

**ANALISIS DE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA DE LAS
MICROEMPRESAS DE CONFECCIONES EN AGUACHICA-CESAR**

PROYECTO DE GRADO

**MAYRA ALEJANDRA VEGA ROMERO
KAREN LORENA DONADO ARRIETA**

ESTUDIANTES

LILIANA MARIA CASTEBLANCO MARTINEZ

DIRECTOR DE PROYECTO

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGUACHICA, CESAR**

2023 - 2



INTRODUCCIÓN

La competitividad de las organizaciones depende de su eficiencia en los procesos y la optimización de sus recursos.

Se propone la realización de un estudio que permita determinar el nivel de eficiencia de uno de los sectores que hacen parte de la economía del municipio de Aguachica.



DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el contexto global, la competitividad demanda eficiencia en las organizaciones colombianas, especialmente en el sector textil. En Colombia este es uno de los principales generadores de empleo en la industria nacional representando el 9 % (PIB) clave para el país.

La investigación se centra en identificar debilidades y oportunidades en estas empresas para desarrollar estrategias eficientes y facilitar su permanencia en el mercado local y regional.

JUSTIFICACIÓN

Mediante el presente trabajo investigativo se busca medir los niveles de eficiencia de las microempresas de confecciones.

Se proponen acciones de mejora que disminuyan las brechas de eficiencia en las microempresas de confecciones en Aguachica, Cesar. Y de esta manera lograr mantenerse en el Mercado competitivo de las confecciones.



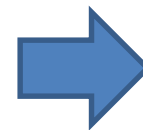
OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

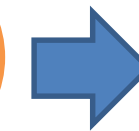
Analizar la eficiencia productiva de las microempresas de confecciones en Aguachica cesar.

OBJETIVO ESPECIFICOS

Determinar los principales factores que afectan la eficiencia y competitividad de las microempresas de confecciones en Aguachica cesar.



Estimar los niveles de eficiencia de las microempresas en el sector confecciones en el municipio de Aguachica cesar.



Plantear propuestas a través de la generación de objetivos SMART, que permitan disminuir las brechas de eficiencia de las microempresas de confecciones en Aguachica cesar.

TIPO DE INVESTIGACIÓN POBLACIÓN, MUESTRA.

**TIPO DE
INVESTIGACION:**

MIXTO (CUALITATIVO-
CUANTITATIVO)

POBLACION:

20 EMPRESAS DE
CONFECCIONES
REGISTRADAS EN LA CAMARA
DE COMERCIO DEL MUNICIPIO
DE AGUACHICA.

MUESTRA:

TENIENDO EN CUENTA QUE
LA POBLACION ES PEQUEÑA
SE DECIDE UTILIZAR LA
MISMA POBLACION = 20
EMPRESAS DE
CONFECCIONES.

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVO ESPECIFICO 1.

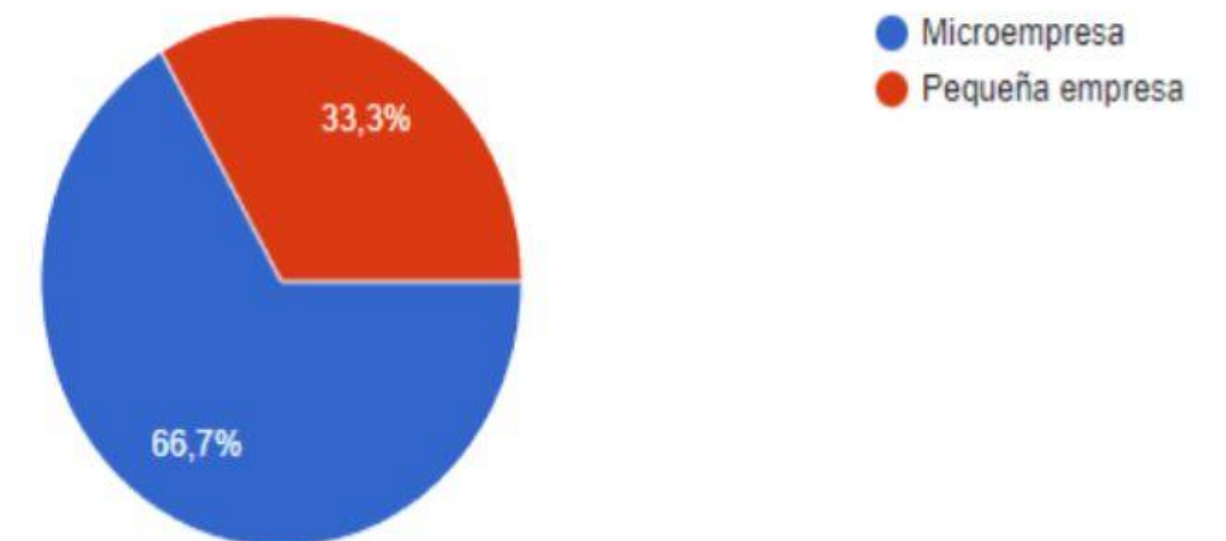
Como parte de este objetivo, fue necesario la aplicación de encuesta a las 20 empresas objeto de la muestra a fin de conocer los aspectos internos y externos de las empresas, quedaran al final la identificación de factores que afectan la eficiencia de estas empresas del sector.

Tabla 1. Clasificación de la empresa

Concepto	F	%
Microempresa	31	67%
Pequeña empresa	16	33%
Total	47	100%

Fuente: Autores

Figura 6 . Clasificación de la empresa



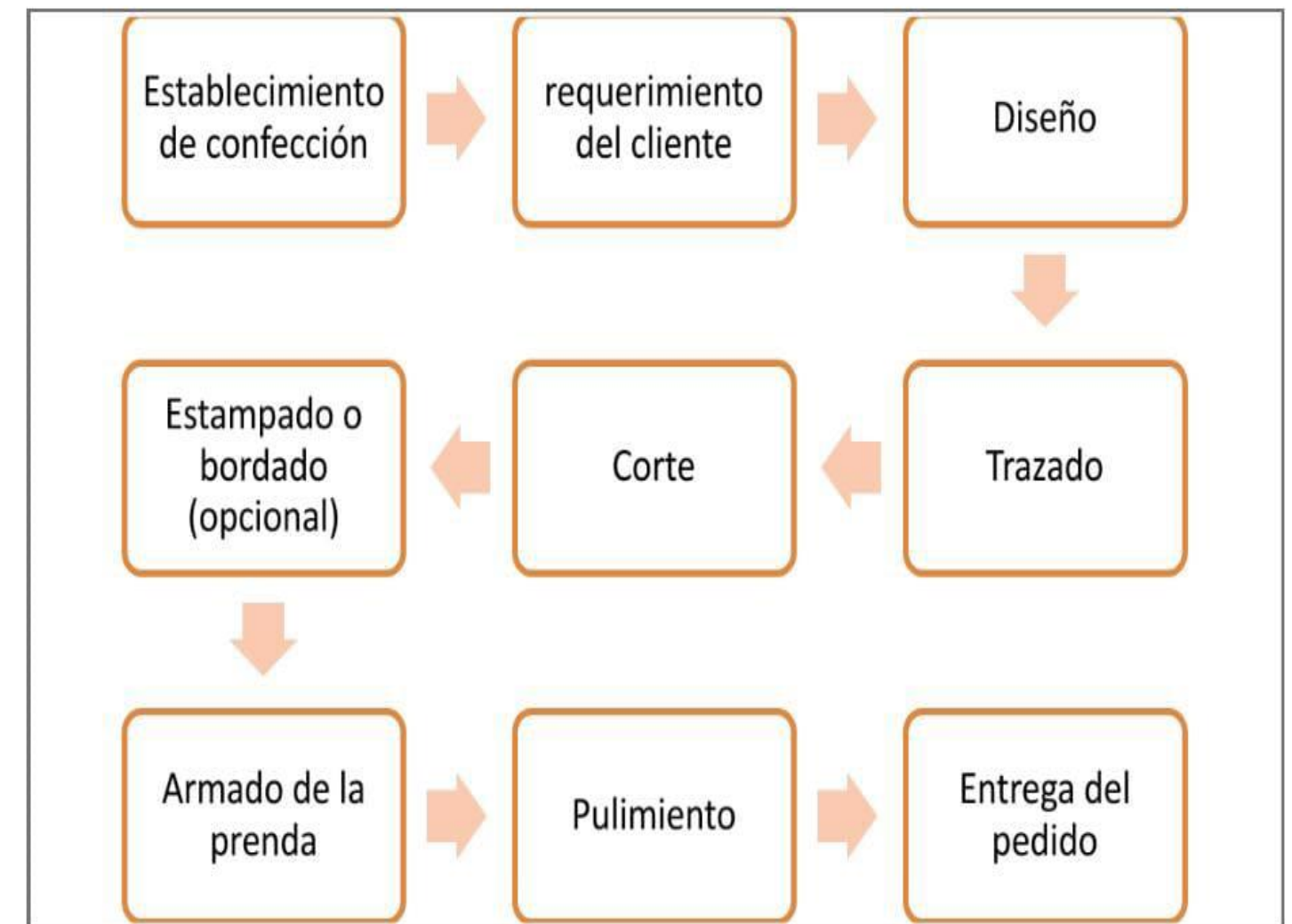
Fuente: Autores

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVO ESPECIFICO 2.

La estimación de los niveles de eficiencia de las microempresas de confecciones de Aguachica cesar, se realizo empleando el método no paramétrico . El cual se estiman desde el proceso de producción y lo datos arrojados de los aspectos que afectan la eficiencia empresarial del subsector frente a las nuevas tendencias de los niveles de deficiencia del mismo.

Figura 19. Proceso operativo de la prenda confeccionada



DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVO ESPECIFICO 3.

considerando la información arrojada por el desarrollo de los objetivos 1 y 2 , y siguiendo los lineamientos previos a la propuestas de objetivos SMART , se concluye lo siguiente.

que las microempresas de confecciones de Aguachica cesar no son eficiente mente productivas ; es relevante expresar que una de las herramientas administrativas para mejorar la competitividad empresarial son los objetivos SMART (específicos , medibles , alcanzables , relevantes y de tiempo).



CONCLUSIONES

En el desarrollo de esta investigación, se tuvo una deficiencia en la gestión de la Información por la inexistencia de datos en el sector producción regional.

Por otra parte se logro estimar los datos de indicadores y niveles de eficiencia, fueron alimentados a través de la gestión documental que se presenta de forma estadística y probabilística.

Fue relevante la aplicación del procedimiento de los objetivos SMART, los cuales fueron importantes para la medición de los propósitos alcanzables.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Universidad popular del cesar en apoyo con el sena y la camara de comercio de aguachica realizar un Sistema de indicadores de eficiencia y competitividad para el fortalecimiento empresarial de las microempresas de confecciones , que las empresas soliciten a las entidades publicas y privadas procesos de formacion de calidad.

Por ultimo propiciar a los estudiantes del programa de administración de empresas la aplicación de conocimientos para el fortalecimiento empresarial de la región.

BIBLIOGRAFIA

- ❑ HCamargo, O. (2018). Diseño de Plan Estratégico para la Empresa Distribuciones Populares Jacome. Aguachica: Universidad Popular del Cesar. DANE. (2019). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion>
- ❑ Doria, K. (2020). Análisis de eficiencia del sector textil y confecciones en Colombia 2009-2015. Bogotá D.C. Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2132/2018_Tesis_Karen_Lorena_Doria.pdf?sequence=1&isAlloved=y
- ❑ DosSantos, M. (2019). la competitividad de la industria textil brasileña: una propuesta para el análisis de los indicadores de eficiencia. Researchgate, 12. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/309533286_LA_COMPETITIVIDAD_DE_LA_INDUSTRIA_TEXTIL_BRASILENA_UNA_PROPUESTA_PARA_EL_ANALISIS_DE_LOS_INDICADORES_SELECCIONADOS
- ❑ Valdez Rivera, S. (2016). Diseño de un modelo administrativo y operativo por procesos integrales para Equipo Automotriz JAVAZ. Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.
- ❑ Vargas, M. (2012). Diseño de plan estratégico a la empresa Ambiflores. Aguachica: Universidad Popular del Cesar.
- ❑ Verges, J. (2017). Eficiencia empresarial comparativa: indicadores y técnicas de análisis para la evaluación de la eficiencia de entidades productivas. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://webs.uab.cat/jverges/wp-content/uploads/sites/391/2009/05/Eficiencia-empresarial-compartiva-indicadores-y-tecnicas-de-analisis.pdf>



**Universidad
Popular del Cesar**
Seccional Aguachica



**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

¡Gracias!