

APORTE SOCIOECONÓMICO DE LAS EMPRESAS LÁCTEAS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CESAR

PROYECTO DE GRADO

ESTUDIANTE

Yisela Conrrado Barreto

DIRECTOR DE PROYECTO

Wilfred Smith Torres Gutiérrez de Piñeres

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AGUACHICA

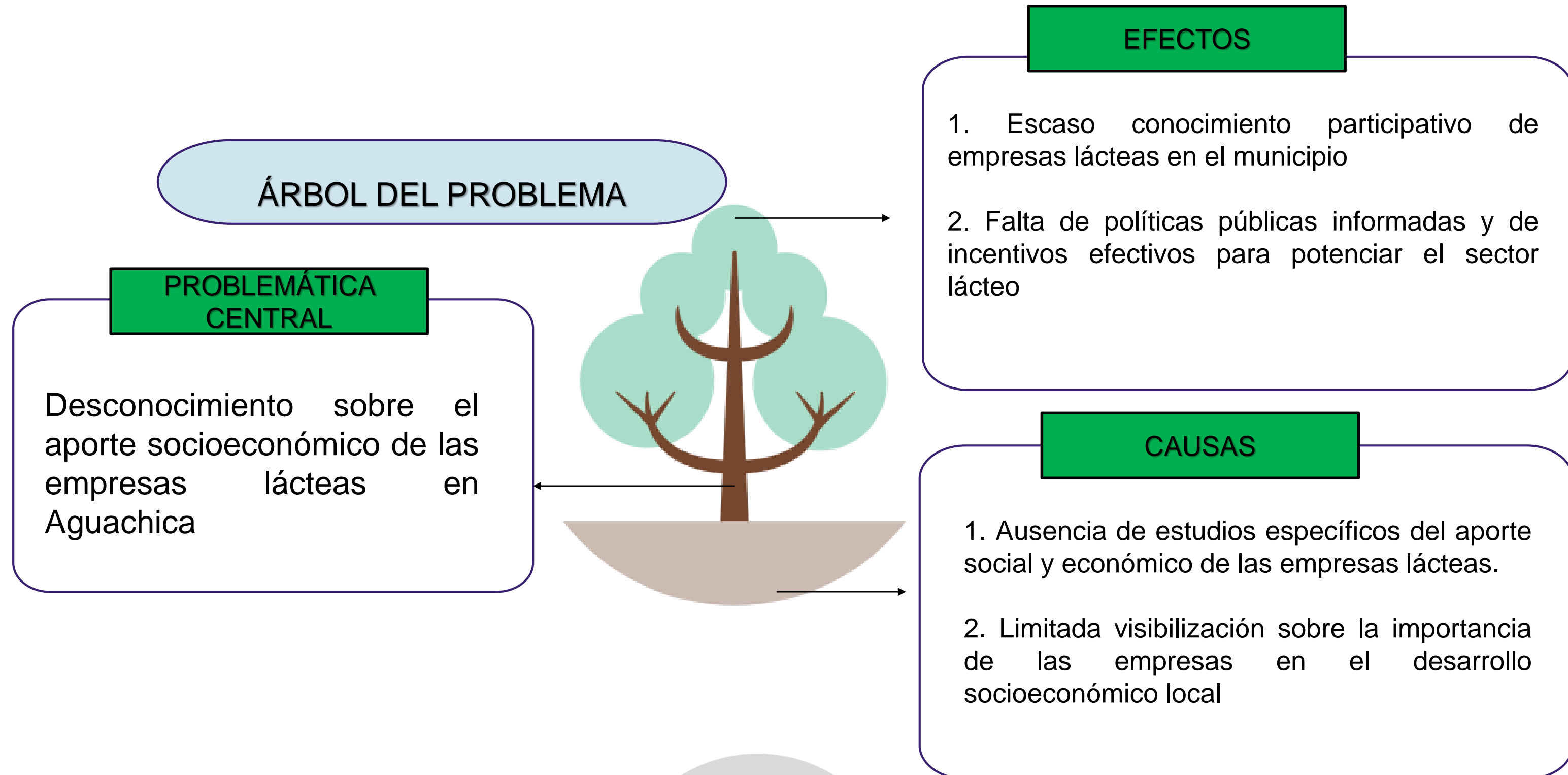
2024 - 1



INTRODUCCIÓN

En la dinámica socioeconómica de Aguachica las empresas lácteas cumplen un rol significativo por su presencia operativa en el municipio.

La presente investigación se enfocó en analizar el aporte socioeconómico de las empresas lácteas legalmente constituidas, y proponer estrategias que impulsen el sector lácteo del municipio. Finalmente, se busca proporcionar una comprensión clara y fundamentada del impacto positivo que estas entidades tienen en la comunidad, así como identificar áreas de oportunidad para fortalecer su contribución en el futuro.



JUSTIFICACIÓN

La investigación se fundamenta en la necesidad de caracterizar y determinar el aporte de las empresas lácteas en Aguachica, dado que, es esencial para visibilizar la participación que tienen como grupo de empresas en el tejido social y económico.

Este análisis permite generar información relevante que contribuye a la comprensión más amplia entre la actividad láctea y desarrollo socioeconómico a nivel local, datos que permitirán a entidades públicas locales formular estrategias efectivas para fortalecer la participación de estas empresas en el municipio.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el aporte socioeconómico de las empresas lácteas legalmente constituidas, y proponer estrategias de alianzas para el sector lácteo de Aguachica

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Caracterizar las empresas lácteas ubicadas en el municipio, registradas ante la cámara de comercio de Aguachica
- Determinar el aporte socioeconómico que generan las empresas lácteas en el municipio
- Proponer modelo clúster para aumentar la participación del sector lácteo local

REVISIÓN DE LA LITERATURA

- El rol social de la empresa y sus desafíos (Cajiga, 2023)
- Clúster (Porter, 1998)



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque: Mixto (cualitativo - cuantitativo)

Tipo: Descriptivo

Diseño: no experimental, transversal

Población: 65 empresas lácteas, registradas en la cámara de comercio del municipio de Aguachica, Cesar.

Muestra: Se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico bajo la práctica de un sistema de conveniencia, 24 Empresas lácteas

DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO UNO

**CARACTERIZAR LAS EMPRESAS LÁCTEAS UBICADAS EN EL MUNICIPIO,
REGISTRADAS ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

Código CIU 1040:
Elaboración de productos
lácteos

VEINTIUN (21)
EMPRESAS
TRANSFORMADORAS

Código CIU 4722:
Comercio al por menor
de productos lácteos, en
establecimientos
especializados.

TRES (3)
ESTABLECIMIENTO
ESPECIALIZADOS

Fuente: elaboración propia



TAMAÑO DE LA EMPRESA

- Micro empresas (22)
- Pequeña empresa (1)
- Mediana empresa (1)



PRODUCTOS QUE ELABORA/OFRECE

- Queso, suero, yogurt (16)
- Leche pasteurizada, leche en polvo, mantequilla, arequipe (7)
- Helado (1)

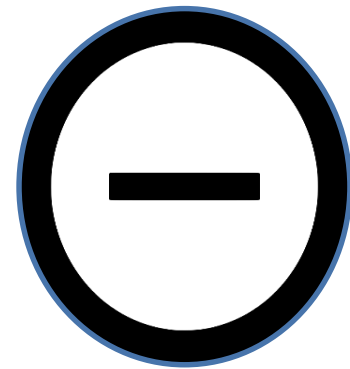


TIPO DE ORGANIZACIÓN

- Persona natural (19)
- Persona jurídica (5)

Fuente: elaboración propia

RESULTADOS



Bajos niveles
de producción



Insuficiente
infraestructura;
mayoría de
empresas
negocio familiar
la
son



Pocas
empresas
lácteas tienen
suficiente
infraestructura



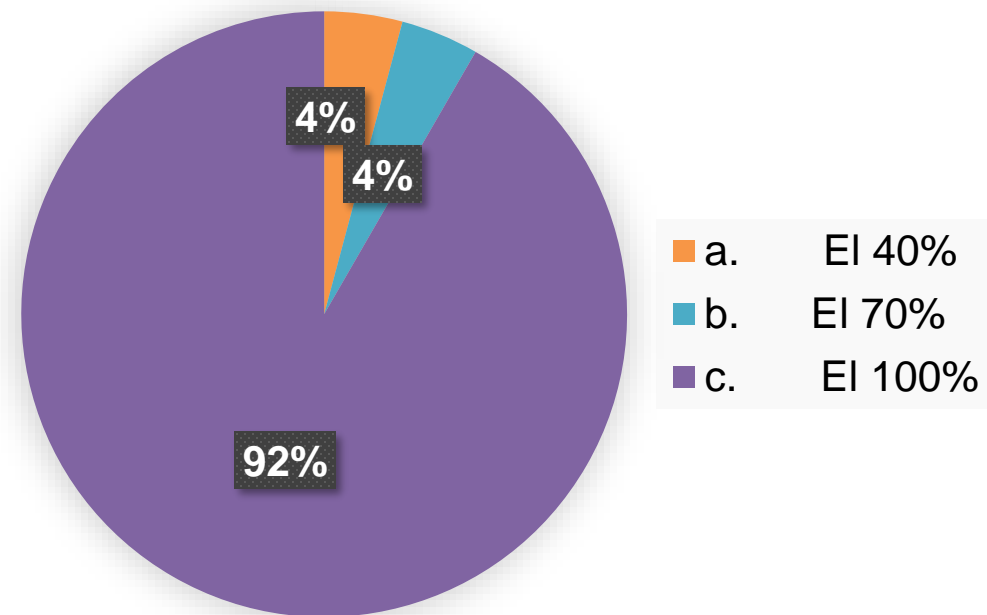
Factores que
más influyen en
la competencia
de las empresas
productoras es el
precio, calidad y
diversificación de
productos

Narváez, (2021) en el proyecto “Análisis de los factores de competitividad de la
empresas de lácteos en Aguachica Cesar 2018-2020”

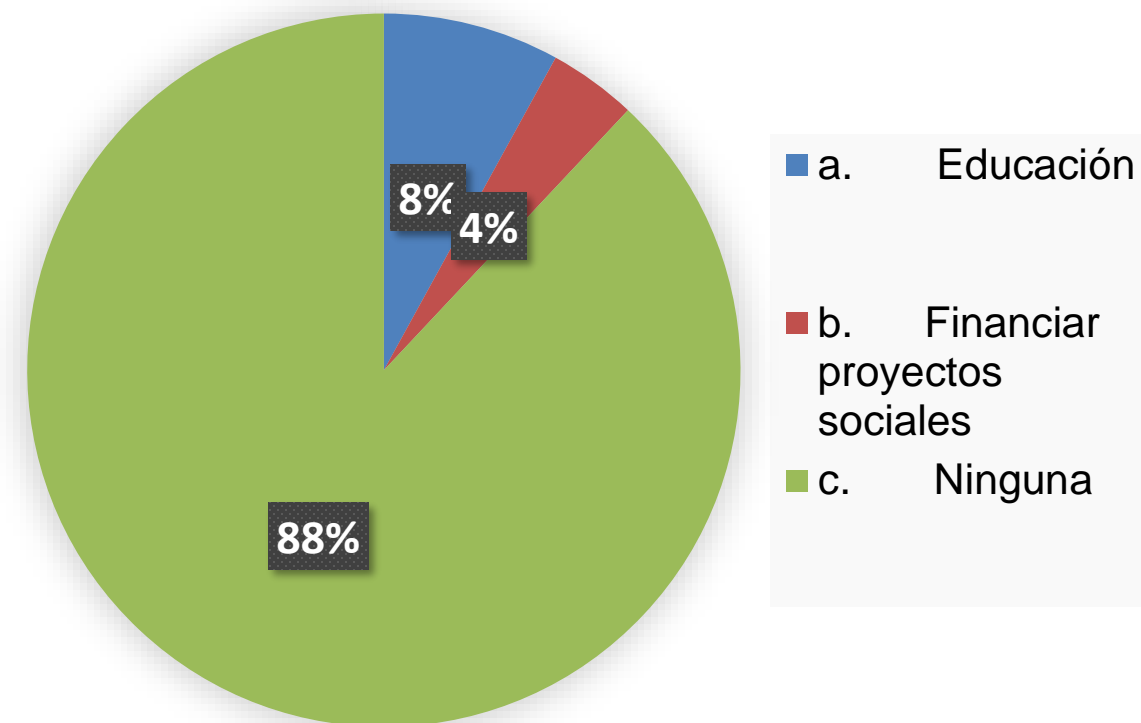
DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO DOS

DETERMINAR EL APORTE SOCIOECONÓMICO QUE GENERAN LAS EMPRESAS LÁCTEAS EN EL MUNICIPIO

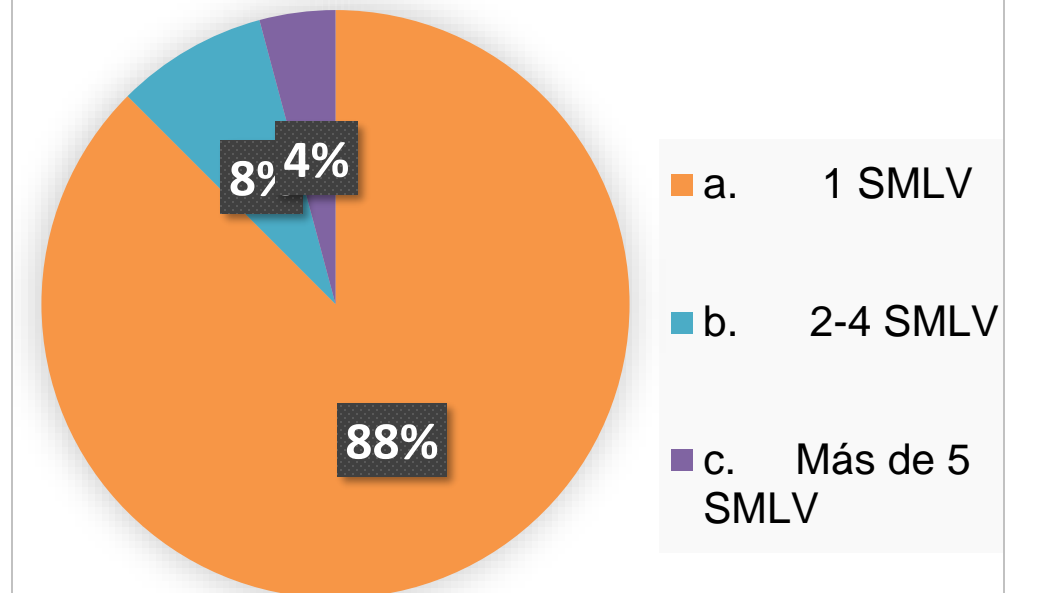
¿Qué porcentaje de sus proveedores están ubicados de Aguachica?



¿Qué beneficio aporta la empresa en el municipio?

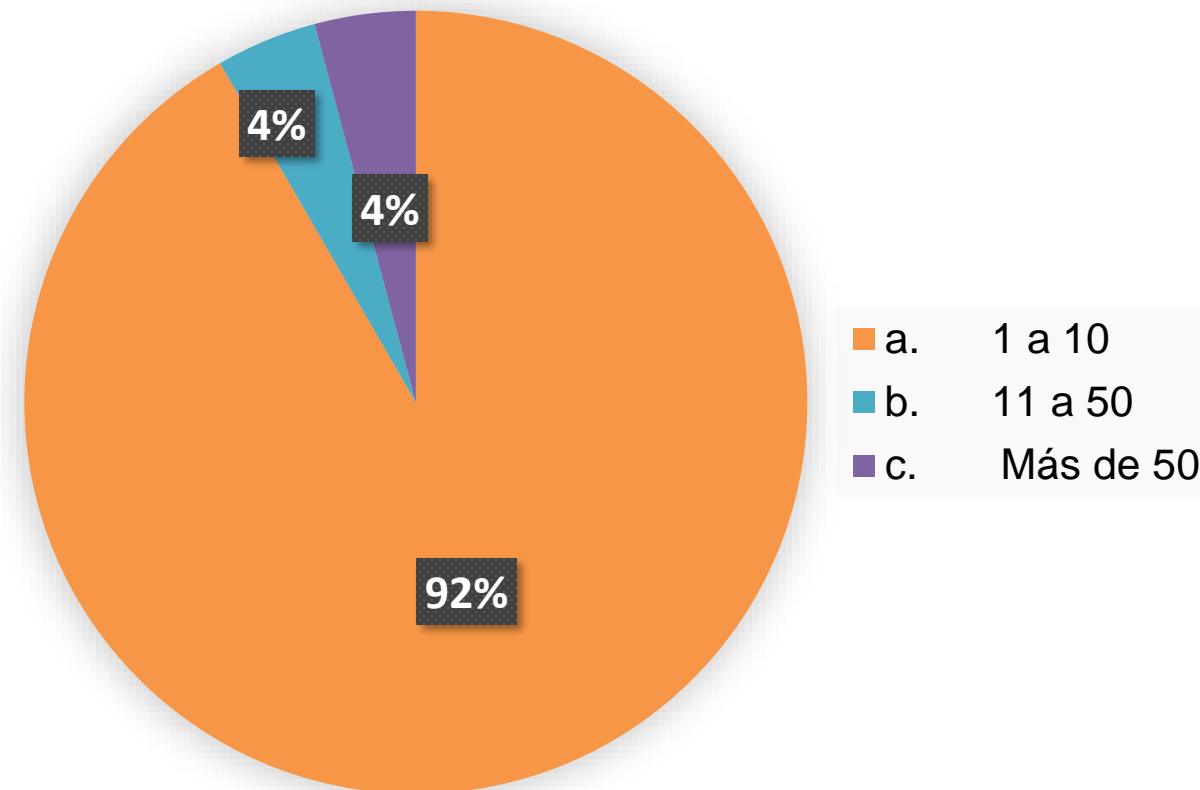


¿Cuál es el rango salarial que paga a sus empleados?

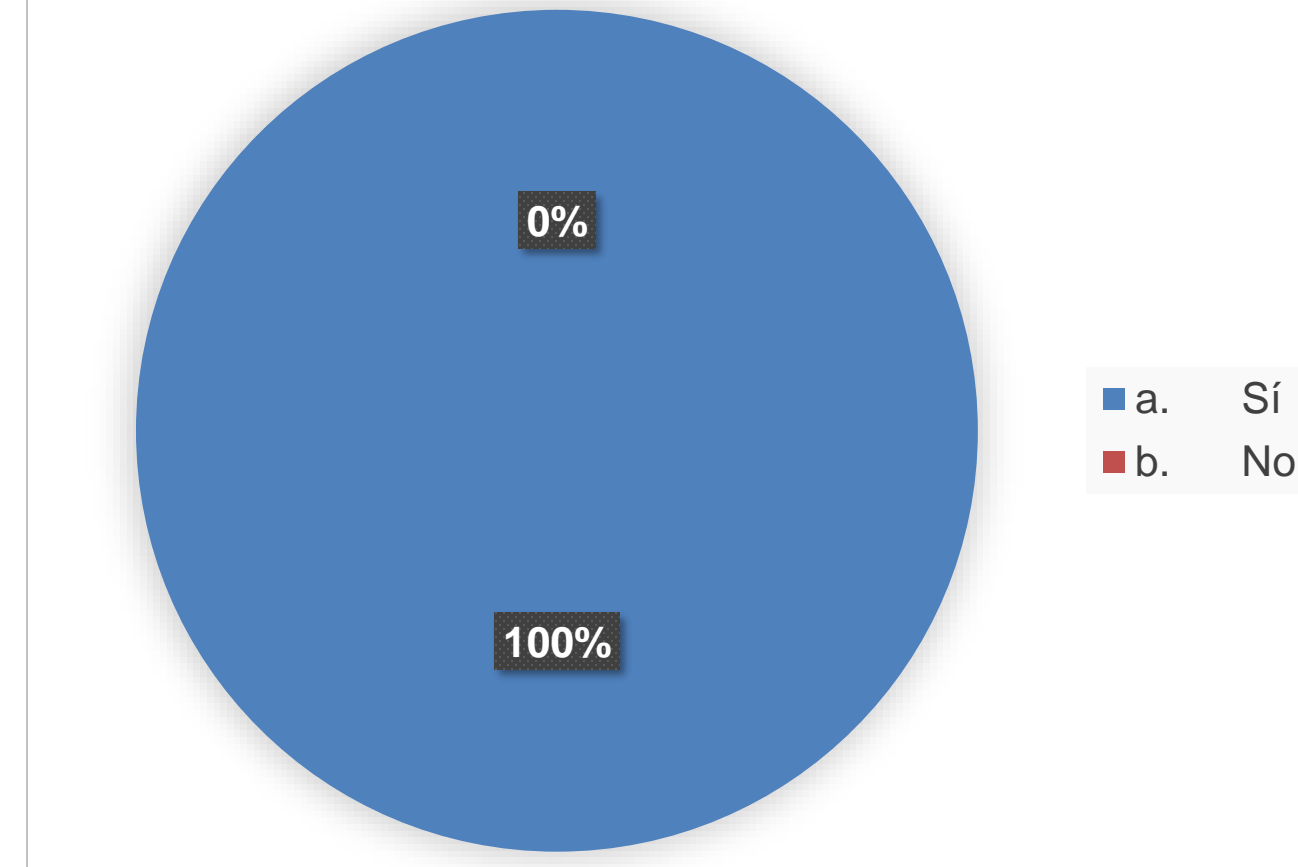


RESULTADOS

¿Cuántos colaboradores tiene contratado actualmente?



¿Contrata mano de obra local?



Se determinó que las empresas generan aporte socioeconómico en Aguachica aunque sea en porcentaje bajo ya que anualmente general el el 0,66% de empleo, además el 88% de las empresas afirmó no contribuir en proyectos sociales. Sin embargo, juegan un papel significativo en el desarrollo socioeconómico del municipio, se destaca su contribución mediante salarios dignos, la contratación de mano de obra local y dinamizar la economía local al trabajar con proveedores locales.

DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO TRES

PROPONER MODELO CLÚSTER PARA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR LÁCTEO LOCAL

Cadena de valor



Fuente: elaboración propia

Acciones de trabajo

Acción 1. Capacitar a los ganaderos en prácticas agrícolas sostenibles.	✓ Capacitar sobre técnicas para el cuidado del ganado y mejora de la genética.
Acción 2. Mejorar la infraestructura del transporte y establecer centros de acopio estratégicos.	✓ Invertir en la mejora de caminos rurales para facilitar el transporte de insumos y productos lácteos.
Acción 3. Establecer alianzas con entidades locales para apoyar en: capacitación, financiamiento e investigación.	✓ Capacitar en gestión empresarial, formar alianzas con bancos financieros locales para facilitar acceso a créditos.
Acción 4. Incentivar a la inversión de herramientas tecnológicas para aumentar la productividad.	✓ Facilitar la capacitación técnica para maximizar el uso de nuevas tecnologías de producción
Acción 5. Mejorar la calidad, diversificación y comercialización de productos para satisfacer la demanda.	✓ Certificar a colaboradores de empresas ✓ Fomentar ferias de emprendimientos.

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

- En el primer objetivo se logró identificar que en Aguachica existen 24 empresas lácteas legalmente constituidas, la mayoría están organizadas por persona natural, los productos que más elaboran y comercializan son el suero, queso y yogurt; en su tamaño, se conoció que el 92% son microempresas.
- Se determinó que las empresas aportan socioeconómicamente al municipio aunque en porcentaje bajo, teniendo en cuenta indicadores de: empleabilidad y aporte en programas sociales; según, (cajiga,2023) menciona que las empresas son uno de los pilares fundamentales de la economía de mercado, y su rol social refleja en su capacidad para generar empleo y riqueza, y en su capacidad para contribuir al desarrollo en las comunidades en la que opera.
- Se propuso el modelo clúster como estrategia colaborativa entre el sector público y privado. Esto podría mejorar las condiciones para que las empresas lácteas en Aguachica puedan expandir su impacto positivo y contribuir aún más al desarrollo social y económico del municipio.

RECOMENDACIONES

- Se les recomienda a las entidades gubernamentales locales, invertir en alternativas de mejoramiento para activar y fortalecer el sector lácteo de Aguachica.
- Establecer convenios entre empresas y bancos locales para que los empresarios tengan acceso a financiamientos y recursos para invertir en sus empresas.

APÉNDICE

Apéndice A Formato Encuesta Aplicada

UNIVERSIDAD Popular del Cesar

Apéndice A Formato Encuesta Aplicada

Encuesta A Las Empresas Lácteas Del Municipio De Aguachica

Nombre De La Empresa: _____

- ¿Cuál es el rango salarial que paga a sus empleados?
 - 1 SMLV
 - 2-4 SMLV
 - Más de 5 SMLV
- ¿Participa en alguna asociación?
 - Sí
 - No
- ¿Cuántos colaboradores tiene contratado actualmente?
 - 1 a 10
 - 11 a 30
 - Más de 30
- ¿Paga a tiempo los recibos de la luz, agua y gas en su empresa?
 - Sí
 - No
- ¿Cuáles son los ingresos mensuales que oscilan en su empresa?
 - Menos de \$10.000.000
 - Menos de \$25.000.000
 - Más de \$40.000.000
- ¿La empresa paga a tiempo en el cumplimiento de aportes parafiscales?
 - Sí
 - No
- ¿Qué beneficio aporta la empresa en el municipio?
 - Educación
 - Financiar proyectos sociales
 - Ninguno
- ¿Qué rango de edades tienen sus colaboradores?
 - 18 a 25
 - 26 a 40
 - 40 en adelante
- ¿Cuántos litros de leche compra mensual a sus proveedores?
 - Menos de 5.000 litros
 - Menos de 10.000 litros
 - Más de 20.000 litros
- ¿Qué porcentaje de proveedores son de Aguachica?
 - El 40%
 - El 70%
 - El 100%
- ¿Cuál es el cliente que abastece principalmente?
 - Comunidad de Aguachica
 - Municipios alrededor de Aguachica
- ¿Paga a sus colaboradores riesgos laborales?
 - Sí
 - No
- ¿Contrata mujeres en la empresa?
 - Sí
 - No
- ¿Contrata hombres en la empresa?
 - Sí
 - No
- ¿Contrata mano de obra local?
 - Sí
 - No
- ¿Cuál es nivel de escolaridad que más emplea en su empresa?
 - Menos de \$10.000.000
 - Menos de \$25.000.000
 - Más de \$40.000.000
- ¿Cuenta con plan de mercadeo en su empresa?
 - Sí
 - No

BIBLIOGRAFIA

- Nárvaez, D. H. (2021). *Análisis de los factores de competitividad de la industria de lácteos en Aguachica Cesar 2018-2020*. Obtenido de http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/5009/1/Narv%C3%A1ez_2021_TG.pdf
- Cajiga, F. J. (2023). *El rol social de la empresa y sus desafíos*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/el-rol-social-de-la-empresa-y-sus-desaf%C3%ADos-j-felipe/>
- MinTic. (21 de 04 de 2023). *Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial#:~:text=Pie%20de%20foto%3A%20El%20sector,%25%20del%20total%20nacional%2C%20respectivamente.>



**Universidad
Popular del Cesar**
Seccional Aguachica



**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

¡Gracias!