

Del aula a la pantalla: fortalecimiento de habilidades comunicativas en inglés mediante el uso de cortometrajes.

From the Classroom to the Screen: Strengthening English Communicative Skills through the Use of Short Films.

Marilyn Julieth Gamez Castro, Kony Lilley Montes Castillo, Andrea Melissa Socarras Sining, Kelly Johanna Villegas Gómez

RESUMEN

El proyecto aborda la baja motivación y las dificultades de los estudiantes para aprender inglés, que se derivan de los enfoques tradicionales, el uso limitado de las TIC y las percepciones negativas de la asignatura. Su objetivo es reforzar las habilidades comunicativas mediante el uso pedagógico de cortometrajes y recursos audiovisuales. Se desarrolló utilizando una metodología de investigación-acción con una población de estudiantes de primaria y secundaria, aplicando actividades basadas en el enfoque comunicativo y el aprendizaje basado en proyectos. El diseño incluyó cinco acciones: reseñas escritas, creación de carteles bilingües, actividades de completar información mediante la escucha, creación de personajes y entrevistas al estilo de la alfombra roja. Los principales resultados mostraron una mayor motivación, una participación activa, una mejora en la comprensión auditiva, una ampliación del vocabulario y un progreso en la producción oral y escrita. Además, las actividades demostraron ser un medio eficaz para proporcionar información comprensible, lo que valida la hipótesis central del proyecto. Se concluye que los cortometrajes y los recursos audiovisuales son estrategias eficaces para mejorar el aprendizaje significativo del inglés, promover la creatividad, la comunicación real y el desarrollo integral de los estudiantes, con implicaciones positivas para el fortalecimiento institucional de la competencia bilingüe.

Palabras clave: cortometrajes, vocabulario, contextualización del lenguaje.

ABSTRACT

The project addresses students' low motivation and difficulties in learning English, which stem from traditional approaches, limited use of ICT, and negative perceptions of the subject. Its purpose is to strengthen communication skills through the pedagogical use of short films and audiovisual resources. It was developed using an action research methodology with a population of primary and high school students, applying activities based on the communicative approach and Project-Based Learning. The design included five actions: written reviews, creation of bilingual posters, fill-in-the-gaps activities, character building, and red carpet-style interviews. The main results showed greater motivation, active participation, improved listening comprehension, expanded vocabulary, and progress in oral and written production. In addition, the activities proved to be an effective means of providing comprehensible input, validating the central hypothesis of the project. It is concluded that short films and audiovisual resources are effective strategies for enhancing meaningful English language learning, promoting creativity, real communication, and the comprehensive development of students, with positive implications for the institutional strengthening of bilingual competence.

Keywords: short films, vocabulary, contextualization of language

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La institución educativa se enfrenta a dificultades constantes en la enseñanza del inglés, especialmente en el desarrollo de las habilidades comunicativas. Muchos estudiantes muestran poca motivación, una participación limitada y poca confianza en el uso del idioma. Esto está relacionado con la persistencia de metodologías tradicionales centradas en la memorización y los ejercicios repetitivos, que no generan interés ni permiten a los estudiantes practicar el inglés en contextos reales.

Además, el uso de recursos tecnológicos y audiovisuales es limitado, a pesar de que estos forman parte del entorno cotidiano de los estudiantes y podrían facilitar una aportación comprensible, atractiva y significativa. La falta de materiales como cortometrajes, vídeos o escenarios reales da lugar a clases monótonas que están desconectadas de los intereses de los jóvenes, lo que reduce la motivación y afecta al rendimiento académico.

Esta situación afecta a toda la comunidad educativa: los estudiantes no desarrollan las habilidades comunicativas necesarias, los profesores tienen dificultades para mantener el interés del grupo y la institución no logra avanzar en sus objetivos de fortalecer el bilingüismo.

Ante esta situación, es necesario incorporar estrategias innovadoras basadas en recursos audiovisuales, especialmente cortometrajes, para mejorar la motivación, promover la participación activa y fortalecer el aprendizaje significativo del inglés.

OBJETIVO GENERAL

- Promover el desarrollo de habilidades comunicativas en inglés en los estudiantes a través de cortometrajes y estrategias dinámicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las principales dificultades y actitudes de los estudiantes frente al aprendizaje del inglés en la institución educativa.
- Incorporar el uso de tecnologías de la información y recursos audiovisuales para favorecer la motivación y la práctica del idioma
- Aplicar actividades para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en inglés.

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

RESEÑA

¿Qué realizaron los niños?

Los estudiantes redactaron en inglés una reseña de la película, similar a una ficha de lectura, describiendo aspectos relevantes y expresando sus opiniones. La reseña podía publicarse como mural.

¿Qué lograron?

- Fortalecieron la escritura estructurada en inglés.
- Organizaron ideas de forma coherente para describir y opinar sobre la película.
- Enriquecieron su vocabulario y mejoraron la gramática en producción escrita.

Competencia comunicativa reforzada:
Writing – producción escrita con coherencia y claridad.

FILL IN THE GAPS

¿Qué realizaron los niños?

Los estudiantes recibieron un guion incompleto y escucharon repetidamente un audio, llenando los espacios vacíos según lo que comprendían.

¿Qué lograron?

- Mejoraron la comprensión auditiva al identificar información específica en el audio.
- Fortalecieron la atención sostenida y la discriminación auditiva en inglés.
- Aplicaron vocabulario y estructuras previamente trabajadas.

Competencia comunicativa reforzada:
Listening – comprensión de información específica a partir de un audio.

PÓSTER PROMOCIONAL BILINGÜE

¿Qué realizaron los niños?

Los estudiantes, organizados en grupos, diseñaron un póster creativo para promocionar la película, creando un eslogan original y combinando texto e imágenes en inglés.

¿Qué lograron?

- Desarrollaron la creatividad y la capacidad de planear un mensaje visual.
- Mejoraron la pronunciación y la expresión oral al presentar su póster frente al grupo.
- Fortalecieron el trabajo colaborativo.

Competencia comunicativa reforzada:
Speaking – producción oral con intención comunicativa.

CREACIÓN DE PERSONAJES

¿Qué realizaron los niños?

Los estudiantes, en grupos, eligieron un personaje, planearon cómo construirlo con materiales reciclables y lo elaboraron físicamente. Luego prepararon y practicaron un discurso en inglés para explicar quién es el personaje, qué papel cumple en la historia y qué enseñanza deja.

¿Qué lograron?

- Desarrollaron la creatividad al transformar un personaje en una representación física.
- Mejoraron la producción oral al preparar y presentar su discurso en inglés.
- Fortalecieron el trabajo colaborativo mediante la distribución de roles.
- Aplicaron el uso del inglés en un contexto CLIL, significativo y auténtico.

Competencia comunicativa reforzada:
Speaking – producción oral con intención comunicativa.

RED CARPET INTERVIEWS

¿Qué realizaron los niños?

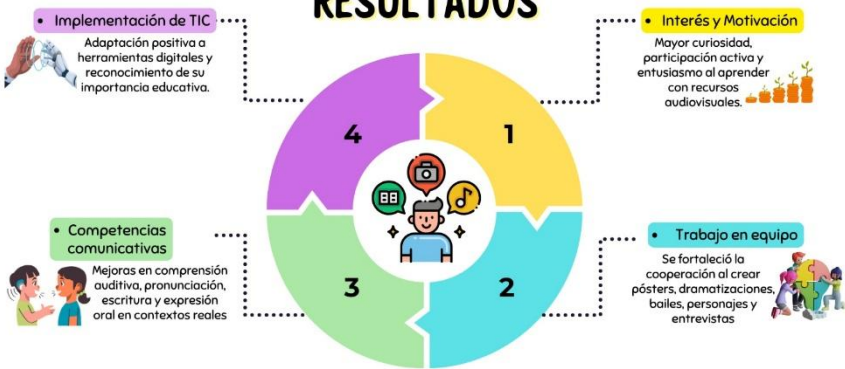
Los estudiantes prepararon un evento simulado de "alfombra roja", donde asumieron roles como entrevistadores, personajes, bailarines y celebridades. Crearon diálogos, dramatizaciones y materiales visuales, y participaron realizando entrevistas y presentaciones completamente en inglés.

¿Qué lograron?

- Mejoraron la interacción oral al hacer y responder preguntas espontáneamente en inglés.
- Fortalecieron la fluidez, pronunciación y seguridad al expresarse frente al público.
- Potenciaron habilidades sociales, teatrales y comunicativas en un contexto auténtico.
- Trabajaron colaborativamente para organizar un evento escolar.

Competencia comunicativa reforzada:
Speaking – interacción oral auténtica y espontánea.

RESULTADOS



CONCLUSIÓN

El desarrollo de actividades basadas en cortometrajes y recursos audiovisuales confirmó que el uso de metodologías activas —como el enfoque comunicativo y el aprendizaje basado en proyectos— promueve significativamente el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en inglés. A lo largo del trabajo, fue evidente que los estudiantes participaron con mayor motivación, progresaron en la comprensión auditiva, ampliaron su vocabulario, mejoraron su producción escrita y oral, y se involucraron en procesos creativos y colaborativos que dieron un significado real al uso del idioma.

Las actividades implementadas demostraron que el aprendizaje del inglés se vuelve más funcional y significativo cuando se relaciona con tareas auténticas, como reseñas, carteles bilingües, ejercicios de escucha o creación de personajes. Estas experiencias nos permitieron responder a la pregunta central del estudio: es posible mejorar la competencia comunicativa integrando recursos audiovisuales y proyectos creativos en las clases de inglés.

Aunque los resultados son positivos, se sugiere seguir explorando estrategias que integren el inglés con otras áreas del currículo y ampliar el uso de diversos materiales audiovisuales. Las investigaciones futuras podrían profundizar en el impacto de estas metodologías en grupos más grandes o en diferentes niveles educativos, así como analizar su efecto en habilidades específicas como la pronunciación o la redacción académica. Esto ayudará a consolidar prácticas docentes innovadoras que refuercen el aprendizaje significativo del inglés en el ámbito escolar.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, T. (2005). Didáctica del texto en la formación del profesorado. Editorial Síntesis.

Ambrosio, E. T., & Blay, M. G. G. (2020). La metodología CLIL. Universidad CEU Cardenal Herrera.

Arifatin, F. W., Mafruudloh, N., & Dewi, A. R. (2023). Improving students' speaking performance through digital vlog media.

De Archila, C. G., & Gomes, J. A. (2021). Alta incidencia del acto didáctico en la desmotivación por el aprendizaje del inglés, reconocida por profesores y estudiantes. *RHS: Revista Humanismo y Sociedad*, 9(2), 1.

Gómez Gómez, L. K., & Torrado Garnica, K. J. (s.f.). Fortalecimiento de la habilidad lingüística de "listening" en inglés en estudiantes de primaria de la escuela El Hoyo, ubicada en la vereda El Hoyo, Ábrego, Norte de Santander. (Ubicar en planeación 3.2.1).

Gutiérrez Huancayo, V. R. (2025). Programa de intervención para desarrollar la competencia "se comunica oralmente en inglés" en alumnos del nivel primario de una institución educativa 2023 (Tesis doctoral).

Hernández, V. D. C. M. (2023). El uso de películas como herramienta complementaria para mejorar la expresión oral del idioma inglés. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1316–1336.

Marruecos, J. L. V., & Villegas, M. D. H. (1989). La hipótesis del input en la teoría de la adquisición de la segunda lengua. *Revista Española de Lingüística Aplicada*, (5), 53–62.

Perea, Y. A. M. (2022). El uso de Busuu para el mejoramiento de las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Juan Bautista Arnaud de El Calvario Meta (Trabajo de grado de maestría).

Richards, J. C. (2008). *Teaching listening and speaking* (Vol. 35). Cambridge University Press.

Rivera Niño, J. C., & Rodríguez Mogollón, X. (2012). Utilización de cortometrajes para el mejoramiento de la habilidad de escucha en inglés en los estudiantes de tercer ciclo de educación básica en un colegio público de Bogotá.

Sisa, A., Vallejo, M., & Lázaro, M. (2025). La educación tradicional en el rendimiento académico de estudiantes del siglo XXI. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(1), 1853–1875.

Stevkovska, M. (2022). The use of research posters in the ELT classroom. *The International Journal of Applied Language Studies and Culture*, 5(2), 11–19.

