

**Caracterización de MiPymes Enfocadas en Negocios Verdes del  
Municipio de Aguachica, Cesar**

**Maicol Mandón Pabón**

**CC. 1065879806**

**Mildreth Eliana Murillo Pacheco**

**CC. 49659125**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica**

**Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas**

**Programa de Administración de Empresas**

**Aguachica- Cesar**

**2024**

**Caracterización de MiPymes Enfocadas en Negocios Verdes del Municipio de Aguachica,  
Cesar**

**Maicol Mandón Pabón**

**CC. 1065879806**

**Mildreth Murillo Pacheco**

**CC. 49659125**

**Directora**

**Sandra del Pilar Otálvarez Martínez**

**Doctoranda formación en Diversidad**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica**

**Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas**

**Programa de Administración de Empresas**

**Aguachica, Cesar**

**2024**

## Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

Director del proyecto


---

Evaluador 1

---

Evaluador 2

Aguachica, 22 de febrero del 2024.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 1
	LICENCIA DE USO Y AUTORIZACION DE LOS AUTORES PARA PUBLICACIÓN DE OBRAS	PÁG.: 1 de 1
		FECHA: 09/10/2012

### Autorización para publicar y permitir la consulta y uso de obras en el Repositorio Institucional

Los autores o titulares del derecho de autor de la obra (trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, entre otros) denominado:

#### Caracterización de los MiPymes enfocadas en negocios verdes del Municipio de Aguachica Cesar

Con base en el presente documento otorgamos a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR una licencia no exclusiva, limitada y gratuita de conformidad con la normatividad vigente en la materia sobre la obra antes mencionada que se integra en el repositorio Institucional respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes y que se ajusta a las siguientes características:

- Los autores autorizan publicar la obra en el formato que se requiera (impreso, digital, electrónico o cualquier otro conocido o por conocer) así como su puesta a disposición en Internet.
- Tendrá una vigencia desde el momento en que se incluya en el repositorio y durante tres (3) años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor o autores podrá dar por terminada la licencia solicitándola a la Universidad con una antelación de dos (2) meses antes de la correspondiente prórroga.
- Los autores aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por tanto renuncian a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia Creative Commons con que se publica y que admiten conocer.
- Los autores manifiestan que se trata de una obra original, producto de su ingenio y esfuerzo personal, sobre la que tienen los derechos y que autorizan y que son ellos quienes asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR y ante terceros.
- Los autores autorizan a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- Los autores autorizan la distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR tenga convenio.
- Los autores aceptan que la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

#### En constancia de lo anterior suscribimos el presente documento en la ciudad de Aguachica - Cesar

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: Mildreth Eliana Murillo Pacheco

Tipo de documento de identidad: CC x TI \_\_\_\_ CE \_\_\_\_ Número: 49.659.125

Nombres y Apellidos: Maicol Mandon Pabon

Tipo de documento de identidad: CC x TI \_\_\_\_ CE \_\_\_\_ Número: 1.065.879.806

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: CC \_\_\_\_ TI \_\_\_\_ CE \_\_\_\_ Número: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: CC \_\_\_\_ TI \_\_\_\_ CE \_\_\_\_ Número: \_\_\_\_\_

## **Dedicatoria**

En primera instancia quiero hacer esta dedicatoria especial a DIOS por siempre estar a mi lado dándome todas las fuerzas necesarias para seguir hacia delante en todo lo que he emprendido.

A mi madre y padre quien ha sido mi gran ejemplo de vida, que a pesar de las circunstancias se ha encargado de brindarme la mejor educación, y por la perseverancia para llegar hasta aquí.

Maicol Mandón Pabón.

## **Dedicatoria**

Dedico este Proyecto de Grado, principalmente a Dios quién me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante en mis metas.

A mis padres, Hernando Alirio Murillo Guzmán y Pabla María Pacheco Sánchez, que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral, y económica para poder convertirme en una profesional, a mis hijos Sergio Fabian y Karen Dayana, mis nietos Joaquín Alejandro, María Gabriela, Ana María, a mis hermanos por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada semestre de mi carrera.

Mildreth Eliana Murillo Pacheco

## **Agradecimientos**

Primeramente, le damos gracias a Dios todo poderoso, por ser nuestra guía espiritual en cada momento, quien nos conduce hacia el camino del bien y el éxito, por bendecirnos con unas madres grandiosas llenas de salud y vida que nos han sabido llevar por el sendero del bien. Gracias Dios, por darnos la dicha de escribirles hoy en nuestros agradecimientos a todas las personas que nos apoyaron y confiaron en nosotros, para la consecución de esta meta proyectada.

Gracias a todas las personas e instituciones que con cuyos aportes ha sido posible la elaboración de este proyecto de grado. Especialmente, agradezco la ayuda prestada en este trabajo, a la directora del proyecto Doctoranda y Docente Sandra del Pilar Otálvarez Martínez. Gracias por su incondicional aporte, apoyo y colaboración, quien desde sus conocimientos y experiencias nos brindó la orientación necesaria para el buen desarrollo de este trabajo.

Maicol Mandón Pabón.

## **Agradecimientos**

Agradezco primeramente a Dios, por darme las fuerzas, para vencer adversidades y guiarme por el camino de la sabiduría y prudencia para mejorar día a día en mi carrera profesional.

Quiero agradecer a mi directora de Tesis Doctoranda en formación Sandra Del Pilar Otálvarez Martínez, por su esfuerzo, y su dedicación, paciencia conocimiento y su orientación, han sido fundamentalmente para mi formación como investigador.

A mis padres, hijos, nietos y hermanos, por su gran apoyo incondicional.

Quiero darle las gracias a la Ingeniera Jaqueline Chávez Galvis, por ser la persona que me motivo e impulso, para dar el gran paso a estudiar en esta alma mater.

Mildreth Eliana Murillo Pacheco

## **Tabla de Contenido**

**No se encontraron entradas de tabla de contenido.**

### **Lista de Figuras**

Figura 1. Ubicación del Mapa del municipio Aguachica	30
Figura 2. Factor económico	36
Figura 3. Agenda global de desarrollo sostenible	41
Figura 4. Colombia asume el reto en agenda global	42
Figura 5. Desarrollo del procedimiento del proyecto de investigación	55
Figura 6. Matriz FODA	71

## **Lista de Tablas**

Tabla 1. Análisis De Empresas Sostenibles.....	42
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	62
Tabla 3. Detalle Y Cantidad De La Población Estimada.....	65
Tabla 4. Elementos De La Fórmula Para Hallar La Muestra.....	66
Tabla 5. Elementos Y Valores De La Fórmula Para Hallar La Muestra. ....	73

## **Lista de Apéndices**

Apéndice 1. Solicitud De Información En La Entidad Cámara De Comercio.....	101
Apéndice 2. Base De Datos Suministrada Por La Cámara De Comercio.....	152
Apéndice 3. Evidencias Fotográficas.....	155

## Resumen

Desde el año 2013, en Colombia los negocios verdes son tendencias empresariales para el desarrollo desde la optimización y gestión del gasto y de los recursos que en otros tiempos no eran motivo de análisis en rentabilidad. Gradualmente dos enfoques han tomado importancia: i) El control de calidad desde las políticas de gestión de ahorro (agua, energía), la implementación de las 3 R (manejo de residuos); ii) La obtención de ganancias reciclando lo que otros desechan, transformando residuos de cosechas y procesos industriales con los que se obtiene un nuevo producto.

Aguachica, no posee datos estadísticos de consulta sobre el crecimiento de negocios verdes; se ha consolidado como objetivo general de este trabajo: Caracterizar las empresas MiPymes enfocadas en negocios verdes en el Municipio de Aguachica, Cesar; el enfoque de investigación es cuantitativo descriptivo. Entre los resultados se observó que, en Cámara de Comercio de Aguachica, han registrado 6 empresas clasificadas como MiPymes, dedicadas únicamente al manejo de aprovechamiento de residuos inorgánicos.

Las tendencias de negocios verdes se clasifican en 3 categorías, que abarcan alrededor de 29 actividades productivas; esta clasificación es desconocida por empresarios y ciudadanos, cuestión que justifica que en algunas empresas a pesar de desarrollar alguna de ellas, no la tengan registrada como tal ante la Cámara de comercio. Una de las conclusiones es que Aguachica requiere un proceso de preparación a aquellos que desarrollan oficios como la pesca, la agricultura y la ganadería; ya que a partir de implementar cultura sostenible se puede aprovechar el gran potencial

de transformación hacia actividades productivas de negocios verdes entre ellas: Agricultura orgánica, agroecología, ganadería y agricultura sostenible, servicio de turismo de naturaleza, aprovechamiento de residuos orgánicos, preservación restauración, recuperación y remediación de ecosistemas, como líneas de negocios incluidas en el plan de desarrollo nacional “Cambio por la vida” 2023-2027.

El objetivo de este trabajo de grado es, Caracterizar las empresas MiPymes enfocadas en negocios verdes en el Municipio de Aguachica, Cesar. La metodología es de corte cuantitativo y enfoque descriptivo. Entre los resultados obtenidos se encuentra que, según la Cámara de comercio, en el municipio de Aguachica Cesar, desde la línea de negocios verdes se han registrado 6 empresas con denominación MiPymes; sin embargo, ellas poseen actividades económicas encaminadas hacia el manejo de residuos sólidos.

Como conclusión se encuentra que existe un gran potencial para la creación de empresas de esta naturaleza; se requiere un mayor conocimiento sobre las categorías en negocios verdes y es importante que la administración municipal promueva acciones de fortalecimiento hacia las líneas de negocios verdes aprovechando las ventajas que trae el plan de desarrollo nacional “cambio por la vida” 2023-2027.

**Palabras claves:** Criterios de negocios verdes, Desarrollo económico local, MiPymes, Negocios Verdes, 3R, Política de crecimiento verde.

## **Abstract**

Since 2013, green businesses in Colombia are business trends for development from the optimization and management of spending and resources that in other times were not a reason for profitability analysis. Gradually, two approaches have become important: i) Quality control from savings management policies (water, energy), the implementation of the 3 R's (waste management); ii) Obtaining profits by recycling what others discard, transforming crop residues and industrial processes with which a new product is obtained. Aguachica does not have statistical data on the growth of green businesses; the general objective of this work is to characterize the MSMEs focused on green businesses in the Municipality of Aguachica, Cesar; the research approach is quantitative and descriptive. Among the results, it was observed that the Aguachica Chamber of Commerce has registered 6 companies classified as MSMEs, dedicated solely to the management of inorganic waste.

Green business trends are classified into 3 categories, which cover about 29 productive activities; this classification is unknown by entrepreneurs and citizens, which justifies that some companies, despite developing some of them, do not have it registered as such before the Chamber of Commerce. One of the conclusions is that Aguachica requires a process of preparation to those who develop trades such as fishing, agriculture and livestock; since from implementing sustainable culture can take advantage of the great potential for transformation towards productive activities of green business among them: organic agriculture, agroecology, livestock and sustainable agriculture, nature tourism service, use of organic waste, preservation, restoration, recovery and

remediation of ecosystems, as lines of business included in the national development plan "Change for life" 2023-2027.

The objective of this degree work is: Characterize MSME companies focused on green businesses in the Municipality of Aguachica, Cesar. The methodology is quantitative and descriptive in approach. Among the results obtained is that, in the municipality of Aguachica Cesar, 7 companies with the name MiPymes have been registered from the green business line; However, they have economic activities aimed at solid waste management. In conclusion, it is found that there is great potential for the creation of companies of this nature; Greater knowledge is required about the categories of green businesses and it is important that the municipal administration promotes strengthening actions towards green business lines, taking advantage of the advantages brought by the national development plan "change for life" 2023-2027.

**Keywords:** Green business criteria, Local economic development, MSMEs, Green Business, 3R, Green growth policy.

## **Glosario**

### **MiPymes**

Las MiPyMEs son pequeñas y medianas empresas que operan en alguno de los sectores de servicios, comercio, industrial, agrícola, construcción o minería de un país. Puede estar compuesto por una o más personas, y las categorías se definen por el tipo de actividad reportada, la facturación total anual o el número de empleados.

### **Negocios verdes**

Consideramos las actividades económicas que proporcionan bienes o servicios que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y contribuyen a la conservación del medio ambiente como capital natural que apoya el desarrollo ambiental y utilizamos un enfoque de ciclo completo que incluye buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, región.

### **Criterios**

En este sentido, una norma es algo que nos permite establecer pautas o principios que nos permiten distinguir, por ejemplo, qué es verdadero y qué es falso, qué está bien y qué está mal y qué tiene sentido. No de la nada. Por tanto, los estándares se refieren a la capacidad del individuo para tomar decisiones y juicios racionales.

### **3R**

La regla de las tres R (3R) para proteger el medio ambiente, es decir, reducir la cantidad de residuos que generas. Esta norma debería incluirse en el decálogo de empresas socialmente responsables. Estas también se conocen como las 10 acciones de Responsabilidad Social Empresarial (ESR).

### **Desarrollo económico local**

El desarrollo económico regional puede definirse como un proceso de crecimiento y cambio estructural que explota el potencial de desarrollo que existe en un área y conduce a un mayor bienestar para la gente de ese lugar o región.

### **Desarrollo humano**

El desarrollo humano es el proceso por el cual un país o región invierte un determinado porcentaje de sus recursos económicos para mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos. Esto generalmente se logra creando condiciones en las que se satisfagan las necesidades básicas de la población y se respeten los derechos humanos fundamentales.

### **Índice del desarrollo humano**

El IDH es una medida integral del desarrollo humano. Mide el progreso promedio de un país en tres aspectos básicos del desarrollo humano: una vida larga y saludable medida por la esperanza de vida al nacer.

### **Optimización del recurso**

La optimización de recursos es el concepto de determinar cómo utilizar una determinada cantidad de recursos para maximizar y mantener la calidad y equidad de los productos, resultados e impactos de la salud. Es importante crear espacio financiero, reducir el desperdicio y maximizar el impacto.

## **Resiliencia**

La palabra resiliencia se refiere a la capacidad de superar y adaptarse a momentos de crisis luego de enfrentar circunstancias inusuales e inesperadas. También indica que las cosas han vuelto a la normalidad.

## **Diversidad**

El término diversidad se refiere a diferencias o diferencias entre personas, animales o cosas. Pluralidad, infinidad o variedad de elementos, propiedades, perspectivas o formas en una colección o sistema de varias cosas.

## **Huella de carbono**

La huella de carbono se refiere a la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos como resultado de las actividades económicas y cotidianas del ser humano. Conocer los datos expresados en toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> es importante para que cada uno de nosotros tomemos e implementemos las medidas necesarias para minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub> en nuestra vida diaria.

## **Política de crecimiento verde:**

La Misión Crecimiento Verde es una iniciativa liderada por el Departamento de Planificación Nacional (DNP) que tiene como objetivo identificar insumos y orientaciones de políticas públicas para orientar el desarrollo económico del país hacia una CV integral y específica para 2030.

## **Introducción**

A través del tiempo, los seres humanos han aprendido a sobrevivir en una variedad de situaciones y tienen que inventar, innovar y desarrollar diferentes soluciones para estar satisfechos de las obligaciones humanas habituales, encontrando así formas de supervivencia, experimentando adaptabilidad y resiliencia ante la adversidad. Algunas necesidades humanas básicas, incluida la necesidad de cariño, protección, afecto, comprensión, participación, entretenimiento, creatividad, identidad, libertad, etc. (Bassetto Fajardo, 2017).

En el ámbito de los medios de vida humanos, es el comercio o venta de productos destinados a beneficiar el desarrollo humano y las relaciones comerciales en diversos ámbitos (humanístico, social y económico). Esta realidad se da no sólo entre grupos sociales sino también en privado. Si bien es difícil encontrar participantes interesados en el producto ofertado, también lo es obtener el producto de interés en cantidades y de manera que facilite el intercambio, como señala (Mejía, 2018). A lo largo de los diversos períodos históricos conocidos como la Edad Media, la Revolución Industrial, la Era de las Ventas, la Era del Marketing y ahora la Era de la Información, se han realizado constantes cambios y conceptos para mejorar las estrategias de oferta y demanda de bienes, productos y servicios.

Para que los mercados funcionen, tiene que haber un equilibrio entre lo que se quiere comprar y lo que se quiere vender, y en algunos casos una parte ganará y la otra perderá. Siempre existe competencia perfecta e imperfecta, lo que permite que los consumidores que más lo necesitan obtengan los productos. Aprecian, además de producir empresas a menores costos, la imposibilidad de incrementar el excedente aumentando la cantidad de producción, según (Oliver, 2012).

Según el informe Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV) 2014 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MinAmbiente), Dirección de Desarrollo Empresarial Verde y Sostenible (ONVS), las tendencias del mercado verde y los sistemas de producción sostenibles han crecido exponencialmente en Colombia. Proporciona orientación, herramientas e incentivos para el desarrollo, promoción y expansión de negocios verdes (NV) y sostenibles en Colombia.

Después de ocho años, vemos la oportunidad de renovarnos hasta el 2030 de acuerdo con las nuevas tendencias, políticas y estrategias regionales, nacionales e internacionales PNNV 2014-2022. Las actualizaciones de análisis y planificación tienen en cuenta la plataforma integrada PNNV 2014-2022. También se basa en la experiencia y lecciones aprendidas a través de la implementación, contrastadas con las mejores prácticas de las autoridades regulatorias ambientales locales, los requerimientos del mercado, el potencial territorial y las nuevas tendencias en las obligaciones ambientales nacionales e internacionales.

En términos de tamaño del mercado y cambios recientes, la expansión de la cartera y las actividades productivas y la integración de nuevos sectores tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Estas tendencias incluyen soluciones basadas en la naturaleza, sustitución del uso de recursos fósiles por recursos renovables, cadenas de suministro justas y sostenibles, circulación de materiales y una circulación abierta más amplia, tecnologías innovadoras y colaborativas, sistemas agrícolas regenerativos y sostenibles, sistemas sostenibles y movilidad. Incluye la neutralidad de carbono, biodiversidad y uso sostenible de energías renovables. (PNNNV, 2022).

Por ello, en este trabajo presentamos un diagnóstico que puede apoyar la creación de nuevas iniciativas y contribuir a la respuesta de la Academia en todos sus esfuerzos al deseo de revitalizar rápidamente la economía a nivel nacional y regional. La ciudad de Aguachica no es ajena a esta crisis sanitaria. Por lo tanto, se han llevado a cabo investigaciones para alentar a los sindicatos y las agencias gubernamentales a adoptar e implementar políticas de crecimiento verde.

Las empresas verdes son empresas alternativas e inclusivas que luchan por lograr un crecimiento sostenible y capacidades verdes. Los negocios verdes deben entenderse como un enfoque que promueve el desarrollo sostenible para garantizar el bienestar económico y social de las personas a largo plazo. Garantiza que la base de recursos proporcione los bienes y servicios ambientales que los consumidores necesitan y que el entorno natural se recupere del impacto de las actividades industriales.

## **1. Título**

Caracterización de MiPymes Enfocadas en Negocios Verdes del Municipio de Aguachica, Cesar

### **1.1 Planteamiento del Problema**

El progreso global depende de la creación de ideas innovadoras. Tiene como objetivo necesariamente resolver problemas sociales a través de su implementación y difusión. Esto profundiza la desigualdad y obstaculiza el desarrollo regional. La CEPAL afirmó en 2018 que la desigualdad intergeneracional impone costos a la productividad futura en la medida en que se reducen los servicios ecosistémicos productivos. Esto obstaculiza la productividad y lamentablemente conduce al deterioro local. (CEPAL, 2018).

América del Sur enfrenta un proceso de transformación empresarial donde la sostenibilidad es fundamental, combinando cambio climático, pobreza, éxito empresarial y otros factores. Se trata de desafíos y desafíos que requieren el empoderamiento de la comunidad frente a planes y prácticas comerciales desequilibrados. En Colombia hay una falta significativa de nuevas fuentes de crecimiento sostenible en el desarrollo económico. Esto no es viable a largo plazo ya que agota y agota la base de materia prima de la producción económica, lo que genera altos costos ambientales y medioambientales. compañía. Creo que está sobrevalorado. P16.6 mil millones o 2.08% del Producto Interno Bruto (PIB) de 2015. (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

Colombia está formada por 32 departamentos, con aproximadamente 49 millones de residentes y un producto interno bruto (PIB) per cápita de 6.302 dólares. El departamento del César tiene una de las brechas de pobreza y privaciones más altas del país, con un 1% del ingreso total y un 1,4% de la población, lo cual es insostenible dada la tasa de participación general del César con el 56,1%. Tuvo un aumentó de 3,4 puntos porcentuales respecto al año pasado (59,5%). Donde la

tasa de contratación fue del 49,8%, 3,1 puntos porcentuales más que en 2017. Disminuyó (53,0%). Según el informe, la tasa de desempleo fue del 11,2%. (DANE, 2020). Algunos de los problemas crecientes incluyen: bajo desarrollo de oportunidades económicas, falta de conocimiento sobre el uso sostenible del capital natural; Pocas empresas dependen del uso sostenible de la biodiversidad; Según los criterios para reconocer este potencial, el desarrollo inicial de negocios alternativos (los llamados negocios verdes y sostenibles) se realiza fortaleciendo los puntos débiles del negocio para lograr la transición hacia un crecimiento verde.

Actualmente, en el Cesar, el sector PyME de la ciudad de Aguachica, se encuentra en crecimiento; sin embargo, la caracterización de dicho sector no ofrece información sobre los procesos que se desarrollan internamente y externamente; Aún menos se clasifican según si cumplen o no los criterios para el reconocimiento como orgánicos. Las empresas de Aguachica de manera general, no poseen profesionales que den cuenta de la implementación de políticas institucionales direccionadas su objetivo es reducir las emisiones de carbono de las actividades económicas. Por lo tanto, no se han desarrollado efectivamente procesos simples para la disposición de los residuos sólidos generados por los municipios, toda vez que existen intereses de terceros que impidan la capacidad de la comunidad para gestionar los recursos naturales o reciclarlos.

Entre otras situaciones, también se destacan deficiencias en la identificación de factores críticos, como la contaminación del medio ambiente; un caso evidente que preocupa a la comunidad aguachique se observa con el deterioro acelerado del sector del bosque del Agüil, es inevitable que situaciones como la caducidad de los principales planes nacionales de uso de la tierra que pueden considerarse un tema alejado del que trae a colación el trabajo de investigación desarrollado, es directamente uno de los causantes en el atraso de las condiciones de las empresas en el municipio, debido a la falta de una dirección en la planificación, el examen de la perspectiva

del territorio desde una visión ecológica y social se pierde en el panorama de la administración municipal.

En el municipio de Aguachica considerar un proyecto que es muy relevante para caracterizar a las pequeñas y medianas empresas, con especial enfoque en la economía verde es un ambicioso proyecto que pretende comprender en detalle la dinámica y el impacto en el que optan por desarrollar sus actividades económicas de acuerdo con la sostenibilidad ambiental. El objetivo de un enfoque correcto y analítico en el que se pueda demostrar el desarrollo sostenible de las administraciones locales. Se pretende realizar una descripción detallada de las actividades, prácticas comerciales y compromiso con la protección del medio ambiente donde nos permite no sólo comprender nuestro papel actual, sino también anticipar nuestro potencial en un futuro. En este contexto, se considerarán aspectos importantes como las estrategias de gestión ambiental, la adopción de tecnologías limpias y el impacto social y económico en las comunidades locales. El objetivo es ofrecer una visión global de estas empresas e identificar sus puntos fuertes, retos y áreas de mejora.

### **1.1.1. Formulación del problema.**

¿Cuáles son las características empresariales de los procesos de las MiPymes enfocadas en negocios verdes, del municipio de Aguachica, Cesar?

¿Cuáles son los criterios a tener en cuenta para la caracterización de MiPymes de negocios verdes en el municipio de Aguachica Cesar?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general.**

Caracterizar las empresas MiPymes enfocadas en negocios verdes del Municipio de Aguachica, Cesar.

### **1.2.2 Objetivos específicos.**

- Categorizar los tipos de negocios verdes existentes en Aguachica Cesar.
- Desarrollar el marco de referencia normativo en el Estado Colombiano para negocios verdes.
- Establecer a partir de un estudio, las Deficiencias, oportunidades, fortalezas y amenazas (FODA, DOFA) que impulsan o limitan el desarrollo de empresas MiPymes de negocios verdes en Aguachica.

### **1.3 Justificación**

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible define los negocios verdes como actividades de intercambio de bienes o servicios que tienen un impacto positivo en el medio ambiente e involucran buenas prácticas ambientales, sociales y económicas y las relaciones entre estos componentes: ciclo vital, contribuyendo a la preservación del medio ambiente como capital natural que sustenta el desarrollo regional.

Como muestra el tema, Aguachica no cuenta con una estrategia regional que integre el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental.

Además de los desajustes entre las políticas sectoriales y los objetivos ambientales, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión Económica para América Latina han concluido que este tipo de deficiencias son obstáculos al crecimiento verde. América y el Caribe. (CEPAL, 2014)

Establecer mecanismos para garantizar el comercio y la inversión libres, justos, no discriminatorios, transparentes, predecibles y sostenibles y apoyar los mercados abiertos para facilitar la superación de la actual crisis financiera causada por la pandemia sanitaria mundial. Ésta es la prioridad de los líderes mundiales.

Por lo tanto, es muy importante desarrollar proyectos académicos que conserven los recursos y aseguren un crecimiento económico sostenible para las generaciones futuras. Colombia es actualmente miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), por lo que no se pueden ignorar los desafíos globales. Incluso en sus propios territorios, deberán promover la integración en la planificación económica de aspectos relacionados con la mejora del desempeño ambiental y el uso eficiente de los recursos.

También vale la pena mencionar que las agencias gubernamentales en diferentes niveles pueden influir en la dinámica del mercado haciendo cumplir las regulaciones y políticas pertinentes.

### **1.3.1 Valor teórico**

La información obtenida de la investigación se puede traducir en mejores herramientas explicativas y estándares más altos, lo que facilitará la implementación de métodos de investigación en proyectos aplicados para combatir la desigualdad y promover una Aguachica integrada en la región. Cuando es segura, sostenible y sustentable, se verifica el desempeño económico, social y ambiental de la iniciativa y la hoja de ruta asociada para los emprendedores.

### **1.3.2 Relevancia Social**

Es importante promover la investigación para aumentar la creación de riqueza mediante la creación de pequeñas y medianas empresas respetuosas con el medio ambiente y la creación de productos y servicios que beneficien al medio ambiente.

### **1.3.3 Implicación Práctica**

Como estudiante de la carrera de Administración de Empresas, no conozco temas de particular interés en la economía en crecimiento, con énfasis en el sector manufacturero, el cual está conformado por pequeñas y medianas empresas. Las ocupaciones agrícolas y el sector informal se han convertido significativamente en sectores empresariales con capacidad, maquinaria y recursos humanos limitados para gestionarlos. Se está construyendo conocimiento sobre el problema, pero se supone que se tienen en cuenta los objetivos de investigar instrumentos para afirmar la sinergia con empresas verdes, no pueden aplazarse.

### **1.3.4 Utilidad Metodológica**

A través del desarrollo de este proyecto, se busca evaluar la implementación de la política de crecimiento verde para identificar sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas como forma de gestión de la expansión empresarial en el Municipio César Aguachica. Proporciona herramientas de planificación y toma de decisiones para desarrollar y promover la oferta y la demanda de pequeñas y medianas empresas enfocadas en negocios verdes.

## **1.4 Delimitaciones**

### **1.4.1 Delimitación Teórica-Temática.**

Este proyecto forma parte de una línea de investigación centrada en la gestión del lugar de trabajo, la ética y la responsabilidad social corporativa. La gestión ambiental es parte de la ética y la responsabilidad social corporativa de las pequeñas y medianas empresas que se enfocan en negocios verdes y ayudan a mejorar el ecosistema y mejorar el medio ambiente en Aguachica, Cesar.

### **1.4.1 Delimitación Temporal.**

De acuerdo con los tres objetivos planteados se determinará que, en el tiempo de ejecución entre los procesos de investigación, consulta y el diseño de la estrategia el proyecto tendrá una duración de dieciocho (18) meses en su ejecución desde el mes de julio del 2022 hasta noviembre del 2023.

### **1.4.2 Delimitación Contextual.**

El presente proyecto de investigación se desarrolló en la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, ubicada en el municipio de Aguachica, Departamento del Cesar.

Figura 1. Ubicación del Mapa del municipio Aguachica



Fuente: Google Maps.

### **Generalidades del Municipio de Aguachica.**

Desde 1994, el municipio de Aguachica ha construido una terminal de transporte terrestre que brinda servicio durante 24 horas del día a 29 destinos, el Aeropuerto de Hacaritama y SATENA operan dos vuelos por semana y un ferrocarril camionero se ubica a menos de 3 km de la ciudad. Dado que Aguachica es un importante centro agrícola de la región del Magdalena Medio, donde convergen varias actividades económicas del municipio, en 2004 el municipio fue considerado el centro agroindustrial del Cesar.

El Municipio de Aguachica por su composición orogénica cuenta con planicies inundables, sabanas y piedemonte, propias para la explotación agrícola y ganadera, su economía rural estas actividades, incluido el cultivo de café, maíz, soja, algodón, arroz, maíz, sorgo, frijol mango, yuca, aguacates y mangos, se han visto influenciadas por el fenómeno del niño a igual que el de la niña han generado un impacto negativo sobre los suelos productivos del municipio y la situación actual

no es la misma de hace 20 años, de acuerdo con el documento del Banco de la República, la apertura económica de 1991 permitió la disminución de las tasas de operación y éste a su vez repercutió negativamente en el sector agropecuario ya que no pudo competir con los precios. Colombia pasó de importar 816 toneladas de productos agropecuarios en 1991 a importar 4 millones de toneladas diez años después, lo anterior significó que en el municipio decreciera en un 4,25 anual en plantar cultivos de transición y en un 4,9% la siembra de cultivos permanentes.

## **2. Marco Referencial**

### **2.1 Antecedentes históricos**

Actualmente en países desarrollados, como EE. UU ha hecho del mercado ecológico un nuevo mundo y le ha apostado a la aplicabilidad para crecer como sociedad y también ser un referente importante en la parte ecológica, debido a los problemas ambientales que han surgido en el mundo, se ha querido contrarrestar practicando el tema ambiental para mejorar la calidad humana.

En Colombia el tema del mercadeo ecológico ha sido un tema innovador que se ha estado implementando hace unos años, las empresas han estado adoptando este nuevo mercado para poder reducir los impactos ambientales de una forma distinta por medio de las empresas; en donde se busca evaluar los procesos internos de la empresa para crear nuevos proyectos innovadores y eficaces donde no sólo reduce el impacto sobre el medio ambiente de la misma.

El mercado está cambiando constantemente y nacen nuevas tendencias en el mercado, así las empresas y los consumidores están a la vanguardia del mercado. Por medio de nuevas estrategias enfocadas al sector de la empresa se convierten en un pilar fundamental para la generación de marketing verde en la misma. Este tema ha sido de gran interés porque representa un factor estratégico y competitivo frente a otras marcas. Es por esto que las empresas deben ser totalmente verdes, es decir no solo la producción del bien o servicio, sino también la parte interna, convirtiéndose en toda una cultura corporativa, ejecutando así políticas ambientales que conformen una ética ambiental, esto ayudará a que las estrategias de marketing se lleven mejor a término.

La publicidad ha sido utilizada durante varios años como un medio importante de comunicación en cual muchas de las tendencias o acciones sociales han ido tomando auge debido a los nuevos cambios que se presentan en el mercado, con el fin de generar un mejor desarrollo, el

marketing verde se ha tomado como base en los últimos tiempos pedir una ayuda a la publicidad en su base de generar un cambio o generar conciencia de la misma, en los último años hemos visto cómo se han hecho pautas más frecuentes acerca de generar conciencia ecológica.

### **2.1.1 Antecedentes investigativos.**

#### ***2.1.1.1 Del orden internacional.***

El profesor Salomón Kalmanovitz, en su disertación “Aspectos de la agricultura colombiana en el siglo XX”, sugiere métodos adecuados para esta monografía, tales como: “La apertura provocó un cambio en la cantidad de cultivos perennes y una reducción en los cereales, lo que condujo al aprovechamiento Factores más adecuados para la adquisición de los recursos Esta orientación desarrolló importantes exportaciones como aceites vegetales, flores y otros productos en potencia como, madera, tinta y cacao.” (Salomón Kalmanonovitz, 2013, p. 13). 49). Este estudio nos permitió entender las estrategias que utilizaron los autores para sostener los cultivos y sostener un negocio verde de producción agrícola en el tiempo, y nos ayudó a analizar nuestras recomendaciones para mejorar loa negocios verdes en Aguachica.

La autora Yauli Reyes Eduvigis Madelaine realizó una encuesta en 2018 a pescaderos en una asociación de pesca artesanal en el barrio lindo de la isla Puna, Guayaquil, para un artículo de revisión que se presentó en la Universidad de Guayaquil. , Como requisito previo para obtener el título de ingeniería comercial, el presente trabajo tiene como finalidad realizar un proyecto de investigación para una pescadería de la Asociación de los productores pesqueros en pequeña escala desarrollarán una propuesta de plan de negocios para los pescadores, económicamente desfavorecidos en Pune. Problemas de logística y marketing derivados de la práctica de eventos. En cuanto a la contribución del estudio a nuestro proyecto de investigación, nos permite identificar propuestas destinadas a aumentar la productividad número de empresas del sector verde en el gobierno local de Aguachica.

### ***2.1.1.2 Antecedentes Nacionales.***

El autor Hernán Camilo Rodríguez Villa escribió una tesis en (2017) titulada "Análisis del desarrollo agrícola desde la perspectiva de la nueva mentalidad de consumo de la población colombiana". En la Universidad Militar de Nueva Granada descubrió los beneficios de comer pescado. Esto se debe a que el pescado es un alimento rico en nutrientes, vitaminas, minerales y purinas importantes en la dieta humana. Sin embargo, su rareza lo convierte en un artículo muy costoso, por lo que puede ver como un artículo exclusivo. Sin embargo, a medida que se desarrollen sistemas de piscicultura más abundantes, de mayor consumo y de menor costo, es probable que los consumidores cambien de opinión y obtengan más pescado con menos sustitución. El aporte de esta monografía final a la actual investigación es conocer las propiedades de diversos productos del campo y descubrir los nutrientes, vitaminas y minerales que.

En 2021, las autoras Daniela María Carranza Henao y Jessica Alexandra Montaña Solarte realizaron una investigación de pregrado analizando varios factores que afectan las exportaciones de tilapia desde Huila, Colombia a los Estados Unidos. De la Fundación Universitaria Americana. El propósito de este proyecto es resaltar algunos de los factores clave que han influido en la comercialización de la tilapia colombiana en el mercado estadounidense. Según datos de otras fuentes confiables, entre ellas Huila, FAO, Revista Portafolio, etc. Estaciones Semana, La Nación y Caracol. Se pueden identificar quince factores que afectan el comercio de tilapia criolla en los mercados internacionales, la mayoría de los cuales son positivos. Explique por qué el comercio internacional de este producto desde Colombia hacia Estados Unidos ha aumentado en los últimos años.

### ***2.1.1.3 Antecedente local.***

Los investigadores Yazmin Hernández, Dagoberto Lozano y Ramón Ramos realizaron un estudio para determinar la factibilidad de establecer una empresa de ecoturismo en la Reserva Forestal Aguil ubicada en Aguachica, Cesar. El objetivo no era sólo restaurar la reserva natural más importante del municipio, sino también aprovechar la oportunidad, por su ubicación estratégica, de transformar este entorno natural en un lugar de esparcimiento y esparcimiento para los vecinos del lugar.

El enfoque utilizado fue cuantitativo y el estudio utilizó métodos descriptivos. La herramienta de recolección de datos fue una encuesta a los residentes locales. El objetivo general de la propuesta fue analizar el mercado para el establecimiento de una empresa de ecoturismo en la Reserva Forestal de Aguil, Aguachica, Cesar. Para lograr este objetivo, se realizaron estudios de mercado para demostrar la viabilidad comercial del proyecto, así como estudios técnicos y de gestión para determinar la ubicación, equipos, procesos y estructura organizacional necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

Finalmente, la investigación realizada permitió demostrar la eficiencia económica del proyecto. En conclusión, este estudio muestra que el turismo, especialmente el ecoturismo, es una actividad con gran potencial y tiene un impacto significativo en el desarrollo económico y social de la región. (Hernández, Lozano & Ramos, 2019) En cuanto al aporte de este proyecto a esta investigación, es importante conocer la importancia del turismo ecológico, el cual queda demostrado en esta investigación; para el desarrollo económico de una región en este caso de Aguachica.

Geraldine Sánchez Miraval, investigadora de la Universidad Militar de Nueva Granada, realizó un estudio sobre la situación de la región autónoma de Aguajica, ubicada en el departamento de César, al noreste de Colombia, que enfrenta una severa escasez de agua debido al cambio

climático. La Empresa de Servicios Públicos de Aguachica (ESPA), encargada del abastecimiento de agua, suministra agua a la población sólo 24 horas cada 15 días, por sector o subsector. Esta situación impacta negativamente en la calidad de vida de los habitantes de Aguachica.

Ante estos problemas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), junto con 193 países, propuso los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos objetivos requieren que los países contribuyan a su consecución, ya que representan un compromiso importante con el desarrollo sostenible futuro para mejorar y preservar la calidad de vida de la humanidad.

Esta investigación presenta la ubicación de la zona de recurso hídrico del municipio de Aguachica. Se ha demostrado que, si la proporción de ríos subterráneos es alta, el problema de escasez de agua potable se puede solucionar conectándolo a una planta de tratamiento. Esto contribuirá en parte al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6, cuyo objetivo es garantizar el acceso universal al agua potable segura y asequible para la población mundial para 2030. (Sánchez, G. 2019). Este proyecto hace una contribución importante a esta investigación porque resalta la importancia de los recursos hídricos para el desarrollo económico y la sostenibilidad de las comunidades.

## **2.2 Marco Teórico**

Para el desarrollo del marco teórico del proyecto se tuvieron en cuenta elementos conceptuales del marketing verde en las pequeñas y medianas empresas, estas últimas relacionadas con su historia y estructura.

### **2.2.1 Análisis De Los Negocios Verdes A Nivel Nacional**

#### ***2.2.1.1 Análisis de las Empresas Sostenibles***

Este análisis se centra en las principales debilidades y desafíos que enfrentan los emprendedores y empresas involucradas en el emprendimiento sostenible. Le animamos a

implementar las estrategias, actividades y herramientas de acuerdo con este plan. El análisis incluye una serie de factores fundamentales para las necesidades empresariales sostenibles y va más allá de la Oficina de Empresas Verdes y Sostenibles (ONVS) del Ministerio del Medio Ambiente, que considera las responsabilidades de los empresarios nacionales hacia el medio ambiente y las estructuras gubernamentales. Y personal. La identificación de estas deficiencias y desafíos comenzó con la evaluación de la información recibida durante las reuniones periódicas de contacto comercial con la ONVS y la Autoridad de Protección Ambiental. Este proceso se enriqueció con datos e investigaciones de fuentes adicionales, así como con hallazgos de la aplicación de la lista de verificación a empresas sostenibles. Desde esta perspectiva, las desventajas y oportunidades de las empresas sostenibles se agrupan en los siguientes temas principales:

*Figura 2. Factor económico*

Factor	Bloque temático	Puntuación <sup>2</sup>	%
Económico	Acceso a mercados	112	20,69 %
Social / económico	Encadenamiento productivo	96	17,76 %
Político	Articulación y funcionamiento institucional	71	13,11 %
Político	Acceso a incentivos y herramientas financieras	68	12,59 %
Legal	Estándares de mercado y requisitos legales.	55	10,17 %
Ambiental	Aprovechamiento de las oportunidades de la biodiversidad	38	7,05 %
Económico	Escalamiento empresarial	36	6,73 %
Tecnológico	Formación y fortalecimiento del talento humano	33	6,21 %
Tecnológico	Investigación, desarrollo e innovación	31	5,69 %
<b>Total Comentarios A.A.</b>		<b>539</b>	<b>100 %</b>

*Fuente: Negocios verdes*

### **2.2.1.2 Área Económica**

#### **2.2.1.2.1 Acceso a los Mercados**

Un estudio de 2015 realizado por Grupo Éxito, Invamer, la Universidad de los Andes y Semana Sostenibel encontró que Colombia carece de una cultura de consumo responsable y

sostenible, y nueve de cada diez colombianos no entienden el concepto de consumo sostenible. Hay una falta de conocimiento de los consumidores sobre las empresas verdes (GV), sus características y beneficios únicos.

Según el Ministerio de Medio Ambiente, de 4.000 NV inspeccionadas en 2022, solo 1.145 NV han implementado estrategias de marketing y marketing. Sin embargo, estas empresas enfrentan obstáculos al intentar ingresar a los canales de comercialización tradicionales. Un claro ejemplo es su limitada presencia en los canales digitales y plataformas de pago online existentes, lo que les impide diferenciarse o destacarse como un negocio sostenible. La tarea es apoyar el desarrollo de estrategias de promoción y marketing para los productos y servicios de NV, permitiéndole ampliar su alcance en los mercados actuales y abrir nuevos mercados tanto a nivel nacional como internacional. Además, necesitan encontrar un nicho especializado que les ayude a incrementar sus ingresos y beneficios.

#### ***2.2.1.2.2 Crecimiento Empresarial***

El tejido empresarial verde en Colombia está formado principalmente por microempresas, que representan el 74%, mientras que las Pymes representan solo el 0,73% de las empresas auditadas. Esto se traduce en limitaciones en la escala de producción y comercialización, ya que los volúmenes de producción actuales son bajos y no pueden satisfacer la demanda del mercado ni aumentar la rentabilidad empresarial. Según datos del ONVS, el 62% de estas empresas se encuentran en etapas de supervivencia, supervivencia, puesta en marcha y primeras inversiones. Además, 295 empresas atravesaron etapas de expansión, consolidación y desinversión, alcanzando el 18% la etapa ideal o de éxito.

La clave para hacer crecer un negocio ecológico es crear asociaciones sólidas con las principales empresas que puedan generar resultados. Esto abre oportunidades para estabilizar y aumentar la producción y la comercialización.

### ***2.2.1.3 Ámbito Social y Económico***

#### ***2.2.1.3.1 Encadenamiento Productivo***

La falta de redes de productores y de asociaciones sólidas dificulta la comercialización eficaz de productos y servicios empresariales ecológicos. La falta de cooperación entre los distintos eslabones de la cadena se debe a problemas logísticos en áreas de producción como los centros de acopio, almacenamiento, transporte y distribución. También se ve afectada la falta de coordinación entre pequeñas unidades de producción que podrían satisfacer la demanda de manera más eficiente si trabajaran juntas. La principal debilidad de la cadena productiva es la dificultad para acceder a materias primas como materias primas o semillas que no cumplen con los requisitos necesarios en términos de cantidad, calidad, legalidad y costo razonable.

### ***2.2.1.4 Ámbito Político***

#### ***2.2.1.4.1 Articulación y Funcionamiento Institucional***

Mejorar la capacidad de implementar políticas públicas es esencial para que las empresas verdes logren una mayor presencia en el mercado y oportunidades comerciales. Esto requiere fortalecer la capacidad del país para coordinar entre las agencias gubernamentales y el sector privado. Las agencias responsables de los servicios empresariales ecológicos deben aumentar periódicamente sus presupuestos y desplegar personal especializado. Asegurar una mayor capacidad institucional en el proceso de coordinación con los actores y el sector privado a nivel

nacional, departamental y municipal significa superar barreras regulatorias, políticas y de capacidad e implementar proyectos en la región.

#### ***2.2.1.4.2 Incentivos y Herramientas Financieras***

Las empresas verdes enfrentan desafíos para acceder a una variedad de incentivos tanto de la política como del mercado, debido a la falta de apoyo institucional, limitaciones en el uso de los incentivos existentes y la falta de redes financieras o fiscales claras para el sector. La tarea principal es demostrar el valor añadido de las empresas verdes para la sociedad y el medio ambiente, reflejando medidas relevantes para el sector financiero, como la reducción de emisiones, la eficiencia de los recursos y los indicadores de sostenibilidad.

#### ***2.2.1.5 Ámbito Legal***

##### ***2.2.1.5.1 Desarrollo de la Oferta (estándares de mercado y requisitos legales)***

Para que las empresas verdes ingresen al mercado, es esencial cumplir con los estándares del mercado y los requisitos regulatorios. Estos requisitos se pueden clasificar en esenciales, personales y permanentes. Sin embargo, las poblaciones agrícolas en las economías de masas enfrentan barreras para obtener certificaciones como sellos orgánicos o especiales debido a los altos costos, lo que reduce su interés en acceder a los mercados nacionales e internacionales a través de estos métodos. El incumplimiento de estándares nacionales, internacionales o de referencia del mercado dará lugar a sanciones y pérdida de oportunidades de negocio. Esto indica la necesidad de coordinación a nivel nacional, incluyendo instituciones como IICA, INVIMA, Cámaras de Comercio, etc., así como cooperación de enlace con otras dependencias de las autoridades de protección ambiental en materia de autorizaciones y procedimientos relacionados con el uso del entorno.

### ***2.2.1.6 Ámbito Ambiental***

#### ***2.2.1.6.1 Desarrollo de la Oferta (aprovechamiento de las oportunidades de la biodiversidad)***

Ignorar las oportunidades que ofrece la biodiversidad local limita el uso de los recursos naturales del país. La tarea es diversificar la economía nacional mediante el desarrollo de productos orgánicos con alto valor agregado que sean competitivos en los mercados locales, nacionales e internacionales. Otro desafío es la necesidad de sistemas de información que proporcionen indicadores ambientales para las empresas verdes. Esto debe ser consistente con los objetivos de la Taxonomía Verde de Colombia, que cubre aspectos como la mitigación y adaptación al cambio climático, la conservación de ecosistemas y biodiversidad, la gestión del agua, la gestión del suelo, la economía circular, la prevención y el control de la contaminación.

### ***2.2.1.7 Ámbito Tecnológico***

#### ***2.2.1.7.1 Formación y Fortalecimiento de Capacidades***

Es fundamental fortalecer las habilidades, la formación técnica y profesional de los emprendedores y empresarios del sector empresarial verde. Esto significa abordar la falta de conocimiento y coordinación en la oferta de enseñanza y aprendizaje de la institución. Desde esta perspectiva, es apropiado movilizar los recursos humanos de las empresas verdes para participar en procesos de aprendizaje que permitan el crecimiento desde la etapa inicial hasta la integración empresarial. Esto debe cubrir áreas específicas del negocio como la administración y gestión, el marketing, la innovación y el cumplimiento de los requisitos legales y del mercado.

### **2.2.1.7.2 Investigación, Desarrollo e Innovación**

El bajo nivel de inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de Colombia es una preocupación que afecta a los negocios verdes. En los últimos cinco años, menos del 1% del producto interno bruto (PIB) se ha invertido en investigación y desarrollo, cifra inferior al promedio de los países de la OCDE y de los países de América Latina y el Caribe. Esta situación también afecta a las empresas verdes, ya que se enfatizan las medidas sectoriales y se fortalece la innovación y el emprendimiento. La agrupación de empresas y emprendedores del sector de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) ofrece oportunidades para desarrollar nuevos proyectos o productos de alto valor añadido. Esto, a su vez, facilita el proceso de gestión de la innovación de la empresa. Desde estudiar los usos de especies vegetales y animales hasta transformarlas en productos y subproductos de alto impacto, agregar valor a los negocios ambientales es esencial. También debería fomentar la adopción de tecnología en procesos, productos y estrategias comerciales, incluida la inteligencia artificial, el comercio electrónico y el posconsumo. A continuación, resumimos los resultados del diagnóstico y nos centramos en el contexto estratégico en el que se desarrollan los planes de negocio verdes.

#### ***2.2.1.8 Conclusiones del Diagnóstico:***

Se pudo identificar las necesidades específicas de diferentes clases de empresas en el ecosistema de negocios verdes, incluidas las empresas de nueva creación, las empresas establecidas y los pilares verdes. Estas necesidades varían en función de su nivel de desarrollo y sus características particulares.

Además de las necesidades específicas, existen cuestiones transversales que afectan el crecimiento y desarrollo de los Negocios Verdes. Esta problemática afecta a distintos aspectos del ecosistema y deben abordarse juntos. Como resultado del estudio realizado este constituye la base

para la planeación estratégica, que marca los lineamientos para la promoción y desarrollo de empresas verdes como la visión de las acciones hasta 2030.

### **Contexto Estratégico:**

El mundo enfrenta muchos desafíos que ejercen presión sobre el uso y la utilización de los recursos naturales. Estas cuestiones incluyen la pérdida de biodiversidad, la contaminación, el cambio climático, la degradación de la tierra, la presión sobre los recursos naturales, la resistencia a los antibióticos, la aparición de nuevas enfermedades infecciosas, la seguridad alimentaria, la seguridad energética y la deforestación. Según el estudio "Revolución, agricultura mundial hacia 2030/2050", se espera que para 2050 la población mundial alcance los 9 mil millones, la tasa de urbanización alcance el 70% y la clase media crezca significativamente.

Para 2030, se espera que la producción de alimentos se duplique y la demanda mundial de energía aumentará en un 40%. Los expertos ambientales también predicen que la biodiversidad de la Tierra disminuirá en un 10% para 2050. En respuesta a estos desafíos globales, los países han adoptado programas para promover prácticas sostenibles en varios sectores de la economía y reducir la dependencia de los recursos fósiles. Esto significa incorporar nuevas prácticas en cadenas de valor, cadenas de suministro, procesos y tecnologías, productos y servicios, métodos de adquisición, gestión de subproductos y responsabilidad por el impacto ambiental de las actividades de la empresa.

En particular, Colombia se ha adherido al Convenio sobre la Diversidad Biológica, la Declaración de la OCDE sobre Crecimiento Verde, la implementación del Pacto Verde Europeo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París, el Protocolo de Cartagena sobre Bioseguridad y el Protocolo de Kioto. bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Estos compromisos internacionales subrayan la

importancia de abordar eficazmente los problemas ambientales y de sostenibilidad y brindar oportunidades para el desarrollo de negocios verdes en Colombia, en línea con las tendencias globales y los objetivos de desarrollo sostenible.

*Figura 3. Agenda global de desarrollo sostenible*



*Fuente: Biointropic (2002)*

Colombia ha asumido compromisos en la agenda global que han impulsado la necesidad de desarrollar y actualizar políticas para su implementación a nivel nacional. Estos compromisos abarcan una variedad de áreas, incluyendo la diversidad biológica, el crecimiento verde, el financiamiento verde, la seguridad en la biotecnología, así como los desafíos relacionados con el cambio climático, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como se resume en ilustración

*Figura 4. Colombia asume el reto en agenda global*



*Fuente: Biointropic (2002)*

En la COP 26 en Glasgow a finales de 2021, Colombia reafirmó su compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 51% para 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. El país también instó a otros países a aumentar sus emisiones. Movilizar el apoyo financiero necesario para lograr los objetivos del Acuerdo de París y las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC). Colombia asumió 26 compromisos durante la COP, incluidos compromisos para ampliar las áreas marinas y terrestres protegidas, incluso a través de la iniciativa 30x30. Colombia se ha comprometido con la meta de proteger el 30% de sus áreas marinas y terrestres para 2022.

### **El objetivo de deforestación cero para 2030.**

Únase a la 'Declaración de los líderes de Glasgow sobre bosques y uso de la tierra'. Una hoja de ruta para hacer sostenible el 75% de la cadena de suministro de productos forestales. Lanzamiento de la estrategia climática a largo plazo E2050, que marca una hoja de ruta para descarbonizar la economía. En el ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Colombia participó en el desarrollo y adopción de estos objetivos a nivel de la ONU. Los ODS se dividen en tres dimensiones: ambiental, social y económica. La contribución de las empresas verdes a estos objetivos se puede ver en cada una de estas dimensiones. En el ámbito del medio ambiente, los ODS 6, 13, 14 y 15 son relevantes. A nivel social, los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 7, 11 y 16 son importantes. A nivel económico se destacan los ODS 8, 9, 10 y 12. El ODS 17 también aborda la gobernanza y la cooperación institucional.

La relación entre las empresas verdes y los ODS se basa en el aporte de estas empresas a cada dimensión y propósito y apunta a crear condiciones que fomenten la cooperación interinstitucional y comunitaria para promover el crecimiento económico, el desarrollo territorial y la sostenibilidad ambiental. Un sistema organizativo que es la base del desarrollo económico. Un sistema económico se define como conocimiento que puede ser imaginado independientemente de cualquier aplicación y es visto como un todo organizado y complejo, lleno de diversas combinaciones de actividades, aspectos, partes y procedimientos que constituyen un todo único (Hernández y Rodríguez, 2011). Asimismo, la economía es un todo sistemáticamente integrado con formas de interacción interdependiente correspondientes a procesos administrativos diseñados como medios para lograr los objetivos empresariales, sociales y de desarrollo de los países que forman parte del mundo. El concepto de un país que realiza una investigación global sobre la interdependencia de sus partes. (Guevara, 2021) (Serna et al., 2021) (Narváez & Cano, 2020).

Bertalanffy, el padre de la teoría general de sistemas, siempre persiguió una metodología integradora para resolver problemas empíricos y científicos en economía y negocios. El objetivo era resolver problemas o probar soluciones prácticas, además de generar hallazgos conceptuales que evoquen situaciones del mundo real (Sánchez & Tisoc, 2021); buscando también similitudes entre las ciencias para evitar la superficialidad científica que estanca la ciencia. (Giorgio & Giroto, 2021). La relación entre el sistema y las PYMES es entre su formación y organización como forma de trabajo de acuerdo con la ley de continuidad del mercado. Hay muchos factores que inciden directamente en la participación en el crecimiento o declive de la economía local, lo que también determina el potencial de desarrollo de la región. (Murga, 2017) (Serna, et al, 2021).

Las políticas públicas aplicadas en la región conducen a la seguridad del desarrollo económico, el cual forma parte de un conjunto de aspectos dinamizadores organizados para responder a las perspectivas de creación de desarrollo de infraestructura y servicios de diversos objetos. (Idrogo, 2021) (Narvárez & Cano, 2020). De esta manera, la región anticipa el éxito planificando un modelo cuya aplicabilidad esté científicamente probada y pueda entenderse como flexible y adaptable. Todos ellos tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes. (Giorgio y Giroto, 2021), representan así el marco sistemático y temporal de una sola entidad como un solo sistema, cuya finalidad es la agrupación de los elementos que lo integran. (Murga, 2017) (Serna, et at, 2021).

Finalmente, el impacto de la estructura en las funciones que realiza el sistema está representado por las partes que componen la organización, divisiones o partes de gestión, departamentos, regiones, divisiones, políticas, gobiernos, etc. Otras personas están unidas y alimentadas como parte de la economía, gobernadas por reglas u órdenes que las alimentan. (Anaya et. Al., 2021) (Narvárez & Cano, 2020). Una estructura económica claramente definida proporciona las oportunidades necesarias para alcanzar los objetivos marcados por la naturaleza del sistema.

Por tanto, la breve definición comienza con una descripción de las contribuciones semánticas y metodológicas que subyacen a esta teoría y la profundiza revelando sus objetivos y funciones en el sistema. (Murga, 2017). Desde esta concepción, las MiPymes participan en el desarrollo económico (Anaya et. Al., 2021) (Diaz-Canel, 2021) (Rodríguez y Núñez, 2021).

### **¿Cómo Contribuyen Las MiPymes Al Desarrollo Sostenible?**

Según Rebeca Valen, el jefe de análisis de luna latina, caribeña y caribeña

Las PYME son actores básicos que estimulan el desarrollo económico sostenible porque no satisfacen las demandas de los mercados y otras empresas, y son soluciones que permiten calidad a la sociedad. Sin embargo, las dos condiciones principales para las actividades comerciales son el punto de partida para el desarrollo de la estrategia comercial para abordar el potencial práctico y promover la economía a gran escala, los impactos sociales y ambientales. Desde esta perspectiva, una misma actividad económica, si respeta las leyes de cada país, tiene implicaciones para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente aquellos relacionados con el trabajo decente y el crecimiento económico. Al fomentar la creación de empleo y ofrecer recompensas positivas a los empleados, las empresas también pueden tener un impacto en el ODS 1, cuyo objetivo es erradicar la pobreza. También se pueden identificar efectos positivos en relación con los Objetivos 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y 12 (Producción y Consumo Responsables), dependiendo del tipo de modelo económico y práctica adoptado por cada organización. Es posible que se agreguen otros impactos relacionados con los ODS a medida que las empresas adopten objetivos y prácticas comerciales más complejas que aborden necesidades sociales o ambientales específicas.

Por ejemplo, las empresas del sector agrícola contribuyen al ODS 15 (Vida de los ecosistemas terrestres) implementando sistemas de gestión ambiental para prevenir y reducir el

impacto de sus actividades en los ecosistemas terrestres y la biodiversidad y para restaurar, proteger y restaurar los hábitats.

Incluye insumos y materiales que no ponen en peligro a especies vegetales o animales en peligro de extinción. Investigamos, desarrollamos e implementamos tecnologías y procesos que contribuyen a la conservación de los hábitats terrestres. Por ejemplo, en lo que respecta al aspecto social del desarrollo sostenible, las empresas pueden alcanzar el ODS 5 (Igualdad de Género) considerando políticas internas de diversidad que ofrezcan a las mujeres oportunidades de desarrollo y empleo en igualdad de condiciones que los hombres. Además, se pueden promover acciones relacionadas con el Objetivo 10 (reducir las desigualdades) involucrando a los grupos marginados en las oportunidades creadas por la organización, su cadena de valor y los productos y servicios que ofrece.

En cada sector, encontramos una variedad de recomendaciones y mejores prácticas de sostenibilidad que se pueden aplicar a diferentes objetivos de sostenibilidad. Independientemente del negocio principal de su pequeña empresa, algunas prácticas pueden ser fáciles de implementar, pero las prácticas más avanzadas pueden ser difíciles de implementar porque generalmente requieren dinero, tiempo y esfuerzo para realizar las inversiones e innovaciones necesarias. Sin embargo, en los últimos años las fuentes de financiación se han ampliado gradualmente para promover cambios más sostenibles en los modelos económicos. El acceso a las finanzas sostenibles se ha acelerado en los últimos cinco años, según la Climate Bonds Initiative (CBI), una organización global que promueve las finanzas verdes. Las inversiones en bonos ambientales, sociales, de gobernanza, sostenibilidad y transición aumentaron un 59% en el primer semestre de 2021 en comparación con 2020, alcanzando los 496.100 millones de dólares. Estos mecanismos de financiamiento pueden ser transferidos a una red de instituciones financieras, ofreciendo a las empresas condiciones más favorables en términos de tasa de interés y plazos que los instrumentos

financieros tradicionales, promoviendo así el crecimiento empresarial y generando impactos económicos, sociales y ambientales.

Además, los beneficios empresariales de adoptar prácticas sostenibles superan con creces los costos, por un lado, una mayor eficiencia y productividad empresarial logradas a través de ingresos y ahorros de energía brindan beneficios a largo plazo. Por otro lado, los privilegios se deben a las ventajas de las marcas que aumentan la cuota de mercado en consideración de la recepción positiva de otros grupos de interés y los mercados objetivo, especialmente la marca, especialmente los beneficios de esta marca. Comenzando desde la ubicación mínima a partir de la ubicación mínima, comenzando con la ubicación mínima, comenzando con la ubicación mínima posible, comenzando con la contribución mínima al marco SDG y comenzando con la ubicación mínima que comienza desde la ubicación mínima, diseñando e implementando algunos desde la ubicación mínima.

Es bueno la contribución mínima y la ventaja del posible crecimiento comercial es determinar la ubicación mínima del marco de SDG, determinar el propósito e indicar las perspectivas a corto plazo, medio y largo plazo. Establecimiento de prospectos objetivo, mediano y largo plazo, incluidas las prácticas operativas y de gestión, sus funciones y funciones, funciones y sus actividades, sus actividades y servicios y servicios, funciones, funciones y servicios. (Rebeca Vidal, 2021)

### **Origen Del Marketing Verde.**

A medida que transcurre el tiempo el marketing ha sufrido transformaciones que han llevado a que surjan nuevos conceptos, nuevas tendencias, nuevos consumidores, es por esto que nace un concepto llamado Marketing verde, el cual cambia la manera de mirar el mercado, no solo en los consumidores sino en contexto empresarial, se denota un concepto con dos aspectos uno comercial y el otro con una finalidad socio ambiental.

Según el documento de (Lara, 2011), (pág26). “En la década de 1980, el marketing verde comenzó a darse a conocer por empresas que vieron credibilidad a la implementación del entorno ecológico, para reducir los impactos negativos que se producen por no aplicar el marketing verde”, como se puede observar las empresas desde esta época no se centraban solamente en la satisfacción del consumidor sino en las utilidades que les generaba, puesto que beneficiaba a la empresa, ya sea en el entorno de ventas o económicos, partiendo de que el marketing verde estaba tomando forma en el sector empresarial en según (Lara, 2011),(pág26) en “1987 se preparó un documento realizado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo”, que presenta como finalidad la de fortalecer el movimiento verde.

### **Estrategias De Marketing Verde.**

En las estrategias de marketing verde se tuvieron en cuenta todas aquellas percepciones que se tienen acerca de los métodos por los cuales una compañía puede generar procesos de desarrollo ambiental dentro de esta. Al tener la capacidad de estudiar las 4P's dentro de un segmento específico como el ecológico se puede evidenciar que puede ser una estrategia incondicional en la creación de productos o sistemas ecológicos que permiten deliberar diferentes puntos de vista mercadológicos a los cuales se puede aplicar estrategias de marketing verde.

Las empresas encuentran una gran variedad de opiniones y aspectos que pueden llegar a favorecer o afectar, de esta manera los aportes que puede llegar a brindar una determinada sociedad a una compañía se basa desde los principios básicos naturales, así la concientización sobre el control sobre la basura, contaminación, el mantener todo limpio interfiere lo suficiente para que la sociedad determine variables sobre aquellas empresas que dentro de sus sistemas de producción tienen muy olvidados estos temas, por otro lado, también podemos considerar si el control de la producción corporativa y otros factores pueden hacer que el medio ambiente sea sostenible. Los negocios verdes se dividen en tres categorías y ocho sectores que son dinámicos y cambian con el

tiempo. Su característica fundamental es la estabilidad y la regulación la garantiza cada autoridad competente según la empresa.

### **2.3 Marco Conceptual**

#### **Agrosistemas Sostenibles:**

La segunda categoría se refiere a los productos industriales ecológicos, todos los cuales han demostrado ser menos dañinos para el medio ambiente durante el proceso de producción que otros productos. Algunos bienes y servicios de empresas verdes y sostenibles: Las empresas verdes y sostenibles promueven patrones sostenibles de producción y consumo de bienes y servicios. Contribuye a la creación de una cultura única con principios ecológicos, sociales y éticos. Facilita el proceso de toma de decisiones de los consumidores (públicos o privados) a la hora de elegir bienes y servicios. La oferta de bienes y servicios se puede encontrar en los mercados nacionales e internacionales.

#### **Criterios De Negocios Verdes**

"Criterios" significa una categoría en la que se agrupan propiedades o características similares o análogas. En este caso, las normas definen los aspectos fundamentales de los productos o servicios en el contexto del desarrollo sostenible y permiten a las empresas definir su oferta de productos y servicios que se adapten con el medio ambiente que tratan de no comprometerlo, sin menoscabo de sus características de calidad, tienen efectos negativos e indeseables sobre el entorno físico, ecológico y social y tienen efectos positivos directos sobre el medio ambiente. Los criterios no sólo informan a los consumidores y les proporcionan las herramientas necesarias para ejercer su derecho a un consumo responsable conociendo claramente el impacto de los artículos que adquieren, sino que también les permiten comprender el importante contexto de un bien o servicio aspectos como la diversidad biológica. Cabe aclarar que los aspectos ambientales y sociales, que

constituyen requisitos legales, no se consideran criterios, ya que el cumplimiento de la legislación nacional e internacional aplicable se considera el mínimo exigido. Los criterios enumerados a continuación son aplicados adicional y voluntariamente por las empresas que, como empresas ecológicas y sostenibles, desean crear valor añadido para sus bienes y servicios:

A continuación, se enumeran los criterios de una empresa respetuosa con el medio ambiente:

- Rentabilidad económica de la empresa.
- El impacto positivo que tiene un producto o servicio en el medio ambiente.
- Observe el ciclo de vida de su producto o servicio.
- Periodo de uso.
- Está prohibido el uso de sustancias y sustancias peligrosas.
- Capacidad para reciclar materiales o utilizar materiales reciclados.
- Uso eficiente y sostenible de los recursos para producir bienes o servicios. Responsabilidad social corporativa.
- Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa. Responsabilidad social y ambiental fuera de la empresa.
- Comunicar características sociales o ambientales relacionadas con el producto o servicio.
- Realizar o recibir programas, programas o premios ambientales o sociales.
- Lo anterior permite verificar los indicadores ambientales, sociales y económicos de la empresa a través del proceso de auditoría de verificación, a partir del cual los empresarios pueden desarrollar herramientas de apoyo y orientación para mejorar la actividad de la empresa y ordenar sus planes. (PNNNV,2022)

## **Talento Humano**

La gestión de recursos humanos se refiere a la gestión estratégica y eficaz de los recursos humanos dentro de una organización. En este contexto, nos esforzamos por maximizar el potencial individual identificando, desarrollando y manteniendo habilidades y competencias clave. Este enfoque no se limita a la contratación de empleados, sino que también se centra en el crecimiento y optimización del capital humano. La relevancia del talento humano radica en su capacidad para impulsar el desempeño organizacional y adaptarse al cambio. Adoptar prácticas innovadoras de gestión de recursos humanos no sólo fortalece los vínculos internos, sino que también promueve la creatividad y la estabilidad en el entorno laboral, (Cruz, 2023)

## **Área de producción**

El ámbito productivo de una entidad económica incluye todos los procesos relacionados con la producción y entrega de bienes o servicios. La eficiencia y la calidad son esenciales en cada paso, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución final. La optimización de los métodos de producción conduce a la competitividad y la satisfacción del cliente. La gestión eficaz del área de producción incluye la introducción de tecnologías avanzadas, la mejora continua de los procesos y el enfoque en la sostenibilidad. Sincronizar estos elementos contribuye no sólo a la rentabilidad, sino también a la responsabilidad social y ambiental, (Bravo, 2023)

## **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible significa ser capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esto implica equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales para lograr un equilibrio que genere beneficios a largo plazo. La huella ambiental, la responsabilidad social corporativa y la eficiencia energética se consideran al adoptar prácticas sustentables en sus operaciones comerciales. La integración de estos principios no sólo le ayudará a lograr una creciente conciencia medioambiental, sino que también le dará una ventaja competitiva y construirá una reputación positiva, (Moré y Niño, 2023)

## **Área de políticas públicas**

El campo de las políticas públicas se refiere a la formulación, implementación y evaluación de medidas gubernamentales para abordar problemas sociales, económicos y ambientales. El campo cubre una amplia gama de áreas, desde salud y educación hasta regulación del mercado y protección ambiental. La efectividad del diseño de políticas públicas radica en su capacidad para resolver problemas complejos y mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto. La colaboración entre los sectores público y privado es esencial para la implementación exitosa de políticas que promuevan el bienestar público y la equidad social, (Sarmiento, 2023).

### **2.4 Marco legal**

En el contexto regulatorio de Colombia, el derecho empresarial verde ha evolucionado para abordar la creciente importancia de la sostenibilidad ambiental en el entorno empresarial. En este marco, existen una serie de leyes y regulaciones que apoyan y alientan la adopción de prácticas comerciales que cumplan con los estándares de protección ambiental.

- La Ley 1715 de 2014, también conocida como Ley de Políticas para la Gestión Integrada de Residuos Orgánicos, es fundamental para la promoción de negocios verdes en Colombia. El reglamento establece pautas claras para la gestión adecuada de los residuos orgánicos y anima a las empresas a implementar procesos que minimicen su impacto en el medio ambiente y promuevan una economía circular.
- Colombia también cuenta con la Ley 1931 de 2018 de fomento de la economía circular. El proyecto de ley tiene como objetivo fomentar prácticas comerciales sostenibles y fomentar la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos. A través de esta ley, se alienta a las empresas a adoptar modelos de negocio que promuevan la protección del medio ambiente y la eficiencia de los recursos.

A nivel local, varias agencias gubernamentales, como las agencias de protección ambiental y las autoridades locales, también desempeñan un papel importante en la promoción de negocios ecológicos. Ayudan a crear un entorno empresarial responsable y respetuoso con el medio ambiente estableciendo reglas claras y alentando a las empresas a integrar prácticas sostenibles en sus operaciones.

### **3. Aspectos Metodológicos de la Investigación**

#### **3.1 Enfoque y Tipo de Estudio**

El enfoque de esta investigación es cuantitativo y la naturaleza del estudio es descriptiva en el sentido de que se pueden formular preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recopilación y el análisis de datos. Estas actividades a menudo se llevan a cabo y se centran principalmente en identificar preguntas de investigación importantes. Luego refine y responda. Esto significa que la recolección y análisis de datos contribuye a encontrar nuevas preguntas en el proceso de interpretación para responder las preguntas de investigación o lograr los objetivos. Además, la información recopilada fue cuantificada para el análisis de datos. (Hernández R. F., 2010).

El presente trabajo se llevó a cabo en forma de estudio descriptivo, porque este tipo de investigaciones sirve para analizar cuál es el fenómeno y sus componentes y cómo se producen, y además permite un control integral sin influir en el comportamiento de los sujetos. Describe y proporciona una visión general del tema de estudio para que puedas evaluarlo y tomar decisiones. Aunque estos resultados no pueden usarse como una respuesta final, se deben comprender sus limitaciones para que podamos crear herramientas útiles para la investigación, como definir y definir problemas, desarrollar y construir herramientas, observar y registrar datos, y decodificar y clasificar la información, análisis y recomendaciones finales. (Hernández R. F., 2010).

#### **3.2 Diseño de la Investigación**

Como se mencionó anteriormente, el diseño de este estudio se basa en un enfoque y una tipología de investigación descriptiva y permite la recopilación de nuevos datos de fuentes primarias para propósitos específicos relacionados con el estudio. Es un método de recopilación de datos cualitativos que tiene como objetivo comprender, observar e interactuar con las personas en

su entorno natural. Cuando los investigadores hablan de trabajo de campo, se refieren a participar en el campo y en la vida cotidiana de las personas que estudian, y en sus investigaciones describen pequeñas empresas ecológicas. Recopile datos de una sola vez al mismo tiempo. (HENRY & COLS, 2000).

### 3.3 Sistema De Variables

<b>Propósito</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>
Variable dependiente: Caracterizar las empresas MiPymes enfocadas en negocios verdes del Municipio de Aguachica, Cesar.	Categorizar los tipos de negocios verdes existentes en Aguachica Cesar. Desarrollar el marco de referencia normativo en el Estado Colombiano para negocios verdes.	Categorización de las MiPymes enfocadas en negocios verdes del Municipio de Aguachica, Cesar. La gestión de las MiPymes verdes como ventaja competitiva.	Análisis, descripción y evaluación de los datos obtenidos. El capital humano como agente diferenciador y generador de ideas.	Recolección de la información a través del instrumento establecido para desarrollar el estudio como lo es la Encuesta.
Variable independiente: Establecer la importancia	Establecer a partir de un estudio, las Deficiencias, oportunidades,	Generar un conjunto de recomendaciones para lograr la	Planes enfocados en la capacitación	Planes de formación

de las MiPymes verdes como ventaja competitiva en las PYMES.	fortalezas y amenazas (FODA, DOFA) que impulsan o limitan el desarrollo de empresas MiPymes de negocios verdes en Aguachica.	mejora continua de las MiPymes Verdes.	del recurso humano.	Decisiones en base al talento humano Autoevaluación
--	--	--	---------------------	--

*Tabla N° 2: Operacionalización de variables.*

*Fuente: Elaboración propia.*

### **3.4 Hipótesis**

#### **3.4.1 Hipótesis 1.**

Desarrollar una caracterización de las empresas MiPymes enfocadas en negocios verdes del Municipio de Aguachica, Cesar.

#### **3.4.2 Hipótesis 2.**

No se cuenta con una caracterización de las empresas MiPymes enfocadas en negocios verdes del Municipio de Aguachica, Cesar.

### **3.5 Fuentes Y Técnicas Para La Recolección De La Información**

Encontrar soluciones a las necesidades de información requiere obtener información a través de fuentes primarias y secundarias. Esto da como resultado una combinación de información cualitativa y cuantitativa para comprender mejor el mercado y ganar más confianza en el estudio.

#### **3.5.1 Fuentes De La Información Primarias.**

Esta información se obtiene a través de encuesta a las MiPymes, este mecanismo se utilizó con el fin de obtener datos reales y actualizados de como las MiPymes verdes del Municipio de Aguachica, Cesar; desarrollan sus actividades, al tiempo que nos brinda datos como su tamaño, su opinión respecto a la influencia de este en su crecimiento y sus planes de mejoramiento para este proceso (ver apéndice A). También es utilizada la información documental, debido a la complejidad temática de esta investigación, no se cuenta con mucha información confiable sobre el objeto de estudio, aun así, toda información recopilada y que es de utilidad, que servirá para realizar las recomendaciones y consolidar los resultados.

### **3.5.2 Fuentes De Información Secundaria.**

Las fuentes de información utilizadas en este estudio se basan en textos directamente relacionados con la descripción de las PYME orientadas a los negocios verdes. La base documental utilizada incluyó diversas fuentes, como informes profesionales, informes de casos y artículos científicos diseñados para analizar y describir la dinámica, los desafíos y las experiencias de las pequeñas y medianas empresas que adoptan enfoques sostenibles en sus operaciones comerciales. Centrarse en estas fuentes secundarias proporcionó una perspectiva amplia e informada sobre el tema, lo que permitió una revisión exhaustiva de la literatura existente. Se seleccionaron textos específicos para obtener una comprensión integral de las tendencias, las mejores prácticas y las lecciones aprendidas en el campo de las pequeñas y medianas empresas con una orientación empresarial "verde". El uso de fuentes secundarias específicas de información dio como resultado la acumulación de conocimientos y experiencia previos de expertos en el campo. Esta estrategia ayudó a garantizar la claridad conceptual y la credibilidad del proyecto al proporcionar conclusiones y recomendaciones basadas en la evidencia acumulada de la literatura disponible.

### 3.6 Población, Tipo De Muestreo Y Muestra

#### 3.6.1 Población.

El Municipio de Aguachica, cuenta con 6 MiPymes Verdes registradas en la data de la cámara de comercio, cabe destacar que esta misma también tiene registros de Municipios y poblaciones aledañas, aunque el enfoque solo estará dirigido al número de MiPymes del Municipio en mención, para el desarrollo de los objetivos.

Detalle	Cantidad
MiPymes Verdes del Municipio de Aguachica.	6
Total	6

Tabla 3. Detalle y cantidad de la población estimada.

Fuente: Cámara de comercio Aguachica.

#### 3.6.2 Tipo De Muestreo.

El muestreo por conglomerados se utiliza simultáneamente. Sigue tres principios: relevancia, relevancia y accesibilidad. La relevancia se refiere a la individualización y satisfacción de los desafíos de los participantes, que pueden agregar la mejor información al trabajo de investigación además de los requisitos teóricos. La suficiencia corresponde a datos suficientes disponibles para desarrollar una descripción más completa y rica de un fenómeno, que se logra mejor cuando se alcanza la etapa de saturación. Y la accesibilidad se refiere al uso de evidencia cuantitativa a través de estrategias que conduzcan al logro de los objetivos de la investigación, como el acceso gratuito y continuo y la gestión de lugares, situaciones y eventos que requieren investigación. Tipo de muestra utilizada para recopilar información: población crítica según se define anteriormente. En este caso la muestra es la media, que explicaremos a continuación. (Sandoval, 2018).

### 3.6.3 Determinación De La Muestra.

Dados los muchos factores que componen la población de pequeñas y medianas empresas, se utilizó un método de muestreo estratificado con un nivel de confianza del 90% y se aplicó un margen de error del 10% a la población limitada de seis pequeñas y medianas empresas. empresas para ampliar el tamaño de las pequeñas y medianas empresas. Información que permitirá una valoración y resolución más precisa de los objetivos generales del estudio y de cada tarea específica.

#### 3.6.3.1 Elemento de la fórmula para hallar la muestra.

<b>n</b> = Muestra poblacional
<b>N</b> = Población Universo
<b>P</b> = Probabilidad de Éxito
<b>Q</b> = Probabilidad de fracaso
<b>Z</b> = Valor Tipificado
<b>E</b> = Error de Muestreo

Tabla 4. Elemento de la fórmula para hallar la muestra.

#### 3.6.3.2 Elementos y valores numéricos para el desarrollo de la fórmula.

Tabla 5. Elementos y valores de la fórmula para hallar la muestra.

<b>SÍMBOLO</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
N	Tamaño de la muestra	
P	Probabilidad de Éxito	0,90
Q	Probabilidad de Fracaso	0,10
Zc	Índice de confiabilidad 95%	1,96
E	Error muestral (5%)	0,05

N	Población estudiada	6
^	Exponente	2

Fuente: Elaboración propia.

### 3.6.3.3 Desarrollo de la fórmula.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot q}{e^2(N - 1) + (Z^2) \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(6)(1.96)^2(0.9)(0.1)}{(0.05)^2(6-1)+(1.96)^2(0.9)(0.1)} = \frac{162.49968}{1.518244} = 5 \text{ encuestas}$$

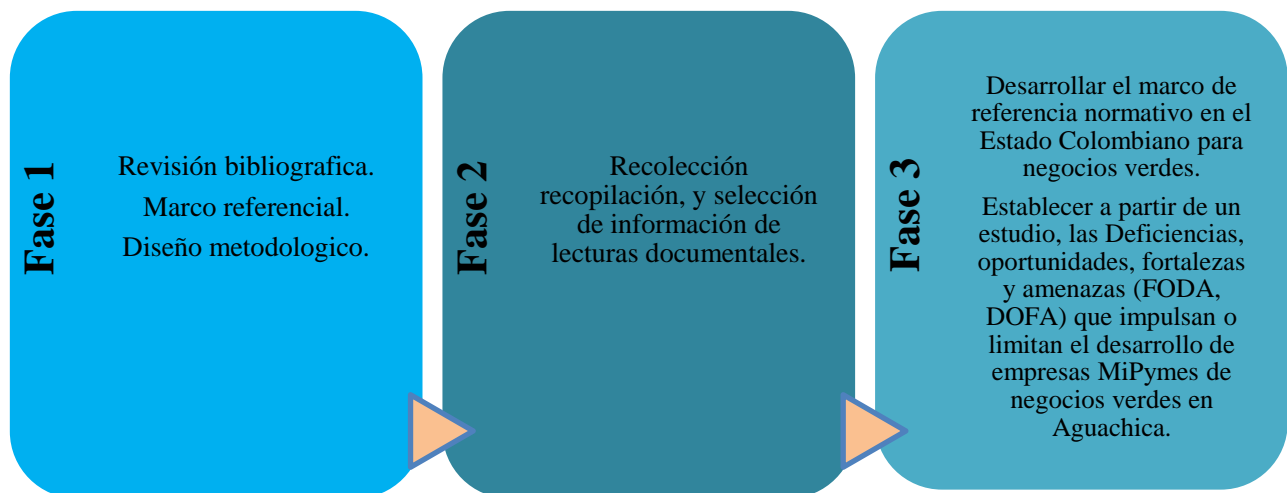
Fuente: Elaboración propia.

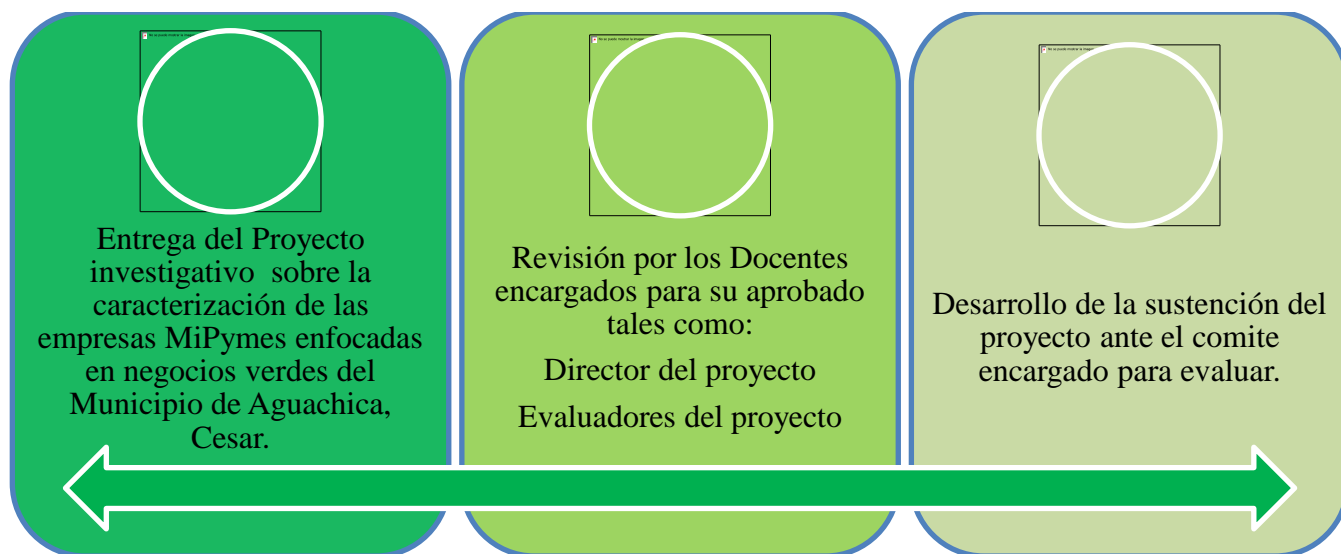
Nota: Se deja constancia que se realiza la formulación estadística para demostrar los conocimientos adquiridos en la academia y que la población por ser menor a 50 se debe tomar como muestra la población objeto que es de 6 MiPymes:

Muestra: (6) MiPymes.

## 3.7 Procedimiento

Figura 5. Desarrollo del procedimiento del proyecto de investigación





*Fuente: Elaboración propia.*

### **Desarrollo del primer objetivo:**

Categorizar los tipos de negocios verdes existentes en Aguachica Cesar.

Como primer objetivo se realizó un estudio documental mediante el cual se solicitó a la Cámara de Comercio de Aguachica el acceso a una base de datos que contiene información sobre pequeñas y medianas empresas e instalaciones del sector de manejo de residuos sólidos. Esta información se utilizó para identificar empresas enfocadas al emprendimiento verde en el municipio. Cabe señalar que la clasificación fue realizada de forma manual por investigadores con la participación de funcionarios de las instituciones mencionadas anteriormente. La base de datos identifica empresas e instituciones registradas en el sector de gestión de residuos sólidos. Buscamos empresas clasificadas como empresas verdes, lo que indica que se dedican a actividades de sostenibilidad y protección del medio ambiente. Es de aclarar, que esta clasificación se hizo a través del Código Único de Información Internacional, el cual estipula las diferentes actividades comerciales.

### **Desarrollo del segundo objetivo:**

#### **Desarrollar el marco de referencia normativo en el Estado Colombiano para negocios verdes.**

En esta sección se utilizó una herramienta para recolectar datos de fuentes primarias a través de una base de datos digital (página web) proporcionada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, marco regulatorio del Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV). y el Plan de Gestión Integrada de Residuos Sólidos (PGIRS) desarrollado por el Ayuntamiento de Aguachica-Cesar tras un acuerdo municipal.

### **Desarrollo del tercer objetivo:**

Establecer a partir de un estudio, las Deficiencias, oportunidades, fortalezas y amenazas (FODA, DOFA) que impulsan o limitan el desarrollo de empresas MiPymes de negocios verdes en Aguachica.

Para el desarrollo de estos objetivos se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas propuestas para el establecimiento de pequeñas y medianas empresas con énfasis en negocios ecológicos en el municipio.

### **3.8 Análisis para el Procesamiento de la Información**

Para el análisis de este Trabajo de Grado se utilizó la investigación documental, recolectando, compilando y seleccionando información de lecturas documentales y documentos electrónicos como páginas web con el fin de observar y analizar los datos relevantes, identificarlos, seleccionarlos y articularlos con las PYMES estudiadas. (Guerrero Dávila, 2015). Dentro de este tipo de investigación también se encuentra la investigación bibliográfica, la cual se caracteriza por el uso de datos secundarios como fuente de información. Su principal objetivo es orientar la investigación en dos sentidos: por un lado, conectar datos preexistentes de diferentes fuentes, y por

otro, presentar una visión panorámica y sistemática de un problema específico desarrollado en numerosas fuentes distribuidas (Barraza, 2018).

#### **4. Esquema Temático**

##### **Desarrollo de los Objetivos Específicos**

#### **4.1 Objetivo específico 1.**

##### **4.1.1 Categorías de negocios verdes.**

En la ciudad de Aguachica, este trabajo presenta seis empresas ambientales enfocadas en el manejo de residuos sólidos. A continuación, se detallan las tres categorías o grupos de PNNV incluidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes de Colombia: (PNNV)

- Productos verdes y servicios sostenibles.
- Productos verdes industriales.
- Productos de calidad ambiental.

**Bioproductos y Servicios Sostenibles:** Esta categoría incluye todas las actividades empresariales verdes resultantes de la conversión y uso de recursos obtenidos de recursos naturales renovables. Este grupo NV tiene 5 subcategorías y 14 actividades de producción.

**Agrosistemas sostenibles:** Las actividades productivas incluyen la agricultura orgánica, la agroecología, la agricultura sostenible, la ganadería sostenible, la acuicultura y la pesca sostenible.

**Agroindustria Sostenible:** Agricultura alimentaria y agricultura no alimentaria.

**Biocomercio:** Recursos zoogenéticos y productos no maderables.

**Biotecnología:** Productos biotecnológicos.

**Turismo Sostenible:** Servicios de turismo natural, otros servicios de turismo sostenible.

**Ecoproductos Industriales:** Esta categoría incluye todas las actividades comerciales verdes en NV que involucran el desarrollo de procesos innovadores basados en la transformación y

utilización de residuos, actividades industriales sustentables y la sustitución de materias primas petroquímicas por insumos provenientes de recursos naturales renovables. Green Enterprise Group tiene cuatro subcategorías y ocho actividades de productos.

### **Aprovechamiento y valoración de residuos sólidos domiciliarios.**

Las actividades productivas son el aprovechamiento de residuos orgánicos y el aprovechamiento de residuos inorgánicos. moda sostenible; Textiles, confección y manufactura sostenibles, joyería, artesanía y bisutería.

- Construcción e infraestructuras sostenibles: Construcción y construcción e infraestructuras sostenibles.
- Envases y embalajes sostenibles: biopolímeros, envases de fibras naturales y envases reciclables.

### **Industria productos garantía de calidad ambiental, productos ecológicos, productos de calidad respetuosa con el medio ambiente:**

Esta categoría destaca las actividades relacionadas con la reducción de la contaminación del aire, el agua y el suelo y la mitigación y adaptación al cambio climático mediante la implementación de actividades y tecnologías para la producción de energía verde, el transporte sostenible y la protección y restauración de los ecosistemas. Las tecnologías verdes también se pueden desarrollar en Esquemas de Reducción de Emisiones (EPS) y estos resultados se pueden comercializar en el mercado voluntario si cumplen con los requisitos del Esquema Nacional de Comercio de Emisiones (PNCTE), actualmente en desarrollo para 2022, NV tiene 3 subcategorías y 7 actividades del producto.

Productos por la calidad ambiental:

**Tecnología verde:** Producir y/o comercializar energía utilizando fuentes de energía renovables no convencionales (FNCR), Tecnología de información ambiental y otras tecnologías limpias.

**Empresas de conservación y restauración de ecosistemas:** conservación, restauración, restauración y restauración.

**Transporte sostenible:** Motorizados, no motorizados. (oficina de negocios verdes del ministerio de ambiente y desarrollo sostenible 2014)

#### 4.1.2 Negocios verdes en Aguachica-Cesar.

De acuerdo con información recabada a través de la Cámara de Comercio e Industria, el Gobierno Local de Aguachica cuenta con seis Pymes que se enfocan en negocios verdes:

Razón social	Dirección	Detalle de la actividad
Caviplast s.a.s	Cll. 16 #15-51	Recolección segura de residuos, recuperación de materiales, remediación ambiental y otros servicios de gestión de residuos.
Geoaseo s.a.s E.s. p	Cra. 24 #4-70	Recogida de residuos no peligrosos, recogida de residuos peligrosos, limpieza de otros edificios e instalaciones industriales, fabricación de otros productos químicos, etc.

Servicios ambientales total plus	Kdx corregimiento puerto Patiño	151	La recogida de residuos no peligrosos, la recogida de residuos peligrosos, el tratamiento y eliminación de residuos peligrosos, así como el alquiler y arrendamiento de otro tipo de maquinaria, equipos y bienes materiales.
Au residuos urbanos s.a.s	Cll. 2 #13-41		Recolección segura de residuos, recuperación de materiales, remediación ambiental y otros servicios de gestión de residuos, paisajismo y mantenimiento relacionado.
Reaces s.a.s	Cll. 16 H 1 B CA 2	10 MZ	Recolección segura de residuos, recuperación de materiales, remediación ambiental y otros servicios de gestión de residuos, paisajismo y mantenimiento relacionado.
Bio Jireh s.a.s	Cra 24 a #12-40		Recolección de residuos no peligrosos, tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos.

*Tabla N°5 Negocios verdes del Municipio de Aguachica.*

De estos, los mencionados anteriormente entran en la categoría de aprovechamiento del 100% de residuos sólidos. Esta información se obtuvo a través de fuentes de información primarias.

#### ***4.1.2.1 Caviplas s.a.s***

Se trata de una empresa de recogida de residuos no peligrosos ubicada en la calle 16, núm. 15-51, y es una sociedad de responsabilidad limitada.

Considerar residuos no peligrosos que no acciones que amenacen la salud o contaminen el medio ambiente; como madera, cartón, chatarra y colchones.

#### ***4.1.2.2 Geoaseo s.a.s***

Esta es una empresa de limpieza, con la nueva resolución 2184 de 2019, tratan residuos sólidos, no basura, el reciclaje se ha convertido en la mejor solución para el medio ambiente, está ubicada en la carrera 22 # 4-70 en Barrio La Sabanita, creada como una empresa de eficiencia operativa, también ofrecemos servicios tales como desechos peligrosos, remoción de desechos, alquiler de baños portátiles, refugios, limpieza y desinfección, fumigación, programas de control de plagas, pesticidas, herbicidas y construcción de pozos., mantenimiento de pozos, construcción de piscinas, riego, mantenimiento de árboles. (Geoaseo s.a.s e.s.p, 2018)

#### ***4.1.2.3 AU. Aseo Urbano S.a.s. E.s.p.***

Relleno Sanitario Parque Tecnológico Ambiental Las Bateas “Ptalb

#### ***4.1.2.4 Servicios Ambientales Total Plus***

La empresa está ubicada en AGUACHICA y pertenece al departamento de César. El domicilio social de la empresa es Lugar KDX 151 Corregimiento Puerto Patiño, Aguachica, Cesar. Simplificadoras S.a.s tiene la forma jurídica organizacional Total Plus Servicios Ambientales sociedad limitada simple y su actividad principal es la “recolección segura de residuos”. (Servicios Ambientales Total Plus Sociedad Por Acciones Simplificadas Sas, s.f.)

#### ***4.1.2.5 Reaces s.a.s***

La empresa está ubicada en AGUACHICA y pertenece al departamento de César. La casa matriz de Reaces s.a.s está ubicada en Calle 16 H 1- 10 B Casa 2, Ciudad del Cesar, Región Nuevo Amanecer, Municipio de Aguachica. Número de teléfono 3143395496. La asociación es una sociedad de responsabilidad limitada general que se ocupa de la recogida de residuos no peligrosos. Actividades económicas - Recuperación y acopio de aceite usado para su conversión en materia prima para la producción de biodiesel. (Reaces s.a.s, s.f.)

#### ***4.1.2.6 Bio Jireh s.a.s***

Bio Jireh s.a.s. está ubicado en Kra 24 N°2-40, Ciudad de Aguachica-Cesar, Región San José. Sociedad de responsabilidad limitada simplificada, empresa de recogida de residuos no peligrosos. (Bio Jireh s.a.s, s.f.)

### **Negocios verdes en Colombia**

Colombia ya cuenta con 4.000 empresas verdes que contribuyen al desarrollo económico y la creación de empleo mediante la conservación de los recursos naturales, anunció hoy el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El año pasado se apoyaron 930 nuevas empresas verdes; 400 de ellas han sido aprobadas por Minambiente y los 530 restantes han sido inspeccionadas por la Agencia Nacional del Medio Ambiente, lo cual es una buena noticia porque se trata de empresas comprometidas con la protección de la biodiversidad. "Hemos crecido cerca de un 30% gracias a estas iniciativas. Esto refleja los esfuerzos del Gobierno por concienciar sobre la importancia de la fabricación protectora y la conservación a través de la fabricación. Cada día, miles de personas nos demuestran en sus territorios que podemos disfrutar y utilizar de forma responsable lo que nos ofrece la Madre Tierra, garantizando así la protección de nuestro patrimonio. Nuestra mayor riqueza natural es el medio ambiente.

Así lo confirmó Carlos Eduardo Correa, ministro de Protección Ambiental, el cual estas Empresas verdes se encuentran distribuidas en 32 sectores y 750 ciudades; contando con 519 empleados o 44.623 puestos de trabajo. Son 25, de los cuales 25.075 son hombres y 19.548 mujeres. Contribuyen al desarrollo económico de Colombia con una facturación anual de más de 700.511 millones de pesos. Para fortalecer estos emprendimientos sustentables, iniciativas como la Bio Expo Medellín, la feria más importante del sector latinoamericano, generó más de 9,8 mil millones de pesos en facturaciones y vendió aproximadamente 400 millones de boletos en 9 ediciones en 2021. Sin embargo, en el municipio de Aguachica, no se está aprovechando de la mejor manera esta tendencia; el sector económico más explotado es el sector de los servicios, los cuales no tienen una conciencia ecológica y de cuidado del medio ambiente, esto agrava el problema medio ambiental en esta población.

## **Desarrollo del objetivo 2.**

### **4.2 Objetivo específico 2.**

#### **4.2.1 Marco Legal**

Una serie de nuevas políticas que tienen un impacto positivo en el entorno de 2014 para cumplir con las obligaciones internacionales, para preservar y usar el desarrollo territorial y mantener y usar categorías. Comisiones del instrumento terminal de tipo, ecosistemas, incluidos los contratos y la modernización energética para los ecosistemas de modernización energética y el acuerdo de gestión del estado. Los nuevos instrumentos de política para 2014 incluyen: (P.N.N.V; 2022)

#### 4.2.2 Legislación Plan Nacional de Negocios Verdes PNNV 2022-2030

##### Instrumentos de política relevantes para NV desde 2014.

<b>Ley o Conpes</b>	<b>Descripción</b>
<i>Conpes 3874 de 2016</i>	Política integral de gestión de residuos.
<i>Conpes 3934 de 2018</i>	Política de crecimiento verde.
<i>Conpes 3918 de 2018</i>	Estrategia de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Colombia.
<i>Conpes 4021 de 2020</i>	Política Nacional de Control de la Deforestación y Manejo Forestal Sostenible.
<i>Documento Mincomercio 2020</i>	Política de turismo sostenible: Unidos por la Naturaleza.
<i>Conpes 4080 de 2022</i>	Política Nacional de Igualdad de Género para las Mujeres: Por el Desarrollo Sostenible del País.
<i>Conpes 4088 de 2022</i>	Declara la importancia estratégica de los proyectos de inversión para la implementación de actividades que conduzcan a un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima en

	Colombia y declara el concepto favorable para préstamos externos de hasta USD 30 millones o el monto equivalente de la banca multilateral para el país. Otras monedas para apoyar a Colombia en el logro de las metas de cambio climático (NDC) para el financiamiento de programas.
<i>Resolución 00126 de 2022</i>	Política de Ganadería Bovina Sostenible (GBS)
<i>Ley 1715 de 2014</i>	Energías renovables no convencionales
<i>Ley 1931 de 2018</i>	Gestión de cambio climático
<i>Ley 2169 de 2021</i>	Una ley de acción climática con pasos mínimos para lograr la neutralidad de carbono, la resiliencia climática y un desarrollo bajo en carbono.
<i>Ley 2173 de 2021</i>	Restauración ecológica mediante plantación de árboles y reforestación.
<i>Ley 1844 de 2017</i>	Aprobación del Acuerdo de París
<i>Ley 1264 de 2019</i>	Movilidad eléctrica
<i>Ley 2068 de 2020</i>	Turismo sostenible

<i>Ley 2128 de 2021</i>	En el país se persiguen los problemas de suministro, continuidad, confiabilidad y cobertura del gas combustible.
<i>Ley 2234 de 2022</i>	Leyes del emprendimiento social.
<i>Estrategias 2018-2020</i>	<p>La estrategia nacional de economía circular</p> <p>Estrategia nacional de bioeconomía</p> <p>Investigación en Economía Forestal como parte de la Misión Crecimiento Verde de Colombia.</p> <p>Fuentes de energía renovables no tradicionales.</p> <p><i>(Fuente: Plan nacional de negocios verdes 2022-2030)</i></p> <p>Según la Resolución no. 754 de 2014, es necesario determinar qué tipo de plan integral de manejo de residuos sólidos se debe establecer, teniendo en cuenta que puede ser de carácter local o regional. También se tiene en cuenta que un PGIRS regional es un PGIRS adoptado por dos o más municipios o distritos que pertenecen a diferentes departamentos o incluso pueden estar clasificados en diferentes categorías de municipios. Para el municipio de Aguachica, el Plan de Gestión Integral de</p>

---

Residuos Sólidos (PGIRS) es de carácter regional y sólo se actualiza de acuerdo a las necesidades del municipio, de la legislación general, y el Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos PGIRS Aguachica-Cesar 2016.

---

### **4.2.3 Constitución Política Colombiana de 1991.**

#### ***4.2.3.1 Ley 9 de 1979***

El Código Nacional de Salud es un conjunto de normas de salud pública diseñadas para proteger la salud humana. Parcialmente regulado por el Decreto Nacional 704 de 1986, en parte regulado por el Decreto Nacional 305 de 1998, en parte regulado por el Decreto Nacional 1172 de 1989, en parte regulado por el Decreto Nacional 374 de 1994 y en parte regulado por el Estatuto Nacional 194. 2004 2493.

#### ***4.2.3.2 Ley 99 de 1993***

El establecimiento del Ministerio del Ambiente, la reorganización del sector público responsable del manejo y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, el establecimiento de un sistema ambiental nacional, el sistema SINA y el establecimiento de otras normas. Reglamentado por el Decreto Nacional 1713 de 2002, reglamentado por el Decreto Nacional 4688 de 2005, reglamentado parcialmente por el Decreto Nacional 3600 de 2007 y reglamentado por el Decreto Nacional 2372 de 2010.

#### ***4.2.3.3 Ley 388 de 1997***

Ordenamiento Territorial.

#### **4.2.3.4 Ley 732 del 2002**

Adopción y estratificación socioeconómica en zonas urbanas y rurales.

#### **Políticas**

Política de Gestión Integral de Residuos Sólidos, ministro de Ambiente, 1998.

Política Nacional de Producción Más Limpia. Ministro de Ambiente, 1998.

Política ambiental para la gestión integrada de residuos o residuos peligrosos.

#### **4.2.4 Legislación Para El Servicio Público**

##### **4.2.4.1 Ley 142 DE 1994**

Régimen de Servicio Público Domiciliario.

##### **4.2.4.2 Ley 286 de 1996**

Ley 142 de 1994 parcialmente reformada.

##### **4.2.4.3 Ley 632 de 2000**

Documentos No. 142 y 143 de 1994 parcialmente reformados; 223 personas en 1995 y 286 personas en 1996.

##### **4.2.4.4 Ley 689 de 2001**

Modifica parcialmente la Ley 142 de 1994.

##### **4.2.4.5 Ley 732 de 2002**

Adopción y aplicación de la estratificación socioeconómica rural y rural.

#### **4.2.5 Decretos.**

##### **4.2.5.1 Decreto 605 de 1996, Capítulo I del Título IV**

Establece prohibiciones y sanciones relacionadas con la prestación de servicios de limpieza pública.

##### **4.2.5.2 Decreto 891 de 2002**

Se rige el artículo 9 de la Ley 632 de 2000.

#### ***4.2.5.3 Decreto 1140 de 2003***

Se modificó parcialmente la Decisión 1713 de 2002.

#### ***4.2.5.4 Decreto 1505 de 2003***

Se modificó parcialmente la Resolución 1713 de 2002.

#### ***4.2.5.5 Decreto 838 de 2005***

Modifica la Ley 1713 de 2002, relativa a la disposición final de residuos sólidos y se promulgan otras normas.

#### ***4.2.5.6 Decreto 2981 de 2013***

Servicio de baños públicos. Decreto núm. 1713 de 2002 fue declarada derogada.

#### ***4.2.5.7 Decreto 1076 de 2015***

Con su ayuda se publicó una resolución normativa unificada para el sector de medio ambiente y desarrollo.

#### ***4.2.4.8 Decreto 1077 de 2015***

Con su ayuda se publicó una resolución normativa unificada para el sector de medio ambiente y desarrollo.

#### ***4.2.4.9 Decreto 596 de 2016***

Esto exige una acción positiva por parte de los recicladores profesionales.

### **4.2.5 Resoluciones.**

#### ***4.2.5.1 Resolución 668 de 2016***

Regular el uso razonable de bolsas de plástico y adoptar otras regulaciones.

#### ***4.2.5.2 Resolución 276 del 2016***

Departamento de Vivienda, Municipios y Regiones. De acuerdo a lo establecido en el Decreto 1077 de 2015, el Decreto Normativo Único del Sector Vivienda, Urbanismo y Territorial

define lineamientos de planificación operativa para el uso de los servicios públicos de aseo y un régimen transitorio para la formalización de los recicladores profesionales.

#### ***4.2.5.3 Resolución 720 de 2015***

Establece un régimen de regulación de tarifas que deberán prestar los prestadores activos de servicios públicos de limpieza en los municipios con más de 5.000 abonados urbanos.

#### ***4.2.5.4 Resolución CRA 690 de 2014***

Presenta una metodología para el cálculo de las distancias de limpieza y barrido de vías y espacios públicos correspondientes a cada prestador de servicios de limpieza en el área inmediata.

#### ***4.2.5.5 Resolución 754 de 2014***

Publicado por el Departamento de Vivienda, Ciudades y Territorios y el Departamento de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

#### ***4.2.5.6 Resolución 867 de 2004 de la SSPD***

Organiza, registra, renueva y cancela registros de prestadores de servicios públicos del hogar y/o actividades específicas o auxiliares del SUI.

#### ***4.2.5.7 Resoluciones No. 233 de 2002 y número 247 de 2003***

La EAAB fue parcialmente modificada mediante la Resolución 740 de 2009. El proyecto de ley, emitido por la Comisión Reguladora de Agua Potable y Saneamiento Básico, establece opciones tarifarias para diversos usuarios de instalaciones sanitarias.

#### ***4.2.5.8 Resoluciones No. 153, 156 y 162 de 2001***

Modificada parcialmente por Resolución EAAB 740 de 2009. Emitida por el Comité de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico, para la modificación parcial de la Resolución no. 151 de 2001 del CRA.

#### **4.2.5.9 Resolución No. 201 de 2001**

Es publicado por la Comisión Reguladora de Agua Potable y Saneamiento Básico, en el que se fijan las condiciones para la elaboración, actualización y evaluación de planes y resultados de gestión.

#### **4.2.5.10 Resolución No. 151 de 2001**

Es emitido por la Comisión Reguladora de Agua Potable y Saneamiento Básico y establece regulaciones integrales para los servicios públicos de agua, alcantarillado y saneamiento.

#### **4.2.5.11 Resolución 1096 del 2000**

En consecuencia, se adoptó el reglamento técnico "Sistema de limpieza urbana en el sector RAS 2000". Modificado parcialmente por la Resolución 2320 de 2009.

### **4.2.6 Leyes.**

#### **4.2.6.1 Decreto Ley 430 de 1998**

Prohíbe la regulación de cuestiones ambientales relacionadas con residuos peligrosos. Manual Técnico Colombia Gestión Ambiental GTC 24. residuo sólido. Proporciona directrices sobre la separación en origen y la codificación de colores para residuos reciclables y no reciclables. Colombia Guía Técnica de Gestión Ambiental GTC 35. Residuos. Lineamientos para la recolección selectiva de residuos sólidos. Ley de recursos financieros.

#### **4.2.6.2 Ley 351 de 2005**

Por la cual se establecen los regímenes de regulación tarifaria a los que deben someterse las personas prestadoras del servicio público de aseo y la metodología que deben utilizar para el cálculo de las tarifas del servicio de aseo de residuos ordinarios y se dictan otras disposiciones.

*(Fuente: Alcaldía municipal de Aguachica-Cesar)*

### **4.3 Objetivo específico 3.**

#### **4.3.1 Matriz FODA**

La matriz FODA fue diseñada por el ingeniero químico de la universidad de Illinois y MBA de Harvard Albert s. Humphrey (1926-2005). La idea le surgió mientras realizaba una investigación sobre fallas en la planificación corporativa, esta duro 9 años (1960-1969).

Mediante la investigación logro descubrir, que la presente seria lo satisfactorio, el futuro la oportunidad, lo que es malo en el presente es una falta y si el futuro es malo es una amenaza, convirtiéndose en las siglas SOFA, luego, en 1964, fue cambiada la F a W, y de esta forma se creó el SWOT, o en español FODA. La matriz FODA es una herramienta de análisis, y planificación estratégica, que es utilizada para el análisis interno (Fortalezas, y Debilidades) y externa (Oportunidades y Amenazas) en las organizaciones. La sigla FODA está formada por la primera letra de los términos antes mencionados. La importancia de la matriz FODA es, que se puede usar para desarrollar estrategias para poder dar solución a situaciones complejas y darle solución de una forma sencilla y eficaz; otra de las ventajas de la matriz es que se puede tener un enfoque mejorado.

#### **Elementos de una FODA.**

**Fortalezas:** Son los atributos o destrezas que poseen las organizaciones para lograr los objetivos.

**Oportunidades:** Es el resultado de fortalezas y debilidades, así como de iniciativas externas que colocan a la organización en una fuerte posición competitiva. **Debilidades:** Condiciones internas desfavorables para el logro de los objetivos planteados.

**Amenazas:** A diferencia de las debilidades, estas son las condiciones desfavorables externas que perjudican el logro de los objetivos (Cladera, 2017).

### 4.3.1.1 Matriz FODA.

Figura 6. Matriz FODA



Fuente: Los autores

Con la ayuda de la herramienta de análisis FODA, se realiza una evaluación de fortalezas y debilidades, que en conjunto diagnostican la situación actual de los negocios verdes en el municipio de Aguachica-Cesar, los cuales pueden ser aprovechados positivamente para la reactivación y fortalecimiento económico. Con base en el análisis realizado anteriormente, se encontró que existen muchas brechas en el impacto ambiental del municipio. Por lo tanto, se deben tomar medidas de sensibilización y promoción de negocios amigables con el medio ambiente para promover el desarrollo económico y social de la zona urbana.

#### **4.3.1.1.1 Análisis FODA.**

##### **Fortalezas**

Aguachica cuenta con una reserva natural: Este fuerte es importante porque la reserva natural puede ser un atractivo turístico y promover el turismo sostenible en la ciudad. Además, una reserva natural puede ser un espacio para proteger la biodiversidad local. Existencia de 6 pequeñas y medianas empresas centradas en negocios verdes. El hecho de que existan empresas en Aguachica enfocadas en negocios verdes refleja el compromiso con la sostenibilidad ambiental y la sostenibilidad económica. Estas empresas pueden promover prácticas empresariales responsables y contribuir a la creación de empleos verdes. Existe un Plan de Acción Climática Global para el Territorio del César (PIGCCT): Este plan representa una ventaja importante, ya que demuestra que la ciudad está tomando medidas Combatir y mitigar el cambio climático.

Los planes podrán incluir medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, adaptarse a los efectos del cambio climático y promover las energías renovables. Plan Integral de Gestión de Residuos (PGIRS): Contar con un plan de gestión de residuos tiene importantes beneficios. Esto significa que la ciudad se compromete a promover buenas prácticas de gestión de residuos como la separación, reducción y reciclaje de residuos. Esto ayuda a reducir la contaminación y mejorar la imagen de la ciudad. Las PYME clasificadas utilizan estándares. El uso de esta norma por parte de las Pymes clasificadas de Aguachica demuestra su compromiso con la calidad y legitimidad de sus operaciones, lo que aumenta la confianza de los consumidores y contribuye a la mejora de la gestión de residuos.

##### **Debilidades**

Presencia de 6 pequeñas y medianas empresas que se enfocan en negocios verdes: la presencia de empresas enfocadas en negocios verdes en Aguachica muestra un compromiso con la

sostenibilidad ambiental y la sostenibilidad económica. Estas empresas pueden promover el espíritu empresarial responsable y ayudar a crear empleos verdes. Existe un Plan de Acción Climática Global para los Territorios Césares (PIGCCT). Este plan es un beneficio importante porque muestra que la ciudad está tomando medidas para abordar el cambio climático y mitigar sus impactos. Los planes podrán incluir medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, adaptarse a los efectos del cambio climático y promover las energías renovables. Plan Integral de Gestión de Residuos (PGIRS): Contar con un plan de gestión de residuos tiene importantes beneficios.

Esto significa que la ciudad se compromete a promover buenas prácticas de gestión de residuos como la separación, reducción y reciclaje de residuos. Esto ayuda a reducir la contaminación y mejorar la imagen de la ciudad. Las PYME clasificadas utilizan estándares. El uso de este estándar por parte de las Pymes clasificadas de Aguachica demuestra su compromiso con la calidad y legitimidad de sus operaciones. Esto aumentará la confianza de los consumidores y promoverá el desarrollo empresarial responsable en la ciudad. Estos recursos demuestran el compromiso de Aguachica con la protección ambiental, la sostenibilidad y el desarrollo responsable y ayudan a promover el turismo sostenible, crear empleos verdes y mejorar la calidad de vida.

## **Oportunidades**

Identificar oportunidades es el primer paso para desarrollar un proyecto o plan estratégico. En este caso, se identificaron varias oportunidades de negocios verdes. Las empresas que se centran en la sostenibilidad y la protección del medio ambiente tienen un alto potencial de crecimiento y rentabilidad, por lo que crear recursos económicos a través de empresas respetuosas con el medio ambiente es una buena oportunidad. Estas empresas pueden proporcionar productos y servicios

innovadores que la sociedad demanda. Además, las empresas verdes crean empleos y brindan excelentes oportunidades para las comunidades locales. Estas empresas necesitan expertos en áreas como gestión de recursos naturales, conservación, producción y comercialización de productos sostenibles. Otra oportunidad identificada es la mejora de la calidad del medio ambiente.

Las empresas ecológicas suelen centrarse en reducir la contaminación, utilizar los recursos de manera más eficiente y proteger la biodiversidad. Estas actividades pueden tener un impacto positivo en la calidad del aire, el agua y el suelo, beneficiando a las comunidades locales y al ecosistema en su conjunto. Además, los negocios ecológicos ayudan a mejorar la calidad de vida de los residentes locales. Además, los negocios ecológicos ayudan a mejorar la calidad de vida de los residentes locales. Esto se puede lograr proporcionando productos y servicios saludables y sostenibles, como alimentos orgánicos, fuentes de energía renovables y transporte público eficiente.

### **Amenazas**

**Cambio de mentalidad:** Una de las mayores amenazas para cualquier empresa es el cambio de mentalidad de sus consumidores o clientes objetivo. A medida que cambian las preferencias, necesidades o valores de los consumidores, puede resultar difícil para la empresa adaptarse y mantener su posición en el mercado. Es importante prestar atención a las tendencias y cambios en las preferencias de los consumidores para reaccionar lo antes posible y ofrecer productos o servicios que satisfagan sus nuevas expectativas. **Periodo de transición:** Los periodos de transición, como una crisis económica o un cambio tecnológico perturbador, pueden plantear riesgos para las organizaciones. Durante estos periodos, las empresas pueden experimentar cambios significativos en su entorno económico, tales como: B. una disminución de la demanda de productos o servicios, cambios en los precios de los insumos o un aumento de la competencia.

Las organizaciones deben estar preparadas para hacer frente a estos períodos de transición y desarrollar estrategias para mitigar el impacto de estos períodos de transición en su desempeño.

Cambios en las Políticas y Regulaciones Gubernamentales: Las políticas y normativas gubernamentales también pueden plantear riesgos para las organizaciones. Los cambios en la legislación o la política gubernamental pueden afectar a la forma de operar de una empresa, afectando a su modelo de negocio, sus costes o su competitividad en el mercado. Es importante mantenerse informado y anticiparse a posibles novedades normativas para adaptarse eficazmente y cumplir las obligaciones legales. En resumen, los riesgos identificados en el análisis incluyen, entre otros, el cambio de mentalidad de los consumidores, los periodos de transición.

### **Discusión**

Los resultados obtenidos por los participantes de este proyecto de grado identifican el impacto ambiental positivo de las PYMES enfocadas a empresas verdes en Colombia, situación que el gobierno nacional debe tomar con seriedad y acierto, ya que ayudan al país de manera directa e indirecta a la generación de empleo. Además, de esta manera promueve la responsabilidad social empresarial en sus operaciones, de la misma manera ayuda a la sociedad a prestar servicios que apoyan a las familias y a las empresas; Estas empresas, aunque pequeñas, crean aspectos importantes en sus operaciones, como la cercanía y una forma directa de lograr el equilibrio necesario como personas, familias y empresas.

Las MiPymes enfocadas en empresas verdes transforman sus actividades en productos que producen un valor agregado diferente a los bienes y servicios, pero también satisfacen a sus clientes y usuarios que quieren contribuir a un cambio en el paradigma comercial; Aunque estas empresas no son el elemento principal en la eliminación de las deficiencias en el estado colombiano, crean programas que benefician a su negocio y por lo tanto conducen a un sector económico sostenible que, de una manera u otra, refleja sus condiciones de funcionamiento. actividad normal de

desarrollo; Así mismo, todos estos aspectos hacen parte de una serie de actividades y factores importantes para el mantenimiento de los procesos y la influencia que crea la participación como parte integral del proceso de avance de los estándares económicos. el estado se encarga de la parte media, pero que ha sido estudiada en todos los municipios colombianos.

Finalmente, este proyecto final fue resultado de un estudio realizado en Aguachica, y los parámetros de medición se determinaron con base en una perspectiva de orden mundial considerada en los supuestos generales asociados a estos estudios. Desde el punto de vista económico, estas organizaciones ayudan a fortalecer las políticas de los gobiernos nacionales, regionales y locales, abordar el 99% de las realidades que enfrentan y mantener las políticas del Estado colombiano.

## **Conclusión**

En conclusión, los negocios verdes en el municipio de Aguachica representan una oportunidad única para crear un desarrollo sostenible y contribuir a la conservación del medio ambiente. Estas iniciativas no sólo generan beneficios económicos, sino también sociales y ambientales, promoviendo la creación de empleo, la innovación y el cuidado de los recursos naturales. Es necesario seguir fomentando la implementación de prácticas sostenibles en los negocios locales para lograr un crecimiento económico equitativo y responsable en la región.

## **Recomendaciones**

En el contexto del proyecto de Caracterización de MiPymes Enfocadas en Negocios Verdes en Aguachica, Cesar, se sugiere iniciar con un enfoque participativo.

- Incorporar prácticas y tecnologías verdes en las operaciones existentes, como la eficiencia energética, la gestión adecuada de residuos o el uso de materiales y productos respetuosos con el medio ambiente.

- Realizar educación ambiental a los empleados y al público con el fin de promover la comprensión de las personas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y promover el consumo responsable.
- Participar en programas y certificaciones que promuevan y reconozcan los negocios verdes, como cumplir con estándares de sustentabilidad o lograr el Sello Verde. 5.
- Construir alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones locales para fortalecer los negocios verdes y ampliar su impacto.
- . Llevar a cabo medidas de marketing y comunicación encaminadas a promover productos y servicios verdes con el fin de resaltar sus beneficios ambientales y sociales.
- Participar en proyectos de protección y restauración ambiental, como la replantación de áreas degradadas o la protección de especies vulnerables.
- Buscar financiamiento y apoyo para el desarrollo de proyectos verdes, por ejemplo, a través de programas de inversión en energías renovables o fondos y organizaciones que se ocupen de la protección del medio ambiente.
- Desarrollar una política interna de responsabilidad ambiental que promueva el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones de carbono y la implementación de prácticas sustentables en todas las áreas de operaciones de la empresa.
- Inspirar a otras empresas y emprendedores a adoptar prácticas verdes y compartir la experiencia y resultados exitosos de las empresas verdes de Aguachica Cesar.

## Referencias

Alcaldía municipal de Aguachica-Cesar <https://www.aguachica-cesar.gov.co/>

Antoniou, P., & Kyriakides, L. (2011). The impact of a dynamic approach to professional development on teacher instruction and student learning: Results from an experimental study. *School Effectiveness and School Improvement*, 22(3), 291-311.

Castaño, E., Gallón, S., & Gómez, K. (2006). Análisis de los factores asociados a la deserción y graduación estudiantil universitaria. *Lecturas de Economía*, 65(65), 9–36.

El sistema económico Banco de la república de Colombia  
[https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia\\_1\\_el\\_sistema\\_economico.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia_1_el_sistema_economico.pdf)

[https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6557/Caracterizaci%C3%B3n\\_Perfil\\_Docente\\_Programas\\_Administraci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6557/Caracterizaci%C3%B3n_Perfil_Docente_Programas_Administraci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

<https://repositorio.unimagdalena.edu.co/items/d018a1fb-ca73-42d2-be0a-af2b1542aed5>

<https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510011/html/>

Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas  
<https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>

La Teoría de los Sistemas Complejos y la Teoría de los Sistemas Sociales en la Controversia de la Complejidad <https://www.redalyc.org/journal/105/10562755007/html/>

MEN, M. de educación nacional. (2008). Análisis de determinantes de la deserción en la Educación superior colombiana con base en el SPADIES. Bogotá.

Merellano-Navarro, E., Almonacid-Fierro, A., & Oyarce, M. (2019). Resignificando el saber pedagógico: una mirada desde la práctica docente. *Educação e Pesquisa*, 45, 1-18

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2022)

<https://www.minambiente.gov.co/colombia-ya-tiene-4000-negocios-verdes-minambiente/>

ortizximena. (2012). ¿Cómo elaborar una introducción? *Slideshare*. Retrieved May 20, 2003, from

<http://es.slideshare.net/ortizximena/como-hacer-introduccion>

Plan Nacional de Negocios Verdes file:///C:/Users/meli/Downloads/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030-VF2-2.pdf

Bravo Fernandez, J. (2023). Aplicación de herramientas Lean Manufacturing (5S, Andon y Tiempo

estándar) para el aumento de la productividad en el área de producción de una empresa

metalmecánica. *Revista Industrial Data*, 1-15. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.scielo.org.pe/pdf/idata/v26n1/

1810-9993-idata-26-01-217.pdf

Cruz Manjarres, C. (2023). Tendencias de la gestión del Talento Humano. *Universidad Jorge*

*Tadeo Lozano*, 1-59. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/

bitstream/handle/20.500.12010/31606/Trabajo%20de%20grado%20Final.pdf?sequence=1

&isAllowed=y

Moré Olivares, E., & Niño Reyes, W. (2022). Elementos conceptuales sobre desarrollo sostenible.

*Dictamen Libre*, 30, 1-18. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8895177.pdf>

Sarmiento Loaiza, R. (2023). Políticas públicas como promotoras de la implementación de las

tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC - en las instituciones educativas

oficiales de medellín entre el 2016 y el 2021. *Universidad Pontificia Bolivariana*, 1-66.

Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.upb.edu.co/bitstream/ha

ndle/20.500.11912/10582/Pol%C3%ADtica%20p%C3%BAblica.pdf?sequence=1&isAllo  
wed=y

Rebeca Vidal, Ejecutiva Principal de la Dirección de Análisis Técnico y Sectorial de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-¿Cómo contribuyen las pymes al desarrollo sostenible? <https://www.caf.com/es/conocimiento>

Sánchez, G. (2019). Proyecto hidrogeológico para dar cumplimiento al objetivo de desarrollo sostenible seis en el municipio de Aguachica, Cesar. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/32559>.

Teoría de los sistemas económicos <https://www.juntadeandalucia.es/> (Hernández y Rodríguez, 2011) (Serna, et al, 2021).

Teoría General de los Sistemas <https://www.monografias.com/trabajos10/gesi/gesi>

Teorías y enfoque del desarrollo <https://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/5-Teorias-y-Enfoques-del-Desarrollo.pdf>

Turismo Ecológico Reserva Natural Bosque Del Agüil, En Aguachica Cesar <https://alinin.org/wp-content/uploads/2023/06/ALININ-VOL.XIX-FINAL-180-192.pdf> (Hernández, Lozano & Ramos, 2023).

## APÉNDICES

Razón Social	Ciiu-1	Tam-Empresa
Galván Rodríguez Ana Delia	G4773 ** Comercio Al Por Menor De Productos Farmacéuticos Y Medicinales Cosméticos Y Artículos De Tocador En Establecimientos Especializados	Micro Empresa
Suarez Carvajal Servirapidos Ltda.	N8299 ** Otras Actividades De Servicio De Apoyo A Las Empresas N.C.P.	Micro Empresa
León Toledo Myriam Del Carmen	G4649 ** Comercio Al Por Mayor De Otros Utensilios Domésticos N.C.P.	Micro Empresa
Muñoz Bret David	C2023 ** Fabricación De Jabones Y Detergentes Preparados Para Limpiar Y Pulir Perfumes Y Preparados De Tocador	Pequeña Empresa
Pérez Caña Gilberto Jesús	N8299 ** Otras Actividades De Servicio De Apoyo A Las Empresas N.C.P.	Micro Empresa

Galvis Gerardino Edwin Emiro	G4711	** Comercio Al Por	Micro Empresa
		Menor En Establecimientos	
		No Especializados Con	
		Surtido Compuesto	
		Principalmente Por	
		Alimentos Bebidas	
		(Alcohólicas Y No	
		Alcohólicas) O Tabaco	
Manzano Duran Alexander	I5530	** Servicio De	Micro Empresa
		Estancia Por Horas	
Álvaro Enrique Almanza	M7310	** Publicidad	Micro Empresa
Dorado			
Serrezuela Mavesoy Norma	I5611	** Expendio A La	Micro Empresa
Constanza		Mesa De Comidas	
		Preparadas	
Álvarez Barbosa BARNEDES José	G4530	** Comercio De	Micro Empresa
		Partes Piezas (Autopartes) Y	
		Accesorios (Lujos) Para	
		Vehículos Automotores	
Rueda Delgado Alejandrina	G4775	** Comercio Al Por	Micro Empresa
		Menor De Artículos De	
		Segunda Mano	

Jairo De Jesús Mena Flórez	I5613	**	Expendio	De	Micro Empresa
	Comidas	Preparadas	En		
	Cafeterías				
Marinith Marin Quiñonez	G4641	**	Comercio	Al Por	Micro Empresa
	Mayor	De	Productos		
	Textiles	Productos			
	Confeccionados	Para	Uso		
	Domestico				
Contreras Santiago Rosmira	G4752	**	Comercio	Al Por	Micro Empresa
	Menor	De	Artículos	De	
	Ferretería	Pinturas	Y		
	Productos	De	Vidrio	En	
	Establecimientos				
	Especializados				
Empresa De Servicios Públicos De Aguachica E.S.P.	E3600	**	Captación		Mediana Empresa
	Tratamiento	Y	Distribución		
	De Agua				
Marian Holguín Felizzola	G4755	**	Comercio	Al Por	Micro Empresa
	Menor	De	Artículos	Y	
	Utensilios	De	Uso		
	Doméstico			En	
	Establecimientos				
	Especializados				

Beltrán Martínez Hercilia	G4530 ** Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	Micro Empresa
Carrillo Delgado Luis Antonio	F4111 ** Construcción de edificios residenciales	Micro Empresa
Mónica Carolina Rojas Tobar	G4773 ** Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	Micro Empresa
Bueno Osorio Gustavo	G4772 ** Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	Micro Empresa
Sánchez Oviedo Elías	G4520 ** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Micro Empresa

Álvarez Ascanio Said	G4731 ** Comercio al por menor de combustible para automotores	Pequeña Empresa
Clavijo Montejo Juan Carlos	I5511 ** Alojamiento en hoteles	Micro Empresa
González Querubín William Alberto	G4649 ** Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Micro Empresa
Ropero Ortiz Freudy	C3110 ** Fabricación de muebles	Micro Empresa
Cárdenas Rueda Jackeline	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	Micro Empresa
Héctor Raúl Navarro Galvis	G4772 ** Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero	Micro Empresa

						y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
Contreras Orlando	Calderón	Cesar	H4923	**	Transporte de	Micro Empresa carga por carretera
González Carmen	Carrascal	Nubia Del	G4711	**	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Carvajalino Alfonso	Caviedes	Alfredo	G4664	**	Comercio al por mayor de productos químicos básicos cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	Micro Empresa
Moscoso García	Armando		F4111	**	Construcción de edificios residenciales	Micro Empresa

Masmela Ramírez David	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Merchán De Quin Carmen Cecilia	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	Micro Empresa
Peinado Ortiz Álvaro	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por	Micro Empresa

	productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco
Puentes Quintero Milton	N7730 ** Alquiler y Micro Empresa arrendamiento de otros tipos de maquinaria equipo y bienes tangibles n.c.p.
Triana Miranda Miguel	G4520 ** Mantenimiento y Micro Empresa reparación de vehículos automotores
Velasco Dagoberto	C2592 ** Tratamiento y Micro Empresa revestimiento de metales mecanizado
Rodríguez Pérez Jaime Enrique	G4729 ** Comercio al por Micro Empresa menor de otros productos alimenticios n.c.p. en establecimientos especializados
Bacca Duarte Luis	G4530 ** Comercio de Micro Empresa partes piezas (autopartes) y

				accesorios (lujos) para vehículos automotores	
Pérez García Aldo			G4530 ** Comercio de	Micro Empresa	partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
Sánchez Pacheco Roque	Tarquinio		G4762 ** Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	Micro Empresa	
Cenith Medina Pabón	En		H4923 ** Transporte de carga por carretera	Micro Empresa	Reestructuración
Barbosa Pérez Ana De Jesús			C2395 ** Fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso	Micro Empresa	
Loaiza Álvarez Abimelec			S9522 ** Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería	Micro Empresa	
Ania Guevara Rey			G4761 ** Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de	Micro Empresa	

				papelería y escritorio en establecimientos especializados	
Peinado Flórez Jhonny			G4731 ** Comercio al por menor de combustible para automotores	Mediana Empresa	
Guevara Jiménez Luz Marina			I5511 ** Alojamiento en hoteles	Micro Empresa	
Duran Uribe Alexander			I5621 ** Catering para eventos	Micro Empresa	
Saldarriaga Horacio	González	Luis	G4775 ** Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Micro Empresa	
Cárdenas Eugenio	Castro	Alfredo	G4530 ** Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	Micro Empresa	
Barbosa Sarabia Rosa María			H4921 ** Transporte de pasajeros	Micro Empresa	
Pino Gómez Julio Cesar			G4644 ** Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso domestico	Micro Empresa	

Rodríguez Garay Judith Elena	G4789 ** Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	Micro Empresa
Lizarazo Piedrahita Yurgense	R9311 ** Gestión de instalaciones deportivas	Micro Empresa
Delgado Rubio Luis Guillermo En Reorganización	D3530 ** Suministro de vapor y aire acondicionado	Micro Empresa
Navarro Meneses Mónica	G4775 ** Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Micro Empresa
Ayala Moreno Esperanza	G4751 ** Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	Micro Empresa
Santa Salud Institución Prestadora De Servicios De Salud Limitada	Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internación	Micro Empresa
Cordero Serpa Mariela Del Rosario	G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	Micro Empresa

Peña Chocontá Luz Marina	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	Micro Empresa
Almanza Mendoza Hugo	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	Micro Empresa
Ferrero Parra Adolia	G4530 ** Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	Micro Empresa
Lázaro Joya Carlos Alberto	G4761 ** Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	Micro Empresa
Ruedas Rincón Albeiro	G4541 ** Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	Micro Empresa
Badillo Flórez Francisco	M7310 ** Publicidad	Micro Empresa
Ariza Hernández Vladimir	G4773 ** Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales	Micro Empresa

			cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	
Rincón Guerrero Alix	L6810	**	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	Micro Empresa
Manco Sanjuan Eliceine Yamith	G4771	**	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	Micro Empresa
Mary Luz Nuñez Sierra	L6810	**	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	Micro Empresa
Álvarez Ascanio John Jairo	G4731	**	Comercio al por menor de combustible para automotores	Micro Empresa
Hernández Cárdenas Yulieth	S9602	**	Peluquería y otros tratamientos de belleza	Micro Empresa
Rodríguez Niz Luis Evelio	G4772	**	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero	Micro Empresa

	y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	
Taborda Bedoya Idaly	G4729 ** Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p. en establecimientos especializados	Micro Empresa
Pérez Diaz Osvaldo Enrique	G4772 ** Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	Micro Empresa
Sánchez Forero José Manuel	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa

Bonilla Rincón Wilmar	G4541 ** Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	Micro Empresa
Mosquera Molina Judith	G4520 ** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Micro Empresa
Mosquera Hernández Edgar En Reorganización	G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	Micro Empresa
Flórez Morales Jesús Albeiro	G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	Micro Empresa
Pinzón Pinzón Nelly	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	Micro Empresa
Varón Quiñones Jairo Andrés	K6412 ** Bancos comerciales	Micro Empresa

Julio Velásquez Javier	En	G4631 ** Comercio al por mayor de productos alimenticios	Micro Empresa
Reorganización			
Vásquez Lagos Jorge Alirio		G4773 ** Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	Micro Empresa
Ariza Moreno Silvestre De Jesús	De	G4773 ** Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	Micro Empresa
Jele Chinchilla Roberto		G4729 ** Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p. en establecimientos especializados	Micro Empresa
Exneider			
Bruges Bohórquez Jaime		G4520 ** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Micro Empresa

Mariño Contreras William	N8219 **	Fotocopiado	Micro Empresa
Elías		preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	
Villalobos Sumalave Dunia	N8299 **	Otras actividades	Micro Empresa
		de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	
Rincón Salazar Edith Teresa	G4771 **	Comercio al por	Micro Empresa
		menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	
Villalba Trillos Juan Carlos	G4771 **	Comercio al por	Micro Empresa
		menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	
Orozco Ramírez Argemiro De Jesús	G4771 **	Comercio al por	Micro Empresa
		menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye	

	artículos de piel) en establecimientos especializados
Torres Ayala Eidmer Fabian	G4751 ** Comercio al por Micro Empresa menor de productos textiles en establecimientos especializados
Jaminson Lobo Alunny En Reorganización	G4741 ** Comercio al por Micro Empresa menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
Castro Sanjuan Luis Emilio	G4752 ** Comercio al por Micro Empresa menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados

Herrera Santiago Clara Emilia	R9329 **	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	Micro Empresa
Duran Jaimes José Celso	N8219 **	Fotocopiado y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	Micro Empresa
Salazar Portillo Johanna Paola	G4774 **	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	Micro Empresa
Álvarez Gutiérrez María Lucero	S9602 **	Peluquería y otros tratamientos de belleza	Micro Empresa
Franco Fuentes Julio Cesar	G4752 **	Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	Micro Empresa
Alvernia Ayala Lenis Bibiana	I5511 **	Alojamiento en hoteles	Micro Empresa

Cáceres Duarte Orlando	C1521 **	Fabricación de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela	Micro Empresa
Mira Bravo Jader De Jesús	N8219 **	Fotocopiado y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	Micro Empresa
Arciniegas López Antonio	K6612 **	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	Micro Empresa
Yepes Zapata Hernán De Jesús	I5611 **	Expendio a la mesa de comidas preparadas	Micro Empresa
Romero Villalba Wilfred	G4664 **	Comercio al por mayor de productos químicos básicos cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	Micro Empresa
Pérez Castilla Huberto	G4530 **	Comercio de partes piezas (autopartes) y	Micro Empresa

	accesorios (lujos) para vehículos automotores	
Osorio Alix	G4751 ** Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	Micro Empresa
Reyes Arias Carlos Antonio	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Niz Herrera Adalberto	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa

García Angarita Jesús Emiro	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Pequeña Empresa
Pallares Ramos Andy Cecilia	N8219 ** Fotocopiado y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	Micro Empresa
Millán Figueroa Rafael Maria	G4520 ** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Micro Empresa
Barbosa Duran Maria Elena	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	Micro Empresa
Jelder Vega Estrada	C1812 ** Actividades de servicios relacionados con la impresión	Micro Empresa
Amaya Usley	G4773 ** Comercio al por menor de productos	Micro Empresa

				farmacéuticos y medicinales	
				cosméticos y artículos de	
				tocador en establecimientos	
				especializados	
Trillos	Cruz	Levvis	Del	G4711 ** Comercio al por	Micro Empresa
Carmen				menor en establecimientos	
				no especializados con	
				surtido compuesto	
				principalmente por	
				alimentos bebidas	
				(alcohólicas y no	
				alcohólicas) o tabaco	
Quintero Hernández	Wilder			G4752 ** Comercio al por	Micro Empresa
				menor de artículos de	
				ferretería pinturas y	
				productos de vidrio en	
				establecimientos	
				especializados	
Santiago Navarro	Donelio			A0163 ** Actividades	Micro Empresa
				posteriores a la cosecha	
Frigorífico	Del	Fondo		A0141 ** Cría de ganado	Micro Empresa
Ganadero De Santander	S.A.S			bovino y bufalino	

Pontón Sánchez Manuel David	N7911 ** Actividades de las agencias de viaje	Micro Empresa
Rey Valle Rafael	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Carrión Peña Julio Hernán	I5630 ** Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	Micro Empresa
Querubín De González Angela Del Socorro	G4649 ** Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Micro Empresa
Serrano Duarte Jorge Enrique	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas productos de vidrio equipo y	Micro Empresa

		materiales de fontanería y calefacción	
Bayona Camargo Maria Del Carmen	G4711 **	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Rojas García Rodolfo	S9603 **	Pompas fúnebres y actividades relacionadas	Micro Empresa
Cifuentes Castro Herson	G4752 **	Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	Micro Empresa
Mogollón Claro Ober	I5621 **	Catering para eventos	Micro Empresa
Ever Vega Sierra	G4652 **	Comercio al por mayor de equipo partes y	Micro Empresa

			piezas electrónicos y de telecomunicaciones	
Ferez Ramírez Sady De Jesús	G4731 ** Comercio al por menor de combustible para automotores			Mediana Empresa
Pérez Cuesta Emelina	G4741 ** Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados			Micro Empresa
Murillo Barragán Héctor Alfonso	C1410 ** Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel			Micro Empresa
Marlon Guerrero Velásquez	G4631 ** Comercio al por mayor de productos alimenticios			Micro Empresa
Álvarez Ascanio Clodomiro	G4731 ** Comercio al por menor de combustible para automotores			Pequeña Empresa
Castro Diaz Jesús Antonio	M7310 ** Publicidad			Micro Empresa

Ortiz Sánchez Ana Mercedes	G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	Micro Empresa
Lasprilla Pérez Nora Isabel	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	Micro Empresa
Caceres Noris	C1811 ** Actividades de impresion	Micro Empresa
Picón Verjel Liliana	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	Micro Empresa
León Rueda Jhon Mario	I5511 ** Alojamiento en hoteles	Pequeña Empresa

Flórez Toro Luz Marina			I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	Micro Empresa
Jacome Enrique	Contreras	Héctor	G4721 ** Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	Micro Empresa
Espinosa Fernando	Ordoñez	Carlos	G4781 ** Comercio al por menor de alimentos bebidas y tabaco en puestos de venta móviles	Micro Empresa
Héctor Julio Cedano Vanegas			C3312 ** Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	Micro Empresa
Surtidema Reestructuración	S.A.S	En	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa

Rizo Aro Ana Esther	S9602 ** Peluquería y otros tratamientos de belleza	Micro Empresa
Forero Parra Domingo	I5511 ** Alojamiento en hoteles	Micro Empresa
Pizarro Calabria Didier Enrique	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	Micro Empresa
Clínica Medica De Aguachica S.A.S.	Q8610 ** Actividades de hospitales y clínicas con internación	Pequeña Empresa
Blanco Mejía Nemen	G4530 ** Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	Micro Empresa
Sánchez Duran Yoleida	G4731 ** Comercio al por menor de combustible para automotores	Pequeña Empresa
Guevara De Cárdenas Dioselina	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas	Micro Empresa

				(alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	
Alvernia Lobo Izduvar De Jesús	G4732	**	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas) aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	Micro Empresa	
Gómez Peñaranda Elva Rosa	G4761	**	Comercio al por menor de libros, periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	Micro Empresa	
González Montejo Emiro	G4669	**	Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.	Micro Empresa	
Felizzola Cruz Oscar Javier	J6020	**	Actividades de programación y transmisión de televisión	Micro Empresa	
Niz Herrera Alexander	G4721	**	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en	Micro Empresa	

			establecimientos especializados	
Chinchilla Sánchez Francilian			C3312 ** Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	Micro Empresa
Sepúlveda Alfredo	Martínez José		G4759 ** Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	Micro Empresa
Saldaña De Concepción	Jalabe Betty		G4761 ** Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	Micro Empresa
Electrimac Unipersonal	Empresa		F4290 ** Construcción de otras obras de ingeniería civil	Micro Empresa
Lina Maria Garzón Quintero			G4642 ** Comercio al por mayor de prendas de vestir	Micro Empresa

Garay Páez Danilso	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Galvis Galvis Nancy Esther	I5511 ** Alojamiento en hoteles	Micro Empresa
Sánchez Barbosa Jhon Emilio	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Sanguino Vargas Fernando	G4530 ** Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	Micro Empresa

Estrada Pacheco Yesika Lorena	C1104 **	Elaboración de bebidas no alcohólicas producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	Micro Empresa
Bacca Duarte Fernando	A0130 **	Propagación de plantas (actividades de los viveros excepto viveros forestales)	Micro Empresa
Diosemiro Vergel Pérez	C1081 **	Elaboración de productos de panadería	Micro Empresa
Navarro Santana Erika Selene	G4791 **	Comercio al por menor realizado a través de internet	Micro Empresa
Sánchez Alba Jesús Antonio	G4759 **	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	Micro Empresa
Mendoza Mora Ramon Octavio	G4729 **	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p. en	Micro Empresa

	establecimientos especializados	
López Pérez Albeiro	G4631 ** Comercio al por mayor de productos alimenticios	Micro Empresa
Héctor Julio Arengas Soto	G4520 ** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Micro Empresa
Badillo Flores Alba	C1410 ** Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	Micro Empresa
Mesa Pallares Rubiela	G4773 ** Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	Micro Empresa
Moreno Pérez Martha Cecilia	G4722 ** Comercio al por menor de leche productos lácteos y huevos en establecimientos especializados	Micro Empresa

Guerrero Pérez Alsizar	C3312 **	Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	Micro Empresa
Bonilla Rincón Olmar	G4541 **	Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	Micro Empresa
Álvaro Yesid Jacome Betancourt	G4663 **	Comercio al por mayor de materiales de construcción artículos de ferretería pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontanería y calefacción	Micro Empresa
Contreras Lozano Luz Marina	G4530 **	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	Micro Empresa
Clínica Integral Oftalmoquirurgica C.I.O. Ltda.	Q8699 **	Otras actividades de atención de la salud humana	Micro Empresa
Guerrero Galeano Yurby Stella	G4771 **	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye	Micro Empresa

			artículos de piel) en establecimientos especializados	
Clavijo Enrique	Villegas	Héctor	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Pedroza Contreras	Wuilder		G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Páez Guerra	Wuilian Faviel		G4723 ** Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y	Micro Empresa

	productos de mar en establecimientos especializados		
Castro Paredes Nancy	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural	Micro Empresa	
Serna Martínez Juan Fernando	I5630 ** Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	Micro Empresa	
Romero Villalba Javier	G4774 ** Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	Micro Empresa	
Picón Jaime Richard Mauricio	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas	Micro Empresa	

	(alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	
Páez Reyes Abel	F4220 ** Construcción de proyectos de servicio publico	Micro Empresa
Montañez Valero Helmer David	G4520 ** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Micro Empresa
Sánchez Torres José Said	G4723 ** Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	Micro Empresa
Trillos Pérez Sulima Patricia	I5530 ** Servicio de estancia por horas	Micro Empresa
Galvis Gerardino Diofante	I5511 ** Alojamiento en hoteles	Micro Empresa
Reyes Quintero Fernando	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con	Micro Empresa

	surtido	compuesto	
	principalmente	por	
	alimentos	bebidas	
	(alcohólicas y no		
	alcohólicas) o tabaco		
Becerra Acuña Indira Maria	B0811 ** Extracción de	Micro Empresa	
	pedra arena arcillas		
	comunes yeso y anhidrita		
García Reyes Álvaro	C3312 ** Mantenimiento y	Micro Empresa	
	reparación especializado de		
	maquinaria y equipo		
Garnica Piñeres Jaime	G4752 ** Comercio al por	Micro Empresa	
	menor de artículos de		
	ferretería pinturas y		
	productos de vidrio en		
	establecimientos		
	especializados		
Torres Ortiz Camilo	G4711 ** Comercio al por	Micro Empresa	
	menor en establecimientos		
	no especializados con		
	surtido compuesto		
	principalmente por		
	alimentos bebidas		

			(alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	
Beltrán Lora Carlos Eduardo	I5630	**	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	Micro Empresa
Fonseca Tafur Petrona	C1410	**	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	Micro Empresa
Carballo Angarita Diomar Rafael	C1811	**	Actividades de impresión	Micro Empresa
Vargas Ortiz Antonio Neid	F4111	**	Construcción de edificios residenciales	Micro Empresa
Soto Romero Deyanira	G4664	**	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	Micro Empresa

Herrera Carmen	Tapia Milenis Del		C2511	**	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	Micro Empresa
Rodríguez Emilio	Ferreira Héctor		G4711	**	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Ramírez Ivonne	López Yasmine		G4799	**	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos puestos de venta o mercados	Micro Empresa
Nimer Holguín Suarez			G4541	**	Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	Micro Empresa
Alvernia Beatriz	Quiñones Mercedes		G4771	**	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en	Micro Empresa

	establecimientos especializados	
Pallares Sánchez Argemiro	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Gutiérrez Otalvaro Henry	G4741 ** Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	Micro Empresa
Alvernia Ayala Dexi Milena	G4772 ** Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en	Micro Empresa

	establecimientos especializados	
González Diaz Johon Mario	G4773 ** Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	Micro Empresa
Adalberto Gómez Altamar	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterías	Micro Empresa
García Pérez Timoteo	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Paula Galvis Medina	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto	Micro Empresa

	principalmente	por	
	productos diferentes	de	
	alimentos (víveres	en	
	general)	bebidas	
	(alcohólicas y no		
	alcohólicas) y tabaco		
Maso García Mario Luis	G4754 ** Comercio al por	Micro Empresa	
	menor de electrodomésticos		
	y gasodomésticos muebles y		
	equipos de iluminación en		
	establecimientos		
	especializados		
Gómez Vargas José Antonio	J6190 ** Otras actividades	Micro Empresa	
	de telecomunicaciones		
Torres Torres Luis María	G4799 ** Otros tipos de	Micro Empresa	
	comercio al por menor no		
	realizado en		
	establecimientos puestos de		
	venta o mercados		
Chogo Gelvis Mery	I5630 ** Expendio de	Micro Empresa	
	bebidas alcohólicas para el		
	consumo dentro del		
	establecimiento		

Villalba Santiago Imelda			G4775 ** Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Micro Empresa
Rojas Caviedes Dagoberto			I5511 ** Alojamiento en hoteles	Micro Empresa
Manosalva Martiniano	Santiago		I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	Micro Empresa
Mendoza Esther	Mendoza	Yulis	H5310 ** Actividades postales nacionales	Micro Empresa
Uribe Roper Uberney			M7310 ** Publicidad	Micro Empresa
Angarita Reyes Alfonso			G4754 ** Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados	Micro Empresa
Lizarazo Amparo	Cordero	Gloria	K6621 ** Actividades de agentes y corredores de seguros	Micro Empresa
Rojas Pinto Marcela Adriana			G4782 ** Comercio al por menor de productos textiles prendas de vestir y calzado en puestos de venta móviles	Micro Empresa

Claro Santiago Hermanos & Cia Limitada	M7010 **	Actividades de administración empresarial	Micro Empresa
Blanco Mejía Judit	G4761 **	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	Micro Empresa
Laboratorio Clínico De Especialistas Auxiliadora Limitada	Q8691 **	Actividades de apoyo diagnóstico	Micro Empresa
Herederos De Enrique Sanabria Y Cia S.En.C	A0126 **	Cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos	Micro Empresa
Contreras Santiago Ramiro Alberto	G4771 **	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	Micro Empresa
Sánchez García Liliana Elvira	I5613 **	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	Micro Empresa

Rangel Sandra	G4772 ** Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	Micro Empresa
Carrascal Sánchez Sair	E3600 ** Captación tratamiento y distribución de agua	Micro Empresa
Pérez Loaiza Luis Rolando	S9602 ** Peluquería y otros tratamientos de belleza	Micro Empresa
Ropero Vanegas Alba Inés	G4664 ** Comercio al por mayor de productos químicos básicos cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	Micro Empresa
Blanco Suarez Maria Eugenia	S9602 ** Peluquería y otros tratamientos de belleza	Micro Empresa
Solano Ortega Jorge Andrés	G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye	Micro Empresa

	artículos de piel) en establecimientos especializados	
Myriam Pino Rojas	S9602 ** Peluquería y otros tratamientos de belleza	Micro Empresa
Reinaldo Diaz Tello	I5530 ** Servicio de estancia por horas	Micro Empresa
Pérez Rizo Yanice	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	Micro Empresa
Angarita Vega José Antonio	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas	Micro Empresa

	(alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	
Meneses Gelvez Henry	G4752 ** Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	Micro Empresa
Alvernia De González Oliva	L6810 ** Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	Micro Empresa
Torres Saldaña Álvaro	G4520 ** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Micro Empresa
Martínez Colon Manuel De Jesús	G4759 ** Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	Micro Empresa
Cedano Vanegas Myriam Janeth	S9602 ** Peluquería y otros tratamientos de belleza	Micro Empresa

Vides González Alberto Rafael	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	Micro Empresa
Tamayo Romero Jan Andrés	G4541 ** Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	Micro Empresa
Puentes Guerrero Hugo	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro Empresa
Rizo Galvis Luis Eduardo	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de	Micro Empresa

	construcción artículos de ferretería pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontanería y calefaccion
Angarita Acevedo Jhon Fredy	G4759 ** Comercio al por Micro Empresa menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
Ramírez Carreño José Del Carmen	G4719 ** Comercio al por Micro Empresa menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco
Trigos Álvarez Pascual	G4723 ** Comercio al por Micro Empresa menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y

	productos de mar en establecimientos especializados
Agudelo Sumalave Amalia	G4772 ** Comercio al por Micro Empresa menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
Masmela Alvernia Marve Luz	G4772 ** Comercio al por Micro Empresa menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
Verjel Vitola Luis Ramiro	G4759 ** Comercio al por Micro Empresa menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
Corzo García Roque	C1040 ** Elaboración de Micro Empresa productos lácteos

Sandoval Salcedo Sandra Irina	G4741	** Comercio al por	Micro Empresa
En Reorganización	menor de computadores	equipos periféricos	programas de informática y
	equipos de	telecomunicaciones en	establecimientos
	especializados		
Paternina García Maria	G4723	** Comercio al por	Micro Empresa
Angelica	menor de carnes (incluye	aves de corral) productos	cárnicos pescados y
	productos de mar en	establecimientos	especializados
Claro De Navarro Luz Marina	G4759	** Comercio al por	Micro Empresa
	menor de otros artículos	domésticos en	establecimientos
	especializados		
Rubio Navarro Wilfran Enrique	G4644	** Comercio al por	Micro Empresa
	mayor de aparatos y equipo	de uso domestico	

---

Sánchez Vides Fernel                      G4754 \*\* Comercio al por    Micro Empresa  
menor de electrodomésticos  
y gasodomésticos muebles y  
equipos de iluminación en  
establecimientos  
especializados

---

Centro Integral De Apoyo    Q8699 \*\* Otras actividades    Micro Empresa  
Terapéutico    Ciat    Superar. de atención de la salud  
Superar Empresa Unipersonal    humana

---

Apéndice: Evidencias fotográficas.







