

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLÍTICAS Y  
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR.**

**JAN ALBERTO MORENO  
CARLOS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA  
VALLEDUPAR  
2017**

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR.**

**Proyecto Presentado Como Opción para Optar por el Título de Sociólogo**

**JAN ALBERTO MORENO  
CARLOS RAMÍREZ**

**Asesor Temático  
RAFAEL ANTONIO NIEVES**

**Asesor Metodológico  
RODRIGO APONTE PENSO**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA  
VALLEDUPAR  
2017**

## DEDICATORIA

A nuestras familias por su respaldo y confianza que nos brindaron a lo largo de este camino de aprendizaje, así mismo dar gracias a nuestros profesores por brindarnos sus conocimientos, dedicación y corrección a obtener las herramientas para emprender este camino como profesionales.

## **AGRADECIMIENTOS**

Los Autores expresan sus agradecimientos a:

Sus padres quienes han sido el motivo, motor e impulsores para el logro de las metas académicas y personales, quienes han sido su compañía estable en la tan difícil carrera de la vida.

A los docentes De La Universidad Popular del Cesar, quienes en su labor educativa, forjaron conocimiento sólidos en el ares correspondiente logrando en nosotros el sentir de ser buenos profesionales.

A la Universidad Popular del Cesar, alma mater del departamento y pieza clave para la educación de los futuros profesionales del país.

## RESUMEN

En los Jóvenes Universitarios se ha puesto de moda el uso de las redes sociales, principalmente la llamada Facebook, y los alumnos de la facultad de Derecho, ciencias políticas y Sociales de la Universidad Popular del Cesar, no son la excepción.

Con el presente estudio se determina el grado de influencia que tienen las redes sociales en estos jóvenes, por lo que se aplicó una encuesta a una muestra selectiva de 430 estudiantes, de la facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, del total de la población estudiantil (1200 alumnos) donde se preguntó el tiempo que usan las redes sociales, cual es la que más usan, los fines de uso, etc.

Una vez realizada dicha encuesta se encontró que el 98% usa una red social, lo que significa el gran impacto que tienen las redes sociales en los jóvenes universitarios.

De igual forma el 89.5% la red que más usa es el Facebook, coincidente con el Ranking Mundial.

Es importante resaltar la iniciativa que tienen estos estudiantes para transformar el uso que le dan a las redes sociales.

**Palabras Clave:** Redes Sociales, jóvenes, academia, Estudiantes, Internet

## SUMMARY

University Students in fashion has been the use of social networks, mainly Facebook called, and students of the Faculty of Law, Political and Social Sciences of the People's University of Cesar, are no exception.

With this study the degree of influence of social networks in these young people is determined, so a survey was applied to a selective sample of 430 students of the Faculty of Law, Political and Social Sciences, the total population student (1,200 students) where time using social networks, which is the most used wondered, the purpose of use, etc.

Once this survey found that 98% use a social network, which means the great impact of social networks on university students.

Similarly 89.5% network is the most used Facebook, coinciding with the World Ranking.

It is important to highlight the initiative with these students to transform how they use social networks.

**Keywords:** Social Networks, youth, academia, Students, Internet

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRUDICCION	10
1. TITULO	10
1.1 Planteamiento del Problema	10
1.1.1 Formulación	14
1.2 Objetivos	14
1.2.1 Objetivo General	14
1.2.2 Objetivos Específicos	14
1.3 Justificación	13
1.4 Delimitación	15
1.4.1 Delimitación Temporal	15
1.4.2 Delimitación Espacial	16
1.4.3 Delimitación Conceptual	16
2. MARCO TEORICO	18
2.1 Antecedentes Históricos	18
2.2 Antecedentes Científicos	20
2.3 Bases Teóricas	24
2.4 Bases Legales	37
2.5 Marco Conceptual	38
3. METODOLOGIA	41
3.1 Tipo de Investigación	41
3.2 Diseño de la Investigación	41
3.3 Población de la Investigación	42

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	42
3.4.1 Técnicas	42
3.4.2 Instrumentos	42
3.5 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos	43
3.5.1 Validez	43
3.5.2 Confiabilidad	43
3.6 Técnica de Análisis de Datos	44
3.7 Procedimientos de Investigación	44
4. ANALISIS DE LA INFORMACION	45
4.1 Discusión de los Resultados	62
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFIA	66
ANEXOS	68

## LISTA DE GRAFICAS

	<b>Pág.</b>
<b>Grafico 1:</b> Red Social Más Usada	45
<b>Grafico 2:</b> Tiempo Diario Dedicado a las Redes Sociales	46
<b>Grafico 3:</b> Aparatos Electrónicos Mas Usados	46
<b>Grafico 4:</b> Tiempo Dedicado a las Redes Sociales y Al Estudio	47
<b>Grafico 5:</b> Sedentarismo	48
<b>Grafico 6:</b> Efecto del Uso Excesivo de los Dispositivos Electrónicos	49
<b>Grafico 7:</b> Adicción o Dependencia	50
<b>Grafico 8:</b> Conversaciones Productivas	50
<b>Grafico 9:</b> Estabilidad En las Relaciones	51
<b>Grafico 10:</b> Ignoras a las Personas	52
<b>Grafico 11:</b> Sentirse Ignorados	52
<b>Grafico 12:</b> Lectura Familia y Deporte	53
<b>Grafico 13:</b> Confianza Sobre Comunicación en Redes Sociales	54
<b>Grafico 14:</b> Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico	54
<b>Grafico 15:</b> Popularidad en la Universidad a Través de las Redes Sociales	55
<b>Grafico 16:</b> Comunicación con sus Contactos Fuera de las Redes Sociales	56
<b>Grafico 17:</b> Intereses al Usar las Redes Sociales	56
<b>Grafico 18:</b> Confiabilidad Sobre la Información	57
<b>Grafico 19:</b> Contacto de las Redes Sociales Que Conoces Personalmente	58
<b>Grafico 20:</b> Información que Compartes en Las Redes Sociales	58
<b>Grafico 21:</b> Otros Intereses	59
<b>Grafico 22:</b> Perfiles Falsos	59

## **INTRODUCCIÓN**

La humanidad desde que se posiciono como la especie evolutiva más racional, ha logrado acaparar diversos campos desde la medicina hasta la astrología, los seres humanos han sido capaces de observar por encima de lo que el ojo común puede observar, divisando el futuro en un prospecto más amplio; uno de estos ejemplos es la tecnología, que desde le sigo XX ha tenido un impresionante recorrido y con el cambio de milenio; ha pasado a ser parte activa, reconstructiva y deconstructiva de la vida cotidiana.

Estos cambios vertiginosos se observan específicamente en los medios de comunicación ligados a la informática; estos dos unidos han logrado a interconectividad global; producto de la masificación, crecimiento y expansión habitacional, la humanidad ve como necesidad la comunicación en tiempo real, aspecto donde entra a jugar un papel importante las redes sociales como medios de comunicación masiva,

Las redes sociales son como se mencionó anteriormente, un medio masivo de comunicación, donde las bases fundamentales son la comunicación en tiempo real y la interacción cibernética; estos aspectos han modificado de forma prominente la estructura social, transformando las comunidades, pasándolas de la forma física a la forma virtual; así la expresión, relaciones sociales, cultura, etc. Ha pasado a ser parte de lo virtual, las personas, especialmente la población adolescente y juvenil, enfoca sus esfuerzos en el medio de comunicación virtual.

Ahora bien, es bueno recordar que el proceso evolutivo de la tecnología, también se ha visto afectado en proceso, las redes sociales empezaron como mensajes enviados juntos con emoticones (caricaturas) por medio de plataformas como MySpece y hoy por hoy plataformas como Whatsapp y Snapchat; han arrasado con este medio de comunicación. El presente documento es la representación analítica y sociológica de este proceso evolutivo en los jóvenes, específicamente los jóvenes universitarios de la Universidad Popular del Cesar, haciendo un acercamiento científico-social a la realidad vivida, las causas y consecuencias de la implementación de este tipo de tecnologías y la influencia que tienen las mismas en la cotidianidad juvenil de este espacio específico.

## **1. TITULO**

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR.

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La historia de las redes sociales en Internet aparece por primera vez a finales de 2002 con la americana Friendster como destacada. Si bien es cierto que previamente ya existía Ryze.com, solo era una especie de club online de amigos de San Francisco. Poco después aparece MySpace en el 2003 con 90 millones de cuentas en todo el mundo y posteriormente en el 2004 se crea la red más usada actualmente como lo es, Facebook desplazando del primer lugar a MySpace con 500 millones de usuarios en todo el mundo. La necesidad de las personas, más específicamente la de los jóvenes, por querer comunicarse de forma ligera y obtener información personal de alguien en particular, llevó a que se originara este fenómeno, como lo son las redes sociales.

Ahora bien, la creación de Facebook, por tomar el ejemplo de una de la más representativas en la actualidad, inventada por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg; que originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, por medio del cual se pretendía conocer a otras personas y también poder contactar amigos de infancia o ex compañeros de colegio, dio paso a que las personas pudiesen comunicarse de forma masiva, mas ágilmente y en tiempo real a través de los chats.

Este fenómeno cambiaría para siempre el comportamiento en sociedad de quienes utilizan estos medios y daría una visión distinta de como entablar los vínculos de relación. Un impacto que sin duda ha generado sus pros y sus contras al separar al hombre de su realidad constante y aislarlo. Aunque en términos de comunicación e información los aportes han sido significativos, pero las consecuencias a nivel de relaciones interpersonales de calidad y confiabilidad son preocupantes.

Las nuevas redes sociales, como: Snapchat, Instagram, Twitter, Facebook, Whatsapp, etc., deben ser analizadas, para conocer su influencia directa en los jóvenes de las universidades. La idea es mostrar por qué estas redes atrapan la atención de los jóvenes, de una manera tan rápida, que hasta se olvidan de quien está a su lado, y no usan los signos ortográficos adecuados, no respetan signos

de puntuación y cómo esto ha dado lugar a un nuevo lenguaje virtual. Estas redes se han convertido en una forma más de comunicación, porque estas páginas son visitadas diariamente.

También es importante conocer con qué propósito fueron creadas estas páginas, y cómo estas redes atrapan al usuario de una manera persuasiva. Se hará un análisis del comportamiento juvenil, revisando documentos afines al tema, también realizando entrevistas, para saber qué piensan los jóvenes respecto al tema, cuáles son sus comportamientos inmediatos luego de haber interactuado en estas redes, qué de bueno tiene, que aspecto positivo encontraron en ello, qué cambiarían. Y por último se dará un enfoque hacia la tecnicidad, y de cómo ésta se ha venido vinculando estrechamente con la comunicación, contando la historia de cómo aparecieron las redes sociales en el Internet.

Royero (2007) a medida que los años van pasando se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de "moda" fue expandiéndose por su "popularidad" y la forma en que esta funcionaba, ya que por medio de una de las más reconocidas en la actualidad, la cual es "Facebook".

En dicha red se podía observar todo tipo de información acerca de tus amigos, tales como fotos, lugares que habían visitado, día de su cumpleaños, en general, todo lo referido en cuanto a su vida, y este tipo de cosas creaba intriga en la gente, razón por la cual fue haciéndose más común entre los jóvenes y fue consumiendo parte de su tiempo, y con la frase anterior es que comienza la polémica acerca de cómo esto afecta el rendimiento académico de los estudiantes.

En Colombia las redes sociales en Internet han ganado un espacio de manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, publicidad y sobre todo en lugares para encuentros humanos, donde la población universitaria está altamente impacta. Dichas redes utilizan sitios en la web como Twitter, Facebook, MySpace, Msn y YouTube, entre otras; con diferentes fines y propósitos sin considerar a fondo el impacto que tienen en las relaciones que se dan dentro y fuera de ellas.

En Valledupar los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, en particular los estudiantes de la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales, no son ajenos al auge de las redes sociales. Inclusive algunas facultades tienen sus propios grupos virtuales y transmiten información a sus miembros o estudiantes. Los aparatos electrónicos como los computadores portátiles, teléfonos celulares con acceso a internet, como los denominados Android, Smartphone, Ipad, Ipod o

Tablet, entre otros; permiten vivir en conexión permanente, modificando de cierta forma la conducta en sociedad de los individuos en su entorno natural.

Influenciados por las redes sociales, los estudiantes tienden a perder la esencia de la interacción social personal entre ellos y su entorno, perdiendo la noción del tiempo y lugar, ignorando muchas veces lo que pasa a su alrededor por estar sometidos a la máquina y vivir su propio mundo, desplazando así las acciones de grupo, las conversaciones fluidas entre compañeros o simplemente el hablar de cuestiones relacionadas con el estudio y las actividades universitarias. Dichas manifestaciones muchas veces no permiten la relación social directa, ya que en muchos casos las redes sociales limitan al individuo a sumergirse físicamente en la sociedad, debido a que tienen los ojos y la mente en otro lugar, ya sea el teléfono celular o el PC.

Por ende el impacto que se genera a través de las redes sociales en internet en los estudiantes Upecistas de la facultad antes mencionada, están marcando una tendencia a una sistematización y tecnificación en las relaciones interpersonales a través de redes como Snapchat, Instagram, Twitter, Facebook, Whatsapp, etc., siendo estas las más frecuentadas en la web y por medio de los celulares inteligentes. Creando una personalidad totalmente robotizada y menos humana, a lo que es el contexto del ser libre y social por naturaleza.

Podría decirse que las personas y en el caso concreto de los estudiantes de la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales de la universidad popular del César están movidos por una “ola cibernética”, por llamarlo de algún modo, donde se cuenta con una gran cantidad de amigos en la red, pero de los que en realidad poca información o conocimiento se tiene o de las que ni siquiera se conocen en persona.

El uso de datos personales, fotografías, videos, entre otras cosas; hacen que existan más posibilidades de expandir dichas amistades y seguir reproduciendo el vicio de estar más tiempo al frente del computador, al pendiente de las actividades que los demás realizan o la información que proporcionan de ellos o algún tema en general, como también en otros casos la creación de identidades e información falsa como parte de la manipulación sin control sobre estas redes.

Un problema social que encuentra su punto de vulnerabilidad en la población juvenil y en este caso concreto de los estudiantes ya mencionados. Al desplazar ciertas actividades físicas como el deporte o en otros casos la lectura, por el solo hecho de mantenerse conectado a la red y estar al pendiente de las actividades que allí se realizan o en el caso del Twitter por seguir a los artistas y observar los comentarios que estos hacen acerca de sus actividades.

En efecto las redes sociales han ganado gran espacio dentro de las comunidad Upecista, motivados por los avances que estas redes van generando con el

tiempo y la información que dentro de ellas se maneja. En algunos casos son determinantes para medir la intención o favoritismo sobre algún tema específico y se convierten en grandes escenarios para los debates y propuesta, convocatorias e información sobre los fenómenos que la sociedad cotidianamente nos presenta.

### **1.1.1 Formulación**

¿Cuál es el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Popular del César?

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

Identificar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de la facultad de ciencias políticas de la Universidad Popular del Cesar.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Establecer las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales de la Universidad Popular Del Cesar.
- Describir la conducta adoptada por los estudiantes de la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales de la Universidad Popular del Cesar a través del tipo uso sobre las redes sociales.
- Analizar los intereses que se manejan a través de las redes sociales en los estudiantes de la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales de la Universidad Popular Del Cesa.

## **1.3. JUSTIFICACION**

Es conveniente realizar una investigación que hable sobre el uso y manejo que se la da a las redes sociales de internet por parte de los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, como agente de cambio en el comportamiento en sociedad por parte de los estudiantes; siendo éstos también parte de esa gran

comunidad virtual. Las redes sociales son parte integral y activa de la sociedad, representan procesos, cultura, expansión; son la firme representación de la vida avasallante y creciente de la actualidad y dan visperas del futuro, representando los ideales futuristas de la humanidad de conocimiento e interactividad.

Desde el punto de vista académico es viable porque permite vislumbrar como se da la materialización de las relaciones a nivel virtual en comparación al ámbito real. Sobre todo porque el comportamiento en la red puede ser diferente al comportamiento en persona. Pero de manera más preocupante porque el internet ha modificado la forma de estudio de los alumnos, la facilidad a los contenidos de los libros y el popular “copia y pegue” ha generado un desanimo en algunos estudiantes por la investigación y la lectura.

Desde el punto de vista práctico es importante resaltar que las redes sociales son una herramienta para compartir información y conocer a otras personas, pero no son cien por ciento seguras en cuanto a la confidencialidad y privacidad de la información. Es preciso prevenir sobre los peligros que pueden ocasionar el compartir información personal a través éstos medios sin ningún control.

Teóricamente las variables redes sociales y comportamiento están apoyadas en los fundamentos teóricos clásicos de Marx, el Capital (1864) y Habermas, Teoría de la acción comunicativa II (1987). En los conocimientos y obras contemporáneas de Castells, La galaxia internet (2001), Comunicación móvil y sociedad (2007) y Maigret, Sociología de la comunicación y de los medios (2005). Como parte de la recopilación literaria que se hace necesaria para abordar el tema de las redes sociales de una forma precisa y dinámica.

Metodológicamente, el aporte de la investigación estará centrado en el diseño de un instrumento de investigación que permita obtener datos relacionados con la temática en cuestión. Este una vez estandarizado podrá ser aplicado en contextos de educación superior donde se presente un problema similar a la abordada en el presente estudio y que sirva como referencia para el desarrollo de actividades específicas.

Finalmente esta investigación manifiesta un enfoque social y su sentido va orientado a determinar el impacto que tiene el manejo de las redes sociales en cuanto al comportamiento fuera del campo virtual entre los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, la forma como se dan estas relaciones dentro y fuera de ellas y lo importante de crear grupos sociales con afinidades similares, pero conservando la ética y principios morales al intervenir en ellos.

## 1.3 DELIMITACION

### 1.4.1 Delimitación Temporal

Incidencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de los estudiantes de la facultad de derecho ciencias políticas y sociales de la Universidad Popular del Cesar, es una investigación que se inició en el primer periodo de estudio del 2011 y cuenta con una ejecución de trabajo de 11 meses.

### 1.4.2 Delimitación espacial

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Valledupar, más específicamente en la Universidad Popular Del Cesar, sede Sabanas, que se encuentra en la Transversal. 30 No. 19A – 115 y que limita al norte y oriente con el Barrio Sabanas del Valle, al sur con el Barrio Álamos I, y al occidente con el Barrio Casimiro Maestre.

### 1.4.3 Delimitación Conceptual

**REDES SOCIALES:** Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, un sistema abierto y en construcción permanente.

Las redes sociales son web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos, que se encuentran dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos. Existen distintos tipos de redes, como lo son; las redes profesionales, temáticas, mixtas, de ocio, personales, etc. Y aun hoy siguen apareciendo nuevos tipos de redes.

El funcionamiento de las redes sociales es muy variado, pero generalmente se empieza registrando su nombre a través del correo electrónico de una cuenta de usuario. En ella, se modifica el perfil con su propia foto, aficiones, intereses, trayectoria profesional, estudios universitarios y colegios e institutos en los que se ha estudiado.

**COMPORTAMIENTO:** En sociología, el comportamiento o conducta se remite hacia la sociedad o que tiene lugar entre miembros de la misma especie como parte del desarrollo de las relaciones por la convivencia de dichos individuos y que se afectan mutuamente. El comportamiento es una manera de conducirse o portarse, se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con su entorno.

Existen distintos modos de comportamiento, de acuerdo a las circunstancias en cuestión. Es posible hablar de buen comportamiento o mal comportamiento, según como las acciones se pueden enmarcar dentro de las normas sociales. Por lo general, el mal comportamiento genera un castigo por la autoridad social (los padres, los maestros, un juez, etc.).

El comportamiento dentro de las redes sociales está asociado a la manera como el usuario ejecuta sus actividades. Mostrar información personal, aceptar y enviar solicitudes de amistad, subir fotografías, discutir sobre una opinión, escribir sobre algún tema en particular, la utilización de los chats, compartir enlaces, así como la ejecución de juegos proporcionado por las mismas redes.

## **2. MARCO TEORICO**

### **2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

Desde los años 70s muchos han tenido ganas de comunicarse a distancia, seguramente por eso Graham Bell patentó la idea del teléfono, aunque la verdad fuera de poco reconocimiento. Historias telefónicas aparte, después del correo electrónico, de los foros y de las páginas web que intentaban relacionarnos o ponernos en contacto, nació un fenómeno que nos marcara para siempre, nos referimos a las redes sociales. Sitios como Facebook, MySpace o Twitter se posicionan como abanderados de un sector en el que millones y millones de usuarios pretenden conectarse, y lo consiguen.

Se sabe que en 1971 se envió el primer mensaje de correo electrónico. Se trataba del primer E-mail entre dos ordenadores que estaban uno al lado del otro, en 1978 nació el Sistema de Tablón de Anuncios (BBS). Un software que utilizarían las redes de ordenadores para conectar a los usuarios de un sistema a través de internet. De esta manera tenían la posibilidad de leer noticias, intercambiar información o incluso mensajes con otros usuarios del sistema, todavía tendrían que transcurrir algunos años para que en 1994 apareciera uno de los primeros sitios Web dedicados al social Networking.

1997 sería otra fecha clave para los usuarios a internet, nació AOL Instant Messenger y se popularizó la mensajería instantánea. Nos referimos al servicio de chat, que ya pueden considerarse herramientas de uso habitual para todos los que ya llevan unos cuantos años en esto de internet y que permitió que las personas pudiesen comunicarse a través de estos chats de forma rápida, eficaz y en tiempo real, haciendo que la comunicación fuese más fluida.

Ya en la era de los años 2000 se produjo la explosión de varios sitios en los que las relaciones sociales eran objetivo prioritario, en 2003 concretamente, nació MySpace, un servicio que se codificó en 10 días y que durante largo tiempo ha servido para crear páginas personales, sobre todo de artistas para comunicarse con sus fans y seguidores más acérrimos.

En los mismos años se fraguaron sitios tan importantes como Friendster (idea que luego sirvió para crear MySpace) y llegó el año 2004 donde se fundó Facebook, un servicio que en principio debía funcionar para universidad de Harvard y que no cabe duda triunfo en todo el mundo. Unos años después en 2006 se fundó Twitter, la famosa red social de Microblogging, el éxito ha sido arrollador. De hecho ya Facebook cuenta con más de 600 millones de usuarios, mientras que Twitter se apunta 190 millones. MySpace sigue siendo la segunda de abordo con 260 millones.

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos, hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Tribe y MySpace, rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero del 2004 Orkut, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre, en 2005 ingresan Yahoo, 360° entre otros.

Básicamente el funcionamiento comienza una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico, por lo tanto efectivo y beneficioso, conocimiento específico o un hobbies. En ocasiones, dentro de una red social se crean diferentes grupos de miembros, en estas redes sociales está permitido ver e intercambiar fotos, videos, mensajes y encontrar a otros usuarios.

Cada uno de estos posee un grupo de amigos personal y ve a los amigos de sus amigos, además una misma persona puede pertenecer a varios grupos, conectados desde diferentes puntos del planeta por cualquier tipo de afinidad. En 2002 comienzan a aparecer sitios Web promocionando las redes de círculos de amigos, las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.

Las redes sociales han irrumpido en la vida social de millones de personas sin importar su edad, sexo, condición social, la religión o preferencia política. La realidad de su existencia invita a recordar su breve, pero ya incidente historia, si como a valorar y conocer las oportunidades que ofrecen sin perder de vista los retos éticos y morales que presenta al transformar las relaciones interpersonales contenidas en un ámbito especulativo.

El fenómeno Facebook dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes Orkut se convirtió en la primera en Brasil y un proyecto exitoso en la india, Mixi se expandió por todo Japón, Lunastorm consolido su supremacía en Escandinavia, Holanda abrazo Hyves y Grono se hizo en Polonia.

Hi5 conoció el éxito en Latinoamérica incluyendo Colombia y algunos países europeos, bebo amplio su poder en gran Bretaña, nueva Zelanda y Australia, QQ se masifico en china y más recientemente tuenti conquisto España, actualmente casi todos los operadores de telefonía móvil permiten conectarse a redes sociales por no hablar de los últimos modelos de cámaras digitales, de imágenes y videos.

La popularidad de las redes sociales responde al deseo fundamental de las personas de entrar en relación unas con otras, es un anhelo de comunicación y amistad que tiene su raíz en nuestra propia naturaleza humana y no puede comprenderse adecuadamente solo como una respuesta a las innovaciones tecnológicas que al mismo tiempo se convierten en necesidades de uso, pero

también en tácticas del mercadeo y el consumismo por explotar la demanda sobre estas herramientas.

Hasta hace poco tiempo el internet estaba relacionado con las consultas de portales para obtener información, pero ahora es distinto, el internet ya no es solo un lugar de consulta, un conglomerado de sitios que subsisten como islas en medio de un gran océano. Ahora los portales están correlacionados en red, las islas se han ido convirtiendo en continentes que han ido desplegando puentes a otros continentes.

Las redes sociales cada vez cobran más importancia en el mercadeo por internet en Colombia, Facebook es una de las redes sociales más usadas, la cantidad global de Facebook se estima que llega a ser de 185.000 millones de usuarios, de los cuales apenas 4.519.309 vienen de Colombia y la utilizan activamente para diferentes tipos de actividades. Twitter es tal vez la red social que ha experimentado un mayor crecimiento con respecto a otras redes sociales, día a día la participación de las redes sociales ha venido creciendo, cada red tiene una segmentación muy diferente de personas, por ejemplo: LinkedIn es más usada por personas profesionales, mientras que MySpace y Facebook están orientadas hacia un público objetivo más joven.

## **2.2 ANTECEDENTES CIENTÍFICOS.**

Fernández Seara, J. (2010) en su trabajo de investigación titulado "Los Perfiles de Personalidad diferenciales de los usuarios de Internet", para obtener su grado de magister con mención en Psicología Aplicada en la Universidad de Oviedo, España, llegó a la conclusión que el trastorno o síndrome de adicción a Internet, establece cuatro perfiles: los profesionales, los aficionados, los perturbadores y los adictos. Los profesionales, son definidos como aquellos que dedican largos períodos de su tiempo de trabajo al uso y manejo del ordenador y de Internet para conseguir información, crear contenidos o programas, y, si bien esto puede crear adicción, "lo más común es que con el tiempo ese trabajo se pueda convertir en algo pesado y causar cierto hastío, tedio y desencanto.

Los aficionados, personas interesadas en la Red por sus contenidos y para lograr propósitos, hacer intercambios o socializar, pero todo en un marco de normalidad, sin establecer demasiados lazos ni que se creen interferencias en el desarrollo normal de sus actividades y obligaciones. Los perturbadores, un grupo heterogéneo que incluye a hackers, usuarios que por motivos distintos emplean Internet para perturbar, perjudicar, molestar, aprovecharse y causar daños y problemas a otros usuarios. Los adictos como aquellos individuos que dependen y piensan demasiado en Internet, que interfiere en el desarrollo normal de su vida,

actividades y obligaciones, y que sienten la necesidad de incrementar el tiempo de conexión al ordenador.

Esta investigación contribuyó con el presente trabajo de investigación, mediante el aporte de la relación del síndrome de adicción a Internet el cual indica que se trata de una adicción o dependencia que se caracteriza sobre todo por una falta de control personal, por un uso abusivo del ordenador, por una excesiva dependencia de Internet y por una distorsión de los objetivos personales, familiares o profesionales, además cita que entre los síntomas más importantes de este trastorno se encuentran la ansiedad, la agitación psicomotriz, la irritabilidad, los cambios en los patrones del sueño, entre otros.

Lázaro González, A. (2011) , en su trabajo de investigación titulado "La adicción al Internet", realizado para optar el grado de magister en Ingeniería con mención en sistemas computacionales en la Universidad de San Martín Texmelucan, México llegó a las siguientes conclusiones: No existe una relación regular entre edad y frecuencia de uso del internet, es decir, el problema puede afectar a usuarios de todas las edades, la mayoría de las personas más jóvenes usan el Internet para entretenerse (53.84%); el 46.15% de los encuestados no saben de efectos negativos del Internet usado en exceso; el tiempo promedio de uso es de 30-120 minutos por sesión, aumentando la tendencia en las personas más jóvenes (46.15%); el 46.15% de los encuestados no sabe de los efectos adictivos del Internet, el 30.76% si lo sabe.

El 53.48% de la muestra niega que ha acudido al Internet por soledad, lo que afirma un síntoma de adicción, que es propiamente la negación. Esta investigación contribuyó con el presente trabajo de investigación puesto que los resultados obtenidos demuestran que no hay relación entre la frecuencia del uso del internet y la edad, mencionando que los jóvenes en mayor porcentaje emplean esta herramienta tecnológica a su vez demuestra que la mayoría de los encuestados no saben los problemas que acarrea la adicción al uso del internet y sus secuelas como los cambios psicológicos negativos, alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc.

Salinas Gálvez, H. (2014), en su trabajo de investigación titulado "Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo", presentado para optar el grado de Magister en educación con mención en Informática Educativa en la Universidad de Chile, concluye que los alumnos mejoraron significativamente el rendimiento, si se comparan los resultados del test diagnóstico con el certamen final, si bien el test inicial sólo demandaba destrezas cognitivas de memorización, también hay que tener presente que la adquisición de este conocimiento no es formal, sino más bien cotidiano, y por lo tanto, la calidad de él, varía considerablemente de un individuo

a otro. Sin embargo, hay algunos puntos que llaman la atención, considerando que la elección de una carrera universitaria implica una de las decisiones más importantes en la vida (para muchos la primera decisión importante), uno pudiese pensar que los candidatos a éstas, se han informado previamente acerca de sus características, el campo laboral, las funciones que cumple, etc. por lo que, esperábamos tener mejores resultados al inicio. Por otra parte, estamos conscientes que más o menos el 40% de los que ingresan a nuestra carrera, lo hacen porque el puntaje para ingresar a Medicina no fue suficiente, por lo que el factor motivacional, puede estar influyendo, al momento de enfrentarlos con la prueba diagnóstica.

Esta investigación contribuyó con la presente investigación puesto que los resultados obtenidos corroboran que la herramienta tecnológica del internet, si es usado de una manera controlada y bien direccionada, previa capacitación en cuanto a su uso, ventajas y desventajas que puede traer consigo aporta de manera significativa en el aspecto académico contribuyendo así en el aprendizaje colaborativo.

Egoavil Dorregaray, J. (1997), en su trabajo de investigación titulado "Niveles de depresión en adolescentes del 5º de secundaria de un colegio nacional", presentado por para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia Universitaria en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, concluyó que a mayor grado de instrucción, menor índice depresivo; se encontró también que un factor importante en el desarrollo de los síntomas depresivos, es el sexo femenino. Por otro lado, considerando la variable sexo, se encontró que en las mujeres es más intenso, acentuándose los grados depresivos.

De acuerdo a la hipótesis teórica se dice que existe una relación entre el factor género y la intensidad de la Depresión, logrando determinar que efectivamente puede existir tal relación, probablemente debido a que en nuestro medio la mujer se encuentra sujeta a una serie de condiciones y presiones de tipo social, que repercuten en su propia identidad y autoestima, que al verse disminuidas van a implicar que los estímulos depresores del medio puedan afectarle significativamente.

Esta investigación ayudó con la presente investigación puesto que los resultados no hacen sino indicar que efectivamente en el proceso de adquisición de los síntomas depresivos, en la muestra, existe una relación en cuanto al género en el caso de los hombres, nosotros encontramos que tienen mayor concentración dentro de los niveles normales, probablemente debido a que en nuestra sociedad tiene mayores posibilidades de canalizar su depresión en otras actividades socialmente aceptadas, que van a disminuir los efectos de los estímulos estresores.

Villanueva Mansilla, E. (2011), en su investigación titulada "Convergencia multimedia: Un marco interpretativo para la actuación reciente de la tecnología de la información y comunicación en la comunicación social", presentada por, para optar el grado de Magister en Comunicaciones en la Pontificia Universidad Católica del Perú, concluyó que a través de este trabajo se busca proponer una nueva manera de aproximarse a la Internet y más específicamente a la Word Wide Web: no por ella misma, sino como catalizadora de una renovación casi revolucionaria en la industria de las telecomunicaciones y los medios masivos.

Esta renovación se puede caracterizar como la aparición de medios digitales de banda ancha orientados a públicos disímiles, mediante computadoras o dispositivos programables en general, pero usando una tecnología de señales plenamente compatibles con prácticamente todas las redes físicas existentes, y al mismo tiempo demandante de un significativo aumento de capacidad de transporte de datos, así como de la asimilación de los medios mencionados por los públicos varios a los que se orientan estos nuevos servicios.

Esta investigación favoreció con la presente investigación ya que al mezclar tanto servicios como medios de comunicación en un sistema global pero personalizable de información, la Internet no puede definirse bajo categorías tradicionales, sino que requiere de un acercamiento que tome en cuenta la diferencia esencial entre la experiencia comunicacional que ofrece frente a cualquier otro medio o servicio de comunicación.

Así, la Internet utiliza toda su infraestructura tecnológica para facilitar conversaciones propias de la comunicación interpersonal; es un mecanismo para la búsqueda individual de información; sirve para acceder a contenidos complementarios de los medios masivos; y eventualmente, sirve para sobrepasar los canales tradicionales de distribución y venta de los productos comerciales del mundo real. Muchas cosas divergentes a la vez que pueden ser aprovechadas prácticamente de manera simultánea. La mayor flexibilidad y la falta de control centralizado, características ya establecidas, presentan posibilidades de resolución de las tensiones que no pueden estimarse a priori.

López Acuña, G. y López Acuña, M. (2007) en su investigación titulada "Correlación del Uso Indebido de Internet y el Desarrollo del Pensamiento Crítico de los/las alumnos/as de Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 88388 San Luis de la Paz-Chimbote", para optar el grado de magister en Educación con mención en Administración de la Educación en la Universidad César Vallejo de Trujillo, concluyó que al relacionar el Uso de Internet con el Pensamiento Crítico se encontró relación significativa entre las dos características, cuando el Internet se usa en forma indebida, el Pensamiento Crítico de los alumnos se afecta negativamente, pues este tiende a ser deficiente; mientras que los alumnos que no hacen uso indebido del Internet tienen mejores resultados.

Este Trabajo contribuyó con la presente investigación puesto que menciona que las facilidades que brinda la Internet como fuente de información generan al mismo tiempo aspectos negativos en la formación académica de los estudiantes, mismos que deben ser atendidas por quienes ejercen la función de formación educativa en las universidades.

El aspecto negativo del Internet proviene de su propia naturaleza sin regulaciones y restricciones. El intercambio de información es libre y sin control, lo que da como resultado una confusión de opciones en la difusión de trabajos académicos cuyo contenido puede ser falso, con errores o por que la información no está actualizada. El conflicto de esta situación radica en el hecho de que los estudiantes de educación superior han conceptualizado al Internet como una fuente confiable y verídica en los contenidos temáticos que se publican en las páginas Web.

Carbajal Valladares, G. y Remigio Jara, R. (2010) en su investigación titulada "Relación del Uso del internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los alumnos del Tercer Grado de educación Secundaria de la Instituciones Educativas de Huánuco 2010" , para optar el grado de Magister en Educación con mención en Administración de la Educación en Universidad César Vallejo de Trujillo - Sede Huánuco, concluyeron qué manera el uso de internet influye sobre el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de Huánuco, observándose al final de la investigación que el uso del internet no se relaciona con el temperamento de los estudiantes pero si con el rendimiento académico.

Este trabajo aportó con la presente investigación ya que vislumbra que el número de ordenadores y conexiones a internet ha ido en incremento en los hogares a nivel de la ciudad de Huánuco, lo que hace notar que esta herramienta tecnológica ya se ubica como uno de los primeros distractores en las casas, quitando tiempo al quehacer cotidiano como labores académicas y las labores propias del hogar. De esta forma mediante esta investigación realizada a nivel de las instituciones educativas de la ciudad se ve que la frecuencia del uso del internet afecta de manera directa el rendimiento académico en escolares.

### **2.3 BASES TEÓRICAS**

Soto, Francisco y Tolenado, Juan. (2001). En forma después de los 50. Ed. Gymnos. España. P. 39. Señalan que "El sedentarismo o falta de actividad física es el que más negativamente afecta la aparición de enfermedades crónicas y, sobre todo, influye en la acelerada degeneración de nuestras actividades biológicas y capacidades fisiológicas". La inactividad física no solo supone un

factor que de forma directa influye en varias de las enfermedades que mayor mortalidad prematura producen”.

“Según se ha podido demostrar el sedentarismo favorece, por un lado, la obesidad, lo que afecta negativamente los niveles de colesterol en la sangre, que a su vez; afecta de forma directa la aparición de procesos cardiovasculares, también está relacionado con la aparición de la diabetes en los adultos y ciertos procesos patológicos como cáncer, osteoporosis y ciertos problemas de tipo mental”.

Son pocos los estudiantes Upecistas que asisten a un gimnasio o que practican algún deporte sea por gusto o salud, escasamente ejercen alguna actividad física cuando escogen la actividad deportiva obligatoria del pensum de sus respectivas carreras. Todo esto sumado a los horarios variados, las comidas a deshora, el consumo de los llamado “fritos” (papas, empanadas, patacones, deditos, etc.) que contienen un alto grado de grasa por su fabricación y que hacen que el organismo no equilibre bien sus funciones, porque se altera constantemente su funcionalidad, que gira más en torno a las necesidades inmediatas y no a una dieta o rutina organizada.

El consumo frecuente de productos grasosos y bebidas endulzantes sumados a la falta de ejercicio pueden hacer que los estudiantes con el tiempo presenten síntomas como fatiga constante ante actividades que anteriormente se ejercían sin mayores esfuerzos como: subir escaleras, correr trayectos cortos o caminar aceleradamente, así como el engordar significativa y desproporcionadamente; patrones que suponen una analogía con los señalados por Soto y Tolenado.

Practica que es cada vez más repetitiva, teniendo en cuenta que muchos estudiantes han confesado ni siquiera estirar sus cuerpos en las mañanas al despertar y señalan que de las primeras cosas que hacen al levantarse es prender su computadora o coger el celular para revisar sus cuestiones, lo que asocia directamente la conducta sedentaria con el apego a los aparatos electrónicos y al tiempo que se dedica a ellos. Tal vez a muchos pueda parecer un tema irrelevante de poca atención y preocupación, pero que a su tiempo traerá sus consecuencias.

Mientras tanto Desiato Massimo. (2001). Más allá del consumismo. Ed. Universidad católica Andrés Bello. Caracas. P. 149. Asegura que “El individualismo posesivo es la actitud en la cual el hombre alcanza su individualidad solo a través de una posesión reducida a mero consumo de bienes, con miras a impresionar el otro y así, obtener su aprobación.

“Para Desiato este concepto está estrechamente vinculado al consumismo y se origina a partir de una característica peculiar y específica de la cultura moderna, a saber, le hecho de que la sociedad moderna se caracteriza por la omnipresencia del intercambio y del dinero en los diversos ámbitos de la vida social. Estos

factores han influencia de manera sustantiva la calidad de las relaciones interpersonales de las necesidades, modificándolas con profundidad y produciendo mutaciones radicales en la manera de vivir y percibir el mundo”.

Podría entenderse como una contradicción cuando Desiato señala que el hombre se individualiza cuando se apodera de algo material que consume o usa frecuentemente, pero con la finalidad de ser aceptado ante los demás. Pero pasa así cuando alguien compra una colonia o un reloj de marca y pretende impresionar a otros alardeando de cuanto costo o donde lo adquirió. No es diferente dentro de la Universidad Popular del Cesar, uno de los bienes que actualmente más consumen los estudiantes Upecistas son los teléfonos celulares inteligentes de diferentes marcas como Iphone, Sansumg, Hawei, etc. Se convierten en el medio mas apetecido pues su fácil transporte y uso cotidiano hace de estos el predilecto para mantenerse conectados.

Muchos estudiantes se conectan desde dichos celulares a las redes sociales que es un servicio que viene incluido dentro del plan de datos que se adquiere al habilitar el celular en X o Y empresa y hace parte del consumo del mismo plan, para muchos estudiantes contar con este servicio hace parte indispensable de sus actividades cotidianas y marca un precedente en las relaciones con sus amigos o compañeros de clase al poder comunicarse de la misma forma.

Indudablemente esta dinámica como bien anota Desiato es una cultura moderna caracterizada por el auge tecnológico y la forma en cómo se presenta la comunicación en estos tiempos y los estudiantes de la “Popular” han sabido acoger perfectamente el ritmo del intercambio de bienes y servicios con miras a satisfacer sus necesidades. Ya no solo importa la forma en cómo las personas se comunican, importa la rapidez con que se transmite la información y eso tiene mucho que ver el dispositivo con el que se cuenta y entre mayor calidad se requiere, mayor será el costo del servicio.

Pero aparte de todo lo que tiene que ver con el consumo y la forma como se dan los intercambios comerciales entre quienes brinda el servicio y quienes lo consumen, algo que llama mucho la atención y que preocupa es la transformación en las relaciones interpersonales como bien apunta Desiato y es que los estudiantes muchas veces inconscientemente no manejan el concepto entre la necesidad y la utilidad de sus aparatos electrónicos, lo que importa es lo que estas herramientas ofrecen y lo que se puede conseguir a través de ellas.

Esto genera personalidades superficiales que giran más en torno a los bienes materiales y que sin duda altera significativamente las relaciones interpersonales a causa del abuso sobre estos aparatos que hacen que el individuo se desconecte de su entorno, como parte del comportamiento vano que se puede generar dentro de esos escenarios, más precisamente en las redes sociales. Ahora existen los juegos, foros, galerías de fotos, videos, una cantidad de aplicaciones que someten

la voluntad del usuario y lo entretienen por horas. Ya no solo es el hecho de comunicarse con otro, ahora las razones del consumo son infinitas.

Aunque según las afirmaciones Castells, Manuel. (2001). La galaxia internet. Ed. Areté. España. P. 51 y 137 “La aparición de Internet como el nuevo medio de comunicación que ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social. Por un lado, la formación de comunidades virtuales, basadas principalmente en la comunicación on line se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad: nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales sustituyen a formas de interacción humana limitadas territorialmente”.

Tal cual como lo plantea Castells la comunicación online permitió una forma de interacción social más fluida y diversa. Para los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar ha sido un gran avance poder contar con dichas formas de comunicación, una de las formas más usadas son las establecidas por medio de los grupos o comunidades virtuales. La facultad de derecho ciencias políticas y sociales también cuenta con su comunidad virtual en las redes sociales, en Facebook principalmente, un espacio abierto donde los estudiantes de dicha facultad pueden enterarse de las diferentes actividades en sus programas, como plantear debates y foros sobre determinados sucesos.

Pero sin duda al aporte más significativo que al que hace referencia Castells es precisamente a la unión ente las personas a través de este medio. Como termina una era de disociación como el mismo lo señala y las barreras físicas que limitaban la interacción humana a gran escala se derrumban y vienen a formar nuevos modelos de relaciones sociales, como lo son precisamente las comunidades virtuales y los chats.

Para los estudiantes que son pensionados, que en su mayoría provienen de la guajira, esta herramienta se convierte en un punto crucial para mantener contacto con amigos y familiares. Teniendo en cuenta que ya no solo el teléfono es el medio predilecto para comunicarse de manera efectiva y directa, muchos prefieren compartir sus actividades y experiencias por medio de las redes sociales, teniendo estas poseen una gran variedad de opciones para intercambiar con los demás.

Fotografías, videos, comentarios en los muros, chat, juegos, etc. Hacen parte de las diferentes alternativas que muchos prefieren antes de hablar por teléfono y solo oír la voz del otro, cuando en las redes sociales se puede experimentar más que eso, ahora a sabiendas que Facebook y Twitter incluyó video llamadas en sus plataformas para hacer más completo su servicio.

Smith, Marc y Kollok. Peter. (1999). Comunidades en el ciberespacio. Ed. UOC. Barcelona. P. 24 aclaran que “El chat de texto se diferencia de las listas de correo

electrónico y de las BBSs en que sirve de base para una comunicación sincrónica, puesto que una persona puede conversar en tiempo real mediante el envío de texto entre ellos. El chat es una de las formas más extendidas en internet y explican los enormes ingresos que tienen los proveedores comerciales on-line, como américa on-line”.

Sin duda alguna el chat es la forma más ágil para comunicarse dentro de las redes sociales sobre todo por medio de las diferentes aplicaciones a disposición en los teléfonos inteligentes, tal vez por eso es tan llamativo para los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar adquirir dichos aparatos. Es la guerra del mercado, mientras que los usuarios universitarios, entre millones de usuarios, consumen los servicios que estos proveedores ofrecen, estos a su vez se encargan de actualizar y sacar permanentemente al mercado nuevos prototipos que impacten y llamen la atención a los consumidores para atribuirse la mayoría de las ventas y posicionarse mejor en el mercado, ganando prestigio y favoritismo.

De igual manera Fayerwayer (<http://www.fayerwayer.com/2009/08/uso-de-las-redes-sociales-en-diferentes-generaciones/>) muestra que “Un reciente estudio de Anderson Analytics en Estados Unidos, muestra cómo las diferentes generaciones están utilizando los sitios de redes sociales como Facebook, MySpace, Twitter y LinkedIn. Según las cifras las principales razones para unirse a una red social a través de todas las generaciones (X, Y, Z, BabyBoomers, WWII) van a “mantener el contacto con los amigos” y solo “por diversión”. Pero también como era de esperarse los usuarios mayores usan principalmente las redes sociales para mantenerse en contacto con la familia”.

En primera medida se observa según el estudio de Fayerwayer, la diferencia de uso que prima sobre las redes sociales y las distintas necesidades entre una generación y otra. Mientras que los más chicos utilizan el medio como parte de su entretenimiento y “hoobie” en los más adultos la prioridad no es tanto saber que contienen estos sitios si no, comunicarse de manera efectiva.

Concordando con el estudio de Fayerwayer, precisamente una de las causas que más conlleva a un estudiante a unirse a una red social es la de mantener contacto con sus amigos y en otros casos porque se les hace más fácil comunicarse con sus compañeros de clase. Pero también como se mencionó con anterioridad porque muchos pensionados provenientes de la guajira y algunas partes del Cesar quieren mantenerse en contacto con sus familiares.

Hay que tener en cuenta que dentro del estudio en curso a diferencia de Fayerwayer, en la UPC solo entrarían las generaciones X, Y, debido a que la generación Z son adolescente ente 13 y 14 y los babyboomers y WWII son niños a los que sus padres han comprado algún dispositivo electrónico ya sea para jugar o comunicarse. Pero esto no quiere decir que los estudiantes aparte de sus

compañeros de clase u otros conocidos no tengan personas de menos edad agregados a sus perfiles, como sobrinos, hermanos menores, entre otros.

“De la Generación Y (15 a 29 años) un 75% usa MySpace mientras que Facebook un 65%, 14% usa Twitter y un 9% utiliza LinkedIn. Los BabyBoomers (explosión de natalidad, período posterior a la Segunda Guerra Mundial) y la Generación X (30 a 44 años) se conectan a LinkedIn más que el resto de las generaciones”.

Contrastando el análisis de Fayerwayer con la realidad Upecista se puede decir que las estadísticas en comparación con el objeto del presente estudio son totalmente opuestas, la red social que más utilizan los estudiantes de la facultad de derecho ciencias políticas y sociales es Facebook con un 80% de favoritismo y Twitter con un 20%, los demás aunque aseguran conocer MySpace y haberlo usado prefieren las dos anteriores y LinkedIn no figura si quiera entre las reconocidas.

Se muestra claramente como a diferencia de los usuarios americanos, los estudiantes Upecistas tienden a mantener la cultura populista vallenata, siendo Facebook una red social más ordinaria y de mayor afluencia que MySpace que es una red social más compleja y de mayor estatus por decirlo de algún modo, donde su fuerte es la música y las comunidades son más cerradas, es decir hay más privacidad en el flujo de información.

Mientras que otra investigación publicada en la revista digital consejos-e.com (<http://www.consejos-e.com>. 2009) subraya como principal problema que, “ocho de cada diez jóvenes usuarios de redes sociales dicen tener su propio "perfil" en alguna de estas comunidades digitales (es decir, su propia página de usuario, con sus datos personales o, por ejemplo, con sus propios comentarios, imágenes, vídeos, etc.). Aspecto, que sólo 6 de cada 10 padres conocen. Dentro del hogar, la mayoría de los jóvenes usuarios de redes sociales utiliza el ordenador en su propia habitación, exclusiva de él o ella (el 42,5% de los casos) o compartida (10,7%). Sólo uno de cada cinco lo hace en un lugar común como una sala o salón familiar, por tanto "a la vista" de los padres u otros adultos del hogar”.

Precisamente lo llamativo de las redes sociales es que se puede manipular a placer el uso sobre estas y modificar las veces que se necesario su contenido y en esto sí que los jóvenes parecen verdaderos expertos, es como si hubiesen nacido sabiendo cómo manejarlas. Tampoco es desconocido que a muchos padres se les dificulta usar un computador, muchos nos saben cómo prender o apagarlo, en ese caso no queda más que confiar en que sus hijos darán un uso adecuado a sus herramientas

Por otro lado las nuevas generaciones, incluyendo los jóvenes universitarios, son muy independientes, el internet y los nuevos dispositivos inalámbricos han profundizado más esa independencia y lo que es peor han abierto una brecha en

las relaciones interpersonales con sus familiares y han afectado la interacción social convirtiéndolas en relaciones superficiales y mecánicas. Los padres ya no están enterados ni en un 50% sobre las actividades que realizan sus hijos cuando manipulan su PC o celular, aun estando bajo el mismo techo, es decir, no saben qué información comparten, quienes son sus amigos en la red y de que temas hablan.

“Ante una pregunta más directa, una mayoría de los jóvenes usuarios de las redes sociales (el 52,8%) confirma que su padre/madre nunca o pocas veces supervisa lo que hace en Internet. Del mismo modo, los jóvenes facilitan más datos personales en estas redes sociales de lo que sus padres creen conocer. Las diferencias principales se producen en relación al nombre del chico/a y en la edad. De mayor a menor frecuencia de datos facilitados por los jóvenes en estas redes se encuentran: su género, nombre, edad/fecha de cumpleaños, ciudad de residencia, dirección de correo electrónico, centro de estudio, gustos y aficiones; un 16,7% ofrece su dirección postal; y algo menos, un 13,1%, su número de teléfono”.

Lo que demuestra este estudio es que entre el desconocimiento que tienen los padres, por un lado, sobre lo que sus hijos hacen a través de las redes o de qué forma distribuyen su tiempo y el abuso de los mismos sobre el medio, se puede visualizar que existe una libertad muy amplia entre el uso desproporcionado del medio y los fines para los que se utiliza, sin que los padres o aun el mismo medio ejerza grandes restricciones.

En el caso de los estudiantes Upecistas de la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales la realidad no discrepa mucho sobre la forma en que las redes sociales se utilizan, existen muchos intereses que van en diferentes direcciones sobre cómo y de qué manera el Facebook por ejemplo, puede contribuir al conocimiento de una persona sin ahondar realmente en la esencia misma de la persona, una simple foto puede ser la excusa perfecta para querer entablar una relación con esa persona y a partir del tal percepción idealizarla y a atribuirle cualidades que en el fondo se desconocen.

Esto no quiere decir que los estudiantes Upecistas no tengan grado de conciencia y madurez frente al uso de las redes sociales, si no que el descontrol del manejo por parte de cualquier usuario es más que evidente, es decir, en este tipo de medios impera lo impredecible sobre el comportamiento de cada quien. Los aparatos electrónicos portátiles trajeron consigo una independencia no solo del uso, si no, del abuso y el tiempo que se invierte sobre ellos, al poder llevarlos a todas partes y poder conectarte desde cualquier red inalámbrica facilita el contacto permanente con otros.

Continuando con los aportes de Castells, Manuel. (2007). La galaxia internet. Ed. Areté. España. P. 51 y 137 y La comunicación móvil y sociedad. Ed. Ariel. España.

P. 149 y 258. Encontramos que, “El hecho de que la población joven constituya el segmento que más rápido crece entre los usuarios de la comunicación móvil favorece la función del entretenimiento anteriormente mencionada. Por ejemplo, en Japón, más de la mitad del tráfico de datos i-modes sobre entretenimiento, esto deja ver el incremento de la adicción generada por el internet y la telefonía móvil, que a través de sus juegos y aplicaciones busca fidelizar cada vez más a los usuarios”.

Tomando como punto de referencia el ejemplo de los jóvenes en Japón, se podría decir que así mismo gran parte del uso de los i-mode en Colombia y específicamente en la Universidad Popular del Cesar, por parte de sus estudiantes, son utilizados para entrar a páginas de navegación de entretenimiento, como lo son las redes sociales y donde encuentran todo tipo de aplicaciones que les permiten mantenerse aferrados a sus máquinas ejecutando diversas actividades casi que al tiempo.

Tal parece que el ocio ha alimentado el vicio de estar sometido a la máquina y querer estar todo el tiempo a la esclavitud de la pantalla, haciendo también de alguna forma que se generen cierto tipo de enfermedades, como la enfermedad del carpo o malos hábitos alimenticios. Se podría decir entonces que las tecnologías móviles pasan a formar parte de las necesidades más importantes de los estudiantes Upecistas y que tienen una influencia significativa dentro de sus actividades y por ende modifica de cierta manera los comportamientos cotidianos, convirtiéndolos en consumidores potenciales de estos sitios.

Mientras tanto la Revista Digital Verdadera (2008) lanza algunas cuestiones como por ejemplo: “¿Porque buscamos tanta aprobación social? La respuesta es tan dura como sencilla, porque en la sociedad que nos hemos criado no somos nada ni nadie sin la opinión de los demás, si los demás no opinan de ti, es como si no hubiera mundo para ti, siempre marginado. Por eso haces todo lo que sea necesario para llamar la atención de los demás y que opinen sobre ti, ya sea para criticarte o para alabarte”.

Existe una frase muy común entre los amantes al Facebook y es, “el que no está en Facebook no existe”, esto podría resumir de cierta forma la afición y el fanatismo que muchos profesan por dicha red social. Como ya se estableció Facebook goza de la simpatía del 80% de los estudiantes encuestados que hacen parte de la presente investigación, se ha convertido en la principal fuente de reconocimiento e interacción social entre sus férreos usuarios.

Por ello los usuarios suben toda cantidad de información y escriben en sus muros a cada instante, las personas tienen una necesidad inmediata de comunicarse y es como un desahogo, es como si les interesara que los demás sepan cómo se sienten, que piensan y que hacen, y como la opinión de ellos parece ser el pilar o la razón esencial del por qué se comparte dicha información. Uno de los archivos

más compartidos por los estudiantes Upecistas son las fotografías de todo tipo y en todo lugar, es la forma como ellos quieren ser reconocidos y la manera de dar a conocer sus actividades.

Por otra parte y no menos importante por medio de las redes sociales bien se puede gozar de gran popularidad dependiendo de la cantidad de información que alguien tenga y comparta, así como el tiempo invertido en ellas, pero existen casos en los que también se utilizan para difamar, agredir y discriminar a otras personas. Muchos prefieren buscar a alguien en Facebook o en Twitter y enterarse de sus cosas por medio de la información que estas personas cuelgan en sus perfiles, antes de encararlas personalmente y obtener esa información de primera mano. Pareciera que las personas tuvieran temor de reconocerse personalmente y se esconden tras de las redes sociales para desinhibirse y tomar confianza para hablar de todo.

Seguidamente encontramos en El libro blanco de la IAB, Cuadernos de Comunicación Interactiva. (2009) La comunicación en medios sociales. Ed. IAB (Interactive advertising Bureau). España. P. 6,9. Que “Los medios sociales han supuesto una revolución en Internet al haber creado una nueva dimensión en la personalidad de los Internautas. Se trata de los mismos usuarios que navegan por páginas de contenido informativo o comercial pero que, cuando navegan por medios sociales, lo hacen durante más tiempo, aportando más contenido y participando del contenido de su red de amigos”.

Tal cual como se expresa en el libro blanco de la IAB y aplicando su aporte al objeto de estudio presente, los internautas que bien pueden ser los estudiantes Upecistas, optan por el contenido que más interés les genere, algunos prefieren el chat, otros avances tecnológicos, noticias, foros, música, en fin. Cada uno se perfila según sus gustos.

Por otra parte todos contribuyen a la retroalimentación o circulación de la información, por ejemplo: Juan sube una foto tomada durante sus vacaciones en la playa, María le da “me gusta” a la foto, que es una aplicación con la que cuentan las redes sociales o hace algún comentario, pero no solo María puede ver la fotografía y opinar, también los amigos que María y Juan tengan en común, de esta forma todos participan de la interacción sobre el archivo y hacen que el contenido de dicha información cobre relevancia y el flujo se mantenga estable. Es una de las tantas formas como los estudiantes de la facultada estudiada en la presente investigación comparten información y permite determinar las actividades más destacadas dentro de las redes sociales por las cuales los usuarios mantienen contacto y se comunican. Esta es una forma de comunicarse entre sí, a través de los comentarios sobre archivos.

Por su parte Alcantara, José. (2008). La sociedad de control: Privacidad, propiedad intelectual y el futuro de la libertad. Ed. El cobre. España. P. 27. Aclara

que “Conocemos como tecnologías de control todos aquellos desarrollos tecnológicos que ofrecen importantes aplicaciones en el ámbito de la vigilancia y el control. Estas tecnologías se pueden utilizar en muchos ámbitos y no en todos los casos serán realmente preocupantes, pero nos centraremos en la vigilancia de personas para ejercer control. Este control puede referirse tanto al control de personas como al control de flujos de información. En ambos casos el modo en que las personas interactúan con su entorno social se ve modificado y limitado”.

“Dentro de las posibilidades que confiere el control movimientos o actividades. Por supuesto, el control de la información permite controlar a las personas en último término y el control de las personas también permitirá regular la información. Todo estaría controlado, al existir una relación de causalidad entre el control de un ámbito y su derivada en el otro. De esta forma, distinguiremos el control de las personas o el control de la información en función del nivel al que tiene lugar la intercepción de la información y el control del sistema”.

Existe una contradicción referente al control de la privacidad y el descontrol de la información de los usuarios. Los usuarios Upecistas exponen sus datos tratando de capturar la atención de otras personas, unirse a determinados grupos, formar parte de una comunidad o simplemente por mantener el fanatismo sobre la informática y vivir informados de los avances tecnológicos mientras unos tratan de subir la mayor cantidad de información posible acerca de ellos en sus perfiles, otros tratan de privatizar cada vez más sus perfiles y controlar a las personas que pueden acceder a esta información.

Pero algo si es cierto y es que todo se encuentra controlado por el gran sistema de la Red, el sistema es permisivo, pero también es estricto en algunos temas. Es sabido que el reto más grande que afrontan las redes sociales es el control de la privacidad de sus usuarios, y es que es difícil de controlar al “monstruo”, que es la masa, que no se sabe qué dirección va a tomar y de qué forma va a actuar, en el caso de lo que crean cuentas falsas, de los hackers e individuos que se las ingenian para amargar los servidores del sistema.

De igual forma en Marx, Carl. (1864). El capital. Ed. Siglo XXI editores. Madrid. P. 4 podría relacionarse, contextualizando el objeto de estudio con los aportes del autor, la forma como el internet y las redes sociales han modificado la forma de trabajar y comercializar los productos, cuando señala que “En la superficie de la sociedad burguesa, el salario del obrero se pone de manifiesto como precio del trabajo, como determinada cantidad de dinero que se paga por determinada cantidad de trabajo. Se habla aquí del valor del trabajo, y a la expresión dineraria de ese valor se la denomina precio necesario o natural del trabajo. Se habla, por otra parte, de los precios de mercado del trabajo, esto es, de precios que oscilan por encima o por debajo de su precio necesario”.

¿Pero qué es el valor de una mercancía? La forma objetiva del trabajo social gastado en la producción de la misma. ¿Y cómo medimos la magnitud de su valor? Por la magnitud del trabajo que contiene. ¿Cómo se determinaría, pues, el valor de una jornada laboral de 12 horas? Por las 12 horas de trabajo contenidas en una jornada laboral de 12 horas, lo que es una huera tautología. Para que se lo pudiera vender en el mercado como mercancía, el trabajo, en todo caso, tendría que existir antes de ser vendido”.

Hoy en día la sociedad está altamente industrializada y homogenizada, bajo la concepción de la colonización (Habermas) tele comunicativa, que cada día absorbe más a la masa y la controla con sus llamativos productos mercantiles a través de la web. No es la excepción para los estudiantes de la universidad popular del Cesar. Como bien señala Marx el trabajo tiene un valor, pero muchas veces ese valor no está acorde con la fuerza productiva que se ejerce dentro del mundo virtual, en este caso, dentro de las redes sociales. Existe una comercialización de productos virtuales como juegos, música, fotografías, documentos, libros, videos, etc.

Que de alguna forma alienan el pensamiento de los usuarios Upecistas sobre las necesidades reales del uso de estos sitios, pero que al tiempo satisfacen algún tipo de necesidad. Hoy en día se puede trabajar desde la casa o cualquier otro sitio e inclusive tener más de uno o dos trabajos por medio de la web. Cada día es más común ver las redes sociales cargadas con un sinnúmero de artículos publicitarios casi que obligando a la compra inmediata. Páginas que se abren de repente anunciando sexo, música, libros, viajes, etc. Es muy común usar cada día más el dinero plástico, que ahora podrían bien llamarse “dinero virtual”, donde se efectúan los pagos de los productos a los que se quiere acceder.

Esto puede generar sus pros y contra, debido a que mucha gente por el afán de hacerse a los artículos o por simple vicio, o consumo, confían sus claves a páginas o empresas poco reconocidas. Por consiguiente, aquí la mercancía no tiene un valor fijo, esto lo determinan los usuarios, quienes en menor o mayor cantidad inflan las estadísticas económicas de los dueños de estos sitios web. Y lógicamente eso representa dinero real para ellos, como parte de la venta del servicio ofrecido a través de las redes sociales, por medio de su publicidad.

De otra forma Cobo. C. y Pardo, Hugo. (2007). Planeta Web 2.0. Ed. Flacso. México. P. 118. Habla de cómo “En el entorno Web 2.0 los usuarios actúan de la manera que desean: en forma tradicional y pasiva, navegando a través de los contenidos; o en forma activa, creando y aportando sus contenidos. Una experiencia radical de confianza, donde cualquier usuario puede aportar la definición de un término y cualquier otro puede corregirlo, transformando al usuario de un mero consumidor a un co-desarrollador en forma productiva para la plataforma”.

“Wikipedia es uno de los productos más representativos de los Valores de la Web 2.0; un medio ambiente igualitario con sentido de neutralidad entre pares. Sin embargo, al mismo tiempo, Wikipedia puede utilizarse como icono referente para señalar los problemas de dicha arquitectura de la participación, donde la estructura sitúa en el mismo nivel a escritores amateur y profesionales”.

En la web se puede encontrar de todo y referente a todo. Un punto importante para analizar es el tema referente a Google y Wikipedia. Es sabido que muchos estudiantes de la UPC consultan sus tareas, trabajos y demás en estos sitios, haciéndoles la labor un tanto fácil. ¿Pero hasta qué punto Wikipedia es conveniente como lugar de información para una investigación? El sistema ha traído consigo el desánimo, el facilismo y la pereza en algunos estudiantes que a la hora de estudiar se remiten a Wikipedia como el prócer del saber infinito, viable y confiable. Muchas veces sin leer y sin consultar otros sitios y confrontar la información los estudiantes copian y pegan lo referente a su trabajo y este va directamente a las manos del profesor.

Se hace necesario implementar los medios sociales y el internet como ayuda y apoyo a la universidad a y la docencia. Cátedras virtuales, foros online sobre temas de actualidad, video conferencias y por qué no, hasta sustentaciones de proyectos vía video llamada o por medio de Skype u otro medio, así como ya existen cursos, carreras y hasta especializaciones virtuales. La tecnología avanza significativamente minuto a minuto y no se puede ser ajeno a ella e ignorar su evolución y el impacto que esta tiene entre sus consumidores. Es conveniente en ese sentido, que se implementen estas tecnologías al desarrollo académico y profesional no solo del estudiante, sino, del docente también.

Por otra parte Zanoni, Leandro. (2008). El imperio digital: El nuevo paradigma de la comunicación 2.0. Ed. B. Argentina S.A. P. 21. Indica que “Desde hace algunos años, el protagonista absoluto de Internet es el usuario, vos y yo. Somos nosotros quienes producimos y consumimos contenidos (textos, fotos, audios, videos, links, etc.) y quienes nos unimos con otras personas para compartir información o para hacer nuevos amigos. Somos nosotros los que opinamos, jerarquizamos, clasificamos y generamos audiencias detrás de los cientos de servicios que, en su conjunto, forman la llamada “Web 2.0”.

“Más allá de los avances técnicos, la principal diferencia de esta “nueva Internet” con respecto a la anterior (llamada 1.0) es que ahora cada uno de nosotros es parte fundamental de la sociedad de la información. En la Web 2.0 el usuario abandona su rol pasivo frente a los contenidos y se lanza a la red para aportar y compartir lo propio”.

“Las comunidades y la interacción dentro de las llamadas Redes Sociales desembocaron en un cambio rotundo del paradigma, plasmado en la prensa cuando, en diciembre de 2006, la revista norteamericana Time eligió al usuario de

Internet (“You”) para su tradicional “Personaje del año”. La “nueva era” quedaba así oficializada en los grandes medios aunque, en rigor, había comenzado un par de años antes”.

La nueva tecnología de internet Web 2.0, precisamente lo que ha permitido es la rapidez en la comunicación y procesamiento de información, claro está que eso depende mucho también la máquina que se tenga. Los estudiantes Upecistas, como muchos estudiantes de otras universidades de Colombia y el mundo viven su propio mundo lleno de afares y conflictos cotidianos, lo que buscan es un medio ágil y eficaz a la hora de comunicarse y precisamente la Web 2.0 se los brinda. Descargar y subir información, escribir rápidamente sin retardos, ver videos o películas en línea, etc.

En particular los estudiantes de las facultades de ingeniería de la UPC, viven al pendiente de los nuevos avances de la Web 2.0 y las herramientas que estas incorporan en cada ajuste que se hace al sistema. Muchos de estos estudiantes son innovadores y crean sus propios blogs con temas de actualidad o en otros casos construyen su propio software para juegos, empresas u otras entretenciones o labores. En lo referente a las redes sociales lo que la web 2.0 brinda a los alumnos Upecistas es precisamente medios menos saturados y dinámicos, permitiendo que el enlace de comunicación sea ligero y sostenible.

Por consiguiente Habermas. J. (1987). Teoría de la acción comunicativa II. Ed. Tauro. Frankfurt. P. 169, 192, 196. Resalta que “La acción, o la dominación de situaciones, se presentan como un proceso circular en el que el actor es al tiempo en el iniciador de los actos que le son imputables y producto de tradiciones en cuyo seno vive, de grupos solidarios a que pertenece y de procesos de socialización y aprendizaje a que está sujeto. Mientras que afronte el fragmento del mundo de la vida relevante para la situación se le impone al actor como problema que ha de resolver por su propia cuenta, a tergo ese mismo agente se ve sostenido por el trasfondo de su mundo de la vida, que en modo alguno se compone solamente de certezas culturales”.

“Llamo cultura, al acervo de saber, en que los participantes en la comunicación se abastecen de interpretaciones para entender sobre algo en el mundo. Llamo sociedad a las ordenaciones legítimas a través de las cuales los participantes en la interacción regulan sus pertenencias a grupos sociales, asegurando con ello la solidaridad. Y por solidaridad entiendo las competencias que convierten a un sujeto en su capacidad de lenguaje y de acción, esto es, que lo capacitan para tomar parte en procesos de entendimiento y para afirmar en ellos su propia identidad.

En este orden de ideas según lo que Habermas plantea, bien podría decirse, llevando obviamente estos conceptos al objeto de estudio. El ámbito universitario de la UPC sería el contexto que representaría el mundo de la vida en Habermas.

De tal manera que un grupo llámese de estudiantes de enfermería, sociología, ingeniería o derecho podría estar integrado en torno a un tema u objetivo desde las redes sociales. Donde se expresan las inquietudes referentes a la facultad o actividades por realizar dejando ver un espíritu solidario de compañerismo e interés por la carrera. Pero de igual manera la voluntad colectiva se impone en la voluntad individual con miras al buen funcionamiento del grupo y en favor de sus intereses.

Por otra parte, desde el punto de vista fenomenológico, la intención de esta investigación es encontrar las causas del impacto que tienen las redes sociales en los estudiantes de la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales de la Universidad popular del Cesar, teniendo en cuenta que estas han modificado el modo de interacción en los humanos sistematizándolo por medio del ámbito virtual y creando un entorno factico en las relaciones interpersonales. En este caso el mundo de la vida de Habermas vendría a ser desde el punto Durkheniano la conciencia colectiva.

Así mismo, en el artículo “Servicio de red social” (2012) se afirma que es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea. Están formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros.

En general, estos servicios de redes sociales permiten a los usuarios crear un perfil para ellos mismos, y se pueden dividir en dos grandes categorías: la creación de redes sociales internas (ISN) y la creación de redes sociales externas (ESN) como, por ejemplo, Tuenti, MySpace y Facebook. Ambos tipos pueden aumentar el sentimiento de comunidad entre las personas. El ISN es una comunidad cerrada y privada que se compone de un grupo de personas dentro de una empresa, asociación, sociedad, el proveedor de educación y organización, o incluso una invitación, creado por un grupo de usuarios en un ESN.

El ESN es una red abierta y a disposición de todos los usuarios de la web para comunicarse; está diseñado para atraer a los anunciantes. Los usuarios pueden añadir una imagen de sí mismos y con frecuencia pueden ser amigos con otros usuarios. En la mayoría de los servicios de redes sociales, los usuarios deben confirmar que son amigos antes de que estén vinculados. Por ejemplo, si Alice pone a Bob como un amigo, entonces Bob tendría que aprobar la solicitud de amistad de Alice antes de que se colocaran como amigos.

Algunos sitios de redes sociales tienen unos favoritos que no necesitan la aprobación de los demás usuarios. Las redes sociales por lo general tienen controles de privacidad que permiten al usuario elegir quién puede ver su perfil o entrar en contacto con ellos, entre otras funciones.

Algunas redes sociales tienen funciones adicionales, como la capacidad de crear grupos que comparten intereses comunes o afiliaciones, subir videos, y celebrar debates en los foros. Geosocial Networking da la opción de cartografía de los servicios de Internet para organizar la participación de los usuarios en torno a las características geográficas y sus atributos.

Dans analiza el funcionamiento de las redes sociales en los siguientes puntos (Dans, 2010: 287):

- a. Dentro de una plataforma común (sitio Web), un usuario invita a un grupo de usuarios a que establezcan una conexión online por medio de dicha plataforma. Cada usuario que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red contactos.
- b. Cada uno de estos nuevos usuarios, realiza la misma operación, invitando a otro número determinado de conocidos, esparciéndose de este modo las conexiones.
- c. Con las relaciones creadas, el usuario crea lo que hoy se conoce por red de contactos con lo cual se puede intercambiar información de diversa índole, en función del tipo de red social. Es difícil separar la definición de la red de las funciones que cumple, pues parecen ser formas de agrupación social que se estructuran en torno a su finalidad.

Funciones de las redes sociales:

- Permitir el desarrollo de relaciones informales propicias para la integración social (Sluzki, 1996).
- Aceptar "la diversidad y el respeto por el otro, a la vez que buscan el consenso sobre ciertos objetivos comunes" Reconocimiento de la legitimidad del otro (Morillo de Hidalgo, 2000: 11).
- Permitir, fomentar, fortalecer, canalizar la participación social. Aceptar y aprovechar el valor constructivo de los conflictos.
- Usar la negociación como instrumento para lograr metas incorporando la diversidad.
- Abrir espacios a la creatividad e innovaciones (Morillo de Hidalgo, 2000).
- Responder a necesidades con una orientación que busca solucionar problemas y producir recursos o mejorar su utilización.
- Difundir la información y el conocimiento producido en la comunidad.
- Movilizar a la comunidad, incorporándola a la solución de conflictos.
- Generar procesos de problematización, desideologización, desnaturalización y concientización al ser un espacio reflexivo. Entre otras.

## **2.4 BASES LEGALES.**

Ley 1273 del 2009.

El 5 de enero de 2009, el Congreso de la República de Colombia promulgó la Ley 1273 “Por medio del cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado – denominado “De la Protección de la información y de los datos”- y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones”. Dicha ley tipificó como delitos una serie de conductas relacionadas con el manejo de datos personales, por lo que es de gran importancia que las empresas se blinden jurídicamente para evitar incurrir en alguno de estos tipos penales.

No hay que olvidar que los avances tecnológicos y el empleo de los mismos para apropiarse ilícitamente del patrimonio de terceros a través de clonación de tarjetas bancarias, vulneración y alteración de los sistemas de cómputo para recibir servicios y transferencias electrónicas de fondos mediante manipulación de programas y afectación de los cajeros automáticos, entre otras, son conductas cada vez más usuales en todas partes del mundo. Según la Revista Cara y Sello, durante el 2007 en Colombia las empresas perdieron más de 6.6 billones de pesos a raíz de delitos informáticos.

De ahí la importancia de esta ley, que adiciona al Código Penal colombiano el Título VII BIS denominado "De la Protección de la información y de los datos" que divide en dos capítulos, a saber: “De los atentados contra la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos y de los sistemas informáticos” y “De los atentados informáticos y otras infracciones”.

**Artículo 269A: ACCESO ABUSIVO A UN SISTEMA INFORMÁTICO.** El que, sin autorización o por fuera de lo acordado, acceda en todo o en parte a un sistema informático protegido o no con una medida de seguridad, o se mantenga dentro del mismo en contra de la voluntad de quien tenga el legítimo derecho a excluirlo, incurrirá en pena de prisión de cuarenta y ocho (48) a noventa y seis (96) meses y en multa de 100 a 1000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

**Artículo 269B: OBSTACULIZACIÓN ILEGÍTIMA DE SISTEMA INFORMÁTICO O RED DE TELECOMUNICACIÓN.** El que, sin estar facultado para ello, impida u obstaculice el funcionamiento o el acceso normal a un sistema informático, a los datos informáticos allí contenidos, o a una red de telecomunicaciones, incurrirá en pena de prisión de cuarenta y ocho (48) a noventa y seis (96) meses y en multa de 100 a 1000 salarios mínimos legales mensuales vigentes, siempre que la conducta no constituya delito sancionado con una pena mayor.

Artículo 269C: INTERCEPTACIÓN DE DATOS INFORMÁTICOS. El que, sin orden judicial previa intercepte datos informáticos en su origen, destino o en el interior de un sistema informático, o las emisiones electromagnéticas provenientes de un sistema informático que los transporte incurrirá en pena de prisión de treinta y seis (36) a setenta y dos (72) meses.

Artículo 269D: DAÑO INFORMÁTICO. El que, sin estar facultado para ello, destruya, dañe, borre, deteriore, altere o suprima datos informáticos, o un sistema de tratamiento de información o sus partes o componentes lógicos, incurrirá en pena de prisión de cuarenta y ocho (48) a noventa y seis (96) meses y en multa de 100 a 1000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Artículo 269E: USO DE SOFTWARE MALICIOSO. El que, sin estar facultado para ello, produzca, trafique, adquiera, distribuya, venda, envíe, introduzca o extraiga del territorio nacional software malicioso u otros programas de computación de efectos dañinos, incurrirá en pena de prisión de cuarenta y ocho (48) a noventa y seis (96) meses y en multa de 100 a 1000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Artículo 269F: VIOLACIÓN DE DATOS PERSONALES. El que, sin estar facultado para ello, con provecho propio o de un tercero, obtenga, compile, sustraiga, ofrezca, venda, intercambie, envíe, compre, intercepte, divulgue, modifique o emplee códigos personales, datos personales contenidos en ficheros, archivos, bases de datos o medios semejantes, incurrirá en pena de prisión de cuarenta y ocho (48) a noventa y seis (96) meses y en multa de 100 a 1000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

## 2.5 MARCO CONCEPTUAL

**Estilos de vida.** son expresiones que se designan, de una manera genérica, al estilo, forma o modo en que se entiende la vida; no tanto en el sentido de una particular concepción del mundo (poco menos que una ideología, aunque sea esa a veces la intención del que aplica las expresión, cuando se extiende a la totalidad de la cultura y el arte), como en el de una identidad.

**Impacto.** En este trabajo es en relación al cambio provocado por una determinada intervención(o un conjunto de intervenciones) en una comunidad determinada. El efecto agregado de los resultados, esperados o no, de una intervención determinada (o de varias), y lo distingue de resultados (productos realizados y directos de una determinada intervención, cuyos efectos directos tienen o no impactos positivos o negativos).

**Intereses.** Se denomina así a la conveniencia o beneficio en el orden material o moral. En este caso, su acepción es peyorativa, ya que nombra a la actitud de una persona que busca aprovecharse de otra.

**Twitter.** (Pronunciado en inglés ['twɪrɪ] o ['twɪtə] gorjear, parlotear, trinar) es un servicio de red social (aunque su creador, Jack Dorsey, dice que no se trata de una red social) y servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud.

**Microblogging.** También conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.

**Ad hoc.** Es una locución latina que significa literalmente «para esto». Generalmente se refiere a una solución elaborada específicamente para un problema o fin preciso y, por tanto, no es generalizable ni utilizable para otros propósitos. Se usa pues para referirse a algo que es adecuado sólo para un determinado fin. En sentido amplio, ad hoc puede traducirse como “específico” o “específicamente”.

**Facebook.** Es el libro de las caras que se difunde en las universidades (anuarios), de ahí el creador de la famosa red social tomó la idea para montar su web. Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg.

**MySpace.** (MySpace.com) es un sitio web, de interacción social constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros. Traducido al español, como su nombre lo dice en inglés, sería mi espacio.

**MSN.** Significa Microsoft Network (colección de servicios de internet) y es un portal desarrollado por la empresa Microsoft el 24 de agosto de 1995, coincidiendo con el lanzamiento mundial de Windows 95. También representa a la organización de Microsoft. En lo que tiene que ver con el "Messenger" pueden fijarse -por favor!- que el nombre verdadero es "MSN Messenger", es decir, el Messenger (mensajero) creado por Microsoft.

**Software.** Equipamiento lógico o soporte lógico de un sistema informático; comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes físicos, que son llamados hardware.

**Hardware.** (Pronunciación AFI: /'hɑ:d,wɛə/ ó /'hɑ:ɪ,wɛə/) corresponde a todas las partes tangibles de un sistema informático sus componentes son: eléctricos, electrónicos, electromecánicos y mecánicos.<sup>1</sup> Sus cables, gabinetes o cajas, periféricos de todo tipo y cualquier otro elemento físico involucrado; contrariamente, el soporte lógico es intangible y es llamado software

**Networking.** Término utilizado para referirse a las redes de telecomunicaciones en general y a las conexiones entre ellas.

**Comunidad virtual.** Es aquella comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar no en un espacio físico sino en un espacio virtual como Internet.

**Cibernauta.** Persona que navega en la red internet.

**Internauta.** En este caso, el término se crea a partir de ciber (espacio) + nauta (=navegante del ciberespacio), a la manera de aeronauta, argonauta, astronauta, o cosmonauta.

**SMS.** El servicio de mensajes cortos o SMS (Short Message Service) es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos (también conocidos como mensajes de texto, o más coloquialmente, textos o mensajitos) entre teléfonos móviles, teléfonos fijos y otros.

**I-mode.** Es un conjunto de tecnologías y protocolos diseñados para poder navegar a través de mini páginas diseñadas específicamente para dispositivos móviles como teléfonos o PDAs. Utiliza para mostrar las páginas un lenguaje muy parecido al HTML normal pero modificado para los teléfonos móviles.

**Web 2.0.** Evolución de la Web 1.0 que se centraba en los servicios en línea, contenidos corporativos y de servicios sin participación abierta ni gratuidad de contenidos. Es la nueva versión de Internet en la que el usuario participa en la elaboración de los contenidos, fase transitoria del mundo digital. Ni idea de hacia dónde va, ni cuánto durará, pero por el momento parece divertido.

**Link.** Es un hiperenlace, referencia de un documento de hipertexto a otro documento o recurso.

### **3. METODOLOGIA**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACION**

El tipo de investigación se establece partiendo de los señalamientos de Chávez (2010), en términos del problema que se desea solucionar, los objetivos se pretendan lograr y la disponibilidad de recursos como investigación cualitativa. En este sentido se puede plantear que la investigación se cataloga como descriptiva, debido a que se estudiarán las variables redes sociales y comportamiento, caracterizándolas directamente con en el objeto de estudio.

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista (2006), señalan que los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refiere. De ahí que en la investigación se recogerá información sobre las variables redes sociales y comportamiento a partir de sus dimensiones e indicadores y del ámbito en el cual se desarrollan, para determinar cómo es su comportamiento en la universidad popular del cesar, más específicamente en la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales.

#### **3.2 DISEÑO DE INVESTIGACION**

El Diseño de investigación utilizado es tipificado como no experimental, ya que las variables redes sociales y comportamiento, así como sus dimensiones e indicadores, serán analizados en su estado natural, sin la intervención del investigador, es decir; tal como se evidencian en la universidad popular del cesar, más concretamente en la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales.

En este orden de ideas, según Hernández, Fernández y baptista (2006), la investigación de tipo no experimental se realiza sin manipular deliberadamente las variables, los fenómenos se observan tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos y sacar las conclusiones correspondientes.

Por otra parte, el diseño se cataloga como transeccional, en tanto que el estudio conlleva al análisis de gestión las variables redes sociales y comportamiento realizando un proceso de medición en una sola oportunidad. Por tanto, se considerara parte del estudio, la evolución que en futuro pudieran presentar las variables en las instituciones observadas. Señalan Hernández y otros (2006). Los estudios transeccionales descriptivos, presentan un panorama del estado de una o

más variables en uno o más grupos de personas, objetos e indicadores en determinado momento.

Es no experimental, no se construye acerca de una situación, si no que se observa la situación existente no provocada por un investigador, el cual no tiene control directo sobre las variables y tampoco puede inferir sobre ellas porque ya sucedieron al igual que sus efectos. Es transeccional descriptivo, se recolectara la información en un momento y tiempo determinado con el fin de determinar cómo se manifiestan dentro de un contexto de estudio.

Se agrega a lo anterior que la investigación es de campo, lo cual se apoya en la necesidad de dar cumplimiento a los objetivos del estudio a través de la recolección d datos de fuentes primarias. Al respecto expone Tamayo y Tamayo (2003), que los estudios de campo “in situ”, se realizan cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual se denominan primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han de obtener los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas.

### **3.3 POBLACION DE LA INVESTIGACION**

Partiendo de lo expuesto por Tamayo (2001), la totalidad de un fenómeno de estudio incluye la totalidad de unidades de población que integran dicho fenómeno y deben cuantificarse para un determinado estudio integrado. La población foco de la investigación son los estudiantes de la facultad de derecho, ciencias políticas y sociales de la Universidad Popular del Cesar con las características designadas dentro de la población que se ve modificado su comportamiento a través del uso de las redes sociales. Constituyendo estos, según datos proporcionados por la jefatura del departamento de sociología, una población aproximada de 1.200 estudiantes dentro de dicha facultad.

### **3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

**3.4.1 Técnicas:** El proceso de recolección de datos en este estudio se realizara, apoyándose en la técnica de observación utilizando la encuesta, la cual según Sierra (2001), consiste obtención de los datos de interés en la investigación a través de la interrogación a los miembros del universo en estudio. La técnica aplicada en el presente estudio fue la encuesta, que según Tamayo y Tamayo (2007 p. 123), es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye en forma concreta la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se ajusten a determinadas condiciones

**3.4.2 Instrumentos:** Bajo tales perspectivas, en la presente investigación se utilizara la modalidad del cuestionario simple. Continuando con Sierra (2001), el cuestionario simple es aquel instrumento, en el cual los encuestados previa lectura contestan por escrito, sin intervención directa del investigador. De acuerdo a los planteamientos realizados en el segmento anterior, el instrumento a ser utilizado en este estudio será: (n) preguntas con una escala de medición frecuencial de cuatro (4) alternativas de respuesta: siempre, casi siempre, nunca y casi nunca.

### 3.5 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

**3.5.1 Validez:** Una vez diseñado el instrumento, será sometido a un estudio técnico para la identificación de su validez y confiabilidad. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), la validez se refiere al grado en el cual un instrumento realmente mide la variable que pretende medir, mientras, la confiabilidad se refiere al grado en el cual su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce los mismos resultados.

En este orden de ideas, la validez del contenido del instrumento se determinara mediante el análisis y evaluación de los ítems que conforman el mismo a través del juicio de cinco (5) expertos en el área educativa, quienes revisaran la pertinencia de los ítems con la variable, dimensiones e indicadores establecidos, buscando la validez del mismo para que pueda ser aplicado, se modificaran los ítems que los expertos consideren necesarios en facción de la pertinencia con la investigación.

**3.5.2 Confiabilidad:** La confiabilidad según Hernández Sampieri (2008), es el grado en el que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Por consiguiente la información es recogida mediante la aplicación de la encuesta de manera que a cada individuo se le hace las mismas preguntas, un vez recogida toda la información esta será procesada estadísticamente. Luego se procede a aplicar la fórmula para el cálculo la cual se sustenta a continuación:

#### Datos:

N = 1.200

n = muestra:288

z = nivel de confianza: 1.96

s = varianza: 0.25

d = error: 0.52

$$n = \frac{z^2 \cdot s}{d^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.25}{0.052} = \frac{3.8416}{2.5} = (1 + x)^n = \frac{3.8416 \cdot 0.25 \cdot 0.75}{2.5} = 288.12$$

$$n = \frac{n}{n - \frac{n}{n}} = \frac{288.12}{1 - \frac{288.12}{1200}} = \frac{288.12}{\frac{1.2401}{1200}} = 430.41$$

n= 430 Muestra.

En síntesis, en la investigación se trabajara con una población de 1.200 estudiantes, de lo cual se extrajo una muestra de 430 a los cuales se les aplicara el instrumento como parte del proceso de recolección de datos para así determinar o hacer un balance de la incidencia que tienen las redes sociales en cuanto al comportamiento de los alumnos ya mencionados.

### **3.6 TECNICAS DE ANALISIS DE DATOS**

La información, a través de los instrumentos de recolección de datos será tabulada mediante una hoja de cálculo en SPSS, donde en una matriz de doble entrada se colocaran los sujetos y los ítems en sus respectivas columnas para obtener con mayor fiabilidad los porcentajes y de esta manera llegar a los resultados en forma inmediata.

### **3.7 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACION**

Una vez seleccionada el problema, se procederá a la revisión teórica y a la selección de técnicas e instrumentos adecuados para la recolección de los datos. Posteriormente, se diseñara la encuesta para recolectar los datos y se validara su contenido y estructura a través de la opinión de dos expertos.

Se realizara una prueba piloto a una muestra aleatoria de 10 personas y se recolectara la información que se procesara técnicamente para determinar la confiabilidad del instrumento. Comprobado esto, se tabulara los datos, se analizaran y se discutirán el resultado de la encuesta aplicada a la muestra seleccionada confrontándolo con las fuentes teóricas consultadas.

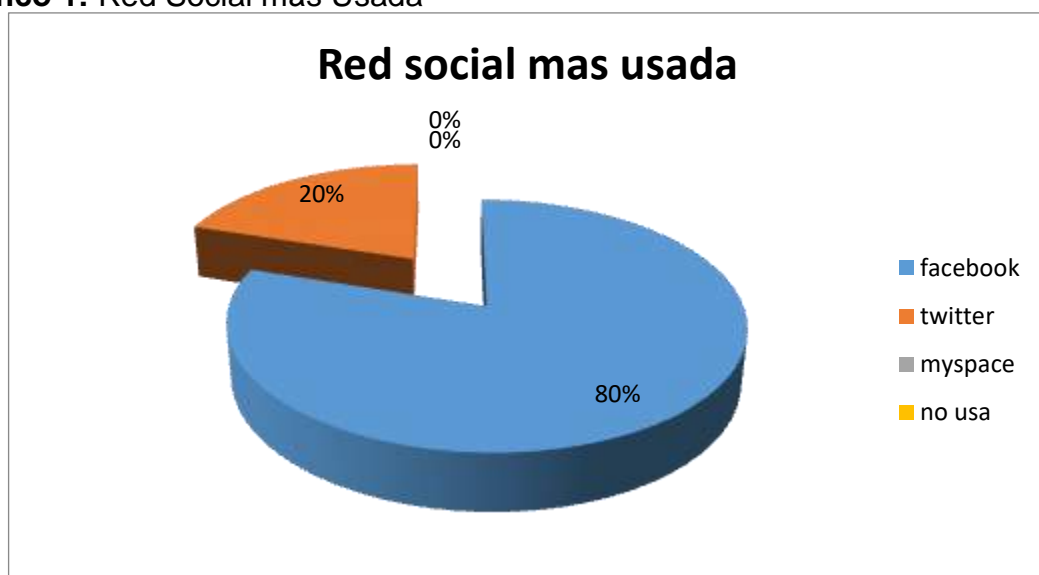
#### 4. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

Los resultados que a continuación se presenta son productos de los análisis que se generaron de una muestra de la población objeto de estudio, donde cada sujeto presenta cierta cantidad de información, que es conveniente acumularlos y representarlos en planillas de datos, para tener mayor facilidad del manejo de los datos recolectados, y luego codificarlos con números, signos o letras, por ejemplo: (edad).

Cuando finalmente, los datos estén ordenados en la planilla, se procederá a realizar los cálculos y pruebas estadísticas necesarias, de acuerdo con los objetivos que se persiguen. El siguiente paso será sintetizar la información y presentarla gráficos de tipos tortas para generar una mayor claridad, que muestren las relaciones de las variables que interesaban descubrir.

Es necesario para el análisis de los siguientes datos, tener en cuenta que los nuevos estudiantes, que pertenecen a la generación Red, redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender. Un cierto grado de alfabetización digital, el acceso a recursos electrónicos e internet, y la necesidad imperiosa de mantenerse comunicados, son condiciones que les permiten participar de manera más interactiva. Gracias a que muchos de ellos cumplen en gran medida las condiciones básicas requeridas en este siglo, es te siglo ha sido testigo del boom de las redes sociales en línea y del software social en general. Servicios como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube entre otros, han permitido que las personas se mantengan en completa interacción de manera barata, sencilla y entretenida.

**Grafico 1:** Red Social más Usada



**Fuente:** Encuesta

La red social más usada actualmente por los estudiantes de la facultad de derecho ciencias políticas y sociales de la Universidad Popular del César, es Facebook con un 80% de favoritismo, seguida por twitter con 20%. De igual forma los participantes aseguran conocer y haber usado MySpace, pero el favoritismo sobre Facebook y twitter es más fidedigno.

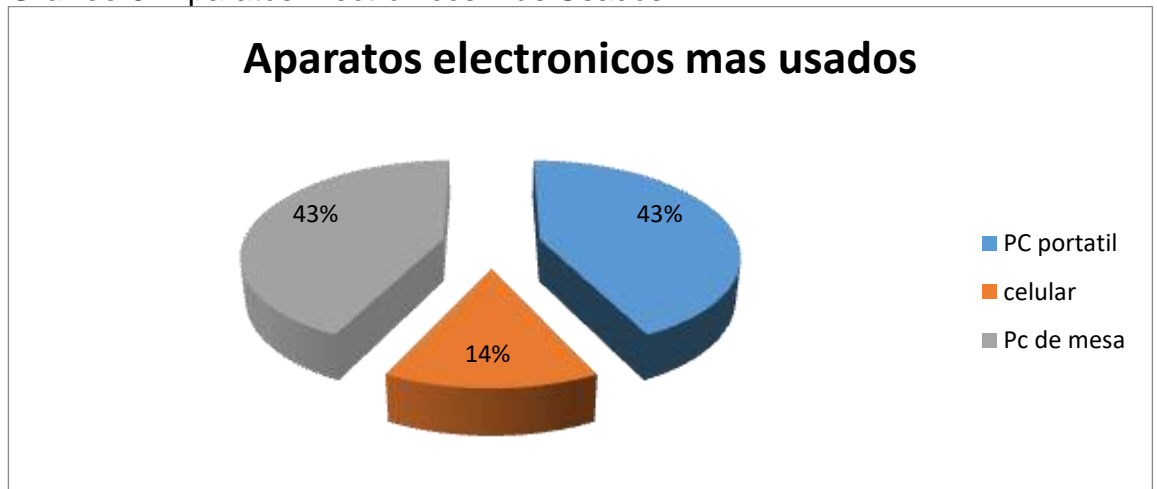
**Grafico 2:** Tiempo Diario Dedicado a las Redes Sociales



**Fuente:** Encuesta

De los estudiantes encuestados el 57% asegura dedicar 2 horas mínimo diarias al uso de su red social de preferencia, el 24% señala que pasa en promedio 4 horas o más ejerciendo la misma actividad. Mientras que el 10% lo hacen en promedio de 8 horas, el 9% realizan la misma función en promedio de 12 horas diarias.

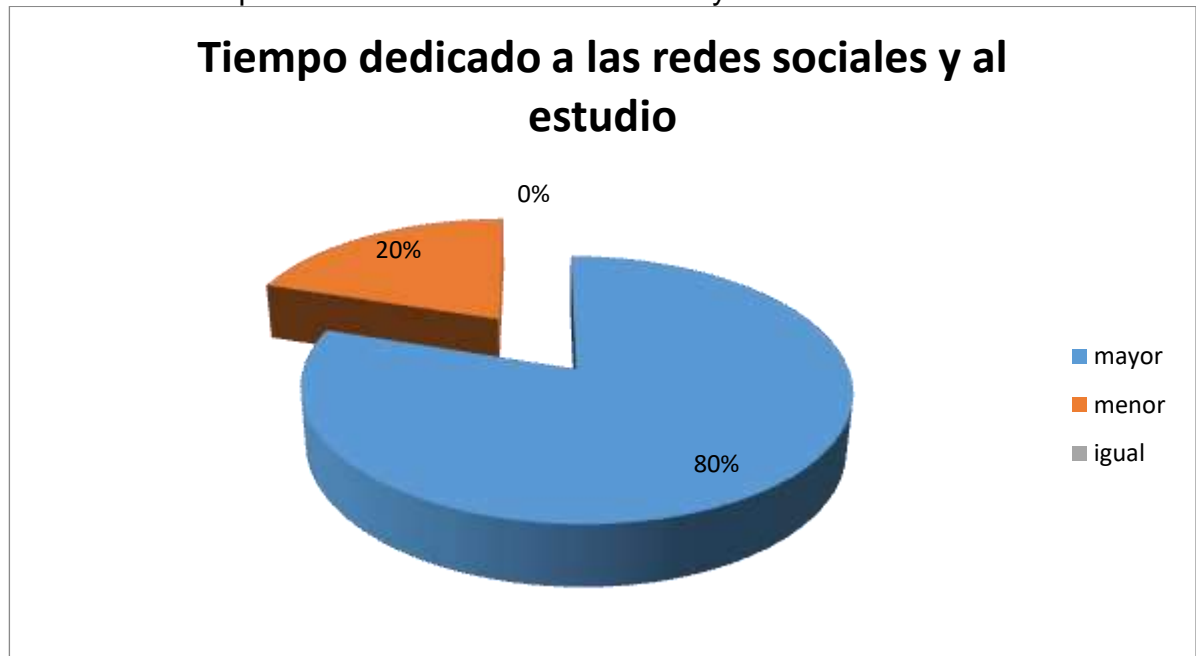
**Grafico 3:** Aparatos Electrónicos Más Usados



**Fuente:** Encuesta

Entre los aparatos o dispositivos electrónicos más usados por los estudiantes para conectarse a las redes sociales encontramos que: el 43% utiliza PC o computadores de mesa, es decir, estáticos. Otro 43% usa computador portátil y el restante 14% se conecta a través de teléfonos celulares.

**Grafico 4:** Tiempo dedicado a las redes sociales y al estudio

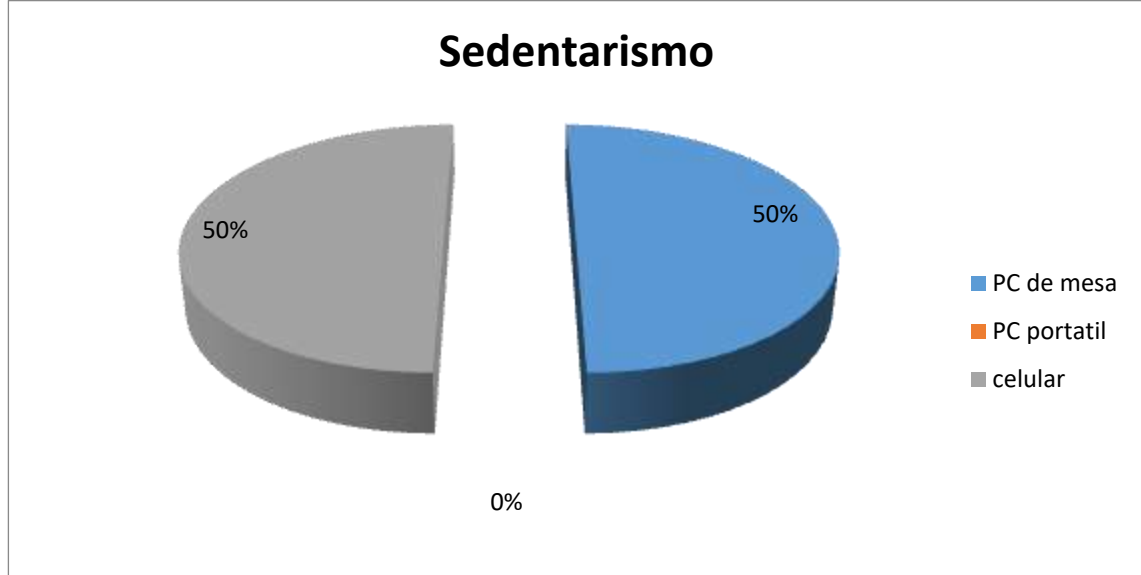


**Fuente:** Encuesta

En este sentido el 20% de los estudiantes encuestados confiesa que el tiempo invertido a las redes sociales es mayor en comparación con el tiempo dedicado a las actividades académicas. El 80%, es decir, la mayoría de los encuestados afirma que dedica más tiempo a los estudios que al manejo de las redes sociales.

Se observa que la mayoría está de acuerdo en que el Internet si ha contribuido a mejorar la calidad de su educación, porque es una herramienta que contiene cantidad de información actual, también facilita el acceso a la investigación. Porque es una manera de comunicarnos con el mundo, conoces información que no se creía que existía, conoces gente, hay mayor acceso, contiene información actualizada y rápida de bajar, les ha mostrado diversas formas de aprender y nos facilita algunos trámites.

**Grafico 5: Sedentarismo**



**Fuente:** Encuesta

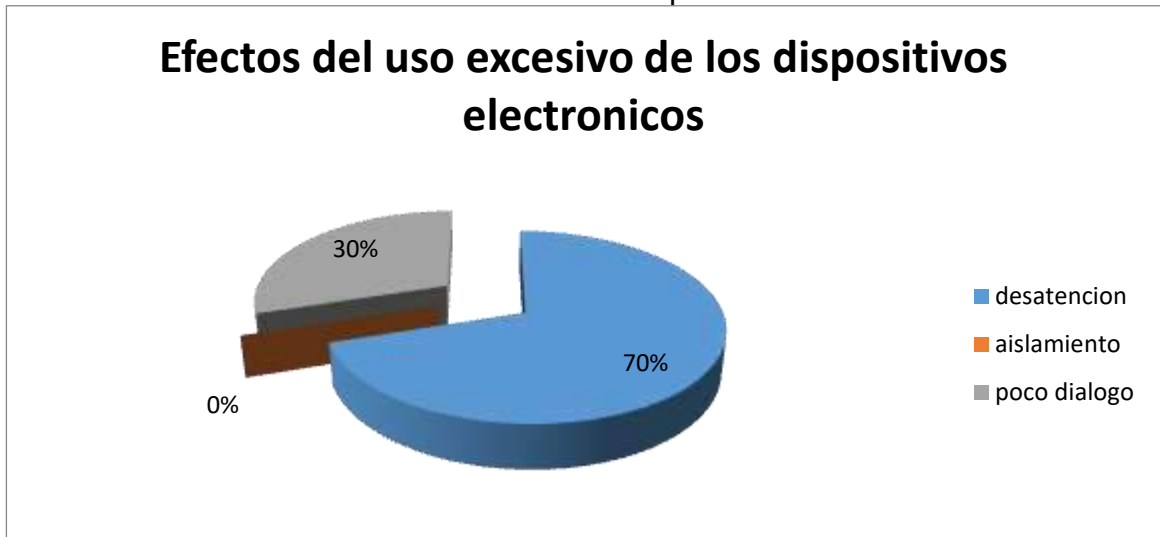
Un 50% de los estudiantes encuestados considera que el PC de mesa podría ocasionar mayor sedentarismo en una persona debido a la posición estática y más si esta persona come frente al monitor concentrándose más en lo que hace en la pantalla que en la propia comida no permitiendo una digestión adecuada. Otro 50% asegura que los teléfonos celulares también pueden ocasionar sedentarismo y afectar la visión también debido al tiempo excesivo mirando la pantalla forzando la vista.

Ahora bien, la comunicación por Internet es directa e instantánea, se puede ahorrar tiempo y dinero, la información es segura. La comunicación hoy en día debe ser hipertextual. Tener amistades es una manera de comunicación. Cuando usas una computadora por mucho tiempo, te expones a problemas físicos en la visión por pantalla de una computadora tiene radiaciones que dañan los ojos, también la mala postura afecta a ciertas articulaciones del cuerpo y el estrés que nunca falta si hay un exceso de trabajo a adicción a toda clase de Nueva Tecnología

La Tecnología es pues la técnica que emplea el conocimiento científico para controlar, transformar o crear determinados objetos o procesos. Se refiere a conocimiento científico aplicado con la intención de mejorar rutinas concretas. Ahora bien, la tecnología es entonces un instrumento encaminado a obtener resultados prácticos y concretos en el campo determinado en el cual se aplica.<sup>95</sup> Por eso la comunicación y la tecnología hoy en día van de la mano para desarrollar nuevos procesos al transmitir información. Esta es necesaria pues facilita muchas cosas en este mundo que avanza cada vez más rápido, sin embargo, los efectos que puede causar el uso excesivo de los dispositivos

electrónicos en una persona, en este caso un estudiante puede ser: desatención hasta en un 70% y el poco dialogo con las personas a su alrededor hasta en un 30%. (Ver Gráfico 6)

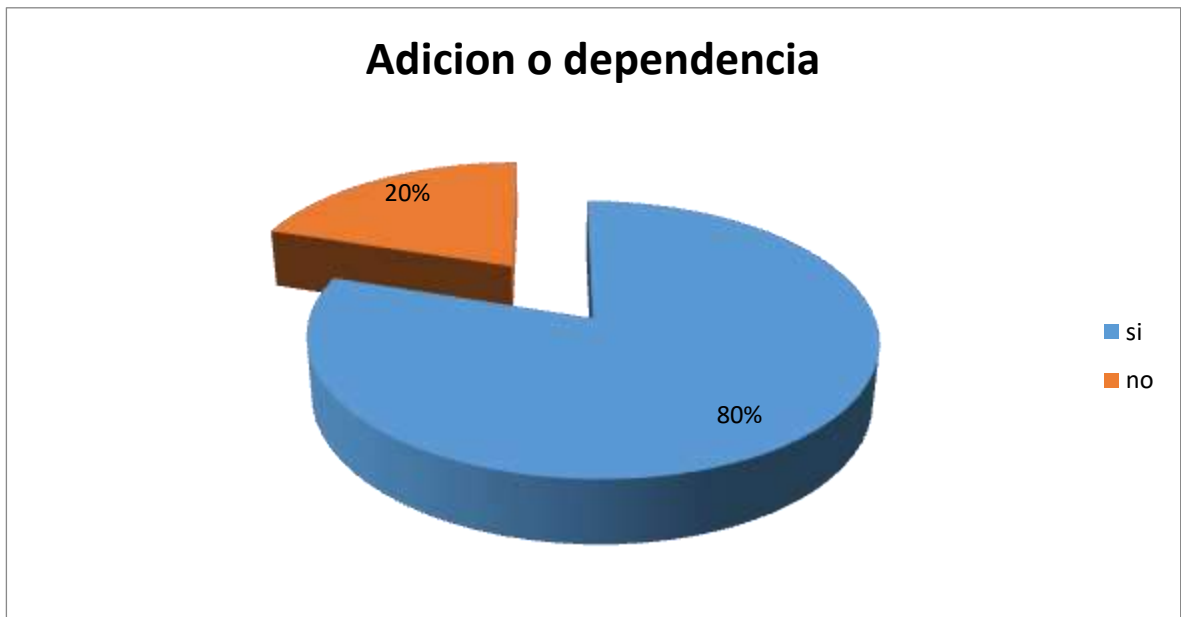
**Grafico 6:** Efectos del Uso Excesivo de los dispositivos Electrónicos



**Fuente:** Encuesta

Como se puede observar en la gráfica un 70% de los participantes encuestados confiesa sentirse desorientado al perder la noción del tiempo debido al uso excesivo de los dispositivos electrónicos. Por otro lado el 30% restante manifiesta que si han notado que, debido al uso prolongado de los aparatos tecnológicos han perdido cierto grado de comunicación directa con sus familiares o allegados. Nadie declara sentirse aislado a causa de ejercer dicha actividad.

**Grafico 7:** Adicción o dependencia



**Fuente:** Encuesta

El 70% de los estudiantes encuestados reconoce que existe una dependencia casi adictiva sobre el uso de las redes sociales y los dispositivos electrónicos, mientras que el 20% restante dice que no tendría inconvenientes en desprenderse de sus aparatos electrónicos o abandonar las redes sociales.

**Grafico 8:** Conversaciones Productivas



**Fuente:** Encuesta

En este sentido el 20% de los participantes cree que las conversaciones a través de las redes sociales son más productivas, porque se puede mantener contacto con más de una persona a la vez, no importa donde se encuentre. Mientras que el 80% piensa totalmente lo contrario, aseguran que aunque en la conversación solo

participen dos o unos pocos esta se puede dar de manera más espontánea y sincera, por ende es más enriquecedora.

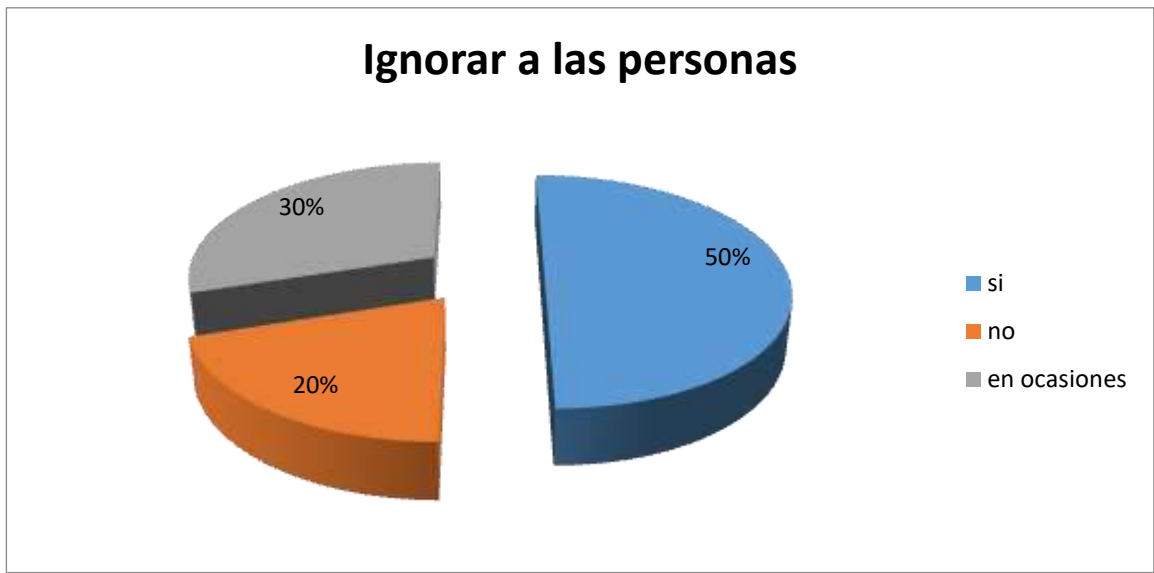
**Grafico 9:** Estabilidad de las Relaciones



**Fuente:** Encuesta

Las relaciones originadas por medio de las redes sociales, según el 30% de los encuestados son más estables que las originadas personalmente, afirmando que por medio del chat las personas se desinhiben y pueden hablar de cualquier tema. Por otra parte el 70% afirma que no, debido a que por las redes sociales hay mucha gente falsa y que no toda la información es real.

**Grafico 10:** Ignorar a las personas

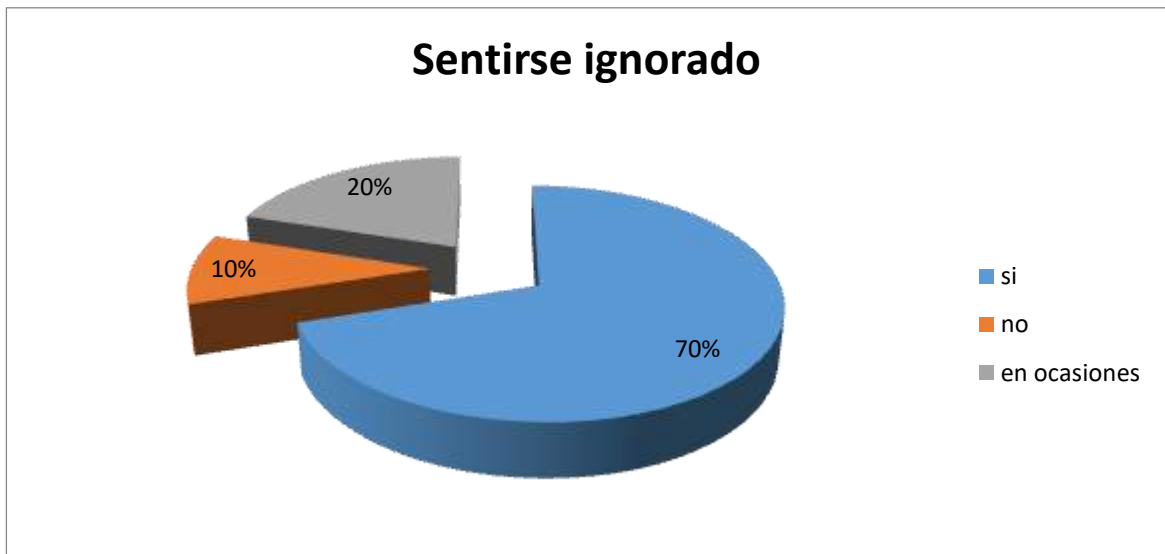


**Fuente:** Encuesta

Muchas personas se exceden en el uso de sus dispositivos portátiles este quien este a su lado, por tal razón el presente estudio pudo constatar que el 50% de los encuestados han ignorado en más de una oportunidad a alguien por excederse en el manejo de su PC o celular, el 30% dijo que tal vez sin quererlo han desatendido a las personas que están a su alrededor por el mismo hecho. El 20% restante aseguró no haber ignorado a nadie por ese motivo.

De otra forma este estudio también revela que el 70% de los encuestados si se han sentido ignorados en una o más ocasiones por compañeros de clases y amigos por el hecho de brindar más atención a su PC o celular que a las conversaciones que puedan tener. El 10% dice no haberse sentido ofendido por esa razón, mientras que el 20% dice que tal vez si se han sentido aludidos por ese hecho, pero que no prestan mayor atención a lo sucedido. (Ver Gráfico 11)

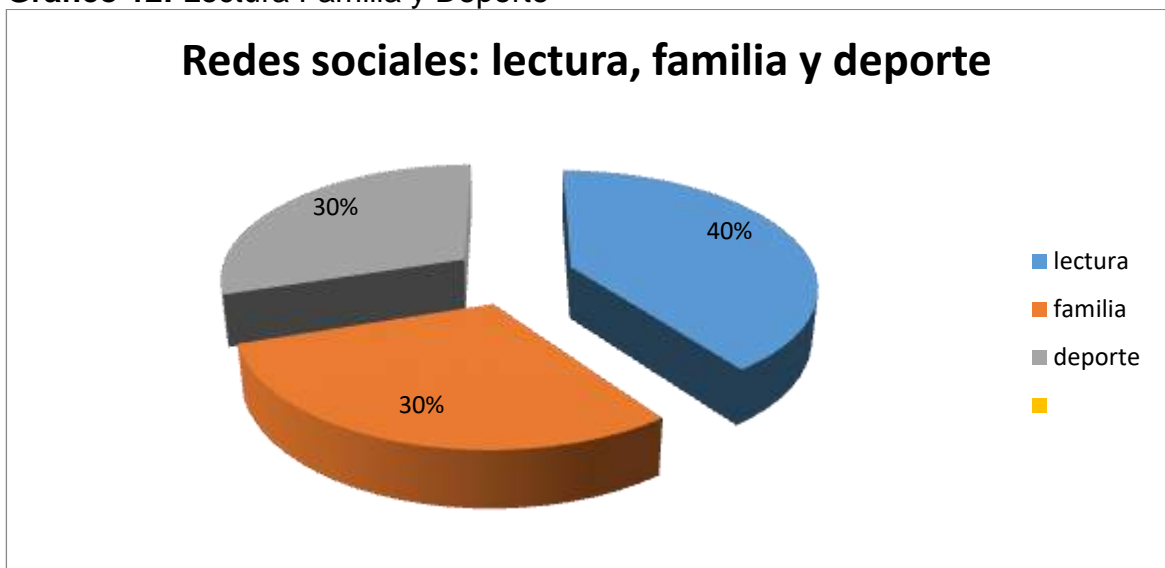
**Gráfico 11:** Sentirse Ignorado



**Fuente:** Encuesta

En lo que corresponde a este aspecto 70% de los consultados afirmó ignorar o sentirse ignorado por alguien que ha usado algún dispositivo en su compañía con el cual se ha querido entablar una conversación, entre tanto que el 20% acusa que en ocasiones ha recurrido a esta práctica inconscientemente, mientras que el 10% restante sostiene que no tienen problema en dejar su teléfono o pc para brindarle atención a alguien y entablar conversaciones de calidad.

**Grafico 12:** Lectura Familia y Deporte



**Fuente:** Encuesta

Por otra parte la presente investigación reveló que, el 40% de estudiantes cuestionados prefieren ahondar en las redes sociales antes de leer, un 30% optan acceder a las redes sociales en vez de pasar tiempo con su familia y el otro 30% escogen las redes sociales por encima del deporte o alguna actividad física que amerite desgastarse.

**Grafico 13:** Confianza sobre la comunicación en las redes sociales



**Fuente:** Encuesta

El 30% de los estudiantes están altamente convencidos de que existe más confianza para comunicarse con alguien al que no se ve, en vez de abordarle personalmente, más aun si apenas se está conociendo a dicha persona. El 20% indican que tal vez los niveles de confianza aumenten al no ver al otro, entre tanto que el 50% prefieren establecer una comunicación directa con los demás, más si la otra persona es poco conocida porque prefieren ver sus respuestas y actitudes.

**Grafico 1:** Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico



**Fuente:** Encuesta

El 40% asegura que las redes sociales pueden influir negativamente en el rendimiento académico si se dedica más tiempo a ellas que al estudio, mientras que el 60% afirma que las redes sociales no afectan su calidad y rendimiento académico porque saben usarla y distribuir su tiempo.

**Grafico 15:** Popularidad en la universidad a través de las redes sociales



**Fuente:** Encuesta

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que está presencialmente o con su pareja.

El 30% puntualiza que entre más contactos agregue más posibilidad tendrá de ser reconocido dentro y fuera de la misma universidad, porque al agregarlo en algún momento podrá acercarse a determinada persona con el pretexto de que esta

agregada (o) a su perfil y de este modo entablar una conversación o una relación a futuro. Entre tanto que el 70% señala que no es necesario agregar tantas personas para ser reconocido, que sería una falta de seguridad y que sencillamente no les interesa la cantidad si no la calidad de amigos o contactos que puedan tener.

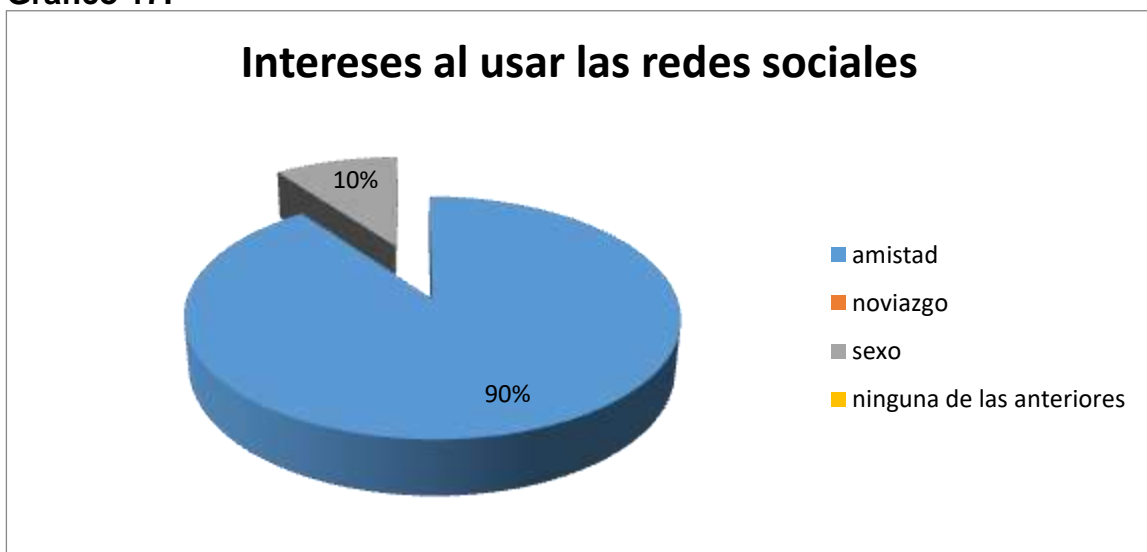
**Grafico 16:** Comunicación con sus contactos en las redes sociales



**Fuente:** Encuesta

El 30% de los participantes afirman que la comunicación es amable y que se presenta de forma espontánea y natural. El 70% indica que es normal, que cuando hay confianza la comunicación es mutua y constante. Ninguno manifiesta mantener conversación obscenas o fuera de lo común.

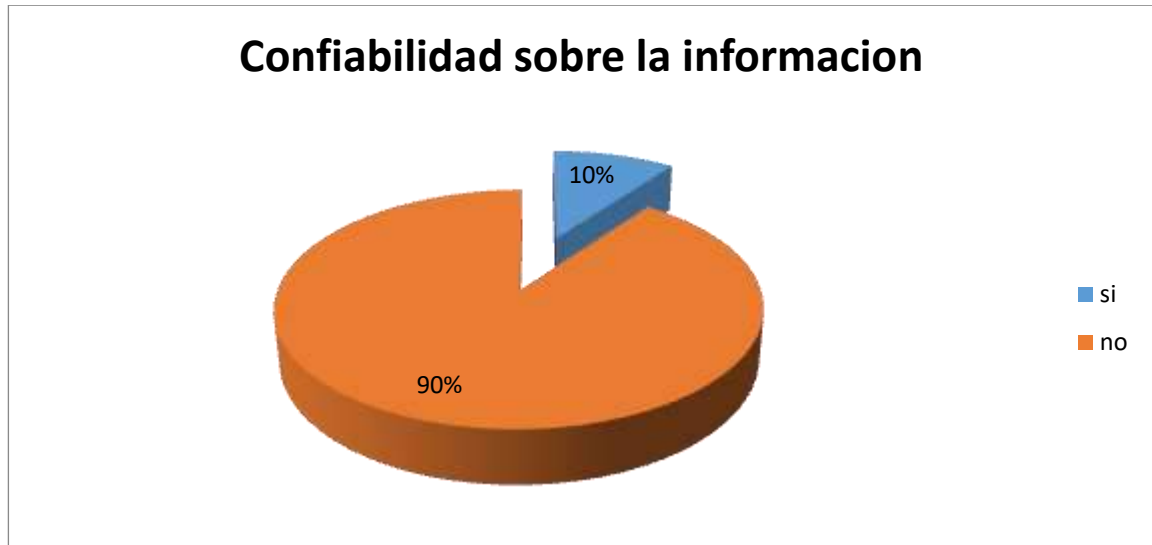
**Grafico 17:**



**Fuente:** Encuesta

El 90% de los encuestados señala que el principal motivo para acceder o tener una red social es para mantener contacto con sus amistades, familia, compañeros de estudio o conocidos están lejos, ya sea en el exterior u otra ciudad de Colombia. Solo el 10% reconoce que entra a las redes sociales para tener experiencias sexuales o “cibersexo” o “sexo virtual” como le llaman.

**Grafico 18:** Confiabilidad sobre la Información



**Fuente:** Encuesta

En el caso concreto de la información que se comparte y se recibe por medio de las redes sociales, solo el 10% se siente confiado de dicha información, porque aseguran tener solo personas conocidas agregadas, que son estrictos y selectivos con la información que suben o que les proporcionan, mientras que el 90%, es decir, la mayoría; señala que no se sienten confiados de la información que les brindan y que tampoco se sienten muy confiados sobre lo que pueden hacer los demás con la información que ellos suben a sus perfiles.

Las redes sociales pese a que los estudiantes las usan en sobremanera, los mismos no así consideran confiables, creen que las estas pueden desintegran relaciones y que los maños entendido abundan además de la desconfianza existente por la pérdida de información o filtración de información extremadamente personal que incluya fotos o claves de cuentas bancarias, etc.

El 20% asegura conocer a la mayoría de los contactos que tiene agregados en su red social, el 40% señala que solo la mitad de la totalidad de sus contactos son conocidos o han tenido al menos algún tipo de encuentro en persona, el 30% indica que solo conoce a unos pocos o algunos de todos los que tienen agregados y solo el 10% conoce a la totalidad de sus agregados. (Ver Grafico 19)

**Grafico 19: Contactos de las redes sociales que conoces personalmente**

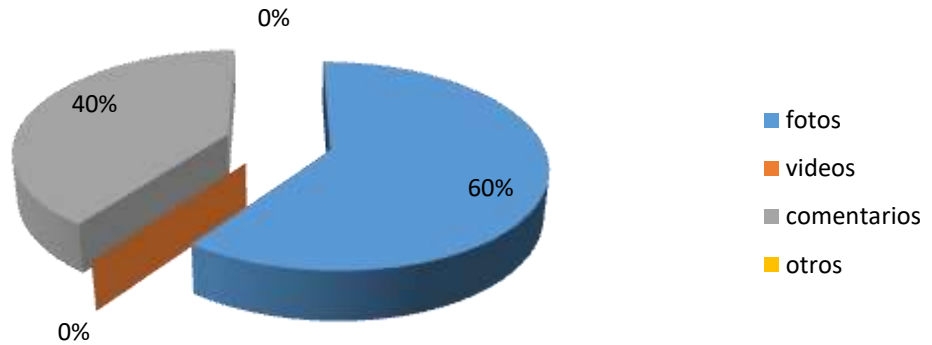


**Fuente:** Encuesta

De igual manera encontramos en este punto que 40% de los estudiantes cuestionados revela que solo conoce a poco más de la mitad de los contactos que mantiene en sus redes sociales, lo cual nos da un indicio del poco nivel de restricciones y confianza que existe a la hora de agregar a alguien. De otra forma el 30% asegura conocer solo algunos de los contactos añadidos a sus redes. Esto lo hace sin percatarse de los riesgos al agregar o no a alguien desconocido, debido que lo hacen para generar volumen de seguidores que comenten o den “me gusta” a sus publicaciones. El 20% afirma que conoce en su mayoría a sus agregados y que desconfía de agregar personas desconocidas, mientras que el 10% coincide que conocen a todos sus contactos.

**Grafico 20:** Información que comparte en las redes sociales

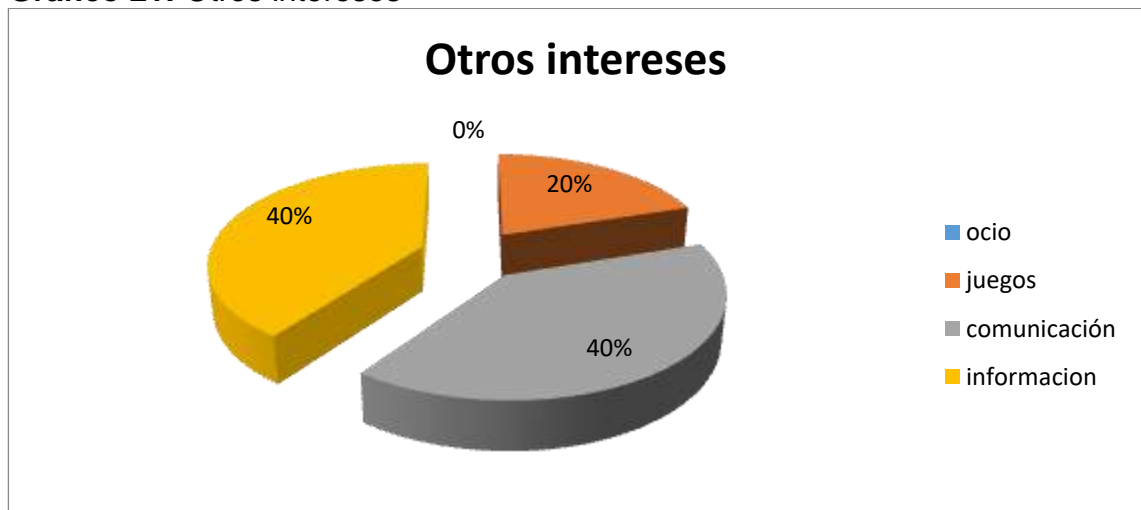
## Información que comparte en las redes sociales



**Fuente:** Encuesta

El 60% de los participantes afirma que comparte más fotografías que otras cosas y el 40% restante comenta sobre fotos, videos, comentarios que hacen otros o el mismo.

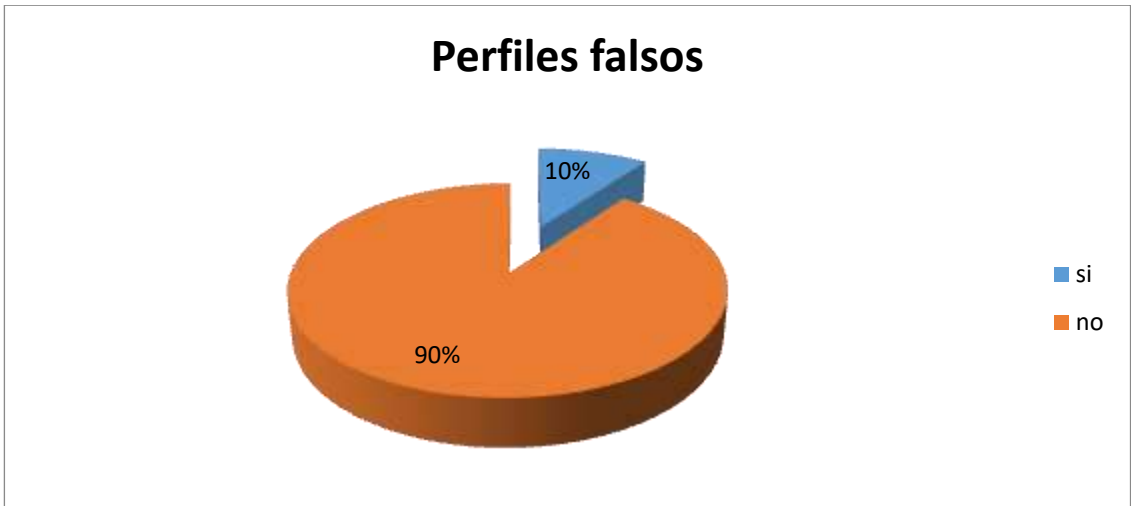
## Gráfico 21: Otros intereses



**Fuente:** Encuesta

Entre muchos otros intereses que tienen las personas en las redes sociales, en este caso los estudiantes upecistas, encontramos que el 20% está interesado en los juegos que Facebook sobre todo posee como aplicaciones de diversión para los usuarios, el 40% lo hace para comunicarse con sus contactos y otro 40% lo hace para obtener información de toda clase. Ninguno manifiesta ser ocioso de las redes sociales.

**Grafico 22:** Perfiles Falsos



**Fuente:** Encuesta

El 10% confiesa haber creado al menos un vez un perfil falso por curiosidad, ociosidad o para meterse al perfil de otro usuario que antes lo había eliminado o para entrar al perfil de otra persona de la que no quería supiera su verdadera identidad. La mayoría, es decir, el 90% señaló no haber creado nunca un perfil que fuese realmente de ellos o no tuviese sus verdaderos datos o información.

**Grafico 23:** Indispensabilidad de las redes sociales



**Fuente:** Encuesta

Por último se muestra que para el 60% de los participantes de la encuesta es indispensable tener o mantener activa por lo menos una red social. El otro 40% manifiesta que podría adaptarse nuevamente a no contar con una red social o que no se moriría si no cuenta con una. En el caso de Facebook los estudiantes señalan que es importante para mantener contacto con sus allegados, es decir, por la comunicación que puedan tener con otros y en el caso de Twitter indican que lo hacen más por información.

#### **4.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Una vez que se ha desarrollado cada punto planificado para la presente investigación, se pueden exponer las principales discusiones alrededor de los resultados, a las que se ha permitido llegar por medio de la implementación de las encuestas:

En cuanto a la resolución del objetivo planteado al inicio de la investigación, los resultados demuestran que las redes sociales ejercen un influencia importante en los estudiantes, en razón de su comportamiento y estilo de vida. Estas crean relaciones sociales superficiales, además que los usuarios exponen abiertamente sus sentimientos, lo que puede crear conflictos debido a que estas redes muchas veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable a terceras personas, evidenciando en ciertas ocasiones una falta de control o una guía para los adolescentes. Lo cual se entiende en base a lo señalado por Páramo (2009):

En primer lugar, las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona. En cuanto a este tema, Craig opina que durante la adolescencia crece la importancia de los grupos de camaradas. Los adolescentes buscan apoyo de otros para enfrentar las transformaciones físicas, emocionales y sociales de su edad. (pág. 57)

Además para la mayoría de ellos no es indispensable estar conectado a las redes sociales; aunque hay un margen pequeño entre los estudiantes a los que el uso de internet ha alterado sus horas de sueño, presentando ansiedad o ira en algunos casos, llegando así a dedicar hasta tres horas diarias y un 26.6% con una revisión repetida de hasta cinco veces el estado de sus redes sociales, ya que las mis más los ayudan a olvidar sus problemas, pero no son adictos a ellas.

Al respecto, cabe mencionar que “esta fase se caracteriza por la cantidad de decisiones cruciales que él y el joven estudiante tiene que tomar y para las que no siempre está preparado, por lo que requiere de una plataforma de valores inculcados desde la niñez, información veraz e imparcial y conocimiento de los

riesgos que corre, que lo apoyen a tomarlas.” (Monroy, 2002, pág. 89). Parece ser que algunos padres (35.4%) no contralan el uso de redes sociales; y si los adolescentes se enfrentan a conflictos por el uso de las redes, el 22.7% prefieren cerrar la cuenta antes que avisarles a sus padres sobre lo que les sucede. Los docentes también consideran que los padres solo a veces regulan el uso que sus hijos dan a los dispositivos digitales y al tipo de información a la que acceden.

Sobre la influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución, el 57.4% del grupo de encuestados indica que tiene acceso a ellas dentro del colegio, pero el 75.9% no le da más importancia a las redes más que a sus estudios, aunque estas sí influyen, en un 50.5%, negativamente, lo que sugiere que los distraen más, que a la parte de su rendimiento, pues para el 63.7% sus calificaciones no han bajado. Sin embargo, el 58.3% de los docentes consideran que el uso de internet afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes, pero en cuanto a las redes sociales, el 51.7% consideran que tienen un impacto positivo en los estudiantes.

La gran mayoría de los jóvenes usan las redes sociales de una forma muy sensata. Por ejemplo no suelen admitir como amigos a desconocidos en Twenty. La mala fama que tienen las redes sociales entre los adultos puede considerarse una reacción provocada por el desconocimiento de una tecnología que no entienden.

Otros aspectos de importante relevancia para el análisis del presente estudio tienen relación con el hecho de que hoy en día, como seguramente ha sucedido siempre, se suele culpar a las nuevas tecnologías.

Las universidades hacen estudios que muestran una relación entre el uso de redes sociales y el bajo nivel académico; la policía señala que el crimen organizado utiliza estas redes como bancos de información para identificar futuras víctimas; y algunos padres terminan concluyendo que las redes sociales en línea son dañinas para sus hijos, sin embargo, existen investigaciones científicas relacionadas con el conectivismo que muestran resultados con un impacto positivo del uso de redes sociales en línea (Ellison; Steinfield; Lampe, 2007; Holder, 2006; Ito et al., 2008), destacando la adquisición de competencias informáticas, el desarrollo del capital social y el incremento de fuentes fiables de información.

Es verdad que el mal uso de esos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad, entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona, incluyendo los estudiantes universitarios. A raíz de una investigación Webnográfica realizada a través de Facebook (Valerio-Ureña, 2010a) se concluye que hay impactos positivos de las redes sociales en línea en los estudiantes universitarios. Dichas redes ayudan a:

- Adquirir competencias informáticas que serán útiles a los estudiantes universitarios no sólo para aprender, sino quizás para ser profesionales más eficientes. Aprenden la lógica de la web 2.0, desarrollan las habilidades necesarias para editar y subir fotos y vídeos a la Red, aprenden a usar la tecnología móvil, y usan blogs, entre otras cosas. Muchos de estos aprendizajes los pueden adquirir por motivaciones como conversar con algún amigo en la red social, o crear un perfil más sofisticado, pero en cualquier caso lo importante es que adquieren las competencias.
- Desarrollar el capital social. Un elemento clave para compartir el conocimiento es la confianza. A mayor confianza mayor transferencia de conocimiento. El uso de las redes sociales en línea favorece el desarrollo del capital social y por consiguiente la confianza y la transferencia de conocimiento.
- A diferencia de una plataforma tradicional de aprendizaje, las redes sociales en línea permiten la interacción constante en un ambiente informal y relajado, así como el acceso a información personal del contacto.
- Administrar repositorios de información. Los contactos de una red social, según la teoría del conectivismo propuesta por Siemens (Siemens, 2004; Siemens; Tittenberger, 2009), representan potenciales repositorios de información para alcanzar el aprendizaje. Permiten que un usuario administre no sólo contactos, sino potenciales fuentes de información. Mediante ellas se pueden hacer listas de usuarios en base a criterios, que permitan discernir qué contactos pueden ser fuentes de información fiables ante un requerimiento de aprendizaje.

La realidad es que, con el avance de los tiempo y el abrasante mundo creciente de las nuevas tecnologías y la comunicación en línea, los estudiantes universitarios hacen uso de las redes sociales en línea. De acuerdo con los resultados de la presente investigación, en el contexto de los estudiantes de derechos y sociología, más del 90% de los estudiantes pertenecen a alguna red social en línea. Aunque a algunos padres y profesores les puede parecer una pérdida de tiempo, quizás estas herramientas los están preparando para el futuro que les espera como profesionales.

De hecho, de acuerdo con Levy (2009), el término “empresa 2.0” se refiere a la implementación de la web 2.0 en la infraestructura tecnológica de las empresas y según esta autora existen muchas empresas que ya son 2.0. En este sentido, Havenstein (2007) habla sobre una investigación de Forrester que indica que 106 de 119 compañías con más de 500 empleados utilizan alguna herramienta web 2.0 como Blogs, Wikis, Podcasts, Rss, redes sociales o etiquetado social. Por su parte Schneckenberg (2009) señala que una encuesta de Mckinsey encontró que el 75% de los directivos encuestados han invertido o plantean invertir más en herramientas web 2.0. Dada esta situación es muy probable que los estudiantes universitarios de hoy trabajen mañana en empresas 2.0.

Con las encuestas realizadas además se puede observar la clara influencia, manejo y uso de las redes sociales en jóvenes tanto de sexo femenino como masculino para actividades no solo sociales sino educativas e incluso informativa. Las redes sociales han evolucionado y se han convertido en un eje fundamental de comunicación masiva, se han dejado de lado los medios convencionales para pasar a una plataforma digital.

Así para concluir el análisis, según la información recolectada en el presente estudio, se puede deducir que la información es el alimento del trabajador del conocimiento, del informívoro. La universidad, debe observar que no porque los estudiantes sean informívoros están saludables. Los estudiantes deben ser capaces de acceder a la información como un requisito básico para no sufrir inanición, pero también deben saber qué información les conviene consumir y cuál no, o al menos en qué cantidades, para no tener problemas de obesidad o de anemia informativa, por ejemplo al consumir información chatarra. Es decir, deben ser capaces de evaluar y organizar la información que consumen.

A través de la encuesta se puede observar que un 80% de los encuestados tienen más de una red social. Entre las redes sociales favoritas están Facebook y Twitter. Los datos recogidos coinciden que las principales actividades para las que usan este medio de red social es para conversar, comunicarse, por diversión o entretenimiento, y en un 20% para realizar tareas o cruce de información.

La comunicación personal cae a un segundo plano cuando se trata de charlas por medios digitales, se pudo percibir que las charlas no solo se efectúan con un círculo de amigos referenciales sino que lo hacen con personas que no conocen fuera de la red social. La utilización de redes sociales durante prolongadas horas es frecuente en los jóvenes que no miden un horario para su utilización, se puede deducir que la comunicación personal se está extinguiendo y que Facebook se convertirá en el nuevo rostro de las venideras generaciones.

La publicación de fotos es eminente, la cantidad de información que producen las redes sociales, inunda la web de identidades poco confiables, este podría convertirse en una posible amenaza para las generaciones jóvenes que cuelgan fotos y administran demasiada información (como se mencionó anteriormente).

Las redes sociales son muy útiles, siempre y cuando se las utiliza con responsabilidad y con criterio formado. Es cierto que la web aleja de la comunicación interpersonal, pero cabe recalcar que todo está colgado en internet y que los mismos usuarios son los que se encargan de realizar filtros a información falsa. Además las redes sociales sirven como un medio de comunicación y para realizar deberes de investigación, etc.

## CONCLUSIONES

Del presente trabajo podemos concluir lo siguiente:

Las redes sociales se han convertido en una necesidad; desde su llegada, en un principio, solo eran un medio de comunicación y posiblemente un juego entre jóvenes, poco a poco se convirtieron no solo en un medio de comunicación, si no en un medio para compartir ideas, expresiones, labores; hoy por hoy los estudiante utilizan las redes sociales para compartir trabajos, ideas, proyectos y no solo entre ellos, si no entre los documentos, las redes sociales también son un medio para buscar y encontrar; trabajos, tareas, etc. Por ello se puede decir que pese a lo que se podía haber pensado en el principio de la creación de las mimas –pensar que era una moda mediática- las redes sociales llegaron para quedarse y ser parte funcional de la cotidianidad.

A la luz de los datos obtenidos, nos encontramos con una paradoja. Por un lado, los estudiantes universitarios hacen un uso intensivo de las redes sociales, que forman parte de su vida y de sus tareas cotidianas –están prácticamente «conectados» durante todo el día–. Por otro, la aplicación y la utilización académica que hacen de las redes son escasas, ya que la frecuencia de realización de todas las actividades curriculares planteadas en el cuestionario fue baja de acuerdo a sus puntuaciones. Además, la gran mayoría de los alumnos no tenía entre sus contactos de las redes a ningún profesor, ni los seguían en Twitter. Y el apoyo docente percibido en las redes fue más bien escaso.

Dentro de los resultados encontrados en uno de los cuestionamientos, se puede observar que el 7.5% de los estudiantes usan las redes sociales para estudiar con sus amigos, y aun, cuando el porcentaje de jóvenes que utilizan las redes sociales para otras funciones es mayor, se puede dar un parte positivo de su acción dentro de la comunidad estudiantil Upecista.

La Universidad Popular del Cesar, como alma mater del departamento del Cesar, debe utilizar las redes sociales a su favor, es decir, utilizar todos los medios para captar la atención de sus estudiantes, acelerar los procesos y generar espacios académicos virtuales que vayan mucho más allá de foros educativos o envié de tarea por internet, es decir debe implementar estrategias de interactividad virtual en sus aulas y desde lo académico hacia sus estudiantes.

En conclusión, no puede descartarse un aprovechamiento académico de las redes sociales en el futuro dada la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios. A pesar de que predomine el uso dirigido al

entretenimiento, la actitud positiva del alumnado y las vastas posibilidades comunicativas utilización didáctica de las redes sociales, siempre y cuando, los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos. De esta manera, coincidimos con Castañeda (2010) en que si bien el potencial educativo de las redes sociales es enorme, el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y alumnado para integrarlas como herramientas básicas de la enseñanza.

Para finalizar, en relación a las principales actividades realizadas por los alumnos en las redes sociales, la gran mayoría de los estudiantes la utilizan para chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el resto la utiliza principalmente para actividades como: subir fotografías, estudiar o jugar en línea. En cuanto a la utilización de las redes sociales dentro del salón de clases o laboratorios, la gran mayoría afirmó no utilizarlas mientras se encuentra recibiendo clases, esto debido en parte a que el uso de teléfonos celulares constituye una prohibición en el aula, sin embargo y pese a la prohibición, una pequeña parte de los alumnos lo han utilizado por lo menos de vez en cuando o a menudo.

## RECOMENDACIONES

Posterior a los diferentes análisis sociológicos, se brinda por parte de los autores las siguientes recomendaciones:

- A los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, evitar la influencia negativa, emanada de las redes sociales en su vida personal y sus relaciones sociales, evitando invertir mucho de su tiempo en interacciones superficiales, pues puede provocar que se encierren en un mundo en que se pierde la importancia de compartir con los demás, que además puede provocar que estos se pierdan de momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad.
- A la universidad Popular del Cesar, que en su proceso de formación y orientación estudiantil busque direccionarse hacia la planificación de actividades que impulsen el contacto de los jóvenes con el medio que los rodea, ya sea mediante ayuda social a la comunidad, que no implique necesariamente el uso de las redes sociales, para brindar una esfera de oxígeno social organizativo.
- A los estudiantes de sociología que tienen la responsabilidad de investigar estos fenómenos y ofrecer solución a los posibles problemas ocasionados por los mimos, deben aprovechar el internet para informarse y descargar programas que faciliten los procesos de análisis; sin embargo no se debe dejar absorber por los mimos, dándole importancia fundamental al sujeto más que al objeto social.

## BIBLIOGRAFIA

Aguiar. Ma. V. y Cuevas. I. (2003). Sociedad de la información y culturamediativa. Ed. Netbiblo. La Coruña.

Alcantara. J. (2008). La sociedad de control: Privacidad, propiedad intelectual y el futuro de la libertad. Ed. El cobre. España. P. 27.

Brunner. J. (1998). Globalización, cultura y posmodernidad. Ed. Breviarios. Chile. P. 99.

Castells. M. (2001) y (2007). La galaxia internet. Ed. Areté. España. P. 51 y 137 y La comunicación móvil y sociedad. Ed. Ariel. España. P. 149 y 258.

Cobo. C. y Pardo. H. (2007). Planeta Web 2.0. Ed. Flacso. México. P. 118

Desiato. M. ( 2001). Más allá del consumismo. Ed. Universidad católica Andrés Bello. Caracas. P. 149.

Habermas. J. (1987). Teoría de la acción comunicativa II. Ed. Tauro. Frankfurt. P. 169, 192, 196.

Maigret. E. (2005). Sociología de la comunicación y los medios. Ed. Fondo de cultura económica. Bogotá. P. 436.

Marx. C. (1864). El capital. Ed. Siglo XXI editores. Madrid. P. 4

Parra. E. (2010). Las redes sociales de internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. Ed. Anagramas, Universidad de Medellín. Medellín. P. 107.

Smith. M. y Kollock. P. (1999). Comunidades en el ciberespacio. Ed. UOC. Barcelona. P. 24

Soto. F. y Tolenado. J. ( 2001). En forma después de los 50. Ed. Gymnos. España. P. 39.

Zanoni. L. (2008). El imperio digital: El nuevo paradigma de la comunicación 2.0. Ed. B. Argentina S.A. P. 21.

El libro blanco de la IAB, Cuadernos de Comunicación Interactiva. (2009) La comunicación en medios sociales. Ed. IAB (Interactiveadvertising Bureau). España. P. 6,9.

Ministerio de educación. La nación. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. Argentina.

Universidad Andrés Bello Santiago de Chile (2010). Redes sociales: la nueva forma de comunicación de los jóvenes universitarios. Escuela de informática.

<http://ciberprensa.com/el-comportamiento-de-los-usuarios-en-las-redes-sociales/>

<http://www.editum.org/Que-Son-Las-Redes-Sociales-En-Internet-p-316.html>

<http://www.fayerwayer.com/2009/08/uso-de-las-redes-sociales-en-diferentes-generaciones/>

<http://www.revistasumma.com/tecnologia/4108-estudio-refleja-que-redes-sociales-afectan-el-estilo-de-vida-de-las-personas.html>

# ANEXOS

## Anexo A: Encuesta



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA

ENCUESTA SOBRE LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

LUGAR: SEXO: EDAD: PROGRAMA:

1. ¿Cuál de las siguientes redes sociales es la más utilizada por usted?
  - a. Facebook
  - b. Twitter
  - d. No usa- ¿Por qué? \_\_\_\_\_
2. ¿Cuánto tiempo diario dedica al uso o manejo de las redes sociales?
  - a. 2 horas
  - b. 4 horas
  - c. 8 horas
  - d. 12 horas o más- ¿Con qué proposito? \_\_\_\_\_
3. ¿De cuál de los siguientes aparatos electrónicos cual utiliza mas para conectarse a las redes sociales?
  - a. Computador portátil
  - b. Celular
  - c. PC de mesa
  - d. Ninguno de los anteriores
4. ¿Cuál es el tiempo de uso sobre las redes sociales en comparación con el tiempo invertido a sus actividades académicas?
  - a. Mayor
  - b. Menor
  - c. igual- ¿A qué se debe esto? \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál de los siguientes aparatos electrónicos cree que puede causar mayor sedentarismo en usted debido a su uso frecuente?
  - a. PC de mesa
  - b. PC Portátil
  - c. Celular- ¿Por qué? \_\_\_\_\_
6. ¿Cuál de los siguientes efectos cree usted que es más notorio por el uso excesivo que las personas ejercen sobre sus aparatos electrónicos?
  - a. Desatención
  - b. Aislamiento

c. Poco dialogo

- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**7.** ¿Cree usted que el uso de las redes sociales es adictivo o causa dependencia?

a. Si

b. No

- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**8.** ¿Piensa usted que las conversaciones que maneja a través de las redes sociales son más productivas que las que tiene personalmente?

a. Si

b. No

- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**9.** ¿Piensa usted que las relaciones por medio de las redes sociales son más estables que las entabladas personalmente?

a. Si

b. No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**10.** ¿Siente que ha ignorado a alguien por excederse en el uso de su PC o celular?

a. Si

b. No

c. En ocasiones

- ¿De qué forma? \_\_\_\_\_

**11.** ¿Siente que lo han ignorado por la misma causa?

a. Si

b. No

c. En ocasiones

-¿De qué manera? \_\_\_\_\_

**12.** Dedicar más tiempo al uso de las redes sociales en vez de:

a. La lectura

b. Familia

d. Deporte

-¿Por qué? \_\_\_\_\_

**13.** ¿Considera usted que existe más confianza para comunicarse con una persona por medio de las redes sociales que personalmente?

a. Si

b. No

c. Tal vez

- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**14.** ¿Considera usted que las redes sociales pueden influir en su rendimiento académico?

a. Si

c. No

- ¿Cómo? \_\_\_\_\_

**15.** ¿Cree usted que agregar o tener cierta cantidad de contactos en las redes sociales le ayuda a ser más reconocido o popular dentro y fuera de la universidad?

a. Si

b. No

c. Tal vez

- ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
**16.** ¿Cómo es la comunicación de usted y sus contactos a través de las redes sociales?

- a. Amable
- b. vulgar
- c. Normal

- ¿Cómo se presenta? \_\_\_\_\_

**17.** ¿Qué intereses personales tiene cuando usa las redes sociales?

- a. Amistad
- b. Noviazgo
- b. Sexo
- d. Ninguna de las anteriores

**18.** ¿A cuántos de sus contactos en las redes sociales conoce personalmente?

- a. La mayoría
- b. La mitad
- c. Algunos
- d. Todos

**19.** ¿Qué información comparte a través de las redes sociales?

- a. Fotos
- b. Videos
- c. Comentarios
- d. Otros

**20.** ¿A parte de los intereses personales que otros intereses tiene para usar las redes sociales?

- a. Ocio
- b. Juegos
- C. Comunicación
- d. Información

**21.** ¿piensa que toda la información que recibe de las redes sociales es verdadera?

- a. Si
- b. No

- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**22.** ¿Alguna vez ha creado un perfil falso en una red social?

- a. Si
- b. No

- ¿Por qué razón? \_\_\_\_\_

**23.** ¿Es indispensable para usted tener alguna red social?

- a. Si
- b. No

- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

Encuestadores: Jan Moreno y Carlos Ramírez