

Aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de Aguachica, Cesar

Socioeconomic contribution of dairy companies in the municipality of Aguachica, Cesar

Yisela. Conrado Barreto a

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.065.915.980. Aguachica – Colombia. yconrado@unicesar.edu.co

RESUMEN

La investigación se centró en analizar el aporte socioeconómico que ejercen las empresas lácteas en el municipio de Aguachica, también, se propuso un modelo clúster con el fin de fortalecer la competitividad del sector lácteo en Aguachica. Se utilizó un enfoque mixto que combinó datos cualitativos y cuantitativos en el que se recopiló datos a través de la gestión documental y aplicación de cuestionarios estructurados al representante legal de cada empresa.

El estudio buscó visibilizar la participación de las empresas lácteas legalmente constituidas en el municipio, revelando su importancia para el desarrollo socioeconómico local. De acuerdo a los resultados, se reveló que las 24 empresas lácteas tienen bajo aporte socioeconómico en el municipio, aunque sea un grupo pequeño dichas empresas promueven aporte socioeconómico positivo en la región, generando empleo, apoyando proveedores locales, y ofreciendo productos lácteos de calidad a la población. Los hallazgos obtenidos constituyen información para futuras investigaciones y acciones que fomenten el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas en Aguachica.

Palabras clave: Desarrollo, diagnóstico, economía, industria láctea, región

ABSTRACT

The research focused on analyzing the socioeconomic contribution made by dairy companies in the municipality of Aguachica. Also, a cluster model was proposed in order to strengthen the competitiveness of the dairy sector in Aguachica. A mixed approach was used that combined qualitative and quantitative data in which data was collected through document management and application of structured questionnaires to the legal representative of each company. The study sought to make visible the participation of legally constituted dairy companies in the municipality, revealing their importance for local socioeconomic development. According to the results, it was revealed that the 24 dairy companies have a low socioeconomic contribution in the municipality, although it is a small group, these companies promote positive socioeconomic contribution in the region, generating employment, supporting local suppliers, education and offering quality dairy products. to the population. The findings obtained constitute information for future research and actions that promote the growth and sustainability of these companies in Aguachica

Key words: Dairy industry, development, diagnosis, economy, region

APORTE SOCIOECONÓMICO DE LAS EMPRESAS LÁCTEAS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CESAR

Introducción

En la dinámica empresarial de Aguachica las empresas lácteas han cobrado relevancia significativa por su presencia operativa en el municipio, no solo por su contribución en proveer derivados lácteos sino por su desempeño socioeconómico en la comunidad.

El presente documento, tiene como objeto principal analizar el aporte socioeconómico de las empresas lácteas legalmente constituidas, y proponer estrategias que impulsen el sector lácteo en Aguachica, Cesar. El análisis no solo busca caracterizar a las empresas lácteas, y reflejar el aporte socioeconómico que ejercen en el municipio, sino que busca proponer estrategias de alianzas cooperativas para aumentar la participación del sector lácteo en el municipio. En ese sentido, la presente investigación se fundamenta en la necesidad de generar conocimiento sobre el aporte socioeconómico que realizan las empresas lácteas ubicadas y registradas en el municipio, de modo que, se busca visibilizar la participación que generan las empresas lácteas en el desarrollo local, además se creará un modelo para generar estrategias de cooperación y competitividad empresarial del grupo de empresas a estudiar y el eslabón lácteo de Aguachica

El desconocimiento sobre la importancia del sector lácteo en Aguachica representa una barrera significativa para la realización de esta investigación sobre el aporte que dichas empresas ejercen en el desarrollo socioeconómico, teniendo en cuenta indicadores de empleabilidad, productividad, aportes en pagos de impuestos tributarios, salario pagado y mano de obra calificada. Además, hay poca visibilidad de estrategias que fomenten la participación del sector donde articulen alianzas estratégicas entre empresas productoras y comercializadoras, por tal razón se diseñará un modelo clúster que permita mejorar la competitividad de dicho sector en el municipio

En ese orden de ideas, este estudio se vuelve crucial para identificar las empresas dedicadas a la comercialización y transformación de productos lácteos legalmente constituidas en el municipio, lo que permitirá describir su participación en el aporte socioeconómico que generan como grupo de empresas lácteas, asimismo, diseñar medidas efectivas para potenciar su contribución en la seguridad alimentaria y economía del municipio. La investigación propuesta se presenta como un elemento clave para orientar las acciones que promuevan un crecimiento económico y beneficioso para todos los habitantes del territorio.

Por lo tanto, si esta investigación no se realiza, no habría un estudio de las empresas lácteas y se desconocerían la participación en el municipio, por ello se requiere de un análisis de datos que informen el impacto real que generan dichas empresas en el desarrollo de Aguachica, puesto que, ayuda a la creación de herramientas al sector económicos como la tecnología e innovación promoviendo el crecimiento económico. Finalmente, con base en los hallazgos obtenidos, se propondrán estrategias de mejora empresarial dirigidas a fortalecer las falencias que presentan las empresas lácteas.

Describir el aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de Aguachica, es esencial para comprender su papel socioeconómico local, las empresas lácteas suelen ser actores significativos en la economía local, generando empleo directo e indirecto, contribuyendo a la actividad económica y aportando al desarrollo de la comunidad.

Por medio de este proyecto se llenará un vacío de conocimiento, en cuánto a la participación económica que realizan las empresas del sector lácteo en el municipio. Este análisis va a beneficiar a todas aquellas personas interesadas en conocer los factores importantes que impactan las empresas lácteas. En este sentido, la información recolectada será de gran utilidad para obtener una visión más detallada de la caracterización de las empresas

y servirá como punto de referencia o recomendación para posibles estudios a futuro e ideas de investigación.

Para llevar a cabo la presente investigación se planteó un objetivo general y tres específicos como a continuación se mostrará.

Objetivo general:

Analizar el aporte socioeconómico de las empresas lácteas legalmente constituidas, y proponer estrategias de alianza para el sector lácteo de Aguachica

Objetivos específicos

- Caracterizar las empresas lácteas ubicadas en el municipio, registradas ante la cámara de comercio de Aguachica
- Determinar el aporte socioeconómico que generan las empresas lácteas en el municipio
- Proponer modelo clúster para aumentar la participación del sector lácteo local.

Las teorías que se utilizaron en esta investigación son:

Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano

Según (MinTic, 2023) en marzo del año 2023 Colombia registró 1.854.086 empresas activas con el 24,7% en Bogotá, seguida por Antioquia con el 12,6%, Valle del Cauca con el 8,7%, y Cundinamarca con el 6,6 %, según un informe reciente del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo basado en el RUES y el DANE. Así también, estudios realizados por el Ministerio de Industria y Comercio, según el informe, durante los primeros tres meses del año, las microempresas constituyeron el 95,3% de todas las empresas en el país, las pequeñas empresas representaron el 3,5%, y las medianas y grandes empresas contribuyeron con el 0,9 % y 0,3% respectivamente al total nacional.

El rol social de la empresa y sus desafíos

La empresa es uno de los pilares fundamentales de la economía de mercado, y su rol social refleja en su capacidad para generar empleo y riqueza, y en su capacidad para contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en la que opera. Cumple su rol social de manera efectiva, que no solo busca maximizar sus utilidades, mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, clientes, comunidades y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en general. El rol social habla de la función en la estructura de la sociedad. Cómo contribuye a su crecimiento y desarrollo, además de su finalidad de generar beneficios legítimos. Se refiere a cómo sus operaciones y actividades afectan a la sociedad y el medio ambiente, como la equidad laboral, la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial. Además de mejorar la reputación de la empresa, el cumplimiento de responsabilidades sociales también puede mejorar la calidad de vida en la comunidad y el medio ambiente en general. (Cajiga, 2023)

Clúster por Michael Porter

El modelo clúster son los más utilizados para el análisis. Porter (1998) describe su concepto de “Un clúster es grupo geográficamente denso de empresas e instituciones conectadas, pertenientes a un campo concreto, unidas por rasgos comunes y complementarias entre sí”.

Porter, menciona que la composición de un clúster varía según su profundidad y complejidad, por lo general los clústeres se conforman por empresas que ofrecen productos o servicios finales, proveedores de materiales, componentes o maquinaria y servicios especializados, instituciones financieras y empresas de sectores afines.

Materiales, Métodos, Metodología

El tipo de investigación es descriptivo, con un enfoque mixto que combina datos cuantitativos y cualitativos con un diseño metodológico no experimental, transversal. Para la recolección de información se utilizó fuentes primarias como datos obtenidos por

la cámara de comercio para identificar las empresas lácteas legalmente constituidas en Aguachica, y la revisión documental; como fuente secundaria se diseñó un cuestionario estructurado, lo que permitió obtener información cuantitativa sobre el aporte socioeconómico. La población fue de 65 empresas lácteas registradas ante dicha entidad y para la determinar la muestra se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico bajo la práctica de un sistema de conveniencia, para obtener la muestra, se realizó un filtro utilizando la base de datos obtenida por la cámara de comercio, empleando la página del Registro Único Empresarial y Social (RUES); una vez aplicado la misma se identificó que actualmente existen un total de 24 empresas lácteas formales en el municipio.

Resultados

A continuación, se dará a conocer los resultados de los tres objetivos planteados en la investigación

Objetivo 1. Caracterizar empresas del sector lácteo registradas ante la cámara de comercio de Aguachica.

De acuerdo a la información que suministró la Cámara de Comercio de Aguachica; en el municipio existen 24 empresas lácteas legalmente constituidas, se caracterizó las empresas de acuerdo al código CIU: existen veintiún (21) empresas lácteas regidas por el código CIU 1040 empresas lácteas que son productoras de derivados lácteos, y se identificó tres (3) empresas regidas por el código CIU 4722 las cuales no elaboran sus propios productos sino que establecimientos especializados para comercializar productos lácteos.

En el municipio de Aguachica, de las 24 empresas lácteas, 22 son micro empresas mientras que 1 es pequeña y otra, es mediana empresa ubicadas en Aguachica; datos que indican que la mayoría de las empresas legalmente constituidas del sector lácteo son microempresas, representando el 92% del total. Las microempresas suelen ser negocios más pequeños, con una cantidad limitada de empleados y una producción no tan robusta, a menudo, estas empresas se centran en atender

el mercado local y pueden tener una estructura más sencilla en términos de procesos y tecnología.

Por otro lado, la minoría está compuesta por una pequeña empresa que tiene más tiempo de estar operando en el municipio, y una mediana empresa la cual tiene la capacidad tecnológica para mantener una alta producción, cuenta con infraestructura más grande que las microempresas y, muchos más empleados y recursos financieros. Dicha empresa ofrece productos a nivel local como alrededores, lo que le permite generar altos ingresos monetarios a través de la producción y comercialización de sus productos lácteos.

Respecto a los productos que estas empresas producen y comercializan, catorce empresas producen y ofrecen productos como: queso, suero y yogurt, mientras que nueve empresas ofrecen productos como leche líquida, leche en polvo, yogurt y arequipe y una empresa elabora y ofrece helados en el municipio.

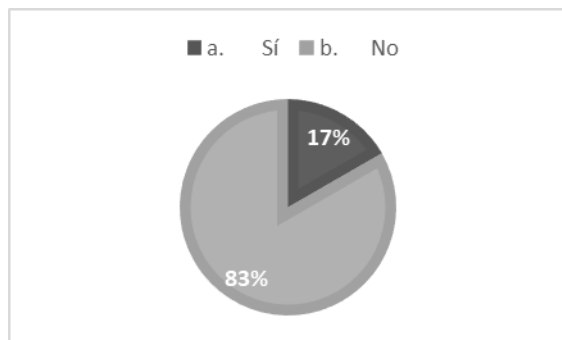
Estudios realizados por (Nárvaez, 2021) reveló que en Aguachica el proceso de fabricación de productos lácteos ha crecido debido a que el municipio dispone de buenas condiciones geográficas y climáticas para el desarrollo óptimo del ganado y la producción de leche cruda de calidad. Además, las empresas productoras de lácteos se caracterizan por bajos niveles de producción, insuficiente infraestructura, donde el factor que más influye en la competencia es el precio al igual que en la demanda, la mayoría de las empresas son negocio familiar, solo un 20% de estas tiene altos factores de producción, y pocas con suficiente infraestructura, en cuanto a los factores que más influyen en la competencia de las empresas productoras es el precio, calidad y diversificación de productos. Por otro lado, a los nuevos competidores les resultará más difícil competir con las empresas que llevan años dominando el mercado, lo que tendrán que invertir significativamente.

Objetivo 2. Determinar el aporte socioeconómico que generan las empresas lácteas en el municipio

Para el desarrollo del presente objetivo se aplicó una encuesta de 17 preguntas al representante legal de cada una de las veinticuatro (24) empresas del sector lácteo ubicadas en Aguachica. El propósito de la encuesta, es realizar un análisis descriptivo por medio de cada gráfico, para determinar el aporte que ejercen las empresas lácteas en el desarrollo local de la economía en Aguachica.

A continuación, se describe los resultados obtenidos representado por medio de tablas y gráficos.

Figura 1. Salario que paga a los empleados

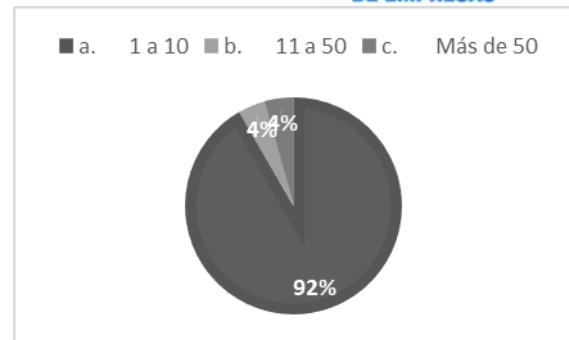


Fuente: Elaboración propia

Según los resultados, 21 de las 24 empresas afirmó pagar 1 SMLV a sus empleados, es decir; el 88% de las microempresas reconocen la labor de sus colaboradores, lo cual indica que están cumpliendo con las leyes laborales establecidas por el gobierno nacional, además, garantizan que su personal reciba un nivel de pago digno, ya que existen otros sectores económicos que brindan menos de 1 SMLV a sus empleados.

Por otro lado, el 8% afirmó pagar más de 5 SMLV a sus empleados, lo cual es un índice positivo, ya que están impactando la calidad de vida de las personas que conforman el grupo de empresas lácteas legalmente constituidas en Aguachica, siendo importantes por su aporte positiva en el desarrollo económico del municipio.

Figura 2. ¿Cuántos colaboradores tiene contratado actualmente?



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta, se observó que el 92% de las empresas lácteas indican que la cantidad de colaboradores que actualmente tienen en su empresa está entre 1 a 10 personas. Según la clasificación de las empresas, estas empresas son consideradas microempresas en términos de tamaño de personal. Por otra parte, El 4% de las empresas indican que actualmente tienen contratado entre 11 y 50 colaboradores estas empresas debido a que son empresas evidenciando que solo una empresa tiene la capacidad de contratar hasta 50 empleados, Por último, el 4% es mediana empresa tiene la capacidad de contratar más de 50 colaboradores gracias a su trayectoria en el municipio llegan a más personas

Para estimar el aporte de la empleabilidad anual, que generan las empresas lácteas de Aguachica, se tuvo en cuenta ciertos parámetros como; tasa global de ocupados, y la tasa de ocupación, población de Aguachica, y población activa para laborar.

Concluyendo así, las 24 empresas lácteas aportan el 0,66% de empleos directos anuales en el municipio, se pudo deducir que el aporte que generan estas empresas analizadas es algo positivo puesto que, aunque son un número pequeño dicho grupo de empresas aportan a la disminución de personas desocupadas.

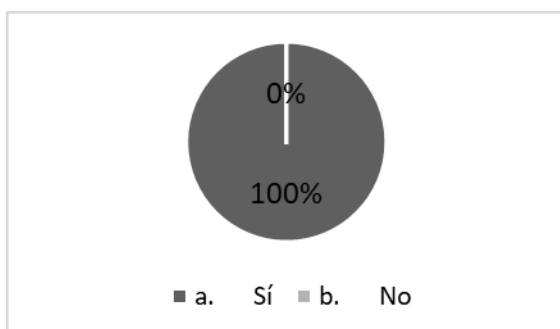
Figura 3. Rango mensual de ventas



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, en la categoría a, el 92% de empresas generan menos de 10.000.000 de pesos en sus ventas mensuales, esto se debe a que son empresas en proceso de crecimiento; en la categoría b, se observa que el 4% de empresas generan menos de 25.000.000 en ventas mensuales, mientras que la categoría c, el 4% está generando ganancias superiores a 40.000.000 de pesos mensuales, lo que evidencia que tienen altos ingresos por su capacidad para vender productos en altas cantidades, lo que indica un alto nivel de eficiencia operativa y capacidad de mercado, lo cual es positivo para el municipio ya que están aportando de manera significativa al municipio.

Figura 4. ¿Paga a tiempo recibos de servicios?

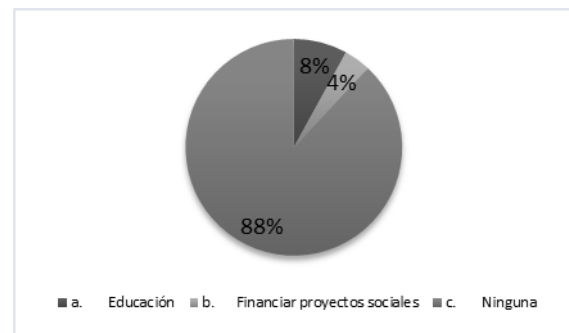


Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los resultados, se observó que el 100% de las empresas lácteas pagan al municipio los servicios básicos esenciales, esto contribuye positivamente a la economía del municipio para lograr financiar empresas prestadoras de servicios públicos lo que a su vez contribuye indirectamente a que se

mantengan contratos, además, al pagar las empresas lácteas sus facturas evitan el acumular deuda, y por ende se maneja una estabilidad financiera.

Figura 5. ¿Qué beneficio aporta la empresa en el municipio?



Fuente: elaboración propia

Los datos obtenidos de la encuesta muestran que, el 88% de las empresas tienen baja participación en la financiación proyectos sociales y educación; pues solo el 8% ha contribuido en apoyo a la educación; mientras que el 4% en proyectos sociales. Se infiere que la baja participación podría ser por los limitados ingresos en sus ventas, por tanto, en este aspecto no están siendo contribuidoras como apoyo socioeconómico en la comunidad de Aguachica.

Objetivo 3. Proponer modelo clúster para aumentar la participación del sector lácteo local

Partiendo, que las empresas estudiadas forman parte del sector lácteo cuyo sector está integrado el por seis eslabones: Proveedores de insumos, productores primarios, centros de acopio, industria (empresas procesadoras), comercialización y consumidor, y teniendo en cuenta que el sector lácteo es importante tanto a nivel nacional como local, se elaboró un modelo clúster lácteo, dicho modelo es importante para ejecutar estrategias claves que fomenten la creación de alianzas, colaboración; estableciendo servicios de apoyo; impulsando a la capacitación y el fomento la contratación del talento humano especializado. Dichas acciones promueven el

desarrollo del clúster y la mejora del sector lácteo a largo plazo, y por ende mayor participación socioeconómica

Matriz FODA

Realizar un análisis FODA antes de crear un clúster lácteo en Aguachica proporciona una evaluación integral del entorno interno y externo del sector lácteo, permitiendo una planificación estratégica que facilita la cooperación efectiva entre empresas, instituciones y otros actores clave. Lo que aumenta las oportunidades de sostenibilidad del clúster a largo plazo.

Tabla 1. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tierras potencialmente productivas ✓ 919 predios con ganado ✓ 93.489 cabezas de ganado ✓ Ubicación estratégica del municipio ✓ Entidades Locales como: Alcaldía Municipal, Cámara de comercio de Aguachica, Universidad Popular del Cesar, ICA, Fedegan, Bancos financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de la demanda en productos lácteos a nivel local ✓ Adopción de tecnología avanzada en la producción de lácteos. ✓ Potencial para expandir sus ventas a mercados alrededor de Aguachica
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Baja productividad ✓ Escasa integración entre los eslabones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Competencia de productos lácteos importados que podrían afectar precio locales ✓ Políticas del gobierno

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca inversión en herramientas tecnológicas y mano de obra cualificada 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pérdida de mercado y dinero
--	---

Fuente: elaboración propia

Análisis de Matriz FODA

El sector lácteo de la región tiene un gran potencial para el crecimiento y desarrollo. Sin embargo, es necesario abordar las debilidades identificadas y aprovechar las oportunidades existentes para alcanzar su máximo potencial. La implementación de las estrategias recomendadas permitirá fortalecer la competitividad del sector, aumentar la rentabilidad de las empresas y contribuir al desarrollo económico de la región. A continuación, se presentan las siguientes estrategias que buscan mejorar diferentes aspectos:

Tabla 2. Estrategias a tener en cuenta para mejorar el sector lácteo

- Capacitar a los ganaderos en prácticas agrícolas sostenibles
- Aprovechar la ubicación estratégica y mejorar la infraestructura del transporte y establecer centros de acopio estratégicos
- Establecer alianzas con entidades locales para apoyar en: capacitación, financiamiento e investigación.
- Incentivar a la inversión de herramientas tecnológicas para aumentar la productividad
- Mejorar la calidad, diversificación y comercialización de productos para satisfacer la demanda.

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Acciones de trabajo

PROGRAMACIÓN
ACCIÓN 1. Capacitar a los ganaderos en prácticas agrícolas sostenibles
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaborar con expertos para programas de capacitación en ordeño, manejo del ganado y rotación del suelo. ✓ Capacitar sobre técnicas para el cuidado del ganado y mejora de la genética
ACCIÓN 2. Mejorar la infraestructura del transporte y establecer centros de acopio estratégicos
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Invertir en la mejora de caminos rurales para facilitar el transporte de insumos y productos lácteos. ✓ Establecer puntos de acopios estratégicos
ACCIÓN 3. Establecer alianzas con entidades locales para apoyar en: capacitación, financiamiento e investigación.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación en gestión empresarial, captación de talento humano, agronomía ✓ Certificación en cursos ✓ Formar alianzas con bancos financieros locales para facilitar acceso a créditos
ACCIÓN 4. Incentivar a la inversión de herramientas tecnológicas para aumentar la productividad
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Facilitar la capacitación técnica para maximizar el uso de nuevas tecnologías de producción ✓ Capacitación sobre manejo de herramientas tecnológicas y marketing digital. ✓ Implementar canales de ventas vía Facebook, WhatsApp e Instagram para ventas en línea.
ACCIÓN 5. Mejorar la calidad, diversificación y comercialización de productos para satisfacer la demanda
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificar a colaboradores de empresas en: manipulación de alimentos, elaboración de productos lácteo y servicio al cliente. ✓ Crear ferias empresariales para ofrecer productos lácteos más demandados en la región: Queso, yogur y suero

Fuente: Elaboración propia

Las estrategias y acciones planteadas se justifican porque en primera instancia se permite asociar al sector lácteo del municipio, permitiendo el beneficio y fortalecimiento del eslabón puesto que, las empresas y cadena de valor del clúster, como las instituciones educativas y el gobierno, cooperan para intercambiar conocimientos, tecnologías y prácticas innovadoras. Impulsar la eficiencia, reducir costos y optimizar procesos, lo cual es crucial para aprovechar el mercado local del municipio, lo cual también a largo plazo, generación de aporte socioeconómico en el municipio.

Presentación Clúster Lácteos De Aguachica

El Clúster lácteo en Aguachica tiene como objetivo diseñar estrategias competitivas para la cadena láctea en la región, la iniciativa busca dar a conocer estrategias que permitan la mejora de empresas transformadoras y comercializadoras de lácteo en la región.

Datos de Caracterización

La economía en Aguachica gira alrededor del sector agropecuario, la agroindustria, y el comercio. En Aguachica existen 24 empresas legalmente constituidas dedicadas a la transformación y comercialización de productos lácteos. Según el instituto colombiano agropecuario, actualmente el municipio consta de 93.489 cabezas de ganado y 919 predios con ganado, 2 centros de acopio, entidades públicas en Aguachica.

Cadena de valor clúster Aguachica

Se articuló diferentes actores importantes como: productores, comercializadores, entidades gubernamentales e investigadores. Para así, impulsar la innovación y fomento de estrategias importantes.

Para cumplir con cada estrategia se diseñaron acciones para poder cumplir que abarcan capacitaciones y eventos necesarios para poder cumplir con el clúster.

Figura 6. Cadena de Valor



Fuente: elaboración propia

Comités estratégicos del clúster lácteo Aguachica

Por medio del comité estratégico se busca acompañar el desarrollo del clúster, en este se establece los entes responsables para llevar a cabo asesoramiento técnico y capacitaciones en temas de claves para el cumplimiento.

Discusión

En el desarrollo del primer objetivo se logró caracterizar la dinámica empresarial de las empresas lácteas presentes en el municipio, se demostró que la mayoría están organizadas por persona natural, donde los productos que más elaboran y comercializan en Aguachica son el suero, queso y yogurt, y la empresa más antigua tiene más de dos décadas operando en el municipio; haciendo énfasis en el tamaño, se

conoció que 22 de las 24 empresas son micro, representando el 92%; datos que guardan relación con estudios realizados por el Ministerio de Industria y Comercio donde afirman que microempresas representan el 95,3% del tejido empresarial del país. Lo que claramente muestra que las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano. (MinTic, 2023).

En cuanto a los resultados obtenidos en la encuesta, se determinó que el aporte socioeconómico de las empresas en el municipio es bajo, teniendo en cuenta indicadores de: empleabilidad y aporte en programas sociales; según, (cajiga,2023) menciona que las empresa son uno de los pilares fundamentales de la economía de mercado, y su rol social refleja en su capacidad para generar empleo y riqueza, y en su capacidad para contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en la que opera. Aunque el grupo de las 24 empresas lácteas en términos de porcentaje su aporte no es alto, se destaca la importancia de la presencia que tienen en el municipio, pues contribuyen en la elaboración de productos de primera necesidad, aportando a la seguridad alimentaria del municipio, adicional, en términos de contribución social y económico las empresas lácteas son importantes, pues como grupo de empresas eligen contratar mano de obra local, la mayoría al elaborar sus productos eligen a proveedores locales, promueven equidad de género, y son responsables en el pago de sus servicios públicos

Teniendo en cuenta los resultados, según (Cárdenas Gómez & Michel Nava, 2018) en su aporte acerca de los determinantes del desarrollo económico, mencionan que, para aumentar el desarrollo económico en una región, es necesario que exista tecnología e innovación, capital humano especializado, y conjunto de alianzas entre el gobierno e instituciones, por ende, para aumentar el aporte por dichas empresas es necesario que inviertan en tecnología, fortalezcan las capacidades empresariales estratégicas ya que permitirá la mejora competitiva de empresas y bienestar general de la comunidad. Por tanto, la

propuesta del modelo de clúster es una herramienta clave para impulsar el sector lácteo en Aguachica, ya que promueve la cooperación entre las instituciones para aprovechar sinergias, experiencias y la ventaja de alianzas estratégicas. tal como lo menciona Michael Porter: “un clúster es grupo geográficamente denso de empresas e instituciones conectadas, pertinentes a un campo concreto, unidas por rasgos comunes y complementarias entre sí”. (Bao Cruz & Blanco Silva, 2014) a través de ese se busca la alianza de los diferentes actores claves para aumentar la participación y activación del sector lácteo presente en el municipio.

Conclusiones

El estudio identificó y caracterizó las empresas lácteas en Aguachica, las cuales son veinticuatro empresas, teniendo en cuenta el código CIU, veintiún empresas son transformadoras de productos lácteos y tres empresas son establecimientos de comercio especializados de productos lácteos, se evidenció que el 92% de estas empresas son micro, cuyos productos lácteos que más elaboran y comercializa son: queso, suero y yogurt, en cuanto a su organización 19 son personas naturales y 5 personas jurídicas, estas empresas son familiares, tienen limitadas tecnificación, infraestructura y están en proceso de crecimiento empresarial. Sin embargo, estas empresas juegan un papel importante en la cadena láctea del municipio.

La investigación buscó visibilizar el aporte socioeconómico de las empresas lácteas en Aguachica, por tanto, se determinó que el grupo de 24 empresas generan aporte socioeconómico en Aguachica aunque sea en porcentaje bajo, para comprobar la hipótesis se tuvo en cuenta el aporte que generan al empleo anual, el cual es de 0,66% y sus ingresos en ventas son bajos, además su ocupación es del 0,9% del tejido empresarial en el municipio, adicional pocas empresas participan de manera directa en programas de educación y financiamiento de proyectos para la comunidad local ya que el 88% afirmó no aportar en dichos proyectos. No obstante, se destaca la participación en el desarrollo socioeconómico

que ejercen en el municipio, ya que ofrecen pagos de salarios dignos, la contratación de mano de obra, la igualdad de género, además la presencia de estas empresas, promueve la participación rural al trabajar con ganaderos y proveedores locales.

Partiendo de la premisa, de que las empresas estudiadas hacen parte del eslabón lácteo se propuso un modelo clúster con el objetivo de integrar el sector lácteo del municipio, cuyo fin es fortalecer competitivamente al sector, creando alianzas asociativas y promoviendo el apoyo empresarial, donde las empresas busquen la incorporación de la tecnología y capacitación para diversificar e innovar sus productos lácteos, por ende, el modelo clúster es una pieza clave que contribuye a el sector lácteo sea portador al desarrollo socioeconómico de Aguachica

Referencias Bibliográficas

Velázquez, A. (2020). *Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Alcaldía de Aguachica Cesar. (27 de Febrero de 2020). *Plan de desarrollo Municipal*. Obtenido de https://aguachicacesar.micolombiadigital.gov.co/sites/aguachicacesar/content/files/000396/19779_pdm-2020--2023-primero-aguachica.pdf

AMECO. (2024). *La industria láctea y su contribución a la sociedad*. Obtenido de <https://quesosameco.com/blogindustria-lactea/>

Ampudia, R. F. (Octubre de 2022). *ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE LÁCTEOS FRENTE A LA PANDEMIA POR COVID-19*. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c893490f-b8ee-4503-a4ea-c22cc491a9fc/content>

Banrepublica. (8 de septiembre de 2020). *Banco de la República*. Obtenido de Documentos de Trabajo Regional: chrome-

extension://efaidnbmnmbpcjpcglclefindmkaj /https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-42.pdf

Bao Cruz , S., & Blanco Silva, F. (2014). *MODELOS DE FORMACIÓN DE CLÚSTERS INDUSTRIALES*. *Revista Galego de Economía* , 3.

BBVA. (2020). *¿Qué es el desarrollo económico y cómo se relaciona con el progreso social?* Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/que-es-el-desarrollo-economico.html#:~:text=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20es%20un,y%20sostenible%20en%20el%20tiempo.>

Cajiga, F. J. (2023). *El rol social de la empresa y sus desafíos*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/el-rol-social-de-la-empresa-y-sus-desaf%C3%ADos-j-felipe/>

Camara de Comercio Aguachica. (2021). *Estudio Económico*.

Cámara de Comercio de Aguachica. (2023). *Informe gestión 2022*. Obtenido de <https://camaraaguachica.org.co/files/ley-transparencia/planeacion/informes-gestion/gestion2022.pdf?v=1>

Cámara de Comercio de Valledupar. (s.f.). *El Clúster Lácteo, una apuesta de la Cámara de Comercio de Valledupar por el sector lácteo del departamento y la región*. Obtenido de <https://ccvalledupar.org.co/el-cluster-lacteo-una-apuesta-de-la-camara-de-comercio-de-valledupar-por-el-sector-lacteo-del-departamento-y-la-region/>

Cámara de comercio Villavicencio. (s.f.). *Establecimiento*. Obtenido de [https://www.ccv.org.co/es/establecimientos-de-comercio-PG70#:~:text=%C2%BF%20Qu%C3%A9%20es%20un%20establecimiento%20de,industrial es%2C%20factor%C3%ADas%2C%20etc.\)](https://www.ccv.org.co/es/establecimientos-de-comercio-PG70#:~:text=%C2%BF%20Qu%C3%A9%20es%20un%20establecimiento%20de,industrial es%2C%20factor%C3%ADas%2C%20etc.))

Cárdenas Gómez, G. E., & Michel Nava, R. M. (22 de Agosto de 2018). *Descripción de las*

teorías del desarrollo. Obtenido de <https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>

Castilla Gómez, J. A., & Vergel Gómez, Y. A. (01 de Febrero de 2023). *Análisis del sistema de producción lácteo y su índice de crecimiento productivo*. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/11899/F-DC-125%20INFORME%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Colombia Potencia de la Vida. (2023). *¿Qué es el sector lácteo?* Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/agroindustria/lacteos#:~:text=El%20sector%20L%C3%A1cteo%20est%C3%A1%20compuesto,que%20impactan%20toda%20la%20cadena.>

Concepto. (2020). *Consumidor*. Obtenido de <https://concepto.de/consumidor/>

Confecámaras. (s.f.). *Inicio » Representación*. Obtenido de <https://confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio>

Contexto Ganadero. (2020). *Qué le espera al sector lácteo en los próximos diez años*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/economia/que-le-espera-al-sector-lacteo-en-los-proximos-diez-anos>

DANE. (2022). *Mercado Laboral*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_empleo_oct_22.pdf

Definición.de. (2021). *Socioeconomico*. Obtenido de <https://definicion.de/socioeconomico/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). *Colombia Potencia de la Vida*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadistica-s-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DIAN. (2020). *ABECÉ ACTIVIDAD ECONÓMICA COMERCIO AL POR MENOR*.

Obtenido de <https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Actividad-Economica-Comercio-al-por-Menor.aspx>

Economipedia. (s.f.). *Mercado: Definición, tipos, participantes y ejemplos*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>

El Heraldo. (14 de Marzo de 2024). *Millonarias pérdidas en el sector lechero en Cesar*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/cesar/millonarias-perdidas-en-el-sector-lechero-en-cesar-1078517>

El Pilón. (11 de Marzo de 2024). *El Niño agrava crisis en el sector lechero del Cesar: pérdidas de \$116 millones diarios*. Obtenido de <https://elpilon.com.co/el-nino-agrava-crisis-en-el-sector-lechero-del-cesar-perdidas-de-116-millones-diaros/>

Erra, C. (23 de Marzo de 2020). *Administración científica, fundamentos y principios de Taylor*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/administracion-cientifica-fundamentos-y-principios-de-taylor/>

FAO. (2018). *El desarrollo del sector lechero*. Obtenido de <https://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/dairy-development/es/>