



**DOCUMENTO TÉCNICO PARA LA SEGUNDA FASE DE LA CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE UN BANCO DE PROYECTOS DE ASOCIACIONES PRODUCTIVAS DE LOS SECTORES AGROPECUARIOS, AGROINDUSTRIAL Y TURISMO, DEL DEPARTAMENTOS DEL CESAR.**

**MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO ARTESANAL CULTURAL Y  
TURÍSTICO DEL MUNICIPIO PUEBLO BELLO - CESAR**

**COLECTIVO LÍDER:** ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE MUJERES  
ARTESANAS DE LA VEREDA LOS ANTIGUOS  
II DEL MUNICIPIO DE PUEBLO BELLO –  
CESAR.”

**SIGLA:** ASOCAMAVAPB

**NIT:** 900133976-9

**SECTOR:** TURISMO

**REPRESENTANTE LEGAL** NUBIA ROSA LOZANO GALVIS

**CEDULA DE CIUDADANÍA** 49.767.113

**TELÉFONO DE CONTACTO:** 3163320503

**E-MAIL** [asocamavapb@yahoo.com](mailto:asocamavapb@yahoo.com)

**MUNICIPIO:** PUEBLO BELLO – CESAR

## **MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO ARTESANAL CULTURAL Y TURÍSTICO DEL MUNICIPIO PUEBLO BELLO - CESAR**

### **1. RESUMEN EJECUTIVO**

El sector artesanal del municipio de Pueblo Bello, del Departamento del Cesar, tiene proyección para ser pilar de dinamización y recuperación en la economía actual del territorio apalancándose en el sector turístico. Sin lugar a dudas, la población de artesanos, hoy sufre una gran baja de sus recursos, al no generar organización en sus procesos de compra, acopio y preparación de la materia prima, al igual que su producción desorganizada y dispersa, sumado a su muy bajo proceso comercial, llevando a que, al ser un producto hecho a mano, su valor no retribuya el significado cultural, esfuerzos y destrezas adquiridas ancestralmente.

El presente proyecto desea iniciar ese proceso al adecuar y poner en marcha un Centro Artesanal Cultural y Turístico, que lleve a cerrar estas brechas de malas prácticas administrativas y de producción, iniciando desde una organización de mujeres tejedoras, un icono turístico al unificar en dos espacios en la plaza central, el acopio preparación y mercadeo adecuado a productos artesanales en general, haciendo énfasis en la elaboración de mochilas y accesorios de lana y fique en una primera fase.

### **2. PALABRAS CLAVES**

- Cultura
- Lana de Ovejo
- Innovación
- Turismo
- Reactivación Económica del Sector Artesanal

### **3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El sector artesanal en el Departamento del Cesar y el Municipio de Pueblo Bello, presentan uno de los más bajos índices de ingreso a nivel individual y colectivo del departamento, al compararlo con los demás departamentos de la nación, en especial en aquellos territorios reconocidos como comunidades indígenas o NARP; esto debido a

diversos factores entre ellos se destaca: la poca importancia que se le ha dado a las actividades artesanales como fuentes generadoras de ingreso por parte de los entes territoriales, (el enfoque lo han puesto en el sector productivo agrícola y pecuario: café, caña, cacao entre otros productos agrícolas y producción de pollos, gallinas huevos, cerdos, peces y otros productos pecuarios); otro factor son los costos de la materia prima para la producción artesanal, cuyo principal valor es la fabricación a mano. La falta de organización y articulación del gremio; el desconocimiento y uso de las herramientas tecnológicas como estrategia de comercialización de sus productos y servicios, la falta de materialización de las muchas ideas innovadoras, que surgen entre las asociadas y no asociadas y que sin embargo, se quedan ahí dormidas y rezagadas, debido al miedo a fracasar y poner en riesgo el sustento de sus familias; se observa también como la desunión al momento de la comercialización ha influido para la consolidación de los espacios comunes como vitrina de visualización para los productos representativos del territorio y el desaprovechamiento del potencial turístico del municipio.

Todos estos aspectos afectan la generación de ingresos de los miembros pertenecientes al sector de artesanos, siendo estas deficiencias causas de bloqueo en el ámbito de comercialización y por ende bloquean la reactivación económica del sector, como parte de los componentes de producción activos del territorio.

#### 4. ANTECEDENTES

Indagando en el ámbito nacional y tomando como referencia investigaciones realizadas, se puede notar el estado del sector artesanal y la necesidad de apalancarlo con el potencial del sector turismo, esto teniendo en cuenta varias fuentes y en especial el informe realizado por Artesanías de Colombia para el cuarto reporte de economía naranja –DANE 2020 y el informe de caracterización 2019, donde se analizan temas relacionados con el sector, entre ellos:

*“Características sociodemográficas:*

- **Distribución etaria y sexo:** *la muestra revela que más del 61% de la población tiene más de 40 años, mientras que el 23.1% tiene más de 60. Por lo que se evidencia la importancia de **emprender acciones dirigidas a la protección y transmisión de saberes y prácticas artesanales**. Además, la artesanía es una actividad de predominio femenino, de acuerdo con la estadística, 71,6% son mujeres y 28,4% son hombres.*

- **Pertenencia étnica:** los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Amazonas (97,5%); La Guajira (95,6%); Chocó (76,2%) y Córdoba (62,7%).
- **Régimen de Seguridad Social en Salud:** el sector artesanal se desarrolla en medio de condiciones materiales que propician altos niveles de informalidad. Aún así, en Bogotá el 69,7% de los artesanos tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,5% tiene afiliación al régimen subsidiado.
- **Zona de residencia:** de acuerdo con la muestra, 60,2% de las personas dedicadas a la actividad artesanal reside en zonas urbanas y 39,8% en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 16% se ubica en resguardos indígenas.

### Características productivas

- **Forma de aprendizaje de los oficios artesanales:** se evidencia que la mayor parte de los artesanos aprendió su oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la artesanía.
- **Lugar de producción artesanal:** el 70% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 51,4% en cualquier lugar de la vivienda y 18,6% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda.
- **Tipos de materias primas:** las de origen vegetal son las que se usan en mayor proporción en la elaboración de piezas artesanales.
- **Tipos de herramientas:** del total de los artesanos, 65% elabora las piezas artesanales principalmente a mano; 22,4% se apoya en máquinas simples y 19,6% hace uso de máquinas con motor.

### Características socioeconómicas

- **Ingreso promedio mensual al hogar por artesanía:** para el 50,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.
- **Rol laboral en la actividad artesanal:** la mayor parte de los artesanos trabajan de forma independiente.
- **Comercialización:** 75,8% de los artesanos manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final; 21,6% por intermediarios; 8,3% por medio de asociaciones y 7,4% a través de puntos de venta.

- **Participación en ferias artesanales:** los departamentos en donde se presenta mayor proporción de participación en ferias son Bogotá (48,1%); Cundinamarca (49,3%) y Antioquia (48,9%).
- **Dificultades en la comercialización:** la principal dificultad reportada es el desconocimiento de los mercados y las preferencias de los compradores.

#### Características de los negocios de comercialización de artesanías

- **Rol de las y los artesanos en los negocios:** la mayor parte de los artesanos manifestaron ser propietarias de negocios de comercialización de artesanías.
- **Ingresos económicos por el negocio:** el 42,7% de los artesanos manifestó estar devengando un salario a partir de la tenencia e ingresos del negocio.
- **Registros de los negocios:** de los artesanos encuestados, un poco más de la mitad cuenta con RUT y cerca de la mitad con NIT.
- **Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal:** el 11,1% de las personas caracterizadas han solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal. De esta proporción, el 90,6% de quienes hacen la solicitud recibe aprobación.” (1)

En lo que respecta al turismo y de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, “el turismo es la industria más grande del mundo, puesto que representa cerca del 7% del total de exportaciones mundiales de bienes y servicios así como el 11% del Producto Interno Bruto mundial, para los artesanos en Colombia según estudios realizados por la universidad de Nariño los datos macroeconómicos, estiman que la participación del sector artesanal al P.I.B. es de 0.4, y ocupa el 15% de la población laboral en la industria manufacturera. (Artesanías de Colombia) quiere decir que el sector genera en el país un alto índices de empleabilidad que va ligado con el sector turístico”. (2)

En cuanto a estos dos sectores, turismo y artesanías, cabe destacar a nivel local la participación activa de La Asociación Comunitaria De Mujeres Artesanas de la Vereda Antiguos N. 2 De Pueblo Bello - ASOCAMAVAPB, asociación que surgió gracias a la motivación generada por la empresa Acción Contra el Hambre, logrando reunir a un

(1) [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_sector/caracterizacion\\_81](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81)

grupo de mujeres en condiciones de vulnerabilidad (indígenas, madres cabeza de hogar, desplazadas, víctimas, integrantes del programa de familias en acción, entre otras) con el propósito de asociarse en pro de mejorar su calidad de vida, a través de una tradición cultural como lo es la elaboración de las artesanías Arhuacas. Es así como fue constituida el día 08 de enero de 2007 en asamblea general, e inscrita en cámara de comercio el 15 de febrero de 2007 y registrada con el Nit. 900133976-9.

Al comienzo emprendieron sin ningún tipo de experiencia empresarial, solo con sus saberes, más por el deseo de compartir en grupo y generar algún tipo de recurso para contribuir con algunas necesidades prioritarias en el hogar; pero debido a la violencia vivida en el territorio donde perdieron miembros de su núcleo familiar y para proteger a los niños y jóvenes que estaban acuartelando en contra de su voluntad para la guerra, se ven obligadas a abandonar sus tierras desplazándose al casco urbano para salvaguardar sus vidas, es a partir de este momento que a finales del año 2010 se radican en el barrio los pinos de Pueblo Bello y deciden incluir más mujeres para convertir la asociación en una microempresa, donde cada una de sus integrantes tenga la seguridad de un ingreso estable, contando con el apoyo de la organización.

Pero su odisea no termina ahí, en el año 2020 al igual que los otros sectores se enfrenta a las inclemencias de la pandemia del COVID-19, sin embargo, este grupo de mujeres emprendedoras no se detiene y hoy busca una vez más otra oportunidad de reactivación para hacerle frente al cumplimiento de su objeto social. Hoy para el logro de este propósito, se cuenta con el apoyo firme e innovador de los actores municipales, departamentales y nacionales quienes en su afán de buscar la reactivación económica a nivel local, departamental y nacional, están brindando oportunidades reales para los diferentes sectores afectados. Atendiendo a lo anterior ASOCAMAVAPB ha creado una estrategia de desarrollo turístico artesanal, bajo la misión de promoción interna y externa, que consolide el sector **artesanal cultural y turístico**, que aporte al **crecimiento social y económico, la productividad y competitividad del municipio y por ende el Departamento.**

- **Turismo y artesanía.**

La artesanía como actividad tradicional es una expresión de la tradición y de la cultura popular de los pueblos o destinos turísticos. Como elemento diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo dentro de los destinos rurales y favorecer así la oferta turística de lugares con una posibilidad limitada, pero con una rica cultura y tradición.

## 8. POBLACIÓN BENEFICIARIA

Directos	22 familias asociadas
Indirectos	Clientes, turistas, proveedores, comunidad en general

## 9. OBJETIVOS

### 9.1 OBJETIVO GENERAL:

FORTALECER SOCIAL Y ECONÓMICAMENTE AL SECTOR ARTESANAL CULTURAL Y TURISTICO DEL TERRITORIO, CONTRIBUYENDO A LA REACTIVACION ECONOMICA DEL MUNICIPIO DE PUEBLO BELLO - CESAR.

### 9.2 OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Asegurar las condiciones de mejora de las fuentes de ingreso del sector artesanal cultural y turístico del municipio, en especial los miembros de ASOCAMAVAPB, por medio de la construcción y puesta en marcha del Centro Artesanal Cultural y Turístico del Municipio de Pueblo Bello – Cesar.
- Garantizar la sostenibilidad del proyecto por medio de la dinamización permanente y responsable de los procesos de producción y comercialización de los productos y servicios ofrecidos por el CACT.

### **Actividad 1:** Legalización del Comodato del terreno.

Concretar el comodato con la administración municipal con sus respectivas mesas de trabajo, Redacción jurídica y legalización del comodato entre los actores involucrados.

### **Actividades 2.** Equipamiento

Adecuación del terreno para la instalación de la estructura física y dotación de materiales, insumos, equipo, herramientas, y elementos requeridos para la puesta en marcha del Centro de Artesanal, Cultural y Turístico del Municipio de Pueblo Bello – Cesar.

### **Actividad 3:** Puesta en marcha del lugar.

Garantizar el funcionamiento del centro artesanal cultural y turística a través de la selección, capacitación y dotación del equipo de trabajo e implementación de la maquinaria.

### **Actividad 4. Inauguración del Centro de Artesanal, Cultural y Turístico del Municipio de Pueblo Bello – Cesar. “CACT”**

Llevar a cabo la Inauguración del CACT, haciendo uso de la innovación y tecnología implementada en el proyecto dándolo a conocer empleando las plataformas digitales, redes sociales, arañas, etc. enterando a todo el departamento del gran evento a desarrollarse en el municipio de Pueblo Bello Cesar.

### **Actividad 5. Sostenibilidad**

Para lograr la sostenibilidad del centro se pretende:

- Mantener activa la producción y comercialización de productos (artesanías, mochilas, mantas, Souvenirs, etc) y servicios ofrecidos, garantizando la calidad de los mismos.
- Talleres de enseñabilidad de las artesanías típicas de la región dirigido a niños y jóvenes del territorio para preservar los saberes ancestrales.
- Participación en eventos tipos ferias o ruedas de negocios para ampliar la cobertura en la comercialización de los bienes y servicios.

## 10. METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

Se conformará un comité interno en la asociación para la toma de decisiones colegiadas, es decir, de manera participativa de todos los miembros de la asociación. Este grupo designará un coordinador del proyecto para que se responsabilice de las gestiones para la adquisición de los bienes o servicios que demande la ejecución del proyecto.

Se conformarán grupos de gestión por actividades, es decir, un grupo de personas con habilidades de diálogo y concertación integrará las mesas de trabajo con la alcaldía para la consecución del comodato. Otro grupo se encargará de las cotizaciones y coadyuvará a la adquisición de bienes y servicios requeridos para el proyecto.

Una vez esté establecido el centro artesanal cultural y turístico, se establecerá un plan operativo para la producción, con tiempos y metas definidas. Además, se conformará un grupo de facilitadores o tutores para la enseñabilidad de este arte hacia los niños y jóvenes, con el ánimo de preservar la cultura ancestral. Finalmente existirá un grupo gestor de comercio integrado por las personas con competencias y habilidades de negociación para la gestión de la comercialización final.

## 20. BIBLIOGRAFÍA

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE PUEBLO BELLO 2020 – 2023. “El Pueblo Que Todos Soñamos”

[https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_sector/caracterizacion\\_81](https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81)

[Informe de Artesanías de Colombia para el Cuarto Reporte de Economía Naranja - DANE \(2020\)](#),

Mesas De Trabajo con Asociadas

Encuestas De Caracterización









▶ BIENVENIDOS A LA

# RUEDA DE NEGOCIOS

**Cesar**  
*Reactivado*

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO ECONÓMICO  
DE LA GOBERNACIÓN DEL CESAR EN ALIANZA CON  
LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER - UDES

FECHA: 5/12/2023      HORA: 1:00 PM

LUGAR:  
UNIVERSIDAD DE SANTANDER SEDE PRINCIPAL

LO HACEMOS MEJOR  
GOBIERNO DEL CESAR

Universidad  
de Santander  
UNIVERSIDAD DE SANTANDER





**ACTA DE CIERRE Y RECIBO FINAL CONVENIO SOLIDARIO 06-2022  
CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER Y ASOCIACIÓN  
COMUNITARIA DE MUJERES ARTESANAS DE LA VEREDA LOS ANTIGUOS II  
DE PUEBLO BELLO CESAR- ASOCCAMAVAPB.**

<b>DATOS ESPECIFICOS DEL CONVENIO</b>			
<b>CONVENIO SOLIDARIO N° 06-2022</b>	<b>15 de noviembre 2022</b>		
<b>OBJETO</b>	Realizar una transferencia monetaria a la <b>ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE MUJERES ARTESANAS DE LA VEREDA LOS ANTIGUOS II DE PUEBLO BELLO CESAR-ASOCCAMAVAPB</b> , en el marco del convenio 2022030002 suscrito entre la Gobernación del Cesar y Universidad de Santander, para lo cual, la ASOCIACIÓN deberá gestionar tres (3) cotizaciones e indicar la más conveniente para el proyecto de conformidad a la matriz presupuestal adjunta, así mismo, la <b>ASOCIACIÓN</b> se compromete a invertir estos recursos <b>exclusivamente para la ejecución del proyecto aprobado en la convocatoria de referencia.</b>		
<b>CONVENIENTE 2</b>	<b>NUBIA ROSA LOZANO GALVIS C.C 49.767.113 de Valledupar Representante Legal</b>		
<b>NIT:</b>	900133976-9		
<b>DIRECCIÓN:</b>	CR 21 6 12 BRR LAS DELICIAS, Pueblo Bello, cesar.		
<b>TELÉFONO:</b>	3163320503		
<b>CONVENIENTE 1:</b>	<b>CARLOS DARÍO MORÓN CUELLO</b> Representante Legal <b>UNIVERSIDAD DE SANTANDER.</b>		
<b>COORDINADOR DE APOYO A LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO</b>	<b>CARLOS ALBERTO GUTIERREZ DE P</b>		
<b>FECHA DE INICIO.</b>	<b>19 DE NOVIEMBRE DE 2022</b>		
<b>VALOR TOTAL DEL CONVENIO SOLIDARIO</b>	<b>OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y DOS MIL NOVECIENTOS PESOS M/CTE (\$85.732.900).</b>		
<b>FECHA DE TERMINACIÓN DEL PLAZO DE EJECUCIÓN INICIAL:</b>	<b>18 DE ENERO DE 2023</b>		
<b>MODIFICATORIOS DEL PLAZO</b>			
	<b>PLAZO</b>	<b>INICIO</b>	<b>TERMINACIÓN</b>
<b>OTRO SI N°1 DE PRÓRROGA</b>	SESENTA (60) DÍAS CALENDARIOS.	<b>18/01/23</b>	<b>19/03/23</b>
<b>OTRO SI N°2 DE PRÓRROGA.</b>	SESENTA (60) DÍAS CALENDARIOS.	<b>19/03/23</b>	<b>18/05/23</b>
<b>OTRO SI N°3 DE PRÓRROGA.</b>	SESENTA (60) DÍAS CALENDARIOS	<b>18/05/23</b>	<b>17/07/23</b>
<b>GARANTIAS Y SEGUROS</b>			



ACTA DE CIERRE Y RECIBO FINAL CONVENIO SOLIDARIO 06-2022  
CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER Y ASOCIACIÓN  
COMUNITARIA DE MUJERES ARTESANAS DE LA VEREDA LOS ANTIGUOS II  
DE PUEBLO BELLO CESAR- ASOCCAMAVAPB.

**PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO N° 320-47994000024260, ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA:**

**AMPAROS:**

- 1) **Cumplimiento:** Por el 20% del valor del convenio, con vigencia igual a la duración del convenio y tres meses más.
- 2) **Buen manejo del anticipo:** Por el cien por ciento (100%) del valor del anticipo, con una vigencia igual a la duración del convenio solidario, y tres meses más.
- 3) **Calidad de bienes suministrados:** Por el veinte (20%) del valor de convenio, con una vigencia igual a la duración del convenio solidario, y tres meses más.

Las garantías requeridas, fueron actualizadas, de acuerdo a cada modificadorio suscrito entre las partes.

PLAZO DE EJECUCIÓN FINAL	17 DE JULIO DE 2023
FECHA DE RECIBIDO:	1 GOSTO DE 2023

**DATOS DE LA REUNIÓN DE ENTREGA y RECIBO FINAL**

En Valledupar, Cesar al primer (1) días del mes de agosto de 2023 se reunieron, por parte de **ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE MUJERES ARTESANAS DE LA VEREDA LOS ANTIGUOS II DE PUEBLO BELLO CESAR- ASOCCAMAVAPB**, **NUBIA ROSA LOZANO GALVIS**, identificada con C.C **49.767.113 de Valledupar**, en calidad de Representante Legal, y por parte de **UNIVERSIDAD DE SANTANDER**, **RAFAEL ANTONIO PUCHE LIZCANO**, Identificado con C.C 77.026.816, en calidad de **ANALISTA FINANCIERO Y CONTABLE**, con el fin de recibir los informes, documentos y soportes de la ejecución, de los recursos de la transferencia monetaria, presentado por la asociación en mención, y suscribir la presente **ACTA DE RECIBO FINAL**, dando cumplimiento a la cláusula 3 del **CONVENIO SOLIDARIO 06-2022**, y previas las siguientes consideraciones:

Que, el **CONVINIENTE 2** el día diecisiete (17) de julio de 2023 realizó entrega, mediante informe de ejecución presupuestal, con todos los documentos requeridos, que soportan la ejecución total del convenio solidario de referencia.

Que, La **UNIVERSIDAD DE SANTANDER**, inició la evaluación de los documentos entregados a través de los profesionales designados que conforman el equipo técnico del proyecto de fortalecimiento económico, encontrando observaciones técnicas que derivan en ajustes relacionados a la matriz presupuestal, referentes a características específicas de facturas, formalidades de contrataciones, compras de equipos y maquinas, subsanaciones de informes, entre otros aspectos, que deben ser aplicados con la validación y completitud de la información, de acuerdo a cada rubro invertido, los cuales, deben ser tenidos en cuenta para el correcto desarrollo a satisfacción de los recursos asignados.

En consecuencia, el **CONVINIENTE 2**, atendiendo las solicitudes, realizó los ajustes necesarios a la entrega final y por tanto la Universidad de Santander, **RECIBE A SATISFACCIÓN LOS DOCUMENTOS DE LA EJECUCIÓN PRESENTADA.**

**DATOS DEL BALANCE FINANCIERO DEL 100% DE PLAN DE INVERSION**

A continuación, se relacionan los datos de los documentos recibidos por parte de la **UNIVERSIDAD DE SANTANDER**, compilando los ajustes acordados de forma conjunta con el **CONVINIENTE 2.**

RUBRO: TALENTO HUMANO	U. DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	ASIGNACIÓN
-----------------------	--------------	-------	-------------	-------------	------------



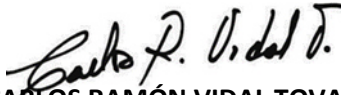

	<b>Unidad mochilas</b>				
Tejedoras (22cmx21cm) mochilas REF. 1 TRADICIONAL	<b>23</b>	23	80.000	1.840.000	<b>8.575.900</b>
Tejedoras (21cmx20cm) mochilas REF. 1 TRADICIONAL	<b>1</b>	1	75.900	75.900	
recamadora (5 mochilas REF. 2 )	<b>20</b>	4	740.000	2.960.000	
recamadora (3mochilas REF. 2 )	<b>3</b>	1	444.000	444.000	
recamadora (4 mochilas REF. 2 )	<b>12</b>	3	592.000	1.776.000	
Recamadoras (1 mochilas REF. 2 )	<b>10</b>	10	148.000	1.480.000	
<b>TOTAL EJECUTADO</b>				<b>8.575.900</b>	
<b>RUBROS: MAQUINARIA, EQUIPO Y SOFTWARE</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>9.496.500</b>
Portátil Dell Inspiron 15'' (3000) 4GB RAM con 1TB Portátil		1	1.385.000	1.385.000	
Impresora EPSON L5290		1	1.760.000	1.760.000	
Maquina desmotadora en 2 piezas elaboración artesanal (hechiza).		1	6.351.500	6.351.500	
<b>TOTAL EJECUTADO</b>			<b>9.496.500</b>	<b>9.496.500</b>	
<b>RUBRO: MATERIALES INSUMO Y DOCUMENTACION</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA KILOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>17.464.000</b>
Lana de oveja blanca	181,25		12.000	2.175.000	
Lana de oveja de color	100		40.000	4.000.000	
Mostacilla checa	15		140.000	2.100.000	
Hilo		22	7.000	154.000	
Lana de oveja blanca	195		13.000	2.535.000	
Lana de oveja de color	100		44.000	4.400.000	
Mostacilla checa	14		150.000	2.100.000	
<b>TOTAL EJECUTADO</b>			<b>17.464.000</b>	<b>17.464.000</b>	
<b>RUBRO: INFRAESTRUCTURA</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>43.694.000</b>

**ACTA DE CIERRE Y RECIBO FINAL CONVENIO SOLIDARIO 06-2022  
 CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER Y ASOCIACIÓN  
 COMUNITARIA DE MUJERES ARTESANAS DE LA VEREDA LOS ANTIGUOS II  
 DE PUEBLO BELLO CESAR- ASOCCAMAVAPB.**

ESTRUCTURA MODULAR		1	43.694.000	43.694.000	
<b>TOTAL EJECUTADO</b>				<b>43.694.000</b>	
<b>RUBRO: OTROS</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	
Caracterización socioeconómica de las mujeres artesanas de la cabecera municipal de Pueblo Bello Cesar		1	6.502.500	6.502.500	<b>6.502.500</b>
<b>TOTAL EJECUTADO</b>			6.502.500	<b>6.502.500</b>	
<b>TOTAL EJECUTADO 100%</b>				<b>85.732.900</b>	<b>85.732.900</b>

**CONCLUSIÓN:** Se recibe a satisfacción los documentos de la ejecución presupuestal, de la transferencia monetaria de Asocamavapb, los cuales hacen parte integral de este documento.

**Por lo anterior y para constancia, se firma la presente acta de cierre y Recibo Final del convenio solidario 06-2022, en la ciudad de Valledupar, Cesar, al primer (1) día del mes de agosto de 2023, por quienes en ella intervienen:**

<b>QUIEN ENTREGA POR PARTE DE ASOCCAMAVAPB:</b>	<b>QUIEN RECIBE POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER</b>
 <b>NUBIA ROSA LOZANO GALVIS</b> REPRESENTANTE LEGAL ASOCCAMAVAPB	 <b>RAFAEL ANTONIO PUCHE LIZCANO</b> Analista financiero y contable UNIVERSIDAD DE SANTANDER
<b>V.°B.°</b>	
 <b>CARLOS RAMÓN VIDAL TOVAR</b> Director del proyecto UNIVERSIDAD DE SANTANDER	 <b>CARLOS ALBERTO GUTIERREZ DE P</b> Coordinador de apoyo a la supervisión UNIVERSIDAD DE SANTANDER

Proyectó: Diana Carolina Lima/Prof. Jurídica.

Aprobó: Carlos Ramón Vidal/ Director del proyecto  
 Carlos Gutiérrez/ Coordinador de apoyo a la supervisión.