



**Universidad
Popular del Cesar**
Seccional Aguachica



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE SANDALIAS
ARTESANALES CON SUELAS PERSONALIZADAS EN EL
MUNICIPIO AGUACHICA-CESAR**

PROYECTO DE GRADO

LUZ MERY ARÉVALO TRILLOS

**YAZMÍN HERNÁNDEZ
MAGISTER EN DESARROLLO EMPRESARIAL
DIRECTOR DE PROYECTO**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGUACHICA
2022 - 2**



INTRODUCCIÓN

El proyecto, se pretende materializar en el municipio de Aguachica, sus objetivos apuntan a la elaboración artesanal de sandalias con diseños únicos, a fin de innovar en el mercado del calzado, con una propuesta diferente, utilizando suelas personalizadas haciendo sentir únicos a los clientes.

El proyecto lleva impresa la necesidad de aplicar los conocimientos obtenidos a lo largo del proceso de formación y consolidarlos en la ejecución del objetivo general del proyecto “formular un plan de negocio para la elaboración y comercialización de sandalias artesanales con suelas personalizadas en el municipio de Aguachica Cesar”.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué se requiere para formular el plan de negocio para la elaboración y comercialización de sandalias artesanales con suelas personalizadas tejidas en hilo de seda en el municipio de Aguachica Cesar?

Crisis económica-laboral causada por el covid 19

Baja inversión de las empresas locales

Déficit es el fortalecimiento de la red artesanal Aguachiquense

Modelos de planes de mercado deficientes en la región

Bajos estándares en calidad formativa al tejido artesanal Aguachiquense

A la necesidad de crear, innovar empresas y hacer que el artesano Aguachiquense fortalezca su productividad y calidad en planes de mercadeo.

JUSTIFICACIÓN

“**La exportación de artesanías, una oportunidad para América Latina**” describe al sector artesanal sobre la importancia que juega en el desarrollo de las economías locales de los países está a vez como “**una lucha contra la pobreza**” también dice: “a medida que los artesanos se asocian para crear productos y responder a una demanda global, pueden generarse organización dentro de un contexto, que logra la fuerza e impacto suficientes para participar y mantenerse como unidades productivas que dinamizan las economías y crean condiciones de bienestar para las familias” (ConnectAmericas, 2015).

JUSTIFICACIÓN

La crisis económica generada a raíz de la pandemia se ha convertido en dificultad para algunas empresas y en oportunidades para muchas personas, que han logrado reinventar sus negocios; la crisis ha hecho que surjan nuevas iniciativas como lo es el caso de “plan de negocios para la elaboración y comercialización de sandalias tejidas con suelas personalizadas, Tejiendo sueños” propuesta que busca a través de la elaboración de un producto artesanal, hecho a mano que brinda la oportunidad a una familia de generar sus propios recursos, llevando al mercado sandalias tejidas a mano, en diferentes diseños, colores y a un precio justo; generando oportunidad de empleos directos e indirectos y contribuyendo de alguna manera con el desarrollo económico del municipio.

OBJETIVO GENERAL

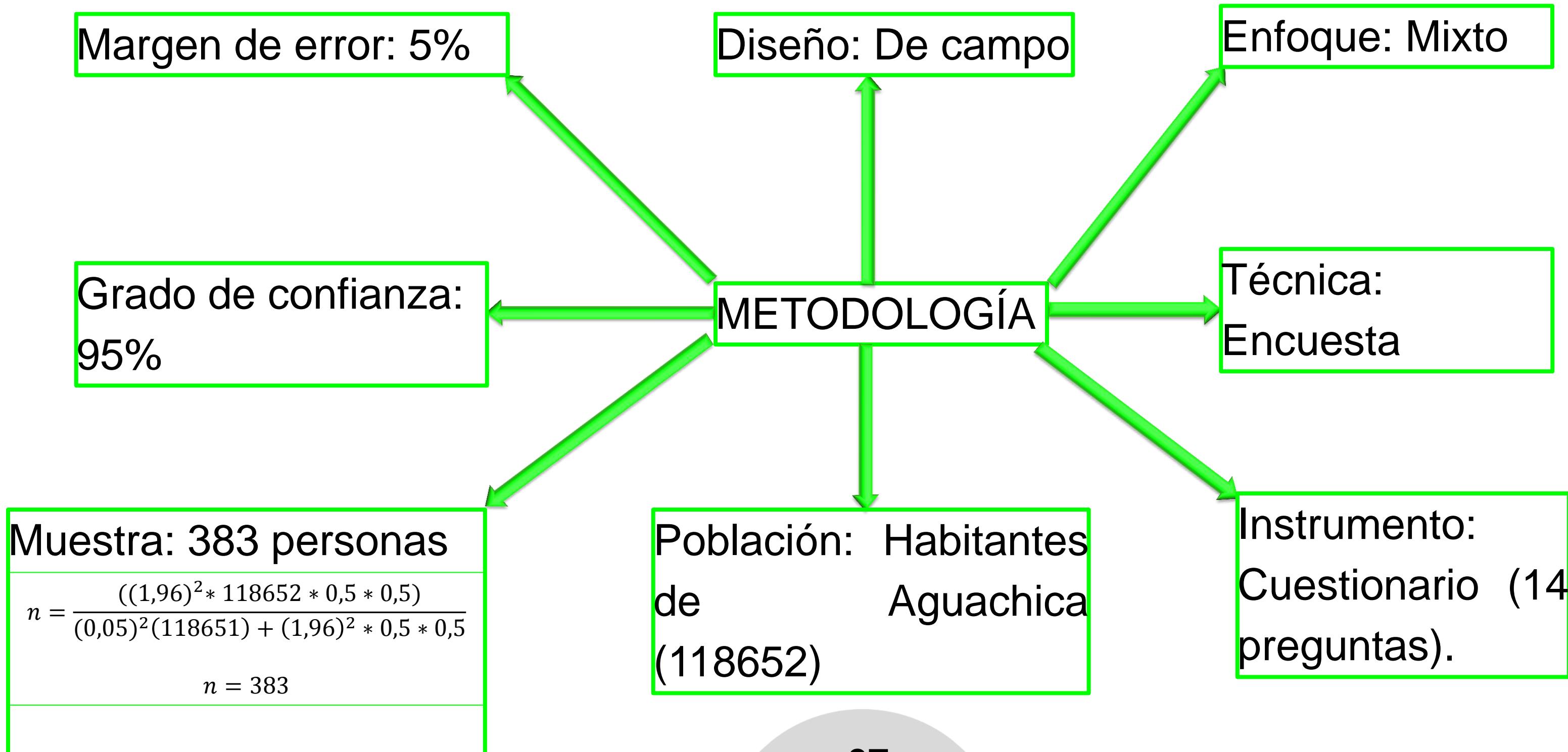
OBJETIVOS

Formular un plan de negocio para la creación y comercialización de sandalias artesanales con suelas personalizadas en el municipio de Aguachica Cesar.

OBJETIVO ESPECIFICOS

OBJETIVOS

- ✓ Realizar el estudio de mercado que defina la viabilidad comercial del producto.
- ✓ Establecer el estudio organizacional – legal que permita el correcto funcionamiento del plan de negocio.
- ✓ Desarrollar el estudio técnico que indique la localización, tamaño, herramientas y demás elementos necesarios para la el desarrollo de sus actividades.
- ✓ Elaborar el estudio financiero para atender las necesidades de puesta en marcha del plan de negocio

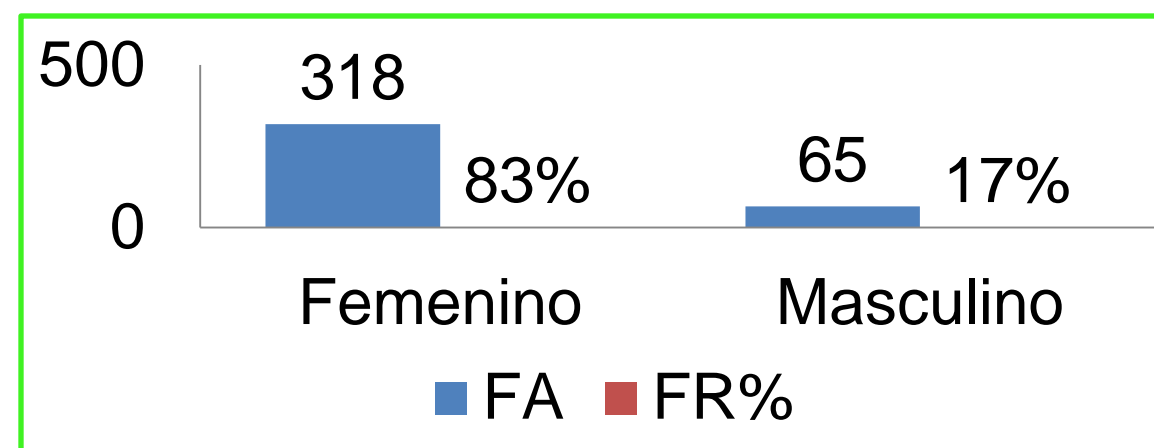


DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTUDIO DE MERCADO

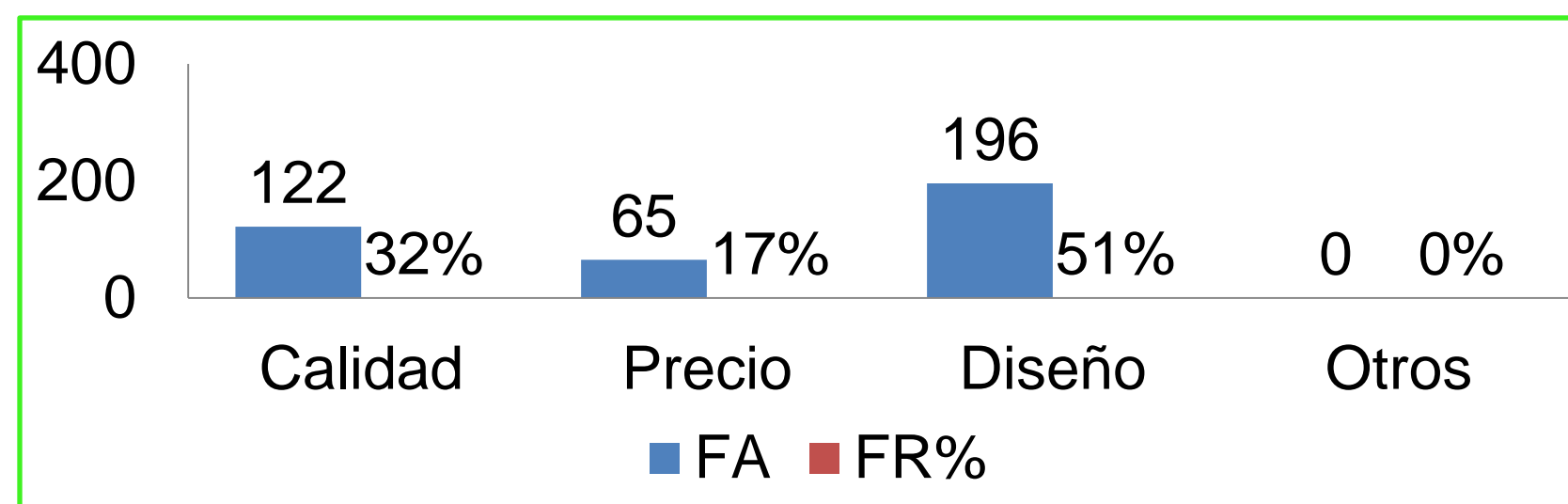
Genero	FA	FR%
Femenino	318	83%
Masculino	65	17%
Total	383	100%

Mujeres



Aspecto a tener en cuenta	FA	FR%
Calidad	122	32%
Precio	65	17%
Diseño	196	51%
Otros	0	0%
Total	383	100%

Diseño, Calidad

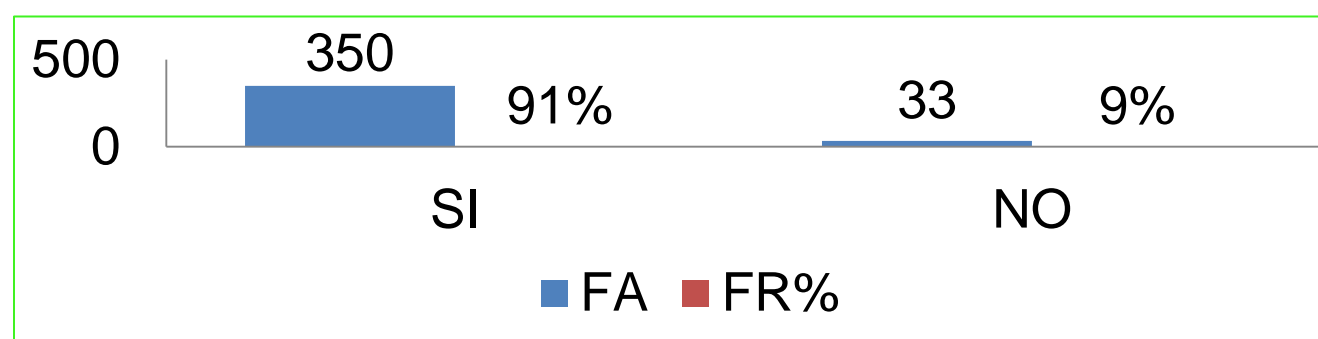


DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTUDIO DE MERCADO

¿Compraría?	FA	FR%
SI	350	91%
NO	33	9%
Total	383	100%

Si



El 91% de los encuestados estaría dispuesto a comprar el producto.

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

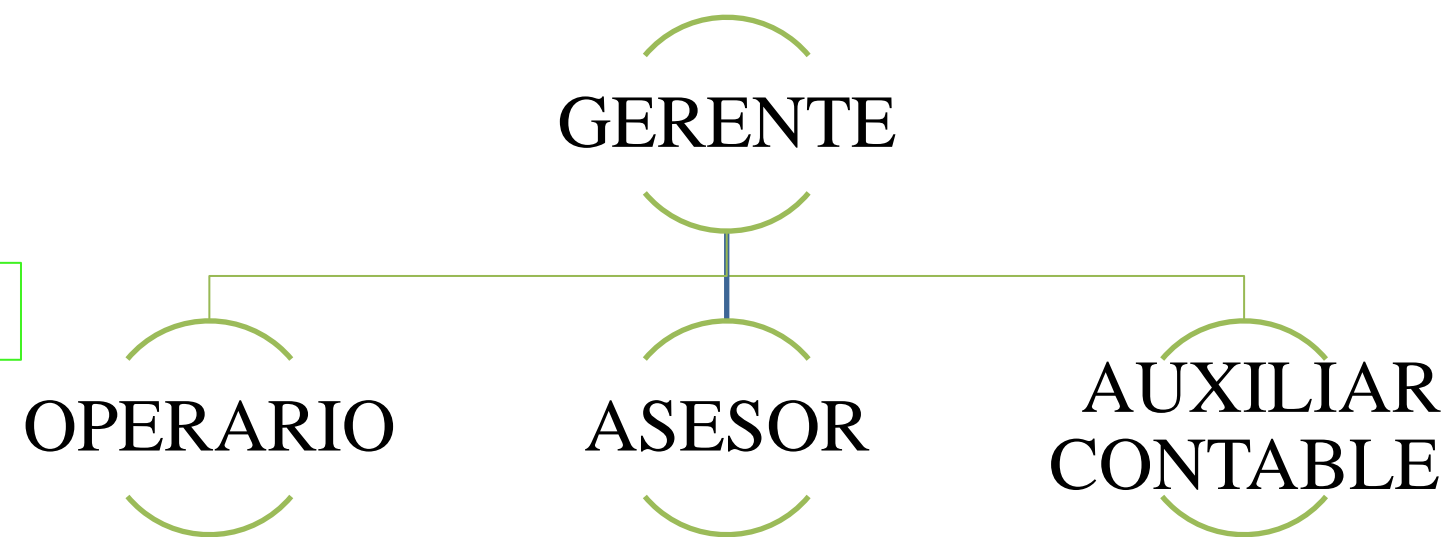
ESTUDIO ADMINISTRATIVO



“SANDALUZ” Tejiendo Sueños

Empresa de sociedad económica unipersonal.

Visión: Para el año 2030 ser una de las empresas más reconocida en artesanías de calzado en la región de Aguachica y todo el departamento del Cesar.



Se pudo establecer la capacidad operativa de la empresa, con el fin de conocer y evaluar las fortalezas y debilidades que esta pueda tener al iniciar el proyecto, definiendo su estructura, el manejo, la inversión apuntando al desarrollo de los objetivos y metas planteadas.

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTUDIO TÉCNICO

Tamaño de la empresa: 5 personas

Ubicación: zona urbana de Aguachica

Materia prima

Descripción

Hilo de seda

Suelas

Pedrería

Maquinaria y equipos

Descripción

Alicates

Tijeras

Tabla de soporte

Pistola para silicona

Pies de medida

Pies de presentación

Cinta métrica

Agujas

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTUDIO FINANCIERO

Fuentes de financiación	
Descripción	valor
Préstamo bancario	\$ 14.000.000,00
Aportes socios	\$ 3.000.000,00
Total financiación	\$ 17.000.000

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTUDIO FINANCIERO

Producción individual		
Producción individual	Diario	Total mensual
Tiempo de producción min sandalia plana	5,33	107
Tiempo de producción min sandalia Plataforma	4	80
Tiempo de producción min sandalia niña	2,67	53

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTUDIO FINANCIERO

Costo mano de obra y materia prima sandalia plana	
costo Mano de obra	\$ 12.500,00
Materia prima	\$ 32.261,54
Costo total	\$ 44.761,54

Costo mano de obra y materia prima sandalia plataforma	
costo Mano de obra	\$ 12.500,00
Materia prima	\$ 56.461,54
Costo total	\$ 68.961,54

Costo mano de obra y materia prima sandalia plana	
costo Mano de obra	\$ 12.500,00
Materia prima	\$ 38.261,54
Costo total	\$ 50.761,54

Costo mano de obra y materia prima sandalia niña	
costo Mano de obra	\$ 12.500,00
Materia prima	\$ 19.867,69
Costo total	\$ 32.367,69

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTUDIO FINANCIERO

Valor del producto		
Descripción	Costo	precio de venta
Sandalia tipo plana	\$ 44.761,54	\$ 71.050,06
Sandalia tipo plana yute	\$ 50.761,54	\$ 80.573,87
Sandalia plataforma	\$ 68.961,54	\$ 109.462,76
Sandalia niña	\$ 32.367,69	\$ 51.377,29
Margen de utilidad	37,00%	

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

ESTUDIO FINANCIERO

La proyección de ventas analizadas en el estudio financiero, podrá incrementar gradualmente a medida que la producción de igual forma crece, para el 5to año la producción en ventas se estima sea de un total de \$219.975.510 pesos como ingresos totales.

Análisis de sensibilidad			
Aumento	6,50%	cantidades	-2,70%
Aumento	6,50%	precio	-2,10%
Aumento	6,50%	costo	23,40%
Aumento	6,50%	Gastos personal	52,90%
Aumento	37%	Margen utilidad	25,80%

VP	FNE 1 / FNE 5
(\$ 17.000.000)	\$17.436.532 - \$75.154.933
25%	
VPN	\$ 85.070.914
TIR	148,30%
R/Costo beneficio	1,7
CAUE	\$162.321.792,91

CONCLUSIONES

El proyecto es viable y aceptado de acuerdo al estudio de mercado, el 91% de los encuestados aceptarían comprar el producto, valioso para el desarrollo de la empresa.







Se pudo determinar la estructura organizacional y capacidad operativa de la empresa proyectada los primeros 5 años.

El análisis técnico tubo en cuenta tamaño, localización, materiales y forma de producir en la empresa.

Cabe resaltar que en la evaluación financiera el proyecto es favorable, la inversión inicial es recuperada en un año.

Los precios del producto podrán disminuir hasta un -2.10% sin afectar el margen de utilidad pudiendo este mismo llegar hasta el mínimo de 25,80%.

RECOMENDACIONES

- ✓ Ampliar la muestra en encuestas futuras para contar con mayor participación a nivel nacional de algunos posibles potentes compradores. 
- ✓ La empresa deberá fortalecer la parte de capacitación en la medida que crezca. 
- ✓ La empresa deberá trabajar en potencializar estrategias de marketing. 
- ✓ Impulsar la participación de más microempresas de artesanías en la región. 
- ✓ Ajustar proyecciones futuras de nuevos clientes y mercados. 
- ✓ Participación en ferias artesanales. 

APÉNDICES



APÉNDICES



APÉNDICES



BIBLIOGRAFIA

Andres Romero. (21 de 07 de 2017). La importancia del emprendimiento en Colombia. *Blog de derechos de los negocios/ Universidad Externado de Colombia*, pág. 1.

Anonimo . (3 de junio de 2021). *emprendedores*. Recuperado el 14 de junio de 2021, de <https://www.emprendedores.es/plan-de-negocio/como-elaborar-un-plan-de-negocio/>

Artesanias de Colombia. (06 de mayo de 1964). *Artesanias de colombia*. Recuperado el 20 de mayo de 2021, de https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/50-anos-apoyando-las-artesantias-colombianas_4901

CAMARGO, Y. (2017). ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA: INDICADORES ACTUALES E IDEAS DE DESARROLLO. *INNOCAE*, 2.

Cominetti, & Ruiz. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el genero*. Honduras.

CONFECAMARAS. (2022). Recuperado el 01 de 09 de 2022, de <https://confecamaras.org.co/la-confederacion/quienes-somos>

ConnectAmericas. (28 de 10 de 2015). *Conectamericas.com*. Recuperado el 04 de 12 de 2021, de <https://connectamericas.com/es/content/la-exportación-de-artesanías-una-oportunidad-para-américa-latina>



**Universidad
Popular del Cesar**
Seccional Aguachica



**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

¡Gracias!