

Caracterización del Sector Turístico del Municipio de la Gloria, Cesar

Characterization of the Tourist Sector of the Municipality of La Gloria, Cesar

Raquel Pallares Duarte

Estudiante de Administración de Empresas, en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica,
Colombia.

rpallaresd@unicesar.edu.co

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo la caracterización del sector turístico del Municipio de la Gloria, Cesar, teniendo en cuenta la situación actual del mismo. Uno de los factores que justifica este estudio, es en el de brindar la información necesaria para sus administradores públicos, para la toma de decisiones y puesta en marcha de proyectos que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, la cual conlleva a un resultado positivo en la satisfacción de sus necesidades en base al estancamiento que tiene el mismo y brindar los aspectos que consideren una mejor calidad de vida. En cuanto al marco referencial, que estuvo enfocado en teorías y estudios sobre el turismo, se contemplaron dos autores que se pensó tenían mucho que ver con la situación actual del municipio, así pues, los aspectos metodológicos llevados a cabo para la presente investigación se basó en el modelo Mixto (cualitativo y cuantitativo), con una población de 12.938 habitantes, utilizando una muestra probabilística, para dar resultado de 366 habitantes objeto de estudio, a los cuales se les aplicó una encuesta para que esta información ayudara a la realización y terminación de la misma investigación. Los resultados de esta investigación fueron, la búsqueda continua de información con respecto de la situación actual del Municipio, de la Gloria Cesar, por otra parte, se determinó el potencial del municipio conforme de los municipios naturales con los que cuenta y los diferentes tipos de turismo que puede prestar y re redactó un informe con los datos recolectados. Por último, se plantean los criterios básicos para el cumplimiento de la presente investigación, que propone mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la actividad desde su mayor atractivo turístico.

Palabras clave: Calidad de Vida, Caracterización, Eficiencia, Fuentes de Empleo, Habitantes, Perspectiva, Potencial, Turismo.

ABSTRAC

The objective of this research was to characterize the tourism sector of the Municipality of La Gloria, Cesar, taking into account its current situation. One of the factors that justifies this study is to provide the necessary information for its public administrators, for decision making and implementation of projects that improve the quality of life of its inhabitants, which leads to a positive result. in the satisfaction of their needs based on the stagnation that it has and provide the aspects that they consider a better quality of life. Regarding the referential framework, which was focused on theories and studies on tourism, two authors were considered who were thought to have a lot to do with the current situation of the municipality, thus, the methodological aspects carried out for the present investigation were based in the Mixed model (qualitative and quantitative), with a population of 12,938 inhabitants, using a probabilistic sample, to give the result of 366 inhabitants under study, to whom a survey was applied so that this information would help the realization and completion of the same investigation. The results of this investigation were, the continuous search for information regarding the current situation of the Municipality, of Gloria Cesar, on the other hand, the potential of the municipality was determined according to the natural municipalities it has and the different types of tourism that can lend and redrafted a report with the data collected. Finally, the basic criteria for the fulfillment of the present investigation are proposed, which

proposes to improve the quality of life of the inhabitants through the activity from its greatest tourist attraction.

Key words: Quality of Life, Characterization, Efficiency, Sources of Employment, Inhabitants, Perspective, Potential, Tourism.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE LA GLORIA, CESAR

Introducción

Lo que se quiere lograr con este trabajo de grado, es presentar la caracterización del sector turístico del municipio de la Gloria, Cesar, Municipio tomado como área de estudio, debido a la necesidad del departamento por ofrecer turismo de calidad y sostenible para la región. Se considera desarrollar esencialmente tres objetivos, los cuales conllevan a la caracterización del sector turístico, el primero es Recabar información acerca de la situación actual de la actividad turística del Municipio, dado que por su ubicación geográfica se encuentra apartada de las ciudades principales del departamento y no se conoce ampliamente la situación turística actual. Se buscará recolectar información en los anteriores planes de gobierno y en la base de datos que reposa en la alcaldía del municipio, así como la verificación de la oferta y la demanda del sector para con ello poder determinar las oportunidades que ofrece el entorno con las que cuenta el municipio.

En el segundo objetivo se pretende determinar el potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio, para ello se indagará a los habitantes del municipio por medio de encuestas y el estudio del Plan de Ordenamiento Territorial, así como lo establecido en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de identificar y determinar la cantidad y la calidad de sitios naturales potenciales para turismo. Como finalizada se quiere elaborar el informe de caracterización que determine el sector

turístico del municipio, acogiendo la información brindada por los diferentes planes nacional, departamental y local con el fin de ajustar el informe de caracterización las estrategias que buscan los entes territoriales en marco de un desarrollo sostenible y un turismo de calidad.

Materiales, Métodos, Metodología

El siguiente artículo se enfoca en el modelo Mixto (cualitativo y cuantitativo), para examinar y entender el concepto que tienen los habitantes del Municipio de la Gloria, Cesar, con respecto del turismo, con el fin de ampliar los conocimientos a los futuros investigadores del tema, en cuanto al potencial que tiene el municipio como sector turístico. El enfoque mixto se utilizará al integrar el enfoque cuantitativo por medio de la aplicación de encuestas a turistas y a la población, las cuales se tabularán y graficarán para obtener resultados porcentuales de la información. También se empleará el enfoque al aplicar una entrevista informal a los habitantes con el fin de reconocer las opciones y la percepción sobre el sector turístico, se tendrán en cuenta las expectativas, la experiencia y las necesidades que se presenta en el desarrollo de la actividad turística por la sociedad Gloriera.

Tomando como base el objetivo general de la misma, el tipo de estudio utilizado es el descriptivo y explicativo, por el cual se obtuvieron una serie de conceptos y datos que describen la historia y la evolución de turismo, así como las posibles causas de las falencias y aciertos en esta actividad, con esto se pretende no solo generar datos numéricos, si no especificar las características del grupo de estudio. La investigación se trabajará de la representación no experimental, que inicia con

la observación del cómo se está desarrollando las actividades turísticas desde lo nacional, departamental y municipal. Para esta investigación se tomará como referencia el Esquema de Ordenamiento territorial, el de gobierno municipal y los enfoques turísticos departamentales, lo cual indica que la medición abarcará el comportamiento de turismo en el municipio de la Gloria, Cesar y sus alrededores. La técnica de recolección de la información estará basada en:

Análisis de contenido cuantitativo, partiendo de la información recolectada e identificar los aspectos comunes sobre la caracterización del sector turístico del municipio objeto de estudio. Encuesta enfocada en el uso de preguntas abiertas y cerradas que garanticen una mayor profundidad de la temática del sector turismo y las actividades que se práctica actualmente en el Municipio.

Observación directa de los sitios naturales que se posee el municipio que pueden ser escenarios turísticos atractivos. El diseño de la investigación a utilizar es la documental, la cual mediante los aspectos metodológicos de la investigación, enfoque y tipo de estudio, muestra los aspectos más relevantes de los mismos con el fin de dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos.

La población objeto de estudio la cual garantiza el cumplimiento de la investigación misma estuvo constituida por: 12.938 habitantes del Municipio de La Gloria, Cesar, según dato del EOT- 2017.

Para determinar la muestra representativa se trabaja con el método estadístico de muestreo aleatorio simple para la población dirigida. Teniendo como base la población definida, los habitantes del Municipio de la Gloria, Cesar, con los cuales, este muestreo permite evidenciar el tamaño de error de la muestra, siendo así el más adecuado para este tipo de investigación. Teniendo en cuenta el tamaño de la población de 12.938, un nivel de confianza de 95% (ubicado en la tabla normal con valor de 1,96), un error del 5%, la probabilidad de éxito de un 50% y una

probabilidad de fracaso del 50%. Se concluyó que la cantidad de personas a encuestar es de 112, los cuales con su colaboración se llevó a cabo la presente investigación para alcanzar la finalidad de la misma.

Con el fin de dar cumplimiento y que a su vez la información suministrada tenga validez, se ejecutaron dos tipos de fuentes de recolección de información primarias y secundarias que serán explicadas a continuación. Se realiza una encuesta de manera estructurada, de preguntas con múltiple respuesta, para poder elaborar un informe donde se analiza el turístico con el que cuenta el Municipio y a su vez la perspectiva que tiene los habitantes con respecto del mismo; a través de formato de Google que son enviados vía Whatsapp a los habitantes. Para datos más concretos se tuvo en cuenta el uso de bibliografía a través de información del EOT, la web, entre otros que dieron soporte investigativo y coherencia a la investigación. Procedimiento: conocimiento de la investigación, recolección de la información (encuesta, web, EOT), construcción y desarrollo de los objetivos y fase final (sustentación, proyecto aprobado).

Resultados

El siguiente artículo, tuvo como base primordial el EOT, o Esquema de Ordenamiento Territorial, para el desarrollo del primer objetivo específico del mismo, para el segundo objetivo se realizó una encuesta para poder “medir” o determinar el potencial del municipio por medio de los sitios naturales y de esparcimiento con los que cuenta; para el tercer objetivo, con la información del EOT, y los datos recopilados por la encuesta se pudo llevar a cabo el informe de caracterización que determinó el sector turístico del Municipio, teniendo en cuenta los diferentes tipos de turismo que existen.

Para el desarrollo del primer objetivo: Recabar información acerca de la situación actual de la actividad turística del Municipio de la Gloria, Cesar. Se exploró la situación actual de la actividad turística del Municipio de la Gloria, Cesar, por medio de la fuente de información

secundaria, el Esquema de Ordenamiento Territorial 2005-2017, e información de la Web. Lo que primero se pudo evidenciar es que no existe mucha información y la poca no es actual. Existen bajo este esquema, los datos más relevantes del municipio, como lo es su ubicación geográfica, su desequilibrio en el desarrollo social, sus bajos niveles de desarrollo tecnológico por parte de su talento humano, la estructura centralista de la administración municipal, el crecimiento poblacional del municipio por la confluencia de los pescadores, la historia de la producción, en las que se destaca la producción pesquera, agrícola y ganadera, etc.

Sin embargo con exactitud de su actividad turística, solo se pudo encontrar que a la fecha no existen tales estudios sobre el tema, pues se ha hecho “turismo” de manera empírica y práctica, pero un documento como tal, a la fecha no existe. No hay registro ni dato alguno en el que una investigación se pueda basar de manera legal para brindar confiabilidad. Lo que sí se pudo notar es que no hay apoyo por parte de la administración municipal para invertir en el emprendimiento de los habitantes, que saque del estancamiento a la población. Los funcionarios sólo se limitan a realizar sus funciones con el único propósito de permanecer en la administración, pues es la única fuente de empleo “estable” en el municipio, y aunque no hay un ambiente laboral agradable, ni hay una razón de ser en la misma, lo que refleja un bajo nivel gerencial, que provoca la desorientación de las metas para el Municipio generando así un ciclo de retroceso. Las confrontaciones por parte de los funcionarios entre sí, por el hecho de apoyar a diferentes partidos políticos, se concentran tanto en este tema que se olvidan que la unión hace la fuerza y es necesaria para trabajar en conjunto cuando la intención es sacar adelante a un municipio. La gestión de la administración tanto al interior de la misma como para con la comunidad, ha sido decepcionante para los habitantes pues sólo se han dedicado a manejar los recursos que el estado le proporciona, ya que su manera inadecuada para el proceso de los mismos ha permitido ver que no existe una disposición

para utilizar mejor los recursos propios del Municipio sino no cambiar la manera de hacerlo con el fin de traer nuevas ideas dejando de lado la mediocridad, poniendo en evidencia su poca capacidad de diligencia para la ejecución y cumplimiento de los objetivos propuestos por el programa de Gobierno, y convertirse en un gobierno de turno eficiente.

Normalmente los candidatos a cargos políticos solo se ven en tiempos de elecciones, motivo por el cual los habitantes del Municipio de la Gloria, ya no confía más en ellos, pues el “dicho” de “prometer y no cumplir”, es tan real que estos no cumplen con el pago de los tributos a los costos y servicios que se le debe prestar a la población. Mientras tanto los recursos del Municipio son malgastados permitiendo que los nuevos retos que llegan con el fin del desarrollo económico, social y ambiental, no se gestione de manera adecuada para el cumplimiento del mismo.

Para el desarrollo del segundo objetivo, Determinar el potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio, se tuvo en cuenta que el municipio de la Gloria se encuentra ubicado al suroccidente del departamento del Cesar. Su cabecera está localizada en la margen oriental del río Magdalena, a los 08° 37' 22" de latitud norte y 73° 48' 30" de longitud oeste, su temperatura promedio mensual multianual es de 28°C, con una precipitación media anual de 1.593 mm, Dista de Valledupar, capital del departamento del Cesar, 268 Km y una extensión total del área total es de 1665.77 km². El área municipal es de 789 km² y limita por el Norte con los municipios de Tamalameque y Pelaya, por el Este con el departamento de Norte de Santander, por el Sur con Aguachica y Gamarra y por el Oeste con el departamento de Bolívar. Por la distancia que lo separa de la capital del departamento del Cesar, las relaciones que mantiene con ésta son esencialmente de tipo institucional. Sus demandas cotidianas de tipo comercial y de servicios son satisfechas en gran medida en el municipio de Aguachica y en la ciudad de Bucaramanga, capital del

departamento de Santander. A través de la cabecera municipal sirve de puente de comunicación y abastecimiento de productos de primera necesidad a las comunidades de los corregimientos y municipios del sur del departamento de Bolívar como Regidor, la Palma, Rio viejo, Arenal, Buenavista, entre otros. Es de anotar, que con ninguno de los municipios vecinos se presentan conflictos limítrofes. La ubicación del municipio y los recursos naturales con los que cuenta es la que lo convierte en potencial turístico natural, ya que está conformado de la siguiente manera:

Tiene un sistema biofísico que indica la geografía del municipio el cual se encuentra en la zona de la cordillera Oriental y el valle del Magdalena Medio, que es dividido físicamente por la carretera nacional, donde la mayoría de la población se localiza en la zona baja del municipio. El ecosistema que más predomina es el bosque seco tropical, donde la mayor parte se encuentra alterada por las actividades antrópicas, reconociéndose pequeñas franjas aisladas de bosque primarios intervenidos y predominando las áreas de pastos naturales y artificiales para la ganadería. En cuanto a su hidrología el municipio cuenta con gran cantidad de fuentes hídricas que tienen como origen la zona montañosa que riegan los campos hasta llegar a desembocar al río Magdalena, fuentes donde también pueden realizar actividades como la pesca, y que sin embargo deben tener en cuenta que solo pueden utilizar 1.586,37 Hectáreas y deben estar sujetos a las directrices emanadas por Cormagdalena, en el Plan de Ordenamiento y Manejo Integral de la Cuenca del Río Grande de La Magdalena, “El Gran Pacto Por el Río”. (Tomado archivo Alcaldía Ordenanza Municipal – La Gloria).

En cuanto al turismo rural, cuenta con la Ciénaga de Morales en el Corregimiento de Molina y vereda las puntas, las Mochilas balneario y las ruinas de la iglesia española en el Corregimiento de Simaña, la quebrada y balneario del Corregimiento de Ayacucho, el balneario de la vereda de la estación, el río grande de la Magdalena, sus puertos y malecón en la cabecera, balneario del Corregimiento de

Besote y los paisajes del Corregimiento de San Pablo. Para la aplicación de la encuesta se seleccionó aleatoriamente entre los habitantes. Se optó por no revelar el porcentaje del sexo de cada persona que contribuyó con la encuesta, sino que se decidió aplicar directamente en el campo para conocer el porcentaje de habitantes del Municipio de la Gloria, Cesar, que participó.

Resultados finales: Determinar el potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio, por medio de un modelo de regulación que indica que el municipio está falto de inversión pero que cuenta con un potencial para brindar turismo y el cual no se ha sabido aprovechar para disfrutar de sus beneficios es lo que genera en el mismo un estancamiento en la sociedad, además de no contar con la inversión necesaria, tampoco cuenta con el estudio necesario para llevar a cabo la actividad misma, por lo que en parte se realiza esta investigación, dejando ver que el municipio está en las condiciones para recibir inversión y proyectos de turismo por parte de los funcionarios municipales y regionales. Ahora bien, para dar cumplimiento a este segundo objetivo es importante resaltar que para dar una exactitud sobre el determinar el potencial turístico del municipio, conforme a los sitios naturales y las diferentes clases de turismo con las que cuenta, ha sido complejo debido a que no existe control legal y se evidencia una fuerte influencia de la actividad turística informal, lo que no permite realizar una caracterización de la actividad de manera más exacta, y la demanda es la misma, puesto que no se cuenta con cifras históricas de los visitantes al municipio ya que aunque es un corredor que conecta con varios departamentos, como se mencionaba anteriormente, no existe tal control.

Sin embargo, cuenta con espacios seminaturales como parques recreacionales, el malecón en la cabecera, que es de los lugares más hermosos con los que cuenta el municipio y desde el cual se puede apreciar el río Magdalena, también cuenta con canchas

deportivas, tarimas, iglesias y quebradas, que hacen del municipio de la Gloria un destino turístico a la hora de viajar, para los turistas. Por estos espacios, naturales y seminaturales, se puede determinar el potencial que posee este municipio, se puede apreciar que el municipio cuenta con turismo de naturaleza, por lo que cuenta con el río Magdalena y su mayor atractivo es el malecón, quien hace que el municipio sea mayormente atractivo, cuenta también con turismo cultural, puesto que cuenta con una antigua vía férrea, por donde se comercializaba el maíz, el arroz e incluso personas.

Por otra parte, con el paso del tiempo fueron llegando las busetas y todo tipo de vehículo que vemos actualmente, con ello la realización de nuevas vías, como la vía nacional y otras más que comunican el municipio con el resto del país, a pesar de ello la vía férrea aún está en funcionamiento aunque ya no es tan transitada como en el tiempo pasado; cuenta con turismo folclórico, puesto que es la manera como las personas expresan sus culturas; así pues, la comunidad Gloriera, cuenta con las fiestas del pueblo o de su pueblo, donde cada año celebran el cumpleaños del mismo, y lo hacen con los grupos de danza y tambora e invitan a cantantes para la celebración y homenaje, por otra parte, cuenta el municipio con turismo rural, puesto que cuenta con los sitios deportivo recreativos, muy atractivos, los cuales además de ser atractivos, se encuentran en las condiciones aptas para recibir turistas por su buen estado físico. Así pues, se determina por medio de los datos recolectados por la encuesta, que el municipio cuenta con un potencial turístico para prestar dicha actividad, cuenta además con su mayor atractivo que es el malecón en la cabecera, como se mencionaba anteriormente, comprende de tipos de turismo como el cultural, rural, folclórico y de naturaleza, no obstante, aunque cuenta con todos estos atractivos aún no ha sido reconocido como destino turístico a nivel regional y nacional, puesto que falta una inversión considerable para que acceder por tierra al municipio sea un recorrido agradable, y puedan llegar los turistas en armonía. El municipio cuenta con la

ubicación estratégica para prestar los servicios de turismo de naturaleza y en su mayor atractivo hay sitios donde pueden no solo reunirse las personas sino gozar de comida, bebidas alcohólicas y hospedaje, a ellos se le suma la calidad humana de los habitantes a la hora de prestar un servicio, y los demás lugares que los turistas pueden visitar, como los parques seminaturales, iglesias, quebradas, una vasta naturaleza y canchas deportivas cubiertas, atractivas y en buen estado para que los turistas puedan gozar de horas de entrenamiento y toda actividad física que dispongan, por último, el bosque seco tropical, que aunque en gran parte se encuentra alterado por las actividades que realizan allí, también respalda como atractivo turístico para la actividad misma del municipio.

En cuanto al turismo de folclor con el que cuenta el municipio, se puede apreciar cada año cuando el municipio además sus fiestas patronales, también el grupo de danza y tambora folclórica del mismo, participan en los diferentes eventos que se realizan, como los carnavales y las fiestas de la virgen del Carmen. En esas festividades realizan eventos para niños, procesión de la iglesia católica donde veneran a su santo, San José, por las calles principales del municipio, pero también hacen eventos de galleras, danzas folclóricas, bailes, varas de premios y otros tipos de fiestas populares como casetas y demás. Las cuales pueden ser apreciadas por los turistas mediante el calendario de festividades del municipio donde están las fechas y eventos para que puedan disfrutar no solo los Glorieros sino también todos los turistas e interesados por las fiestas de los pueblos de Colombia. Mostrando así el potencial con el que cuenta el municipio que hasta la fecha no se ha sabido aprovechar, se deja en claro que el municipio si está apto para tal actividad por el gran potencial con el que cuenta, que es un municipio falto de inversión pero que tan sólo con una buena estrategia se puede promover esta actividad para el surgimiento del mismo, con el respaldo de sus funcionarios municipales y regionales, se podrá cambiar la perspectiva de los habitantes Glorieros y además mejorar su calidad de vida que es el hecho más

fundamental para el crecimiento de la población en sí.

Para concluir con el tercer objetivo, se tuvo en cuenta que para determinar un sitio como turístico y el potencial turístico del mismo, primero que todo parte de la combinación de 4 diferentes factores como lo son: los recursos, la oferta, la demanda y el propio contexto territorial en el que se pretende desarrollar la actividad, seguido de esto, se debe tener en cuenta los tipos de turismo y además se deben utilizar algunos métodos para la recolección de los datos con el fin de dar respuesta o asignar con propiedad que ese lugar es o puede ser turístico si cuenta con lo antes mencionado. Se debe tener en cuenta que existen diferentes tipos de turismo, entre los cuales están el turismo de sol y playa, o también conocido como tradicional, el turismo de reuniones, turismo de naturaleza, turismo de salud, turismo de cultura, turismo rural, turismo urbano, etc. Así pues, para determinar a qué sector o en qué sector tiene mayor potencial el Municipio, no sólo se realizó la encuesta sino que se realizó una visita para dar constancia de lo aquí expuesto. También a pesar de la encuesta, con esta visita se pudo observar de manera detallada y precisa, que el recurso más atractivo que posee el municipio es del turismo natural, por su ubicación geográfica. En la actualidad existen diferentes métodos que permiten evaluar el potencial turístico de cada territorio, estas metodologías se encargan de vincular la información de cuáles son los principales elementos y atractivos turísticos que se posee para determinar el mismo. Con la encuesta, lo que se logró fue que partir de los recursos del municipio y la perspectiva de los habitantes sobre el turístico del mismo, se obtuviera un índice que nos permitió establecer la caracterización que determinó el sector turístico del mismo. Es importante aclarar que el nivel de atracción turística de cualquier lugar es variable dependiendo de la presencia de los diferentes atractivos que posea como ya lo mencionábamos anteriormente, y que de este depende a su vez la demanda del lugar. Descripción de hallazgos encontrados de manera lógica, coherente e iterativa, respecto al problema objeto de investigación, los fines

compuestos en el trabajo de grado y la metodología descrita, ilustrando a través de estimaciones, métodos y procesos aplicados. Esta sesión puede llevar subtítulos, ya sean:

- **Estadísticas.** El diseño de la investigación a utilizar es la documental, la cual mediante los aspectos metodológicos de la investigación, enfoque y tipo de estudio, muestra los aspectos más relevantes de los mismos con el fin de dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos, por otra parte, maneja un sistema de variables para la medición de los resultados de la siguiente investigación, se toma como base la variable dependiente “Caracterización del sector turístico en el Municipio de la Gloria, Cesar”, bajo las siguientes mediciones e indicadores.

- **Tablas y Cuadros.**

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta.

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA	
Propósito	Determinar el potencial del municipio de la gloria, cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el municipio.
Número de preguntas	Trece (11) ítems.
Tipo de preguntas	Cerradas.
Población	Habitantes del municipio de la gloria, cesar.
Margen de error	5%
Metodología	Encuesta google form.
Trabajo de campo	Estudiante: Raquel Pallares Duarte.
Nº de muestra	112 Personas encuestadas.
Lugar	Municipio de la gloria, cesar.
Tiempo de aplicación	Del 01 al 13 de octubre de 2022.

fuentes: *autora del proyecto*

Tabla 2. Determinación del potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los

sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio.

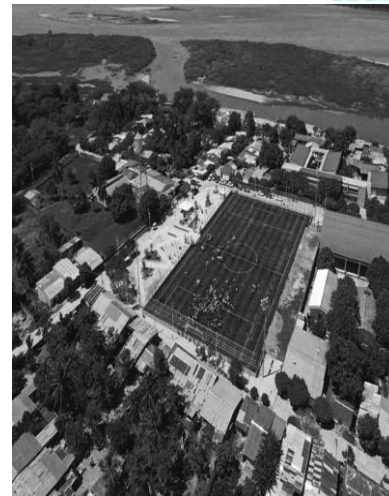
Ficha técnica de la encuesta	
Propósito	Determinar el potencial del municipio de la Gloria, Cesar, conforme a los sitios naturales, y las diferentes clases de turismo que posee el Municipio.
Número de preguntas	Trece (11) ítems.
Tipo de preguntas	Cerradas.
Población	Habitantes del municipio de la Gloria, Cesar.
Margen de error	5%
Metodología	Encuesta Google Form.
Trabajo de campo	Estudiante: Raquel Pallares Duarte.
N° de muestra	112 personas encuestadas.
Lugar	Municipio de la Gloria, Cesar.
Tiempo de aplicación	Del 01 al 13 de octubre de 2022.

Fuente: Autora del proyecto

• Figuras.



(Figura 1. Malecón en la cabecera).



(Figura 2. Cancha cubierta).

Discusión

El municipio de la Gloria, como menciona Cabarcos, se encuentra también en una fase crítica debido a que no existe un grupo de personas dispuestas a trabajar por la mejoría del mismo. Una manera de saber las dificultades que se presentan en un lugar, es que las mismas personas las hagan a saber antes las administraciones locales y gubernamentales para que se determine una solución de inversión y desarrollo, tomando como base el hecho de que cuentan con un potencial natural como lo es su ubicación geográfica, se deben hacer proyectos que apunten al progreso del municipio. El turismo es una de las mejores fuentes de empleo que existen, porque Atraves de ella, no solo se promueve el turismo de la región sino que sus habitantes pueden iniciar negocios de emprendimiento para ofrecer no solo a su comunidad sino también a cada visitante que llegue a la región, con intención de surgir y ser reconocido, para que llegue en futuro a exportar su producto.

Otro aspecto importante a resaltar acerca de Cabarcos, orientado al municipio de la Gloria, es el hecho de que con la llegada de la actividad turística al municipio, se beneficia el mismo en la inversión de sus vías de acceso, mejores medios de transporte, más hoteles que traen consigo empleo a los habitantes. El turismo en un municipio demanda la creación de empresas que ofrezcan servicios de calidad para la comodidad en la estancia corta de sus

visitantes. Para ello se hace necesario que los empresarios se reúnan con la intención de dar a conocer estos servicios para que los turistas sientan la seguridad de que esa estancia será demasiado agradable. Por otra parte, las maneras que existen hoy en día para popularizar un servicio y lugar, es ahora menos complejo, pues con el uso del internet, que es la vitrina más grande del mundo, se puede llegar a más personas de una manera más rápida y eficaz.

Para la creación de estos proyectos, como hoteles, servicios y demás, se hace necesaria la aprobación de los entes de control, las administraciones municipales y gubernamentales, pues son quienes ejercen control político y dan la orden bajo la constitución política de Colombia y bajo las leyes del presidente, para ejecutar dichos proyectos, a modo que se beneficien los habitantes y se contribuya con el desarrollo progresivo del municipio.

Por lo anterior, aunque el municipio de la Gloria, cuenta con el potencial turístico suficiente para ser reconocido como sector turístico natural, rural y cultural, se necesita el apoyo de las administraciones municipales y gubernamentales para el desarrollo del mismo, pues hasta la fecha no se ha sabido aprovechar de la mejor manera su potencial, haciendo cada día solo sea más notorio el estancamiento. Teniendo en cuenta las teorías acerca del turismo, de los autores como Molina y Krippendorf, los cuales hablaron uno acerca del poco desarrollo que tiene el turismo en Latinoamérica, y el otro habla acerca qué significa y representa ese momento de evasión de lo cotidiano y cuáles son las implicaciones que trae el salir de viaje, a lo que seguido de ello sugiere 23 puntos para mejorar una experiencia a la hora de viajar.

Podemos concluir que el municipio de la Gloria, como afirmaba Molina, es un Municipio que no cuenta un desarrollo turístico, debido a la falta de inversiones por parte de la gobernación y la alcaldía municipal, dejando al municipio en un estancamiento económico sin posibilidades de que la población surja, a nivel de infraestructura,

economía, educación, empleo y por ende mejor calidad de vida; por otra parte, en cuanto a la teoría de Krippendorf, la intención de este estudio en gran parte es poner a disposición de los habitantes, una nueva perspectiva para que ellos a mira de emprender, creen proyectos basados en su potencial turístico para que el municipio surja, y tengan su propia fuente de empleo para que en un futuro no solo sea reconocido a nivel nacional el municipio como lugar turístico, sino que por medio de una mejor educación, sus jóvenes sean dueños de empresas creadas por ellos mismos y no tengan que abandonar su estadía en este lugar.

Conclusiones

Se analizó la situación actual del Municipio de la Gloria, Cesar, a través de una visita hasta el mismo, y a través de la encuesta. La visita tuvo como propósito brindar el trabajo de campo, con el que se pudo concluir que aunque el municipio cuenta con el potencial, hace falta inversión por parte de sus gobernantes, hace falta un cambio de mentalidad para saber administrar lo que se tiene (recursos naturales, recurso humano), con lo que escasea (recurso económico). El municipio está ubicado estratégicamente y el turismo es fuente de empleo que tan sólo requiere la disposición y claro está el recurso económico, pero es más de disposición, ya que sin esta aunque exista lo económico si no se sabe dirigir muy posiblemente se llegue al fracaso de los proyectos.

Por otra parte, es primordial que la administración actualice su información tanto documental como digital, es decir, invertir en estudios sobre el municipio para que cuando lleguen inversionistas, sepan a donde apuntar para contribuir con el desarrollo del mismo, y que a la hora de necesitar esta información para el tipo de estudio o persona natural o jurídica que lo requiera, no sea un proceso tedioso.

Aunque los habitantes del municipio consideran que la solución al problema de desempleo, pueda llegar a través del turismo, se hace necesaria también la capacitación y

orientación por parte de la administración municipal y la gobernación, para que lleguen personas especializadas a brindar estos tipos de talleres de modo que la comunidad tenga una nueva perspectiva con respecto del desarrollo de la sociedad, es decir, a través de estas capacitaciones, no solo se les brinde información teórica sino un apoyo económico donde puedan emprender y disminuya el desempleo.

El Municipio de la Gloria, a pesar de que cuenta con el potencial turístico necesario para convertirse o brindar turismo natural, se pudo observar que la falta de inversión por parte de sus administradores tanto locales como regionales, ha sido el principal factor de su estancamiento. No se encuentra información actualizada ni en libros ni en la web, lo que permite que no haya una clara situación actual del municipio, con respecto de sus problemas, lo que puede brindar, etc.

Para determinar el potencial turístico de un lugar, se utilizan diferentes tipos de metodología, como lo es la ayuda de aplicaciones y estudios que reposen en la administración municipal, sin embargo estos estudios no existen, para lo cual a través de una visita al municipio, se pudo observar cuales son los sitios naturales y los tipos de turismo con los que cuenta. A través de la encuesta se pudo observar la perspectiva que tienen los habitantes con respecto del potencial con el que cuenta el municipio, y los proyectos que se han quedado en el olvido con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes por parte de sus administradores públicos. Con la información anterior se realizó un breve informe donde se logró determinar aunque de manera teórica, el sector turístico del municipio, el cual es turismo de naturaleza y rural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“El Gran Pacto Por el Río”. Alcaldía
Ordenanza Municipal – La Gloria.

El turismo en el mundo - (Publicado por
Abigail Orús, 23 ago 2022)

Esquema de Ordenamiento Territorial (2005-
2017)

Estudio Técnico Para Determinar
Potencialidades Naturales Y Turísticas En El
Municipio De Aguachica. (Alcalde Municipal
2016-2019).

Desarrollo Socioeconómico Del Municipio
De Coveñas. Universidad Tecnológica De
Bolívar.

Descripción Física - archivo Alcaldía
Ordenanza Municipal La Gloria.

Colombia Proexport, (2011).

[http://www.lagloria-
cesar.gov.co/municipio/nuestro-municipio](http://www.lagloria-cesar.gov.co/municipio/nuestro-municipio).

Krippendorf, 2000. Crítica al modelo
existencial de la sociedad industrial
(Krippendorf, 2000, P.38)

La Universidad Nacional. Turismo de
Naturaleza Pícoloro - Ecoturismo.

Localización de la Gloria, Cesar. (Cesar) -
Wikipedia, la enciclopedia libre.

Ministerio de Hacienda (Granados, 2012).

Molina, 1997. Sistema turístico de Molina.

Orígenes del turismo en Colombia (OMT,
2014)

Soledad Gallucci, María Candela, Cecilia
Rodríguez - Universitat d'Alacant Copyright
2022.