

**Estanflación macroeconómica como fenómeno de crisis en la
ciudad de Valledupar durante el período 2020 – 2022.**



AUTORES:

JHAN CARLOS RODRIGUEZ JIMENEZ

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
VALLEDUPAR
2025**

**Estanflación macroeconómica como fenómeno de crisis en la
ciudad de Valledupar durante el período 2020 – 2022.**

AUTORES:

JHAN CARLOS RODRIGUEZ JIMENEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ECONOMISTA

TUTOR TEMÁTICO

ELKIN LENIN BALETA ARAUJO

TUTORR METODOLÓGICA

MARTHA ELENA LINERO BARROS

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

VALLEDUPAR

2025

ÍNDICE GENERAL

Contenido

DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	7
1.2.1. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.3. Formulación de los objetivos de estudio	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	8
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.4. Justificación del problema	9
1.5. Delimitación de la investigación	10
1.5.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO ESPECÍFICO	10

1.5.2. UNIVERSO POBLACIONAL	11
1.5.3. TEMPORALIDAD TENTATIVA	12
1.5.4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	12
CAPITULO II	13
2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	13
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
2.2. Marco Conceptual.....	20
2.3. Marco Operacional	23
CAPITULO III.....	32
3. MARCO METODOLOGICO	32
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACION	32
3.4. POBLACIÓN.....	36
3.5. Técnicas e Instrumentos	39
3.6. Procedimientos.....	41
CAPITULO IV	52
4. RESULTADOS.....	52
4.2. METODOLOGÍA APLICADA	54
4.2.1. FORMATO DE PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	55
4.2.3. EVOLUCIÓN ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA.....	56
4.2. Análisis de Resultados por Dimensión e Indicador	56
4.3.1. PROCESOS DE LA ESTANFLACIÓN MACROECONÓMICA (DIMENSIÓN)	56
4.3.1.1 PERCEPCIÓN DEL ESTANCAMIENTO ECONÓMICO	57
4.3.1.2. PERCEPCIÓN DEL AUMENTO EN LOS PRECIOS DE LA CANASTA BÁSICA.....	58

4.3.2. FENÓMENOS ESTANFLATORIOS (DIMENSIÓN)	59
4.3.2.1. PERCEPCIÓN SOBRE LA ESCASEZ DE PRODUCTOS	60
4.3.2.2. PERCEPCIÓN SOBRE LA VARIEDAD DE PRODUCTOS	60
4.3.2.3. IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA ALIMENTACIÓN	63
4.3.2.4. ENDEUDAMIENTO Y ATRASOS EN PAGOS	65
4.3.2.5. REDUCCIÓN DE INGRESOS	66
4.3.2.5. IMPACTO EN LA EDUCACIÓN	67
4.3.2.6. DESEMPLEO Y ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS EN VALLEDUPAR	68
CONCLUSIÓN	3
RECOMENDACIONES	6
Anexos	78
DIMENSIÓN: PROCESOS DE LA ESTANFLACIÓN MACROECONÓMICA	79
DIMENSIÓN: PROCESOS DE LA ESTANFLACIÓN MACROECONÓMICA	80
BIBLIOGRAFÍA	9

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
<i>Tabla 1: Proceso de la operacionalización de las variables</i> _____	23
<i>Tabla 2: Fuentes y técnicas de recolección de datos Fuentes y técnicas de recolección de datos</i> ____	43
<i>Tabla 3: Cuestionario de encuesta</i> _____	45
<i>Tabla 4: Tasa De Deserción Escolar</i> _____	68

LISTA DE GRÁFICOS

	Página
<i>Grafica 1: Pirámide poblacional de la cabecera municipal de Valledupar ;Error! Marcador no definido.</i>	
<i>Grafica 2: Comunas del municipio de Valledupar ;Error! Marcador no definido.</i>	
<i>Grafica 3: Composición de los sectores empresariales en Valledupar feb 2022</i>	37
<i>Grafica 4: Interfaz de RStudio con Gráficas Aplicadas al Análisis Estadístico</i>	51
<i>Grafica 5: Resultados De La Encuesta Sobre La Percepción De Estancamiento Económico.....</i>	57
<i>Grafica 6: Evolución trimestral de la percepción sobre la posibilidad de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.</i>	58
<i>Grafica 7: Resultado De La Encuesta Sobre La Percepción De Escasez y variedad de productos</i>	61
<i>Grafica 8: Barreras Para La Reactivación Económica</i>	61
<i>Grafica 9: Resultado De La Encuesta Sobre La Percepción De Impacto En La Alimentación</i>	63
<i>Grafica 10: Promedio de consumo de comidas</i>	64
<i>Grafica 11: Resultado De La Encuesta Sobre La Percepción De Impacto En El Endeudamiento.....</i>	65
<i>Grafica 12: Evolución trimestral de la percepción de la posibilidad de ahorrar parte de los ingresos...</i>	66
<i>Grafica 13: Resultado De La Encuesta Sobre La Percepción Del Impacto En La Educación.....</i>	67
<i>Grafica 14: Resultado De La Encuesta Sobre La Percepción De Impacto En El Desempleo</i>	69
<i>Grafica 15: Evolución de la tasa de desempleo en Valledupar y Colombia</i>	69
<i>Grafica 16: Resultado De La Encuesta Sobre La Percepción De Impacto En El Desempleo</i>	70

Rodríguez Jhan Carlos. Estancflación Macroeconómica Como Fenómeno De Crisis En La ciudad De Valledupar Durante El Período 2020 – 2022

RESUMEN

El proyecto de grado “**Estancflación Macroeconómica Como Fenómeno De Crisis En Valledupar Durante El Período 2020 .2022**” escrudifiña las posibles causas y consecuencias de este fenómeno llamado estancflación en la económica del municipio de Valledupar, este flagelo caracterizado por el estancamiento del crecimiento económico, altas tasas de desempleo y una persistente inflación. Mediante un enfoque macroeconómico, se definirán los factores que fomentan esta situación, incluyendo la inestabilidad en la inversión, dependencia de sectores tradicionales y las limitaciones de las políticas fiscales y monetarias. Esta investigación tiene como objetivo general analizar la estancflación macroeconómica como fenómeno de crisis en el sector de Valledupar. Para lograr lo propuesto, la investigación está fundamentada en autores como (Blanchard, 2012),(Astudillo Moya, 2012), (UCEMA, 2020), (Cáceres, 1977), (Campoverde, 2016), entre otros. Con relación a la metodología del estudio tuvo un enfoque empírico inductivo, asumiendo un paradigma positivista cuantitativo, con un tipo de investigación explicativa y un diseño no experimental transversal. La técnica utilizada para la recolección de datos fueron las encuestas aplicando un cuestionario a 100 Empresas (MiPymes), conformada por 20 ítems, con alternativa de respuesta dicotómicas (estoy de acuerdo, No estoy de acuerdo), la validez del instrumento fue avalada por 3 expertos, mientras que la confiabilidad se mediante un aprueba piloto a 18 comerciante con características similares a nuestro público objetivo, arrojando un coeficiente Alpha Cronbach, con un valor aceptable. Concluyendo que los resultados obtenidos tienen relevancia para lograr nuestro objetivo propuestos. Como lo son: analizar la estancflación como fenómeno de crisis en el sector de Valledupar, describir variable de estancflación macroeconómica como fenómeno de crisis en el sector de Valledupar, determinar situaciones como fenómeno de crisis en el sector de Valledupar para tratar la estancflación en el sector público del municipio de Valledupar para enfrentar este fenómeno, dando como evidencia que la combinación de poco crecimiento y alta inflación han ocasionado la reducción del poder adquisitivo de la población, impactando la competitividad de los sectores

productivos y provocando un entorno de incertidumbre para el desarrollo empresarial en Valledupar.

PALABRAS CLAVE:

Estancamiento Económico, inflación, desempleo, consumo de los hogares.

Rodríguez Jhan Carlos. Macroeconomic Stanflation as a Crisis Phenomenon in the City of Valledupar During the Period 2020 – 2022

ABSTRACT

The thesis "Macroeconomic Stagflation as a Crisis Phenomenon in Valledupar During the Period 2020-2022" examines the possible causes and consequences of stagflation in the economy of the municipality of Valledupar. This scourge is characterized by stagnant economic growth, high unemployment rates, and persistent inflation. Using a macroeconomic approach, the factors that fuel this situation will be defined, including investment instability, dependence on traditional sectors, and the limitations of fiscal and monetary policies. The overall objective of this research is to analyze macroeconomic stagflation as a crisis phenomenon in the Valledupar sector, The research is based on authors such as (Blanchard, 2012), (Astudillo Moya, 2012), (UCEMA, 2020), (Cáceres, 1977), (Campoverde, 2016), among others. Regarding the methodology of the study, it had an inductive empirical approach, assuming a quantitative positivist paradigm, with an explanatory type of research and a cross-sectional non-experimental design. The technique used for data collection was surveys applying a questionnaire to 100 Companies (MSMEs), made up of 20 items, with dichotomous response alternatives (I agree, I do not agree), the validity of the instrument was endorsed by 3 experts, while the reliability was through a pilot test of 18 merchants with characteristics similar to our target audience, yielding an Alpha Cronbach coefficient, with an acceptable value. Concluding that the results obtained are relevant to achieve our proposed objective. identifying tools for innovation in the local public sector. To achieve this objective, the following specific objectives were presented: to analyze stagflation as a crisis phenomenon in the Valledupar sector; to describe the macroeconomic variable of stagflation as a crisis phenomenon in the Valledupar sector; to determine situations that constitute a crisis phenomenon in the Valledupar sector; and to identify innovative tools to address stagflation in the public sector of the municipality of Valledupar. The results of this study provide evidence that the combination of low growth and high inflation has led to a reduction in the population's purchasing power, impacting the competitiveness of productive sectors and creating an environment of uncertainty for business development in Valledupar.

KEYWORDS:

Economic stagnation, inflation, unemployment, household consumption.

INTRODUCCIÓN

La estabilidad de la economía es un factor importante para el bienestar y desarrollo de la sociedad. Sin embargo, cuando simultáneamente en una economía están presente inflación y un estancamiento económico, se produce el fenómeno conocido como estanflación, dicho fenómeno presenta un desafío significativo para la política económica y social de una región. Este incrementa el desempleo y afecta el poder adquisitivo de los hogares, así como también reduce la capacidad de inversión, ocasionando un círculo de incertidumbre y crisis económica.

En el caso de Valledupar, la pandemia del COVID-19 interiorizo grandes desequilibrios macroeconómicos que ayudo a desencadenar un periodo de estanflación durante los años 2020-2022. En este periodo, la ciudad presento un decaimiento de los indicadores fundamentales como el desempleo, acceso a servicios básicos y la calidad de vida de sus habitantes. La combinación de una contracción en la generación de empleo y una inflación sostenida, creo efectos adversos en distintos sectores de producción de la ciudad, dificultando la recuperación económica y afectando el tejido social.

Conscientes de la importancia de este problema, esta investigación se enfoca en analizar la estanflación macroeconómica en Valledupar, determinando sus causas, efectos y posibilidades para su mitigación. Por ello, se tomaron variables económicas como el desempleo y la inflación, así como factores sociales que dan muestra del impacto de esta crisis en la calidad de vida de la población.

Para dar cumplimiento con lo propuesto, se ha estructurado el trabajo en varios capítulos que abordan de manera progresiva los distintos aspectos de este fenómeno. En primer lugar, el capítulo I plantea el problema de investigación, formulando preguntas y los objetivos que orientan el análisis. Luego en el capítulo II se expone el marco referencial y teórico, donde están presentes los antecedentes más relevantes y conceptos claves que ayudan a contextualizar y delimitar el fenómeno llamado estanflación desde un punto de vista académico.

Posteriormente, el capítulo 3 desarrolla lo relacionado con el marco metodológico y demás, explicando la adopción del enfoque empírico-inductivo, el tipo de investigación, las técnicas e instrumentos empleados, así como también resaltando las fuentes utilizadas para la recolección de datos, lo que proporciona severidad al proceso investigativo. Seguido de esto en el capítulo 4, se analiza y presenta los resultados obtenidos, integrando la percepción de la comunidad con datos estadísticos obtenidos, esto para ofrecer una visión integral del impacto de este fenómeno llamado estanflación en el municipio de Valledupar.

Finalmente, este estudio concluye con las secciones de recomendaciones y conclusiones, en las que quedan sintetizados los principales hallazgos y son propuestas posibles estrategias o líneas de acción para disipar los efectos de la estanflación, aportar en alguna medida a la recuperación económica y fortalecer la estabilidad macroeconómica de la región. Mediante esta investigación se procura contribuir a la formulación de políticas públicas y debates académicos que promuevan el desarrollo sostenible de Valledupar, procurando minimizar los efectos negativos de la estanflación y fortaleciendo los pilares económicos necesario para así garantizar una recuperación sostenida y equitativa.

CONCLUSIÓN

El estudio sobre la estanflación macroeconómica en Valledupar ha permitido entender y reconocer los elementos que han contribuido a que se presenten índices de inflación y desempleos en el municipio verdaderamente altos. Mediante un análisis detallado de los indicadores sociales y económicos, se ha evidenciado que la dinámica económica ha estado influenciada por una diversidad de factores, que incluyen que se dependa de sectores tradicionales, la falta de diversidad productiva y como está estructurado el mercado laboral. Estos factores han creado una situación económica complicada, donde las medidas estrategias acostumbradas de políticas fiscal y monetaria, resultan inadecuadas para aliviar los efectos del fenómeno de la estanflación.

Un descubrimiento relevante de este estudio es que la estanflación en Valledupar no se puede atribuir solamente a causas exógenas, como lo son los choques inflacionarios a nivel mundial o las crisis económicas internacionales. Aunque estos elementos han tenido un papel crucial, también se ha podido detectar varios problemas al interior del municipio que han intensificado la situación. Entre los cuales se pueden destacar la rigidez del mercado laboral, la ineficiencia en la asignación de los recursos productivos y la baja competitividad de las empresas. Estos aspectos han limitado la capacidad de la economía local para responder adecuadamente los desafíos macroeconómicos y han ocasionado un ciclo vicioso donde la inflación y el desempleo se esfuerzan entre sí. Aunque su contribución en la creación de empleo y el desarrollo sostenible continúen siendo limitadas. La alta concentración de actividades en este sector ha ocasionado vulnerabilidades,

ya que no han podido desarrollar encadenamientos productivos de gran significado ni impulsar la diversidad económica local. Esta situación ha contribuido al fenómeno de la estanflación, ya que la dependencia de una industria inestable expone a la región sea susceptible a cambios económicos y a limitar la generación de empleos. La ausencia de políticas contundente para masificar los beneficios generados por el sector extractivo a favor del desarrollo de la región han sido otro punto clave para que persista este desafío.

Por otra parte, las políticas públicas implementadas para combatir el desempleo y la inflación han presentado limitaciones en su efectividad. La falta de coordinación en las estrategias de desarrollo económico, la escasez de incentivos para emprendimiento y la limitada inversión en infraestructura han limitado el impacto de acciones gubernamentales. Además, la burocracia y las complicaciones en la ejecución de proyectos han ralentizado la recuperación económica. En este contexto, la investigación indica que es necesario reconsiderar los enfoques actuales y crear políticas más integrales que impulsen el crecimiento económico sostenible y la estabilidad de mercado laboral.

En termino a las repercusiones sociales, la estanflación en Valledupar ha ocasionado un impacto de forma negativa en la calidad de vida de la población, aumentando la pobreza y disminuyendo el poder de compra de los hogares. La inflación constante ha elevado el costo de vida, mientras que la falta de opciones laborales ha aumentado la informalidad y la inestabilidad en e trabajo. Esta combinación de elementos ha profundizado las desigualdades socioeconómicas y han creado un ambiente de incertidumbre en la población. El malestar social y la pérdida de confianza en las instituciones también son consecuencia surgidas de la prolongada crisis económica.

En respuesta a este panorama, es vital adoptar estrategias que fomenten una mayor diversidad económica, fortalecer el sector empresarial y modernizar el mercado laboral. En este contexto, la educación y capacitación profesional son esenciales ya que el desarrollo de capital humano capacitado puede mejorar

innovación y competitividad en la zona, de igual manera es importante promover la inversión en sectores claves que puedan generar un valor agregado y disminuyan la dependencia de actividades extractivas. Políticas de apoyo a pequeña y mediana empresa, incentivos fiscales y financiamiento accesible para emprendedores son acciones necesarias para transformar la estructura económica de Valledupar.

Además, la cooperación entre el sector privado, público y académico se convierte en un aspecto fundamental para crear sinergias y establecer un modelo de desarrollo sostenible. La alianza entre universidades, empresas y el gobierno local, facilitara el diseño de estrategia más efectivas para enfrentar los desafíos de la región en materia económica. En este sentido la digitalización y la innovación pueden desempeñar un papel importante en la modernización de sectores productivos y en la generación de nuevas oportunidades laborales.

En resumen, el estudio sobre la estanflación en Valledupar muestra la necesidad de adoptar un enfoque integral para abordar los problemas económicos de la región. La combinación de políticas macroeconómicas efectivas, inversión en infraestructura, fortalecimiento del sector empresarial y la promoción de la educación pueden aportar de manera significativa a superar este fenómeno: solo mediante el esfuerzo mancomunado entre el sector privado, público y la sociedad civil es posible construir un modelo económico más equitativo, resiliente y sostenible para Valledupar. La implementación de políticas económicas estructurales adecuadas no solo disminuirá los efectos de la actualidad, sino que también sentará los cimientos para un desarrollo económico más dinámico y equitativo en el futuro.

RECOMENDACIONES

- Implementación de políticas Económicas Adaptativas

Para mitigar el impacto de la estanflación en Valledupar se requieren estrategias macroeconómicas que permitan suavizar los efectos adversos a la inflación y el crecimiento económico, una de las principales recomendaciones es el aplicar políticas fiscales y monetarias adaptativas que den equilibrio y controlen la inflación con el impulso al crecimiento económico. un enfoque equilibrado de estas políticas podría reducir las tendencias inflacionarias sin afectar drásticamente la producción y el empleo.

Es recomendable que el gobierno regional y local promuevan el uso de incentivos fiscales que se dirijan a sectores productivos con potencial de crecimientos, como lo es el turismo, la agroindustria, que ha demostrado ser resiliente frente a crisis económica. Además, el Banco de la Republica podría adoptar medidas que controlen la oferta monetaria que las cuales no perjudiquen el acceso al crédito hacia los emprendedores y pequeños empresarios de Valledupar. El trabajo mancomunado entre políticas fiscales expansivas y políticas monetarias moderadas permitirá estabilizar la economía sin exacerbar el problema inflacionario.

-Diversidad de la Economía Regional

Una de las principales causas de la estanflación en Valledupar es la dependencia de sectores económicos altamente vulnerable ante crisis externas, como lo es el sector del comercio y el extractivo. Para disminuir esta situación es fundamental dar diversidad a nuestra economía mediante la posibilidad de fortalecer sectores descuidados o alternativos como la innovación, la tecnología y la economía creativa.

Para entidades como la Cámara de Comercio de Valledupar, el fomento de Startups tecnológicas y el digitalizar el comercio darían la posibilidad de producir nuevas fuentes laborales y nuevos ingresos. Se recomienda la creación de programas de fomentación de habilidades y competencias digitales para la población joven, en colaboración con entidades educativas y el sector privado. Además, es crucial el acceso a financiamiento para emprendimientos que presenten el factor innovador, lo que permitirá una mayor independencia de la economía local respecto a sectores de mayor tradición.

- Fortalecer el Mercado Laboral y Estabilidad del Ingreso

La estanflación impacta de manera negativa el empleo y la capacidad adquisitiva de los trabajadores. De tal manera es primordial fortalecer el mercado laboral mediante políticas de formalización y capacitación laboral, está demostrado que en Valledupar existe una alta tasa de trabajadores informales, lo que le agrega inestabilidad a la economía durante periodos de crisis.

Se recomienda implementar programas de formación del empleo con incentivos para las empresas que contrate empleados en condiciones formales. Del mismo modo, diseñar estrategias de capacitación y reconversión laboral en sectores que presente más potencial de crecimiento, podría verse mejorado la empleabilidad de la población afectada por la crisis económica.

- Fortalecer el Observatorio Económico Regional

Se recomienda fortalecer la capacidad técnica, operativa y de articulación institucional de observatorio económico de Valledupar, con el fin de que pueda implementar un papel más activo y estratégico en seguir más de cerca los efectos de la estanflación y otras problemáticas económicas que impactan a la región.

Este fortalecimiento debe ser orientado a mejorar la recolección, sistematización y análisis en tiempo real de indicadores económicos cruciales como lo es la inflación local, la informalidad laboral, el desempleo, la calidad de vida y el crecimiento sectorial.

De esta manera el Observatorio podría generar informes técnicos de manera periódica, así como diagnósticos oportunos y recomendaciones eficaces para la formulación de políticas públicas de impacto, logrando una respuesta ágil y coordinada ante los fenómenos adversos como la estanflación.

- Políticas de Seguridad Alimentaria y Reducción del Costo de Vida

Dado que la estanflación afecta de manera significativa el poder adquisitivo de la población, es necesario crear estrategias que den garantía a la seguridad alimentaria y disminuyan el costo de vida de los habitantes de Valledupar. La inflación en los alimentos es una de las principales causas de la disminución del bienestar económico de la región.

Se recomienda implementar programas de abastecimientos local que incentiven el fomento del consumo de productos originarios de la región y reducir la dependencia de importar alimentos. Además, la implementación y creación de mercados populares, así como el fortalecer a cadenas de distribución de productos esenciales permitirá reducir los costos de alimentación, beneficiando a los pequeños productores. La estanflación de Valledupar representa un desafío macroeconómico, que requiere medidas integrales. La implementación de políticas adaptativas, la diversidad en la producción, fortalecer el mercado laboral, mejoramiento del Observatorio Socioeconómico, y el diseño de estrategias para garantizar la seguridad alimentaria son medidas fundamentales para mitigar sus efectos y fomentar un desarrollo más sustentable para la región.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Valledupar. (6 de Abril de 2021). <http://www.valledupar-cesar.gov.co>.

Obtenido de <http://www.valledupar-cesar.gov.co>: <http://www.valledupar-cesar.gov.co/Transparencia/Normatividad/DECRETO%20No.%20000322%20DEL%206%20DE%20ABRIL%20DE%202021.pdf>

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME, C.A.

Astudillo Moya, M. y. (2012). *Fundamentos de Economía*. México, D.F: Probooks, S.A de C.V.

Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la investigación*. Tlalnepantla de Baz, México: RED TERCER MILENIO.

Beker, V. A. (2018). *LA ESTANFLACION ESTÁ ENTRE NOSOTROS*. Buenos Aires, Argentina: Centro de Estudios de la Nueva Economía (cene), UNIVERSIDAD DE BELGRANO.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Tercera edición)*. Bogotá D.C., Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.

BERNAL, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Tercera edición)*. Bogotá D.C., Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.

Blanchard, O. A. (2012). *Macroeconomía*. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Cáceres, L. R. (Abril-Junio de 1977). La estanflación: un análisis basado en la economía internacional. *El trimestre economico*, Vol.44(No.174(2)), pp:389-409 (21 pages).

Campoverde, O. ., (2016). Relación entre la inflación y el desempleo: una aplicación de la curva de Phillips para Ecuador, Latinoamérica y el Mundo. *ReVISTA ECONÓMICA*, 22-34.

Cortes&Iglesias. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen, Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen.

DANE. (Diciembre de 2020). <https://www.dane.gov.co/>. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201214-InfoDane-Valledupar-Cesar.pdf>

DANE. (2020). *Informe Mercado Laboral Valledupar 2020*.

DANE. (29 de Enero de 2021b). <https://www.dane.gov.co/>. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_20.pdf

datosmacro.com. (15 de 04 de 2021). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/usa>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (15 de Febrero de 2021a). <https://www.dane.gov.co/>. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Elia Beatriz Pineda, E. L. (1994). *Metodología de la Investigación "Manual para el desarrollo de personal de la salud"* (2a. edición ed.).

Faria, L. A. (2019). Más allá de la estanflación: el ciclo de crecimiento y crisis de Brasil, 2004-2015. *CICLOS en la historia, la economía y la sociedad*. Obtenido de <http://157.92.136.232/index.php/revistaCICLOS/article/view/1280/1935>

Farias & Sánchez, I. L. (2020). *nálisis del estado del desempleo y la pobreza en Colombia la última década*. Tecnológico de Antioquia.

González, M. C. (2020). *"Valledupar en orden" 2020 – 2023" Plan de desarrollo del municipio de Valledupar*.

Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill Education.

Lin, J. F. (2016). Social benefit expenditures and stagflation: evidence from the United States. *Applied Economics*, 5340-5347.

Loja, C. F. (2020). *EL GASTO PÚBLICO Y SU INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN EN EL ECUADOR, PERIODO 2000-2017*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7048/1/7.%20TRABAJO%20DE%20TITULO%20ACI%20-%20-%20Christian%20Rea-ECO.pdf>

Long, J. B. (1997). America's Peacetime Inflation: The 1970s. En C. D. Romer, *Reducing Inflation: Motivation and Strategy* (págs. 247-280). National Bureau of Economic Research.

Macleod, I. N. (1965). *House of Commons' Official Report*.

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. México, D.F.: Cengage Learning.

Maslow, A. H. (1943). *Theory of Human Motivation (Una teoría sobre la motivación humana)*.

Mendez, C. (1995). *Metodología Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas (2da Edición ed.)*. Santafé de Bogotá: Kimpres Ltda.

Méndez, J. S. (2004). *FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Morote, J. P. (2012). *LOS GRANDES DESAFÍOS GLOBALES DEL SIGLO XXI: DE LA HEGEMONÍA CHINA A LA ESTANFLACIÓN ESTRUCTURAL*. Madrid: CEPADE (Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Madrid), España. Obtenido de <https://www.qualicer.org/recopilatorio/ponencias/pdfs/2012113.pdf>

Muñiz, D. C. (Junio de 2006). *Depósito Digital de Documentos de la UAB*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/worpaper/2006/hdl_2072_3572/wpdea0603.pdf

Parella&Martins. (2017). *Metodología de la investigación cuantitativa (4ta edicion)*. Caracas,Venezuela: FEDUPEL.

Parkin, M. (2007). *Macroeconomía*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Phillips, W. (1958). La relación entre el desempleo y la tasa de variación de los salarios monetarios en el Reino Unido, 1861-1957.

Prieto. (1997). *Marco de referencia*.

Sampieri, D. r. (2018). *Metodlogía de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* . Ciudad de México, México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C. V.

Sánchez, G. S. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. Puebla de Zaragoza, Mexico : BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA.

Sora, B. &. (2014). La inseguridad laboral y sus consecuencias en un contexto de crisis económica. *Papeles del Psicólogo*, 15-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/778/77830184003.pdf>

Stracuzzi&Pestana. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa* . Caracas, Venezuela: FEDUPEL .

UCEMA. (JUNIO de 2020). <https://ucema.edu.ar/>. Obtenido de <https://ucema.edu.ar/>: <https://ucema.edu.ar/cea/perspectivas-cavallo-062020>