

**IMPORTANCIA DEL RECLUTAMIENTO Y ELECCIÓN DEL PERSONAL
DOCENTE DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PRIVADAS DEL NIVEL
MEDIO EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CESAR**

**IMPORTANCE OF RECRUITMENT AND ELECTION OF TEACHING STAFF IN
PRIVATE MIDDLE LEVEL EDUCATION INSTITUTIONS IN THE MUNICIPALITY
OF AGUACHICA, CESAR**

Gallardo Quintero Kelly Johanna, Pereira Pacheco Jean Carlos.

^a Administradora de Empresas en proceso de grado, Aguachica Cesar, C.C.
1065912025, Aguachica – Colombia.

^b Administrador de Empresas en proceso de grado, C.C. 1007561633, Aguachica –
Colombia.

Resumen

La finalidad de la presente investigación, es diseñar una propuesta de optimización para el proceso de selección de personal docente a través la detección de las competencias básicas y laboral es mediante entrevistas, pruebas psicológicas y de conocimientos aplicados a los aspirantes a cargo docente, es preciso tener en cuenta que en el análisis de datos se empleó procesos estadísticos. Los resultados aportados dictaminaron como conclusiones la falta de estructuración en los procesos de reclutamiento del recurso humano en este caso docentes, está investigación se realizó en las Instituciones Privadas Educativas del nivel medio en Aguachica, con el objetivo de conocer los procesos de reclutamiento y elección del personal docente, con la finalidad de mejorar los procesos se realizará un taller de capacitación sobre elaboración e implementación del manual de procesos para el reclutamiento y elección del personal los que redundarán en la calidad y calidez de los docentes de las Instituciones Privadas Educativas del nivel medio en Aguachica.

Palabras claves: Reclutamiento, selección de personal, Caracterización de puestos, estrategias.

Abstract

The purpose of this research is to design an optimization proposal for the selection process of teaching personnel through the detection of basic and labor competencies through interviews, psychological and knowledge tests applied to applicants for teaching positions, it is necessary Keep in mind that statistical processes were used in the data analysis. The results provided ruled as conclusions the lack of structuring in the recruitment processes of human resources in this case teachers, this research was carried out in the Private Educational Institutions of the middle level in Aguachica, with the objective of knowing the recruitment and selection processes of the teaching staff, with the purpose of improving the recruitment and selection processes of personnel, a training workshop will be held on the development and implementation of the process manual for the recruitment and selection of personnel, which will result in the quality and warmth of the teachers of the Private Educational Institutions of the middle level in Aguachica.

Keywords: Recruitment, personnel selection, job characterization, strategies

Introducción

Las instituciones tienen como objetivo gestionar el talento humano de tal modo que los colaboradores se sientan comprometidos, cumplan con las necesidades y expectativas de la organización. Para lograrlo se debería efectuar como primer proceso una efectiva atracción y selección del personal. El proceso de selección es vital para el desarrollo de las instituciones y corporaciones, porque es aquí donde se selecciona el “talento humano” que aportará con conocimientos, habilidades y competencias, además de potencializar los objetivos organizacionales establecidos. Para llevar a cabo la selección de personal se requiere de recursos humanos, tecnológicos, materiales, y económicos. En la presente investigación se desarrolló un análisis de los procesos de gestión de recursos humanos (RRHH) orientados al

reclutamiento, la selección y la inducción de personal docente en las Instituciones educativas del municipio de Aguachica Cesar.

Por tal razón, un inadecuado proceso de atracción y selección del talento humano se ve reflejado a corto y largo plazo en colaboradores que no cumplen con las expectativas y necesidades de la institución; como punto de partida es necesario que antes de realizar la selección del personal, se realice una revisión a los perfiles de puesto de las vacantes o puesto de trabajo que queramos cubrir, aplicar entrevistas por competencias, pruebas psicológicas, psicométricas y psicotécnicas (de ser necesario) de manera que los gestionemos eficazmente al momento de incorporarlos a sus labores en la institución.

I. Descripción del problema

Las instituciones educativas en el Municipio de Aguachica Cesar han tenido problemas en cuanto a la eficiencia de sus colaboradores específicamente en los docentes. Esta problemática conlleva que se ponga en tela de duda la calidad de la educación que las instituciones prometen, por lo tanto, se le ha solicitado a la Secretaria de Educación Departamental mejorar sus procesos. Al mismo tiempo al no contar la institución con un proceso estratégico de reclutamiento y elección del personal el área administrativa también ha sido afectada ya que se han utilizado herramientas técnicas tradicionales como, entrevistas laboral es empíricas sin ningún tipo de estructura, rotación del personal y falta de motivación en sus colaboradores.

Esto ha causado que, en general, la Secretaria de Educación Departamental haya tenido que examinar sus procesos, estructura y buscar la forma de mejorar su efectividad y así, la calidad de su educación. Con la finalidad de mejorar la calidad de los procesos en el reclutamiento y elección de personal, es necesario presentar una propuesta para mejorar el Manual de procesos para el reclutamiento y elección de personal que vaya encaminado a las competencias para asegurar el desempeño y el cumplimiento de objetivos trazados por la institución en su misión y visión.

II. Metodología.

La investigación según su propósito, es un proyecto viable con apoyo en un estudio descriptivo de campo, bajo un diseño no experimental, transeccional, por cuanto el sistema de variables no fue objeto de manipulación, se estudiaron en su estado natural, en un único momento, cuya finalidad fue analizar las herramientas que se utilizan para el reclutamiento y elección de personal docente en el municipio de Aguachica Cesar.

IV. Importancia del Sector de Educación en El Departamento del Cesar

Colombia ha puesto a la educación como la principal prioridad para mejorar la prosperidad económica y social del país y ha prometido más recursos para este sector que para cualquier otra área de política. Ya ha dado grandes pasos para ofrecer una educación incluyente y de calidad. Ha logrado alargar el periodo de tiempo que los niños colombianos van a la escuela, y ha garantizado que más niños ingresen al sistema desde edades más tempranas y continúen hasta la educación superior, en particular, entre los más desfavorecidos. Se han introducido mecanismos de aseguramiento de la calidad y se han hecho esfuerzos para mejorar la profesión docente. Estos son logros notables considerando los retos socioeconómicos y las disparidades regionales que enfrenta el país. Sostener este progreso será crucial para convertir en realidad las ambiciones de Colombia de ser el país mejor educado de América Latina

Dado el alto número de jóvenes que no ingresan en la educación media después de pasar por un colegio de básica secundaria, o que abandonan los estudios antes de finalizarlos, Colombia ha desarrollado una variedad de segundas oportunidades para estos jóvenes, a fin de que reingresen al colegio de educación media o realicen cursos en otras instituciones de un nivel equivalente.

V. Resultados Alcanzados

El proceso de reclutamiento y elección docente en las Instituciones educativas del Municipio de Aguachica Cesar, se puede decir que según lo investigado no es óptimo, ya que se carece de una guía que pueda orientar a los directivos para desarrollar correctos procesos de captación y selección de personal y reclutamiento para su institución. Se pudo identificar que los aspectos más relevantes en el proceso de reclutamiento y elección de los docentes en la población reseñada no se han aplicado de forma correcta, debido a que, no se encuentra unificado en estas instituciones privadas el proceso de evaluación, esto se pudo evidenciar en la aplicación de la encuesta, resultado de ello es desconocimiento y descontento de los aspirantes a laborar en este tipo de instituciones. Además, no se cuenta con tiempos establecidos para el desarrollo de las diferentes etapas de evaluación, se pudo evidenciar que no existe un orden para la ejecución de ambos procesos.

Se elaboró una propuesta de mejora para que el proceso de reclutamiento y elección docente en las entidades privadas del municipio de Aguachica Cesar, sea el más adecuado, por lo que, de implementarse, permitirá que la organización cuente con personal cualificado e idóneo que cumpla con el perfil que el puesto a desempeñar requiere y así se garantiza la prestación de servicios con calidad.

VI. Referencias Bibliográficas

Arellano, R. (2004). Comportamiento del consumidor. México. Editorial McGraw-Hill.

Arias, F. (2003) El proyecto de investigación. Guía para su elaboración. Venezuela. Editorial Episteme.

Artal, M. (2007). Dirección de ventas. España. Editorial ESIC.

Ascanio, G. (2008). Marketing. Planeación estratégica de la teoría a la práctica. México. Editorial McGraw-Hill.

Bavaresco, A. (2005). Proceso metodológico en la investigación. Venezuela. Ediluz.

Diez de Castro, E. (2004). Administración de ventas. México. Editorial Limusa.

Ernest, B. y Dorr, O. (2006). Gerencia de ventas. Argentina. Editorial McGraw-Hill.

Federación Venezolana de Agencias de Publicidad. (2011). Inversión publicitaria en Venezuela 2011. Documento en línea. Disponible en: <http://www.slideshare.net/spotweb/informe-inversion2011>. Consulta: 28/09/2012.

Ferrel, O.; Hartline, M. y Lucas, G. (2003). Estrategia de marketing. México. Editorial Thomson Editores.

Fischer, L. (2005). Mercadotecnia. México. Editorial McGraw-Hill.

García, L. (2007). Ventas. España. Editorial ESIC.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación. México. Editorial McGraw-Hill.

Kotler, P. (2007). Dirección de marketing. México. Editorial Pearson.

Lambin, J. (2006). Marketing estratégico. México. Editorial McGraw-Hill.

McCarthy, J. y Perreault, W. (2004). Marketing: Enfoque global. México. Editorial McGraw-Hill.

Parra, E. (2004). El Poder de las ventas. México. Editorial Panorama.

Pride, W. (2005). Marketing. Decisiones y conceptos básicos. México. Editorial McGraw-Hill.

Sainz, J. (2005). Gerencia y planificación estratégica de distribución de mercadeo. Colombia. Editorial Norma.

Stanton, W.; Etzel, M. y Walker, B. (2004). Fundamentos de mercadotecnia. México. Editorial McGraw-Hill.