

Nota De Aceptación



Firma del evaluador temático

Lisbeth Ortiz

Firma del evaluador metodológico

Genjis Ossa

3 de diciembre 2025

**La influencia de la hipergamia en la composición del mercado laboral del municipio
de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025**

Lili Dayana Vergel Ramírez

Modalidad de proyecto de investigación

Universidad Popular del Cesar -Seccional Aguachica

Facultad de ciencias administrativas, contable y económicas

Economía

2025

**La influencia de la hipergamia en la composición del mercado laboral del municipio
de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025**

Directora

Dina Luz Jiménez Lobo

Codirector

Jesús Gutiérrez

Universidad Popular del Cesar -Seccional Aguachica

Facultad de ciencias administrativas, contable y económicas

Economía

2025

Dedicatoria

Fue un camino largo de sangre, sudor y lágrimas, en donde muchas veces hubo momentos de desesperación y tristeza por no comprender muchos conceptos o como enfocar la investigación, este trabajo se lo dedico primeramente a Dios ya que me dio su fortaleza para seguir adelante, su sabiduría y comprensión para llevar a cabo todo lo planeado en este proceso, y lo más importante su compañía en las largas noches de estudio.

A mis padres por su amor incondicional y siempre apoyarme en todo lo que necesite en este trayecto de mi carrera profesional, siempre serán mi motor de vida a pesar de las dificultades, siendo mi fortaleza como primera instancia de sacarlos adelante.

También es un trabajo que no se hubiera podido lograr por ti Oscar Mauricio Badillo Centeno, siempre fuiste mi luz en momentos de tinieblas tu apoyo y tu amor me ayudaron a sacar este trabajo adelante, tus ánimos me sirvieron mucho para finalmente llevar a cabo todo este proceso, no me olvidare de tus abrazos siempre que no sabía cómo proceder y como tranquilizabas mis preocupaciones, tu apoyo ayudo a que todo esta investigación se llevara a cabo y la verdad no solo fue un esfuerzo mío el terminarlo sino también tuyo de todas las noches que estuviste conmigo mientras escribía o las tardes que siempre me hacías compañía, de verdad te agradezco mucho todo lo que me ayudaste y apoyaste.

También este trabajo me lo dedico a mi yo de antes, ahora y después porque si fuiste capaz de culminar esta investigación después de tantos esfuerzos y noches, serás capaz de muchas cosas en un futuro.

Resumen

Este proyecto de investigación analiza la influencia de la hipergamia en el municipio de Aguachica Cesar, en donde históricamente la hipergamia es entendida como contraer matrimonio con alguien de mayor nivel social o económico, partiendo de esto la investigación está basada mediante encuestas transversales en los periodos de tiempo del 2024 y 2025, con el objetivo de determinar cómo esta ha evolucionado a medida del tiempo, que factores han cambiado e influido por los cambios sociales y económicos que se han vuelto más complejos a la hora de una relación sentimental, buscando así presentar los resultados a través de una pirámide de autorrealización que refleje las jerarquías de los hombres y las mujeres tanto en el mercado laboral como en su vida sentimental.

Palabras claves: Estatus, Hipergamia, Ingresos, Mercado laboral, Género.

Tabla de contenido

Introducción	11
CAPÍTULO I	12
1. Planteamiento del problema.....	12
2. Sistematización del problema de investigación	15
3. Objetivos.....	15
3.1 Objetivo General.....	15
3.2 Objetivos Específicos.....	15
4. Justificación	15
5. Delimitación	17
6. Cuadro de variables	17
CAPITULO II	18
7. Marco de referencia	18
7.1 Antecedentes	18
7.1.1 Hipergamia.....	18
7.1.2 Mercado laboral	22
7.2 Marco teórico	24
7.3 Marco conceptual.....	27
7.3.1 Hipergamia.....	28

7.3.2 Homogamia.....	28
7.3.3 Hipogamia.....	29
7.3.4 Relación de poder	29
7.3.5 Mercado laboral	30
CAPITULO III.....	31
8. Metodología de la investigación	31
8.1 Tipo de investigación.....	31
8.2 Diseño de la investigación	31
8.3 Área de localización de estudio	32
8.4 Población y Muestra	32
8.5 Fuentes de información.....	32
8.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
8.6.1 <i>Instrumento</i>	33
8.7 Procedimiento	34
8.7.1 <i>Fase 1: Recolección de información relevante</i>	34
8.7.2 <i>Fase 2: Tabulación de los datos</i>	34
8.7.3 <i>Fase 3: Análisis de datos</i>	35
8.8 Consideraciones éticas	35
CAPITULO IV.....	36
9. Resultados	36

9.1 Determinar el grado de hipergamia de hombres y mujeres en el municipio de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025.	36
9.1.1 EDAD	36
9.1.2 NIVEL EDUCATIVO	41
9.1.3 NIVEL DE INGRESOS.....	46
9.1.4 ESTATURA.....	51
9.1.5 OCUPACIÓN LABORAL	55
9.2 Identificar el comportamiento del mercado laboral en función del género en el periodo 2024-2025.	61
9.3 Comprender cómo la hipergamia y las condiciones del mercado laboral inciden en el crecimiento de las parejas en Aguachica, durante el periodo 2024-2025, reconociendo los elementos que fortalecen o debilitan la equidad en las relaciones.....	63
9.3.1 <i>Crecimiento individual: el mapa de crecimiento</i>	64
9.3.2 <i>Crecimiento de la pareja: mapa de relaciones</i>	67
10. Conclusiones	71
11. Recomendaciones	72
12. Referencias.....	73
Anexos	78

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de variables de los objetivos específicos.....	17
Tabla 2. Rangos de diferencia de edad con la pareja.	36
Tabla 3. Grado de comportamiento en hombres y mujeres.	39
Tabla 4. Grado de comportamiento en hombres y mujeres en base a la edad.	39
Tabla 5. Diferencia de nivel educativo de hombres y mujeres con sus parejas.	41
Tabla 6. Comportamiento de hombres y mujeres en base al nivel educativo.	44
Tabla 7. Diferencias en nivel de ingresos de hombres y mujeres en base a sus parejas..	46
Tabla 8. Comportamiento de hombres y mujeres en base al nivel de ingresos.	50
Tabla 9. Diferencias de los hombres y mujeres en base a la estatura de sus parejas.	51
Tabla 10. Comportamiento de los hombres y mujeres en base a la estatura.....	54
Tabla 11.	55
Tabla 12. Comportamiento de ambos géneros en base a la ocupación laboral.....	58
Tabla 13. Comportamiento final de ambos géneros según los indicadores evaluados....	60
Tabla 14. Comportamiento del mercado laboral de hombres y mujeres del Municipio de Aguachica.	61

Índice de gráficas

Gráfico 1. Rango de diferencia de edad en mujeres.	37
Gráfico 2. Rango de diferencia de edad en hombres.	38
Gráfico 3. Rango de diferencia en niveles educativos – Hombres.	42
Gráfico 4. Rango de diferencia en niveles educativos - Mujer.	43
Gráfico 5. Grado del nivel educativo de hombres y mujeres según su comportamiento.	45
Gráfico 6. Grado de nivel de ingresos – Hombres.	47
Gráfico 7. Grado de nivel de ingresos - Mujeres.	47
Gráfico 8. Grado de comportamiento de hombres y mujeres en base al nivel de ingresos.	50
Gráfico 9. Rango de estatura – Hombres.	52
Gráfico 10. Rango de estatura - Mujeres.	52
Gráfico 11. Grado de tendencia de ambos géneros en términos de estatura.	54
Gráfico 12. Tendencia sobre el indicador de ocupación laboral – Hombres	57
Gráfico 13. Tendencia sobre el indicador de ocupación laboral - Mujeres.	58
Gráfico 14. Grado de ocupación laboral de ambos géneros.	59
Gráfico 15. Mercado laboral en hombres.	61
Gráfico 16. Mercado laboral en Mujeres.	62
Gráfico 17. Tendencias del nivel educativo de ambos géneros.	65
Gráfico 18. Tendencia del nivel de ingresos de ambos géneros.	66
Gráfico 19. Tendencia en la ocupación laboral de ambos géneros.	67
Gráfico 20. Factores influyentes - Mujeres.	69
Gráfico 21. Factores influyentes - Hombres.	70

Introducción

La presente investigación esta abordada en como la hipergamia ha influido en el mercado laboral del municipio de Aguachica Cesar, en los años 2024 y 2025 mediante encuestas transversales. En este contexto se determinarán diferentes factores influyentes desde cinco categorías importantes, las cuales son: la edad, nivel educativo, estatura, nivel de ingresos y ocupación laboral, combinando enfoque cualitativos y cuantitativos para analizar el funcionamiento de la hipergamia en las decisiones laborales de la población aguachiquense.

En el transcurso del documento, se podrán evidenciar diferentes teorías que soportan la información para hacerla más veraz y concisa, como es la teoría del poder de Foucault, teorías sobre la hipergamia, economía del bienestar, entre otras, que ponen en marcha el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta desde los datos tabulados de las encuestas transversales realizadas en el municipio, como también datos estadísticos de diferentes plataformas como el DANE, que demuestren como ha sido la variabilidad de estos acontecimientos.

El presente documento se construye desde un planteamiento del problema hasta un análisis de resultados, teniendo en cuenta su desarrollo en los objetivos específicos los cuales son factores claves que ayudaran al proceso de la investigación, observando como la hipergamia se ha anexado a las decisiones profesionales de las personas según su género y la diversidad de estándares que el ser humano ha creado hasta ahora.

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del problema

Las dinámicas de poder a lo largo de la historia se han fundamentado en una lucha que ha dependido de factores claves como el estatus social, ocupación laboral, ingresos, nivel educativo, expectativas sociales, etc. Los cuales han incidido en la configuración de la sociedad y el mercado laboral, este fenómeno se ha contemplado con diferentes conceptos como la hipergamia, observando en que las personas desean tener una relación con otra que esté situada en una clase socioeconómica superior a la propia y pueda ofrecernos una mejor calidad de vida (Ortiz, 2024), pero el ser humano ha construido diferentes métodos para la selectividad de pareja como lo son la hipogamia y homogamia.

El ser humano es contemplado como una especie que desea su bienestar personal para mantenerse seguro, desde expectativas económicas, desarrollo profesional, autoestima, estatura, etc. Es por ello que actualmente la selectividad de pareja ha cambiado, obteniendo muchos estándares desde mantener características iguales como lo determina la homogamia en su concepto (Sosa, 2024) “es el matrimonio entre personas con características, nivel socioeconómico y etnia similares”, como el tener una posición de alto rango y fijarse en una más baja como lo determina la hipogamia en su definición (Carballo, 2024) “es el matrimonio con alguien considerado de una clase social o económica inferior”. Por lo cual queremos determinar cómo la transformación sociocultural de las personas en el municipio de Aguachica Cesar ha cambiado y como puede llegar a afectar el mercado laboral en todo su esplendor.

La sociedad contempla los roles de género como un tema controversial, ya que históricamente a la mujer se le delegaron responsabilidades en las actividades de cuidado no

remuneradas, mientras tanto al hombre se le asignó el rol de proveedor económico, encargado de generar ingresos y garantizar el bienestar material del hogar. Actualmente, esta situación ha tenido cambios significativos otorgando diversos escenarios en donde la lucha de derechos del sexo femenino ha rendido frutos, pero si nos enfocamos en determinar cómo se encuentra el mercado laboral según el sexo, podemos encontrar que para el total nacional en el trimestre móvil junio - agosto 2025, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa global de participación (TGP) se ubicó en 24,1 puntos porcentuales (p.p.) y para la tasa de ocupación (TO) en 24,6 p.p. Por su parte, la brecha de la tasa de desocupación (TD) fue 4,1 p.p (DANE, 2025).

Esta situación nos demuestra que a pesar de que las mujeres actualmente están teniendo más libertad financiera y mejores niveles educativos existe todavía una brecha social de género que impide tener un poco más de igualdad en temas laborales, aunque la desigualdad de género sigue persistiendo en la sociedad, se ha logrado contemplar las diferentes posiciones mediante el ingreso que aportan cada uno en el hogar como lo determina (Finzi, 2012) “El modo en que se estructuran los capitales específicos que aporta uno y otro miembro de la pareja, es de interés por el peso que adquieren en la lucha de las definiciones respecto de quién toma las decisiones”.

Sin embargo, el mercado laboral es muy influyente en el concepto de hipergamia, teniendo implicaciones, según (González, 2024) “En Colombia, el panorama muestra cifras que develan una desigualdad latente para cumplir este principio. Para el trimestre de abril y junio del 2024 las mujeres alcanzaron un 12,7% de tasa de *desocupación* en comparación a los hombres que llegó al 8,7%; asimismo, la tasa de *ocupación* para las mujeres llegó a un 52,3% y para los hombres en un 69.9%; respecto a la *tasa global de participación* las mujeres se acercaron a un 52,3% y los hombres a un 76,6% (DANE, 2024).

Sin embargo , todo depende de las relaciones conformadas en contextos de heterogamia, homogamia, hipogamia e hipergamia, porque los roles que cada uno posee en estas situaciones se observan de distintas formas, tanto en el nivel de ingresos aportados como las actividades otorgadas en el hogar, generando un concepto de bienestar de género, según (Finzi, 2012) “La posesión y el aporte diferencial de capitales económicos y culturales al hogar influye en las representaciones de varones y mujeres de todos los grupos, matizando y graduando dos sentidos básicos y recurrentes: el de reproducción y producción en mujeres y varones respectivamente”.

El ámbito laboral del municipio de Aguachica Cesar contiene diferentes características que particularmente reflejan todas las dinámicas económicas regionales que están segmentadas en el área, a través de la aplicación de la encuesta podremos determinar rangos salariales, nivel de formalidad del empleo, la distribución de género, nivel de ingresos, expectativas de selectividad de pareja y motivaciones individuales, donde esta herramienta es bastante esencial para determinar todas las tendencias del fenómeno hipergamia.

En este contexto, la hipergamia ha sido estudiada en diversas partes del mundo, sin embargo, en el municipio de Aguachica Cesar no existen investigaciones que abarcan de forma detallada este tema, por tal motivo surge la necesidad de realizar un estudio en el municipio ya antes mencionado, a pesar de la influencia de los factores sociales y económicos que impactan las relaciones de la pareja, este estudio busca analizar la influencia de la hipergamia en la composición del mercado laboral del municipio de Aguachica Cesar, cambiando las expectativas tradicionales en torno a la hipergamia, para esto se hace necesario determinar el grado de la hipergamia de hombres y mujeres en función de su comportamiento del mercado laboral, con el fin de obtener una visión más clara sobre las perspectivas planteadas por la sociedad sobre el género, para así construir una pirámide de auto realización sobre el grado resultante de la

investigación del tema mencionado anteriormente especificando la influencia que ha conllevado esto en la composición del mercado laboral.

2. Sistematización del problema de investigación

¿De qué manera el grado de hipergamia repercute en la configuración del mercado laboral del municipio de Aguachica Cesar, considerando los diferentes estándares entre los hombre y mujeres en el periodo 2024-2025?

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar la influencia de la hipergamia en la composición del mercado laboral del municipio de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025.

3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el grado de hipergamia de hombres y mujeres en el municipio de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025.
- Identificar el comportamiento del mercado laboral en función del género en el periodo 2024-2025.
- Comprender cómo la hipergamia y las condiciones del mercado laboral inciden en el crecimiento de las parejas en Aguachica, durante el periodo 2024-2025, reconociendo los elementos que fortalecen o debilitan la equidad en las relaciones.

4. Justificación

La hipergamia se ha convertido en una variable bastante influyente en los diferentes ámbitos de ambos géneros, desde lo social, económico y cultural, porque en muchos casos todavía se tiene una perspectiva muy centrada de los roles de ambos géneros desde la mujer en

actividades de cuidado del hogar como el hombre con el rol de proveedor en la familia, se determina gracias a los diferentes cambios actualizados de la sociedad, desde un mundo diferente y factores que se han vuelto indispensables en la selectividad de pareja, la hipergamia se ha convertido en un enfoque principal para obtener un bienestar individual, desde tener una mejor posición económica o un hogar estable, pero también influyen características diferentes como la visión de uniones iguales o estar con una pareja de menor rango al que originalmente se encuentra.

Desde la perspectiva teórica, esta investigación nutrirá el conocimiento de esta relación existente de la hipergamia en el municipio de Aguachica, ya que actualmente no hay datos contundentes que la puedan demostrar, es por ello que, desde teorías de roles de poder, economía del bienestar, hipergamia, homogamia, hipogamia y necesidades de Maslow, podemos encontrar el enfoque principal de la investigación, determinando que genero la práctica de este concepto y cómo podemos relacionar su influencia en el mercado laboral.

Metodológicamente, el estudio tendrá un enfoque cuantitativo para poder observar cómo se ha relacionado esa lucha de poder a medida de los años, determinando el grado y la variabilidad que tienen los hombres y mujeres del municipio de Aguachica Cesar con respecto a la práctica de la hipergamia en niveles de ingresos, nivel educativo, ocupación laboral, estatura y en la edad. Además, se realizará la tabulación de todos los datos recopilados en la encuesta realizada a una muestra significativa del municipio para determinar cómo juega este papel las personas que conviven en el área de estudio. Finalmente, desde el ámbito social y práctico, es un estudio indispensable para observar cómo se han determinado las relaciones durante el tiempo, abordando las diferentes expectativas que la sociedad ha creado y tomando en cuenta las

opiniones y estilos de vida que se pueden observar en las encuestas realizadas en el transcurso de los años 2024 al 2025.

5. Delimitación

- **Espacial:** Esta investigación estará centrada en el Municipio de Aguachica Cesar, identificando la influencia de la hipergamia en la composición del mercado laboral en el municipio de Aguachica Cesar.
- **Conceptual – Teórica:** El estudio tendrá como abordaje principal teorías desde el enfoque de la hipergamia y mercado laboral, ya que se quiere determinar cómo las decisiones individuales tienen influencia en el mercado laboral, con el fin de comprender las estructuras sociales y culturales que inciden en la práctica laboral y observar si existe una disminución en la brecha de género que actualmente sigue presente.
- **Temporal:** La investigación abarcara un periodo de tiempo de los años 2024 – 2025. Debido al análisis de la influencia de la hipergamia en el mercado laboral del municipio de Aguachica cesar, mediante los datos recopilados por medio de las encuestas.

6. Cuadro de variables

Tabla 1. Cuadro de variables de los objetivos específicos.

Objetivo específico	Categoría	Subcategoría	Categoría emergente
Determinar el grado de hipergamia de hombres y mujeres en el Departamento del Cesar	Hipergamia	Hombre – Mujer	Edad Nivel Educativo Estatura Ocupación laboral Nivel de ingresos
Identificar el comportamiento del	Mercado laboral	Hombre – Mujer	Nivel de ingresos Ocupación laboral Tipo de empleo

mercado laboral en función del género			
Diseñar la pirámide de auto realización de hombres y mujeres en virtud del grado de hipergamia	Pirámide laboral	Hombre – Mujer	Elección de pareja Ingreso y Estatus Crecimiento profesional Renuncia a un empleo Renuncia a un aumento salarial

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO II

7. Marco de referencia

7.1 Antecedentes

En los últimos años, se han abordado diversos estudios en base a la relación entre los géneros, mercado laboral y dinámicas sociales, en donde se observan todos los patrones que han influido en la economía de hombres y mujeres. Desde este ámbito, la hipergamia es entendida como contraer matrimonio con otra persona de mayor nivel social o económico, pero la configuración laboral que actualmente tiene el municipio de Aguachica Cesar se encuentra inexplorado, es por ello que se tendrá en cuenta desde antecedentes bases para concluir resultados finales.

7.1.1 Hipergamia

La hipergamia se observa desde varios contextos como culturales, económicos y sociales, la selectividad de pareja y los hogares actualmente son afectados por este tipo de comportamientos, un ejemplo, son las tradiciones matrimoniales, en algunas culturas estas prácticas son comunes buscando un beneficio social y económico, las expectativas de pareja también pueden verse influenciadas para obtener un beneficio, pero estudios demuestran que existen representaciones de normas de género como lo demuestra este estudio:

Las representaciones de las normas de género, por su carácter relacional, se presentan como reales en forma de oposiciones basadas en lo masculino y lo femenino. Estas clasificaciones condicionan las percepciones de los agentes sociales sobre sí mismos y los otros, a partir de categorías que surgen como opuestas y complementarias (producción/reproducción, pasividad/actividad, etcétera) (Finzi, 2012)

Con esto se obtienen factores claves como lo son: el género mismo, la posesión de capitales económicos y culturales, la estructura al interior del ingreso de la pareja y el marco familiar en donde se gestaron los hábitos, los cuales se basan en esa predisposición mental o emocional en alguna situación reflejada en una persona, son elementos importantes para determinar los contextos específicos que analicen las dinámicas de estos comportamientos.

La hipergamia obtiene enfoques de diferente índole como: psicología, económica, sociología, etc. Aunque la literatura ha tomado de esto una forma en crear escritos sobre las afinidades de elegir pareja, la economía observa los comportamientos que surgen mediante esto, antiguamente los matrimonios se generaban para crear estatus y calidad de vida económica, según (Trilla, 2007) “La formación del matrimonio ha servido también para ilustrar la decadencia de la aristocracia ante el auge de la burguesía”, sin embargo, esta situación se ha convertido en un mercado, se identifica como mercado matrimonial.

Originalmente los cambios que ha ofrecido la sociedad como la evolución de las tecnologías han generado que el conseguir pareja sea más fácil y efectivo, este se define como “Un marco de análisis abstracto para la interpretación de las pautas de formación de las uniones” (Trilla, 2007), el cual ha sido uno de los mercados en donde los expertos han realizado indicadores y modelizaciones para estar cerca de la elección de los conyugues en la sociedad,

observando cuales son las pautas más significativas en los comportamientos selectivos que han creado los hombres y mujeres en los últimos años.

Las dinámicas sociales y económicas generan puntos clave en el desarrollo de la hipergamia como lo determina un estudio de los matrimonios en el país de Inglaterra, este estudio es determinado mediante registros matrimoniales y datos históricos para determinar los patrones relevantes de las uniones conyugales, observando esa interacción entre el matrimonio, la hipergamia y el estatus social, en el periodo determinado de más de siglo y medio, el resultado que desencadena el estudio señala que existen opiniones o frases en donde la mujer valoran más la apariencia física y el estatus social para la formación de matrimonios, pero la situación no se determina de esta forma:

“La creencia popular de que esto produce una hipergamia femenina significativa en el matrimonio es incorrecta. En Inglaterra, desde 1837 hasta 2021, encontramos que la hipergamia marital femenina era extremadamente modesta. La diferencia media entre hombres y mujeres en el matrimonio en términos de su estatus familiar era modesta y, a veces, inexistente” (Gregorio & Cumminis, 2023), como resultado nos demuestra el estudio ese desafío de la noción común que tienen las mujeres de “mirar hacia arriba” en términos de estatus social.

Sin embargo, la hipergamia es un contexto bastante influyente en diversos países, un fenómeno bastante relevante, en donde se pueden observar las implicaciones significativas en la economía y la sociedad, en los países donde no se ha logrado avances en la igualdad de género es más predominante esta situación, este estudio determinado por (Almas, Kotsadam, Espersen, & Kunt, 2020), resalta la persistencia de la hipergamia a pesar de los diferentes cambios en las dinámicas sociales y laborales, sigue siendo un fenómeno que es relevante en la selectividad de

parejas, en donde las diferencias de ingresos y oportunidades entre hombres y mujeres influye de forma significativa en las decisiones de emparejamiento.

El tema de la selectividad de pareja en los diferentes contextos en donde se hayan criado tanto el hombre como la mujer pueden ser significativos, pero existe un termino más importante e influyente lo cual es el dinero, la intención de como aportan cada uno en la economía del hogar, ya que esto puede generar un conflicto de convivencia como lo determina (Molina Ortiz & Torres Caicedo, 2013) “la mayoría de conflictos o quebrantos en las relación ha sido como consecuencia que el conyugue no aporta lo suficiente para el mantenimiento del hogar y que cuando se dialoga al respecto siempre se discute” los ingresos en la pareja son conflictos en la interacción de la misma, ya que se necesita un aporte significativo para delegar las diferentes responsabilidades que cada uno determine.

Sin embargo, la selectividad de pareja ha cambiado actualmente como el concepto de hipergamia femenina, ya que las mujeres están obteniendo un nivel educativo de mayor nivel que los hombres, lo cual ha generado una gran distorsión ante el concepto de la hipergamia femenina, actualmente las mujeres con mayor nivel educativo toman esto como algo importante y no proceden a sacrificar sus estudios solo por obtener una pareja, los patrones de la hipergamia se han debilitado de forma significativa:

“Pero los cambios en los patrones de hipergamia no son sólo el resultado de cambios en las preferencias y estrategias masculinas: las preferencias de las mujeres en el mercado matrimonial también pueden haberse acercado a las de los hombres. Sus ingresos laborales les dan mayor libertad para esperar a una pareja que corresponda a sus deseos antes de comprometerse en una relación. Menos dependientes de la carrera de su futuro compañero, pueden centrarse en sus otras cualidades” (Valat, 2015), el estudio concluye como la hipergamia

ha cambiado a medida del tiempo, como el tema de la selectividad de pareja, los gustos tanto de los hombres y las mujeres se han determinado por objetivos diferentes, entre las mujeres se basa en una independencia del conyugue, en donde la hipergamia absoluta, la hipergamia relativa y la distribución de género se están observando afectadas por los diferentes objetivos influyentes de cada persona.

El presente estudio demuestra cómo es la selectividad de la pareja en América Latina teniendo 3 puntos importantes que se identifican mediante los modelos log-lineal, con los cuales se obtuvieron los datos, determinando que:

“El primer rasgo es que, a pesar de su generalidad, los resultados obtenidos de estas investigaciones apuntan hacia una fuerte similitud en las características sociales de los cónyuges. Un segundo rasgo distintivo apuntaría a que los emparejamientos ocupacionales y, más específicamente, los educacionales se incrementaron en las últimas décadas. El tercer rasgo que caracteriza a los emparejamientos selectivos en América Latina refiere a una tendencia hacia la reducción de la proporción de mujeres que se unen con hombres de mayor nivel educativo (reducción de la hipergamia femenina) y un aumento de las que se unen con hombres de menor escolaridad (incremento de la hipogamia femenina)” (Rodríguez, 2024), se puede observar mediante este estudio como la selección de pareja se ha enfocado en diferentes puntos, tomando en cuenta los cambios actuales.

7.1.2 Mercado laboral

La hipergamia se refiere a la tendencia de las personas, en particular de las mujeres, a buscar parejas con un estatus socioeconómico superior al suyo como ya antes mencionado, en el mercado laboral, la hipergamia puede influir en las decisiones profesionales tanto de hombres

como mujeres, moldeando sus aspiraciones y trayectorias profesionales, La teoría del capital humano, desarrollada por (Montaño, 2019)

“Postula una relación significativa y positiva entre los sucesivos niveles de inversión en formación y el nivel de salario percibido por los individuos. Un aspecto relevante en este autor es que la adquisición de educación adicional es resultado de una decisión individual que se apoya en consideraciones subjetivas de la rentabilidad esperada de la inversión para diferentes niveles educativos con respecto a los gastos directos, como los costos implícitos”.

La inversión en educación y habilidades incrementa el valor económico de un individuo en el mercado laboral. En el contexto de la hipergamia en el municipio de Aguachica Cesar, esta teoría puede ayudar a explicar cómo las mujeres buscan parejas con mayor nivel educativo y mejores oportunidades laborales, lo que, a su vez, influye en la estructura del mercado laboral y en las oportunidades de empleo para ambos géneros.

El mercado laboral tiene además unas características especiales que lo diferencian de los demás mercados de bienes o servicios, debido a que este se relaciona directamente con el tema de la libertad, tanto de empleadores como de empleados y la necesidad de garantizar la misma en este escenario (Departamento Nacional de Planeación , 2024). El mercado laboral es el espacio donde se encuentran la oferta y la demanda de trabajo, y se caracteriza por la interacción entre empleadores y trabajadores. En el municipio de Aguachica Cesar, está influenciado por factores como el nivel de educación, el desarrollo económico y las normas culturales. La hipergamia puede alterar la dinámica de este mercado, ya que las decisiones de pareja pueden afectar las decisiones profesionales y las trayectorias laborales de las personas, especialmente de las mujeres, aunque estudios demuestran como esto ha cambiado y las mujeres están tomando sus niveles educativos como algo más importante “El porcentaje de participación en el total de la

matrícula de las mujeres paso del 51,5 % en 2010 al 53,4 % en 2021” (Ministerio de Educación Nacional, 2024), determinando que las mujeres tienden a tener niveles educativos más altos que los hombres.

Partiendo de esto, “La pirámide de Maslow es una teoría sobre la motivación y trata de explicar qué impulsa la conducta humana. El nombre procede de su autor, el psicólogo humanista Abraham Maslow, que en la primera mitad del siglo XX habló en su obra de la teoría sobre la motivación humana. Esta teoría es una de las más conocidas, ya que explica de forma sencilla y muy visual el comportamiento humano según sus necesidades” (Instituto Europeo de Posgrado , 2019), se entiende que pirámide es un concepto que se basa en la teoría de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow, adaptada para analizar las aspiraciones profesionales de hombres y mujeres en relación con sus decisiones de pareja y sus expectativas económicas. En este contexto de la hipergamia, esta pirámide puede utilizarse para entender cómo las expectativas sociales y económicas influyen en las metas de autorrealización y en la participación de las personas en el mercado laboral.

7.2 Marco teórico

En base a la investigación existen diversas teorías que determinan la composición de la hipergamia en relación con el mercado laboral, pero en primera medida se determina el contexto de la hipergamia, definiéndolo como “ es una práctica que consiste en buscar pareja o cónyuge de mejor nivel social y/o económico, incluso en un contexto de mayor autonomía personal y crecimiento individual dentro de la sociedad” (Ziccardi, 2024) , este comportamiento se ha estudiado en sociología, antropología y psicología, manifestándose de diversas formas en diferentes culturas y sociedades, aunque tiene un contexto cultural e histórico, porque es una práctica común en diferentes culturas donde los matrimonios eran basados en alianzas familiares

para mejorar la posición social y económica de las familias, actualmente las alianzas estratégicas en los matrimonios no son tan comunes, pero si se puede observar en las elecciones de parejas y en las dinámicas de las relaciones como se establezcan.

En este contexto, los hombres y las mujeres a lo largo de la historia se han basado en una lucha de poder, un conflicto que compite por control, influencia o autoridad en una situación, las cuales provocan cambios en la estructura de poder y las dinámicas sociales, políticas o económicas que se estén contemplando, es por ello que se determina la teoría del poder de Foucault, la cual determina como el poder no solo es represivo, sino también productivo refiriéndolo como “el poder no es algo que posee la clase dominante; no es una propiedad, sino que es una estrategia. En tal sentido, el poder no se posee, se ejerce y sus efectos no son atribuibles a una apropiación sino a ciertos dispositivos que le permiten funcionar a cabalidad” (Ávila, 2006), establece que el poder está en una constante lucha, donde los participantes ejecutan todas las redes para obtener el control del mismo.

El tema de las luchas de poder también se puede observar en la movilidad social, observando el ascenso y descenso de las personas en la escala social a lo que avanza su vida personal, efectuándose en tres pilares importantes como lo son un objeto, un sujeto y un ámbito, los cuales se desarrollan de la siguiente forma:

“El primero de ellos es el poder social, el segundo es quien ejerce el poder social, esto es, el agente social, quien es capaz hacer uso del poder para moverse en la estructura social; y el tercero es el ámbito en el que el sujeto hace que se recree el objeto, el espacio propiamente social donde se da una interacción de disputa por el acceso a recursos que permiten la movilidad. En virtud de estos tres pilares se configura la movilidad de los individuos, a partir de su interacción dentro y entre los grupos de pertenencia, en función de ser agentes, de tener poder social y de

entrar en disputa” (Monsalve, Mejía y Zabala, 2020), esta teoría esta determinada desde la trayectoria de vida en donde se realiza la transformación del objeto, es un proceso en donde se determina el conjunto de derechos poseidos por cada individuo, que van desde aspectos materiales hasta relaciones y conocimientos, otro factor a considerar es el estilo de vida, basado en la interacción con otros agentes para la acumulación de poder.

El contexto de la hipergamia se ha valorado desde diversos ambitos, uno de estos es el mercado laboral, en donde surge la teoría de la segmentación del mercado laboral, con el fin de explicar la presencia de diversos fenomenos como las desigualdades salariales, la discriminación, la pobreza, el desempleo, ect. Pero al persistir estas situaciones la realidad choca y se necesitan buscar explicaciones alternativas, definiendose como “la concepción del mercado de trabajo como un mercado compuesto por un conjunto de segmentos distintos, con mecanismos de formación salarial y de asignación diferentes entre sí (y alejados de los mecanismos propios de la economía neoclásica) y con obstáculos a la movilidad entre ellos” (Huerga, 2010).

Los diferentes cambios en el mercado laboral se pueden observar de diferente forma y una de estas es la teoria de reproducción social, la cual analiza como las estructuras sociales, las desigualdades y las jerarquias se perpetúan de una generación a otra atraves de diversas instituciones y prácticas, es por ello que (Bhattacharya, 2018) determina que “el severo ataque a los derechos reproductivos y la creciente transfobia son todos resultados del capitalismo intentando de diversas formas resolver la crisis económica mediante ataques a la vida de la clase trabajadora, tanto en el trabajo como en el hogar”, en si lo que determina esta teoría es que desde la sociedad no se generan igualdad de oportunidades, sino los diferentes mecanismos como la educación, la familia y el mercado laboral generan estatus en todas las estructuras de poder que existen.

La perspectiva de la sociedad se ha adaptado a diferentes formas en como se suplen las necesidades que tanto el hombre como la mujer determinan como algo esencial, es por ello que se determina la teoría de las necesidades de Maslow o también llamada teoría de la motivación humana, donde propone “una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación” (Angarita, 2024), determina cinco categorías de necesidades esenciales para la motivación humana, las cuales son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto realización, con esto se puede observar todos los factores esenciales para un mejor desarrollo personal.

Actualmente, las personas se han preocupado por dos factores claves como lo son el bienestar social y el bienestar económico, varias escuelas se han enfocado en la medición del bienestar, pero al ser un tema complejo y multifuncional, no se abarca a una totalidad, es por ello que existe la teoría de la economía del bienestar, la cual está basada en que “la economía del bienestar estudia la forma óptima de organizar la economía para, de esta forma, elegir aquel sistema económico que más promueva el desarrollo humano y social” (Morales, 2020), como punto importante de esta teoría es el establecimiento de diferentes criterios que doten la capacidad para la medición de las propuestas económicas ya establecidas para mejorar el bienestar de la población específica.

7.3 Marco conceptual

En la presente investigación se abordan conceptos clave como el mercado laboral e hipergamia, los cuales son fundamentales para analizar la influencia de la hipergamia en la

composición del mercado laboral en el municipio de Aguachica Cesar. Estos conceptos se desarrollan desde una perspectiva teórica, estableciendo su relevancia en el contexto del estudio.

7.3.1 Hipergamia

La hipergamia es un concepto definido como “El hecho de interesarse por quienes poseen un mayor estatus socioeconómico se conoce como hipergamia” (Alcarón, 2024), Estos fenómenos del uso poder se determinaron y popularizaron por (Esteve, 2006) como heterogamia, hipogamia, homogamia e hipergamia, esto es originado en el subcontinente indio y fueron forjados en el siglo XIX al traducir los libros importantes sobre el de derecho hindú, seleccionando los términos en sánscrito son *anuloma* refiriéndose a la hipergamia y *pratiloma* para la hipogamia. La hipergamia es un enfoque clave en el estudio que se esta realizando, desde tener conocimientos en la perspectiva del concepto como identificar el comportamiento que la población Aguachiquense posee al respecto según el género.

7.3.2 Homogamia

La homogamia es definida como “Término que designa a la situación en la que los miembros de una pareja sexual comparten diferentes características sociales, como edad, nivel educativo, nivel socioeconómico, religión, opinión política o raza” (Sarasola, 2023), gracias a los cambios ofrecidos actualmente en la sociedad, la selectividad de pareja se encuentra en un cambio constante y es por ello que se genera este tipo de conceptos, ya que es muy común encontrar uniones conyugales con características similares, que en este caso se puede evidenciar un poco en la población Aguachiquense.

7.3.3 Hipogamia

La hipogamia se encuentra definida como “el matrimonio entre un hombre de estatus inferior y una mujer de estatus superior” (Carrie, 2025), como ya antes mencionado la selectividad de pareja se encuentra de forma variable en diferentes aspectos de la vida humana, en este caso, también se puede evidenciar en los aspectos estudiados de la muestra significativa del municipio de Aguachica Cesar, evidenciando que no solo las mujeres pueden practicar esta forma de selectividad sino también los hombres.

7.3.4 Relación de poder

La relación de poder se determina en “es un modo de acción que no actúa directa e inmediatamente sobre los otros, sino que actúa sobre su propia acción. Una acción sobre la acción, sobre unas acciones eventuales o actuales, futuras o presentes” (Santillana Andraca, 2005), con esto es importante resaltar el concepto de género que se refiere a la categorización y atribución de roles, características y comportamientos en función del sexo biológico, partiendo de esto se tiene que las normas de género son reglas sociales que, por lo tanto, establecen acciones aceptables y apropiadas para mujeres y hombres dentro de un contexto social específico.

Asimismo, las actividades de cuidado incluyen las tareas que las personas realizan para el bienestar de otras, ya que estas son esenciales para la convivencia en comunidad. En este sentido, el bienestar social se define como un estado en el cual se satisfacen las necesidades básicas de las personas, y además se puede convivir pacíficamente en sociedad. Sin embargo, la discriminación laboral surge cuando una persona es tratada de manera desigual respecto al resto de los trabajadores en una empresa o institución, lo cual afecta directamente la equidad en el ámbito laboral. Finalmente, la economía del bienestar busca, por ende, orientar el sistema

económico hacia el bienestar social, enfocándose en garantizar condiciones de vida más justas para todos.

7.3.5 Mercado laboral

El mercado laboral está definido como “el espacio donde convergen la oferta y la demanda de trabajo, oferta formada por el conjunto de trabajadores dispuestos a emplearse, y demanda constituida por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores” (DPN, 2024), es el espacio donde se encuentra la oferta y la demanda de trabajo, lo cual facilita la contratación laboral mediante acuerdos formales entre las empresas y los trabajadores, quienes se comprometen a prestar sus servicios a cambio de una compensación salarial. Este salario representa la remuneración que recibe una persona por su esfuerzo y tiempo, permitiéndole traducir su contribución en términos económicos.

Asimismo, el bienestar económico se alcanza cuando se logra maximizar el bienestar social a través del crecimiento económico. Por otro lado, la distribución de género en la población, que indica la proporción de hombres y mujeres, puede influir en diversos aspectos sociales y económicos, como el mercado matrimonial. Este último aplica teorías económicas para analizar cómo hombres y mujeres se emparejan mediante el matrimonio y cómo estas decisiones afectan otras áreas, como la inversión en capital humano y la asignación de recursos. De esta forma, todos estos conceptos están interrelacionados y son clave para comprender el comportamiento laboral.

CAPITULO III

8. Metodología de la investigación

8.1 Tipo de investigación

La investigación emplea el tema de la hipergamia en la composición del mercado laboral, donde el área de estudio determinada es el Municipio de Aguachica Cesar, esta zona es seleccionada porque no existen estudios relevantes que determinen estos comportamientos en los hombres y mujeres que residen en el área. El estudio es de tipo cuantitativo, dado que se comprenderá el fenómeno de la hipergamia por ser un tema con cierta complejidad, derivado de experiencias y comportamiento del género femenino y masculino, recopilando información que no es teórica para realizar una exploración profunda sobre los diferentes resultados que se puedan concluir en el estudio.

Para abordar el primer objetivo específico, se empleó un enfoque cuantitativo que encaminado a identificar el grado de hipergamia en los hombres y mujeres del municipio de Aguachica. A través del análisis de indicadores como: nivel de ingresos, ocupación laboral, edad, estatus, y nivel educativo, determinando cuál de los dos géneros tiende a reproducir con mayor frecuencia este patrón en su dinámica social. Para los objetivos restantes, se mantuvo el enfoque cuantitativo, con el propósito de analizar el funcionamiento del mercado laboral y construcción de la pirámide de autorrealización basada en jerarquías estudiadas en los periodos 2024 y 2025.

8.2 Diseño de la investigación

Partiendo del enfoque cualitativo de la investigación, se implementó un diseño no experimental con información de corte transversal (Hernandez Sampieri, 2014). Se realizó un análisis de datos en la periodicidad del 2024 – 2025 recolectados en un único momento del

tiempo, observando la ocurrencia de las variables sin manipularlas en su contexto natural del municipio de Aguachica, evidenciando diferentes patrones, relaciones y diferencias en los dos géneros desde los indicadores.

8.3 Área de localización de estudio

Este estudio se centró en el municipio de Aguachica Cesar, específicamente en el área urbana de la localidad. Utilizando un método de recopilación por medio de una encuesta con preguntas estructurales para determinar el comportamiento de los indicadores de nivel de ingreso, estatura, nivel educativo, ocupación laboral y edad.

8.4 Población y Muestra

La población de estudio fue conformada por un fragmento significativo de hombres y mujeres mayores de 18 años del municipio de Aguachica Cesar, para el desarrollo de la encuesta realizada, pero como se necesitaba observar el comportamiento según el género, nos basamos en un muestreo estratificado “es un procedimiento de muestreo en el que el objetivo de la población se separa en segmentos exclusivos” (Muguira, 2025), para así establecer el grado de hipergamia, manejando un total de 383 encuestados donde 200 son mujeres y 183 son hombres residentes del municipio.

8.5 Fuentes de información

El estudio está basado en diferentes fuentes de información que han sido consultadas para dar crédito y evaluar la confiabilidad de la investigación, estas fuentes incluyen artículos académicos, informes, sitios web especializados y recopilación de datos a base de una encuesta creada para la obtención de los resultados que se deben determinar por categorías emergentes. Como fuentes primarias se obtiene una recopilación de datos directos con el propósito específico de la investigación para la recolecta de información sobre los comportamientos para establecer el

grado de hipergamia de los hombres y mujeres del municipio de Aguachica Cesar, y como estos son compuestos en el mercado laboral según el género, como fuentes secundarias, se observan análisis de diferentes investigadores publicados a lo largo de los años, como los son artículos de revistas científicas, informes gubernamentales, estudios previos, que nos ayuden a complementar la información con temas basados en la hipergamia y el mercado laboral, para determinar las condiciones en las cuales se está presentando este fenómeno de estudio.

8.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizará la técnica de la encuesta, es adecuada para obtener la información detallada y comprender todas las percepciones, experiencias y actitudes de los dos géneros encuestados del municipio de Aguachica, describiendo el procedimiento general que se utilizara para la recopilación de los datos, el cual nos ayuda a explorar de forma más profunda el tema de investigación creando ambientes más sensibles y adaptados, que facilitan la recogida de los datos específicos, comprendiendo el contexto relevante de la investigación.

8.6.1 Instrumento

Esta herramienta es específica para la recopilación de los datos, es por ello que se utiliza un cuestionario como guía para la aplicación de la encuesta, con preguntas estructuradas, diseñadas para determinar los indicadores que son fundamentales para la investigación, que demostraran los comportamientos, experiencias y actitudes de la población específica que realizará el cuestionario.

8.7 Procedimiento

Para determinar la estandarización de los hombres y mujeres encuestados se determinó desde la hipergamia, hipogamia y homogamia para observar como existe esa variación del tema estudiado determinando las variables 1, -1 y 0.

Hipogamia 1: Se establece cuando el comportamiento es a una selectividad de pareja con características menores a las propias.

Hipergamia – 1: Se establece cuando el comportamiento es a una selectividad de pareja con características mayores a las propias.

Homogamia 0: Se establece cuando el comportamiento es a una selectividad de pareja con características iguales a las propias.

8.7.1 Fase 1: *Recolección de información relevante*

En la fase inicial, se realizó una búsqueda exhaustiva de información cualitativa para tener un poco más de comprensión del contexto al cual se estaba abarcando, teniendo esto en cuenta, empieza la etapa de buscar la información empírica para las respuestas de los objetivos específicos planteados en la investigación, basándonos desde el diseño del instrumento de la recopilación de los datos cuantitativos la cual es la encuesta con las preguntas estructuradas para determinar las variables las cuales se les analizara el comportamiento como: Nivel educativo, edad, nivel de ingresos, ocupación laboral y estatura, para así después realizar la aplicación de estas encuestas a la muestra representativa de la población.

8.7.2 Fase 2: *Tabulación de los datos*

En esta fase del proceso, se tienen las 383 encuestas diligenciadas para empezar a convertir los datos en las respuestas de los objetivos específicos, desde calcular porcentajes,

comparar variables y preparar los gráficos estipulados para cada objetivo. En donde se codifican las variables para identificar el comportamiento de cada género con Hipergamia (-1), Hipogamia (1) y Homogamia (0), para así definir que género maneja estos comportamientos en más alto porcentaje de su dinámica social.

8.7.3 Fase 3: Análisis de datos

En esta fase final del proceso se interpretan, comparan y se extrae las conclusiones a partir de los datos recopilados, teniendo en cuenta que esta parte del proceso se liga con la interpretación de los datos en el marco teórico recopilado. Además, se identificaron factores claves desde los indicadores a evaluar, de cómo la hipergamia influye en el campo laboral según el sexo en el municipio de Aguachica Cesar.

8.8 Consideraciones éticas

La investigación está basada en el respeto sobre los derechos de autor, porque la información que se extrae de diversos documentos relacionados, se encuentra citada con el autor y previamente referenciada, la información se encuentra escrita de autoría propia, se tomaron las medidas de anti plagio, como la herramienta Turnitin en donde permite al docente revisar los diferentes trabajos para detectar alguna anomalía en citas incorrectas o posibilidades de plagio.

CAPITULO IV

9. Resultados

9.1 Determinar el grado de hipergamia de hombres y mujeres en el municipio de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025.

Las relaciones de poder entre los dos géneros hombre y mujer, a medida del tiempo se ha convertido en un tema bastante controversial en muchos ámbitos a los que se encuentran expuestos “La erótica del poder, característica de las personalidades independientes, se sigue vinculando con la masculinidad, mientras que a las mujeres se nos educa para otorgar poder a otros, asumiendo como propio lo que éste conlleva de responsabilidad” (Barberá Heredia, 2025), es por ello que se determinaron en el municipio de Aguachica Cesar 5 indicadores claves para poder observar este comportamiento desde: la estatura, nivel de ingresos, nivel educativo, edad y ocupación laboral.

En Aguachica Cesar, el comportamiento de las relaciones de poder:

9.1.1 EDAD

En la muestra significativa de mayores de 18 años escogida se pudo evidenciar diferentes comportamientos desde las opciones plasmadas en la encuesta:

Tabla 2. Rangos de diferencia de edad con la pareja.

Comportamiento de hombres y mujeres en base a la edad de sus parejas.

Rango de diferencia de edad con la pareja	Hombres	Mujeres
Menos de 1 año	6,0%	7%
1 a 3 años	19,7%	26%
4 a 6 años	40,4%	41%
7 a 10 años	15,8%	8%
Más de 10 años	18,0%	19%

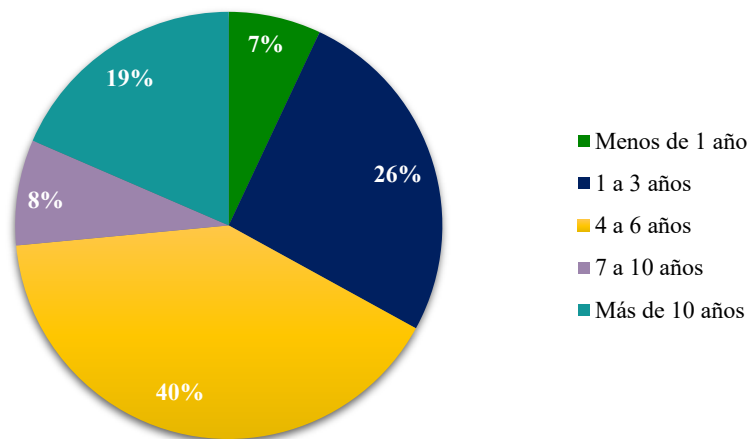
Rango de diferencia de edad con la pareja	Hombres	Mujeres
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la tabla presentada, hace referencia a la distribución porcentual de las diferentes opciones de respuesta que se realizaron en la encuesta para la recopilación de los datos, enfocada según el comportamiento que los hombres y mujeres manejan a la hora de estar con una pareja en términos de edad, se observa que los comportamientos y tendencias son distintas en ambos géneros en cuanto a las edades relativas dentro de las relaciones.

Gráfico 1. Rango de diferencia de edad en mujeres.

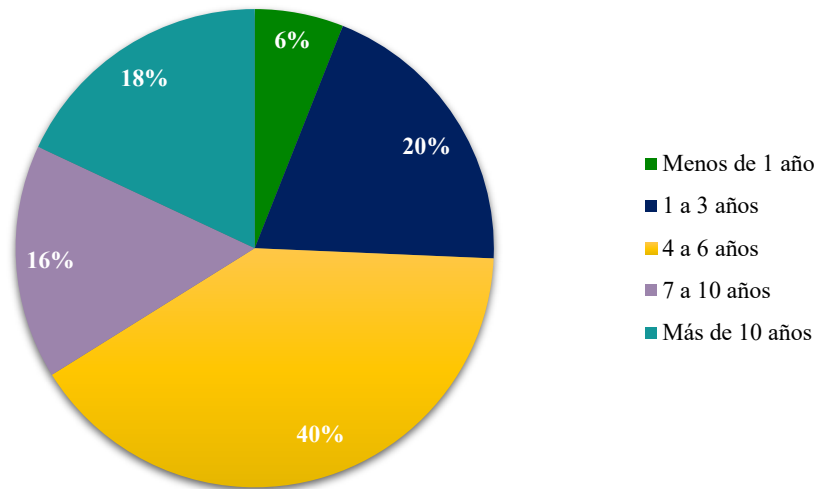
Tendencia de las mujeres en base a la edad de sus parejas.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Rango de diferencia de edad en hombres.

Tendencia de los hombres en base a la edad de sus parejas.



Fuente: Elaboración propia

Se tiene en cuenta que tanto los hombres como mujeres tienen una mayor concentración en la opción de respuesta de 4 a 6 años de diferencia, con un 40,4 % en hombres y en mujeres un 41%, representa el patrón más frecuente en las relaciones de pareja. En el caso de menos de 1 años y 1 a 3 años los porcentajes tienen un mayor nivel en las mujeres con un 7% y 26% que en hombres con un 6% y 19,7%, lo cual demuestra que la tendencia femenina a relaciones con menor diferencia de edad porque se sienten más atraídas a la vitalidad y energía que demuestra el sexo opuesto en estos rangos de edad, además de ser más abiertos emocionalmente y empezar una rutina diferente a las ya estipuladas y puede generar una mayor conexión con la pareja, reflejando el cambio de paradigmas en la actualidad.

Este indicador demuestra que los hombres tienden a involucrarse con parejas más jóvenes que las mujeres, aunque todo depende del contexto de la selectividad de la persona, este

comportamiento puede asociarse a todos los factores culturales en donde la idea de que el hombre sea el mayor de la relación, sin embargo, se puede observar la variabilidad que existe con las relaciones con menores diferencias en edad, esto demuestra los cambios en las dinámicas de igualdad y compatibilidad generacional.

Tabla 3. Grado de comportamiento en hombres y mujeres.

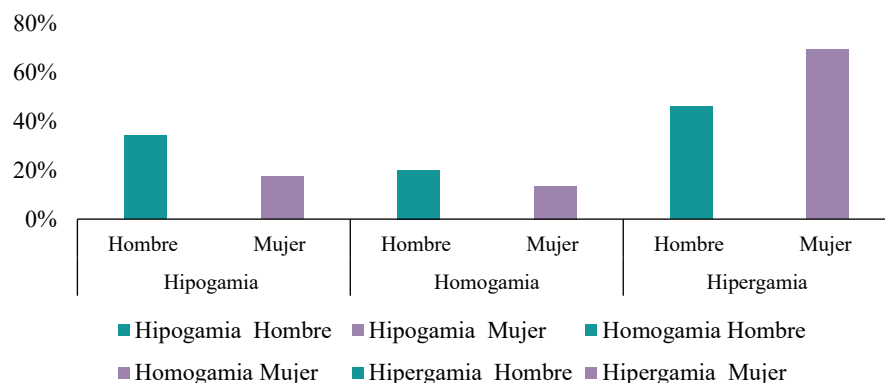
Tendencia de hombres y mujeres en sus dinámicas sociales.

Hipogamia	Hombre	34%
	Mujer	18%
Homogamia	Hombre	20%
	Mujer	14%
Hipergamia	Hombre	46%
	Mujer	69%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Grado de comportamiento en hombres y mujeres en base a la edad.

Tendencia de hombres y mujeres en sus dinámicas sociales en base a la edad.



Fuente: Elaboración propia

La tabla evidencia las tendencias de hombres y mujeres en relación con la elección de pareja, clasificadas en tres comportamientos: hipogamia, homogamia e hipergamia, las cuales

reflejan las diferentes dinámicas que existen en la composición de las relaciones según las preferencias en diferentes términos.

Hipogamia: Como ya la conocemos “como un caso de "mujeres que se casan con alguien de menor nivel social” (Chattopadhyay, 2023). Este comportamiento se encuentra representado en un 34% en los hombres, mientras que en las mujeres alcanzan un 18%, indicando que el hombre esta más propenso a establecer relaciones en donde su pareja tenga mejor posición en términos de edad, esto puede relacionarse a el aumento en la participación y liderazgo femenino hoy en día, no solo en términos de edad sino también en ámbitos profesionales y académicos, lo cual amplia todas las posibilidades de que las mujeres tengan una mejor posición que los hombres.

Homogamia: Para este contexto la homogamia está caracterizada porque las relaciones de pareja sean con niveles similares, “La homogamia puede estar basada en similitudes de clase, etnicidad o religión” (BioDic, 2025). Los datos que se recopilaron sobre este comportamiento evidencian que no es predominante en las personas encuestadas, pero siempre tiene una segmentación significativa, ya que en hombres se presenta en un 20% y en mujeres en un 14%, este comportamiento se toma en cuenta cuando la relación de poder se distribuye de la misma forma para las dos partes.

Hipergamia: “Es la tendencia a buscar una pareja con mayor estatus económico, educativo o social. Aunque ha existido históricamente, en 2025 este fenómeno ha cobrado más relevancia por la transformación de los roles de género, la autonomía femenina y la visibilidad de estándares de vida ideales a través de redes sociales” (CEIPA, 2025).

Encontramos una tendencia bastante alta en este comportamiento, especialmente en mujeres con 69% frente a un 46% en los hombres. Por lo cual se determina que las mujeres son las que tienen más preferencias por parejas de mayor nivel, en este caso sería la edad. Los datos reflejan el patrón tradicional aún vigente, aunque existan hombres que implemente estos comportamientos en su dinámica social las relaciones hipergámicas que las mujeres tienden a establecer siguen en aumento, sin embargo, la homogamia también se está abriendo campo con un proceso de cambio social, ya que las relaciones y expectativas sociales están en constante cambio.

9.1.2 NIVEL EDUCATIVO

En la muestra significativa de mayores de 18 años escogida del municipio de Aguachica Cesar, se pudo evidenciar diferentes comportamientos desde las opciones plasmadas en la encuesta:

Tabla 5. Diferencia de nivel educativo de hombres y mujeres con sus parejas.

Tendencia de hombres y mujeres en base al nivel educativo con sus parejas.

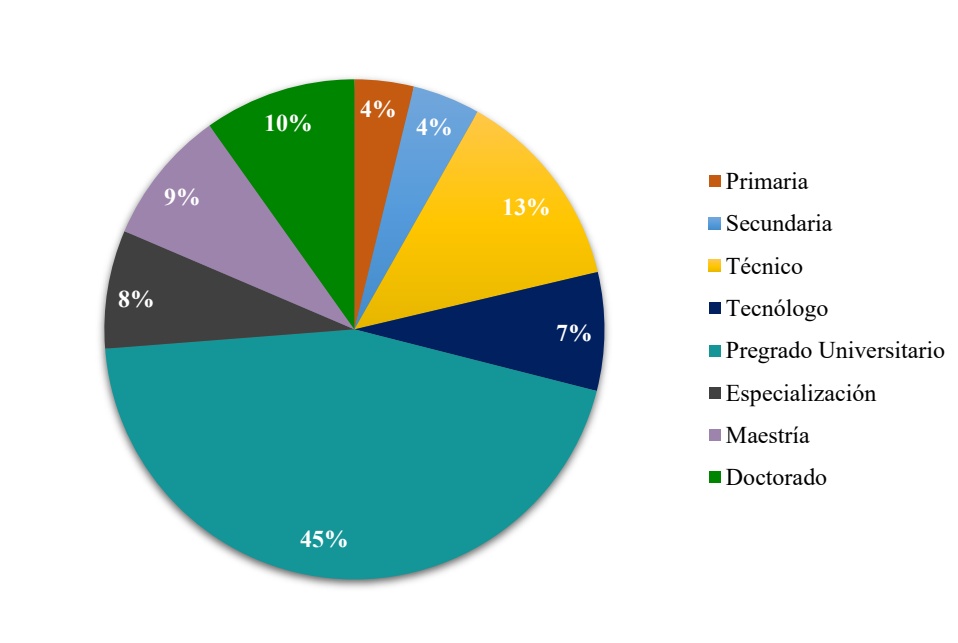
Nivel Educativo	Hombres	Mujeres
Primaria	3,8%	0%
Secundaria	4,4%	5%
Técnico	13,1%	18%
Tecnólogo	7,7%	3%
Pregrado Universitario	44,8%	47%
Especialización	7,7%	9%
Maestría	8,7%	7%
Doctorado	9,8%	12%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Los datos reflejados en términos educativos de la población Aguachiquense demuestran, una mayor concentración en los niveles de educación superior, tanto en hombres y mujeres, lo que indica que la población tiene un alto grado en formación académica, aunque existe cierta variabilidad en otros niveles educativos.

Gráfico 3. Rango de diferencia en niveles educativos – Hombres.

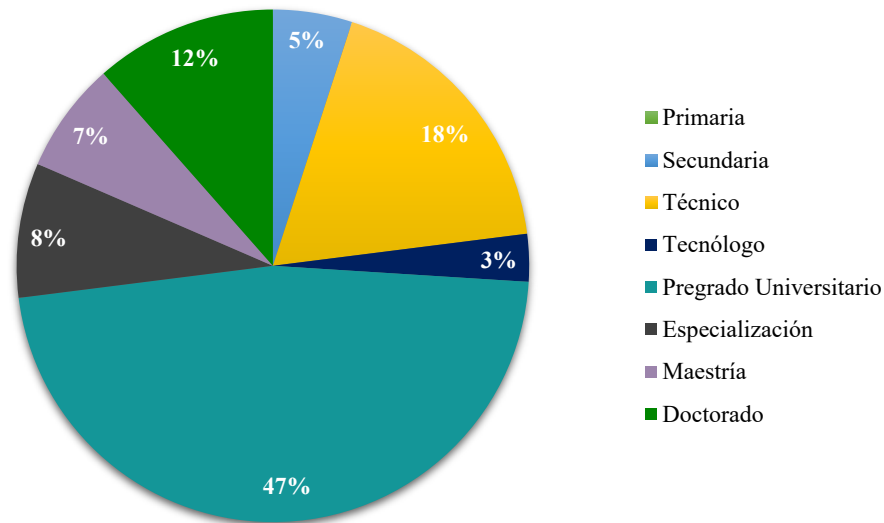
Tendencia de los hombres en base al nivel educativo de sus parejas.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Rango de diferencia en niveles educativos - Mujer.

Tendencia de las mujeres en base al nivel educativo de sus parejas.



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta esto, en los niveles básicos: primaria y secundaria podemos encontrar una estala de participación, mas que todo en primaria en donde los hombres representan soplo el 3,8% y las mujeres un 0%. En secundaria los porcentajes son 4,4% hombres y 5% mujeres, esto determina que la población según el género ha superado la educación básica, mostrando niveles educativos más altos, esto puede deberse a la mayor cobertura educativa y a las oportunidades que se han generado para que las personas se formen educativamente.

En los niveles de técnico y tecnológico, en donde las mujeres representan un 18% y los hombres 13,1% superándolos en la formación técnica, lo cual indica que la presencia en programas académicos está aumentando. Por otro lado, encontramos el nivel tecnológico, en

donde los hombres representan un 7,7% duplican a las mujeres ya que representan un 3% en este nivel educativo.

En la educación de posgrados desde especialización, maestría y doctorado los datos reflejan un patrón interesante en donde las mujeres predominan un poco más que los hombres. En el ámbito de especialización las mujeres abarcan un 9% que por el contrario los hombres solo tienen un porcentaje de 7,7%, evidenciando una leve ventaja femenina orientada a la profundización personal. En el nivel de maestría encontramos que las mujeres tienen un 7% y los hombres 8,7% teniendo una leve ventaja. En niveles de doctorado las mujeres alcanzaron un porcentaje de 12%, superando a los hombres con un porcentaje de 9,8%, lo cual refleja el avance significativo que ha tenido la mujer durante los años.

En el análisis general de los datos encontramos que la población encuestada es altamente calificada con predominio en niveles universitarios y de posgrados, observando como las mujeres destacan en sus niveles técnicos, de especialización y doctorado, en donde se refleja la consolidación de la misma en el ámbito académico y su crecimiento en el acceso a la educación superior. Por parte de los hombres tienen un nivel más equilibrado, pero predominan en los programas tecnológicos y de maestría.

Tabla 6. Comportamiento de hombres y mujeres en base al nivel educativo.

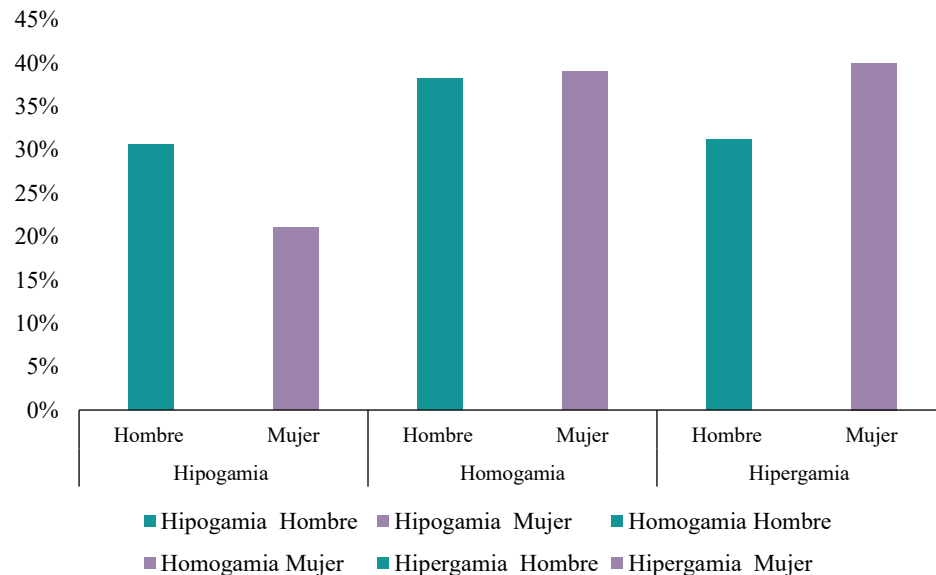
Tendencia de hombres y mujeres en sus dinámicas sociales.

Hipogamia	Hombre	31%
	Mujer	21%
Homogamia	Hombre	38%
	Mujer	39%
Hipergamia	Hombre	31%
	Mujer	40%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Grado del nivel educativo de hombres y mujeres según su comportamiento.

Tendencias de hombres y mujeres en base al nivel educativo en sus dinámicas sociales.



Fuente: Elaboración propia

Hipogamia: en este comportamiento podemos encontrar que los hombres poseen un nivel educativo menor o inferior al de sus parejas, presentando un 31% y en las mujeres un 21%. Esto indica que los hombres tienen una tendencia de establecer vínculos con parejas de mayor nivel educativo o social, reflejándose a los diferentes cambios culturales contemporáneos, cambio en los diferentes roles, valoración de las capacidades femeninas, etc.

Homogamia: En los dos géneros se evidencian relaciones un tanto similares solo con un 1% de diferencia, ya que en este caso los hombres tienen un porcentaje de 38% y las mujeres de 39%, se puede observar que la selectividad de pareja en niveles educativos iguales es bastante notoria, lo cual favorece a una compatibilidad de intereses, valores y diferentes estilos de vida, generando un equilibrio y estabilidad en la relación sentimental.

Hipergamia: En este caso las mujeres mantienen un porcentaje más alto que los hombres en un 40% y los hombres en un 31%, no es una brecha muy significativa o amplia pero las mujeres mantienen una inclinación hacia patrones mayores hacia este tipo de relación, puede deberse a que el hombre es percibido como la figura de estatus o seguridad.

9.1.3 NIVEL DE INGRESOS

En la muestra significativa de mayores de 18 años escogida del municipio de Aguachica Cesar, se pudo evidenciar diferentes comportamientos en el nivel de ingreso:

Tabla 7. Diferencias en nivel de ingresos de hombres y mujeres en base a sus parejas.

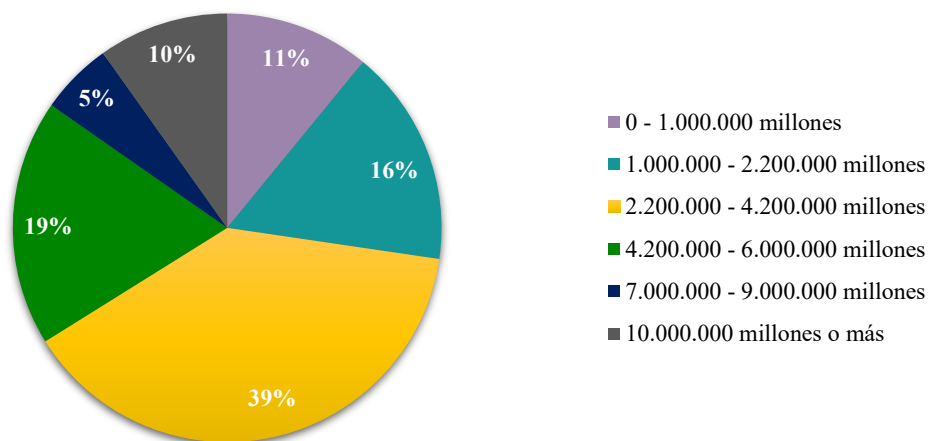
Tendencia de hombres y mujeres en base al nivel de ingresos de sus parejas.

Nivel de ingresos	Hombres	Mujeres
0 - 1.000.000 millones	10,9%	7%
1.000.000 - 2.200.000 millones	16,4%	19%
2.200.000 - 4.200.000 millones	38,8%	42%
4.200.000 - 6.000.000 millones	18,6%	18%
7.000.000 - 9.000.000 millones	5,5%	6%
10.000.000 millones o más	9,8%	9%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. Grado de nivel de ingresos – Hombres.

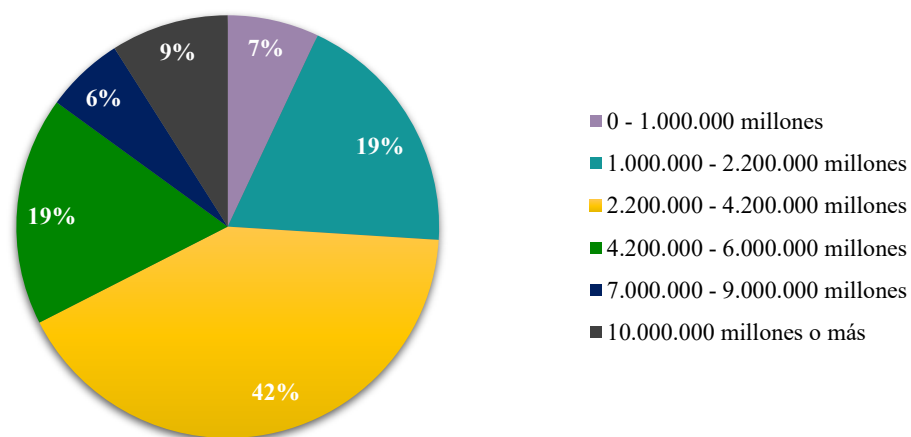
Tendencia de los hombres en base al nivel de ingresos de su pareja.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Grado de nivel de ingresos - Mujeres.

Tendencia de las mujeres en base al nivel de ingresos de su pareja.



Fuente: Elaboración propia

La tabla muestra la distribución porcentual de hombres y mujeres de acuerdo con su nivel de ingresos. En términos generales, se observa una concentración predominante en los ingresos medios, con una distribución relativamente equilibrada entre ambos géneros, aunque con ligeras diferencias que evidencian algunas desigualdades persistentes.

En el rango de ingresos más bajo, los hombres representan el 10,9 % y las mujeres el 7 %, lo cual indica una mayor proporción masculina en los niveles de menores ingresos. Esto puede asociarse con la participación de los hombres en actividades informales o temporales, mientras que las mujeres con menor ingreso podrían estar vinculadas a labores no remuneradas o trabajos domésticos.

En la opción de ingresos medio – bajos (1.000.000 a 2.200.000), las mujeres tienen un porcentaje de 19% que superan de forma ligera a los hombres 16,4%, en donde refleja una presencia femenina un poco más creciente en sectores de ingresos los cuales son medio estables, determinando un comportamiento que se ve relacionado con la participación laboral femenina teniendo en cuenta los niveles educativos técnicos o profesionales.

Este rango concentra el mayor porcentaje tanto de hombres como de mujeres, con 38,8 % y 42 %, respectivamente. Esto evidencia que la mayoría de la población, sin distinción de género, se ubica en una franja de ingresos medios, lo cual puede interpretarse como un indicador de estabilidad económica general. La ligera ventaja femenina sugiere una mejora en la equidad salarial en esta franja, aunque aún pueden existir diferencias por tipo de ocupación.

En este nivel, ambos géneros presentan porcentajes similares: 18,6 % en hombres y 18 % en mujeres. La paridad en esta categoría es un signo de equilibrio en los niveles de remuneración

dentro del segmento medio-alto, lo que sugiere una tendencia hacia la igualdad económica en posiciones laborales de mayor calificación o responsabilidad.

En los rangos más elevados de ingreso (7.000.000 a 9.000.000 millones y más de 10.000.000 millones), las diferencias son mínimas:

- 7.000.000 - 9.000.000 millones: 5,5 % en hombres y 6 % en mujeres.
- 10.000.000 millones o más: 9,8 % en hombres y 9 % en mujeres.

Esto indica una representación relativamente equilibrada en los ingresos altos, aunque con una ligera ventaja masculina en el rango superior, lo que puede deberse a la persistencia del llamado “techo de cristal”, fenómeno que aún limita el acceso femenino a los cargos mejor remunerados.

El análisis general evidencia una distribución equilibrada entre hombres y mujeres en los distintos niveles de ingreso, con una concentración mayoritaria en los rangos medios. Las mujeres muestran un avance significativo en la participación económica y en la obtención de ingresos medios y altos, lo cual refleja progresos en la equidad de género dentro del ámbito laboral. No obstante, la ligera sobrerrepresentación masculina en los niveles más altos de ingreso indica que aún existen brechas estructurales que deben abordarse para alcanzar una igualdad plena en oportunidades económicas y salariales.

Tabla 8. Comportamiento de hombres y mujeres en base al nivel de ingresos.

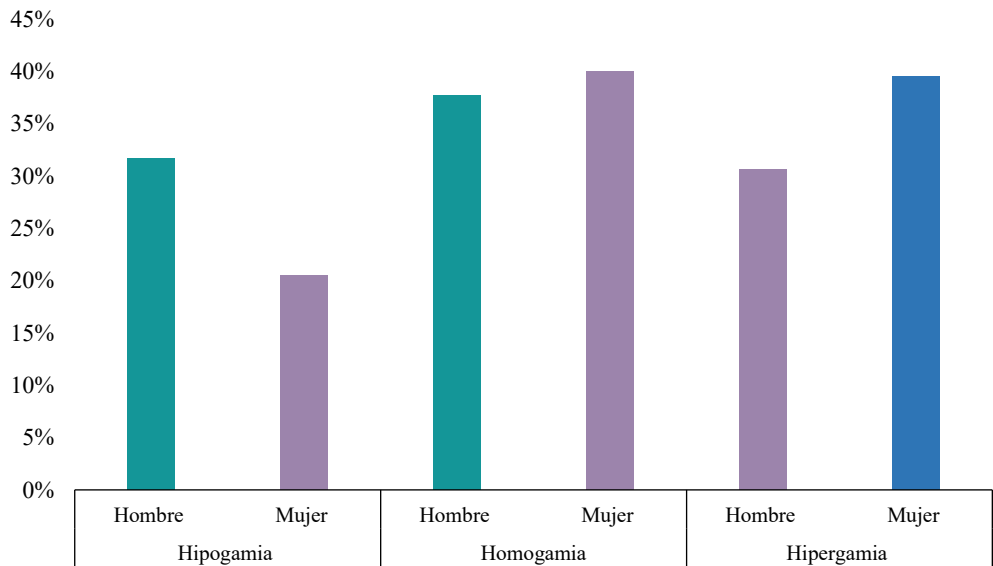
Tendencia de hombres y mujeres en base al nivel de ingresos de sus dinámicas sociales.

Hipogamia	Hombre	32%
	Mujer	21%
Homogamia	Hombre	38%
	Mujer	40%
Hipergamia	Hombre	31%
	Mujer	40%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Grado de comportamiento de hombres y mujeres en base al nivel de ingresos.

Tendencia de comportamiento de ambos géneros en base al nivel de ingresos de sus parejas.



Fuente: Elaboración propia

Hipogamia: Como se puede observar en este comportamiento los hombres manejan relaciones en donde su pareja manejan menores ingresos con un 32%, mientras que las mujeres representan un 21%. Se tienen en cuenta que los hombres manejan mayores disposiciones a relacionarse con mujeres que reciben ingresos superiores, lo cual esta enlazado con el avance

femenino en el mercado laboral y la libertad financiera que actualmente están presentando las mujeres, todo dependiendo de los cambios en los modelos tradicionales.

Homogamia: Como se ha determinado anteriormente la homogamia implica la similitud o igualdad entre parejas entonces los porcentajes más altos los evidencio este comportamiento con un 38% en hombres y 40% en mujeres. En conclusión, se tiene en cuenta que la mayoría de parejas se unen con condiciones económicas semejantes.

Hipergamia: Como podemos observar predomina el comportamiento hipergamo en las mujeres con un 40% en mujeres y 31% en hombres. Esto evidencia que las mujeres tienen mayor inclinación por la hipergamia económica, por temas de estabilidad financiera y también estabilidad en el hogar con el hombre que se relacionen, además de las diferentes brechas salariales que persisten en entre géneros.

9.1.4 ESTATURA

En la muestra significativa de mayores de 18 años escogida del municipio de Aguachica Cesar, se pudo evidenciar diferentes comportamientos en la estatura:

Tabla 9. Diferencias de los hombres y mujeres en base a la estatura de sus parejas.

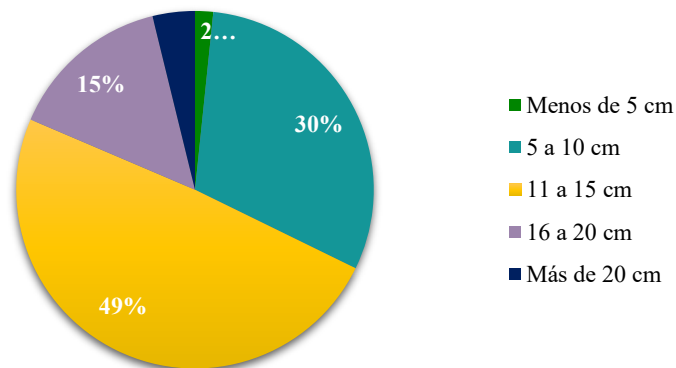
Tendencia de ambos géneros en base a la preferencia de estatura de sus parejas.

Rango de estatura	Hombres	Mujeres
Menos de 5 cm	1,6%	4%
5 a 10 cm	30,6%	32%
11 a 15 cm	49,2%	47%
16 a 20 cm	14,8%	13%
Más de 20 cm	3,8%	5%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Rango de estatura – Hombres.

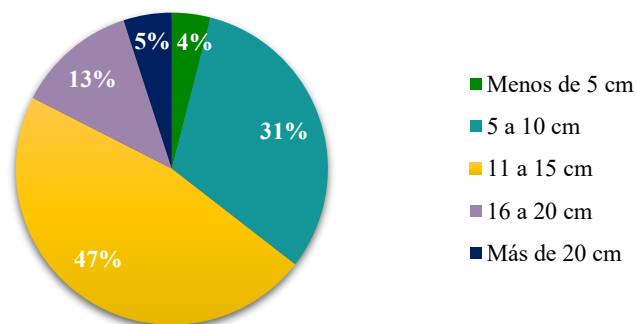
Tendencia de los hombres en base de la estatura de sus parejas.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Rango de estatura - Mujeres.

Tendencia de las mujeres en base a la estatura de sus parejas.



Fuente: Elaboración propia

La tabla presenta una distribución porcentual entre los hombres y mujeres con sus preferencias en estatura. En general se puede observar cómo tanto hombres y mujeres tienden en mantener una diferencia promedio de 11 a 15 cm, pero se observa un cambio más significativo en algunas variables.

En el rango de menos de 5 cm podemos encontrar que es una proporción relativamente baja tanto en hombres como mujeres ya que prefieren una diferencia más alta por las diferentes atracciones físicas donde el ideal es que el varón sea más alto dentro de la pareja. En el rango de 5 a 10 cm, los porcentajes son más altos al anterior desde los hombres en un 30,6% en hombres como un 32% en mujeres, es considerado esta forma de estatura como una diferencia moderada u estéticamente equilibrada.

En el rango estipulado de 11 a 15 cm, en los hombres podemos encontrar el 49,2% en hombres y 47% en mujeres, en donde se confirma que la mayoría de parejas encuestadas presentan una diferencia cercana a los 12 cm, lo que puede ser un punto medio que es socialmente aceptado entre lo atractivo, proporción corporal y normas culturales. Sin embargo, podemos notar cierta variabilidad en el rango de 16 a 20 cm, en los hombres tiene un porcentaje de 14,8% y en mujeres de un 13%, es un rango de estatura no muy aceptado, pero por los cambios sociales que se han establecido en las dinámicas sociales, comienza a percibirse como una diferencia más marcada.

En el rango de más de 20 cm, este es un rango que representa una gran minoría en los hombres u mujeres, por razones de comunidad física o percepción visual, ya que es una diferencia de estatura bastante amplia para las expectativas que se tienen en las expectativas de selectividad.

La evidencia de estos datos nos demuestra que las parejas mantienen un promedio de estatura entre 11 y 15 centímetros, esto sugiere desde un ideal físico compartido que responde a factores culturales como perceptivos, de igual los casos diferentes se han observado por la flexibilidad de los estereotipos tradicionales asociados a la estatura.

Tabla 10. Comportamiento de los hombres y mujeres en base a la estatura.

Tendencia de ambos géneros en sus dinámicas sociales en base a la estatura de sus parejas.

Hipogamia	Hombre	67%
	Mujer	11%
Homogamia	Hombre	10%
	Mujer	6%
Hipergamia	Hombre	23%
	Mujer	85%

Fuente: Elaboración propia

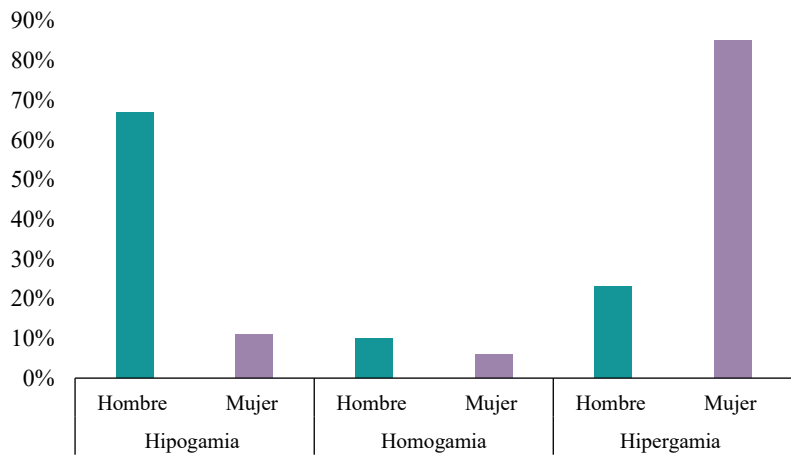
Hipogamia: El resultado que se obtuvo mediante las opiniones de las personas encuestadas en donde el hombre es más bajo que la mujer se puede observar más en un comportamiento en hombres que en la perspectiva femenina, donde el modelo tradicional de mayor altura masculina es más predominante. En cambio, los hombres basados desde un 67% tienen más flexibilidad en la elección respecto a la estatura de la pareja.

Homogamia: Lo que se puede observar del patrón de la homogamia en el contexto de estaturas en los dos géneros es que siempre predominara una diferencia de altura.

Hipergamia: Este resultado coincide con estudios sociológicos que asocian la hipergamia física con factores de atracción y percepción social, donde la estatura masculina suele vincularse con rasgos de protección, fortaleza y seguridad, características valoradas tradicionalmente en el contexto de pareja. Asimismo, la marcada diferencia porcentual sugiere que las mujeres priorizan en mayor medida la altura como criterio físico de selección, mientras que los hombres son más diversos en su elección.

Gráfico 11. Grado de tendencia de ambos géneros en términos de estatura.

Tendencias del comportamiento de ambos géneros en sus dinámicas sociales al elegir parejas en base a la estatura.



Fuente: Elaboración propia

9.1.5 OCUPACIÓN LABORAL

En la muestra significativa de mayores de 18 años escogida del municipio de Aguachica Cesar, se pudo evidenciar diferentes comportamientos en la ocupación laboral:

Tabla 11.
Diferencias en la ocupación laboral de ambos géneros a la hora de elegir pareja.
Tendencia de ambos géneros en base a la ocupación laboral de sus parejas.

Ocupación laboral	Hombres	Mujeres
Alta dirección o nivel ejecutivo (Gerente general, director, CEO, rector)	11,5%	11%
Mando medio o nivel de coordinación (jefe de departamento, coordinador, supervisor, subdirector)	8,2%	6%
Nivel técnico (Analista de datos, técnico en informática, técnico en laboratorio)	15,3%	18%

Ocupación laboral	Hombres	Mujeres
Nivel profesional / Especialista (Ingeniero de proyectos, médico general, abogado, diseñador gráfico)	45,9%	55%
Nivel operativo o asistencial (Auxiliar administrativo, Técnico operativo, asistente, operario)	7,7%	3%
No aplica / No pertenezco a una organización (Trabajador independiente, estudiante, desempleado, pensionado)	11,5%	9%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

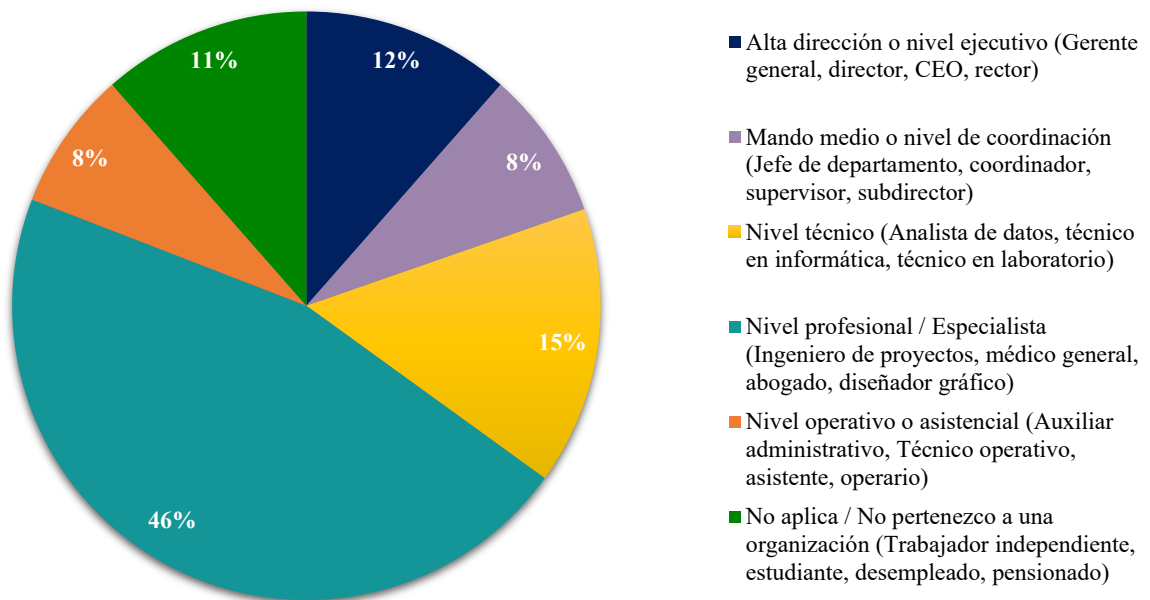
El análisis de la distribución ocupacional según el sexo evidencia una presencia equilibrada entre hombres y mujeres en la mayoría de los niveles laborales, aunque con ligeras diferencias en ciertos rangos. Las mujeres destacan con una mayor representación en los niveles profesional y técnico, alcanzando el 55 % y 18 % respectivamente, lo que demuestra su creciente participación en cargos de mayor cualificación y su avance en el ámbito profesional. Por su parte, los hombres presentan una ligera predominancia en los niveles de coordinación y operativos, lo que puede reflejar tanto la persistencia de estructuras jerárquicas tradicionales como la orientación masculina hacia labores de campo o técnicas de carácter operativo.

En conjunto, estos resultados reflejan un proceso de equidad laboral en desarrollo, donde las brechas entre hombres y mujeres se reducen progresivamente. La similitud en los porcentajes de participación en cargos de alta dirección (11,5 % hombres y 11 % mujeres) evidencia que las mujeres han logrado acceder a posiciones de liderazgo, aunque aún enfrentan ciertos desafíos para consolidar su presencia en niveles intermedios de mando. En general, la tendencia sugiere una reconfiguración del mercado laboral, donde ambos géneros comparten espacios de

responsabilidad y especialización, marcando una transición hacia un modelo laboral más igualitario y diversificado.

Gráfico 12. Tendencia sobre el indicador de ocupación laboral – Hombres

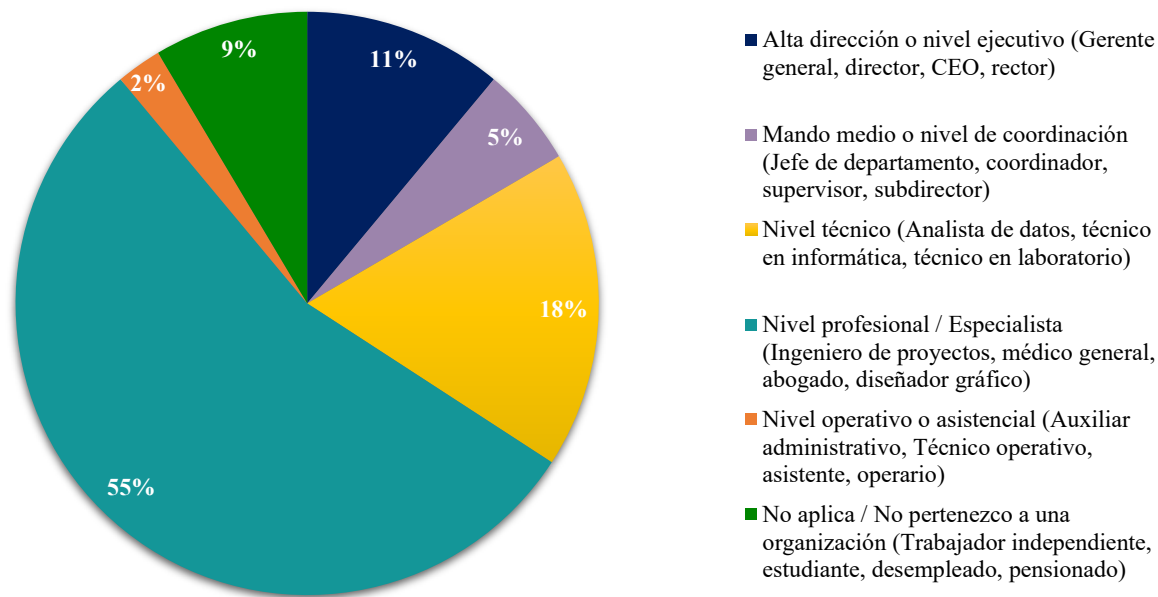
Comportamiento en base a la ocupación laboral de las parejas del hombre.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Tendencia sobre el indicador de ocupación laboral - Mujeres.

Comportamiento en base a la ocupación laboral de las parejas de la mujer.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Comportamiento de ambos géneros en base a la ocupación laboral.

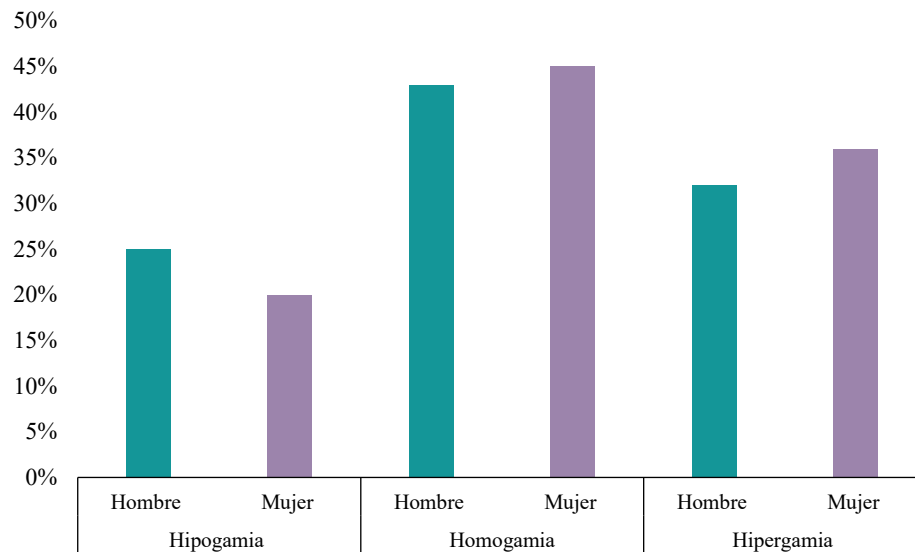
Tendencia de ambos géneros en sus dinámicas sociales en base a la ocupación laboral a la hora de elegir pareja.

Hipogamia	Hombre	25%
	Mujer	20%
Homogamia	Hombre	43%
	Mujer	45%
Hipergamia	Hombre	32%
	Mujer	36%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. Grado de ocupación laboral de ambos géneros.

Comportamiento de ambos géneros en las dinámicas sociales de ocupación laboral.



Fuente: Elaboración propia

Hipogamia: En la hipogamia, donde el hombre posee una ocupación de menor nivel que su pareja, se observa un 25 % en hombres y un 20 % en mujeres. Esto indica que ambos sexos pueden formar relaciones con cierto grado de asimetría ocupacional, aunque la proporción masculina es ligeramente superior.

Homogamia: La homogamia laboral, donde ambos miembros de la pareja tienen niveles similares de ocupación, presenta los porcentajes más altos: 43 % en hombres y 45 % en mujeres. Este dato demuestra una clara tendencia hacia la igualdad profesional en las relaciones, indicando que tanto hombres como mujeres prefieren o coinciden en establecer vínculos con personas del mismo nivel ocupacional.

Hipergamia: En la hipergamia, donde el hombre ocupa una posición laboral más alta que la mujer, los porcentajes son 32 % en hombres y 36 % en mujeres. Aunque la diferencia es

pequeña, refleja que las mujeres aún tienden ligeramente a vincularse con parejas con un mayor nivel de jerarquía o estabilidad laboral, manteniendo parcialmente la influencia del modelo tradicional de selección de pareja. Sin embargo, la cercanía entre ambos porcentajes sugiere que las brechas de género en la percepción del estatus laboral están disminuyendo.

Tabla 13. Comportamiento final de ambos géneros según los indicadores evaluados.

Análisis del comportamiento de hipergamia en hombres y mujeres.

Indicadores	Hipogamia		Homogamia		Hipergamia	
	H	M	H	M	H	M
Edad	34%	18%	20%	14%	46%	69%
Nivel Educativo	31%	21%	38%	39%	31%	40%
Nivel de Ingresos	32%	21%	38%	40%	31%	40%
Estatura	67%	10%	10%	6%	23%	85%
Ocupación Laboral	25%	20%	43%	45%	32%	36%
promedio	38%	18%	30%	29%	33%	54%

Fuente: Elaboración propia

En este punto del análisis final sobre el grado de hipergamia, se analizan todos los indicadores desde su comportamiento hasta sacar un promedio por el cual determine cual de los dos géneros es más hipergamo en sus dinámicas sociales, por lo cual se concluye que las mujeres son más hipergamas en sus diferentes formas de selectividad desde edad, nivel educativo, nivel de ingresos, estatura y ocupación laboral, ya que se tiene el ideal de seguridad y madures cuando un hombres es mayor en los rasgos mencionados como también en decisiones personales y sentimentales.

9.2 Identificar el comportamiento del mercado laboral en función del género en el periodo 2024-2025.

Tabla 14. Comportamiento del mercado laboral de hombres y mujeres del Municipio de Aguachica.

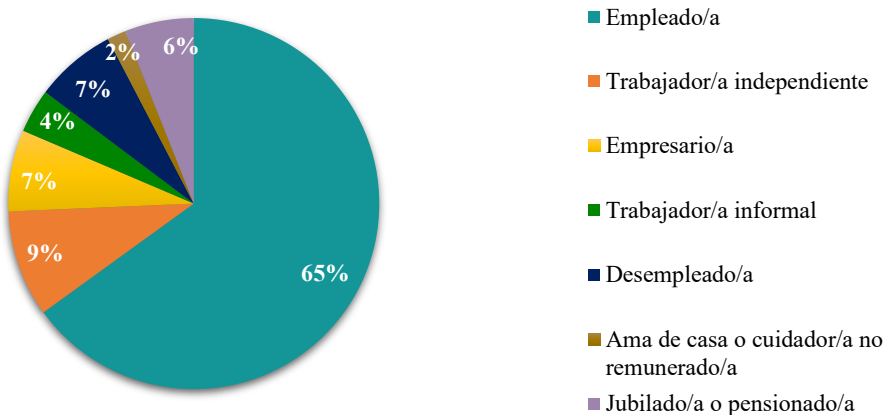
Tendencia de empleabilidad en ambos géneros

MERCADO LABORAL	Hombres	Mujeres
Empleado/a	65%	65%
Trabajador/a independiente	9,3%	8%
Empresario/a	7,1%	3%
Trabajador/a informal	3,8%	2%
Desempleado/a	7,1%	9%
Ama de casa o cuidador/a no remunerado/a	1,6%	13%
Jubilado/a o pensionado/a	6,0%	2%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15. Mercado laboral en hombres.

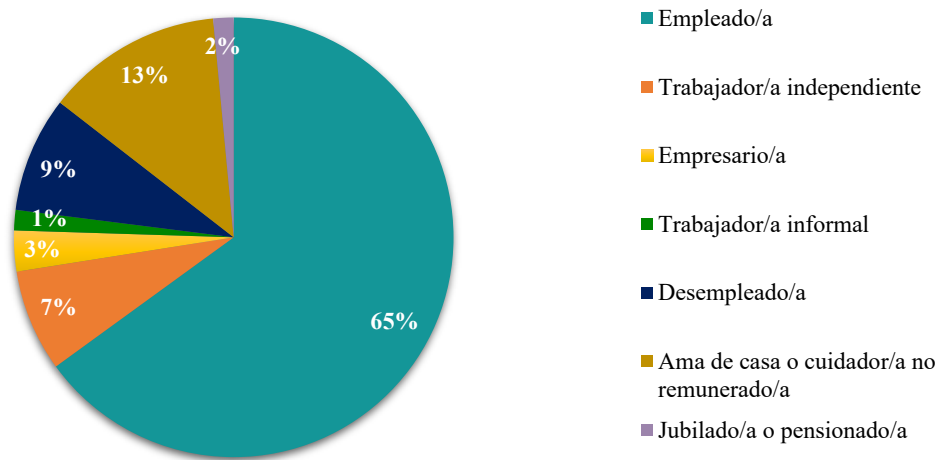
Tendencia de mercado laboral en el género masculino.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. Mercado laboral en Mujeres.

Tendencia del mercado laboral del género femenino.



Fuente: Elaboración propia

La distribución del mercado laboral muestra un comportamiento equilibrado en empleo formal, donde tanto hombres como mujeres presentan una participación de forma idéntica con un 65%. Este resultado sobre el comportamiento de ambos géneros evidencia una equidad significativa en la inserción laboral formal, teniendo factores claves como avances en la igualdad de oportunidades y el acceso de las mujeres a empleo mejor estructurados dentro del mercado laboral del municipio de Aguachica Cesar.

En el análisis de las diferentes categorías de la encuesta se puede evidenciar importantes diferencias en ambos géneros desde su mercado. En caso de los hombres, han obtenido una predominancia en sectores como independencia económica, emprendimiento y trabajo informal con un porcentaje de:

- Trabajadores independientes: 9,3%
- Empresarios: 7,1%

- Trabajadores informales: 3,8%

Desde el punto de vista económico, se necesita mayor inclusión masculina hacia la autonomía económica y la actividad empresarial, esto puede ocurrir por factores culturales en donde el hombre tiene el rol de proveedor en el hogar. En lo contrario a la mujer, que se puede observar cifras un poco altas en desempleo y amas de casa o actividades no remuneradas, en donde refleja la brecha de género y como las responsabilidades domesticas le quitan mucho campo de participación plena en el mercado laboral.

Finalmente, encontramos la categoría de jubilados o pensionados en donde el mayor porcentaje o proporción son de hombres en un 6% y de mujeres en un 2%, esto puede deberse a que el género masculino tiene trayectorias laborales mas largas y formales, mientras que históricamente en la medida en que la mujer ha dejado un poco las responsabilidades del hogar a un lado, es la que más tiene interrupciones laborales o trabajos no remunerados. En conclusión, el mercado laboral de Aguachica tiene una parte positiva en la ocupación formal demostrando un equilibrio, pero aun así persisten brechas estructurales y culturales que afectan la participación femenina en espacios de independencia y estabilidad económica a largo plazo.

9.3 Comprender cómo la hipergamia y las condiciones del mercado laboral inciden en el crecimiento de las parejas en Aguachica, durante el periodo 2024-2025, reconociendo los elementos que fortalecen o debilitan la equidad en las relaciones.

El crecimiento económico en pareja no solo está determinado en medir el aumento del patrimonio de la pareja, sino por la capacidad conjunta de generar bienestar, estabilidad y proyección a largo plazo, como lo determina casado:

“La pareja es un proceso y como tal necesita actualizar sus vínculos para adaptarse a las nuevas situaciones y retos que se van produciendo con los años. Dos personas establecen una relación de pareja cuando construyen un vínculo (el nosotros) que responde a sus necesidades, deseos, aspiraciones en ese momento” (Casado, 2008)

Es por ello que cuando dos personas deciden en realizar la construcción de una vida en común, también están formando una microeconomía, desde su ahorro, inversión y distribución en los recursos que la misma genere, con una dinámica de comunicación, planificación y una visión compartida.

9.3.1 Crecimiento individual: el mapa de crecimiento

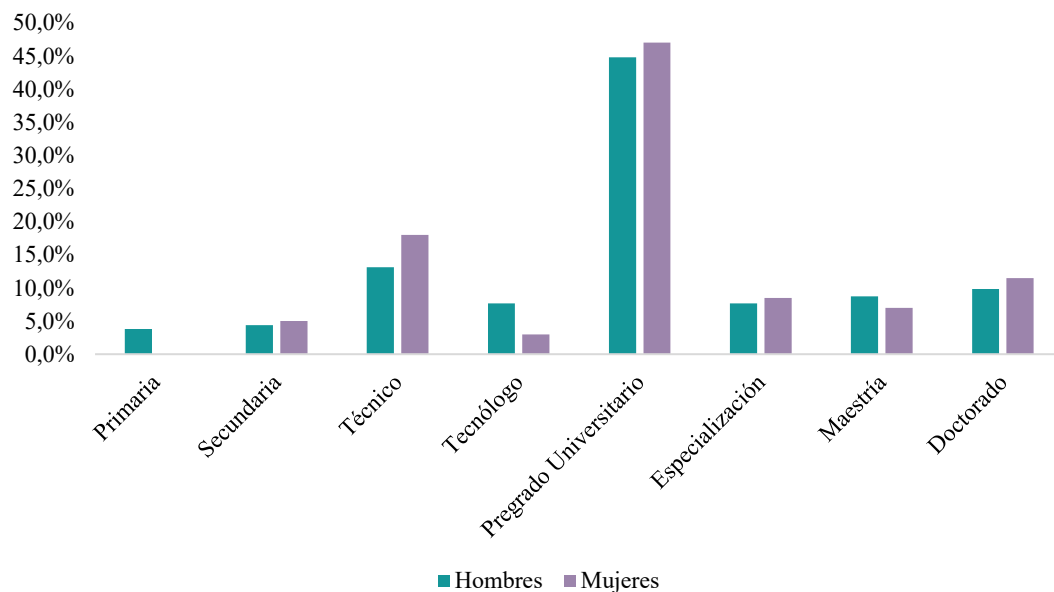
El crecimiento personal es de aprendizaje en donde tiene dos factores importantes de su proceso los cuales son la experiencia y el hacer, pero este proceso tiene algo esencial es cuando nos adaptamos a nuestro estilo de vida y a las diferentes fases de nuestra vida, cuando nuestra situación empieza a cambiar no solo nos afecta a nosotros como individuos sino también a la pareja que está en la relación sentimental, determinándolo así:

“La responsabilidad desde la consciencia nos lleva a un acto de creación de nosotros mismos. En este sentido decíamos que el crecimiento no tiene finalidad, ya que en cada etapa de nuestra existencia estamos “construyéndonos” y construyendo nuestra vida. Las finalidades que se han planteado como las grandes metas humanas, tales como la felicidad, la autonomía, la autorrealización, la trascendencia, son el camino, incluso son la manera de dar sentido al camino, pero no una finalidad, que solo conocemos cuando hemos llegado” (Casado, 2008).

Manteniendo esto en cuenta podremos determinar la diferencia en las tendencias del crecimiento individual de ambos géneros desde: niveles educativos, nivel de ingresos y ocupación laboral.

Gráfico 17. Tendencias del nivel educativo de ambos géneros.

Comportamiento de ambos géneros en los niveles de educativos.

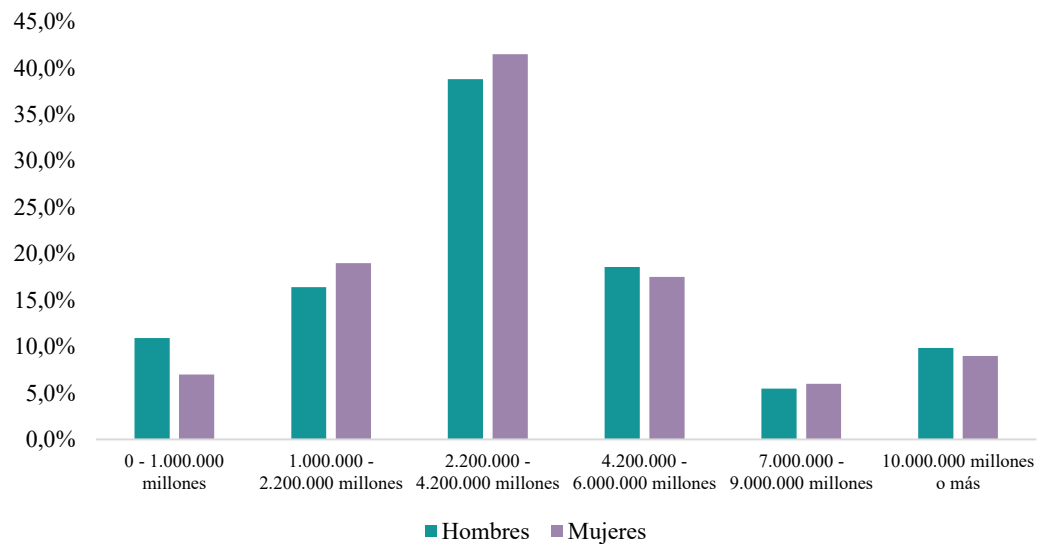


Fuente: Elaboración propia

Desde el punto de vista del nivel educativo de ambos géneros los rangos más bajos de primaria y secundaria se encuentran en un bajo estándar, pero se puede observar como ambos han tenido una acceso y avance educativo, lo que nos permite reflexionar sobre las dinámicas de género en el capital humano y sus implicaciones en el mercado laboral, desde el diseño de un crecimiento femenino gracias al liderazgo de las mujeres en niveles de especialización y maestría que puede transformar las dinámicas laborales que actualmente se destacan, desde una relación relación en donde las mujeres alcanzan mayor nivel educativo que los hombres son parejas potenciales.

Gráfico 18. Tendencia del nivel de ingresos de ambos géneros.

Comportamiento de ambos géneros en los niveles de ingresos.

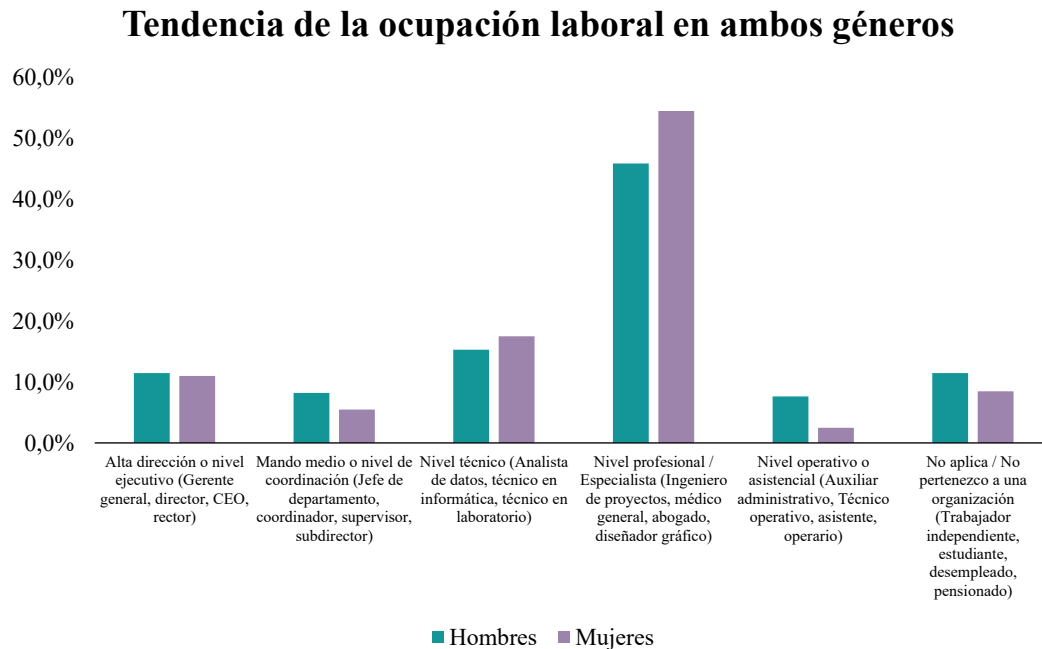


Fuente: Elaboración propia

Este gráfico presenta como se distribuyen los ingresos entre hombres y mujeres en distintos rangos salariales, lo cual refleja patrones que reflejan diferentes brechas estructurales como también efectos de la hipergamia educativa en la selectividad de pareja en el municipio de Aguachica Cesar, teniendo en cuenta que las mujeres tienen un porcentaje alto en niveles educativos es otra perspectiva en temas salariales, ya que no se observa una paridad salarial, en donde se crea un conflicto de intereses desde el punto si una mujer tienen mayor nivel educativo pero pocos ingresos puede crear tensiones o discrepancia en la pareja por el rol del hombre como proveedor del hogar.

Gráfico 19. Tendencia en la ocupación laboral de ambos géneros.

Comportamiento de ambos géneros en la ocupación laboral



Fuente: Elaboración propia

Esta tendencia genera una comparativa bastante distorsionada en los dos géneros, donde las mujeres invierten en más educación pero siguen manteniendo pocos ingresos por lo cual en muchos casos se observan mujeres con actividades no remuneradas, a pesar de que se haya dado esa libertad femenina y más derechos, se puede observar una disputa de poder entre ambos desde una hipergamia educativa pero no una hipergamia económica, pero también encontramos una reconfiguración de roles sociales y familiares llevando a una mejor proyección de la pareja y autonomía.

9.3.2 Crecimiento de la pareja: mapa de relaciones

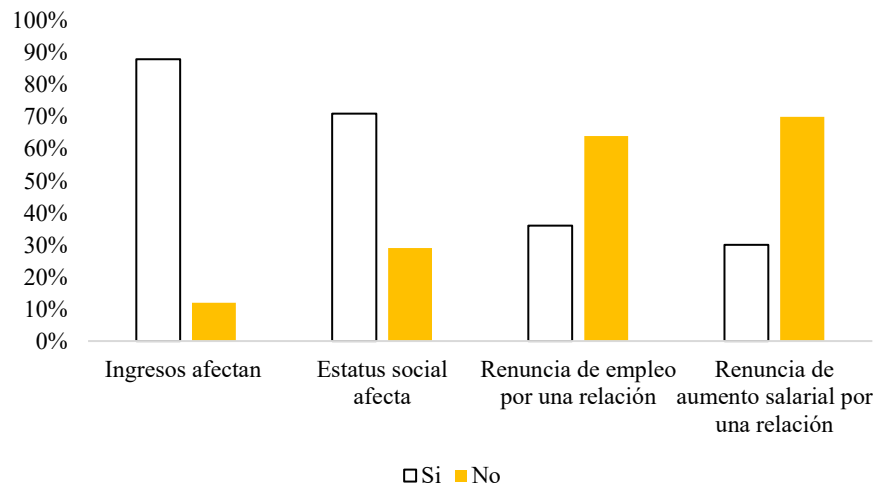
Este crecimiento se lleva a cabo desde 3 fases: la estabilidad, la inestabilidad y la de conflicto. Se tiene en cuenta que todo es un proceso desde la fase de estabilidad que es el

enamoramiento en donde son emociones positivas que predominan en la relación, en donde se debe tener en cuenta que no es una etapa muy larga, pero hay momentos en donde la pareja desea alargar esto un poco más para negar las dificultades que se presentan. Desde la fase de la inestabilidad se tiene en cuenta que es una fase en donde individualmente son conscientes de las dificultades que se presentan en la relación, pero no tienen el valor necesario de afrontarlas, en donde se debe llegar a una etapa de dialogo, pero si no se desarrolla la pareja puede llegar a un conflicto mayor. La fase conflicto es más complicada, porque al llevar el equilibrio estable de la relación amorosa se convierte en un descargo de ira. Teniendo en cuenta lo antes mencionado el vínculo es algo importante “es al mismo tiempo el objetivo compartido y el medio que facilita el mayor desarrollo individual” (Casado, 2008).

Desde el objetivo de estas bases ya antes mencionadas la pareja siempre tendrá unas diferencias significativas en educación vs ingreso, aunque se encuentran ciertos patrones de mayor porcentaje en mujeres en temas educativos, la ocupación laboral y el nivel de ingreso juegan un papel crucial en su desarrollo, evidenciando una desconexión entre capital humano y remuneración especialmente en mujeres, persistiendo las brechas estructurales.

Gráfico 20. Factores influyentes - Mujeres.

Factores determinantes en la elección de pareja en el género femenino.

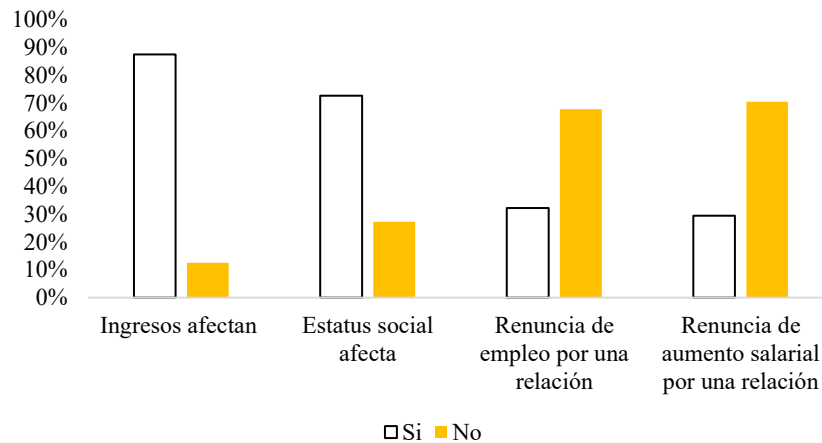


Fuente: Elaboración propia

Desde la perspectiva del género femenino, sobre el ingreso y el estatus social persiste el pensamiento de hipergamia, el cual influye en la selectividad de como las mujeres pretenden buscar a sus parejas conformar un hogar o tener mejor estabilidad para sentirse más seguras. En cambio, con temas laborales y salariales, no los ponen en juego por una relación sentimental, porque estos aspectos son importantes para tener un mejor crecimiento individual y profesional.

Gráfico 21. Factores influyentes - Hombres.

Factores determinantes en la elección de pareja en el género femenino.



Fuente: Elaboración propia

Desde la perspectiva del género masculino, sobre el ingreso y el estatus social persiste el pensamiento de hipergamia, el cual influye en la selectividad de cómo los hombres pretenden buscar a sus parejas conformar un hogar o tener mejor estabilidad para sentirse más seguras. En cambio, con temas laborales y salariales, no los ponen en juego por una relación sentimental, porque estos aspectos son importantes para tener un mejor crecimiento individual y profesional, además de que son ámbitos importantes para tener un mejor rol de proveedor en el hogar.

10. Conclusiones

Para finalizar el trayecto de esta investigación, se determina que todavía existen patrones de hipergamia en las aspiraciones femeninas, demostrando los diferentes resultados que se estudiaron y analizaron de forma correcta en donde las mujeres del municipio de Aguachica Cesar manejan la hipergamia en sus dinámicas sociales, desde los indicadores de niveles educativos, edad y estatura, estos indicadores presentaron mayor porcentaje, en cambio el nivel de ingreso y la ocupación laboral siempre tuvo cierta variabilidad en función de los dos géneros.

Estas son condiciones más adaptativas en donde el género femenino se siente más segura por temas de estabilidad, además se pudo observar la brecha salarial, segmentación ocupacional y menor acceso a diferentes cargos. En un contraste con los hombres, en donde tienen una tendencia a construir su identidad u autorrealización en torno a la autonomía económica, el liderazgo y prestigio social, los hombres toman como factor importante no tanto el nivel educativo o de ingresos, sino que se genere una estabilidad emocional y afectiva en el hogar que pueda reforzar las dinámicas tradicionales.

Sin embargo, los diferentes cambios en la actualidad han llevado a la hipergamia a diversos ámbitos desde mayor nivel educativo en las mujeres como limitaciones en la selectividad de pareja, por el mismo caso de superar en los logros académicos y profesionales a los hombres, de lo que se pudo identificar encontramos como el comportamiento de la homogamia y hipogamia está empezando a ser presente en las relaciones por las diferentes libertades y logros que han tenido ambos géneros a medida de los años. La hipergamia siempre será un tema variable en diferentes ámbitos de la vida cotidiana de los dos géneros, aunque se determine que la hipergamia es de las mujeres, esto puede en algún momento cambiar.

11. Recomendaciones

La hipergamia siempre será un tema con bastante relatividad en todo lo relacionado con la selectividad de pareja, en donde se deben promover mayormente la equidad educativa y económica reduciendo las brechas que perpetúan el ascenso a través de la pareja, fomentar modelos de relación basados en reciprocidad y valores compartidos, para que las capacidades tanto laborales como sentimentales de las mujeres sean más valoradas a la hora de entablar una relación sentimental, teniendo presente que las mujeres no solo tienen capacidades para actividades no remuneradas sino también que esos roles en el hogar se puedan distribuir en ambos géneros, dando así una distribución más propia de la relación de poder del hombre y la mujer.

12. Referencias

- Alcarón, A. (05 de Junio de 2024). *Lecturas* . Obtenido de https://www.lecturas.com/diario/que-es-hipergamia-por-que-esta-moda-2024_156644
- Almas, I., Kotsadam, A., Esperen, M., & Kunt, R. (2020). The economics of hypergamy. *Revista de Recursos Humanos*, 1-38.
- Angarita, J. R. (17 de 11 de 2024). Obtenido de Preuniversitario San Fleipe : <https://www.sanfelipe.edu.uy/wp-content/uploads/2017/04/Teor%C3%ADa-de-Maslow-de-EVA-Udelar.pdf>
- Ávila, F. (2 de 05 de 2006). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318557005.pdf>
- Barberá Heredia, E. (25 de 02 de 2025). *Apuntes de psicología* . Obtenido de <https://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/1614>
- Bhattacharya, T. (18 de 09 de 2018). *Marxismo critico*. Obtenido de <https://marxismocritico.com/2018/09/18/que-es-la-teoria-de-la-reproduccion-social/>
- BioDic*. (2025). Obtenido de <https://www.biodic.net/palabra/homogamia/#:~:text=La%20reproducci%C3%B3n%20de%20un,ver%20tambi%C3%A9n%20anfimixis%20y%20homoc%C3%A9falo.>
- Carballo, T. (21 de 09 de 2024). *Womens' Secrets*. Obtenido de https://www.elespanol.com/mujer/estilo-vida/20240921/hipogamia-nueva-tendencia-espana-relacionarse-preocupa-personas-solteras/886911660_0.html

Carrie, W. (10 de 04 de 2025). *Howstuffworks*. Obtenido de

<https://people.howstuffworks.com/culture-traditions/cultural-traditions/hypergamy.htm#:~:text=Hipergamia%20vs.-,Hipogamia,alguien%20de%20mayor%20estatus%20social?>

Casado, L. (01 de 03 de 2008). *Crecimiento individual y de la pareja: las dos caras de la*

moneda. Obtenido de Bonding: <https://bonding.es/crecimiento-individual-la-pareja-las-dos-caras-la-moneda/>

CEIPA. (06 de 06 de 2025). Obtenido de [https://ceipa.edu.co/blog/hipergamia-por-que-tantas-relaciones-estan-fallando-en-](https://ceipa.edu.co/blog/hipergamia-por-que-tantas-relaciones-estan-fallando-en-2025/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20hipergamia?,a%20trav%C3%A9s%20de%20redes%20sociales)

[2025/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20hipergamia?,a%20trav%C3%A9s%20de%20redes%20sociales](https://ceipa.edu.co/blog/hipergamia-por-que-tantas-relaciones-estan-fallando-en-2025/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20hipergamia?,a%20trav%C3%A9s%20de%20redes%20sociales).

Chattopadhyay, S. (01 de 03 de 2023). *Anthroholic*. Obtenido de

<https://anthroholic.com/hypogamy>

DANE. (2024 de Abril de 2024). Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHDepartamentos-2023.pdf>

DANE. (14 de 10 de 2025). *DANE*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-jun-ago2025.pdf>

Departamento Nacional de Planeación . (16 de 05 de 2024). Obtenido de

https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-desarrollo-social/Paginas/mercado-laboral-y-empleabilidad.aspx

autorrealizacion/#:~:text=La%20autorrealizaci%C3%B3n%20fue%20propuesta%20por,y%20satisfacci%C3%B3n%20en%20la%20vida.

Instituto Europeo de Posgrado . (26 de 09 de 2019). Obtenido de <https://iep.edu.es/las-5-fases-de-la-piramide-de-maslow/>

Ministerio de Educación Nacional. (21 de 11 de 2024). Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-414322_recurso_02.pdf

Molina Ortiz, C. A., & Torres Caicedo, S. S. (2013). Influencia del poder económico en las dinámicas de relación de dos parejas heterosexuales desde la perspectiva de la mujer. *Pontificia Universidad Javeriana* , 1-143.

Montaño, W. J. (2019). La formación de teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación . *Análisis económico* .

Morales, F. C. (1 de 04 de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia-del-bienestar.html>

Muguira, A. (2025). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-estratificado/>

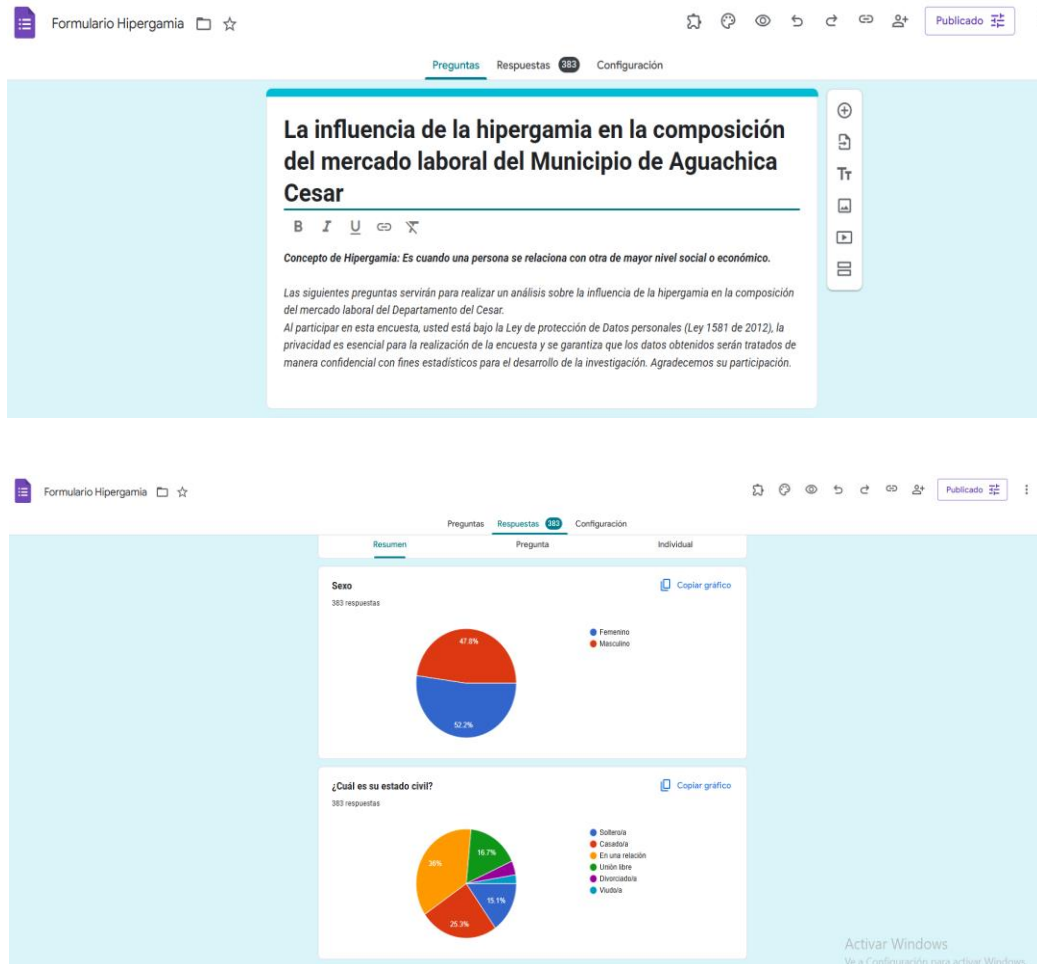
Ortiz, M. (06 de 05 de 2024). *Qué es la hipergamia, la nueva preocupación de las personas solteras en España*. Obtenido de <https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/hipergamia-nueva-preocupacion-personas-solteras-espana-20240506122608-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

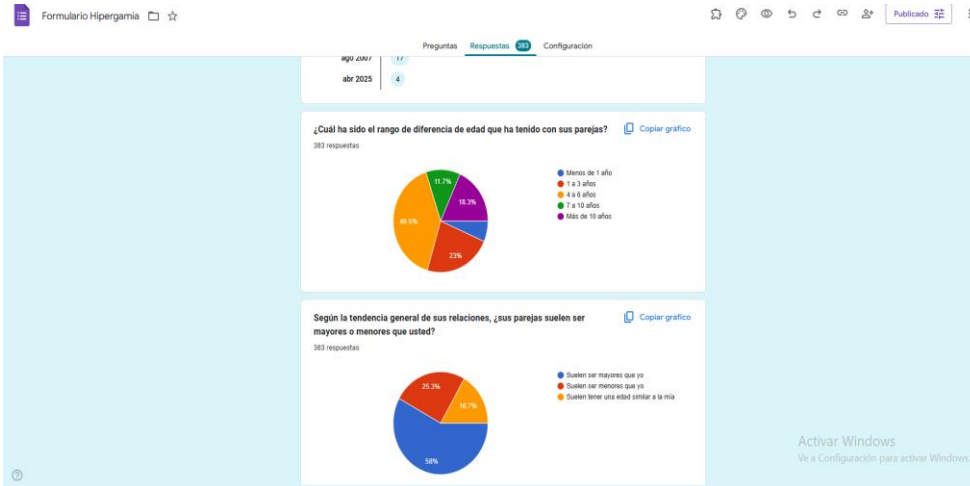
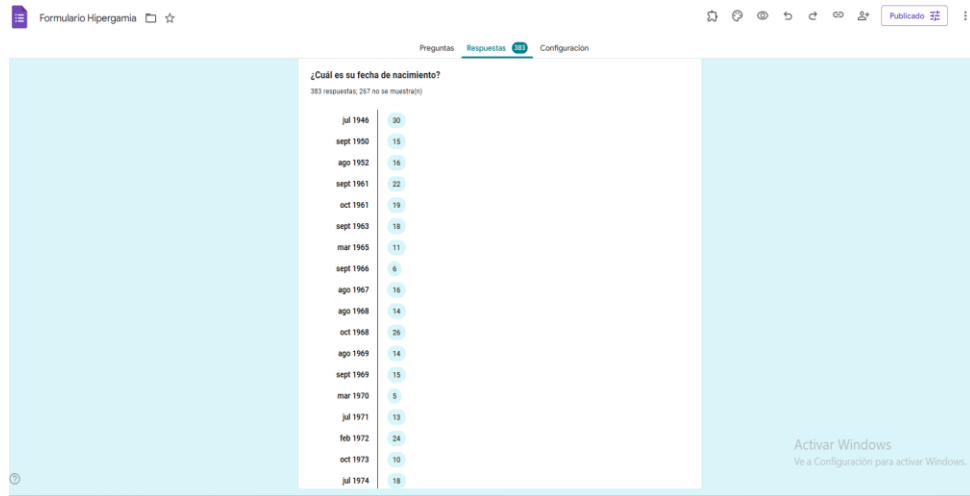
- Rodríguez, S. A. (11 de 11 de 2024). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/LILI%20DAYANA/Downloads/Dialnet-SeleccionDeParejasYEstratificacionSocial-6040470.pdf>
- Santillana Andraca, A. (15 de 01 de 2005). *Scielo*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000300010#:~:text=%22De%20hecho%2C%20lo%20que%20define,Foucault%2C%201994a:%20236\).](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000300010#:~:text=%22De%20hecho%2C%20lo%20que%20define,Foucault%2C%201994a:%20236).)
- Sarasola, J. (20 de 12 de 2023). *Ikusmira*. Obtenido de <https://ikusmira.org/p/homogamia>
- Sosa, L. (2024). *Study.com*. Obtenido de <https://study.com/academy/lesson/homogamy-definition-theory-quiz.html>
- Trilla, C. C. (2007). ¿Quién se empareja con quien? Mercados matrimoniales y afinidades electivas en la formación de la pareja en España. *Univesitat Autònoma de Barcelona* , 346.
- Valat, M. B. (2015). Fewer Singles among Highly Educated Women. A Gender Reversal of Hypergamy across Cohorts in France. *CAIRN. INFO HUMANITIES - SOCIAL SCIENCES*, 665-688.
- Ziccardi, V. V. (7 de 05 de 2024). *La nación* . Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/salud/mente/que-es-la-hipergamia-la-nueva-tendencia-en-el-mundo-de-relacionarse-que-desvela-a-los-solteros-nid06052024/#:~:text=La%20editorial%20Merriam%2DWebster%20define,amoroso%20con%20alguien%20mejor%20posicionado>

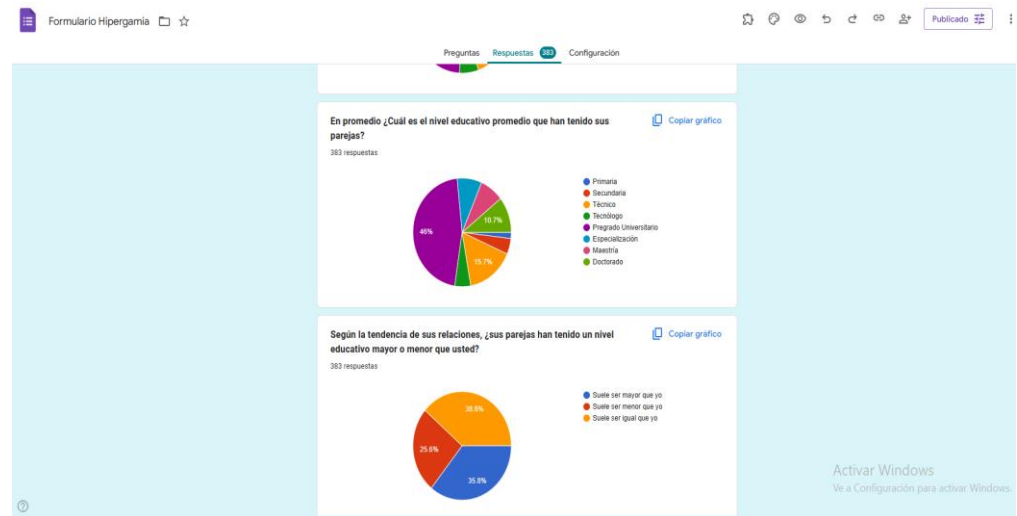
Anexos

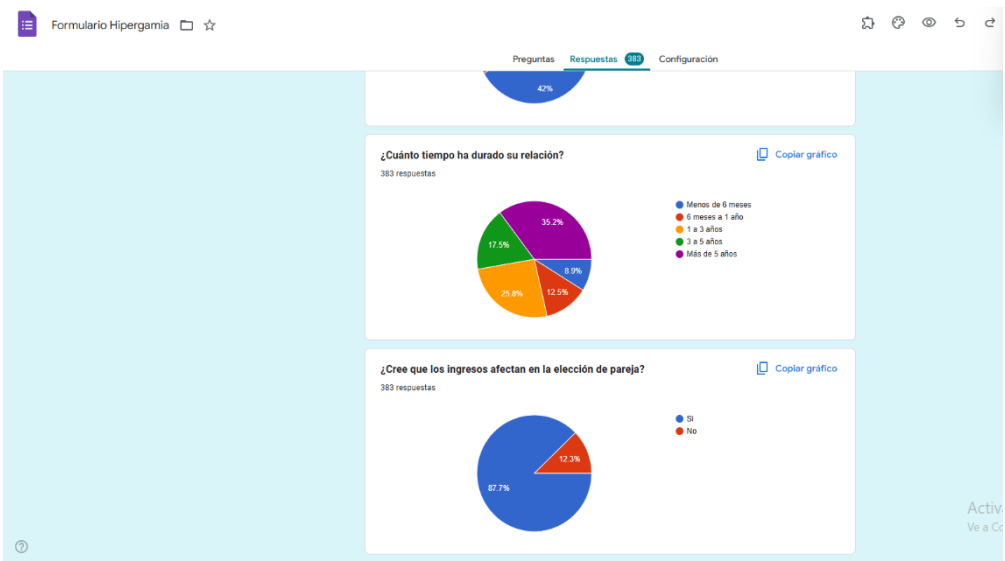
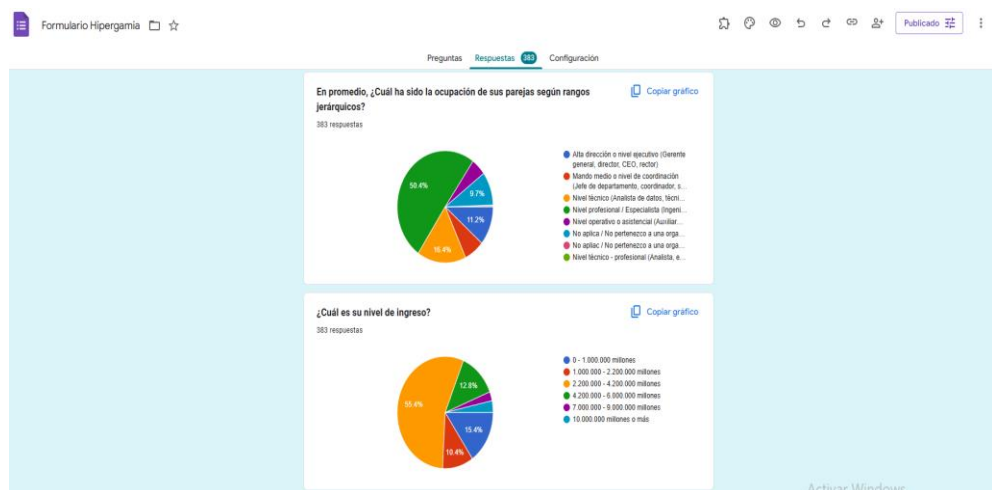
1. Formulario de encuesta sobre la hipergamia en el municipio de Aguachica

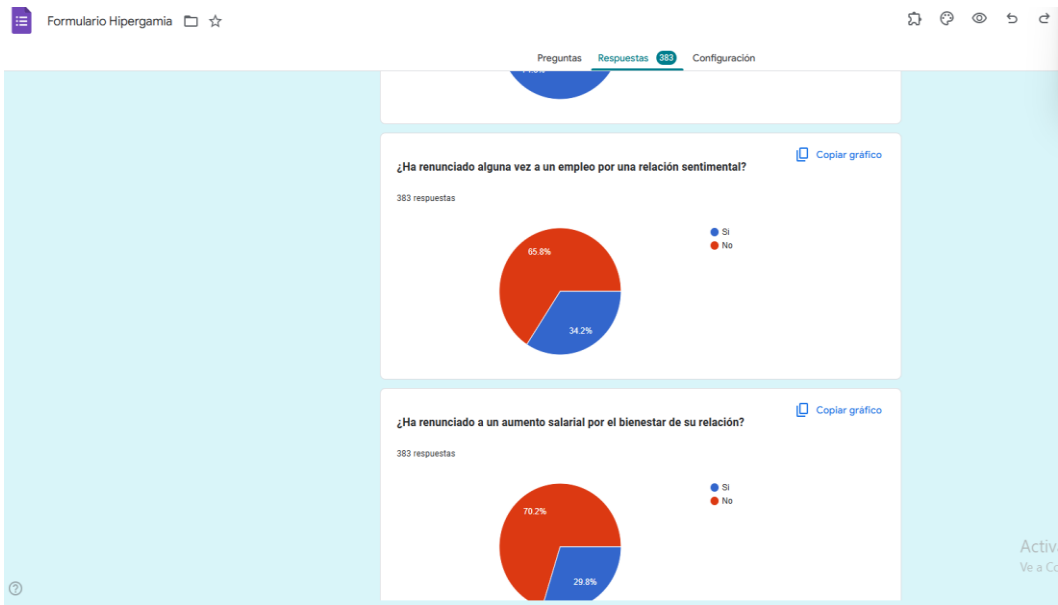
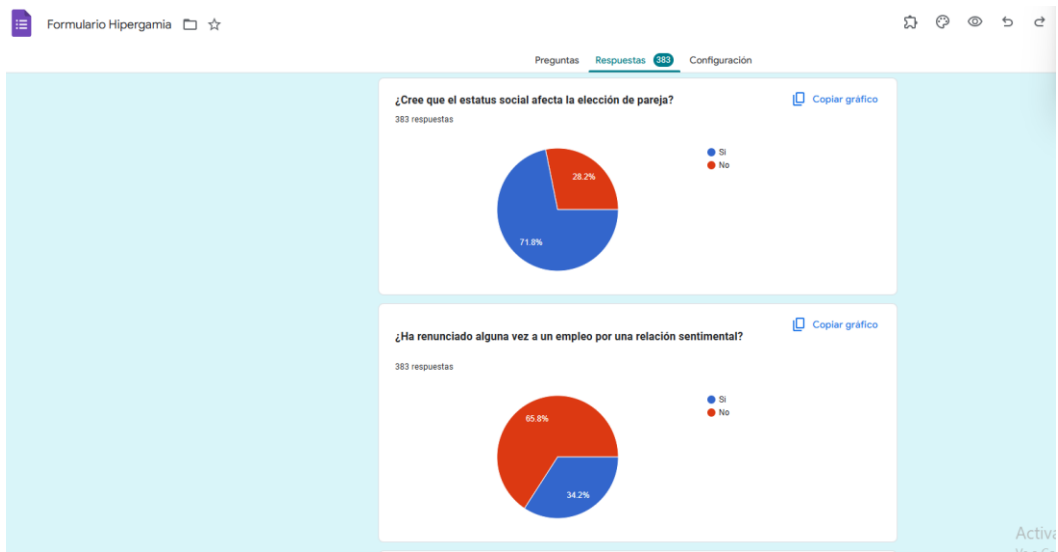
Cesar:











2. Validación de anti plagio a través del Turnitin.



Página 1 de 87 - Portada

Identificador de la entrega trn:old::3117:536139607

Lili Dayana Vergel Ramírez

Tesis_sobre_la_hipergamia



PROYECTO

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:old::3117:536139607

Fecha de entrega

3 dic 2025, 22:31 GMT-5

Fecha de descarga

4 dic 2025, 21:00 GMT-5

Nombre del archivo

Tesis_sobre_la_hipergamia.docx

Tamaño del archivo

208.7 KB

77 páginas

14.890 palabras

82.211 caracteres

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
 - 3%  Publicaciones
 - 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)
-

ENTREGA DE TRABAJO DE GRADO Y AUTORIZACIÓN DE SU USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Lili Dayana Vergel Ramírez, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1003248963 expedida en Aguachica Cesar, en calidad de autor del trabajo de grado en modalidad Proyecto de grado titulada(o): **La influencia de la hipergamia en la composición del mercado laboral del municipio de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025**, hago entrega formal del ejemplar respectivo y de sus anexos de ser el caso en formato físico y digital o electrónico (CD) y autorizo a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública y distribución (alquiler, préstamo público) que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. PARAGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no solo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también como formato virtual, electrónico, digital, óptico, uso de red, internet, extranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

EL AUTOR-ESTUDIANTE, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta la titularidad de la misma. PARAGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR/ESTUDIANTE, asumirá toda la responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad actúa como un tercero de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en dos (2) ejemplares del mismo valor y tenor, en Aguachica, a los 08 días del mes de Diciembre de Dos mil Veinticinco (2025).

EL AUTOR/ESTUDIANTE1

Firma,

Lili Dayana Vergel Ramírez

3. Registro CvLAC.

Datos generales

Participación en grupos de investigación

Actividades de formación

Actividades como evaluador

Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC)

Divulgación pública de la ciencia (DP)

Productos de Investigación + Creación

Producción bibliográfica

Producción técnica y tecnológica

Demás trabajos

Proyectos

Reconocimientos

Imprimir currículo

Verificador de tipología

Verificador de información

Resultado análisis de convocatoria

Solicitud de aclaración

Manual de usuario

Salir

Lili Dayana Vergel

Proyecto

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

La influencia de la hipergamia en la composición del mercado laboral del municipio de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025

Fecha de inicio

Junio 2024

Fecha de fin

Diciembre 2025

Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora

PGM038

El proyecto es: Financiado

Fuente de financiación

Interna

Resumen

Este proyecto de Investigación analiza la influencia de la hipergamia en el municipio de Aguachica Cesar, en donde históricamente la hipergamia es entendida como contraer matrimonio con alguien de mayor nivel social o económico, partiendo de esto la Investigación está basada mediante encuestas transversales en los periodos de tiempo del 2024 y 2025, con el objetivo de determinar cómo esta ha evolucionado a medida del tiempo, que factores han cambiado e influido por los cambios sociales y económicos que se han vuelto más complejos a la hora de una relación sentimental, buscando así presentar los resultados a través de una pirámide de autorrealización que refleje las jerarquías de los hombres y las mujeres tanto en el mercado laboral como en su vida sentimental.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal

2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la Institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Mincencias solicita para los proyectos.

3. Si la financiación es interna sólo debe ingresar una Institución participante.

A continuación puede registrar los demás integrantes del proyecto

Integrantes del proyecto

[Vincular integrante]

Integrante	Lili Dayana Vergel Ramírez	Tipo de participación	Investigador principal	[Editar]
------------	----------------------------	-----------------------	------------------------	------------

Instituciones vinculadas al proyecto

[Vincular institución]

Institución financiadora	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Tipo de participación	Ejecutora	[Editar]	[Desvincular]
--------------------------	-------------------------------	-----------------------	-----------	------------	-----------------

Producción CTeI resultado del proyecto o programa

[Vincular producción]

No ha vinculado producción CTeI resultado del proyecto.

Regresar

Coautores

Palabras clave

Áreas de conocimiento

Reconocimientos

dina luz jimenez

Trabajos dirigidos/Tutorías

A continuación puede visualizar la información registrada del trabajo/tutoría dirigida. Para volver al listado de los trabajos/tutorías dirigidas pulse el enlace "Regresar"

Tipo de producto

Trabajos de grado de pregrado

Nombre del trabajo dirigido/tutoría(*)

La influencia de la hipergamia en la composición del mercado laboral del municipio de Aguachica Cesar, en el periodo 2024-2025

Fecha de inicio

Mes

Año

Fecha de fin

Mes

Año

Septiembre 2024

Diciembre 2025

Número de Páginas

86

Programa académico

ECONOMÍA

Institución

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Tipo de orientación

Tutor /director principal

Estado de la Tesis

Tesis terminada

PERSONAS (ORIENTADO, TUTOR, COTUTOR, ASESOR) [Registrar personas]

- Lili Dayana Vergel Ramírez
- JESUS GUTIERREZ DE PINERES OROZCO
- dina luz jimenez lobo

PALABRAS CLAVE [Registrar palabra(s) clave]

- Homogamia
- Edad
- Estatura
- Hipergamia
- Hipogamia
- Hombre
- Ingreso
- Mujer

ÁREAS DE CONOCIMIENTO [Registrar gran área, área y disciplina]

- Economía

RECONOCIMIENTOS [Registrar reconocimiento(s)]

Regresar

86

