



PLAN ESTRATEGICO: GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS

JERALDINE CRIADO LIZARAZO

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
AGUACHICA
2021

PLAN ESTRATEGICO: GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS

JERALDINE CRIADO LIZARAZO

ASESOR
JOSE EMILIO LEON ESPARZA

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
AGUACHICA
2021

CONTENIDO

GLOSARIO	V
INTRODUCCIÓN	II
1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA	III
1.1. ACTIVIDAD QUE DESARROLLA LA EMPRESA.....	IV
1.2. MISIÓN	IV
1.3. VISIÓN	V
1.4. POLITICAS	V
1.5. VALORES.....	VI
1.6. ORGANIGRAMA GRE A	VII
1.7. AREA ESPECIFICA DE LA PRACTICA	VIII
2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.	IX
2.1 PLAN ESTRATEGICO: GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS .	IX
2.2. DIAGNÓSTICO	IX
2.3. JUSTIFICACIÓN	X
2.4. OBJETIVOS	XI
2.4.1. Objetivo General:	XI
2.4.2. Objetivo Especifico:.....	XI
2.5. PLAN DE ACTIVIDADES	XII
3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA	XIII
3.1 Desarrollo del objetivo específico: 1.....	XIII
3.2 Desarrollo del objetivo específico: 2.....	XIII
3.3. Desarrollo del objetivo específico: 3.....	XIII
3.4. CONCLUSIONES	XIV
3.5. RECOMENDACIONES	XIV
Referencias.....	XV

GLOSARIO

Plan estratégico: El plan estratégico es un documento integrado en el plan de negocio que recoge la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro. (Galán, 2016)

Gremio: Un gremio es una organización conformada por un grupo de miembros o agremiados de un mismo oficio o de una misma profesión. (Quiroa, 2019)

Agricultores: Persona que se dedica a cultivar o labrar la tierra. (Española, 2020)

Ganaderos: Los ganaderos cuidan el ganado, principalmente ganado vacuno, caprino, bovino y porcino. Son responsables de la alimentación, la limpieza, el ordeño y la salud de los animales. (educaweb, 2020)

Proyectos asociativos: Se caracterizan por ser un grupo reducido de académicos científicos con un objetivo de investigación común, en el que confluyen líneas de investigación individuales o grupales, realizando ciencia de excelencia. Además, poseen financiamiento estatal de mediano plazo que los orienta a desarrollar investigación asociativa en función de estos objetivos. (Chile, 2013)

INTRODUCCIÓN

Como sabemos un plan estratégico, es una estructura organizativa, que busca, determinar las actividades económicas de una organización u empresa. Teniendo claro lo antes mencionado, es propio decir que, la realización de este plan estratégico, tiene como objetivo, organizar los futuros proyectos expuestos por el Gremio De Empresarios Agropecuarios, asimismo, se pretende dar a conocer como se encuentra constituida la empresa y demás funciones que esta desempeña.

El Gremio de Empresarios Agropecuarios, es una asociación sin animo de lucro, que busca representar a los agricultores, ganaderos, entre otros, que hagan parte de este sector, de igual forma, este gremio, busca motivar la productividad agropecuaria, a través de mecanismos de innovación, esta empresa, no solo busca contribuir a intereses de los asociados, aunque, es su principal motivación, también busca contribuir al campo en general.

La realización de este proyecto, nos brinda la oportunidad de afianzar nuestros conocimientos, asimismo, nos permite establecer la importancia del agro en la economía de la región, dándonos así, un punto de vista localizado de los requisitos, delimitaciones y funcionalidad de una empresa que se encuentra desarrollado entorno a este tipo de ingresos.

Ahora bien, este gremio se encuentra constituido en Aguachica cesar, sin embargo, debido a sus proyecciones y según el alcanza que pueda tener, las generalidades en cuanto la ley, establecen que puede tener sede en cualquier otro lugar, siempre y cuando se establezca en papel la legalidad de esa nueva sede y sus funciones.

1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

La presente Asociación Gremial regulada por estos estatutos y la ley colombiana, se denomina "GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS".

Es una organización sin ánimo de lucro con **NIT 900.842.899-1** que busca representar a los empresarios ganaderos y agricultores de la región. Actuamos en pro del desarrollo rentable y sostenible de los diferentes sistemas productivos agropecuarios, apoyados en la aplicación de tecnologías adecuadas, prestación de servicios técnicos y de investigación, asesorías y acompañamiento para gestión y consecución de recursos, proyectos asociativos.

Además, promover, incentivar las cadenas productivas agropecuarias en sus distintos eslabones, para defender los intereses comunes, promoviendo el desarrollo social y económico de sus integrantes (AGROPECUARIOS, 2015)

Mediante actividades y programas de identificación y selección, convocando y reuniendo a ponentes reconocidos en temas relacionados con el sector agropecuario y el desarrollo rural. Ofreciendo la oportunidad a los agremiados de participar en cursos, talleres, seminarios, diplomados, congresos, giras tecnológicas, cursos de capacitación. En estos eventos se abordan temas diversos del sector como: Nutrición y Fisiología animal y vegetal, Fitosanidad, Fertilidad de Suelo, Infraestructura, Mecanización, Finanzas, Administración, Uso y Manejo del Agua, Mercadeo, Desarrollo Rural Integrado, Responsabilidad Social Empresarial, Presupuestos, Proyectos, Tics, Buenas Prácticas Agropecuarias, entre otros temas.

Esta asociación, está representada por él señor RAFAEL BUENAHORA LOZA, quien es su representante legal, la asociación se encuentra ubicada en la calle 3 No 14 - 91, barrio centro en el municipio de Aguachica, departamento de cesar, su Director Ejecutivo es Representada en la Dra. Mayuli Jaimes Sánchez, Administradora de empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Especialista en Práctica docente universitaria de la Universidad francisco de paula Santander y Magister en Desarrollo empresarial de la Universidad del Magdalena con experiencias reconocidas y su gestión en el sector público y privado.

1.1. ACTIVIDAD QUE DESARROLLA LA EMPRESA

Según lo establecido en la cámara de comercio de Aguachica-Cesar, las actividades que se encuentran escritas, y por las cuales versa su desarrollo como comunidad gremial son; la primera actividad, la cual es la principal para su quehacer como organización, es la actividad de asociaciones empresariales y de empleadores, el código de esta actividad es el S9-411, la segunda, es la actividad de apoyo a la ganadería, su código es A0162, y la tercera, es la actividad de apoyo a la agricultura, su código es A1061, estas actividades buscan promover una actividad rentable tanto para sus asociados, como para todos los campesinos de la zona, de igual forma, como sus nombres lo indican, estas actividades, buscan dar a conocer de manera clara y concisa, como se debe trabajar y adquirir, ganado y trabajar el agro.

Su carácter jurídico, es de derecho privado de carácter Asociativo y sin ánimo de lucro, amparada bajo las normas colombianas dirigidas a entidades sin ánimo de lucro y de carácter Asociativo y economía social y solidaria. (AGROPECUARIOS, 2015), ahora bien, el patrimonio establecido en la cámara de comercio es de doscientos cincuenta mil pesos (\$250.000.00).

Pues bien, el ámbito de operación de este gremio, se encuentra definido de la siguiente manera en sus estatutos, donde establece que, el radio de acción del gremio será conformado por la zona del Sur del Cesar, Sur de Bolívar y provincia de Ocaña Norte de Santander, pero podrá desarrollar sus actividades y establecer sucursales en todo el territorio de Colombia (AGROPECUARIOS, 2015)

1.2. MISIÓN

Somos una organización sin ánimo de lucro que busca representar a los empresarios ganaderos, agricultores de la región.

Actuamos en pro del desarrollo rentable sostenible de los diferentes sistemas productivos agropecuarios, apoyados en la aplicación de tecnologías adecuadas, prestación de servicios técnicos y de investigación, asesorías y acompañamiento para gestión y consecución de recursos, proyectos asociativos.

1.3. VISIÓN

Buscamos promover y defender los intereses comunes del sector agropecuario, integrando la mayor cantidad de personas relacionadas con las diferentes actividades del campo.

Visualizamos una explotación óptima, sostenible y representativa de carne para su exportación. Una mejor calidad y mayor cantidad de leche participando en procesos que mejoren las formas de producción actual, transformando las fincas en empresas ganaderas, con manejo racional de praderas, respetando las rondas hídricas y humedales en un paisaje de armonía con todas las especies del entorno.

Participaremos en las actividades relacionadas con la tecnificación en cultivos, mejorando así la rentabilidad para los productores.

Pretendemos contar con la mayor cantidad de agremiados con relación o dependientes del campo.

El Gremio de Empresarios Agropecuarios, a través de sus proyectos, servicios y personal capacitado, busca brindar y defender los intereses comunes del sector agropecuario, esto a través de la excelencia y las mejores herramientas tecnológicas.

Esto con el fin, de que en el año 2030 se dé a conocer nacionalmente, por su alto rendimiento en las actividades agropecuarias del país, a través de la implementación de nuevas tecnologías que contribuyan con la alta productividad y la calidad del producto, así mismo, se busca que estas nuevas tecnologías contribuyan al cuidado del medio ambiente en el que se implementará.

POLITICAS

El Gremio de Empresarios Agropecuarios ha establecido las siguientes políticas empresariales, con el fin de dar un servicio de calidad a sus clientes, de igual forma, la creación de estas políticas, busca promover una sana convivencia entre sus trabajadores:

- La empresa cumplirá los requisitos acordados en los contratos con los clientes.
- Los empleados de GREA, Brindarán un trato justo y esmerado a todos los clientes en sus asesorías, solicitudes y reclamos considerando que el fin de la empresa es el servicio a la comunidad.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
- El GREA deberá cumplir con todos los estándares de calidad, establecidos por el gobierno y la región.
- Todos aquellos empleados de nuevo ingreso, serán capacitados con las políticas de la empresa.
- Manejar precios accesibles para el consumidor.
- Reconocimiento de los empleados de la empresa por buen desempeño.
- Mejorar las expectativas de los clientes.
- Atender las demandas de los mercados, así como de los clientes actuales.
- Realizar nuestro trabajo con el mayor respeto y ética posibles.
- Estamos al servicio de nuestros clientes, comprometidos con la sociedad, el medio ambiente y la seguridad de todos los que forman el gremio.

1.4. VALORES

GREA adoptará un conjunto de valores propios, entendidos como los atributos y cualidades deseables de las personas que hacen parte y trabajan con la agremiación y que hacen referencia a la forma de ser y actuar de los individuos.

Posibilitan la construcción de un entorno favorable y de una convivencia satisfactoria y digna para sus miembros y contribuyen a llevar a la práctica los principios éticos:

HONESTIDAD: Exigimos por parte de todos los integrantes y agremiados del GREA comportarse con coherencia y sinceridad entre nosotros y con nuestros clientes y proveedores.

RESPONSABILIDAD: Queremos un comportamiento responsable dentro del GREA, mostrando respeto para con los demás y las reglas de la agremiación e imparcialidad.

COLABORACIÓN: Buscamos la comunicación inter e intra organizacional, permitiendo establecer una comunicación bidireccional, es decir no solo el de hablar y transmitir, sino también escuchar y recibir., comunicación efectiva y asertiva.

COMPROMISO: Nos comprometemos con las necesidades de los agremiados, clientes y las actividades del Grea” y el desarrollo del país.

Como gremio se espera que todos y cada uno de los integrantes, cumplan con ciertos comportamientos, ante la población y en las diferentes situaciones que se les presente, debido a que, es de suma importancia mantener en alto el nombre del gremio ante todas las esferas sociales y empresariales, por lo cual, el tener valores constituidos es de suma importancia para el crecimiento del GREA.

1.5. ORGANIGRAMA GRE A

El órgano máximo del GRE A es la Asamblea General de Agremiados, la cual elige la Junta Directiva. Para su trabajo, está estipulado en los estatutos, la Junta Directiva hace recomendaciones sobre las diferentes temáticas del sector agropecuario, además de someter a consideración de sus miembros la aprobación o no, de las iniciativas presentadas. Las áreas de trabajo de la administración de GRE A son: La Dirección Ejecutiva, el Dpto. Contable, el Dpto. Técnico investigación y proyectos, una asistente administrativa, un asistente de bodega y una persona de servicios generales y una asesoría en derecho.



Junta directiva

Presidente: Rafael Buenahora

Vicepresidente: Ricardo Serrano

Secretaria: Luz Stella Charry

Tesoresero: Jorge Álvarez

Vocal: Humberto Loza

Suplente: Leonardo León

Suplente: Carlos Espinel

1.6. AREA ESPECIFICA DE LA PRACTICA

Como hemos podido apreciar, el proyecto al cual fui asignada, es el plan estratégico de la empresa, en el cual, debo recopilar toda la información que caracteriza a la empresa, establecer su ruta de acción, determinar los futuros proyectos que se encuentran fundamentados en ella y de esta forma, establecer la vía más adecuada para que esta información se establezca adecuadamente y de forma que sirva en la búsqueda de conceptos.

Ahora bien, aunque es un proyecto de un gremio, como tal no se ha establecido un área de trabajo, ya que todo se elaboraría de manera virtual, sin embargo, la jefa directa de este trabajo, es la Directora Ejecutiva Dra. Mayuli Jaimes Sánchez quien es la encargada de observar el avance y correcciones de este plan estratégico.

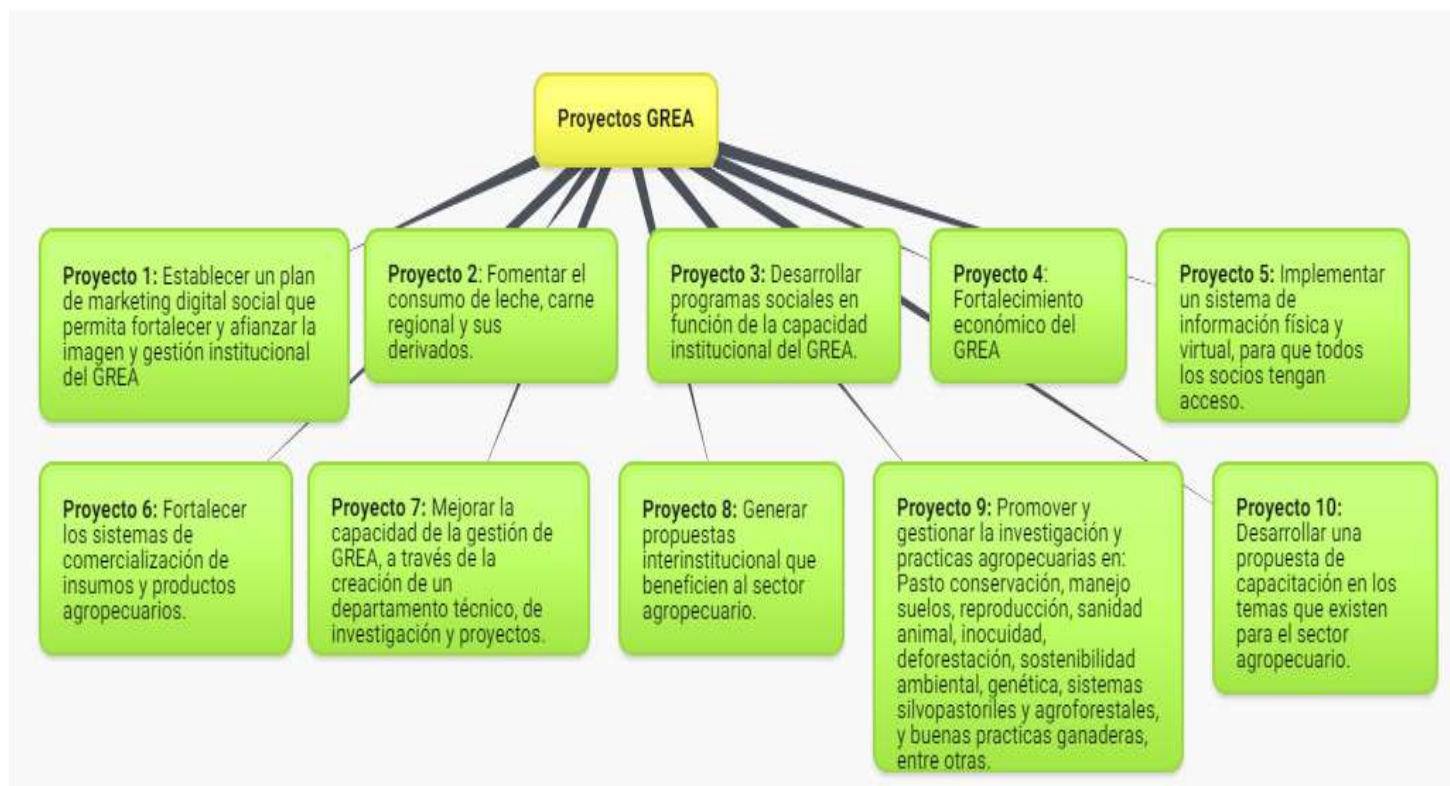
2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

2.1 DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO DEL GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS

2.2. DIAGNÓSTICO

El Gremio de Empresarios Agropecuarios, cuenta con áreas de trabajo las cuales son: La dirección ejecutiva, el Dpto. Contable, el Dpto. Técnico investigación y proyectos, una asistente administrativa, un asistente de bodega y una persona de servicios generales y una asesoría en derecho. (AGROPECUARIOS, 2015)

En procesos de equipamiento y tecnología, GREA, cuenta con Banco de Maquinaria Agrícola para acompañar la creación, el desarrollo y el fortalecimiento de proyectos productivos, garantizando su crecimiento y consolidación, cuenta con asistencia técnica ya que es un componente fundamental para el desarrollo sostenible de las actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas y forestales, porque permite un acompañamiento integral a los productores, facilitando el incremento en sus índices de productividad y competitividad.



DOFA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Calidad de nuestro producto - Recursos humanos motivados. - Servicios de elevado nivel - Valoración positiva de los clientes	- Salarios inferiores a la media - Problemas financieros - Mala ubicación de la empresa o negocio
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Crecimiento fuerte en la industria - Alta demanda de productos relacionados - Necesidad de expansión y nuevas inversiones	- Aumento de precios de la materia prima - Leyes o impuestos nuevos que afecten el producto o servicio - Proyectos públicos que afecten la visibilidad o accesibilidad de los clientes

2.3. JUSTIFICACIÓN

La realización de estas prácticas, tiene gran importancia en nuestra vida como estudiantes, ya que, nos permite explorar como es el manejo de una empresa, las herramientas a tener en cuenta, asimismo, nos permite tener claro el diseño estructural y presupuestal que conlleva el crearla.

Ahora bien, como estudiante de economía, el desarrollar un plan estratégico de una empresa permitirá observar cómo es la organización jerárquica de la misma, en cuanto a los conocimientos obtenidos, son muy variados, ya que, van desde el desarrollo de las actividades y hasta como distribuir de manera concienzuda un presupuesto para llevarlas a cabo.

El plan estratégico, es una herramienta muy importante en toda empresa, ya que, ayuda a la sociedad a determinar la posición de la misma en la región, asimismo, contribuye a que las personas, se familiaricen con cuales son las funciones de cada uno de los integrantes del gremio o empresa a la cual pertenece dicho plan estratégico.

En suma, el llevar a cabo el plan estratégico del gremio, nos permite, en primer lugar adquirir conocimientos, como la estructuración de actividades que potencien las inversiones y el flujo económico de la empresa se vea en aumento, de igual forma,

nos permite establecer la jerarquía y correcto funcionamiento de la empresa en el entorno que se desenvuelve, asimismo, como estudiantes de economía, la realización de un plan estratégico nos permite establecer los objetivos a corto, mediano y largo plazo, para establecer un correcto funcionamiento y un crecimiento del capital.

El desarrollo de estas prácticas contribuirá a establecer un orden jerárquico y económico de la empresa en que se realizará, de igual forma, se plantearán los objetivos que debe seguir con el fin de encontrar un mejor desarrollo de sus capacidades como gremio.

2.4. OBJETIVOS

2.4.1. Objetivo General:

Identificar las actividades y la estructura organizacional del GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS a través de un plan estratégico.

2.4.2. Objetivo Especifico:

Identificar la estructura organizacional del GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS

Determinar las actividades que se deben llevar a cabo a través del GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS.

Analizar las fortalezas y dificultades que presenta el GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS

2.5. PLAN DE ACTIVIDADES

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Determinar las actividades que se deben llevar a cabo a través del GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS.																
Identificar la estructura organizacional del GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS																
Analizar las fortalezas y dificultades que presenta el GREMIO DE EMPRESARIOS AGROPECUARIOS																
Realizar las adecuaciones necesarias para la entrega final																
Determinar las mejoras en el plan estratégico																

3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

El plan estratégico que se llevo a cabo, nos permite determinar el rumbo que ha tomado la empresa y cómo su estructura, esta bien cimentada, para que las actividades propuestas como método de crecimiento e innovación se realicen de manera acertada.

Asimismo, nos permite afianzar nuestros conocimientos en la estructura organizacional que conlleva el desarrollar un plan estratégico.

3.1 Desarrollo del objetivo específico:

El identificar la estructura organizacional de GREA, nos permitió, establecer el nivel de importancia de cada sector, de igual forma, nos dio una visualización de como esta instaurada su jerarquía en cada una de las áreas, permitiendo así, que al desarrollar el plan estratégico, fuese más sencillo determinar como desarrollar las actividades propuestas por cada área y cual sería su enfoque unificador.

3.2 Desarrollo del objetivo específico:

Al analizar cada actividad y la función a la cual fue adjudicada, pudimos determinar la viabilidad que esta poseía en cuestión de crecimiento del gremio, de igual forma, fue preciso observar que, lo que se busca impulsar es la innovación en el sector agropecuario, pues a través de esta, se puede obtener una alta producción sin dañar de manera significativa el medio ambiente.

3.3. Desarrollo del objetivo específico:

Como toda empresa, el gremio presenta muchas fortalezas, como algunas debilidades, estas ratifican el hecho de que se mantenga en continuo crecimiento y que se apunte cada vez más a realizar nuevos proyectos, ya que, el poseer debilidades, nos incita a mejorar y brindar un mejor servicio a todos los afiliados, de igual forma, permite explorar diversas rutas que no se tendrían en cuenta, si solo contáramos con fortalezas.

3.4. CONCLUSIONES

Como se pudo observar a lo largo de las prácticas, el GREA, cuenta con una gran capacidad en el área de trabajo en la que se encuentra, por tal razón, realizar el trabajo asignado, fue bastante gratificante, no solo porque la información suministrada fue realmente concisa y oportuna, sino, porque fue posible analizar cada una de sus actividades, para así determinar si la ruta de acción que se estaba siguiendo era la adecuada.

De igual forma, la realización de esta práctica contribuyo a los saberes previos obtenidos en clase, por lo cual, desempeñar las funciones establecidas, de cierta forma fue fácil, puesto que, aunque, hubo dificultades todas llegaron a buen término.

3.5. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se consideran pertinentes, es establecer actividades a corto plazo, que contribuyan a crear un posicionamiento más fuerte en la región, esto contribuirá a que las personas cada vez se encuentren más interesadas en formar parte del gremio y consecuentemente a esto las inversiones sean mucho mayores.

REFERENCIAS

- AGROPECUARIOS, G. D. (2015). *Generalidades*. Aguachica.
- Chile, P. U. (2013). *Proyectos Asociativos*. Obtenido de <https://vicerrectoriadeinvestigacion.uc.cl/Centros-y-Programas/proyectos-asociativos.html>
- educaweb. (2020). *Ganadero*. Obtenido de <https://www.educaweb.mx/profesion/ganadero-89/>
- Española, R. A. (2020). *agricultor, ra*. Obtenido de <https://dle.rae.es/agricultor>
- Galán, J. S. (30 de Junio de 2016). *Plan estratégico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html>
- Quiroa, M. (3 de Noviembre de 2019). *Gremio*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gremio.html>

