

**PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS
PARA SOLVENTAR LA CRISIS SOCIAL DEL COVID-19 EN VALLEDUPAR-
CESAR**



**ESTUDIANTE
JAIRO JUNIOR RODRÍGUEZ MORÓN**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA
VALLEDUPAR
2022**

**PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS
PARA SOLVENTAR LA CRISIS SOCIAL DEL COVID-19 EN VALLEDUPAR-
CESAR**

JAIRO JUNIOR RODRÍGUEZ MORÓN

TRABAJO DE GRADO

**TUTOR
ELKIN BALETA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA
VALLEDUPAR
2022**

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
NOTA DE ACEPTACIÓN.....	1
CONSTANCIA DE APROBACIÓN POR PARTE DEL TUTOR TEMÁTICO	2
CONSTANCIA DE APROBACIÓN POR PARTE DEL TUTOR METODOLÓGICO	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE GRÁFICA.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	124
CAPITULO I.....	17
EL PROBLEMA.....	17
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Formulación Del Problema	21
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
2.1 Objetivo General.....	23
2.2 Objetivos Especificos	23
3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	36
CAPITULO II.....	27
MARCO TEÓRICO.....	27
1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
2. BASES TEÓRICAS.....	34
3. BASES LEGALES.....	38
4. SISTEMA DE CATEGORIAS	41
CAPITULO III.....	44

MARCO METODOLOGICO.....	44
1. ENFOQUE PARADIGMATICO.....	44
2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	45
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
4.1. Instrumentos.....	49
4.2. Confiabilidad.....	50
4.3. Población, Muestra, muestreo.....	51
4.4. Procedimientos.....	54
CAPITULO IV.....	56
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	56
1. MÉTODO DE ANALISIS	56
2. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	56
CONCLUSIONES.....	74
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

Jairo Junior Rodríguez Morón. Percepción ciudadana sobre el uso de los recursos públicos para solventar la crisis social del covid-19 en Valledupar-Cesar.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la percepción ciudadana de la población valduparense sobre el uso de los recursos públicos para solventar la crisis social del covid-19 en Valledupar-Cesar. La misma se sustentó teóricamente en autores como Zavala (2013); Rodríguez (2016); Camarzana (2016); Velásquez (2008); entre otros. La investigación se tipificó como descriptiva con un diseño bibliográfico-retrospectivo. La población objeto de estudio estuvo conformada por 118 estudiantes de los últimos semestres del programa de economía de la Universidad Popular del Cesar del municipio de Valledupar. Los datos fueron recolectados por medio de un (1) encuesta, utilizándose un cuestionario con 12 preguntas cerradas. La validez de contenido se obtuvo consultando la opinión de los dos asesores asignados al presente proyecto monográfico mientras que la confiabilidad fue calculada por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, dando una $r = 0,97$, lo cual indica una confiabilidad muy alta. El análisis de los resultados arrojó que la percepción ciudadana de la población valduparense respecto a la gestión de los recursos públicos utilizados para solventar la crisis sanitaria a nivel municipal fue negativa, mientras que a nivel departamental la percepción fue positiva de cara a las acciones de la gobernación del Cesar y; respecto al nivel nacional, la percepción ciudadana estuvo muy neutral considerando el buen uso de los recursos a través de una buena gestión de la crisis sin dejar pasar por alto que no fueron medidas del todo efectivas y principalmente que, no mitigaron los efectos de la pandemia.

PALABRAS CLAVE: Recursos públicos, gestión departamental, gestión municipal, crisis sanitaria, cuarentena, pandemia.

Jairo Junior Rodríguez Morón. Percepción ciudadana sobre el uso de los recursos públicos para solventar la crisis social del covid-19 en Valledupar-Cesar.

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze the citizen perception of the Valduparense population about the use of public resources to solve the social crisis of covid-19 in Valledupar-Cesar. It was theoretically based on authors such as Zavala (2013); Rodriguez (2016); Camarzana (2016); Velasquez (2008); among others. The research was classified as descriptive with a bibliographic-retrospective design. The population under study was made up of 118 students from the last semesters of the economics program of the Popular University of Cesar in the municipality of Valledupar. The data was collected through one (1) survey, using a questionnaire with 12 closed questions. Content validity was obtained by consulting the opinion of the two advisors assigned to this monographic project, while reliability was calculated using Cronbach's Alpha coefficient, giving $r = 0.97$, which indicates a very high reliability. The analysis of the results showed that the citizen perception of the Valduparense population regarding the management of public resources used to solve the health crisis at the municipal level was negative, while at the departmental level the perception was positive in the face of the actions of the government of Cesar and; Regarding the national level, the citizen perception was very neutral considering the good use of resources through good management of the crisis without overlooking the fact that they were not entirely effective measures and mainly that they did not mitigate the effects of the pandemic .

KEY WORDS: Public resources, departmental management, municipal management, health crisis, quarantine, pandemic.

INTRODUCCIÓN

Aproximadamente el 30 de enero del año 2020 se declaró como epidemia el virus del Covid-19 iniciado en la ciudad de Wuhan, Hubei China. Aunque las alarmas ya estaban encendidas y comenzaba a propagarse cada vez más rápido y en diferentes territorios del mundo, no fue hasta el 11 de marzo del año 2020 cuando en Colombia se informó tras el Decreto 637 del 6 de marzo de 2020 emitido por el Gobierno Nacional, que el país se encontraba en Emergencia Económica, Social y Ecológica por causa del virus. Luego de tal Decreto, se emprendieron una serie de restricciones y el 24 de marzo fue declarada cuarenta obligatoria en todo el territorio colombiano.

A partir de la fecha mencionada y tras el cierre total del país, el gobierno nacional se dedicó junto a sus diferentes ministerios y en conjunto con los entes territoriales a trabajar en pro de solventar la economía y a la población durante el tiempo de la emergencia económica, social y ecológica. De allí, han surgido alrededor de 166 decretos, 5 acuerdos, 318 resoluciones, 102 circulares, 13 directivas y 2 conceptos de ley.

Lo anterior, ha sido radicado por los diferentes ministerios como el de Salud, Vivienda, Educación, Trabajo, Protección social, Transporte, Ambiente y desarrollo sostenible, del Interior, de Cultura, Justicia y del derecho, Tecnologías de la información y las comunicaciones. Así también instituciones como la Registraduría y las diferentes Superintendencias, por el Fondo de Prestaciones Económicas, Cesantías y Pensiones – FONCEP, por el INPEC, la Agencia Nacional de infraestructura, la Aeronáutica civil, el DANE, la Contraloría, Consejo Superior de la Judicatura, entre otros (SUIN, 2020). Todas estas medidas o instrumentos normativos se han llevado a cabo para la atención de la emergencia del Covid-19.

Así mismo, como la puesta en marcha de diferentes planes, programas o políticas de carácter departamental, llevadas a cabo por los gobiernos territoriales.

En consecuencia, muchas medidas se pusieron a disposición de la población y de las empresas con el fin de salvaguardar no solo a las personas sino la vida productiva del país. Sin embargo, a lo largo el tiempo no solo se fueron generando aquellas ayudas, sino que muchos escándalos de corrupción se fueron suscitando gracias a herramientas como el control social entre otros mecanismos de intervención, se expusieron al público una serie de escándalos relacionados al aumento de precios en los víveres que regalaban a través de mercados, contrataciones innecesarias, licitaciones no prioritarias, entre muchos otros.

A lo expuesto líneas anteriores, vale la pena revisar el compendio de proyectos económicos y sociales que han surgido a nivel nacional y territorial con el fin de identificar si el uso de los recursos públicos ha sido destinado a solventar la crisis social provocada por la pandemia del Covid-19. Todo lo anterior, basados en una encuesta de percepción ciudadana que se realizará en el municipio de Valledupar, lo cual permitirá llegar a una conclusión durante el desarrollo del estudio.

Con base en lo planteado, la investigación cuenta con la siguiente estructura. En el capítulo I es designado; El Problema, el cual contiene el planteamiento del problema con su formulación y sistematización del problema. Así mismo, los objetivos del estudio que guardan relación con los interrogantes surgidos, la justificación, la pregunta central de la investigación y la delimitación de la investigación. El Capítulo II es referido; al Marco Teórico, el cual contiene los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas y las bases legales que sustentan el estudio y la sistematización de las categorías de análisis.

En el mismo orden, el Capítulo III denominado Marco Metodológico está compuesto por el enfoque paradigmático, el tipo y diseño de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnica de análisis de datos y procedimientos desarrollados. Finalmente, el Capítulo IV contiene los resultados de la Investigación, incluyendo el análisis de los datos, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, seguida de las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPITULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. MÉTODO DE ANÁLISIS

De acuerdo con Tamayo (2004) además de recolectar datos en una investigación y de cuantificarlos de manera correcta, es fundamental analizarlos, hacer una comparación con estos y presentarlos de forma que realmente aporten a la confirmación o rechazo de las variables de estudio, esto es, porque una simple recolección de información no constituye una investigación.

En cuanto al presente análisis de resultados se tiene que, a través de la herramienta “gráfico circular” y una tabla que contiene las respuestas de los 188 estudiantes seleccionados para la encuesta se realizará el análisis referente a lo planteado en los objetivos de la presente investigación. Con base en lo anterior, se realizará el análisis cuantitativo en el cual se sumarán las puntuaciones obtenidas en cada ítem y se dividirá sobre el número total de encuestados.

De acuerdo al ejercicio realizado se presenta la siguiente información.

2. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez culminado la presente investigación, se logró obtener los siguientes resultados, teniendo en cuenta que en total se encuestaron 188 estudiantes siendo esta la muestra obtenida de 228 estudiantes de los últimos semestres del programa de Economía de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas.

- **Objetivo 1:** Evidenciar la percepción de la población valduparense sobre el manejo de la crisis por parte de la Alcaldía Municipal.

Tabla 2. Percepción del manejo de la crisis a nivel municipal

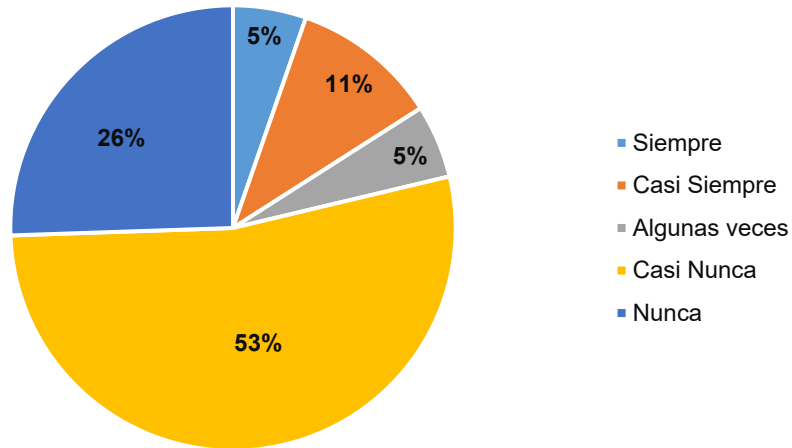
TABLA 2						
DIMENSION: PERCEPCIÓN DEL MANEJO DE LA CRISIS A NIVEL MUNICIPAL						
PREGUNTAS	1. SIEMPRE	2. CASI SIEMPRE	3. ALGUNAS VECES	4. CASI NUNCA	5. NUNCA	TOTAL
Pregunta 1	10	20	10	100	48	188
Pregunta 2	5	15	10	120	38	188
Pregunta 3	0	15	10	125	38	188
Pregunta 4	0	0	10	150	28	188

Fuente: Elaboración propia (2021).

La tabla 2. Expresa los resultados de la primera parte de la encuesta que aborda la dimensión de la percepción ciudadana sobre el manejo de la crisis a nivel municipal, para ello, se abordaron dos indicadores cada uno con dos preguntas relacionadas con cada uno de los indicadores. A continuación, se presenta la información:

El indicador 1 “apoyo social” aborda dos preguntas, siendo estas; primero, ¿La alcaldía de Valledupar brindó apoyo social y económico a la población? Y; segundo, ¿Las ayudas que la alcaldía de Valledupar brindó a la población fueron efectivas y aportaron a minimizar el impacto de la cuarentena?

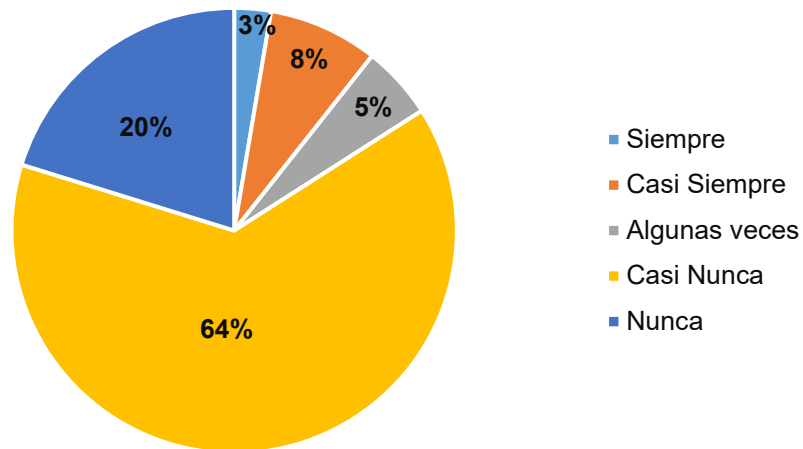
Gráfica 1. Indicador municipal apoyo social (pregunta 1)



Fuente: Elaboración propia (2021)

Como se puede observar en la gráfica 1. Se encuentran las proporciones de las respuestas obtenidas respecto al apoyo municipal que brindó la alcaldía de Valledupar durante el tiempo de cuarentena con el fin de salvaguardar a los hogares. Frente a ello, se tiene que en la pregunta “¿La alcaldía de Valledupar brindó apoyo social y económico a la población?” el 53% de los encuestados respondieron Casi Nunca y un 26% Nunca, los cuales expresaron en dialogo con el encuestador que los vallenatos contaron con muy poco apoyo por parte de la alcaldía de Valledupar, pues tienen la percepción que solo se vieron afectados por la cuarentena total y obligatoria, teniendo que pasar meses de dificultades económicas y, por ende, familiares. Algunos de ellos expresaron que, aunque saben que al principio de la cuarentena se entregaron algunos mercados en los barrios más vulnerables, solo lo vieron hacer al inicio de la pandemia y tienen la claridad que, esto no representa ningún alivio a las familias que por varios meses debieron cumplir con el aislamiento en casa.

Gráfica 2. Indicador municipal apoyo social (pregunta 2)



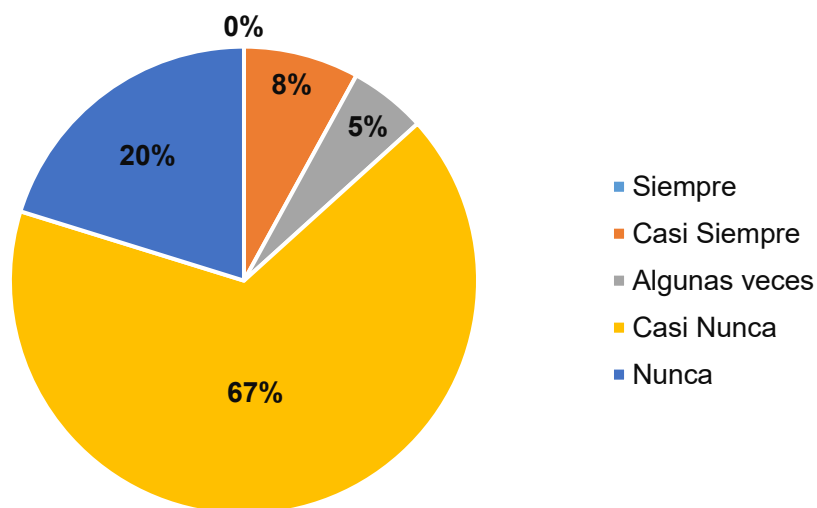
Fuente: Elaboración propia (2021)

Como se puede observar en la gráfica 2. Se encuentran las proporciones de las respuestas obtenidas respecto al apoyo municipal que brindó la alcaldía de Valledupar durante el tiempo de cuarentena con el fin de salvaguardar a los hogares. Frente a ello, se tiene que en la pregunta 2 “¿las ayudas que la alcaldía de Valledupar brindó a la población fueron efectivas y aportaron a minimizar el impacto de la cuarentena?” el 64% de los encuestados respondieron Casi Nunca y el 20% dijeron Nunca, mientras que, tan solo el 3% respondieron siempre. De acuerdo con las opiniones de los encuestados, la alcaldía de Valledupar hizo varias entregas de mercados (cerca de 41.000 mercados asignados por la gobernación) con el fin de abastecer a los hogares más vulnerables de la ciudad, no obstante, para ellos, no fue una medida efectiva, mucho menos minimizó los efectos negativos de la cuarentena pues; primero, fue una medida solo para los primeros meses; lo cual no garantizó que los cientos de hogares pobres tuvieran algo que comer durante casi un año; segundo, los mercados no garantizaban la buena alimentación

de un hogar debido a que era pequeño (podría alcanzar para 10 días) y los alimentos que daban, de acuerdo con sus palabras “era lo más barato del mercado” y; tercero, fue la única medida directamente orientada a la población más pobre, no hubo ningún otro alivio que ayudara a estos hogares a pasar la cuarentena con tranquilidad.

El indicador 2 “apoyo económico” aborda dos preguntas, siendo estas; primero, ¿La alcaldía de Valledupar diseñó medidas locales dirigidas a salvaguardar el empleo en tiempos de cuarentena? Y; segundo, ¿La alcaldía de Valledupar creó apoyos municipales dirigidas a fortalecer el tejido empresarial?

Gráfica 3. Indicador municipal apoyo económico (pregunta 3)

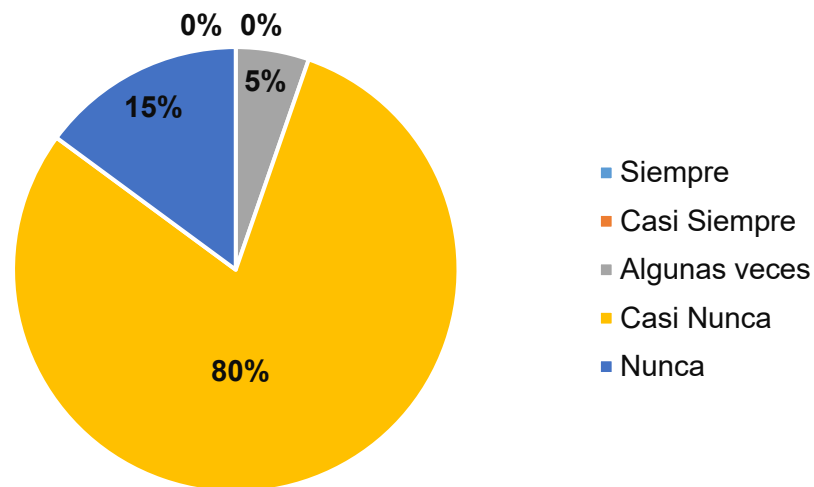


Fuente: Elaboración propia (2021)

Como se puede observar en la gráfica 3. Se encuentran las proporciones de las respuestas obtenidas respecto al apoyo municipal que brindó la alcaldía de Valledupar durante el tiempo de cuarentena con el fin de salvaguardar la economía del municipio. Frente a ello, se tiene que en la pregunta 3 “¿La Alcaldía de

Valledupar diseñó medidas locales dirigidas a salvaguardar el empleo en tiempos de cuarentena? El 67% de los encuestados respondieron Casi Nunca y el 20% respondió Nunca, de acuerdo con lo conversado, argumentaron que, el año 2019 cerró con cerca de 32.000 mil desempleados y como consecuencia de la pandemia y, la baja capacidad institucional para salvaguardar los empleos existentes por parte de la alcaldía; se perdieron alrededor de 6.000 nuevos empleos en pandemia, lo que claramente para ello, cristalizó la falta de medidas orientadas al empleo.

Gráfica 4. Indicador municipal apoyo económico (pregunta 4)



Fuente: Elaboración propia (2021)

Como se puede observar en la gráfica 4. Se encuentran las proporciones de las respuestas obtenidas respecto al apoyo municipal que brindó la alcaldía de Valledupar durante el tiempo de cuarentena con el fin de salvaguardar la economía del municipio. Frente a ello, se tiene que en la pregunta 4 “¿La alcaldía de Valledupar creó apoyos municipales dirigidas a fortalecer el tejido empresarial? El 80% de los encuestados respondieron Casi Nunca y el 15% dijo Nunca; de acuerdo con las opiniones de los encuestados, se puede evidenciar la percepción negativa

que tienen hacia la gestión de la crisis por parte de la alcaldía municipal, incluso consideran que el tejido empresarial, principalmente los microempresarios y pequeños emprendedores fueron los más afectados, pues aunque la prioridad era superar la crisis sanitaria y por tal razón, era fundamental cumplir con la cuarentena total y obligatoria, la alcaldía no diseñó estrategias para que los pequeños emprendedores y pequeñas empresas no quebraran tras el cierre que tuvieron que hacer por varios meses. Los más afectados fueron, según los encuestados, los bares, discotecas y restaurantes, actividades que, para ellos, son unas de las más fuertes del territorio vallenato.

- **Objetivo 2:** Conocer la percepción de la población valduparense sobre el manejo de la crisis por parte de la Gobernación del Cesar.

Tabla 3. Percepción del manejo de la crisis a nivel Departamental

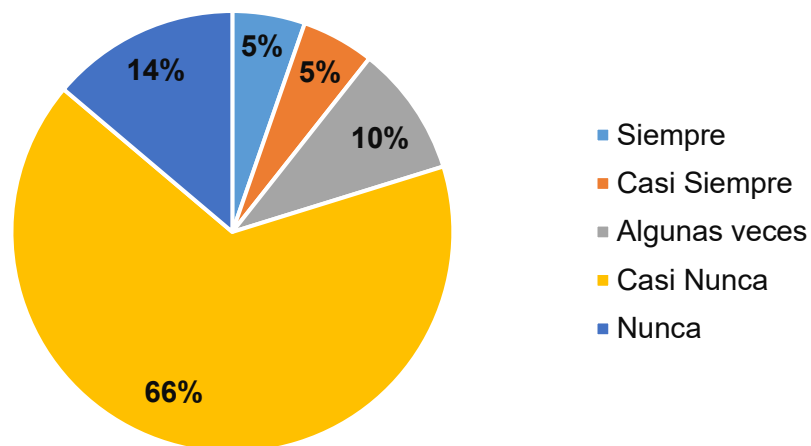
TABLA 3						
DIMENSIÓN: PERCEPCIÓN DEL MANEJO DE LA CRISIS A NIVEL DEPARTAMENTAL						
PREGUNTAS	1. NUNCA	2. CASI NUNCA	3. ALGUNAS VECES	4. CASI SIEMPRE	5. SIEMPRE	TOTAL
Pregunta 1	26	124	18	10	10	188
Pregunta 2	30	115	33	10	0	188
Pregunta 3	35	87	53	5	8	188
Pregunta 4	40	95	34	9	10	188

Fuente: Elaboración propia (2021)

La tabla 3. Expresa los resultados de la segunda parte de la encuesta que aborda la dimensión de la percepción ciudadana sobre el manejo de la crisis a nivel departamental, para ello, se abordaron dos indicadores cada uno con dos preguntas relacionadas con cada uno de los indicadores. A continuación, se presenta la información:

El indicador 1 “apoyo social” aborda dos preguntas, siendo estas; primero, ¿La Gobernación del Cesar brindó apoyo social y económico a la población del departamento? Y; segundo, ¿Las ayudas que la gobernación del Cesar brindó a la población del departamento fueron efectivas y aportaron a minimizar el impacto de la cuarentena?

Gráfica 5. Indicador departamental apoyo social (pregunta 5)

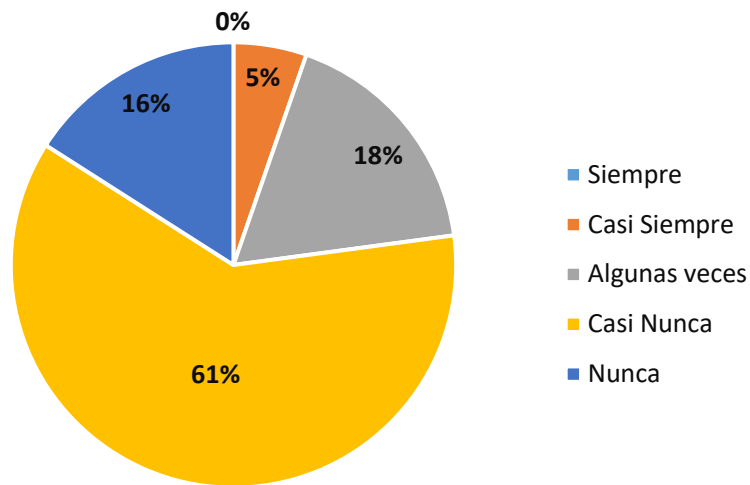


Fuente: Elaboración propia (2021)

Como se puede observar en la gráfica 5. Se encuentran las proporciones de las respuestas obtenidas respecto al apoyo departamental que brindó la gobernación

del Cesar durante el tiempo de cuarentena con el fin de salvaguardar los hogares del departamento. Frente a ello, se tiene que en la pregunta 5 “¿La Gobernación del Cesar brindó apoyo social a la población del departamento? el 5% de los encuestados dijo Siempre respecto a considerar que la gobernación del Cesar haya dispuesto apoyos sociales, esta minoría que respondió favorablemente fundamentaron sus respuestas a través de datos como, por ejemplo, que la gobernación del Cesar entregó durante varios meses a todas las alcaldías municipales del departamento más de 100.000 mil mercados en todo el territorio, los encuestados aseguraron que esta medida fue prácticamente la misma adoptada por las alcaldías, aunque la gobernación fue más allá, no solo invirtiendo durante más meses sino que además, dispuso más de 7.000 mil tarjetas de compra para las familias vulnerables y más de 10.000 tarjetas débito de Sodexo Pass; entre otros apoyos que ofreció a lo largo del departamento, no obstante el 66% dijeron casi nunca, debido a que consideran que no fue suficiente y ocurrió lo mismo con la medida optada por la alcaldía de Valledupar de la cual se habló anteriormente; primero, las familias no sintieron un alivio significativos, debido a que los mercados entregados no garantizaban una buena alimentación debido a lo pequeño que eran (podría alcanzar para 10 días); segundo, fue una medida orientada para una parte de las familias más pobres, pasando por alto que hubo familias de estratos más altos que quedaron desempleados y no recibieron apoyo.

Gráfica 6. Indicador departamental apoyo social (pregunta 6)

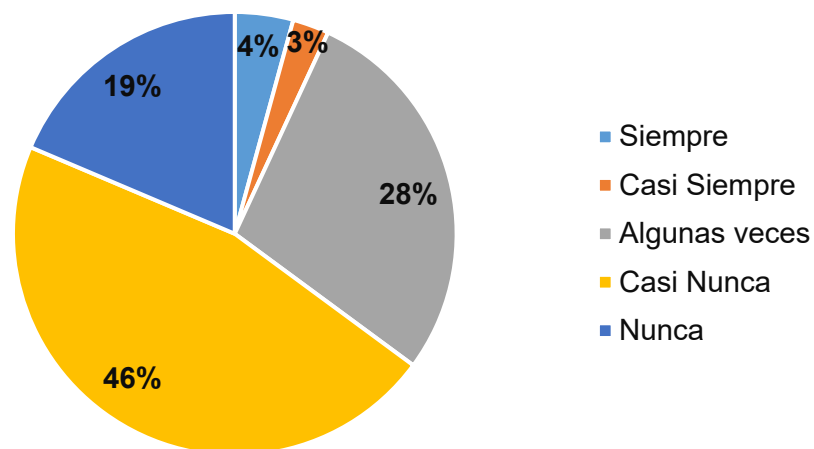


Fuente: Elaboración propia (2021)

Como se puede observar en la gráfica 6. Se encuentran las proporciones de las respuestas obtenidas respecto al apoyo departamental que brindó la gobernación del Cesar durante el tiempo de cuarentena con el fin de salvaguardar a los hogares. Frente a ello, se tiene que en la pregunta 6 “¿Las ayudas que la gobernación del Cesar brindó a la población del departamento fueron efectivas y aportaron a minimizar el impacto de la cuarentena? El 61% de los encuestados respondieron Casi Nunca y el 14% dijo Nunca, de acuerdo con lo conversado, afirmaron que tener una mala imagen de la gobernación frente al manejo de la crisis y los apoyos sociales dirigidos a la población, consideraron que los apoyos se sectorizaron y que la gobernación no priorizó por todo el departamento; algunos de los encuestados que respondieron Casi Nunca (61%) considera que la gobernación aprovechó el tiempo de pandemia para gastar en asuntos de poca prioridad y están en desacuerdo con las acciones de la gobernación toda vez que, en tiempo de pandemia el gobernador del Cesar fue solicitado por la justicia por malversar contratos.

El indicador 2 “apoyo económico” aborda dos preguntas, siendo estas; primero, ¿La gobernación del Cesar diseñó medidas departamentales dirigidas a salvaguardar el empleo en tiempos de cuarentena? Y; segundo, ¿La gobernación del Cesar creó apoyos departamentales dirigidos a fortalecer el tejido empresarial?

Gráfica 7. Indicador departamental apoyo económico (pregunta 7)



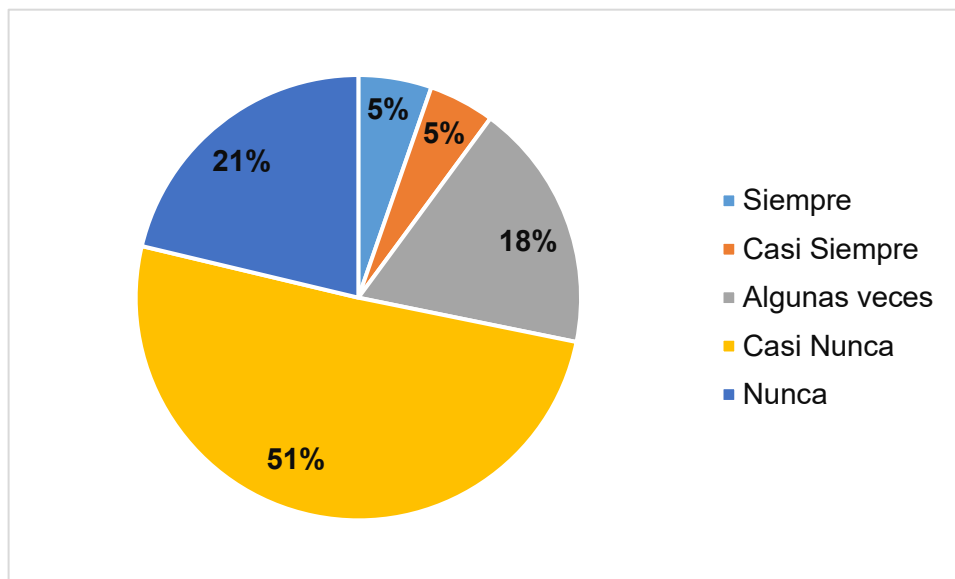
Fuente: Elaboración propia (2021).

Como se puede observar en la gráfica 7. Se encuentran las proporciones de las respuestas obtenidas respecto al apoyo departamental que brindó la gobernación del Cesar durante el tiempo de cuarentena con el fin de salvaguardar la economía del departamento. Frente a ello, se tiene que en la pregunta 7 “¿La gobernación del Cesar diseñó medidas departamentales dirigidas a salvaguardar el empleo en tiempos de cuarentena? El 4% respondió Siempre y el 3% dijo Casi Siempre frente al apoyo económico que se brindó durante pandemia por parte de la gobernación del Cesar, la minoría de los encuestados resaltaron hechos como el apoyo que brindó el gobernador a los comerciantes del departamento, a través del proyecto Credicesar, esta estrategia puesta en marcha en plena pandemia ayudó con

créditos a los comerciantes, facilitándoles los recursos necesarios para fortalecer sus negocios y mitigando la presencia de los denominados “gota a gota” que tan azotados tenían a los comerciantes en plena pandemia y con intereses desbordantes.

Frente al 19% que respondió Nunca y el 46% Casi Nunca, la mayoría de los encuetados expresaron que la gobernación del Cesar no hizo absolutamente nada para salvaguardar el empleo en el departamento, ya que estaban más preocupados implementar medidas como los toque de queda para controlar la propagación del Covid-19, y que, si el Cesar ya era hace varios años antes uno de los departamentos con más desempleo en el país, el golpe de la pandemia de 2020 empeoró aún más la situación.

Gráfica 8. Indicador departamental apoyo económico (pregunta 8)



Fuente: Elaboración propia (2021).

Como se puede observar en la gráfica 8. Se encuentran las proporciones de las respuestas obtenidas respecto al apoyo departamental que brindó la gobernación

del Cesar durante el tiempo de cuarentena con el fin de salvaguardar la economía del departamento. Frente a ello, se tiene que en la pregunta 8 “¿La gobernación del Cesar creó apoyos departamentales dirigidos a fortalecer el tejido empresarial? El 5% respondió Siempre y el 5% de los encuestados dijeron Casi Siempre frente a esto, la minoría de los encuestados dialogaron con el encuestador, donde mencionaron al Programa de apoyo a la Compra de Insumos Agropecuarios ejecutado en pandemia.

La propuesta de la gobernación consistió en incentivar la inclusión de pequeños productores agricultores a este programa con el fin de permitirles adquirir los insumos necesarios para continuar con sus actividades productivas y contrarrestar los efectos de la pandemia; además, resaltaron que la gobernación del Cesar promovió más de 650 empleos a través del sector de construcción en el último trimestre del año 2020. Esto para la mayoría de los encuestados cristalizó el verdadero apoyo y buena gestión de la crisis por parte de la gobernación, garantizando que la economía no sufriera tantos los efectos de la pandemia y protegió el tejido empresarial del departamento.

Frente al 21% que respondieron Nunca y 51% respondió Casi Nunca, la mayoría de encuestados manifestó que, aunque la gobernación del Cesar implemento varios programas destacándose el Fondo Emprender de SENA, esto no fue suficiente para contrarrestar el golpe económico a las micro y pequeñas empresas con los toques de queda implementados en el departamento, los cuales fueron asfixiantes económicamente hasta el punto que muchos negocios quebraron, se observaron muchos locales desocupados, incluso dentro de los centros comerciales, siendo los más afectados, bares, restaurantes y tiendas de ropa.

CONCLUSIONES

A modo de concluir el trabajo, se tendrán en cuenta el desarrollo de los objetivos durante la realización de la investigación, dado que los objetivos permitieron obtener una conclusión sobre la percepción de la población valduparense acerca del manejo de la crisis a nivel municipal, departamental y nacional, habiendo sido seleccionada una muestra de 188 estudiantes de los semestres superiores de la carrera de economía de la Universidad Popular del Cesar.

En primer lugar, en cuanto al objetivo de evidenciar la percepción de la población valduparense sobre el manejo de la crisis por parte de la Alcaldía Municipal se concluye que, la percepción de la población valduparense sobre el manejo de la crisis a nivel municipal es muy negativa, toda vez que, los encuestados respondieron en su mayoría Nunca y Casi Nunca para hacer referencia a la poca gestión que realizó la alcaldía municipal en pro de salvaguardar tanto los hogares como la economía de la ciudad. En lo conversado con los encuestados se concluye que la alcaldía de Valledupar solo realizó restricciones y estableció la cuarentena total obligatoria sin gestionar proyectos o programas locales que apoyaran a la población a sobrellevar la pandemia.

En segundo lugar, en cuanto al objetivo de conocer la percepción de la población valduparense sobre el manejo de la crisis por parte de la Gobernación del Cesar se concluye que, la percepción de la población valduparense respecto a la gestión departamental fue también negativa, respondiendo mayoritariamente Nunca y Casi Nunca en las preguntas realizadas sobre los apoyos y alivios generados a nivel económico y social por la gobernación del Cesar. La mayoría de los encuestados resaltaron en conversación con el encuestador que, a pesar de los esfuerzos que realizó la gobernación del Cesar que fueron un poco más allá que la alcaldía de Valledupar, en los programas y proyectos que se emprendieron en plena pandemia

con el objetivo de mantener los empleos, reactivar nuevos y proteger la economía del departamento, donde se destacaron; los apoyos y alivios sociales como la entrega de más de 10.000 tarjetas de crédito y tarjetas cargadas con recursos para ser canjeadas en supermercados, estos no fueron suficientes para solventar la crisis generada por la pandemia, por la poca cantidad y calidad en los alimentos y recursos económicos entregados a solo una parte de la población más vulnerable, quedando así desprotegido el resto de la población, lo cual generó un significativo aumento en el desempleo y la pobreza en el departamento del Cesar.

Finalmente, en cuanto al objetivo de describir la percepción de la población valdupareense acerca las acciones del Gobierno Nacional sobre los programas sociales que dispuso durante la cuarentena en todo el territorio colombiano se concluye que, los encuestados arrojaron respuestas un poco más dispersas entre una percepción favorable y una percepción poco favorable acerca del manejo de la crisis a nivel nacional. Pues, en conversación con el encuestador, destacaron el diseño e implementación de varios proyectos y programas en pro de los hogares, su abastecimiento, la economía, el empleo y demás, reconocen que no son medidas que sean del todo efectivas y mucho menos hayan mitigado los efectos de la pandemia.

BIBLIOGRAFIA

- Arbía, M. (2014). Recursos Públicos. Trabajo de grado, Universidad Nacional de la Pampa. Obtenido de:
http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tesis/e_arbrec481.pdf
- Arias (2006). Marco metodológico. Obtenido de:
<https://estudiantesunesur.wordpress.com/2016/08/>
- Andréu J. (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Baena (1985). Investigación documental. Obtenido de:
http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html
- Barrera, J. (2008). Corrupción y descentralización: una mirada desde el neoinstitucionalismo . Obtenido de
<https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis137.pdf>
- Cabrero J, y Richart, M. (2020). Diseño de la Investigación. Obtenido de:
http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm
- CNN. (2020). Cronología del coronavirus: así comenzó y se extendió el virus que tiene en alerta al mundo. Obtenido de:
<https://cnnespanol.cnn.com/2020/02/20/cronologia-del-coronavirus-asi-comenzo-y-se-extendio-el-virus-que-pone-en-alerta-al-mundo/>
- Casanova, D. (2009). La corrupción política en democracia y la confianza. Obtenido de
<https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/6279/La%20corrupci%C3%B3n%20pol%C3%ADtica%20en%20la%20democracia%20y%20la%20confianza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Castiglia (2019). Definición sencilla de diseño retrospectivo vs prospectivo. Recuperado de <https://www.consumaciencia.com.ar/blog/definicion-sencilla-de-diseno-retrospectivo-vs-prospectivo>
- Cavalieri, A. (2006). Los recursos públicos concepto. Página la Academia. Obtenido de:
https://www.academia.edu/4984676/Los_Recursos_P%C3%ABlicos_Concepto
- Contraloría General de la Nación. (2014) ¿Qué son los recursos públicos? Obtenido de: <https://www.contraloria.gov.co/web/contraloria-para-ninos/que-son-los-recursos-publicos->
- Corvo, Helmut. (17 de agosto de 2020). Recursos públicos: clasificación, características, ejemplos. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/recursos-publicos/>.
- Cañas, A. (2015). Discrecionalidad y Compensación del gasto Público en Gobiernos Estatales. Tesis de grado doctoral, Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. Obtenido de:
https://cide.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1011/690/1/000150279_documento.pdf
- Garza (1988). Investigación documental. Tomado de:
http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html
- García, D. Rueda, J. (2018). El Gasto Público Social en Colombia: ¿un problema de calidad o cantidad? Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Obtenido en:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/43301/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, R. Flores, J. (1996). Metodología de la Investigación cualitativa. Recuperado de <http://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/metodologia-de-la-investigacion-cualitativa/investigacioncualitativa.doc#:~:text=Enfoques%20de%20la%20In>

investigación cualitativa, tienen para las personas implicadas

- Hernández, S. Fernández, C. Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación Cuarta edición. McGRAW Hill Interamericana Editores, SA DE C.V
- Kim, J. (2016). Luchar contra la corrupción para crear un mundo más justo y próspero. Conferencia del Banco Mundial. Obtenido de: <https://www.bancomundial.org/es/news/speech/2016/05/12/remarks-by-world-bank-group-president-jim-yong-kim-at-anti-corruption-summit-2016>
- Mariscal, A. (2016). La transparencia en la administración pública. Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20643/TFG.%20La%20transparencia%20en%20la%20administraci%C3%B3n%20p%C3%BAblica.pdf?sequence=1>
- Machado, M. (2017). Aplicación del Método Hermenéutico. Una mirada al horizonte. Recuperado de <https://redsocial.rededuca.net/aplicacion-del-metodo-hermeneutico>
- Medina, M. (2015). Control interno en la administración de recursos públicos de la municipalidad Distrital de Pucara. Trabajo de grado. Universidad Nacional del Centro de Perú, Facultad de Contaduría. Obtenido de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3336/Medina%20Ponce.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peréz, R. (2014). Desvío de recursos públicos, es viable su recuperación a través del procedimiento administrativo y el de ejecución. Trabajo de grado para máster. Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Occidente. Obtenido de: https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3091/Tesis_Desv%C3%ADoRecP%C3%BAb.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Peña, S. Duarte, C. (2018). Gasto público y factores que afectan el sistema educativo en nivel primario en Colombia entre el periodo 1998 – 2016. Trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia. Obtenido de:

- Planificación de Proyectos (2013). Cita a Palella y Martins (2010). Tipos y diseño de la investigación, Diseño de la investigación. Obtenido de: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Porras, A. (2016). Hacia un gobierno abierto, el caso de la administración pública de San Luis Potosí. Obtenido de <https://biblio.colsan.edu.mx/tesis/PorrasGuerreroAlaidePatricia.pdf>
- Presidencia. (2020). Decretos, de la página oficial Gov.co. Obtenido de: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid-19/index.html>
- Rodríguez, V. M. (2015). Una investigación sobre la corrupción pública y sus determinantes. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S018519181630023X>
- Romeu, J. R. (2018). El principio de transparencia en la actividad contractual de la administración pública. Especial referencia a la administración local. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/49535/1/T40375.pdf>
- Soria, S. (2019). Transparencia en la Gestión Pública. El Papel del Internet y el Ciudadano. Tomado de: <https://asocex.es/transparencia-en-la-gestion-publica-el-papel-de-internet-y-el-ciudadano#:~:text=La%20transparencia%20se%20refiere%20al,la%20conducta%20de%20sus%20funcionarios>
- SUIN. (2020). Normativa para la atención de la emergencia del COVID-19. Sistema Único de Información Normativa. Obtenido de: <http://www.suin-juriscol.gov.co/legislacion/covid.html>
- Transparencia Por Colombia (2014). Conceptos tomados de la Guía práctica para la elaboración de mapas de riesgos y planes anticorrupción, mayo de 2014.
- Zavala, J. R. (2013). Apuntes Sobre la Historia de la Corrupción . Obtenido de http://eprints.uanl.mx/3759/1/Apuntes_sobre_la_historia_de_la_corrupcion.pdf

Velázquez, J. (2008). Corrupción y descentralización: una mirada desde el neoinstitucionalismo . Obtenido de <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis137.pdf>

Gérvas J, Meneu R. Las crisis de salud pública en una sociedad desarrollada. Aciertos y limitaciones en España. Informe SESPAS 2010. Gac Sanit. 2010; 24(Supl 1):33-6.

GONZÁLES R. (1995) Esperanza: Manual Sobre Participación y Organización para el gobierno local. Edit. Nueva Gente, Cali –Colombia

CUNILL, Nuria (1997). Repensando lo público a través de la sociedad, Editorial del CLAD, Caracas.

OMS. (s.f.). OMS: ¿Qué es una emergencia sanitaria internacional? Obtenido de: <https://www.dw.com/es/oms-qu%C3%A9-es-una-emergencia-sanitaria-internacional/a-52217051>

Lamata, F. (2006). Crisis sanitarias y respuesta política. Obtenido de: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-administracion-sanitaria-siglo-xxi-261-articulo-crisis-sanitarias-respuesta-politica-13094669>

Hung, S. et, al (2012). Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201024652004.pdf>

Ziccardi, Alicia (1998). Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital, México, UNAM y Miguel Ángel Porrúa. Obtenido de: <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8100/132332.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

A. ENCUESTA

Es importante que lea todas las instrucciones antes de responder el cuestionario:

1. Lea detenidamente todos los ítems antes de seleccionarlos.
2. Siga el orden establecido
3. No deje ningún ítem sin responder
4. Cada ítem está estructurado por un total de cinco alternativas Siempre (S), Casi Siempre (CS), A Veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N). Seleccione una sola y márkela según su opinión.
5. Ninguna respuesta es correcta o incorrecta. Trate de responder en forma veraz y sincera, de ella depende la pertinencia de la información.
6. Si se presentan dudas al responder el instrumento, consulte al encuestador

No.	Ítems.	Alternativas				
INSTRUMENTO		Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
Usted Como encuestado						
Variable: Manejo de la crisis sanitaria Covid-19						
Dimensión: Percepción del manejo de la crisis a nivel municipal						
Indicador: Apoyo social						
1.	La alcaldía de Valledupar brindó apoyo social y económico a la población					
2.	Las ayudas que la alcaldía de Valledupar brindó a la población fueron efectivas y aportaron a minimizar el impacto de la cuarentena.					
Indicador: Apoyo económico						