

**Aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de
Aguachica, Cesar**

**Yisela Conrrado Barreto
CC. 1065915980**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2024**

**Aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de
Aguachica, Cesar**

**Yisela Conrado Barreto
CC. 1065915980**

Director

**Wilfred Smith Torres Gutiérrez de Piñeres
Especialista en Finanzas y Administración Pública**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar**

2024

Nota de Aceptación

Director del proyecto

Evaluador 1

Evaluador 2

Aguachica, 23 de julio de 2024

Dedicatoria

En primera instancia dedico mi proyecto de grado a mis padres, Edwin Conrado Carreño y Vialis Barreto Acosta, que con su invaluable amor, han sido mi apoyo en la vida, y en todo este proceso profesional, inculcándome los valores y principios para convertirme en un ser humano de bien, a ellos que son mi luz, motivación y fuerza para culminar triunfante y continuar cosechando más éxitos, siguiendo su ejemplo de vida integra y con propósito como un tesoro y legado máspreciado en el camino de la vida.

A mis hermanas Yuranis, Yesica, Yulieth, Yuleima y mi hermano, Edwin que han sido un ejemplo a seguir, de lucha, esfuerzo y perseverancia.

Y finalmente, a Brandon Alvarino Vásquez, que ha tomado mi mano con fuerza mostrándome que puedo cumplir mis sueños, quien me ha brindado su más sincero apoyo y amor.

Agradecimientos

Primeramente, agradecerle a Dios por permitirme cumplir este sueño tan anhelado de alcanzar este título de Administración de Empresas, por brindar salud, sabiduría y la fuerza para poder afrontar con valentía y resiliencia los momentos más críticos de la carrera.

También agradezco de la forma más cortés, al equipo docente del programa de Administración de Empresas que, con su entrega, amor por la academia y experticia entregaron un cúmulo de saberes para la construcción del aprendizaje tanto a nivel intelectual como personal, haciéndonos profesionales íntegros, apropiados del impacto y la importancia de nuestro perfil profesional en la sociedad. Cabe agradecer de manera especial a mi director de investigación, Wilfred Smith Torres, por encaminar y perfeccionar con su criterio profesional este estudio, brindando su apoyo intelectual para hacer posible este proyecto.

Tabla de Contenido

Pág.

Introducción	14
1. Título.....	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.1.1 Formulación del problema	17
1.2 Objetivos	18
1.2.1 Objetivo general.....	18
1.2.2 Objetivos específicos	18
1.3 Justificación.....	18
1.3.1 Valor teórico.....	19
1.3.2 Relevancia social.....	19
1.3.3 Implicaciones prácticas.....	19
1.3.4 Utilidad metodológica.....	20
1.4 Delimitación.....	20
1.4.1 Delimitación teórica-temática.....	20
1.4.2 Delimitación temporal.....	20
1.1.1 Delimitación contextual.....	20
2. Marco Referencial.....	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes históricos.....	22
2.1.2 Antecedentes Investigativos.....	27
2.2 Marco Teórico.....	30
2.2 Marco Conceptual	33

2.3	Marco Legal	36
3	Aspectos Metodológicos de la Investigación	38
3.1	Enfoque y Tipo de Estudio.....	38
3.2	Diseño de la Investigación	38
3.3	Formulación De Hipótesis.....	38
3.4	Sistema De Variables	39
3.5	Población, Tipo de Muestreo y Muestra	40
3.5.1	Población.....	40
3.5.2	Determinación de la Muestra	40
3.6	Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información	40
3.6.1	Fuentes de información primarias.....	40
3.6.2	Fuentes de información secundaria.....	40
3.7	Procedimiento.....	41
3.8	Análisis para el Procesamiento de la Información	41
4	Esquema Temático	42
4.1	Caracterizar empresas del sector lácteo registradas ante la cámara de comercio de Aguachica.....	42
4.2	Determinar el aporte socioeconómico que generan las empresas lácteas en el municipio	46
4.3	Proponer modelo clúster para aumentar la participación del sector lácteo local	64
	Discusión.....	71
	Conclusiones	73
	Recomendaciones.....	75
	Referencias Bibliográficas	76
	Apéndice	82

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa de Aguachica	21
Figura 2 Empresas productoras código CIU 1040.....	43
Figura 3 Establecimientos especializados regidos por el código CIU 4722.....	43
Figura 4 Tipo de organización	44
Figura 5 Tamaño de la empresa	44
Figura 7 Rango salarial que paga a los empleados	46
Figura 8 ¿Ha participado en alguna asociación?.....	47
Figura 9 ¿Cuántos colaboradores tiene contratado actualmente?	48
Figura 10 ¿Paga a tiempo los recibos de la luz, agua y gas en su empresa?.....	50
Figura 11 Rango mensual de ventas	51
Figura 12 ¿la empresa paga a tiempo el cumplimiento de aportes parafiscales?.....	52
Figura 13 ¿Qué beneficio aporta la empresa en el municipio?	53
Figura 14 ¿Qué rango de edades tienen sus colaboradores?.....	54
Figura 15 Litros de leche que compran mensualmente.....	55
Figura 16 Porcentaje de proveedores están ubicados en Aguachica.....	56
Figura 17 Principales clientes de empresas lácteas.....	57
Figura 18 ¿Paga a sus colaboradores riesgos laborales?.....	58
Figura 19 ¿Contrata mujeres en la empresa?	59
Figura 20 ¿Contrata hombres en la empresa?	60
Figura 21 ¿Contrata mano de obra local?	61
Figura 22 Nivel de escolaridad que más emplea en la empresa.....	62
Figura 23 ¿Cuenta con plan de mercadeo en su empresa?.....	63
Figura 25 Acciones de trabajo	66
Figura 26 Seguimiento al cumplimiento del clúster	70

Lista de Tablas

Tabla 1 Inventario pecuario del departamento del Cesar.....	24
Tabla 2 Inventario pecuario del Municipio de Aguachica.....	25
Tabla 3 Establecimientos clasificados por actividad económica.....	26
Tabla 4 Número de empleados de las empresas.....	26
Tabla 5 Problemáticas del tejido empresarial.....	26
Tabla 6 Matriz de operacionalización de las variables.....	39
Tabla 7 Pregunta número 1.....	46
Tabla 8 Pregunta número 2.....	47
Tabla 9 Pregunta número 3.....	48
Tabla 10 Tabla de ocupación.....	49
Tabla 11 Total de empleos anual generados por las 24 empresas lácteas.....	49
Tabla 12 Aporte al empleo en Aguachica.....	49
Tabla 13 Pregunta número 4.....	50
Tabla 14 Pregunta número 5.....	51
Tabla 15 Promedio de ventas anual.....	52
Tabla 16 Pregunta número 6.....	52
Tabla 17 Pregunta número 7.....	53
Tabla 18 Pregunta número 8.....	54
Tabla 19 Pregunta número 9.....	55
Tabla 20 Pregunta número 10.....	56
Tabla 21 Pregunta número 11.....	57
Tabla 22 Pregunta número 12.....	57
Tabla 23 Pregunta número 13.....	58
Tabla 24 Pregunta número 14.....	59
Tabla 25 Pregunta número 15.....	60
Tabla 26. Pregunta número 16.....	61
Tabla 27 Pregunta número 17.....	62
Tabla 28 Análisis del sector lácteo en Aguachica.....	64
Tabla 29 Estrategias del clúster.....	65
Tabla 30 cadena de valor clúster.....	68
Tabla 31 Comité estratégico.....	69

Lista de Apéndices

Apéndice A Formato Encuesta Aplicada	82
Apéndice B Carta de solicitud de información	83

Resumen

La investigación se centró en analizar el aporte socioeconómico que ejercen las empresas lácteas en el municipio de Aguachica, también, se propuso un modelo clúster con el fin de fortalecer la competitividad del sector lácteo en Aguachica. Se utilizó un enfoque mixto que combinó datos cualitativos y cuantitativos en el que se recopiló datos a través de la gestión documental y aplicación de cuestionarios estructurados al representante legal de cada empresa.

El estudio buscó visibilizar la participación de las empresas lácteas legalmente constituidas en el municipio, revelando su importancia para el desarrollo socioeconómico local. De acuerdo a los resultados, se reveló que las 24 empresas lácteas tienen bajo aporte socioeconómico en el municipio, aunque sea un grupo pequeño dichas empresas promueven aporte socioeconómico positivo en la región, generando empleo, apoyando proveedores locales, y ofreciendo productos lácteos de calidad a la población. Los hallazgos obtenidos constituyen información para futuras investigaciones y acciones que fomenten el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas en Aguachica.

Palabras claves: Empresas Lácteas, economía, desarrollo, estrategias competitivas

Abstract

The research focused on analyzing the socioeconomic contribution made by dairy companies in the municipality of Aguachica. Also, a cluster model was proposed in order to strengthen the competitiveness of the dairy sector in Aguachica. A mixed approach was used that combined qualitative and quantitative data in which data was collected through document management and application of structured questionnaires to the legal representative of each company.

The study sought to make visible the participation of legally constituted dairy companies in the municipality, revealing their importance for local socioeconomic development. According to the results, it was revealed that the 24 dairy companies have a low socioeconomic contribution in the municipality, although it is a small group, these companies promote positive socioeconomic contribution in the region, generating employment, supporting local suppliers, education and offering quality dairy products. to the population. The findings obtained constitute information for future research and actions that promote the growth and sustainability of these companies in Aguachica.

Keywords: Dairy Companies, economic development, growth, competitive strategies

Glosario

Aguachica: Segunda ciudad del departamento del Cesar, importante centro comercial y ganadero.

Agroindustria: Conjunto de actividades que producen, transforman y mercantilizan productos agrícolas o ganaderos.

Cámara de comercio: Es una organización sin fines de lucro, de naturaleza gremial y privada, que defiende los intereses del sector empresarial y la sociedad, impulsando el progreso económico, la competitividad y el bienestar de la población. (Confecámaras, s.f.)

Comunidad: Compuesto por individuos que comparten diferentes elementos como ubicación geográfica y valores.

Ganadería: Pertenece al sector primario y consiste en la explotación de animales para obtener alimentación.

Población: Grupos de seres que comparten un mismo grupo.

Productos Lácteos: Proviene de los derivados de la leche tales como: queso, yogurt, mantequilla, arequipe, entre otros, elaborados mediante la transformación de la leche.

Empleo: toda actividad laboral que realiza una persona a cambio de reconocimiento remunerado.

Estudio económico: contempla el impacto que tiene un determinado proyecto en el ámbito financiero.

Encuesta: Preguntas que se realizan a un grupo de personas para reunir datos sobre un asunto específico.

Introducción

En el contexto de Aguachica, las empresas lácteas cumplen un rol significativo por su presencia operativa, no solo por su contribución en proveer derivados lácteos sino por su desempeño socioeconómico local.

El propósito del presente trabajo de investigación se enfocó en analizar el aporte socioeconómico de las empresas lácteas legalmente constituidas, y proponer estrategias que impulsen el sector lácteo en Aguachica, Cesar. Para ello se plantearon objetivos específicos que permitieron caracterizar estas empresas, determinar su impacto socioeconómico y proponer estrategias de fortalecimiento del sector lácteo a través de un modelo clúster.

Este estudio de investigación busca contribuir significativamente al entendimiento y fortalecimiento del sector lácteo en Aguachica, el cual se fundamenta en la necesidad de generar conocimiento sobre el aporte socioeconómico que realizan las empresas transformadoras y comercializadoras de productos lácteos registradas y ubicadas en el municipio, de modo que, se busca visibilizar la participación que generan las empresas lácteas en el desarrollo local, además generar estrategias de cooperación participativa para eslabón lácteo de Aguachica

Para dar solución a la investigación se utilizó un enfoque mixto, que combina datos cualitativos y cuantitativos, de tipo descriptivo, aplicando la revisión documental, observación y técnicas de encuestas aplicadas a las empresas lácteas.

Finalmente, la importancia de realizar la investigación fue principalmente por el desconocimiento de datos que permitan conocer la participación socioeconómica del grupo de empresas y así lograr dimensionar su importancia real como entes de desarrollo socioeconómico, además el dar a conocer estrategias que impulsen a largo plazo el crecimiento empresarial y económico del eslabón lácteo, además que será relevante para que las empresas lácteas sigan creciendo empresarialmente y aumentar su aporte socioeconómico al municipio.

1. Título

Aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de Aguachica, Cesar

1.1 Planteamiento del problema

Las empresas lácteas enfrentan desafíos que obstaculizan el crecimiento económico y el desarrollo a nivel global debido a la falta de automatización en la producción lechera (Groot, 2018). Conforme a ello, se traduce en una baja productividad, un crecimiento reducido y un impacto negativo en la calidad final del producto (FAO, 2024). En los 27 países de la Unión Europea, los precios de venta al por mayor están cerca de un 4% menos que el año pasado y están disminuyendo paulatinamente según (OCLA, 2023).

En Colombia el sector lácteo enfrenta dificultad; según las estadísticas realizadas por la Asociación Empresas Asoleche, revelan que las empresas experimentan situación alarmante, pues se espera que el consumo disminuya un 6% para el año 2023, en vista del bajo poder adquisitivo de los colombianos y el decrecimiento de la demanda de productos lácteos, además, que la venta de leche cruda sin procesar ha aumentado de manera informal, afectando las ventas de grandes empresas lácteas y generando impacto significativo en productividad y competitividad (Forbes Colombia, 2024)

En el Cesar, el fenómeno del niño está ocasionando pérdidas de 91.155 litros de leche por día, deteriorando la economía departamental en 116 millones de pesos diariamente; además que en los últimos tres años el precio de la leche se ha visto afectado con un desplome del 11%, ya que, hay productores que están recibiendo \$1200 por litro de leche producido en los hatos ganaderos bovinos, mientras que grandes empresas ofrecen un precio más alto al consumidor final ocasionando desigualdad en las ganancias para los productores. (El Herald, 2024)

En años anteriores el sector lácteo en Aguachica era crítico, debido a escenarios de violencia por parte de grupos al margen de la ley, lo que originó estancamiento para el sector agroindustrial del municipio, puesto que aumentó el desplazamiento de la población rural y el despojo de sus tierras; las familias que se dedicaban a la transformación de derivados lácteos de manera artesanal

tuvieron dificultades para seguir produciendo productos tales como queso, suero y leche, a su vez provocó la disminución del abastecimiento de leche por parte de productores a empresas dedicadas a la elaboración de derivados lácteos, lo que redujo la entrada de dinero para el municipio. (Alcaldía de Aguachica Cesar, 2020).

La disminución en la producción de derivados lácteos intensificó más la situación, limitando las fuentes de ingresos y empleo de las familias locales, lo cual impactó negativamente al crecimiento económico del sector y, por ende, al desarrollo de la economía local, además, el escaso acceso de la población a productos que son alimentos de la canasta familiar derivados de la industrialización de la leche.

El sector ganadero del municipio enfrenta desafíos debido al cambio climático lo que genera disminución en la producción ganadera; según las estadísticas del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA, 2024), indican que para el año 2023 se tenían 95.143 ganados bovinos, que comparadas con las 93.489 del año 2024 lo que evidenció una disminución del 1.74% en la producción bovina. La ganadería de Aguachica mantiene un nivel tecnológico bajo, y las fincas ganaderas tienen instalaciones básicas para el manejo habitual del ganado. Además, se registra que se disminuyó los predios con ganado puesto que para el año 2023 se tenían 928 y para el presente año se tienen 919 predios con ganado. Pese a eso, se evidencia la gran capacidad del municipio para tener participación en el crecimiento de la economía local, dado que refleja el alto potencial para la explotación de la leche con fines de producción y comercialización de productos lácteos tales como: suero, quesos, mantequilla, yogurt, arequipe, crema de leche, leche condensada los cuales tienen gran demanda en el municipio.

En el contexto de las empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de productos lácteos, enfrentan dificultades en términos de: costos de producción baja tecnificación, poca inversión en infraestructura, baja participación en aprovechamiento de la demanda, desconocimiento del mercado y comercialización, lo que limita las oportunidades de crecimiento y modernización del sector. Dicho lo anterior, se evidencia la falta de estudios sobre el impacto que generan las empresas en el desarrollo socioeconómico, lo cual resulta difícil de identificar oportunidades de mejora e implementación de estrategias efectivas para el crecimiento participativo. Esto puede limitar el aumento en la contribución económica, mejora de la calidad de

vida de la comunidad local, la generación de empleo digno y contratación de talento humano profesional.

El desconocimiento sobre la importancia del aporte socioeconómico de las empresas lácteas en Aguachica representa una barrera significativa para la realización de esta investigación, como causa de la ausencia de estudios específicos del aporte socioeconómico de las empresas lácteas teniendo en cuenta indicadores de empleabilidad, productividad, aportes en pagos de impuestos tributarios, salario pagado y mano de obra cualificada, en efecto esa ausencia genera el desconocimiento participativo de empresas lácteas en el municipio, otra causa es la baja comprensión sobre la importancia de las empresas en el desarrollo socioeconómico local genera falta de políticas públicas informadas y de incentivos efectivos para potenciar el sector lácteo;. Además, hay poca visibilidad de estrategias que fomenten la participación del sector donde articulen alianzas estratégicas entre empresas productoras y comercializadoras, por tal razón se diseñará un modelo clúster que permita mejorar la competitividad de dicho sector en el municipio

En ese orden de ideas, este estudio se vuelve crucial para identificar las empresas dedicadas a la comercialización y transformación de productos lácteos legalmente constituidas en el municipio, lo que permitirá describir su participación en el aporte socioeconómico que generan como grupo de empresas lácteas, asimismo, diseñar medidas efectivas para potenciar su contribución en la seguridad alimentaria y economía del municipio. La investigación propuesta se presenta como un elemento clave para orientar las acciones que promuevan un crecimiento económico y beneficioso para todos los habitantes del territorio.

Por lo tanto, si esta investigación no se realiza, no habría un estudio de las empresas lácteas y se desconocerían la participación en el municipio, por ello se requiere de un análisis de datos que informen el impacto real que generan dichas empresas en el desarrollo de Aguachica, puesto que, ayuda a la creación de herramientas al sector económicos como la tecnología e innovación promoviendo el crecimiento económico. Finalmente, con base en los hallazgos obtenidos, se propondrán estrategias de mejora empresarial dirigidas a fortalecer las falencias que presentan las empresas lácteas.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cuál es el aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de Aguachica?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar el aporte socioeconómico de las empresas lácteas legalmente constituidas, y proponer estrategias de alianza para el sector lácteo de Aguachica

1.2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar las empresas lácteas ubicadas en el municipio, registradas ante la cámara de comercio de Aguachica
- Determinar el aporte socioeconómico que generan las empresas lácteas en el municipio
- Proponer modelo clúster para aumentar la participación del sector lácteo local

1.3 Justificación

Las empresas dedicadas a la producción y comercialización de derivados lácteos se destacan por su gran aporte para la economía nacional, dado su significativo impacto en todas las regiones del país. Describir el aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de Aguachica, es esencial para comprender su papel socioeconómico local, las empresas lácteas suelen ser actores significativos en la economía local, generando empleo directo e indirecto, contribuyendo a la actividad económica y aportando al desarrollo de la comunidad.

Por medio de este proyecto se llenará un vacío de conocimiento, en cuánto a la participación económica que realizan las empresas del sector lácteo en el municipio. Este análisis va a beneficiar a todas aquellas personas interesadas en conocer los factores importantes que impactan las empresas lácteas. En este sentido, la información recolectada será de gran utilidad para obtener una visión más detallada de la caracterización de las empresas y servirá como punto de referencia o recomendación para posibles estudios a futuro e ideas de investigación.

Con esta investigación, se verán beneficiadas todas las personas naturales y jurídicas, que estén interesadas en el conocimiento y clasificación de las empresas lácteas y su aporte en el municipio, ya sea para un interés personal (obtener conocimiento) o un interés empresarial (viabilidad de inversión), entre otros. En este sentido, otro de los sectores beneficiados es nuestra

comunidad educativa de la Universidad Popular del César, quién podrá usar esta información para referencia en futuros proyectos educativos.

1.3.1 Valor teórico.

La investigación propuesta posee un valor teórico al analizar aspectos desconocidos de las empresas lácteas que generan en la economía de Aguachica. Este enfoque permite generar información relevante que puede contribuir a la comprensión más amplia de la relación entre la actividad láctea y el crecimiento económico a nivel local. La información recopilada genera en mayor medida el comportamiento de variables específicas, como la generación de empleo, la producción y la inversión, así como la relación entre ellas en el contexto de las empresas lácteas en Aguachica. Se espera que los resultados de la investigación proporcionen información. En última instancia, se espera que los hallazgos de la investigación ayuden en la identificación de áreas de mejora y a la formulación de ideas, recomendaciones e hipótesis para futuros estudios, contribuyendo así al avance del conocimiento en este campo específico y proporcionando orientación para posibles intervenciones y políticas destinadas a fortalecer el desarrollo económico a nivel local.

1.3.2 Relevancia social

Esta investigación radica en la contribución de ofrecer un panorama real de cómo se encuentra las empresas lácteas en el municipio ayudando a demostrar el impacto que realizan en la generación de empleo lo cual es necesario para mejorar la condición socioeconómica de la comunidad. Además, la información recolectada permitirá tomar decisiones para crear políticas públicas fomentando el crecimiento del sector por parte del gobierno local.

1.3.3 Implicaciones prácticas.

Al conocer el impacto que generan las empresas lácteas y estudiar su aporte socioeconómico local, se proporcionará datos para ser utilizados y analizados por gobierno local donde se conocerán los factores más relevantes que agregan valor al desarrollo económico. Además, el proponer estrategias de competitividad es positivo para garantizar la mejora empresarial.

1.3.4 Utilidad metodológica.

Esta investigación crea información valiosa para el diseño de nuevos instrumentos de recolección y análisis de datos. La metodología aplicada puede servir como referencia en futuras investigaciones, asimismo se vuelve importante para demostrar la participación de las empresas lácteas en el impacto económico de Aguachica, lo cual sirve como antecedente en futuras investigaciones de este mismo sector empresarial, sirviendo como estudios adicionales ampliando el conocimiento y comprensión de la actuación que tiene las empresas lácteas en Aguachica.

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación teórica-temática.

La presente investigación sobre el aporte en el desarrollo económico por parte de las empresas lácteas ubicadas en el municipio de Aguachica, Cesar; se enmarca por la línea de desarrollo económico y social y su eje es análisis sectorial. Las empresas son un factor clave para hacer crecer la economía e impactar positivamente al desarrollo de la sociedad. Lo que llevo a realizar esta línea de investigación es con el objetivo de fomentar nuevos conocimientos en cuanto a la aporte en la economía local.

1.4.2 Delimitación temporal.

La realización de este proyecto investigativo será determinada dentro de un periodo de 12 meses, basándonos en la temática de análisis de las empresas del sector lácteo e aporte en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar.

1.1.1 Delimitación contextual.

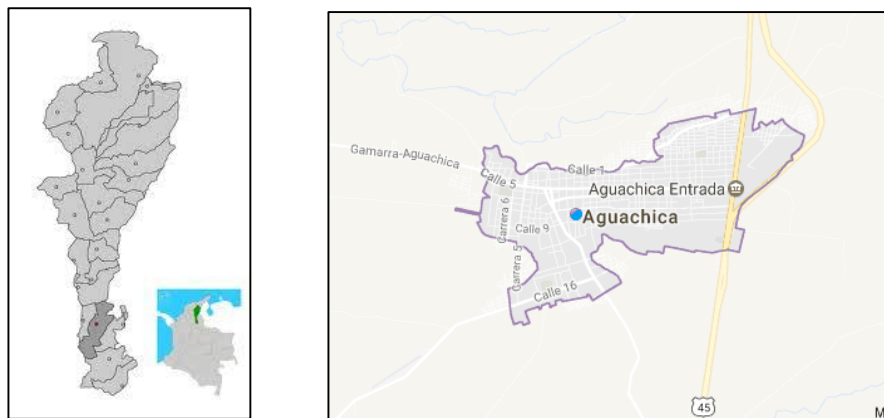
En los inicios del siglo XVIII, el territorio de Aguachica comenzó a tomar forma a partir de la hacienda de San Roque, propiedad de Don Antón García de Bonilla, situada al este de la vía cuarenta actual, en dirección a la planta del acueducto municipal. Debido a motivos relacionados con los primeros habitantes de este lugar, tuvieron que mudarse hacia una ubicación más baja, cerca del actual Parque San Roque

Aguachica está ubicada en el departamento del Cesar, Colombia, es el segundo municipio más poblado del departamento e importante centro ganadero y comercial del suroriente del Caribe colombiano.

Limita al norte: Con los municipios de La Gloria (Cesar) y El Carmen (Norte de Santander), por el Este con el municipio de Río de Oro (Cesar), por el sur con San Martín (Cesar) y Puerto Wilches (Santander), por el Oeste con el municipio de Gamarra (Cesar) y Morales (Bolívar).

La economía de Aguachica se basa en el sector agropecuario, la agroindustria y el comercio, lo que ha dado lugar a diversos servicios de apoyo como el agro técnico, financiero, transporte y otros servicios empresariales y personales dirigidos a las distintas industrias ya la población local. (Alcaldía de Aguachica Cesar, 2020)

Figura 1. Mapa de Aguachica



(Alcaldía de Aguachica Cesar, 2020)

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes históricos.

A nivel global, el sector lácteo desempeña un papel vital en la seguridad alimentaria, la economía y la nutrición, la demanda de productos lácteos sigue creciendo, aunque ha tenido desafíos a lo largo de la historia debido a los diferentes medios climáticos y cambios de precios. Según (Contexto Ganadero, 2020) se predice que la proporción de productos lácteos frescos en el consumo mundial se elevará durante el próximo decenio, debido al crecimiento más fuerte de la demanda en países pioneros de las empresas lácteas.

Europa las empresas lácteas se destacan en la economía de diferentes países ocasionando ganancias cercanas a los 10 billones de euros. En España, dicha empresas ha creado alrededor de 60.000 empleos directos, y su contribución anual promedio es de 7.6 millones de toneladas de productos lácteos generando seguridad alimentaria y asimismo beneficiando a los diferentes eslabones como productores, acopiadores, transformadores, comercializadores y consumidores siendo pieza clave para el desarrollo de la economía.

Estas empresas en el mercado laboral se destacan con 700.000 granjas lecheras y 300.000 personas directamente empleadas en el sector de transformación de lácteos y muchos más involucrados en la comercialización; se estima que hay un billón de personas a nivel mundial que ganan su sustento a través del sector lácteo, lo que demuestra que el sector lácteo provee empleo, sostenibilidad alimentaria y desarrollo económico, por ende, los gobiernos de dicho continente están invirtiendo esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en general de la cadena de producción, elaboración y comercialización (AMECO, 2024)

Datos de la (FAO, 2022) muestran que Latinoamérica tiene una participación de un 12% en la producción mundial de leche bovina, con un 7% de exportaciones y 13% de importaciones de productos a nivel mundial, lo que indica la capacidad de las empresas para establecer largas cadenas de valor; la actividad láctea genera más de cuatro millones de empleos directos y aproximadamente, medio millón de empleos indirectos.

En el contexto colombiano, el sector lácteo ha sido crucial en la economía del país, ejerciendo un impacto significativo tanto en la actividad económica como en el suministro de alimentos necesarios para la población. Según (Min Agricultura, 2023) en Colombia, la cadena láctea, produce al año 7.500 millones de litros de leche, lo que representa el 12% del PIB del sector agropecuario, además, el mercado interno tiene mucha posibilidad de crecimiento, conociendo que el consumo de leche en el país es de 154 litros per cápita, y el consumo recomendado por la OMS es de 170 litros per cápita, lo que manifiesta la necesidad aumentar la producción de leche en el país y así lograr la autosuficiencia lechera en pro de la soberanía alimentaria del territorio.

Según (IALIMENTOS, 2023), en Colombia la producción lechera beneficia con empleo directo a alrededor de 600.000 personas, asimismo, proporciona 200.000 puestos de trabajo en compañías de empresas láctea, se estima que hay alrededor de 50.000 acopiadores que participan en el sector, lo que manifiesta la extensión del impacto laboral que tiene la cadena láctea en el país. Estos datos demuestran la relevancia de dicho sector en el fortalecimiento del desarrollo económico del territorio nacional, igualmente (La república, 2021) menciona que 2.400 empresas se dedican a la elaboración de productos lácteos, siendo el 98% micro y pequeñas empresas registradas en el 2020, teniendo en cuenta que para ese mismo periodo surgieron desafíos debido a la pandemia y los diferentes retos, sin embargo, este sector experimentó un crecimiento favorable.

Además, las empresas dedicadas a la transformación de la leche cruda participan de manera significativa en el país ya que el sector anualmente genera \$12 billones, por razón de ventas registradas durante 2022, existen más de 17 grandes empresas expandidas a nivel nacional que venden por encima de los \$140.000 millones con la comercialización de diferentes productos derivados de la leche. (La república, 2023); además, se demostró que más de 800.000 familias producen, transforman y mercantilizan leche y derivados lácteos en todo Colombia, por lo que aportan socioeconómicamente para el abastecimiento de derivados lácteos en todo el territorio, adicionalmente, la empresas lácteas hoy día aporta con el 3,53% del producto interno bruto (PIB) en el país, según (Infobae, 2023) por tal razón el sector lácteo es el que principalmente contribuye valor añadido en la economía agroindustria del territorio.

Según el último censo pecuario nacional presentado en marzo de 2024, por la Federación Colombiana de Ganaderos, Fedegán-FNG, indican que para el año 2023, la población de bovinos

en Colombia fue de 29.642.539, distribuida en 620.807 predios, datos que revelan un aumento del 1,2% en el número de bovinos y una disminución del número de predios en 2,1% respecto al año 2022, teniendo en cuenta que se reportaron un total de 29.194.104 bovinos distribuidos en 638.941 predios (ICA, 2024)

En el Cesar, los resultados del estudio realizado por la cámara de comercio demostraron que una parte significativa de la población empleada se dedica a actividades relacionadas con la elaboración de productos lácteos, representando un 30.9% del total general (Cámara de Comercio Aguachica, 2021). Cabe destacar que en el departamento actualmente produce 1 millón de litros de leche diarios, y que sus principales compradores están en el norte y centro del departamento que son las empresas Dairy Partners Americas (DPA), Klaren's, Alquería, Coolechera y otras compañías queseras. (El Pilón, 2024)

Según Instituto Colombiano Agropecuario (ICA, 2024) la región Cesarence se destaca por su capacidad productiva en sus tierras fértiles para la agroindustria, contando con un perfil ganadero dedicado a la producción de leche y carne. De acuerdo a los datos del Censo pecuario Nacional bovino de 2024, el departamento del Cesar contabiliza un total de 885.916 cabezas de ganado en los 8142 hatos bovinos, siendo uno de los más importante por la cantidad de fincas con bovinos distribuidos a nivel regional, tal como lo demuestra la tabla 1

Tabla 1 Inventario pecuario del departamento del Cesar

	Total, fincas con bovinos	Total, de bovinos
Aguachica	919	93.489
Astrea	721	71.522
Chimichagua	1.194	78.711
Curumani	891	74.422
El Paso	441	58.013
La Gloria	849	94.107
Pelaya	611	53.153
San Martin	727	110.105
Valledupar	1.789	252.394
Total	8142	885.916

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Censo Pecuario Nacional 2023 y 2024.

Por tal razón, la Cámara de Comercio de Valledupar diseñó un clúster lácteo, en el que busca tecnificar y mejorar la calidad de los productos lácteos elaborados por empresas en el César. El

proyecto ‘Clúster Lácteo’ nació en 2012 con el objetivo de fortalecer y tecnificar este sector productivo y de esta manera hacerlo competitivo en los mercados nacionales e internacionales. El programa ha beneficiado alrededor de 25 empresas transformadoras y 100 productores lecheros por año. En 2020, se programa beneficiar a más de 30 empresas transformadoras. Es necesario resaltar que se deben cumplir ciertos requisitos para ser beneficiario del proyecto. Uno de ellos y el más importante es que la empresa esté legalmente constituida. (Cámara de Comercio de Valledupar)

Información que indica que la contribución en Aguachica al departamento del Cesar llega a un 37%, siendo uno de los principales junto a Valledupar el mayor productor, San Martín y la Gloria representan el 62% de la contribución total del ganado. Datos que muestran la gran participación del municipio a la actividad ganadera

Tabla 2 Inventario pecuario del Municipio de Aguachica

Aguachica Cesar-código: 20011

Sector pecuario	2023		2024	
	N° de cabezas totales de bovinos	N° de predios/fincas con bovinos	N° de cabezas	N° de predios
Ganado	95.143	928	93.489	919

Fuente: Instituto Colombiano Agropecuario 2023

De acuerdo a la tabla 2, los datos del Censo pecuario Nacional, evidencia que para el año 2024 Aguachica tuvo una disminución en el número de cabezas de ganado y de predios. Lo que podría estar afectando a empresas productoras que se dependen de provisiones de fincas productoras de leche en el municipio.

Estudios realizados por la cámara de comercio de Aguachica en el año 2022 indica la participación de empresas de acuerdo a la actividad económica, cantidad de personas contratadas y las dificultades que atraviesan dichos empresarios, revela el panorama empresarial de sectores económicos en el municipio, tal y como lo muestran las siguientes tablas:

Tabla 3 Establecimientos clasificados por actividad económica

Sector	Cantidad
Comercio	2217
Servicio	1283
Industria	23
Sin diligenciar	275
Total	3798

Fuente: Cámara de comercio, informe de gestión 2022.

Estudio realizado por la (Cámara de Comercio de Aguachica, 2023) estima que el sector que predomina en Aguachica es la actividad comercial, con un 63%, seguido de servicios con un 36% y por último el sector industrial que ocupa en 0,7%. De esa forma, se evidencia la baja participación que tiene las empresas transformadoras en el municipio, evidenciando que su participación todavía no cobra relevancia para ser un sector competente.

Tabla 4 Número de empleados de las empresas

N° De Empleados	Cantidad
De 1-10	1294
11-50	16
>50	2
Sin Diligenciar	2486
Total	3798

Fuente: Cámara de comercio, informe de gestión 2022.

De acuerdo al estudio de (Cámara de Comercio de Aguachica, 2023) en relación al número de empleados que tienen los comerciantes, el 98,6% tienen contratados entre 1 a 10 trabajadores, el 1,2% crea de 11 a 50 puestos de trabajo y el 0,2 tienen más de 50 empleados, por tanto; 1294 establecimientos en Aguachica son microempresas, mientras que 16 son pequeñas y solo 2 compañías se consideran medias empresas

Tabla 5 Problemáticas del tejido empresarial

Reto	Cantidad
Financiación	531

Digitalización	189
Apertura A Nuevos Mercados	329
Productividad	769
Sin Diligenciar	1980
Total	3798

Fuente: Cámara de comercio, informe de gestión 2022.

Datos obtenidos de (Cámara de Comercio de Aguachica, 2023) indica que los principales retos que tienen los comerciantes en Aguachica son; la financiación de proyectos con 531 o el 29,2%, el proceso de digitalización de sus negocios con 189 o el 10,3%, la apertura a nuevos mercados con 329 o 18% y la productividad con 769 o el 42.2%.

Según la (Alcaldía de Aguachica Cesar, 2020) empresas lácteas en el municipio se caracterizan por el aporte a la seguridad alimentaria y calidad de la leche, que a su vez provee productos lácteos para la comunidad local y sus alrededores beneficiando al Norte de Santander, Sur de Bolívar y Sur del Cesar. Lo que representa gran ventaja competitiva para el municipio y para el sector lácteo.

2.1.2 Antecedentes Investigativos

2.1.2.1 Del orden internacional.

(Torres Gutierrez, 2018) en el proyecto de investigación “Estudio de la producción de la empresas láctea del cantón Cayambe en el período 2009-2015” establece como objeto de estudio la relación al cantón Cayambe y sus características específicas con respecto al desarrollo de la producción de lácteos por medio de un diagnóstico situacional de la empresas láctea, aplicando la metodología de investigación por medio de un estudio descriptivo; el estudio analiza la relación del cantón Cayambe con la producción de lácteos a través de un diagnóstico de la empresas láctea, utilizando la metodología de investigación descriptiva. Se identifican 55 establecimientos dedicados a la elaboración de productos industriales, de los cuales 42 son artesanales. Se estima que hay alrededor de 1.800 pequeños productores de leche en Cayambe. La investigación citada apoya como punto de comparación para estudiar la situación de las empresas lácteas en Aguachica.

Eso permitiría identificar similitudes y diferencias entre ambos contextos, así como posibles lecciones aprendidas que podrían aplicarse en dicho municipio.

(Ampudia, 2022) en el proyecto de investigación “Análisis económico financiero en las empresas productoras de lácteos frente a la pandemia por covid-19” plantea como objetivo “conocer y analizar el nivel de impacto económico causado por el COVID 19 en las empresas productoras de lácteos en la provincia de Cotopax; la metodología de la investigación fue de tipo descriptivo, inicialmente aplicaron una encuesta a los gerentes de las principales empresas; como resultado de la investigación se propuso estrategias y métodos que posibiliten a las empresas mejorar su economía, a través de lineamientos para una posible reactivación económica más efectiva; es importante citar esta investigación porque proporciona información relevante sobre el impacto específico del COVID-19 en las empresas productoras de lácteos en la provincia de Cotopaxi”. Además, ofrece recomendaciones y estrategias para ayudar a estas empresas a superar los desafíos económicos causados por la pandemia, lo cual puede ser valioso para comprender el panorama actual de las empresas lácteas y proponer medidas para su fortalecimiento y desarrollo en el futuro en Aguachica.

2.1.2.2 Del orden nacional.

(Hernández, Macias, & Restrepo, 2022) en el proyecto de investigación “Comportamiento de la empresas láctea en el departamento de Antioquia del 2017 al 2021”, plantean como objetivo “Investigar los factores de comportamiento del sector lácteo entre los años 2017 al 2021 enfocados en la producción, precios, importaciones y exportaciones en el departamento de Antioquia.; con la metodología enfoque mixto es decir se contó que fue tanto cualitativa como cuantitativa, la primera ,como resultado que durante el periodo 2017 al 2021 el sector de elaboración de productos lácteos en Colombia, en la región de Antioquia tuvo una importante participación en las exportaciones e importaciones de los productos lo que generó empleo y producción dentro de la empresas manufacturera; en este estudio se halló un crecimiento de sus ventas, activos y utilidades dentro de estos años, es importante citar la investigación ya que sirve como referencia para aplicar los métodos utilizados en la presente investigación y conocer la participación del sector lácteo en Aguachica.

(Castilla Gómez & Vergel Gómez, 2023) en la investigación “Análisis del sistema de producción lácteo y su índice de crecimiento productivo en los últimos 6 años en Colombia” plantea proponer estrategias que permitan una renovación para lograr un mejoramiento tanto en la producción como la productividad en el ámbito del sector lácteo en colombiana mediante un análisis de su sistema operativo para incrementar el índice productivo. Se empleó un enfoque metodológico descriptivo, en el que se consideraron fuentes técnicas primarias y secundarias para el logro, obtención y posterior estudio de la información recolectada sobre el sector lácteo en el país”; la investigación es relevante para el aporte de empresas lácteas porque proporciona información crucial sobre el estado y las tendencias del sector lácteo en Colombia, así como recomendaciones prácticas para mejorar su productividad y competitividad.

2.1.2.3 Del orden regional o local.

(Rivera Godoy & Samboní Chilito, 2021) en el artículo “Desempeño financiero del sector de elaboración de productos lácteos en Colombia (2014-2019) tiene como objetivo evaluar el desempeño financiero del sector elaboración de productos lácteos en Colombia en el período 2014-2019, aplicando como metodología el análisis estático y de tendencias de indicadores contables y de gestión de valor que miden su crecimiento, eficiencia, eficacia, efectividad, valor económico agregado (EVA) y valor de mercado agregado (VMA).

Como resultado se obtuvo que durante el período 2014-2019 el sector elaboración de productos lácteos en Colombia tuvo una importante participación en la generación de empleo y producción dentro de la empresas manufacturera; en este estudio se halló un crecimiento de sus ventas, activos y utilidad neta, aunque no de forma permanente; este mismo comportamiento se presentó en las grandes empresas de este sector., y el desempeño financiero del sector de preparación de productos lácteos en Colombia. Es importante el artículo en este proyecto debido a que ayuda al lector a comprender mejor el contexto en el que se desarrolla la investigación y a obtener una visión más completa de la situación del sector lácteo en el país lo que enriquece la investigación y ofrece una perspectiva más completa del tema.

Narváez, (2021) en el proyecto “Análisis de los factores de competitividad de la empresas de lácteos en Aguachica Cesar 2018-2020”; “con el objeto de conocer las situaciones y tendencia del mercado, comportamientos predominantes en la empresas láctea; aplicando metodología descriptiva, comportamientos predominantes en la empresas láctea a través de la descripción de

las actividades, objetos, procesos y personas; como resultado se obtuvo que las empresas productoras de lácteos en Aguachica se caracterizan por bajos factores de producción esto pasa con la mayoría de las empresas que son negocio familiar, solo un 20% de estas tiene altos factores de producción, como suficiente infraestructura al igual que mano de obra calificada y destacan en el mercado por su calidad y segmentación.”. La investigación proporciona respaldo y análisis detallado sobre la situación y tendencias del mercado de las empresas láctea en Aguachica, lo que enriquece tu estudio y brinda una comprensión más completa de su aporte en el desarrollo económico de la región.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano

Según (MinTic, 2023) en marzo del año 2023 Colombia registró 1.854.086 empresas activas con el 24,7% en Bogotá, seguida por Antioquia con el 12,6%, Valle del Cauca con el 8,7%, y Cundinamarca con el 6,6 %, según un informe reciente del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo basado en el RUES y el DANE. Así también, estudios realizados por el Ministerio de Industria y Comercio, según el informe, durante los primeros tres meses del año, las microempresas constituyeron el 95,3% de todas las empresas en el país, las pequeñas empresas representaron el 3,5%, y las medianas y grandes empresas contribuyeron con el 0,9 % y 0,3% respectivamente al total nacional.

El estudio anterior es importante para conocer el panorama del tamaño de empresas que más predominan a nivel nacional, asimismo, proporciona una visión más completa para comparar con el tamaño de empresas que más predomina en Aguachica, esto fortalece la relevancia y la aplicabilidad del primer objetivo de investigación al mostrar cómo diferentes tipos de empresas contribuyen de manera integral al tejido económico y social del municipio.

2.2.2 El rol social de la empresa y sus desafíos

La empresa es uno de los pilares fundamentales de la economía de mercado, y su rol social refleja en su capacidad para generar empleo y riqueza, y en su capacidad para contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en la que opera. Cumple su rol social de manera efectiva, que no solo busca maximizar sus utilidades, mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, clientes, comunidades y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en

general. El rol social habla de la función en la estructura de la sociedad. Cómo contribuye a su crecimiento y desarrollo, además de su finalidad de generar beneficios legítimos. Se refiere a cómo sus operaciones y actividades afectan a la sociedad y el medio ambiente, como la equidad laboral, la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial. Además de mejorar la reputación de la empresa, el cumplimiento de responsabilidades sociales también puede mejorar la calidad de vida en la comunidad y el medio ambiente en general. (Cajiga, 2023)

El artículo anterior, cobra relevancia al informar la importancia que tienen las empresas en la sociedad, en el caso de esta investigación se está estudiando el aporte socioeconómico de las empresas lácteas lo cual sirve para comprender el papel de dichas empresas realizan en el municipio.

2.2.3 El desarrollo lechero, (FAO)

La Organización de las Naciones Unidas hace una importante contribución al precisar que el desarrollo del sector lácteo es un herramienta sostenible, equitativa y fuerte para conseguir el crecimiento económico, la seguridad alimentaria y la disminución de la pobreza, ya que la actividad: es una fuente regular de ingresos; proporciona alimentos nutritivos; mejora el uso de los recursos; genera empleo dentro; crea oportunidades para la comunidad. Proporciona estabilidad financiera y posición social. Además, los factores que impulsan el desarrollo lechero son las variaciones de la demanda, la eficiencia en la productividad, transporte y tecnología, por tanto, para lograr ese desarrollo es importante crear valor a cada actividad de la cadena láctea (FAO, 2018)

El estudio anterior, proporciona información importante sobre el desarrollo lechero que incluye aspectos como la productividad, seguridad alimentaria. Lo cual es importante fundamentar con la presente investigación al tener en cuenta estos datos permite contextualizar la situación de las empresas lácteas en Aguachica.

2.2.3 Determinantes del desarrollo económico

Según (Cárdenas Gómez & Michel Nava, 2018) los estudios posteriores fueron añadiendo cada vez nuevos elementos demostrando con ello que son varios los factores involucrados que se requieren, para lograr el desarrollo y en la práctica se ha demostrado que sólo se ha podido lograr un aumento en el crecimiento económico dentro una región o país, sin lograr hasta ahora descubrir

que es lo que puede lograr el desarrollo sostenido o a largo plazo, por lo que esta rama de estudio tiene mucho que dar. Los determinantes del desarrollo desde sus inicios hasta ahora considerados tanto endógenos (internos) o exógenos (externos), se pueden enumerar de la siguiente manera (sin pretender ser limitativos):

- 1) Tierra, capital y trabajo,
- 2) Recursos naturales y población,
- 3) Tecnología e innovación,
- 4) Ahorro e inversión,
- 5) Comercio e inversiones internacionales,
- 6) Capital humano: Conocimiento y especialización,
- 7) Capital social: Considerado como el conjunto de esfuerzos entre los diferentes agentes económicos: familias, empresas, gobierno, instituciones y el exterior.

La teoría sobre los determinantes del desarrollo económico permite contextualizar el estudio de las empresas lácteas dentro de un marco más amplio de factores que afectan el crecimiento económico de una región. Esto ayuda a entender mejor cómo las empresas lácteas contribuyen específicamente al desarrollo socioeconómico de Aguachica y qué condiciones facilitan o dificultan su impacto positivo.

2.2.4 Clúster por Michael Porter

El modelo clúster son los más utilizados para el análisis. Porter (1998) describe su concepto de “Un clúster es grupo geográficamente denso de empresas e instituciones conectadas, pertenientes a un campo concreto, unidas por rasgos comunes y complementarias entre sí”.

Porter, menciona que la composición de un clúster varía según su profundidad y complejidad, por lo general los clústeres se conforman por empresas que ofrecen productos o servicios finales, proveedores de materiales, componentes o maquinaria y servicios especializados, instituciones financieras y empresas de sectores afines. También pueden incluirse en él canales de distribución y clientes, fabricantes de productos complementarios, proveedores de infraestructura, instituciones públicas y privadas que facilitan la formación, información, investigación y apoyo técnico

especializado (tales como universidades, grupos de expertos, o entidades de formación profesional). Además, se puede considerar también como parte del clúster a los organismos del Estado, asociaciones comerciales u otras instituciones que influyan significativamente en él. (Bao Cruz & Blanco Silva, 2014)

El clúster se relaciona al aumento de la competitividad y el desarrollo económico regional. Al aplicar esta teoría, sirve para integrar la concentración geográfica de empresas lácteas en Aguachica lo que ayuda a generar ventajas competitivas, economías, sociales y el acceso a recursos compartidos y conocimientos especializados

2.2 Marco Conceptual

Para el desarrollo de la presente investigación se plasmaron una serie de conceptos que permitan identificar temas que se abarcan dentro de este estudio con el fin que sirva de guía para la comprensión del lector.

Aporte de las empresas

Las empresas son instituciones que sirven para que funcione el sistema económico de una región, son indispensables para proveer productos o servicios, además son entes que ejercen aporte para que una región tenga crecimiento económico. (UniMariana, 2019)

Cadena de Valor

Describe el modo en que se desarrollan las acciones y actividades de una empresa, a través de la definición de la cadena se identifican los diferentes eslabones que intervienen en un proceso económico.

Consumidor

Es uno de los agentes económico que interviene en la cadena productiva, todo consumidor tiene necesidades que satisfacer, y lo hace debido al intercambio de dinero por servicios y bienes que le brinda el productor. (Concepto, 2020)

Clúster

Grupo de empresas pertenecientes a una misma actividad y ubicadas en una misma zona geográfica limitada, formar parte de un clúster es de ventaja para la empresa puesto que ayuda a mejorar la posición competitiva, ayuda aprovechar nuevos mercados, incrementa la innovación y desarrollo tecnológico, realización de nuevos proyectos. (Principado de Asturias, 2019)

Crecimiento económico

Este se manifiesta a largo plazo como resultado de la acumulación de capital, generando una alta tasa de ganancia derivada de un incremento en la producción. Esto, a su vez, permite un aumento en el fondo salarial y, consecuentemente, una expansión del empleo, lo que alimenta el ciclo de crecimiento. (BBVA, 2020)

Desarrollo económico

Proceso en el que se convierte una economía con bajo o negativo crecimiento de ingresos per cápita en otra con un crecimiento significativo a largo plazo, teniendo en cuenta los elementos del desarrollo económico como una transformación tanto económica como social para satisfacer las necesidades básicas de la población con mayor libertad económica y política. (BBVA, 2020)

Desempeño

En cuanto al desempeño de una empresa está conformada por diversos factores que se integran para contribuir al crecimiento organizacional tales como: el desempeño en finanzas, calidad, mercadeo, operacional y productividad, generando buenos resultados en el entorno empresarial, innovación en sus actividades y su impacto en el mercado. (*Márquez, Cuétara, Cartay, 2019*)

Autores Juan (2004) mencionan que el desempeño organizacional se logra por medio de metas, objetivos a alcanzar y aplicación de herramientas para alcanzarlos. Otros investigadores como Yamakawa y Ostos (2011) han encontrado que el término también puede referirse a logros de comportamiento, incluyendo factores internos y externos de la compañía, (*Márquez, Cuétara, Cartay, 2019*). En ese sentido, este concepto será aplicado para aplicar a empresas del sector lácteo que están en el municipio

Empresas

Cuyo propósito es obtener beneficios monetarios satisfaciendo las necesidades del mercado en específico, la empresa puede actuar en varios ámbitos, ya sea empresa agrícola o sector primario, sector industrial o sector secundario, sector de servicios o sector terciario. Las empresas bajo la dirección y responsabilidad de los empresarios producirán una variedad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del mercado a través de los precios. (Thompson, 2006)

En síntesis, se plantea la siguiente definición de empresa “La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio”. (Thompson, 2006)

Establecimiento de comercio

Conjunto de bienes organizados por el empresario o comerciante en un determinado sitio para llevar a cabo sus actividades económicas con el fin de obtener remuneración económica. (Cámara de comercio Villavicencio, s.f.)

Estrategia Competitiva

Es el plan que toda empresa debe tener para que oriente a largo plazo ayudando a explotar fortalezas, desarrollar nuevas capacidades y aprovechar oportunidades con el objetivo de consolidarse en el mercado, el cual es de suma importancia para las empresas lácteas contar con un documento estratégico para su crecimiento competitivo.

Mercado

Es un sistema en que hay intercambio entre bienes y servicios en una economía. Para que exista un mercado debe haber dos actores: vendedores y compradores. (Economipedia, s.f.)

Sector lácteo

Está enlazada por seis eslabones: los productores, los copiadore de leche cruda, los procesadores, los vendedores de productos lácteos, los consumidores finales y los proveedores de

insumos y servicios que afectan a toda la cadena, esta actividad es representativa en departamentos seis departamentos incluyendo al Cesar. (Colombia Potencia de la Vida, 2023).

Socioeconómico

Es todo aquello que se relaciona con aspectos sociales y económicos, lo social se vincula con la sociedad (comunidad) por otro lado, lo económico depende de la economía (administrar los bienes escasos). Por tanto, es un indicador que surge para analizar el nivel socioeconómico de una persona y/o región, estos se miden por medio de la ocupación, ingresos y educación. (Definición.de, 2021)

2.3 Marco Legal

Leyes

Ley 101 de diciembre 23 de 1993: cuyo objetivo es proteger el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras y promover el mejoramiento del ingreso y calidad de vida de los productores rurales, otorgando especial protección a la producción de alimentos, impulsar la modernización de la comercialización agropecuaria y pesquera, favorecer al desarrollo tecnológico agro.

Ley 607 de 2000: Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones. (MinAgricultura, s.f.)

Leyes: Constitución Política de 1991: Artículo 333: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

Ley 489 De 1998: Artículo 85: Las empresas y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por esta, que desarrollan actividades de naturaleza empresas o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado, salvo las excepciones que consagra la ley. La presente ley expresa las normas sobre el funcionamiento y organización de las entidades ubicadas en el país, controlando la función administrativa de órganos públicos y particulares que la ejerzan.

Ley 2069 De 2020: Artículo 1: La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

Decretos:

Decreto 0616 de 2006: Se expide reglamento de carácter técnico en base a los requisitos de cumplimiento de leche para el consumo humano que se obtenga, procesa, envase, transporte y comercialización, expendia importe y exporte en Colombia.

Resoluciones:

Resolución 0012 de 2007

Se establece el sistema de pago de la leche cruda al productor, creado por la unidad de seguimiento de precios.

Resolución 2997 De 2007

En el cual se instaure el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los lactosueros en polvo, como materia prima para consumo humano

3 Aspectos Metodológicos de la Investigación

3.1 Enfoque y Tipo de Estudio

En la presente investigación se aplicó un enfoque mixto, según (Hernández Sampieri , 2014) “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”. En primera instancia, se buscó caracterizar las empresas lácteas por medio de revisión documental y segundo, describir el aporte que tienen las empresas lácteas por medio de recolección de datos numéricos

El tipo de estudio es descriptivo el cual fue fundamental para obtener una visión completa y detallada del aporte de las empresas lácteas al desarrollo económico de Aguachica. La descripción permitió identificar y analizar ya que, se conoció la situación actual de dichas empresas. Según (Velázquez, 2020) “cuando se observan los valores donde se representan variables para obtener datos y se realiza una descripción de ellos”

3.2 Diseño de la Investigación

La investigación llevada a cabo fue categorizada como no experimental, transversal. A continuación, se detallan las razones para dicha clasificación:

No Experimental: En la investigación no se manipularon variables ni se asignaron sujetos a grupos diferentes de manera intencionada. En lugar de eso, se analizaron las empresas lácteas tal como participan en su contexto actual. Según (Velázquez, 2020) “el investigador no puede controlar, manipular a los sujetos sino que se basa en la interpretación u observación para llegar a una conclusión”

Transversal: La correlación de datos se realizó en un momento temporal. Según (Velázquez, 2020) “la investigación transversal se utiliza para observar y analizar un momento exacto en la investigación”

3.3 Formulación De Hipótesis

Dado que la investigación se analizar el aporte de las empresas lácteas en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar, se formulan las siguientes hipótesis:

Hipótesis positiva (H1): Las empresas lácteas generan aporte socioeconómico en Aguachica

Hipótesis negativa (H0): Las empresas lácteas no generan un aporte socioeconómico en Aguachica

3.4 Sistema De Variables

Tabla 6 Matriz de operacionalización de las variables

Fuente: Elaboración propia

Tipo de Variable	Conceptualización	Propósito	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variable Independiente	Empresas lácteas	Determinar el aporte de las empresas lácteas en Aguachica	Empresas ubicadas en Aguachica	Número de empresas lácteas legalmente constituidas	-Revisión documental
Variable Dependiente	Impacto socioeconómico	Analizar el aporte socioeconómico de empresas lácteas en el municipio de Aguachica	Determinar el aporte económico que ejercen empresas locales	Social Económico	Encuesta Revisión bibliográfica

Fuente: elaboración propia

3.5 Población, Tipo de Muestreo y Muestra

3.5.1 Población.

Son todas las empresas lácteas ubicadas en el municipio de Aguachica y constituidas ante la cámara de comercio de Aguachica, la base de datos entregada por la cámara de comercio de Aguachica, suministró un total de 65 empresas lácteas registradas ante dicha entidad.

3.5.2 Determinación de la Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico bajo la práctica de un sistema de conveniencia, para obtener la muestra, se realizó un filtro utilizando la base de datos obtenida por la cámara de comercio, empleando la página del Registro Único Empresarial y Social (RUES); una vez aplicado la misma se identificó que actualmente existen un total de 24 empresas lácteas formales en el municipio.

3.6 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información

Para la recolección de información en esta investigación, se han seleccionado fuentes primarias y secundarias, utilizando dos técnicas principales: revisión documental y encuesta

3.6.1 Fuentes de información primarias.

Encuesta: Para la recolección de información de estas fuentes, se diseñó un cuestionario estructurado con preguntas acerca del año de constitución, aportes parafiscales, número de empleados, lo que permitió obtener información cuantitativa sobre el aporte al desarrollo económico. Las encuestas se aplicarán tanto en línea como en persona, según lo permitan las circunstancias, la cual fue aplicada a los empleadores de las empresas lácteas. Según (Montes, 2000) “ la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación”

3.6.2 Fuentes de información secundaria.

Para complementar la investigación, se usó la información que suministró la cámara de comercio, datos de: libros electrónicos, sitios web, revistas, artículos, proyectos, investigaciones científicas, tesis, con la finalidad de afianzar servir de guía para mayor fundamento del presente estudio de investigación.

Revisión documental: En este proceso implicó la búsqueda, identificación y análisis de documentos que proporcionaron antecedentes, contexto información importante para comprender el contexto de empresas lácteas a nivel nacional y regional. La revisión documental es una técnica donde se recolecta información escrita sobre un determinado tema, teniendo como fin proporcionar variables que se relacionan con el tema (Nuñez Mera & Villamil Melo, 2017)

3.7 Procedimiento

Para lograr el desarrollo y alcance de cada uno de los objetivos se tuvo en cuenta una serie de procedimientos metodológicos para recolectar y analizar datos, con el fin de obtener información precisa para conocer el aporte socioeconómico que realizan las empresas lácteas

1° Objetivo: Caracterizar las empresas lácteas registradas ante la cámara de comercio de Aguachica:

-Consultar en la cámara de comercio de Aguachica las empresas registradas que pertenezcan al sector lácteo.

-Revisar gestión documental por medio de: revistas, boletines, artículos.

-Identificar las empresas lácteas ubicadas en el municipio y caracterizar su dinámica empresarial.

2° Objetivo: Determinar el aporte socioeconómico que generan las empresas lácteas en el municipio

-Implementación de encuesta a 24 empresas lácteas de Aguachica Cesar.

-Determinar el aporte de las empresas lácteas en el municipio de Aguachica.

3° Objetivo: Proponer modelo clúster para mejorar la competitividad de las empresas láctea de la región:

-Realizar FODA al sector lácteo, -Diseñar estrategias para modelo clúster en Aguachica

3.8 Análisis para el Procesamiento de la Información

Para el procesamiento de la información se realizó una base de datos con la información reunida de las empresas lácteas. El análisis de los datos se llevó a cabo mediante el desarrollo de gráficos y descripciones de datos económicas, para comprender el aporte que ejercen las empresas en el desarrollo socioeconómico.

4 Esquema Temático

En este apartado se dan a conocer los resultados de cada uno de los tres objetivos específicos planteados para dar solución a la investigación.

4.1 Caracterizar las empresas lácteas ubicadas en el municipio, registradas ante la cámara de comercio de Aguachica

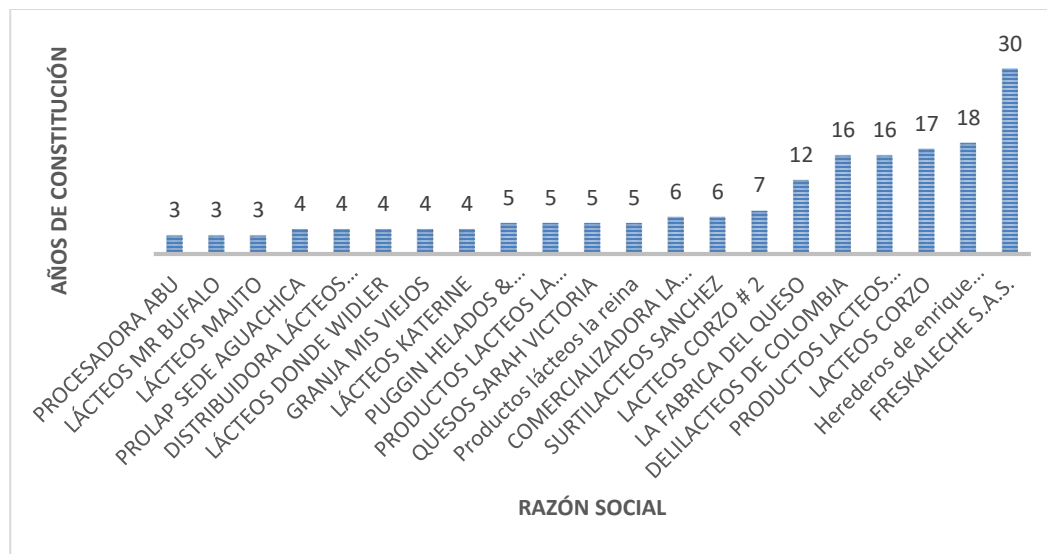
Para el desarrollo del presente objetivo se utilizó datos brindados por la cámara de comercio de Aguachica y se buscó información en la plataforma del Registro Único Empresarial y Social (RUES) para conocer datos específicos de las empresas lácteas, también se usó el método de observación.

De acuerdo a la información que suministró la Cámara de Comercio de Aguachica; en el municipio existen 24 empresas lácteas legalmente constituidas, las cuales se hizo la identificación de acuerdo al código CIIU donde el grupo 1, son empresas que elaboran sus propios productos lácteos, y grupo 2, son establecimientos especializados para comercializar productos lácteos, a continuación, se procede a identificar cada grupo:

Grupo 1: Empresas productoras de derivados lácteos

Aguachica tiene veintiún (21) empresas lácteas regidas por el código CIIU 1040: “Elaboración de productos lácteos”, esta clase incluye, las compañías dedicadas a la transformación de la leche cruda, **a.** La elaboración de leche fresca líquida pasteurizada, esterilizada, homogeneizada y/o tratada a altas temperaturas. **b.** La elaboración de bebidas a base de leche. **c.** La elaboración de crema a partir de leche fresca líquida, pasteurizada, esterilizada u homogenizada.

Figura 2 Empresas productoras código CIU 1040



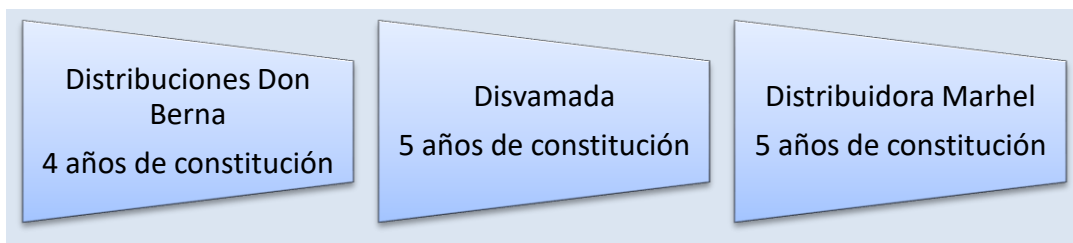
Fuente: Elaboración propia

En la figura 2, se muestran las empresas regidas por el código CIU 1040, dedicadas a la elaboración de productos lácteos identificadas con su razón social y cantidad de años participando en el mercado de Aguachica, estas empresas han sido creadas entre los años 1994 hasta el 2021.

Grupo número 2: Establecimientos especializados

Se identificó tres (3) empresas lácteas, regidas por el código CIU 4722, “Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados”. Esta clase incluye: El comercio al por menor de leche, productos lácteos (mantequilla, quesos, cuajadas, cremas de leche, yogur) y huevos frescos. El comercio al por menor de leche en polvo. Se incluye en la clase, «Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p.», en establecimientos especializados. (DIAN, 2020)

Figura 3 Establecimientos especializados regidos por el código CIU 4722

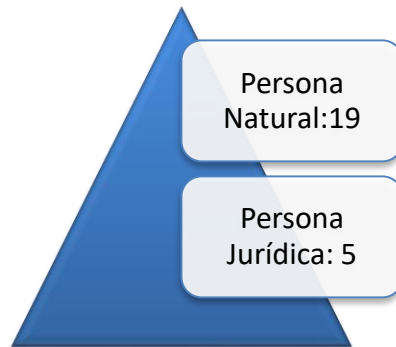


Fuente: Elaboración propia

En la figura 3, se identificó que existen tres establecimientos especializados cada empresa se identificó de acuerdo a su razón social y años de constitución en el mercado local. Este grupo empresarial solo comercializan productos lácteos a escala minorista, dichas empresas no procesan sus propios productos.

A continuación, de manera general se demuestra la dinámica empresarial de las 24 empresas lácteas.

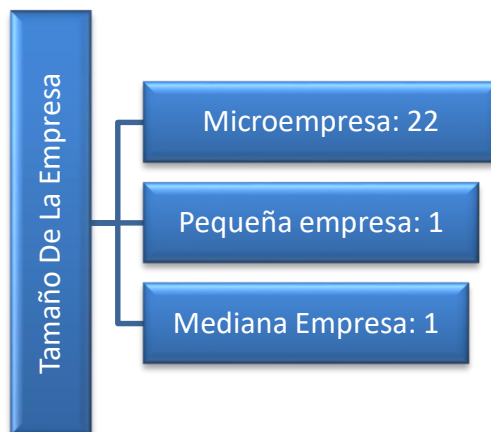
Figura 4 Tipo de organización



Fuente: elaboración propia

En Aguachica las empresas lácteas están organizadas, diecinueve como persona natural y cinco como persona jurídica. Ambas formas de organización juegan un papel importante en el tejido empresarial y económico de Aguachica, contribuyendo de manera significativa al desarrollo local a través de la generación de empleo, el apoyo a la economía regional y la producción de alimentos de calidad para la comunidad.

Figura 5 Tamaño de la empresa



Fuente. Elaboración propia

Respecto a la figura anterior, se evidencia que, de las 24 empresas lácteas, 22 son microempresas mientras que 1 es pequeña y otra, es mediana empresa ubicadas en Aguachica; datos que indican que la mayoría de las empresas legalmente constituidas del sector lácteo son microempresas, representando el 92% del total. Las microempresas suelen ser negocios más pequeños, con una cantidad limitada de empleados y una producción no tan robusta, a menudo, estas empresas se centran en atender el mercado local y pueden tener una estructura más sencilla en términos de procesos y tecnología.

Por otro lado, la minoría está compuesta por una pequeña empresa que tiene más tiempo de estar operando en el municipio, y una mediana empresa la cual tiene la capacidad tecnológica para mantener una alta producción, cuenta con infraestructura más grande que las microempresas y, muchos más empleados y recursos financieros. Dicha empresa ofrece productos a nivel local como alrededores, lo que le permite generar altos ingresos monetarios a través de la producción y comercialización de sus productos lácteos.

Respecto a los productos que estas empresas producen y comercializan, dieciséis empresas producen y ofrecen productos como: queso, suero y yogurt, mientras que siete empresas ofrecen productos como leche líquida, leche en polvo, yogurt y arequipe y una empresa elabora y ofrece helados en el municipio.

Estudios realizados por (Nárvaez, 2021) reveló que en Aguachica el proceso de fabricación de productos lácteos ha crecido debido a que el municipio dispone de buenas condiciones geográficas y climáticas para el desarrollo óptimo del ganado y la producción de leche cruda de calidad. Además, las empresas productoras de lácteos se caracterizan por bajos niveles de producción, insuficiente infraestructura, donde el factor que más influye en la competencia es el precio al igual que en la demanda, la mayoría de las empresas son negocio familiar, solo un 20% de estas tiene altos factores de producción, y pocas con suficiente infraestructura, en cuanto a los factores que más influyen en la competencia de las empresas productoras es el precio, calidad y diversificación de productos. Por otro lado, a los nuevos competidores les resultará más difícil competir con las empresas que llevan años dominando el mercado, lo que tendrán que invertir significativamente.

4.2 Determinar el aporte socioeconómico que generan las empresas lácteas en el municipio

El presente objetivo se desarrolló aplicando una encuesta de 17 preguntas al representante legal de cada una de las veinticuatro (24) empresas del sector lácteo ubicadas en Aguachica.

El propósito de la encuesta, es realizar un análisis descriptivo por medio de cada gráfico, para determinar el aporte que ejercen las empresas lácteas en el desarrollo socioeconómico en Aguachica.

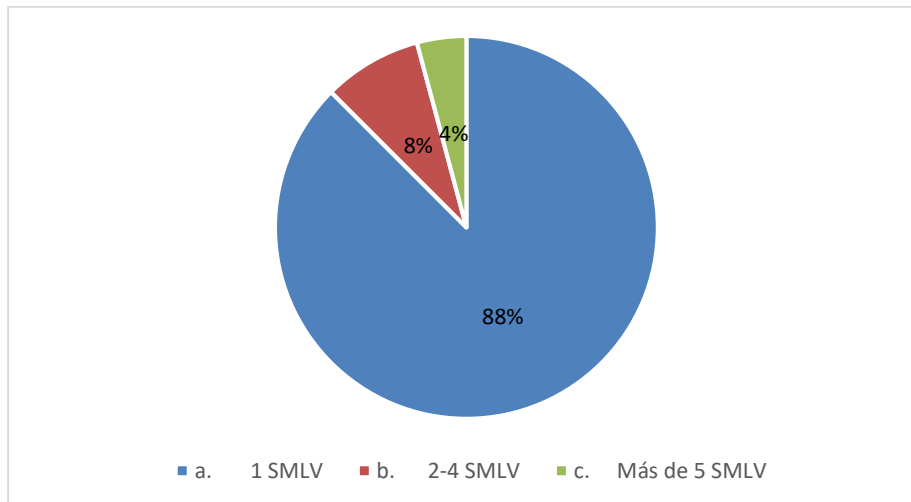
A continuación, se describe los resultados obtenidos representado por medio de tablas y gráficos

Tabla 7 Pregunta número 1

¿Cuál es el rango salarial que paga a sus empleados?	
Categoría	Cantidad
a. 1 SMLV	21
b. 2-4 SMLV	2
c. Más de 5 SMLV	1
Total	24

Fuente: elaboración propia

Figura 6 Rango salarial que paga a los empleados



Fuente: elaboración propia

Según los resultados, 21 de las 24 empresas afirmó pagar 1 SMLV a sus empleados, es decir; el 88% de las microempresas reconocen la labor de sus colaboradores, lo cual indica que están cumpliendo con las leyes laborales establecidas por el gobierno nacional, además, garantizan que su personal reciba un nivel de pago digno, ya que existen otros sectores económicos que brindan menos de 1 SMLV a sus empleados.

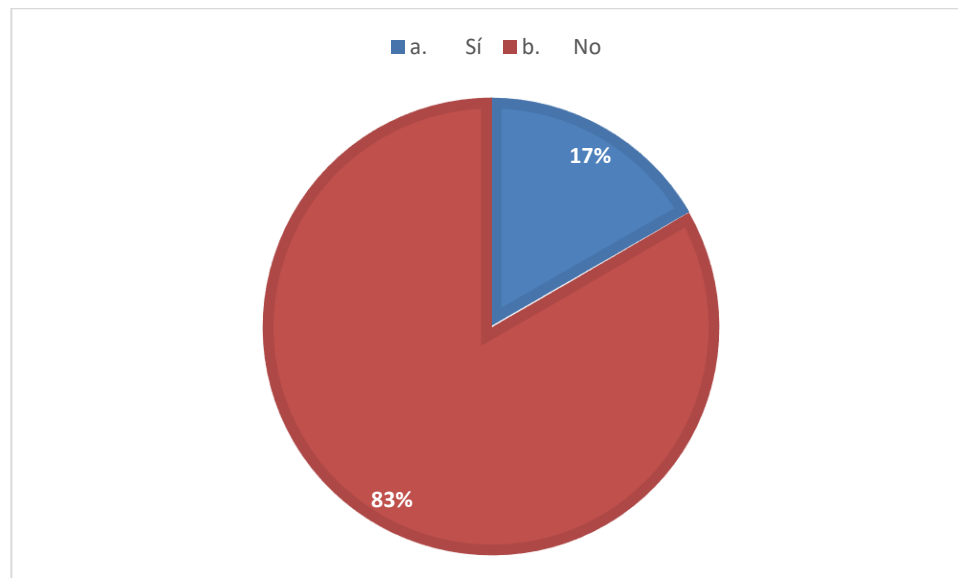
Por otro lado, el 4% afirmó pagar más de 5 SMLV a sus empleados, lo cual es un índice positivo, ya que están impactando la calidad de vida de las personas que conforman el grupo de empresas lácteas legalmente constituidas en Aguachica, siendo importantes por su aporte positiva en el desarrollo económico del municipio.

Tabla 8 Pregunta número 2

¿Ha participado en alguna asociación?	
Categoría	Cantidad
a. Sí	4
b. No	20
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 7 ¿Ha participado en alguna asociación?



Fuente: Elaboración propia

Al analizar la anterior gráfica, se puede observar que el 17% de las empresas encuestadas han participado en una asociación, por otro lado, el 83% restante de las empresas, afirman no haber pertenecido alguna asociación.

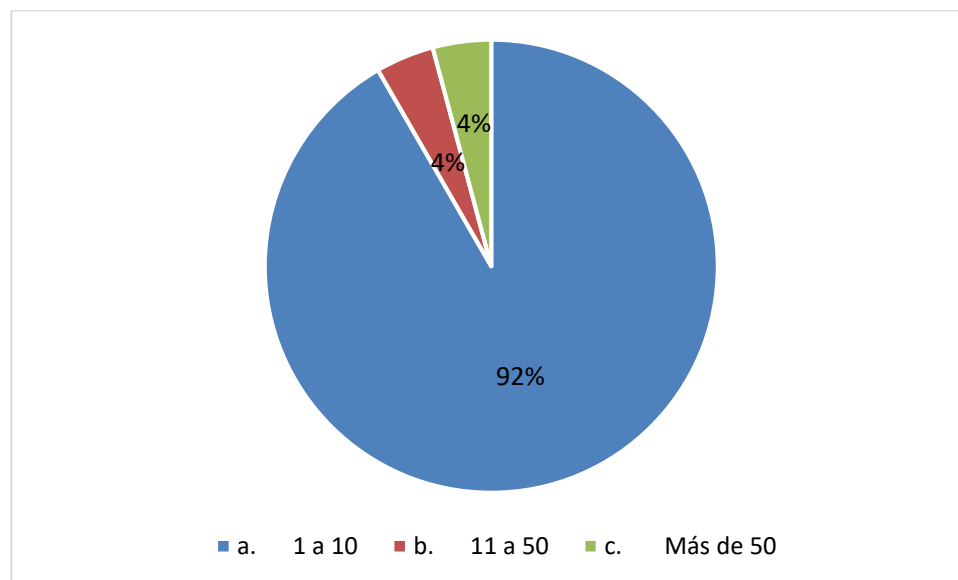
Así pues, se evidencia que se requiere que dichas empresas dedicadas a la creación y comercialización de productos lácteos pertenezcan a una asociación puesto que, permite unión para representar sus intereses de manera conjunta ante entidades gubernamentales, colaboración estratégica, intercambio de mejores prácticas y oportunidades de negocio; lo cual influye la sostenibilidad empresarial de dichas empresas a largo plazo.

Tabla 9 Pregunta número 3

¿Cuántos colaboradores tiene contratado actualmente?	
Categoría	Cantidad
a. 1 a 10	22
b. 11 a 50	1
c. Más de 50	1
Total	24

Fuente: elaboración propia

Figura 8 ¿Cuántos colaboradores tiene contratado actualmente?



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta, en la categoría a, observó que el 92% de las empresas lácteas indican que la cantidad de colaboradores que actualmente tienen en su empresa está entre 1 a 10 personas. Según la clasificación de las empresas, estas empresas son consideradas microempresas en términos de tamaño de personal. Por otra parte, en la categoría b, el 4% de las empresas indican que actualmente tienen contratado entre 11 y 50 colaboradores, Por último, en la categoría c, con el 4% es tiene la capacidad de contratar más de 50 colaboradores gracias a su trayectoria en el municipio llegan a más personas

Para estimar el aporte de la empleabilidad anual, que generan las empresas lácteas de Aguachica, se tuvo en cuenta ciertos parámetros como; tasa global de ocupados, y la tasa de ocupación, población de Aguachica, y población activa para laborar.

Tabla 10 Tabla de ocupación

% en Colombia	Económicamente activos	Tasa global ocupados	Tasa de participación	Tasa de ocupación	Población de Aguachica	Número ocupados en Aguachica
68,2%	87585,85	64%	56054,94	57%	128425	32063,43

Fuente: (DANE, 2022)

Tabla 11 Total de empleos anual generados por las 24 empresas lácteas

Total Empresas Lácteas	%	Empresas Lácteas	Promedio	Empleo Generado
24	0,92	22	6	132
	0,04	1	31	30
	0,04	1	50	50
Total de empleos en un año				213

Tabla 12 Aporte al empleo en Aguachica

Total empleos anuales	213
Ocupados de Aguachica	32063,43
Aporte generado en el empleo	0,66%

Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los resultados, las 24 empresas lácteas aportan el 0,66% de empleos directos anuales en el municipio, se pudo deducir que el aporte que generan estas empresas analizadas es

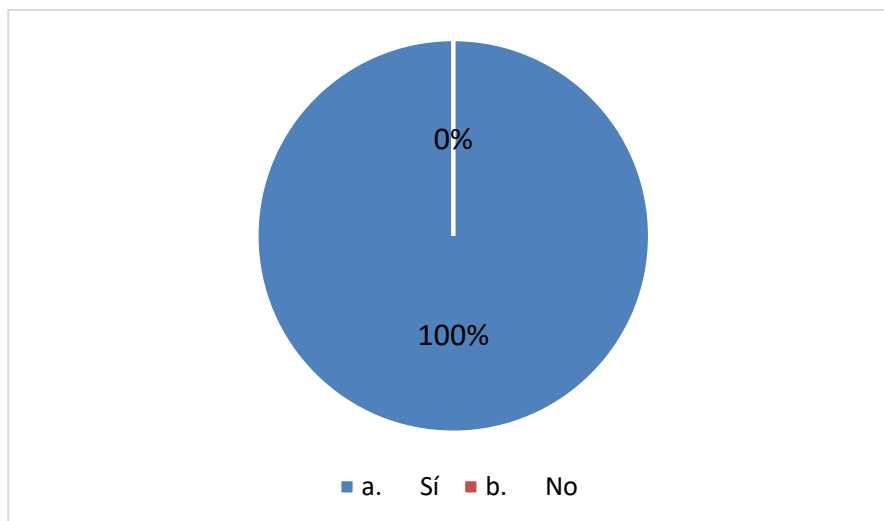
algo positivo puesto que, aunque son un número pequeño dicho grupo de empresas aportan a la disminución de personas desocupadas.

Tabla 13 Pregunta número 4

¿Paga a tiempo los recibos de la luz, agua y gas en su empresa?	
Categoría	Cantidad
a. Sí	24
b. No	0
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 9 ¿Paga a tiempo los recibos de la luz, agua y gas en su empresa?



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los resultados, se observó que el 100% de las empresas pagan al municipio los servicios básicos esenciales, esto contribuye positivamente a la economía del municipio para lograr financiar empresas prestadoras de servicios públicos lo que a su vez contribuye indirectamente a que se mantengan contratos, además, al pagar las empresas lácteas sus facturas evitan el acumular deuda, y por ende se maneja una estabilidad financiera.

Tabla 14 Pregunta número 5

¿Cuál es el rango mensual de ventas que genera en su empresa?	
Categoría	Cantidad
a. Menos de \$10.000.000	22
b. Menos de \$25.000.000	1
c. Más de \$40.000.000	1
Total	24

Fuente: elaboración propia

Figura 10 Rango mensual de ventas



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, en la categoría a, el 92% de empresas generan menos de 10.000.000 de pesos en sus ventas mensuales, esto se debe a que son empresas en proceso de crecimiento; en la categoría b, se observa que el 4% de empresas generan menos de 25.000.000 en ventas mensuales, mientras que la categoría c, el 4% está generando ganancias superiores a 40.000.000 de pesos mensuales, lo que evidencia que tienen altos ingresos por su capacidad para vender productos en altas cantidades, lo que indica un alto nivel de eficiencia operativa y capacidad de mercado, lo cual es positivo para el municipio ya que están aportando de manera significativa al municipio.

Tabla 15 Promedio de ventas anual

Número de empresas	Promedio Mensual	Total Mensual	Total Anual
22	\$ 10.000.000	\$ 220.000.000	\$ 2.640.000.000
1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 300.000.000
1	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 480.000.000
TOTAL			\$ 3.420.000.000

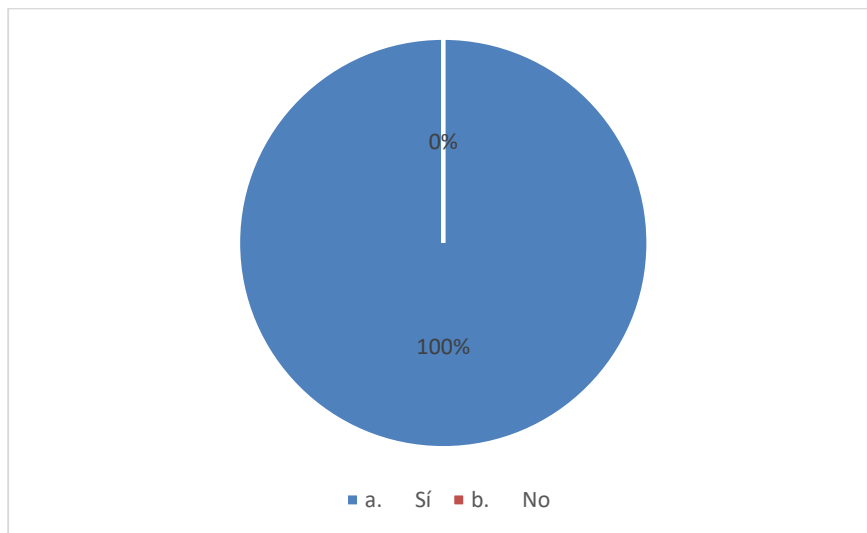
Fuente: elaboración propia

Tabla 16 Pregunta número 6

¿La empresa paga a tiempo en el cumplimiento de aportes parafiscales?	
Categoría	Cantidad
a. Sí	24
b. No	0
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 11 ¿la empresa paga a tiempo el cumplimiento de aportes parafiscales?



Fuente: elaboración propia

A partir de la encuesta aplicada a las empresas de Aguachica se evidenció que el 100% paga a tiempo sus pagos parafiscales. Esto quiere decir, que las 24 empresas del sector lácteo pagan puntualmente sus aportes parafiscales. Este pago oportuno de las contribuciones tiene un impacto

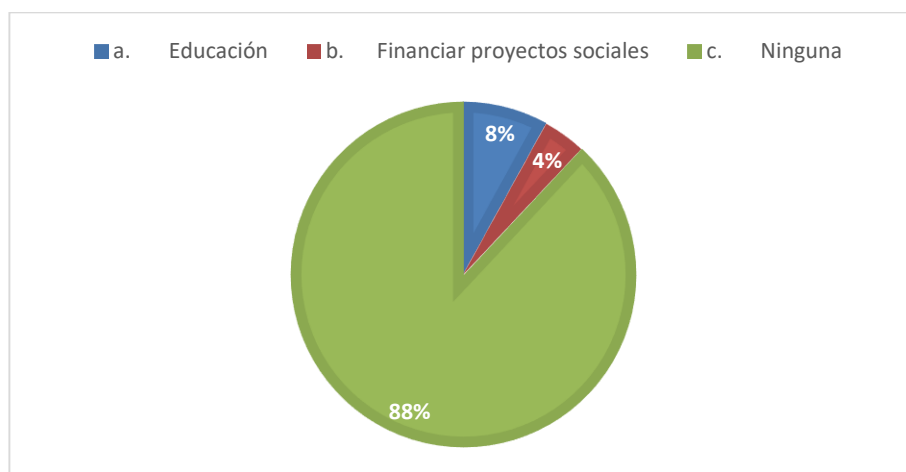
positivo en la economía local al garantizar que las entidades locales cuenten con recursos para financiar programas sociales en Aguachica, logrando que la comunidad local tenga acceso a la formación profesional, programas que beneficien a familias en vulnerabilidad, y proyectos de infraestructura, lo que genera mayor aumento de personas capacitadas, mejora la calidad de vida de la comunidad y contribuye al desarrollo económico.

Tabla 17 Pregunta número 7

¿Qué beneficio aporta la empresa en el municipio?	
Categoría	Cantidad
a. Educación	2
b. Financiar proyectos sociales	1
c. Ninguna	22
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 12 ¿Qué beneficio aporta la empresa en el municipio?



Fuente: elaboración propia

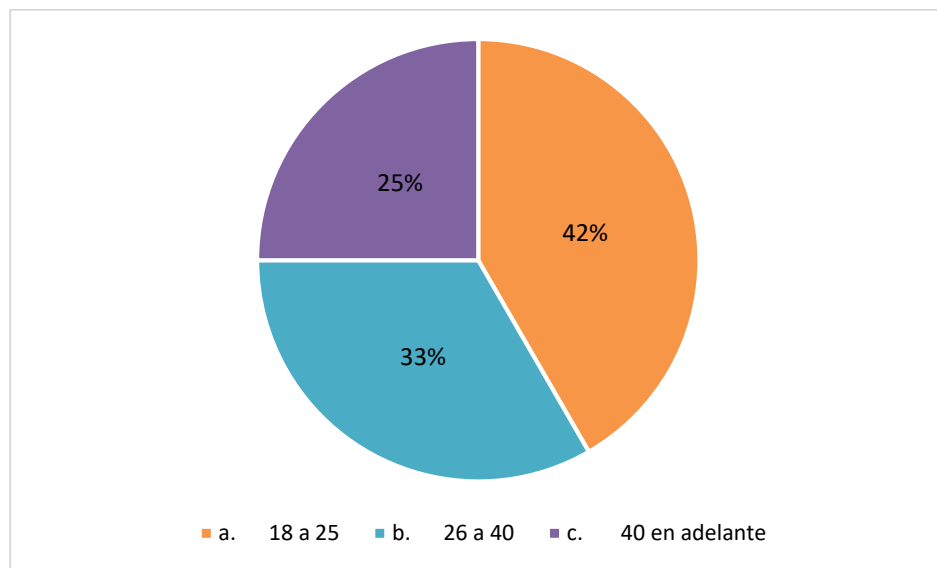
Los datos obtenidos de la encuesta muestran que, el 88% de las empresas tienen baja participación en la financiación proyectos sociales y educación; pues solo el 8% ha contribuido en apoyo a la educación; mientras que el 4% en proyectos sociales. Se infiere que la baja participación podría ser por los limitados ingresos en sus ventas, por tanto, en este aspecto no están siendo contribuidoras como apoyo socioeconómico en la comunidad de Aguachica.

Tabla 18 Pregunta número 8

¿Qué rango de edades tienen sus colaboradores?	
Categoría	Cantidad
a. 18 a 25	10
b. 26 a 40	8
c. 40 en adelante	6
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 13 ¿Qué rango de edades tienen sus colaboradores?



Fuente: elaboración propia

En la figura anterior, se obtuvo que el 42% de empresas tienen personal de edad contratado entre 18 a 25 años, seguido de la categoría b con un 33% mantienen personal de edades entre 26 a 40 años, y en la categoría c, el 25% mantiene personal contratado de 40 años en adelante.

De acuerdo a esto, el rango de edad entre los empleados puede proporcionar información sobre la demografía de la fuerza laboral del municipio. La mayoría de los empleados se encuentran dentro del rango de edad de 18 a 25 años, lo que indica una fuerza laboral relativamente joven. Esto podría sugerir que el municipio está atrayendo a trabajadores más jóvenes, posiblemente debido a factores como las oportunidades de trabajo, el costo de vida o la calidad de vida. El menor número de empleados en los rangos de edad de 26 a 40 años y de 40 años o más puede indicar la

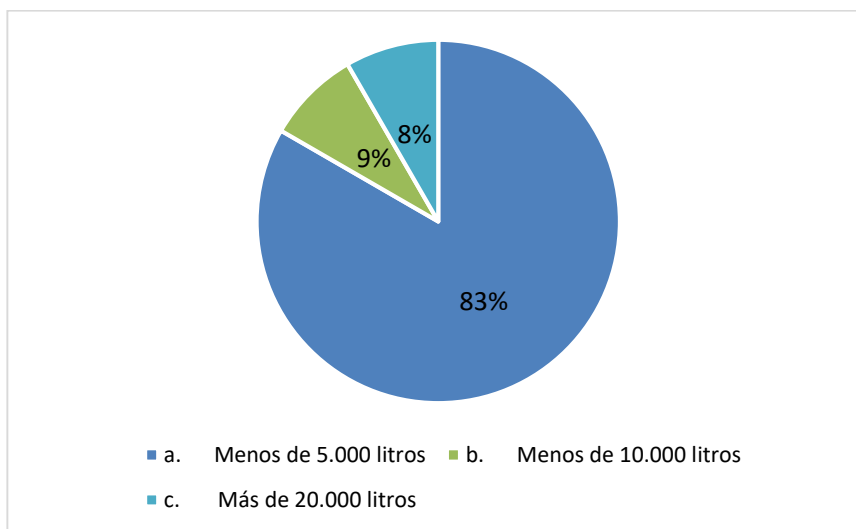
necesidad de que el municipio atraiga y retenga a los trabajadores de mayor edad, que pueden aportar experiencia y habilidades valiosas a la fuerza laboral.

Tabla 19 Pregunta número 9

¿Cuántos litros de leche compra mensual a sus proveedores?	
Categoría	Cantidad
a. Menos de 5.000 litros	20
b. Menos de 10.000 litros	2
c. Más de 20.000 litros	2
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 14 Litros de leche que compran mensualmente



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta anteriormente evidenciada, el 83% de las empresas afirma comprar menos de 5.000 litros de leche, el 9% menos de 10.000 litros, y el 8% más de 20.000 litros mensuales. Se evidencia que, en la categoría a, “menos de 5.000” litros indican que 20 empresas compran leche en este rango, eso podría indicar que estas empresas son más pequeñas en tamaño o se centran en nichos de mercado que requieren cantidades más pequeñas de leche. En cuanto a la categoría b, la

“menos de 10.000 litros”, solo hay 2 empresas que compran leche en este rango. Esto podría mostrar que este rango es menos común para las empresas, posiblemente debido a una mayor demanda o economías de escala. Por último, para la categoría c, “más de 20.000 litros”, existen 2

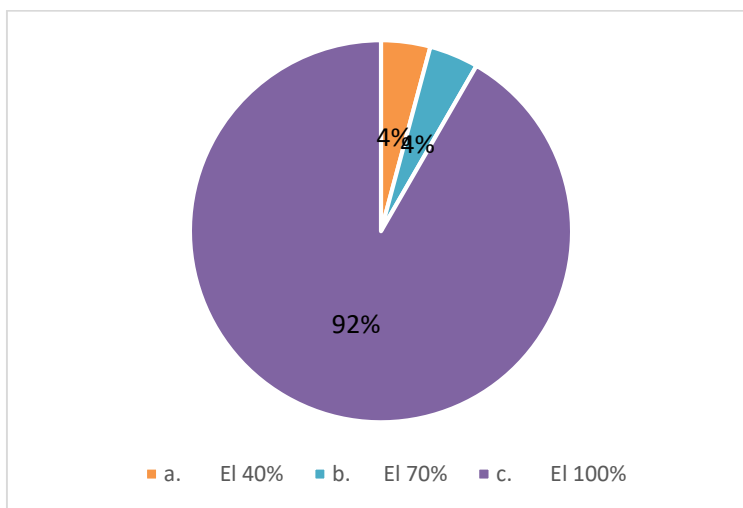
empresas que compran la cantidad de leche, lo que podría indicar que son empresas de mayor tamaño y tienen una mayor demanda de leche debido a sus necesidades de producción. En general, se infiere que el número de empresas en cada categoría es relativamente bajo, y la mayoría de las empresas entran en la primera categoría de menos de 5.000 litros.

Tabla 20 Pregunta número 10

¿Qué porcentaje de sus proveedores están ubicados de Aguachica?	
Categoría	Cantidad
a. El 40%	1
b. El 70%	1
c. El 100%	22
Total	24

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 15 Porcentaje de proveedores están ubicados en Aguachica



Fuente: *Elaboración propia*

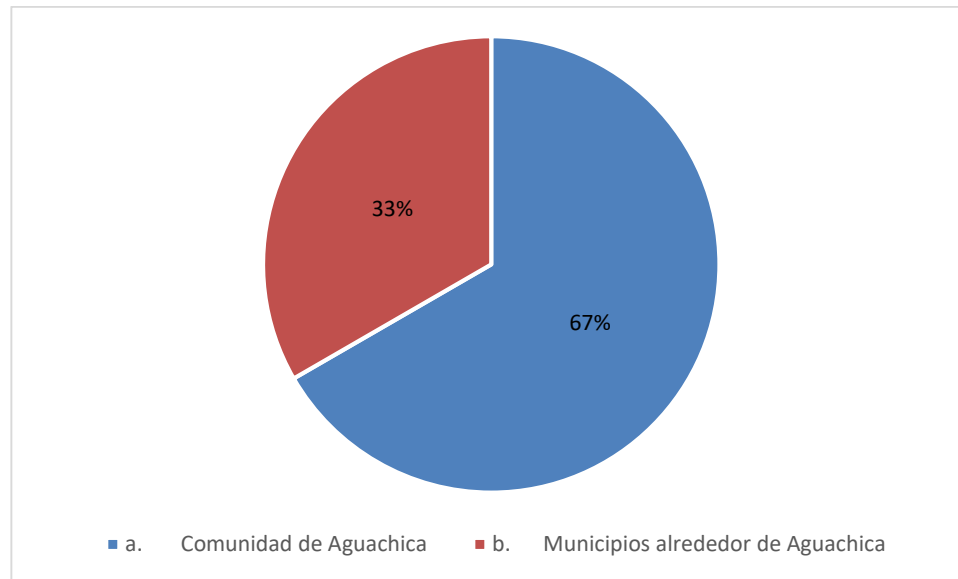
Se evidencia, que 22 de las 24 empresas lácteas afirman apoyar a proveedores que están en el municipio. En ese sentido, el 92% de dichas empresas apoyan a proveedores de: transporte, leche cruda, empaques y distribución para llevar a cabo la elaboración y comercialización de sus productos, lo que indica un factor positivo para el desarrollo socioeconómico al apoyar a personas y empresas que se dedican a la venta de suministros importantes para la cadena láctea, contribuyendo al empleo directo e indirecto en Aguachica.

Tabla 21 Pregunta número 11

¿Cuál es el cliente que principalmente abastece?	
Categoría	Cantidad
a. Comunidad de Aguachica	16
b. Municipios alrededor de Aguachica	8
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 16 Principales clientes de empresas lácteas



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados, el 67% afirma que sus principales clientes es la comunidad de Aguachica, mientras que el 33% afirma que son los municipios alrededor de Aguachica. Datos que muestran que las empresas lácteas contribuyen al desarrollo de la economía local, desempeñando un papel fundamental en el aumento y la circulación del dinero dentro del municipio.

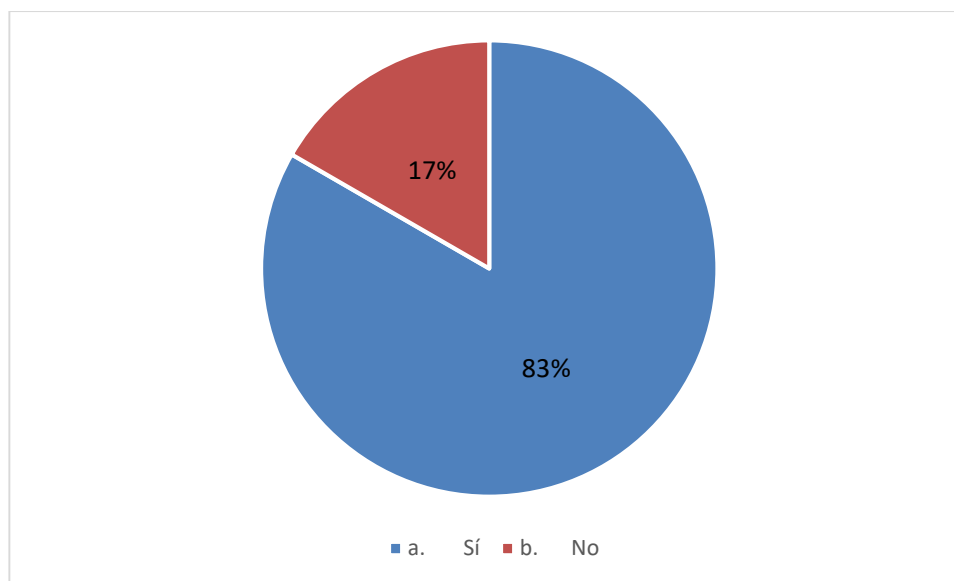
Tabla 22 Pregunta número 12

¿Paga a sus colaboradores riesgos laborales?

Categoría	Cantidad
a. Sí	20
b. No	4
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 17 ¿Paga a sus colaboradores riesgos laborales?



Fuente: Elaboración propia

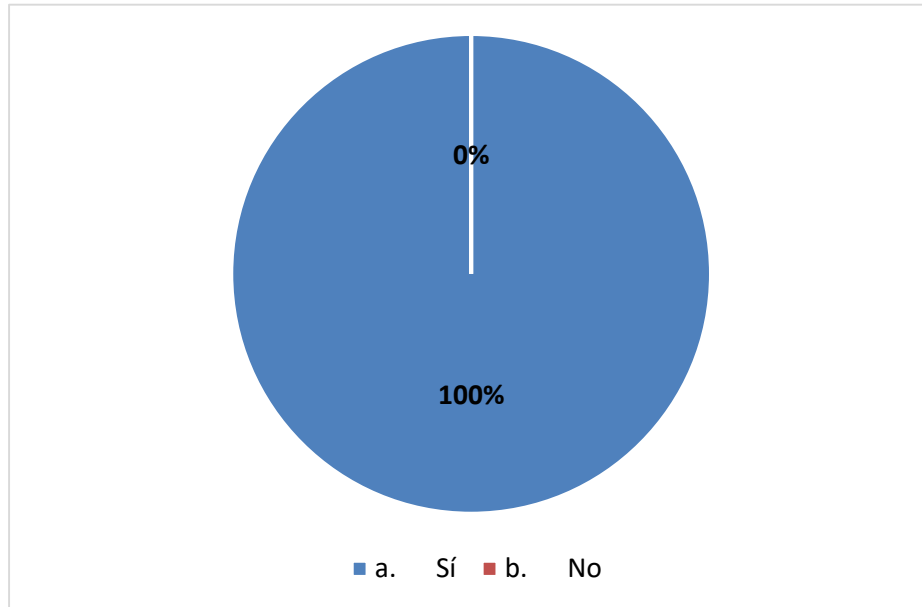
La encuesta aplicada afirma que el 83% de las empresas pagan riesgos laborales, es un alto índice positivo por parte del cumplimiento de las empresas lácteas hacia sus colaboradores ya que la mayoría de ellos tienen acceso a ese beneficio laboral que es importante en brindar seguridad laboral a sus trabajadores.

Tabla 23 Pregunta número 13

¿Contrata mujeres en la empresa?	
Categoría	Cantidad
a. Sí	24
b. No	0
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 18 ¿Contrata mujeres en la empresa?



Fuente: Elaboración propia

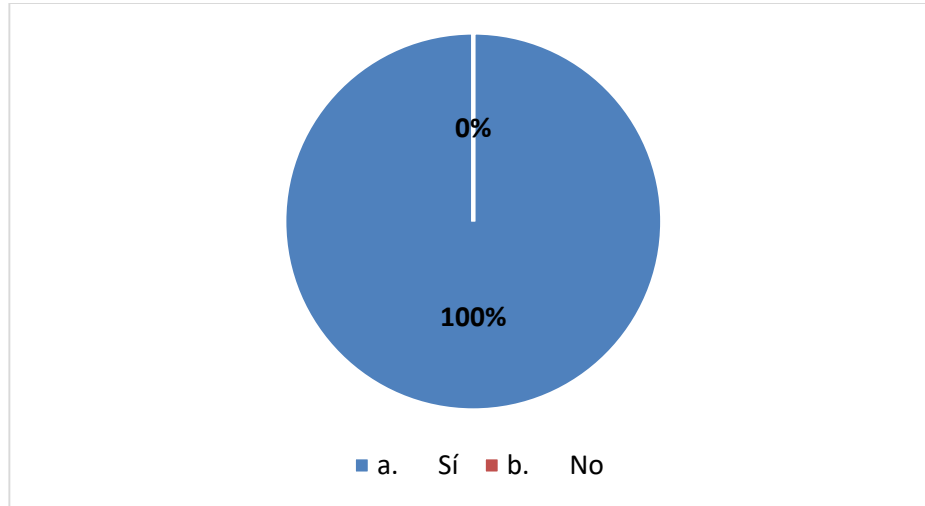
Una vez observada la figura y analizado la tabla con los resultados, el 100% de las empresas encuestadas afirmaron contratar mujeres. En este sentido, se conoció que las 24 empresas lácteas contratan personal femenino para laboral, lo que es positivo para la participación de la mujer en dichas empresas afirmando que realizan labores administrativas y ventas.

Tabla 24 Pregunta número 14

¿Contrata hombres en la empresa?	
Categoría	Cantidad
a. Sí	24
b. No	0
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 19 ¿Contrata hombres en la empresa?



Fuente: Elaboración propia

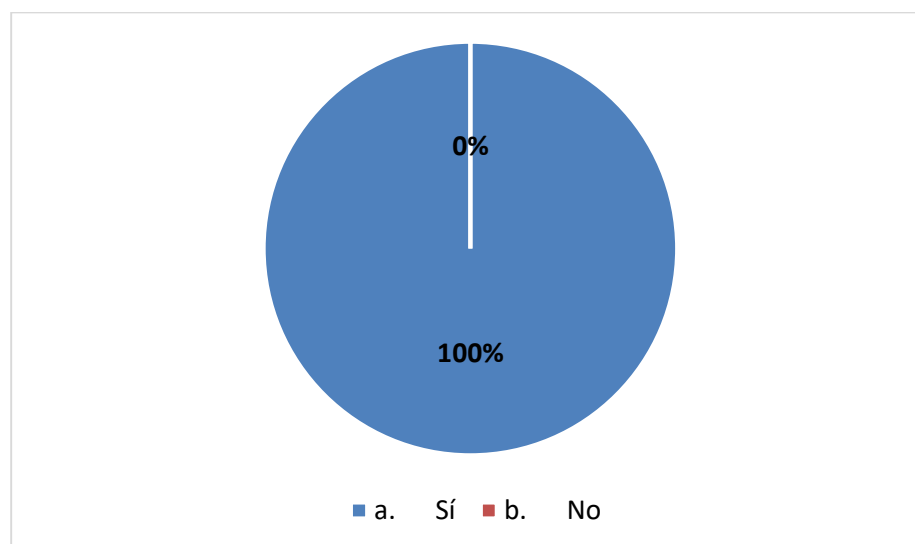
Una vez analizada la gráfica, se evidencia que el 100% de las empresas encuestadas afirmaron contratar hombres. De acuerdo a los resultados, se conoció que las 24 empresas lácteas contratan personal masculino para laboral, lo que es positivo para la participación del hombre en dichas empresas afirmando que realizan labores en áreas operaciones de la empresa y distribución.

Tabla 25 Pregunta número 15

¿Contrata mano de obra local?	
Categoría	Cantidad
a. Sí	24
b. No	0
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 20 ¿Contrata mano de obra local?



Fuente: Elaboración propia.

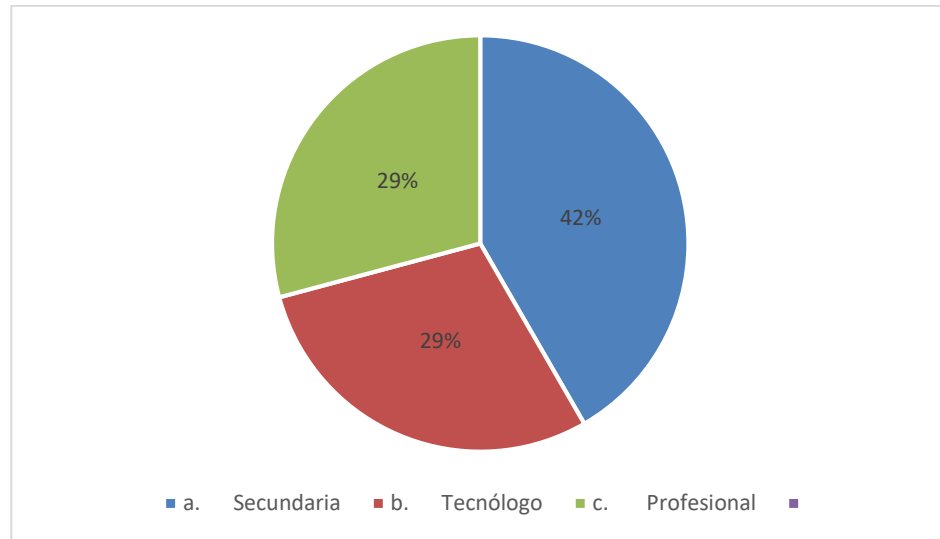
Una vez observada la figura y analizado la tabla con los resultados, de las empresas lácteas encuestadas el 100% afirmó contratar mano de obra local. Esto quiere decir, que las 24 empresas lácteas de Aguachica están contratando mano de obra local, esto tiene un impacto económico significativo en la comunidad puesto que la contratación de trabajadores locales significa que el dinero que ganarán se gastará localmente, lo que a su vez genera más actividad económica. Además, ayuda a reducir las tasas de desempleo y pobreza en la comunidad, al brindar puestos de trabajo ayudan a mejorar el nivel de vida de las familias locales y contribuyen al bienestar general de la comunidad.

Tabla 26. Pregunta número 16

¿Cuál es nivel de escolaridad que más emplea en su empresa?	
Categoría	Cantidad
a. Secundaria	10
b. Tecnólogo	7
c. Profesional	7
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 21 Nivel de escolaridad que más emplea en la empresa



Fuente: Elaboración propia

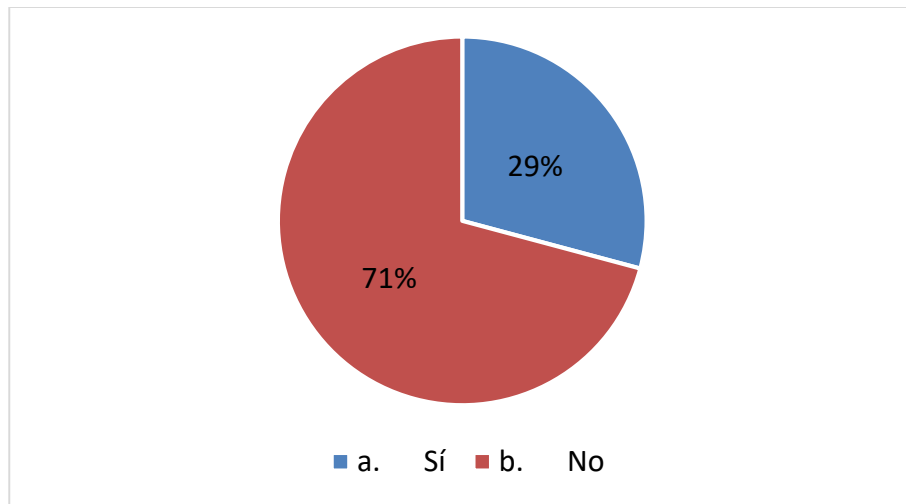
La anterior figura muestra que de las empresas lácteas el 42% contrata personas con título de bachiller, 29% título de tecnólogo, y el 29% de empresas contratan personas con título profesional. Evidenciando así, que 10 empresas lácteas afirman que el nivel de escolaridad que más contratan en su empresa es mano de obra no cualificada, esto indica que las empresas de Aguachica no valoran la educación superior y las habilidades técnicas, y mientras que las demás empresas prevalecen personas con títulos de tecnología y pregrado.

Tabla 27 Pregunta número 17

¿Cuenta con plan de mercadeo en su empresa?	
Categoría	Cantidad
a. Sí	7
b. No	17
Total	24

Fuente: Elaboración propia

Figura 22 ¿Cuenta con plan de mercadeo en su empresa?



Fuente: Elaboración propia

Esta importante pregunta dio como resultados que el 71% de las empresas no tienen un plan de mercado en sus empresas. Cabe resaltar que un plan de mercado proporciona una guía estratégica que ayuda a la empresa a entender mejor su mercado, tomar decisiones informadas, coordinar actividades de marketing, en el contexto de las empresas lácteas en Aguachica, tener un plan de mercado puede ayudar a las empresas a mejorar sus ventas y distribución de productos lácteos ayudando a la expansión e inversión de las mismas.

Análisis del objetivo 2

En la investigación se conoció que, existen 2.536 micro, pequeñas y medianas (MiPyMes) registradas ante la cámara de comercio ubicadas en el municipio, donde, las 24 empresas lácteas ocupan el 0,9% del total en Aguachica, de esta forma, se evidencia la baja proporción de empresas lácteas, por tanto, todavía no cobran relevancia para ser un sector competente, lo cual explica el bajo aporte socioeconómico para lograr impactar en gran manera al municipio, a diferencia de otros sectores que representan mayor contribución en el municipio. Sin embargo, aunque sea un número pequeño dichas empresas como grupo empresarial promueven aporte positivo en la región, pues, ofrecen salarios dignos, aportan a la disminución de la pobreza, tienen como prioridad la contratación de mano de obra local, contribuyen al pago oportuno de sus tributos, compra de suministro local.

4.3 Proponer modelo clúster para aumentar la participación del sector lácteo local

Partiendo, que las empresas estudiadas forman parte del sector lácteo cuyo sector está integrado por seis eslabones: productores primarios, centros de acopio, industria (empresas procesadoras), comercialización y consumidor, y teniendo en cuenta que el sector lácteo es importante tanto a nivel local, se elaboró un modelo clúster lácteo, dicho modelo es importante para ejecutar estrategias claves que fomenten la creación de alianzas, colaboración; estableciendo servicios de apoyo; impulsando a la capacitación y el fomento la contratación del talento humano especializado. Dichas acciones promueven el desarrollo del clúster y la mejora del sector lácteo a largo plazo, y por ende mayor participación socioeconómica.

Factores claves para crear el clúster Aguachica

- ✓ Existe un grupo empresas que requiere ser más competente y aumentar participación del sector (clúster vertical)
- ✓ Agrupar las empresas para el intercambio de experiencias y conocimientos
- ✓ Asegurar la sostenibilidad de empresas a largo plazo

Matriz FODA

Realizar un análisis FODA antes de crear un clúster lácteo en Aguachica proporciona una evaluación integral del entorno interno y externo del sector lácteo, permitiendo una planificación estratégica que facilita la cooperación efectiva entre empresas, instituciones y otros actores clave. Lo que aumenta las oportunidades de sostenibilidad del clúster a largo plazo.

Tabla 28 Análisis del sector lácteo en Aguachica

Fortalezas	Oportunidades
✓ Tierras potencialmente productivas	✓ Aumento de la demanda en productos lácteos a nivel local
✓ 919 predios con ganado	✓ Adopción de tecnología avanzada en la producción de lácteos.
✓ 93.489 cabezas de ganado	✓ Potencial para expandir sus ventas a mercados alrededor de Aguachica
✓ Ubicación estratégica del municipio	
✓ Entidades Locales como: Alcaldía Municipal, Cámara de comercio de	

Aguachica, Universidad Popular del Cesar, ICA, Fedegan, Bancos financieros.

Debilidades	Amenazas
✓ Baja productividad	✓ Competencia de productos lácteos importados que podrían afectar precio locales
✓ Escasa integración entre los eslabones	✓ Políticas del gobierno
✓ Poca inversión en herramientas tecnológicas y mano de obra cualificada	✓ Pérdida de mercado y dinero

Fuente: elaboración propia

Análisis a partir de la matriz FODA

El sector lácteo de la región tiene un gran potencial para el crecimiento y desarrollo. Sin embargo, es necesario abordar las debilidades identificadas y aprovechar las oportunidades existentes para alcanzar su máximo potencial. La implementación de las estrategias recomendadas permitirá fortalecer la competitividad del sector, aumentar la rentabilidad de las empresas y contribuir al desarrollo económico de la región. A continuación, se presentan las siguientes estrategias que buscan mejorar diferentes aspectos:

Tabla 29 Estrategias del clúster

- Aprovechar la ubicación estratégica y mejorar la infraestructura del transporte y establecer centros de acopio estratégicos
- Establecer alianzas con entidades locales para apoyar en: capacitación, financiamiento e investigación.
- Incentivar a la inversión de herramientas tecnológicas para aumentar la productividad
- Mejorar la calidad, diversificación y comercialización de productos para satisfacer la demanda.

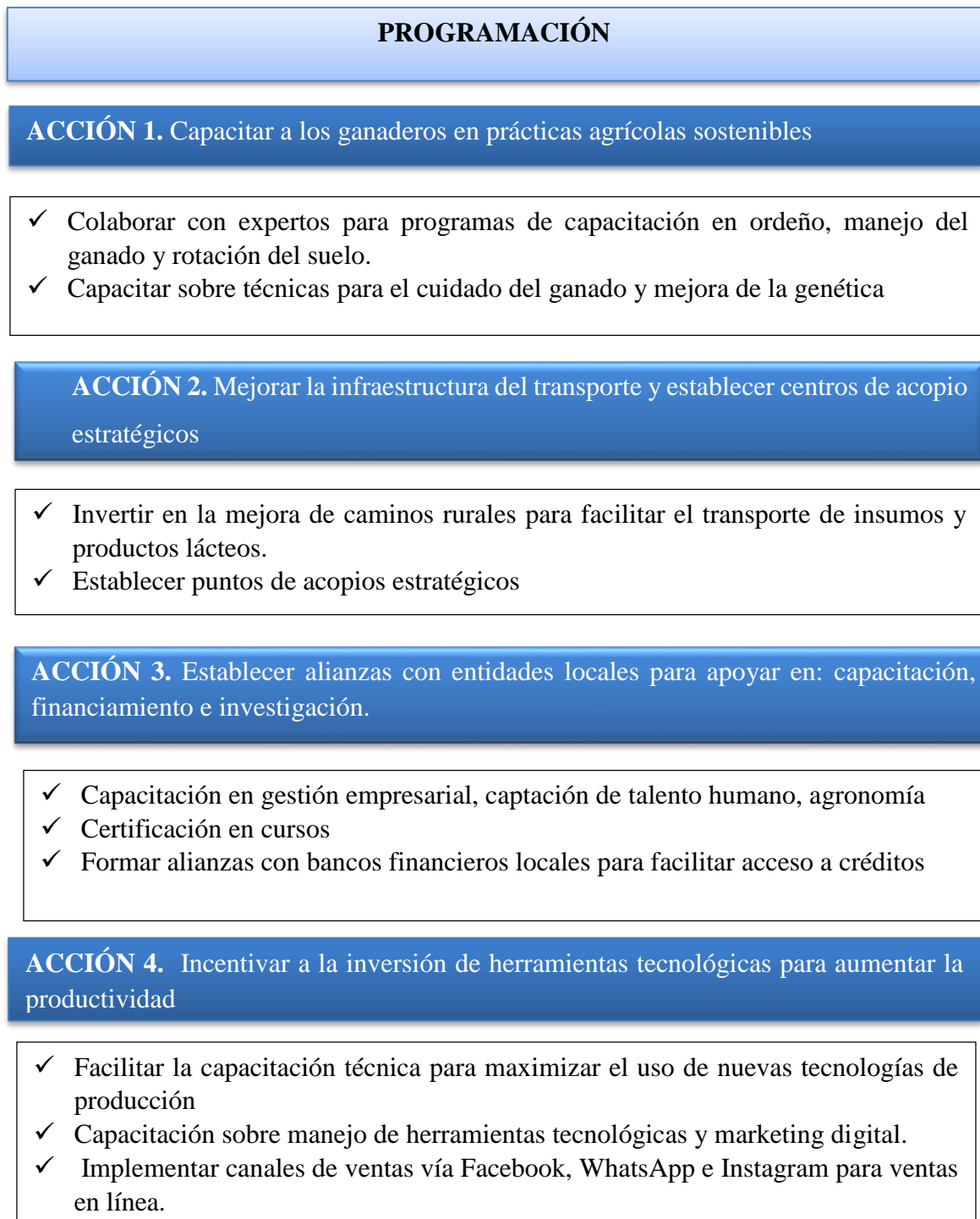
Fuente: elaboración propia

Lo anterior permite abordar acciones para que el sector lácteo de Aguachica se fortalezca y mejore su competitividad, mejorar la calidad de su producción, expandir su mercado y aportar de forma más contundente al desarrollo socioeconómico territorial.

Acciones de trabajo

Se establecen las estrategias y acciones a trabajar en el clúster lo cual permitirá mejorar la competitividad del sector lácteo.

Figura 23 Acciones de trabajo



ACCIÓN 5. Mejorar la calidad, diversificación y comercialización de productos para satisfacer la demanda

- ✓ Certificar a colaboradores de empresas en: manipulación de alimentos, elaboración de productos lácteo y servicio al cliente.
- ✓ Crear ferias empresariales para ofrecer productos lácteos más demandados en la región: Queso, yogur y suero

Fuente: Elaboración propia

Las estrategias y acciones planteadas se justifican porque en primera instancia se permite asociar al sector lácteo del municipio, permitiendo el beneficio y fortalecimiento del eslabón puesto que, las empresas y cadena de valor del clúster, como las instituciones educativas y el gobierno, cooperan para intercambiar conocimientos, tecnologías y prácticas innovadoras. Impulsar la eficiencia, reducir costos y optimizar procesos, lo cual es crucial para aprovechar el mercado local del municipio, lo cual también a largo plazo, generación de aporte socioeconómico en el municipio.

Presentación: Clúster Lácteos De Aguachica

El Clúster lácteo en Aguachica tiene como objetivo diseñar estrategias competitivas para la cadena láctea en la región, la iniciativa busca dar a conocer estrategias que permitan la mejora de empresas transformadoras y comercializadoras de lácteo en la región.

Datos de Caracterización

La economía en Aguachica gira alrededor del sector agropecuario, la agroindustria, y el comercio. En Aguachica existen 24 empresas legalmente constituidas dedicadas a la transformación y comercialización de productos lácteos. Según el instituto colombiano agropecuario, actualmente el municipio consta de 93.489 cabezas de ganado y 919 predios con ganado, 2 centros de acopio, entidades públicas en Aguachica.

Cadena de valor clúster Aguachica

Se articuló diferentes actores importantes como: productores, comercializadores, entidades gubernamentales e investigadores. Para así, impulsar la innovación y fomento de estrategias importantes.

Tabla 30 cadena de valor clúster



Fuente: elaboración propia

La tabla anterior presenta los diferentes actores que son partícipes del clúster, el cual se componen de las diferentes entidades públicas en Aguachica como: Cámara De Comercio De Aguachica- Alcaldía Municipal De Aguachica - Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) – Fedegan, Universidad Popular Del Cesar y SENA, Bancos financieros; adicional, el eslabón de la cadena láctea donde intervienen los proveedores de insumos, materia prima, centros de acopio, industria transformadora, la cadena de comercialización y los consumidores. Dichos actores son importantes para realizar acciones de alianzas estratégicas.

Comités estratégicos del clúster lácteo Aguachica

Por medio del comité estratégico se busca acompañar el desarrollo del clúster, en este se establece los entes responsables para llevar a cabo asesoramiento técnico y capacitaciones en temas de claves para el cumplimiento.

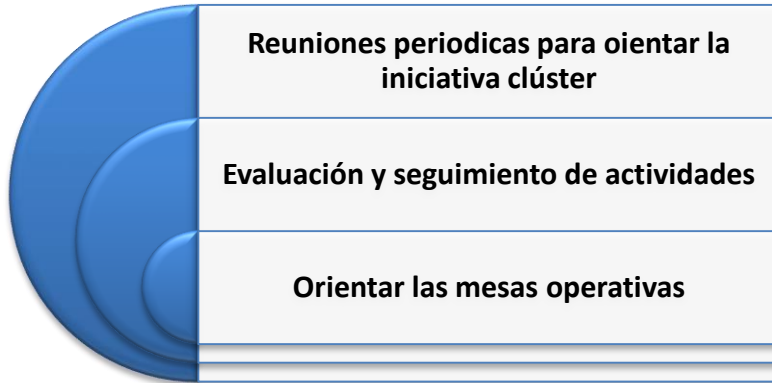
Tabla 31 Comité estratégico

Comité Estratégico Clúster Lácteo Aguachica		
Entidades Participantes	Objetivo: Brindar apoyo continuo Y Asistencia Técnica.	Acciones A Realizar
Entidades pública municipal		
	Misión comercial con empresarios e instituciones del sector lácteo	Fomentar ferias de emprendimientos.
	Asistencia técnica	Fortalecimiento a dos ejes principales: animales sanos - alimento inocuo.
	Prestación de servicios al ganadero	Programa de mejoramiento para pequeños ganaderos
Entidades Académicas		
	Capacitaciones e innovación	<ul style="list-style-type: none"> -Dar a conocer los mecanismos para fomentar innovación en productos y marca -Eventos de divulgación sobre empresario -Búsqueda de alianzas estratégicas. -Capacitación en gestión del talento humano -Buenas prácticas para el mejoramiento de la inocuidad y sanidad.
	Cursos Complementarios	-Certificación en cursos complementarios

Fuente: elaboración propia

Forma de seguimiento al cumplimiento del clúster:

Figura 24 Seguimiento al cumplimiento del clúster



Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior, se describe la forma de hacerle seguimiento al clúster Aguachica: Donde adquiere importancia el implementar llevar a cabo el cumplimiento de las acciones de manera coordinada y con un enfoque integral ayudará a fortalecer el sector lácteo en Aguachica, mejorando la calidad de vida de los productores, la competitividad de sus productos y la sostenibilidad ambiental de las explotaciones ganaderas.

Discusión

En el desarrollo del primer objetivo se logró caracterizar la dinámica empresarial de las empresas lácteas presentes en el municipio, se demostró que la mayoría están organizadas por persona natural, donde los productos que más elaboran y comercializan en Aguachica son el suero, queso y yogurt, y la empresa más antigua tiene más de dos décadas operando en el municipio; haciendo énfasis en el tamaño, se conoció que 22 de las 24 empresas son micro, representando el 92%; datos que guardan relación con estudios realizados por el Ministerio de Industria y Comercio donde afirman que microempresas representan el 95,3% del tejido empresarial del país. Lo que claramente muestra que las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano. (MinTic, 2023). Por ende, en Aguachica las micro son las que más fortalecen el tejido empresarial, en el caso de las microempresas lácteas su tamaño se debe a que operan para satisfacer la demanda local, bajo acceso financiero para expandirse y competir en un mercado más amplio, además, tienen limitadas herramientas para producir a gran escala, lo cual limita sus ventas y, por ende, su crecimiento y tamaño; por tanto, es importante implementar estrategias que apoyen a las micro de Aguachica.

En cuanto a los resultados obtenidos en la encuesta, se determinó que el aporte socioeconómico de las empresas en el municipio es bajo, teniendo en cuenta indicadores de: empleabilidad y aporte en programas sociales; según, (cajiga,2023) menciona que las empresa son uno de los pilares fundamentales de la economía de mercado, y su rol social refleja en su capacidad para generar empleo y riqueza, y en su capacidad para contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en la que opera. Aunque el grupo de las 24 empresas lácteas en términos de porcentaje su aporte no es alto, se destaca la importancia de la presencia que tienen en el municipio, pues contribuyen en la elaboración de productos de primera necesidad, aportando a la seguridad alimentaria del municipio, adicional, en términos de contribución social y económico las empresas lácteas son importantes, pues como grupo de empresas eligen contratar mano de obra local, la mayoría al elaborar sus productos eligen a proveedores locales, promueven equidad de género, y son responsables en el pago de sus servicios públicos

Teniendo en cuenta los resultados, según (Cárdenas Gómez & Michel Nava, 2018) en su aporte acerca de los determinantes del desarrollo económico, mencionan que, para aumentar el desarrollo económico en una región, es necesario que exista tecnología e innovación, capital humano especializado, y conjunto de alianzas entre el gobierno e instituciones, por ende, para aumentar el aporte por dichas empresas es necesario que inviertan en tecnología, fortalezcan las capacidades empresariales estratégicas ya que permitirá la mejora competitiva de empresas y bienestar general de la comunidad. Por tanto, la propuesta del modelo de clúster es una herramienta clave para impulsar el sector lácteo en Aguachica, ya que promueve la cooperación entre las instituciones para aprovechar sinergias, experiencias y la ventaja de alianzas estratégicas. tal como lo menciona Michael Porter: “un clúster es grupo geográficamente denso de empresas e instituciones conectadas, pertinentes a un campo concreto, unidas por rasgos comunes y complementarias entre sí”. (Bao Cruz & Blanco Silva, 2014) a través de ese se busca la alianzas de los diferentes actores claves para aumentar la participación y activación del sector lácteo presente en el municipio.

Conclusiones

El estudio identificó y caracterizó las empresas lácteas en Aguachica, las cuales son veinticuatro empresas, teniendo en cuenta el código CIIU, 21 son transformadoras de productos lácteos y tres empresas son establecimientos de comercio especializados de productos lácteos, se evidenció que el 92% de estas empresas son micro, cuyos productos lácteos que más elaboran y comercializa son: queso, suero y yogurt, en cuanto a su organización 19 son personas naturales y 5 personas jurídicas, estas empresas son familiares, tienen limitadas tecnificación, infraestructura y están en proceso de crecimiento empresarial. Sin embargo, estas empresas juegan un papel importante en la cadena láctea del municipio.

La investigación buscó visibilizar el aporte socioeconómico de las empresas lácteas en Aguachica, por tanto, se determinó que el grupo de 24 empresas generan aporte socioeconómico en Aguachica aunque sea en porcentaje bajo, para comprobar la hipótesis se tuvo en cuenta el aporte que generan al empleo anual, el cual es de 0,66% y sus ingresos en ventas son bajos, además su ocupación es del 0,9% del tejido empresarial en el municipio, adicional pocas empresas participan de manera directa en programas de educación y financiamiento de proyectos para la comunidad local ya que el 88% afirmó no aportar en dichos proyectos. No obstante, se destaca la participación en el desarrollo socioeconómico que ejercen en el municipio, ya que ofrecen pagos de salarios dignos, la contratación de mano de obra, la igualdad de género, además la presencia de estas empresas, promueve la participación rural al trabajar con ganaderos y proveedores locales. Por tanto, el papel de las empresas es significativo pues también contribuyen a minimizar la tasas de desempleo, contribuyen en la seguridad alimentaria puesto que al estar presente en el municipio evita que la comunidad local dependa de productos lácteos de otras regiones a precios más altos, Estas empresas en Aguachica representan fuerza vital en el movimiento socioeconómico, pero se requiere de la aplicación de estratégica y colaboración entre el sector público y privado para abordar desafíos y aprovechar el potencial empresarial que podrían ofrecer estas empresas en el futuro.

Partiendo de la premisa, de que las empresas estudiadas hacen parte del eslabón lácteo se propuso un modelo clúster con el objetivo de integrar el sector lácteo del municipio, cuyo fin es fortalecer competitivamente al sector, creando alianzas asociativas y promoviendo el apoyo empresarial, donde las empresas busquen la incorporación de la tecnología y capacitación para

diversificar e innovar sus productos lácteos, por ende, el modelo clúster es una pieza clave que contribuye a el sector lácteo sea portador al desarrollo socioeconómico de Aguachica

Recomendaciones

- ✓ Se les recomienda a las entidades gubernamentales locales, invertir en alternativas de mejoramiento para activar y fortalecer el sector lácteo de Aguachica, apoyando al crecimiento de las habilidades técnicas y comerciales de los productores lácteos. Esto puede incluir formación en buenas prácticas agrícolas, gestión empresarial, y proveer tecnologías adecuadas para mejorar la producción y la calidad de los productos lácteos.
- ✓ Establecer convenios entre empresas y bancos locales para que los empresarios tengan acceso a financiamientos y recursos para invertir en sus empresas.
- ✓ Se recomienda a las entidades públicas realizar estudios estadísticos que revelen información actualizada acerca del sector lácteo de Aguachica, así como incentivar la participación en ferias y eventos de comercialización de derivados lácteos.
- ✓ Se recomienda a los empresarios participar en asociaciones en el cual gestionen recursos para mejorar sus herramientas de trabajo y capacidades para continuar con su actividad operativa en el municipio y buscando la expansión del mismo. Además, se recomienda implementar iniciativas en responsabilidad social empresarial, como una parte integral de la estrategia empresarial, dado que, consumidores y regulaciones gubernamentales cada vez más valoran y exigen prácticas empresariales responsables, esto no solo beneficia a la sociedad y al medio ambiente, sino que también puede fortalecer la reputación de las empresas lácteas, mejorar las relaciones con los clientes y empleados, reducir riesgos operativos y aumentar la competitividad a largo plazo..
- ✓ Las empresas lácteas deben considerar la inversión en tecnología moderna y contratar personal capacitado para mejorar la eficiencia operativa y calidad de los productos, además el ampliar su oferta de productos.
- ✓ Y finalmente, seguir estudiando la responsabilidad ambiental que dichas empresas ejercen en el municipio.

Referencias Bibliográficas

- Velázquez, A. (2020). *Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos*.
Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Alcaldía de Aguachica Cesar. (27 de Febrero de 2020). *Plan de desarrollo Municipal*. Obtenido de
https://aguachicacesar.micolombiadigital.gov.co/sites/aguachicacesar/content/files/000396/19779_pdm-2020--2023-primero-aguachica.pdf
- AMECO. (2024). *La industria láctea y su contribución a la sociedad*. Obtenido de
<https://quesosameco.com/blogindustria-lactea/>
- Ampudia, R. F. (Octubre de 2022). *ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE LÁCTEOS FRENTE A LA PANDEMIA POR COVID-19*. Obtenido de
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c893490f-b8ee-4503-a4ea-c22cc491a9fc/content>
- Banrepublica. (8 de septiembre de 2020). *Banco de la República*. Obtenido de Documentos de Trabajo Regional: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-42.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-42.pdf)
- Bao Cruz , S., & Blanco Silva, F. (2014). *MODELOS DE FORMACIÓN DE CLÚSTERS INDUSTRIALES*:. *Revista Galego de Economía* , 3.
- BBVA. (2020). *¿Qué es el desarrollo económico y cómo se relaciona con el progreso social?*
Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/que-es-el-desarrollo-economico.html#:~:text=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20es%20un,y%20sostenible%20en%20el%20tiempo.>
- Cajiga, F. J. (2023). *El rol social de la empresa y sus desafíos*. Obtenido de
<https://www.linkedin.com/pulse/el-rol-social-de-la-empresa-y-sus-desaf%C3%ADos-j-felipe/>
- Camara de Comercio Aguachica. (2021). *Estudio Económico*.

- Cámara de Comercio de Aguachica. (2023). *Informe gestión 2022*. Obtenido de <https://camaraaguachica.org.co/files/ley-transparencia/planeacion/informes-gestion/gestion2022.pdf?v=1>
- Cámara de Comercio de Valledupar. (s.f.). *El Clúster Lácteo, una apuesta de la Cámara de Comercio de Valledupar por el sector lácteo del departamento y la región*. Obtenido de <https://ccvalledupar.org.co/el-cluster-lacteo-una-apuesta-de-la-camara-de-comercio-de-valledupar-por-el-sector-lacteo-del-departamento-y-la-region/>
- Cámara de comercio Villavicencio. (s.f.). *Establecimiento*. Obtenido de [https://www.ccv.org.co/es/establecimientos-de-comercio-PG70#:~:text=%C2%BF%20Qu%C3%A9%20es%20un%20establecimiento%20de,industriales%2C%20factor%C3%ADas%2C%20etc.\)](https://www.ccv.org.co/es/establecimientos-de-comercio-PG70#:~:text=%C2%BF%20Qu%C3%A9%20es%20un%20establecimiento%20de,industriales%2C%20factor%C3%ADas%2C%20etc.))
- Cárdenas Gómez, G. E., & Michel Nava, R. M. (22 de Agosto de 2018). *Descripción de las teorías del desarrollo*. Obtenido de <https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Castilla Gómez, J. A., & Vergel Gómez, Y. A. (01 de Febrero de 2023). *Análisis del sistema de producción lácteo y su índice de crecimiento productivo*. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/11899/F-DC-125%20INFORME%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Colombia Potencia de la Vida. (2023). *¿Qué es el sector lácteo?* Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/agroindustria/lacteos#:~:text=El%20sector%20L%C3%A1cteo%20est%C3%A1%20compuesto,que%20impactan%20toda%20la%20cadena.>
- Concepto. (2020). *Consumidor*. Obtenido de <https://concepto.de/consumidor/>
- Confecámaras. (s.f.). *Inicio » Representación*. Obtenido de <https://confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio>

- Contexto Ganadero. (2020). *Qué le espera al sector lácteo en los próximos diez años*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/economia/que-le-espera-al-sector-lacteo-en-los-proximos-diez-anos>
- DANE. (2022). *Mercado Laboral*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_empleo_oct_22.pdf
- Definición.de. (2021). *Socioeconomico*. Obtenido de <https://definicion.de/socioeconomico/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). *Colombia Potencia de la Vida*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- DIAN. (2020). *ABECÉ ACTIVIDAD ECONÓMICA COMERCIO AL POR MENOR*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Actividad-Economica-Comercio-al-por-Menor.aspx>
- Economipedia. (s.f.). *Mercado: Definición, tipos, participantes y ejemplos*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- El Herald. (14 de Marzo de 2024). *Millonarias pérdidas en el sector lechero en Cesar*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/cesar/millonarias-perdidas-en-el-sector-lechero-en-cesar-1078517>
- El Pilón. (11 de Marzo de 2024). *El Niño agrava crisis en el sector lechero del Cesar: pérdidas de \$116 millones diarios*. Obtenido de <https://elpilon.com.co/el-nino-agrava-crisis-en-el-sector-lechero-del-cesar-perdidas-de-116-millones-diarios/>
- Erra, C. (23 de Marzo de 2020). *Administración científica, fundamentos y principios de Taylor*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/administracion-cientifica-fundamentos-y-principios-de-taylor/>
- FAO. (2018). *El desarrollo del sector lechero*. Obtenido de <https://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/dairy-development/es/>
- FAO. (6 de Noviembre de 2022). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de Informe FAO analiza fortalezas y brechas de la producción láctea

en América Latina y el Caribe: <https://www.fao.org/americas/news/news-detail/informe-fao-analiza-fortalezas-y-brechas-de-la-produccion-de-lacteos-en-america-latina-y-el-caribe/es>

FAO. (2024). *Producción y productos lácteos: Productos*.

Forbes Colombia. (17 de Abril de 2024). *Asoleche lanzó alerta por bajo consumo de leche en el país*. Obtenido de <https://forbes.co/2024/04/17/actualidad/asoleche-lanzo-alerta-por-bajo-consumo-de-leche-en-el-pais>

Groot, O. d. (2018). *la cadena de valor de la industria de lacteos en centro america*. Mexico: Naciones Unidas.

Hernández Sampieri , R. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, M., Macias, S., & Restrepo, M. (Octubre de 2022). *Comportamiento de la industria láctea en el departamento de Antioquía del 2017al 2021*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17355/1/T.AF_MaciasStefanny-HernandezMonica-RestrepoMarcela_2022.pdf

IALIMENTOS. (2023). *Así es la movida de la industria láctea en Colombia* . Obtenido de <https://www.revistaialimentos.com/es/noticias/el-consumo-de-lacteos-en-colombia-en-el-segundo-trimestre-del-2022>

ICA. (2024). *Censos Pecuarios Nacional*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018>

Infobae. (2023). *Pese a inflación, empresas no paran de comercializar leche y esperan ventas millonarias al cierre del 2023*. Obtenido de <https://www.infobae.com/colombia/2023/06/05/pese-a-inflacion-empresas-no-paran-de-comercializar-leche-y-esperan-ventas-millonarias-al-cierre-del-2023/>

- Infobae. (2024). *DANE: el 78 % del empleo en Colombia es generado por las mipymes*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/06/27/dane-el-78-del-empleo-en-colombia-es-generado-por-las-mipymes/>
- Khan Academy. (s.f.). *La demanda y sus determinantes*. Obtenido de <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/demand-curve-tutorial/a/lesson-summary-demand-and-the-determinants-of-demand#:~:text=La%20demanda%20es%20una%20descripci%C3%B3n,disminuci%C3%B3n%20de%20la%20canti>
- La república. (30 de Marzo de 2021). *Más de \$26 billones gastaron los colombianos en leche y sus derivados durante 2020*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/mas-de-26-billones-gastaron-los-colombianos-en-leche-y-derivados-durante-2020-3146366>
- La república. (27 de Octubre de 2023). *Colanta, Alpina y Alquería lideran la industria láctea que mueve más de \$12 billones*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/la-industria-lactea-en-colombia-mueve-mas-de-12-billones-al-ano-3737155>
- Min Agricultura. (18 de Agosto de 2023). *MinAgricultura, Asoleche y Alquería anuncian ruta de trabajo conjunta para acelerar la industrialización del sector lácteo en Colombia*.
- MinAgricultura. (s.f.). *LEY 607 DE 2000*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20607%20de%202000.pdf>
- MinTic. (21 de 04 de 2023). *Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial#:~:text=Pie%20de%20foto%3A%20El%20sector,%25%20del%20total%20nacional%2C%20respectivamente>.
- Mónica Hernández Rendon, S. M. (Octubre de 2022). *Influencia del sector financiero en la industria láctea en el periodo 2017-2021 en Antioquia*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17355/1/T.AF_MaciasStefanny-HernandezMonica-RestrepoMarcela_2022.pdf

- Montes, G. (2000). METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE DISEÑO Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN EL ÁREA RURAL. *Scielo*, 1.
- Nárvaez, D. H. (2021). *Análisis de los factores de competitividad de la industria de lácteos en Aguachica Cesar 2018-2020*. Obtenido de http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/5009/1/Narv%C3%A1ez_2021_TG.pdf
- Núñez Mera, W. J., & Villamil Melo, L. T. (2017). *REVISIÓN DOCUMENTAL: EL ESTADO ACTUAL DE LAS INVESTIGACIONES*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5218/1/TP_NunezMeraWendyJohanna_2017.pdf
- OCLA. (15 de Septiembre de 2023). *Situación Lechería Mundial*. Obtenido de <https://www.ocla.org.ar/noticias/27700673-situacion-lecheria-mundial>
- Principado de Asturias. (2019). *¿Qué es un cluster?* Obtenido de <https://www.idepa.es/innovacion/clusteres/que-es-un-cluster>
- Proexport. (Enero de 2011). *Sector lácteo en Colombia*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f19a8ab5-24f2-455e-be57-6ad6742a1961>
- Ricoy, C. (Enero de 2005). *Teoría del crecimiento económico*. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/view/3955/3486>
- Rivera Godoy, J. A., & Samboní Chilito, L. M. (2021). Desempeño financiero del sector de elaboración de productos lácteos en Colombia (2014-2019). *Scielo*, 2-10.
- Torres Gutiérrez, X. E. (2018). *Estudio de la producción de la industria láctea del cantón Cayambe en el período 2009-2015*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6052/1/T2544-MAE-Torres-Estudio.pdf>
- UniMariana. (2019). *¿Cómo influyen las empresas en nuestra vida?* Obtenido de <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/download/2479/2744#:~:text=Las%20empresas%20son%20instituciones%20centrales,servicios%2C%20m%C3%A1s%20conocidos%20como%20productos.>

Apéndice




Apéndice A Formato Encuesta Aplicada

Encuesta A Las Empresas Lácteas Del Municipio De Aguachica

Nombre De La Empresa: _____

1. **¿Cuál es el rango salarial que paga a sus empleados?**
 - a. 1 SMLV
 - b. 2-4 SMLV
 - c. Más de 5 SMLV
2. **¿Participa en alguna asociación?**
 - a. Sí
 - b. No
3. **¿Cuántos colaboradores tiene contratado actualmente?**
 - a. 1 a 10
 - b. 11 a 30
 - c. Más de 30
4. **¿Paga a tiempo los recibos de la luz, agua y gas en su empresa?**
 - a. Sí
 - b. No
5. **¿Cuáles son los ingresos mensuales que oscilan en su empresa?**
 - a. Menos de \$10.000.000
 - b. Menos de \$25.000.000
 - c. Más de \$40.000.000
6. **¿La empresa paga a tiempo en el cumplimiento de aportes parafiscales?**
 - a. Sí
 - b. No
7. **¿Qué beneficio aporta la empresa en el municipio?**
 - a. Educación
 - b. Financiar proyectos sociales
 - c. Ninguno
8. **¿Qué rango de edades tienen sus colaboradores?**
 - a. 18 a 25
 - b. 26 a 40
 - c. 40 en adelante
9. **¿Cuántos litros de leche compra mensual a sus proveedores?**
 - a. Menos de 5.000 litros
 - b. Menos de 10.000 litros
 - c. Más de 20.000 litros
10. **¿Qué porcentaje de proveedores son de Aguachica?**
 - a. El 40%
 - b. El 70%
 - c. El 100%
11. **¿Cuál es el cliente que abastece principalmente?**
 - a. Comunidad de Aguachica
 - b. Municipios alrededor de Aguachica
12. **¿Paga a sus colaboradores riesgos laborales?**
 - a. Sí
 - b. No
13. **¿Contrata mujeres en la empresa?**
 - a. Sí
 - b. No
14. **¿Contrata hombres en la empresa?**
 - a. Sí
 - b. No
15. **¿Contrata mano de obra local?**
 - a. Sí
 - b. No
16. **¿Cuál es nivel de escolaridad que más emplea en su empresa?**
 - a. Menos de \$10.000.000
 - b. Menos de \$25.000.000
 - c. Más de \$40.000.000
17. **¿Cuenta con plan de mercadeo en su empresa?**
 - a. Sí
 - b. No

Apéndice B Carta de solicitud de información

**CÁMARA
DE COMERCIO
DE AGUACHICA** *"Trabajamos por el desarrollo regional del Sur de Bolívar y Sur del Cesar"*

RP- 1-1750
Aguachica, 12 de abril de 2024

Señor(a)
YISELA CONRRADO BARRETO
Estudiante
UPC AGUACHICA
AGUACHICA

Asunto: OFICIO SOLICITUD DE BASE DE DATOS


Cordial Saludo:
Por medio del presente me permito enviar la información solicitada de acuerdo a la necesidad descrita. Adjunto archivo en excel

Atentamente,


CAMILO VELAIDES HERNÁNDEZ
INGENIERO DE SISTEMAS

Anexo: 1:

Carrera 14 No 6-74
Teléfonos: 3160233043 - (60)565 0650
Aguachica - Cesar

E-mail: ccaguachica@camaraaguachica.org.co
Página Web: camaraaguachica.org.co
 Cámara De Comercio de Aguachica

**CÁMARA
DE COMERCIO
DE AGUACHICA** *"Trabajamos por el desarrollo regional del Sur de Bolívar y Sur del Cesar"*

RP- 1-1764
Aguachica, 6 de mayo de 2024

Señor(a)
YISELA CONRRADO BARRETO
Estudiante
UPC AGUACHICA
AGUACHICA

Asunto: Solicitud de información

Cordial Saludo:
Por medio del presente me permito enviar la información solicitada, teniendo en cuenta lo siguiente:
Buenos tardes, lo presente es para solicitar información de carácter cuatrimestral, pedían por favor indicarme el total de mipymes (pequeñas y medianas empresas) que pertenecen al municipio de Aguachica.
Muchas gracias
Se encuentran registradas 92 pequeñas y medianas empresas en el municipio de Aguachica.

Atentamente,


CAMILO VELAIDES HERNÁNDEZ
INGENIERO DE SISTEMAS

Carrera 14 No 6 - 74
Teléfono: 316 023 3043
Aguachica - Cesar

E-mail: ccaguachica@camaraaguachica.org.co
Página Web: camaraaguachica.org.co
 Cámara De Comercio de Aguachica