

**Las Empresas Gastronómicas Femeninas Como Fuente De Desarrollo Del
Municipio De Aguachica, Cesar**

Lina Marcela Guevara Contreras

CC. 1065905425

Neila Nataly Vargas Franco

CC. 1000784182

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar**

2024

**Las Empresas Gastronómicas Femeninas Como Fuente De Desarrollo Del
Municipio De Aguachica, Cesar**

Lina Marcela Guevara Contreras

CC. 1065905425

Neila Nataly Vargas Franco

CC. 1000784182

Director

Jaime Arturo Hernández Espinosa

Administrador de Empresas

Mgtr. En Finanzas

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar**

2024

Nota de Aceptación

Director del proyecto

Evaluador 1

Evaluador 2

Aguachica, Cesar, julio de 2024.

Dedicatoria

En primera instancia, le dedicamos este triunfo a Dios por darnos la vida, salud y sabiduría; por ser nuestro más grande sustento en los momentos de dificultad durante todos los procesos de formación para lograr convertirnos en Administradoras de Empresas. A nuestras familias, en especial a nuestras madres por ser nuestro apoyo incondicional tanto económico como emocional, enseñándonos que todo es posible, con dedicación y responsabilidad y gracias a ello podremos llegar a la cima del éxito.

Lina Marcela Guevara Contreras

Neila Nataly Vargas Franco

Agradecimientos

Queremos agradecer en primer lugar a Dios, por habernos dado la salud, sabiduría y fortaleza en los momentos difíciles a lo largo de todo de este proceso de nuestra carrera profesional. A nuestro director de proyecto, docente, Jaime Arturo Hernández Espinoza, por su compromiso y conocimientos aportados de forma incondicional en la ejecución de este trabajo, sin ellos no fuera sido posible. A la docente, Liliana María Casteblanco Martínez, sus recomendaciones y consejos brindados fueron de mucha importancia, le agradecemos infinitamente por haber hecho parte de nuestra formación. A la Universidad Popular del Cesar, por el acompañamiento y orientación en la adquisición de conocimientos para formarnos como administradoras de Empresas Integrales. Por último, agradecemos a todos nuestros compañeros, amigos y familiares por el apoyo y oraciones hacia nosotras, esto nos permitió avanzar hasta estas instancias y no rendirnos nunca.

¡Muchísimas gracias infinitas a todos!

Lina Marcela Guevara Contreras

Neila Nataly Vargas Franco

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	14
1. Título	15
1.1 Planteamiento del Problema.....	15
1.1.1 Formulación del problema.....	17
1.2 Objetivos	17
1.2.1 Objetivo general.....	17
1.2.2 Objetivos específicos.....	17
1.3 Justificación.....	18
1.3.1 Valor teórico.....	19
1.3.2 Relevancia social.....	19
1.3.3 Implicaciones prácticas.....	20
1.3.4 Utilidad metodológica.....	20
1.4 Delimitación.....	21
1.4.1 Delimitación teórica-temática.....	21
1.4.2 Delimitación temporal.....	21
1.4.3 Delimitación contextual.....	21
2 Marco Referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.1.1 Antecedentes históricos.....	23

2.1.2	Antecedentes investigativos.....	23
2.2	Marco Teórico.....	29
2.3	Marco Conceptual.....	31
2.4	Marco Legal.....	32
3	Aspectos Metodológicos de la Investigación.....	35
3.1	Enfoque y Tipo de Estudio.....	35
3.2	Diseño de la Investigación.....	35
3.3	Sistema de Variables.....	36
3.4	Población, Tipo de Muestreo y Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4.1	Población.....	37
3.4.2	Determinación de la muestra.....	37
3.5	Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información.....	38
3.5.1	Fuentes de información primarias.....	38
3.5.2	Fuentes de información secundaria.....	39
3.6	Procedimiento.....	39
3.7	Análisis para el Procesamiento de la Información.....	40
4	Esquema Temático.....	41
4.1	Desarrollo Objetivo específico uno.....	41
4.2	Desarrollo del objetivo específico Dos.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3	Desarrollo Objetivo Especifico Tres.....	¡Error! Marcador no definido.
	Discusión.....	79
	Conclusiones.....	81
	Recomendaciones.....	82
	Referencias Bibliográficas.....	83
	Apéndices.....	90

Lista de Figuras

Figura 1 Caracterización de las empresas	46
Figura 2 Dificultades de financiamiento	51
Figura 3 Tipos de dificultades que presentan las emprendedoras	51
Figura 4 Tipos de financiación utilizados por las mujeres	52
Figura 5 Tipo de financiamiento al que le gustaría tener acceso.....	53
Figura 6 Dificultades para la legalización del emprendimiento	54
Figura 7 Tipo de dificultades	54
Figura 8 Barreras presentadas	55
Figura 9 Desafíos enfrentados	56
Figura 10 Desafíos en la operación diaria	57
Figura 11 Condiciones que afectan la funcionalidad	58
Figura 12 Acciones recomendadas para mejorar la visibilidad de sus negocios.....	59
Figura 13 Obstáculos presentados en lo personal	60
Figura 14 Tipos de impuestos	62
Figura 15 Número de empleados	63
Figura 16 Salario base.....	65
Figura 17 Costos de materia prima	66
Figura 18 Costos fijos	67
Figura 19 Ingresos aproximados mensuales	68
Figura 20 Clientes atendidos.....	69
Figura 21 Porcentaje de proveedores locales	70
Figura 22 participación en iniciativas sociales.....	71
Figura 23 Tipo de iniciativa en la que participa	71
Figura 24 Impacto a la calidad de vida	72
Figura 25 Porcentaje contribución al desarrollo local	73
Figura 26 De qué manera contribuye al desarrollo	73
Figura 27 Ventas brutas.....	75

Lista de Tablas

Tabla 1 Leyes del Emprendimiento en Colombia.....	32
Tabla 2 leyes promulgadas al impacto de genero	33
Tabla 3 Matriz de Variables.....	36
Tabla 4. Total empresas gastronómicas femeninas en el municipio de Aguachica.....	41
Tabla 5 Información para la caracterización de las Empresas	47
Tabla 6 Estimado número de ocupados de Aguachica, Cesar	64
Tabla 7 Empleos estimados generados por los negocios gastronómicos femeninos	64
Tabla 8 Contribución estimada al empleo del municipio de Aguachica	64
Tabla 9 Promedio de ventas mensual y anual por cada negocio	74
Tabla 10 Ventas brutas Aproximadas en los últimos 5 años	75
Tabla 11 Valor agregado del municipio.....	76
Tabla 12 Mínimos Cuadrados	76
Tabla 13 Aporte al PIB municipal	77

Lista de Apéndices

Anexo 1 Base de datos de la Cámara de comercio Aguachica	90
Anexo 2 Encuesta objetivo 2.....	94
Anexo 3 Encuesta objetivo 3.....	96

Resumen

El estudio se enfoca en analizar el impacto económico y social de las empresas gastronómicas femeninas en Aguachica, Cesar. A través de un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos, se recopiló datos mediante encuestas y revisión de literatura especializada. Los resultados mostraron la relevancia de estas empresas en la generación de empleo, el pago de impuestos y su impacto en la cadena de suministros local. Se identificaron los desafíos y oportunidades que enfrentan, destacando la necesidad de acciones que impulsen su crecimiento sostenible. El estudio busca visibilizar el emprendimiento femenino en el sector gastronómico, subrayando su importancia para el desarrollo económico y social de la región. Se destaca la contribución de esta investigación para comprender mejor el papel de las mujeres en el ámbito empresarial, así como para proporcionar información relevante a personas interesadas en promover el emprendimiento femenino y el desarrollo local. Los hallazgos obtenidos constituyen una base sólida para futuras investigaciones y acciones que fomenten el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas lideradas por mujeres en Aguachica.

***Palabras claves:** Impacto, económico, Gastronomía, sostenibilidad, femeninas, Aporte*

Abstract

The study focuses on analyzing the economic and social impact of female gastronomic businesses in Aguachica, Cesar. Through a mixed approach that combined quantitative and qualitative methods, data was collected through interviews, surveys and review of specialized literature. The results revealed the relevance of these companies in generating employment, paying taxes and their impact on the local supply chain. The challenges and opportunities they face were identified, highlighting the need for actions that promote their sustainable growth. The study seeks to make female entrepreneurship visible in the gastronomic sector, highlighting its importance for the economic and social development of the region. The contribution of this research is highlighted to better understand the role of women in the business field, as well as to provide relevant information to people interested in promoting female entrepreneurship and local development. The results obtained constitute a solid basis for future research and promote the growth and sustainability of these companies led by women's actions in Aguachica.

Keyword: Impact, *Economy, gastronomy, sustainability, feminine, input*

Glosario

Aporte económico: Se refiere a la contribución tangible e intangible que una entidad o individuo realiza al crecimiento y desarrollo económico de un territorio o sector específico. (Ortiz, 2019).

Impacto económico: Se refiere a las consecuencias, tanto positivas como negativas, que una acción o evento tiene en la economía de un territorio o sector específico. (Ecuador, 1995).

Impacto social: Se describe a las consecuencias, tanto positivas como negativas, que una acción o evento tiene en la sociedad. (Bonilla, 2007).

Población objeto: Grupo específico de personas al que se dirige una acción, programa, intervención o estudio. Es el conjunto de individuos que reúnen las características que son relevantes para el objetivo de la acción o estudio. (salusplay, 2024).

Revisión literaria: Es un proceso de búsqueda, análisis y síntesis de la información publicada sobre un tema específico. Es una herramienta fundamental para la investigación científica. (Palma, 2015).

Producto Interno Bruto PIB: El producto bruto de un país es una medida de la economía que representa el valor total de los productos y servicios generados por él durante un periodo específico, normalmente un año de acuerdo con Gregory Mankiw. (Roja, 2019).

Valor agregado: Es el pago de los componentes de la producción que participan en los negocios de la construcción. (Dane, 2021).

Introducción

En el contexto actual, el papel de las empresas gastronómicas femeninas en el desarrollo económico local ha cobrado una relevancia y un papel protagónico significativo. El presente documento se enfoca en analizar el aporte económico de estas empresas al municipio de Aguachica, Cesar, con el objetivo de comprender su impacto en la dinámica económica y social. El estudio se fundamentó en la necesidad de visibilizar y valorar el trabajo emprendedor de las mujeres en el sector gastronómico, destacando su contribución al crecimiento económico y la generación de empleo en Aguachica Cesar. A través de un análisis detallado, se explorarán los factores que impulsan el desarrollo de estas empresas, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan en su operación diaria.

De este modo, la presente investigación se justificó en resaltar y cuantificar los aportes específicos que realizan las empresas gastronómicas femeninas en el ámbito económico y social, por lo tanto, fue importante visualizar sus impactos en las variables sociales y económicas, puesto que estas organizaciones generan empleos directos e indirectos, pagan impuestos y generan movimientos en la cadena de suministros, y al identificar su aporte económico se podrá dimensionar su importancia real. Por lo tanto, el interés de realizar la investigación fue principalmente por la identificación de los diferentes problemas que existen, como lo es el desconocimiento de datos que permitan conocer el aporte económico al municipio, por parte de las empresas gastronómicas femeninas y las diferentes barreras que enfrentan estos negocios para su crecimiento, interno y externo.

La investigación se llevó a cabo mediante la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, incluyendo entrevistas a las propietarias de las empresas de gastronomía, encuestas y revisión de literatura relevante sobre emprendimiento femenino y desarrollo local. A lo largo de este estudio, se buscó analizar la realidad actual de estas empresas, sino también proponer acciones concretas que impulsen su crecimiento sostenible y contribuyan al desarrollo económico local.

1. Título

Las Empresas Gastronómicas Femeninas Como Fuente De Desarrollo Del Municipio De Aguachica, Cesar

1.1 Planteamiento del Problema

Con el transcurrir del tiempo, la mujer ha venido tomando relevancia en asuntos de cargos políticos, empresariales y sociales a pesar de las barreras a las que se enfrentan en una sociedad donde predomina en gran parte el machismo. Según (internacional, 2019), se cree que el espíritu empresarial de las mujeres hace una contribución significativa al desarrollo económico de los países, regiones y sociedades, mejorando la situación económica y el nivel de vida de las mujeres empresarias. A pesar de la creciente participación de las mujeres en la economía, los factores institucionales que aseguren su acceso a condiciones empresariales adecuadas en América Latina aún no han surgido.

Si bien el liderazgo y el espíritu empresarial de las mujeres tienen un impacto positivo en la sociedad, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde) señala que la falta de capacitación y financiamiento para las mujeres sigue siendo el mayor obstáculo para quienes se atreven a innovar. El entorno analítico para el emprendimiento femenino en América Latina es menos favorable que en los países europeos o norteamericanos.

Por otro lado, teniendo en cuenta la situación actual en el orden nacional, hay poca participación internacional en la creación de empresas de mujeres en Colombia, es decir que las mujeres extranjeras crean pocas empresas en este País, las mujeres emprenden ideas de negocios sin apoyo de las políticas gubernamentales, a pesar de la cultura y las normas sociales que promueven el emprendimiento, el estado no es apoyado en cuanto a la idoneidad y la normativa debe orientar al emprendedor en la formación (Castrillon, 2008).

A nivel nacional no se encuentra información clara acerca de los programas de apoyo gubernamental que existen en la nación, tales como el ministerio de la mujer, igualdad y la equidad de género, así como el programa de prosperidad social, entre otros, lo cual puede generar que

estas nuevas mujeres emprendedoras se enfrenten a desafíos económicos a la hora de poner en marcha sus ideas de negocios, a pesar de la disponibilidad de información estas personas siguen enfrentando problemas tales como dificultades para cumplir con los requisitos de los programas y los procesos burocráticos engorrosos lo que conlleva a una dificultad de comprensión para las mujeres sin conocimientos acerca de tramites estatales. Además, el Fondo Mujer Emprende y Pro-Mujer lanzan el programa (Emprende Pro Mujer) que busca orientar el desarrollo y potenciar las capacidades de 2.150 mujeres emprendedoras en todo el territorio nacional para el fortalecimiento de sus negocios. El Programa tiene como fin aportar al cierre de la brecha de conocimientos y habilidades para emprender. (Emprende, 2023).

Por otra parte, en cuanto al orden regional, el emprendimiento femenino en la región Caribe de Colombia ha presentado una brecha de género en cuanto al acceso de financiamientos, capacidad empresarial y apoyo institucional; además de estos, las mujeres deben combinar sus responsabilidades familiares y del hogar con sus empresas, esto puede generar que el aumento de sus responsabilidades influya en la búsqueda de una mayor visibilidad y reconocimiento para sus organizaciones. Por consiguiente, en algunas zonas más rezagadas se encuentra una fuerte desigualdad en oportunidades para las mujeres emprender, aunque se han dado pasos positivos, se requiere mayor esfuerzo para fortalecer el ecosistema de emprendimiento femenino, cerrar brechas de género y potenciar el aporte económico y social de las emprendedoras en la región Caribe. (Dane, 2023).

En el ámbito local, el problema central es la falta de información acerca de la contribución del aporte al desarrollo socioeconómico local por parte de las empresas gastronómicas femeninas existentes en el municipio de Aguachica, Cesar, que se encuentran dentro del periodo de constitución de forma legal comprendido de 2015 a 2020. No obstante, en la cámara de comercio de Aguachica, Cesar, existe información la cual es muy escasa y no se encuentra actualizada, así mismo, en la secretaria de Hacienda de municipio no se hallan estudios que muestren información acerca del aporte a la economía local de este importante sector gastronómico femenino, por tanto, no permite conocer la realidad social y económica de estas empresas. Los ciudadanos, empresas e instituciones no tienen la oportunidad de consultar efectivamente acerca del rol que cumple la mujer en la creación de empresas gastronómicas legalmente constituidas.

Por lo anterior, se determina la importancia de realizar el presente estudio, con el fin de conocer la cantidad, tamaño y porcentaje económico aportado al desarrollo económico y social del municipio de Aguachica. Si no se realiza este estudio continuará el desconocimiento acerca de la relevancia económica que poseen estas organizaciones para el mejoramiento socioeconómico de la localidad de Aguachica, Cesar.

1.1.1 Formulación del problema.

¿Cuál ha sido el aporte de las empresas gastronómicas femeninas en el desarrollo de Aguachica, Cesar, en el periodo comprendido de 2019 - 2023?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Estudiar las empresas gastronómicas femeninas como fuente de desarrollo del municipio de Aguachica, Cesar.

1.2.2 Objetivos específicos.

Caracterizar la dinámica organizacional de las empresas gastronómicas femeninas en el municipio de Aguachica, Cesar, teniendo en cuenta su tamaño, oferta gastronómica, años de operación comprendidos en el periodo 2015 - 2020.

Determinar las barreras y desafíos que enfrentan las empresarias gastronómicas femeninas en Aguachica, Cesar, en cuanto a la funcionalidad y operatividad de sus establecimientos.

Analizar el impacto económico de las empresas gastronómicas femeninas en el desarrollo del municipio de Aguachica, Cesar, tomando como base la generación de empleo, su participación en la cadena de suministro, la productividad que estas generan y los indicadores económicos locales en los últimos 5 años.

1.3 Justificación

En las dos últimas décadas, la participación de las mujeres en el mercado laboral y en la actividad empresarial se ha incrementado significativamente, contribuyendo al fortalecimiento de las economías locales, En ese sentido, los ecosistemas empresariales y las normas culturales resultan determinantes en el fomento del espíritu emprendedor de la mujer, además potencializan el desarrollo de las capacidades locales para el crecimiento económico de los países. En Latinoamérica, el emprendimiento se ha constituido en una válvula de escape a los problemas sociales ocasionados por el desempleo y la precariedad de los salarios, por lo que los negocios nuevos presentan una alta tasa de mortandad y la contribución de las mujeres en la economía formal resulta aún incipiente. (Sansores, 2020).

Por tanto, esta investigación se realizó para identificar cuál es el aporte económico de las empresas de gastronomía femeninas al Municipio de Aguachica, Cesar, ya que no existe información que revele el porcentaje de estas empresas que son creadas por mujeres, y a su vez, demostrar los aportes que estas hacen al desarrollo económico local, además fortalece el conocimiento sobre el tema a toda la población interesada por identificar, estudiar e implementar procesos o programas enfocados en los indicadores que se obtendrán con esta tesis investigativa sobre la importancia de las mujeres en la economía de sus territorios.

Este proyecto buscó resaltar y cuantificar los aportes específicos que realizan las empresas gastronómicas femeninas en el ámbito económico y social. Es importante visualizar estos impactos, pese a que estas organizaciones generan empleos directos e indirectos, pagan impuestos y generan movimientos en la cadena de suministros, y al identificar su aporte económico se podrá dimensionar su importancia real.

En otra instancia, estudiar estos negocios gastronómicos contribuye a destacar modelos de liderazgo y éxito empresarial femenino, con lo cual también se podrán identificar desafíos específicos que afrontan estas empresas como barreras al acceso de financiamiento, discriminación, conciliación familia y trabajo. Esto ayudará a formular políticas y acciones de apoyos efectivas a cualquier persona o entidad que requiera información sobre la importancia económica que tienen las empresas de Gastronomía generadas por mujeres en el desarrollo de este

municipio. Así mismo, las personas que se interesen por realizar investigaciones similares o en llegado caso con más profundidad tendrán a disposición esta investigación como antecedentes bibliográficos, a nivel local o regional.

1.3.1 Valor teórico.

Este tipo de investigación amplia la comprensión sobre el impacto específico que tiene las empresas lideradas por mujeres en el sector gastronómico. Aportando conocimientos nuevos y valiosos a los estudios de género, emprendimiento femenino y desarrollo económico local. Con el análisis de las experiencias de estas empresas se pudo identificar los obstáculos, discriminaciones y dificultades específicas que enfrentan, lo cual permitirá formular recomendaciones y políticas de apoyo más efectivas, también sintetiza las bases y sirve como punto de partida para próximos estudios que realicen comparaciones o análisis de los cambios en el tiempo.

Este estudio se fundamentó bajo las teorías del emprendimiento y empoderamiento femenino bajo las cuales se encontró la teoría Harvard Business School, esta teoría sugiere que tanto las características internas como externas de un empresario son determinantes en su capacidad para desarrollar sus actividades empresariales de manera efectiva y eficiente. Por otra parte, la teoría de la mujer en el desarrollo MED (Women in development WID), comprende que el desarrollo económico no podría ser sostenible sin la participación de la mujer. (Beltrán-Morale, 2016).

Como también la teoría de Mark Casson, argumenta que, para tener éxito como emprendedor, es necesario poseer ciertas cualidades innatas, como la imaginación. Además, la teoría de ajuste de Kirzner destaca que las necesidades de emprender surgen de la necesidad de adaptarse al cambio. Por otro lado, la teoría de Papanek y Harri, sostiene que en condiciones económicas favorables se promueve el emprendimiento y crecimiento económico. Por último, la teoría del Desarrollo Económico destaca como los diferentes sectores empresariales pueden contribuir al desarrollo individual y local. (Yepes, 2020).

1.3.2 Relevancia social.

La importancia social de la presente investigación radica en beneficiar a todos los ciudadanos, entes gubernamentales y empresas privadas que requieran información. Estas empresas brindan oportunidades económicas que contribuye significativamente al desarrollo local y nacional a través de la generación de empleo, la contribución de los impuestos y la inversión en la comunidad. A su vez, esta investigación beneficiaría a cualquier entidad o ente particular que requiera información acerca del aporte económico y social que realizan estas empresas al municipio de Aguachica, Cesar. Según los resultados expresados en esta investigación, los entes gubernamentales y demás entidades podrán tomar iniciativas de reconocimiento y apoyo financiero y brechas de género.

1.3.3 Implicaciones prácticas.

Al identificar el aporte económico que las empresas gastronómicas femeninas contribuyen al municipio de Aguachica, se proporcionan datos para ser utilizados y analizados por parte de las entidades gubernamentales e instituciones de educación que requieran dicho estudio, dado que en el desarrollo se diseñaron encuestas y entrevistas directas, con información relevante tal como lo es la generación de empleo, movimiento en la cadena de suministros y el aporte al producto interno bruto en los últimos 5 años.

1.3.4 Utilidad metodológica.

A través de los estudios del orden mixto se podrá desarrollar los resultados de la investigación utilizando instrumentos como: Encuestas y entrevistas directas con las dueñas de estas organizaciones, así como, archivos formales de la cámara de comercio de Aguachica y la página del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Por otro lado, la presente investigación permite ayudar a la creación de futuras investigaciones en el sector interesado, aportando una primera cuantificación e impacto a nivel local de este sector que puede ser profundizada o replicada en futuras investigaciones, además de esto, recopila datos e identifica fuentes de investigación muy importantes para ser utilizados en estudios de las economías locales por parte de la población femenina en el sector de la gastronomía.

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación teórica-temática.

Este estudio está enmarcado en la línea funcional investigativa de Desarrollo Económico y Social; donde abarca ejes temáticos como: El crecimiento económico, desarrollo y análisis sectoriales. Para identificar de qué forma y en qué cantidad se ve beneficiado el municipio de Aguachica por las empresas del sector de la gastronomía constituidas en un periodo de 5 años, es decir entre 2015 y 2020.

1.4.2 Delimitación temporal.

Esta investigación se llevó a cabo en un periodo de 12 meses (1 año) donde en este plazo de tiempo se consultaron fuentes primarias y secundarias para la obtención de información veraz. De acuerdo con las empresas constituidas dentro de un lazo de tiempo de 2015 a 2020 en el ámbito empresarial gastronómico del municipio de Aguachica, Cesar.

1.4.3 Delimitación contextual.

El municipio de Aguachica está localizado al sur del departamento del Cesar a 301 Km. de Valledupar. Su cabecera municipal está localizada a los 08° 45'' de latitud norte y 73°37' 37'' de longitud oeste del meridiano de Greenwich a 190 metros sobre el nivel del mar (msnm). Limita al norte: Con los municipios de La Gloria (Cesar) y El Carmen (Norte de Santander), por el Este con el municipio de Río de Oro (Cesar), por el sur con San Martín (Cesar) y Puerto Wilches (Santander), por el La economía de Aguachica gira alrededor del sector agropecuario, la agroindustria y el comercio, lo cual ha permitido el surgimiento de una serie de servicios de apoyo como los agro técnicos, los financieros, el transporte y otros servicios empresariales y personales dirigidos a los diferentes sectores económicos y a la población regional Oeste con el municipio de Gamarra (Cesar) y Morales (Bolívar). (Alcaldía de Aguachica, 2018).

Algunos aspectos relevantes que se evidencian de la situación actual de Aguachica, Cesar en cuanto al sector económico se encuentra basada principalmente en el sector ganadero y el comercio. Aguachica es un centro para la comercialización de ganado. Además, otro sector

importante es la agricultura. Así mismo se encontró que el sector industrial no está muy desarrollado, con algunas pequeñas empresas de producción artesanal y procesamiento de alimentos. Gran parte de la población se emplea en actividades informales de comercio, no hay muchas oportunidades de empleo formal.

Por otra parte, en lo social se evidencia que el índice de pobreza multidimensional este alrededor del 37,0% A su vez la infraestructura vial y de transporte es aún deficiente en ciertas zonas del municipio, dificultando la integración de la población del municipio. Referente a la educación superior la cobertura es baja, limitando oportunidades laborales para los jóvenes de Aguachica, Cesar. (Baute, 2021).

Sin embargo, no todo es negativo, Aguachica es una localidad con una rica y diversificada cultura, fruto de su historia de multiculturalidad. Los festejos, la música, los oficios, la artesanía y las características culturales son algunas de las más importantes formas de expresión de su singularidad. Es fundamental preservar y promover estos ejemplos de cultura para promover el sentimiento de pertenencia y así, desarrollar la economía y la sociedad de la localidad. Este es un municipio que se ha convertido en la creación de esperanza para personas de diferentes regiones de Colombia; Además se caracteriza por ser de gente emprendedora.

A través de los años, Aguachica ha sido visitada por personas de diferentes zonas de la nación colombiana, ha logrado destacarse por ser un tradicional punto de encuentro cultural y comercial entre el sur de Cesar, sur de Bolívar, Santander y Norte Santander, lo que ha contribuido a la diversidad de la localidad y esto provoca al crecimiento de la gastronomía del municipio, ocasionando que en los últimos años se convierta en una de las actividades que más le genera al desarrollo local.

2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes históricos.

La historia del emprendimiento femenino se remonta a mujeres pioneras que desafiaron los roles tradicionales de género y abrieron sus propios negocios para lograr su independencia económica. Si bien el campo histórico siempre se han presentado ejemplos de mujeres emprendedoras en pequeños negocios, como se puede evidenciar en el Siglo XVIII con la revolución industrial que permitió la aparición de algunas de las primeras empresarias en sectores como la moda y los cosméticos. (Bardahl, 2000).

Mas adelante en el año 1852 - Madam C.J. Walker, fue considerada la primera mujer afroamericana millonaria en EE. UU., creando un exitoso imperio de productos de cabello y belleza. (Llorente, 2020) En la década de 1920 - Surgen las "flappers", mujeres que desafiaron las normas sociales en torno al rol femenino y la apariencia. (PRADA, 2020) En 1950-1960 - El movimiento de liberación femenina impulsó a más mujeres a ser económicamente independientes, emergiendo los primeros grupos formales de mujeres empresarias. (Navas, 2010).

Por otro lado, en 1970-1980 – se generan programas de microcrédito dirigidos a mujeres de bajos recursos, que terminaron en casos de negocios exitosos. (Patiño, 2008) En 1990 el auge tecnológico e internet ha permitieron el surgimiento de mujeres fundadoras de exitosos emprendimientos digitales. (Vintegris, 2021). Así mismo actualmente se ha evidenciado como gradualmente más mujeres han incursionado en el emprendimiento, venciendo barreras sociales y demostrando fortaleza, iniciativa, liderazgo y visión de negocios, demostrando que su contribución a la economía es innegable.

2.1.2 Antecedentes investigativos.

2.1.2.1 Del orden internacional.

Un primer trabajo de Leonel Medina (2020), denominado El Emprendimiento Femenino y la Competitividad de las Empresas Agroexportadoras de Lambaye, de la Universidad de San Martín de Porras en Lima, Perú, se enfocó en mujeres que han optado por emprender o han alcanzado roles de liderazgo en empresas de exportación en la región Lambayeque y como estos emprendimientos contribuyen a la competitividad empresarial (Cerdan, 2020). Los resultados fueron positivos, demostrando que el liderazgo femenino es altamente competitivo en el ámbito laboral y está teniendo un impacto significativo en la sociedad de Lambayeque. Se concluye que estas mujeres emprendedoras aportan a la competitividad empresarial gracias a sus diversas habilidades y capacidades, lo que demuestra su capacidad para administrar y hacer crecer sus negocios, así como contribuir al desarrollo socioeconómico local con aportes significativos que impulsan el crecimiento económico de sus comunidades.

Se concluye que estas mujeres emprendedoras aportan a la competitividad de las empresas debido a que poseen una gran lista de habilidades y capacidades. Con lo anterior se puede afirmar que la mujer tiene gran capacidad para administrar sus emprendimientos y haciéndolos crecer y a su vez portando al buen desarrollo de la sociedad, generando aportes significativos que contribuyen al crecimiento económico de sus localidades.

Por otra parte, otro estudio realizado por Merlyn Gutiérrez titulado: Factores del Entorno Empresarial que condicionan la actividad de las micro Pymes femeninas de turismo rural en Costa Rica, de la universidad de Universidad de Alcalá, España (Cruz, 2023), tuvo como finalidad el análisis y examinación de los elementos del contexto empresarial que impactan la operación de las microempresas turísticas rurales lideradas por mujeres en Costa Rica. Se han identificado tanto factores institucionales formales (como el capital humano, obstáculos burocráticos, financiamiento y respaldo gubernamental) como informales (tales como códigos de conducta, normativas sociales y roles familiares) que inciden en la actividad emprendedora femenina, utilizando como marco teórico la perspectiva institucional.

Se llevó a cabo un análisis comparativo cualitativo difuso utilizando una muestra de 28 mujeres emprendedoras en el sector turístico rural de Costa Rica, con el fin de examinar las

interacciones entre estos factores que impactan en la generación de ingresos. Los hallazgos de la investigación mostraron cinco configuraciones distintas que resultan en ganancias escasas o inexistentes en la actividad empresarial liderada por mujeres. La presencia de factores formales, como las barreras burocráticas y la escasez de capital humano, combinados con la presencia o ausencia de otros factores institucionales tanto formales como informales, representan una condición crítica asociada con la baja o nula generación de ganancias.

Las implicaciones teóricas de este estudio amplían la comprensión sobre los factores institucionales formales e informales que influyen en el desarrollo de las empresas lideradas por mujeres en el ámbito del turismo rural en Costa Rica. En términos prácticos, esto contribuye al fortalecimiento de la actividad emprendedora femenina en dicho sector.

Como última investigación del orden internacional denominado: *Study on the role of female Entrepreneurship in the textile sector industry in bhutan*, de la universidad thammasat University, (Palden, 2018), Esta investigación, sostiene que la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo es considerablemente menor en comparación con los hombres, ya que generalmente se atribuye el mérito a estos últimos. No obstante, las mujeres siguen desempeñando un papel fundamental en el desarrollo integral del país. Su representación en sectores como Educación y Salud es casi equiparable a la de los hombres, y sus servicios tienen un impacto significativo en la transformación de la vida de las personas.

Asimismo, en el ámbito privado, la contribución de las mujeres es considerablemente notable. Esto demuestra claramente que las mujeres aportan una parte considerable a la economía de sus países, regiones o comunidades, a pesar de que este hecho no reciba el reconocimiento que merece. La investigación anterior evidencia la falta de conocimiento y reconocimiento por los entes del estado, de la cual carecen las empresas creadas por mujeres.

2.1.2.2 *Del orden nacional.*

Es importante traer a colación una serie de investigaciones, las cuales potencializan el presente análisis, en primer lugar, se encuentra un trabajo realizado por Sandra Castiblanco titulado Barreras del emprendimiento femenino en Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia,

(Castiblanco, 2018), Esta investigación analizó la participación de las mujeres en el ámbito del emprendimiento y que hoy en día está ganando cada vez más relevancia en el desarrollo social, económico y cultural, dado que contribuyen a la fundación de nuevas empresas y a la innovación en modelos de negocio. Esto se debe, en parte, a la desigualdad presente en el mercado laboral y al desafío de conciliar la vida familiar y profesional. El objetivo principal de este artículo es analizar el perfil de las mujeres emprendedoras y las diversas barreras que enfrentan. A través de esta investigación, se buscó identificar los factores que obstaculizan o dificultan el éxito de los emprendimientos liderados por mujeres.

Esta investigación arroja como resultado que unas de las principales barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras es la falta de capital o activos que les ayuden a obtener créditos bancarios, además del temor que estas tienen por enfrentarse a sectores que son consciente mente del sexo masculino. Este estudio proporciona una base sólida para nuestro análisis al destacar la importancia de proporcionar capacitación que permita a las mujeres desarrollar habilidades empresariales, facilitando su acceso a los mercados y promoviendo el crecimiento y la estabilidad de sus empresas.

Así mismo, un segundo trabajo realizado por Diana Hernández denominado el Empoderamiento de la mujer colombiana por intermedio de la internacionalización de emprendimientos, Universidad de la Sabana, de Bogotá (Hernández, 2020), Este estudio mostro que el emprendimiento femenino ha sido una vía para alcanzar independencia y flexibilidad económica, permitiendo a las emprendedoras aprovechar oportunidades de crecimiento e incursionar en nuevos mercados a través de la internacionalización. A pesar de esto, la creación de emprendimientos femeninos con proyección internacional en Colombia es limitada. Por lo tanto, el propósito de este estudio es evaluar el impacto del empoderamiento de las mujeres colombianas al internacionalizar sus emprendimientos.

Sus resultados mostraron que no se observa una orientación hacia la proyección internacional desde la creación de los emprendimientos, ya que su enfoque principal se centra en el crecimiento a nivel regional y nacional. Sin embargo, se nota que las mujeres emprendedoras que han tenido la oportunidad de internacionalizarse consideran esta opción como parte de sus objetivos

empresariales. Además, se constató que la mayoría de estas emprendedoras emplean a un equipo de trabajo de no más de siete personas y que las decisiones que toman en sus negocios se basan en su experiencia como mujeres emprendedoras. Este estudio contribuye a nuestro análisis al revelar la falta de comprensión existente sobre este asunto.

Por otra parte, un último estudio citado en el orden nacional elaborado por Karen Parrado titulado *El Emprendimiento femenino con alto impacto social ante el estado fallido*, Universidad de la Salle (Parrado, 2019), Este proyecto de investigación se llevó a cabo con el objetivo de proporcionar una caracterización basada en estudios de caso que destaque y reconozca el emprendimiento femenino, así como las habilidades de las mujeres emprendedoras que están creando opciones de empleo en un entorno caracterizado por la discriminación de género y la falta de oportunidades laborales para las mujeres. Además, aborda problemáticas sociales donde el Estado no ha implementado políticas públicas articuladas que promuevan un ambiente laboral accesible para las mujeres en Bogotá.

Se constato la ausencia de respaldo y respuestas por parte de las empresas, donde las mujeres entrevistadas en este estudio están empleadas. Esto resalta las disparidades de género y la percepción errónea de la mujer como alguien frágil y relegado exclusivamente a tareas de cuidado, menospreciando así su labor profesional. Además, hay un descontento evidente en torno a las disparidades de género en el ámbito laboral, donde se señala que a los hombres se les asignan roles de mayor responsabilidad, con salarios no equivalentes a los de las mujeres que desempeñan los mismos roles.

Se evidencian también los estereotipos que dificultan que las mujeres/madres accedan a ciertos empleos o avancen en ellos debido a sus responsabilidades en el hogar y la crianza de sus hijos. Esto sugiere que ser mujer/madre se percibe como un factor limitante en el empleo o el avance profesional, especialmente en relación con los permisos y licencias necesarios para cumplir con las responsabilidades del hogar, que se ven afectados por horarios extensos y salarios desiguales en comparación con las cargas laborales. Por lo tanto, se observa cómo algunas mujeres se mantienen en ciertos puestos debido a la necesidad de mantener a sus familias, lo que resulta en jornadas laborales agotadoras y un exceso de trabajo para ellas mismas.

Además, se señala cómo las largas horas laborales, la falta de apoyo por parte de las empresas hacia las madres, y los procesos de selección que enfatizan o se centran en las responsabilidades de maternidad, descuidando los conocimientos y habilidades técnicas e intelectuales, así como la discriminación en las entrevistas de trabajo donde las mujeres sienten que después de revelar que son madres, no son llamadas de nuevo, son factores que llevan a estas mujeres a buscar nuevas alternativas no solo para sobrevivir, sino también como una forma de empoderamiento y revalorización de las habilidades femeninas. La intención es utilizar los resultados de esta investigación como una estrategia para aumentar la visibilidad y el apoyo a los emprendimientos femeninos en Aguachica.

2.1.2.3 *Del orden regional y local.*

En cuanto al orden de la región Caribe Colombiana, se halló un trabajo efectuado por Jennifer Bermúdez denominado: *Empoderamiento femenino a través del emprendimiento en el corregimiento de Tasajera, Magdalena*, Universidad del Magdalena (Bermudez, 2021) este trabajo tuvo como objetivo promover el empoderamiento de las mujeres a través del establecimiento, desarrollo y gestión de negocios por parte de 50 mujeres en el área de Tasajera, Magdalena. Esto se logrará mediante actividades específicas destinadas a fomentar una cultura emprendedora en la región, así como a través de la coordinación entre instituciones, el sector privado, educativo y la sociedad civil para satisfacer las necesidades de la comunidad y ofrecer un respaldo institucional al emprendimiento.

Además, se busca fortalecer la cohesión social para garantizar una distribución equitativa de roles de género y fomentar la participación de las mujeres en la sociedad. Estas iniciativas también se aplicarán en el municipio de Aguachica para impulsar nuevos emprendimientos femeninos y fortalecer los ya existentes mediante investigación.

Por otra parte, un estudio realizado por Serna denominado: *Análisis de la participación de la mujer en el ámbito social en el municipio de Aguachica, Cesar*, Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica (Serna, 2020), Esta investigación tuvo como objetivo realizar un análisis acerca de la participación de las mujeres de Aguachica en la sociedad, involucrando todos los ámbitos en los que actualmente se desarrollan como los fueron: Lo político, económico, deportivo,

cultural, y social reconociendo que para que esa participación se diera tuvieron que enfrentar diferentes aspectos de equidad. Esta investigación busco presentar la historia de algunas de ellas, sus procesos y como han logrado romper con esas barreras, y de esta forma obtuvieron el reconocimiento, respeto y admiración de los habitantes del municipio de Aguachica.

Esta Investigación apporto significativamente a este trabajo investigativo dado que se evidencio como existen en el municipio de Aguachica Mujeres que a pesar de los diferentes obstáculos le han aportado a la localidad en gran manera en cuanto a la cultural, económico, social y político, dejando atrás las brechas de género, ya que en la actualidad la mujer es capaz de alcanzar grandes éxitos y estos a su vez ayudan a contribuir con el desarrollo de sus municipios.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 La teoría Harvard Business School.

Según Mohanty (2006), la fuerza interior se refiere a las cualidades internas de un individuo, como su inteligencia, capacidad, conocimiento, experiencia, intuición y perspicacia, las cuales tienen un gran impacto en los negocios. Por otro lado, las fuerzas externas incluyen factores económicos, políticos, sociales, culturales y legales que influyen en el surgimiento y crecimiento del espíritu empresarial en la economía. Esta teoría sugiere que tanto las características internas como externas de un empresario son determinantes en su capacidad para desarrollar sus actividades empresariales de manera efectiva y eficiente, ya que le proporcionan la habilidad para enfrentar cualquier dificultad que encuentre en su camino. (Teran, 2020).

2.2.2 La mujer en el desarrollo MED (Women in development WID).

Este enfoque, con sus propios conceptos y objetivos (Partpat, 1996), buscaba formular políticas que priorizaran el avance de las mujeres, especialmente en las regiones más pobres. Los planificadores del desarrollo se dieron cuenta de la importancia de las mujeres en el proceso de avance económico, y empezaron a comprender que el desarrollo no podía ser sostenible sin la participación de las mujeres. (Beltrán, 2016).

2.2.3 Teoría de Mark Casson.

Cherukara y Manalel (2011), Sostienen que la demanda de emprendimiento surge de la necesidad de adaptación al cambio, mientras que la oferta de emprendimiento se ve limitada por la falta de ciertas cualidades personales deseables. Asimismo, argumentan que para tener éxito como emprendedor, es necesario poseer ciertas cualidades innatas, como la imaginación. Esta teoría se menciona en esta investigación para resaltar la importancia de los empresarios en la economía a diferentes niveles geográficos, ya que los cambios en la economía y la sociedad generan una mayor demanda de desarrollo organizacional, a pesar de los continuos cambios sociales que ocurren en la sociedad. (Teran, 2020).

2.2.4 La teoría de ajuste de Kirzner.

Deakins & Freel (2009) y Smith & Chimucheka (2014) argumentan que la necesidad de emprender surge de la necesidad de adaptarse al cambio, mientras que la disponibilidad de emprendedores está restringida por la carencia de ciertas cualidades personales deseables. Además, destacan que para lograr el éxito como emprendedor es fundamental poseer ciertas habilidades innatas, como la imaginación. Esta teoría es relevante, ya que señala que uno de los principales desafíos que enfrentan muchas empresas en la actualidad y que puede ser una razón para su falta de éxito es la falta de conocimiento sobre cómo enfrentar los cambios del mercado. (Teran, 2020).

2.2.5 Teoría de Papanek y Harri.

Según Mohanty (2006), esta teoría sostiene que en condiciones económicas favorables se promueve el emprendimiento y el crecimiento económico. Los investigadores argumentan que el desarrollo empresarial está determinado por incentivos económicos, es decir, la relación entre el beneficio económico y la motivación intrínseca puede fomentar el desarrollo de las organizaciones, considerando que el beneficio económico es suficiente para estimular la iniciativa. En este contexto, se observa el significativo impacto que tienen las empresas en el desarrollo económico de las personas y en los municipios donde se implementan estas iniciativas empresariales. (Teran, 2020).

2.3 Marco Conceptual

Flexibilidad Económica: Dahrendorf (1986) señala que la flexibilidad puede definirse como "la capacidad de los individuos, en la vida económica y, en particular en el mercado de trabajo, de renunciar a sus hábitos y adaptarse a las nuevas circunstancias". (Torres, 2010).

Espíritu Emprendedor: Según los mismos autores, en 1973 Kirzner definió el espíritu emprendedor como el estado de alerta hacia las oportunidades y explicó que el valor del emprendedor está en el aprovechamiento de las oportunidades sin explotar. (Ornelas, 2015).

Endógeno (Desarrollo Local): Vázquez (1999), el Desarrollo Endógeno es un nuevo paradigma de crecimiento económico que surge en las últimas décadas como contraposición al Desarrollo exógeno y al modelo fordista. Para este autor el desarrollo endógeno está asociado al desarrollo local. (Barquero, 2007).

Tejido Socioeconómico: Tejido socioeconómico (NSE) es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación con otras personas. A demás es un indicador importante en todo estudio demográfico; según Gottfried, 1985 y Hauser, 1994 incluye tres aspectos básicos: Los ingresos económicos, nivel educativo y ocupación de los padres. (Oscar Eduardo Vera Romero, 2013).

Segmentación de mercado: Charles W. L. Hill y Gareth Jones definen la segmentación del mercado como "la manera en que una compañía decide agrupar a los clientes, con base en diferencias importantes de sus necesidades o preferencias, con el propósito de lograr una ventaja competitiva" (Thompson, 2005).

Análisis de datos: Según ohn Tukey "El análisis de datos consiste en describir los datos numéricos de forma que se puedan entender fácilmente." J (Ortega, 2002).

Precios: Robert J. Dolan señala "El precio es una medida del valor de un producto o servicio para el consumidor." (Dolan, 1992).

Tendencias en el mercado: Philip Kotler: señala que "Las tendencias del mercado son cambios a largo plazo en las necesidades y deseos de los consumidores." (Ascanio, 2012).

Rentabilidad: Milton Friedman afirma que "La rentabilidad es la medida del éxito de una empresa." (Anagandoña, 1990).

Madre cabezas de familia: Como líderes de familia, que en términos legales significa ser madres que tienen la cabeza de su familia, son las personas que se hacen cargo de la protección física, el sustento y la subsistencia de sus comunidades, en presencia de muy pocos recursos económicos, sin existencia de redes de apoyo y con condiciones de inserción laboral adversarios. (Representantes, 2019).

2.4 Marco Legal

Tabla 1 Leyes del Emprendimiento en Colombia

Ley	Descripción	Objeto
Constitución Política Artículo 333	La libertad de la actividad económica y la iniciativa privada está garantizada, siempre y cuando se ejerzan dentro de los límites del interés general. En su ejercicio, no se requerirá la solicitud de permisos a ninguna autoridad.	La Constitución política de Colombia reconoce la libertad económica y empresarial como uno de los pilares fundamentales del modelo económico del país.
Ley 590 De 2000	El gobierno nacional está trabajando en la creación de un entorno institucional más favorable para el establecimiento y funcionamiento de pequeñas, medianas y microempresas, con el objetivo de fomentar su desarrollo integral a nivel	El propósito de esta iniciativa es respaldar el crecimiento integral de las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando las oportunidades para generar empleo, promover el desarrollo regional, fomentar la integración entre sectores económicos y aprovechar eficazmente los recursos, todo ello

<p>Ley 789 Del 2002</p>	<p>regional y promover la integración de los diferentes sectores económicos.</p> <p>Por tanto, se dictan normas que regulan el apoyo al empleo y amplían la protección social y modifican ciertas disposiciones del Código Básico del Trabajo; se crea Fondo Emprender.</p>	<p>teniendo en cuenta el potencial empresarial de los colombianos.</p> <p>Se establece el Fondo de Protección Social como una cuenta especial del gobierno nacional, con el fin de financiar programas sociales que sean designados como prioritarios por el Gobierno Nacional.</p>
<p>Ley 2069 De 2020</p>	<p>Esta ley promueve el espíritu empresarial en Colombia.</p>	<p>Su propósito es crear un conjunto de reglas que fomenten la iniciativa empresarial y faciliten el crecimiento, estabilidad y permanencia de las empresas, con la meta de mejorar el bienestar social y promover la equidad.</p>
<p>Ley 1014 2006</p>	<p>Esta ley establece, entre diversas áreas, el conjunto de instituciones para promover y cultivar la cultura empresarial y la creación de nuevas empresas.</p>	<p>Fomentar la mentalidad emprendedora en todos los niveles educativos del país, abordando de manera colaborativa los principios y valores fundamentales establecidos en la Constitución.</p>

Fuente: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1267>

Tabla 2 leyes promulgadas al impacto de genero

Ley	Descripción	Objeto
<p>Ley 1413 Del 20 De junio De 2010</p>	<p>Esta ley regula la integración de la economía del cuidado en el sistema de cuentas nacionales, con el fin de evaluar la contribución de las mujeres al desarrollo económico y social del país, y como una</p>	<p>El propósito de esta ley es incorporar la economía del cuidado, que engloba el trabajo no remunerado en el hogar, en el Sistema de Cuentas Nacionales, con el fin de evaluar la participación de las</p>

	herramienta esencial para la formulación e implementación de políticas públicas.	mujeres en el desarrollo económico y social del país.
La Ley 2125 Del 4 De agosto De 2021 O Ley “Creo en Ti”,	Se elaboró considerando el papel de las mujeres en el fomento de empresas y el desarrollo económico. Se introducen estímulos para iniciar, formalizar y fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres, además de otras disposiciones.	El propósito es ofrecer estímulos para iniciar empresas dirigidas por mujeres y desarrollar una política pública para el emprendimiento femenino, con el fin de aumentar su presencia en el mercado y reconocer su aporte al desarrollo económico y social del país.
Decreto 810 De 2020	Se especifica que se denominará "Fondo Mujer Emprende" y será gestionado por Impulsa Colombia, quien, en colaboración con otras entidades, deberá idear y llevar a cabo acciones para estimular, respaldar y financiar el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres.	Establece un patrimonio autónomo destinado al fomento del emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres, con el propósito de reducir los impactos de la Emergencia Social, Económica y Ecológica.

Fuente: Página de la cámara de representantes de Colombia

3 Aspectos Metodológicos de la Investigación

3.1 Enfoque y Tipo de Estudio

Esta investigación se basó en un estudio económico, en el cual se indagó acerca del aporte monetario que realizaron las empresas gastronómicas femeninas al desarrollo económico y social del municipio de Aguachica, Cesar, es por ello por lo que se consideró un enfoque mixto, ya que, según Sampieri, Los métodos de investigación mixta combinan de manera sistemática las aproximaciones cuantitativa y cualitativa dentro de un mismo estudio. El objetivo es lograr una comprensión más profunda y holística del fenómeno estudiado, al complementar la información numérica y estadística con datos descriptivos y observaciones detalladas. De esta forma, se obtiene una "fotografía" más completa que captura diversos ángulos y matices del tema investigado. (Guevara, 2021) Esta investigación analizará datos económicos (ingresos, generación de empleo, impuestos, PIB), por medio de encuestas aplicadas a las propietarias de estos establecimientos, y teniendo en cuenta sus respuestas se realizará un estudio al impacto que estas empresas generan a la economía local.

El tipo de estudio que se utilizara es descriptivo, puesto que se describe el aporte económico y social, además se identificaran las características de estas empresas generando nuevos conocimientos que ayuden a próximas investigaciones. (Hernández F. B., 1997) afirman que la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

3.2 Diseño de la Investigación

La presente investigación es de tipo Mixto con un diseño Histórico, hermenéutico dado a que se estudió eventos del pasado para interpretarlos dentro de su contexto y comprender su evolución a la actualidad, también se interpretaron y se les encontró un significado más profundo a los fenómenos presentes en la recopilación de datos números y estadísticos para el análisis de características y variables que permitieron identificar el aporte económico de las empresas gastronómicas femeninas en el municipio de Aguachica, Cesar, en el periodo comprendido entre (2019 – 2020).

3.3 Hipótesis

Los emprendimientos femeninos aportan de manera positiva al desarrollo económico del municipio, dado que contribuye a la generación de empleo, fortalecimiento de los ingresos de las familias, incremento en la comercialización y mejoramiento en la cadena de suministros.

Los emprendimientos femeninos no generan un impacto significativo en el desarrollo económico del municipio, debido a la falta de capital, escasez de financiamiento y redes de apoyo, además, de las barreras culturales y sociales en conjunto con la falta de datos y evidencias actualizadas.

3.4 Sistema de Variables

Considerando el enfoque mixto de tipo descriptivo de la presente investigación, las variables a analizar se relacionan en el siguiente cuadro de operacionalización:

Tabla 3 Matriz de Variables

Conceptos	Propósito	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variable Dependiente: Desarrollo Económico				
Ingresos Generados En Un Período Determinado.	Ingresos totales generados durante el último año.	Ingresos económicos	Ingresos brutos por ventas.	Cuestionarios
Número De Empleos Directos E Indirectos.	Número total de empleos generados	Empleo generado	Empleos directos	Cuestionarios
Participación En La Producción Total De Bienes Y Servicios Del Municipio.	Porcentaje de participación en el PIB local	Contribución al PIB local	Estimación PIB	Gestión documental
Total De Impuestos Pagados Al Municipio	Impuestos durante el último año.	Contribución de impuestos	Impuesto de Industria y Comercio	Cuestionarios
Impacto En El Desarrollo Del Municipio.	Percepción del impacto en el desarrollo local.	Desarrollo local.	Indicadores de desarrollo local	Gestión documental
Variable Independiente: Empresas gastronómicas femeninas				

Categorización De Las Empresas Según El Género Del Propietario	Número de negocios femeninos registradas en la Cámara de Comercio de Aguachica.	Género del propietario	Número total de empresas gastronómicas registradas	Gestión documental
Clasificación Según El Tamaño Y Tipo De Servicios Que Ofrecen.	Clasificación según su tamaño y tipo de establecimiento.	Tamaño y tipo de establecimiento	Microempresa Hasta 10 empleados y ventas anuales	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

3.5 Población, Tipo de Muestreo y Muestra

3.5.1 Población.

Son todas las empresas gastronómicas creadas legalmente por mujeres en el municipio de Aguachica, Cesar, para el conocimiento de esta información se realizó un análisis a los archivos de la cámara de comercio local y se identificó que actualmente existen un total de 93 emprendimientos formales. (Aguachica C. d., 2022).

3.5.2 Determinación de la muestra.

Existen un total de 26 empresas gastronómicas creadas por mujeres en el municipio de Aguachica, Cesar, en el período comprendido de 2015-2020; Para la muestra de esta población se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico bajo la práctica de un sistema de conveniencia; como investigadores seleccionamos una muestra basada en el juicio de que fueran creadas entre 2015 y 2020 para obtener una mayor certeza y confiabilidad y no realizar una muestra al azar, (Cuesta, 2009), puesto que el total de empresas gastronómicas femeninas legales en el municipio son menores de cien, convirtiéndose en una muestra muy pequeña se realizó un censo poblacional para conocer mejor las características de estos emprendimientos.

Así mismo, para obtener esta información, se tuvo en cuenta la base de datos suministrada por la cámara de comercio de Aguachica, posterior a ello se realizó un filtro utilizando la gestión documental, empleando la página del Registro Único Empresarial y Social (RUES), donde se

buscó la fecha de creación de cada establecimiento de comida, bajo la cual se pudo identificar el número total de empresas creadas legalmente en un intervalo de 2015-2020.

3.6 Fuentes y técnicas para la recolección de la información

Para la presente investigación se utilizaron fuentes primarias y secundarias, se podrán emplear diversas fuentes y métodos de recolección de datos tales como la realización de entrevistas estructuradas con las propietarias de estas empresas para obtener información detallada sobre sus ingresos, gastos y empleos generados. También obtener datos económicos y sociales del municipio de Aguachica, Cesar y de fuentes gubernamentales, como el DANE, así mismo organizaciones locales como la cámara de comercio que puedan proporcionar información sobre el contexto económico y empresarial del municipio. Por último, revisar estudios previos y literaturas académicas relacionadas con el emprendimiento femenino y la industria gastronómica para poder hacer un análisis del aporte económico de estos Emprendimientos formales.

3.6.1 Fuentes de información primarias.

Se realizaron encuestas a mujeres emprendedoras en el sector gastronómico, para obtener información sobre las características de las empresas, como tamaño, tipo de negocio y año de operación; además de información sobre el impacto económico, como lo es la generación de empleo e ingresos, así mismo los desafíos que enfrentan estas mujeres. Por otro lado, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad con las dueñas y empleados, para conocer la historia de éxito y desafíos, además de la percepción del impacto económico y las recomendaciones para el fortalecimiento de estas organizaciones. A su vez se consultarán datos documentales por los cuales permitirá conocer información importante para el estudio de la presente investigación.

La información acerca del número de empresas se extrajo mediante la gestión documental, utilizando la cámara de comercio de Aguachica, Cesar, de la cual suministro el número total de empresas gastronómicas legalmente constituidas que existe en el municipio; y mediante el Registro Único Empresarial y Social (RUES) se realizó un filtro para determinar el total de empresas creadas en el periodo comprendido de 2015 - 2020.

3.6.2 Fuentes de información secundaria.

En este punto de la investigación se exploró información de la cámara de comercio de Aguachica, para definir el número de empresas gastronómicas femeninas existentes, sus características, capacitaciones y programas de apoyo. Por consiguiente, se tendrán en cuenta estadísticas oficiales sobre el sector, empleo y turismo que estas generan; también se tendrán en cuenta estudio previos sobre el impacto económico para utilizar su metodología al momento de medir el aporte económico.

3.7 Procedimiento

Para lograr el desarrollo y alcance de cada uno de los objetivos se tuvo en cuenta una serie de procedimientos metodológicos formales y claves para la recolección y análisis de datos, con el fin de obtener información precisa y confiable sobre el número, tamaño y aporte económico que realizan las empresas gastronómicas creadas por mujeres en el periodo comprendido entre 2015 - 2020, los cuales fueron:

3.7.1 Caracterización de la muestra.

- ✓ Identificar las empresas gastronómicas femeninas en Aguachica a través de cámaras de comercio.
- ✓ Seleccionar una muestra representativa teniendo en cuenta tamaño, años de operación, tipo de oferta gastronómica.
- ✓ Diseñar una ficha para caracterizar cada empresa con variables como: tamaño, años de funcionamiento, platos que ofrecen, número de empleados, entre otros.

3.7.2 Identificación de barreras y desafíos.

- ✓ Diseñar una encuesta estructurada para aplicar a las empresarias, indagando por las dificultades enfrentadas en áreas como: funcionalidad del local, infraestructura, personal, proveedores, clientes, contabilidad, financiación, entre otros.
- ✓ Codificar las respuestas en categorías para su análisis.

3.7.2.1 Análisis de impacto.

- ✓ Solicitar indicadores a la Cámara de Comercio sobre empleo, empresas y ventas del sector gastronómico en los últimos 5 años.
- ✓ Estimar la participación de las empresas femeninas en las cadenas de suministro a partir de las compras que realizan.
- ✓ Comparar indicadores del total del sector vs empresas femeninas para estimar impacto.

3.7.2.2 Análisis de datos y conclusiones.

- ✓ Procesar estadísticamente los datos levantados para obtener resultados agregados.
- ✓ Triangular información cualitativa y cuantitativa para el análisis.
- ✓ Elaborar conclusiones y recomendaciones.

3.8 Análisis para el Procesamiento de la Información

Para el procesamiento de la información se realizó una base de datos con la información reunida de las empresas gastronómicas femeninas, tales como su clasificación por tamaño, y años de operación. Puesto que de esta manera se podrá calcular su participación en el mercado con respecto a sus ventas e ingresos operativos promedio, para estimar sus utilidades netas, intensidad de mano de obra y salarios pagados, y así poder determinar sus contribuciones fiscales e impuestos.

El análisis de los datos se llevó a cabo mediante el desarrollo de estadísticas descriptivas de variables financieras y económicas, para estimar sus efectos directos e indirectos, además de estructurar sus relaciones entre ventas y contribuciones fiscales. Con el fin de interpretar los resultados agregados y por segmentos del sector, para así poder determinar su importancia relativa y evolución reciente de las empresas, con el fin de llevar a cabo las conclusiones sobre su desempeño e impacto en la economía local.

4 Esquema Temático

En este capítulo se desarrollan los objetivos del presente estudio que relacionan la caracterización de la dinámica organizacional de las empresas gastronómicas femeninas, determinar las barreras y desafíos que enfrentan estas empresas y por último analizar su impacto económico. Ello, teniendo en cuenta la aplicación de los instrumentos de recolección de la información, la revisión documental y los lineamientos del enfoque mixto de tipo descriptivo con diseño Histórico – Hermenéutico.

4.1 Caracterización de la dinámica organizacional de las empresas gastronómicas femeninas en el municipio de Aguachica, Cesar

En primer lugar, para conocer la cantidad de empresas gastronómicas creadas por mujeres y legalmente constituidas en el municipio de Aguachica, Cesar, se utilizó un base de datos de Excel brindada por la cámara de comercio de Aguachica, donde se indica un total de 172 empresas gastronómicas registradas tanto de la población femenina como masculina. Posterior a esto se realizó un filtro para determinar cuántas correspondían a la propiedad de mujeres el cual arrojó que existen 93 negocios de comidas, y con la ayuda de del Registro Único Empresarial y Social (RUES) se determinó que en el periodo 2015 - 2020 existen 26 empresas gastronómicas femeninas registradas legalmente. A continuación, se muestra la tabla de la cámara de comercio con el número total de emprendimientos femeninos en el municipio de Aguachica, Cesar.

Tabla 4. Total empresas gastronómicas femeninas en el municipio de Aguachica

N	Razón social	Dirección	Nombre de la propietaria
1	Restaurante Asadero & Bar La Molienda	Cl 5 # 32 - 10	Serrezuela Maveso Norma Constanza
2	Restaurante Y Residencias pinzón	Cerro La Campana	Pinzón Pinzón Nelly
3	Restaurante El Sazón De La Gallina Criolla	Calle 8 # 25-34	Manosalva Santiago Martiniana
4	Restaurante Y Cafetería Los Columpios	Km 54 Vereda Los Columpios	Pinzón Ramírez María Elena
5	Cafetería Y Restaurante Herbasalud	Calle 5 # 20-83	Castellanos Lilia

6	Restaurante Y Asadero Jiret	Calle 10 # 28-04	Hernández Ana Del Socorro
7	La Alaska Restaurante	Calle 3 #14-91	Hernández De Moreno Lucila
8	Mesa Real De La Gallina	Carrera 26a # 7-29	Centeno Nayibe
9	Restaurante De Sory	Calle 7 #26a-21 Barrio La Unión	Torres Quintero Zoraida
10	Restaurante El Gusto De Mary	Calle 5 #31-37	Crespo Duque Amadiris
11	N G C Carnitas Al Carbón	Carrera 30 2a Norte-33	García Clavijo Nelis
12	Asadero La Mata De Plátano	Calle 2#7-15 Barrio Barahoja	López Poveda Doraly
13	Multipollo La 40 Ocaña	Carrera 40 # 2-04	Rodríguez Illera Leidy Helenith
14	Restaurante D`Leon Gourmet	Calle 6 # 30-15	Angie Lorena Castellanos Quintero
15	Restaurante No Te Pases De Aquí	Carrera 34 # 6-54 Barrio María Eugenia	Pava Guevara Doralba
16	Restaurante Y Asadero El Rinconcito De Mafer	Carrera 16 # 4 - 29	Mejía Carrillo María Fernanda
17	Restaurante El Sazón De Milvia	Carrera 38 # 4-02 Barrio María Eugenia	Mosquera Molina Milvia
18	Restaurante Y Bocatería Dulce María	Carrera 8 # 6-60	Villalba Trillos Martha Alicia
19	Restaurante Luz Helena La Negra	Carrera 8 #5a # 48	Mora Rincón Luz Miryam
20	Carnivore Restaurant-Bar	Calle 1 # 20 61	Guifo Claro Solianis Milena
21	Restaurant Mi Ciudad	Calle 6 #19-27 Barrio Las Américas	Herazo Ardila Ingrid Yurlei
22	Restaurante Doña Bella	Calle 7 18-65	Campos Ovalles Angie Paola
23	La Cocina D`Omaira	Calle 5 32-37	Rodríguez Vargas Yina Marcela
24	El Corralazo D Juan	Calle 10n 32a 15 Barrio San Eduardo	Chinchilla Galvis Karen Melissa
25	El Sazón De Ana	Carrera 30 1 Norte 23	Rodríguez Jiménez Ana Ilse
26	El Chuzo De Juan	Calle 7 Nro. 19 - 19	Ospina Lozano Samia Naliely
27	Estadero Y Restaurante El Charro Paisa	Kilometro Uno Vía Aguachica-Gamarra	Vásquez Giraldo Yinet Mildred
28	Arroz Chino Shangal Ledy	Calle 10 Norte 30-41 Barrio San Eduardo	Noriega Torres Ledys

29	Estadero Y Restaurante Y Chicharrones Puerco Escondido	Carrera 5 4-32		Ospina De Vargas Inés
30	Restaurante Disco Bar Pub Venecia	Carrera 21 4-51		Guevara Jiménez Keidy Karina
31	Restaurante De Diosa La 22	Carrera 22 3-10 Barrio Sabanita		Celón Rodríguez Diocelina
32	Restaurante Ana Michell	Carrera 8 8 151		Quiñones Moreno Rosa Elena
33	La Vieja Guardia Comidas A Su Gusto	Carrera 15 6-42 Barrio Olaya Herrera		Sanabria Mateus Zoraima
34	Asados Y Arepas Doña Julia	Carrera 4 1 54		Pallares Maurello Sulay
35	Saint Restaurante Bar	Carera 18 Nro. 6-03		Rodríguez Illera Yurandy Melissa
36	Restaurante El Sazón De Mi Ama	Calle 5 16-31 Barrio Centro		Mandón Hernández Doralba
37	Shake & Food Fruit	Carrera 17 # 6-56 Edificio Country		Avendaño Fandiño Martha Angelica
38	Rustico Gastro Pub	Calle 5 Nro.23 - 38		Rojas Vergara Andrea Carolina
39	El Punto Del Sabor Doña Angela	Calle 6 # 16-106		Vila Reales Asley Patricia
40	Hotel & Restaurante Almalu	Calle 5 # 9-28		Leidy Jaineth Novoa Sanguino
41	Jhosamava	Calle 2 # 39 - 45		Carrillo Peña Ana Leonor
42	Restaurante De Maye La Mona	Cl 4 30 36		Mora Rincón Omaidá
43	Alebrijes Restaurante	Cr 39 3 53		Zambrano Vargas María Alexandra
44	Chicamocha Pub	Cl 6 18 58 Lc 1		Galvis Quintero Karoll Susana
45	Restaurante Sushi House	Cl 12 A 15 B 01		Castillo Gámez Jeansy Karina
46	El Sazón De Yoli Carrascal	Cl 6 20 - 06		Carrascal Barbosa Yolanda
47	Xinyang Comida Oriental	Cl 1 25 - 18		Doraida Santiago Quintero
48	Inversiones La Biela Food	Cl 3 15 78		Santana Lozano Maira Alejandra
49	Alimentos Hospitalarios Luma	Cl 6 27 - 14		Mendoza Nieves Luz Dayanara
50	Asados El Llanero Neg	Cr 16 A 12 Bis 10		Hernández Romero Erica Beatriz

51	Asadero Los Chaticos	Calle 4 #16 80	Flórez Toro Luz Marina
52	El Viejo Rodeo Comidas Rápidas	Calle 6a 17-24	Sánchez García Liliana Elvira
53	El Punto Del Sandwich & Restaurante Ejecutivo	Calle 6 18-51	Pérez Cáceres Yuranni María
54	Estadero El Tropezón Ld	Carrera 7 # 15-60	Diaz Pallares Lilian
55	Cevichería La Langosta.Com	Calle 6 # 18-55	Molina Arias Luz Dary
56	Cafetería Y Parqueadero Cootaxi	Carrera 40 # 7 - 64	Rodríguez Yasmin Del Carmen
57	Cafetería Alannis	Carrera 19 3-10 Barrio El Carretero	Acosta Lobo Nancy
58	Artesanías Y Cafetería Norlis	Calle 3 #19-60	Mora Prieto Norlis
59	Cafetería Issa.Com	Carrera 27 Con Calle 5 27-16 Local 6	Leydis Del Carmen Villegas Herrera
60	Galvis Café Bar Aguachica	Carrera 11 3-131 Segundo Piso	María Yuleth Ávila Zapata
61	Coco-A Café Coworking	Calle 5 17-04 Local 1	Diaz Acosta Linda Samara
62	Caseta La Fortuna	Cl 5 Entre Cr 31 Y 32	Ismenia Rosa Vargas De Sanguino
63	Pasabocas La Chiky	Cl 7 18 35	Meza Gil Yonaidis
64	Coffee Beer House	Cr 16 6 A 19 Lc 4	Diana Paola Arias Noriega
65	Deli Pasabocas	Cl 13 27 A 51	Urquijo Buelvas Elizabeth
66	Gelato By Yaneth	Cl 6 17 89	Yaneth Oliveros Barrios
67	Jugos To Go	Cl 5 27 16 Lc 2	Dignora Noriega De Caro
68	Parador Monte Verde	Alto Las Campanas	Carmen Elena Calderón Yépez
69	K Z Maraven	Carrera 40 3-06	Ballena Duarte Myriam
70	Arepas Tere Y Algo Mas	Calle 6 #18-57 Piso 1 Barrio Las Américas	Navarro De Guerrero Carmen Teresa
71	Alimentos Y Ricuras Del Cesar	Carrera 10d 18-02 Villa De San Roque	Beleño Rodríguez Diana Cecilia
72	Comercializadora SP Sandra	Calle 6 21 - 85 Barrio Las Américas	Prado Ballena Sandra Patricia
73	Restaurante Y Comidas Rápidas Donde Álvaro	Calle 2 #39 03 Barrio María Eugenia	Luz Elena Vargas Torres
74	Mr. Rich Comidas Rápidas	Calle 3 14-56	Ríos Chaparro Elen Beatriz

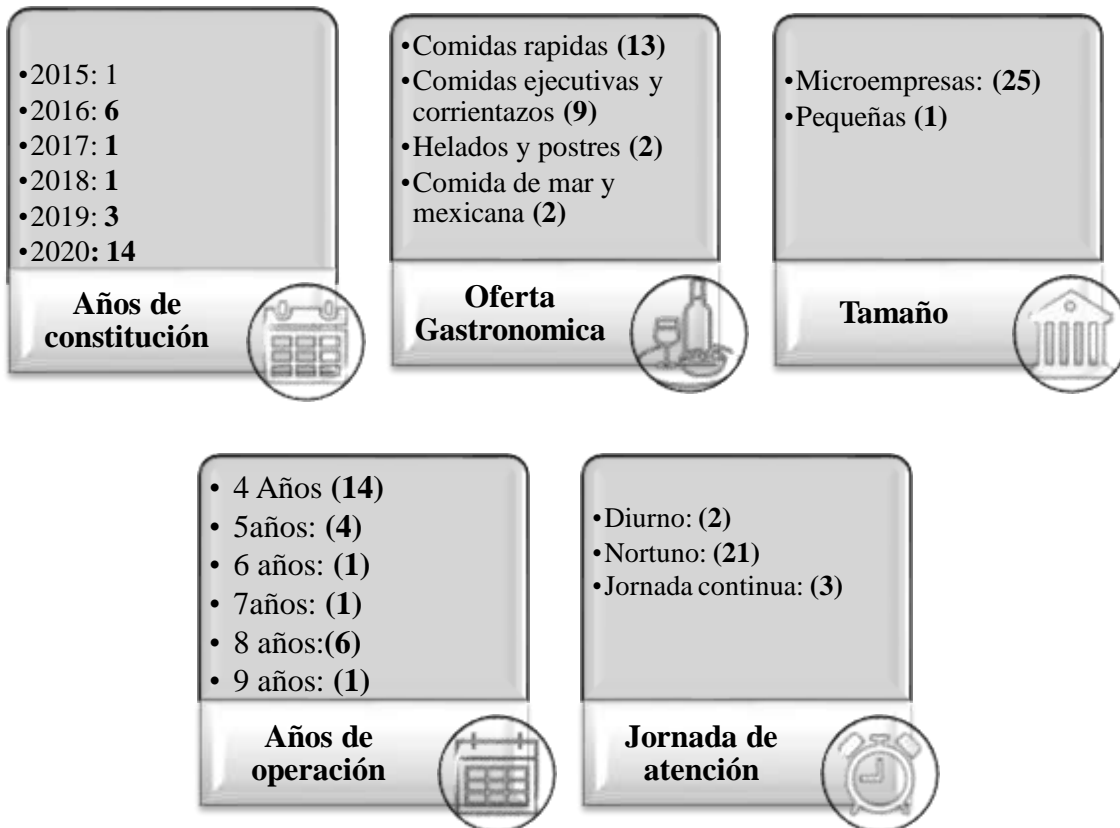
75	Mostaza Comidas Rápidas	Carrera 7 5-07	Cruz Rico Jessica Paola
76	Fast Foods Alan	Carrera 45 5n-18 Esquina	Contreras Julieth Paola Contreras
77	Restaurante Bar Brasas Gourmet Pk2	Noa Manzana B Casa 6 Noa	Álvarez Acevedo Yeni Lizet
78	Comida Rápida Los Amiguitos	Calle 11 # 10b - 02	Amaranto Jolyhanys Morales
79	Tutifrutí Jacob	Carrera 20 4- 53	Gutiérrez Luz Daniela Camacho
80	Mango Fresh Aguachica	Calle 2 23-46	Mahecha Melissa Paola Solano
81	Papawi Aguachica	Calle 6 18-44	Rodríguez Illera Leidy Helenith
82	Comidas Rápidas Donde Anto	Vereda Altos De Las Campanas Vía Al Mar	Liceth Patricia Barrero Suarez
83	Donde Fercho Con El Sabor De Mi Tierra	Carrera 29 # 4 41	Angarita Ruenes Diana Marcela
84	Arepas De Maíz Yudi	Carrera 36 10 Norte 36	Amaya Cano Yudey
85	ABC Aguachica Burguer Company	Cr 18 # 6 31 Lc 2	Tinoco Nancy Sofia Bermúdez
86	Arepas Johana	Cr 39 5 Norte 26	Rincón Magda Johana
87	D' Maru Fresh	Corregimiento El Juncal	Sánchez Maribel Montaña
88	Restauran Las 3 Amigas	C Barranca De Lebrija	Acuña Peralta Enilda Elena
89	Rinconcito Valle Caucano	Cl 6 21 - 28	Quintero Yolaine Arenis
90	Cafetería Alix Dulce Encanto	Cl 5 27 Bis Lc 8	Bandera Ramos Iris Libeth
91	Suministros Y Alimentos Sumal	Cl 5 Norte 34 149 Lt 2	Novoa Sánchez Johana Patricia
92	Suministro Sandra Y Hilary	Cl 3 #8 32	Sandra Milena Flórez Ortiz
93	Comidas Rápidas Donde Yova	Cl 16 #10 B 800	Ramírez Villanueva Sindy Xiomara

Fuente: Cámara de Comercio de Aguachica, Cesar

Así mismo, para dar respuesta al objetivo se tomó información de gestión documental, tanto de la cámara de comercio de Aguachica, Cesar, como del Registro Único Empresarial y Social (RUES) y de las páginas oficiales de cada una de estas empresas para verificar el tiempo de operación legal, su menú, años de funcionamiento y tiempo de servicio al cliente. A continuación,

se muestran las características halladas de estos emprendimientos gastronómicos femeninas en el municipio de Aguachica entre los periodos de 2015 – 2020.

Figura 1 Caracterización de las empresas



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5 Información para la caracterización de las Empresas

N o	Nombre De La Empresa	Direcció n	Año De Constit ución Legalm ente	Tipo De Negocio	Tamaño	Años De Operació n	Horario De Funcionamie nto
1	Restaurante D`Leon Gourmet	Calle 6 #30-15	2015	Ofrece comidas ejecutivas	Pequeña empresa	9 años	De 08:00 am a 11:00 pm
2	Restaurante No Te Pases De Aquí	Carrera 34 # 6-54 Barrio María Eugenia	2016	Ofrece comidas ejecutivas y corrientazos	Microemp resa	8 años	De 08:00 am a 03:00 pm
3	Restaurante Y Asadero El Rinconcito De Mafer	Carrera 16 # 4 - 29	2016	Ofrece comidas ejecutivas y corrientazos	Microemp resa	8 años	De 06: 00 pm a 11:00 pm
4	Restaurante Y Bocatería Dulce María	Carrera 8 #6-60	2018	Comidas ejecutivas, postres y cafetería	Microemp resa	6 años	De 10: 00 a 08:00 pm
5	Carnivore Restaurant- Bar	Calle 1 # 20 -61	2019	Comidas rápidas y almuerzos ejecutivos	Microemp resa	5 años	de 11:00 am a 10:00 pm
6	Restaurant Mi Ciudad	Calle 6 # 19-27 Barrio Las Américas	2019	Comidas rápidas y un menú mexicano	Microemp resa	5 años	de 04:00 pm a 11:pm
7	Restaurante Doña Bella	Calle 7 18-65	2020	Ofrece comidas ejecutivas	Microemp resa	5 años	De 10. 00 am a 12:00 pm y 06:00 pm a 11:00 pm
8	La Cocina D`Omaira	Calle 5 32-37	2020	Comidas rápidas y ejecutivas	Microemp resa	4 años	06: 00 pm a 10:00 pm
9	El Corralazo D Juan	Calle 10n 32a 15 Barrio San Eduardo	2020	Comidas ejecutivas y rápidas	Microemp resa	4 años	de 11:00 am a 02:00 pm y de 05:30 0m a 11:00 pm
10	El Sazón De Ana Lm	Carrera 30 1a Norte 23	2020	Comidas ejecutivas y corrientazos	Microemp resa	4 años	de 08:00 am a 03.00 pm
11	El Chuzo De Juan	Calle 7 Nro. 19 - 19	2020	Comidas rápidas y ejecutivas	Microemp resa	4 años	05:00 pm a 10.30 pm

12	Estadero Y Restaurante El Charro Paiza	Kilometro Uno Vía Aguachica- Gamarra	2020	Comidas ejecutivas y rápidas	Microemp resa	4 años	10:00 am a 11:00 pm
13	Arroz Chino Shangal Ledy	Calle 10 Norte 30- 41 Barrio San Eduardo	2020	Comidas chinas y ejecutivas	Microemp resa	4 años	11:00 am a 10:00 pm
14	Estadero Y Restaurante Y Chicharrones Puerco Escondido	Carrera 5 4-32	2020	corrientazos	Microemp resa	4 años	10:00 am a 11:pm
15	Restaurante Ana Michell	Carrera 8 # 8 - 151	2020	Comida ejecutiva y corrientazos	Microemp resa	4 años	10:00 am a 11:00 pm
16	La Vieja Guardia Comidas A Su Gusto	Carrera 15 6-42 Barrio Olaya Herrera	2020	Comidas rápidas y corrientazos	Microemp resa	4 años	05:00 pm a 11:30 pm
17	Asados Y Arepas Doña Julia	Carrera 4 1 54	2020	Comidas corrientes, y rápidas	Microemp resa	4 años	03:00 pm a 11.00 pm
18	Saint Restaurante Bar	Cra 18 # 6-03	2020	Bebidas comidas, ejecutivas y corrientazos	Microemp resa	4 años	04.00 pm a 11:00 pm
19	Cevichería La Langosta.Co m	Calle 6 # 18-55	2017	Comida de mar	Microemp resa	7 años	10:00 pm a 11:00 pm
20	Cafetería Y Parqueadero Cootaxi	Carrera 40 # 7 - 64	2020	Comidas corrientes	Microemp resa	4 años	02:00 a 10:00 pm
21	Jugos To Go	Calle 5 27 16 Lc 2	2016	Bebidas naturales y comidas rápidas	Microemp resa	8 años	06:00 am a 04:00 pm
22	Arepas Tere Y Algo Mas	Calle 6 # 18-57 Piso 1 Barrio Las Américas	2016	Comidas rápidas	Microemp resa	8 años	05:pm a 10:00 pm
23		Calle 6 21 - 85	2019	Helados	Microemp resa	5 años	08:00 am a 12:00 am y

	Comercializa dora SP Sandra	Barrio Las Américas					02:30 pm a 06:30 pm
24	Restaurante Y Comidas Rápidas Donde Álvaro	Calle 2 # 39 02	2020	Comidas ejecutivas y rápidas	Microemp resa	4 años	5:30 pm a 11:30 pm
25	Mr. Rich Comidas Rápidas	Calle 3 # 14-56	2016	Comidas rápidas	Microemp resa	8 años	05.00 a 10:30 pm
26	Mostaza Comidas Rápidas	Carrera 7# 5-07	2016	Comidas rápidas	Microemp resa	8 años	05:00 a 11: pm

Fuente: Elaboración propia

Este tipo de microempresas se caracterizan por implementar entre 3 y 10 empleados los cuales se distribuyen entre cocina, servicio al cliente y administración. Tienen un control en su producción y su abastecimiento ya que se encargan de ofrecer productos frescos y de buena calidad a sus consumidores, también se apoyan entre si realizando concursos para promocionar y visibilizar su marca, bajo los cuales se ofrece un premio o promociones para el consumo de esos productos. La mayoría de ellos utilizan medios electrónicos para promocionar sus menús como páginas de Instagram, Facebook y WhatsApp y tienen un tipo de comunicación directa en cuanto su funcionamiento interno.

Por otra parte, se evidencio que la mayoría de ellas no utilizan programas de capacitación para sus empleados, y no tienen una estabilidad en cuanto al personal que manejan. Su atención al cliente se inclina a ser muy eficiente, aunque en ocasiones tiene fallas y retardos en la producción de sus alimentos, fomentan el trabajo en equipo. Sus menús apuntan a ser muy creativos y variados, ofertan productos tales como comidas rápidas, corrientazos, ejecutivas, reposterías, comida china, mexicanas y cafetería; sus precios cambian de acuerdo con el lugar, tiempo y tipo de servicio que ofrecen, oscila entre los \$10.000 y \$50.000. Por otro lado, estas empresas tienden a estar en un intervalo de 9 a 4 años de su funcionamiento legal, sus horarios de atención se inclinan entre 10:00 am a 11:00 pm. Es decir que

En conclusión, el análisis de las empresas gastronómicas femeninas en el municipio de Aguachica, Cesar, ha proporcionado una visión detallada de su dinámica organizacional. Se destaca la diversidad en la oferta gastronómica, la comunicación directa en el funcionamiento interno y la atención al cliente eficiente. A pesar de ciertas áreas de mejora, como la estabilidad del personal y la producción de alimentos, estas emprendedoras demuestran un compromiso con la calidad y la innovación en sus servicios prestados a la comunidad del municipio de Aguachica, Cesar.

Como recomendación, es importante fortalecer la dinámica organizacional de las empresas gastronómicas femeninas en Aguachica, se sugiere implementar programas de capacitación para los empleados con el fin de mejorar la estabilidad del personal y la eficiencia en la producción. Además, se podría fomentar la innovación en los procesos internos y externos, así como establecer estrategias para mantener la calidad del servicio y la oferta gastronómica. La colaboración entre estas emprendedoras también podría potenciarse a través de alianzas estratégicas y redes de apoyo.

4.2 Determinar las barreras y desafíos que enfrentan las empresarias gastronómicas femeninas en Aguachica, Cesar.

Para el desarrollo del presente objetivo, se realizó una encuesta con 13 preguntas para conocer las barreras en la operatividad y funcionalidad de los 26 establecimientos a trabajar. A continuación se verán reflejados los hallazgos arrojados por medio de las herramientas de recolección de datos estadísticos.

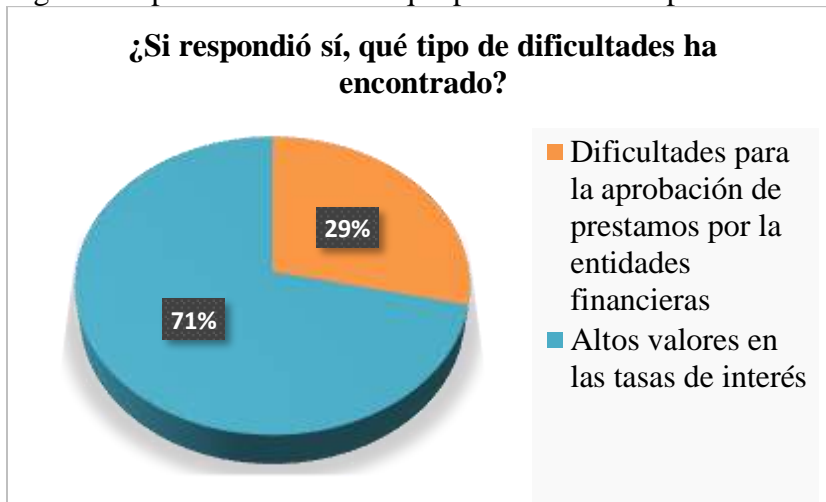
Figura 2 Dificultades de financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta las 26 respuestas, se pudo evidenciar que el 54 % de las empresas tuvieron problemas para obtener financiamiento, lo cual da a entender la fuerte dificultad que existe para que estas empresas que aún no cuentan con los suficientes recursos económicos puedan crecer e implementar nuevas técnicas para el desarrollo de sus actividades dentro de sus establecimientos. Por otra parte, el 46 % de la población ha sido privilegiada, ya que no se le han presentado inconvenientes para obtener financiamientos de entidades gubernamentales y financieras.

Figura 3 Tipos de dificultades que presentan las emprendedoras

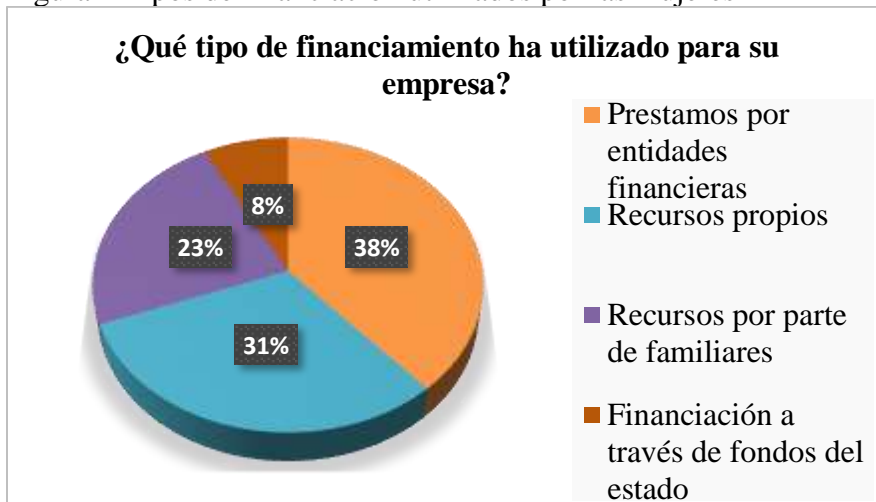


Fuente: Elaboración propia

De las 26 empresarias encuestadas en la primera pregunta referenciada al inicio de este capítulo, el 54 % de ellas respondieron que presentan dificultades para obtener financiamiento, y se encontró que su principal barrera con un 71 % son las altas tasas de interés que ofrecen los prestamistas no formales, como son los pago diarios, ya que la mayoría de estas personas refirió que tienen menos trámites legales para el desembolso de un crédito, pero su costo financiero es más alto, lo cual hace más difícil de cancelar, exponiéndose a amenazas por el no pago oportuno de las cuotas, por lo tanto, muchas de estas MiPymes no avanzan en sus emprendimientos porque sus ingresos y ganancias económicas se enfocan en los gastos financieros y son lo suficientemente rentables para cubrir sus necesidades empresariales.

Por otra parte, el 29 % evidencio que presentan dificultades para la aprobación de sus préstamos por las entidades financieras ya que en algunos casos las exigencias son muchas o de difícil comprensión, por consiguiente, genera que estas empresas no cumplan con el total de requisitos establecidos por las entidades financieras y sus préstamos sean denegados.

Figura 4 Tipos de financiación utilizados por las mujeres

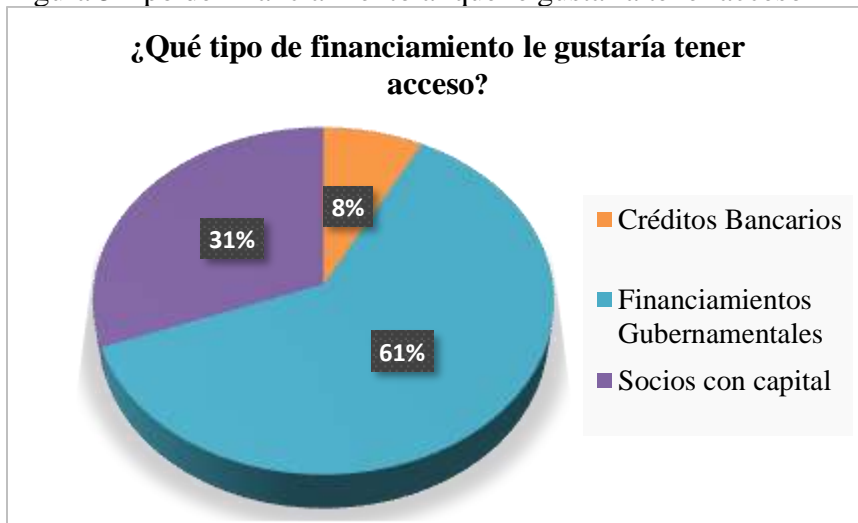


Fuente: Elaboración propia

El 38 % de estas empresas fueron fundadas con dinero procedente de préstamos bancarios y actualmente siguen utilizando recursos para su funcionamiento por parte de estas entidades. Por otro lado, el 31 % conto con la autonomía y oportunidad de crear y utilizar recursos propios para

la operatividad de su establecimiento. Además, El 23 % tuvo que acceder a préstamos por parte de sus familiares para poner en marcha la creación y funcionalidad de su empresa. Para finalizar, el 8 % goza con la oportunidad de adquirir prestamos financieros de fondos del estado. En conclusión, la mayoría de estos establecimientos fueron creados y funcionan gracias a los recursos de terceras personas.

Figura 5 Tipo de financiamiento al que le gustaría tener acceso



Fuente: Elaboración propia

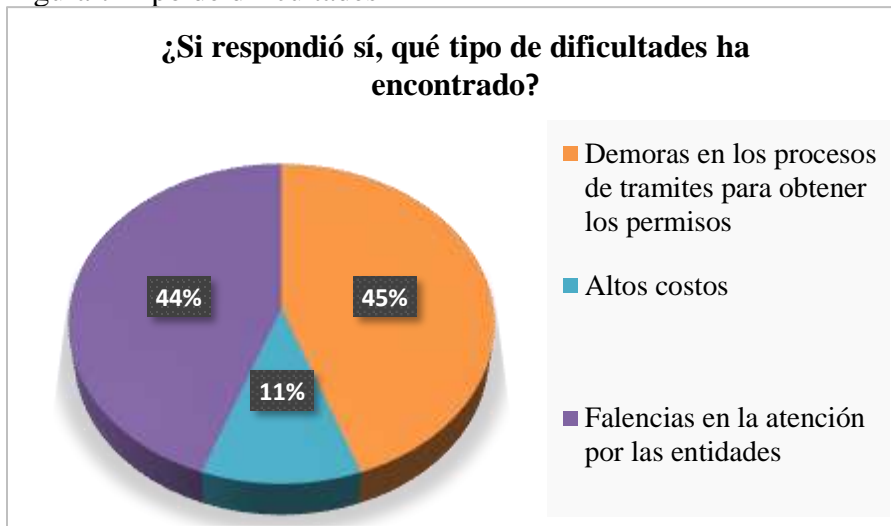
La mayoría de las propietarias de estos restaurantes encuestadas con un porcentaje de 61% indicaron que les gustaría obtener un mayor número de financiamiento gubernamental para la expansión e implementación de nuevas técnicas en sus negocios, ya que manifestaron que se sienten olvidadas por parte de los entes estatales y es mínima la ayuda que obtienen por estas entidades. Mientras que 31% de estas empresas prefieren obtener recursos a través de socios con capital propio ya que piensan que es una forma más efectiva y con menor gastos para lograr ampliar sus instalaciones y sus productos ofrecidos. Por último, un número muy pequeño de estas empresas 8 %refieren que les gustaría más tener acceso a créditos bancarios para financiar sus gastos organizacionales.

Figura 6 Dificultades para la legalización del emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

Figura 7 Tipo de dificultades

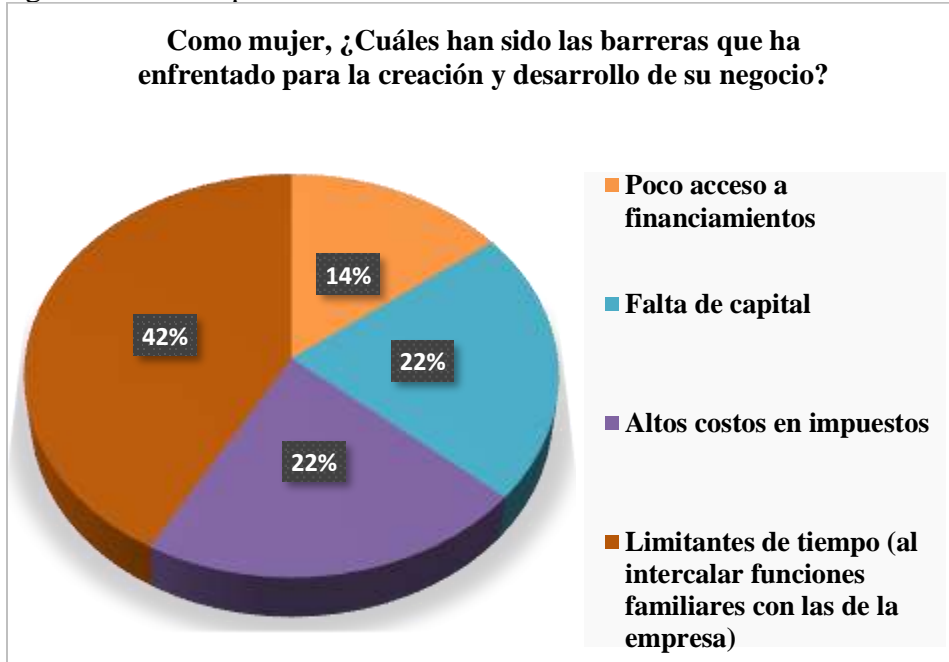


Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta las respuestas de las dos preguntas anteriores, se evidencio que el 35 % de las empresas tuvo dificultad para obtener permisos y licencias para la operación de sus negocios, dentro de las cuales se encontró que el 44 % de estas dificultades fueron las falencias en la atención por las entidades y las demoras en los procesos de trámites para obtener los permisos, además una pequeña parte con el 11 % refirió que su mayor dificultad fueron los altos cotos. Mientras que el 65 % refirió no haber presentado ninguna falencia respecto a los permisos para la funcionalidad

legal de sus establecimientos, lo cual refiere que el mayor número de empresas pudo obtener los permisos y documentos necesarios para poder poner en marcha sus negocios de manera fácil y rápida.

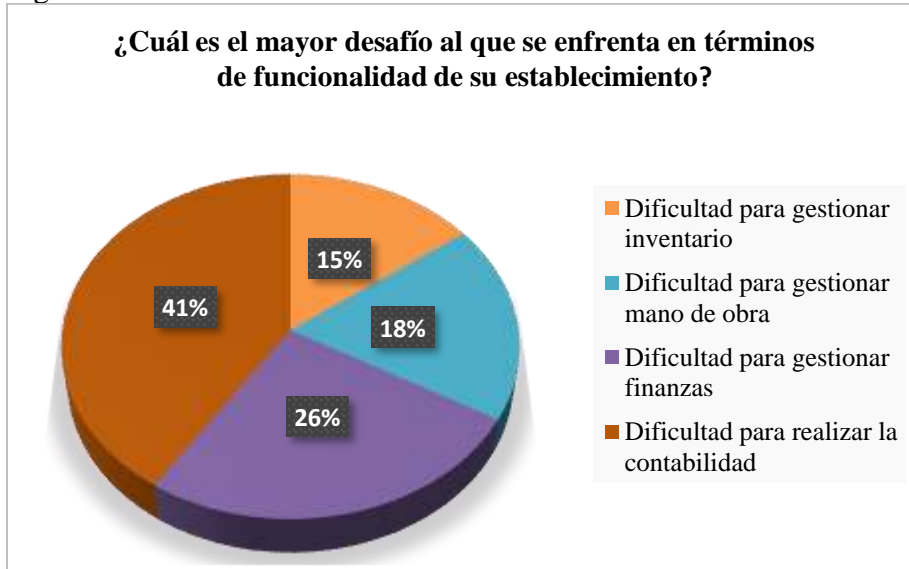
Figura 8 Barreras presentadas



Fuente: Elaboración propia

Una de las principales barreras que han tenido estas emprendedoras con el 42% en respuestas, fue la limitación de tiempo para poder intercalar sus funciones familiares con las de la empresa, pese a que la mayoría de esas mujeres son madre cabeza de hogar y sus establecimientos tienen horarios y días de atención agotadores. Otras de las barreras más frecuentes dentro de estos establecimientos que se pudo constatar con el 22 % fue la falta de capital propio y los altos costos en impuestos que varios establecimientos deben pagar, los cuales generan un desbalance económico un poco evidente. Y por último, con el 14% se comprobó que otros de sus obstáculos en cuanto al ámbito general es el poco acceso a financiamiento con el cual cuentan estas empresas de gastronomía femenina en el municipio de Aguachica, Cesar.

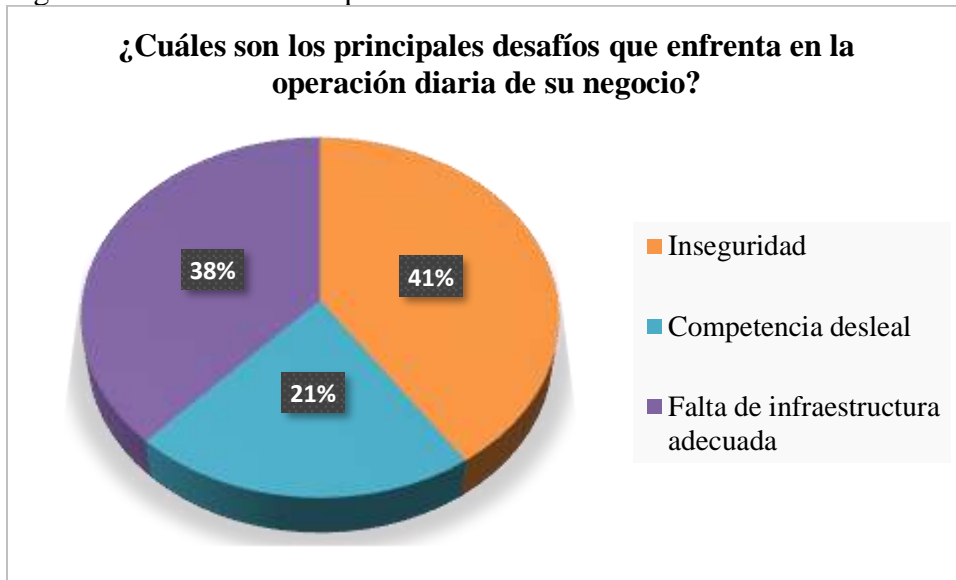
Figura 9 Desafíos enfrentados



Fuente: Elaboración Propia

El principal desafío que enfrenta con respecto a su funcionalidad de sus establecimientos con un 41 % es la falta de conocimiento y dificultad para realizar su contabilidad mensual o anual, ya que según los datos arrojados la gran mayoría trabajan sin tener conocimiento económico lo cual conlleva a un desconocimiento acerca de si sus negocios generan ganancias, pérdidas o una buena rentabilidad financiera. El 26% refirió que su mayor desafío es la dificultad para gestionar finanzas ya que no cuentan con el total de los requisitos que se les piden o con el conocimiento adecuado sobre que tipos de entidades les pueden prestar el servicio de financiamiento adecuado para sus negocios. Otras sus barreras relevantes con el 18% es la dificultad para gestionar una mano de obra adecuada y calificada que cumpla con los estándares de calidad y de excelencia exigidos por cada organización. Por último, pero no menos importante, con el 15% fue la dificultad para gestionar inventarios de producción lo cual les conlleva a tener retardos en sus pedidos y escasos de productos.

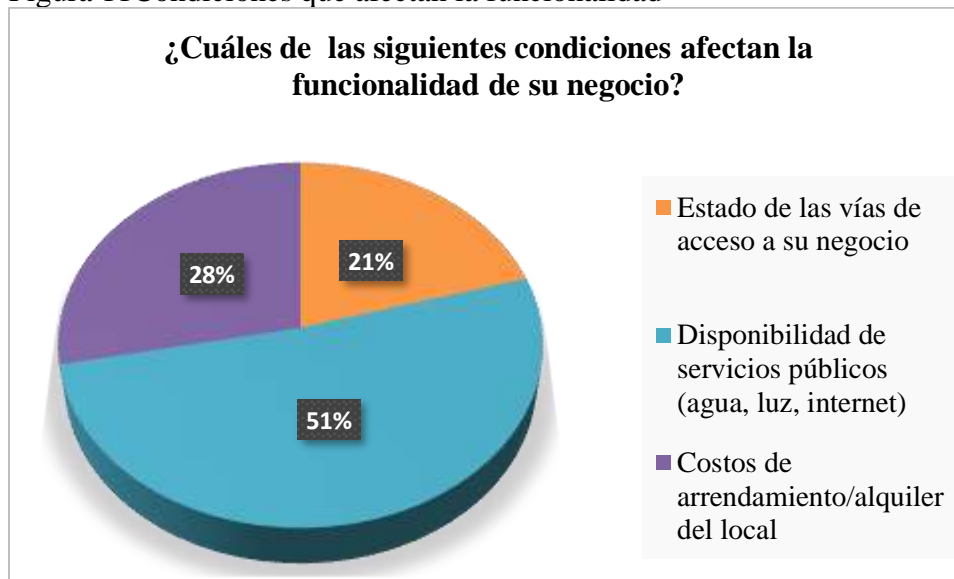
Figura 10 Desafíos en la operación diaria



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de las operaciones diarias de estas empresas respecto al análisis realizado se obtuvo como respuesta que el 41% de estos restaurantes tienen como principal desafío en su operación diaria la inseguridad que se evidencia tanto en el municipio como en la zona donde se localiza su negocio, por tanto, conlleva obtener menor número de ventas. Otra dificultad, con el 38% es la falta de infraestructura adecuada para poder trabajar con la adecuada utilización de herramientas de producción, así mismo, para brindar la mejor atención a su población objetiva cumpliendo con las expectativas y requerimientos de estos. Por último, se encontró que el 21% de la competencia desleal también es una de las barreras con las que deben lidiar varios de estos establecimientos todos los días.

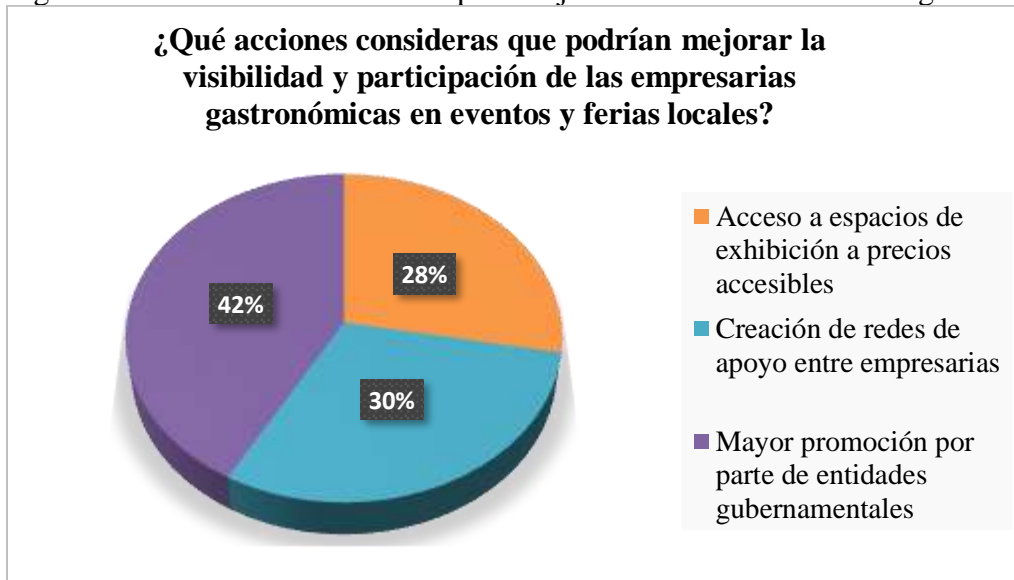
Figura 11 Condiciones que afectan la funcionalidad



Fuente: Elaboración propia

El 51% de las encuestadas refirió que la principal dificultad que afecta la funcionalidad de sus negocios es la disponibilidad de servicios públicos puesto que en el municipio de Aguachica el servicio de agua potable es muy escaso y retardado, y en algunos sectores aún no se encuentra redes de cableado del servicio de internet. Por otro lado, el 28% dio a conocer que los altos costos en alquiler de sus locales tienden a afectar fuertemente la funcionalidad y expansión de sus negocios. Por último, el 21% relató que el estado de las vías de acceso a su negocio es una condición relevante por lo cual el número de sus ventas no tiene un suficiente incremento o posicionamiento local.

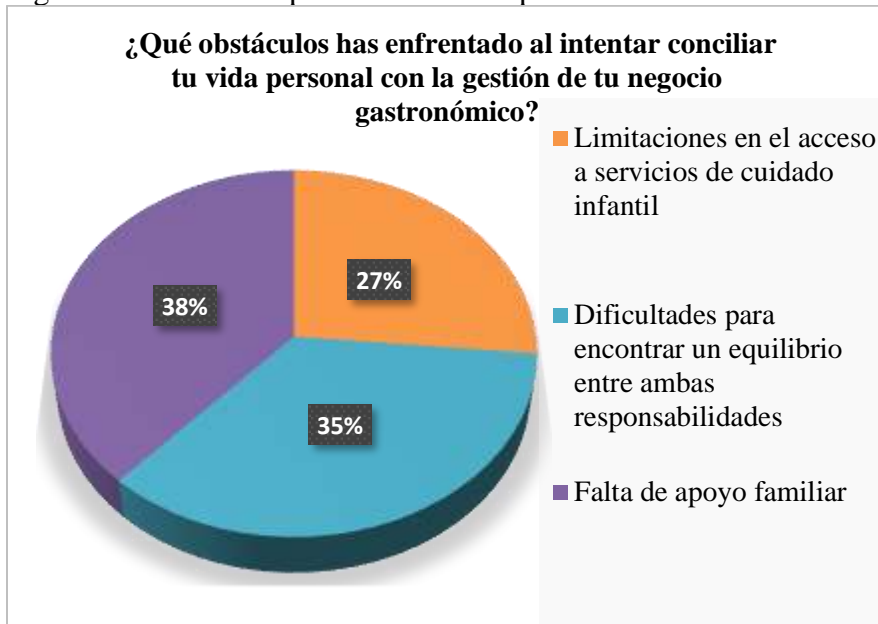
Figura 12 Acciones recomendadas para mejorar la visibilidad de sus negocios



Fuente: Elaboración Propia

El 42% de las empresas encuestadas tuvo un consenso en cuanto a que tener una mayor exhibición por parte de las entidades gubernamentales podría mejorar la visibilidad y participación de las empresas en eventos y ferias locales; también el 30% piensan que la creación de redes de apoyo entre las empresas puede generar un mayor impacto y por ende una mayor visibilidad. Por último, el 28% recalca que si la alcaldía municipal les desarrolla acceso a espacios de exhibición a precios accesibles estas podrán obtener mayor posicionamiento y por tanto mayor reconocimiento local.

Figura 13 Obstáculos presentados en lo personal



Fuente: Elaboración propia

El 38% de estas propietarias emprendedoras, dio a conocer que la falta de apoyo familiar es uno de los principales obstáculos que tienen para conciliar su vida personal con la gestión de sus negocios, lo cual tiende a ser estresante y a darles ataques de ansiedad. Por otro lado, el 35% presenta tener dificultades para encontrar un equilibrio entre ambas responsabilidades puesto que las dos consume una alta carga de tiempo y de energía. Por último, con el 27% refieren presentar obstáculos para tener acceso a servicios de cuidados infantiles, lo cual les representa un gran problema, ya que la mayoría de estas empresarias son madres cabezas de hogar con niños pequeños.

En conclusión, las empresas gastronómicas femeninas registradas de manera legal entre 2015 y 2020 en la ciudad de Aguachica, tienen diferentes dificultades y barreras que impiden la operatividad y funcionalidad de sus comercios. Entre las complicaciones más importantes se hallan la falta de acceso a fondos, el elevado costo del alquiler de los locales, las limitaciones en infraestructura y los servicios públicos, además de las dificultades para conciliar la vida familiar con la administración del comercio. Estas complicaciones tienen un efecto adverso en la evolución y progreso de las compañías, causando ansiedad, estrés y complicadas situaciones de día a día. A

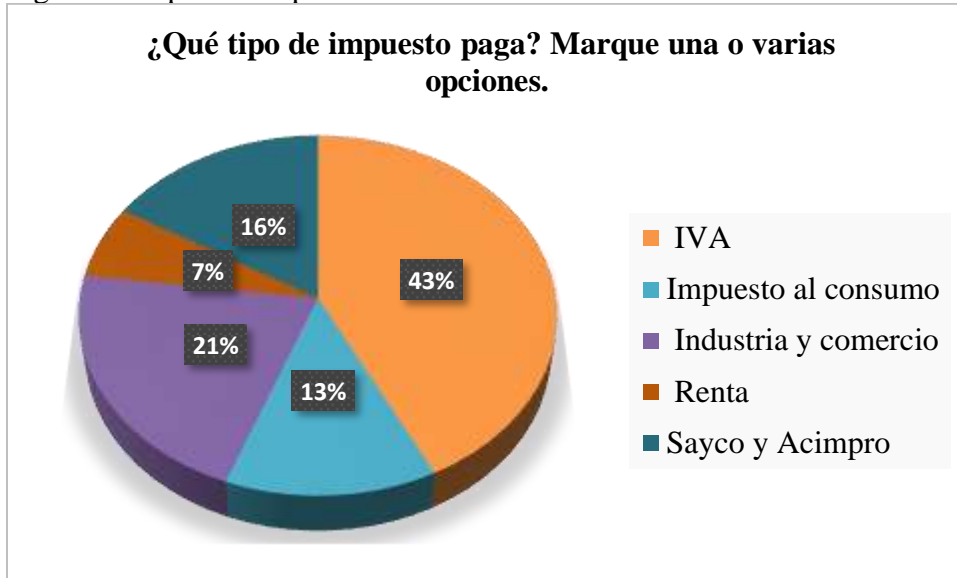
pesar de ello, es importante mencionar que, pese a las dificultades mencionadas, estas personas han logrado desarrollar sus empresas, las cuales les han brindado la oportunidad de progresar personal y además educar a sus hijos para que accedan a la educación superior.

Por lo anterior, se recomienda brindar acceso a financiamiento a través de programas gubernamentales por parte de la alcaldía municipal de Aguachica y la gobernación del Cesar, y realizar alianzas con entidades financieras y capacitaciones en la gestión financiera para que las empresarias puedan expandir sus negocios y mejorar su rentabilidad ya que no tienen el conocimiento adecuado para seguir creciendo y por ende forjando aporte económico al municipio de Aguachica. Así mismo incentivar la creación de redes de apoyo entre las emprendedoras, y a su vez ofrecer capacitaciones en temas de contabilidad, gestión empresarial para fortalecer sus habilidades y conocimientos en la administración de sus negocios.

4.3 Analizar el impacto económico de las empresas gastronómicas femeninas en el desarrollo del municipio de Aguachica, Cesar.

Para realizar el presente objetivo se aplicó una encuesta a cada una de las propietarias de los negocios de comida para conocer la generación de empleo, su participación en la cadena de suministro, la productividad que estas generan y los indicadores económicos locales en los últimos 5 años. Por otra parte, se consultaron fuentes de la gestión documental para hallar los indicadores económicos en los últimos 5 años, además conocer el aporte que estas mujeres aportan a la economía del municipio a través de sus emprendimientos.

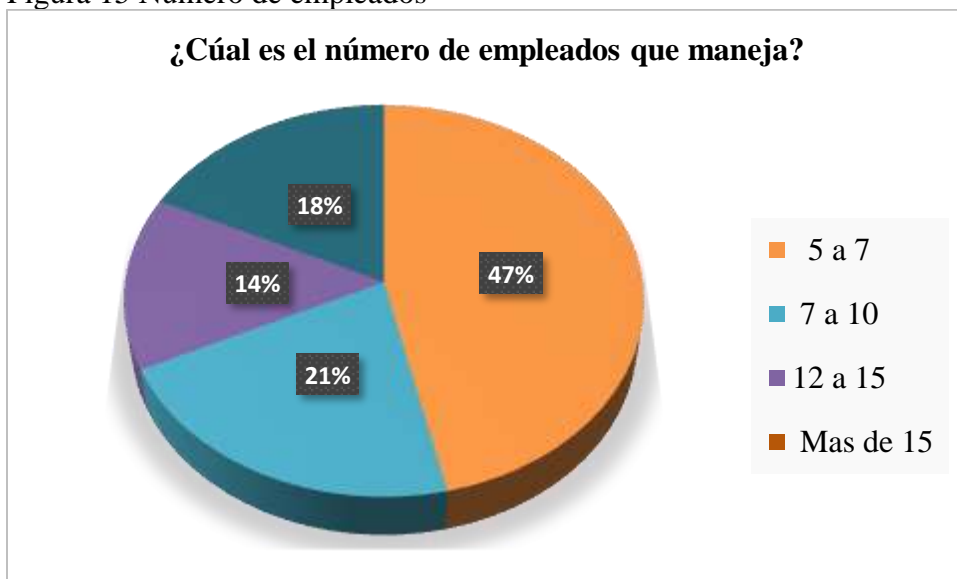
Figura 14 Tipos de impuestos



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las repuestas expuestas por el mayor grupo de las mujeres dueñas de los establecimientos gastronómicas, se puede evidenciar, que más de la mitad de los ingresos que generan estas empresas para el municipio provienen del IVA con un 43% y de los impuestos de industria y comercio un 21%, pese a que aún la mayoría de estos establecimientos no sobre pasan el tope mínimo para empezar a ser responsables del restos de los impuestos legales vigentes, más sin embargo, el 13% de estas empresas si son responsables de declarar el impuesto al consumo por su número de ventas e ingresos obtenidos, en cuanto a Sayco y acimpro el (16%) paga este impuesto, y tan solo el 7% declaran renta.

Figura 15 Número de empleados



Fuente: Elaboración Propia

El mayor número de estos establecimientos gastronómicos con el 47% de las encuestadas se clasifican en un rango de microempresas tanto por sus ingresos como por su número de empleados, ya que la gran mayoría de estos negocios no manejan más de 7 personas dentro de su lugar de trabajo, además un 18% indicó que por lo general contratan menos de 5 empleados para la atención y producción de sus alimentos. Por otra parte, el 21% de las empresas con mayor número de consumidores, mejor posicionamiento y manejo de sus recursos puede llegar a manejar entre 7 a 10 empleados, y el 14% indicó manejar entre 12 y 15 dependiendo del flujo que tengan en sus locales, la temporada o de las fechas en que se encuentren.

Como análisis general acerca del aporte que generan estas empresas gastronómicas femeninas en cuanto a la generación de empleo, se tuvo en cuenta el número de habitantes que hay actualmente en el municipio de Aguachica, Cesar, el rango de personas actualmente activos entre 15 y 65 años con capacidad laboral, así como la tasa global de ocupados y la tasa de ocupación, (Dane, Mercado laboral por departamentos, 2022), para sacar un aproximado del aporte que realizan mediante una serie de procedimientos matemáticos, teniendo en cuenta también las respuestas de la pregunta anterior como se puede ver reflejado en la siguiente tabla.

Tabla 6 Estimado número de ocupados de Aguachica, Cesar

Habitantes Aguachica	Porcentaje en Colombia	Económicamente activos	Tasa global ocupados	Tasa de participación	Tasa de ocupación	Estimado número de ocupados de Aguachica
128425	68,2%	87585,85	64%	56054,94	57%	32063,43

Fuente: DANE

Tabla 7 Empleos estimados generados por los negocios gastronómicos femeninos

Empleos aproximados por 1 año por las 26 empresas gastronómicas					
Total Empresas	porcentaje de empleos	Total de respuestas por persona	Promedio	Total empleos generados en el año por cada empresa	
26	0,47	12	6	73	
26	0,21	5	9	49	
26	0,14	4	13	47	
26	0,18	5	15	70	
Total empleos en un año					240

Fuente: Elaboración Propia

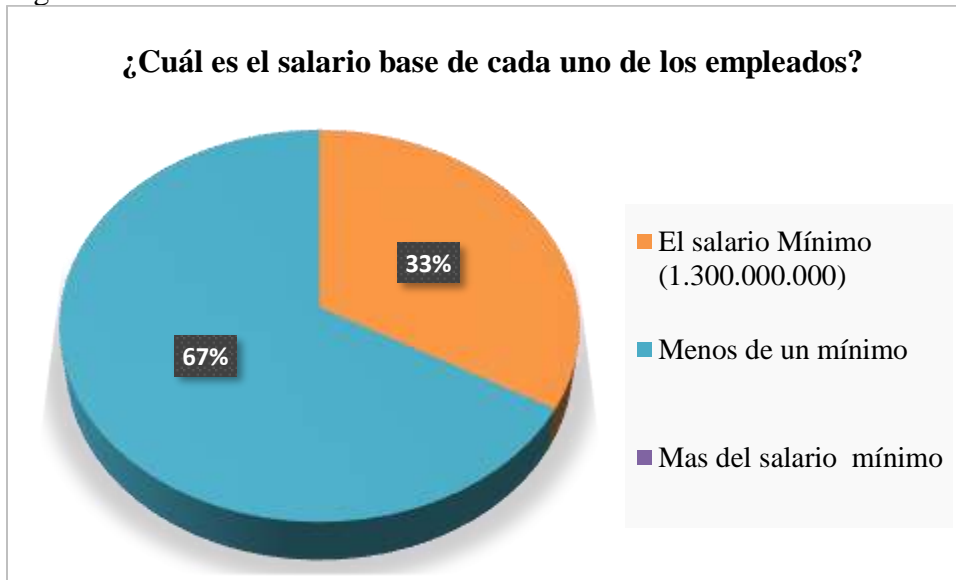
Tabla 8 Contribución estimada al empleo del municipio de Aguachica

Aporte Contribuido De Las Empresas Gastronómicas En La Generación De Empleo De Aguachica, Cesar
0,75%

Fuente: Elaboración Propia

Después de tener en cuenta todo lo expresado anteriormente y de haber realizado las multiplicaciones, divisiones y sumas que correspondían a cada parte de los ejercicios, se logró obtener un aproximado del aporte que generan estas empresas con base en la generación de empleo en el municipio de Aguachica, Cesar, en un periodo determinado de un año, el cual dio como resultado un 0,75% por lo tanto, se pudo deducir que el aporte que generan estas 26 empresas estudiadas en cuanto a la empleabilidad que manejan en sus negocios es rentable para el desarrollo económico del municipio y de varios hogares locales.

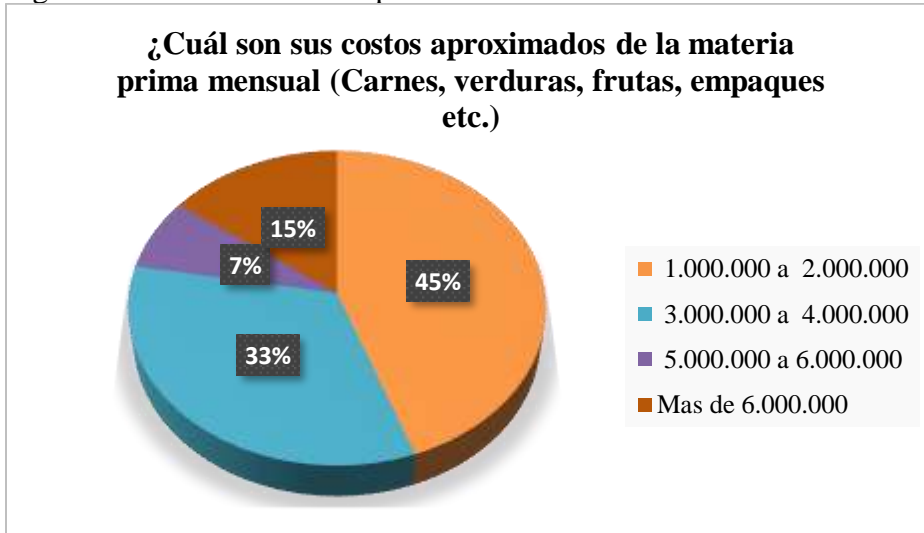
Figura 16 salario base



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de estas microempresas con el 67% pagan a sus empleados menos del salario mínimo, a pesar que cumplen jornadas completas y pesadas de trabajo solo llegan a pagarles la mitad del salario base legal vigente o menos del salario por la prestación de sus servicios; esto se debe a que aunque la mayoría de estos establecimientos tienen gran flujo en sus servicios no manejan una contabilidad dentro de sus negocios por lo cual no tienen un buen manejo de sus recursos lo que genera un desbalance económico en sus finanzas. Por otra parte, el 33% de estas empresas si reconocen el trabajo que realizan cada uno de sus ayudantes, otorgándoles el pago mensual del salario mínimo legal vigente, además, de pagarles bonos por su empeño y dedicación.

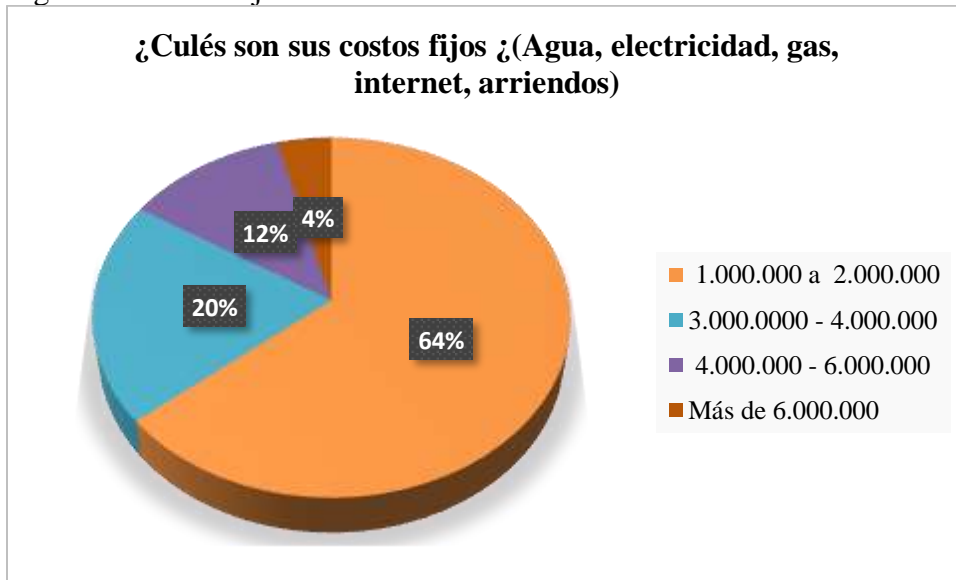
Figura 17 Costos de materia prima



Fuente: Elaboración propia

El 45% de estos establecimientos sólo invierten mensualmente entre uno y dos millones de pesos en la adquisición de su materia prima para la prestación de sus servicios, lo cual se reflejan costos bastante bajos con respecto al número promedio de ventas que manejan, por otro lado, el 33% invierte entre tres y cuatro millones mensuales para surtir sus negocios, por la calidad de productos que producen y los distribuidores que contemplan. En los demás establecimientos se observó gastos elevados mensualmente para el abastecimiento de su empresa ya que invierten entre seis y más de esta cantidad de millones de pesos mensuales por el lugar en que se encuentran, el tipo de mercancía que manejan y el tipo de proveedores que tienen.

Figura 18 Costos fijos

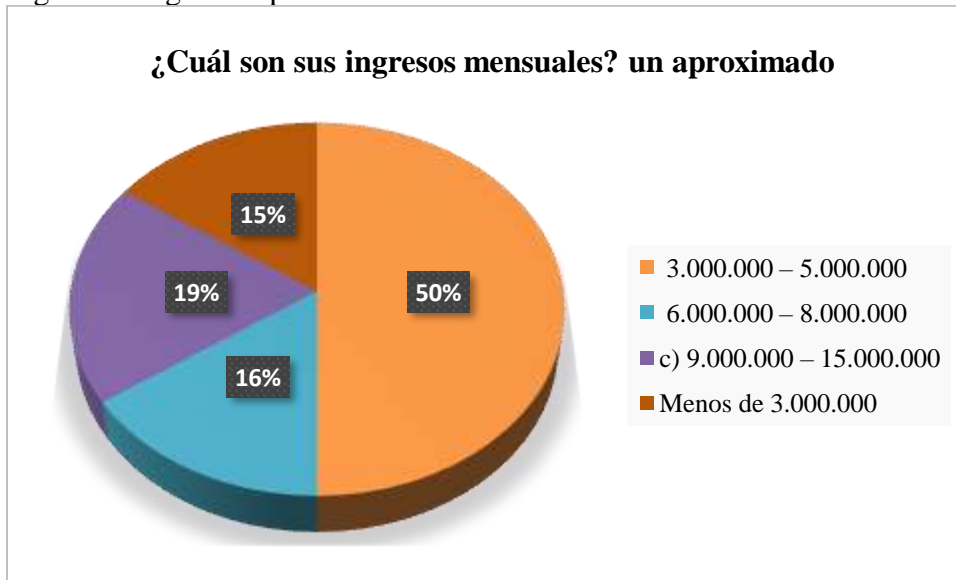


Fuente: Elaboración propia

Los costos fijos que la mayoría de estas microempresas manejan mensualmente son los siguientes: El 64% de las encuestadas indicaron que sus costos fijos oscilan entre uno y dos millones de pesos, mientras que el 20% de las propietarias de estos restaurantes manifestaron que tienen costos de tres a cuatro millones de pesos, lo cual son gastos bastante elevados para el número de comensales que manejan y uso de que les dan a estos servicios dentro de los establecimientos.

Por otra parte, las empresas más grandes con un 12% y con mayor número de clientes y servicios ofrecidos manejan cifras más altas alrededor de los cuatro y más de seis millones mensuales, por consiguiente ellos refirieron no ser cifras elevadas con respecto a la administración que les dan, por otro lado, solo el (4%) refirió tener el privilegio de pagar menos de un millón mensual, lo cual se les hace supremamente económico con respecto a sus producciones diarias.

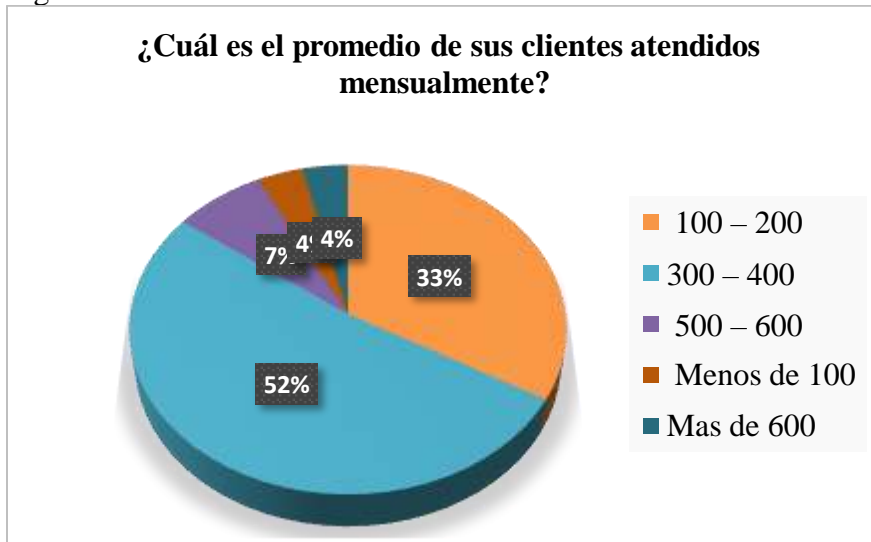
Figura 19 Ingresos aproximados mensuales



Fuente: Elaboración propia

El (50%) de estas empresas tienen ingresos mensuales de tres a cinco millones, lo cual refieren ser una excelente ganancia por los servicios y calidad del producto que ofrecen, el (19%) tiene entre nueve y quince millones de ganancia mensual, por el tipo de productos ofrecido y la experiencia que le brindan a sus clientes a la hora de ingresar a sus empresas, por otro lado, el (16%) cuenta con ganancia de seis a ocho millones lo cual indicaron ser un término medio en el cual por la inversión que realizan no son muchas ganancias pero tampoco son pérdidas, y por último (15%) tienen menos de tres millones mensuales en ganancias pero es por la falta de organización y contabilidad que tienen en sus empresas.

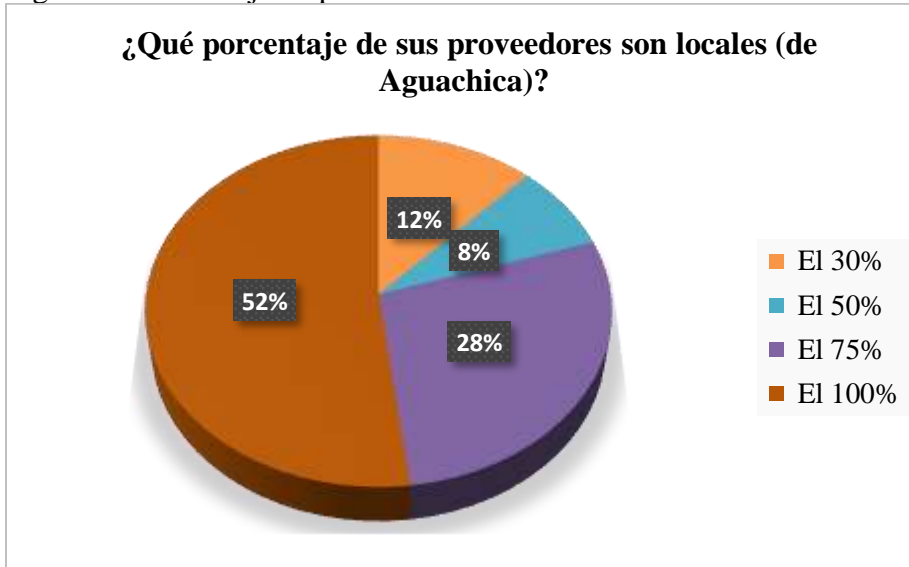
Figura 20 Clientes atendidos



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de estas empresas con un 52% manejan un promedio de comensales de trescientas y cuatrocientas personas mensuales lo cual es un flujo bastante positivo y gratificante para estas organizaciones, por otro lado el 33% tienen un flujo bajo de clientes pues solo rodean entre cien y doscientas personas, lo cual es bastante crítico con respecto a la inversión que realizan, el 7% de estas organizaciones brindan sus servicios a más de quinientas o seiscientas personas, por lo cual refieren ser empresas de gran posicionamientos y atracción para el público Aguachiense y el 4% que maneja horarios ilimitados atienden más de seiscientas personas, lo cual es de gran impacto en la sociedad. Por último, el 4% atiende menos de cien personas lo cual les refleja mayor mente pérdidas que ganancias en la prestación de sus servicios.

Figura 21 Porcentaje de proveedores locales



Fuente: Elaboración propia

El 52% de estas empresas manejan un 100% de sus proveedores del municipio de Aguachica, Cesar, lo cual generan gran movimiento en la cadena de suministros y un aporte significativo al desarrollo económico local, por otra parte, el 28% de las encuestadas respondió que obtienen el 75% de su materia prima de distribuidores potencialmente locales. Los demás establecimientos respondieron que se abastecen de materias primas locales tan solo en un 8% y 12 % esto porque compran verduras a comerciantes de la provincia de Norte de Santander.

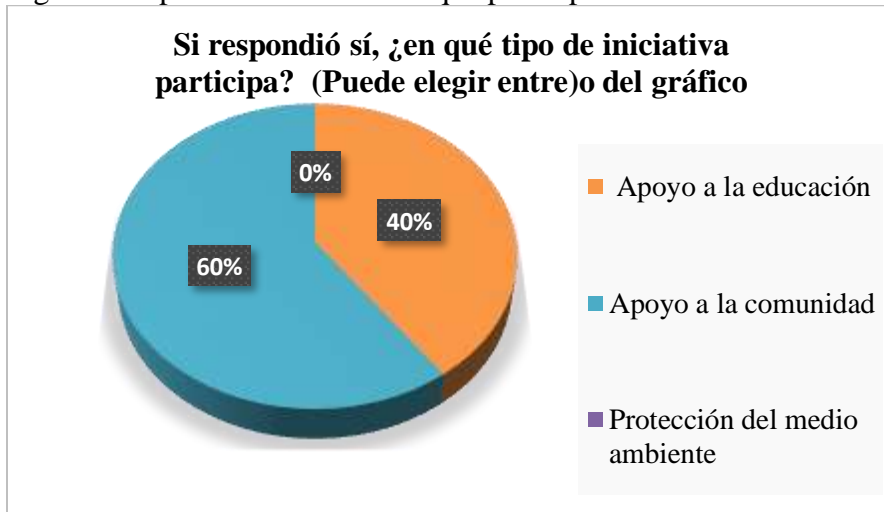
Estas empresas generan un significativo movimiento a la cadena de suministros en el municipio de Aguachica, Cesar, ya que como se indicó anteriormente más de la mitad de estos negocios se abastacen del 100% de productos locales para la producción de los alimentos logrando suplir la demanda de los consumidores finales, además generan empleos directos e indirectos.

Figura 22 participación en iniciativas sociales



Fuente: Elaboración propia

Figura 23 Tipo de iniciativa en la que participa

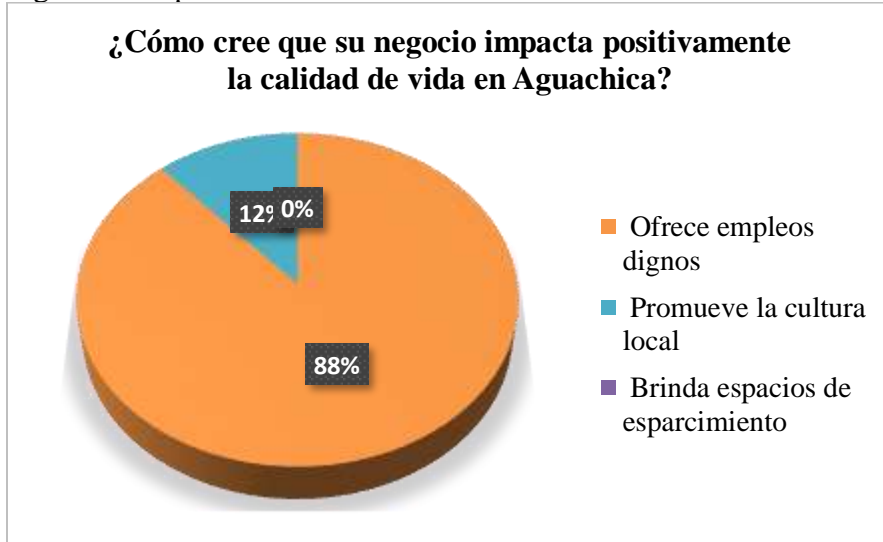


Fuente: Elaboración propia

Con respecto al análisis de las dos respuestas anteriores, se puede evidenciar que el 81% de estas empresas no contribuyen con ninguna iniciativa social en el municipio, más sin embargo el 19% si lo hace. A los 5 establecimientos que respondieron que sí, un 60% contribuye realizando apoyo comunitario a personas de bajos recursos y asociaciones de animales rescatados, y el 40%

restante lo hace por medio del apoyo a la educación, esto lo realizan apoyando actividades para la evidenciar nuevos emprendimientos y actividades culturales.

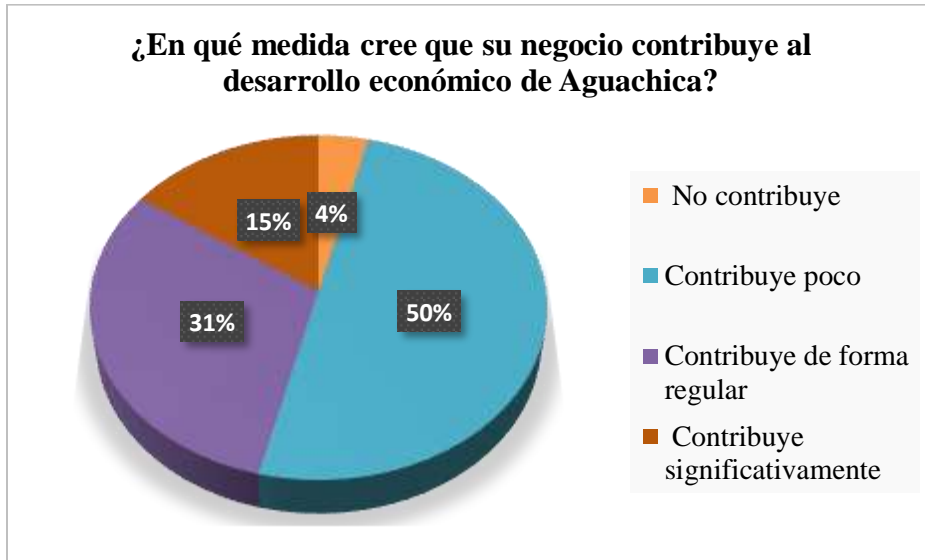
Figura 24 Impacto a la calidad de vida



Fuente: Elaboración propia

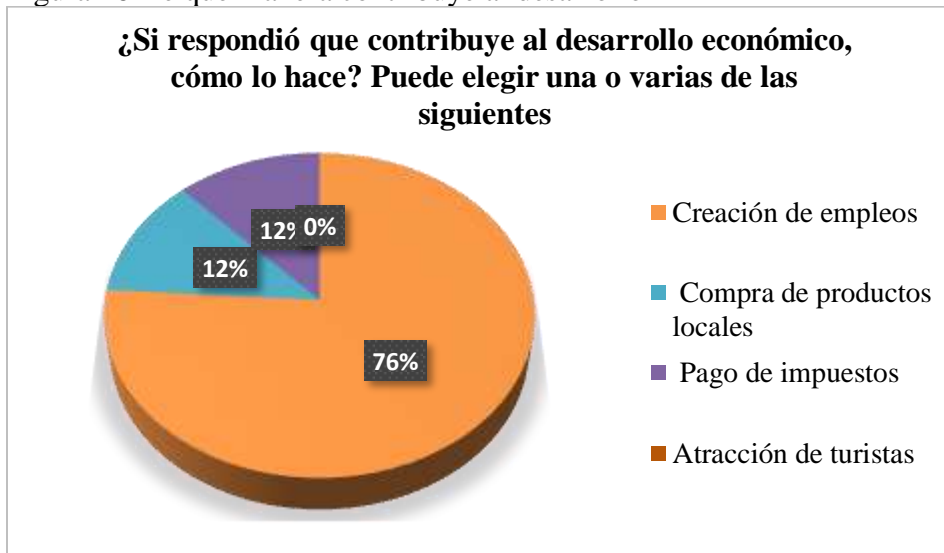
El 88% de estas empresas manifestaron que sus negocios impactan positivamente en la calidad de vida de la comunidad Aguachiquense, ofreciendo empleos dignos y el 12% expuso hacerlo a través de la promoción de la cultura local, por medio de los productos que brindan y decoración de sus establecimientos, con los cuales cuentan la historia del municipio

Figura 25 Porcentaje contribución al desarrollo local



Fuente: Elaboración propia

Figura 26 De qué manera contribuye al desarrollo



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las respuestas obtenidas de las preguntas anteriores, se detectó que el 50% de estas empresas contribuyen poco al desarrollo económico del municipio, y el 31% lo hace

regularmente; el 15% indico realizar un aporte de forma significativamente; esto lo realizan por medio de la generación de empleos con un 76%. Por otra parte, con la compra de productos locales y pago de impuestos un 12%; Más, sin embargo, el 4% de todas estas organizaciones no contribuye de ninguna forma al desarrollo del municipio lo cual le genera pérdidas al desarrollo local y un bajo desarrollo municipal.

De acuerdo con los datos recolectados, por medio de las encuestas realizadas a las empresas gastronómicas femeninas se llevó a cabo una serie de procedimientos matemáticos para obtener un aproximado del total de ganancias que estas han generado u obtenido durante los últimos 5 años con el fin identificar su aporte a la economía.

Tabla 9 Promedio de ventas mensual y anual por cada negocio

No. De Negocios Que Respondieron A La Encuesta	Promedio Mensual	Total Mensual	Total Anual
13	\$ 4.000.000,00	\$ 52.000.000,00	\$ 624.000.000,00
4	\$ 7.000.000,00	\$ 28.000.000,00	\$ 336.000.000,00
5	\$ 12.000.000,00	\$ 60.000.000,00	\$ 720.000.000,00
4	\$ 2.900.000,00	\$ 11.600.000,00	\$ 139.200.000,00

Fuente: Elaboración propia

Figura 27 Ventas brutas



Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 Ventas brutas Aproximadas en los últimos 5 años

Ventas Brutas Aproximadas Últimos 5 Años, Regresión (Según Inflación, en miles de millones)

Año	Valor
2019	\$ 1,19
2020	\$ 0,84
2021	\$ 1,47
2022	\$ 1,64
2023	\$ 1,82

Fuente: Elaboración propia

Para la continuación del desarrollo del objetivo, fue indispensable contar con el producto interno bruto PIB, tanto a nivel departamental como municipal y solo se encontró referencia estatal del Cesar, a través del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, teniendo en cuenta que en el municipio de Aguachica no se encontró información referente a ello, se llevó a cabo un precio estimado teniendo en cuenta el valor agregado del municipio, el cual se ve reflejado en la información del DANE, el valor agregado por municipio base 2015 en donde se tuvieron en cuenta las actividades primarias, secundarias y terciarias en cada municipio de Colombia, posterior a eso se determinaron los valores referentes al municipio de Aguachica en los años del 2019 al

2022, para hallar el 2023 se hizo una estimación por medio del método de mínimos cuadrados el cual se ve reflejado en las siguientes 3 tablas.

Tabla 11 Valor agregado del municipio

Valor Agregado Por Municipio

AÑO	sector primario	sector secundario	sector terciario	Total de sectores
2019	86	165	637	888
2020	75	165	613	853
2021	119	215	735	1.069
2022	166	272	857	1.295
2023	164	277	875	1.316

Fuente: DANE

Tabla 12 Mínimos Cuadrados

Año	Periodo X	Utilidad Y	Xy	X2
2018	1	591	\$ 591,36	1
2019	2	637	\$ 1.273,35	4
2020	3	613	\$ 1.839,08	9
2021	4	735	\$ 2.941,42	16
2022	5	857	\$ 4.283,62	25
Total	15	3433	\$ 10.928,84	55

Fuente: Elaboración propia

Formula: $y = a + bx$

X	6
B	62,94
A	498
Y	875

A través de un análisis documental obtenido por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane, 2019) se pudo identificar el valor agregado de Aguachica Cesar, por sectores, y por medio de un análisis matemático se pudo hallar cual había ha sido su valor en el año 2023 a través de una triangulación de datos y el uso del trinomio cuadrado perfecto, con el fin de

identificar el aporte económico total que estas empresas generaron al PIB del municipio de Aguachica en los últimos 5 años.

A continuación se evidenciará el total del aporte al PIB en los últimos 5 años de las 26 empresas gastronómicas creadas por mujeres al municipio de Aguachica, Cesar.

Tabla 13 Aporte al PIB municipal
Aporte al PIB al municipio de Aguachica Cesar, en los últimos 5 años

Año	Valor agregado por año	Ingresos brutos aproximados	Porcentaje de aporte al PIB
2019	\$ 887,81	\$ 1,19	0,134%
2020	\$ 852,78	\$ 0,84	0,098%
2021	\$ 1.068,97	\$ 1,47	0,138%
2022	\$ 1.294,97	\$ 1,64	0,126%
2023	\$ 1.316,36	\$ 1,82	0,138%

Fuente: Elaboración propia

Para la obtención de los datos reflejados en la tabla anterior, se realizó un procedimiento matemático en el cual se ejecutó una división del total del valor agregado de cada año en el municipio de Aguachica, por el número de ventas brutas aproximadas de las 26 empresas gastronómicas femeninas que se estudiaron. Los resultados arrojaron que valor agregado del municipio de Aguachica ha tenido una tendencia al creciente en los últimos 5 años. En 2019, fue de \$887,81 millones, mientras que en 2023 fue de \$1.316,36 millones, lo que generaría una base representativa de un aumento del 48,1% en el período de cinco años, al igual que los ingresos brutos aproximados generados por parte de los 26 negocios gastronómicos femeninos que se analizaron en el municipio de Aguachica, que también han aumentado, dado que en 2019, los ingresos brutos fueron de \$1,19 millones, y ya para el 2023 fueron de \$1,82 millones lo que equivalente a un representante aumento del 52,9% en el período de cinco años.

El crecimiento de esto se debe a varios factores, incluyendo el crecimiento de la economía local, el aumento de la inversión y la mejora de la infraestructura, así como el recaudo de impuestos y aumento de turismo.

Mientras que el PIB del municipio de Aguachica ha sido relativamente estable en los últimos 5 años, dado que se evidencia que en 2019, el porcentaje de aporte fue del 0,134%, mientras que en 2023 fue del 0,138%, lo que representaría un aumento del 3% en el período de cinco años, lo cual no es un cambio muy drástico a lo largo de los años estudiados, pero es un aporte significativo ya que sólo se están estudiando 26 empresas gastronómicas de las 300 que existen en el municipio.

4.3.1 Resultado a la pregunta de investigación.

Con lo analizado anteriormente, se puede concluir que, el aporte económico que estas empresas gastronómicas femeninas realizan tanto por la generación de empleo. Cadena de suministros y producto interno Bruto, juegan un papel muy importante y relevante para el crecimiento económico del municipio de Aguachica, fortaleciendo el comercio local y expandiendo el turismo gastronómico.

De acuerdo a la investigación realizada a lo largo del documento, se logró dar solución a la pregunta de investigación: ¿Cuál ha sido el aporte de las empresas gastronómicas femeninas en el desarrollo de Aguachica, Cesar en el periodo comprendido de 2019 - 2023?, para dar respuesta a esta pregunta, se tomó como base el PIB en los últimos 5 años, la cadena de suministros y la generación de empleos y se evidencio que las 26 empresas gastronómicas juegan un papel relevante en cuanto la contribución económica del municipio, generando desarrollo local, teniendo en cuenta que contribuye al empleo con un (0,75%) al año favoreciendo a la rotación económica del municipio así como los ingresos mensuales por la adquisición de productos.

Así mismo el () estas empresas adquieren sus materias primas en el municipio de Aguachica generando movimientos en la cadena de suministros. Por consiguiente, teniendo al análisis realizado al Producto Interno Bruto, se logró identificar que estas empresas a pesar de ser pequeñas y no tener grandes avances en los últimos 5 años, realizan un aporte significativo anualmente para el desarrollo local.

Discusión

En el desarrollo de esta investigación, se pudo identificar la relevancia y validez de los aportes que realizaron los emprendimientos femeninos a la economía del municipio, a través de la generación de empleo y la comercialización de productos de alta calidad. Esto se pudo evidenciar mediante un análisis documental y matemático sobre su funcionalidad e ingresos de estas empresas, además, del valor agrado del municipio, bajo los cuales se pudo deducir que sus aportes aumentan progresivamente, más sin embargo, en épocas de pandemia hubo un desbalance no muy notable y al retomar la normalidad también se presentó este mismo caso por el aumento de emprendimientos creados en los hogares, lo que generó una brecha para estas 26 empresas estudiadas, pero lograron reactivar su mercado y aumentar sus ganancias.

Sus ofertas gastronómicas han jugado un papel muy relevante en el aumento de sus ventas y ganancias, puesto que gran parte de la población Aguachiquense tiene preferencias gastronómicas a las comidas rápidas, ejecutivas y corrientazos, lo que les genera un beneficio para lograr un impacto positivo en la comunidad y poder permanecer activas a lo largo de los últimos 5 años, mejorando sus estándares de calidad, reafirmando lo dicho por Mohanty (2006), en la teoría harvard business school, donde se afirma que la fuerza interior como la inteligencia, capacidad, conocimiento, experiencia, intuición y perspicacia, tienen un gran impacto en los negocios, lo que los conlleva al mantenimiento de sus ofertas gastronómicas y horarios de atención de forma diurna y/o nocturna.

Por otro lado, a pesar de las limitaciones económicas que estas mujeres enfrentan y la falta de apoyo gubernamental, se pudo evidenciar las diferentes estrategias que estas crean para no dejar decaer sus negocios, más sin embargo, la expansión de sus negocios en algunos casos no ha podido ser posible, por lo cual se pudo reafirmar lo que Mohanty en la teoría de Papanek y Harri donde afirma que, en condiciones económicas favorables se promueve el emprendimiento y el crecimiento económico, es decir, el beneficio económico estimula la motivación para el crecimiento del mismo.

Teniendo en cuenta la teoría Women in development WID, se pudo afirmar que una economía no podrá ser sostenible sin la participación activa de la mujer en ella, por tanto, al estudiar el aporte significativo que estas empresas realizan a la sociedad se refirio el papel tan importante que desempeñan las mujeres en las economías de sus países y regiones, puesto que gran parte del presupuesto y empleos que estas mujeres generan se utilizan para apoyar el desarrollo local y social generando impacto y relevancia en las actividades que desempeñan. Esto se evidencio, en el aporte significativo que realizan están 26 empresas al PIB municipal, el cual se pudo constatar mediante un análisis y aplicación matemática y teniendo en cuenta sus ganancias y valor agregado del municipio, se identificó, que en los últimos 5 años estas empresas han generado un aporte significativo de todos los bienes y servicios producidos en el municipio.

Conclusiones

Este estudio resaltó la importancia del emprendimiento femenino en el sector gastronómico, evidenciando que las mujeres empresarias desempeñan un papel significativo en la generación de empleo, la contribución del PIB en los últimos 5 años, el pago de impuestos y el dinamismo económico de la región de Aguachica. A pesar de las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras, como la falta de acceso a financiamiento y la discriminación de género, se destaca su capacidad para superar obstáculos y contribuir de manera positiva al desarrollo económico local.

La investigación subrayó la necesidad de visibilizar y valorar el trabajo de las empresas gastronómicas femeninas, reconociendo su impacto en la economía y la sociedad de Aguachica, así como su potencial para promover la equidad de género y el desarrollo sostenible, mediante la aplicación de teorías como el emprendimiento femenino y el Desarrollo local ha permitió comprender en profundidad el papel de las mujeres empresarias en el sector gastronómico, proporcionando un marco teórico sólido para analizar su contribución económica y social en la región.

Se lograron identificar áreas de oportunidad para apoyar y fortalecer el emprendimiento femenino en Aguachica, como la implementación de políticas de apoyo financiero, la promoción de la igualdad de género en el ámbito empresarial y la generación de espacios de capacitación financiera, para mejorar sus ingresos personas y municipales.

Recomendaciones

- ✓ Implementar programas de capacitación y mentoría específicos para mujeres emprendedoras en el sector gastronómico, con el fin de fortalecer sus habilidades empresariales y su capacidad de gestión.
- ✓ Establecer políticas públicas que promuevan la igualdad de género en el acceso a financiamiento y recursos para emprendimientos, garantizando condiciones equitativas para el desarrollo de empresas lideradas por mujeres.
- ✓ Fomentar la creación de redes de apoyo y colaboración entre mujeres empresarias en Aguachica, facilitando el intercambio de experiencias, conocimientos y oportunidades de negocio.
- ✓ Incentivar la participación de las empresas gastronómicas femeninas en ferias, eventos y plataformas de comercialización locales y regionales para ampliar su visibilidad y acceso a nuevos mercados.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas entre el sector público, privado y la sociedad civil para impulsar el emprendimiento femenino en el sector gastronómico, generando sinergias que potencien el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas.
- ✓ Realizar estudios periódicos para monitorear y evaluar el impacto de las empresas gastronómicas femeninas en la economía local de Aguachica, con el objetivo de identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- ✓ Sensibilizar a la comunidad y a los actores clave sobre la importancia de apoyar y valorar el trabajo de las mujeres empresarias en el sector gastronómico, promoviendo una cultura empresarial inclusiva y equitativa en la región.

Referencias Bibliográficas

- , C. d. (2022). *Número de empresas gastronómicas registradas en Aguachica Cesar*. Aguachica, Cesar.
- Anagandoña, A. (1990). el pensamiento económico de Milton Friedman. Obtenido de <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/DI-0193.pdf>
- Araujo, & Shadwick. (2008). *Tecnología educativa*. Barcelona.
- Ascanio. (2012). *Dirección de marketing: análisis, planeación, implementación y control*. México: Pearson Educación.
- B, B., & Bricklin M. (1998). *Causa psicológica del bajo rendimiento escolar*. México.
- Baelo, R. Á., & Álvarez Baelo, R. (Noviembre 2009). Las Tecnología De La Información Y La Comunicación En La Educación Superior. *Revista Iberoamericana De Educación*, 5-10.
- Baelo, R. (Noviembre 2009). LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION EN LA EDUCACION SUPERIOR. *Revista Iberoamericana de Educación*, 5 - 10.
- Bandera, P. F. (2003). *Programa general de acciones recreativas para adolescentes, jóvenes y adultos*. Bogotá.
- Bardahl. (2000). *BARDAHL*. Obtenido de <https://www.bardahlindustria.com/como-cambio-la-revolucion-industrial-a-la-manufactura/>
- Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas. *Investigaciones regionales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Baute, N. (28 de 10 de 2021). Municipios del Cesar, entre los más pobres del país. *EL PILON*. Obtenido de <https://elpilon.com.co/cuales-son-los-municipios-mas-pobres-del-cesar/>
- Beltrán, L. F. (2016). Desarrollo, feminismo y género: cinco teorías y una canción desesperada desde el Sur. *SciELO*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322016000200006

- Beltrán, L. F. (2016). Desarrollo, feminismo y género: cinco teorías y una canción desesperada desde el Sur. *SciELO*.
- Beltrán-Morale. (2016). Desarrollo, feminismo y género: cinco teorías y una canción desesperada desde el Sur. *SciELO*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322016000200006
- Benavides, G. Z. (1998). *Lúdica: Una opción para comprender*. Caldas.
- Bermudez, J. (2021). Empoderamiento femenino a través del emprendimiento en el corregimiento de Tasajera, Magdalena, Universidad del Magdalena. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repositorio.unimagdalena.edu.co/bitstreams/ee8711e3-a625-4037-a0f8-715af1a49685/download&ved=2ahUKEwiFiqitvsSFAXXbRzABHUztDbwQFnoECBEQAQ&usg=AOvVaw2zEmzB_woITnOX-WNaNMDm
- Betancur, M. (16 de Julio de 2002). *Al tablero*.
- Bonilla, L. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *scielo*, <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf&ved=2ahUKEwj5xp3nyoqFAXWVLEQIHQx6AqoQFnoECBAQBg&usg=AOvVaw0Nohz5E-MNAy6-aetMVeBf>.
- Bravo. (1991). *Psicología de las dificultades del aprendizaje escolar*. Santiago de Chile.
- Castiblanco. (2018). barreras del emprendimiento femenino en Bogota. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repositorio.ucc.edu.co/bitstreams/d81a6d4b-c64f-4b91-a3f9-4ead8faa763c/download&ved=2ahUKEwiL7q7_vcSFAXUdQzABHdpFA5gQFnoECB8QAQ&usg=AOvVaw1TPcCgIhzcJ0qmBck0gO4_
- Castrillon. (2008). caracterizacion de la mujer emprendedora en colombia. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/131/32785746.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy%23:~:text%3DLa%2520mujer%2520colombiana%2520es%2520empresadadora,descuidar%2520su%2520h>
- Cerdan, R. (2020). Emprendimiento Femenino y la Competitividad de la EMpresas Agroexportadoras de Lambaye. *Repositorio*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8726>

- CMIC. (s.f.). *CMIC*. Obtenido de <https://cmic-mobilize.org/es/lessons/quest-ce-que-le-developpement-communautaire-fonde-sur-les-actifs/>
- Cominetti, & Ruiz. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el genero*. Honduras.
- Cruz, M. G. (2023). Factores del entorno empresarial que condicionan la actividad de las micropymes femeninas de turismo rural en Costa Rica. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://journals.uco.es/riturem/article/view/15986&ved=2ahUKEwinuLnhvcSFAXUYRDABHfK8BwUQFnoECBEQAQ&usg=AOvVaw0R-wyWyalb-NsfFwMbrj2J>
- Dane. (2023). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- Delgado, G. S. (2018). RETENCIÓN SOCIAL EN CASO DE MADRE CABEZA DE FAMILIA- Protección. *Corte constitucional*.
- Ecuador, G. C. (1995). *Plan de ordenamiento y manejo de las cuencas de los Rios San Miguel y Putumayo*. Obtenido de <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea49s/ch29.htm>
- Fajardo, g. p., & riasgos erazo, s. c. (enero - abril de 2011). propuesta para la mediación del impacto de las tic en la enseñanza universitaria. *educ.educ*, 14(1), 169-188. obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v14nl/vl4n1a10pdf>
- Gallego. (1997). *Las estrategias cognitivas en el aula*. Madrid.
- Garcia, & Magaz. (2000). *Actualidad sobre el TDA-H*.
- Genovard, Gotzens, & Montané. (1987). *Psicología de la educación*. Barcelona.
- Gibson, J. (2008). *Los sentidos considerados como sistema de percepción*. Boston.
- Gómez, M. D., & García Gómez, A. (Enero - Junio De 2013). PROGRAMA DE ENSEÑANZA LUDICA: Un Espacio Para Todos. *Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*(10). Obtenido De <Http://Www.Ride.Org.Mx/Docs/Publicaciones/10/Educacion/C27.Pdf>
- Goróstegui. (1997). *Síndrome de déficit de atención con hiperactividad*.

- Guevara, G. (2021). Propuesta metodológica de aplicación de investigación mixta en el desarrollo de Tesis de. *Metodología Investigación Mixta Tesis Arquitectura*. Obtenido de <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10852/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1>
- Guido, L. M. (2009). *Tecnología de la información y la comunicación*. Argentina.
- Hernández. (2020). El Empoderamiento de la mujer colombiana por intermedio de la internacionalización de emprendimientos. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://intelluctum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/43763/Diana%2520Hernandez%2520EMPODERAMIENTO%2520DE%2520LA%2520MUJER%2520COLOMBIANA%2520A%2520TRAV%2520C3%2589S%2520DE%2520LA%2520I>
- Hernández, F. B. (1997). *Metodología de la investigación*. Mexico: r Panamericana Formas e Impresos S.A. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández, F., & Fernandez, S. (2016). *Metodología de la Investigación Sexta Edición*. México: Mc Graw Hill.
- internacional, f. m. (2019). las mujeres y el crecimiento economico. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2019/03/pdf/fd0319s.pdf>
- Kinsbourle, & Kaplan. (1990). Problema de atención y aprendizaje en niños. México.
- Litwin, E. (Diciembre 2007). *Cuadernos de Investigación Educativa*. Uruguay: Publicación anual del Instituto de Educación.
- Llorente, A. (7 de Abril de 2020). Madam C.J. Walker, la primera mujer que se convirtió en millonaria en Estados Unidos y que Netflix cuenta su historia. *Mundo, BBC News*. Obtenido de <https://www.google.com/amp/s/www.bbc.com/mundo/noticias-47808371.amp>
- Mariño, J. C. (Octubre de 2008). TIC y la transformación de la práctica educativa en el contexto de las sociedades del conocimiento. *Universidad y sociedad del conocimiento*, 5(2). Obtenido de <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/gonzalez.pdf>
- Matlin, M. (1996). SENSACIÓN Y PERCEPCIÓN. *Prentice Hall*, 554.
- Natale, V. D. (1990). Estilo de aprendizaje y rendimiento académico. *Estilo de aprendizaje*, 1(5).

- Navas, S. (2010). liberación femenina. *Dialnet*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2649318.pdf&ved=2ahUKEwiPld6hzcSFAXVLsoQIHdFGBbUQFnoECB8QAQ&usg=AOvVaw1jQULW2DsusffBLkx86vVC>
- Orjales. (1998). Deficit de atención con hiperactividad. Madrid.
- Ornelas, D. C. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia. *conciencia tecnologia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- Ortega, C. (2002). *Análisis exploratorio de datos: Qué es, tipos e importancia*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-exploratorio-de-datos/>
- Ortiz, M. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>.
- Oscar Eduardo Vera Romero, F. M. (2013). Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4262712>
- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría de Gestalt. *Revista de estudios sociales*, 89-96.
- Palden, M. (2018). Study On The Role Of Female Entrepreneurship. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=http://ethesis.archive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU_2018_6066090090_8820_9708.pdf&ved=2ahUK EwjBptLyvcSFAXWJQzABHVQ8D_gQFnoECBIQAQ&usg=AOvVaw2dITK69iWyREC796xifvbl
- Palma, S. C. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Scielo*.
- Parrado. (2019). El Emprendimiento femenino con alto impacto social ante el estado fallido, Universidad de la Salle .
- Patiño, O. A. (2008). Microcrédito. *Revista Escuela de Administración de negocios EAN*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611455004.pdf>
- Pineda. (1996). Disfunción ejecutiva en niños con trastorno por deficit de atención con hiperactividad. *Revista neurológica Colombiana*, 16-25.

PRADA, S. R. (28 de febrero de 2020). Las 'flappers', un repaso por la historia de estos grandes iconos revolucionarios. *BAZAAR*. Obtenido de <https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/viajes-planes/a31043384/flapper-mujeres-moda-historia-anos-20/>

Price, M. S., & Henao Calderón, J. L. (2011). Influencia de la percepción visual en el aprendizaje. *Universidad de La Salle. Fundación Universitaria del Área Andina*, 9(1), 89. Obtenido de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/sv/article/view/221>

Quintero. (2009). Avances en el trastorno por déficit de atención e hiperactividad. *Revista actas esp psiquitria*, 9(6), 352-358.

Quiroga, G. (2006). Metodos Alternativo De Conflictos: Perspectiva Multidisciplinar. En Q. Gonzalo, *Metodos Alternativo De Conflictos: Perspectiva Multidisciplinar* (Págs. 113 - 129). Bosnia De Sarajevo: Editorial Urg.

Representantes, C. d. (2019). Obtenido de [https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.camara.gov.co%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2020-03%2FPonencia%2520primer%2520debate%2520PL%2520064%2520DE%25202019%2520\(Madres%2520cabeza%2520de%2520familia\).docx%23%3A~%3Atext%3DComo%2520](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.camara.gov.co%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2020-03%2FPonencia%2520primer%2520debate%2520PL%2520064%2520DE%25202019%2520(Madres%2520cabeza%2520de%2520familia).docx%23%3A~%3Atext%3DComo%2520)

Roja, C. M. (32 de Julio de 2019). *Expansion*. Obtenido de <https://expansion.mx/economia/2019/07/31/que-es-el-pib-y-que-es-una-recesion>

salusplay. (2024). *saluspaly*. Obtenido de salusplay: <https://www.salusplay.com/apuntes/apuntes-metodologia-de-la-investigacion/tema-4-tecnicas-de-muestreo>

Sansores, E. (2020). Factores Institucionales en el Emprendimiento femenino. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario%20Win%2010/Downloads/Dialnet-FactoresInstitucionalesEnElEmprendimientoFemenino-7611492%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario%20Win%2010/Downloads/Dialnet-FactoresInstitucionalesEnElEmprendimientoFemenino-7611492%20(3).pdf)

Scheel, J. E. (2000). *Roles alternativos de las tics en educación: sistema de apoyo al sistema de enseñanza aprendizaje*. Chile.

Scheel, J. E., & Laval, E. (4,5 y 6 de Diciembre de 2000). Roles alternativos de TIC en educación: sistemas de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje. *Ribie*. Obtenido de <http://www.niee.ufrgs.br/eventos/RIBIE/2000/papers/048.htm>

Serna, O. (2020). Análisis de la participación de la mujer en el ámbito social en el municipio de Aguachica, Cesar. .

Skinner. (2009). *Aprendizaje y comportamiento*. Barcelona.

SOCIALES, S. E. (s.f.). Evaluación del impacto ambiental, económico y social. *Plan de Ordenamiento y Manejo de las Cuencas de los Ríos San Miguel y Putumayo*.

Solomon. (2010). *Entorno de aprendizaje con ordenadores*. Barcelona.

Souza, D. (2008). The impact when not diagnosed. *Revista Jbras psiquiatry*, 57(2), 139-151.

Teran, G. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html&ved=2ahUKEwiRqp7bxsSFAXXog4QIHXJBCs4QFnoECBUQAQ&usg=AOvVaw3sgCeRhUfK8pymPd4H4Dew>

Thompson, I. (2005). La Segmentación del Mercado. Obtenido de http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/segmentaciondelmercado_1563557817.pdf

Torres, M. A. (2010). La flexibilidad laboral como estrategia de competitividad y sus efectos sobre la economía, la empresa y el mercado de trabajo. *scielo mexico*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422010000200003&script=sci_abstract

Vintegris. (5 de Marzo de 2021). *De Vintegris*. Obtenido de <https://www.vintegris.com/es/blog/las-mujeres-que-digitalizaron-la-historia-a-traves-de-la-tecnologia/>

wehmeyer, M. (2008). *The intellectual disability construct and its relation to human functioning. Intellectual and Developmental Disabilities* . San Diego.

Yepes, T. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html&ved=2ahUKEwiRqp7bxsSFAXXog4QIHXJBCs4QFnoECBUQAQ&usg=AOvVaw3sgCeRhUfK8pymPd4H4Dew>

Zubiria, F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, D.C: Estudios.

Apéndices

Anexo 1 Base de datos de la Cámara de comercio Aguachica

	A	B	C	D	I	J	K
26	RESTAURANTE NO TE PASES DE AQUI	CARRERA 34 6-54 BARI		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	PAVA GUEVARA DORALBA		
27	ANTON GASTROPUB	CARRERA 15B 16-68		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GROUP FOOD SERVICE COMPANY S.A.		
28	PIZZA HOUSE AGUACHICA	CALLE 6 14 - 82		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MEJIA LONDOÑO CARLOS JOSE		
29	AROMA BISTRO	CARRERA 14 3-137 LO		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	QUEVEDO TORRES CHRISTIAN JAVIER		
30	RESTAURANTE Y ASADERO EL RINCONCITO DE MAI	CARRERA 16 4 - 29		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MEJIA CARRILLO MARIA FERNANDA		
31	RESTAURANTE EL SAZON DE MILVIA	CARRERA 38 4-02 BARR		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MOSQUERA MOLINA MILVIA		
32	RESTAURANTE DE ANGELA	CARRERA 40 4N -11		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	SANCHEZ LEON CELSO		
33	HELADERIA Y PIZZERIA SORBETES Y JUGOS	CALLE 5 30-04		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	JOSE GEOVANNY CASTRO HERRERA		
34	RESTAURANTE BOYACENSE EL MINUTO	KILOMETRO 62 500 VI		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	DIAZ ACOSTA JOHAN SEBASTIAN		
35	RESTAURANTE ENTRE CUCHARAS Y SABORES	CALLE 4 16-47		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	TRILLOS AUDEN		
36	ASADERO PUNTO VERDE PEÑA	CALLE 5 10-88		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	PEÑA LOPEZ GIOVANI		
37	ASADERO DE POLLO EL SABROSON LA 39	CALLE 10 NORTE 38-53		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	NOVOA ANGARITA WILSON		
38	LA BUTCHERIA	CALLE 7 19 19		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GOMEZ SOLANO ALFREDO ROSENDO		
39	RESTAURANTE Y BOCATERIA DULCE MARIA	CARRERA 8 6-60		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	VILLALBA TRILLOS MARTHA ALICIA		
40	RESTAURANTE LUZ HELENA LA NEGRA	CARRERA 8 5A 48		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MORA RINCON LUZ MIRYAM		
41	CARNIVORE RESTAURANT-BAR	CALLE 1 20 61		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GUIFO CLARO SOLIANIS MILENA		
42	RESTAURANTE LA BRASA	CARRERA 40 3-39 VIA		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	ALSINA GRANADOS WILFREDO		
43	RESTAURANTE MI CIUDAD	CALLE 6 19-27 BARRIC		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	HERAZO ARDILA INGRID YURLEI		
44	ASADERO PUNTO VERDE PEÑA 2	CALLE 5 20 - 08		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	PEÑA LOPEZ GIOVANI		
45	RESTAURANTE DOÑA BELLA	CALLE 7 18-65		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CAMPOS OVALLES ANGIE PAOLA		
46	LA COCINA D'OMAIRA	CALLE 5 32-37		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	RODRIGUEZ VARGAS YINA MARCELA		
47	EL CORRALAZO D JUAN	CALLE 10N 32A 15 BARI		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CHINCHILLA GALVIS KAREN MELISSA		
48	EL SAZON DE ANA LM	CARRERA 30 1A NORTE		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	RODRIGUEZ JIMENEZ ANA ILCE		
49	COMIDAS RAPIDAS LA 20 CON 6	CALLE 6 19-71		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CIRO CASTRO ELKIN ANDRES		
50	EL CHUZO DE JUAN	CALLE 7 Nro. 19 - 19		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	OSPINA LOZANO SAMIA NALIELY		

	A	B	C	D	I	J	K	L
1	RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	CIU-1		NOM-PR			
2	ASADERO EL RANCHO	CARRERA 21 4-47 BARI		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	PIZARRO CALABRIA DIDIER ENRIQUE			
3	RESTAURANTE ASADERO & BAR LA MOLIENDA	CL 5 CEN 32 10		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	SERREZUELA MAVESJOY NORMA CONSTANZA			
4	RESTAURANTE Y RESIDENCIAS PINZON	CERRO LA CAMPANA		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	PINZON PINZON NELLY			
5	RESTAURANTE SUPER POLLO	CARRERA 30 5-28 LOC		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	YEPES ZAPATA HERNAN DE JESUS			
6	RESTAURANTE EL SAZON DE LA GALLINA CRIOLLA	CALLE 8 25-34		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MANOSALVA SANTIAGO MARTINIANA			
7	JIAN LONG	CALLE 6 18-72		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CHEN QINYING			
8	RESTAURANTE Y CAFETERIA LOS COLUMPIOS	KDX 54 VEREDA LOS CC		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	PINZON RAMIREZ MARIA ELENA			
9	BRASA Y TERRAZA	CALLE 5 14-30 PISO 2		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MARTINEZ FLOREZ JORGE ALBERTO			
10	CHILES FAST FOODS	CALLE 6 19-15		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MUÑOZ FERNANDEZ DE CASTRO ANDRES YOVANI			
11	CAFETERIA Y RESTAURANTE HERBASALUD	CALLE 5 20-83		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CASTELLANOS LILIA			
12	RESTAURANTE EL BUEN GUSTO Y MAS GUSTO	CALLE 4 16-96		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	BAUTISTA ROMERO ANDRES MAURICIO			
13	RESTAURANTE Y ASADERO JIRET	CALLE 10 28-04		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	HERNANDEZ ANA DEL SOCORRO			
14	LA ALASKA RESTAURANTE	CALLE 3 14-91		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	HERNANDEZ DE MORENO LUCILA			
15	MESA REAL DE LA GALLINA	CARRERA 26A 7-29		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CENTENO NAVIRE			
16	RESTAURANTE DE SORY	CALLE 7 26A-21 BARRIO		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	TORRES QUINTERO ZORAIDA			
17	RESTAURANTE EL ESTABLO DE LA SUBASTA	CARRERA 40 8A-2B		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CONTRERAS CARVAJAL JOSE JDAQUIN			
18	RESTAURANTE EL GUSTO DE MARY	CALLE 5 31-37		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CRESPO DUQUE AMADIRIS			
19	RUSTICA PIZZA GOURMET	CALLE 6 18-36		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	LUQUE NARANJO MARIO			
20	N G C CARNITAS AL CARBON	CARRERA 30 2A NORTE		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GARCIA CLAVIJO NELIS			
21	ASADERO LA MATA DE PLATANO	CALLE 2 7-15 BARRIO E		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	LOPEZ POVEDA DORALY			
22	RESTAURANTE ARROZ CHINO EL DRAGON	CALLE 5 17 - 20		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	SANTIAGO QUINTERO MARTIN			
23	MULTIPOLLO LA 40 OCAÑA	CARRERA 40 2-04		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	RODRIGUEZ ILLERA LEIDY HELENITH			
24	RESTAURANTE SAN ROQUE AGUACHICA	CALLE 5 10-06		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	RODRIGUEZ QUINTANA CARLOS ARTURO			
25	RESTAURANTE D'LEON GOURMET	CALLE 6 30-15		15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	ANGIE LORENA CASTELLANOS QUINTERO			

	A	B	D	I	J	K
50	EL CHUZO DE JUAN	CALLE 7 Nro. 19 - 19	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	OSPINA LOZANO SAMIA NALIELY		
51	ESTADERO Y RESTAURANTE EL CHARRO PAISA	KILOMETRO UNO VIA A	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	VASQUEZ GIRALDO YINET MILDRE		
52	ARROZ CHINO SHANGAL LEDY	ALLE 10 NORTE 30-41	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	NORIEGA TORRES LEDYS		
53	PORTOBELLO PIZZERIA Y COMIDAS RAPIDAS	CARRERA 29 2 NORTE C	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MADARIAGA GONZALEZ ELIAS		
54	ESTADERO Y RESTAURANTE Y CHICHARRONES PUE	CARRERA 5 4-32	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	OSPINA DE VARGAS INES		
55	RESTAURANTE DISCO BAR PUB VENECIA	CARRERA 21 4-51	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GUEVARA JIMENEZ KEIDY KARINA		
56	RESTAURANTE DE DIOSA LA 22	CARRERA 22 3-10 BARR	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CELON RODRIGUEZ DIOSELINA		
57	RESTAURANTE ANA MICHELL	CARRERA 8 8 151	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	QUIÑONES MORENO ROSA ELENA		
58	ANDRES PARRILLA BAR	CALLE 5 10 52	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	RUIZ TRUJILLO BRAYAN ANDRES		
59	LA VIEJA GUARDIA COMIDAS A SU GUSTO	CARRERA 15 6-42 BARR	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	SANABRIA MATEUS ZORAIMA		
60	ASADOS Y AREPAS DOÑA JULIA	CARRERA 4 1 54	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	PALLARES MAURELLO SULAY		
61	LA TROJA D' JUNIOR	CALLE 5 27A-02 BARRIC	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	VARGAS TORRES HERNAN		
62	RESTAURANTE Y RESIDENCIAS EL JARDIN	LA CAMPANA VIA AL M	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	HERNANDEZ VILLANUEVA HERMES		
63	SAINT RESTAURANTE BAR	CRA 18 NRO. 6-03	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	RODRIGUEZ ILLERA YURANDY MELISSA		
64	ASADERO DON POLLO AL CARBON	CL 16 Nro. 10a-112	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	BARROS MONTROYA LUIS CARLOS		
65	RESTAURANTE EL SAZON DE MI AMA	CALLE 5 16-31 BARRIO	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MANDON HERNANDEZ DORALBA		
66	SHAKE & FOOD FRUIT	CARRERA 17 6-56 EDIF	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	AVENDAÑO FANDIÑO MARTHA ANGELICA		
67	RESTOBAR-OASIHUACCACHINA	CALLE 3 16-67	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CHAMPION VALENZUELA YERICO YERSON		
68	RUSTICO GASTRO PUB	CALLE 5 NRO.23 - 38	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	ROJAS VERGARA ANDREA CAROLINA		
69	EL PUNTO DEL SABOR DOÑA ANGELA	CALLE 6 16-106	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	VILA REALES ASLEY PATRICIA		
70	INVERSIONES LA TRAVIATTA	CALLE 10 29 48	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	INVERSIONES LA TRAVIATTA SAS		
71	LA GRAN COCINA Y TIENDA DE WILLY	KM 1 VIA BUCARAMAN	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	SALDAÑA SOLANO WILLIAM ALFONSO		
72	HOTEL & RESTAURANTE ALMALU	CALLE 5 9-28	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	LEIDY JAINETH NOVOA SANGUINO		
73	RESTAURANTE EL BREVADERO	CARRERA 12 6 35	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	PADILLA CENTENO CRISTIAN ANDRES		
74	JHOSAMAVA	CALLE 2 39 - 45	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CARRILLO PEÑA ANA LEONOR		

	A	B	D	I	J	K
75	RESTAURANTE GEONITH	KDX 123 CORREGIMIEN	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	ROMERO MAURELLO GEONITH		
76	ASADERO EL LEGADO	CALLE 5 1-09	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	JORGE LUIS PIZARRO NAVARRO		
77	LA SAZON DEL CABO	CARRERA 20 4 31	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	BRAND BRAN GERMAN DAVID		
78	RESTAURANTE DE MAYE LA MONA	CL 4 30 36	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MORA RINCON OMAIDA		
79	ALEBRIJES RESTAURANTE	CR 39 3 53	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	ZAMBRANO VARGAS MARIA ALEXANDRA		
80	ASADERO DOÑA ISE	CR 24 2 61	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	BERMUDEZ LEMUS LUIS FERNANDO		
81	RESTAURANTE Y ASADERO CENTRO AGUACHICA	CL 5 18 - 54 BRR CENTR	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GONZALEZ ABRAM		
82	RESTAURANTE A TU GUSTO BERMUDEZ	CR 30 3 05	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	BERMUDEZ TORRES JULIO CESAR		
83	CHICAMOCHA PUB	CL 6 18 58 LC 1	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GALVIZ QUINTERO KAROLL SUSANA		
84	RESTAURANTE SUSHI HOUSE	CL 12 A 15 B 01	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CASTILLO GAMEZ JEANSY KARINA		
85	EL SAZON DE YOLI CARRASCAL	CL 6 20 - 06	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CARRASCAL BARBOSA YOLANDA		
86	RESTAURANTE Y COMIDAS RAPIDAS LOS CAPIS	CR 11 3 85	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GARRIDO CAMARGO EFRAN DAVID		
87	XINYANG COMIDA ORIENTAL	CL 1 25 - 18	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	DORAIDA SANTIAGO QUINTERO		
88	CHICHARRONERA JUNIOR	KDX 165 C NOREAN	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MARTINEZ MORATO DAVINSON		
89	LA SAZON D FARID	CR 16 6 122	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	FARIDE LOPEZ CHOGO		
90	PESEBRERA EL DESQUITE PARRILLA BAR	CL 6 A 34 29	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	CHAVERRA VACA FREDY ALBERTO		
91	EL RINCON CUBANO 68	CR 20 6 A 59 LC 4	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	GUTIERREZ BATISTA JESUS RAMON		
92	INVERSIONES LA BIELA FOOD	CL 3 15 78	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	SANTANA LOZANO MAIRA ALEJANDRA		
93	ALIMENTOS HOSPITALARIOS LUMA	CL 6 27 - 14	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	MENDOZA NIEVES LUZ DAYANARA		
94	ASADOS EL LLANERO NEG	CR 16 A 12 BIS 10	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	HERNANDEZ ROMERO ERICA BEATRIZ		
95	BAR VENEXIA Y PIZZERIA	CR 29 4 16	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	LANDAZURI COCINERO CESAR ALBEIRO		
96	ASADERO LOS CHATICOS	CALLE 4 16 80	15611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	FLOREZ TORO LUZ MARINA		
97	CAFETERIA JAIRO'S	TERMINAL DE TRANSPC	15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	JAIRO DE JESUS MENA FLOREZ		
98	HAMBURGUESAS DE BETO	CALLE 5 26A BIS 02	15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	GOMEZ ALTAMAR ADALBERTO		
99	EL VIEJO RODEO COMIDAS RAPIDAS	CALLE 6A 17-24	15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	SANCHEZ GARCIA LILIANA ELVIRA		

	A	B	C	D	I	J	K
99	EL VIEJO RODEO COMIDAS RAPIDAS	CALLE 6A 17-24		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	SANCHEZ GARCIA LILIANA ELVIRA		
100	KZ UNO	CALLE 5 31-30		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	CASTILLA ALDEMAR		
101	EL PUNTO DEL SANDWICH & RESTAURANTE EJECUTIVO	CALLE 6 18-51		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	PEREZ CACERES YURANNI MARIA		
102	ESTADERO EL TROPEZON LD	CARRERA 7 15-60		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	DIAZ PALLARES LILIAN		
103	CEVICHERIA LA LANGOSTA.COM	CALLE 6 18-55		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	MOLINA ARIAS LUZ DARY		
104	M&M RESTAURANTE Y PIZZERIA	CALLE 6 18-06 LOCAL 4		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	MENDEZ & MIRAVAL S.A.S		
105	CAFETERIA Y PARQUEADERO COOTAXI	CARRERA 40 7 - 64		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	RODRIGUEZ YASMIN DEL CARMEN		
106	ESTANCO DONDE NANDO	CARRERA 108 12-05 ES		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	BOLIVAR ANGARITA FERNANDO		
107	CAFETERIA ALANNIS	CARRERA 19 3-10 BARR		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	ACOSTA LOBO NANCY		
108	LA TAVUEL HAMBURGUESERIA	CARRERA 23 3-36 BARR		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	MONTES MEDINA HENRY MIGUEL		
109	PANADERIA Y CAFETERIA LA CASA	CALLE 10 11 - 03		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	SANTIAGO RINCON ALBERT		
110	ARTESANIAS Y CAFETERIA NORLIS	Calle 3 19-60		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	MORA PRIETO NORLIS		
111	CAFETERIA ISSA.COM	CARRERA 27 CON CALLE		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	LEYDIS DEL CARMEN VILLEGAS HERRERA		
112	GALVIS CAFE BAR AGUACHICA	Carrera 11 3-131 Segu		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	MARIA YULETH AVILA ZAPATA		
113	CAFETERIA EL PASAJERO FELIZ	CARRERA 40 5 - 20 N V		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	GARCIA GOMEZ ARIEL GERARDO		
114	COCO-A CAFE COWORKING	CALLE 5 17-04 LOCAL 1		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	DIAZ ACOSTA LINDA SAMARA		
115	CASETA LA FORTUNA	CL 5 ENTRE CR 31 Y 32		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	ISMENIA ROSA VARGAS DE SANGUINO		
116	PASABOCAS LA CHIKY	CL 7 18 35		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	MEZA GIL YONADIS		
117	COMIDAS RAPIDAS RUTA 22 D JOAO	CL 5 22 30		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	BATISTA MATEUS JOAO		
118	COFFEE BEER HOUSE	CR 16 6 A 19 LC 4		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	DIANA PAOLA ARIAS NORIEGA		
119	DELI PASABOCAS	CL 13 27 A 51		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	URQUIJO BUELVAS ELIZABETH		
120	GELATO BY YANETH	CL 6 17 89		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	YANETH OLIVEROS BARRIOS		
121	JUGOS TO GO	CL 5 27 16 LC 2		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	DIGNORA NORIEGA DE CARO		
122	BUCARAMANGA BUÑUELOS COMPANY	CL 5 5 165		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	ALMANZA SANCHEZ FABIAN ANDRES		
123	LA FRUTERA DE SERGIO	CALLE 10 NORTE 31-8		15613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeteri	PARRA JUAN CARLOS		

	A	B	C	D	I	J	K	L
124	PARADOR MONTE VERDE	ALTO LAS CAMPANAS		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	CARMEN ELENA CALDERON YEPEZ			
125	K Z MARAVEN	CARRERA 40 3-06		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	BALLENA DUARTE MYRIAM			
126	HELADERIA FRUTICOS Y MAS	CALLE 6 18-24		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	SERRANO GUEVARA CAMILO ARMANDO			
127	FUENTE DE SODA LARA SAENZ	CARRERA 16 4-48		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	LARA SAENZ JULIO CESAR			
128	AREPAS TERE Y ALGO MAS	CALLE 6 18-57 PISO 1		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	NAVARRO DE GUERRERO CARMEN TERESA			
129	ALIMENTOS Y RICURAS DEL CESAR	CARRERA 10D 18-02 VI		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	BELEÑO RODRIGUEZ DIANA CECILIA			
130	COMERCIALIZADORA SP SANDRA	CALLE 6 21 - 85 BARRIO		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	PRADO BALLENA SANDRA PATRICIA			
131	ROLLING BURGET FOOD TRUCKER	CALLE 5 27 36 LOCAL		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	ROYERO ALMEIRA JOAQUIN ERNESTO			
132	RESTAURANTE Y COMIDAS RAPIDAS DONDE ALVARO	CALLE 2 39 03 BARRIO		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	LUZ ELENA VARGAS TORRES			
133	ESTO ES MI HERMANO Y YO	CARRERA 18 6A - 09		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	RODRIGUEZ HERRERA JOSE LUIS			
134	BARUKH FAST FOOD	CALLE 4 NRO. 18 -07		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	MADARIAGA GONZALEZ HELIFONSO			
135	COMIDAS RAPIDAS RUTA 66 LA 15	CARRERA 15 3 - 136		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	MARTINEZ RAMIREZ LUIS ALCIDES			
136	MR. RICH COMIDAS RAPIDAS	CALLE 3 14-56		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	RIOS CHAPARRO ELEN BEATRIZ			
137	JUAN FRAPPE COFFE ICE	CALLE 4 NORTE 39 08		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	LUIS FERNANDO QUINTERO SANCHEZ			
138	PIZZERIA EL REY	CR 45 5 NORTE 08 AP C		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	FLOREZ CASTRO JESUS REINEL			
139	COMIDAS RAPIDAS LOS PARCERITOS	CALLE 6 21-85-1 BARRIO		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	CRUADO PRADO JOSE MANUEL			
140	MOSTAZA COMIDAS RAPIDAS	CARRERA 7 5-07		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	CRUZ RICO JESSICA PAOLA			
141	FAST FOODS ALAN	CARRERA 45 5N-18 ESC		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	CONTRERAS CONTRERAS JULIETH PAOLA			
142	TURTLE CLUB SODAS	CARRERA 5 5-30		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	PACHECO PEREZ JOSE FABIAN			
143	LA PLAZUELA AGUACHICA	CALLE 2 25-71		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	AYALA SALAS JOSE FRANCISCO			
144	PIZZERIA EL KANEY	BATALLON ANDRES MA		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	PINZON GALAN EDWIN JAIR			
145	HELADERIA Y REFRESQUERIA ENCANTOS DEL BOSCO	CALLE 5 NRO. 10-36		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	YEINNY LORENA JAIME RAMIREZ			
146	RESTAURANTE BAR BRASAS GOURMET PK2	NOA MANZANA B CASA		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	ALVAREZ ACEVEDO YENI LIZET			
147	PICA AQUI	CALLE 4 8-03		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	OROZCO CORTES CRISTIAN FABIAN			
148	RESTAURANTE Y PIZZERIA VALENCIANA MASTER'S	CRA 12 N 9 106		15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prepara	QUINTERO QUINTERO WILLIAM EDUARDO			

	A	B	D	I	J	K	L
148	RESTAURANTE Y PIZZERIA VALENCIANA MASTE	CRA 12 N 9 106	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	QUINTERO	QUINTERO	WILLIAM	EDUARDO
149	CAFETERIA Y HELADERIA GUSTOS	CALLE 5 10 28	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	ALFARO	QUINTERO	RODOLFO	ANDRES
150	COMIDA RAPIDA LOS AMIGUITOS	CALLE 11 10B - 02	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	AMARANTO	MORALES	JOLYHANYS	
151	TUTIFRUTI JACOB	CARRERA 20 4- 53	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	GUTIERREZ	CAMACHO	LUZ	DANIELA
152	MANGO FRESH AGUACHICA	CALLE 2 23-46	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	MAHECHA	SOLANO	MELISSA	PAOLA
153	PAPAWI AGUACHICA	CALLE 6 18-44	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	RODRIGUEZ	ILLERA	LEIDY	HELENITH
154	BOROMAN	CALLE 5 NORTE 34-49	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	JHONATAN	MONTES	CHARRY	
155	TAQUERIA ORALE WEY	CARRERA 18 3 55	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	JOSE	ESTEBAN	MADARIAGA	CASTRO
156	COMIDAS RAPIDAS DONDE ANTO	VEREDA ALTOS DE LAS	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	LICETH	PATRICIA	BARRERO	SUAREZ
157	DONDE FERCHO CON EL SABOR DE MI TIERRA	CARRERA 29 4 41	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	ANGARITA	RUENES	DIANA	MARCELA
158	AREPAS DE MAIZ YUDI	CARRERA 36 10 NORTE	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	AMAYA	CANO	YUDEY	
159	AREPAS DE MAIZ MAFE	CL 10 N 29 19	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	RAMOS	MORALES	MARIO	GIOVANNI
160	ABC AGUACHICA BURGUER COMPANY	CR 18 6 31 LC 2	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	TINOCO	BERMUDEZ	NANCY	SOFIA
161	AREPAS JOHANA	CR 39 5 NORTE 26	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	RINCON	MAGDA	JOHANA	
162	EL VENADILLO ALTA FRITANGA	CR 20 6 A 59	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	RAMOS	PIÑA	LUIS	FRANCISCO
163	D' MARU FRESH	CORREGIMIENTO EL JU	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	SANCHEZ	MONTAÑO	MARIBEL	
164	RESTAURAN LAS 3 AMIGAS	C BARRANCA DE LEBRI	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	ACUÑA	PERALTA	ENILDA	ELENA
165	RINCONCITO VALLE CAUCANO	CL 6 21 - 28	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	QUINTERO	ARENIS	YOLAINE	
166	CAFETERÍA ALIX DULCE ENCANTO	CL 5 27 BIS LC 8	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	BANDERA	RAMOS	IRIS	LIBETH
167	SUMINISTROS Y ALIMENTOS SUMAL	CL 5 NORTE 34 149 LT	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	NOVOA	SANCHEZ	JOHANA	PATRICIA
168	SUMINISTRO SANDRA Y HILARY	CL 3 8 32	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	SANDRA	MILENA	FLOREZ	ORTIZ
169	FRITOS LA 25	CR 25 8 35	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	MERCADO	VASQUEZ	BRYAN	ALEXANDER
170	FUENTE DE SODA EL BOSTEZO	CR 40 1 - 97	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	ALVARADO	SANCHEZ	JOSE	MAURICIO
171	FRITOS EL GAVILAN	CL 16 10 A 13 VIA PUE	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	ROPERO	CHINCHILLA	DAVID	
172	COMIDAS RAPIDAS DONDE YOVA	CL 16 10 B 800	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	RAMIREZ	VILLANUEVA	SINDY	XIOMARA
173	MUNDO SAFARI	CL 5 10 32	15619 ** Otros tipos de expendio de comidas prep	SANTANA	HERNANDEZ	LUIS	ALBERTO

Anexo 2 encuesta objetivo 2

Encuestas Para Conocer Las Principales Barreras Que Enfrentan Las Empresas Gastronómicas Femeninas En El Municipio.	
INSTRUCCIONES	
Se solicita muy respetuosamente responder de manera clara y sincera, las preguntas que se plantean a continuación, además, se le manifiesta que la información suministrada será confidencial y tendrá un valor importante en este trabajo de investigación netamente académica, la cual, es desarrollada y manipulada por sus investigadores.	
1 ¿Ha tenido dificultades para obtener financiamiento para su empresa?	SI NO
2. ¿Si respondió sí, qué tipo de dificultades ha encontrado?	a) Dificultades para la aprobación de préstamos por las entidades financieras b) Altos valores en las tasas de interés
3. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su empresa?	a) Prestamos por entidades financieras b) Recursos propios c) Recursos por parte de familiares d)Financiación a través de fondos del estado
4. ¿Qué tipo de financiamiento le gustaría tener acceso?	a) Créditos Bancarios b) Financiamientos Gubernamentales c) Socios con capital
5. ¿Ha tenido dificultades para obtener los permisos y licencias necesarios para operar su empresa?	SI NO
6. ¿Si respondió sí, qué tipo de dificultades ha encontrado?	a) Demoras en los procesos de trámites para obtener los permisos b) Altos costos c)Falencias en la atención por las entidades
7. Como mujer, ¿Cuáles han sido las barreras que ha enfrentado para la creación y desarrollo de su negocio?	a) Poco acceso a financiamientos b) Falta de capital c) Altos costos en impuestos d) Limitantes de tiempo (al intercalar funciones familiares con las de la empresa)

<p>8. ¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta en términos de funcionalidad de su establecimiento?</p>	<p>a) Dificultad para gestionar inventario b) Dificultad para gestionar mano de obra c) Dificultad para gestionar finanzas d) Dificultad para realizar la contabilidad</p>
<p>9. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la operación diaria de su negocio?</p>	<p>a) Inseguridad b) Competencia desleal c) Falta de infraestructura adecuada</p>
<p>10. ¿Cuáles de las siguientes condiciones afectan la funcionalidad de su negocio?</p>	<p>a) Estado de las vías de acceso a su negocio b) Disponibilidad de servicios públicos (agua, luz, internet) c) Costos de arrendamiento/alquiler del local</p>
<p>11. ¿Qué acciones consideras que podrían mejorar la visibilidad y participación de las empresarias gastronómicas en eventos y ferias locales?</p>	<p>a) Acceso a espacios de exhibición a precios accesibles b) Creación de redes de apoyo entre empresarias c) Mayor promoción por parte de entidades gubernamentales</p>
<p>12. ¿Qué obstáculos has enfrentado al intentar conciliar tu vida personal con la gestión de tu negocio gastronómico?</p>	<p>Limitaciones en el acceso a servicios de cuidado infantil Dificultades para encontrar un equilibrio entre ambas responsabilidades Falta de apoyo familiar</p>

Encuesta dirigida a las propietarias de las Empresas Gastronómicas del municipio de Aguachica, Cesar.	
INSTRUCCIONES	
Se solicita muy respetuosamente responder de manera clara y sincera, las preguntas que se plantean a continuación, además, se le manifiesta que la información suministrada será confidencial y tendrá un valor importante en este trabajo de investigación netamente académica, la cual, es desarrollada y manipulada por sus investigadores.	
1. ¿Qué tipo de impuesto paga? Marque una o varias opciones.	a): IVA b): Impuesto al consumo c): Industria y comercio e): renta f): Rete fuente g): Sayco y acinpro h): Uso de suelo
2. ¿Número de empleados que manejan?	a): 5-7 b): 7-10 c) 12-15 d) Mas de 15 e) Menos de 7
3. ¿Cuál es el salario base de cada uno de los empleados?	a) El salario Mínimo b) Menos de un mínimo c) Más del salario mínimo
4. Cuál son sus costos aproximados de la materia prima mensual (Carnes, verduras, frutas, empaques etc.	a) 1.000.000 – 2.000.000 b) 3.000.000 – 4.000.000 c) 5.000.000 – 6.000.000 d) Mas de 6.000.000
5. ¿Culés son sus costos fijos ¿(Agua, electricidad, gas, internet, arriendos)	a) 1.000.000 a - 2.000.000 b) 3.000.0000 - 4.000.000 c) 4.000.000 - 6.000.000 c) 4.000.000 - 6.000.000 d) Más de 6.000.000 e) Menos de 1.000.0000
6. ¿Cuál son sus ingresos mensuales? un aproximado	a) 3.000.000 – 5.000.000 b) 6.000.000 – 8.000.000 c) 9.000.000 – 15.000.000 d) Menos de 3.000.000 e) Mas de 15.000.000
7. ¿Cuál es el promedio de sus clientes atendidos mensualmente?	a) 100 – 200 b) 300 – 400

	<ul style="list-style-type: none"> c) 500 – 600 d) Menos de 100 e) Más de 600
8. ¿Qué porcentaje de sus proveedores son locales (de Aguachica)?	<ul style="list-style-type: none"> a) El 30% b) El 50% c) El 75% d) El 100%
9. ¿Su negocio participa en alguna iniciativa social en Aguachica?	<ul style="list-style-type: none"> SI NO
10. Si respondió sí, ¿en qué tipo de iniciativa participa? (Puede elegir entre)	<ul style="list-style-type: none"> a) Apoyo a la educación b) Apoyo a la comunidad c) Protección del medio ambiente
11. ¿Cómo cree que su negocio impacta positivamente la calidad de vida en Aguachica? Elija una o varias de las siguientes opciones.	<ul style="list-style-type: none"> a) Ofrece empleos dignos b) Promueve la cultura local c) Brinda espacios de esparcimiento
12. ¿En qué medida cree que su negocio contribuye al desarrollo económico de Aguachica? Puede elegir entre:	<ul style="list-style-type: none"> a) No contribuye b) Contribuye poco c) Contribuye de forma regular d) Contribuye significativamente
13. ¿Si respondió que contribuye al desarrollo económico, cómo lo hace? Puede elegir una o varias de las siguientes:	<ul style="list-style-type: none"> a. Creación de empleos b. Compra de productos locales c. Pago de impuestos d. Atracción de turistas