

**LOS NEGOCIOS MULTICULTURALES EN LA ECONOMÍA DEL RESGUARDO
KANKUAMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.**



AUTORES:

**ANGIE DANIELA CRUZ TOBÍAS
JORNJYN DANNETH MUEGUES SALAZAR**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
VALLEDUPAR
2025**

**LOS NEGOCIOS MULTICULTURALES EN LA ECONOMÍA DEL RESGUARDO
KANKUAMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.**

AUTORES:

**ANGIE DANIELA CRUZ TOBÍAS
JORNJYN DANNETH MUEGUES SALAZAR**

TRABAJO MONOGRÁFICO

Dr. GERMÁN ALFONSO GAVIRIA URIBE
Docente catedrático

Dr. ELKIN LENÍN BALETA ARAUJO
Docente de tiempo completo.

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
VALLEDUPAR
2025**

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
2. OBJETIVOS	20
2.1 OBJETIVO GENERAL	20
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
3. JUSTIFICACIÓN	21
4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	25
4.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO ESPECÍFICO	25
4.2 CONTEXTO DE TEMPORALIDAD	27
4.3 CONTEXTO TEÓRICO LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	27
CAPÍTULO II	28
5. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	28
5.1 MARCO TEÓRICO	28
6. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	36
7. MARCO CONCEPTUAL	47
8. MARCO LEGAL	51

9. MARCO OPERACIONAL	53
CAPÍTULO III	62
10. MARCO METODOLÓGICO	62
10.1 MÉTODO DE ESTUDIO	62
10.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	63
10.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	64
11. POBLACIÓN	65
12. MUESTRA	66
13. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE DATOS	68
14. INSTRUMENTOS	70
15. TIPO DE INSTRUMENTO	71
16. VALIDEZ	72
17. CONFIABILIDAD	73
18. PROCEDIMIENTO	75
19. CONSIDERACIONES ÉTICAS	80
CAPÍTULO IV	82
20. RESULTADOS	82
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	95
Anexo A. Presentación del instrumento	95
Anexo B. Instrumento de Recolección de Datos	96
Anexo C. Trabajo de campo	105

Cruz Tobías Angie Daniela, Muegues Salazar Jornjyn Danneth. Análisis de los negocios multiculturales en la economía del Resguardo Kankuamo del Departamento del Cesar. Universidad Popular del Cesar. Programa: Economía. Valledupar. 2025.

RESUMEN

El objetivo general del presente estudio fue analizar el efecto de los negocios multiculturales en la economía del Resguardo Kankuamo del Departamento del Cesar. La investigación está fundamentada en autores como Giraldo & Otero (2017), Castro (2011), Páramo (2015), Zúñiga & Suárez (2016), Hernández (2014), Méndez (1995), entre otros. Con relación a la metodología del estudio tuvo un enfoque epistemológico positivista, con un tipo de investigación descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño de campo, no experimental y transeccional. La técnica de recolección de datos fue la observación mediante encuesta, aplicando un cuestionario a 110 artesanos kankuamos que se conformó con treinta (30) ítems, con cinco alternativas de respuesta, la primera codificadas como: Siempre (S), Casi Siempre (CS), A Veces (AV), Casi Nunca (CN), Nunca (N). La validez del instrumento fue avalada por tres expertos, mientras que la confiabilidad se estableció mediante una prueba piloto aplicada a 10 artesanos con características similares a la población objetivo. El coeficiente Alpha de Cronbach arrojó un valor de 0,84, lo que indica un alto nivel de confiabilidad. En conclusión, los resultados evidencian que la información obtenida es altamente confiable y destacan la relevancia de fortalecer los negocios multiculturales como estrategia para mejorar las condiciones económicas del Resguardo Kankuamo, en el Departamento del Cesar.

Palabras Clave: Negocios Multiculturales, Resguardo Indígena, Economía.

Cruz Tobías Angie Daniela, Muegues Salazar Jornjyn Danneth. Analysis of multicultural businesses in the economy of the kankuamo reservation of the Department of Cesar. Universidad Popular del Cesar. Program: Economics. Valledupar. 2024.

ABSTRACT

The general objective of this study was to analyze the effect of multicultural businesses on the economy of the Kankuamo Reservation of the Department of Cesar based on the authors Giraldo & Otero (2017), Castro (2011), Páramo (2015), Zúñiga & Suárez (2016), Hernández (2014), Méndez (1995), among others. In relation to the methodology of the study, it had a positivist epistemological approach, with a descriptive type of research with a quantitative approach and a field design, non-experimental and cross-sectional. The data collection technique was observation through a survey, applying a questionnaire to 110 Kankuamos artisans that consisted of thirty (30) items, with two response alternatives, the first coded as: Always (S), Almost Always (CS), Sometimes (AV), Almost Never (CN), Never (N), on the other hand, the second alternative were open questions to corroborate who are the main products of the various cultural accessories, what is their star product and how the Association of Indigenous Kankuamos Artisans (ASOARKA) have managed and monitored this type of business. The validity was in charge of three (3) experts. The reliability was determined through the application of the pilot test to 10 artisans with characteristics similar to the population under study, through the Alpha Crombach coefficient a result of 0.84 was obtained. We concluded that the information obtained through the survey has a fairly high level of reliability and it is a topic that must be validated in order to lead to economics improvement in these multicultural businesses in the department of Cesar.

Keywords: Multicultural Business, Indigenous Reservation, Economics.

INTRODUCCIÓN

La idea principal de esta investigación es demostrar como la globalización, junto con la diversidad cultural, ha tenido gran repercusión en los negocios multiculturales, tanto que se ha transformado en un panorama empresarial para los resguardos indígenas y los pequeños emprendedores, lo que ha brindado la oportunidad de beneficiarse de estos accesorios culturales a través del comercio y el turismo en el Departamento del Cesar.

En este contexto, el estudio se enfoca en analizar cómo los negocios multiculturales contribuyen al desarrollo económico del departamento del Cesar, con especial atención al Resguardo Kankuamo. Esta comunidad, rica en tradiciones culturales y sociales, ha logrado importantes avances económicos en los últimos años a través de diversas iniciativas empresariales. Entre los logros más destacados se encuentran la generación de empleo y el impulso a la sostenibilidad regional, todo ello promoviendo la preservación y valorización de su identidad cultural. Estos avances han sido posibles gracias a la incorporación de diversas influencias culturales que el resguardo ha sabido integrar en sus procesos productivos.

Dentro de este marco de ideas, cabe señalar que la integración de esta cultura kankuama al ámbito empresarial no solo ha enriquecido la oferta artesanal y comercial del Departamento del Cesar, sino que también impulsa el crecimiento económico a través de la innovación, la atracción de turistas y la generación de

empleo; es allí, donde este análisis busca comprender de qué manera se ha llevado a cabo la comunicación cultural entre la comunidad indígena con los pequeños emprendedores y como ha contribuido a la revitalización económica local y los impactos generados en la economía de la región, todo esto, con el propósito de analizar cómo estos negocios multiculturales ha revitalizado las economías locales y como se ha fortalecido la región del territorio kankuamo.

En el Capítulo I abordaremos el planteamiento del problema de investigación en un contexto general, comenzando con la definición, formulación y sistematización del problema; se establece los objetivos de la investigación que influye en analizar los negocios multiculturales en la economía del Resguardo Kankuamo del Departamento del Cesar. En la justificación de esta investigación se destaca el interés que tiene el mismo resguardo indígena y los emprendedores en ampliar el mercado de los productos artesanales que promueven la cultura y la rentabilidad de la mano de obra artesanal reduciendo los niveles de desempleo.

Por otra parte, el Capítulo II se enfoca en el marco teórico proporcionando antecedentes fundamentales que contextualizan y describen nuestro tema de investigación, se establecen teorías de mercado que son base fundamental para el análisis de los negocios multiculturales del Resguardo Kankuamo. Además, se define un sistema de variables que facilita la evaluación detallada y la operacionalización de la hipótesis con los objetivos en estudio.

Así mismo, en el Capítulo III y Capítulo IV se abarca el marco metodológico junto con los instrumentos de recolección de datos para identificar la población y la muestra seleccionada para adquirir información que nos garanticen la validez y confiabilidad de los datos obtenidos permitiendo brindar mayor importancia a este

tipo de negocios que generan rentabilidad no solo al resguardo, sino también al Departamento del Cesar.

Finalmente, se describen las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de los datos obtenidos, brindando una visión positiva y objetiva de estos negocios y manifestando unas recomendaciones concretas para mejorar las necesidades básicas que no están siendo satisfechas para los artesanos y los emprendedores del Departamento en mención.

CONCLUSIONES

En la presente investigación se abordó el análisis de los negocios multiculturales del Resguardo Indígena Kankuamo del Departamento del Cesar, con el propósito de identificar sus principales características, factores asociados y el grado de apoyo institucional recibido. La información recolectada, analizada mediante técnicas estadísticas descriptivas, permitió obtener una visión detallada de la realidad económica y sociocultural que atraviesan estas formas organizativas propias del pueblo indígena kankuamo.

Los hallazgos, sustentados en los indicadores evaluados, revelan tanto las fortalezas como los aspectos que requieren mayor atención por parte de las autoridades y las comunidades involucradas. A partir del tratamiento de las dimensiones establecidas, se construyen las siguientes conclusiones generales:

Predominio de la producción artesanal:

Se concluye que los productos artesanales constituyen el principal tipo de oferta dentro de los negocios multiculturales del resguardo kankuamo, con una valoración muy alta. Esta fortaleza refleja no solo el arraigo cultural del pueblo kankuamo, sino también su potencial como fuente de sostenibilidad económica y preservación identitaria.

Baja participación de productos agrícolas:

A pesar del contexto rural del resguardo, los productos agrícolas obtuvieron la menor valoración, lo que sugiere una subutilización de este potencial productivo o una posible falta de tecnificación, mercados o apoyo en esta línea.

Factores comerciales con buena percepción:

Los factores analizados (precio, calidad y producto) fueron valorados positivamente, lo cual evidencia que los negocios multiculturales están estructurados sobre elementos comerciales sólidos. El precio, en particular, fue percibido como altamente competitivo o adecuado, lo cual puede constituirse en una ventaja frente a mercados externos.

Presencia efectiva de programas institucionales:

La existencia de programas de apoyo institucional en capacitación, financiamiento y especialmente comercialización ha tenido un impacto positivo. La comercialización, con una categoría de “Muy Alto”, se posiciona como el principal respaldo al fortalecimiento económico del resguardo.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones anteriormente expuestas, se hace necesario establecer un conjunto de recomendaciones que orienten tanto a los líderes del resguardo como a las instituciones aliadas en la toma de decisiones informadas y culturalmente pertinentes. Estas recomendaciones buscan fortalecer las capacidades productivas y organizativas de los negocios multiculturales, fomentar su sostenibilidad económica y garantizar el respeto por la identidad y autonomía del pueblo kankuamo.

Además, se pretende que estas orientaciones sirvan como insumos para el diseño e implementación de políticas públicas más inclusivas, que reconozcan la diversidad étnica y cultural como una oportunidad para el desarrollo territorial. En ese sentido, se sugieren las siguientes líneas de acción:

1. Fortalecer la producción agrícola como alternativa complementaria:

Se recomienda implementar estrategias de apoyo técnico y comercial para fomentar el desarrollo de productos agrícolas, aprovechando los recursos naturales del territorio y diversificando la base económica de los negocios multiculturales.

2. Consolidar la cadena de valor de productos artesanales:

Dada la alta valoración de este tipo de productos, es clave fortalecer la cadena de valor artesanal mediante acciones como la certificación de origen, el diseño de marcas identitarias y la participación en ferias regionales y nacionales.

3. Ampliar programas de capacitación especializada:

Aunque la capacitación fue valorada positivamente, su media fue la más baja dentro de los programas de apoyo. Se sugiere aumentar la oferta de formación en áreas como marketing digital, innovación, gestión empresarial y comercio justo.

4. Reforzar políticas públicas diferenciadas para pueblos indígenas:

Las instituciones gubernamentales deben diseñar e implementar políticas de apoyo más focalizadas y sostenibles para negocios multiculturales, garantizando no solo recursos económicos, sino también el respeto a la identidad cultural del pueblo kankuamo.

5. Monitorear y evaluar el impacto de los programas institucionales:

Para asegurar su efectividad, se recomienda establecer un sistema de evaluación continua de los programas de apoyo, que permita identificar mejoras y adaptar las intervenciones a las necesidades reales del resguardo.

BIBLIOGRAFÍA

Artesanías de Colombia. (2016). Memoria de Oficio: Tejeduría del Pueblo indígena Wayuu. Recuperado de <http://artesaniasdecolombia.com.co>

Bustos Flores, Carlos (2009). La producción artesanal. Visión Gerencial, ISSN: 1317-8822. Recuperado de: <https://www.redalyc.org>

Cañón, Karen. (2007). La interculturalidad de los Negocios Internacionales. Universidad del Rosario.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217411012.pdf>

Castro, J. F. P. (2011). Estrategias de marketing para los artesanos. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas UNMSM, pp 195-202.
Recuperado de: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co>

Constitución Política de Colombia (1991). Recuperado de:
<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: Mc Graw Hill. Caps. 1 y 2.

Cortes Cadena, L. S., & Mateus Flórez, J. N. (2018). Estrategias para impulsar la proyección internacional del sector artesanal colombiano como Industria Cultural y Creativa. Recuperado de: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co>

Giraldo Pérez, Wilson, & Otero Gómez, María Cristina (2017). La importancia de la innovación en el producto para generar posicionamiento en los jóvenes. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión.

ISSN: 0121-6805. Recuperado de: <https://www.redalyc.org>

Gonzaga Añazco, Sandy Jahaira, Alaña Castillo, Tania Patricia, & Yáñez Sarmiento, Mariana Marisol. (2018). Estrategias para la fijación de precios de productos de consumo masivo en la provincia de El Oro. Revista Universidad y Sociedad. Recuperado de:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202018000200221&lng=es&tlng=es

Hernández Sampieri, Roberto et al. Metodología de la Investigación, Sexta edición. México: McGraw Hill Education, 2016. ISBN: 978-1-4562-2396-0.

Disponible en:

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXJkb250YWR1cmIhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>

Jiménez Castañeda, Julio César, Domínguez Hernández, María Luisa, & Martínez Castro, César Julio. (2009). Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/scielo.php>

Méndez A., Carlos E. Metodología Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Santa Fe de Bogotá: McGraw Hill, 1995.

Mendoza Rodríguez, L. P., y Patiño Moncada, J. D. A. (2015). Diseño de un plan estratégico 2013-2017 de la empresa Patricia Ramírez (Doctoral disertación, Universidad de Cartagena). Recuperado de: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co>

Ramírez, Victoria Hernández., Domínguez, Daniel Pineda., & Vallejo, María Antonieta Andrade. (2011). Las MiPymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales. Recuperado de: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co>

Restrepo, J. G. F, & Giraldo, J. C. S. (2014). La gestión del mercadeo: un aporte a la competitividad de las pequeñas empresas del sector servicios en Medellín. Pensamiento y Gestión. Recuperado de: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co>

Rizo, Miriela. Villa, Belkis. Lorenzo, Daniel Rafael, & Vargas-, Belyani (2017). Estrategias de comercialización. ISSN: 1027-2887. Recuperado de: <https://www.redalyc.org>.

Romero Zúñiga, Carmen. Zúñiga Toro, Geraldine, & Suárez Gámez, Ailing (2016). Técnicas de marketing en las empresas de artesanías wayuu en el distrito turístico y cultural de Riohacha, Guajira, Colombia. Omnia. ISSN: 1315-8856. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=737/73752819007>.

Simancas González, Esther, & García, María, & Silva Robles, Carmen, & Balhadj, Said, y Ferhane, Driss (2015). Artesanía y comunicación: retos para el sector artesanal de Tánger. ISSN: 1012-1587. Recuperado de: <https://www.redalyc.org>

Sierra Llorente, J. G., Bueno Giraldo, I., & Romero Mora, B. S. (2020). Estrategias Comerciales e innovación para los productos artesanales de la etnia wayuu . Guajira: Universidad de la Guajira. Recuperado de: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co>

Tamayo y Tamayo, M. El proceso de la investigación científica. 4 ed. México: Limusa, 2008. 440.

ANEXOS

Anexo A. Presentación del instrumento

Valledupar, septiembre de 2024

Señores:

Estimado experto.

Ciudad.

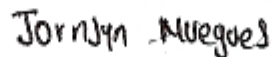
Saludo Cordial.

En esta ocasión me dirijo a usted, muy respetuosamente, para solicitar su valiosa colaboración con la revisión del instrumento de recolección de datos que se adjunta, con el propósito de determinar su autenticidad y aprobación, puesto que es necesario para adquirir información acerca de la investigación "**ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS MULTICULTURALES EN LA ECONOMÍA DEL RESGUARDO KANKUAMODEL DEPARTAMENTODEL CESAR.**", como proyecto de para optar el título de Economistas.

Atentamente,



ANGIE DANIELA CRUZ TOBIAS



JORNJYN DANNETH MUEGUES SALAZAR

Anexo B. Instrumento de Recolección de Datos

Encuesta



ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS MULTICULTURALES EN LA ECONOMÍA DEL RESGUARDO KANKUAMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

El presente instrumento*, que cuenta con 30 ítems o preguntas, tiene como objetivo recopilar información relevante acerca del funcionamiento de los negocios multiculturales, como fuente económica de muchos artesanos kankuamos en el Departamento del Cesar.

Con este estudio se pretende conocer cómo este tipo de negocios enriquecen la labor artesanal kankuama, analizando la influencia que la mano de obra pueda ejercer sobre el diseño y la calidad de cada accesorio cultural fabricado y el impacto comercial que puede generar estos productos en el Departamento del Cesar.

Habeas Data: *la información recopilada en esta encuesta será tratada de manera confidencial y no se divulgarán datos personales de los participantes. El artesano y/o comerciante que realiza la encuesta, bajo la supervisión de la Universidad Popular del Cesar, garantiza que los datos serán utilizados exclusivamente con fines académicos e investigativos. En cumplimiento con la Ley 1581 de 2012 sobre Protección de Datos Personales, no se dará ningún otro uso a los datos personales, más allá de los fines indicados.*

**ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS MULTICULTURALES EN LA ECONOMÍA DEL RESGUARDO
KANKUAMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

FECHA: / NOV / 2024	NOMBRE COMPLETO:
---------------------	------------------

ENCUESTA

1. En la comunidad, quien se dedica a realizar la tejedura de los productos artesanales son en su mayoría:
Hombres _____ Mujeres _____

2. Usted se considera distribuidor constante de los distintos productos artesanales.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

3. Al momento de producir sus productos tiene en cuenta el nivel de ventas.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

4. Se encuentran capacitados el diseño o elaboración de productos artesanales.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

5. Disponen de un presupuesto para invertir en un programa de enseñanza en habilidades artesanales.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

6. Reciben un apoyo económico por parte del gobierno.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

7. Los apoyos del gobierno se han invertido para el mejoramiento de la elaboración artesanal.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

8. Los cursos de capacitación para mejorar la mano de obra ayudan a ampliar su producción.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

9. Se le facilita la obtención de materia prima para la producción de sus productos artesanales.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

10. La venta de sus productos les da para cubrir los costos de producción.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

11. Buscan que sus productos se identifiquen por su alta calidad.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

12. Se mantiene una frecuencia constante de productos artesanales a la venta.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

13. Está interesado en recibir nueva formación, a través de programas, que mejoren su negocio.
Siempre _____ Casi siempre _____ Algunas veces _____ Casi nunca _____ Nunca _____

14. En cuáles programas de formación estaría interesado para adoptar nuevas ideas de producción:
Habilidades artesanales _____ Estrategias de ventas _____ Mejora en la calidad de mano de obra _____
Servicio al cliente _____ Análisis de costos _____ Otros _____ ¿Cuál? _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El Análisis de los Negocios Multiculturales para la Economía del Resguardo Kankuamo del Departamento del Cesar.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Objetivo General

Analizar el efecto de los negocios multiculturales en la economía del Resguardo Kankuamo en el Departamento del Cesar.

3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para identificar productos que aumenten la oferta de mano de obra artesanal y respondan a la demanda de los negocios multiculturales.
- Identificar programas de formación que amplíen y mejoren la tradición artesanal en los negocios multiculturales.

JUICIOS DEL EXPERTO

**ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS MULTICULTURALES EN LA ECONOMÍA DEL RESGUARDO
KANKUAMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.**

Nombre Completo:	Renato Rafael Martínez Martínez
Cargo que desempeña:	Docente Investigador Categoría Junior (Minciencias). Líder Grupo de investigación Verbaiuris Categoría "C" (Minciencias).
Profesión:	Comunicador Social y periodista.
Magíster en:	Filosofía
Lugar de trabajo:	Prog. Derecho. Fundación Universitaria del Área Andina. Valledupar, cesar

1. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones: Se observa una correlación positiva entre los objetivos del trabajo y los intereses establecidos en cada ítem

2. Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s):

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones: Se comprende la relación entre las preguntas y su interés en impactar cada una de las variables de interés

3. Pertinencia de las preguntas con las dimensiones:

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones: Se presenta una pertinencia positiva entre las preguntas con las dimensiones

4. Pertinencia de las preguntas con los indicadores:

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones: las preguntas son pertinentes en relación a los indicadores

5. Redacción de las preguntas:

Adecuada: Inadecuada:

Observaciones: _____ Existe una adecuada unidad y claridad en la redacción de las preguntas.

Firma del Validador: _____

Renato Rafael Martínez Martínez
C.C 72.000.000

Estudiante(s) a quien validó: Angie Daniela Cruz Tobías
Jornyn Dannah Mueques Salazar

Firma(s) Investigador(es): Alcy
Jornyn Mueques

Gracias.

JUICIOS DEL EXPERTO

ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS MULTICULTURALES EN LA ECONOMÍA DEL RESGUARDO KANKUAMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

1. IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre Completo:	Judith Zamira Rey Merlo.
Cargo que desempeña:	Docente.
Profesión:	Economista
Magíster en:	Maestrante en Gobierno del Territorio y Gestión P.
Doctorado en:	
Lugar de trabajo:	UPC.

1. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s):

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

3. Pertinencia de las preguntas con las dimensiones:

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

4. Pertinencia de las preguntas con los indicadores:

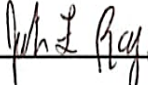
Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

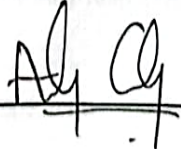
5. Redacción de las preguntas:

Adecuada: Inadecuada:

Observaciones:

Firma del Validador: 

Estudiante(s) a quien validó: Angie Daniela Cruz Tobias
Jorlyn Dannelh Mueques Salazar

Firma(s) Investigador(es): 
Jorlyn Mueques

Gracias.

JUICIOS DEL EXPERTO
ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS MULTICULTURALES EN LA ECONOMÍA DEL RESGUARDO
KANKUAMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

Nombre Completo:	Romelio José Gonzáles Daza
Cargo que desempeña:	Docente titular de la facultad de educación programa de matemáticas.
Profesión:	Docente de trabajo de investigación y de estadística
Magíster en:	Magister en educación
Doctorado en:	Doctor en humanidades y educación
Lugar de trabajo:	UPC

1. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:
 Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:
 Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s):
 Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:
 Observaciones:

3. Pertinencia de las preguntas con las dimensiones:
 Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:
 Observaciones:

4. Pertinencia de las preguntas con los indicadores:

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

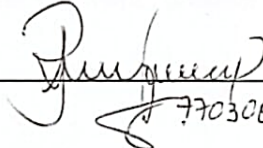
Observaciones:

5. Redacción de las preguntas:

Adecuada: Inadecuada:

Observaciones:


Firma del Validador:


770308576.4hr

Estudiante(s) a quien validó:

Angie Daniela Cruz Tobias
Tomlyn Danneli Nuques Salazar

Firma(s) Investigador(es):

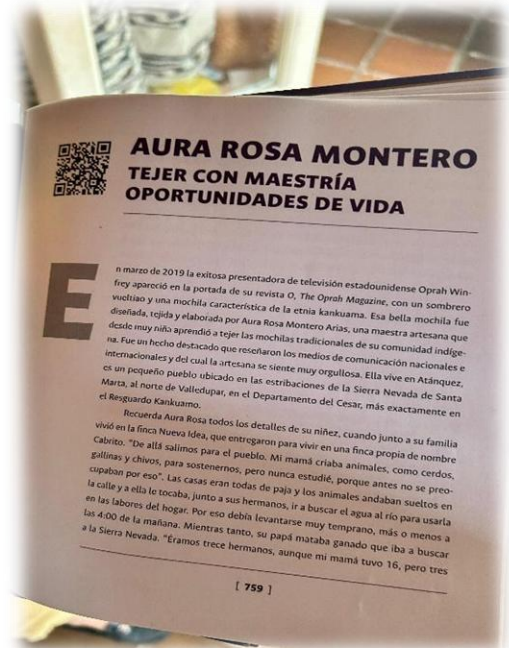

Tomlyn Nuques

Gracias.

Anexo C. Trabajo de Campo

Ilustración 3. Visitas al Resguardo Indígena Kankuamo

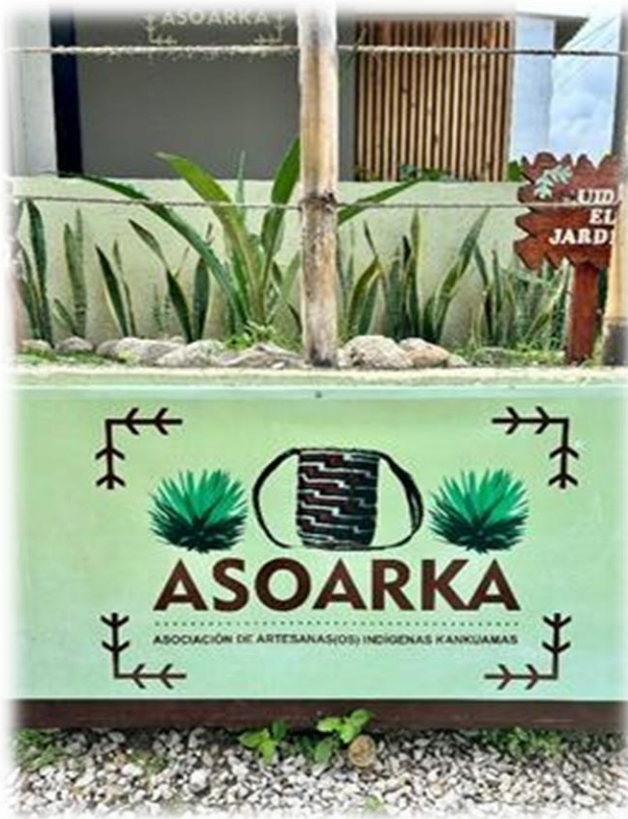






Fuente: Propia

Ilustración 4. Visitas a la Asociación de Artesanos Indígenas Kankuamos "ASOARK"





Fuente: Propia

NOTA: Los productos artesanales son innovadores y se encuentran etiquetados con su marca como Resguardo Indígena Kankuamo.

Ilustración 5. Visitas al Centro Histórico Calle Grande municipio de Valledupar, Cesar



Fuente: Propia