

# Gestión del Conocimiento

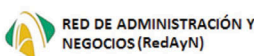
*Perspectiva Multidisciplinaria*

Libro 41 • Colección unión global



**Coordinadores:**

Víctor Hugo Meriño Córdoba  
Edgar Alexander Martínez Meza  
Ángel Zúley Antúnez Pérez  
José Aurelio Cruz De Los Ángeles  
Alfredo Pérez Paredes  
Luz del Carmen Morán Bravo  
Héctor Enrique Urzola Berrío  
Ana Teresa Sifuentes Ocegueda



Libro resultado de investigación



### **Dr. Víctor Hugo Meriño Córdoba**

Doctor en educación. Director del Centro de Investigaciones Internacionales. Rector de la Universidad Nacional Experimental Rafael

María Baralt, Zulia, Venezuela, periodo 2003-2008. Profesor Titular de pregrado, maestría y doctorado en varios países. Investigador Senior categorizado por COLCIENCIAS en Colombia.



### **Dr. Edgar Alexander Martínez Meza**

Doctor en Creación intelectual. M.Sc. en Ciencias Contables. Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias. Rector de la

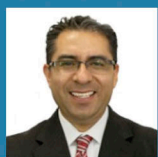
Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprún – Zulia -Venezuela, desde el 2013. Profesor titular de contabilidad y finanzas. Conferencista, ponente, tallerista en eventos nacionales e internacionales.



### **Dr. Ángel Zuley Antúnez Pérez**

Doctor en Educación. Magíster en Filosofía de la Educación. Licenciado en Letras. Licenciado en Educación.

Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez - UPTM - Venezuela, Profesor de pregrado y Postgrado. Investigador del Grupo de Investigación en Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales: GITDCS, Universidad de los Andes – Mérida – Venezuela.



### **Dr. José Aurelio Cruz De Los Ángeles**

Postdoctorado en Control Parlamentario y Política Pública - Universidad de Alcalá de Henares - España. Doctor en Administración

Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración y Gestión de Instituciones Educativas - BUAP. Licenciado en Administración Pública - BUAP. Director de la Facultad de Administración - BUAP - México.



### **Dr. Alfredo Pérez Paredes**

Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración de

Pequeñas y Medianas Empresas por la BUAP. Profesor de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación Administración Aplicada.



### **Dra. Luz del Carmen Morán Bravo**

Doctora en Administración Pública. Presidenta de la Red de Administración y Negocios (RedAyN.) - México.



### **M.Sc. Héctor Enrique Urzola Berrió**

Magíster en Educación Universidad del Norte. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación - Corporación Universitaria

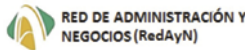
del Caribe. Licenciado en Ciencias de la Educación: español e inglés Universidad del Atlántico. Docente Investigador y Director Centro de Investigación de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.



### **Ana Teresa Sifuentes Ocegueda**

Doctora en Educación. Maestra en Administración con Especialidad en Recursos Humanos. Licenciada en Administración de Empresas.

Candidata a Investigadora del Sistema Nacional de Investigadores. Responsable del Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo. Coordinadora del Doctorado en Gestión de las Organizaciones sede UAN. Responsable del Departamento de Investigación de la UACYA-UAN.



Antonio José de Sucre  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

# Gestión del Conocimiento *Perspectiva Multidisciplinaria*

Libro 41

Colección Unión Global

Coordinadores:

*Víctor Hugo Meriño Córdoba*

*Edgar Alexander Martínez Meza*

*Ángel Zuley Antúnez Pérez*

*José Aurelio Cruz De Los Ángeles*

*Alfredo Pérez Paredes*

*Luz del Carmen Morán Bravo*

*Héctor Enrique Urzola Berrío*

*Ana Teresa Sifuentes Ocegueda*

Libro resultado de investigaciones

© Víctor Hugo Meriño Córdoba: Coordinador – Editor. © diciembre de 2021.

Cuadragésimo primer libro. Colección Unión Global

**Coordinadores:**

Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Enrique Urzola Berrío / Ana Teresa Sifuentes Ocegueda /

**Autores:**

© Clara Judith Brito Carrillo © Elvis Eliana Pinto Aragón © Nimia Lucia Julio Campo  
© Linda Tivisay De La Hoz Lindo © Divina Estrella Martínez Hurtado © Anielson José Peralta Moscote  
© Ma. Consuelo Jiménez Jiménez © Mayela Quiñones López © Karen Ortega Miranda  
© Alonso Elías Pirela Añez © Isabel del Rocío Balón Ramos © William Alberto Caiche Rosales  
© Wilson Javier Toro Alava © Sadi Armando Iturralde Kure © Marllelis Gutiérrez Hinestroza  
© Alberto Jesús Iriarte-Pupo © Alexis Benito Revollo Pérez © Sixto Claver Sanes Álvarez  
© Martha Robles López © Mayra Robles López © Rogelio Robles López © Yimy Gordon Hernández  
© Sandra Liliana Pabón Cuellar © Andrea Carolina Bolívar Castillo © Danect Patricia Pérez Caro  
© Oscar Orlando Porras Atencia © Kelly Cristina Torres © Ivonne Liliana Racero © Janice Ballesteros  
© David Omar Guete García © Iván Manuel Sánchez Fontalvo © Roberto Carlos Torres Peña  
© Irma Leticia Contreras Montes © Griselda Carmona Peña © Mirta Citlali Páez Gutiérrez  
© Irma Yolanda Beltrán Gómez © José Francisco Haro Beas © Mariscal Haro Domingo  
© Juan Francisco Gómez Cárdenas © Carmenza Leonor Mendoza Cataño © Ana Rita Villa Navas  
© Arleth Yohana Valdeblánquez Ochoa © Alma Luisa Fonseca Mendoza © Víctor Raúl Apolaya Sarmiento  
© Carlos Humberto Alfaro Rodríguez © Gisella Patty Lacherre Rodríguez  
© Jorge Anastasio Pedro Paucar Luna © Saríah Fanny Oré Gálvez © Carolina Rincón Zapata  
© Alba Lucía Restrepo Ruiz © Santiago Atehortua Sierra © Josué Olaverri Hernández  
© Karla Paola Quinteros Mosquera © Carlos Alberto Rueda Gómez © Marco Andrés Sotomayor Paredes  
© Sueny Paloma Lima Dos Santos © Sayuris Yelind Martínez Salas © Mairis Yaireth Ayola Mendoza  
© Danni Dexi Redondo Salas © Elizabeth soto © Edwin Yimmy Redondo Salas  
© Glen Kenneth Cuentas Correa © Andrés Yamil Martínez Choles © Lois Milena Molina Fragozo  
© Lilia Moncerrate Villacis Zambrano © Víctor Manuel Román Vélez © Lucia Margarita Álvarez Zambrano  
© Ana Cecilia Vélez Falcones © Adriana Lourdes Robles Altamirano  
© Jessica Marianela Zambrano Cedeño © Magnolia del Rosario López Méndez  
© Marvel Del Carmen Valencia Gutiérrez © María De Jesús García Ramírez © Larry Miguel Torres Criollo  
© Froilán Segundo Méndez Vélez © Ángel Aurelio Morocho-Macas © Ginger Edith Cuenca Rivera  
© Juan Andrés Paredes Páramo © Bryan Stalin Saldarriaga Basurto © Claudia Beatriz Lechuga Canto  
© Suly Sindy Pérez Castañeda © Beatriz Sauza Ávila © Dorie Cruz Ramírez

**Versión digital:** ISBN - 978-980-6516-40-3 **Depósito legal:** ZU2021000340

**Editorial:** Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR) - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia – Venezuela.

**Página WEB:** <http://www.unesur.edu.ve/libros>

**Coordinador:** M.SC. Álvaro González - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

**Portada:** Catedral de San Jerónimo - Montería - Córdoba - Colombia

**Diseño, diagramación e impresión:** Editorial Artes y Letras S.A.S.

La Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR), se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, haciendo la respectiva referencia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES

## Catalogación de la fuente

**Libro:** Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global. Libro 41 / 414 páginas / 22 cm /

**Coordinadores:** Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Enrique Urzola Berrío / Ana Teresa Sifuentes Ocegueda /

**Editorial:** Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm" – Santa Bárbara de Zulia - Zulia – Venezuela.

**Grupos de investigación de:** Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia.

**Fecha de publicación:** diciembre de 2021.

**Versión digital:** ISBN: 978-980-6516-40-3 **Depósito legal:** ZU2021000340

## Proceso de evaluación de los capítulos de libros

El libro 41 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son **resultados de investigaciones** desarrolladas por sus autores. Los capítulos del libro **fueron arbitrados** por doctores de distintas Universidades del mundo bajo el **sistema doble ciego**. El Libro tiene el **Aval Académico de 6 Universidades Públicas Internacionales y de 3 Centros de Investigaciones Internacionales**, mencionados a continuación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

**Proceso de arbitraje doble ciego**

**Recepción:** agosto de 2021

**Evaluación de propuesta de obra:** septiembre de 2021

**Evaluación de contenidos:** septiembre de 2021

**Correcciones de autor:** octubre de 2021

**Aprobación:** noviembre de 2021

**Publicación:** diciembre de 2021

## Repositorios de los libros de la Colección Unión Global

1. Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm – UNESUR - Santa Bárbara – Zulia - Venezuela. Libros. Ver: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1?start=0>
2. Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia. Investigación. Ver: <http://repositorio.cuc.edu.co/>
3. Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero – UPTFAG - Santa Ana de Coro – Falcón – Venezuela. Ver: <https://investigacionuptag.wordpress.com/>.
4. Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena - CURN – Colombia. Ver: [http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%C3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch\\_group\\_limit=](http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%C3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch_group_limit=)
5. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Sincelejo – Sucre – Colombia. Libros digitales. Ver: <http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/herramientas-busqueda/recursos-electronicos>
6. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – CORPOSUCRE – Sincelejo – Sucre – Colombia. Ver: <https://www.corposucre.edu.co/investigacion/publicaciones>
7. Centro de Investigaciones Internacionales – CEDINTER – Medellín – Antioquia – Colombia. Ver: <https://www.cedinter.com/books/>
8. Universidade Anhanguera – Sao Paulo – Brasil. Ver: <https://biblioteca-virtual.com/detalhes/livro/1735>
9. Comisión de Investigaciones Científicas. Buenos Aires Argentina. Ver: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6748/>
10. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Ver: <http://opac.pucv.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=BDPUCV&nextAction=lnk&exprSearch=GESTION%20DEL%20CONOCIMIENTO&indexSearch=DS#19>

# Índice

Presentación .....	29
Rol de la mujer Wayuu en la enseñanza de usos y costumbres en las prácticas de crianza en La Guajira - Colombia	
<i>Clara Judith Brito Carrillo / Elvis Eliana Pinto Aragón</i>	
<i>Nimia Lucia Julio Campo / Linda Tivisay De La Hoz Lindo</i>	
<i>Divina Estrella Martínez Hurtado / Anielson José Peralta Moscote .....</i>	<i>31</i>
Diagnóstico de habilidades sociales en alumnos universitarios de México	
<i>Ma. Consuelo Jiménez Jiménez / Mayela Quiñones López</i>	
<i>Karen Ortega Miranda .....</i>	<i>47</i>
Sistema de Gestión de la Calidad bajo las Normas ISO 9001: 2015	
<i>Alonso Elías Pírela Añez / Isabel del Rocío Balón Ramos</i>	
<i>William Alberto Caiche Rosales / Wilson Javier Toro Alava</i>	
<i>Sadi Armando Iturralde Kure / Marllelis Gutiérrez Hinestroza .....</i>	<i>67</i>
Fenomenología-hermenéutica de la investigación formativa: el sentido de ser maestro investigador	
<i>Alberto Jesús Iriarte-Pupo / Alexis Benito Revollo Pérez</i>	
<i>Sixto Claver Sanes Álvarez .....</i>	<i>81</i>
Análisis descriptivo del derecho humano a la educación y su respuesta ante el COVID - 19 en México	
<i>Martha Robles López / Mayra Robles López / Rogelio Robles López .....</i>	<i>101</i>
Centro de Investigación para el Desarrollo Empresarial en el Municipio de Valledupar - Cesar - Colombia	
<i>Yimy Gordon Hernández / Sandra Liliana Pabón Cuellar</i>	
<i>Andrea Carolina Bolívar Castillo / Danect Patricia Pérez Caro .....</i>	<i>117</i>
Comportamiento histerético de películas delgadas de Permalloy en función del espesor para aplicaciones en válvulas de espín	
<i>Johans Restrepo Cárdenas / Mauricio Galvis Patiño</i>	
<i>Johana Mireya Niño Abella .....</i>	<i>139</i>
Estrategias de implementación un modelo de educación ambiental para la sostenibilidad: Red de Colegios Sostenibles	
<i>Oscar Orlando Porras Atencia / Kelly Cristina Torres</i>	
<i>Ivonne Liliana Racero / Janice Ballesteros .....</i>	<i>149</i>

Caracterización del conocimiento matemático respecto a la resolución de problema que involucran contenidos algebraicos: un estudio de caso en estudiantes universitarios <i>David Omar Guete García / Iván Manuel Sánchez Fontalvo</i> <i>Roberto Carlos Torres Peña</i> .....	175
La gestión administrativa y financiera como herramientas dentro de la administración de empresas <i>Irma Leticia Contreras Montes / Griselda Carmona Peña</i> <i>Mirta Citlali Páez Gutiérrez / Irma Yolanda Beltrán Gómez</i> <i>José Francisco Haro Beas / Mariscal Haro Domingo</i> .....	193
Manifestaciones del estrés académico en estudiantes de la Universidad de La Guajira - Colombia <i>Elvis Eliana Pinto Aragón / Clara Judith Brito Carrillo</i> <i>Carmenza Leonor Mendoza Cataño / Ana Rita Villa Navas</i> <i>Arleth Yohana Valdeblánquez Ochoa / Alma Luisa Fonseca Mendoza</i> .....	209
La deserción estudiantil universitaria en tiempos de pandemia en la Universidad Nacional Autónoma de Huanta - Perú <i>Víctor Raúl Apolaya Sarmiento / Carlos Humberto Alfaro Rodríguez</i> <i>Gisella Patty Lacherre Rodríguez / Jorge Anastacio Pedro Paucar Luna</i> <i>Saría Fanny Oré Gálvez</i> .....	223
Estudio del mejoramiento en las condiciones de vida a partir de los microcréditos del "Banco de la Gente" en Antioquia - Colombia <i>Carolina Rincón Zapata / Alba Lucía Restrepo Ruiz</i> <i>Santiago Atehortua Sierra / Josué Olaverri Hernández</i> .....	239
Creencias que poseen los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador acerca de la donación de órganos <i>Karla Paola Quinteros Mosquera / Carlos Alberto Rueda Gómez</i> <i>Marco Andrés Sotomayor Paredes / Sueny Paloma Lima Dos Santos</i> .....	255
Zonas de Orientación Escolar como fortalecimiento para prevenir el flagelo social de las drogas: Estrategia Política Nacional de Ruta Futuro <i>Clara Judith Brito Carrillo / Sayuris Yelind Martínez Salas</i> <i>Mairis Yaireth Ayola Mendoza / Danni Dexi Redondo Salas</i> <i>Elizabeth soto / Edwin Yimmy Redondo Salas</i> <i>Glen Kenneth Cuentas Correa</i> .....	269
Cambio de paradigma en la educación rumbo al desarrollo sostenible: caso Instituto Politécnico Nacional de México <i>Martha Robles López / Mayra Robles López / Rogelio Robles López</i> .....	285



Estrategia de innovación tecnológica en el comercio electrónico para el desarrollo organizacional de las empresas manufactureras <i>Andrés Yamil Martínez Choles / Lois Milena Molina Fragozo</i> .....	301
Mejora turística para la sostenibilidad de las playas Canoa del cantón de San Vicente - Ecuador 2021 <i>Lilia Moncerrate Villacis Zambrano / Víctor Manuel Román Vélez Lucia Margarita Álvarez Zambrano / Ana Cecilia Vélez Falcones Adriana Lourdes Robles Altamirano Jessica Mariana Zambrano Cedeño</i> .....	311
Aplicación del marketing digital para el desarrollo del potencial turístico de Bahía de Caráquez en Ecuador <i>Víctor Manuel Román Vélez / Lilia Moncerrate Villacis Zambrano</i> .....	325
La educación virtual y las emociones en una muestra de estudiantes del área de la salud de la Universidad Autónoma de Campeche - México <i>Magnolia del Rosario López Méndez Marvel Del Carmen Valencia Gutiérrez / María De Jesús García Ramírez</i> .....	343
Orientación diagnóstica y tratamiento de Neurocisticercosis <i>Larry Miguel Torres Criollo / Froilán Segundo Méndez Vélez Ángel Aurelio Morocho-Macas / Ginger Edith Cuenca Rivera Juan Andrés Paredes Páramo / Bryan Stalin Saldarriaga Basurto</i> .....	357
Comportamiento de la educación financiera y el bienestar económico: diagnóstico de las finanzas personales en el estado de Hidalgo - México <i>Claudia Beatriz Lechuga Canto / Suly Sendy Pérez Castañeda Beatriz Sauza Ávila / Dorie Cruz Ramírez</i> .....	385



# Centro de Investigación para el Desarrollo Empresarial en el Municipio de Valledupar – Cesar – Colombia

*Yimy Gordon Hernández*

Doctor en Ciencias Gerenciales. Magíster en Gerencia de Empresas. Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales. Profesional en Ingeniería Mecánica. Docente Programa de Comercio Internacional - Universidad Popular del Cesar – Colombia.  
Correo: yimygordon@unicesar.edu.co

*Sandra Liliana Pabón Cuellar*

Especialista en Finanzas. Docente Programa de Comercio Internacional - Universidad Popular del Cesar – Colombia.  
Correo: sandrapabon@unicesar.edu.co

*Andrea Carolina Bolívar Castillo*

Técnico profesional en Operaciones del Comercio Exterior. Estudiante de Comercio Internacional - Universidad Popular del Cesar - Colombia.  
Correo: acbolivar@unicesar.edu.co

*Danect Patricia Pérez Caro*

Estudiante de Comercio Internacional - Universidad Popular del Cesar - Colombia. Correo: ,anectpperez@unicesar.edu.co

## Resumen

El propósito general es diseñar la estructura organizacional de un Centro de Investigación en el Área de las Ciencias Sociales, Económicas y de Comercio Internacional en el Municipio de Valledupar, mostrando

solamente los resultados del diagnóstico aplicado al sector Microempresarial del Municipio de Valledupar. Diseño de investigación no experimental, tipo de campo, transaccional y descriptiva. La población fue 8113 Microempresas. Se obtuvo una confiabilidad del instrumento con el alfa de Cronbach de (0,83). Se concluyó que a partir de un análisis bibliográfico y bibliométrico, en la base de datos de Scopus, Science Direct, entre otras, este tema tiene un alto grado de aceptación para su revisión. El diagnóstico empresarial concluye que las Microempresas, presentan falencias en el desarrollo de sus procesos, como el manejo de estrategias de corto y mediano plazo; el factor financiero, presenta debilidades en el manejo de los indicadores y el margen de contribución y rentabilidad; con respecto al mercadeo, se aprecia cómo están en un proceso de mejoramiento; en operaciones, se ven grandes debilidades en los procesos logísticos y de calidad, mostrando una leve atención en el mejoramiento de las operaciones que se realizan, y por último, el factor de personas demuestra desorganización este departamento.

**Palabras clave:** centro de investigación, administración, economía, comercio internacional, desarrollo empresarial

## ***Research Center for Business Development in the Municipality of Valledupar – Cesar – Colombia***

### **Abstract**

The general purpose is to design the organizational structure of a Research Center in the Area of Social, Economic and International Trade Sciences in the Municipality of Valledupar, showing only the results of the diagnosis applied to the Microenterprise sector of the Municipality of Valledupar. Non-experimental research design, field type, transactional and descriptive. The population was 8113 Microenterprises. The instrument's reliability was obtained with Cronbach's alpha of (0.83). It was concluded that from a bibliographic and bibliometric analysis, in the Scopus database, Science Direct, among others, this topic has a high degree of acceptance for its review. The business diagnosis concludes that Micro-enterprises have shortcomings in the development of their processes, such as the management of short and medium-term strategies; the financial factor, presents weaknesses in the management of the indicators and the contribution

and profitability margin; with respect to marketing, it is appreciated how they are in an improvement process; in operations, great weaknesses are seen in the logistics and quality processes, showing a slight attention in the improvement of the operations that are carried out, and finally, the people factor shows disorganization in this department.

**Keywords:** center for research, administration, economics, international trade, business development

## Introducción

En el presente proyecto se busca comprender la importancia y la necesidad de la creación de un Centro de Investigación en el Municipio de Valledupar, el papel que juega en la actualidad en la vida del estudiante, del microempresario, o de cualquier persona que se encuentra interesada en investigar y realizar proyectos sociales, económicos, políticos, culturales, entre otros. Y además lo competitivo que se puede convertir el Municipio a nivel tanto local como a nivel nacional, en el campo investigativo y de innovación.

Se presenta el planteamiento del problema, un objetivo general y tres específicos, las bases conceptuales la metodología y como resultados a la fecha el análisis bibliométrico de las palabras claves con base en artículos en la base de datos de Scopus y un análisis de varios autores que tienen relación con el propósito del proyecto a través del lector bibliográfico de Mendeley, luego un análisis de resultados a partir de la aplicación del instrumento para realizar el diagnóstico a las Microempresas que están formalizadas en la Cámara de Comercio de Valledupar.

## Problemática actual

Actualmente, existen registrados 7953 centros de investigación a nivel mundial, según (*Laboratorio de Cibermetría de España (CSIC), 2019*), publicó el ranking web de los mejores centros de investigación, donde aclaran que en la actualidad se hace complejo determinar cuáles son los mejores o peores centros de investigación en el mundo y se distinguen por sus distintas disciplinas académicas. Este ranking, ubica a los centros de investigación de EE.UU., como la potencia del conocimiento científico en el mundo. En primer lugar, están los Institutos Nacionales de la Salud, fundada en 1887, estos centros se especializan en investi-

gaciones médicas, además está compuesto por más de 1200 investigadores a tiempo completo y más de 4000 estudiantes de post doctorado. En segundo lugar, está la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio, más conocida como la NASA. Esta agencia es la encargada de la investigación aeronáutica y aeroespacial, con la particularidad de tener lugares de lanzamiento de vehículos espaciales e instalaciones para el desarrollo de cohetes. En tercer lugar, se encuentra la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica, una institución científica de los EE.UU., que se centra en la investigación de océanos y la atmósfera

En cuanto a Latinoamérica, la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria, ocupa el vigésimo octavo lugar dentro del ranking mundial y primero en Sudamérica, cuya finalidad es desarrollar tecnologías, información técnica y científica para la agricultura y ganadería brasileña. En sexto lugar en Latinoamérica y 129 en el ranking mundial, está el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados de México, y su finalidad, es la difusión y desarrollo de investigaciones científicas en México, en áreas de las ciencias exactas y naturales, ciencias biológicas, ciencias de la salud, tecnología e ingeniería, ciencias sociales y humanidades.

Siguiendo a nivel nacional, según (COLCIENCIAS, 2019), presenta su propia clasificación, relacionado los centros de investigación de acuerdo a sus actividades: 22 centros o institutos de investigación; 12 centros de desarrollo tecnológico; 5 centros de innovación y productividad; 47 unidades de I+D+i de empresas; 8 centros de ciencia; 2 oficinas de transferencia de resultados de investigación y 2 incubadoras de empresas de base tecnológica, pero de todos ellos solamente existe uno en la costa caribe que es el Observatorio del Caribe Colombiano, ubicado en la ciudad de Cartagena, donde su radio de aplicación se centra en las grandes ciudades como Cartagena y Barranquilla, presentando información mínima de temas relacionados con el Cesar.

En el departamento del Cesar existe el Centro de Desarrollo Tecnológico del Cesar –CDT, entidad que se pensó para el desarrollo tecnológico de la producción ganadera y el sector agrícola, a través de innovaciones biotecnológicas, que lograrían la preservación del sector, fortaleciendo la genética de las crías consiguiendo así mejor comercialización de estas. No obstante, pese a que el centro que se construyó hace más de diez años, de lo anterior mencionado no se ha hecho nada, y hasta el momento no se conoce ningún estudio científico publicado que se haya llevado a cabo en los últimos años. (Santiago, 2019)

Con base en lo anterior, en Colombia, específicamente en el departamento del Cesar, existe una gran necesidad de la creación de Centros de Investigación y que además se enfoquen en el desarrollo empresarial de las unidades productivas de la región; en este sentido se formula el problema ¿De qué manera se puede diseñar la Estructura organizacional de un Centro de Investigaciones para el desarrollo empresarial en el Municipio de Valledupar?

## Objetivos

El proyecto de investigación se enmarca en el diseño de la estructura organizacional de un Centro de Investigación, en el Área de las Ciencias Sociales, Económicas y de Comercio internacional, para el desarrollo empresarial en el municipio de Valledupar. Se inició el desarrollo con el análisis de la normatividad jurídica para el Centro de Investigación, siguiendo con el establecimiento de la estructura organizacional del centro de investigación para su administración y puesta en marcha, para finalizar con la constitución jurídica del centro de investigación, teniendo en cuenta los requerimientos mínimos que exige Minciencias para avalar un centro de investigación. Para esta publicación se presentarán los resultados de la aplicación del instrumento y su análisis estadístico.

## Bases conceptuales

### Centro de Investigación

Según (COLCIENCIAS, 2019), un Centro de Investigación se define como una organización pública, privada o mixta independiente que tiene como misión institucional desarrollar diversas actividades de investigación (básica o aplicada), con líneas de investigación declaradas y un propósito científico específico. Un centro de investigación puede prestar servicios técnicos y de gestión a sus posibles beneficiarios, puede estar orientado a la generación de bienes públicos de conocimiento para el país, así como tener una orientación a la generación de conocimiento y su aplicación mediante procesos de desarrollo tecnológico. Los Centros/Institutos de Investigación pueden catalogarse como:

**Centros/Institutos autónomos o independientes:** poseen autonomía administrativa y financiera, **personería jurídica propia y están legalmente constituidos.**

**Centros/Institutos de investigación dependientes:** adscritos a una entidad pública o privada, razón por la que no poseen personería jurídica propia. deben estar legalmente constituidos mediante el acto administrativo o documento privado respectivo.

**Centros e institutos públicos de I+D:** entidades adscritas y/o vinculadas a Ministerios, Departamentos Administrativos, Unidades, Agencias o entidades descentralizadas de orden nacional, que han sido creadas para apoyar el cumplimiento de su misión institucional y mejorar la calidad técnica de las intervenciones con base en la generación de conocimiento científico, el desarrollo y absorción de tecnología.

De acuerdo a la información mostrada, Colciencias tiene definidos los diferentes centros de investigación que deben funcionar en Colombia y además los requisitos para que puedan ser avalados por ellos para ofrecer servicios de alta calidad.

**Startup**

Según (Codeglia, 2019), una Startup es un término utilizado para definir a aquellas empresas que se encuentran en edad temprana o nueva creación y presentan grandes posibilidades de crecimiento. A diferencia de una Pyme, una Startup se caracteriza por ser un negocio escalable y crecer de una forma mucho más rápida y eficiente. Las pequeñas y medianas empresas salen al mercado luego de apostar una cierta cantidad de dinero y por lo general, deben esperar un tiempo para comenzar a disfrutar de los beneficios, mientras que las Startups hacen todo lo contrario, salen al mercado con necesidades de capital y haciendo uso de las tecnologías digitales para lograr el crecimiento y encontrar financiamiento.

Una Startup es una empresa de tecnología con un producto escalable, se caracterizan por:

**Jóvenes:** las Startups se caracterizan por ser compañías jóvenes que tienen dos opciones: evolucionar y convertirse en pequeñas y medianas empresas o cerrar las puertas.

**Escalables:** la escalabilidad es uno de los principales atributos de las Startups, es decir, su capacidad para crecer y generar ingresos de una forma mucho más rápida que su estructura de costos, es decir es aquel

negocio capaz de incrementar su producción y ventas sin necesidad de aumentar sus gastos. Por lo que su margen de contribución o beneficio crece de forma exponencial. Eso significa que las Startups no necesariamente se limitan a pocas ganancias por ser pequeñas, sino todo lo contrario, estas empresas son capaces de generar beneficios muy altos.

**Tecnológicas:** una Startup es aquella nueva empresa que tiene una fuerte relación con la tecnología. Por lo general, se caracterizan por ser negocios con ideas muy innovadoras y gran disposición para innovar y satisfacer las necesidades del mercado.

**Pequeños costos:** las Startups se caracterizan por tener costos bastante pequeños en comparación a las ganancias que obtienen y los mismos suelen crecer de manera exponencial. Por ejemplo, empresas como Amazon, Apple, Google o Microsoft empezaron trabajando desde casa o, mejor dicho, desde los garajes de sus fundadores.

### **Planeación estratégica**

(Serna, 2010), define la planeación estratégica como “el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo”, es decir, la planeación estratégica es el plan, las decisiones, acciones a realizar para llevar a cabo la o las estrategias planteadas por la compañía, de tal forma que estas no solo queden en ideas, sino que sean ejecutadas. Así, La planeación estratégica es presentada por medio del plan estratégico, documento en el cual se establezcan las estrategias a seguir, las acciones para la implementación de dichas estrategias, responsables de su desarrollo, indicadores que permitan medir dicho desarrollo y un tiempo de cumplimiento.

## **Metodología**

El tipo de investigación es determinado de acuerdo con la naturaleza del problema planteado, los objetivos a lograr y la disponibilidad de recursos, constituyéndose en las directrices ejecutorias del proyecto previsto. Según Tamayo y Tamayo (2009) de acuerdo al propósito del estudio, este puede clasificarse según los distintos criterios a considerar. Lo expuesto anteriormente se tipifica como explicativa.

## **Diseño de la investigación**

Según (Palella & Martins, 2012), un diseño no experimental de tipo transaccional descriptivo es aquel que tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos, una o generalmente más variables y proporcionar su descripción. Son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas, considerando la naturaleza de la presente investigación, se enmarca en un diseño no experimental, transaccional. Se asume un diseño de campo que según criterios de (Palella & Martins, 2012), las investigaciones con este diseño, comprende el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios.

## **Población**

La población es el número de Mipymes formalizadas en la Cámara de Comercio de Valledupar, de 8113 microempresas, con una muestra determinada a través de muestreo aleatorio simple de 198 microempresas.

## **Resultados**

### **Análisis bibliométrico con Vosviewer**

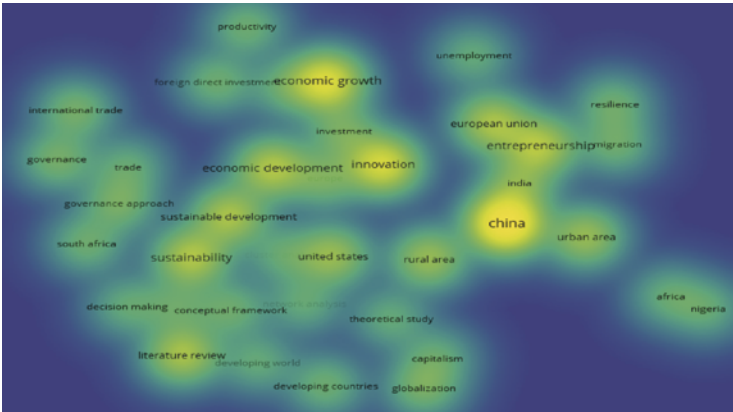
Para la realización del análisis bibliométrico de las palabras claves: estructura organizacional, centro de investigación, ciencias sociales, económicas y de comercio internacional y desarrollo empresarial, se utilizó la base de datos de Scopus para determinar la situación actual, año 2020, de la literatura científica publicada por la comunidad internacional, de la cual al realizar una búsqueda avanzada se encontraron (3387) artículos publicados en revistas indexadas a nivel mundial, como se muestra en la (imagen 1), los cuales se redujeron a (352), después de filtrar la información a través de los siguientes criterios de búsqueda en la plataforma de Scopus:





### Imagen 3

#### Grafo de Densidad de Visualización (Density Visualization)



Como se muestra en la (imagen 3), las publicaciones científicas que más se están consultando a nivel mundial, tiene relación con palabras claves como (innovation), (entrepreneurship), (economic development), (sustainability), (sustainable development), entre otros; y el país que más presenta visualización es China, seguido por European Union, United States, India, South Africa, entre otros; lo que justifica que el tema en desarrollo de esta investigación es de actualidad y se está trabajando en varios países a nivel mundial.

### Autores con publicaciones en revistas indexadas en base de datos Scopus

Basados en la información encontrada en la base de datos de Scopus y teniendo el archivo (ris), descargado en el equipo de cómputo, se utiliza la herramienta de manejo bibliográfico Mendeley, para realizar una revisión de los autores más representativos y que tienen relación con sus artículos publicados y el tema a desarrollar en el proyecto.

**Tabla 1**

*Autores principales con publicaciones en base de datos Scopus*

Autor	Título del artículo	Resultados
(Vantaggiato, 2020)	Networks as First Best? Network Entrepreneurship and Venue Shifting in the Establishment of the Network of Euro-Mediterranean Energy Regulators	En países de la Unión Europea se está trabajando en conformación de redes de empresarios, fortaleciendo el objetivo del proyecto que se enmarca en la creación de un centro de investigación para asesorar a las Mipymes de la región en la generación de estrategias para mejora de la competitividad empresarial y esta sería una de las estrategias para pensar en el desarrollo empresarial.
(DeBoskey et al., 2020)	Corporate political transparency and the cost of debt	Presentan unos conceptos acerca de la transparencia de las empresas que prestan dinero en los Estados Unidos y el costo de la deuda, reflejando que la informalidad y el poco respaldo de las empresas genera puntos negativos en el momento de solicitar préstamos para desarrollo empresarial, enseñando como el tener respaldo de un sindicato respaldaría a las empresas y el hecho de ser conducidas por personal muy joven no genera la confianza necesaria para efectuar el préstamo.
(Lin et al., 2020),	The revenue and logistics costs of convenience store chains in Taiwan	Este estudio desarrolló modelos para cuantificar los costos de ingresos y logística que encontró la cadena de tiendas de conveniencia (c-store) 7-Eleven al adoptar una estrategia de expansión de alta densidad, es decir que las Mipymes que pertenecen a este segmento comercial, deberían buscar asesorías en el centro de investigación, para guiarlos en cómo aumentar sus ventas con economías de escala en la distribución y por lo tanto, pueden aprovechar sus costos logísticos.
(Novakova, 2020),	The impact of technology development on the future of the labour market in the Slovak Republic	Con base en el documento, se ve como en Europa ya se está viviendo el reemplazo del hombre por la máquina, lo que debe ser un tema principal de asesoría en las Mipymes de la región, ya que si se quiere competir a nivel internacional deben acceder a la tecnología e innovación de procesos y lógicamente eso demandará un cambio de mentalidad y sobre todo un cambio de competencias laborales futuras en el personal de la región

Con esta muestra de autores representativos del tema de mejoramiento microempresarial, se puede analizar que a nivel internacional se están realizando investigaciones y publicaciones en revistas indexadas sobre la atención a Microempresarios y es muy enriquecedor contar con este tipo de antecedentes que sirven como guía para el desarrollo de este proyecto.

## Diagnóstico microempresarial: escala de respuesta del instrumento

Para la recolección de información se utilizó como instrumento el cuestionario tipo Likert, el cual consiste, de acuerdo con Hernández et al (2014), en un instrumento que permite medir la variable en términos de intensidad. Para responder al instrumento se consideraron cinco (5) alternativas de respuesta: Siempre, Casi Siempre, algunas veces, Casi Nunca y Nunca.

**Tabla 2**  
*Asignación de puntaje de respuestas*

Opción	Puntaje
Siempre	5
Casi siempre	4
Algunas veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

## Validez del instrumento

Según Pelekais et al (2014), la Validez de contenido de los instrumentos se puede obtener mediante juicio de cinco (5) expertos en el área; en el desarrollo de esta investigación se siguió esta recomendación, enviando el instrumento diseñado a los expertos, quienes se encargaron de evaluar la correspondencia de los ítems con los objetivos, dimensiones e indicadores establecidos, determinados la pertinencia y coherencia de la investigación en función de su propósito.

## Obtención de confiabilidad del instrumento

**Tabla 3**

*Estadísticos de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0,873	72

El valor obtenido de la confiabilidad, fue de (0,873), indicando que el instrumento diseñado y aplicado es altamente confiable.

## Baremo de medición para interpretación de los resultados de Anova

El baremo desarrollado para la interpretación de los resultados, fue establecido con base a la cantidad de las alternativas de la escala, teniendo en cuenta cinco (5) categorías, que orientarán cálculo de los intervalos mediante la siguiente fórmula:  $IB = (v - v) / n^{\circ}$  categorías, donde IB intervalo del baremo, valor mayor que fue cinco (5) y el menor uno (1), dando como resultado 0.80. (Ver Tabla 4)

**Tabla 4**

*Baremo para la interpretación de los resultados*

Rango	Categorías de interpretación
$1,00 \leq X \leq 1,80$	Ausente
$1,81 \leq X \leq 2,60$	Poco presente
$2,61 \leq X \leq 3,40$	Moderadamente presente
$3,41 \leq X \leq 4,20$	Presente
$4,21 \leq X \leq 5,00$	Muy presente

## Análisis estadístico aplicando la técnica de Anova de un Factor y el Post Hoc de Tukey

El abordaje estadístico de los datos se realizó mediante el Análisis de Varianza (ANOVA) y la Prueba Post Hoc de Tukey, con el fin de apreciar las diferencias de medias por dimensión, en contraste con las más bajas; así como en el caso de las variables involucradas en el estudio.

## Factor 1. Estrategia

**Tabla 5**

*Prueba de homogeneidad de varianzas: ANOVA- Estrategia*

Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
37,559	3	788	,000

**Tabla 6**

*Post Hoc de Tukey – Estrategia*

Factor 1	N	Subconjunto para alfa = 0.05	
		1	2
Estrategias de corto plazo	198	2,30	
Estrategia a mediano plazo	198	2,38	
Análisis ambiental	198		3,09
Estrategia a largo plazo	198		3,10
Sig.		,460	,997

*Se muestran las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.*

*a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 198,000.*

Como se muestra en la tabla 5, el resultado de la significancia de Anova fue de (0,000), indicando que existen diferencias entre los resultados del análisis de dimensiones del Factor 1. Estrategia.

Del mismo modo la prueba del Post Hoc de Tukey, tabla 6, arrojó que las dimensiones que presentan mayores diferencias en sus medias son las estrategias de corto plazo, con un puntaje de (2,3) y las de mediano plazo (2,38), ubicándose según el baremo en la categoría de poco presente; es decir, que las estrategias a corto y mediano plazo están presentando debilidades en su ejecución y no se están manejando su desarrollo adecuadamente. Las estrategias de análisis ambiental con (3,09) y estrategias a largo plazo (3,10), se ubican en la categoría de moderadamente presente, indicando que, a pesar de estar en esta categoría, el promedio de las empresas no está aplicando las estrategias programadas en sus planes estratégicos presentando dudas en su ejecución.

## Factor 2. Finanzas

**Tabla 7**

*Prueba de homogeneidad de varianzas – ANOVA - Finanzas*

Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
51,604	3	788	,000

**Tabla 8**

*Prueba Post Hoc de Tukey - finanzas*

Factor 2	N	Subconjunto para alfa = 0.05			
		1	2	3	4
Indicadores financieros	198	2,06			
Margen contribución y rentabilidad	198		2,47		
Control financiero	198			2,92	
Planificación financiera	198				3,77
Sig.		1,000	1,000	1,000	1,000

*Se muestran las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.*

*a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 198,000.*

Como se muestra en la tabla 7, el resultado de la significancia de Anova fue de (0,000), indicando que existen diferencias entre los resultados del análisis de dimensiones del Factor 2. Finanzas.

Los resultados de la prueba del Post Hoc de Tukey, mostrados en la tabla 8, arrojaron que las dimensiones presentan diferencias en sus medias, las cuales, iniciando con los indicadores financieros, con un puntaje de (2,06) y las del margen de contribución y rentabilidad (2,47), se ubican según el baremo en la categoría de poco presente; es decir que en el manejo de estas dimensiones en las microempresas se tienen debilidades en su aplicación y el personal no están presentando las competencias adecuadas para su manejo eficaz.

Las estrategias de control financiero con (2,92) se encuentra en la categoría de moderadamente presente, indicando que existe personal que

está manejando los procesos de manera adecuada y con respecto a la Planificación financiera (3,77), se ubica en la categoría presente, indicando que este manejo tiene personal competente para su aplicación y desarrollo en el promedio de las Microempresas de la muestra.

### Factor 3. Mercadeo

**Tabla 9**

*Prueba de homogeneidad de varianzas – ANOVA- Mercadeo*

Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
9,843	3	788	,000

**Tabla 10**

*Prueba Post Hoc de Tukey - Mercadeo*

Factor 3	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
Planificacion de marketing	198	2,06		
Medios en línea	198		2,19	
Medios fuera de línea	198			3,07
Relacion con los clientes	198			3,07
Sig.		1,000	1,000	1,000

*Se muestran las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.*

*a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 198,000.*

En la tabla 9, se muestra el resultado de la significancia de Anova, con un valor de (0,000), indicando que existen diferencias entre los resultados del análisis de dimensiones del Factor 3. Mercadeo.

Los resultados de la prueba del Post Hoc de Tukey, presentados en la tabla 10, muestran las diferencias en sus medias, las cuales, inician con la dimensión de planificación de marketing con un valor de (2,06) y sigue con medios en línea (2,19), ubicándose en la categoría de poco presente, indicando que las microempresas presentan una gran deficiencia en la aplicación de este tipo de dimensiones reflejando falta de competencia en esta área, seguido con medios fuera de línea (3,07) y relación con

los clientes (3,07), categorizadas como moderadamente presentes, es decir que en el manejo de estos procesos la empresa está tratando de mejorar en su aplicación y están contratando personal capacitado en el manejo de estas dimensiones.

## Factor 4. Operaciones

**Tabla 11**

*Prueba de homogeneidad de varianzas – ANOVA - Operaciones*

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	105,094	2	52,547	180,650	,000
Intra-grupos	171,909	591	,291		
Total	277,003	593			

**Tabla 12**

*Prueba Post Hoc de Tukey – Operaciones*

Factor 4	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
Logística	198	2,82		
Calidad	198		3,07	
Operaciones	198			3,81
Sig.		1,000	1,000	1,000

*Se muestran las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.*

*a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 198,000.*

En la tabla 11, se muestra el resultado de la significancia de Anova, con un valor de (0,000), indicando que existen diferencias entre los resultados del análisis de dimensiones del Factor 4. Operaciones

Los resultados de la prueba del Post Hoc de Tukey, presentados en la tabla 12, muestran las diferencias en sus medias, las cuales, inician con la dimensión de Logística con un valor de (2,82) y sigue con calidad (3,07), ubicándose en la categoría de moderadamente, indicando que las microempresas están conscientes de la necesidad de mejorar los procesos a través de la optimización logística y están iniciando los pro-

cesos de mejoramiento de la calidad; con respecto a la dimensión de operaciones, presenta un puntaje de (3,81), ubicándose en la categoría de presente, reflejando el interés que están poniendo las Microempresas para optimizar sus operaciones y que se generen más utilidades.

## Factor 5. Gestión de personas

**Tabla 13**

*Prueba de homogeneidad de varianzas – ANOVA- Gestión de personas*

Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
43,410	2	591	,000

**Tabla 14**

*Prueba Post Hoc de Tukey – Gestión de personas*

Factor 5	N	Subconjunto para alfa = 0.05	
		1	2
Entrenamiento y desarrollo	198	1,86	
Retención del talento	198	2,01	
Reclutamiento y selección	198		2,22
Sig.		,135	1,000

*Se muestran las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.*

*a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 198,000.*

En este último factor, en la tabla 13, se muestra el resultado de la significancia de Anova, con un valor de (0,000), indicando nuevamente que existen diferencias entre los resultados del análisis de dimensiones del Factor 5. Gestión de personas. Los resultados de la prueba del Post Hoc de Tukey, presentados en la tabla 14, muestran las diferencias en sus medias, las cuales, inician con la dimensión de entrenamiento y desarrollo (1,86), siguiendo con retención del talento (2,01) y terminando con reclutamiento y selección (2,22), ubicándose las tres dimensiones en la categoría poco presente, indicando que las microempresas no tiene organizado su departamento de talento humano, presentado inconvenientes en el manejo de su personal, las contrataciones y todo lo relacionado con la parte legal de sus trabajadores.

## Conclusiones

Se puede concluir que a partir de un análisis bibliográfico y bibliométrico con respecto a las palabras claves de la investigación, Centro de Investigación, Administración, Economía, Comercio Internacional y Desarrollo Empresarial, a nivel internacional las publicaciones en revistas indexadas que aparecen en la base de datos de Scopus, Science Direct, entre otras, tiene un grado de aceptación para su revisión con respecto al tema desarrollado, mostrando aproximadamente (3387) artículos publicados relacionados con el tema, identificando a China como uno de los principales países que están publicando artículos incrementando su visibilidad a partir del año 2020.

Con respecto al diagnóstico empresarial se puede concluir que en general las Microempresas ubicadas en el Municipio de Valledupar (8113), presentan grandes falencias en el desarrollo de sus procesos, como el manejo de estrategias de corto y mediano plazo que se categorizaron en poco presentes; el factor financiero, presenta debilidades en el manejo de los indicadores y el margen de contribución y rentabilidad, mostrando a este sector como débiles en el manejo financiero; con respecto al mercadeo, se aprecia como apenas están en un proceso de mejoramiento de estas dimensiones contratando personal que maneje el tema; por parte del manejo del factor de operaciones, se ven grandes debilidades en los procesos logísticos y de calidad, mostrando una leve atención en el mejoramiento de las operaciones que se realizan en la Microempresas, y por último, el factor de personas demuestra que este sector empresarial del Municipio de Valledupar, está en mora de organizar su departamento de talento humano, del cual depende que se seleccione el personal competente que pueda ayudar a mejorar los procesos en la empresa.

Como conclusión general se puede decir que para que las Microempresas del municipio de Valledupar puedan ser vistas como entidades competitivas tanto a nivel regional, nacional e internacional, deben recibir asesorías y ser llevados a través de consultorías al mejoramiento de sus procesos tanto internos como externos, y para ello se genera la necesidad por parte de la Universidad Popular del diseño y puesta en marcha de un centro de investigaciones para el sector Microempresarial de la región y lógicamente amparado en los lineamientos de Minciencias.

## Referencias

- Addin Mendeley Bibliography CSL\_Bibliography DeBoskey, D. G., Li, Y., Lobo, G. J., & Luo, Y. (2020). Corporate political transparency and the cost of debt. In *Review of Quantitative Finance and Accounting*. Springer. <https://doi.org/10.1007/s11156-020-00941-6>
- Codeglia, A. (2019). *hotmart/Blog*. Obtenido de <https://blog.hotmart.com/es/que-es-una-Startup/>
- Colciencias. (2019). *Colciencias*. Obtenido de <http://formulariosigp.colciencias.gov.co:7001/ReconocimientoActores/>
- DeBoskey, D. G., Li, Y., Lobo, G. J., & Luo, Y. (2020). Corporate political transparency and the cost of debt. In *Review of Quantitative Finance and Accounting*. Springer. <https://doi.org/10.1007/s11156-020-00941-6>
- Laboratorio de Cibermetría de España (CSIC). (19 de septiembre de 2019). *Centro de Ciencias, Humanas y Sociales*. Obtenido de <http://cchs.csic.es/es/research-lab/laboratorio-cibermetria>
- Lin, P.-C., Lin, C.-J., Shen, C.-W., & Wang, J. (2020). The revenue and logistics costs of convenience store chains in Taiwan. In *International Journal of Retail and Distribution Management* (Vol. 48, Issue 11, pp. 1255–1273). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2019-0402>
- Novakova, L. (2020). The impact of technology development on the future of the labour market in the Slovak Republic. In *Technology in Society* (Vol. 62). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101256>
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- Pelekais, C, Seijo, C, Neuman, N y Tromp, L. (2014). *El ABC de la Investigación*. Ediciones Astro Data, 6 edición.
- Santiago, S. (2019). Millonaria inversión en el CDT ganadero en riesgo por no estar en funcionamiento. *Diario El Pílon*, pág. 1.
- Serna, H. (2010). *Planeación Estratégica*. Bogotá: 3R Editores.
- Vantaggiato, F. P. (2020). Networks as First Best? Network Entrepreneurship and Venue Shifting in the Establishment of the Network of Euro-Mediterranean Energy Regulators. In *Journal of Common Market Studies* (Vol. 58, Issue 3, pp. 654–671). Blackwell Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1111/jcms.12956>



# Gestión del Conocimiento

## *Perspectiva Multidisciplinaria*

El libro 41 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones, es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro 41 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

**ISBNe: 978-980-6516-39-7**

Fondo Editorial de la  
Universidad Nacional Experimental  
Sur del Lago "Jesús María Semprúm"