

Informe anual

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL [2025]

El Programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica continúa fortaleciendo su compromiso con la formación integral, la proyección social y el desarrollo regional mediante la ejecución de actividades orientadas al acompañamiento comunitario, la actualización académica y la promoción cultural. Durante el periodo reportado, se avanzó en la formulación de iniciativas productivas para organizaciones comunitarias, el diseño de nuevas ofertas de cualificación profesional y la realización de espacios culturales que fomentan la identidad y la participación estudiantil.



Universidad Popular del Cesar
Programa de Economía
Informe de proyección y extensión social 2024
Aguachica, Cesar.
Diciembre 2025

Autoridades:

Wilfred Smith Torres Gutiérrez de Piñerez
Vicerrectoría General

Emiliano Piedrahita Porras
Dirección Académica

Luis Hernando Restrepo Serra
Dirección departamento de Economía

Contenido:

Programa de Economía
Correo: departamentoeconomia@unicesar.edu.co



El presente documento tiene como propósito presentar y socializar las actividades desarrolladas durante el año 2025 en el marco de los procesos de extensión y proyección social del Programa de Economía. Su elaboración responde al compromiso institucional de visibilizar las acciones adelantadas con las comunidades, las organizaciones sociales y los actores territoriales que hacen parte del entorno de influencia de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica.

En este periodo, una de las primeras líneas de trabajo correspondió al **Proceso de intervención, asesoría y acompañamiento a las Juntas de Acción Comunal (JAC)**, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en la gestión, formulación y presentación de proyectos comunitarios. En este marco, el Programa de Economía brindó acompañamiento técnico y metodológico a cuatro Juntas de Acción Comunal (Ver tabla 1) en postularse a la convocatoria.

Tabla 1.

Asesoría y acompañamiento a las Juntas de Acción Comunal 2025.

Periodo	Barrio	Evidencia (enlace)
2025-2	Remanso	2025-2
	Potosí	
	Villa Irina	
	11 de noviembre	

Fuente: Elaboración propia (2025)

El apoyo consistió en la orientación para la formulación de sus proyectos comunitarios, el diligenciamiento de los formatos exigidos, y la estructuración de los componentes técnicos, financieros y sociales requeridos para garantizar una participación efectiva.



Como segundo eje de trabajo, el Programa de Economía adelantó un Proceso de apoyo dirigido a instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y actores del sector productivo, con el propósito de fortalecer iniciativas orientadas al desarrollo territorial, la competitividad económica y la reducción de la pobreza en el municipio de Aguachica y la región. En este componente se desarrollaron actividades de análisis, asesoría, formulación y acompañamiento técnico en los siguientes proyectos estratégicos:

- Elaboración de diagnósticos de unidades comerciales en municipios donde se construirá la Autopista del Río Grande.
- Construcción del Plan de Vida de las comunidades indígenas Wayuu de Tolomshiwou y Kulesiamana (Uribia, La Guajira).
- Participación en la elaboración del Índice de Competitividad Municipal.

Tabla 2.

Procesos de apoyo a instituciones gubernamentales y no gubernamentales 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	Elaboración de diagnósticos de unidades comerciales de municipios donde pasara la autopista del rio grande	Documentos, convenios y actas sobre los diagnósticos de unidades comerciales donde municipios donde pasara la autopista del rio grande	AUTOPISTA DEL RIO GRANDE
2025-2	Construcción del plan de vida de las comunidades indígenas wayuu de TOLOMSHIWOU y KULESIAMANA para el fortalecimiento de la medicina tradicional y del papel de las OUTSUS del municipio de Uribia, departamento de la Guajira	Certificación y convenio	ASOCIACIÓN INDIGENA
	Participación en el documento del índice de competitividad municipal	Documento del índice de competitividad municipal de la cámara de comercio de Bucaramanga.	ICM

Fuente: Elaboración propia (2025)



Como tercer eje dentro del proceso de extensión y proyección social, el Programa de Economía desarrolló un conjunto de actividades orientadas al **Fortalecimiento de iniciativas productivas, el impulso a la competitividad empresarial y la consolidación de redes académicas de cooperación.** Estas acciones se enmarcan en el compromiso del programa con el desarrollo territorial, el crecimiento económico local y la articulación universidad–Estado. Las actividades adelantadas incluyen:

- Proyecto de Iniciativa Clúster Lácteo como Impulsor de la Competitividad en el Sector Lechero de Aguachica–Cesar.
- Propuesta para la Consolidación de la Red de AFADECO.
- Innovación en Procesos y Servicios de la Empresa J&SANTI
- Análisis de Viabilidad Financiera y Evaluación Económica del Proyecto Productivo “Casa del Queso” en el Municipio de Aguachica, Cesar.

Tabla 3.

Fortalecimiento de iniciativas productivas e impulso a la competitividad -2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	Proyecto de Iniciativa clúster lácteo como impulsor de competitividad en el sector lechero de Aguachica-Cesar	Documentos de avances en los procesos del Clúster	<u>CLUSTER LECHERO (AVANCES)</u>
	Propuesta para la consolidación de la red de AFADECO para el desarrollo de actividades de internacionalización y la cooperación entre universidades asociadas	Documento de propuesta para la consolidación de la red de AFADECO para el desarrollo de actividades de internacionalización y la cooperación entre universidades asociadas	<u>AFADECO</u>
2025-2	Innovación en procesos y servicios a la empresa J&SANTI	Documento y certificación de innovación en procesos y servicios.	<u>INNOVACIÓN EMPRESARIAL</u>
	Análisis de Viabilidad Financiera y Evaluación Económica del Proyecto Productivo “Casa del Queso” en el Municipio de Aguachica, Cesar	Documento de análisis de Viabilidad Financiera y Evaluación Económica del Proyecto Productivo “Casa del Queso”.	<u>CASA DEL QUESO</u>

Fuente: Elaboración propia (2025)



La cuarta actividad desarrollada en el marco de la extensión y proyección social consistió en la creación e implementación del programa de **Voluntariado de Prácticas Extracurriculares (PRAEX), una estrategia diseñada para promover la participación activa de los estudiantes** del Programa de Economía en procesos de apoyo comunitario. Este componente tuvo como propósito vincular a los estudiantes a escenarios reales de intervención, en los cuales pudieran aplicar sus conocimientos académicos a través de asesorías dirigidas a productores, consumidores y Juntas de Acción Comunal (JAC). Este componente incluyó dos actividades principales:

- Elaboración del documento “Estadísticas de Bienestar Institucional 2025-1.
- Documentos de economía del bienestar enfocados en unidades productivas.

Tabla 4.

Procesos dentro del voluntariado PRAEX - 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	Elaboración documento estadísticas de bienestar institucional 2025-1.	Documento estadísticas de bienestar institucional 2025-1.	2025-1
	Documento de caracterización socioeconómica de Pailitas	Documento de caracterización socioeconómica de Pailitas	2025-1
2025-2	Documentos de economía del bienestar en unidades productivas.	Documentos e informes.	2025-2

Fuente: Elaboración propia (2025)

Como siguiente actividad dentro del proceso de extensión y proyección social, el Programa de Economía llevó a cabo **Jornadas de orientación vocacional en diversas instituciones de educación secundaria de la región**. Estas charlas tuvieron como propósito informar, motivar y acompañar a los estudiantes de último grado en la elección de su proyecto académico y profesional, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de matrícula del Programa de Economía.

Tabla 5.

Charlas de orientación vocacional - 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	Charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social (GRUPO 1)	Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social. Gamarra-Cesar.	PROMOCION SOCIAL



Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
	Charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social (GRUPO 2)	Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social. Gamarra-Cesar.	PROMOCION SOCIAL GR2
	Charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social (GRUPO 3)	Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social. Gamarra-Cesar.	PROMOCION SOCIAL GR3
	Charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social (GRUPO 4)	Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social. Gamarra-Cesar.	PROMOCION SOCIAL GR4
	Charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social (GRUPO 5)	Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Promoción Social. Gamarra-Cesar.	PROMOCION SOCIAL GR5
	2025-2	Charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Laureano Gómez Castro (GRUPO 1)	Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Laureano Gómez Castro.
Charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Laureano Gómez Castro (GRUPO 2)		Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes del Colegio Laureano Gómez Castro.	ACTA 010
Charla de orientación vocacional a estudiantes Nuestra Señora del Carmen, municipio de Pailitas		Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes del Nuestra Señora del Carmen, municipio de Pailitas.	ACTA 011
Charla de orientación vocacional a estudiantes Institución Educativa Agropecuario Rosa Jaimes Barrera		Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes de la Institución Educativa Agropecuario Rosa Jaimes Barrera	ACTA 012
Charla de orientación vocacional a		Registro de asistencia a charla de orientación vocacional a estudiantes	ACTA 013



Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
	estudiantes Institución Educativa San Miguel	de la Institución Educativa San Miguel	
	Charla de orientación vocacional a jóvenes de la Vereda Venadillo, del municipio de Río de Oro	Registro de asistencia	ACTA 014
	Charla de orientación vocacional a jóvenes de la Vereda Carbonal	Registro de asistencia	ACTA 015

Fuente: Elaboración propia (2025)

Como sexta actividad dentro del proceso de extensión y proyección social, el Programa de Economía implementó diversas **Campañas y estrategias de sensibilización ambiental dirigidas a la comunidad y al sector empresarial**, con el objetivo de fortalecer la adopción de prácticas de economía circular y promover principios de desarrollo sostenible en el territorio.

Tabla 6.

Campañas y foro - 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	Campaña de donación de alimentos para gastos y perros	Evidencias poster	CAMAPAÑA ANIMALES
2025-2	6 Reciclatón, nada se pierde, todo se transforma	Evidencias fotográficas y documento	RECICLATON
	4 Sembratón, por un mejor futuro.	Evidencias fotográficas y documento	SEMBRATON
	IX Foro de Desarrollo y Crecimiento Económico Regional Abastecimiento del agua como factor de determinante del desarrollo en el municipio de Aguachica Cesar	Evidencias fotográficas y documento de memorias	FORO CRECIMIENTO

Fuente: Elaboración propia (2025)

Como séptima actividad, el Programa de Economía fortaleció la integración entre la formación académica y la participación comunitaria mediante el **Desarrollo de proyectos articulados desde la asignatura Desarrollo Social, Comunitario y Participativo (DECP)**. Esta estrategia permitió que los estudiantes aplicaran los conocimientos teóricos en escenarios reales del territorio, promoviendo un aprendizaje significativo y una interacción directa con las comunidades locales.



- Diagnósticos participativos en barrios, corregimientos y organizaciones comunitarias.
- Identificación de problemáticas sociales y económicas desde enfoques de participación y desarrollo territorial.
- Creación de propuestas de intervención formuladas por los estudiantes en diálogo con líderes comunitarios.
- Ejercicios de cartografía social, encuestas y análisis socioeconómicos aplicados.

Tabla 7.

Proyectos DECP - 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	1 estrategia de Fortalecimiento de Asuntos de Interés Social.	Documentos y fotografías	DECP I
	6 planes de desarrollo comunitario con acompañamiento participativo de las JAC	Documentos y fotografías	DECP II
2025-2	6 planes de desarrollo comunitario con acompañamiento participativo de las JAC	Documentos y fotografías	DECP1
	7 planes de desarrollo comunitario con acompañamiento participativo de las JAC	Documentos y fotografías	DECP2

Fuente: Elaboración propia (2025)

Como siguiente actividad dentro del proceso de extensión y proyección social, el Programa de Economía desarrolló diversas acciones de **Capacitación comunitaria en educación económica y financiera**, con el propósito de fortalecer las capacidades de productores, consumidores y familias para tomar decisiones informadas y responsables en su vida económica cotidiana.

Tabla 8.

Charlas al consumidor y productor - 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	Charlas al consumidor y productor en Cámara de Comercio de Aguachica	Acta, asistencias y fotografías	ACTA #1 ASESORIA AL CONSUMIDOR Y AL PRODUCTOR. 2025-1
	Charlas al consumidor y productor en feria EXPOMUJER – SENA	Acta, asistencias y fotografías	ACTA #2 ASESORIA AL CONSUMIDOR Y AL PRODUCTOR. 2025-1
	Charlas al consumidor y productor en feria EXPOMUJER – SENA	Acta, asistencias y fotografías	ACTA #3 ASESORIA AL CONSUMIDOR Y



Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
			AL PRODUCTOR. 2025-1
	Charlas al consumidor y productor en programa e impacto F.	Acta, asistencias y fotografías	ACTA #4 ASESORIA AL CONSUMIDOR Y AL PRODUCTOR. 2025-1
	Charla economía familiar, vereda la Bubeta (Pailitas)	Acta, asistencias y fotografías	ACTA 001
	Charla economía familiar, asociación de cacaoteros (Pailitas)	Acta, asistencias y fotografías	ACTA 002
	Charla economía familiar, JAC la frontera (Pailitas)	Acta, asistencias y fotografías	ACTA 003
	Chara economía familiar, vereda la Sabana (Pailitas)	Acta, asistencias y fotografías	ACTA 004
	Charla economía familiar, JAC la frontera (Pailitas)	Acta, asistencias y fotografías	ACTA 005
	Charla economía familiar, parque sacúdete (Pailitas)	Acta, asistencias y fotografías	ACTA 006

Fuente: Elaboración propia (2025)

Como novena actividad dentro del proceso de extensión y proyección social, el Programa de Economía avanzó en la gestión, estructuración y puesta en marcha preliminar de la **Oficina de Asesorías al Consumidor**, un espacio orientado a brindar orientación, acompañamiento y defensa de los derechos de los consumidores del municipio y la región.

Tabla 9.

Procesos preliminares a la implementación de la oficina del consumidor.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	Reunión con representante de PSICONSAR para iniciar proceso de lanzamiento del proyecto de asesoría al consumidor.	Asistencias	REUNIÓN LIGA DE CONSUMIDORES
	Base de datos de personas dispuestas a ser partícipes de la conformación de la liga del consumidor.	Registros	LIGA DEL CONSUMIDOR-UNIVERSIDAD

Fuente: Elaboración propia (2025)

Como décima actividad dentro del proceso de extensión y proyección social, el Programa de Economía desarrolló un conjunto de acciones orientadas a **Fortalecer las capacidades económicas, financieras y de gestión de proyectos en empresas**, organizaciones comunitarias y asociaciones agro-productivas del territorio. Este proceso



se consolidó mediante la formulación de iniciativas productivas y proyectos sociales alineados con convocatorias nacionales y marcos metodológicos vigentes.

Tabla 10.

Fortalecimientos de iniciativas o proyectos e inversión - 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-1	Formulación del proyecto de iniciativa productiva a la convocatoria de Proyectos Integrales Sostenibles para la Participación en la Reforma Agraria y la Reforma Rural Integral (ACMECON)	Certificación	ADR
	Formulación del proyecto de iniciativa productiva a la convocatoria de Proyectos Integrales Sostenibles para la Participación en la Reforma Agraria y la Reforma Rural Integral (ASOCEJAVIJ)	Certificación	ADR
	Formulación de 11 proyectos de inversión social bajo metodología MGA	Documento	PROYECTO DE INVERSIÓN SOCIAL
2025-2	Formulación de 6 proyectos de inversión social bajo metodología MGA	Documentos y Excel	Proyectos de inversión social

Fuente: Elaboración propia (2025)

Como actividad número once dentro del proceso de extensión y proyección social, el Programa de Economía avanzó en el **Diseño, estructuración y propuesta de programas de formación avanzada**, con el propósito de ofrecer alternativas académicas que fortalezcan las competencias profesionales de los egresados, respondan a las necesidades del entorno y estimulen la generación de empresas, la empleabilidad y el desarrollo regional.

Tabla 11.

Fortalecimientos de iniciativas o proyectos e inversión - 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2024-1	Especialización en gestión de proyectos	Documento final de Especialización en gestión de proyectos	ESP
2024-2			
2025-1			
2025-2	Maestría en analítica de datos para la toma de decisiones	Avances Documento de Maestría en analítica de datos para la toma de decisiones	MAESTRIA A DATOS

Fuente: Elaboración propia (2025)

Como actividad final dentro del plan de extensión y proyección social del año 2025, el Programa de Economía llevó a cabo el **II Encuentro de Diversidad Cultural y**



Artística, un espacio diseñado para promover la integración, la expresión creativa y el reconocimiento de la riqueza cultural presente en la comunidad universitaria.

Tabla 12.

Actividad cultural – 2025.

Periodo	Instrumento	Descripción	Evidencia
2025-2	II Encuentro de Diversidad Cultural y Artística del Programade Economía	Documento II Encuentro de Diversidad Cultural y Artística	2025-2

Fuente: Elaboración propia (2025)

