

DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL SECTOR
EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN CESAR, PARA EL
PERIODO 2022 AL 2023

HECTOR MANUEL GOMEZ GUTIERREZ
ELVIS JOSÉ FLOREZ ROCHA

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, SECCIONAL AGUACHICA
DIRECCIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CONTADURÍA PÚBLICA
AGUACHICA, CESAR
2025

DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL SECTOR
EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN CESAR, PARA EL
PERIODO 2022 AL 2023

HECTOR MANUEL GOMEZ GUTIERREZ
ELVIS JOSÉ FLOREZ ROCHA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de contadores
públicos

MAGISTER -YULIETH LOPEZ ORTIZ
Director

ESP-LEDY SUMALAVE LOBO
Co - Directora

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, SECCIONAL AGUACHICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
AGUACHICA, CESAR
2025

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Aguachica, xx xxxxxx (La fecha se inserta cuando haya fecha de sustentación)

DEDICATORIAS

Este proyecto va dedicado especialmente a nuestra familia, pilar fundamental de la formación y crecimiento. A nuestros profesores y mentores que compartieron sus conocimientos y experiencias. A nuestros amigos y compañeros de estudio que hicieron este camino más llevadero. Y a aquellos seres queridos que, aunque hoy no se encuentran físicamente a nuestro lado, su memoria y enseñanzas siguen guiando nuestros pasos.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener una experiencia enriquecedora dentro de mi universidad, por darme salud, fortaleza y perseverancia para alcanzar esta meta.

A la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR – SECCIONAL AGUACHICA institución que me abrió sus puertas y se convirtió en mi segundo hogar durante estos años de formación. Agradezco profundamente a esta segunda casa por brindarme educación de calidad, por contar con docentes comprometidos y por facilitarme los recursos necesarios para mi desarrollo académico.

A mi familia que me acompañó en el proceso desde el primer día, especialmente a mi madre, quien con su esfuerzo, dedicación y amor incondicional ha logrado con éxito que sus dos hijos pudieran formarse de manera profesional. A mi hermana, que me ha brindado diferentes perspectivas desde sus experiencias personales y ha sido un apoyo constante en momentos difíciles.

A mi directora de tesis, Magister. Yulieth Lopez Ortiz quien, con sus conocimientos, su experiencia y paciencia ha impulsado la culminación de este proceso.

De igual manera agradecer a mi profesora Esp. Ledy Sumalave Lobo por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona y profesional.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

Héctor Manuel Gómez Gutiérrez

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la fortaleza y la oportunidad que puso en mi vida para recorrer este camino; a mis padres, José Alfredo Flórez Duque y Gricelda Isabel Rocha Flórez, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios a lo largo de mi vida; a mis hermanos, a mi familia, por su respaldo constante; a mi pareja, por su comprensión y aliento en los momentos más desafiantes; y con especial gratitud a mi abuelita Inés María, cuyo legado y amor han sido una fuente de inspiración y fortaleza desde el cielo.

Expresar mi más profundo agradecimiento a nuestra directora de tesis, Magister. Yulieth Lopez Ortiz. Su experiencia, su amplio conocimiento y paciencia lo cuál ha sido importante en la culminación de este proyecto.

Asimismo, reconocer a nuestra profesora, Esp. Ledy Sumalave Lobo Co-directora de tesis, por su dedicación, visión crítica y su capacidad para guiarnos y poder realizar un excelente proyecto.

Elvis José Flórez rocha

Contenido

RESUMEN	11
ABSTRACTO	14
INTRODUCCIÓN.....	17
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1. Definición del problema	20
1.2. Formulación del problema	24
1.3. Objetivos	25
1.4. Justificación.....	27
1.5. Delimitaciones.....	30
2. MARCO REFERENCIAL	31
2.1. Marco histórico	31
2.1.1. Historia del tema	31
2.1.2. Historia académica del tema	32
2.1.3. Contexto internacional.....	32
2.1.4. Contexto latinoamericano	33
2.1.5. Contexto histórico nacional.....	35
2.1.6. Contexto departamental (Cesar)	37
2.1.7. Contexto local	39
2.2. Marco teórico.....	40
2.2.1. Desarrollo económico local	40
2.2.2. Teoría del techo de cristal	41
2.2.3. Teoría de la interseccionalidad en el liderazgo femenino (Holvino, 2010; Atewologun, 2018).....	41
2.2.4. Teoría de los Sistemas Socioecológicos (Ostrom, 2009).....	42
2.3. Marco conceptual	42
2.4. Marco legal.....	44
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	49
3.1. Tipo de investigación.....	49
3.2. Población.....	50
3.3. Muestra	50
4. CAPITULO I	52

4.1. Caracterizar el sector empresarial del municipio.	52
4.1.1. Estructura sectorial de la economía local.....	52
4.1.2. Actividades predominantes.....	54
4.1.3. Distribución por tamaño empresarial.....	55
4.1.4. Análisis de grupos empresariales	58
Grupo 1: Comerciantes	58
Grupo 16: Personas jurídicas.....	58
Grupo 12: Entidades Sin Ánimo de Lucro	59
4.1.5. Gráficas complementan el análisis empresarial:	59
5. CAPITULO II	63
5.1. Determinar el grado de participación de la mujer en el sector empresarial del municipio. ..	63
5.1.1. Análisis de resultados.....	64
5.1.2. Análisis de empresas con participación femenina no activas en registros oficiales	68
6. CAPITULO III	72
6.1. Analizar la incidencia de la mujer en el desarrollo empresarial del municipio.	72
6.1.1. Título: Edad de las encuestadas	72
6.1.2. Título: Nivel educativo de las participantes.....	73
6.1.3. Título: Distribución por sectores económicos	73
6.1.4. Título: Distribución por tipo de sector.....	74
6.1.5. Título: Tamaño de empresa y dimensión organizacional	75
6.1.6. Título: Posiciones jerárquicas y cargos ocupados.....	75
6.1.7. Título: Aspiraciones a cargos gerenciales	76
6.1.8. Título: Barreras percibidas para acceso a alta gerencia	77
6.1.9. Título: Motivos de la informalidad empresarial	78
6.1.10. Título: Acceso a capacitación empresarial.....	79
6.1.11. Título: Necesidades de apoyo	80
6.1.12. Título: Percepción sobre sectores con menor participación femenina	81
6.1.13. Título: Causas de la sub representación	82
6.1.14. Título: Interés en diversificación	82
6.1.15. Título: Obstáculos para la diversificación	83
6.1.16. Título: Conocimiento sobre Políticas de Apoyo	84

6.1.17. Título: Participación en Redes Empresariales.....	84
6.1.18. Título: Conocimiento sobre políticas de apoyo	85
6.1.19. Título: Participación en redes empresariales	86
6.1.20. Título: Importancia de la tecnología.....	86
6.1.21. Título: Canales de Comunicación Utilizados	87
CONCLUSIONES.....	89
BIBLIOGRAFIA.....	93

INDICE DE GRÁFICOS

- Ilustración 1 Capítulo 1 Estructura sectorial de la economía municipal. Fuente propia*53
- Ilustración 2 Capítulo 1 Actividades predominantes*55
- Ilustración 3 Capítulo 1 Distribución por tamaño empresarial. Fuente propia*56
- Ilustración 4 Capítulo 1 Comparativa de empresas vs Activos por sector: Fuente Propia*60
- Ilustración 5 Capítulo 1 Índice de concentración por sector: Fuente propia*61
- Ilustración 6 Capítulo 2 Participación femenina por Grupo. Fuente propia*64
- Ilustración 7 Capítulo 2 Comparativa numérica Vs Económica. Fuente Propia*66
- Ilustración 8 Capítulo 2 Distribucion de empresas por Grupo. Fuente Propia*66
- Ilustración 9 Capítulo 2 Distribución de Activos por grupo. Fuente Propia*67
- Ilustración 10 Capítulo 2 Análisis de empresas femeninas no activas*68
- Ilustración 11 Capítulo 2 Principales barreras para la formalización*70
- Ilustración 12 Encuesta No. 1 Edad de las encuestadas. Elaboración Propia*72
- Ilustración 13 Encuesta No. 2 Nivel educativo de las participantes. Elaboración propia*73
- Ilustración 14 Encuesta No. 3 Distribución por sectores económicos. Elaboración propia*73
- Ilustración 15 Encuesta No. 4 Distribución por tipo de sector. Elaboración propia*74
- Ilustración 16 Encuesta No. 5 Distribución por tipo de sector. Elaboración propia*75
- Ilustración 17 Encuesta No. 6 Posiciones jerárquicas y cargos ocupados. Elaboración propia*75
- Ilustración 18 Encuesta No.7 Aspiraciones a cargos gerenciales. Elaboración propia*76
- Ilustración 19 Encuesta No. 8 : Barreras percibidas para acceso a alta gerencia. Elaboración propia*77
- Ilustración 20 Encuesta No. 9 Motivos de la informalidad empresarial. Elaboración propia*78
- Ilustración 21 Encuesta No. 10 Acceso a capacitación empresarial. Elaboracion propia*79
- Ilustración 22 Encuesta No. 11 Necesidades de apoyo . Elaboración propia*80
- Ilustración 23 Encuesta No. 12 Percepción sobre sectores con menor participación femenina. Elaboración propia*81
- Ilustración 24 Encuesta No. 13 Causas de la sub representación. Elaboración Propia*82
- Ilustración 25 Encuesta No. 14 Interés en diversificación. Elaboración propia*82
- Ilustración 26 Encuesta No. 15 Obstáculos para la diversificación. Elaboración propia*83
- Ilustración 27 Encuesta No. 16 Conocimiento sobre Políticas de Apoyo. Elaboración propia*84
- Ilustración 28 Encuesta. No 17 Participación en Redes Empresariales. Elaboración propia*84
- Ilustración 29 Encuesta No. 18 Conocimiento sobre políticas de apoyo. Elaboración propia*85
- Ilustración 30 Encuesta No. 19 Participación en redes empresariales. Elaboración propia*86
- Ilustración 31 Encuesta No. 20 Importancia en la tecnología. Elaboración propia*86
- Ilustración 32 Encuesta No. 21 Canales de Comunicación Utilizados. Elaboración Propia*87

INDICE DE TABLAS

- Tabla 1 Capítulo 1 Estructura sectorial de la economía local. Fuente propia*52
- Tabla 2 Capítulo 1 Actividades Predominantes. Fuente propia*54
- Tabla 3 Capítulo 1 Distribución por tamaño empresarial. Fuente Propia*56
- Tabla 4 Capítulo 2 Comparativa de grupos. Fuente propia*64

RESUMEN

El presente diagnóstico busca realizar un análisis completo sobre la participación de las mujeres en el sector empresarial de San Martín, Cesar, donde se evidencia tanto los avances como los desafíos presentes en materia de equidad de género en este territorio rural del Caribe colombiano. A través de una metodología que combina el análisis de datos estadísticos con entrevistas en profundidad a empresarias y actores institucionales, el estudio revela que las mujeres desempeñan un rol fundamental en la economía local, particularmente en sectores como el comercio, la agroindustria a pequeña escala y los servicios, donde representan cerca del 60% de los emprendimientos. Sin embargo, persisten barreras estructurales que limitan su crecimiento y formalización, destacándose el acceso desigual a recursos productivos, con apenas el 18% de las empresarias accediendo a créditos formales y solo el 22% siendo propietarias de los locales donde operan sus negocios.

Los resultados del diagnóstico muestran una marcada diferencia entre el marco normativo avanzado que existe en Colombia para promover la equidad de género y su implementación efectiva en el territorio. Mientras leyes como la 1257 de 2008 contra la violencia económica o la ley 581 de 2000 de cuotas de género establecen disposiciones claras, su aplicación en San Martín enfrenta obstáculos como la falta de difusión, la persistencia de estereotipos culturales y la escasa articulación institucional. Esto se refleja en que solo el 15% de las mujeres empresarias conocen sus derechos según estas normativas, y apenas el 10% de los cargos directivos en organizaciones gremiales son ocupados por mujeres. El estudio también destaca cómo la sobrecarga de trabajo no remunerado -con mujeres dedicando en promedio 5.2 horas diarias a labores domésticas y de cuidado- actúa como un limitante clave para el crecimiento empresarial femenino.

La distribución empresarial revela que el 51.4% corresponde a empresas formales, mientras que el resto se distribuye entre desempleados (18.9%), emprendimientos en formación (16.2%) y negocios informales (13.5%). Respecto a las posiciones jerárquicas y ocupacionales, las empleadas constituyen el 47.3%, seguidas por propietarias o socias (21.6%) y trabajadoras independientes (18.9%), lo que demuestra una participación significativa pero aún limitada en roles de liderazgo empresarial.

El diagnóstico identifica barreras críticas que obstaculizan el ascenso profesional femenino, destacándose la falta de oportunidades como el impedimento principal, seguida por la cultura empresarial masculina la percepción de falta de cualidades necesarias y la discriminación de género explícita. Estos obstáculos se ven reforzados por factores como las responsabilidades familiares, la falta de redes profesionales y la escasez de modelos a seguir.

Respecto a la informalidad empresarial, se identifican como principales causantes los elevados costos de formalización, la percepción de que el negocio es demasiado pequeño para justificar el proceso, la falta de información sobre los procedimientos, la complejidad de los trámites y el temor a las obligaciones fiscales.

El análisis sobre la subrepresentación femenina en ciertos sectores confirma que el 62.2% de las encuestadas reconoce este fenómeno, identificando como principales causas la falta de oportunidades, los estereotipos de género y la discriminación en procesos de contratación, la falta de formación específica, la ausencia de apoyo) y el limitado acceso a financiamiento. La principal barrera para la diversificación sectorial es la falta de capital.

Un hallazgo particularmente preocupante es el bajo nivel de información sobre recursos disponibles, con un 66.2% de encuestadas poco informadas y apenas un 5.4% muy informadas. Asimismo, la participación en redes empresariales es

extremadamente baja (81.1% no participa), contrastando con la alta valoración de la tecnología como factor de crecimiento empresarial (87.8% la considera muy importante). Las redes sociales constituyen el principal medio de información.

Considerando estos hallazgos, se recomienda implementar estrategias integrales enfocadas en: 1) desarrollar programas de capacitación empresarial con enfoque de género que aborden las brechas identificadas; 2) establecer mecanismos de financiamiento preferencial y acompañamiento para la formalización, reduciendo costos y simplificando trámites; 3) crear plataformas digitales de difusión de información sobre políticas, programas y oportunidades, aprovechando la alta penetración de redes sociales; 4) fomentar la creación y fortalecimiento de redes empresariales femeninas a nivel local; 5) implementar iniciativas para transformar culturas excluyentes y combatir estereotipos de género en sectores tradicionalmente masculinizados; y 6) desarrollar programas de mentoría que conecten a empresarias experimentadas con emprendedoras emergentes. Estas intervenciones contribuirían significativamente a eliminar barreras estructurales y aprovechar el potencial de las mujeres como agentes de desarrollo territorial sostenible en San Martín, Cesar.

ABSTRACTO

This in-depth diagnostic study examines the current state of women's entrepreneurship in San Martín, Cesar, revealing both progress and persistent challenges in achieving gender equity within this rural Caribbean region of Colombia. Through a mixed-methodology approach combining statistical analysis with qualitative interviews of women business owners and institutional stakeholders, the research demonstrates that while women play a vital role in the local economy - particularly in commerce, small-scale agroindustry, and service sectors where they operate approximately 60% of businesses - they continue to face systemic barriers that hinder their full economic participation.

The findings highlight several critical constraints affecting women entrepreneurs, including severely limited access to productive resources (with only 18% obtaining formal credit and just 22% owning their business premises), deeply entrenched cultural stereotypes, and the disproportionate burden of unpaid care work (with women dedicating an average of 5.2 hours daily to domestic responsibilities). These factors collectively create what the study identifies as a "triple constraint" on female entrepreneurial growth in the region.

A particularly striking revelation is the significant implementation gap between Colombia's progressive gender equity policies and their practical application in San Martín. Despite existing legislation like the 2008 Economic Violence Act (Law 1257) and the Gender Quota Law (Law 581 of 2000), awareness and enforcement remain weak at the local level. Only 15% of women entrepreneurs demonstrate knowledge of their rights under these laws, and female representation in trade association leadership stands at a mere 10%, indicating systemic exclusion from economic decision-making spaces.

The business distribution reveals that 51.4% corresponds to formal businesses, while the rest is distributed among unemployed (18.9%), emerging ventures (16.2%), and informal businesses (13.5%). Regarding hierarchical and occupational positions, employees constitute 47.3%, followed by owners or partners (21.6%) and independent workers (18.9%), demonstrating significant but still limited participation in business leadership roles.

The diagnosis identifies critical barriers that hinder female professional advancement, with lack of opportunities standing out as the main impediment, followed by masculine business culture, perceived lack of necessary qualities, and explicit gender discrimination. These obstacles are reinforced by factors such as family responsibilities, lack of professional networks, and scarcity of role models.

Regarding business informality, the main causes identified are high formalization costs, the perception that the business is too small to justify the process, lack of information about procedures, complexity of paperwork, and fear of tax obligations.

The analysis of female underrepresentation in certain sectors confirms that 62.2% of respondents recognize this phenomenon, identifying as main causes the lack of opportunities, gender stereotypes and discrimination in hiring processes (both with, lack of specific training, absence of support, and limited access to financing. The main barrier to sectoral diversification is lack of capital.

A particularly concerning finding is the low level of information about available resources, with 66.2% of respondents poorly informed and only 5.4% well informed. Likewise, participation in business networks is extremely low (81.1% do not participate), contrasting with the high valuation of technology as a factor for business growth (87.8% consider it very important). Social networks constitute the main information medium.

Considering these findings, it is recommended to implement comprehensive strategies focused on: 1) developing business training programs with a gender perspective that address identified gaps; 2) establishing preferential financing mechanisms and support for formalization, reducing costs and simplifying procedures; 3) creating digital platforms for disseminating information on policies, programs, and opportunities, taking advantage of the high penetration of social networks; 4) promoting the creation and strengthening of female business networks at the local level; 5) implementing initiatives to transform exclusionary cultures and combat gender stereotypes in traditionally masculinized sectors; and 6) developing mentoring programs that connect experienced businesswomen with emerging entrepreneurs. These interventions would significantly contribute to eliminating structural barriers and harnessing the potential of women as agents of sustainable territorial development in San Martín, Cesar.

INTRODUCCIÓN

El presente diagnóstico sobre la participación femenina en el sector empresarial de San Martín, Cesar, surge como respuesta a la necesidad de comprender y transformar las dinámicas que históricamente han limitado el empoderamiento económico de las mujeres en esta región del Caribe colombiano. Aunque el país cuenta con un marco normativo avanzado en materia de equidad de género, su implementación en territorios rurales como San Martín enfrenta desafíos particulares que requieren un análisis profundo y contextualizado.

En el municipio de San Martín, donde la economía se sustenta principalmente en actividades agropecuarias y comerciales, las mujeres empresarias desempeñan un rol fundamental, aunque frecuentemente invisibilidad. Pese a representar un porcentaje significativo de los emprendimientos locales, enfrentan barreras estructurales que limitan su crecimiento y formalización. Estas dificultades incluyen desde el acceso desigual a recursos productivos como tierra y financiamiento, hasta la persistencia de estereotipos de género que restringen su participación en sectores tradicionalmente masculinizados.

El diagnóstico se sustenta en tres pilares analíticos fundamentales: primero, un enfoque de economía feminista que permite visibilizar el trabajo no remunerado que sustenta la actividad empresarial femenina; segundo, la teoría de sistemas socioecológicos que analiza la relación entre género, gestión de recursos y desarrollo territorial; y tercero, una perspectiva interseccional que reconoce cómo factores como la ruralidad, la etnia y la clase social generan experiencias diferenciadas de discriminación.

Metodológicamente, el estudio combina técnicas cuantitativas y cualitativas para ofrecer una radiografía completa de la realidad empresarial femenina en San Martín. Esto incluye el análisis de datos secundarios de fuentes como el DANE y la Cámara

de Comercio, complementado con entrevistas a profundidad a empresarias locales y actores institucionales clave. Este abordaje mixto permite no sólo cuantificar las brechas existentes, sino también comprender sus causas profundas desde la voz de las propias protagonistas.

Los hallazgos preliminares revelan contradicciones significativas: mientras las mujeres demuestran una notable capacidad de agencia económica, desarrollando negocios pese a condiciones adversas, enfrentan un "techo de cristal" que limita su escalamiento. Asimismo, se identifica una marcada desconexión entre el marco legal nacional que promueve la equidad y su aplicación efectiva en el territorio, particularmente en lo referente a acceso a créditos, titularidad de tierras y participación en espacios de decisión económica.

Este diagnóstico trasciende el ámbito académico al plantear recomendaciones concretas y realizables para actores públicos, privados y de la sociedad civil. Su valor agregado radica en su enfoque territorialidad, que reconoce las particularidades del contexto Cesarense y propone soluciones adaptadas a sus dinámicas socio productivas. Los resultados buscan servir como insumo para la formulación de políticas públicas locales, el diseño de programas de apoyo empresarial con enfoque de género y la generación de alianzas estratégicas que promuevan un desarrollo económico más inclusivo y sostenible en San Martín.

En última instancia, este trabajo parte de la convicción de que el fortalecimiento del empresariado femenino no es sólo un imperativo de justicia social, sino una oportunidad estratégica para dinamizar la economía local, aprovechar el potencial productivo subutilizado y construir un modelo de desarrollo más equitativo para el municipio y la región.

Además, el diagnóstico evidencia cómo las dinámicas culturales y sociales propias de la región Caribe influyen en la participación económica femenina. En San Martín

persisten imaginarios que asocian el liderazgo empresarial con características masculinas, lo que se refleja en la escasa representación de mujeres en gremios y asociaciones productivas. Estas barreras invisibles, sumadas a la tradicional división sexual del trabajo, generan una doble carga para las emprendedoras, quienes deben conciliar sus roles productivos con las responsabilidades domésticas y de cuidado no remuneradas, limitando así su capacidad para desarrollar plenamente sus proyectos empresariales.

Por otro lado, el estudio identifica oportunidades únicas para potenciar el emprendimiento femenino en sectores estratégicos de la economía local. La agroindustria, el turismo comunitario y la economía circular emergen como áreas con especial potencial para iniciativas lideradas por mujeres, dada su experiencia y conocimiento ancestral en estos campos. Sin embargo, se requiere una intervención integral que combine acceso a financiamiento, capacitación técnica y fortalecimiento de redes comerciales, junto con políticas públicas que reconozcan y valoricen los saberes tradicionales femeninos como activos para el desarrollo territorial.

Finalmente, este diagnóstico representa un llamado a la acción colectiva para transformar los desafíos en oportunidades. La construcción de un ecosistema empresarial más equitativo en San Martín demanda el compromiso articulado de instituciones públicas, organizaciones privadas, academia y sociedad civil. Solo mediante esfuerzos conjuntos que aborden tanto las barreras estructurales como los factores culturales será posible garantizar que las mujeres cesarenses ejerzan plenamente sus derechos económicos y contribuyan, en condiciones de igualdad, al desarrollo sostenible de su territorio.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Definición del problema

La diversidad de género en el encargo empresarial tiene un impacto positivo en el rendimiento y crecimiento de las empresas. A continuación, se presentan los principales efectos de la diversidad de género en la gestión empresarial.

Como primero tenemos el impacto en el rendimiento empresarial, la presencia de mujeres en puestos de encargo se asocia con un aumento en los ingresos de las empresas, especialmente en países. Asimismo, la diversidad de género en el encargo se relaciona positivamente con el desempeño financiero, incluyendo indicadores como el retorno de inversión, la gestión de riesgos y el costo de capital. Estudios demuestran que las empresas con una composición equilibrada de género en mandos medios y operativos tienden a ser más rentables¹.

En segundo lugar, los factores moderadores dan la efectividad de la diversidad de género en la gestión depende en gran medida de la cultura organizacional y la orientación estratégica de cada una de las empresas. Un entorno corporativo inclusivo y dinámico resulta clave para maximizar los beneficios de las sociedades. En sectores de alta tecnología, por ejemplo, la diversidad de género en la alta dirección impulsa cambios estratégicos que mejoran el rendimiento empresarial.

Por último otros beneficios como la diversidad de género en los equipos directivos también influye positivamente en la transformación digital, facilitando la innovación tecnológica y reduciendo las limitaciones financieras. Además, cuando se combina con un liderazgo efectivo, promueve el crecimiento sostenible y la competitividad a largo plazo de las empresas.

¹ Zhang, L. (2019). An Institutional Approach to Gender Diversity and Firm Performance. FEN: Other International Corporate Finance (Topic). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3461294>.

Las mujeres emprendedoras, a lo largo de su trayectoria, se ven confrontadas con una variedad de elementos que inciden de manera significativa en su desempeño y logros en todas y cada una de las fases del complejo proceso emprendedor. A nivel interno de la organización, el desarrollo y la gestión del capital humano, así como la formación educativa y la acumulación de experiencia, desempeñan un papel fundamental en el proceso de identificación y aprovechamiento de oportunidades de crecimiento y mejora. A nivel laboral, la disponibilidad de recursos es esencial para la identificación de oportunidades, obtención de recursos y éxito empresarial en el mercado. No obstante, las mujeres suelen encontrarse con obstáculos de gran envergadura, tales como la restricción en el acceso a datos relevantes, recursos económicos y conexiones, especialmente en el ámbito digital.

El papel del emprendimiento femenino en economías emergentes ha comenzado a recibir más atención. Las mujeres emprendedoras en estos contextos contribuyen significativamente al desarrollo económico, aunque enfrentan barreras únicas debido a factores culturales y económicos. En mercados emergentes como India y Colombia, las mujeres emprendedoras están demostrando ser efectivas en liderar empresas sociales, utilizando enfoques innovadores para superar los desafíos del entorno

Las tecnologías digitales están transformando el panorama del emprendimiento femenino, ofreciendo nuevas oportunidades para superar barreras tradicionales. Sin embargo, la investigación sobre cómo las mujeres emprendedoras aprovechan estas tecnologías sigue siendo limitada, lo que sugiere un área prometedora para futuras investigación.

La realidad de la igualdad de género en el entorno empresarial muestra rasgos distintivos que demandan un estudio específico y contextual. En la actualidad, se observa una significativa ausencia de investigaciones e información detallada acerca de la implicación de las mujeres en el ámbito productivo y comercial del

municipio. La falta de información fiable representa un obstáculo importante para entender las dinámicas de género en el entorno empresarial local, dificultando la identificación de retos específicos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras y restringiendo la habilidad para elaborar estrategias de soporte eficaces que se ajusten a sus requerimientos reales en este escenario geográfico.

El contexto socioeconómico, con una economía mayormente agrícola y minera, podría estar creando situaciones de género particulares en el mundo de los negocios. Factores como la economía local, las costumbres culturales y el acceso a la educación pueden estar creando un entorno empresarial diferente al de otras regiones del país. Se sugiere que las mujeres están poco representadas en el sector empresarial local, lo que afectaría tanto el crecimiento económico como la variedad de negocios.

También es importante reconocer las dificultades que enfrentan las mujeres emprendedoras en el municipio. Esto podría incluir problemas para obtener financiamiento, falta de redes de apoyo o dificultades específicas para equilibrar la vida familiar y laboral. Es importante identificar bien estos obstáculos para crear políticas y programas efectivos que fomenten el emprendimiento femenino en la región.

Actualmente, existe una creciente tendencia de mujeres emprendedoras a nivel mundial, especialmente en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (PYME), muchas de las cuales se manifiestan como empresas familiares. Esta revisión busca construir un marco integrador sobre las implicaciones prácticas de la participación femenina en las empresas familiares mediante la integración de estudios globales existentes². Los hallazgos aclaran las implicaciones y prácticas inherentes a la participación femenina en las empresas familiares. Además, se insta

² BANCO MUNDIAL. World Development Indicators. Washington D.C.: Banco Mundial, 2021.

a las empresas familiares a reconocer e integrar las contribuciones de las mujeres en los procesos de toma de decisiones empresariales.

La elaboración de un análisis exhaustivo y detallado sobre la participación activa de las mujeres en el ámbito empresarial de la región de San Martín no solamente reportaría ventajas a las emprendedoras en activo y futuras, sino que además sentaría los cimientos para la formulación de estrategias gubernamentales más eficaces y acordes con el entorno socioeconómico específico. Este minucioso análisis, a su vez, podría contribuir de manera significativa al crecimiento económico sostenible y al desarrollo social equitativo de toda la comunidad en su conjunto.

En última instancia, el análisis de la presencia activa de mujeres en el nivel de actividad empresarial de San Martín, Cesar, se establece como una oportunidad fundamental para fomentar la igualdad de género y el progreso económico a nivel local. Este análisis resulta esencial para promover un entorno empresarial altamente comprensivo y dinámico, con impactos positivos que se extienden a todos los sectores de la comunidad en su totalidad.

Para lograr este propósito, es fundamental contar con la participación activa y coordinada de las autoridades locales, el sector privado y la sociedad civil, asegurando la recolección y verificación de información precisa y detallada, así como la realización de un exhaustivo análisis que considere múltiples dimensiones de la realidad actual. Este enfoque permitirá la creación y puesta en marcha de políticas y programas específicos que impulsen y promuevan el desarrollo y crecimiento sostenible de las mujeres emprendedoras en esta área geográfica.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo se puede diagnosticar y mejorar la participación de las mujeres en el sector empresarial para promover la equidad de género y el desarrollo económico local del municipio de San Martín, Cesar?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diagnosticar la participación femenina en el sector empresarial en el municipio de San Martín Cesar, para el periodo 2022 al 2023

1.3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar el sector empresarial del municipio.
- Determinar el grado de participación de la mujer en el sector empresarial del municipio.
- Analizar la incidencia de la mujer en el desarrollo empresarial del municipio.

1.4. Justificación

La diversidad de género en el entorno empresarial es un factor que puede tener una influencia significativa en la eficacia y la productividad de las organizaciones, sin embargo, es importante tener en cuenta que los resultados pueden ser diferentes dependiendo de las normas y valores que predominen en la sociedad y en la empresa en particular.³ La diversidad de género en un equipo de trabajo puede tener una serie de efectos positivos que contribuyen al enriquecimiento de las dinámicas laborales y al logro de mejores resultados. Al fomentar la inserción de personas de diferentes géneros, se promueve la creatividad, la innovación y la resolución de problemas de manera más efectiva.

La presencia equilibrada de hombres y mujeres en los consejos de administración y en los puestos gerenciales se ha demostrado que está positivamente relacionada con un mejor desempeño financiero de las empresas, especialmente en aquellas naciones y sectores industriales donde la igualdad de género está firmemente establecida. Las empresas que cuentan con equipos de trabajo diversos y multidisciplinarios suelen experimentar un incremento significativo en sus ventas y beneficios. Esta circunstancia se atribuye a que la amplia variedad de perspectivas y experiencias potencia el proceso de toma de decisiones, promoviendo de este modo la generación de conceptos innovadores y soluciones creativas.

Asimismo, es importante destacar que la presencia activa de mujeres en posiciones de liderazgo está estrechamente vinculada con un incremento significativo en los beneficios económicos de las organizaciones, sobre todo en áreas geográficas que presentan un nivel moderado de progreso en términos de equidad de género. Esto se debe a que, en estos contextos, las estructuras institucionales ya han comenzado a adaptarse para integrar la perspectiva de género, pero aún conservan margen de mejora que permite capitalizar plenamente las ventajas de la diversidad.

³ Fouad, S., Fouad, N., Li, X., & Carvalho, J. (2022). Global perspectives on gender diversity and business performance. *Gender in Management: An International Journal*. <https://doi.org/10.1108/gm-02-2022-0040>.

En regiones con avances moderados en equidad, las mujeres líderes suelen introducir:

- Enfoques innovadores en la toma de decisiones, gracias a su capacidad para integrar perspectivas diversas y fomentar la colaboración .⁴
- Mayor atención a mercados sub representados, lo que expande las oportunidades de negocio. .⁵
- Políticas de gestión más inclusivas, que mejoran el clima laboral y reducen la rotación de personal .⁶

Sin embargo, en sociedades con altos niveles de desigualdad, las barreras estructurales limitan su impacto, mientras que, en países con equidad avanzada, los beneficios tienden a normalizarse. Por ello, el "punto óptimo" se encuentra frecuentemente en contextos de progreso moderado, donde las capacidades de las mujeres líderes pueden marcar una diferencia tangible en los resultados empresariales.

Diversos factores pueden influir de manera significativa en la efectividad de esta tarea. Es importante considerar el contexto en el que se desarrolla la actividad, así como también tener en cuenta las habilidades y conocimientos previos de las personas involucradas. Otro aspecto relevante es la claridad de los objetivos y la comunicación efectiva entre los miembros del equipo. ⁷

⁴ Dezso, C., Ross, D. (2018). Liderazgo Femenino y Toma de Decisiones Estratégicas. Ed. Universidad de los Andes.

⁵ González, M., Cortina, C. (2016). Mujeres Líderes en Mercados Emergentes. Cámara de Comercio de Bogotá.

⁶McKinsey & Company. (2020). Diversidad que Genera Valor. Reporte Latinoamérica. Disponible: www.mckinsey.com/co/diversidad .

⁷ Simionescu, L., Gherghina, Ş., Tawil, H., & Sheikha, Z. (2021). Does board gender diversity affect firm performance? Empirical evidence from Standard & Poor's 500 Information Technology Sector. Financial Innovation, 7, 1-45. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00265-x>.

Además, la influencia de la diversidad de género no es homogénea, sino que varía significativamente en función del contexto institucional y normativo específico de cada nación. En entornos laborales donde se fomenta una cultura organizacional que promueve la diversidad e inclusión, y se implementan tácticas enfocadas en la creatividad y la renovación, los beneficios y ventajas suelen ser mucho más visibles y palpables para todos los integrantes de la organización. Además, es importante destacar que la inclusión de una amplia gama de perspectivas y experiencias en los órganos de gobierno puede contribuir significativamente a la optimización de los procesos operativos de una organización. No obstante, es fundamental tener en cuenta que el impacto de esta diversidad en los resultados financieros puede ser influenciado por diversos elementos, tales como la configuración de las finanzas corporativas.⁸

Si bien es cierto que la inclusión de una amplia gama de perspectivas de género en los órganos de gobierno de una empresa puede enriquecer la toma de decisiones y fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas, no se puede garantizar de manera absoluta que esto se refleje de forma inmediata en un desempeño financiero superior. Su influencia es aún más notable en sociedades que presentan un grado moderado de equidad de género, donde las dinámicas organizacionales son propicias para capitalizar plenamente las ventajas que ofrece la diversidad en todos sus aspectos. En entornos con marcadas desigualdades socioeconómicas o resistencias culturales arraigadas, los avances en materia de desarrollo y equidad pueden encontrarse con obstáculos significativos que dificultan su alcance y sostenibilidad a largo plazo.⁹

La promoción de la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos sociales y económicos resulta fundamental para impulsar un desarrollo sostenible e

⁸ Terjesen, S., Aguilera, R. V., & Lorenz, R. (2015). Legislating a woman's seat on the board: Institutional factors driving gender quotas for boards. *Journal of Business Ethics*, 128(2), 233-251. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2083-1>

⁹ Dezso, C. L., & Ross, D. G. (2018). Does the representation of women in top management improve firm performance? A panel data investigation. *Strategic Management Journal*, 39(3), 862-884. <https://doi.org/10.1002/smj.2732>.

inclusivo. Evidencias recientes demuestran que la igualdad de oportunidades laborales entre géneros no solo favorece la equidad social, sino que también actúa como catalizador del crecimiento económico a largo plazo. Estudios especializados confirman que la diversidad de género en el tejido empresarial fortalece la competitividad, estimula la innovación y contribuye a una distribución más justa de los recursos económicos. Este enfoque no solo avanza hacia la equidad de género, sino que genera entornos organizacionales más ricos, diversos y productivos. .¹⁰

El análisis propuesto trasciende brechas, orientándose hacia el descubrimiento de oportunidades concretas para potenciar el desarrollo económico de San Martín mediante el empoderamiento femenino. Esto requiere mecanismos de acceso a redes de apoyo, financiamiento y capacitación, así como de los desafíos específicos que enfrentan las emprendedoras. El objetivo final consiste en generar recomendaciones prácticas que los actores locales puedan implementar para construir un modelo de desarrollo más inclusivo y sostenible.

La metodología empleada se distingue por su carácter integral, combinando el análisis cuantitativo de la participación femenina con una evaluación multinivel del ecosistema empresarial. Este enfoque permite no solo cuantificar las desigualdades existentes, sino también comprender sus causas profundas al examinar tanto las dinámicas micro empresariales como las estructuras institucionales y culturales que configuran el entorno emprendedor. De esta forma, el diagnóstico proporciona una base sólida para diseñar intervenciones efectivas que transformen las barreras estructurales en oportunidades de desarrollo.

1.5. Delimitaciones

1.5.1. Delimitación espacial

¹⁰ Carter, N. M., Simkins, B. J., & Simpson, W. G. (2015). Corporate governance, board diversity, and firm value. *The Financial Review*, 38(1), 33-53. <https://doi.org/10.1111/1540-6288.00034>.

La investigación se centrará exclusivamente en el municipio de San Martín, ubicado en el departamento del Cesar, Colombia. Este enfoque geográfico específico permitirá un análisis profundo de las dinámicas locales, aunque limitará la generalización directa de los resultados a otros contextos. El estudio abarcará tanto el área urbana como las zonas rurales del municipio, reconociendo las posibles diferencias en las dinámicas empresariales entre estos entornos.

1.5.2. Delimitación temporal

El estudio analizará la participación femenina en el sector empresarial, tomando como referencia el período 2022-2023.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco histórico

El marco histórico de esta investigación se divide en dos aspectos fundamentales: la historia general del tema y su evolución académica a través del tiempo.

2.1.1. Historia del tema

La evolución histórica del tema se remonta a sus orígenes, pasando por los principales acontecimientos que han marcado su desarrollo hasta la actualidad. Esta sección proporciona una visión cronológica de los hechos más relevantes relacionados con el objeto de estudio.

2.1.2. Historia académica del tema

La incorporación de la mujer en el sector empresarial ha sido un proceso gradual marcado por transformaciones sociales, económicas y políticas. A nivel global, los movimientos feministas del siglo XX impulsaron el reconocimiento de los derechos laborales de las mujeres (ONU Mujeres, 2015). En Colombia, la Constitución de 1991 sentó las bases para la equidad de género, pero su implementación en regiones como el Cesar ha enfrentado desafíos culturales y estructurales (Pineda, 2018). .¹¹

En el Caribe colombiano, estudios como los de la Cámara de Comercio de Valledupar (2019) evidencian que, aunque el 52% de los emprendimientos nuevos son liderados por mujeres, persisten brechas en acceso a financiamiento y formalización. .¹²

2.1.3. Contexto internacional

IMPLICACIONES PRÁCTICAS DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS FAMILIARES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA. REVISTA DE INFRAESTRUCTURA, POLÍTICA Y DESARROLLO. Deisy Carolina Castillo Castillo, Johanna Rosoli Reyes-Reinoso, María Caridad Rojas Valdivieso, Karol Andrea Cabrera Calle. ID del artículo: 9052 Vol. 8, Número 14, 2024 ¹³

El artículo "Implicaciones prácticas de la participación de las mujeres en las empresas familiares: Una revisión sistemática" (Castillo et al., 2024) da una mirada profunda sobre cómo la inclusión femenina transforma estos negocios, particularmente en contextos como el de San Martín, Cesar. Las empresas

¹¹ ONU Mujeres. (2015). El progreso de las mujeres en el mundo. Disponible: <https://lac.unwomen.org>.

¹² Cámara de Comercio de Valledupar. (2019). Perfil empresarial del Cesar.

¹³ Castillo, D.C., Reyes-Reinoso, J.R., Rojas, M.C., Cabrera, K.A. (2024). Participación femenina en empresas familiares: Impactos prácticos. Rev. Infraestructura, Política y Desarrollo, 8(14). ID: 905

familiares, que representan un porcentaje significativo de la economía regional, tradicionalmente han operado bajo estructuras patriarcales donde los roles de liderazgo y toma de decisiones recaen predominantemente en figuras masculinas. Sin embargo, la creciente participación de mujeres está demostrando tener efectos tangibles en la competitividad y sostenibilidad de estos negocios.

2.1.4. Contexto latinoamericano

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GUAYARAMERÍN, 2022
BUSINESS DIAGNOSIS IN THE CITY OF GUAYARAMERÍN, 2022 Pérez Sánchez
Michely perezsanchezmichely@gmail.com UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
BENI JOSÉ BALLIVIÁN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“La investigación se centra en realizar un diagnóstico empresarial en Guayaramerín, Beni, Bolivia, para comprender la situación económica de la región y los desafíos que enfrentan las empresas locales. Se empleó un enfoque descriptivo transversal, recopilando datos sobre la legalidad de las empresas, su antigüedad en el sector, el origen del financiamiento, la capacidad de expansión y la representación de género en el liderazgo empresarial. Los resultados revelan que la mayoría de las empresas operan de manera formal (88.10%), con una proporción significativa en la informalidad (11.90%). Respecto a la antigüedad en el sector, se observa una diversidad, con un notable porcentaje de empresas con menos de 6 años de antigüedad (38.78%), indicando un dinamismo en el emprendimiento local. Sin embargo, la capacidad de expansión se ve limitada en la mayoría de las empresas, con un alto porcentaje que manifiesta no estar preparado para expandirse (86.05%).

El estudio de Pérez Sánchez revela que la mayoría de empresas en Guayaramerín opera formalmente (88.10%), mientras un 11.90% permanece en la informalidad. Existe un notable dinamismo empresarial con un 38.78% de negocios con menos de 6 años de antigüedad, reflejando un activo ecosistema emprendedor local.

En conjunto, estos hallazgos subrayan la importancia de abordar las barreras que limitan la capacidad de expansión y promover la formalización y la igualdad de género para promover un desarrollo económico equitativo y sostenible en Guayaramerín. La implementación de políticas que fomenten la formalización, faciliten el acceso al financiamiento y promuevan la participación femenina en roles de liderazgo son fundamentales para mejorar el entorno empresarial y promover un desarrollo económico equitativo en la región. ¹⁴

NUEVAS TENDENCIAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL: LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES Elena de la Paz Hernández Águila

En este trabajo se discute sobre tres tendencias recientes en el mundo empresarial: la presencia de una mayor cantidad de mujeres, la conformación de organizaciones de apoyo a su actividad laboral y la construcción de un nuevo perfil de las empresarias. La problemática se enfoca en cómo el incremento de mujeres en la actividad empresarial no se ha visto reflejado en un mejor posicionamiento de ellas en la dirección de las organizaciones tradicionales del sector, a la vez que también se detecta una tendencia a la búsqueda de trabajo e incorporación de las mujeres en organizaciones no gubernamentales de apoyo a su actividad laboral con reivindicación de género. Durante las últimas tres décadas la participación de las mujeres en el mercado laboral y empresarial se ha incrementado de manera notable; no obstante, la atención de los especialistas en el tema se ha centrado en la participación de las asalariadas y no en las que se dedican a las actividades como promotoras empresariales. Los escasos estudios dedicados al tema han puesto énfasis en las razones que argumentan las mujeres para iniciarse en dichas actividades: la necesidad de independencia al desempeñar su trabajo, la frustración ante la desigualdad que enfrentan en su carrera profesional y la falta de un trabajo con flexibilidad de horario que les permita atender sus actividades domésticas. El

¹⁴ Michely, P. S. (2024). DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GUAYARAMERÍN, 2022 BUSINESS DIAGNOSIS IN THE CITY OF GUAYARAMERÍN. Revista Visión Empresarial G, 42.

interés por estudiar la participación de las mujeres en actividades empresariales cobró auge en la década de los ochenta en países industrializados como Gran Bretaña, Suecia, Canadá y Estados Unidos. Pionero en este tema es el estudio de Goffee y Scase (1983, citado en Serna, 2003).¹⁵

El texto presenta la evolución de la participación femenina en el ámbito empresarial, destacando tres tendencias principales: mayor presencia de mujeres empresarias, surgimiento de organizaciones de apoyo con enfoque de género, y transformación del perfil empresarial femenino.

La investigación identifica una contradicción fundamental: mientras aumenta la cantidad de mujeres en actividades empresariales, no se observa un incremento proporcional en su representación en puestos directivos tradicionales. Simultáneamente, se detecta una tendencia hacia su incorporación en organizaciones no gubernamentales que apoyan la actividad laboral femenina con perspectiva de género.

El análisis revela un vacío significativo en la investigación académica, que ha priorizado el estudio de mujeres asalariadas sobre emprendedoras. Los escasos estudios existentes señalan motivaciones específicas para el emprendimiento femenino: búsqueda de autonomía laboral, respuesta a la discriminación profesional y necesidad de horarios flexibles para equilibrar responsabilidades domésticas.

2.1.5. Contexto histórico nacional

Diagnóstico sobre la participación de la mujer en cargos gerenciales de las asociaciones de Ocaña, Norte de Santander. JINA PAOLA DURAN LOBO Trabajo de Grado para Optar el título de Administrador de Empresas

¹⁵ Águila, H., & de la Paz, E. (2010). Nuevas tendencias en el mundo empresarial: la participación de las mujeres. La ventana. Revista de estudios de género, 4(32), 52-79

El presente documento constituye una investigación cualitativa que busca comprender las principales dinámicas y factores que afectan las trayectorias laborales femeninas, y que explican la baja presencia de mujeres en cargos gerenciales de la empresa ocañera. El estudio se sitúa bajo un contexto nacional de profundas transformaciones culturales y sociales, en donde la mujer ha ampliado su rol de cuidadora a cuidadora – proveedora, para entrar al mundo del trabajo remunerado. Sin embargo, y de forma no reconocida por el sector, la investigación ha revelado que existen factores estructurales y culturales invisibles que funcionan como obstáculos al desarrollo profesional de las ejecutivas. La investigación tiene un enfoque feminista y utilizó una metodología cualitativa. La información se recabó a través de encuestas a mujeres que ocupan cargos en organizaciones y a personas de su entorno. Los principales resultados encontrados nos dan cuenta de la existencia de múltiples factores que actúan como barreras para el desarrollo laboral femenino al interior de la organización, siendo los principales la autopercepción de la mujer y su rol familiar-laboral y la existencia de estereotipos organizacionales como reflejo de la sociedad.¹⁶

Este estudio aborda un fenómeno crítico en el ámbito laboral regional: la escasa presencia de mujeres en cargos gerenciales en empresas de Ocaña, a pesar de los avances nacionales en equidad de género. La investigación, sustentada en un enfoque feminista y metodología cualitativa, identifica una incoherencia clave: aunque las mujeres han transitado de roles tradicionales (cuidadoras) a roles duales (cuidadoras-proveedoras), persisten barreras estructurales y culturales que limitan su ascenso profesional.

Los hallazgos revelan que los obstáculos no son meramente formales —como políticas de contratación—, sino profundamente arraigados en dos dimensiones:

¹⁶ Durán Lobo, J. P. (2020). Diagnóstico sobre la participación de la mujer en cargos gerenciales de las asociaciones de Ocaña, Norte de Santander. <https://repositorioinstitucional.ufps.edu.co/xmlui/handle/20.500.14167/3107>

Factores subjetivos: La autopercepción de las mujeres, influenciada por estereotipos de género, que internalizan conflictos entre su rol familiar y sus aspiraciones laborales.

Factores organizacionales: Dinámicas empresariales que replican estereotipos sociales, como la asociación del liderazgo con atributos masculinos (ej.: competitividad agresiva) o la falta de corresponsabilidad en cuidados.

2.1.6. Contexto departamental (Cesar)

SITUACIÓN Y POTENCIALIDADES DE LAS MUJERES DEL BARRIO MOCHILANGA PARA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE BECERRIL CESAR. Tatiana Yiceth Zuleta García Universidad Nacional Abierta y a Distancia Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

El presente estudio constituye una investigación cuantitativa, más específicamente, una investigación aplicada descriptiva que tuvo como objetivo general determinar actualmente cual es la participación de las mujeres en la construcción de la política pública de género, contribución y emprendimiento en el barrio “Mochilanga”, en el municipio Becerril, Cesar. Se diseñó un cuestionario conformado por veintiséis (26) preguntas con respuestas dicotómicas (SI/NO) con justificación. El universo del cuestionario fue de 10036 personas, que representan el número de habitantes del Municipio Becerril y la muestra fue conformada por ciento diecisiete (117) mujeres del Barrio Mochilanga, Municipio Becerril, Cesar. De acuerdo con los resultados de los cuestionarios, se concluye que: La participación de las mujeres en la construcción de las políticas públicas de género, contribución y emprendimiento en el Barrio Mochilanga es deficiente y continúa afrontando constantes problemáticas como: limitaciones, barreras, diferencias, brechas, discriminación y violencia. Es

importante resaltar que de acuerdo con el artículo 40 de la Constitución, es un derecho fundamental de la mujer, que su participación sea plena y equitativa en todos los ámbitos de la sociedad. De acuerdo con lo anterior, es evidente la importancia de la creación y promoción de políticas públicas de equidad de género para así garantizar y reconocerle a las mujeres sus derechos fundamentales, promover la participación colectiva en diferentes sectores incluyendo la administración pública, y garantizar la no discriminación hacia las mujeres. Si bien en el municipio de Becerril, las políticas públicas de equidad de género han sido durante muchos años un tema de discusión, resulta menester trabajar e incrementar la participación de las mujeres en sus comunidades y en la vida política.¹⁷

El estudio analiza la participación femenina en políticas públicas de género en el barrio Mochilanga de Becerril, Cesar. Empleando metodología cuantitativa descriptiva, se aplicó un cuestionario con preguntas dicotómicas a 117 mujeres del barrio. Los resultados revelan una participación deficiente de las mujeres en la construcción de políticas públicas, enfrentando limitaciones, discriminación y violencia. Esto contradice el artículo 40 de la Constitución, que establece como derecho fundamental la participación plena y equitativa de las mujeres en todos los ámbitos sociales.

El análisis destaca la urgencia de crear y promover políticas de equidad de género en Becerril para garantizar derechos fundamentales, fomentar participación colectiva en diversos sectores y combatir la discriminación. Aunque el tema ha sido debatido durante años en el municipio, se requiere trabajo específico para incrementar la participación femenina en la comunidad y vida política local.

Este estudio evidencia la persistencia de brechas de género en entornos locales y la necesidad de implementar mecanismos efectivos que traduzcan los marcos

¹⁷ Zuleta García, T. Y. (2023). Situación y potencialidades de las mujeres del barrio mochilanga para construcción de políticas públicas del municipio de becerril cesar.

normativos existentes en cambios reales en la participación política y social de las mujeres.

2.1.7. Contexto local

No se ha encontrado evidencia de algún documento investigativo que muestre hallazgos de esta investigación.

2.2. Marco teórico

El estudio de la representación de las mujeres en el ámbito de los negocios requiere un enfoque teórico que integre perspectivas de diversas disciplinas. Este marco teórico se construye a partir de la combinación de teorías del desarrollo económico local, investigaciones de género, administración económica y teorías del emprendimiento, adaptadas al contexto particular de una economía rural en proceso de transición.

2.2.1. Desarrollo económico local

Esta teoría postula que el desarrollo surge desde las capacidades endógenas del territorio, donde los actores locales se convierten en protagonistas del cambio económico. ¹⁸ Este marco explica cómo los emprendimientos femeninos pueden convertirse en motores de desarrollo al:

- Generar encadenamientos productivos locales (ej.: mujeres agricultoras que dinamizan toda la cadena de valor desde la producción hasta la comercialización)
- Promover la reinversión
- Fortalecer la economía circular municipal mediante negocios adaptados a necesidades locales

La teoría explica cómo estas empresarias, al dinamizar cadenas productivas en sectores como la agroindustria y el comercio, generan efectos multiplicadores en la economía municipal

¹⁸ Vázquez-Barquero, A. (2000). Transformación económica y desarrollo local.

2.2.2. Teoría del techo de cristal

La teoría del "Techo de Cristal" (Glass Ceiling) fue desarrollada por Morrison, White y Van Velsor en 1987 para explicar las barreras invisibles que impiden el ascenso de las mujeres (y otros grupos minorizados) a puestos de alta dirección en las organizaciones, a pesar de tener las cualificaciones necesarias. Estas barreras no son explícitas (como leyes o políticas discriminatorias), sino que están arraigadas en estereotipos de género, sesgos inconscientes y estructuras organizacionales excluyentes.¹⁹

2.2.3. Teoría de la interseccionalidad en el liderazgo femenino (Holvino, 2010; Atewologun, 2018)

La interseccionalidad aplicada al liderazgo empresarial es un marco teórico actualizado que analiza cómo género, clase, raza, ruralidad y otros ejes de desigualdad se intersectan para crear barreras únicas en el ascenso laboral de las mujeres.²⁰ A diferencia del "Techo de Cristal" (que se centra solo en género), esta perspectiva revela por qué:

- Las mujeres rurales enfrentan mayores obstáculos que las urbanas
- Las mujeres afrodescendientes o indígenas tienen menos acceso a redes empresariales formales
- La pobreza multidimensional intensifica las desventajas de género

¹⁹ Morrison, A., White, R., Van Velsor, E. (1987). Barreras invisibles en el liderazgo femenino. Ed. Harvard.

²⁰ Atewologun, D. (2018). Intersectional Theory in Leadership Research. *Leadership*, 14(5), 519-535. <https://doi.org/10.1177/1742715018794770>.

2.2.4. Teoría de los Sistemas Socioecológicos (Ostrom, 2009)

Desarrollada por Elinor Ostrom (Premio Nobel de Economía 2009), esta teoría: descentraliza la gestión de recursos y demuestra que las comunidades locales (no solo el Estado o el mercado) pueden organizarse para manejar bienes comunes (agua, bosques, tierras) de forma sostenible. Que los roles de género en la gobernanza: Revela cómo las mujeres, por su conocimiento ecológico tradicional, son clave en la sostenibilidad, pero suelen ser excluidas de las decisiones formales.

²¹ Esta teoría permite:

- Valorar el conocimiento ecológico femenino como activo económico.
- Diseñar políticas que formalicen su participación en decisiones ambientales.
- Evitar conflictos por recursos (ej.: agua) mediante inclusión activa de mujeres.

2.3. Marco conceptual

Género: Sistema dinámico de significados y prácticas sociales que estructura las relaciones entre individuos, configurando identidades, distribuyendo poder y recursos, y moldeando expectativas y oportunidades de manera diferenciada.

Equidad de género: Se refiere a la imparcialidad en el tratamiento de mujeres y hombres, atendiendo a sus necesidades específicas.

Emprendimiento: Capacidad y voluntad de desarrollar, organizar y manejar un negocio junto con sus respectivos riesgos para obtener ganancia.

Emprendimiento femenino: Proceso por el cual las mujeres inician, organizan y operan una empresa o negocio.

²¹ Ostrom, E. (2009). Gobernar los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva. UNAM.

MIPYMES: Categorizadas según el número de empleados y activos totales.²²).

Economía informal: Se refiere al conjunto de actividades productivas y comerciales que operan al margen de los marcos regulatorios y fiscales establecidos.

Desarrollo económico local: Se refiere a la transformación dinámica y sostenida de la economía de una comunidad específica, impulsada por la movilización estratégica de sus recursos endógenos y capacidades únicas.

Ecosistema emprendedor: Red de actores interconectados (tanto públicos como privados) cuyas dinámicas determinan el desempeño de la economía local y su capacidad para apoyar el emprendimiento.

Segregación ocupacional: Concentración desproporcionada de mujeres y hombres en ciertos tipos de trabajos o sectores económicos.

Inclusión financiera: Proceso que asegura el acceso, uso y disponibilidad de servicios financieros formales para todos los segmentos de la población, incluyendo grupos tradicionalmente excluidos como las mujeres emprendedoras, permitiéndoles satisfacer sus necesidades y mejorar su bienestar económico

Economía rural: Sistema económico característico de las áreas no urbanas, típicamente basado en la agricultura, la ganadería y las actividades extractivas

Diversificación económica: Proceso de transformación de una economía hacia una estructura más variada de actividades e ingresos, tanto a nivel macro como micro.

²² Ley 590 de 2000, Colombia.

2.4. Marco legal

La investigación estará fundamentada en las siguientes normativas, ya que éstas contienen información sobre el tema en cuestión.

2.4.1. Normativa Internacional: Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)

Adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1979, la CEDAW es un tratado internacional que define lo que constituye la discriminación contra las mujeres y establece un marco para su eliminación en todos los aspectos de la vida, incluyendo el ámbito empresarial. Establece principios para asegurar la igualdad de oportunidades y derechos para las mujeres, incluyendo su participación en el sector empresarial.

2.4.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS, establecidos en la Agenda 2030 de la ONU, incluyen el ODS 5 (Igualdad de Género) y el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), que abogan por la igualdad de género y la promoción de un crecimiento económico inclusivo.

Relevancia: Proporcionan un marco para evaluar y promover la participación femenina en el sector empresarial como parte del desarrollo sostenible.

2.4.3. Directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

La OIT ofrece directrices sobre igualdad de oportunidades y trato en el empleo y la ocupación, abogando por la eliminación de la discriminación en el lugar de trabajo. La relevancia ofrece lineamientos para promover la igualdad de género en el ámbito laboral, incluyendo el sector empresarial.

2.4.4. Normativa Colombiana

1. Constitución Política de Colombia (1991) Base fundamental

Texto completo. Artículo 13: "El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas a favor de grupos discriminados o marginados". Aplicación en San Martín: Justifica acciones afirmativas para empresarias (ej.: programas de capacitación preferencial).

Texto completo. Artículo 43: "La mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación". Caso local: Protege contra negación de créditos por género en gremios ganaderos.

2. Leyes Nacionales con Enfoque de Género

A. Ley 581 de 2000 ("Ley de Cuotas")

- Objetivo: Garantizar mínimo 30% de participación femenina en:
 - Altos cargos públicos (ministras, directoras de entidades).
 - Juntas directivas de empresas de economía mixta (ej.: Banco Agrario).
- Limitaciones:
 - No aplica a empresas privadas (solo a entidades con +50% capital público).
 - Brecha en San Martín: Solo 2 de 15 cargos directivos en la Cámara de Comercio local son ocupados por mujeres (2022).
- Acciones exigibles:

- Reforma al acuerdo municipal 045 de 2015 para extender cuotas a gremios con apoyo estatal (ej.: Asociación de Arroceros).

B. Ley 1257 de 2008 (Violencia Económica y Patrimonial)

Definición legal: "Todo acto que limite el control de recursos económicos, la propiedad de bienes, o el acceso a servicios financieros basado en género" (Art. 2).

C. . Ley 731 de 2002 (Ley de Mujer Rural)

Beneficios específicos:

- Acceso preferente a subsidios para proyectos productivos (Art. 5).
- Titulación conjunta de tierras (Art. 12).

Problemas de implementación:

- En San Martín, solo 15% de mujeres rurales accedieron a subsidios entre 2020-2023 (URT, 2023).

3. Ley 1257 de 2008

Garantizar la igualdad real y efectiva de las mujeres en todos los ámbitos, incluyendo el económico y empresarial, mediante mecanismos de protección contra la discriminación y violencia de género. Artículos clave

:

Artículo 2 (Definición de Violencia Económica):

- Incluye actos que limiten el acceso a créditos, propiedad de bienes o participación en decisiones financieras.

Artículo 12 (Obligaciones del Sector Privado): Empresas deben adoptar políticas para prevenir la discriminación de género.

Artículo 24 (Acceso a Crédito): Prohíbe negar créditos basados en género, estado civil o condición de madre.

4. Ley 1819 de 2016

Promover la formalización y el emprendimiento con incentivos tributarios, incluyendo enfoque de género. Disposiciones clave:

- Deducción del 25% en renta para empresas que contraten a mujeres víctimas de violencia (Art. 16).
- Tarifa preferencial del 0% en impuesto de renta por 7 años para startups innovadoras lideradas por mujeres (Art. 235).
- Exención de IVA para maquinaria adquirida por cooperativas femeninas (Art. 90).

Cuadro Comparativo:

Ley	Enfoque Principal	Beneficios para Mujeres en San Martín	% Implementación (2023)	Acciones Prioritarias
Ley 581 de 2000 (Cuotas de Género)	30% de participación femenina en cargos públicos y juntas directivas	Mayor representación en gremios empresariales	12% (ej.: solo 2/15 en Cámara de Comercio)	Reformar acuerdos municipales para extender cuotas a gremios con apoyo estatal
Ley 1257 de 2008 (Violencia Económica)	Protección contra discriminación en acceso a créditos y recursos	Denegación de créditos sin aval masculino es sancionable	15% (denuncias registradas)	Crear ruta rápida en Comisaría de Familia + capacitación a bancos

Ley 731 de 2002 (Mujer Rural)	Titulación conjunta de tierras y subsidios para proyectos productivos	Acceso a tierras y financiamiento preferencial	15% (mujeres beneficiadas)	Brigadas de formalización predial con IGAC
Ley 1819 de 2016 (Incentivos Tributarios)	Beneficios fiscales para emprendedoras	0% de impuesto a startups femeninas (7 años)	5% (mujeres que los usan)	Talleres con DIAN sobre deducciones
Ley 1955 de 2019 (PND con Enfoque de Género)	Transversalización de género en políticas económicas	Inclusión en programas como "Mujer Rural"	10% (proyectos con enfoque de género)	Exigir informes desagregados por sexo en programas municipales

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación sobre la representación de las mujeres en el desarrollo empresarial en San Martín, Cesar, se llevará a cabo bajo un enfoque de cuantitativo y cualitativo.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de toda la información obtenida y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.²³

La elección de este enfoque mixto se justifica porque:

- **Enfoque cualitativo:** Proporcionará profundidad y contexto a través de encuestas semiestructuradas, permitiendo comprender las experiencias subjetivas y los significados que las mujeres empresarias atribuyen a sus desafíos y logros.
- **Enfoque cuantitativo:** Ofrecerá datos medibles y generalizables sobre indicadores de participación femenina, obstáculos estructurales y resultados empresariales.

El estudio es de tipo descriptivo-explicativo:

- **Descriptivo:** Caracterizará la situación de las mujeres empresarias en el municipio.
- **Explicativo:** Buscará establecer relaciones causales entre barreras identificadas y desarrollo empresarial.

²³Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta

3.2. Población

La población de interés está compuesta por todas las mujeres empresarias y emprendedoras en San Martín, Cesar. Según datos de 2023, el municipio cuenta con 208 empresas registradas, de las cuales 88 están dirigidas por mujeres.

La fórmula más común para calcular el tamaño de muestra de una población finita es:

**Cómo calcular el tamaño de muestra
para una población finita**

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

<p>n = Tamaño de muestra buscado</p> <p>N = Tamaño de la Población o Universo</p> <p>z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)</p>	<p>e = Error de estimación máximo aceptado</p> <p>p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)</p> <p>q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado</p>
--	--

Se realizará un muestreo probabilístico aleatorio simple.

3.3. Muestra

El nivel de confianza y el margen de error se eligen según la precisión deseada en el estudio.

- N = 88 (tamaño de la población)
- Z = 1.96 (valor Z para un nivel de confianza del 95%)
- p = 0.5 (proporción esperada, utilizando el valor más conservador)
- q = 1-p = 0.5
- e = 0.05 (margen de error del 5%)

$$n = [88 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5] / [(0.05)^2 \times (88-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5]$$

$$n = [88 \times 3.8416 \times 0.25] / [0.0025 \times 87 + 3.8416 \times 0.25]$$

$$n = 84.5152 / 1.1779$$

$n = 72$

Para una población de 88 individuos, Se tendrá una muestra de 72 para obtener resultados con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

4. CAPITULO I

4.1. Caracterizar el sector empresarial del municipio.

La caracterización del sector empresarial municipal constituye un pilar fundamental para comprender la dinámica económica local. Este análisis integra datos cuantitativos y observaciones cualitativas para ofrecer una visión holística del ecosistema empresarial, revelando tanto su composición actual como sus potencialidades de desarrollo.

4.1.1. Estructura sectorial de la economía local

Sector	Empresas	% Empresas	Activos (COP)	% Activos
Comercio	69	41.07%	336,400,000.00	44.30%
Servicios	46	27.38%	196,550,000.00	25.88%
Industria manufacturera	24	14.29%	105,900,000.00	13.95%
Agricultura y ganadería	7	4.17%	32,700,000.00	4.31%
Construcción	5	2.98%	29,500,000.00	3.88%
Otros	17	10.12%	58,300,000.00	7.68%
Total	168	100%	759,350,000.00	100%

Tabla 1 Capítulo 1 Estructura sectorial de la economía local. Fuente propia

Estructura Sectorial de la Economía Municipal

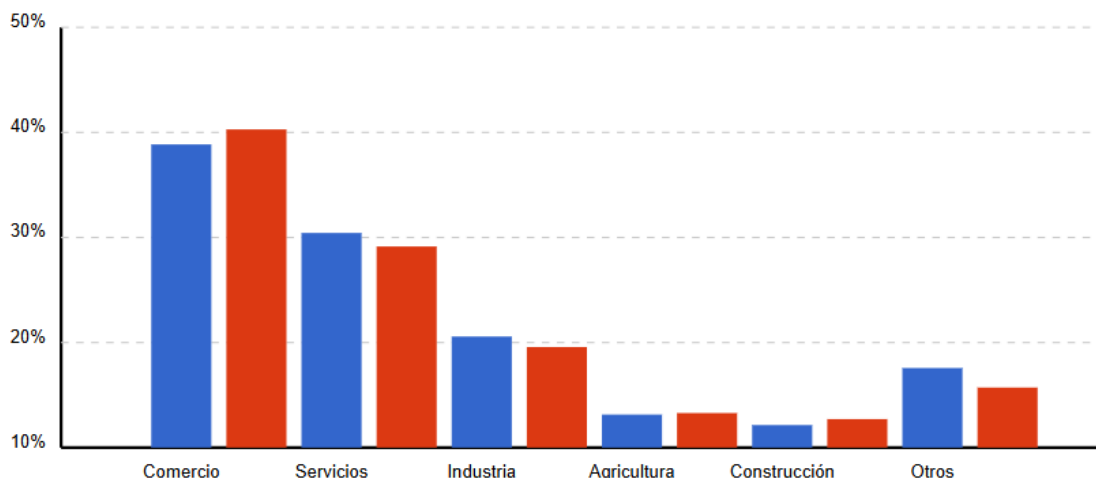


Ilustración 1 Capítulo 1 Estructura sectorial de la economía municipal. Fuente propia

La economía municipal presenta una significativa concentración en el sector Comercio, que representa el 41.07% de las empresas y el 44.30% de los activos totales. Esta dominancia comercial, si bien proporciona dinamismo económico inmediato, sugiere una estructura vulnerable ante fluctuaciones en el consumo y poder adquisitivo local. El índice de concentración de activos por empresa (1.08) indica que las empresas comerciales tienen un tamaño ligeramente superior al promedio general.

El sector Servicios ocupa el segundo lugar con aproximadamente un cuarto de la actividad económica (27.38% de empresas y 25.88% de activos), mientras que la Industria manufacturera representa cerca del 14.29% de las empresas y 13.95% de los activos, con un índice de 0.98 que sugiere empresas de tamaño ligeramente inferior al promedio comercial.

La limitada participación de los sectores Agricultura y ganadería (4.17% empresas, 4.31% activos) y Construcción (2.98% empresas, 3.88% activos) señala áreas de posible expansión estratégica para diversificar la base económica municipal.

4.1.2. Actividades predominantes

Código CIIU	Descripción	Empresas	%	Activos (COP)
G4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	17	10.12%	63,200,000
G4771	Comercio al por menor de prendas de vestir	10	6.02%	33,900,000
I5630	Expendio de bebidas alcohólicas	10	6.02%	42,200,000
G4723	Comercio al por menor de carnes	8	4.82%	74,500,000
I5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	8	4.82%	30,600,000

Tabla 2 Capítulo 1 Actividades Predominantes. Fuente propia

Actividades Predominantes en San Martín, Cesar

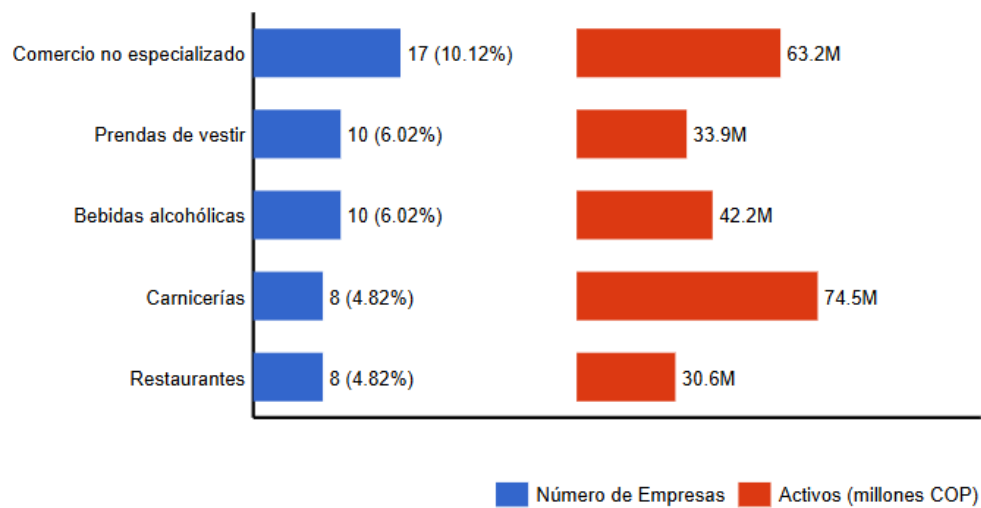


Ilustración 2 Capítulo 1 Actividades predominantes

La estructura empresarial del municipio revela un entorno económico fundamentalmente centrado en el comercio minorista de bienes básicos y servicios de alimentación. El análisis muestra que las cinco actividades predominantes — comercio no especializado (tiendas y minimercados), venta de ropa, expendio de bebidas alcohólicas, carnicerías y restaurantes— conforman la columna vertebral de una economía local orientada principalmente a satisfacer necesidades cotidianas de la población.

Esta concentración en comercio de proximidad y servicios básicos sugiere una economía de subsistencia, donde pequeños establecimientos abastecen demandas locales inmediatas. La notable presencia de negocios de alimentación y bebidas alcohólicas (10.84% de las empresas) indica también un sector de entretenimiento y consumo social con cierta relevancia, que podría representar un embrión de actividad turística o de ocio por desarrollar.

Es importante destacar que, aunque las carnicerías representan solo el 4.82% de los establecimientos, concentran una proporción significativamente mayor de los activos (74,500,000 COP), indicando un mayor nivel de capitalización y potencial económico en este subsector específico.

4.1.3. Distribución por tamaño empresarial

Rango de Activos (COP)	Empresas	% Empresas	% Activos
0 - 5,000,000	33	19.64%	10.44%
5,000,001 - 10,000,000	24	14.29%	12.06%
10,000,001 - 20,000,000	30	17.86%	20.41%
20,000,001 - 50,000,000	56	33.33%	38.95%
Más de 50,000,000	25	14.88%	18.13%

Total	168	100%	100%
-------	-----	------	------

Tabla 3 Capítulo 1 Distribución por tamaño empresarial. Fuente Propia

Distribución por Tamaño Empresarial

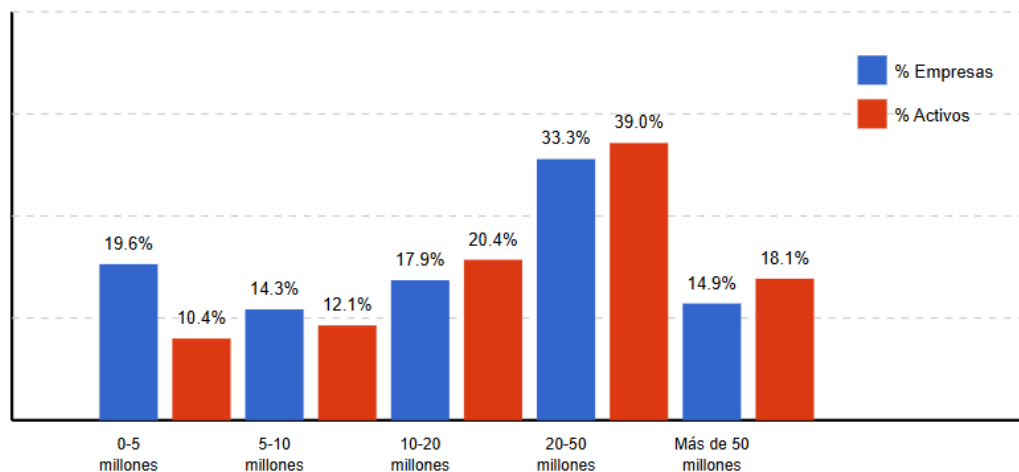


Ilustración 3 Capítulo 1 Distribución por tamaño empresarial. Fuente propia

La estructura empresarial del municipio muestra una distribución diversificada por tamaño de activos. Las empresas medianas (20-50 millones) dominan tanto en cantidad (56) como en participación económica (38.95% de activos totales). Aunque relativamente pocas en número (25), las grandes empresas (más de 50 millones) controlan 18.13% de los activos, evidenciando cierta concentración económica. Simultáneamente, existe una base amplia de micro y pequeñas empresas (87 establecimientos, 51.79% del total) que representan una proporción significativa pero menor de los activos totales (42.91%).

Esta composición sugiere una economía local relativamente equilibrada, con suficiente diversidad para proporcionar resiliencia frente a choques sectoriales. La coexistencia de empresas de diferentes tamaños ofrece oportunidades específicas:

políticas de crecimiento para empresas medianas, programas de apoyo para microempresas, y estrategias para aprovechar el potencial de las grandes empresas como motores económicos locales.

4.1.4. Análisis de grupos empresariales

Grupo 1: Comerciantes

El grupo de comerciantes constituye el segmento más numeroso de la economía local, comprendiendo 168 empresas distribuidas en 52 sectores diferentes. Esta diversificación sectorial refleja un tejido comercial variado que aporta resiliencia al conjunto económico.

Los datos revelan que los cinco sectores principales (tiendas, ropa, licores, carnicerías y restaurantes) representan el 31.8% del total de empresas, pero su peso económico es diferencial: mientras que las carnicerías muestran alta capitalización, otros sectores como restaurantes tienen menor proporción de activos en relación con su número.

Grupo 16: Personas jurídicas

El análisis del Grupo 16 (Personas Jurídicas) revela su posición dominante en el ecosistema empresarial local con activos totales significativamente mayores a otros segmentos. Este grupo concentra el mayor volumen de capital entre los grupos comparados, sugiriendo la presencia de organizaciones más consolidadas y de mayor tamaño en el mercado.

Las actividades predominantes en este grupo se orientan hacia sectores especializados de infraestructura y servicios industriales:

1. Transporte de carga por carretera
2. Mantenimiento especializado de maquinaria
3. Construcción de obras civiles

Esta distribución contrasta con el perfil comercial minorista observado en el Grupo 1, indicando una economía local con cierto desarrollo en infraestructura, logística y servicios técnicos especializados, que posiblemente soportan las actividades comerciales predominantes.

Grupo 12: Entidades Sin Ánimo de Lucro

El Grupo 12 (Entidades Sin Ánimo de Lucro) revela su posición económica minoritaria con activos significativamente menores que los otros grupos analizados. Este limitado volumen de activos coincide con la naturaleza no lucrativa de estas organizaciones, que típicamente no acumulan grandes patrimonios.

4.1.5. Gráficas complementan el análisis empresarial:

- Comparativas empresas vs activos: La representación mediante burbujas permite identificar rápidamente la posición relativa de cada sector, con el tamaño proporcionando una visión intuitiva de su importancia económica dentro del ecosistema municipal.
- Índice de Concentración: La gráfica identifica al sector Construcción como el de mayor concentración de capital relativa, con un índice de 1.30 que indica una capitalización por empresa 30% superior al promedio municipal.

Comparativa de Empresas vs Activos por Sector

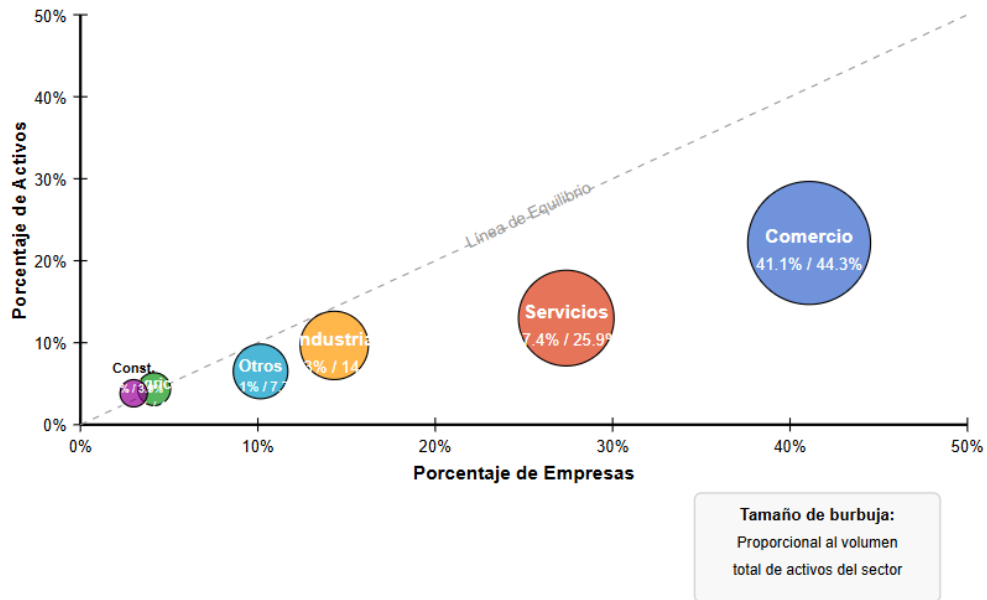


Ilustración 4 Capítulo 1 Comparativa de empresas vs Activos por sector: Fuente Propia

La grafica mediante burbujas ofrece una representación complementaria:

- Posición dominante del Comercio: La mayor burbuja (41.1% de empresas, 44.3% de activos) confirma no solo su predominio numérico sino también su peso económico, ubicándose ligeramente por encima de la línea de equilibrio.
- Posición secundaria de Servicios: La segunda burbuja más grande se sitúa levemente por debajo de la línea de equilibrio, confirmando su importancia numérica (27.4%) pero con menor capitalización relativa (25.9%).
- Sector industrial equilibrado: La posición de la Industria muy cercana a la línea diagonal indica una correspondencia casi perfecta entre su representación numérica y económica.

- Sectores minoritarios: Agricultura y Construcción se ubican en posiciones distintas con respecto a la línea de equilibrio, confirmando lo observado en el Índice de Concentración.

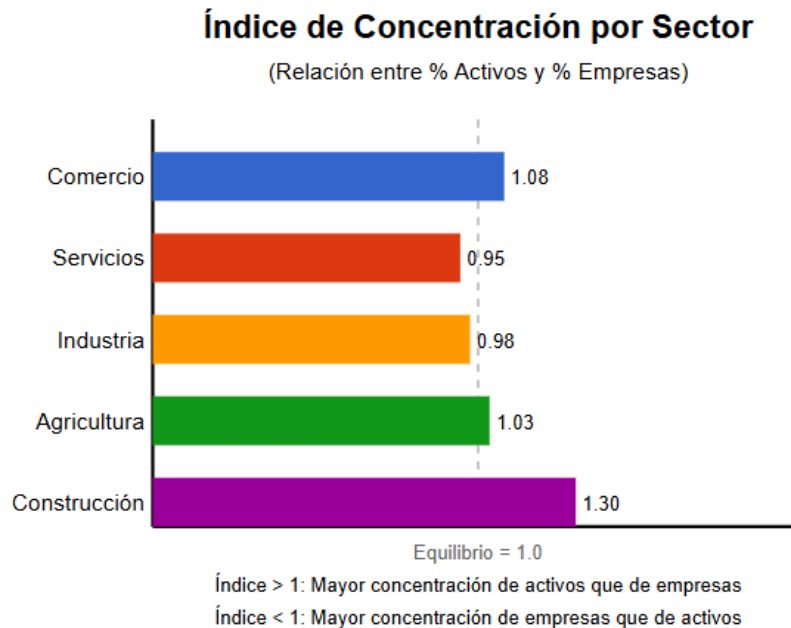


Ilustración 5 Capítulo 1 Índice de concentración por sector: Fuente propia

La gráfica del índice de concentración por sector muestra la relación entre el porcentaje de activos y el porcentaje de empresas en cada sector, revelando patrones significativos:

- **Construcción (1.30):** Presenta el mayor índice de concentración, indicando que las empresas de este sector tienen en promedio un 30% más de capital que la empresa promedio del municipio. Este dato sugiere mayor intensidad de capital o consolidación en un sector relativamente pequeño.
- **Comercio (1.08):** Muestra una concentración ligeramente superior al equilibrio, lo que indica que el sector dominante no solo tiene más empresas, sino que éstas tienden a estar mejor capitalizadas que el promedio municipal.

- Agricultura (1.03): Mantiene un índice cercano al equilibrio, pero ligeramente positivo, lo que podría reflejar la naturaleza capital-intensiva de algunas operaciones agrícolas.
- Industria (0.98) y Servicios (0.95): Ambos presentan índices ligeramente por debajo del equilibrio, indicando que estas empresas tienen en promedio menor capitalización que la media municipal, pese a representar sectores significativos en número.

5. CAPITULO II

5.1. Determinar el grado de participación de la mujer en el sector empresarial del municipio.

El presente análisis aborda la participación femenina en el sector empresarial del municipio, un indicador fundamental para comprender las dinámicas de género en el desarrollo económico local. En un contexto donde la equidad de género constituye un pilar esencial para el desarrollo sostenible, resulta imperativo cuantificar y caracterizar la presencia de las mujeres en las estructuras empresariales, identificando tanto avances como brechas persistentes.

Este estudio examina datos de 208 empresas distribuidas en tres grupos económicos distintos, con un activo total de \$1.960.928.562, abarcando 25 sectores representativos de la economía local. La metodología empleada considera tanto la participación numérica (porcentaje de empresas con liderazgo femenino) como económica (porcentaje de activos controlados por mujeres), permitiendo una comprensión integral del fenómeno. Adicionalmente, el análisis incorpora el factor de vigencia en el registro mercantil, distinguiendo entre participación nominal y efectiva.

Tabla Comparativa de Grupos

Grupo	Empresas	Activos	Sectores	Part. Femenina	Activos con Part. Femenina	Sector Principal
Grupo 1	168	\$759.4M	16	45%	37%	Comercio minorista
Grupo 12	9	\$71.4M	1	33%	31%	Asociaciones
Grupo 16	31	\$1130.2M	8	32%	42%	Transporte y construcción
Total	208	\$1960.9M	25	42.5%	39.7%	-

Tabla 4 Capítulo 2 Comparativa de grupos. Fuente propia

Los resultados presentados buscan contribuir a la formulación de políticas públicas orientadas a fortalecer la participación empresarial femenina, identificando sectores de oportunidad y barreras específicas que requieren intervención.

5.1.1. Análisis de resultados



Participación Femenina por Grupo

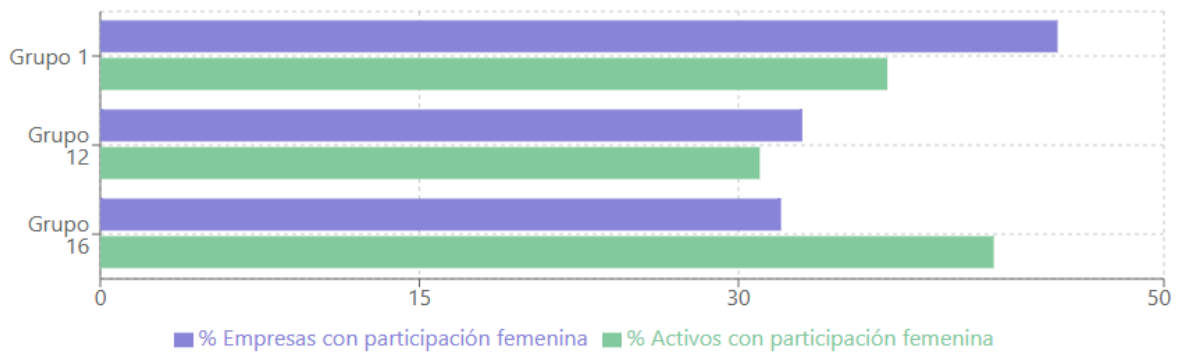


Ilustración 6 Capítulo 2 Participación femenina por Grupo. Fuente propia

El análisis consolidado de los tres grupos empresariales del municipio revela que, si bien la participación femenina representa nominalmente el 40% del total de empresas (208), solo 74 de estas empresas están activas y vigentes en el registro de la Cámara de Comercio, lo que reduce la participación efectiva a 35.6% del tejido

empresarial. Estas empresas controlan aproximadamente el 39% de los activos totales (\$1.960.928.562).

- En el Grupo 1 (comercio minorista), que representa el 80.8% del total de empresas, pero solo el 38.7% de los activos, la participación femenina es del 45% en número de empresas y 37% en control de activos, mostrando una brecha negativa de 8 puntos porcentuales. Este grupo concentra la mayor cantidad de empresas con participación femenina en 16 sectores diferentes, principalmente en comercio de carnes, establecimientos no especializados y expendio de bebidas.
- El Grupo 12 (actividades asociativas), el más pequeño con apenas 9 empresas (4.3% del total) y \$71.400.000 en activos (3.6% del total), presenta una participación femenina del 33% en número de empresas y 31% en control de activos, con una brecha mínima de 2 puntos porcentuales. Este grupo se limita a un único sector de actividades asociativas.
- El Grupo 16 (transporte y construcción), que representa solo el 14.9% de las empresas, pero concentra el 57.7% de los activos totales, muestra un patrón inverso con una participación femenina del 32% en número de empresas, pero 42% en control de activos, generando una brecha positiva de 10 puntos porcentuales. Este fenómeno resulta particularmente significativo por tratarse de sectores tradicionalmente masculinizados como transporte de carga (74.8% de los activos del grupo) y construcción de obras civiles.

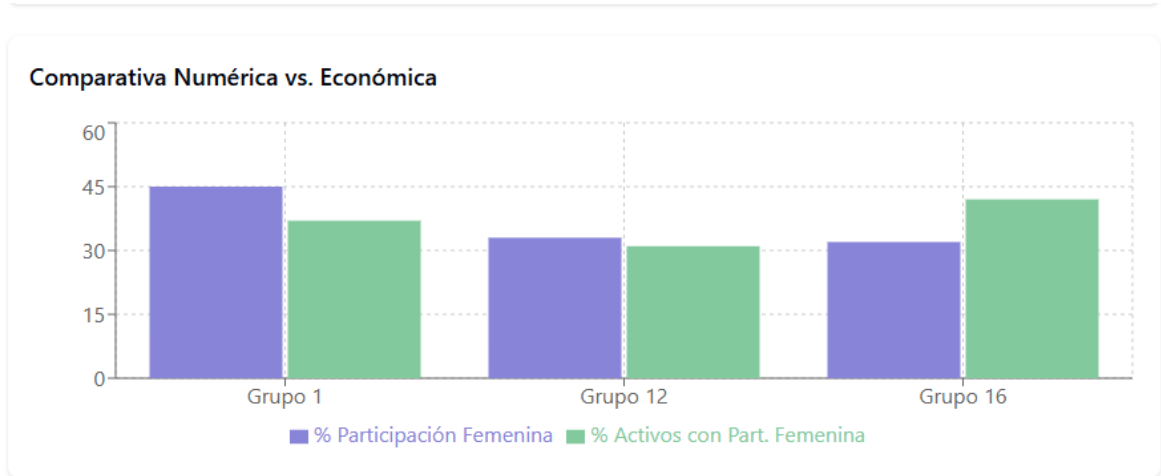


Ilustración 7 Capítulo 2 Comparativa numérica Vs Económica. Fuente Propia

La sectorial es notable, con presencia femenina en 25 sectores diferentes que abarcan desde comercio tradicional hasta actividades técnicas especializadas. Destaca especialmente la penetración en el Grupo 16, donde las mujeres no solo han logrado establecerse en sectores tradicionalmente masculinos, sino que además controlan una proporción de activos superior a su participación numérica.

Distribución de Empresas por Grupo

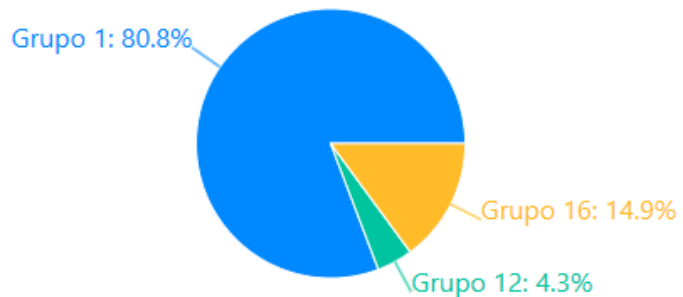


Ilustración 8 Capítulo 2 Distribucion de empresas por Grupo. Fuente Propia

Distribución de Activos por Grupo

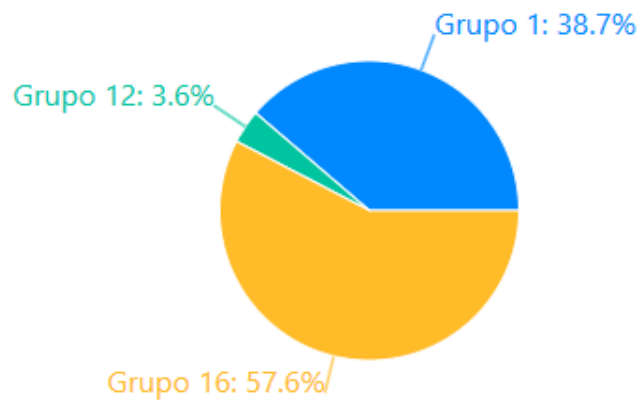


Ilustración 9 Capítulo 2 Distribución de Activos por grupo. Fuente Propia

Los datos revelan que las mujeres empresarias han desarrollado diferentes estrategias de inserción en el tejido empresarial. En sectores tradicionalmente feminizados como el comercio minorista, presentan mayor número de empresas, pero de menor tamaño promedio, mientras que, en sectores tradicionalmente masculinizados como transporte y construcción, aunque tienen menor presencia numérica, controlan empresas de mayor capitalización.

5.1.2. Análisis de empresas con participación femenina no activas en registros oficiales

Se identificaron empresas con participación femenina significativa en su composición pero que actualmente no están activas. Este análisis permite comprender las características y el potencial impacto de estas.

1. Caracterización de la economía informal femenina

Análisis de Empresas Femeninas No Activas en Registros

Distribución de Empresas Femeninas por Formalidad

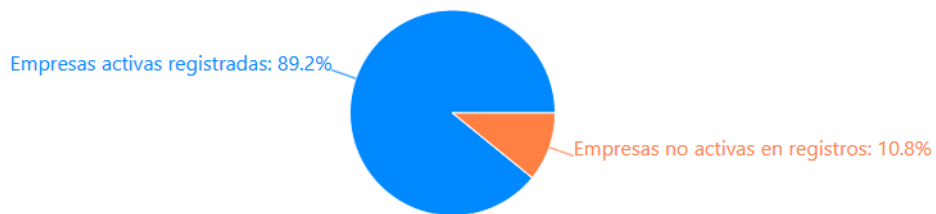


Ilustración 10 Capítulo 2 Análisis de empresas femeninas no activas

Estas empresas no activas en registros oficiales pueden estar participando en la economía regional mediante diferentes modalidades:

- Economía informal: Operando como negocios de hecho sin formalización mercantil.
- Economía de subsistencia: Actividades económicas de pequeña escala con alta rotación y corta permanencia.
- Emprendimientos en transición: Iniciativas en fase de prueba que aún no completan su proceso de formalización.

- Negocios familiares: Unidades económicas familiares donde la mujer participa activamente pero que operan bajo estructuras informales.
- Economía del cuidado: Servicios relacionados con el cuidado de personas, limpieza doméstica y otros servicios tradicionalmente no formalizados.

2. Impacto económico potencial

Aunque estas empresas figuran en registros oficiales, su contribución a la economía regional puede ser significativa:

- Generación de autoempleo: Estas iniciativas representan una fuente importante de ocupación para mujeres, especialmente en contextos de limitadas oportunidades laborales formales.
- Dinamización de economías locales: Los pequeños emprendimientos informales suelen operar en circuitos económicos de proximidad, activando el comercio local.
- Complemento de ingresos familiares: Muchas de estas actividades constituyen estrategias de complemento de ingresos en hogares con economías precarias.
- Circulación monetaria: Aunque no registradas, estas actividades generan circulación de dinero en la economía local.
- Servicios de proximidad: Cubren necesidades básicas en comunidades con acceso limitado a servicios formales.

3. Barreras para la formalización

Principales Barreras para la Formalización

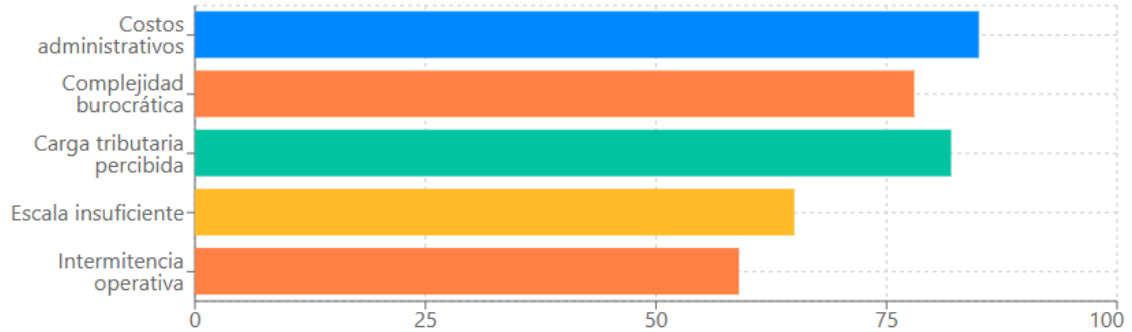


Ilustración 11 Capítulo 2 Principales barreras para la formalización

Las principales barreras que pueden explicar la inactividad en registros oficiales incluyen:

- **Costos administrativos:** Los costos asociados al registro y mantenimiento de la formalidad pueden resultar prohibitivos.
- **Complejidad burocrática:** Procedimientos complejos que requieren conocimientos específicos.
- **Carga tributaria:** Percepción de que la formalización implica una presión tributaria no compensada con beneficios.
- **Escala insuficiente:** Volumen de negocio que no justifica económicamente la formalización.
- **Intermitencia operativa:** Actividades estacionales o intermitentes que no se adaptan a las estructuras de formalización permanente.

4. Transición a la formalidad

Estas iniciativas representan un potencial significativo para la ampliación del sector empresarial femenino formal si se implementan estrategias adecuadas:

- **Escalabilidad:** Con acompañamiento apropiado, algunas de estas iniciativas podrían escalar y formalizarse.

- Innovación adaptativa: Muchas iniciativas informales desarrollan soluciones innovadoras adaptadas al contexto local que podrían potenciarse en entornos formales.
- Capital social: Las redes desarrolladas en la economía informal constituyen un valioso capital social transferible a la economía formal.
- Conocimiento de mercados locales: El profundo conocimiento de necesidades y dinámicas locales representa una ventaja competitiva potencial.

5. Recomendaciones para su integración

- Programas de formalización gradual: Desarrollar mecanismos de transición gradual hacia la formalidad, con requerimientos escalonados según la etapa de desarrollo.
- Régimen simplificado: Implementar regímenes simplificados adaptados a las características de pequeños emprendimientos femeninos.
- Incentivos específicos: Crear incentivos fiscales y administrativos temporales para la formalización de iniciativas femeninas.
- Formación adaptada: Desarrollar programas de capacitación empresarial que reconozcan y potencien las habilidades ya desarrolladas en la economía informal.
- Financiamiento puente: Establecer líneas de financiamiento específicas para cubrir los costos de transición a la formalidad.

6. CAPITULO III

6.1. Analizar la incidencia de la mujer en el desarrollo empresarial del municipio.

6.1.1. Título: Edad de las encuestadas

1. Edad

74 respuestas

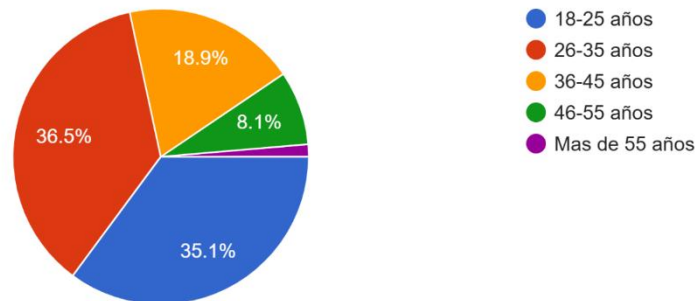


Ilustración 12 Encuesta No. 1 Edad de las encuestadas. Elaboración Propia

El análisis de la distribución por edades de las participantes mostró que el grupo predominante corresponde a mujeres entre 26-35 años con un 36.5, lo que indica una significativa representación de mujeres en edad de plena actividad profesional. Le sigue el segmento de 18-25 años representando el 35.1% mostrando una incorporación relevante de nuevas generaciones al ámbito empresarial, mientras que las mujeres de 36-45 años constituyeron el 18.9%. La menor representación correspondió a mayores de 55 años con un 1.4%, evidenciando una participación económica decreciente en edades avanzadas.

6.1.2. Título: Nivel educativo de las participantes

2. Nivel educativo más alto alcanzado

74 respuestas

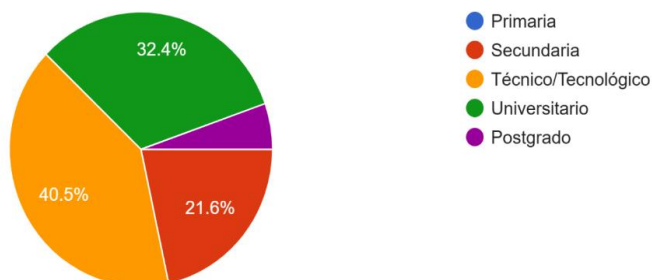


Ilustración 13 Encuesta No. 2 Nivel educativo de las participantes. Elaboración propia

El estudio del nivel educativo revela una gran concentración en formación Técnico/Tecnológico con un 40.5%, indicando un alto nivel de preparación entre las mujeres económicamente activas. La educación Universitaria constituyó el segundo grupo más representativo con un 32.4% lo que señala una base educativa sólida entre las participantes, seguida por el nivel de educación secundaria que representaron el 21.6%.

La educación primaria mostró la menor representación con un 0%, sugiriendo una correlación positiva entre nivel educativo y participación empresarial femenina.

6.1.3. Título: Distribución por sectores económicos

3. Sector económico en el que trabaja o tiene su negocio

74 respuestas

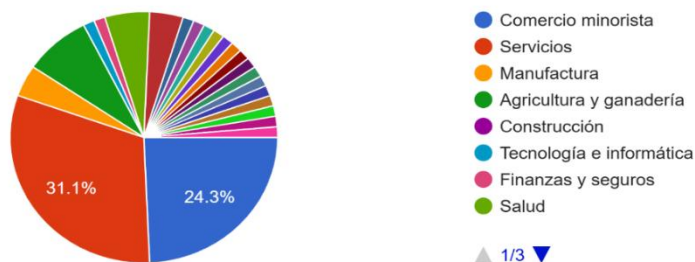


Ilustración 14 Encuesta No. 3 Distribución por sectores económicos. Elaboración propia

En el análisis sectorial evidencia que lo prestación de servicios constituye el sector dominante con un 31.1%, consolidándose como la principal actividad económica entre las mujeres de la región. El comercio representó el segundo sector más importante con 24.3%), indicando una fuerte presencia en actividades comerciales. Seguidos por el sector agrícola que representó un 8.1%, mientras que los demás sectores representan aproximadamente el 1.4%, evidenciando la existencia de sectores con baja participación femenina.

6.1.4. Título: Distribución por tipo de sector

4. ¿A qué sector pertenece su organización o empresa?
74 respuestas

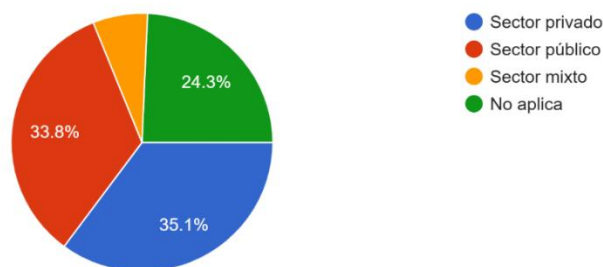


Ilustración 15 Encuesta No. 4 Distribución por tipo de sector. Elaboración propia

La evaluación del tipo de organización mostró un claro predominio del sector privado con un 35.1%, evidenciando su papel fundamental como espacio de desarrollo profesional femenino. El sector público constituyó el segundo grupo con un 33.8% mostrando la una relevante participación, mientras que otras organizaciones representaron el 24.3%. Lo que indica sectores con potencial de expansión para la participación femenina.

6.1.5. Título: Tamaño de empresa y dimensión organizacional

5. ¿En qué tipo de empresa trabaja o es propietaria?
74 respuestas



Ilustración 16 Encuesta No. 5 Distribución por tipo de sector. Elaboración propia

La distribución por tamaño de empresa reveló una concentración mayoritaria en empresas formales con 51.4%, Esto indica que poco más de la mitad operan dentro del marco legal y regulatorio establecido. La categoría de "desempleadas" representa el 18.9%, lo que sugiere que parte de la población no cuenta con oportunidades, Los emprendimientos en formación abarcan el 16.2%, indicando iniciativas empresariales que están en proceso de establecerse, pero aún no han completado su formalización. Los negocios informales comprenden el 13.5%, siendo la categoría menos representada, pero aún significativa, que opera fuera del marco formal.

6.1.6. Título: Posiciones jerárquicas y cargos ocupados

6. ¿Cuál es su posición actual en la empresa?

74 respuestas



///

En el análisis de las posiciones jerárquicas y ocupaciones, se observa una distribución significativa donde las empleadas representan el 47.3% del total, constituyendo casi la mitad de la fuerza laboral femenina estudiada, lo que demuestra una importante integración en el mercado laboral formal bajo relaciones de dependencia. Este dato es seguido por la categoría de propietarias o socias con un 21.6%, cifra que refleja un crecimiento notable en la participación directa de mujeres en la propiedad y dirección empresarial, indicando avances en el acceso a posiciones de liderazgo y control de recursos económicos. Las trabajadoras independientes conforman el 18.9% del total, evidenciando una presencia relevante en el sector servicios y en la economía por cuenta propia, lo que señala capacidad para generar autoempleo y desarrollar iniciativas económicas autónomas.

6.1.7. Título: Aspiraciones a cargos gerenciales

7. ¿Si no ocupa un cargo de alta gerencia, ¿ha intentado acceder a estas posiciones?

74 respuestas

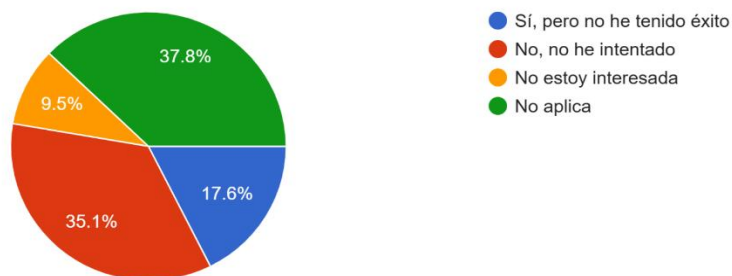


Ilustración 18 Encuesta No.7 Aspiraciones a cargos gerenciales. Elaboración propia

El análisis de aspiraciones a cargos gerenciales revela que un 37.8% indica "no aplica", sugiriendo que trabajan en contextos sin estructuras gerenciales, posiblemente como prestadoras de servicios independientes. Un 35.1% señala "no, no he intentado", mostrando cierta indiferencia para aspirar a posiciones gerenciales. El 17.6% que responde "sí, pero no he tenido éxito" evidencia la

existencia de barreras para el avance profesional, posiblemente relacionadas con brechas en capacitación o sesgos en procesos de selección. Finalmente, un 9.5% expresa desinterés explícito en roles gerenciales, prefiriendo posiblemente posiciones técnicas o especializadas. Esta distribución revela factores estructurales y personales que influyen en las trayectorias profesionales femeninas.

6.1.8. Título: Barreras percibidas para acceso a alta gerencia

8. En su opinión, ¿cuáles son las principales barreras para que las mujeres accedan a cargos de alta gerencia en San Martín? (Seleccione las tres más importantes)

74 respuestas

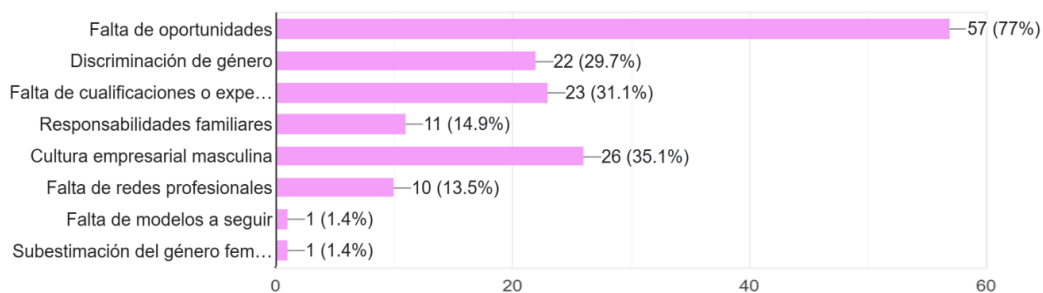


Ilustración 19 Encuesta No. 8 : Barreras percibidas para acceso a alta gerencia. Elaboración propia

La evaluación de obstáculos para acceder a cargos de gerencia muestra que la falta de oportunidades constituye la barrera predominante con un abrumador 77% (57 respuestas), evidenciando limitaciones en el entorno. La cultura empresarial masculina aparece como el segundo obstáculo más relevante con un 35.1% (26 respuestas), seguida muy de cerca por la falta de cualidades percibidas con 31.1% (23 respuestas), lo que podría reflejar tanto barreras como percepciones internas sobre las capacidades propias. La discriminación de género se posiciona como una barrera importante señalada por el 29.7% (22 respuestas), confirmando la persistencia de sesgos explícitos basados en género. Con menor frecuencia, pero aún significativas, aparecen las responsabilidades familiares con un 14.9% (11 respuestas) y la falta de redes profesionales con 13.5% (10 respuestas), factores

que limitan el tiempo disponible y el acceso a información sobre oportunidades. Finalmente, la falta de modelos a seguir representa el obstáculo menos mencionado con apenas 1.4% (1 respuesta).

6.1.9. Título: Motivos de la informalidad empresarial

9. Si tiene un negocio informal, ¿cuáles son las principales razones para no formalizarlo?
(Seleccione todas las que apliquen)

74 respuestas

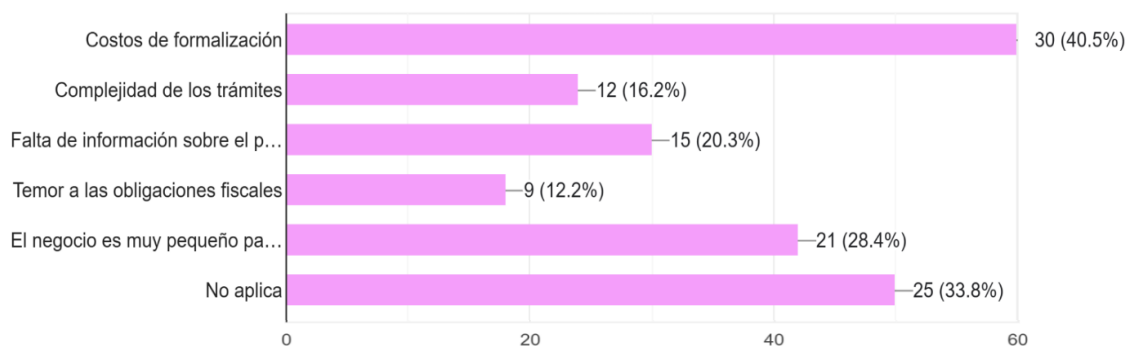


Ilustración 20 Encuesta No. 9 Motivos de la informalidad empresarial. Elaboración propia

La investigación sobre las razones de informalidad identificó que los costos de formalización constituyen el principal obstáculo con un 40.5% (30 respuestas), destacando la barrera económica como factor determinante. Un significativo 33.8% (25 respuestas) indicó que esta situación "no aplica" a su caso, posiblemente reflejando que ya operan en el sector formal. El 28.4% (21 respuestas) consideró que su negocio es demasiado pequeño para justificar la formalización. La falta de información sobre el proceso fue señalada por el 20.3% (15 respuestas), mientras que la complejidad de los trámites representó el 16.2% (12 respuestas), evidenciando barreras relacionadas con el conocimiento. Finalmente, el temor a las obligaciones fiscales fue mencionado por el 12.2% (9 respuestas).

6.1.10. Título: Acceso a capacitación empresarial

10. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación o apoyo para formalizar o mejorar su negocio?
74 respuestas

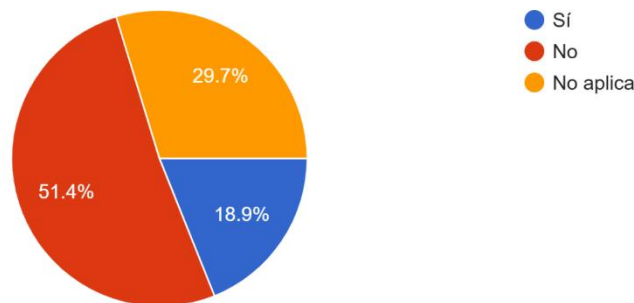


Ilustración 21 Encuesta No. 10 Acceso a capacitación empresarial. Elaboración propia

El análisis sobre el acceso a capacitación reveló un panorama preocupante donde la mayoría de las personas encuestadas, un 51.4%, indicó no haber recibido ningún tipo de capacitación, lo que sugiere limitaciones en el desarrollo de habilidades y conocimientos. Este dato es seguido por un 29.7% que señaló que la capacitación "no aplica" a su situación, posiblemente porque se encuentran en sectores donde no se requiere o no se ofrece formación especializada. Apenas un 18.9% de los participantes afirmó haber recibido capacitación, representando menos de una quinta parte del total. Esta distribución evidencia importantes limitaciones en el acceso a oportunidades de desarrollo, lo que podría estar relacionado con los obstáculos previamente identificados para el ascenso a posiciones gerenciales y la formalización empresarial.

6.1.11. Título: Necesidades de apoyo

11. ¿Qué tipo de apoyo considera que sería más útil para fomentar la formalización y el crecimiento de negocios liderados por mujeres? (Seleccione las tres más importantes)
74 respuestas



Ilustración 22 Encuesta No. 11 Necesidades de apoyo . Elaboración propia

La evaluación de las necesidades de apoyo para la formalización y crecimiento de negocios identificó que la asesoría legal y contable gratuita se considera el recurso más valioso, representando un 28.4% (21 respuestas). Muy cerca se posicionan los programas de microcréditos con un 27% (20 respuestas), reflejando la importancia crítica del acceso a financiamiento. La capacitación en gestión empresarial fue señalada por un 14.9% (11 respuestas), mientras que los incentivos fiscales específicos para empresas lideradas por mujeres fueron mencionados por el 13.5% (10 respuestas). Las asesorías y mentorías ocuparon el último lugar con apenas un 1.4% (1 respuesta)

6.1.12. Título: Percepción sobre sectores con menor participación femenina

12. ¿Considera que existen sectores económicos en San Martín donde las mujeres tienen menor participación?

74 respuestas



Ilustración 23 Encuesta No. 12 Percepción sobre sectores con menor participación femenina. Elaboración propia

El análisis sobre la percepción de sectores con baja participación femenina muestra una clara tendencia donde la mayoría con un 62.2%, considera que efectivamente existen sectores con escasa representación de mujeres. Esta opinión mayoritaria refleja una conciencia generalizada sobre la segregación de género en el mercado laboral. Por otro lado, un porcentaje significativo de 35.1% expresó incertidumbre al responder "no estoy segura", lo que podría indicar falta de información específica sobre la distribución de género en diversos sectores económicos. Finalmente, una pequeña minoría de apenas 2.7% respondió negativamente, negando la existencia de sectores con baja participación femenina.

6.1.13. Título: Causas de la sub representación

13. Si respondió sí a la pregunta anterior, ¿cuáles cree que son las principales razones de esta subrepresentación? (Seleccione las tres más importantes)

74 respuestas

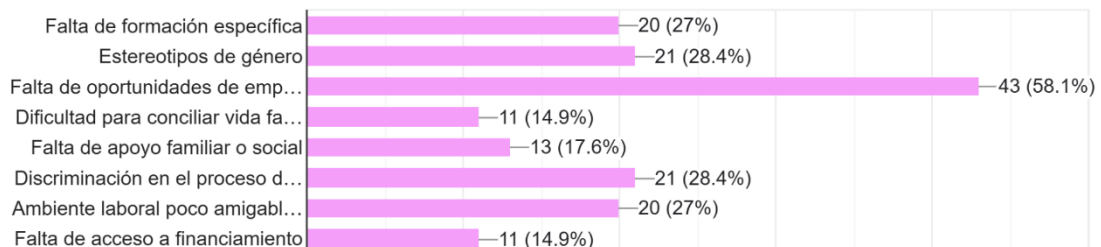




Ilustración 24 Encuesta No. 13 Causas de la sub representación. Elaboración Propia

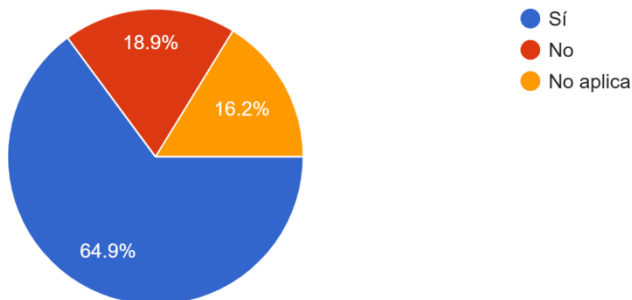
La evaluación de los factores que explican la sub representación femenina en ciertos sectores identificó a la falta de oportunidades como el elemento más determinante, con un contundente 58.1% (43 respuestas). Con resultado similar en segundo lugar se encuentran los estereotipos de género y la discriminación en los procesos de contratación, ambos con 28.4% (21 respuestas cada uno), revelando la frecuencia de barreras culturales y prácticas discriminatorias. La falta de formación específica fue señalada por el 27% (20 respuestas), sugiriendo brechas educativas o de capacitación. Con menor frecuencia se mencionaron la falta de apoyo con 17.6% (13 respuestas) y el acceso limitado a financiamiento con 14.9% (11 respuestas).

6.1.14. Título: Interés en diversificación

14. ¿Ha considerado incursionar en un sector económico diferente al actual?

74 respuestas

Il
E
c
r



6.1.15. Título: Obstáculos para la diversificación

15. Si respondió sí a la pregunta anterior, ¿qué le ha impedido hacerlo hasta ahora? (Seleccione todas las que apliquen)

74 respuestas

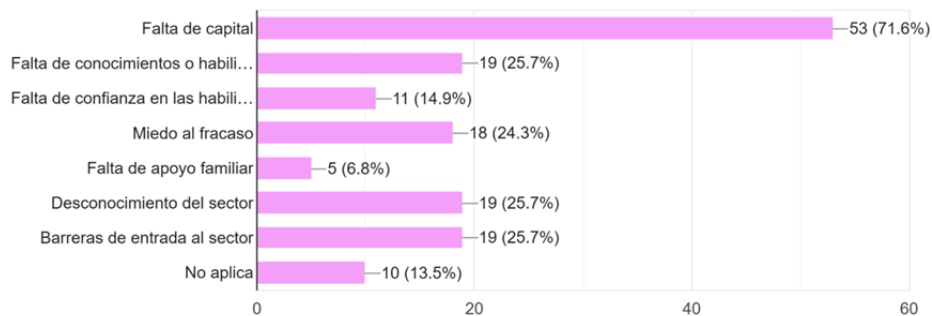


Ilustración 26 Encuesta No. 15 Obstáculos para la diversificación. Elaboración propia

El análisis de las limitaciones para la diversificación identificó a la falta de capital como la barrera predominante con un abrumador 71.6% (53 respuestas), destacándose significativamente sobre los demás factores. Empatados en segundo lugar se encuentran la falta de conocimiento y el desconocimiento del sector/barreras de entrada, ambos con 25.7% (19 respuestas cada uno), sugiriendo importantes brechas informativas y técnicas. El miedo al fracaso figura como un obstáculo relevante con 24.3% (18 respuestas), mientras que la falta de confianza fue señalada por el 14.9% (11 respuestas). Un 13.5% (10 respuestas) indicó que estas limitaciones "no aplican" a su situación, y finalmente, la falta de apoyo fue mencionada por apenas el 6.8% (5 respuestas)

6.1.16. Título: Conocimiento sobre Políticas de Apoyo

16. En su opinión, ¿cómo ha evolucionado la participación de las mujeres en los diferentes sectores económicos de San Martín en los últimos 5 años?

74 respuestas

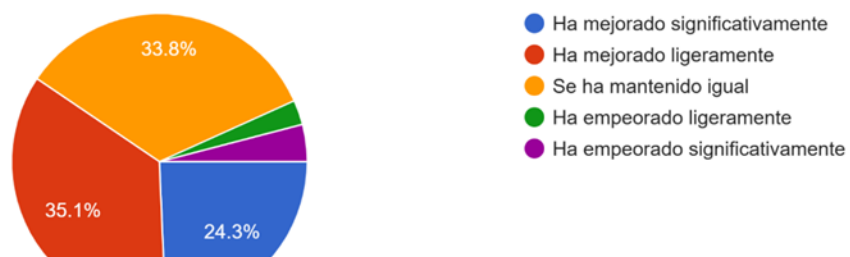


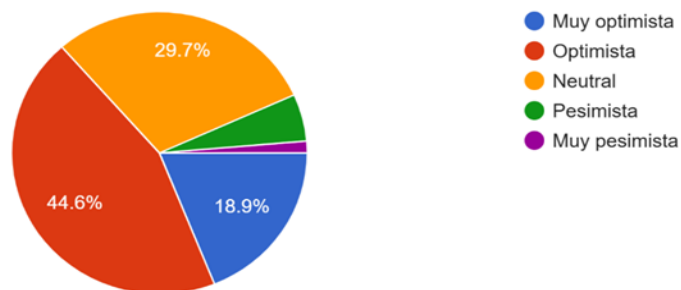
Ilustración 27 Encuesta No. 16 Conocimiento sobre Políticas de Apoyo. Elaboración propia

La evaluación sobre la evolución de la participación femenina muestra una percepción moderadamente positiva, donde el 35.1% de los encuestados considera que ha mejorado ligeramente, constituyendo la opinión mayoritaria. Muy cercana se encuentra la percepción de estancamiento, con un 33.8% que señala que la situación se ha mantenido igual. Un grupo significativo del 24.3% muestra una visión más optimista al indicar que ha habido una mejora significativa. En contraste, las opiniones negativas son minoritarias, con apenas un 4.1% que percibe un empeoramiento significativo y un 2.7% que identifica un deterioro ligero.

6.1.17. Título: Participación en Redes Empresariales

17. ¿Cómo ve el futuro de la participación femenina en el sector empresarial de San Martín en los próximos 5 años?

74 respuestas



neutral, mientras que el 18.9% expresa una visión muy optimista. En contraste, las

perspectivas negativas son minoritarias, con apenas un 5.4% que se declara pesimista y un 1.4% muy pesimista.

6.1.18. Título: Conocimiento sobre políticas de apoyo

18. ¿Qué tan informada se siente sobre las políticas y programas gubernamentales que apoyan a las mujeres en el ámbito empresarial?

74 respuestas

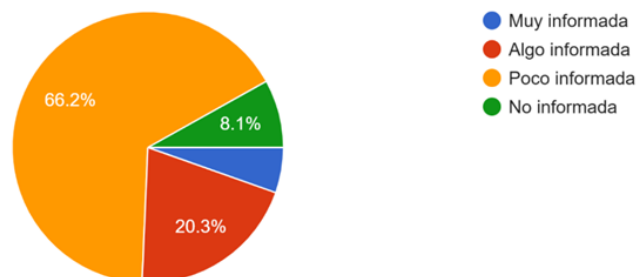


Ilustración 29 Encuesta No. 18 Conocimiento sobre políticas de apoyo. Elaboración propia

La evaluación del nivel de información sobre recursos como políticas y programas reveló una preocupante brecha informativa, donde una gran mayoría del 66.2% reconoce estar poco informada al respecto. Solo un 20.3% se considera algo informada sobre estos recursos, mientras que un 8.1% admite no tener ninguna información. En el extremo opuesto, apenas un 5.4% se declara muy informada sobre las políticas y programas disponibles. Esto revela un significativo déficit en la difusión y accesibilidad de información sobre recursos que podrían favorecer la participación femenina.

6.1.19. Título: Participación en redes empresariales

19. ¿Ha participado en alguna red o asociación de mujeres emprendedoras?

74 respuestas

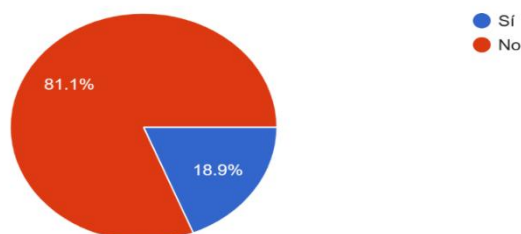


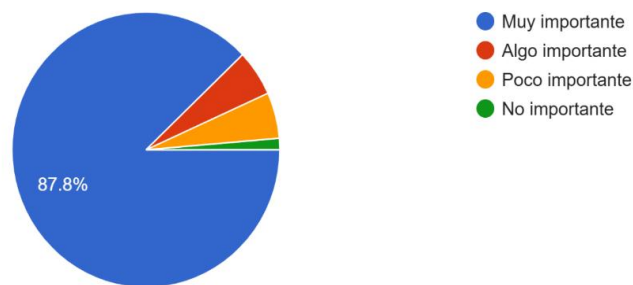
Ilustración 30 Encuesta No. 19 Participación en redes empresariales. Elaboración propia

El estudio sobre la Participación en Redes Empresariales reveló una falta de conexión, donde la mayoría del 81.1% indicó no haber participado en ninguna red empresarial. En contraste, apenas un 18.9% reportó haber formado parte de alguna red de este tipo. Está marcada diferencia sugiere un significativo aislamiento profesional que podría estar limitando el acceso a oportunidades de colaboración, intercambio de conocimientos, mentoría y desarrollo de contactos profesionales, factores que suelen ser determinantes para el crecimiento empresarial y la superación de barreras sectoriales. La baja participación en redes empresariales podría estar relacionada con las limitaciones previamente identificadas respecto al acceso a información y oportunidades.

6.1.20. Título: Importancia de la tecnología

20. ¿Qué tan importante considera el acceso a la tecnología para el crecimiento de su negocio?

74 respuestas



l

L

ativo,
Con un 87.8% que considera muy importante el acceso a la tecnología para el crecimiento del negocio. Las con menor representación con un 5.4% que lo considera algo importante y un porcentaje idéntico de 5.4% que lo valora como poco importante. Finalmente, solo un 1.4% considera que el acceso tecnológico no es importante para el desarrollo empresarial. Estos resultados evidencian un amplio

reconocimiento del papel crucial que juegan las herramientas tecnológicas como facilitadoras del crecimiento y la competitividad empresarial.

6.1.21. Título: Canales de Comunicación Utilizados

21. ¿Qué tipo de comunicación utiliza para obtener información sobre oportunidades de negocio?
(Seleccione todas las que apliquen)

74 respuestas

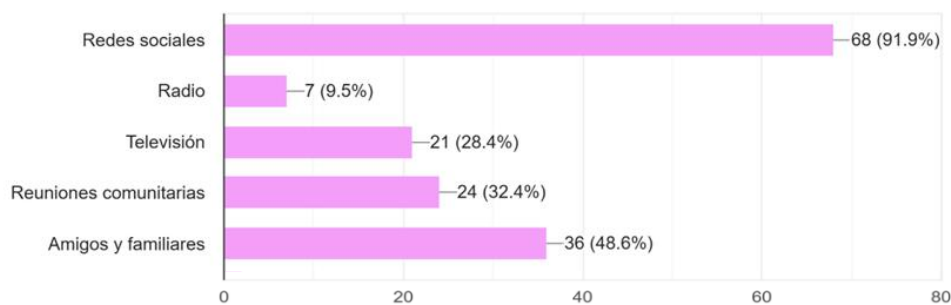


Ilustración 32 Encuesta No. 21 Canales de Comunicación Utilizados. Elaboración Propia

La evaluación de los medios de información mostró que las redes sociales constituyen un papel relevante con un 91.9% (68 respuestas), consolidándose como la plataforma informativa principal, seguido a esto los amigos y familiares con 48.6% (36 respuestas), evidenciando la importancia que mantienen las redes personales como fuentes de información. Las reuniones comunitarias ocupan el tercer puesto con 32.4% (24 respuestas), seguidas por la televisión con 28.4% (21 respuestas). La radio muestra una relevancia considerablemente menor con apenas 9.5% (7 respuestas).

CONCLUSIONES

En esta etapa final sobre la investigación sobre la participación femenina en el sector empresarial del municipio de San Martín, Cesar durante el periodo 2022-2023, surgen hallazgos significativos que permiten comprender la dinámica de género en la economía local y sus implicaciones para el desarrollo sostenible e inclusivo de la región.

El análisis detallado del ecosistema empresarial municipal revela una estructura económica donde sobresale el sector comercio, que representa el 41.07% de las empresas y concentra el 44.30% de los activos totales. Esta composición sectorial se complementa con una presencia significativa del sector servicios (27.38% de empresas, 25.88% de activos) y, en menor medida, de la industria manufacturera (14.29% de empresas, 13.95% de activos). La limitada participación de sectores como agricultura (4.17%) y construcción (2.98%) muestra que hay oportunidades para crear negocios en estas áreas que todavía no se han aprovechado.

Las actividades predominantes confirman una economía local orientada principalmente a satisfacer necesidades básicas de consumo, con las cinco principales actividades (comercio no especializado, venta de ropa, expendio de bebidas alcohólicas, carnicerías y restaurantes) representando un segmento importante del tejido empresarial. Destaca particularmente el subsector de carnicerías, que a pesar de constituir solo el 4.82% de los establecimientos, concentra una proporción significativamente mayor de activos, indicando un potencial económico diferenciado.

En cuanto a la distribución por tamaño, la economía local exhibe una estructura equilibrada, con predominio de empresas medianas (20-50 millones de pesos) que representan el 33.33% de los establecimientos y controlan el 38.95% de los activos. Al mismo tiempo, existe una amplia base de micro y pequeñas empresas (51.79% del total) que representa el 42.91% de los activos, configurando un ecosistema empresarial diversificado que favorece la capacidad de adaptación económica.

El análisis de grupos empresariales revela tres segmentos diferenciados: los comerciantes (Grupo 1), con amplia diversificación sectorial; las personas jurídicas (Grupo 16), concentradas en sectores especializados como transporte y construcción; y las entidades sin ánimo de lucro (Grupo 12), con presencia económica minoritaria pero relevancia social. Esta caracterización proporciona un marco comprensivo para entender mejor cómo participan las mujeres en los diferentes tipos de negocios del municipio.

La cuantificación de la participación femenina en el sector empresarial municipal arroja resultados reveladores: las mujeres representan nominalmente el 40% del total de empresas analizadas (208), aunque considerando solamente aquellas activas y vigentes en el registro mercantil, la participación efectiva se reduce al 35.6%. En términos económicos, controlan aproximadamente el 39% de los activos empresariales totales (1.960.928.562 pesos), mostrando una correlación positiva entre participación numérica y control de activos.

Sin embargo, esta participación no es homogénea entre los diferentes grupos empresariales. En el Grupo 1 (comercio minorista), que concentra el 80.8% de las empresas pero solo el 38.7% de los activos, la participación femenina alcanza el 45% en número de empresas, pero se reduce al 37% en control de activos, evidenciando una brecha negativa de 8 puntos porcentuales que sugiere una concentración en emprendimientos de menor tamaño.

En contraste, el Grupo 16 (transporte y construcción), que representa apenas el 14.9% de las empresas pero concentra el 57.7% de los activos, muestra un patrón inverso con una participación femenina del 32% en número de empresas y 42% en control de activos, generando una brecha positiva de 10 puntos porcentuales. Este fenómeno resulta particularmente significativo por tratarse de sectores tradicionalmente masculinizados, sugiriendo estrategias efectivas de inserción femenina en ámbitos de mayor capitalización.

La diversificación sectorial es notable, con presencia femenina en 25 sectores diferentes, demostrando que las mujeres empresarias han desarrollado diferentes formas de crear y manejar negocios: mayor número de empresas pero de menor tamaño en sectores tradicionalmente feminizados, y menor presencia numérica pero mayor capitalización en sectores tradicionalmente masculinizados.

El análisis del perfil de las mujeres empresarias y sus condiciones de participación revela factores determinantes que configuran su incidencia en el desarrollo económico local. El segmento con mayor participación corresponde a mujeres entre 26-35 años (36.5%), seguido por el grupo de 18-25 años (35.1%), donde se evidencia una significativa participación de jóvenes en la actividad empresarial. En cuanto a formación, destaca el alto nivel educativo, con 40.5% de formación técnica/tecnológica y 32.4% de educación universitaria, estableciendo una correlación positiva entre nivel educativo y participación empresarial.

Sectorialmente, las mujeres han logrado mayor penetración en servicios (31.1%) y comercio (24.3%), con menor presencia en agricultura (8.1%) y otros sectores

(1.4%). Respecto a formalización, el 51.4% opera en empresas formales, mientras un significativo 13.5% mantiene negocios informales y 16.2% se encuentra en proceso de formalización. En términos de posición jerárquica, si bien el 47.3% son empleadas, un notable 21.6% ha conseguido ser propietarias o socias de sus negocios, lo que muestra avances en el acceso a puestos de mando y manejo de recursos.

Las barreras identificadas revelan factores estructurales que limitan el potencial empresarial femenino. Para acceso a alta gerencia, la falta de oportunidades (77%) constituye el principal obstáculo, seguido por la cultura empresarial masculina (35.1%) y la percepción de falta de cualidades necesarias (31.1%). Para formalización empresarial, los costos asociados (40.5%) y la percepción de que el negocio es demasiado pequeño (28.4%) emergen como principales limitantes. La diversificación sectorial se ve obstaculizada principalmente por la falta de capital (71.6%), conocimiento especializado (25.7%) y barreras de entrada (25.7%).

Factores adicionales que condicionan la participación empresarial femenina incluyen el limitado acceso a capacitación (51.4% no ha recibido ninguna), escasa participación en redes empresariales (81.1% no participa) y deficiente acceso a información sobre políticas de apoyo (66.2% está poco informada). Estas brechas se agudizan por el reconocimiento generalizado (62.2%) de sectores con baja participación femenina, atribuida principalmente a falta de oportunidades (58.1%), estereotipos de género (28.4%) y discriminación en procesos de contratación (28.4%).

Los resultados obtenidos permiten concluir que la participación femenina en el sector empresarial de San Martín, Cesar, presenta avances significativos pero enfrenta aún obstáculos estructurales que limitan su pleno potencial. El control del 39% de los activos totales por parte de mujeres, su presencia en 25 sectores diferentes, y han logrado entrar en sectores que antes eran casi exclusivas para hombres como el transporte y la construcción, esto demuestra la capacidad de las mujeres para contribuir positivamente en la economía local cuando acceden a oportunidades justas.

Es importante reconocer ciertas limitaciones de esta investigación. El tamaño de la muestra, aunque representativo para el contexto municipal, podría ampliarse en estudios futuros para obtener conclusiones más robustas. El enfoque del estudio en un periodo específico (2022-2023) ofrece una visión actual, pero limita analizar tendencias de largo plazo o cambios a través de generaciones en la participación femenina. Adicionalmente, la dependencia de registros formales (Cámara de

Comercio) es posible que no se hayan contado bien los negocios informales, donde muchas mujeres trabajan en economías locales. Por último, factores externos como los efectos de la pandemia podrían haber afectado la dinámica empresarial durante el periodo estudiado, introduciendo condiciones irregulares que merecen consideración al interpretar los resultados.

Sin embargo, la persistencia de barreras como la falta de oportunidades, limitado acceso a capital, escasa capacitación y aislamiento de redes empresariales evidencia la necesidad de intervenciones específicas para promover la equidad de género en el ámbito económico. Resulta particularmente relevante atender las necesidades expresadas por las propias mujeres: asesoría legal y contable gratuita (28.4%), programas de microcréditos (27%), capacitación en gestión empresarial (14.9%) e incentivos fiscales específicos (13.5%).

BIBLIOGRAFIA

- Atewologun, D. (2018). Intersectional Theory in Leadership Research. *Leadership*, 14(5), 519-535. <https://doi.org/10.1177/1742715018794770>
- Boserup, E. (1970). *La mujer y el desarrollo económico*. Ediciones Minerva.
- Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24. <https://doi.org/10.1108/17566260910942318>
- Cabrera, E., y Mauricio, D. (2017). Factores que afectan el éxito del emprendimiento femenino: una revisión de la literatura. *Revista Internacional de Género y Emprendimiento*, 9, 31-65. <https://doi.org/10.1108/IJGE-01-2016-0001> .
- Carrasco, C. (2013). *El trabajo de cuidados: Historia, teoría y políticas*. Los Libros de la Catarata.
- Colombia, Congreso de la República. (2000, mayo 31). Ley 581 de 2000. Por la cual se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de las diferentes ramas del poder público. *Diario Oficial* No. 44.038.
- Colombia, Congreso de la República. (2008, diciembre 4). Ley 1257 de 2008. Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. *Diario Oficial* No. 47.193.
- Colombia, Congreso de la República. (2010, diciembre 29). Ley 1430 de 2010. Por la cual se expiden normas para promover la formalización empresarial. *Diario Oficial* No. 47.923.
- Colombia, Congreso de la República. (2016, diciembre 29). Ley 1819 de 2016. Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural. *Diario Oficial* No. 50.097.
- Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2013). Documento Conpes 161: *Política Pública Nacional de Equidad de Género para las Mujeres*.
- Cooke, P., Uranga, M. G., & Etxebarria, G. (1997). Regional Innovation Systems: Institutional and Organisational Dimensions. *Research Policy*, 26(4-5), 475-491.

- Corte Constitucional de Colombia. (2021, mayo 12). Sentencia T-345/21. [MP Diana Fajardo]. Acceso a créditos sin discriminación por género.
- Dezso, C. L., & Ross, D. G. (2018). Does the Representation of Women in Top Management Improve Firm Performance? *Strategic Management Journal*, 39(3), 862-884.
- Folbre, N. (2001). *The Invisible Heart: Economics and Family Values*. The New Press.
- González, M. J., & Cortina, C. (2016). The Role of Gender in Business Success: Evidence from Latin America. *World Development*, 83, 231-254.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*
- Kabeer, N. (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435-464.
- Klyver, K., & Grant, S. (2010). Gender differences in entrepreneurial networking and participation. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2(3), 213-227. <https://doi.org/10.1108/17566261011079215>
- Morrison, A. M., White, R. P., & Van Velsor, E. (1987). *Breaking the Glass Ceiling: Can Women Reach the Top of America's Largest Corporations?* Addison-Wesley.
- Ostrom, E. (2009). *Gobernar los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva*. UNAM.
- Pérez Orozco, A. (2014). *Subversión feminista de la economía. Traficantes de Sueños*.
- Quijano, A. (2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En E. Lander (Comp.), *La colonialidad del saber: Eurocentrismo y ciencias sociales* (pp. 201-246). CLACSO.
- Rosca, E., Agarwal, N. y Brem, A. (2020). *Mujeres emprendedoras como agentes de cambio: Un análisis comparativo de los procesos de emprendimiento social en*

mercados emergentes. *Pronóstico Tecnológico y Cambio Social*, 157, 120067.

<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120067> .

Ughetto, E., Rossi, M., Audretsch, D. y Lehmann, E. (2019). Emprendimiento femenino en la era digital. *Small Business Economics*, 55, 305-312.

<https://doi.org/10.1007/s11187-019-00298-8> .

Vázquez-Barquero, A. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. EURE.