

REPORTE DE FIN DE PROYECTO FCIL

1. Número del proyecto		FCIL-2022-BGOTA-0001
2. País:		Colombia
3. Organización beneficiaria:		Universidad de Santander, campus Valledupar
4. Nombre descriptivo del proyecto:		Apoyar a 60 mujeres rurales en su derecho al trabajo digno a través de la agroindustria del Sacha Inchi (<i>Plukenetia volubilis</i>) en el municipio de Pueblo Bello, Departamento del Cesar, Colombia.
5. Prioridad temática		Crecimiento para todos, incluyendo la promoción de los derechos económicos de las mujeres, el acceso a empleos decentes y a la iniciativa empresarial, la inversión en las personas más pobres y vulnerables, y la protección del progreso económico.
6. Sub-tema		Cuestiones indígenas
7. Tipo de proyecto		Proyecto no humanitario
8. Cantidad pagada	Pago 2021-2022 (CAD)	\${CAD} (for projects spanning two fiscal years, if applicable)
	Pago 2022-2023(CAD)	\${CAD}
9. Lugar del proyecto:		Pueblo Bello, Departamento de Cesar, Colombia
10. Actividades del proyecto		<p>Objetivo:</p> <p>Desarrollar una agroindustria equipada y funcional, operada y gestionada por 60 mujeres rurales indígenas y afrocolombianas como alternativa económica de alta productividad con demanda de mercado.</p> <p>Actividades previstas:</p> <p>Plantación de 5 hectáreas en parcelas determinadas por la comunidad de 60 mujeres rurales.</p> <p>Actividad 1: Preplantación, plantación y mantenimiento del cultivo.</p> <p>Actividad 2: Adquisición de maquinaria y equipos para la producción de snacks de grano crujiente de Sacha Inchi.</p> <p>Actividad 3: Gestión de la administración de empresas para 60 mujeres rurales.</p> <p>Actividad 4: Capacitación sobre el procesamiento, manejo y conservación de los snacks de grano crujiente de Sacha Inchi</p> <p>¿Todas las actividades previstas fueron implementadas? Si.</p> <p>¿Todas las actividades previstas fueron implementadas en el tiempo previsto? Si</p>

	<p>¿Encontró dificultades importantes para llevar a cabo las actividades del proyecto? La ola invernal causó algunos inconvenientes para la asistencia de algunas mujeres a las capacitaciones, por ello se reprogramaron unos cursos de nivelaciones con un grupo cercano a las 15 beneficiarias, también por solicitud de ellas se profundizaron en algunos temas de interés.</p>
11. Resultados del proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> - Se sembraron 5 hectáreas plantadas con Sacha Inchi como cultivo comunitario. - Se estructuró 1 Agroindustria asistida con equipos y maquinaria instalados y listos para funcionar. 1 Empresa agroindustrial de Sacha Inchi formalizada con la Cámara de Comercio de Valledupar. - Se capacitaron 60 mujeres rurales, fueron formadas en marketing y comercialización, contabilidad y gestión de documentos. - Se capacitaron 60 mujeres rurales, formadas en la elaboración, manipulación y conservación de alimentos (Sacha Inchi - bocadillos crujientes de grano. - Les fueron entregados materiales didáctico como cartillas con los cursos desarrollados, las presentaciones, talleres, prácticas, además de papelería, libretas y lapiceros para la toma de notas. - Se gestionó 1 registro INVIMA. - Se desarrolló la marca sachá sein - Origen de la vida, con su respectivo logo, para la comercialización. <p>¿Se alcanzaron los resultados esperados del proyecto según lo descrito en la Cláusula 1.03 del Acuerdo de Contribución? Si.</p>
12. Socios:	<p>¿Han participado otros socios (locales o internacionales) en la ejecución de este proyecto? Si, La asociación SEYKEYNOWA de la etnia Arhuaca hizo aportes en especie muy significativos para el proyecto.</p>
13. Beneficiarios:	<p>Indique el número de personas que se beneficiaron directamente del proyecto (por ejemplo, las que asistieron a cursos de formación, talleres, conferencias, así como las que se beneficiaron directamente de la reparación o construcción de huertos comunitarios, pozos, etc.).</p> <p>N° total de beneficiarios directos: (60)</p> <p># Número de mujeres (mayores de 18 años) que se han beneficiado directamente de las actividades del proyecto: 56</p> <p># Número de niñas (menores de 18 años) que se han beneficiado directamente de las actividades del proyecto: (introduzca el número):4</p> <p># Número de hombres (mayores de 18 años) que se han beneficiado directamente de las actividades del proyecto: 0</p> <p># Número de niños (menores de 18 años) que se han beneficiado directamente de las actividades del proyecto: 0</p> <p># Número de personas de distinto sexo (mayores de 18 años) que se beneficiaron directamente de las actividades del proyecto (OPCIONAL): 0</p> <p># Número de personas con diversidad de género (menores de 18 años) que se beneficiaron directamente de las actividades del proyecto (OPCIONAL): En diversidad de género se puede mencionar lo siguiente: 42 mujeres de la etnia Arhuaca (4 niñas), 18 mujeres afrodescendientes.</p>

<p>14 Resultados en materia de igualdad de género:</p>	<p>Las respuestas a esta pregunta se basarán en el análisis de género del proyecto incluido en la solicitud de financiación.</p> <p>¿Las actividades del proyecto abordaron las diferentes necesidades de las mujeres y/o niñas, y de los hombres y/o niños identificados en su análisis basado en el género?</p> <p>Sí. La primera necesidad abordada fue el derecho al trabajo digno, lo cual reduce el riesgo de seducción por parte de las bandas criminales, además aumenta el arraigo hacia su tierra natal lo que hace descender las probabilidades del deseo de migración obligada a los grandes centros urbanos en busca de un “mejor futuro”. La sumatoria de los anteriores aspectos impacta directamente hacia la preservación cultural de la etnia arhuaca y de las mujeres afrodescendientes.</p> <p>¿Cómo se beneficiaron las mujeres y/o niñas, y los hombres y/o niños de las actividades del proyecto?</p> <p>Los conocimientos aprendidos en distintas áreas de interés es un factor diferencial relevante, desde la elaboración, preservación y comercialización de alimentos, hasta el manejo administrativo y financiero de unidades productivas formalizadas, con capacitaciones transversales como la bioseguridad, buenas prácticas y conservación del medio ambiente.</p> <p>Además, se sembraron 5 hectáreas (He) del cultivo sacha inchi, divididas en 10 unidades productivas de mujeres rurales, de 0,5 He cada una. Así se estableció el primer eslabón de la minicadena agroindustrial. Estos recursos fueron transferidos monetariamente directamente por la Universidad de Santander a la Fundación UDU (beneficiario final) quienes contrataron a mujeres rurales para labores de preselección, siembra, manufacturación de abonos orgánicos, batas, entre otras. También se les acondicionó el local de producción por tema de regulación del INVIMA.</p> <p>Otro beneficio es el fortalecimiento de las capacidades productivas mediante equipos y materiales con tecnología actualizada para la elaboración de un producto de consumo humano de alto valor nutricional.</p> <p>Finalmente, es importante destacar que debido a las jornadas continuas debió suministrarse merienda y almuerzos para las mujeres rurales, las cuales se les pagaron directamente a las mujeres rurales que prepararon las mencionadas meriendas y almuerzos.</p> <p>Describa la participación de las mujeres y/o niñas en las actividades del proyecto. ¿Tomó alguna medida para facilitar su participación?</p> <p>Fue muy dinámica y participativa, algunas mujeres se contrataron directamente con los recursos del proyecto para diferentes labores como ya se explicó en el acápite anterior, por supuesto en el tema laboral se incluyeron mujeres mayores de 18 años únicamente. Las niñas participaron activamente de las capacitaciones, prácticas y talleres desarrollados. Para ello la Universidad de Santander diseñó una estrategia participativa andragógica donde inicialmente se organizaron en 5 grupos de 12 integrantes, de distintas edades y género, es decir que interactuaron mujeres afrodescendientes con mujeres arhuacas. La metodología andragógica implica la libre expresión de conocimientos tradicionales y ancestrales, su análisis en conjunto de cada grupo, discusiones constructivistas para finalmente llegar a consenso considerando la sumatoria de postulados y análisis de dichos saberes. Para ello, los facilitadores de esta metodología andragógica deben tener conocimiento y experiencias en el área para evitar confrontaciones por credo, raza o religión. Los resultados fueron sorprendentes pues hubo una integración generalizada, cero conflictos entre las beneficiarias, más bien se fortalecieron lazos de amistad e incluso se generaron nuevas amistades, a lo que hemos denominado un <i>Laboratorio Vivo de Convivencia Pacífica</i>.</p>
--	--

15. Impacto y resultados de COVID-19

Para proyectos sin resultados específicos de COVID-19, responda a lo siguiente:

¿Qué impacto tuvo la pandemia de COVID-19 en el proyecto? ¿Cambió en algo la orientación del proyecto en respuesta a COVID-19? No hubo impacto, por tanto, no cambió la orientación del proyecto.

¿Se destinaron fondos a gastos relacionados con COVID-19? No.

16. Promoción y comunicación (si procede):

- ¿Reconoció públicamente la contribución de Canadá a su proyecto? Si.
- Utilización del identificador del FCIL en el material de capacitaciones (lista de asistencias, cartilla y presentaciones), batas, overoles y presentaciones. Como se ilustra a continuación:

Listado de Asistencia

No.	Nombre y Apellido	Número documento de identificación	Edad	Lugar donde vive	Género	Correo electrónico o Dirección Física	Teléfono de contacto	Firma
1	Correa, J. San. Tere. Ch.	61.072.04.2	44	Pueblo Bello	F		3184487339	[Firma]
2	Ortiz, R. de	4434448	46	Pueblo Bello	F	denora.ortiz@gmail.com	3183152316	[Firma]
3	Andrés, Y. de	440030030050	45	Pueblo Bello	F		3183031010	[Firma]
4	Sanabria, J. de	441234567	39	Pueblo Bello	F	sanabria.juliana@gmail.com	3183187777	[Firma]

Portada cartilla



CURSO ELABORACIÓN Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

Proyecto: Apoyo a 60 mujeres rurales en su derecho al trabajo digno a través de la agroindustria del Sacha Inchi (Plukenetia volubilis) en el municipio de Pueblo Bello, departamento de Cesar, Colombia.

Encabezado general de los cursos



Proyecto: Apoyo a 60 mujeres rurales en su derecho al trabajo digno a través de la agroindustria del Sacha Inchi (Plukenetia volubilis) en el municipio de Pueblo Bello, departamento de Cesar, Colombia.

INSTRUCCIÓN ANDRAGÓGICA PARA LA CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS A LAS 60 MUJERES RURALES

Logos de Canadá en batas y overoles



En Poster para eventos divulgativos



En avisos o vallas publicitarias



- Mencionó a la Embajada/Alto Comisionado en publicaciones en redes sociales y comunicados de prensa, etc. Si, como se ilustra a continuación:

1. Divulgación en radio Nacional de Colombia. (Se adjunta archivo de audio):

https://universidaddesantander-my.sharepoint.com/:v/g/personal/secre_extension_valledupar_udes_edu_co/EQT03nS3NoINrx5B5yT1TmsBUI--DDul-MTJzAFqTQC4IA

2. Publicación en página principal de la Universidad de Santander:

<https://udes.edu.co/extension/noticias/con-respaldo-de-embajada-de-canada-la-udes-transfiere-conocimientos-a-mujeres-de-pueblo-bello-cesar>



3. Noticia municipal en la radio de Pueblo Bello, Cesar.

Publicaciones en redes sociales:

<https://www.instagram.com/p/CiTWAZ4Lzm8/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CiTTB-krIHd/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/ChntLJpLULf/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/Chi6XByjnDd/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://fb.watch/iqVc5Y7Ee1/?mibextid=5hvk5e>

<https://www.instagram.com/reel/CoJNFwtu5y8/?igshid=NDdhMjNiZDg=>

¿Tuvo su proyecto un componente de promoción exitoso?

Sí. Se realizaron divulgaciones por medios de cobertura nacional como la Radio Nacional de Colombia, en el noticiero central del medio día de cobertura nacional, además el proyecto se divulgó en la página principal de la Universidad de Santander que se visibiliza en Bogotá, Cúcuta, Bucaramanga y Valledupar.

También se realizaron divulgaciones por Instagram y Facebook, fue hecho noticiosa en la radio municipal de Pueblo Bello, departamento del Cesar.

Menciones en los medios de comunicación que hacen referencia a la contribución de Canadá al proyecto hasta la fecha (OPCIONAL):

- Se generó noticia en Radio Nacional de Colombia, de cobertura nacional.
- Se publicó en la página institucional de la Universidad que tiene cobertura en Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta y Valledupar

Número de menciones en medios de comunicación tradicionales (televisión, prensa, radio): (3)

Número de menciones en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.): (6)

19. Evaluación general del Proyecto. Se puede catalogar como un proyecto con resultados excelentes, de gran impacto para este municipio anclado en la Sierra Nevada de Santa Marta, hecho manifiesto por las mismas beneficiarias en las redes sociales y durante la visita de los funcionarios de la embajada de Canadá.

17. Gestión financiera:

¿Se completó el proyecto dentro del presupuesto aprobado, tal y como se indica en el Anexo A del Acuerdo de Contribución? Si se incurrió en gastos adicionales O si los gastos de la actividad variaron en más de un 20% (por encima o por debajo), describa y explique por qué.

	<p>La diferencia significativa se presentó en la actividad 2 de adquisición de maquinaria y equipos, el rubro gastado fue inferior al presupuestado por dos razones básicas: 1) La tostadora presupuestada (de gran capacidad) inicialmente presentó un incremento superior a los 25 millones de pesos, por la tasa cambiaria del dólar americano, dado que la asociación ya contaba con 2 tostadoras cuya capacidad era equivalente a la inicial presupuestada, pero habían sufrido averías por tema de fluctuaciones del fluido eléctrico y falta de mantenimiento, en mesa de trabajo con las lideresas se concertó reparar estas 2 tostadoras, las cuales quedaron como nuevas, en uno de los informes se notificó de este hecho. 2) El otro hecho, se había planificado comprar una selladora manual, pero durante el ejercicio de capacitación se encontró una nueva que se encontraba empacada sin uso, por tanto se desistió de la compra, por tanto se decidió de manera concertada en invertir mayores recursos para la alimentación y refrigerio de las mujeres rurales debido a las jornadas continuas de 9:00 am hasta 4:00 pm; además de destinar otra parte para nivelaciones académicas de las mujeres afectadas por la ola invernal que no podían asistir a las capacitaciones regulares, bien sea por vías en mal estado o por enfermedades respiratorias. En conclusión, el excedente se reinvertió en las beneficiarias como se demuestra en el archivo de ejecución presupuestal.</p> <p><i>Los fondos no utilizados deberán devolverse a la Embajada de Canadá/Alto Comisionado, tal y como se indica en las cláusulas 5.05 y 19.01 del Acuerdo de Contribución.</i></p>
18. Lecciones aprendidas	<p>- La metodología andragógica desarrollada por la Universidad de Santander se puso a prueba con este grupo diverso en género, edades, saberes tradicionales y ancestrales, con excelentes resultados. Se menciona porque se había probado con grupos rurales, pero sin tanta diversidad de género, credo, religión y conocimientos, aunque es preciso reconocer que al inicio existió el temor, por parte de la alta gerencia de la Universidad, sobre la generación de conflictos entre el grupo, debido a las diferencias mencionadas. Al final, por contrario, hubo armonía, tolerancia, respeto, integralidad grupal, pues trabajaron como equipos, y ante todo la generación de esperanza de un trabajo digno que sin duda rechazará a futuro cualquier propuesta ilegal o vinculada a grupos generadores de violencia.</p>
19. Evaluación general del proyecto	<p>A REALIZAR POR LA EMBAJADA/ALTO COMISIONADO CANADIENSE</p>



Completado por: CARLOS ALBERTO GUTIERREZ DE PIÑERES ROCHA

Apoyo: CARLOS RAMÓN VIDAL TOVAR

Fecha: Marzo, 14 del 2023.

ANEXOS: 1. Una lista de asistencia a las capacitaciones, pues todas se enviaron con los respectivos informes mensuales.

2. Algunas imágenes con los grupos de trabajo.

Nota: Los contratos realizados con las mismas mujeres rurales para suministro de comida, actividades de siembra, entre otras labores, se adjuntarán con el informe de ejecución presupuestal.





Tostadora para sachá inchi, reparada.



Tostadora operando.





Lúdica sobre ergonomía para



Actividad practica de ergonomía.



Propuesta 1



Propuesta inicial uno.

Propuesta 2



propuesta inicial 2.

Luego las mujeres Arhuacas enviaron la recomendación de que se identificara su cultura a partir de las mochilas que ellas tejen:



Propuesta Arhuaca para que se refleje su identidad cultural.

Acogiendo la recomendación finalmente se definió la siguiente marca y logo:



Logo y marca final.

