



**Universidad  
Popular del Cesar**  
Seccional Aguachica

**DISEÑO DE UNA MATRIZ DE INDICADORES DE INVESTIGACIÓN DEL  
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**GINNA MARCELA RINCON AVILA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE  
ECONOMÍA  
AGUACHICA CESAR  
2023**

**DISEÑO DE UNA MATRIZ DE INDICADORES DE INVESTIGACIÓN DEL  
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**GINNA MARCELA RINCON AVILA**

**INFORME DE PRACTICAS CURRICULARES**

**ASESOR:**

**ESP. MARITZA HERNÁNDEZ MURCIA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE  
ECONOMÍA  
AGUACHICA CESAR  
2023**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	7
CAPÍTULO 1 .....	8
1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.....	8
1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA .....	8
1.2 MISIÓN.....	9
1.2.1 Análisis de la misión.....	9
1.3 VISIÓN.....	9
1.3.1 Análisis de la Visión. ....	9
1.4 POLÍTICAS.....	10
1.4.1 Análisis de las Políticas.....	10
1.5 VALORES.....	10
1.5.1 La Responsabilidad:.....	10
1.5.2 La Honestidad: .....	11
1.5.3 La Justicia: .....	11
1.5.4 Lealtad y Veracidad:.....	11
1.5.5 La Solidaridad: .....	11
1.5.6 La Fidelidad:.....	12
1.5.7 La Prudencia: .....	12
1.5.8 La Tolerancia: .....	12
1.5.9 Análisis de los Valores. ....	12
1.6 ORGANIGRAMA .....	13
1.6.1 Análisis del organigrama.....	14
1.7 ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRACTICA .....	14
CAPITULO 2.....	14
2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.....	14
2.1 NOMBRE DEL TRABAJO .....	14
2.2 DIAGNÓSTICO .....	14
2.3 JUSTIFICACIÓN .....	15
2.4 OBJETIVO GENERAL .....	16
2.4.1 Objetivos Específicos.....	16

2.5 PLAN DE ACTIVIDADES .....	16
CAPÍTULO 3 .....	17
3. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.....	17
3.1. Actualización de las bases de datos del área de investigación, para la construcción de los indicadores .....	17
3.2. Elaborar la matriz de indicadores del área de investigación del programa de economía.....	18
3.3. Acciones de Mejora en el área .....	18
3.3.2. Establecer becas para la investigación .....	18
3.3.2. Fortalecer la colaboración interdisciplinaria .....	19
3.3.2. Reconocer la investigación .....	19
3.4. CONCLUSIONES.....	19
3.5. RECOMENDACIÓN .....	19
BIBLIOGRAFÍA .....	20
ANEXOS .....	21

## LISTA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> <i>Organigrama Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica</i>	13
<b>Ilustración 2.</b> <i>Análisis de la Matriz DOFA</i> .....	15

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Cronograma de actividades</i> .....	17
--	----

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> <i>Solicitud de Información a Proyectos de Grado del Programa de Economía</i> .....	21
<b>Anexo 2.</b> <i>Solicitud de Información a Docentes del Programa de Economía</i> .....	21
<b>Anexo 3.</b> <i>II Encuentro Semilleros de Investigación y Jóvenes Investigadores</i> .....	22

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este informe es el producto de la realización de las prácticas curriculares, las cuales tuvieron lugar en el departamento de economía, de la Universidad Popular del Cesar, como apoyo en el área de investigación. El objetivo primordial de este ejercicio académico fue elaborar una matriz de indicadores de investigación del programa. La importancia de este radica en llevar un buen control de los productos de investigación generados en el proceso formativo por parte del estudiante y de los docentes.

Las prácticas dan inicio, con la identificación y comprensión de todos los aspectos básicos de la Universidad Popular del Cesar, su misión, visión, valores institucionales y políticas, así como también su estructura organizacional. De esta manera, se pudo hacer un análisis general del sitio de trabajo y con esto encaminar las acciones a las políticas establecidas por la empresa.

Posteriormente, se materializa la tarea asignada con el apoyo a los encuentro internacionales de investigación. También, con el suministro de la información pertinente, por parte de la profesora Dina Luz, para hacer una actualización y alimentación de la base de datos y con ello se construye la matriz de indicadores de investigación del programa de economía, para hacer el respectivo seguimiento y de acuerdo a los resultados, generar estrategias que fomenten o que incentiven la investigación.

## **CAPÍTULO 1**

### **1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.**

La Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica (UPC-SA), es una empresa que oferta sus servicios académicos a nivel nacional, teniendo gran acogida en el sur del Cesar y sur de Bolívar. Se encuentra ubicada en la carrera 40 #1 Norte-2 a 1 Norte-58, en Aguachica Cesar. La empresa cuenta con tecnología, innovación y avances científicos, además, dispone con distintas plataformas digitales, como redes sociales, y páginas web donde la comunidad podrá encontrar información referente a sus servicios e información básica perteneciente a la empresa.

La oferta académica de la UPC-SA consta de seis (6) carreras profesionales: economía, administración de empresas, contaduría pública, ingeniería de sistemas, ingeniería agroindustrial e ingeniería ambiental y sanitaria, todas con registros calificados vigentes.

En la actualidad la UPC-SA, se encuentra bajo la administración del vicerrector Wilfred Smith Torres Gutiérrez, Administrador de empresas egresado del Politécnico Grancolombiano, de Bogotá, especialista en finanzas y administración pública de la Universidad Militar Nueva Granada. En el ámbito profesional se ha desempeñado como docente de la Universidad Popular del Cesar, gerente y jefe de control interno de la Empresa de Servicios Públicos de Aguachica, subdirector del Hospital 'José David Padilla Villafañe', instructor del SENA, entre otros cargos. Desde su posesión manifestó el querer trabajar en la transformación de la sociedad mediante la formación de ciudadanos dotados de un nivel académico de calidad y con criterios propios que les permita entender el entorno que los rodea, así como enfocar esfuerzos en la creación de un proceso de transformación académica y administrativa con el propósito de que la docencia, la investigación, la vinculación universitaria y la gestión académica sean desarrolladas con los más altos estándares de calidad y pertinencia. (Universidad Popular del Cesar, 2022)

#### **1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA**

La Universidad Popular del Cesar en su RUT registra como código de actividad principal 8544, el cual corresponde a la formación en instituciones legalmente reconocidas para desarrollar programas en el campo de investigación científica, producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura. (DIAN COLOMBIA, 2023) Debido a su carácter investigativo, este tipo de instituciones son las únicas autorizadas para ofrecer todos los niveles de formación: técnico profesional, tecnológico, profesional, especialización, maestría y doctorado.

La empresa, aunque es una educación superior de carácter nacional tiene mayor impacto a nivel regional ya que sus principales clientes provienen del centro-sur del Cesar, sur del Bolívar y los Santanderes, la mayoría de capital que constituye sus recursos provienen de giros de la nación y por concepto de estampillas, en menor proporción la UPC-SA, recibe ingresos por matriculas de pregrado y posgrados.

## **1.2 MISIÓN**

La Universidad Popular del Cesar, como institución de educación superior oficial del orden nacional, forma personas responsables social y culturalmente; con una educación de calidad, integral e inclusiva, rigor científico y tecnológico; mediante las diferentes modalidades y metodologías de educación, a través de programas pertinentes al contexto, dentro de la diversidad de campos disciplinares, en un marco de libertad de pensamiento; que consolide la construcción de saberes, para contribuir a la solución de problemas y conflictos, en un ambiente sostenible, con visibilidad nacional e internacional.

### ***1.2.1 Análisis de la misión.***

La universidad a través de su misión, resalta su deber en la formación de personas socialmente responsables, mediante la excelencia académica, el impulso a la investigación, así como también, proporciona la oportunidad a todas las personas que deseen ampliar y adquirir nuevos conocimientos. Mostrando la academia, como el factor principal para generar cambios significativos en la sociedad.

## **1.3 VISIÓN**

En el año 2025, la universidad popular del cesar será una institución de educación superior de alta calidad, incluyente y transformadora; comprometida en el desarrollo sustentable de la Región, con visibilidad nacional y alcance internacional.

### ***1.3.1 Análisis de la Visión.***

Esta visión promete ser la guía hacia un futuro prometedor, dado que, se esfuerza para convertirse en una institución de educación superior con profesionales de

visión transformadora, que puedan ofrecer soluciones a las problemáticas presentes en su entorno nacional e internacional.

## **1.4 POLÍTICAS**

La Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica adopta las políticas institucionales establecidas por el consejo superior de la institución en sus acuerdos correspondientes, dichas políticas abarcan temas como Gestión ambiental, Emprendimiento, Educación Abierta y a Distancia, Posgrados, Estudiantes Admitidos y Capacidad Instalada, Regionalización de la Educación, Diseño revisión y actualización de currículos y planes de estudio, Ejercicio de la docencia, Gestión integral del personal docente, Internacionalización, Adquisición y actualización de recursos bibliográficos, Autoevaluación y autorregulación en el sistema educativo, Bienestar institucional, Educación inclusiva, Egresados, Extensión y proyección social en el proceso educativo, Formación investigativa, Movilidad estudiantil en el sistema educativo, Lingüística, Comunicación, Permanencia y graduación, Desarrollo del Talento humano, Calidad, Contabilidad, Ética, Admisión de riesgos, Estatuto Financiero, Estilo de dirección, Infraestructura física, Daños antijurídicos, Gestión documental, Estatuto de Contratación, Tratamiento de datos personales y por ultimo Infraestructura tecnológica.

### ***1.4.1 Análisis de las Políticas.***

La institución manifiesta el compromiso integral con la calidad educativa, su responsabilidad social y su constaten adaptación a la demanda cambiante presente en la región, miente la adopción de estas políticas institucionales, aportando estas al éxito y la excelencia del claustro universitario.

## **1.5 VALORES**

### ***1.5.1 La Responsabilidad:***

Es el cumplimiento de la tarea o labor asignada, asumida de manera libre y autónoma, y como compromiso individual, colectivo o social, desde la posición que cada grupo, individuo o estamento ocupe, para generar un clima de confianza. La

Responsabilidad es la conciencia acerca de las consecuencias de todas las nuestras actuaciones y la libre voluntad para realizarlas.

### **1.5.2 La Honestidad:**

Les da honor y decoro a las actividades realizadas, porque genera confianza, respeto y consideración por el trabajo. Es el valor que les da decoro y pudor a nuestras acciones y nos hacen dignos de merecer honor, respeto y consideración.

### **1.5.3 La Justicia:**

Corresponde a la Universidad ser depositaria de la aplicación de la Justicia, entendida de ésta como todas las acciones públicas y privadas dirigidas a los individuos para garantizar la igualdad, el respeto, la integridad, el libre desarrollo de la personalidad y el respeto por la vida, las creencias, los credos políticos, los derechos humanos, y el disfrute de condiciones de dignidad para estudiantes, profesores y administrativos, a la luz de su misión y visión en el marco legal y constitucional que nos rige. La Justicia considerada por los antiguos como la más excelsa de todas las virtudes, es un valor que nos inclina a dar cada uno lo que le corresponde como propio según la recta razón.

### **1.5.4 Lealtad y Veracidad:**

Son todas aquellas formas de actuar donde priman la verdad, el compromiso de la palabra, el respeto por las normas y la inviolabilidad a la vida privada y a los procesos reservados para cada uno en el cumplimiento de su trabajo.

### **1.5.5 La Solidaridad:**

Es el apoyo mutuo, la realización de actos de beneficios comunes y sociales que favorezcan a los de menores recursos y capacidades y que potencialicen el acercamiento, la paz, la convivencia y el reconocimiento del otro y el servicio. Es el valor que lleva a los miembros de una sociedad a unirse para realizar acciones positivas y evitar las malas.

### **1.5.6 La Fidelidad:**

Es el valor determinante de las actitudes y compromisos de los miembros de la organización, con su naturaleza y razón de ser, con su misión y visión. Corresponde a los estamentos de la Universidad Popular del Cesar ser fieles a su Institución, entendida la Fidelidad como el compromiso con la Universidad en las realizaciones de las acciones y valores dedicados a la organización, respetando su nombre, funcionarios, misión y visión que la hagan grande y reconocida por otros.

### **1.5.7 La Prudencia:**

Es el ejercicio pensando del ser y el actuar para el respeto de los otros; implica callar cuando nos corresponde ni por autoridad ni por trabajo, o delatar o hablar o escribir o dar información sobre lo que no se me pregunta. La Prudencia es el valor del discernimiento sobre el bien y la forma para llevarlo a cabo y permite distinguir entre lo bueno y lo malo.

### **1.5.8 La Tolerancia:**

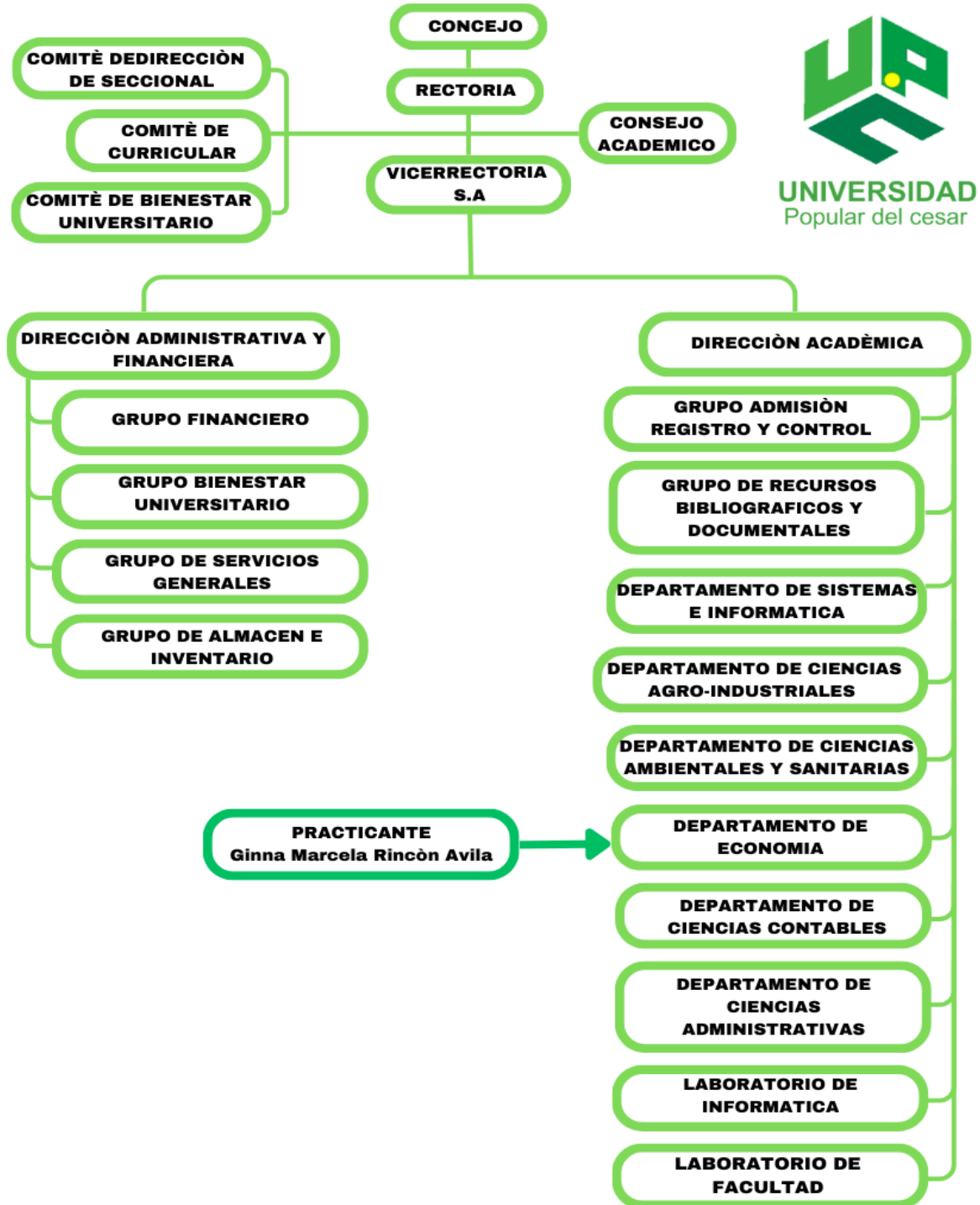
Es la práctica del reconocimiento del otro sin discriminación; corresponde a la Universidad Popular del Cesar impulsar este valor como esencia del Pluralismo, de la Libertad y de la Autonomía. La Tolerancia virtud que se alcanza cuando se acepta al otro sin ninguna discriminación de tipo social o personal.

### **1.5.9 Análisis de los Valores.**

Estos valores institucionales son de vital importancia, ya que estos orientan el proceder de la institución y de los miembros de la misma (Clemenza et al., 2013), para de esta manera cultivar un ambiente educativo enriquecedor y ético. El fomento de estos desde la academia, contribuye a la formación de profesionales íntegros, lo que a su vez enriquece la experiencia educativa y fortalece la reputación de la institución

## 1.6 ORGANIGRAMA

Ilustración 1. Organigrama Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica



Fuente: Universidad Popular del Cesar

### **1.6.1 Análisis del organigrama.**

El organigrama vertical que posee la Universidad Popular del Cesar ofrece claridad, niveles de responsabilidad y control acorde al tamaño y complejidad de la institución, dado que a través de sus niveles jerárquicos demarca la cadena de mando y hacia donde se direccionan las responsabilidades de cada departamento.

## **1.7 ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRACTICA**

Las practicas curriculares son una parte integral de la formación académica y profesional de los estudiantes, ya que les brindan la oportunidad de combinar teoría y práctica. Teniendo en cuenta este contexto, las practicas se llevan a cabo en la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica, en departamento del programa de economía, específicamente en el área de investigación bajo la dirección de la Esp. Dina Luz Jiménez Lobo, quien supervisara cada una las actividades encaminadas al proceso. Dentro de las actividades a desarrollar se pueden destacar: la actualización de las bases de datos del programa de investigación, el apoyo en la realización de eventos académicos relacionados con el área y de más actividades que permitan desarrollar habilidades relevantes para el campo laboral, formando un profesional calificado y preparado para en afrontar las adversidades presentes en su entorno.

## **CAPITULO 2**

### **2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

#### **2.1 NOMBRE DEL TRABAJO**

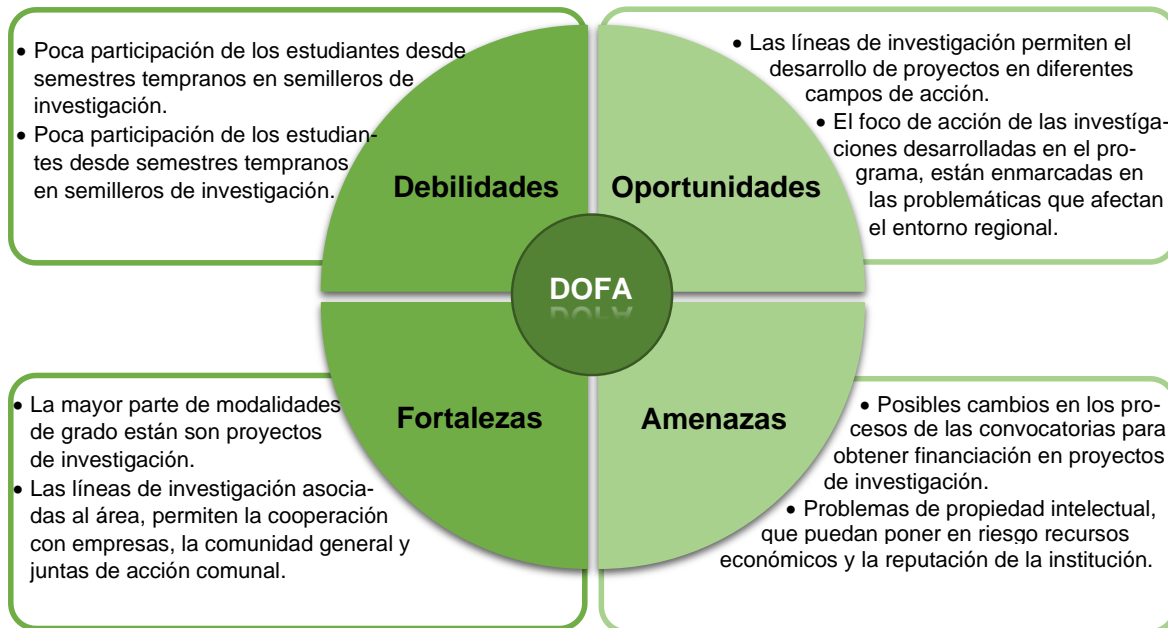
Diseño de una matriz de indicadores de investigación del programa de economía

#### **2.2 DIAGNÓSTICO**

En el area de investigación del programa de economía, se requiere conocer el estado en que se encuentra la misma, para poder determinar las acciones que se pueden emplear para fortalecer esta area del programa. Para la realización de dicho diagnóstico, se implementará la matriz DOFA, también conocida como matriz FODA o DAFO, la cual es una herramienta de análisis estratégico que implica evaluar, los aspectos positivos y negativos que, en conjunto, ofrecen un diagnóstico interno de una organización considerando los factores externos (Ponce Talancón, 2007) En la

**Ilustración 2**, se plasman los factores de riesgos internos y externos encontrados en el area de trabajo.

**Ilustración 2.** *Análisis de la Matriz DOFA*



*Nota.* Elaboración propia

Una vez que se ha realizado el análisis de los factores internos y externos, se deben tener en cuenta las oportunidades y fortalezas que presenta el area de investigación, para que con ellos se logren estructurar estrategias, que permitan reducir los factores negativos y con esto realizar mejoras que fortalezcan esta area esencial de la universidad.

### 2.3 JUSTIFICACIÓN

Las áreas de investigación de cada programa académico de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, permiten enriquecer el conocimiento y preparar a los futuros profesionales para afrontar los desafíos contemporáneos. Así mismo, estas areas no solo permiten mantener a estudiantes y docentes actualizados con los avances y descubrimientos recientes, sino que además contribuyen al pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades analíticas pudiendo ser estas aplicadas a las situaciones reales que afronta el entorno social (Delgado Cotrina, 2016).

Del mismo modo, es importante resaltar la necesidad en la participación de los estudiantes que se encuentran los primeros semestres de formación para crear culturas de investigación tempranas. Además, la investigación en los distintos

programas contribuye al prestigio y reputación de la institución, desarrolla profesores e investigadores talentosos, aporta soluciones innovadoras a problemas presentes en la región, consolidando al claustro universitario como un centro de excelencia que contribuye al desarrollo de la sociedad en general (Colina Colina, 2007).

En base a lo mencionado anteriormente, se hace necesario el diseño de una matriz de indicadores en el área de investigación del programa de economía de la Universidad Popular del Cesar se presenta, para fortalecer la calidad y eficacia de los procesos investigativos, y mediante estos indicadores evaluar con mayor precisión el progreso y los resultados del programa, identificar áreas de mejora, para la implementación de estrategias.

## **2.4 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una matriz de indicadores en el área de investigación del programa de economía de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, para el desarrollo de estrategias de mejora.

### ***2.4.1 Objetivos Específicos***

- Actualizar las bases de datos del area de investigación, para la construcción de los indicadores.
- Elaborar la matriz de indicadores del area de investigación del programa de economía.
- Determinar las acciones de mejora.

## **2.5 PLAN DE ACTIVIDADES**

Los cronogramas de actividades presentan las actividades y tareas a desarrollar de un area especifica, con la finalidad se hacer gestión del tiempo en una organización para garantizar el cumplimiento de metas y objetivos (Talbert, 2022). La **Tabla 1** detalla las tareas, actividades y/o eventos programados en el area de investigación del programa donde se brinda el apoyo.

**Tabla 1. Cronograma de actividades**

		Periodo																			
		Mes				Agosto				Septiembre				Octubre				Nobienbre			
		Semana																			
Objetivo General	Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Diseñar una matriz de indicadores en el área de investigación del programa de economía de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, para el desarrollo de estrategias de mejora.	Inducción y reconocimiento del área																				
	Primera fase de recopilación y actualización de bases de datos																				
	Apoyo al II encuentro semilleros de investigación y jóvenes investigadores																				
	Diseño del formato de la matriz																				
	Segunda fase de recopilación y actualización de bases de datos																				
	Elaboración de los indicadores																				
	Apoyo al encuentro internacional																				
	Socialización del trabajo desarrollado																				

Nota. Elaboración propia.

## CAPÍTULO 3

### 3. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

#### 3.1. Actualización de las bases de datos del área de investigación, para la construcción de los indicadores

Antes de realizar cualquier actualización, es importante en primer lugar, hacer evaluación de las bases de datos existentes en el área de investigación, la cual es suministrada por la secretaria técnica de la misma. Esto con el fin de revisar con que datos se cuenta, cuales hacen falta y hacia que areas del programa se deben direccionar las solicitudes para adquirir la información necesaria. Luego se debe determinar la información que es necesaria recopilar para la actualización o mejorar la calidad de los datos existentes para posteriormente elaborar los indicadores.

En este momento, como primera medida se realiza la solicitud de bases de datos de áreas como proyectos de grados (**Anexo 1**), esta se realiza en distintos momentos del semestre 2023-2, debido a que esta área realiza varias sustentaciones de las modalidades de grado durante cada semestre. Así mismo, se solicita a distintos docentes (**Anexo 2**) información de docentes del programa de economía, la producción escrita de los mismos, entre otros datos pertinentes para el área de investigación. También, se realiza acompañamientos a eventos (**Anexo 3**) relacionados con el área que permiten la recolección de información.

### **3.2. Elaborar la matriz de indicadores del área de investigación del programa de economía**

En esta fase, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de los objetivos, metas y áreas de interés del programa de economía en relación al área de investigación, por esto se hace necesario trabajar de la mano con los líderes de las áreas que se involucran, para lograr la identificación de los aspectos clave que sean medir y evaluar en el área de investigación. Esto implica definir los indicadores relevantes que permitirán cuantificar el desempeño, el impacto y el progreso del área en concordancia con el programa.

De las bases de datos compartidas por las áreas a las cuales se realizó la solicitud, se realiza la extracción de la información importante, esta se organiza y estructuran de manera coherente y accesible para su posterior tratamiento. La matriz de indicadores se estructurará mediante el programa Excel, a través de la herramienta dashboard, para que esta información sea clara, de fácil manejo y accesible en cualquier momento. Esta herramienta

### **3.3. Acciones de Mejora en el área**

#### ***3.3.2. Establecer becas para la investigación***

La creación de becas destinadas al apoyo de docentes y estudiantes que deseen llevar a cabo proyectos de investigación puede lograr incentivar el espíritu investigador. Estos programas pueden ofrecer fondos para equipos de investigación, acceso a recursos especializados, y becas de investigación para estudiantes de pregrado y posgrado. Además, se pueden otorgar premios o reconocimientos a las investigaciones que se destaquen.

### ***3.3.2. Fortalecer la colaboración interdisciplinaria***

El área de investigación puede realizar mayor la colaboración entre los diferentes programas y realizar articulaciones con otras universidades, mediante la creación de espacios físicos o virtuales que faciliten el intercambio de ideas y el trabajo conjunto. La organización de clases espejos es una buena opción, pues con ellas se puede estimular la interacción entre investigadores de diversos campos en cualquier lugar del mundo, de lo cual se puede producir trabajos de investigación que contribuyan al fortalecimiento de la formación profesional. Esta estrategia no solo enriquece la investigación, sino que también crea un ambiente propicio para la generación de nuevas ideas y enfoques innovadores.

### ***3.3.2. Reconocer la investigación***

Las universidades pueden establecer políticas que reconozcan y recompensen la investigación de calidad. Esto puede incluir criterios de promoción que otorguen mayor peso a la producción de investigaciones en la evaluación del profesorado, así como incentivos financieros y reconocimientos públicos para aquellos que destaquen en sus campos de investigación.

## **3.4. CONCLUSIONES**

La actualización de las bases de datos del área de investigación represento un paso esencial en la construcción de los indicadores, dado que permitio evaluar el desempeño y progreso del programa de economía. Todo esto fue posible, gracias al trabajo articulado con todas las partes involucradas. Así mismo, la elaboración de los indicadores implico una revisión detallada de los objetivos y metas del area, lo cual requirió el trabajar de la mano con los líderes del area de investigación para la identificación de aquellos aspectos clave que se deseaban medir y evaluar.

Por último, se proponen unas acciones de mejora con el fin de fortalecer y dinamizar el área de investigación del programa de economía en la seccional, con miras a la promoción de un enfoque integral hacia la excelencia académica y la contribución significativa al conocimiento en el campo económico.

## **3.5. RECOMENDACIÓN**

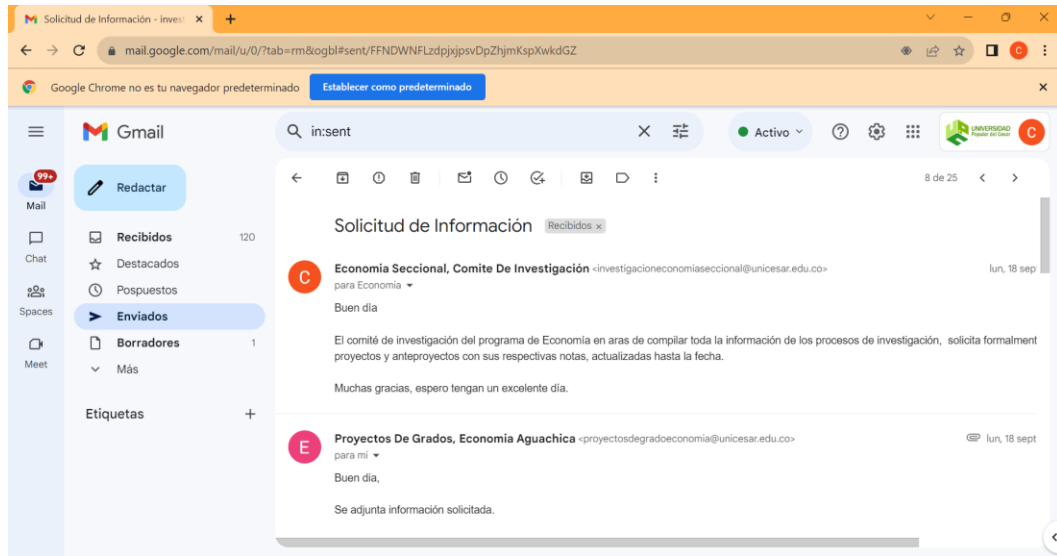
Se insta a los docentes realizar la actualización y carga de información requerida por el área de investigación cuando esta, a través de los distintos medios de comunicación facilita el acceso a los distintos espacios de almacenamiento de la misma, se recuerda que la disponibilidad oportuna de datos es crucial para mantener la eficiencia y la coherencia en los procesos de evaluación, retroalimentación y mejora del área.

## BIBLIOGRAFÍA

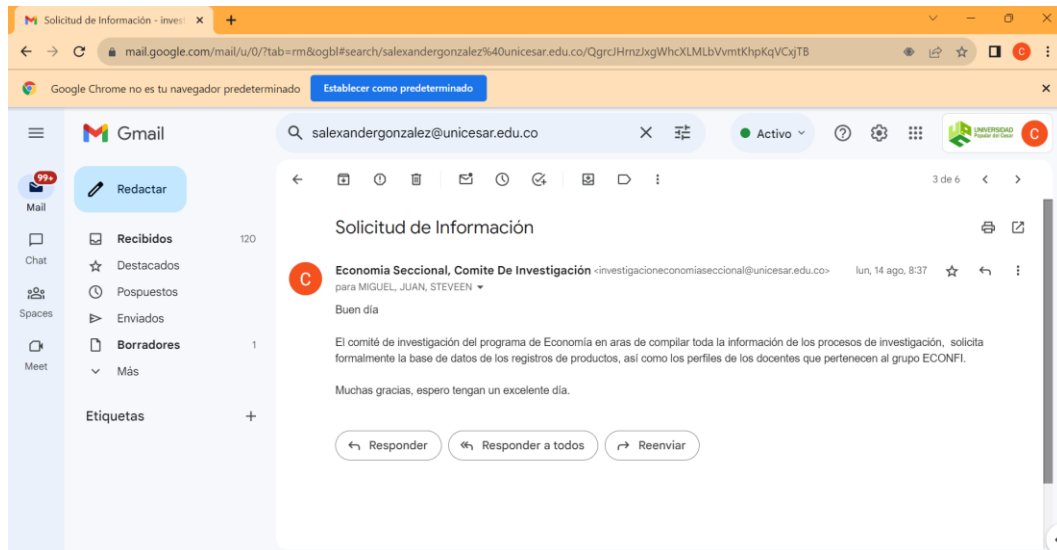
- Clemenza, C., Araujo, R., Castro, E., & Andrade, C. (2013). Presencia de valores institucionales en los estudiantes de pregrado de la Universidad del Zulia. *Revista arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales AC (Barquisimeto-Venezuela)*. <https://doi.org/> ISSN 2244-8330
- Colina Colina, L. (2007). La investigación en la educación superior y su aplicabilidad social. *Revista de Educación Laurus*, 13(25), 330-353. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111479016>
- Delgado Cotrina, L. (2016). Universidad e Investigación. *Revista Estomatológica Herediana*, 26(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20453/reh.v26i2.2866>
- DIAN COLOMBIA. (2023). DIAN COLOMBIA tramites y consultas: <https://diancolombia.info/codigos-ciiu/codigo-8544/>
- Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C.*, 12(1), 113-130. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>
- Talbert, M. (13 de Septiembre de 2022). Asana. Cronograma de actividades: qué es y cómo crearlo en 7 pasos: <https://asana.com/es/resources/create-project-management-timeline-template>
- Universidad Popular del Cesar. (27 de julio de 2022). *Universidad Popular del Cesar*. <https://www.unicesar.edu.co/index.php/es/noticias/academia/5126-posesionadosnuevos#:~:text=Como%20Vicerrector%20de%20la%20Seccional,a%C3%B1os%20de%20docencia%20en%20laUPC>.

## ANEXOS

### Anexo 1. Solicitud de Información a Proyectos de Grado del Programa de Economía



### Anexo 2. Solicitud de Información a Docentes del Programa de Economía



**Anexo 3. II Encuentro Semilleros de Investigación y Jóvenes Investigadores**

