



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE AGUACHICA**

Informe de Practicas – Cámara de Comercio Aguachica

Joeimar Navarro Rodriguez

Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica

Facultad de Ciencias Administrativa, Contables y Económicas

Programa de Economía

Aguachica – Cesar

2023

Informe de Prácticas – Cámara de Comercio Aguachica

Joeimar Navarro Rodriguez

tutor(a)

Lady Nayibe García Rodriguez

proyecto practicas curriculares

Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica

Facultad de Ciencias Administrativa, Contables y Económicas

Programa de Economía

Aguachica – cesar

2023

Agradecimientos:

En agradecimiento y dedicación a mi familia por apoyarme en todo este proceso de aprendizaje, resalto especialmente su acompañamiento y motivación para seguir adelante ante la adversidad y las dificultades. Agradezco a la Cámara de Comercio de Aguachica por permitirme realizar mis prácticas curriculares, así como a mi tutora de prácticas por guiarme con sus amplios conocimientos.

Tabla de Contenido

Agradecimientos:	4
Lista de Figuras	7
Lista de Tablas	8
Glosario:.....	9
Introducción	10
Capítulo 1:.....	11
Aspectos Básicos de la Empresa	11
Actividad Económica de la Cámara de Comercio de Aguachica.....	12
Misión.....	13
Visión	13
Políticas	14
Valores Corporativos.....	15
Estructura Organizacional	16
Área Específica de la Práctica.....	18
Capítulo 2.....	19
Titulo	19
Diagnostico.....	19
Justificación	20
Objetivo General.....	21

Objetivos Específicos	21
Plan de Actividades	22
CAPITULO 3	22
Desarrollo de la Práctica	22
Desarrollo del Objetivo Específico: 1 Analizar financieramente las unidades productivas que hacen parte del proyecto mini cadenas locales ejecutado por la Cámara de Comercio de Aguachica.....	22
Desarrollo del Objetivo Específico: 2 Elaborar matriz DOFA de la Cámara de Comercio de Aguachica como parte del informe de gestión.....	24
Desarrollo del Objetivo Específico: 3 Contribuir en la construcción del Índice de Competitividad Municipal de los municipios que se encuentran bajo la influencia de la Cámara de Comercio de Aguachica.....	25
Conclusiones	27
Recomendaciones.....	28
Bibliografía	29

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Organigrama de la Cámara de Comercio de Aguachica</i>	16
Figura 2 <i>Estructura Índice de Competitividad Municipal (ICM)</i>	26

Lista de Tablas

Tabla 1 *Dofa Cámara de Comercio de Aguachica* 19

Tabla 2 *Plan de actividades proyecto mini cadena* 22

Glosario:

Alianzas Estratégicas: Son uniones formales entre dos o más organizaciones que tienen como propósito llevar a cabo la formación de sociedades que ayuden a la competitividad y al fortalecimiento de las empresas(Encolombia, 2023).

Asociación: Organización dotada de personalidad jurídica integrada por una diversidad de personas, físicas o jurídicas, que se dedica de manera continua a lograr objetivos específicos sin perseguir beneficios económicos, gracias a un acuerdo asociativo(RAE, 2023).

Cámara de Comercio: son personas jurídicas sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, sujetas en la ejecución de todos sus actos de administración, gestión y contratación al derecho privado, las cuales tienen como fines defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia, y llevar los registros mercantiles(Confecámaras, 2023).

Encadenamiento Productivo: Consiste en un grupo de actores económicos relacionados en la cadena de valor de un producto que interactúan para beneficio mutuo y aumentar su competitividad(Rioseco, 2019).

INNpulsa Colombia: Es la agencia de emprendimiento y desarrollo del Gobierno Nacional, que, junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, promueve el desarrollo de emprendimientos prometedores(INNpulsa, 2023).

Mipyme: Desempeña un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la creación de empleo, la generación de ingresos, el alivio de la pobreza y las actividades productivas en las economías locales(Álvarez, 2009).

Mincit: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país

para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado(MINCIT, 2021).

Unidad Productiva: Son una oportunidad para la creación de empresas y emprendimientos a nivel de la población rural. Sus mejoras se centran en el desarrollo de la cultura emprendedora en el medio rural(SENA, 2023).

Introducción

Como requerimiento de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica requiere que los estudiantes de noveno semestre realicen las prácticas curriculares, debido a la importancia que tiene para cada estudiante de explorar y vivenciar conocimientos en sus áreas de estudio, adquiriendo nuevas competencias para el fortalecimiento profesional y personal. El periodo en que se realizara las practicas es de 16 semanas, estaré trabajando en la Dirección de desarrollo y competitividad más exactamente en área de promoción y desarrollo, como también en el área de gestión de proyectos, mis actividades asignadas están cargo del coordinador de proyectos de la cámara de comercio de Aguachica. Estaré apoyando en la parte económica y financiera de proyectos productivos enfocados en poblaciones vulnerables. Durante mi estancia en la Cámara de Comercio, estaré trabajando en el análisis del rendimiento de capital invertido en estas unidades productivas y evaluando su factibilidad para futuras inversiones, apoyo a la construcción del índice de competitividad municipal (ICM), seguimiento del cumplimiento de las transferencias de conocimiento a las unidades productivas, espero poder aplicar mis conocimientos y habilidades adquiridas en la universidad.

Capítulo 1:

Aspectos Básicos de la Empresa

Las Cámaras de Comercio son organizaciones sin ánimo de lucro que tienen una estructura societaria y gremial, están sujetas al derecho privado en todas sus actividades de gestión, administración y contratación. Su objetivo principal es proteger y promover los intereses generales de los empresarios en Colombia, también se encargan de mantener registros de las entidades, registros mercantiles y registros de proponentes delegados legalmente. Es importante destacar que estas organizaciones no forman parte de la administración pública ni están sujetas al régimen legal aplicable a las entidades gubernamentales.(Confecámaras, 2023).

La Cámara de Comercio de Aguachica (CCA) surgió mediante el Decreto No. 2519 del 6 de diciembre de 1988 y se encuentra ubicada en la Carrera 14 #6-74, Barrio Olaya Herrera. Tiene competencia sobre dos provincias importantes: el sur del Cesar y el sur de Bolívar, incluyendo los municipios de Aguachica (capital natural de los sures), La Gloria, Pailitas, San Alberto, Curumaní, Gamarra, Río de Oro, Tamalameque, Pelaya, San Martín y González en el sur del Cesar, y los municipios de Morales, Santa Rosa del Sur, Simití, Arenal, Regidor, Río Viejo y Norosí en el sur de Bolívar (Cámara de Comercio de Aguachica, 2023).

Actualmente, la Cámara de Comercio de Aguachica está dirigida por una junta directiva y su representante legal es la Dra. María Teresa Hernández Prada, profesional del Derecho con una maestría en Administración Pública, quien cuenta con muchos años de experiencia en esta área. La CCA lleva a cabo actividades de difusión de información, establecimiento y seguimiento del cumplimiento de normas profesionales, representación ante autoridades públicas, relaciones públicas y negociaciones laborales con asociaciones comerciales y empleadores.

Actividad Económica de la Cámara de Comercio de Aguachica

Actúa como órgano consultivo del Gobierno Nacional, elaborando los informes necesarios que se solicitan sobre la industria, el comercio y otros sectores relacionados con su actividad. Estudia los casos que se someten a su exigencia, adelanta investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos sobre temas de interés regional y general que contribuyen al desarrollo de la comunidad y la región donde operan. Además, lleva los registros públicos asignados por la ley y certifica las actas y documentos registrados en ellos.

Las Cámaras de Comercio son responsables de mantener registros de comercio, organizaciones privadas sin fines de lucro, proponentes y turismo a nivel nacional. Es una entidad de naturaleza jurídica con un código de actividad económica 9411, que establece las actividades de las asociaciones cuyos miembros están interesados principalmente en el desarrollo y la prosperidad de las empresas en una rama particular del comercio, incluyendo el sector agropecuario. Además, buscan impulsar el crecimiento económico de una determinada zona geográfica o subdivisión política. Independientemente de la rama de actividad, la cámara de comercio puede llevar a cabo diversas actividades para lograr sus objetivos (DIAN, 2023).

La CCA también se encarga de llevar a cabo actividades de difusión de información, establecimiento y seguimiento del cumplimiento de normas profesionales, representación ante autoridades públicas, relaciones públicas y negociaciones laborales con asociaciones comerciales y empleadores.

Misión

La Cámara de Comercio de Aguachica es una entidad privada, sin ánimo de lucro, con el propósito de prestar los servicios de registros, conciliación y desarrollo socioeconómico de la región, llevando la representación y vocería de los empresarios ante el gobierno nacional, regional y municipal, para fortalecer el Bienestar de la comunidad, basada en una cultura del conocimiento(Cámara de Comercio de Aguachica, 2023a).

La Cámara de Comercio tiene un objetivo claro: brindar servicios de registro de las actividades de las empresas y representar sus intereses ante las autoridades nacionales, regionales y municipales. Se enfoca en servir y defender los intereses de los empresarios y la comunidad, promoviendo el desarrollo económico de la región, fomentando la educación y la cultura empresarial, lo que demuestra su compromiso con el bienestar y la prosperidad de la comunidad.

Visión

Liderar el desarrollo integral de la región y promover estrategias que permitan fortalecer la cultura empresarial de las comunidades de la jurisdicción, en respuesta a los cambios globales(Cámara de Comercio de Aguachica, 2023b)

La cámara de comercio de Aguachica tiene una perspectiva amplia y ambiciosa sobre su papel en la región, ya que siempre ha estado presente en todos los procesos de crecimiento de las empresas que componen su área de influencia, garantizando que todos los procesos comerciales y administrativos se lleven a cabo adecuadamente. Busca no solo un crecimiento económico, sino también el desarrollo social y cultural de la región.

Políticas

La Cámara de Comercio de Aguachica tiene una serie de políticas que buscan contribuir al crecimiento y desarrollo de la zona de operación. Entre ellas se encuentra la creación de un centro de arbitraje, conciliación y mediación, a través del cual se prestarán servicios de métodos alternativos de solución de conflictos, en conformidad con lo dispuesto por la ley. Además, se implementarán acciones y programas para dotar a la región de las facilidades necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otras actividades de interés para toda la comunidad empresarial de los municipios que forman Parte de la Cámara de Comercio.

El Código de Comercio establece en su artículo 86 como el Decreto 2042 de 2014 fundamentando que es responsabilidad de las Cámaras de Comercio fomentar la formalización, el fortalecimiento y la innovación de las empresas. Para lograrlo, deben llevar a cabo actividades de formación en áreas relacionadas con el comercio y la industria, así como en otros temas de importancia regional. Además, las Cámaras de Comercio tienen como objetivo promover el desarrollo empresarial y regional, mejorar la competitividad y participar en programas nacionales que persiguen estos mismos objetivos, entre otras responsabilidades(DAFP, 2014).

La Cámara también promueve programas y actividades que benefician a los sectores productivos de las regiones a su carga, así como la cultura, la educación, el entretenimiento y el turismo. Además, realiza aportes y contribuciones a toda clase de programas y proyectos de desarrollo económico, social y cultural en el país o las entidades territoriales.

Valores Corporativos

Confianza: Somos honestos y transparentes en nuestro trabajo, cumplimos compromisos que brindan confianza y seguridad.

Innovación: La cámara de comercio siempre está a la vanguardia en el mejoramiento en los procesos mercantiles, donde lo creativo se asume en cada trabajo.

Liderazgo: Tomamos la iniciativa en la elaboración e impulso de programas y proyectos que beneficien a la región, que contribuyan al desarrollo social y económico a través de la implementación e integración de las instituciones.

Planeación: Trabajamos de acuerdo a un plan de direccionamiento y un plan diario de cada una de nuestras actividades para lograr las metas de la organización.

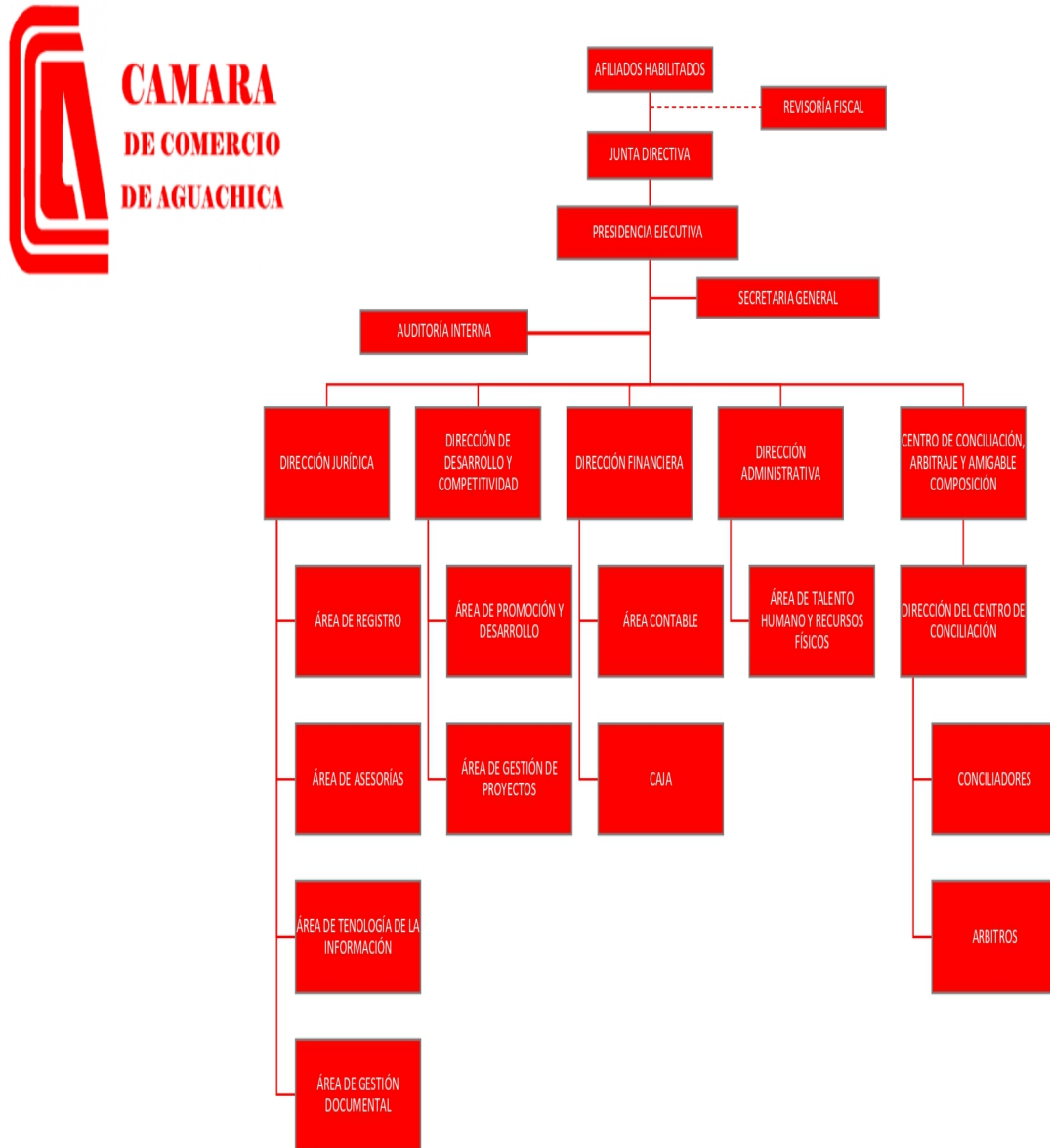
Trabajo en equipo: El resultado de un esfuerzo o acción coordinada de varios funcionarios con un sentido de cooperación para lograr las metas organizacionales.

La Cámara de Comercio de Aguachica se caracteriza por tener un personal capacitado, adecuado y con la capacidad de trabajar en equipo con el fin de obtener los resultados esperados por la organización. Es por esto que, al contar con estos valores, se facilita el direccionamiento de un esfuerzo o acción coordinada de varios funcionarios con un sentido de cooperación para lograr las metas organizacionales.

Estructura Organizacional

Figura 1

Organigrama de la Cámara de Comercio de Aguachica



Tomado. Cámara de Comercio de Aguachica camaraaguachica.org.co/

En la figura anterior se puede observar la representación del esquema organizacional de la Cámara de Comercio de Aguachica, que muestra la distribución jerárquica. En la parte superior se encuentra la junta directiva, responsable de establecer los objetivos y metas estratégicas de la cámara de comercio, así como de desarrollar y supervisar los planes estratégicos para alcanzar estos objetivos. También es responsable de supervisar y dirigir las operaciones diarias. Luego, le sigue la presidencia ejecutiva, encargada de la representación legal de la cámara de comercio.

Después, sigue la Secretaría General, encargada de recibir todas las peticiones, solicitudes y reclamos que tendrán las empresas y los usuarios. Luego, las actividades se dividen en oficinas encargadas de todas las dependencias de la cámara de comercio, como lo son la dirección jurídica, la dirección de desarrollo y competitividad, la dirección financiera, la dirección administrativa y el centro de conciliación, arbitraje y amigable composición.

El área donde se realizarán las prácticas curriculares es la Dirección de Desarrollo y Competitividad, que a su vez cuenta con las áreas de Promoción y Desarrollo y el Área de Gestión de Proyectos. Siendo este último el encargado de la planeación y ejecución de proyectos de apoyo a unidades productivas, especialmente en el proyecto que actualmente se encuentra enfocado, en población víctima del conflicto armado y la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera (NARP). Se apoyará en el registro de datos en las fichas técnicas de los proyectos y en el análisis del ROI (retorno de la inversión) para evaluar la viabilidad de los proyectos productivos y en el manejo de bases de datos. Además, se elaborará un informe sobre el Índice de Competitividad del municipio de Aguachica.

El Índice de Competitividad Municipal (ICM) es un indicador que resume la competitividad de los municipios muy en factores que tienen un impacto importante en la economía local. Estos factores pueden incluir, entre otros, la gestión institucional, la

infraestructura, las tecnologías de la información y comunicación, la sostenibilidad ambiental, la educación, la salud, la eficiencia de los mercados financieros, las condiciones para la producción y la actividad empresarial (ICM, 2021).

Se brindará asistencia a la oficina de promoción y desarrollo en la construcción del índice de competitividad municipal (ICM) del municipio de Aguachica para el año 2022. Este índice proporciona una perspectiva más amplia del nivel de competitividad de 80 municipios ubicados en los departamentos de Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cesar, Arauca y Casanare.

Área Específica de la Práctica

Estaré realizando mis prácticas curriculares en la Dirección de Promoción y Desarrollo, liderada por Yulieth Cáceres Pineda, profesional en Comercio Internacional, así como en el Área de Gestión de Proyectos a cargo de la profesional en Gestión Empresarial, Ingri Noreima Diaz Navarro, quien es mi jefe inmediato y está a cargo de cuatro personas: psicoempresarial, productivo, financiero y comercial. Estamos trabajando en un proyecto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en colaboración con iNNpulsa Colombia y las Cámaras de Comercio de Barrancabermeja y Aguachica. Mi tarea es apoyar a un grupo selecto de profesionales en la gestión documental, cotización de equipo, análisis de datos y costos de producción, así como en la parte económica y financiera de proyectos productivos.

En este sentido, el objetivo principal del Ministerio en el proyecto de minicadena es fomentar el desarrollo y la consolidación de las micro y pequeñas empresas (Mypes) pertenecientes a la población víctima, prestando especial atención al sector agroindustrial. Se busca aumentar la capacidad productiva de estas empresas, especialmente en términos de agregación de valor y transformación, con el fin de avanzar en la formalización de sus negocios y fortalecer sus estrategias comerciales.

Capítulo 2

Actividades Específicas de la Práctica Profesional.

Título

Apoyo a la gestión de proyectos de minicadenas productivas en la dirección de promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio de Aguachica.

Diagnostico

Tabla 1

Dofa Cámara de Comercio de Aguachica

Fortalezas	Debilidades
Amplio conocimiento del mercado local y regional. Buena relación con los empresarios y comerciantes de la región. Excelente reputación en la comunidad empresarial y política. Personal altamente capacitado y comprometido con la entidad. Preocupación por la cooperación empresarial. Experiencia en la organización de eventos empresariales y comerciales.	Pequeña dimensión empresarial en comparación con otras cámaras del país. Baja participación de los empresarios en actividades que realiza la cámara. Baja utilización de la innovación. Insuficiente promoción de los servicios y beneficios de la cámara a los miembros. Limitaciones en el presupuesto y los recursos financieros.
Oportunidades	Amenazas
Generación de oportunidades de negocio. Facilidad y agilidad en los procesos. Aprovechar la demanda de servicios de asesoramiento empresarial y apoyo en la internacionalización. Aumento de la demanda de servicios de asesoramiento empresarial. Mayor disponibilidad de recursos financieros y apoyo gubernamental.	Disminución de las actividades comerciales en la región. Cambios bruscos en el comportamiento de los mercados. Inestabilidad económica y política en el país. Cambios en las políticas públicas que puedan limitar los recursos de la entidad.

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida y analizada de la cámara de comercio de Aguachica.

La matriz DOFA proporciona información valiosa para que la Cámara de Comercio de Aguachica pueda identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y así tomar decisiones estratégicas para mantener su competitividad en el mercado y mejorar su servicio a los miembros.

En general, la empresa parece tener una base sólida con fortalezas clave, pero también presenta debilidades y amenazas que deben abordarse. Para mejorar su posición en el mercado, la empresa podría aprovechar sus fortalezas para capitalizar las oportunidades de crecimiento, mientras trabaja en reducir sus debilidades y riesgos. Para el desarrollo del diagnóstico, se recurrió a la recolección de datos de la CCA en cuanto a su visibilidad ante los usuarios de la entidad. Estos datos fueron validados y discutidos con colaboradores de cada área.

Justificación

El desarrollo de prácticas curriculares es una oportunidad valiosa para que los estudiantes experimenten la dinámica empresarial y adquieran experiencia que les permita comparar sus conocimientos teóricos con la práctica en un ambiente laboral real, esta experiencia tiene una serie de beneficios significativos. Por lo tanto, para mí es significativo trabajar en un proyecto que busca brindar mayores oportunidades a las personas víctimas del conflicto armado que buscan mejorar su calidad de vida mediante la mejora de sus unidades productivas, con el objetivo de potenciar sus empresas.

Con el fin de impulsar y fortalecer los proyectos productivos de las personas que han sido víctimas, se han implementado estrategias que les ayuden a superar los obstáculos en los procesos productivos y en la formalización de sus negocios. De este modo, se busca mejorar los resultados en cuanto a ventas y sostenibilidad, lo que se refleja en una mayor generación de ingresos para sus hogares. Por esta razón, se va a implementar un programa empresarial

personalizado que se adapte a las necesidades particulares de las empresas o asociaciones que hacen parte del proyecto de mini cadenas productivas con la ayuda del equipo de profesionales del área de desarrollo y competitividad de la cámara de Comercio de Aguachica.

Para implementar el programa mencionado y satisfacer las necesidades planteadas, el MINCIT tiene un proyecto de inversión para fortalecer estas iniciativas productivas. Se busca contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial local y su aparato productivo, partiendo de las capacidades y vocaciones productivas de los municipios.

Se desarrollarán procesos de identificación, priorización, vinculación y diagnósticos de municipios, sectores económicos y unidades productivas vinculadas a minicadenas locales de pequeños productores víctimas de desplazamiento forzado, así como de la oferta y la demanda asociada para identificar las brechas productivas y de formalización que les impiden fortalecer sus procesos comerciales y lograr mayores ventas, se colaborara en el registro de las unidades productivas en cursos de buenas prácticas de manipulación, según la necesidad de cada unidad productiva para mejorar la producción.

Objetivo General

Apoyar la gestión de proyectos de minicadenas productivas en la dirección de promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio de Aguachica.

Objetivos Específicos

- Analizar financieramente las unidades productivas que hacen parte del proyecto mini cadenas locales ejecutado por la Cámara de Comercio de Aguachica.
- Elaborar matriz DOFA de la Cámara de Comercio de Aguachica como parte del informe de gestión.
- Contribuir en la construcción del Índice de Competitividad Municipal de los municipios que se encuentran bajo la influencia de la Cámara de Comercio de Aguachica.

Plan de Actividades

Tabla 2

Plan de actividades proyecto mini cadena

Meses	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				
Semanas	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Introducción y conocimiento de la empresa		■	■																		
Conociendo las diferentes unidades productivas del proyecto.				■	■																
Análisis de costos de producción de las unidades						■	■	■	■												
Transferencia de conocimientos a las Up								■	■	■	■										
Cotización de Equipos										■	■	■	■	■	■						
Entrega de Equipos															■	■	■	■			

Nota: Elaborado en base a la guía metodológica del proyecto minicadena locales

CAPITULO 3

Desarrollo de la Práctica

Desarrollo del Objetivo Específico: 1 Analizar financieramente las unidades productivas que hacen parte del proyecto mini cadenas locales ejecutado por la Cámara de Comercio de Aguachica.

Durante el tiempo que se ha trabajado en el proyecto, se ha podido analizar el gran potencial emprendedor de las poblaciones afectadas por la violencia. En estas comunidades, siempre está presente el deseo de superación, y se ha observado una gran disposición por parte de las unidades productivas para mejorar sus procesos de producción y manipulación de productos. Con el acompañamiento de los profesionales del proyecto, se han implementado

estrategias para cerrar las brechas de producción y facilitar la formalización de sus negocios, superando así los obstáculos en los procesos productivos.

Es muy gratificante para mí poder contribuir al mejoramiento de las unidades productivas del proyecto. Por esta razón, se me encomendó realizar un análisis financiero a 14 unidades productivas que pertenecen a la población víctima del conflicto armado. Estas unidades productivas fueron seleccionadas a través de una convocatoria en todos los municipios que forman parte de la Cámara de Comercio de Aguachica, este proyecto está en cabeza de INNpalsa Colombia y el ministerio de Comercio, Industria y Comercio. Dichos municipios incluyen Aguachica (2), Gamarra (1), Pailitas (2) en el Cesar y Morales - Sur de Bolívar (9). El MinCIT trabaja en la promoción y acompañamiento para la formación de encadenamientos productivos, a través de la focalización y aplicación de instrumentos de desarrollo empresarial y cofinanciación de las mipymes, elevando sus capacidades productivas

Este análisis les permitió identificar a las unidades productivas cuales eran sus falencias en la producción, lo que les brindó la oportunidad de determinar si su negocio era realmente rentable considerando sus gastos de operación. Algunas unidades productivas evidenciaron que debido a la forma en que administraban sus negocios, no obtuvieron ganancias reales, sino que estaban utilizando el dinero para cubrir gastos diarios. Por esta razón, se abordó el tema de la educación financiera con cada miembro de las asociaciones, con el fin de mejorar la gestión de sus empresas.

Se crearon bases de datos con el fin de llevar registros de los avances de los procesos por parte de los profesionales que están en el campo, brindando transferencia de conocimientos a cada una de las unidades productivas. Además, se me encomendaron otras tareas de apoyo por parte de los profesionales que trabajan en el proyecto.

Es por esto que se busca mejorar los resultados en cuanto a ventas y sostenibilidad, lo cual se traduce en una mayor generación de ingresos para los hogares de los productores. Con este fin, se ha implementado un plan empresarial personalizado que se ajusta a las necesidades específicas de cada empresa o asociación, analizando detalladamente las particularidades de cada unidad productiva. Se brinda apoyo asistencial, logístico y técnico en todos los componentes del proyecto, incluido el manejo de bases de datos, la revisión de actas y la verificación del cumplimiento de los objetivos de cada componente del proyecto de mini cadenas locales. Además, se realiza la cotización de los equipos necesarios para mejorar la producción, enfocándose principalmente en la viabilidad de inversión de las unidades.

Durante el tiempo en la empresa, se adquirieron nuevas habilidades que ayudarán a enriquecer el desarrollo profesional. Lo que me permitió que incrementara la proactividad y la seguridad a la hora de trabajar.

Desarrollo del Objetivo Específico: 2 Elaborar matriz DOFA de la Cámara de Comercio de Aguachica como parte del informe de gestión.

En todas las empresas se realiza un análisis estratégico con el objetivo de evaluar la situación de la organización. Este análisis abarca tanto aspectos internos como externos. El éxito de las empresas depende de la implementación de estrategias adecuadas y de evitar invertir recursos y tiempo en estrategias inadecuadas para su sector de mercado. El diagnóstico se realiza con el propósito de identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la organización(Arrieta Jiménez et al., 2021).

En los últimos años, las empresas han reforzado sus estrategias con el objetivo de aprovechar las oportunidades en un entorno en cambio constante, logrando así incrementar sus ingresos y proporcionar estabilidad a sus empleados. El análisis estratégico es fundamental para

que la organización tome decisiones acertadas considerando la necesidad económica ocasionada por la globalización. Se realiza una evaluación de la efectividad de las estrategias propuestas con el fin de asegurar que se esté siguiendo el camino adecuado, es por ello que la cámara de comercio de Aguachica aprovecha la información disponible para respaldar la toma de decisiones.

Es por ello que se llevó a cabo una reunión con algunos colaboradores de la cámara de comercio para definir la matriz DOFA de la organización. El objetivo era tener una visión clara de la cámara de comercio y utilizarla como base para la toma de decisiones en beneficio de sus asociados.

La matriz DOFA proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y la planificación empresarial. Al tener una visión clara de los recursos, capacidades y ventajas competitivas de la empresa, se pueden establecer metas y objetivos realistas, así como diseñar estrategias efectivas para alcanzarlos. Es por ello que se le hizo un diagnóstico a cada una de las 14 unidades productivas que están a cargo de la Cámara de Comercio de Aguachica para el proyecto mini cadenas locales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

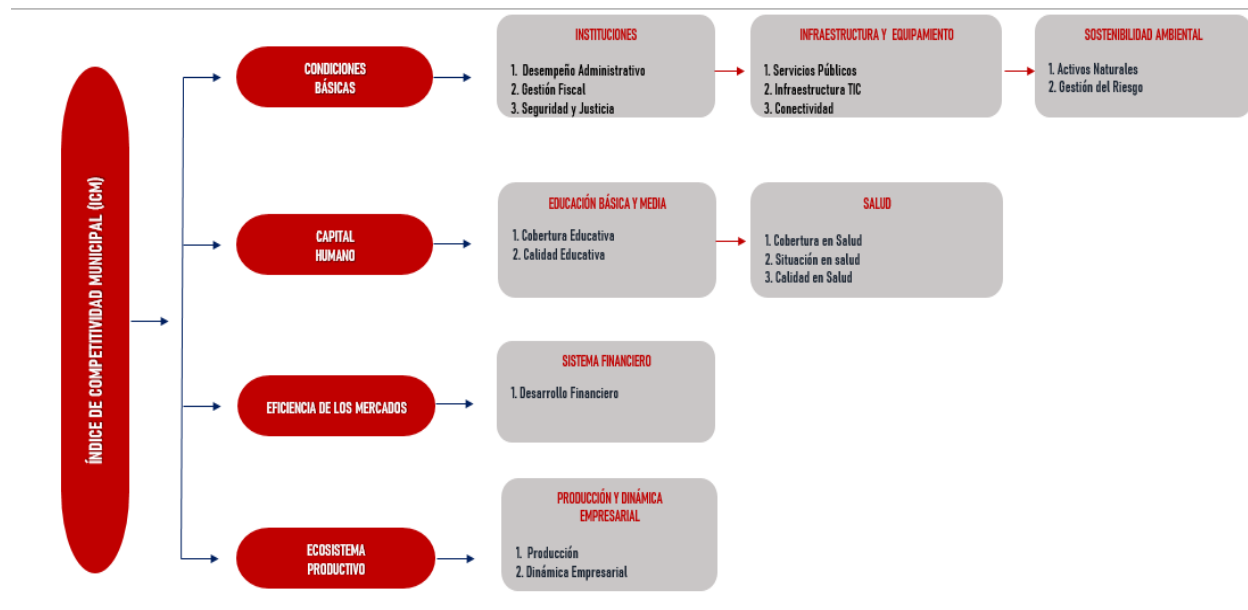
Desarrollo del Objetivo Específico: 3 Contribuir en la construcción del Índice de Competitividad Municipal de los municipios que se encuentran bajo la influencia de la Cámara de Comercio de Aguachica.

El índice de competitividad municipal es una herramienta que mide la capacidad de un municipio o región para atraer inversión, generar empleo y crear un ambiente propicio para el crecimiento económico. Este índice evalúa una amplia gama de factores, incluyendo la infraestructura, la educación, la salud, el ambiente de negocios, la innovación y la tecnología.

Es una herramienta valiosa para los inversores y empresarios que buscan establecerse en una región determinada. Les proporciona información valiosa sobre la calidad de vida, la infraestructura, la fuerza laboral, la innovación y otros factores que pueden influir en la decisión de invertir en una región determinada.

Figura 2

Estructura Índice de Competitividad Municipal (ICM)



Nota: Tomado del Centro de Información Empresarial (CIE), Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB)

La construcción del ICM para zona del oriente del país, está a la cabeza de la cámara de comercio de Bucaramanga como entidad coordinadora, que se encargará de guiar a cada uno de los municipios que conforman este estudio. Se han realizado reuniones para ver la metodología de recolección de datos y evaluación de los indicadores, se espera tener más reuniones para poder concretar en ICM del municipio.

Para ello, se evaluarán una serie de pilares, tales como las condiciones básicas del municipio, el capital humano, la eficiencia de los mercados y los ecosistemas productivos. Cada

pilar consta de una serie de subpilares que permiten analizar de manera eficiente el desarrollo de los municipios, sumando un total de 96 indicadores. Este estudio se hará sobre 90 municipios de los departamentos de Cauca (2), Boyacá (23), Casanare (1), Cesar (8), Norte de Santander (14) y Santander (42).

Hasta la fecha se han realizado 5 reuniones de la mesa de trabajo del ICM, teniendo como fin socialización de la metodología para la construcción del Índice de Competitividad Municipal, para el siguiente encuentro se definió la metodología, definición de variables, municipios y diagramación del informe. Para luego dar paso a la socialización de la diagramación del informe y definición de la agenda, en el encuentro más reciente se dio paso a la revisión de resultados.

Conclusiones

En conclusión, el proyecto ha demostrado el gran potencial emprendedor de las comunidades afectadas por la violencia, al tiempo que ha fomentado el deseo de superación y la disposición para mejorar los procesos productivos. Mediante estrategias efectivas, se han cerrado brechas en la producción y se ha facilitado la formalización de los negocios, superando los obstáculos existentes. El plan empresarial personalizado, respaldado por apoyo asistencial, logístico y técnico, ha impulsado resultados positivos en ventas y sostenibilidad, generando mayores ingresos para los hogares de los productores. Además, se ha abordado la educación financiera para mejorar la gestión empresarial y evitar el uso inadecuado de los recursos. A nivel personal, la participación en el proyecto ha enriquecido mi desarrollo profesional, fortaleciendo habilidades, aumentando la proactividad y la confianza en mi desempeño laboral.

La importancia del análisis estratégico en todas las empresas para evaluar su situación. Este análisis abarca tanto aspectos internos como externos y es fundamental para el éxito de las organizaciones. Se busca implementar estrategias adecuadas y evitar invertir recursos y tiempo

en estrategias inadecuadas para el sector de mercado. El diagnóstico estratégico permite identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la organización.

Para concluir sobre el ICM, este índice proporciona información valiosa tanto para inversores como para empresarios interesados en establecerse en una región específica. Les brindamos datos relevantes sobre la calidad de vida, la infraestructura disponible, la fuerza laboral, la innovación y otros factores que influyen en la decisión de invertir en dicha región. Analizando el desarrollo de las regiones a través de los municipios

Recomendaciones

Es fundamental mantener el apoyo y acompañamiento a las unidades productivas durante su proceso de mejora. Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de las estrategias implementadas y garantizar que estas promuevan la sostenibilidad a largo plazo de las unidades productivas.

Asegurarse de mantener una comunicación clara y regular con todos los actores involucrados. Compartir los avances, hallazgos y resultados del índice de competitividad de manera oportuna y accesible para promover la transparencia y el compromiso de los municipios.

Priorizar las acciones estratégicas basándose en la importancia y el impacto esperado. Identificando las áreas críticas que requieren atención inmediata y establece metas claras para cada acción propuesta.

Bibliografía

- Alvarez, M. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas. Recuperado de [Consulta: 27 de Abril del 2020]. *CEPAL, GTZ Diciembre 2009*, 105.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf
- Arrieta Jiménez, V., Cervantes Borrero, Y. E., De la Cruz Lara, L. M., & López Cadena, D. M. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *Económicas Cuc*, 42(2), 243–254. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.ensy.1>
- Camara de Comercio de Aguachica. (2023a). *¿Cuál es la misión de la Cámara de comercio de Aguachica?* 2023. https://camaraaguachica.org.co/preguntas_frecuentes/
- Camara de Comercio de Aguachica. (2023b). *¿Cuál es la visión de la Cámara de comercio de Aguachica?* 2023. https://camaraaguachica.org.co/preguntas_frecuentes/
- Camara de Comercio de Aguachica. (2023c). *¿Qué es la Cámara de Comercio de Aguachica?* <https://camaraaguachica.org.co/>
- Confecámaras. (2023). *Introducción a Cámaras de Comercio*.
<https://confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio>
- DAFP. (2014). *Decreto 2042 de 2014*. 1–19. <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2019/08/Decreto-2042-de-2014.pdf>
- DIAN. (2023). *Código CIU 9411 Actividades Económicas DIAN*. <https://dian-rut.com/codigo-ciu/9411/>

Encolombia. (2023). *Alianzas Estratégicas: Una Alternativa Competitiva*.

<https://encolombia.com/economia/empresas/alianzasestrategicasunaalternativacompetitiva-2/>

ICM. (2021). *ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 2021*.

<file:///C:/Users/jnrpu/Downloads/Índice de Competitividad Municipal 2021.pdf>

INNpulsa. (2023). *¡Tú nos iNNpulsas y haces parte del cambio!*

<https://www.innpulsacolombia.com/>

MINCIT. (2021). *Misión, visión, objetivos y normas que rigen la entidad*. 2021.

<https://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/mision-vision-objetivos-normas>

RAE. (2023). *Asociación*. <https://dpej.rae.es/lema/asociación>

Rioseco, P. (2019). Encadenamiento Productivo Granma. *Granma*, 8.

<https://www.contraloria.gob.cu/sites/default/files/documento/2020-01/Encadenamiento Productivo Granma.pdf>

SENA. (2023). *Unidades Productivas*. <https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/Unidades-productivas.aspx>