





DISENCA

CONSTRUCCIONES S.A.S



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 2 de 1	

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL PARA DISENCA
CONSTRUCCIONES S.AS.**

**AUTORA
ANDREA CAROLINA QUIÑONES GOMEZ**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, SECCIONAL AGUACHICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ECONOMÍA
AGUACHICA, CESAR
2024**



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 3 de 1	

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL PARA DISENCA
CONSTRUCCIONES S.AS.**

**AUTORA
ANDREA CAROLINA QUIÑONES GOMEZ**

**ASESORA
DRA. ERIMAR CAROLINA BRACHO COLINA**

INFORME PRÁCTICAS EMPRESARIALES



**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, SECCIONAL AGUACHICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

PROGRAMA DE ECONOMÍA

AGUACHICA, CESAR



2024



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		PRACTICAS CURRICULARES INFORME	
		PÁG.: 4 de 1	



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a quienes inspiraron cada paso de este proceso, con especial gratitud a mi familia, que fue mi soporte y aliento en tiempos difíciles. A mi abuela que me brindó su apoyo incondicional y motivación a ser mejor cada día. Este proyecto representa no solo un logro académico, sino también un reflejo de los valores y enseñanzas recibidos de aquellos que siempre han estado presentes en mi vida.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 5 de 1	



AGRADECIMIENTOS

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Popular del Cesar y a todos los docentes que, a lo largo de mi formación, contribuyeron al desarrollo de mis competencias profesionales. A la Dra. Erimar Carolina Bracho Colina, asesora de este proyecto, por su orientación y por compartir su valioso conocimiento. Igualmente, agradezco a DISENCA Construcciones S.A.S. por abrir sus puertas y permitir el desarrollo de esta investigación, y a sus colaboradores, quienes siempre brindaron apoyo y colaboración durante el proceso. Este logro es posible gracias al compromiso y dedicación de todas las personas que hicieron parte de esta experiencia.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 6 de 1	

CONTENIDO

CAPÍTULO 1	10
1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA	10
1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE REALIZA LA EMPRESA	10
1.2 MISIÓN	11
1.2.1 ANÁLISIS DE LA MISIÓN.....	11
1.3 VISIÓN.....	12
1.3.1 ANÁLISIS DE LA VISIÓN	12
1.4 POLÍTICAS	12
1.4.1 POLÍTICAS RECOMENDADAS.....	13
1.4.1 ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS RECOMENDADAS.....	13
1.5 VALORES	13
1.5.1 VALORES RECOMENDADOS	14
1.6 ORGANIGRAMA.....	14
1.6.1 ANÁLISIS DEL ORGANIGRAMA.....	16
1.7 ÁREA DE LA PRÁCTICA.....	16
1.7.1 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES	16
 CAPÍTULO 2	 17
2.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.....	17
2.2 NOMBRE DEL TRABAJO.....	17
2.3 DIAGNÓSTICO.....	17
2.4 JUSTIFICACIÓN	18
2.5 OBJETIVOS.....	19
2.5.1 Objetivo general.....	19
2.6 PLAN DE ACTIVIDADES.....	20
 CAPÍTULO 3	 21

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 7 de 1	

3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA	21
3.1 Análisis de las empresas del sector de construcción que están establecidas en Aguachica	21
3.1.1. Discusión objetivo específico 1	23
3.2 Determinación de los procesos internos de la empresa DISENCA CONSTRUCCIONES S.A.S.....	23
3.2.1. Discusión del objetivo específico 2	25
3.3 Elaboración del plan estratégico de DISENCA Construcciones S.A.S para alcanzar su transformación organizacional.....	26
3.3.1 Discusión del objetivo específico 3	27
3.4 CONCLUSIONES	28
3.5 RECOMENDACIONES.....	28
3.6. BIBLIOGRAFÍA	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura Económica de DISENCA.....	11
Tabla 2. Plan de Actividades.....	20

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1. Cantidad de Viviendas por Proyecto de Empresas en Aguachica.....	21
Gráfica 2. Rango de Precios de Viviendas.....	22
Gráfica 3. Tipos de subsidios por constructoras.....	22
Gráfica 4. Estructura del nuevo proceso operativo para la constructora.....	24
Gráfica 5. Estructura del nuevo proceso de inventario.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama Administrativo.....	15
-------------------------------------------	----



	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	VERSIÓN: 1	
		PÁG.: 8 de 1	

Figura 2. FODA DISENCA CONSTRUCCIONES S.A.S.....18

GLOSARIO

Planificación estratégica: Proceso mediante el cual una organización define su dirección y establece estrategias para alcanzar sus objetivos a largo plazo.

Valores corporativos: Principios y creencias que guían el comportamiento y las decisiones de una empresa.



FODA: Herramienta utilizada para evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una organización.

Microempresa: Categoría de empresa basada en su tamaño y número de empleados, según normativa colombiana.

Código CIU: Clasificación de Actividades Económicas Internacionales Uniforme utilizada para identificar el sector y actividad económica de una empresa.

ISO 9001: Norma internacional que especifica los requisitos para un sistema de gestión de calidad.

Segmento inmobiliario: Sector del mercado que se centra en la construcción, venta y administración de propiedades y bienes raíces.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 9 de 1	



INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo diseñar un plan estratégico organizacional para DISENCA Construcciones S.A.S., una empresa ubicada en Aguachica, Cesar, dedicada a la construcción de viviendas y proyectos de ingeniería. Este trabajo analiza el contexto actual de la empresa, destacando su misión, visión y valores, así como sus políticas corporativas, con el fin de establecer estrategias que le permitan mejorar su posicionamiento y competitividad en el sector de la construcción.

En el desarrollo del documento, se presenta un análisis exhaustivo de los procesos internos de DISENCA, evaluando su estructura organizacional, su efectividad y las áreas de oportunidad detectadas. Además, se realizan comparaciones con otras empresas del sector en la región, utilizando herramientas analíticas y datos específicos para identificar las fortalezas y debilidades de la empresa frente a su competencia.

Por otro lado, se propone un conjunto de acciones estratégicas dirigidas a la transformación organizacional de DISENCA, promoviendo la eficiencia, la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Este informe está estructurado para servir como una guía detallada que respalde la toma de decisiones informadas y mejore los procesos de la empresa en el corto y largo plazo.

Finalmente, este informe consta de tres capítulos. En el primer capítulo se describen los aspectos básicos de la empresa DISENCA Construcciones S.A.S., incluyendo su misión, visión, políticas y valores, así como un análisis de su estructura organizacional y las funciones desempeñadas en el marco de las prácticas profesionales. El segundo capítulo abarca las actividades específicas realizadas durante las prácticas, con un diagnóstico y justificación que sustentan la elaboración del plan estratégico propuesto. Por último, el tercer capítulo desarrolla el análisis de los procesos internos de la empresa, comparaciones con otras constructoras en Aguachica, y la creación del plan estratégico enfocado en la transformación organizacional de la empresa, concluyendo con recomendaciones y propuestas orientadas a su fortalecimiento en el mercado.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 10 de 1	

CAPÍTULO 1

1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA



DISENCA CONSTRUCCIONES S.A.S, ubicada en el municipio de Aguachica, Cesar, con sede principal para el desarrollo de sus operaciones en la carrera 8 17A – 30, Urbanización El Molino, Barrio San Lázaro, es una empresa dedicada a la construcción y comercialización de viviendas, en aras de facilitar la adquisición de las mismas, brinda la oportunidad de postularse a los subsidios que oferta el gobierno a nivel nacional.

Mediante su enfoque integral abarca desde el abastecimiento hasta el diseño de proyectos de ingeniería, gracias a su amplio portafolio de servicios que le permite garantizar la eficiencia, calidad y sostenibilidad en cada etapa. Al ofrecer soluciones personalizadas, se adapta a las necesidades de cada cliente, asegurando la durabilidad de las obras mediante los parámetros de sostenibilidad y cumpliendo con los plazos establecidos.

El representante legal Horacio Alberto Molina, ha desarrollado una amplia trayectoria en el sector de la construcción, habiendo participado en proyectos como Edificio El Molino, en Támesis, Antioquia; así como en la construcción de casa finca cafetera en Chinchiná, Caldas. Además, es socio mayoritario en Moca Construcciones S.A.S.

1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE REALIZA LA EMPRESA

Con fundamento en la matrícula del registro mercantil y bajo el NIT 901235286-7, DISENCA tendrá como objeto principal desarrollar actividades relacionadas con la construcción y el desarrollo inmobiliario. La empresa se dedicará a la comercialización de inmuebles, al diseño y ejecución de obras de ingeniería y arquitectura, así como a la administración de fondos públicos y privados para la formulación, evaluación y ejecución de proyectos urbanísticos. De acuerdo con la clasificación de actividades económicas (CIIU), el código principal de la empresa es 4111, el cual engloba las siguientes actividades:

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 11 de 1	

- Construcción de edificios residenciales, incluyendo casas unifamiliares, edificios multifamiliares y estructuras de gran altura.
- Ensamblaje y colocación de estructuras prefabricadas en el lugar de obra.
- Reforma y renovación de edificaciones residenciales existentes.
- Instalación de cubiertas metálicas, puertas, ventanas y otros elementos metálicos como parte integral de los proyectos de construcción. (DIAN, s.f.)

Finalmente, de acuerdo al decreto 1074 de 2015 y la resolución 2225 de 2019 del DANE, el tamaño de la empresa es MICROEMPRESA.

Tabla 1. Estructura Económica de DISENCA



CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Razón social	DISENCA CONSTRUCCIONES S.AS.
Representante legal	Horacio Alberto Molina
NIT	901235286-7
Dirección	Carrera 8 17A – 30, Urbanización El Molino, Barrio San Lázaro,
Forma jurídica	Sociedad por acciones simplificadas
Tamaño	Microempresa
Actividad económica principal código CIIU 4111	Construcción de edificios residenciales
Actividad económica secundaria código CIIU 7112	Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica.
Teléfono	301 4029292
ARL	SURA

Nota: Elaboración propia.

1.2 MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, desarrollando el mejor servicio en diseño arquitectónico, alcanzando las soluciones y resultados esperados, con un tiempo de respuesta oportuno, cumpliendo todo el criterio de ingeniería para el cumplimiento de nuestros trabajos y con un excelente trato humano. (DISENCA CONSTRUCCIONES SAS, s.f.)

1.2.1 ANÁLISIS DE LA MISIÓN

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 12 de 1	

La misión actual no específica que se dedique a la construcción de viviendas, por el contrario, su énfasis es muy general y no permite conocer la actividad principal de la empresa. Además, no destaca el valor agregado en la oferta de sus servicios. Por lo tanto, con la finalidad de fortalecer la identidad de la empresa y atraer a un público objetivo más específico, se presentará la siguiente propuesta:

Construimos viviendas de alta calidad, diseñadas arquitectónicamente para optimizar espacios y minimizar el impacto ambiental. Nuestro compromiso con la entrega puntual y la atención personalizada a las necesidades de cada cliente, fomenta un ambiente laboral que estimula el desarrollo profesional de los empleados, garantizando así el disfrute de hogares eficientes y confortables.

1.3 VISIÓN

Ser una empresa líder en el sector de la construcción e inmobiliaria, innovadores tanto en el ámbito técnico como en la calidad profesional, velando siempre por la integridad de las personas, la innovación continua y la sostenibilidad económica y social. (DISENCA CONSTRUCCIONES SAS, s.f.)

1.3.1 ANÁLISIS DE LA VISIÓN



Al tratarse de la visión, es fundamental realizar una contribución a la sociedad, un valor diferencial y alcance que se pretenda dentro del sector, en consecuencia, se presenta la siguiente propuesta que abarca lo anteriormente mencionado:

Somos el motor de la transformación en el sector de la construcción e inmobiliaria, con viviendas diseñadas para mejorar la calidad de vida de las familias. Contamos con un equipo altamente cualificado que combina innovación, tecnología y gestión eficiente para ofrecer soluciones personalizadas y de alta calidad. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo local nos impulsa a crear espacios que respeten el medio ambiente y fomenten comunidades más fuertes.

1.4 POLÍTICAS

Política de Calidad:

- Establecer estándares de calidad claros y medibles para todos los servicios.
- Implementar sistemas de gestión de calidad (como ISO 9001).
- Realizar auditorías internas periódicas para garantizar el cumplimiento de los estándares.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 13 de 1	

Política de Ética Empresarial:

- Desarrollar un código de ética que guíe el comportamiento de todos los empleados.
- Fomentar una cultura de transparencia y honestidad.
- Establecer mecanismos para denunciar irregularidades.



1.4.1 POLÍTICAS RECOMENDADAS

- **Calidad y sostenibilidad:** Establecer protocolos en los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente certificados en todas las etapas del proceso de construcción.
- **Compromiso social:** Minimizar el impacto ambiental y promover la contratación de mano de obra local.
- **Orientación al cliente:** Establecer canales de comunicación efectivos para atender las necesidades de los clientes y garantizar la entrega oportuna de los proyectos pactados.

1.4.1 ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS RECOMENDADAS

Para garantizar el éxito a largo plazo y consolidar posición en el mercado, es fundamental que la empresa establezca un marco de políticas empresariales más sólido y detallado. Con el objetivo de mejorar los procesos, fortalecer el compromiso con la sociedad y asegurar la satisfacción de los clientes, es por ello que se establece la propuesta para la implementación de las políticas estratégicas que funcionen en pro de la empresa.

1.5 VALORES

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 14 de 1	

- **Orientación al cliente:** La satisfacción de las necesidades del cliente es el eje central de la misión, evidenciando un compromiso firme con sus requerimientos y expectativas.
- **Integridad:** La preocupación por la integridad de las personas y el fomento de una cultura de transparencia y honestidad demuestran un compromiso con la ética y los valores morales.
- **Trabajo en equipo:** El énfasis en el trato humano y la colaboración sugieren que la empresa valora el trabajo en equipo y la construcción de relaciones sólidas.
- **Comunicación abierta y transparente:** Fomentar un ambiente donde todos se sientan cómodos para expresar sus opiniones y preocupaciones de manera honesta.

1.5.1 VALORES RECOMENDADOS

- **Responsabilidad social:** con la finalidad de contribuir al bienestar de la comunidad y proteger el medio ambiente.
- **Transparencia:** para fomentar la confianza y la comunicación abierta entre todos los miembros
- **Excelencia:** La búsqueda de la mejor solución, el cumplimiento de criterios de ingeniería y la implementación de estándares de calidad reflejan un alto nivel de exigencia y un compromiso con la excelencia en todos los aspectos de la empresa.

1.5.2 ANÁLISIS DE LOS VALORES RECOMENDADOS:

Aun cuando la empresa cuenta actualmente con valores corporativos definidos, se considera fundamental establecer valores adicionales que guíen las acciones de la organización y fortalezcan su cultura. Los valores propuestos no solo permitirán a la empresa diferenciarse en el mercado, sino que también contribuirán a construir una organización más sólida y sostenible a largo plazo.

1.6 ORGANIGRAMA



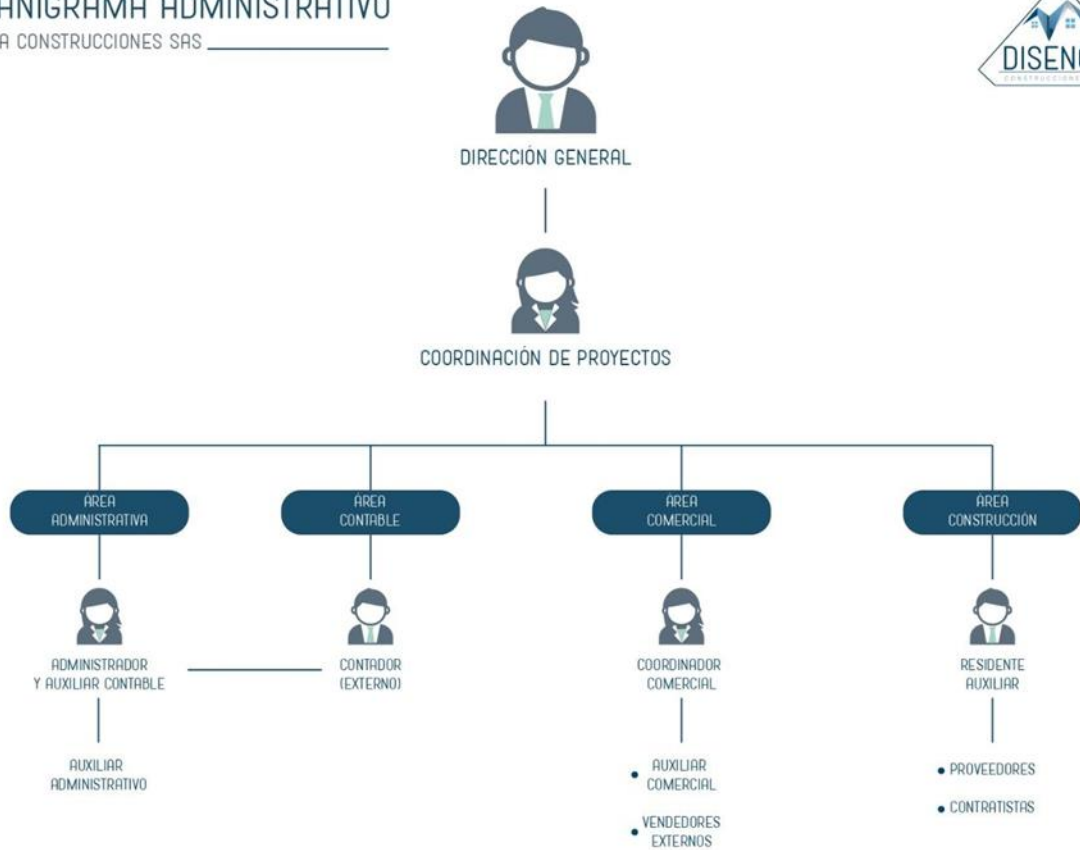
	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 201-300-PRO05-FOR11	
		VERSIÓN: 1	
	PRACTICAS CURRICULARES INFORME	PÁG.: 15 de 1	

Figura 1. Organigrama Administrativo

ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO
DISENCA CONSTRUCCIONES SAS



Fuente:DISENCA

1.6.1 ANÁLISIS DEL ORGANIGRAMA

DISENCA CONSTRUCCIONES S.AS, al ser clasificada entre el grupo NIIF como una microempresa, presenta un organigrama que suele ser plano y funcional, conformado por un área administrativa, contable, comercial y de construcción. Al contar con un número de personal reducido, las funciones que se mencionan en el desarrollo de las operaciones son más generales. Dentro de su estructura, la estudiante se encuentra en el área administrativa, como apoyo para el auxiliar administrativo.

1.7 ÁREA DE LA PRÁCTICA

EMPRESA	DISENCA CONSTRUCCIONES S.A.S
ÁREA	ADMINISTRATIVO
JEFE INMEDIATO	YESICA DURANGO
TIEMPO	1 AGOSTO – 5 DICIEMBRE
ÁREA ESPECÍFICA	ÁREA CONTABLE

1.7.1 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

Dentro del funcionamiento correcto de las tareas asignadas, se encuentra a cargo la coordinadora de proyectos Yesica Durango Mora, quien a su vez es la jefa inmediata. En el marco de las áreas establecidas en la empresa, la estudiante se ubicará en el área administrativa, que está conformada por un auxiliar contable y un contador externo, como apoyo en la administración y control del inventario, incluida la realización de informes sobre los avances de la obra y la generación de cuentas de cobro a los contratistas o proveedores.

CAPÍTULO 2

2.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

2.2 NOMBRE DEL TRABAJO

Diseño de un Plan Estratégico Organizacional para DISENCA Construcciones S.A.S

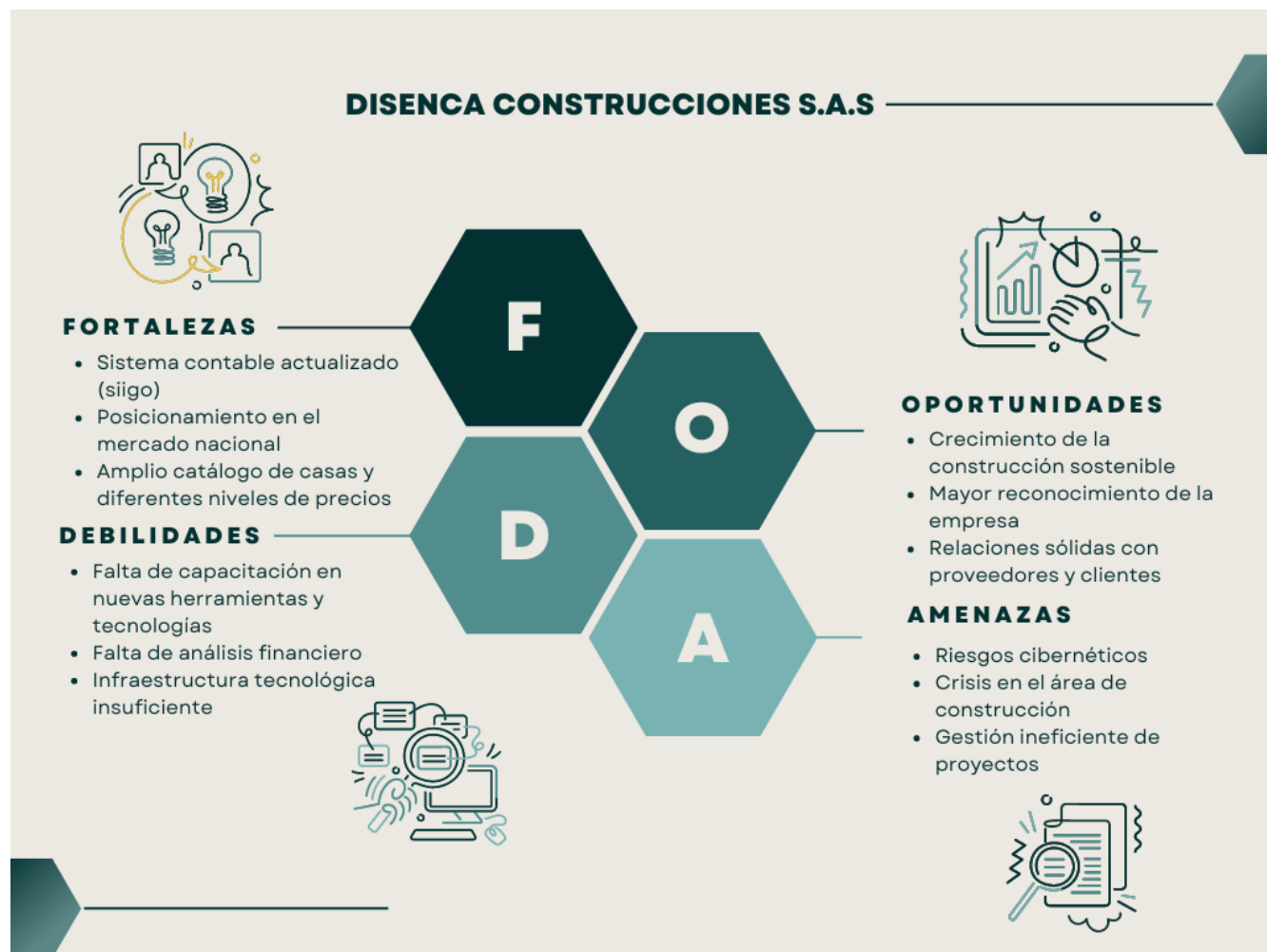
2.3 DIAGNÓSTICO

El personal de la empresa está altamente capacitado para desempeñar sus funciones asignadas a cada área, con espacios físicos adecuados para el desarrollo de sus actividades. Sin embargo, la antigüedad del equipo de cómputo podría ocasionar fallas recurrentes. En cuanto a tecnología contable, la empresa utiliza un software actualizado para gestionar sus finanzas. No obstante, la falta de adopción de facturas electrónicas por parte de algunos proveedores representa un problema. Por último, la empresa carece de un sistema de seguridad de la información que proteja sus datos y evite accesos no autorizados.

Los ciclos contables se ejecutan de manera oportuna gracias a procesos eficientes y controles internos establecidos en esta investigación, lo que minimizan errores en los movimientos financieros. Asimismo, el libro mayor detalla todos los movimientos contables realizados mes a mes.

Para fortalecer a DISENCA y hacer frente a los desafíos identificados en el análisis FODA, es necesario implementar una serie de acciones estratégicas. Se propone invertir en tecnología de para optimizar la gestión de proyectos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la seguridad de la información. Asimismo, es fundamental capacitar al personal en las últimas herramientas y metodologías de construcción, así como en el análisis financiero para tomar decisiones más informadas. Por último, es imprescindible implementar protocolos de seguridad cibernética y establecer sistemas de gestión de riesgos para hacer frente a posibles crisis en el sector. Estas acciones ofrecerán mejorar la competitividad, adaptarse a los cambios del mercado y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Figura 2. FODA DISENCA CONSTRUCCIONES S.A.S



Nota: Elaboración propia.

2.4 JUSTIFICACIÓN

La investigación tiene como objetivo diseñar un plan estratégico organizacional para DISENCA Construcciones S.A.S, en el contexto de una empresa consolidada en Aguachica dedica a la construcción de viviendas y con la realización y ejecución de proyectos a nivel nacional, a través de un estudio de competidores se determinará si existe una competencia en el municipio, a su vez se diseñará una estrategia sólida y sostenible que proporcione un valor agregado a la empresa frente a otras en el sector.

Drucker (1973), define la planificación estratégica como “el proceso continuo que consiste en adoptar decisiones empresariales y con el mayor conocimiento posible de su carácter futuro; en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar estas decisiones, y en medir los resultados de estas decisiones comparándolas con las fuerzas expectativas mediante la retroacción sistemática organizada”.

La planeación estratégica es un proceso fundamental para cualquier empresa que busca crecer y consolidarse en el mercado. Al establecer objetivos claros y diseñar estrategias efectivas, las organizaciones pueden optimizar sus recursos, mejorar su desempeño y alcanzar un posicionamiento competitivo sostenible. Una estructura organizacional sólida es el pilar sobre el cual se construye este plan, garantizando que las metas se cumplan en el tiempo.

Según (Calle Gómez, et al., 2020) “es un camino muy singular y primordial a través del cual una organización evalúa su situación actual, revisa y analiza la razón de ser de la misma, define su visión de futuro y cuáles deben ser sus objetivos principales”.

Es por ello que contar con un perfil económico en el equipo de trabajo representa una oportunidad invaluable para la empresa. En este entorno dinámico, el estudiante desarrollará habilidades prácticas en presupuestos, control de proyectos, y análisis financiero, fundamentales para guiar los objetivos fijados en el plan estratégico que aportarán soluciones en áreas como la identificación de nuevas oportunidades y la mejora de la eficiencia operativa.

Para la oportuna elaboración del proyecto es necesario implementar instrumentos que permitan determinar el correcto desarrollo de las prácticas en DISENCA Construcciones S.A.S, a través de la recolección de datos con información confiable y de primera fuente, se guiarán a futuros proyectos no sólo en la empresa, sino en el sector, que facilitarán la comprensión de las condiciones competitivas del mercado, las preferencias de los clientes y el control eficiente de los procesos internos como motor para impulsar el rendimiento empresarial.

El diseño de un plan estratégico organizacional fortalece el posicionamiento de la empresa frente a la competitividad del sector, promoviendo la innovación, la eficiencia y la adaptación a las nuevas tendencias del mercado. Del mismo modo, asegura la dirección y el enfoque, identificando oportunidades de crecimiento y consolidando la imagen empresarial. Por último, al establecer con claridad los objetivos, se orienta el rumbo organizacional, el cual se ve impulsado a través de la motivación y el compromiso personal de cada empleado, gracias a sus habilidades y competencias que fomentan un ambiente laboral más colaborativo y productivo.

2.5 OBJETIVOS

2.5.1 Objetivo general

Diseñar un plan estratégico organizacional para DISENCA Construcciones S.A.S

2.5.2 Objetivos específicos

- Analizar las empresas del sector construcción que están establecidas en Aguachica.

- Determinar los procesos internos de la empresa DISENCA Construcciones S.A.S.
- Elaborar el plan estratégico organizacional para DISENCA Construcciones S.A.S.

2.6 PLAN DE ACTIVIDADES

Tabla 2. *Plan de Actividades*

Meses	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
Semanas	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Inducción y conocimiento de la empresa																
Conocimiento del proyecto de viviendas en la urbanización																
Presentación con el personal de la construcción y avance de la obra																
Conocimiento sobre el control del inventario																
Correcciones en la misión y visión																
Primer control de inventario e ingreso de nuevo material a la bodega																
Conocimiento del funcionamiento del siigo																
Establecimiento de políticas y valores																
Analizar las empresas del sector de construcción que están establecidas en Aguachica																
Determinar los procesos internos de la empresa DISENCA Construcciones S.A.S																
Creación de óptimo control de materiales																
Formulación de los objetivos estratégicos anuales de DISENCA Construcciones S.A.S																

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO 3

3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

3.1 Análisis de las empresas del sector de construcción que están establecidas en Aguachica

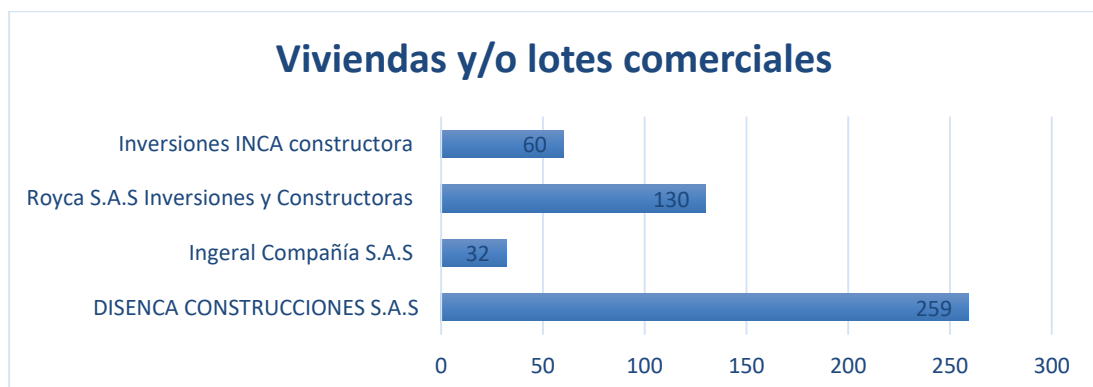
El sector de la construcción es una industria fundamental que se dedica a la planificación, diseño, desarrollo y mantenimiento de infraestructuras y edificaciones. Incluye actividades como la construcción de viviendas, edificios comerciales, obras públicas (como carreteras, puentes y sistemas de agua), así como proyectos de renovación y remodelación. Para la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL, 2019), el sector de la construcción “se divide en dos grandes subsectores: i) Edificaciones, aquellas construcciones en altura que se categorizan de acuerdo con la destinación de su uso ocupacional, e ii) Infraestructura, dedicada a la construcción de obras civiles”. (p. 43).

Para Méndez (2004) de la misma manera, en la región de Aguachica, del Departamento del Cesar, se ha venido observando que es aún más crítico el panorama de la construcción, ya que existiendo problemas macro y microeconómicos diversos, no existe un plan maestro que gestione la acción administrativa del sector construcción, que sea diseñado incluso sobre la base de un procedimiento de construcción colectiva, por la cual se pretenda un cambio en las ciudades, impulsando tanto la identidad como su contexto, además de elevar la calidad y las condiciones de vida.

Para llevar a cabo la recolección de datos se realizó una observación participante, en la cual se seleccionaron de manera aleatoria cuatro empresas en Aguachica, de las cuales una de ellas ofrecía los mismos subsidios que la empresa DISENCA. Durante las visitas, se recopilaron datos relevantes sobre cada empresa, que incluían aspectos como el valor de las viviendas ofrecidas y la disponibilidad de una oficina presencial en la cual las personas interesadas se pudieran acercar a conocer información sobre sus proyectos.

Los datos se estructuraron de manera ordenada y precisa en una base de datos en Excel, se procedió a generar gráficas comparativas que permitían identificar las fortalezas de DISENCA frente a las demás empresas del sector.

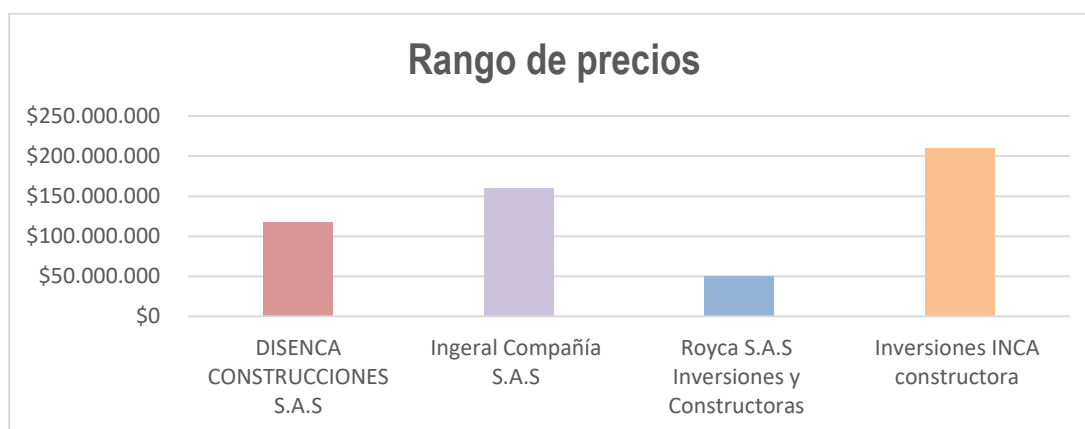
Gráfica 1. Cantidad de Viviendas por Proyecto de Empresas en Aguachica



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La gráfica muestra la comparación de la cantidad de viviendas ofrecidas por las principales empresas del sector de la construcción en Aguachica. DISENCA Construcciones S.A.S. lidera en este indicador, evidenciando una capacidad superior para desarrollar proyectos habitacionales más grandes en comparación con sus competidores.

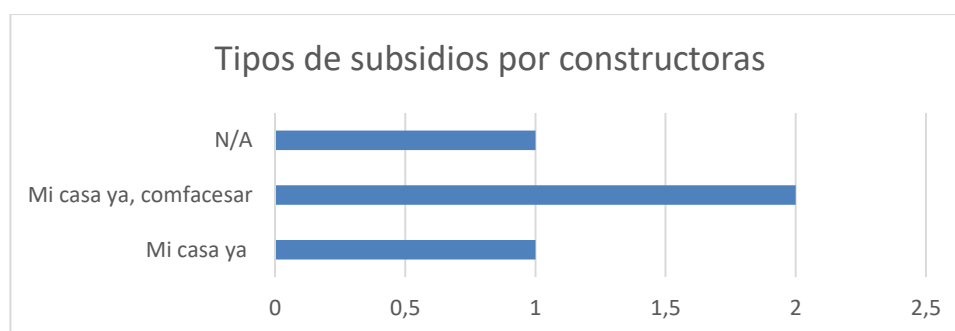
Gráfica 2. Rango de Precios de Viviendas



Fuente: Elaboración propia.

Nota: En esta gráfica se analizan los precios de las viviendas ofrecidas por las empresas constructoras de Aguachica. DISENCA se posiciona como la compañía con los precios más accesibles, lo que representa un punto favorable para los compradores, especialmente aquellos interesados en viviendas de interés social.

Gráfica 3. Tipos de subsidios por constructoras



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La gráfica detalla los diferentes tipos de subsidios ofrecidos por las constructoras de Aguachica. DISENCA sobresale al presentar la mayor diversidad de opciones de subsidios, lo que la posiciona como una empresa inclusiva y accesible para un amplio rango de clientes

3.1.1. Discusión objetivo específico 1

Se llevó a cabo un análisis detallado de las empresas del sector de la construcción establecidas en Aguachica, en cual a través de las gráficas se logró el desarrollo del objetivo ya que permitió conocer las características clave, fortalezas y debilidades de DISENCA frente a las otras constructoras. Esta investigación permitió identificar las tendencias del mercado local, así como las ventajas competitivas y áreas de mejora para cada empresa, aportando una visión integral de su posición en el sector de la construcción en Aguachica. Se logró destacar que la compañía es la única que cuenta con un proyecto mayor en viviendas que las demás constructoras, a su vez, maneja los precios más bajos del mercado y proporciona mayor cantidad de maneras de financiar las viviendas, lo que facilita que más personas puedan acceder al proyecto.

El sector de la construcción ha cobrado una relevancia significativa en la recuperación económica del país. Aunque fue uno de los más impactados durante la pandemia, su recuperación ha sido acelerada, impulsando el empleo y dinamizando el mercado mediante una creciente oferta de bienes inmuebles y la ejecución de nuevos proyectos a nivel nacional. El gobierno ha mostrado un fuerte respaldo a este sector, comprometido especialmente con el desarrollo de viviendas de interés social y de otros tipos, gracias a subsidios en las tasas de interés que facilitan a los colombianos el acceso a una vivienda propia. Además, las empresas constructoras se beneficiaron considerablemente de los programas gubernamentales de apoyo a las compañías afectadas por los confinamientos, tales como los subsidios a la nómina. (Repositorio Institucional Universidad Antonio Nariño, 2023, pp.8-9).

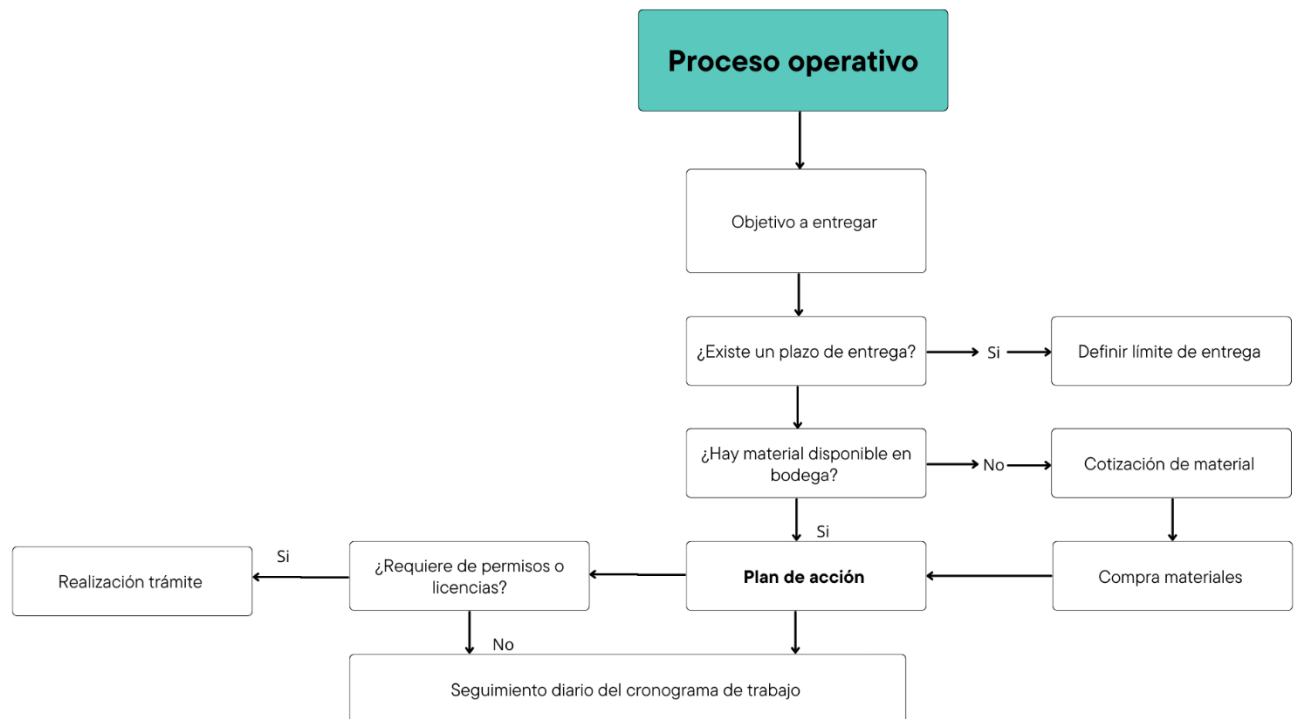
3.2 Determinación de los procesos internos de la empresa DISENCA CONSTRUCCIONES S.A.S

Los procesos internos de una empresa son las tareas o actividades que realizan las personas para cumplir con los objetivos estratégicos de la organización. La permanencia de una empresa, ya sea de productos o servicios, depende de su productividad y rentabilidad. Para lograrlo, es esencial que los procesos estén optimizados, es decir, que se lleven a cabo de manera eficiente.

Para determinar y optimizar los procesos internos de DISENCA Construcciones S.A.S., se establecieron los siguientes pasos: En primer lugar, se recopiló toda la documentación existente sobre el funcionamiento de la empresa a cada área encargada y se realizaron preguntas al personal de trabajo que permitieron obtener una visión completa de las operaciones actuales. Posteriormente, se analizó cada proceso en busca de ineficiencias y se documentó de forma detallada, incluyendo el proceso operativo, el cual ha demostrado ser efectivo en la gestión de inventarios. Gracias de la creación de los procesos internos para la

constructora, se lograron determinar oportunidades de mejora, como la automatización de tareas o la simplificación de flujos de trabajo. Se espera que sigan implementando y monitoreando los resultados para garantizar que se alcancen los objetivos de eficiencia y productividad.

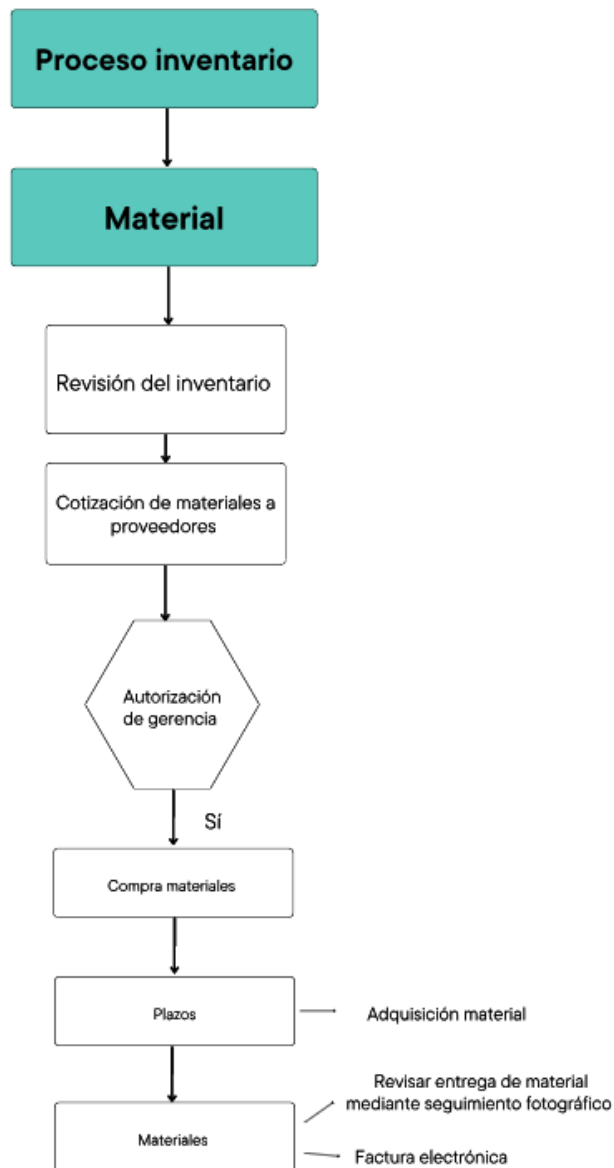
Gráfica 4. Estructura del nuevo proceso operativo para la constructora



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La gráfica ilustra la estructura optimizada del proceso operativo implementado en DISENCA Construcciones S.A.S. Este nuevo diseño busca mejorar la eficiencia en la gestión de las actividades clave de la empresa.

Gráfica 5. Estructura del nuevo proceso de inventario



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La gráfica representa la nueva estructura diseñada para la gestión de inventarios en DISENCA. Este modelo propone un enfoque más sistemático y automatizado para el control de materiales y suministros, lo que reduce significativamente el margen de error y facilita la trazabilidad de los recursos.

3.2.1. Discusión del objetivo específico 2

Los procesos internos adecuados son esenciales para cumplir con los estándares de calidad y seguridad en la construcción. Su sólida implementación en el sector asegura que los proyectos cumplan con los requisitos del cliente y las normativas, lo que fortalece

la posición de la empresa en el mercado (Walker & Rowlinson, 2008). Gracias a estos procesos, las constructoras pueden cumplir con los plazos, mejorar la satisfacción de los clientes y consolidarse en un entorno competitivo. Además, una gestión interna sólida facilita la toma de decisiones estratégicas y permite adaptarse a los cambios, garantizando así la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

3.3 Elaboración del plan estratégico de DISENCA Construcciones S.A.S para alcanzar su transformación organizacional

Establecer un plan estratégico eficiente brinda ventajas competitivas en función de cómo una empresa puede posicionarse mejor en la industria. Es por ello que un plan estratégico se define como un proceso para seleccionar y organizar las actividades que permitirán a la empresa competir exitosamente (Porter, 1998).

Para la elaboración del plan estratégico de DISENCA Construcciones S.A.S., se siguió una secuencia estructurada que comenzó con un análisis exhaustivo de la misión, visión y valores corporativos de la empresa, ajustando cada uno de estos elementos para que reflejen con mayor precisión el propósito, el enfoque de sostenibilidad y la ventaja competitiva de DISENCA en el mercado de construcción en Aguachica. A continuación, se evaluaron los objetivos estratégicos, orientados hacia la eficiencia operativa y el fortalecimiento de su posicionamiento. El proceso incluyó un análisis FODA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, lo que permitió la formulación de estrategias alineadas con las capacidades internas y el entorno competitivo. Posteriormente, se diseñaron políticas y procedimientos para guiar las decisiones y acciones del equipo de trabajo, acompañados de indicadores de desempeño que facilitarán el monitoreo y la adaptación continua del plan.

1. Misión: Construimos viviendas de alta calidad, diseñadas arquitectónicamente para optimizar espacios y minimizar el impacto ambiental. Nuestro compromiso con la entrega puntual y la atención personalizada a las necesidades de cada cliente, fomenta un ambiente laboral que estimula el desarrollo profesional de los empleados, garantizando así el disfrute de hogares eficientes y confortables.

2. Visión: Somos el motor de la transformación en el sector de la construcción e inmobiliaria, con viviendas diseñadas para mejorar la calidad de vida de las familias. Contamos con un equipo altamente cualificado que combina innovación, tecnología y gestión eficiente para ofrecer soluciones personalizadas y de alta calidad. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo local nos impulsa a crear espacios que respeten el medio ambiente y fomenten comunidades más fuertes.

3. Objetivos organizacionales: Liderar en el mercado de construcción en Aguachica.

Aumentar la cartera de clientes en 7 cierres y 2 escrituras mensuales para el año 2025.

Fortalecer la relación con los clientes actuales, aumentando el índice de recomendación en un 50%.

4. Plan de acción:

Acciones	Actividades	Responsables	Recursos	Tiempo
Liderar el mercado de construcción en Aguachica	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar estudios de mercado para identificar las necesidades del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Área de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto para estudios y análisis de datos 	2 meses
Aumentar la cartera de clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un sistema de seguimiento automatizado para prospectos - Ofrecer incentivos para cierres rápidos 	<ul style="list-style-type: none"> - Jefe de ventas o coordinador 	<ul style="list-style-type: none"> - Software CRM - Bonificaciones para incentivos 	6 meses
	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar campañas publicitarias dirigidas a segmentos de mercado clave - Incluir testimonios de clientes satisfechos 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto publicitario 	4 meses
Fortalecer la relación con los clientes actuales	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un programa de fidelización con beneficios exclusivos - Implementar un sistema de comunicación directa para atender dudas y quejas en tiempo real - Realizar encuestas de satisfacción y seguimiento postventa 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerente de relaciones públicas o coordinador 	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma de fidelización - Plataforma PQSR - Encuestas digitales - Capacitación en atención al cliente 	4 meses para lanzarlo

Fuente: Elaboración propia.

3.3.1 Discusión del objetivo específico 3

A través del plan estratégico se destaca la importancia de estructurar una estrategia orientada a alcanzar la transformación organizacional mediante la integración de elementos clave como la misión, visión y valores redefinidos, alineados con las necesidades del mercado y los principios de sostenibilidad. Este proceso permitió establecer un marco de

acción basado en un análisis FODA exhaustivo, identificando fortalezas internas y oportunidades externas que fortalecen la competitividad de la empresa en Aguachica. Además, se desarrollaron procedimientos estratégicos que promoverán la eficiencia operativa y el posicionamiento, apoyados por indicadores de desempeño que garantizan el monitoreo continuo y la capacidad de adaptación a un entorno dinámico. Con ello, se busca consolidar a DISENCA como un referente en el sector de la construcción, impulsando su crecimiento y capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

3.4 CONCLUSIONES

La investigación sobre las empresas de construcción en Aguachica permitió conocer las características competitivas de DISENCA frente a sus competidores. Este análisis evidenció la ventaja de la empresa en términos de oferta y subsidios, y facilitó la identificación de oportunidades para fortalecer su posicionamiento en el mercado local. Las gráficas comparativas brindaron una perspectiva clara sobre las fortalezas y áreas de mejora de DISENCA, permitiendo así trazar estrategias competitivas alineadas con el entorno local.

La revisión de los procesos internos de DISENCA reveló que, si bien existen procedimientos bien estructurados y ejecutados, hay áreas con potencial de optimización, especialmente en tecnología y automatización. La documentación exhaustiva de cada proceso permitió detectar ineficiencias y proponer mejoras que contribuirán a la eficiencia operativa y al cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad en la construcción.

Por último, la creación del plan estratégico proporcionó un marco para la transformación organizacional, estableciendo objetivos claros que alinean a DISENCA con las demandas del mercado y las tendencias de sostenibilidad. El plan propone acciones que impulsarán la innovación y la adaptabilidad de la empresa, y que le permitirán mantenerse competitiva y en crecimiento sostenido en el sector de la construcción.

3.5 RECOMENDACIONES

Es recomendable que DISENCA continúe realizando estudios periódicos de su competencia para adaptarse a las fluctuaciones del mercado y fortalecer sus ventajas competitivas. Asimismo, se sugiere ampliar la presencia de la empresa en canales de comunicación que resalten sus beneficios diferenciales, como los subsidios, lo cual le permitirá consolidarse como una opción destacada en el mercado de viviendas de interés social en la región.

La compañía deberá priorizar la actualización de su infraestructura tecnológica, incluyendo equipos y software que optimicen la gestión de inventarios y los procesos contables, además de implementar un sistema de seguridad de la información robusto que minimice riesgos y proteja datos sensibles, fortaleciendo así la confianza de clientes y socios. Al mismo tiempo, resulta fundamental establecer un sistema de evaluación continua de los objetivos estratégicos mediante indicadores de desempeño específicos, lo cual permitirá monitorear su cumplimiento y ajustar el plan estratégico según las necesidades y cambios del entorno, manteniendo un enfoque constante en la sostenibilidad y el desarrollo organizacional.

3.6. BIBLIOGRAFÍA

Cámara Colombiana de la Construcción. (2019). *Caracterización del sector construcción en Colombia*. https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-08/caracterizacion-sector-construccion.pdf

Calle Gómez, M. A., Gurumendi España, I. E., & Calle Prado, M. A. (2020). *Planeación estratégica aplicada a profesionales de la medicina y la jurisprudencia*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 83-89. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000300083

DISENCA CONSTRUCCIONES SAS. (s.f.). *Nuestra Empresa*. <https://disenca.com.co/nuestra-empresa>

DIAN. (s.f.). *Código CIIU 4111- Actividades Económicas DIAN*. <https://actividadesdian.com/codigo-ciiu-4111>

Drucker, P. (1973). *La gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.

Méndez, E. (2004). *Hologerencia, académica: Si usted tiene el coraje asuma el cambio*. Editorial de la Universidad de Zulia.

Porter, M. E. (1998). *Competitive strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors : with a New Introduction*. Simon & Schuster.

Repositorio Institucional Universidad Antonio Nariño. (2023). *Rol de las Empresas del Sector de la Construcción en el Proceso de Reactivación Económica de Colombia*. Universidad Antonio Nariño. <https://repositorio.uan.edu.co/server/api/core/bitstreams/bd4a8f69-fbbe-4027-a00e-eed89c6b7b7d/content>

Walker, D. H. T., & Rowlinson, S. (Eds.). (2008). *Procurement systems: A cross-industry project management perspective*. Taylor & Francis.