



Universidad
Popular del Cesar
Seccional Aguachica



**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

**DISEÑO UNA GUÍA FINANCIERA PARA FORTALECER LOS
EMPRESARIOS QUE ELABORAN Y VENDEN AREPA DE MAÍZ EN
AGUACHICA, CESAR**

**EVELIS JIMENEZ PACHECO
YUDI TATIANA MORALES GÓMEZ**

DIRECTOR DE TESIS

JAIME ARTURO HERNÁNDEZ ESPINOSA

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGUACHICA
2024**



INTRODUCCIÓN



El presente proyecto tiene como objetivo una GUIA financiera para fortalecer los emprendimientos que elabora y vende arepas de maíz en Aguachica Cesar



La implementación efectiva de la guía financiera resulta beneficiosa para los emprendimientos de arepa de maíz. Proveen una visión y comprensión claras sobre el funcionamiento interno y externo y alcanzar los objetivo o metas

PROBLEMA

En Colombia se consume el maíz , El 37% se destina a usos industriales, Fabricación de pegantes, y Cosméticos, entre otros, el otro 63 % restante se va en consumo humano

La arepa de maíz es un alimento que está elaborado a base de harina de maíz, Es tradicional en muchas partes de américa latina, En Colombia la arepa de maíz ha conquistado a familias, en el 2012 se celebró por primera vez el **día mundial de la arepa** gracias a la iniciativa de la organización venezolanos en el mundo (Ven mundo),



los emprendimientos, no cuentan con una Planeación Financiera ya que lo realizan de manera empírica, no tienen los registros de los ingresos, los costos de producción, los gastos de personal y las ganancias obtenidas por lo anterior se hace necesario una guía financiera que le permiten tener la clave para organizar las finanzas de su emprendimiento

JUSTIFICACIÓN

La investigación se centra en hallar soluciones mediante los conocimientos y conceptos básicos en el área financiera, específicamente en lo relacionado con la mejora de los emprendimientos que elabora y vende arepa de maíz en Aguachica Cesar



ESTADO DEL ARTE

La arepa de maíz, su historia en la culturas indígenas precolombino de América del sur, Colombia y Venezuela las tribus indígenas utilizaban el maíz como su principal alimento, la preparación de la arepa es sencilla, molían el maíz en piedras para obtener una masa gruesa, luego moldeaban en forma de torta plana, se realizaba en fuego ya fuera de piedra caliente o sobre comales de barro, en la época precolombina la arepa era una alimentación esencial de los indígenas, con la llegada de los colonizadores europeos

ESTADO DEL ARTE

Internacional

Título Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de arepas colombianas en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura

Objetivo: En el presente proyecto realizo un diagnóstico situacional se determina que existen oportunidades moderadas para el desarrollo de la microempresa de producción y comercialización de arepas colombianas basa en arepa de maíz elaboradas en forma artesanal, se pretende comercializar a las familias de la ciudad de Ibarra, un producto alternativo para su alimentación

Aporte al proyecto: Durante la información brindada del proyecto se puede evidenciar que los emprendimientos de arepa de maíz se pueden expandir en diferentes países realizando un diagnóstico de mercado e implementar estrategias la viabilidad de la productividad e implementar la comercialización en los diferentes puntos de Aguachica Cesar

Nacional

- **Título:** Elaboración propuesta de microempresa para la fabricación y comercialización de arepas “la mamá de las arepas”
- **Objetivo:** en este proyecto se pudo evidenciar que la empresa busca marcar la diferencia con la arepa de la ciudad de Neiva, aplicando con estrategias de alta calidad en el proceso, minimizando la economía de la producción rápido y efectiva
- **Aporte al proyecto:** el aporte que hace este proyecto, permite evidenciar la razón que nos genera la demanda de la producción, realizando un estudio de mercado y poder implementar estrategias para mayor calidad en la producción reduciendo gastos, implementar diferentes diseños, consistencia y calidad de arepas de la mas grande a la más pequeña con variedad de precios, distribuyente a diferentes puntos de la ciudad

Local

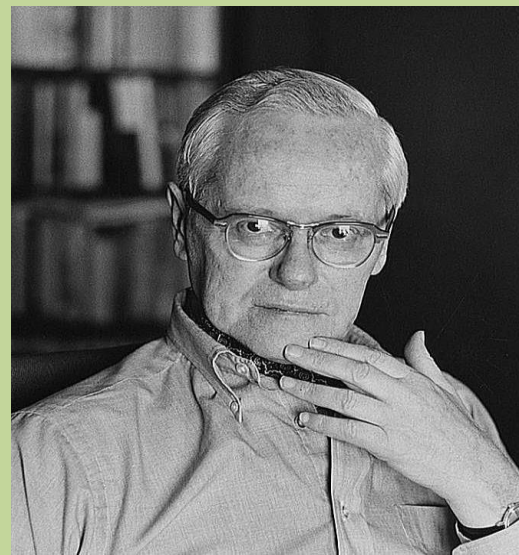
Título estudio para la creación de una empresa industrial de productos derivados del maíz en Aguachica Cesar

Objetivo: este proyecto es la creación de una empresa industrial de productos derivados del maíz en Aguachica, ya dada su ubicación geográfica que la convierte en epicentro comercial de los municipios del sur del Cesar y sur de bolívar, zona en la que no existe en la actualidad este tipo de empresa

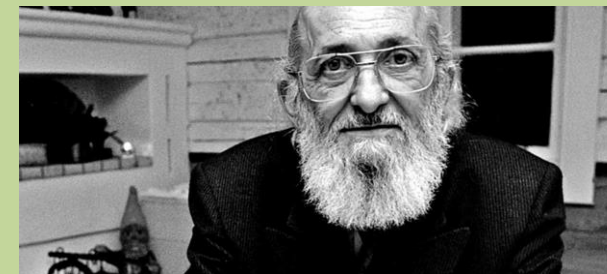
Aporte al proyecto: el aporte que hace este proyecto, permite evidenciar que las zonas sur del departamento del Cesar son consideradas una de las regiones maiceras más importantes de Colombia por tanto la adquisición de materia prima para la comercialización de arepas de maíz no será un problema para los emprendedores

MARCO TEÓRICO

Finanzas: según autor Robert
Merton
Asignan recursos escaso por
medio del tiempo



Emprendedor: según Freire
citado en (Torrealba, 2017)
Persona que identifica
oportunidad de diseñar o crear
negocio, ponerlos en marcha



• **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una Guía financiera para fortalecer los emprendimientos que elaboran y venden arepa de maíz en Aguachica Cesar

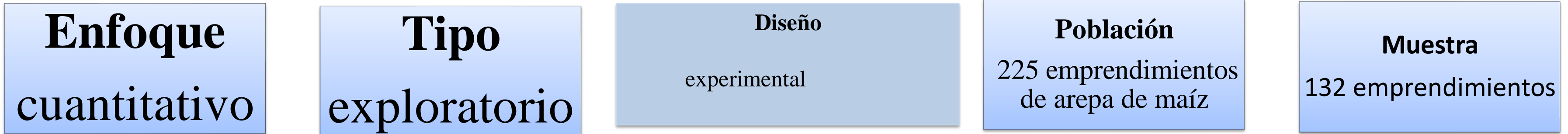
OBJETIVO ESPECIFICOS

- Caracterizar los emprendimientos dedicados a la elaboración y venta de arepa de maíz en Aguachica Cesar

- Determinar fuentes de financiación utilizando por los emprendimientos que elabora y vende arepa de maíz en Aguachica Cesar

- Elaborar una Guía financiera que le faciliten el desempeño financiero de los emprendimientos que elabora y vende arepa de maíz en Aguachica Cesar

TIPO DE INVESTIGACIÓN, POBLACIÓN Y MUESTRA



$$\frac{1.96^2(0.5) \cdot (0.5) \cdot 200}{0.05^2 \cdot (200 - 1) + 1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)} \approx 132$$

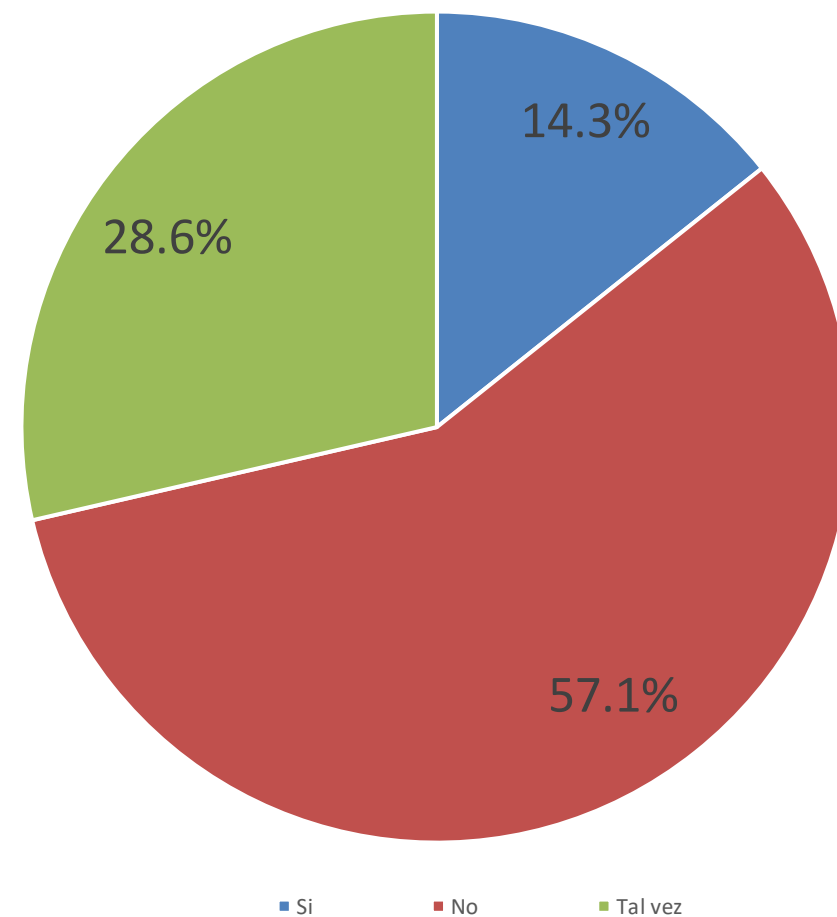
En Aguachica hay 90 mil habitantes, según DANE un hogar se conforma de 4 Integrantes, se investigó que en una cuadra hay 20 viviendas, eso quiere decir que (4*20=80 habitantes), tomando en cuenta este dato se escogió los 90.000/80= 1.125 cuadras en Aguachica, Habiendo realizado los respectivos trabajos de campo en Aguachica Cesar se evidencio que en cada 5 cuadras hay 1 emprendimiento por lo tanto 1.125/5 =225

Emprendimientos	132	Emprendimiento a encuestar
Norte	25%	33
Sur	30%	40
Oriente	20%	26
Accidente	25%	33
Total		132

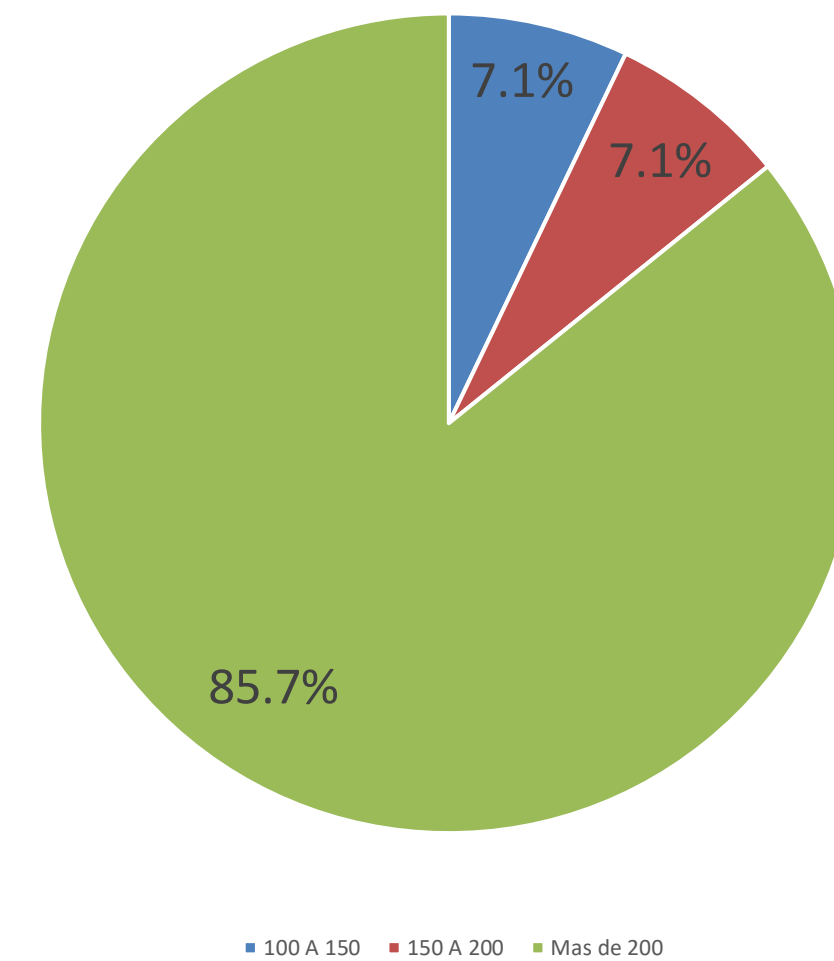
DESARROLLO DE OBJETIVO ESPECIFICO 1

Caracterizar los emprendimientos dedicados a la elaboración y comercialización de arepa de maíz en Aguachica Cesar

Conoce usted las ganancias de su negocio



Total de la producción



DESARROLLO

OBJETIVO ESPECIFICO 2

Determinar fuentes de financiación utilizados por los emprendimientos de arepa de maíz en Aguachica Cesar

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Créditos entidades financieras	32	24%
Créditos con familiares y amigos	36	27%
Crédito gota a gota (pago diario)	42	32%
No necesita financiación	22	17%
Total	132	100%

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
El crédito es inmediato	38	29%
No exigen garantías	69	52%
El plazo de pago	14	11%
Los intereses son bajos	7	5%
Otro	4	3%
Total	132	100%

DESARROLLO

OBJETIVO ESPECIFICOS 3

Proponer una Guía de herramientas financieras para una adecuada toma de decisiones en los emprendimientos de derivados del maíz

La guía financiera cuenta con 4 capítulos los cuales podremos evidenciar a continuación:

Capítulo 1. financiero



Capítulo 2. contabilidad



Capítulo 3. presupuesto



Capítulo 4. punto de equilibrio



CONCLUSIONES

La implementación de la guía financiera permitirá conocer el movimiento financiero como son ingresos, costos, gastos y rentabilidad en los emprendimientos de arepas en el sector informal y esto en el largo plazo disminuye inestabilidad laboral de estas unidades productivas, su crecimiento que conlleve a la formalización empresarial.

Se encontró que Los emprendimientos de arepas de maíz permiten operar con poca cantidad de inventario reduciendo el riesgo de tener inventario obsoleto o que perezcan durante la operación sin afectar el costo de capital de ellos

recopila todas las fuentes bibliográficas utilizadas en el informe, formateadas de acuerdo con las normas apa.

- castaño, e., gallón, s., & gómez, k. (2006). análisis de los factores asociados a la deserción y graduación estudiantil universitaria. *lecturas de economía*, 65(65), 9–36.
- men, m. de educación nacional. (2008). *análisis de determinantes de la deserción en la educación superior colombiana con base en el spadies*. bogotá.
- ortizximena. (2012). ¿cómo elaborar una introducción? *slideshare*. retrieved may 20, 2003, from <http://es.slideshare.net/ortizximena/como-hacer-introduccion>
- <https://www.admagazine.com/articulos/arepas-historia-y-como-prepararlas>
- MEZA OROZCO, Johnny de Jesús. *Matemáticas financieras aplicadas*, cuarta edición. 2011

ENCUESTA

1-CANTIDAD DE EMPLEADO

- A. 1 a 3
- B. 3 a 5
- C. mas de 5

2-¿Cuál es la forma de pagar a sus empleados?

- A. Remunerado
- B. Destajo

3- ¿Cuenta con sucursales o vendedores en la calle?

- A.si
- B. no

4. ¿Conoce usted las ganancias de su negocio?

- A. SI
- B. NO
- C. TAL VEZ

5. ¿cual es el total de la produccion que realiza diariamente en su negocio?

- A. 100 a 150
- B. 150 a 200
- C. Mas de 200

6. ¿Cuenta con un registro de la inversion que realizan?

- A. SI
- B. NO

7. Implementaría en su emprendimiento una guía que les permite mejorar la planeación financiera su negocio?

- A.SI
- B. NO
- C. TAL VEZ

ENCUESTA

1-CANTIDAD DE EMPLEADO

- A. 1 a 3
- B. 3 a 5
- C. mas de 5

2-¿Cuál es la forma de pagar a sus empleados?

- A. Remunerado
- B. Destajo

3- ¿Cuenta con sucursales o vendedores en la calle?

- A.si
- B. no

4. ¿Conoce usted las ganancias de su negocio?

- A. SI
- B. NO
- C. TAL VEZ

5. ¿cual es el total de la produccion que realiza diariamente en su negocio?

- A. 100 a 150
- B. 150 a 200
- C. Mas de 200

6. ¿Cuenta con un registro de la inversion que realizan?

- A. SI
- B. NO

7. Implementaría en su emprendimiento una guía que les permite mejorar la planeación financiera su negocio?

- A.SI
- B. NO
- C. TAL VEZ

APÉNDICES





Universidad
Popular del Cesar
Seccional Aguachica



ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

¡Gracias!