016). análisis del impacto financiero derivado de las falencias en la formación docente que inciden en las pruebas pisa y en la educación financiera en Colombia, durante el periodo 2009-2014.

Callejón, Á., & Lorente, E. (2020). La educación familiar como base de la educación financiera. 16.

Moreno , E., Garcia, A., & Gutierrez, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 8(22), 163-183.

Salas Bahamón, L. (2022). INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA. EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA GRUPOS DE AHORRO Y CRÉDITO COMUNITARIO.

Sánchez Macías, J., & Rodríguez Lopez, F. (2015). Educación financiera para la inclusión financiera

Tomassian, C., & Matos, A. (2018). Hechos estilizados sobre la inclusión financiera en América Latina

Vallejo , L. T., & Martinez, M. G. (2016). Perfil de bienestar financiero <http://www.redalyc.org/pdf/4560/456046142006.pdf>

Vanegas, J., Noriega, M., & Lopez, A. (2021). Educación financiera, un enfoque al crecimiento y desarrollo social. *ADGNOSIS*, 43-55. Obtenido de <https://doi.org/10.21803/adgnosis.10.10.468>

Villada, F., López Lezama, J., & Muñoz Galeano, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. 10(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000200003>

Cálderon Saque, E. (2018). Educación económica y financiera, una solución a la exclusión. *REVISTAINNOVA ITFIP*, 3(1), 44-51. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964681>

Coates, K. (2009). Educación Financiera: Temas y Desafíos. Conferencia Internacional OCDE – Brasil sobre Educación Financiera (pág. 8). Rio de Janeiro: Centro de estudios monetarios latinoamericanos. Obtenido de <https://www.oecd.org/finance/financial-education/44264471.pdf>

Cruz Vargas, B., Díaz Navarro, J., & Céleri Zúñiga, M. (2016). Educación Financiera. *Revista Publicando*,(9), 740-751. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5888318.pdf>

Silva , T., Baú Dal Magro, C., Gorla, M., & Toshiro Nakamura, W. (2017). Financial education level of high school students and its economic reflections. *Revista de Administração - RAUSP*, 52(3), 285-303. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223451639007>

Del Brio, E., Lopez, C., & Vereas, C. (2015). Educacion Financiera en la Infancia, Propuesta didactica en Educacion Infantil. *Revista de la Facultad de Educacion de Albacete*, 99-122. Obtenido de <http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos>

Del Valle R., C., Denegri C., M., González G., Y., Etchebarne L., S., Sandoval G., D., & Sepúlveda A., J.(2014). ¿Consumidores o ciudadanos? Una propuesta de inserción de la educación

económica y financiera en la formación inicial docente*. *Estudios Pedagógicos*, XL(1), 75-96. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v40n1/art05.pdf>

Ferrada, C., Díaz-Levicoy, D., Puraivan, E., & Silva-Díaz, F. (2020). Análisis bibliométrico sobre Educación Financiera en Educación Primaria. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(2), 225-242. Obtenidodefile:///C:/Users/ACER/Downloads/DialnetAnalisisBibliometricoSobreEducacionFinancieraEnEdu7599942.pdf

Flores Novelo, A., Bojorquez, M. I., & Rosado Muñoz, Y. L. (2008). El destino del ingreso de acuerdo a lasdiferentes variables sociodemograficas importantes en la finanzas personales. *Mercado yNegocios*, 60-79. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864000004>

García de Güémez, I., & Lember Pimenta, M. (2015). 1,2,3 Educación financiera para niños y jóvenes (1ed.). Obtenido de <https://www.lideditorial.com/libros/123-educacion-financiera-para-ninos-yjovenes>

García, N., Grifoni, A., López, J., & Mejía, D. (2013). N° 12. La educación financiera en América Latina y elCaribe. Situación actual y perspectivas. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*, 12, Obtenido de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/379>

Martínez, J. M. Educación financiera para los jóvenes: Una visión introductoria.2013. Disponible en http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_05_13.pdf

Melo, N. G. La educación financiera en Colombia y su impacto en los seguros. Bogotá, Colombia. 2015.Disponibleenhttp://www.fasecolda.com/files/4514/4717/3077/La_educacion_financiera_en_Colombia_y_su_impacto_en_los_seguros.pdf

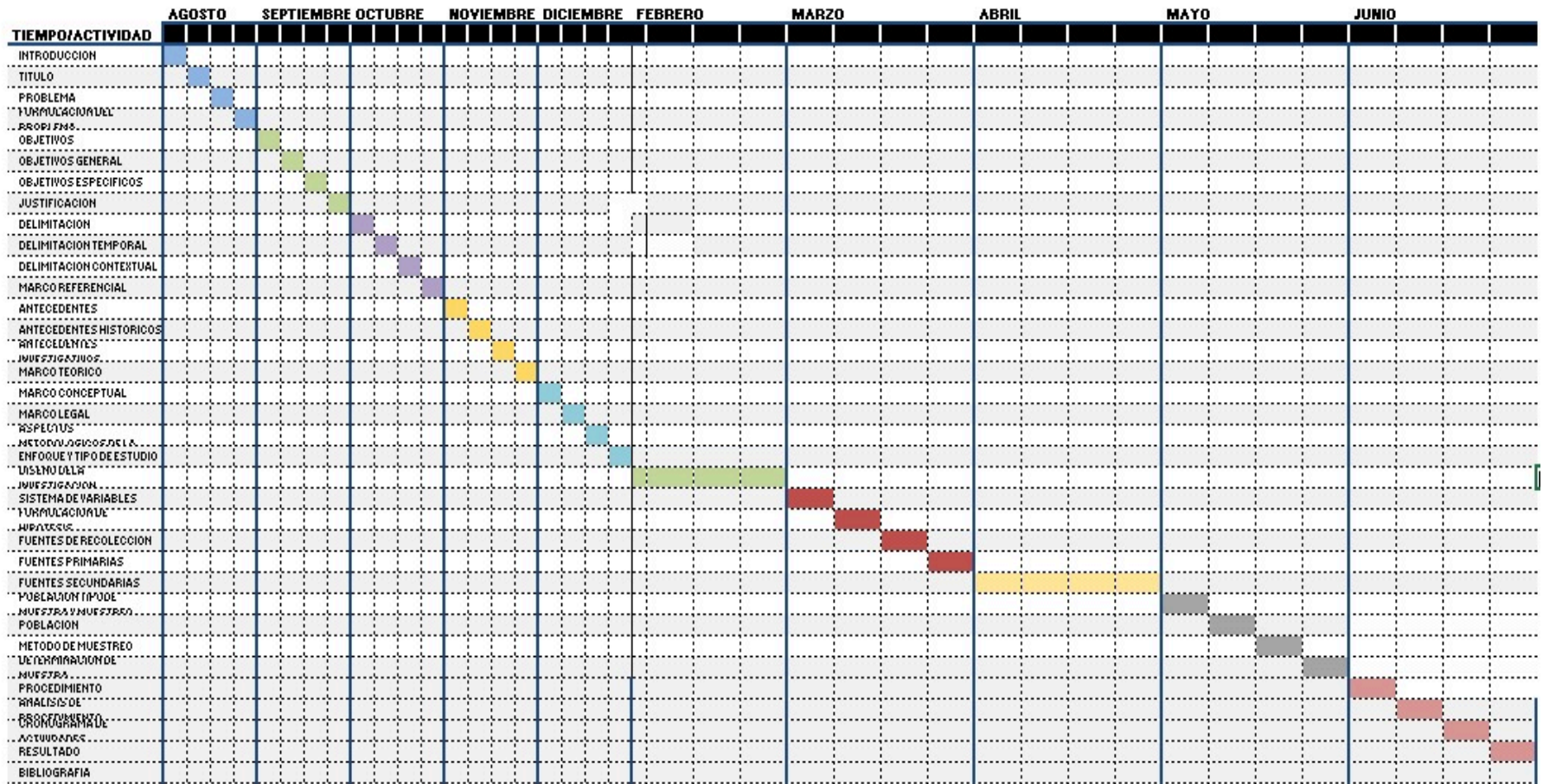
Ministerio de Educación, Banco de la República, Ministerio de hacienda y crédito público, varios. (s.f.). *Estrategia Nacional de educación financiera y económica*. Colombia. Disponible

en<https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/ConsumidorFinanciero/estratenaledufinanciera012011.pdf>

Revistas Ciencias Estrategicas. La educación financiera en estudiantes de educación básica. Un diagnóstico comparativo entre escuelas urbanas y rurales. Medellín, Colombia. 2011. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1513/151322413002.pdf>

Apéndices

Anexo 1 Diagrama de Gantt



Anexo 2 Encuesta

Encuesta Dirigida A Los Estudiantes De Administración De Empresas De Todos Los Semestres, Para Analizar La Importancia De La Educación Financiera

1. semestre

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

2. Genero

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cómo Calificarías Tu Nivel De Conocimiento En Finanzas Personales?

- Muy bajo
- Bajo
- Medio
- Alto
- Muy alto

4. ¿Has Recibido Alguna Vez Formación O Educación Formal En Finanzas Personales?

- Si
- No

5. ¿Consideras Que Tienes Buenos Hábitos Financieros?

- Si
- No

6. ¿Llevas Un Registro De Tus Gastos E Ingresos Mensuales?

- Siempre
- A veces
- Nunca

7. ¿Ahorras Una Parte De Tus Ingresos Regularmente?

- Si
- No

8. ¿Tienes Un Presupuesto Personal O Familiar Que Sigues Regularmente?

- Si
- No

9. ¿Planificas Tus Compras Con Anticipación?

- Si
- No

10. ¿Consideras Que La Educación Financiera Es Importante Para Tu Futuro Profesional Y Personal?

- Si
- No

11. ¿Identificas que es una necesidad y que es un deseo?

- SI
- NO

12. ¿Crees Que Las Finanzas Personales Deberían Ser Una Materia Obligatoria En La Universidad?

- Si
- No

13. ¿Has aplicado sus conceptos de finanzas personales en su vida cotidiana?

- SI
- NO

14. ¿Te Gustaría Recibir Más Apoyo Y Recursos En Educación Financiera Por Parte De La Universidad?

- Si
- No

15. ¿Cómo se llama el Banco central de nuestro país?

- Banco central de la nación
- Banco de la republica
- Banco de Colombia

16. ¿Has Participado En Actividades Como Taller O Charlas Relacionadas Con La Educación Financiera?

- Si
- No

17. ¿Crees Que La Educación Financiera Debería Ser Parte Del Plan De Estudios Universitarios?

- Si
- No