

**Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en
Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad**

Jhon Eudes Sánchez Sánchez

Yaicon Almendrales Yepes

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Económicas (FACE)

Economía

Aguachica – Cesar

2023

**Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en
Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad**

Jhon Eudes Sánchez Sánchez

Yaicon Almendrales Yepes

Asesor: MSc. Luis Hernando Restrepo Sierra

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Económicas (FACE)

Economía

Aguachica – Cesar

2023

Nota De Aceptación



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dina Luz Jiménez Lobo'.

Dina Luz Jiménez Lobo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jonathan Montes Ávila'.

Jonathan Montes Ávila.

Día 12 Mes 12 Año 2023.

FORMATO DE EVALUACION DE PROYECTO

Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad

**AUTORES: JHON EUDES SANCHEZ SANCHEZ
YAICON ALMENDRALES YEPES**

FECHA: 18 DE OCTUBRE DE 2023 HORA: 9.30 A.M.

Convenciones:

E Excelente
B Bueno
A Aceptable
D Deficiente
M Malo

CRITERIOS PARA EL ANALISIS

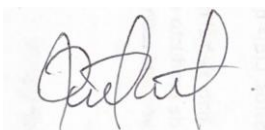
%	15	15	30	10	30	DEF
	0.75	0.64	1.32	0.42	1.2	4.3

ESCALA VALORATIVA

	E	B	A	D	M
1. MODELO TEORICO (15%)	5	4	3	2	1
1.1 Existe congruencia entre los fundamentos teóricos, la metodología y los objetivos de la investigación.	X				
1.2 El problema investigado está bien concebido dentro de un contexto conceptual sólido.	X				
1.3 Es claro, responde a los objetivos de la Investigación - Resultados- Metodología	X				
1.4 Es aplicable a la investigación en todos sus procesos	X				
1.5 Las bases teóricas y los antecedentes se relacionan con la investigación	X				
1.6 El marco teórico conceptual, es sólido, claro, coherente y refuerza las bases teóricas.	X				
TOTALES	30				

2. MODELO METODOLOGICO (15%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
2.1 El tipo de investigación (método - metodología) se identifica plenamente, es coherente con los procedimientos.		X			
2.2 Población - muestra, son significativos, representatividad, técnica empleada selección	X				
2.3 Recolección de datos precisa las técnicas		X			
2.4 Instrumentos. Cumple con los requisitos de validez y confiabilidad		X			
2.5 Técnicas de análisis de datos. Las técnicas empleadas están encaminadas a probar el problema		X			
2.6 Se adecua la metodología elegida a los objetivos de la investigación y la propuesta	X				
TOTALES	10	16			
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION (30%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
3.1 Los resultados de la información recolectada coinciden con la propuesta		X			
3.2 Existe coherencia entre la propuesta (resultados) y los objetivos de la investigación planteados en el anteproyecto	X				
3.3 Importancia de la propuesta desarrollada	X				
3.4 La propuesta y sus resultados (praxis) plantean alternativas de solución al problema	X				
3.5 Factibilidad de aplicación en el campo de la investigación	X				
3.6 Amplitud de los capítulos de la propuesta ejecutada	X				
3.7 Valoración de los procesos y procedimientos para desarrollar la propuesta		X			
3.8 Estructuración del sistema de información de los capítulos y resultados de la propuesta			X		
3.9 Eficiencia de la propuesta desarrollada		X			
3.10 En qué grado se ha cubierto el diagnóstico - pronóstico- la solución del problema		X			
3.11 Cumplimiento de los objetivos de la investigación		X			
3.12 Impacto de las alternativas de solución al problema planteado.	X				
TOTALES	30	20	3		

4. PROCESO FORMALES (10%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
4.1 Claridad en la introducción, resumen y glosario		X			
4.2 Importancia de las conclusiones		X			
4.3 Importancia de las recomendaciones en el proceso investigativo	X				
4.4 Claridad, coherencia y concisión en la redacción del informe final		X			
4.5 Presentación empleo y manejo de las normas de presentación de trabajos de investigación		X			
TOTALES	5	16			
5. PROCESOS DE SUSTENTACION (30%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
5.1 Dominio del tema, problema, área de investigación.		X			
5.2 Claridad en la exposición		X			
5.3 Certeza y claridad en las respuestas al interrogatorio		X			
5.4 Manejo y presentación de los recursos para la sustentación		X			
5.5 Empleo y claridad de la terminología técnica		X			
5.6. Expresión corporal y dominio del auditorio		X			
TOTALES		24			
RECOMENDACIONES:					
NOTA DE ACEPTACION:					



DINA LUZ JIMENEZ LOBO



FORMATO DE EVALUACION DE PROYECTO

Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad

**AUTORES: JHON EUDES SANCHEZ SANCHEZ
YAICON ALMENDRALES YEPES**

FECHA: 18 DE OCTUBRE DE 2023 HORA: 9.30 A.M.

Convenciones:

**E Excelente
B Bueno
A Aceptable
D Deficiente
M Malo**

CRITERIOS PARA EL ANALISIS

%	15	15	30	10	30	DEF
	0.75	0.5	1.3	0.36	0.95	3.9

ESCALA VALORATIVA

	E	B	A	D	M
1. MODELO TEORICO (15%)	5	4	3	2	1
1.1 Existe congruencia entre los fundamentos teóricos, la metodología y los objetivos de la investigación.	X				
1.2 El problema investigado está bien concebido dentro de un contexto conceptual sólido.	X				
1.3 Es claro, responde a los objetivos de la Investigación - Resultados- Metodología	X				
1.4 Es aplicable a la investigación en todos sus procesos	X				
1.5 Las bases teóricas y los antecedentes se relacionan con la investigación	X				
1.6 El marco teórico conceptual, es sólido, claro, coherente y refuerza las bases teóricas.	X				
TOTALES	30				



2. MODELO METODOLOGICO (15%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
2.1 El tipo de investigación (método - metodología) se identifica plenamente, es coherente con los procedimientos.			X		
2.2 Población - muestra, son significativos, representatividad, técnica empleada selección		X			
2.3 Recolección de datos precisa las técnicas			X		
2.4 Instrumentos. Cumple con los requisitos de validez y confiabilidad				X	
2.5 Técnicas de análisis de datos. Las técnicas empleadas están encaminadas a probar el problema		X			
2.6 Se adecua la metodología elegida a los objetivos de la investigación y la propuesta		X			
TOTALES		12	6	2	
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION (30%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
3.1 Los resultados de la información recolectada coinciden con la propuesta		X			
3.2 Existe coherencia entre la propuesta (resultados) y los objetivos de la investigación planteados en el anteproyecto		X			
3.3 Importancia de la propuesta desarrollada	X				
3.4 La propuesta y sus resultados (praxis) plantean alternativas de solución al problema		X			
3.5 Factibilidad de aplicación en el campo de la investigación	X				
3.6 Amplitud de los capítulos de la propuesta ejecutada	X				
3.7 Valoración de los procesos y procedimientos para desarrollar la propuesta			X		
3.8 Estructuración del sistema de información de los capítulos y resultados de la propuesta		X			
3.9 Eficiencia de la propuesta desarrollada		X			
3.10 En qué grado se ha cubierto el diagnóstico - pronóstico- la solución del problema		X			
3.11 Cumplimiento de los objetivos de la investigación		X			
3.12 Impacto de las alternativas de solución al problema planteado.	X				
TOTALES	20	28	3		

4. PROCESO FORMALES (10%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
4.1 Claridad en la introducción, resumen y glosario			X		
4.2 Importancia de las conclusiones		X			
4.3 Importancia de las recomendaciones en el proceso investigativo		X			
4.4 Claridad, coherencia y concisión en la redacción del informe final		X			
4.5 Presentación empleo y manejo de las normas de presentación de trabajos de investigación			X		
TOTALES		12	6		
5. PROCESOS DE SUSTENTACION (30%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
5.1 Dominio del tema, problema, área de investigación.		X			
5.2 Claridad en la exposición			X		
5.3 Certeza y claridad en las respuestas al interrogatorio				X	
5.4 Manejo y presentación de los recursos para la sustentación		X			
5.5 Empleo y claridad de la terminología técnica			X		
5.6. Expresión corporal y dominio del auditorio			X		
TOTALES		8	9	2	
RECOMENDACIONES:					
NOTA DE ACEPTACION:					


JONATHÁN MONTES AVILA


ENTREGA DE TRABAJO DE GRADO Y AUTORIZACION DE SU USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Jhon Eudes Sánchez Sánchez, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1.065.898.836 expedida en Aguachica (Cesar) y Yaicon Almendrales Yepes, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1.065.910.795 expedida en Aguachica (Cesar) actuando en nombre propio, en calidad de autor del trabajo de grado en modalidad de PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL COMUNITARIO titulada(o): EMPRENDIMIENTO TEXTIL PARA EL EMPODERAMIENTO DE MADRES CABEZA DE HOGAR EN AGUACHICA: GENERANDO OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES EN LA COMUNIDAD, hago entrega formal del ejemplar respectivo y de sus anexos de ser el caso en formato físico y digital o electrónico (CD) y autorizo a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública y distribución (alquiler, préstamo público) que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. PARAGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no solo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también como formato virtual, electrónico, digital, óptico, uso de red, internet, extranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

EL AUTOR-ESTUDIANTE, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta la titularidad de la misma. PARAGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR/ESTUDIANTE, asumirá toda la responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad actúa como un tercero de buena fe.

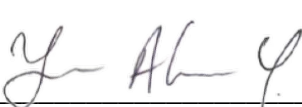
Para constancia se firma el presente documento en dos (2) ejemplares del mismo valor y tenor, en Aguachica, a los 12 días del mes de diciembre de Dos mil Veintitrés (2023).

EL AUTOR/ESTUDIANTE1



Jhon Eudes Sánchez Sánchez

EL AUTOR/ESTUDIANTE2



Yaicon Almendrales Yepes

Agradecimientos

Estimados Profesores Luis Hernando Restrepo Sierra y Dina Luz Jiménez Lobo, quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su inestimable apoyo y guía durante el proceso de desarrollo de mi proyecto de grado. Sus consejos expertos y dedicación han sido fundamentales para llevar este trabajo a buen puerto. Aprecio profundamente la paciencia y el tiempo que han invertido en mí.

Agradezco a mis queridos compañeros de batalla, José A. Flores Mercado y Jhon E. Sánchez, les debo un "¡Eh, tú, no te rindas!" en cada esquina del semestre. Gracias por mantenerme en pie. Recuerdo cómo antes de cada parcial, nos reuníamos y yo, como un maestro del silencio, los observaba mientras hablaban en un idioma que parecía chino antiguo. Pero gracias a sus explicaciones de último momento, lograba entender más de lo que creía posible. Como olvidar esa épica confusión sobre la plusvalía, esa vez antes del parcial, cuando, con emoción les informe que había entendido el concepto de plusvalía... y la dije ¡al revés!
¡Definitivamente no era mi momento estelar!

Con admiración y gratitud, **Yacon Almendrales Yepes.**

Expreso mi sincero agradecimiento a todas las personas que desempeñaron un papel fundamental en la realización de esta tesis:

A mi asesor, Luis Hernando Restrepo Sierra, y a la dedicada docente Dina Luz Jiménez Lobo, por su inestimable orientación experta, paciencia y apoyo constante a lo largo de este proyecto. Su guía y conocimiento fueron cruciales para el éxito de esta investigación. Además, agradezco a todos mis profesores y profesoras por proporcionarme una educación de alta calidad y las herramientas esenciales no solo para esta tesis, sino para todos los proyectos que he emprendido.

A mi familia y amigos, quienes me brindaron apoyo emocional y aliento inquebrantable a lo largo de este desafiante proceso. Su fe en mí fue mi motor en los momentos más difíciles. También a mis compañeros de estudio, cuya colaboración, ideas y experiencias enriquecieron mi trabajo y aligeraron la carga de este viaje académico. Un agradecimiento especial a mi compañero de tesis, Yaicon Almendrales Yepes, cuyo apoyo fue valioso y contribuyó significativamente al logro de nuestros objetivos.

Este logro no habría sido posible sin la ayuda y el apoyo generoso de todas estas personas. Estoy profundamente agradecido por sus contribuciones a este proyecto.

Gracias a todos por su apoyo continuo.

Jhon Eudes Sánchez Sánchez.

Dedicatorias

A mis queridos padres, Sonia M. Yepes y Javier Almendrales Pascual, y a mis amados hermanos: Yeferson Almendrales Yepes, Carlos J. Almendrales Yepes y Álvaro J. Almendrales Yepes. Con profundo agradecimiento y admiración, dedico este logro a cada uno de ustedes. Por su apoyo incondicional y sabios consejos que han sido la base de mi camino hacia este momento. Cada sacrificio que han hecho en pos de mi educación y desarrollo no ha pasado desapercibido. Sin ustedes, este logro no sería posible.

A mis sobrinas Nelly, Evelyn e Isabel, les dedico este logro con la esperanza de ser un ejemplo a seguir y motivarlas a alcanzar cada una de sus metas con pasión y determinación.

A mi tía Rosalba Yepes, y mi padrino Oscar F. Alsina cuyo apoyo y sabiduría han sido una constante fuente de inspiración, les dedico este logro como un tributo a su inquebrantable espíritu y generosidad.

Con gratitud y respeto, **Yacon Almendrales Yepes.**

A mis padres, Argenida Sánchez Prado y Alirio Sánchez, cuyo amor incondicional ha sido el cimiento de mis logros. Vuestra sabiduría y apoyo me han sostenido en los momentos más desafiantes. Esta tesis es un tributo a su dedicación y sacrificio y a la herencia de valores que me han transmitido. Su amor ha dado forma a mi camino y ha enriquecido mi vida de innumerables maneras.

A mis hermano Brayan Andrés y Yesith, cuya partida prematura ha dejado un vacío en nuestros corazones. Su recuerdo es un recordatorio constante de la importancia de abrazar la vida con pasión. Este tributo se extiende a todos mis hermanos, aunque no los nombro a todos aquí, pero saben que mi amor por ellos es igualmente inmenso.

A mi querida compañera, Nasly Marquez, tu apoyo constante y palabras de aliento han sido un pilar fundamental en este proceso. Tu compañía me impulsa a superar desafíos y a seguir adelante con determinación. Eres un faro de inspiración en mi vida, y a tu lado, encuentro la motivación que necesito para enfrentar cada día con confianza y entusiasmo.

A todos los que han sido parte de mi camino, gracias por su apoyo inquebrantable y su fe en mí. Este logro es también suyo. Con humildad, les dedico este trabajo, consciente de que sin su presencia y aliento, este logro no sería posible

Con cariño y gratitud

Jhon Eudes Sánchez Sánchez.

Tabla de contenido

Introducción	24
Identificación del Proyecto.	27
Identificación y Análisis del Problema.	31
Descripción de la Situación Existente.....	31
Descripción de la Situación Actual.....	36
Árbol de Problemas.....	38
Justificación	38
Antecedentes.	42
Identificación de los Objetivos.	44
Identificación de los Interesados.....	45
Población Afectada y Objetivo	45
Análisis de participantes	46
Formulación de Alternativas de Solución.....	48
Árbol de Objetivos	48
Análisis de alternativas de solución.....	48
Alcances del proyecto.	50
Selección de la alternativa.	52
Desarrollo de la matriz de planificación del proyecto	53
Presupuesto Para la Formulación del Proyecto.....	58

Fases de Formulación del Anteproyecto.....	60
Revisión de Antecedentes del Proyecto Comunitario.....	60
Referentes Teóricos de Proyectos de Desarrollo Comunitario.....	63
Marco Conceptual del Proyecto de Desarrollo Social Comunitario.....	67
Marco legal de desarrollo del proyecto comunitario	74
Fase de Desarrollo Metodológico del Proyecto Comunitario.....	79
Fases de desarrollo del Proyecto comunitario	79
Fase de Diseño de la Estrategia de Intervención	82
Fase de Alistamiento.....	82
Información y Sensibilización	83
Diagnóstico de Necesidades.	83
Elaboración de propuesta.....	85
Fase de Gestión del Proyecto Comunitario.....	88
Fase de Inicio del Proyecto.....	88
Acta de Constitución del Proyecto.....	88
Identificación de Responsables y Establecimiento de Acuerdos.....	88
Estudio de Mercado	89
Diagnóstico de Necesidades Encontradas.....	89
Estudio Técnico	92
Localización.....	92

Infraestructura	94
Materia prima, Insumos y Maquinaria.....	96
Proceso.....	99
Tiempo de Producción y Capacidad Instalada.....	102
Estudio Organizacional.....	103
Imagen corporativa	103
Misión.....	104
Visión. (10 años).....	104
Organigrama	105
Valores	107
Principios	107
Políticas.....	108
Perfiles requeridos.	109
Matriz de Riesgo.....	113
Estudio Financiero	117
Proyecciones	117
Costos para implementación del proyecto	122
Evaluación e Indicadores Financieros	128
Fase de Ejecución del Proyecto	132
Plan de Acción de Implementación	132

Evaluación de Impacto Social.....	134
Análisis de Resultados	136
Conclusiones.....	139
Recomendaciones	141
Bibliografía	145
Anexos	154

Índice de Tablas

Tabla 1	Matriz de planificación de desarrollo del proyecto de acuerdo a los objetivos.	54
Tabla 2	Requerimiento de Recursos Para la Formulación del Proyecto.....	58
Tabla 3	Descripción de variables de la fórmula de cálculo de la muestra.	81
Tabla 4	Resultados de la Encuesta aplicada a empresas del municipio de Aguachica. ..	89
Tabla 5	Demanda de uniformes de dotación para empleados.....	90
Tabla 6	Resultados de la Encuesta aplicada a hogares del municipio de Aguachica	91
Tabla 7	Demanda de uniformes colegiales	91
Tabla 8	Materia prima e insumos por tipo de uniforme de dotación	96
Tabla 9	Materia prima e insumos por tipo de uniforme colegial	97
Tabla 10	Identificación de los Recursos de Maquinaria y Equipo del Proyecto	97
Tabla 11	Proceso de Producción.....	100
Tabla 12	Tiempo Promedio de Producción por Prenda	102
Tabla 13	Capacidad Instalada	102
Tabla 14.	Políticas de la Empresa	108
Tabla 15	Perfil Gerente.....	109
Tabla 16	Perfil Contador.....	110
Tabla 17	Perfil Jefe de Producción.	111
Tabla 18	Perfil Operario.	111
Tabla 19	Perfil Vendedor.....	112
Tabla 20	Matriz de Probabilidad e Impacto.....	113
Tabla 21	Identificación de riesgo.....	114

Tabla 22	Planificación de Respuesta a los Riesgos	115
Tabla 23	Proyecciones de Inflación.....	117
Tabla 24	Proyección de Ventas por Unidades	117
Tabla 25	Proyección de Precios Unitarios.....	118
Tabla 26	Proyección de Ingresos Brutos.....	118
Tabla 27	Costos Directos Unitarios de Producción.....	119
Tabla 28.	Proyección de Costos Directos de Producción.....	120
Tabla 29.	Proyección de Gastos.....	121
Tabla 30	Capital de trabajo.....	122
Tabla 31.	Resumen de Inversiones y Fuente de Financiación.....	123
Tabla 32.	Estado de Resultados Proyectado	125
Tabla 33	Flujo de Caja.....	127
Tabla 34.	Punto de Equilibrio	128
Tabla 35.	Indicadores Financieros.....	129
Tabla 36	Plan de Acción de Implementación	132
Tabla 37	Indicadores de impacto social.....	134

Índice de Figuras

Figura 1 Pirámide poblacional Aguachica.....	34
Figura 2 Pirámide poblacional barrio María Eugenia Ato.....	35
Figura 3 Árbol de Problemas	38
Figura 4 Árbol de Objetivos.	48
Figura 5 Flujo de procesos de alternativa de solución.....	51
Figura 6 Localización del local.....	94
Figura 7 Plano del Local con Distribución de Áreas	95
Figura 8 Flujograma de Procesos.....	101
Figura 9 Imagotipo.....	103
Figura 10 Organigrama.....	106
Figura 11 Cronograma de Puesta en Marcha del Proyecto.....	133

Resumen

El proyecto " Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad" es un trabajo direccionado a combatir el desempleo de mujeres cabeza de familia del municipio de Aguachica Cesar, Colombia. En este proyecto se destaca la economía social y solidaria (ESS) como clave para impulsar la inclusión laboral y cerrar brechas de género. Debido a que en la actualidad los altos índices de desempleo e informalidad en Aguachica han afectado directamente a las mujeres jefas de hogar y con la intención de mejorar la calidad de vida de estas madres, este proyecto se plantea como objetivo principal la creación de la Asociación Mujeres con Dignidad (ASOMUCONDIG), que brinde empleo y recursos que les permita mejorar el bienestar y nivel de vida a estas mujeres.

Para el desarrollo de este, se realizaron los estudios de mercado, técnico, financiero y organizacional. Esto permitió establecer las condiciones técnicas, la evaluación de viabilidad económica y planificación de implementación de la asociación. Este proyecto se desarrolló bajo una investigación de acción participativa y aplicación del principio lógico racional, se usó una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Los resultados muestran que este proyecto tiene un alto potencial económico y social. Aunque la inversión inicial es significativa, se espera una rápida recuperación. La Asociación no solo generará empleo, esta también empoderará a las mujeres y contribuirá al desarrollo económico del municipio.

Palabras clave: emprendimiento, desarrollo comunitario, desempleo femenino; empoderamiento, madres cabezas de hogar

Resumo

O projeto “Empreendedorismo Têxtil para o Empoderamento das Mães Chefes de Família em Aguachica: Gerando Oportunidades Econômicas e Sociais na Comunidade” é um trabalho que visa combater o desemprego das mulheres chefes de família no município de Aguachica Cesar, Colômbia. Este projeto destaca a economia social e solidária (ESS) como fundamental para promover a inclusão laboral e colmatar as disparidades de género. Porque actualmente as elevadas taxas de desemprego e de informalidade em Aguachica afectam directamente as mulheres chefes de família e com o objectivo de melhorar a qualidade de vida destas mães, este projecto visa criar a Associação de Mulheres como objectivo principal. Com Dignidade (ASOMUCONDIG), que proporciona emprego e recursos que permitem a estas mulheres melhorar o seu bem-estar e padrão de vida.

Para o seu desenvolvimento foram realizados estudos de mercado, técnicos, financeiros e organizacionais. Isto permitiu estabelecer as condições técnicas, a avaliação da viabilidade económica e o planeamento de implementação da associação. Este projeto foi desenvolvido sob pesquisa-ação participativa e aplicação do princípio lógico-racional, utilizando uma metodologia mista que combina abordagens qualitativas e quantitativas. Os resultados mostram que este projeto tem um elevado potencial económico e social. Embora o investimento inicial seja significativo, espera-se um retorno rápido. A Associação não só irá gerar emprego, como também irá capacitar as mulheres e contribuir para o desenvolvimento económico do município.

Palavras-chave: empreendedorismo, desenvolvimento comunitário, desemprego feminino; empoderamento, mães chefes de família.

Introducción

Las madres cabeza de hogar se ven afectadas por una problemática latente en el municipio de Aguachica, ubicado al sur del Cesar en Colombia. Estas mujeres, que tienen un rol importante como proveedoras principales y cuidadoras de sus hogares (Gómez et al, 2019), enfrentan una variedad de desafíos, en los que están incluida escases de oportunidades laborales y la discriminación en el lugar de trabajo. Esto resulta en su exclusión social y económica, lo que genera una serie de problemas que afecta tanto a ellas como a sus familias. En un esfuerzo por fortalecer el tejido social y económico de los aguachiquenses, surge el proyecto "Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad" como una iniciativa urgente para abordar el problema de desempleo y exclusión social y económica de las madres jefes de hogar en el municipio. Este proyecto busca fomentar la generación de empleo y el empoderamiento de las mujeres en términos económicos, por medio de esta iniciativa que se enfoca en la creación de una asociación de mujeres dedicada a la fabricación y venta de uniformes escolares y dotaciones (ropa de trabajo).

De esta manera, La Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica y la Junta de Acción Comunal del barrio María Eugenia Alto se convierten en aliados importantes para llevar a cabo este proyecto. El cual, tiene como objetivo no solo mejorar la vida de las diez mujeres pertenecientes a la asociación, sino también establecer las bases para un cambio positivo y sostenible en la comunidad de Aguachica. Es por eso que este proyecto se basa en un proceso de

investigación y análisis riguroso, que incluye un estudio de mercado, técnico y financiera, así como la planificación organizacional. Además, se llevó a cabo una investigación de acción participativa, lo que permitió escuchar la voz de la comunidad y convertirla en el proceso de toma de decisiones principal. El proyecto se desarrolla bajo una investigación de tipo descriptivo con un diseño metodológico mixto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos.

En este contexto, el proyecto se alinea perfectamente con el propósito de promover la inclusión social y el empoderamiento, brindando la oportunidad a las mujeres de participar en la economía local y tomar las riendas de su propio desarrollo. Además, esta iniciativa promete beneficios sociales, incluida la creación de empleo y un destacado aumento en la calidad de vida y los ingresos para quienes participan en ella, además de beneficios económicos. La promoción del emprendimiento y la economía solidaria son opciones prometedoras para abordar de manera completa la situación de las madres cabeza de hogar en la zona, con el objetivo firme de crear un futuro más próspero y justo para esta comunidad resiliente y valioso.

En cuanto a los resultados: el estudio de mercado señala una demanda potencial para uniformes escolares y dotación de empresas, también se hace visible la oportunidad futura de crear planes hacer crecer su participación en el mercado. En cuanto al análisis técnico, este señala que la planta cuenta con una ubicación estratégica y una capacidad de producción eficiente que aprovecha al máximo su capacidad instalada; los tiempos de producción y el número de operarios permiten estimar una producción anual de 8.783 prendas, lo que asegura una oferta constante de uniformes escolares y dotación. en el ámbito financiero, se prevé una inversión inicial significativa, a pesar de la gran inversión, este estudio muestra proyecciones que

indican rentabilidad desde el primer año, con un periodo de recuperación de la inversión al cabo de 2.77 años e indica una TIR del 36.2% lo que destaca el potencial del proyecto.

Referente a el estudio organizacional, El enfoque integral en la planificación es lo que distingue el proyecto de la Asociación Mujeres Con Dignidad. Esto abarca desde la gestión proactiva de posibles riesgos hasta la meticulosa definición de la estructura organizacional. La solidez y el futuro prometedor de la asociación están respaldados por estos factores combinados. El proyecto se posiciona como una inversión estratégica debido a un mercado favorable, una planta productiva eficiente y un análisis financiero favorable. Además, al fomentar la inclusión y el fortalecimiento de las mujeres, el énfasis en el impacto social aporta valor a la comunidad local.

Identificación del Proyecto.

El desempleo en Colombia representa uno de los desafíos más apremiantes para el crecimiento tanto económico como social del país. A pesar de los esfuerzos gubernamentales y las políticas implementadas para fomentar la creación de oportunidades laborales, la tasa de desempleo continúa siendo alarmantemente alta. Esto nos lleva a reflexionar sobre la urgencia de abordar esta problemática desde diferentes perspectivas y generar soluciones efectivas que impulsen el crecimiento económico y la inclusión laboral en nuestra nación. Según los datos proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022) se ha evidenciado una reducción del desempleo en los últimos años. Para el año 2022, la tasa de desempleo se situaba en un preocupante 12,1%. Sin embargo, en marzo de 2023, esta cifra se redujo al 10%, lo que indica un avance positivo, pero aún insuficiente para resolver el problema en su totalidad. No obstante, a pesar de esta disminución general, se ha puesto de manifiesto una creciente preocupación por el desempleo femenino en el país.

Los datos revelan que el desempleo en las mujeres alcanzó el 15,1% en marzo de 2023, mientras que los hombres presentaron una tasa de desempleo del 9,2%. Estas cifras reflejan una situación alarmante en términos de inclusión laboral y económica de las mujeres en Colombia (DANE, 2023). Es innegable que las mujeres se enfrentan a desafíos específicos en su empoderamiento económico, como la baja participación en el mercado laboral, la brecha salarial, el desempleo y la desproporcionada carga de cuidado y de trabajo no remunerado en el hogar. Estas barreras limitan su acceso a oportunidades laborales estables y afectan negativamente su

bienestar y el de la familia, ya que, en muchos casos, son ellas quienes asumen la responsabilidad de proveer el sustento económico para sus hogares (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2023).

Ahora bien, si se profundiza en el panorama específico del departamento del Cesar, se observa que se enfrenta a con las tasas más altas de desempleo en Colombia. En 2022, esta región registró una tasa de desempleo del 15,9%, superando en un 3,8% la media nacional. Además, es importante destacar que en el Cesar hay un número significativo de hogares encabezados por mujeres, alcanzando la cifra de 132,759 mujeres jefas de hogar según el censo de 2018 (DANE, 2023). Estos indicadores reflejan una realidad preocupante que vive el departamento, incrementando la informalidad laboral, lo que provoca un aumento de la pobreza y la delincuencia, afectando gravemente su imagen y dificultando la atracción de inversiones externas. Esta situación ha generado un círculo vicioso que impide la búsqueda de soluciones efectivas y debilita el desarrollo económico a mediano y largo plazo.

Es evidente que se requieren medidas contundentes para mejorar esta situación y proporcionar un futuro próspero para las comunidades. En este contexto, es esencial comprender el papel crucial que desempeñan los movimientos comunales y sociales en la búsqueda de soluciones efectivas. Estas organizaciones, con su conocimiento profundo de las problemáticas comunitarias, tienen la capacidad de impulsar el desarrollo endógeno, es decir, utilizar las capacidades propias de las comunidades para generar alternativas de solución. Actualmente, se están presenciando movimientos que promueven el emprendimiento comunal y el emprendimiento social como una respuesta a la situación que se ha analizado. Estas iniciativas se

han convertido en una alternativa valiosa para abordar el desempleo y fomentar el crecimiento económico en las comunidades. Dentro de estas alternativas, se destacan las figuras de la economía solidaria, tales como asociaciones, cooperativas, fundaciones y corporaciones, que permiten facilitar los procesos de articulación y acción comunitaria en beneficio común.

La ESS es un modelo empresarial y organizativo que trasciende la búsqueda de beneficios financieros, y se enfoca en la creación y gestión de proyectos económicos que priorizan el logro de objetivos sociales y medioambientales con un enfoque inclusivo y participativo. Las empresas y organizaciones que conforman la ESS, como las cooperativas, mutuales sociales, asociaciones, fundaciones y empresas sociales, están arraigadas en la comunidad a la que sirven, generando empleo y fortaleciendo los lazos comunitarios, impulsando un desarrollo local sostenible. Además, contribuye a reducir las disparidades de género al promover activamente la inclusión laboral de las mujeres. La ESS se fundamenta en principios de equidad, cooperación y solidaridad, y se erige como una alternativa valiosa y necesaria en la búsqueda de un futuro más justo y sostenible para nuestras comunidades, así como el entorno. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], s.f.; Fonteneau et al., 2010).

Es esencial promover y apoyar activamente estos movimientos comunales y sociales, brindándoles los recursos y el respaldo necesarios para su crecimiento y desarrollo. Esto implica implementar políticas gubernamentales que fomenten la economía solidaria, la generación de programas de asistencia y capacitación técnica, así como la facilitación de acceso a financiamiento adecuado. Asimismo, es importante promover la colaboración entre estos

movimientos y los actores gubernamentales, empresariales y académicos, para potenciar sus capacidades y maximizar el impacto de sus iniciativas.

Actualmente tanto el gobierno nacional como el gobierno departamental plantean en sus planes de desarrollo líneas estratégicas, proyectos y programas que tienen como objetivo la protección de la mujer, el fortalecimiento del emprendimiento y del empleo. En el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, potencia mundial de la vida, el artículo 73 denominado “Promoción de la autonomía y el emprendimiento de la mujer”, se promueve la creación de un fondo que tiene por objetivo diseñar e implementar acciones destinadas a respaldar y financiar iniciativas que fomenten el empoderamiento económico y la dignificación del trabajo de las mujeres en Colombia, el cual se llamó " mujer libre y productiva " (Gobierno Nacional de Colombia, 2023).

De igual manera el Plan de Desarrollo Departamental 2020–2023: “Lo hacemos MEJOR”, en el subprograma III. Mujeres Empoderadas, busca ejecutar estrategias de protección a las mujeres, fomentar y brindar oportunidades de trabajo justas, articuladas con entidades gubernamentales y privadas a nivel nacional e internacional. Activando iniciativas de emprendimiento, implementando programas para proteger los derechos de la mujer; entre las metas de este producto, se encuentra incentivar el emprendimiento y la ejecución de sus respectivos planes de negocio, que permita mejorar el ambiente familiar (Gobernación del Cesar, 2022). De estas estrategias nace la convocatoria departamental de IDECESAR de fortalecimiento de unidades productivas de madres cabeza hogar en la cual se presentó el proyecto de la

asociación de madres del barrio María Eugenia Alto, denominada Asociación de Mujeres con Dignidad (ASOMUCONDIG).

Por su parte, el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 de Aguachica, en su línea estratégica de "Primero Aguachica con Mayor Desarrollo Económico y Productivo", destaca el programa "Primero Aguachica con Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas". Este programa se orienta hacia el apoyo a las empresas locales, ofreciendo servicios de asistencia para acceder a nuevos mercados, fortalecimiento del capital humano en el ámbito empresarial y respaldo financiero para la innovación en productos y canales de comercialización. Además de fomentar el crecimiento económico y la productividad del municipio, a través de este programa se vislumbra una oportunidad importante para fomentar la creación de asociaciones de mujeres en Aguachica, este grupo podría aprovechar los recursos y el respaldo del Plan de Desarrollo Municipal para impulsar el emprendimiento y liderazgo femenino en la región. La diversificación de las iniciativas empresariales con enfoque en mujeres no solo enriquecería la oferta económica local, sino que también contribuiría al empoderamiento y desarrollo de las mujeres en la comunidad, teniendo un impacto positivo en la sociedad y fortaleciendo aún más el tejido económico y social de Aguachica.

Identificación y Análisis del Problema.

Descripción de la Situación Existente.

El municipio de Aguachica presenta problemas de desempleo e informalidad al igual que el resto del país, esto ocasiona un panorama desafiante en términos de desarrollo económico. La

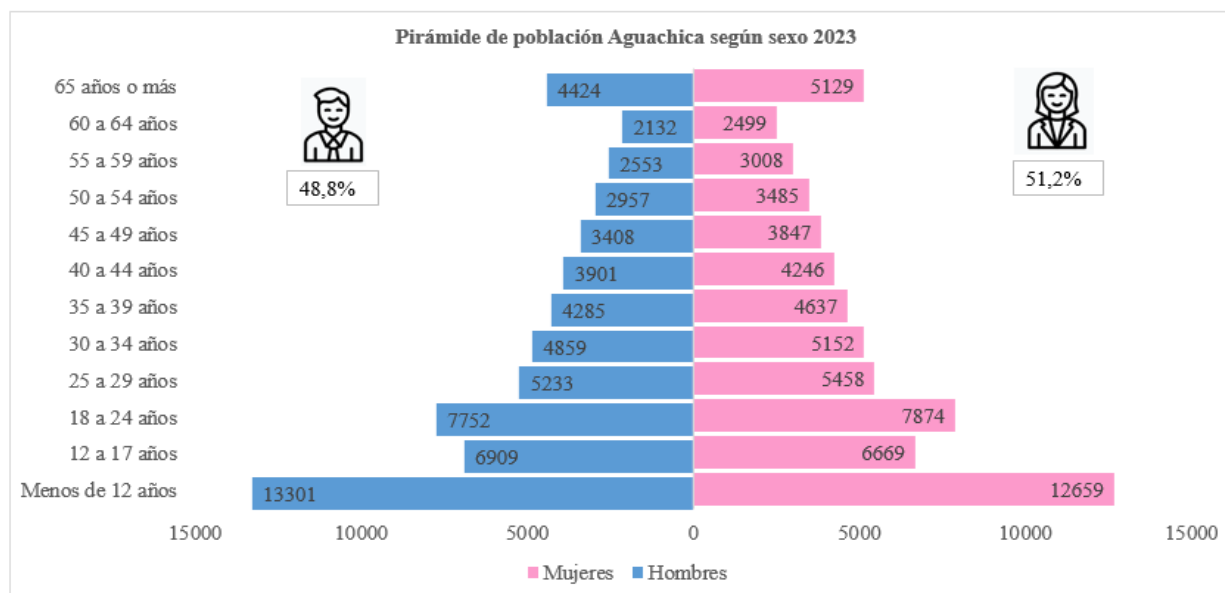
falta de oportunidades laborales ha generado una situación de desesperanza y dificultades para los habitantes de la ciudad, especialmente para las mujeres jefas de hogar, quienes enfrentan barreras adicionales para acceder a empleo remunerado y estable. Según cifras del DANE (2023) en Colombia se registra para el primer trimestre del año un total de trabajadores informales de doce millones novecientos seis mil (12.906.000) mientras que los trabajadores formales son nueve millones doscientos sesenta y siete mil (9.267.000), lo que demuestra que la situación es alarmante. Este panorama se refleja en la ciudad de Aguachica en donde las cifras de informalidad son elevadas. Según el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 de Aguachica, la tasa de informalidad del municipio es del 97.2%, lo que genera que la mayoría de los trabajadores no tengan acceso a empleo formal con beneficios y protecciones laborales adecuadas. Esta situación afecta de forma negativa a la calidad de vida de los habitantes y dificulta el crecimiento económico sostenible. Según el economista Samuel Betancur Nieto, Aguachica es uno de los municipios con indicadores sociales más deficientes y una brecha de pobreza que se ahonda entre el campo y la ciudad (El Pílon, 2011).

La problemática del desempleo, la informalidad, la falta de industria y oportunidades laborales generan incertidumbre, dificultando que las personas se desarrollen y satisfagan sus necesidades. Esta situación afecta de manera desigual a las mujeres, ya que la tasa de empleo informal es mayor entre ellas, alcanzando un 54.3%, también se evidencia que las mujeres que tienen hijos presentan mayores probabilidades de participar en la informalidad (Espejo, 2022); las madres enfrentan obstáculos significativos en la búsqueda de empleo, exacerbados por las responsabilidades adicionales del trabajo doméstico. Esto es especialmente evidente cuando se trata de madres solteras, quienes tienen la carga de proveer para sus familias por sí mismas. Por

lo tanto, es imperativo desarrollar oportunidades laborales que empoderen a las mujeres, brindándoles independencia económica y recursos para cubrir al menos las necesidades esenciales de sus hogares.

Según censo nacional de hogares llevado a cabo el año 2018 por el DANE, en el municipio de Aguachica existe un total de 30.355 hogares, de los cuales 12.676 tienen como jefe de hogar a una mujer y el 74,9% son mujeres solteras, es decir 9.499 y el 44,2% de estas madres solteras tienen hijos menores de 18 años. Estos datos expresan la necesidad de tomar acciones que beneficien a las mujeres y que permitan que puedan acceder al mercado laboral. Arango et al. (2016) en el libro titulado Desempleo femenino en Colombia publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de la República, revela que las mujeres experimentan tasas de desempleo más altas en comparación con los hombres. Este hallazgo resalta la necesidad de abordar de manera específica las barreras que enfrentan las mujeres en la obtención de trabajo.

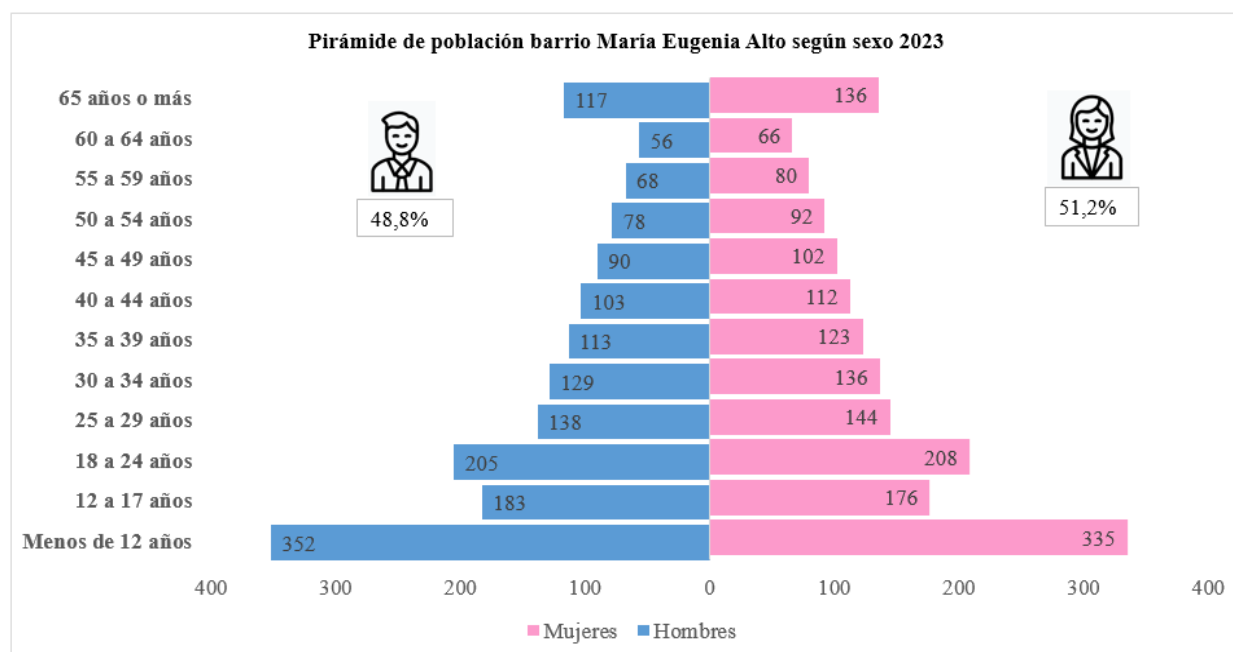
En el contexto local, se tienen en cuenta los datos de la población municipal para hacer un estimativo de la situación en el vecindario María Eugenia Alto. De acuerdo a los pronóstico del DANE, para el año 2023 con base en el censo del año 2018, Aguachica tiene 126.377 habitantes y El 51,2% de la población es femenina. (Telecuentas, 2023). En la Figura 1 se describe la población de Aguachica por edad y sexo.

Figura 1**Pirámide poblacional Aguachica**

Nota. La figura muestra la pirámide poblacional del municipio de Aguachica por edad y sexo.

Fuente: datos tomados de Telecuentas (2023).

De acuerdo a la información obtenida en el documento de tradición y libertad, en el barrio María Eugenia Alto, hay 836 viviendas. Para estimar el número de personas, se tiene en cuenta la media nacional de personas por hogar según el DANE que es de 4 personas, lo que indica que en el barrio hay 3.344 habitantes aproximadamente. Teniendo como base la discriminación por sexo y edad del municipio se elabora la pirámide poblacional del barrio como muestra la Figura 2.

Figura 2*Pirámide poblacional barrio María Eugenia Ato*

Nota. La figura muestra la pirámide poblacional del barrio María Eugenia Alto por edad y sexo con base a los datos municipales.

De acuerdo a las proyecciones del DANE y a las estimaciones de la población, en el barrio María Eugenia Alto, viven 1.711 mujeres. Según datos suministrados por la presidente de la JAC Josefa María Fuyeda Vásquez, en el barrio las mujeres presentan altos índices de desempleo, y que en este territorio se refleja la situación de informalidad y desempleo que presenta el departamento y el municipio, limitando el acceso a empleos formales con protección laboral.

Descripción de la Situación Actual.

En la actualidad, la situación del desempleo en Aguachica continúa siendo preocupante, aunque se han realizado esfuerzos para abordar esta problemática, la ausencia de empleos estables persiste, lo que afecta a gran parte de la población. La falta de inversión externa y el bajo desarrollo de sectores económicos clave en la región contribuyen a la falta de generación de empleo. La tasa de desempleo en Aguachica ha llevado a un incremento en los índices de pobreza y delincuencia, afectando negativamente la imagen del municipio y dificultando la atracción de inversiones y oportunidades de desarrollo. Además, las mujeres se enfrentan a desafíos específicos en términos de empoderamiento económico, como la brecha salarial, la baja participación en el mercado laboral y la carga desproporcionada de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado.

Esta problemática impacta negativamente el bienestar de las mujeres y sus familias, generando un círculo vicioso de vulnerabilidad y dependencia. La falta de empoderamiento económico y social, limita su capacidad para satisfacer necesidades básicas, acceder a servicios de educación, salud y vivienda adecuada, y brindar un ambiente favorable para el desarrollo integral de sus hijos. Además, se evidencia la ausencia de una estructura organizativa que promueva la vinculación las mujeres en el ámbito productivo. La falta de asociatividad y la carencia de espacios de acompañamiento y asesoría dificultan la puesta en marcha de emprendimientos individuales o colectivos, así como la capacidad de acceder a recursos y oportunidades disponibles en el entorno.

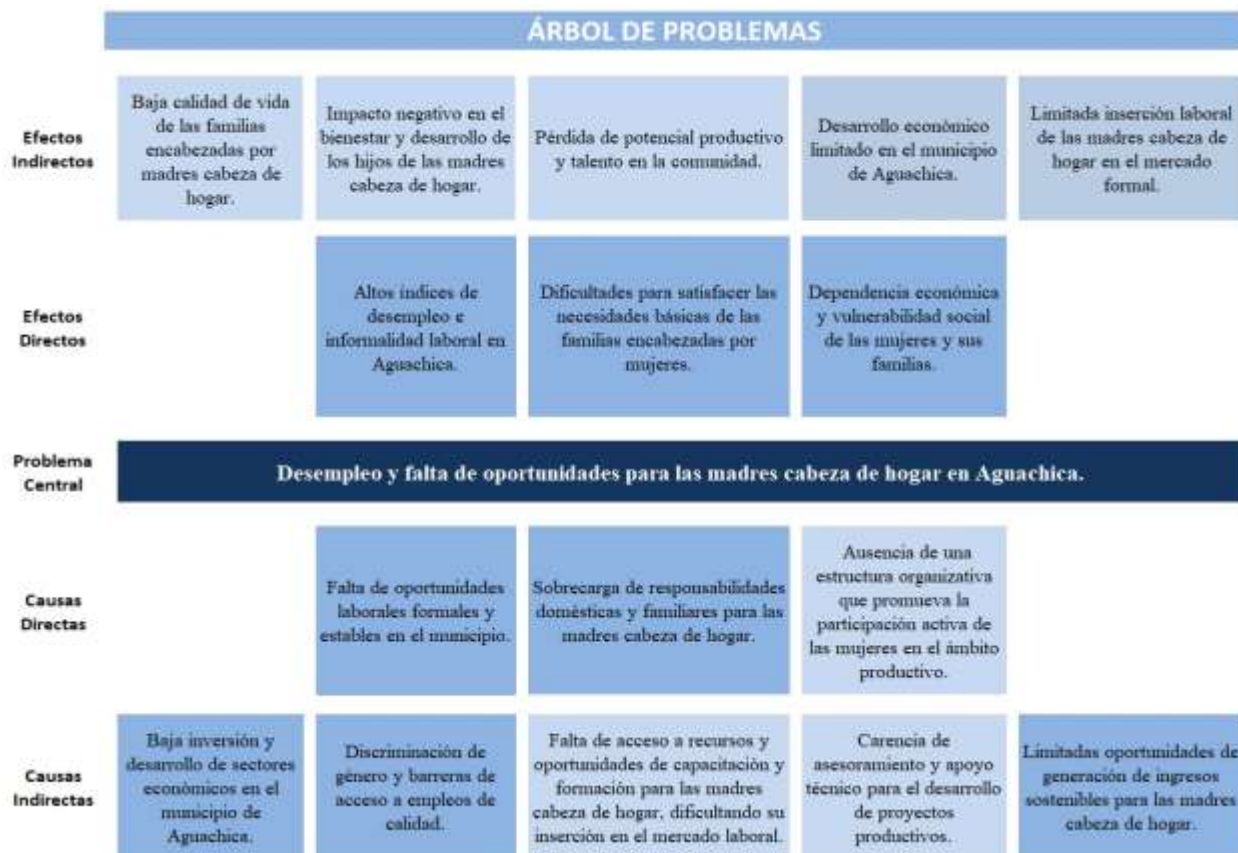
Dadas las oportunidades que ofrece el gobierno departamental de poder gestar iniciativas de desarrollo comunitario y de emprendimiento desde las comunidades y teniendo en cuenta la convocatoria Fortalecimiento al Emprendimiento de Madres Cabeza de Hogar, desde la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica en asocio con las Juntas de Acción Comunal y el programa de extensión de Economía grupo PRAEX se analizan las potencialidades que tienen las madres del barrio María Eugenia Alto donde se identifica un grupo de diez mujeres madres cabeza de hogar con experiencia en confección de prendas de vestir y que se encuentran interesadas en unir esfuerzos para consolidar una figura que permita consolidar unidades productivas en conjunto para poder generar fuentes de ingresos para este núcleo de familias. La asociación es creada por diez madres que son quienes tienen la iniciativa, pero se presenta la oportunidad a más mujeres que quieran vincularse y hacer parte del grupo de trabajo, esperando generar un impacto positivo a un alto número de familias del barrio y del municipio.

La situación que enfrentan las mujeres del barrio María Eugenia Alto en Aguachica es preocupante, estas mujeres han experimentado duramente las consecuencias del desempleo y la informalidad laboral en la región, en su mayoría, su principal fuente de ingresos proviene del arduo trabajo que realiza en sus talleres textiles, colocándolas en una posición de vulnerabilidad económica y social. La inestabilidad laboral y la ausencia de empleos formales han sido desafíos persistentes que han impactado negativamente sus vidas, dejándolas con pocas alternativas para sustentar a sus familias. A pesar de enfrentar condiciones económicas precarias, estas mujeres demuestran una extraordinaria determinación y valentía al perseverar en sus esfuerzos por generar ingresos a través de sus unidades productivas.

Árbol de Problemas.

Figura 3

Árbol de Problemas



Justificación

La situación de las madres cabeza de hogar en el departamento del Cesar y en Colombia en general requiere una atención especial debido a los desafíos a los que se enfrentan en su vida diaria. Es fundamental comprender y abordar estos desafíos para promover la inclusión y el empoderamiento económico de estas mujeres, ya que su bienestar y el de sus familias dependen en gran medida de ello. Uno de los principales obstáculos que enfrentan las madres cabeza de

hogar es la falta de oportunidades económicas. Muchas de estas mujeres no tienen acceso a empleos estables y bien remunerados, lo que limita su capacidad para generar ingresos suficientes que les permita cubrir las necesidades básicas de sus familias. Además, la falta de recursos, habilidades y conocimientos necesarios para emprender un negocio propio dificulta aún más su inserción en el sector empresarial.

Otro factor que agrava la situación es la carga desproporcionada de responsabilidades familiares que recae sobre estas mujeres. Además de buscar oportunidades laborales, también deben ocuparse de las labores domésticas y del cuidado de sus hijos. Esta doble responsabilidad implica una demanda de tiempo y energía considerable, limitando su capacidad para dedicarse plenamente al desarrollo de sus habilidades y al crecimiento de sus emprendimientos. Además, las madres cabeza de hogar se enfrentan a barreras socioculturales que contribuyen a la perpetuación de su situación de desventaja. La falta de apoyo y reconocimiento por parte de la sociedad y la falta de acceso a redes de apoyo y mentoría dificultan su avance en el ámbito empresarial. Estas barreras adicionales refuerzan la necesidad de implementar medidas y programas que promuevan su inclusión y empoderamiento.

Es necesario tomar medidas que ayuden a promover el empoderamiento económico de las mujeres para evitar consecuencias negativas. Según el Banco Mundial (2018), en su informe "El empleo, núcleo del desarrollo: Transformar economías y sociedades mediante puestos de trabajo sostenibles", crear empleos sostenibles y de calidad es fundamental para lograr un desarrollo económico. Además, la autonomía económica de las mujeres, repercute directamente en la paridad de género, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico participativo (ONU, s.f.)

De no ser atendida la problemática del desempleo en mujeres, se pueden presentar diversas consecuencias negativas que afectarán tanto a las mujeres como a sus familias y comunidades, como lo es la continuación del problema, deserción escolar de sus hijos, quienes dejan de estudiar para ayudar a generar ingresos en el hogar e incremento de la informalidad, lo que puede generar mayores niveles de pobreza y exclusión social. Por lo tanto, es importante que se tomen medidas que ayuden a eliminar los obstáculos al empleo generando oportunidades en el mercado laboral para grupos generalmente desfavorecidos, como las mujeres, y para crear empleos sostenibles y de calidad que permitan a las mujeres una independencia económica y una mejor calidad de vida.

En este contexto, el fomento del emprendimiento y la economía solidaria se muestra como una alternativa prometedora para brindar soluciones a la situación de las madres cabeza de hogar. Las asociaciones, cooperativas, fundaciones y corporaciones que conforman la economía solidaria pueden facilitar la articulación y acción comunitaria en beneficio común. Estas iniciativas permiten que las mujeres compartan recursos, conocimientos y experiencias, y trabajen juntas para superar las barreras y desafíos a los que se enfrentan.

Para abordar esta problemática de manera efectiva, se propone el proyecto de Fortalecimiento del Emprendimiento y Desarrollo Económico para Mujeres Cabeza de Hogar en Aguachica. Este proyecto busca empoderar económicamente a las mujeres y generar oportunidades de desarrollo sostenible en la ciudad. Esta iniciativa es desarrollada de acuerdo a los proyectos y programas contenidos en el plan de desarrollo departamental 2020 – 2023 “lo

hacemos mejor” en el subprograma III Mujeres Empoderadas que tiene como finalidad ejecutar estrategia dirigida a la protección de la mujer, la promoción y oferta de trabajo decente (Gobernación del Cesar, 2020). La iniciativa se enfocará en el barrio María Eugenia Alto, donde se ha identificado un grupo de diez mujeres jefas de hogar con experiencia en el sector de confección y un interés común en unir esfuerzos para consolidar unidades productivas conjuntas. Estas unidades productivas permitirán la generación de fuentes de ingresos para este núcleo de familias, mejorando su situación económica y brindándoles mayor autonomía y estabilidad.

La creación de esta asociación promete traer consigo una serie de beneficios significativos para las mujeres del barrio María Eugenia Alto en Aguachica, en primer lugar, al unir sus esfuerzos y recursos, estas mujeres fortalecerán su capacidad productiva, permitiendo aumentar la calidad y cantidad de sus productos, abriendo nuevas oportunidades en el mercado. Además, al trabajar en conjunto, podrán acceder a economías de escala y reducir los costos de producción, esto aumentará sus márgenes de beneficio y en última instancia, sus ingresos familiares. Adicionalmente fomentará el aprendizaje colaborativo y el intercambio de habilidades, lo que mejorará su competencia y experiencia en la industria de la confección. También, al consolidar su presencia en el mercado, podrán negociar mejores acuerdos comerciales y condiciones más favorables con proveedores y distribuidores. Estos resultados no solo mejorarán el bienestar de las mujeres y sus familias al proporcionarles ingresos más estables y elevados, sino que también contribuirán al empoderamiento económico de estas mujeres, brindándoles una mayor autonomía financiera y una perspectiva más brillante para el futuro.

Antecedentes.

Para hacer frente a la problemática que viven las mujeres, en el país se han tomado iniciativas en diferentes territorios orientadas a la superación de la violencia contra las mujeres; la ejecución de políticas, programas, proyectos y programas que se contemplan en los diferentes planes de desarrollo buscan adecuar las respuestas institucionales para abordar la problemática. Mediante el apoyo de la ONU Mujeres Colombia, se han tomado algunas iniciativas en pro del bienestar de las mujeres; en el departamento de Antioquia se adelantó la iniciativa que tenía como fin promover a la mujer como protagonista de desarrollo, en el departamento de Córdoba, se llevó a cabo la iniciativa “Empoderando a la Red de Mujeres de Tierraalta como sujetas política”, cuya función es promover el empoderamiento político de las mujeres en ese municipio, mediante el fortalecimiento de sus capacidades y la movilización social por la igualdad de género y la prevención de la violencia y atención de casos contra las mujeres (ONU Mujeres Colombia, 2020).

En el año 2022 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Vicepresidencia de la república, a través de iNNpulsa Colombia, lanzan la convocatoria de Núcleo E Fondo Mujer Emprende, la cual busca fortalecer a 24 asociaciones de mujeres: 16 en zonas rurales y 8 en zonas urbanas. Por medio del programa se entregó capital productivo inteligente y cofinanciación a empresas o emprendimientos de mujeres; el capital entregado a las asociaciones era de entre \$15 y \$35 millones de pesos para asociaciones de las zonas urbanas y entre \$70 y \$100 millones de pesos para las asociaciones rurales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022)

El proyecto se basa en la realidad socioeconómica y laboral del municipio de Aguachica, específicamente en relación a las mujeres y la falta de oportunidades de empleo digno.

Aguachica se caracteriza por la ausencia de industria consolidada y la escasez de oportunidades laborales formales, lo que afecta directamente a las mujeres de la comunidad. Estas mujeres enfrentan barreras significativas que les impiden acceder a empleos estables y bien remunerados, lo que a su vez limita su capacidad para generar ingresos suficientes y mejorar su calidad de vida.

Para hacer frente a esta situación se han realizado esfuerzos desde los movimientos comunales con el fin de obtener ayudas económicas por parte de los entes gubernamentales que les permita promover el desarrollo social y comunitario. En el barrio María Eugenia Alto la junta de acción comunal ha tomado la iniciativa de participar en convocatorias de la gobernación que les brinda un aporte económico para el mejoramiento del barrio, lo que conlleva a mejorar el nivel de vida de sus habitantes y al desarrollo de la comunidad. Gracias al movimiento comunal, en el barrio se puede evidenciar el mejoramiento del parque y la construcción del salón comunal. De igual manera es gracias a la convocatoria de la gobernación del Cesar y al movimiento comunal que surge la iniciativa de las madres cabeza de hogar del barrio María Eugenia alto de formar una asociación dedicada al sector de confecciones como una estrategia para generar empleo y mejorar su situación económica. De acuerdo a las problemáticas expuestas anteriormente, se destaca la necesidad imperante de apoyar y fortalecer dicha asociación, brindándoles herramientas, recursos y oportunidades para el desarrollo de sus proyectos productivos. De esta manera, se busca promover su empoderamiento económico, superar las

barreras laborales existentes y contribuir a la dinamización del tejido empresarial en el municipio de Aguachica.

Identificación de los Objetivos.

Objetivo General: Crear la asociación mujeres con dignidad (ASOMUCONDIG), mediante la iniciativa de emprendimiento social como alternativa de solución al desempleo de las madres cabeza de hogar del barrio María Eugenia alto en Aguachica, Cesar.

Objetivos Específicos:

Obj. Esp. 1. Establecer las condiciones técnicas y operativas, mediante un estudio de mercado y estudio técnico.

Obj. Esp. 2. Evaluar la viabilidad económica y financiera de la asociación, mediante un estudio financiero.

Obj. Esp. 3. Planificar el proceso de implementación de la asociación mediante el desarrollo del estudio organizacional.

Identificación de los Interesados

Población Afectada y Objetivo

En el municipio de Aguachica, situado al sur del Cesar en Colombia, se presenta una problemática que afecta a un grupo específico de la población: “las madres cabeza de hogar. Estas mujeres desempeñan el papel de proveedoras principales y cuidadoras de sus hogares y familias, asumiendo la responsabilidad de mantener a sus hijos y gestionar aspectos financieros, educativos y de salud en ausencia del padre o figura paterna” (Gómez et al, 2019).

Desafortunadamente, estas mujeres se enfrentan a diversos desafíos debido a la falta de empleo y la discriminación en el ámbito laboral, lo que resulta en su exclusión social y económica. La falta de oportunidades laborales y educativas, así como la dificultad para acceder a servicios de salud adecuados, agravan aún más su situación. Estas circunstancias se ven agravadas por el contexto local de Aguachica, caracterizado por un alto índice de desempleo e informalidad. Según datos del DANE (2023), en Aguachica existen 9.499 hogares donde la jefa del hogar es una mujer cabeza de hogar soltera; de estos hogares, 4.196 están compuestos por madres cabeza de hogar con hijos menores que dependen completamente de ellas. Es importante destacar que la mayoría de estas mujeres se encuentran en condiciones de pobreza y carecen de acceso a oportunidades laborales, educativas y servicios de salud adecuados.

En el barrio María Eugenia Alto, un grupo de diez (10) madres cabeza de hogar ha creado una asociación con el objetivo de buscar alternativas de solución a estos problemas. Esta

asociación busca proporcionar apoyo y recursos a estas mujeres, con el fin de mejorar su situación económica y social, así como brindarles oportunidades de empleo. El enfoque de esta iniciativa está dirigido específicamente a las madres cabeza de hogar y sus familias, quienes constituyen la población directamente afectada por esta problemática en el barrio María Eugenia Alto. Madres cabeza de hogar que se enfrentan a barreras que les impide un empleo digno y un desarrollo social y económico con dignidad. La mayoría de mujeres afectadas por la problemática no tienen estudios que avalen sus destrezas y capacidades lo que representa barreras para obtener un empleo.

La población objetivo que será beneficiada por el proyecto son las madres cabeza de hogar del barrio María Eugenia alto del municipio de Aguachica, las cuales conformaron una asociación que se dedica a las confecciones y con las cuales se plantea la puesta en marcha y análisis de mercado para establecer unas condiciones técnicas que les permita ser sostenible en el tiempo.

Análisis de participantes

La implementación de este proyecto involucra a diversos actores que desempeñan roles clave en su ejecución. Los principales actores son las mujeres madres cabeza de hogar del barrio María Eugenia alto, quienes son las beneficiarias directas y constituyen el núcleo central del emprendimiento. Asimismo, la Junta de Acción Comunal del barrio desempeñará un papel fundamental, ya que será a través de esta instancia que se presentará el proyecto y se buscará la obtención del capital inicial necesario.

Además, la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica (UPC-SA) brindará un valioso apoyo al proporcionar capacitación en la formulación de proyectos y asistencia en la ejecución y puesta en marcha del emprendimiento. Otros actores de menor relevancia, pero no menos importantes incluyen a los comerciantes del municipio y la población en general, quienes serán el público objetivo al que se dirigirán los productos fabricados por la asociación.

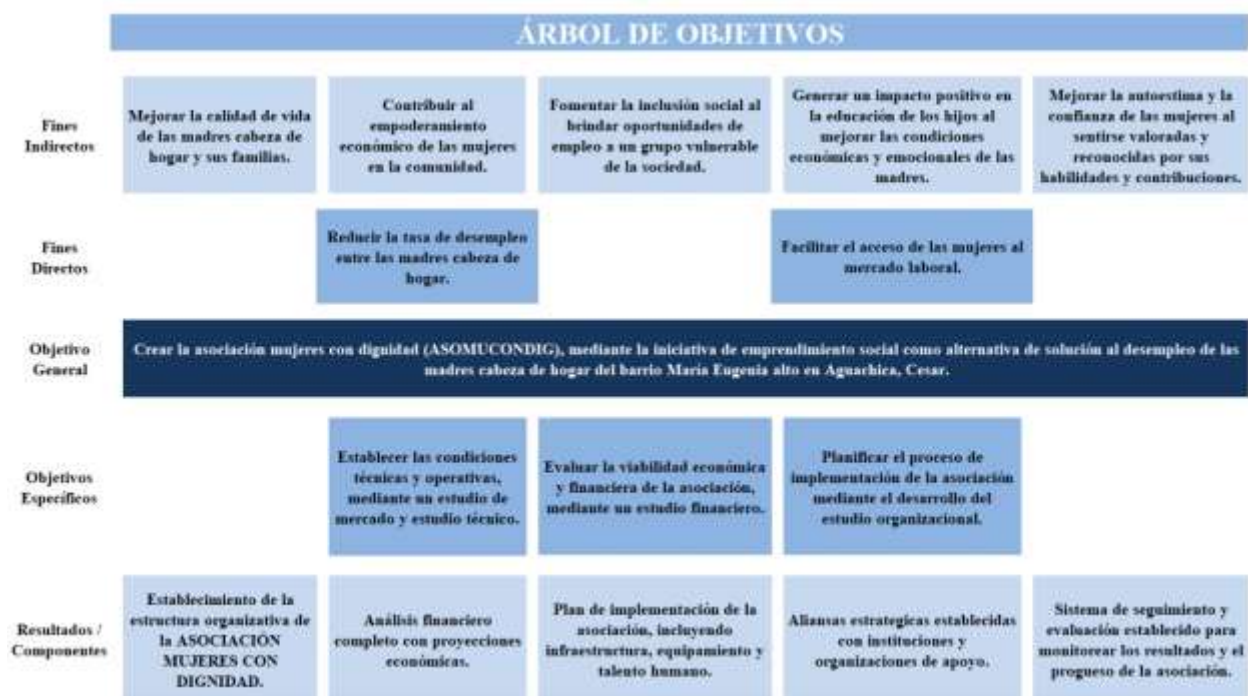
Es crucial destacar que cada uno de estos actores desempeña un papel único y fundamental en el éxito del proyecto. Las mujeres madres cabeza de hogar aportarán su experiencia y habilidades en el campo de la confección, así como su compromiso y determinación para alcanzar el éxito empresarial. La Junta de Acción Comunal será el enlace entre la asociación y los recursos necesarios, facilitando el acceso al capital semilla. La UPC-SA brindará el conocimiento y la orientación técnica necesarios para la formulación y gestión eficiente del proyecto. Por su parte, los comerciantes del municipio y la población en general serán los beneficiarios finales de los productos fabricados, impulsando así la demanda y el crecimiento del emprendimiento.

Formulación de Alternativas de Solución.

Árbol de Objetivos

Figura 4

Árbol de Objetivos.



Análisis de alternativas de solución

Las alternativas de solución para abordar la problemática del desempleo de las mujeres madres cabeza de hogar en el municipio de Aguachica, han llevado a la identificación de una opción que se destaca como la más viable y prometedora. Esta alternativa ha surgido como

resultado de una decisión unánime tomada por las integrantes de la asociación, quienes mayormente tienen experiencia y conocimientos en el sector textil, debido a su dedicación durante varios años; la elección de esta alternativa se fundamenta en diversos factores, en primer lugar, las integrantes de la asociación poseen habilidades y conocimientos en el campo de la confección, lo que les brinda una base sólida para emprender en esta área; han adquirido experiencia a lo largo del tiempo y se sienten cómodas y seguras trabajando en el sector textil. Además, se considera que el sector textil ofrece oportunidades interesantes y un potencial significativo para generar empleo y obtener ingresos económicos en la comunidad.

Existe una demanda constante de productos textiles, tanto a nivel local como regional, lo que indica la existencia de un mercado estable y propicio para el desarrollo de unidades productivas en este campo. Según el informe de Procolombia (2023), el sector textil y de confecciones en Colombia registró exportaciones por valor de US\$962,6 millones entre enero y noviembre de 2022, presentando un incremento del 6,5% con respecto al año anterior. Además, el gasto de los hogares colombianos en moda alcanzó los US\$1.479 millones a corte de marzo, creciendo un 7,2%. Estos datos muestran la fortaleza y el dinamismo del sector textil en Colombia, así como la demanda constante de sus productos tanto a nivel local como internacional.

La elección de esta alternativa también está respaldada por el deseo de las integrantes de la asociación de encontrar una solución que les permita trabajar de manera conjunta y colaborativa. La creación de una asociación les brinda la oportunidad de unir esfuerzos,

compartir recursos y conocimientos, y fortalecerse mutuamente en su objetivo común de generar fuentes de ingresos estables para sus familias.

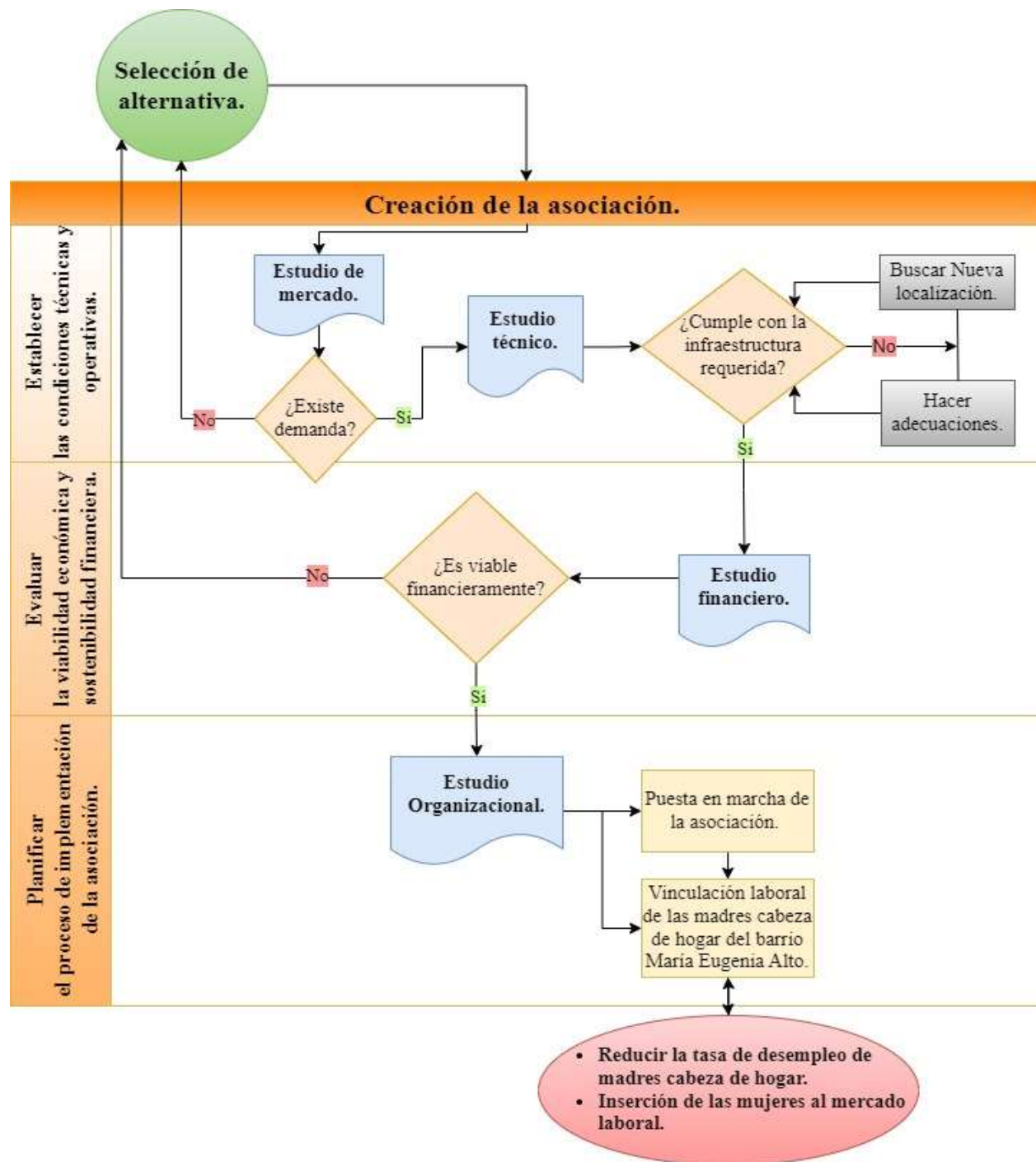
Solo se tiene esta alternativa debido a que anteriormente se había realizado un trabajo preliminar con el fin de identificar una alternativa de solución a la problemática de desempleo de las madres cabeza de hogar, que fue la consolidación de una asociación de mujeres dedicada al sector de confecciones, y que además se logró obtener financiación a través de esta figura jurídica ya creada.

Alcances del proyecto.

El alcance de este proyecto busca la creación de una asociación como alternativa de solución a la problemática de desempleo y ausencia de oportunidades para las madres cabeza de hogar de Aguachica, Cesar. Esta acción se desarrolla siguiendo un proceso de estudios de mercado y el estudio técnico, el cual se llevará a cabo mediante la determinación de las condiciones técnicas y operativas, seguido por una evaluación de viabilidad económica y de sostenibilidad financiera y por último la planificación de un proceso de implementación de la asociación, que tiene por finalidad lograr que la puesta en marcha de este proyecto permita que las mujeres hagan parte del mercado laboral, mejorar los ingresos de las familias, fortalecer el tejido empresarial del municipio y que en último, esto permita mejorar el poder adquisitivo de los involucrados en la asociación y ayude a dinamizar la economía local.

Figura 5

Flujo de procesos de alternativa de solución.



Selección de la alternativa.

La asociación es una iniciativa social que busca apoyar a las mujeres que tienen la responsabilidad de proveer el sustento de sus hogares, ofreciéndoles alternativas laborales que les brinden la oportunidad de incrementar sus ingresos y mejorar su nivel de vida. De esta manera, la asociación no solo beneficia a las mujeres y sus familias, sino que también aporta al crecimiento económico local, al fomento del emprendimiento y la innovación en el municipio, y a la disminución de los índices de informalidad y desempleo que afectan a la región. La asociación se basa en los principios de solidaridad, cooperación, inclusión y equidad, y busca generar un impacto positivo en la sociedad.

La alternativa de solución que se adelanta para hacer frente al desempleo y falta de oportunidades para las madres cabeza de hogar en Aguachica, es la creación de la Asociación Mujeres con Dignidad. Con la creación de esta asociación se busca abrir oportunidades laborales formales y estables para las mujeres promoviendo la participación de estas en el aparato productivo del municipio, permitiendo el empoderamiento e independencia financiera de estas madres cabeza de hogar. Para la puesta en marcha de la asociación se adelantará un proceso que inicia por realizar un estudio de mercado y técnico, con lo cual se podrá establecer las condiciones técnicas y operativas que le permitan desempeñarse en el mercado y ser sostenible en el tiempo; mediante estos estudios se determinará la demanda del mercado, se definirá el tamaño del local, la ubicación (macro-localización y micro-localización), la distribución de las máquinas en el espacio, se define el flujograma de procesos, los tiempos de producción y se determina la capacidad instalada de acuerdo a un sistema de producción en cadena.

También se realiza un estudio financiero con el cual se determinan los costos unitarios, el capital de trabajo, la inversión requerida en insumos, maquinaria, adecuaciones y gastos administrativos; así mismo se determinan los indicadores financieros que nos muestran la viabilidad del negocio, tales como la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI), Valor Actual Neto (VAN), entre otros. Finalmente se realiza el estudio organizacional con el fin de establecer la imagen corporativa, el organigrama y los diferentes manuales y políticas.

Desarrollo de la matriz de planificación del proyecto

Tabla 1

Matriz de planificación de desarrollo del proyecto de acuerdo a los objetivos.

DESCRIPTOR	Lógica de intervención del objetivo	Indicadores de verificación	Fuentes de verificación	Supuestos importantes
OBJETIVO GENERAL				
Crear la asociación mujeres con dignidad (ASOMUCONDIG), mediante la iniciativa de emprendimiento social como alternativa de solución al desempleo de las madres cabeza de hogar del barrio María Eugenia alto en Aguachica, Cesar.	Identificar a las madres cabeza de hogar interesadas en participar en la asociación.	Número de madres cabeza de hogar inscrito en la asociación.	Actas de reunión. Listado de inscripción.	Disposición por parte de las madres cabeza de hogar para participar en la asociación.
	Facilitar el acceso a recursos financieros para emprendimientos sociales.	Monto total de financiamiento otorgado al emprendimiento.	Registro de financiamientos y seguimiento de proyectos.	Existe viabilidad económica para el emprendimiento propuestos y las madres cabeza de hogar pueden administrar los recursos de manera efectiva.
	Realizar estudio de mercado, técnico, financiero y organizacional para la puesta en marcha de la asociación.	Identificación de la demanda, capacidad instalada, especificaciones del local, indicadores financieros y cronograma de implementación.	Encuesta y resultados de cada uno de los estudios.	La asociación es viable financieramente, cuenta con maquinaria y fuerza de trabajo que le permite cubrir la demanda.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS				

1. Establecer las condiciones técnicas y operativas mediante estudio de mercado y estudio técnico.	Realizar el estudio de mercado para determinar la demanda de los productos.	Análisis de demanda.	Aplicar una encuesta con el fin de determinar el nivel de demanda.	Acceso a información y datos relevantes sobre el mercado local.
	Determinar características del local.	Micro y macro localización, diseño de la infraestructura.	Planos de infraestructura, planos de ubicación y vías de acceso.	La ubicación del local cuenta con vías de acceso en óptimas condiciones.
	Determinar capacidad instalada de la empresa.	Listado de maquinaria, tiempo de producción por prendas, número de empleados.	Diseño de planta, informe de capacidad instalada.	Cuenta con maquinaria y fuerza de trabajo para cumplir con la demanda.
Resultados	Condiciones técnicas y operativas detalladas para la operación sostenible de la asociación.	Documento con descripción detallada de los recursos, estructura y procedimientos.	Planos y documentos internos.	Las condiciones permiten la operación eficiente y sostenible de la asociación.
2. Evaluar la viabilidad económica y financiera de la asociación, mediante un estudio financiero.	Realizar un análisis financiero detallado del proyecto.	Informe de análisis financiero con proyecciones a futuro.	Estados financieros proyectados.	Los supuestos financieros reflejan adecuadamente la realidad y las proyecciones son realistas.
	Identificar fuentes potenciales de financiamiento a largo plazo.	Lista de fuentes de financiamiento identificadas.	Documentos de investigaciones de fuentes de financiamiento.	Existen fuentes viables para el financiamiento continuo del proyecto en el futuro.
Resultados	Análisis financiero completo y realista con proyecciones a largo plazo.	Informe con análisis detallado de ingresos, gastos y viabilidad financiera.	Documentos de análisis y proyecciones financieras.	El proyecto demuestra ser económicamente viable y sostenible en el tiempo.

	Diseñar la estructura organizativa y roles de la asociación.	Organigrama y descripción de funciones.	Documentos organizativos y descripciones de roles.	La estructura organizativa es adecuada para la gestión eficiente de la asociación.	
3. Planificar el proceso de implementación de la asociación mediante el desarrollo del estudio organizacional.	Establecer procedimientos internos para la toma de decisiones y gestión de actividades.	Procedimientos documentados para la toma de decisiones y la gestión.	Manuales de procedimientos y registros de decisiones.	Los procedimientos internos permiten una operación fluida y una toma de decisiones efectivas.	
	Establecer un cronograma detallado para la implementación de actividades.	Cronograma con fechas estimadas para cada etapa de implementación.	Documento de cronograma y registros de avance.	El cronograma puede ser cumplido dentro de las limitaciones de tiempo y recursos.	
Resultados	Plan de implementación detallado con enfoque en la vinculación laboral efectiva.	Documento que describe las etapas de implementación y actividades.	Cronograma de implementación y plan detallado.	El plan establecido permite la ejecución efectiva y la vinculación laboral exitosa.	
ACTIVIDADES	METAS	CRONOGRAMA	RECURSOS	COSTOS	CONDICIONES PREVIAS
Realizar el estudio de mercado para determinar la demanda de los productos.	Identificar la demanda potencial en el mercado.	24/07/2023 hasta 18/08/2023	Recurso humano.	Costos de investigación.	Aprobación para la investigación.
Determinar características del local.	Elegir una infraestructura idónea para la operación productiva.	14/08/2023 Hasta 25/08/2023	Espacio físico para reuniones y colaboración.	Costo de diseño.	Aprobación para el diseño la estructura.

Determinar capacidad instalada de la empresa.	Determinar la capacidad de producción de la planta productiva.	17/08/2023 Hasta 31/08/2023	Herramientas y software de diseño y documentación de procesos.	Costos de análisis y consultoría.	Disponibilidad del listado de máquinas.
Realizar un análisis financiero detallado del proyecto.	Informe financiero completo.	23/08/2023	Presupuesto para la contratación de servicios externos de capacitación si es necesario.	Costos de legalidad y consultoría.	Tabulación de los resultados de las encuestas.
Identificación y evaluación de fuentes de financiamiento.	Lista de fuentes de financiamiento.	14/08/2023 Hasta 25/08/2023	Tiempo dedicado regularmente para realizar evaluaciones y revisar los resultados.	Costos de investigación y análisis.	Disponibilidad de convocatorias vigentes para su respectiva aplicación.
Diseñar la estructura organizativa y roles de la asociación.	Organigrama y manual de cargos.	28/02/2023	Acceso a datos y registros relevantes.	Costos de diseño y consultoría.	Aprobación para el diseño la estructura.
Establecer procedimientos internos para la toma de decisiones y gestión.	Documento de políticas y procedimiento operativo estándar (SOP).	1/09/2023	Materiales y suministros necesarios para implementar acciones correctivas.	Costos de legalidad y consultoría.	Definición de etapas y fechas.
Elaboración de un cronograma detallado para la implementación.	Cronograma de puesta en marcha.	01/09/2023		Costos de planificación y recursos.	Definición de etapas y fechas.

Presupuesto Para la Formulación del Proyecto.

Tabla 2

Requerimiento de Recursos Para la Formulación del Proyecto.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDAD	RECURSOS	PRECIO
1. Establecer las condiciones técnicas y operativas mediante el estudio de mercado y estudio técnico.	Realizar el estudio de mercado para determinar la demanda de los productos.	Recurso humano (encuestadores).	\$ 401.667
	Determinar características del local.	Diseño de planos estructurales.	\$ 150.000
	Determinar capacidad instalada de la empresa.	Recurso humano (investigador).	\$83.000
2. Evaluar la viabilidad económica y financiera de la asociación, mediante un estudio financiero.	Realizar un análisis financiero detallado del proyecto.	Recurso humano, recurso tecnológico y ofimático (investigador, computadores, motor de búsqueda, office, papelería).	\$ 418.333
	Identificación y evaluación de fuentes de financiamiento.	Recurso tecnológico y recurso humano (investigador, computador, motor de búsqueda, papelería).	\$ 65.000
3. Planificar el proceso de implementación de la asociación mediante el desarrollo del estudio organizacional.	Diseñar la estructura organizativa y roles de la asociación.	Recurso humano y tecnológico (investigador, computador, office, investigador).	\$ 122.334
	Establecer procedimientos internos para la toma de decisiones y gestión.	Recurso humano y tecnológico (investigador, computador, office, investigador).	\$ 186.668

Elaboración de un cronograma detallado para la implementación.	Recurso humano y tecnológico (investigador, computador, office, investigador).	\$ 59.500
TOTAL		\$ 1.486.502

En la tabla 2 se exponen el presupuesto requerido para la formulación del proyecto, se muestran los objetivos específicos del proyecto y sus actividades planteadas para el desarrollo y posterior formulación del mismo, también se muestra los recursos necesarios para el progreso de cada actividad y los costos de cada una de estas. Para determinar el costo de cada actividad, se tiene en cuenta el número de horas dedicadas para realizarla y el precio de la hora según en salario mínimo legal mensual vigente, también se tiene en cuenta las horas dedicadas por parte del asesor y se les asigna un valor. En total, se evidencia que para la ejecución de estas actividades se incurre en un costo de \$ 1.486.502 pesos colombianos, los mismos que serán validados por medio de contrapartidas de los asesores investigadores.

Fases de Formulación del Anteproyecto

Revisión de Antecedentes del Proyecto Comunitario

En el proceso de desarrollo del proyecto comunitario de la Asociación Mujeres con Dignidad en el municipio de Aguachica, es fundamental realizar una revisión exhaustiva de los antecedentes y experiencias de proyectos similares llevados a cabo en diferentes contextos a nivel internacional, nacional y regional. Esta revisión permitirá aprovechar lecciones aprendidas, identificar buenas prácticas y adaptar estrategias exitosas a la realidad local.

A nivel internacional, un ejemplo, es el Programa Mujeres, Economía Local y Territorio (MELYT) desarrollado por ONU Mujeres, que tiene como objetivo el empoderamiento económico de las mujeres en territorios dinámicos y sostenibles (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2021). Este es un programa que ONU Mujeres lanzó en 2018 con el apoyo de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) para promover la autonomía económica de las mujeres en la región del Trifinio, que abarca partes de El Salvador, Guatemala y Honduras. El programa reconoce y refuerza los procesos territoriales que apuntan a mejorar el nivel de vida de las mujeres y sus familias, así como a contribuir al desarrollo sostenible de los territorios donde viven. Este programa demuestra que la implementación de estas estrategias contribuye al fortalecimiento de los actores involucrados, tanto de nivel nacional como local, se crean nuevas y mejores oportunidades de empleo e ingreso para las mujeres, se promueve la igualdad para las mujeres en el ámbito económico y se fortalecen las capacidades de gestión en los territorios.

Además, uno de los proyectos ganadores del concurso Desafío de Innovación Conjunta, del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) que tiene el propósito de otorgar financiamiento a empresas sociales que promuevan la autonomía de las mujeres y las niñas en todo el mundo (ONU Mujeres, 2022), fue "Tirando X Colombia", una iniciativa colombiana que utiliza la Inteligencia Artificial para brindar información y servicios de salud sexual y reproductiva de calidad a las adolescentes, ayudando a romper el ciclo de pobreza generado por los embarazos en ese grupo de edad, para eso, crean diversas estrategias educativas, como una aplicación móvil que ofrece información personalizada y confidencial sobre salud sexual y reproductiva, un chatbot que responde las dudas de los jóvenes sobre estos temas, y una plataforma web que conecta a los adolescentes con servicios de salud cercanos y de calidad. Se observa que el emprendimiento social puede ser una herramienta para abordar problemas y mejorar la vida de las personas y con el uso de tecnología es posible diseñar estrategias educativas y mecanismos para empoderar a las mujeres.

En Colombia, se han llevado a cabo varios proyectos comunitarios enfocados en la independencia económica de mujeres cabeza de hogar. Por ejemplo, la convocatoria "Empoderamiento financiero para Mujeres Cabeza de Hogar" en la ciudad de Cartagena tiene como objetivo cofinanciar proyectos innovadores que mejoren el nivel de ingresos a mujeres madres cabeza de hogar en condición de vulnerabilidad (Fundación Bolívar Davivienda, 2020). Esta es una iniciativa que tiene como misión apoyar y potenciar proyectos transformadores que generen capacidades en personas, organizaciones y comunidades, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora. La convocatoria busca la cofinanciación de dos proyectos,

con un valor máximo de cincuenta millones de pesos (\$50.000.000) cada uno, que mejoren el nivel de ingresos a mujeres cabeza de hogar en condición de vulnerabilidad, en la ciudad de Cartagena y algunos corregimientos.

Otro ejemplo es La Victorana, una marca de ropa que trabaja con proveedores nacionales y madres cabeza de familia para plasmar arte en chaquetas, botas y otras prendas (Estupiñán, 2021). Además, el emprendimiento colombiano 'Oruga Col' vende mantas doble faz, térmicas e hipo alergénicas y apoya de forma social a mujeres madres cabeza de familia en la confección de sus productos (Estupiñán, 2022). Así mismo, ONU Mujeres trabaja en el empoderamiento económico y la independencia financiera de las mujeres en Colombia, ya que fomentar el empoderamiento económico de las mujeres repercute directamente a la equidad de género, la disminución y superación de la pobreza y el desarrollo económico integrador (ONU, 2021). Estas experiencias han contribuido a dinamizar la economía local, generar empleo y promover el desarrollo sostenible de las comunidades.

En el contexto regional, en el departamento del Cesar, la Gobernación ha lanzado una convocatoria llamada "Madres cabeza de hogar" que invita a mujeres en los 25 municipios del departamento que tengan unidades productivas y que deseen diversificar o aumentar su producción, para apoyarlas mediante la entrega de maquinaria o equipos y acompañamiento técnico por parte de profesionales con perfiles orientados en áreas administrativas y financieras (Gobernación del Cesar, 2022). Además, la Gobernación del Cesar ha abierto una convocatoria pública para construir 160 nuevas obras dirigidas a las Juntas de Acción Comunal (JAC) del

departamento. Estos proyectos han evidenciado la importancia de la formación integral y el apoyo emocional en el proceso de empoderamiento y autonomía de las mujeres.

Estos proyectos y convocatorias enfocados en el empoderamiento de la mujer son ejemplos de cómo se han abordado problemas sociales y económicos, también se muestra la importancia del empoderamiento económico femenino en Colombia y como estos proyectos promueven las oportunidades para mejorar el nivel de ingresos de las mujeres madres cabeza de hogar y el emprendimiento. Además, se demuestra la importancia de promover la independencia femenina y como esto puede contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades y la igualdad de género. La revisión de estos antecedentes permite destacar la relevancia de la articulación de esfuerzos, la participación comunitaria y la creación de redes de apoyo en el éxito de proyectos comunitarios. Así mismo, brinda la oportunidad de identificar áreas de mejora y desafíos que se han enfrentado en proyectos similares, lo que permite estar preparados para abordarlos de manera efectiva.

Referentes Teóricos de Proyectos de Desarrollo Comunitario

La economía solidaria y el desarrollo endógeno son enfoques teóricos y prácticos que se han consolidado como alternativas prometedoras para abordar los desafíos socioeconómicos y promover el empoderamiento de las comunidades. Estos enfoques se basan en la creación de sistemas económicos centrados en como la cooperación, la equidad, la participación activa y la sostenibilidad, poniendo énfasis en el fortalecimiento de los valores y capacidades locales (Mozas-Moral et al., 2020). La economía solidaria y el desarrollo endógeno son dos conceptos

que se han ido construyendo desde diferentes perspectivas teóricas y prácticas, pero que comparten una visión crítica de la economía dominante y una apuesta por la democratización de la esfera económica. Según Manríquez et al. (2017), la economía solidaria esta basa en la idea de que la economía es una actividad social y cultural, que no se reduce al mercado ni al Estado, sino que incluye otras formas de producir, de distribución y de consumo apoyadas en la reciprocidad, la cooperación y la autogestión. El desarrollo endógeno, por su parte, se basa en la idea de que el desarrollo es un proceso que surge desde las propias comunidades locales, que aprovechan sus recursos y capacidades internas, y que buscan ser sustentables y sostenibles en el tiempo. Ambos conceptos se relacionan en la medida en que la economía solidaria puede ser una estrategia para impulsar el desarrollo endógeno, al generar valor económico y social a partir de la participación ciudadana, la valorización de los recursos locales y el respeto al medio ambiente.

De acuerdo con Boltvinik (2017), el desarrollo endógeno se basa en el aprovechamiento de los recursos locales, tanto materiales como humanos, culturales y sociales, para impulsar procesos productivos que respondan a las demandas y potencialidades de cada territorio. El desarrollo endógeno implica también una democratización de la economía, donde los actores locales tienen voz y voto en las decisiones que afectan su desarrollo. Según Coraggio (2011) la economía solidaria se define como un conjunto de actividades económicas basadas en la cooperación, la autogestión, la democracia y la solidaridad entre los agentes económicos, que buscan satisfacer las necesidades humanas y no el lucro, y que se articulan con la economía estatal y la economía capitalista.

Además, Amartya Sen, premio Nobel de Economía 1998, ha aportado una visión integral

del desarrollo que va más allá de los indicadores económicos tradicionales, y que se centra en el bienestar humano y la capacidad de las personas para ejercer sus libertades y desarrollar sus potencialidades. En su obra “Desarrollo y libertad” (2000), Sen plantea que el desarrollo es un proceso de crecimiento de las libertades auténticas de que goza la gente, y que estas libertades dependen tanto de aspectos económicos como sociales y políticos. Sen aplica esta perspectiva a diversos temas como la pobreza, la democracia, los derechos humanos o el género, mostrando la importancia de considerar el desarrollo como un compromiso ético con la humanidad (Sen, 2000). El desarrollo endógeno se basa en el aprovechamiento de los recursos locales, tanto materiales como humanos, culturales y sociales, para impulsar procesos productivos que respondan a las demandas y potencialidades de cada territorio. El desarrollo endógeno se caracteriza por el incremento de la competitividad en los mercados, lo que conlleva a la difusión del conocimiento, las economías de urbanización, la organización flexible de la producción y la densidad del tejido institucional como determinantes del aumento de la productividad (Vázquez Barquero, 2000).

Por otro lado, Elinor Ostrom, ganadora del Premio Nobel de Economía en 2009, fue una pionera en el estudio de la gestión comunitaria de los recursos comunes. En su obra “Gobernanza de los bienes comunes” (1990), Ostrom cuestiona la idea de que el uso compartido de los recursos naturales conduce inevitablemente a su sobreexplotación y destrucción. Ostrom propone una teoría que demuestra que los usuarios de los recursos comunes pueden establecer normas sociales y mecanismos de cooperación que les permiten gestionarlos de manera eficiente y equitativa. Ostrom aplica esta teoría a diversos casos empíricos en diferentes partes del mundo, mostrando la diversidad y la factibilidad de las experiencias de economía solidaria basadas en la

propiedad colectiva, la gestión participativa y la responsabilidad compartida (Ostrom, 1990).

Riera et al. (2018) presentan una reflexión crítica sobre el concepto de desarrollo desde una perspectiva marxista. Los autores cuestionan las visiones fragmentadas y desarticuladas del desarrollo que han sido impuestas por el capitalismo y que han desvirtuado las potencialidades de la sociedad para reencontrar lo comunitario como cualidad emancipadora del ser humano. Los autores proponen una visión integradora del desarrollo como un proceso real y concreto, que se basa en la cualidad comunitaria como principio transformador de la actividad humana. El desarrollo comunitario se entiende como un proceso des alienador, que implica la participación, la inclusión, la justicia y la acción colectiva de los miembros de la comunidad. Putman (1993) en su teoría del capital social afirma que el desarrollo social y comunitario depende de la existencia de redes de confianza, cooperación y solidaridad entre los miembros de una comunidad. También afirma que el capital social se puede medir mediante indicadores como la participación política, el asociacionismo, el voluntariado y la confianza interpersonal. Y que este capital tiene efectos positivos sobre la democracia, la gobernabilidad, la optimización económica y el bienestar de la sociedad.

El desarrollo económico territorial es una estrategia que busca aprovechar las potencialidades y recursos endógenos de un territorio para generar crecimiento, competitividad e inclusión social. Dentro de esta estrategia, el emprendimiento asociativo se presenta como una forma de organización económica que favorece la cooperación, la innovación y la sostenibilidad. Altamirano et al. (2020) realizan un estudio del sector textil y confecciones de la Provincia de Tungurahua, en Ecuador, donde se han conformado diversas asociaciones de productores que

han logrado mejorar su capacidad productiva, comercial y financiera. Los resultados muestran que el emprendimiento asociativo ha permitido a las empresas micro, pequeñas y medianas del sector textil y confecciones generar una oferta diferenciada y competitiva, basada en la calidad, la innovación y la responsabilidad social. El artículo concluye que el emprendimiento asociativo es factor clave en el progreso económico territorial, ya que contribuye a la generación de empleo, ingresos, valor agregado y desarrollo social y comunitario.

Las juntas de acción comunal (JAC) son organizaciones sociales que se constituyen en espacios de participación, gestión y transformación de las comunidades. Romero y Muñoz (2014) presentan una reflexión teórica y metodológica sobre el concepto de desarrollo comunitario, entendido como un proceso de autodesarrollo sustentado en la cualidad comunitaria como principio transformador de la actividad humana. El artículo se basa en la teoría del desarrollo humano y la teoría del desarrollo comunitario, y propone una metodología participativa para propiciar el movimiento de lo comunitario hacia la comunidad en emancipación. El artículo destaca el papel de las JAC como sujetos de transformación social, que promueven los derechos, capacidades y oportunidades de las personas y las comunidades.

Marco Conceptual del Proyecto de Desarrollo Social Comunitario

Desarrollo Social Comunitario

Según Almeida y Sánchez (2009) el desarrollo social es un enfoque que busca mejorar las condiciones de vida de una comunidad mediante la intervención activa de sus miembros en la

identificación de problemas, formulación de soluciones y la implementación de acciones para el cambio. Este enfoque se basa en la idea de que el desarrollo sostenible no puede lograrse únicamente a través de intervenciones externas, sino que requiere la participación activa y el empoderamiento de la comunidad. Ocampo (2012), en el artículo “Paulo Freire y la Pedagogía del Oprimido”, presenta la teoría de la educación popular de Paulo Freire y su enfoque en la participación comunitaria activa en el proceso educativo y la toma de decisiones. Según esta teoría, la educación debe ser un proceso dialógico y participativo en el que los estudiantes sean tratados como sujetos activos en su aprendizaje y no como objetos pasivos y de esta manera promover el pensamiento crítico y la conciencia social en la comunidad, lo que puede contribuir al desarrollo comunitario.

El artículo "El desarrollo comunitario en la obra de los teóricos más representativos" de (del Moral Vico, 1991) examina las principales contribuciones teóricas al desarrollo comunitario desde una perspectiva histórica y crítica. El autor concluye que es un proceso complejo y dinámico que requiere una metodología participativa, dialógica y transformadora que tenga en cuenta el entorno social, cultural y político de cada comunidad, así mismo enfatiza la importancia de la capacitación y la investigación para mejorar la calidad y eficiencia de las intervenciones comunitarias. El autor también describe el término “Organización de la Comunidad” que era usado anteriormente para referirse a desarrollo comunitario y tiene en cuenta la definición de algunos autores como Murray Ross, que la describe como el proceso mediante el cual los miembros de la comunidad identifican sus necesidades o problemas comunes y toman acción para hacerles frente, utilizando los recursos necesarios y finalmente evalúan los resultados.

Emprendimiento

Para Querejazu (2020), el emprendimiento es la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos y llevar a cabo iniciativas para crear nuevos proyectos o empresas. En el contexto del proyecto, el emprendimiento es fundamental para fomentar la generación de empleo y el desarrollo económico de las mujeres madres cabeza de hogar, brindándoles la oportunidad de iniciar y gestionar sus propios emprendimientos. Los emprendimientos económicos solidarios son una respuesta histórica a la desigualdad y la exclusión laboral, se basa en la autogestión y la colaboración y está dirigido a quienes han sido excluidos del mercado laboral o están motivados por convicciones compartidas. Este emprendimiento se puede dar de varias maneras, como las cooperativas, priorizando la solidaridad por encima de las ganancias y mejorando la calidad de vida de los trabajadores (Gaicar, 2004).

Este es un tema de interés para las escuelas de negocio desde la década de los ochenta, debido a su relación con la creación de empresas y dirección de las mismas. Este es un campo que involucra diversos tópicos como las características del emprendedor, la financiación, emprendimientos corporativos, reconocimiento de oportunidades, emprendimiento social entre otros. Además, ha sido un tema estudiado de varias disciplinas como la economía, psicología, antropología y sociología. Es un tema de interés porque buscan su relación con el desarrollo económico y social. Este término históricamente se relaciona con el descubrimiento de oportunidades rentables que pueden generar algún beneficio (Guzmán y Trujillo, 2008).

La búsqueda de oportunidades es lo más importante y el motor del emprendimiento ya sea de negocios o social y estas oportunidades se pueden abrazar desde dos perspectivas, una es la teoría de la creación, la cual argumenta que los emprendedores crean las oportunidades a partir de sus recursos y por otra parte se encuentra la teoría del descubrimiento que dice que las oportunidades son descubiertas y no creadas, esta perspectiva dice hay una alerta emprendedora que facilita descubrir estas oportunidades sin necesidad de estar buscándolas activamente y esta alerta es estimulada por la búsqueda de beneficios. Después del descubrimiento de estas oportunidades se procede a la búsqueda de recursos, totalmente contrario a lo que expone la primera teoría (Simón et al, 2015).

Empoderamiento

El empoderamiento es un proceso dinámico y multifacético que implica el desarrollo de habilidades y recursos personales y colectivos para enfrentar los desafíos. Su alcance abarca desde lo individual hasta lo comunitario y se adapta al contexto sociocultural, político y económico en el que se desenvuelve. Este concepto conlleva una transformación en las relaciones de poder, permitiendo que las personas participen activamente en decisiones que impactan en su bienestar y en su entorno. El empoderamiento es una estrategia que fomenta el desarrollo humano y social, promueve la autonomía, la participación y la dignidad de individuos y grupos. Este radica en el reconocimiento de las capacidades, derechos y responsabilidades de cada individuo, incentivando la colaboración y la solidaridad. En última instancia, el empoderamiento se manifiesta en la capacidad de influir en el entorno, provocando cambios en las condiciones de vida y contribuyendo al bienestar común (Silva y Martínez, 2004).

Para Carreño et al. (2017), el empoderamiento se refiere al proceso mediante el cual las personas adquieren control sobre su propia vida, toman decisiones y ejercen poder para influir en su entorno. En el contexto del proyecto, el empoderamiento de las madres cabeza de hogar implica fortalecer sus habilidades, capacidades y confianza, para que puedan superar barreras y desafíos, tomar decisiones informadas y participar activamente en temas económicos y sociales de su comunidad.

Madres Cabeza de Hogar

Castro (2022), define las madres cabeza de hogar como aquellas mujeres que asumen la responsabilidad económica, social y afectiva de sus familias, sin la presencia o el apoyo de una pareja. Son mujeres que enfrentan múltiples desafíos y dificultades, como la pobreza, la discriminación, la violencia, la falta de oportunidades laborales y educativas, la sobrecarga de trabajo doméstico y de cuidado y la falta de reconocimiento social y político. Sin embargo, también son agentes de cambio y transformación, que luchan por mejorar sus condiciones de vida y las de sus hijos e hijas, que construyen redes de apoyo y solidaridad con otras mujeres, y que participan activamente en los procesos sociales y comunitarios.

Castro (2022), hace un análisis a la cita de Simone de Beauvoir en donde este expresa que la mujer antes de ser madre, hija, o esposa es mujer, una persona con capacidades, obligaciones, valores y derechos inherentes a la humanidad. De igual manera argumenta que las mujeres son más que agentes de reproducción biológica; son personas con grandes capacidades

que se pueden desempeñar como administradoras, cuidadoras, educadoras, etc. Las madres cabeza de hogar son mujeres que asumen la responsabilidad principal de la crianza y el sustento económico de sus hijos y hogares. En el proyecto, se reconoce el rol fundamental de estas mujeres y se busca brindarles oportunidades concretas para mejorar su situación económica, fortalecer su autonomía y mejorar el nivel de vida de sus familias. (Menezes et al., 2020).

No se nace mujer: se llega a serlo. Ningún destino biológico, psíquico, económico, define la imagen que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; el conjunto de la civilización elabora este producto intermedio entre el macho y el castrado que se suele calificar de femenino. (De Beauvoir, 1968, como se citó en Castro, 2022).

Economía Solidaria

Para Razeto (2010), la economía solidaria es una forma de organización económica y social que se basa en los principios de cooperación, participación, equidad, solidaridad, sustentabilidad y democracia que busca promover el desarrollo humano integral y la justicia social, mediante la generación de actividades productivas, de servicios y de consumo que respondan a las necesidades reales de las comunidades, respetando el medio ambiente y los derechos humanos. Esta se expresa en diversas formas organizativas, como cooperativas, asociaciones, fundaciones, entre otras. La economía solidaria se basa en principios de cooperación, equidad, participación y solidaridad. Promueve la creación de empresas y organizaciones que buscan generar beneficios económicos y sociales para sus miembros y la comunidad en general (Caballero, 2015; Duque et al., 2021).

Según Giuseppina (2007), múltiples propuestas de economía solidaria se han desarrollado desde los orígenes del capitalismo, estas han sido orientadas por un pensamiento común de carácter económico-social. Así mismo plantea que la economía solidaria también es una propuesta alternativa de desarrollo ya que propone formas diferentes de hacer economía que involucra a los sectores sociales más pobres, disminuyendo, incluso eliminando su exclusión y discriminación. Estas formas alternativas para alcanzar un desarrollo comunitario y mejor cohesión social, tiene diferentes modalidades de acción que están dirigidas a estimular la creatividad e innovación de los individuos, potenciar la participación social y satisfacer necesidades comunes.

Desarrollo Endógeno

Según Boisier (2004), el desarrollo endógeno es una forma de desarrollo que se origina desde dentro de las propias comunidades, que aprovecha sus recursos, capacidades y potencialidades, y que busca mejorar la calidad de vida y bienestar. El desarrollo endógeno se contrapone al desarrollo exógeno, que depende de factores externos y que genera desigualdades y dependencias. De la misma manera propone una visión humanista del desarrollo endógeno, que se basa en el respeto a la diversidad, la participación democrática, la solidaridad social y la sustentabilidad ambiental.

La teoría del desarrollo endógeno se apoya en la premisa fundamental de que la acumulación de capital y el avance tecnológico son pilares indispensables para el crecimiento

económico sostenible, se subraya que el desarrollo económico no es un fenómeno aislado, sino que emerge de una intrincada red de factores interconectados que inciden en la acumulación de capital, tales como la innovación en la producción, la adaptabilidad en la organización de las actividades económicas, la creación de economías de aglomeración y el fortalecimiento de instituciones eficientes. No obstante, lo que diferencia al enfoque endógeno es su hincapié en una vía de desarrollo auto sostenido de carácter intrínseco, donde los mismos factores que impulsan la acumulación de capital también generan economías, tanto internas como externas. La teoría del desarrollo endógeno defiende una perspectiva integral que reconoce la compleja interacción de múltiples variables en el proceso de desarrollo económico (Vázquez, 2007).

El desarrollo endógeno se centra aprovechar los recursos, capacidades y potencialidades internas de una comunidad para impulsar su propio desarrollo. En el proyecto, se promueve el desarrollo endógeno al identificar y fortalecer los recursos y talentos locales de las madres cabeza de hogar, brindando apoyo técnico, capacitación y herramientas que ayuden a potenciar sus destrezas y generar proyectos económicos sostenibles. (Gómez et al., 2014; Vázquez, 2000; Quispe, 2016).

Marco legal de desarrollo del proyecto comunitario

El proyecto nace de la participación y posterior éxito de una convocatoria de la gobernación del departamento del Cesar que busca incentivar los emprendimientos de aquellas madres que son el pilar principal en el sustento económico de sus hogares, esto mediante el otorgamiento de maquinaria y equipo para sus negocios. El marco legal de este proyecto se

centra en las leyes que fomentan y apoyan el emprendimiento, regulan y definen las economías solidarias y promueven el desarrollo comunitario. En el marco de emprendimiento, la Ley 2069 de 2020 en Colombia tiene como objetivo principal promover el emprendimiento y el desarrollo sostenible de empresas, con el propósito de mejorar el bienestar social y fomentar la equidad. De igual manera la ley 1014 de 2006, conocida como la Ley de fomento a la cultura del emprendimiento, desempeña un papel fundamental en el impulso y fortalecimiento del emprendimiento en el país, la cual tiene como objetivo principal cultivar una mentalidad emprendedora en la sociedad colombiana, incentivando la creación y desarrollo de empresas para contribuir al crecimiento económico y la generación de empleo.

Esta legislación establece mecanismos para la formación y capacitación de emprendedores, impulsando la educación en emprendimiento y creando programas de apoyo para emprendedores de todas las edades y perfiles, proporcionando una estructura sólida para el fomento del emprendimiento en Colombia. Este marco regulatorio brinda mecanismos de apoyo en la puesta en marcha de sus negocios, también provee un contexto legal favorable para el desarrollo empresarial, lo cual es especialmente relevante para las madres cabeza de hogar que buscan generar ingresos adicionales para sus hogares. Además, esta ley reconoce y respeta las diversas realidades socioeconómicas de cada región del país permitiendo a las madres cabeza de hogar adaptar sus estrategias y proyectos según las particularidades locales.

En cuanto al marco del desarrollo comunitario, la Ley 1232 de 2008 en Colombia representa una modificación a la Ley 82 de 1993, que se conoce como la Ley Mujer Cabeza de Familia. Esta nueva legislación busca actualizar y mejorar las disposiciones relacionadas con las

mujeres que encabezan un hogar, con el objetivo de brindarles un mayor apoyo y oportunidades. Lo cual implica una revisión minuciosa de las disposiciones originales para ser ajustadas a las necesidades y realidades actuales de las mujeres que lideran un hogar en Colombia. Esta ley puede incluir disposiciones adicionales que busquen fortalecer los derechos y la situación socioeconómica de las mujeres cabeza de familia. Esto podría abarcar aspectos como acceso a educación, empleo, vivienda, y otros recursos necesarios para su bienestar y el de sus familias.

Por otro lado, la Ley 2234 de 2022 en Colombia, promueve la política de emprendimiento social con el objetivo de abordar problemáticas sociales, culturales y ambientales a través de iniciativas empresariales. Convirtiéndose en un motor de transformación e innovación a nivel nacional y regional, reforzando la participación del Gobierno Nacional, entidades públicas, gobiernos locales y departamentales, sector privado y demás actores en el ecosistema de emprendimiento social.

En su conjunto, mientras la ley 1232 de 2008 al modificar la ley 82 de 1993 reconoce y aborda de manera más efectiva las necesidades específicas de este grupo demográfico; la Ley 2234 de 2022 impulsa la política de emprendimiento social en Colombia, promoviendo iniciativas empresariales que abordan problemáticas sociales, culturales y ambientales. Por lo tanto, estas leyes brindan, primeramente, un marco legal más sólido para el bienestar y desarrollo de las mujeres cabeza de hogar, y un marco regulatorio para la construcción de una Política Pública de Emprendimiento Social, que fomenten el reconocimiento y fortalecimiento de estas iniciativas a nivel nacional y regional. Es decir, Ambas leyes representan avances significativos en el apoyo a sectores vulnerables de la sociedad colombiana y en la promoción del

emprendimiento social como motor de transformación e innovación. Estos marcos legales contribuyen de manera importante al desarrollo sostenible y al fortalecimiento económico de comunidades en todo el país.

En lo que se refiere a economías solidarias, La Ley 454 de 1998 de Colombia establece el marco legal para el fomento y regulación de las economías solidarias en el país. Esta legislación busca promover modelos económicos que se basen en la cooperación, la solidaridad y la participación activa de los miembros de una comunidad o grupo, al igual que impulsar y regular las economías solidarias en Colombia. Estas economías se caracterizan por la exploración del bienestar común y la equidad, a través de la colaboración y el trabajo conjunto de sus integrantes. El propósito de este enfoque es promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible. Entre los fines de esta ley se encuentran el fomento de la justicia social, la generación de empleo, la mejora del nivel de vida de sus miembros y la construcción de una economía más equitativa y sostenible. Por lo tanto, esta ley proporciona un marco legal sólido y propicio para la consolidación y crecimiento de una asociación textil de madres cabeza de hogar. Su enfoque en la equidad y la cooperación se alinea con los objetivos de este tipo de asociación, el cual ofrece herramientas legales y conceptuales que pueden potenciar el impacto positivo que busca lograr esta asociación.

También se encuentra la ley 2294 de 2023 “por el cual se expide el plan nacional de desarrollo 2022- 2026 “Colombia potencia mundial de la vida” esta ley tiene como objetivo la construcción de un nuevo contrato social que promueva la superación de injusticias históricas y exclusiones. Esto implica un cambio profundo en la relación con el ambiente, el fortalecimiento

de la seguridad humana y justicia social, y una transformación productiva basada en el conocimiento y armonía con la naturaleza. Todo ello con el propósito de alcanzar la paz total, entendida como la oportunidad para todos de vivir una vida digna. Esta legislación no solo establece los cimientos para el desarrollo de planes gubernamentales a nivel nacional, departamental y municipal, sino que también impulsa iniciativas cruciales como la convocatoria departamental de fortalecimiento a unidades productivas. Siendo esta la convocatoria que ha servido de catalizador para la concepción y desarrollo de este proyecto social.

Fase de Desarrollo Metodológico del Proyecto Comunitario

Fases de desarrollo del Proyecto comunitario

Para el desarrollo del proyecto, inicialmente se aplica un diseño de investigación cualitativa de tipo descriptiva, en el cual se encuentra la fase preliminar del proyecto y su sustento teórico. También se realizó una investigación de acción participativa, que permitió conocer la voz de la comunidad, la cual sirve de base para la toma de decisiones. Se utilizaron algunos métodos como grupos focales, cartografía social y encuestas. Como grupo focal se trabajó con diez (10) mujeres, madres de familia, habitantes del barrio María Eugenia Alto, que se dedican a las confecciones y que manifestaron su interés por formar una asociación que les permitiera participar en la convocatoria de la gobernación para la obtención de recursos como maquinaria, equipos y capacitación. Estas mujeres que son quienes mejor conocen su situación y la del barrio, buscando una alternativa de solución a la problemática de desempleo, informalidad y falta de oportunidades unieron esfuerzos y trabajan en equipo para mejorar su bienestar y brindar oportunidades a más mujeres del barrio y del municipio.

La encuesta se aplicó a empresas del municipio para determinar la demanda de dotación para empleados y a padres de familia para estimar la demanda de uniformes colegiales. Esto para llevar a cabo un estudio de mercado que permitió identificar la demanda existente y saber cómo se debe ingresar a competir. Seguidamente se realizó un estudio técnico por medio del cual se definió la ubicación y características de la infraestructura, tales como tamaño y distribución del espacio. Después se realizó el estudio de viabilidad financiera, en este punto se determinaron

algunos indicadores que permiten conocer que tan viable es el proyecto en términos económicos, y por último se realizó el estudio organizacional por medio del cual se diseñó el organigrama, imagen corporativa, manuales de cargos y políticas de la empresa.

Se realiza el estudio de mercado con el fin de conocer las condiciones del mercado y determinar la demanda de bienes (dotación para empresas y uniformes colegiales). Los datos de demanda se obtuvieron de fuente primaria mediante la aplicación de encuestas, las cuales fueron enfocadas en dos segmentos de mercado. El primer segmento fueron las empresas del municipio de Aguachica que se encuentran registradas en cámara de comercio. El listado que se obtuvo de la cámara de comercio se filtró dejando solo las empresas que podían ser potenciales clientes. El criterio que se tuvo para hacer el filtro fue quitar de la lista a las empresas dedicadas a la confección, almacenes de comercialización de ropa y empresas o instituciones que requieren dotación especializada. Luego de aplicar el filtro se tiene como población un total de 327 empresas; el segundo segmento fueron los hogares del municipio de Aguachica. Esta información la suministro la empresa Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) quien indica que tiene registrados 39.455 hogares. Para determinar la muestra poblacional sobre la que se aplicó la encuesta, se usó la fórmula de muestra estadística para población finita (cuando se conoce el total de unidades de la población).

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * q * p}$$

Donde:

Tabla 3

Descripción de variables de la fórmula de cálculo de la muestra.

		<i>Empresas</i>	<i>Hogares</i>
Tamaño de la muestra buscado	n	123	195
Tamaño de la población	N	327	39.455
parámetro estadístico que depende del nivel de confianza	Z	95% =1.96	95% =1.96
Error de estimación máximo aceptado	e	7%	7%
Probabilidad de éxito	P	50%	50%
Probabilidad de fracaso	q	50%	50%

Para el desarrollo de los objetivos, se adelanta una investigación mixta de tipo descriptiva. Para el análisis de los resultados de la encuesta y el desarrollo de los estudios del proyecto (técnico, financiero y organizacional), se aplicó el principio marco lógico racional, que consiste en asumir que todos los agentes económicos actúan de forma racional, es decir, que buscan maximizar su beneficio o utilidad personal, dadas las opciones disponibles y las restricciones que enfrentan. (Adrade, 2010). La metodología aplicada es mixta ya que está conformada por un componente cualitativo (en cuanto a los estudios de mercado, estudio organizacional y a la participación de la comunidad) y componentes cuantitativos (estudio financiero y análisis de los resultados de la encuesta).

Teniendo en cuenta las necesidades y características del contexto y de la comunidad para ejecutar el proyecto se realiza un proceso de intervención que inicia por un diagnóstico de la

problemática y la situación que viven las mujeres del barrio, posteriormente se diseña un plan para intervenir el problema, que en este caso es la planificación e implementación de la asociación, luego se realiza el desarrollo de las actividades necesarias para la puesta en marcha y fortalecimiento del emprendimiento. En cuanto a los recursos requeridos para el desarrollo de estas actividades, se hace uso de herramientas tecnológicas para la determinación de los indicadores; recurso humano para realización de encuestas y uso de papelería y espacio físico para realizar las reuniones con las asociadas en donde se socializa el proceso y avances del proyecto.

Fase de Diseño de la Estrategia de Intervención

Fase de Alistamiento

Inicialmente se tiene en cuenta el marco normativo para la conformación de una asociación y para dar inicio al fortalecimiento de la asociación fue necesario que un grupo de mujeres madres cabeza de hogar participaran en una convocatoria de la gobernación del Cesar que les proporciono capital semilla para la materialización del emprendimiento. De igual manera se requirió la formalización ante cámara de comercio y hacer los registros y trámites pertinentes para su legalización. La asociación fue registrada ante cámara de comercio de Aguachica en marzo del año 2023 con razón social ASOCIACION DE MUJERES CON DIGNIDAD y con número de identificación tributaria 901694675-7.

Información y Sensibilización

Para difundir la información sobre la asociación y sensibilizar la comunidad para que se vinculen con el proceso se articularan esfuerzos con la junta de acción comunal del barrio quien realizara la difusión de la información sobre las actividades a realizar; Periódicamente se realizaran reuniones con las asociadas con el fin de socializar todos los procesos adelantados, dar a conocer los manuales de funciones, de procedimientos, los diseños de planta y los demás manuales y procesos que se adelante. Para dar inicio a cada reunión será necesario que exista quorum y se levantará un acta en cada una de ellas. Inicialmente se hará el llamado para que las mujeres se vinculen con el proceso de emprendimiento. Seguidamente se difundirá la información del inicio de las actividades comerciales de asociación para realizar mercadeo y comenzar un proceso de fortalecimiento empresarial. Esta difusión se realizará por medios masivos como radio, televisión local, redes sociales.

La información difundida tendrá dos objetivos, el de promocionar el emprendimiento y hacer un llamado y motivar a la comunidad para que inicien actividades emprendedoras que les permitan el desarrollo de actividades que generen crecimiento social y comunitario.

Diagnóstico de Necesidades.

Ante la problemática del desempleo, es fundamental considerar las necesidades en áreas como salud, bienestar, ocio, recreación, educación y cultura. Para abordar estos problemas, se

requiere implementar acciones que satisfagan dichas necesidades. Algunas estrategias que ayudarían a hacer frente a esta problemática son:

Alternativa 1: Creación de una asociación para el inicio de un emprendimiento en el sector de las confecciones

- Objetivo: Generar ingresos y empleo para las mujeres mediante la producción y comercialización de prendas de vestir
- Estrategia: Aplicar los principios de la economía solidaria y el desarrollo endógeno, aprovechando los recursos locales, fomentando la cooperación y la participación, y buscando la sostenibilidad ambiental y social

Alternativa 2: Capacitación y certificación de competencias laborales para las mujeres

- Objetivo: Mejorar las habilidades y las oportunidades de las mujeres para acceder al mercado laboral formal.
- Estrategia: Ofrecer cursos y talleres sobre temas de interés y demanda, tales como informática, idiomas, contabilidad, belleza, etc., y facilitar la obtención de certificados o diplomas que acrediten sus conocimientos

Alternativa 3: Creación de una red de apoyo y orientación para las mujeres

- Objetivo: Brindar asesoría y acompañamiento a las mujeres en temas laborales, personales, familiares y sociales
- Estrategia: Formar un equipo multidisciplinario de profesionales que ofrezcan servicios de orientación vocacional, psicológica, jurídica, financiera, etc., y crear espacios de encuentro e intercambio entre las mujeres.

Elaboración de propuesta

Teniendo en cuenta la problemática y las alternativas planteadas anteriormente, al igual que los objetivos y estrategias de cada alternativa, se opta por desarrollar la asociación que es una alternativa que brinda la posibilidad de emprendimiento para que desde sus aptitudes y capacidades puedan generar un desarrollo personal y comunal mediante la cooperación. La puesta en marcha de la asociación denominada MUJERES CON DIGNIDAD permitirá que un grupo de mujeres puedan contar con vinculación laboral y percibir ingresos que les permitan suplir como mínimo las necesidades básicas del hogar.

La asociación "Mujeres con Dignidad" nace como una respuesta necesaria ante las dificultades que enfrentan las mujeres desempleadas y madres cabeza de hogar en el barrio María Eugenia Alto, municipio de Aguachica. Estas mujeres se encuentran en una situación de vulnerabilidad, con oportunidades limitadas para acceder a empleos estables y bien remunerados. Muchas de ellas carecen de formación y capacitación adecuadas para adquirir las habilidades necesarias en el competitivo mercado laboral actual. Es fundamental abordar esta problemática y

ofrece una oportunidad real de emprender y generar ingresos, lo que no solo les permitirá alcanzar una estabilidad financiera y laboral, sino también fortalecer su autoestima y su papel como líderes en sus hogares y comunidades.

El objetivo principal de la asociación "Mujeres con Dignidad" es brindar a las mujeres desempleadas y madres cabeza de hogar del barrio María Eugenia Alto, en el municipio de Aguachica, una oportunidad real de empoderamiento económico a través del emprendimiento.

Para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la asociación, se llevarán a cabo diversas acciones estratégicas. En primer lugar, se realizará un estudio de mercado con el objetivo de comprender las necesidades y demandas de los clientes potenciales y la viabilidad de los productos o servicios que se ofrecerán. Este análisis permitirá identificar nichos de mercado, establecer estrategias de marketing efectivas y ajustar la propuesta de valor para lograr la máxima aceptación y rentabilidad. Además, se llevará a cabo un estudio financiero detallado que permitirá evaluar la viabilidad económica del proyecto. Se analizarán los costos de operación, los posibles ingresos y se establecerán proyecciones financieras realistas a corto y largo plazo. Esto permitirá contar con un plan financiero sólido y tomar decisiones informadas para optimizar los recursos y garantizar la estabilidad económica de la asociación.

Por otro lado, se establecerán las condiciones técnicas y operativas necesarias para la implementación del proyecto. Esto necesita la identificación y adecuación de espacios físicos, la adquisición de equipos y materiales, así como el establecimiento de procesos y procedimientos

eficientes. Se buscará contar con personal capacitado y comprometido, y se fomentará una cultura organizacional que promueva la eficiencia, la calidad y la mejora continua.

Estas acciones, el de mercado, el estudio financiero y el establecimiento de las condiciones técnicas y operativas, serán fundamentales para sentar las bases sólidas de la asociación y asegurar su sostenibilidad en el tiempo. Con un enfoque centrado en la excelencia y la capacidad de adaptación, "Mujeres con Dignidad" estará preparada para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.

Fase de Gestión del Proyecto Comunitario

Fase de Inicio del Proyecto

Acta de Constitución del Proyecto

Para el desarrollo del proyecto se firma un acta de inicio de asesoría para la creación y puesta en marcha de la asociación (Anexo 1). En esta reunión se socializó el proceso para el desarrollo del proyecto, se realizó la firma de un acuerdo de cooperación y se estipulan las responsabilidades de las partes. También se adjunta el acta de constitución ante la cámara de comercio de Aguachica, la cual contiene los estatutos de la entidad y los nombramientos de los órganos administrativos y vigilancia (Anexo 2).

Identificación de Responsables y Establecimiento de Acuerdos

Se firma acuerdo de cooperación ente los suscritos, por una parte, la asociación **ASOMUCONDIG** representada legalmente por la señora **Josefa María Fuyeda Vásquez** y por otra parte quienes desempeñan el rol de **CONSULTORES** que son: **Luis Hernando Restrepo Sierra**, director del programa de Economía y docente investigador miembro del Grupo de Investigación ECONFI de la Universidad Popular del Cesar y los estudiantes **Yaicon Almendrales Yepes** y **Jhon Eudes Sánchez Sánchez**. En este acuerdo se estipula el objeto de la consultoría, el término, valor y obligaciones de las partes (Anexo 3).

Estudio de Mercado

Diagnóstico de Necesidades Encontradas

Una vez determinada la muestra de cada población, se realiza la encuesta con el objetivo de determinar la demanda de dotación para empleados y uniformes colegiales. Las encuestas arrojan como resultado que el 49.59% de las empresas y que el 61.54% de los padres de familia encuestados sí comprarían a la asociación la dotación para sus empleados y uniformes colegiales (Anexo 4 y Anexo 5). Para estimar la demanda de uniformes y el tipo de dotación que comprarían, se tuvo en cuenta el número de empresas y hogares, tipo de uniforme demandado, número de empleados o hijos y la frecuencia de compra por año.

Tabla 4

Resultados de la Encuesta aplicada a empresas del municipio de Aguachica.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA											
Tipo uniforme	% aceptación	3 empleados	Frecuencia de compra al año				8 empleados	Frecuencia de compra al año			
			I	II	III	IV		I	II	III	IV
Camiseta Polo	15%	14	4	6	4		5	1	2	1	1
Formal	6%	5	3	2	0	0	2	1	1		
Industrial	18%	14	8	3	1	2	8	0	4	4	
Antifluido	11%	7	4	2	1		6	2	2	2	
	TOTAL	40					21				

En la Tabla 4, se evidencian los resultados de la encuesta aplicada a la muestra poblacional de empresas para determinar la demanda de dotación para empleados. En esta se detalla el tipo de uniforme, el porcentaje de aceptación en el mercado, la frecuencia de compra al año y la cantidad de empleados que tiene cada empresa. Se tiene dos grupos de empresas de acuerdo a la cantidad de trabajadores, las que tiene 3 empleados y las que tienen 8 empleados, esto se debe al promedio del rango que se manejó en la encuesta (Anexo 4), en la cual se manejaron dos rangos, el primero entre 1 y 5 empleados y el segundo entre 6 y 10 empleados.

Tabla 5
Demanda de uniformes de dotación para empleados

ESTUDIO DE MERCADO DOTACION EMPRESAS									
Tipo uniforme	Frecuencia de compra al año Empresas con tres empleados				Frecuencia de compra al año empresas con ocho empleados				Demanda
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Camiseta Polo	11	16	11	0	3	5	3	3	479
Formal	8	5	0	0	3	3	0	0	120
Industrial	21	8	3	5	0	11	11	0	625
Antifluído	11	5	3	0	5	5	5	0	343

En la Tabla 5 se observa la demanda por cada tipo de uniforme, teniendo en cuenta el número de empresas, la frecuencia de compra y el número de empleados. La estimación del total de empresas se determina teniendo en cuenta los porcentajes de aceptación de la Tabla 4 y la población total de empresas.

Para el cálculo del total de uniformes para empresa se realiza la siguiente operación:

$$Demanda = (NE * (Fc1 * Nr) + (Fc2 * Nr) + \dots) + (NE * (Fc1 * Nr) + (Fc2 * Nr) + \dots)$$

Donde:

Fc = Frecuencia de compra al año

Nr = Numero de respuestas

NE = Numero empleados

Tabla 6

Resultados de la Encuesta aplicada a hogares del municipio de Aguachica

RESULTADOS DE LA ENCUESTA											
Tipo uniforme	% Aceptación	1 vez al año	# Hijos estudiando				2 veces al año	# Hijos estudiando			
			1	2	3	4		1	2	3	4
Diario	61,5%	120	53	49	18	0	0	0	0	0	0
Sudadera		109	47	44	18	0	11	6	5	0	0

La Tabla 6, muestra los resultados de la encuesta aplicada a la muestra poblacional de hogares en Aguachica para determinar la demanda de uniformes colegiales. En esta se detalla el tipo de uniforme, el porcentaje de aceptación en el mercado, la frecuencia de compra al año y la cantidad de hijos estudiando. La tabla se divide en dos grupos según la frecuencia de compra que puede ser una vez al año y dos veces al año.

Tabla 7

Demanda de uniformes colegiales

ESTUDIO DE MERCADO UNIFORMES COLEGIO			
Tipo uniforme	FRECUENCIA COMPRA 1	FRECUENCIA COMPRA 2	Demanda

	Hijos estudiando			Hijos estudiando			
	1	2	3	1	2	3	
Diario	10724	9914	3642	0	0	0	41478
Sudadera	9510	8903	3642	1214	1012	0	44716

En la Tabla 7 se observa la demanda por cada tipo de uniforme, teniendo en cuenta el número de hijos que se encuentran estudiando en colegios y la frecuencia de compra. La estimación del total de hogares se determina teniendo en cuenta el porcentaje de aceptación de la Tabla 6 y el número total de hogares del municipio.

Para el cálculo del total de uniformes colegiales se realiza la siguiente operación:

$$Demanda = ((NH1 * Nr) + (NH2 * Nr) + \dots) + (Fc * (NH1 * Nr) + (NH2 * Nr) + \dots)$$

Donde:

Fc = Frecuencia de compra al año

Nr = Numero de respuestas

NH = Numero Hijos estudiando

Estudio Técnico

Localización.

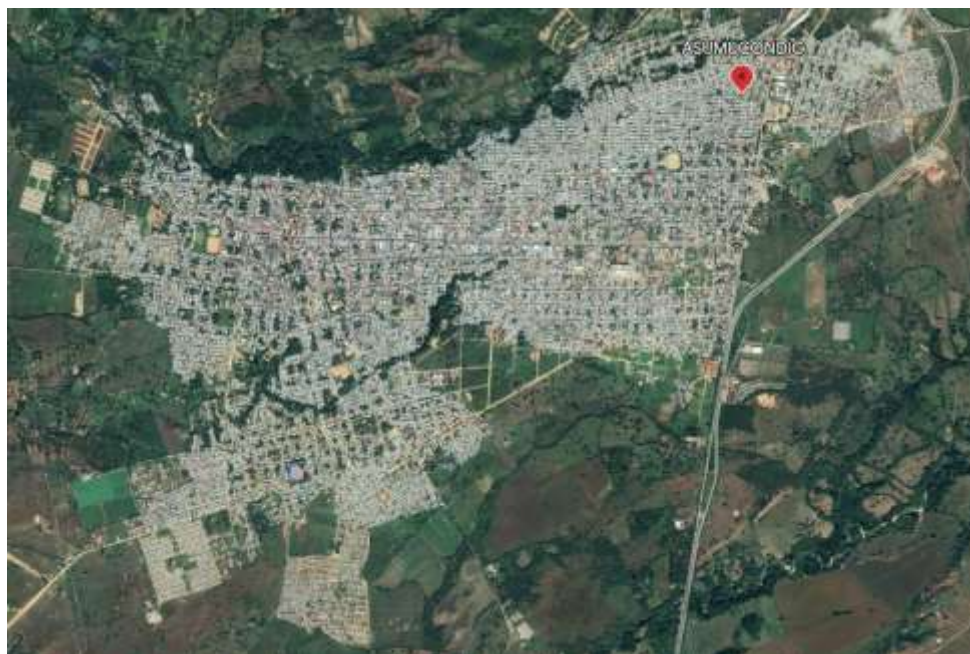
Macro-localización. Aguachica es un municipio de Colombia, situado en el nordeste del país, en el departamento de Cesar, es el segundo centro poblado más grande del departamento

del Cesar, limita con los departamentos Santander, Norte de Santander y Sur de Bolívar, cuenta con vías que la conectan con ciudades como Valledupar, Ocaña, Cúcuta, Bucaramanga y Barrancabermeja, con Santa Marta en el departamento de Magdalena y con el departamento de Sur del bolívar.

Micro-localización. El lugar seleccionado para el proyecto se encuentra en la Calle 7 Norte #39-125, Barrio de María Eugenia Alto, Aguachica, Cesar, Colombia. Esta elección estratégica está respaldada por una serie de factores que la hacen adecuada y práctica. En primer lugar, la ubicación es altamente accesible debido a su cercanía a las mejores carreteras de la zona. Esto facilita el transporte de los materiales y productos necesarios para el desarrollo del proyecto, asegurando un flujo de abastecimiento eficiente. Además, la proximidad a la comunidad de madres cabeza de familia beneficiadas por la convocatoria es una ventaja significativa, ya que, al estar cerca del lugar de trabajo, se reduce los desplazamientos y se fomenta una mayor participación activa, promoviendo así un entorno de trabajo inclusivo y colaborativo.

Figura 6

Localización del local



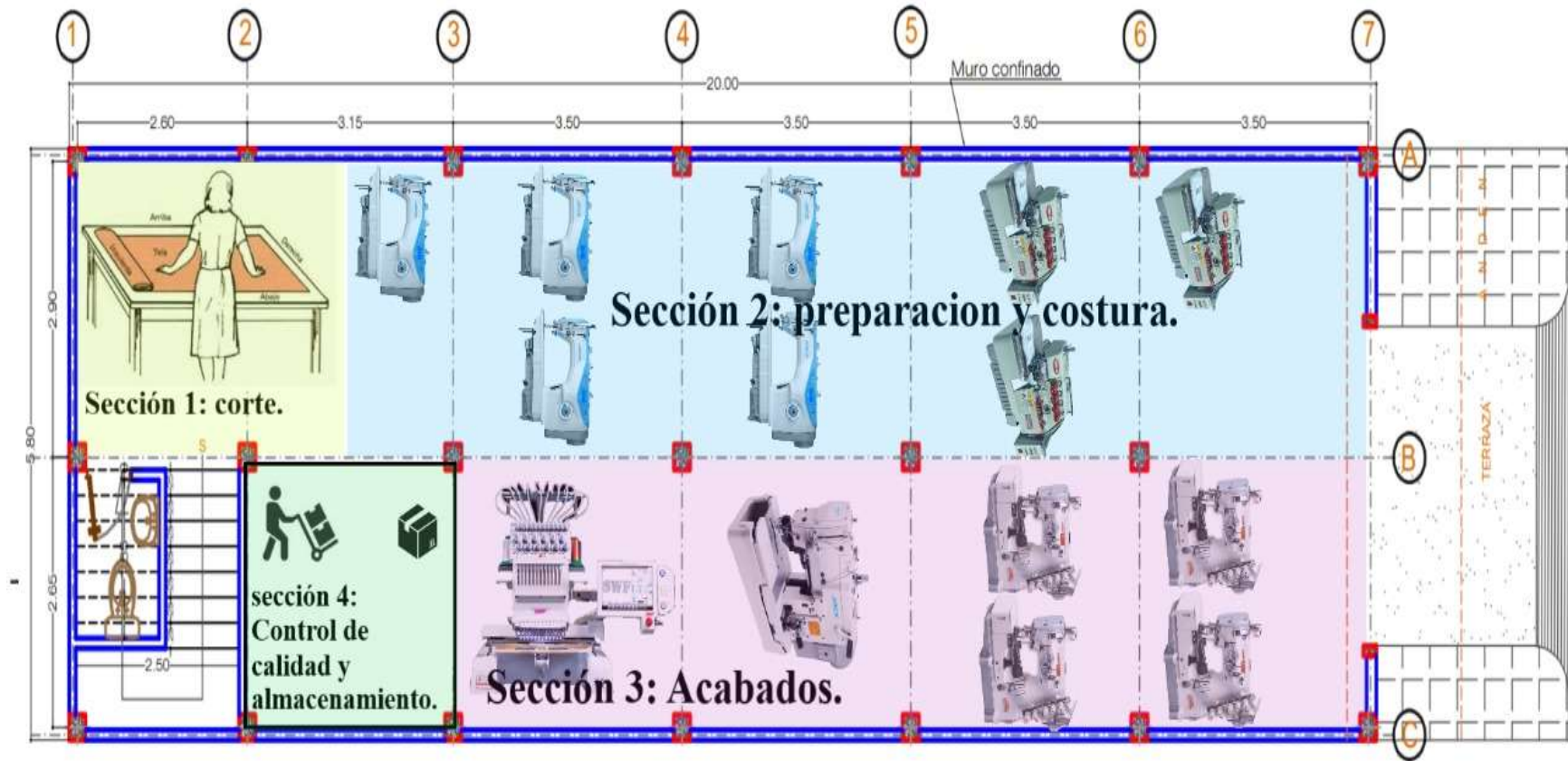
Nota. La figura muestra la ubicación donde se pondrá en marcha las actividades comerciales de la asociación. Fuente: google Earth (2023).

Infraestructura.

El taller cuenta con un área total de 116 metros cuadrados y tiene un diseño adecuado para lograr una distribución eficiente de los equipos y maquinaria; el área se ha separado por secciones de la siguiente manera: área de corte, costura, acabados y almacenamiento, optimizando el tiempo de producción y facilitando la producción en cadena. La instalación ofrece una excelente iluminación y ventilación, lo que proporciona un entorno de trabajo cómodo y seguro para todos los colaboradores; Se cuenta con instalaciones eléctricas que posibilitan la alimentación de energía eléctrica de la maquinaria sin colocar en riesgo la seguridad de los trabajadores.

Figura 7

Plano del Local con Distribución de Áreas



PLANTA ESTRUCTURAL DE CIMIENTOS Y COLUMNETAS

Nota. La figura muestra el plano del local donde funcionara el taller de confecciones. Este se divide por secciones siguiendo el proceso de producción.

Materia prima, Insumos y Maquinaria

El taller de confección necesita contar con una existencia permanente de materias primas e insumos para no interrumpir el proceso productivo y aprovechar al máximo la capacidad instalada del proyecto. Estos materiales incluyen telas, hilos, botones, cremalleras, agujas, tijeras, máquinas de coser y planchar, entre otros. La falta o escasez de alguno de estos elementos puede afectar la calidad, el tiempo y el costo de los productos terminados.

Tabla 8

Materia prima e insumos por tipo de uniforme de dotación

Uniforme industrial	Uniforme formal	Camiseta polo	Uniforme pijama antifuído
Tela denim	Tela lino england	Tela Rib Poliéster	Tela antifuído
Tela para forro	Tela para forro	Hilos	Hilos
Tela oxford	Tela Briony	Hilo para respunte	Hilo para respunte
Entre tela	Entre tela	Cuello	Hilaza
Hilos	Hilos	Puños	Elástico
Hilo para respunte	Hilo para respunte	Botón	Marquilla con talla
Tache	Tache	Hilaza	Bolsa plástica
Botón para jeans	Botón para jeans	Marquilla con talla	Agujas
Botón para camisa	Botón para camisa	Bolsa plástica	
Hilaza	Hilaza	Agujas	
Cierre	Zipper		
Marquilla con talla	Marquilla con talla		
Bolsa plástica	Bolsa plástica		
Agujas	Agujas		

Tabla 9*Materia prima e insumos por tipo de uniforme colegial*

uniformes colegiales diario	uniforme colegial sudadera
Tela colegial	Tela adidas
Tela loto	Tela loto
Entre tela	Hilos
Cuello	Hilo para pespunte
Puños	Elástico
Hilos	Cuello
Hilo para pespunte	Puños
Botón para pantalón	Botón camiseta
Botón para camiseta	Hilaza
Hilaza	Marquilla con talla
Cierre	Bolsa plástica
Marquilla con talla	Agujas
Bolsa plástica	
Agujas	

Tabla 10

Identificación de los Recursos de Maquinaria y Equipo del Proyecto

INVERSIONES FIJAS				
Rubro	Unidad	Cant	Precio	Total
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES				
Adecuaciones		1	\$ 74.627.372	\$ 74.627.372
Subtotal				\$ 74.627.372
2. MAQUINARIA Y EQUIPOS				
Fileteadora industrial mecatrónica de 25 hilos con puntada de seguridad, altura de elevación del prénsatelas 6mm, velocidad máxima de costura 6000 ppm, ancho de rebordear 4mm, distancia estándar entre agujas 3mm, incluye mueble.	Unidad	3	\$ 5.921.508	\$ 17.764.524

Máquina industrial plana electrónica pantalla touch, costura recta, 5 puntadas, pantalla con programación de puntada, atraque, costura por segmento y corte de hilo, velocidad máxima de costura 5500 rpm, motor servo incorporado, incluye mueble.	Unidad	5	\$ 6.154.176	\$ 30.770.880
Máquina ojaladora mecatrónica un 781, longitud de bucle 9.5-33mm, tamaño de la cuchilla 6.4-25.4mm, ancho de bucle 24-5.2mm, velocidad máxima de costura hasta 3600 sti/min, incluye mueble.	Unidad	1	\$ 13.632.499	\$ 13.632.499
Maquina collarín industrial recubridora mecatrónica, con sistema direct drive de alta velocidad, incorpora motor ahorrador y silencioso con potencia de 550w, luz led y tablero de manejo interno, incluye mueble y folder.	Unidad	4	\$ 6.141.439	\$ 24.565.756
Cortadora industrial de tela Vertical de 8", altura máxima de corte 160 mm, velocidad 2800 rpm, potencia de motor 550w, tensión de red 110 V.	Unidad	1	\$ 3.228.749	\$ 3.228.749
Plancha a vapor industrial modelo ES-300 con tanque, manguera, zapato y base.	Unidad	1	\$ 865.268	\$ 865.268
Tijeras tipo sastre 10"	Unidad	1	\$ 134.585	\$ 134.585
Mesa para corte de tela de 3 metros de largo por 1.5 metros de ancho.	Unidad	1	\$ 6.083.503	\$ 6.083.503
Maquina bordadora industrial, de 1 cabeza, 12 colores, corte de hilo y cambio de color automático, are de bordado en plano 550x350, área de trabajo tubular 280x280, pantalla táctil, velocidad 1200 ppm.	Unidad	1	\$ 48.452.595	\$ 48.452.595
Mueble para máquina de coser 118x52x3.6 cm	Unidad	1	\$ 768.443	\$ 768.443
Estantes metálicos	Unidad	4	\$ 110.000	\$ 440.000
Cinta métrica	Unidad	8	\$ 1.000	\$ 8.000
Abre ojales manual	Unidad	4	\$ 7.000	\$ 28.000
Regla grande de madera	Unidad	1	\$ 12.000	\$ 12.000
Mesa para planchar	Unidad	1	\$ 150.000	\$ 150.000
Maniquí	Unidad	5	\$ 250.000	\$ 1.250.000
Subtotal				\$ 148.154.802

3. MUEBLES Y ENSERES	Unidad	Cant	Precio	Total
Centro de trabajo metal vidrio de 1.60x1.60x0.76 metros	Unidad	1	\$ 1.707.650	\$ 1.707.650
Silla para escritorio ergonómica.	Unidad	1	\$ 935.548	\$ 935.548
Silla para maquinas	Unidad	13	\$ 35.000	\$ 455.000

Sillas tándem de 3 puesto	Unidad	1	\$ 650.000	\$ 650.000
Canecas de basura	Unidad	4	\$ 10.000	\$ 40.000
Subtotal				\$ 3.788.198
4. EQUIPOS DE OFICINA	Unidad	Cant	Precio	Total
Computador	Unidad	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Impresora multifuncional	Unidad	1	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000
Subtotal				\$ 2.750.000
TOTAL				\$ 229.320.372

En la Tabla 10 se detallan las inversiones requeridas para la puesta en marcha de la empresa. Se describe el requerimiento en adecuaciones, maquinaria y equipo, muebles y enseres, y equipos de oficina. Se define el precio unitario y total de cada rubro. Finalmente se obtiene el total de requerimiento que es de doscientos veintinueve millones trescientos veinte mil trescientos setenta y dos pesos (\$229.320.372).

Proceso

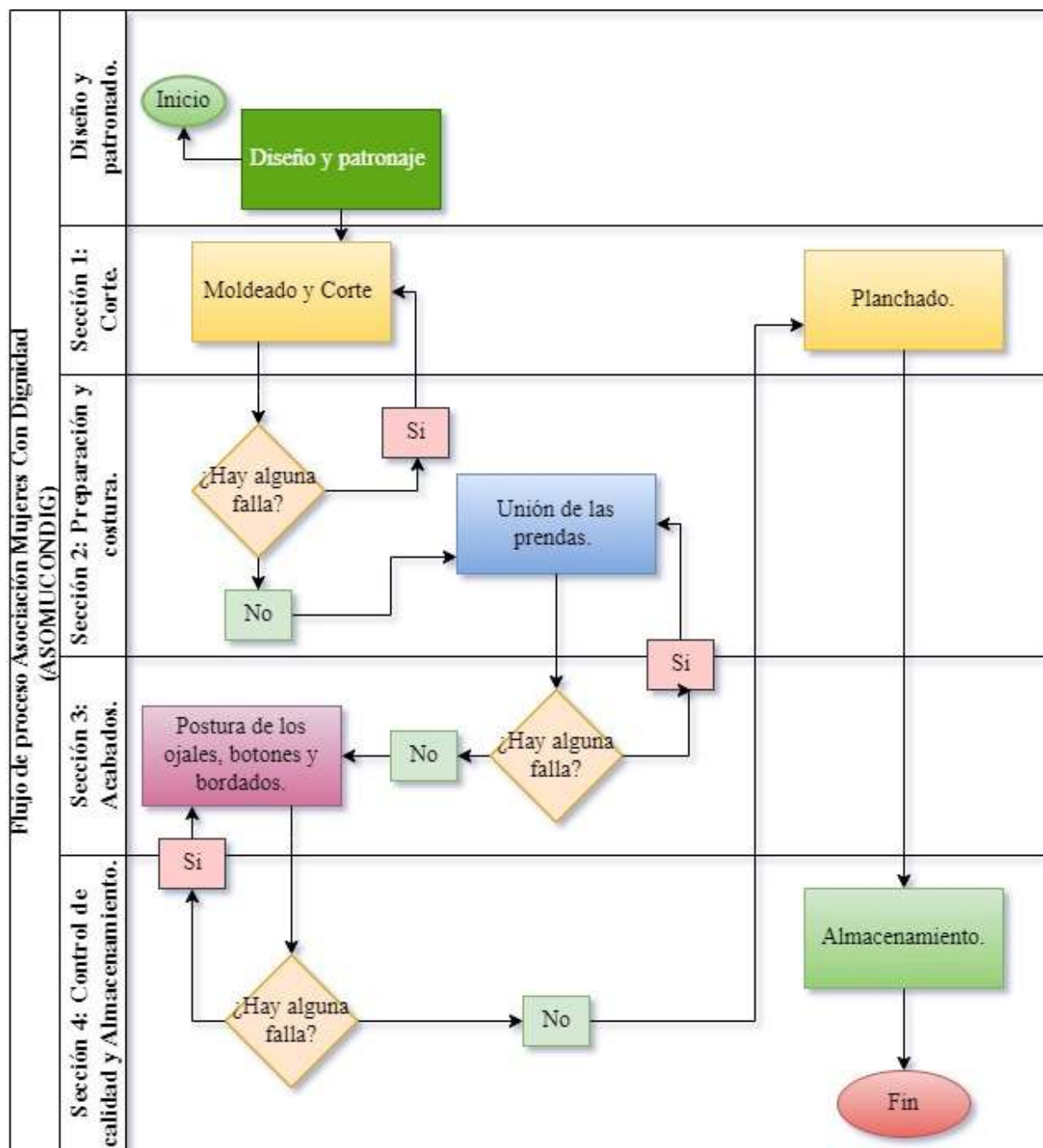
El proceso de producción inicia con los diseños de las prendas y luego pasa por las secciones de corte, costura, acabados y almacenamiento, donde luego se realizará el despacho de los pedidos como se describe en la tabla 11. En la Figura 7 se muestra el flujo de procesos de producción.

Tabla 11*Proceso de Producción.*

Etapa del Proceso	Descripción
1 Diseño y Desarrollo del Producto	Creación del diseño técnico y patrón de la prenda.
2 Selección de Materiales y Telas	Elección de telas y materiales adecuados.
3 Corte de las Telas	Corte de las piezas de tela según el patrón.
4 Confección de las Prendas	Ensamblaje de las piezas mediante costuras.
5 Acabado y Detalles	Colocación de botones, cierres, etiquetas y detalles.
6 Planchado y Control de Calidad	Planchado de las prendas y revisión de calidad.
7 Empaque y Etiquetado	Empaque y colocación de etiquetas informativas.
8 Almacenamiento y Distribución	Almacenamiento en inventario y preparación para distribución.

Figura 8

Flujograma de Procesos.



*Tiempo de Producción y Capacidad Instalada.***Tabla 12***Tiempo Promedio de Producción por Prenda*

TIEMPOS PROMEDIO (MINUTOS)/PROCESOS DE PRODUCCIÓN							
1 Prenda	Trazado	Tendido y Corte	Ensamble	Aplicación De Bordado Para Logo	Pulir, Planchado Y Empacado	Tiempo Total(Min)	Tiempo Hrs
Uniforme Industrial	6	12	120	5	15	158	2,6
Uniforme Formal	6	12	120	5	15	158	2,6
Uniforme Pijama antifluído	6	12	90	5	15	128	2,1
Uniforme Colegio Diario	6	12	100	5	15	138	2,3
Uniforme Colegio sudadera	6	12	100	5	15	138	2,3
Camiseta tipo polo	3	6	45	5	8	67	1,1

Tabla 13*Capacidad Instalada*

HORAS LABORALES MENSUAL POR OPERARIO	# OPERARIOS	HORAS DISPONIBLES AL MES OPERARIOS	HORAS DISPONIBLES PARA PRODUCCIÓN AL AÑO	TIEMPO PROMEDIO DE PRODUCCIÓN PRODUCTO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL X UNIDADES
200	8	1600	19200	2,2	8.783

Para la producción de las prendas se sigue un proceso que va por secciones para logra una producción en cadena. Cada proceso tiene un tiempo estimado que varía de acuerdo a la prenda. En este caso se toma el uniforme completo (pantalón y camisa) como una sola prenda. Partiendo de que al mes un operario labora doscientas (200) horas y en la empresa se contará con ocho (8) operarios y el tiempo promedio de producción de las prendas es de dos puntos dos (2,2) horas, se obtiene que la empresa cuenta con una capacidad instalada al mes de ocho mil setecientos ochenta y tres (8.783) prendas.

Estudio Organizacional

Imagen corporativa

Figura 9

Imagotipo

ASOMUCONDIG



Misión.

Somos una asociación que busca empoderar a madres cabeza de hogar a través de la confección. Trabajamos incansablemente para brindar productos de alta calidad que reflejen nuestra dedicación y destreza, al tiempo que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestras familias y comunidades. Con un enfoque en la excelencia, en la confección y el fortalecimiento empresarial de la ciudad de Aguachica, Cesar.

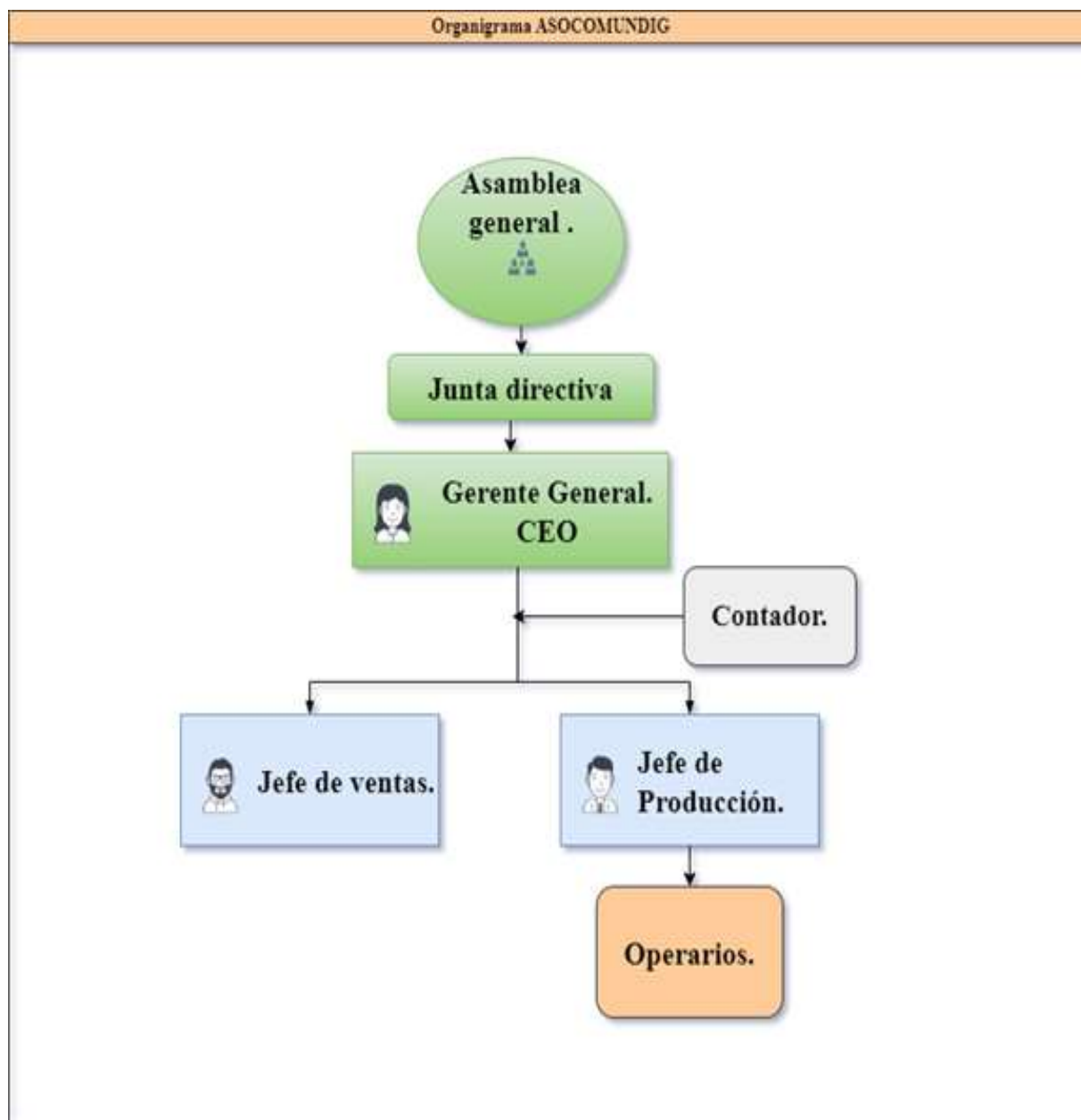
Visión. (10 años)

Nuestra organización tiene una visión clara y ambiciosa: nos vemos como líderes destacados en la industria de la confección, reconocidos por la excelencia y calidad de nuestros productos. Proyectamos un futuro en el que nuestros esfuerzos colectivos, habilidades y compromiso trascienden las fronteras, consolidando nuestra posición tanto a nivel regional como nacional.

Nuestro objetivo va más allá de la simple fabricación. A través de la creación de empleo, estamos comprometidos a promover la independencia económica y el bienestar familiar, contribuyendo de manera significativa al desarrollo socioeconómico de nuestras comunidades locales. Para alcanzar un público más amplio, tenemos la meta de diversificar nuestra línea de productos para asegurar una presencia fuerte y sostenible en el mercado.

Organigrama

La estructura organizacional de la empresa de confección textil se basa en una jerarquía clara y funcional para asegurar una eficiente coordinación y toma de decisiones. Se adoptará una estructura de tipo funcional, que agrupa a los empleados según sus habilidades y funciones específicas. Esta estructura facilita la especialización, la eficiencia en la producción y permite una división clara de tareas.

Figura 10*Organigrama*

Valores

- ❖ **Calidad:** Nos comprometemos a ofrecer productos textiles de la más alta calidad que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y superen sus necesidades.
- ❖ **Innovación:** Fomentamos la creatividad y la búsqueda constante de nuevas ideas y soluciones para mejorar nuestros procesos, productos y servicios.
- ❖ **Trabajo en equipo:** Reconocemos que el éxito proviene del esfuerzo colaborativo y valoramos la diversidad de ideas y perspectivas que aportan nuestros empleados.
- ❖ **Responsabilidad:** Cumplimos con nuestros compromisos y asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y decisiones, tanto individualmente como en equipo.
- ❖ **Integridad:** Actuamos con honestidad, ética y transparencia en todas nuestras interacciones, manteniendo la confianza de nuestros clientes y colaboradores.
- ❖ **Orientación al cliente:** Colocamos las necesidades del cliente en el centro de nuestras operaciones y nos esforzamos por superar sus expectativas en cada interacción.
- ❖ **Sostenibilidad:** Nos preocupamos por el impacto ambiental y social de nuestras actividades, promoviendo prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.

Principios

- ❖ **Excelencia:** Buscamos la excelencia en todas nuestras actividades y procesos para ofrecer productos y servicios superiores en el mercado.
- ❖ **Mejora continua:** Asumimos un compromiso constante con la mejora continua, aprendiendo de nuestros éxitos y fracasos para crecer como individuos y como organización.

- ❖ **Adaptabilidad:** Nos adaptamos rápidamente a los cambios del entorno, la tecnología y las tendencias del mercado, manteniendo nuestra relevancia en la industria textil.
- ❖ **Empoderamiento:** Fomentamos un ambiente donde los empleados tienen la autonomía y el apoyo para tomar decisiones informadas y asumir responsabilidades.
- ❖ **Transparencia:** Mantenemos una comunicación abierta y transparente en todos los niveles de la organización para fomentar la confianza y la colaboración.
- ❖ **Reconocimiento:** Valoramos y reconocemos los logros y contribuciones de nuestros empleados, inspirándolos a alcanzar su máximo potencial.

Políticas

Tabla 14.

Políticas de la Empresa

Recursos Humanos	Selección y Contratación	Realizar un proceso de selección basado en las habilidades, experiencia y competencias necesarias para cada puesto.
		Garantizar la igualdad de oportunidades y evitar cualquier forma de discriminación durante el proceso de contratación.
	Capacitación y desarrollo	Proporcionar oportunidades de formación y capacitación continua para el crecimiento profesional de los empleados.
		Fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y blandas para mejorar la eficiencia y el rendimiento en el trabajo.
	Evaluación del desempeño	Establecer evaluaciones periódicas del desempeño para medir el progreso y brindar retroalimentación constructiva a los empleados.
Ambiente de trabajo	Utilizar los resultados de las evaluaciones para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.	
		Promover un ambiente de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo que fomente la colaboración y la comunicación efectiva.
		Implementar políticas contra el acoso y la intimidación en el lugar de trabajo.

Seguridad en el Trabajo	Identificación de riesgos	Realizar evaluaciones periódicas para identificar los posibles riesgos en el área de producción y oficinas. Tomar medidas preventivas para minimizar los riesgos y garantizar un ambiente de trabajo seguro.
	Capacitación en seguridad	Proporcionar capacitación regular en seguridad para todos los empleados, incluyendo el uso adecuado de maquinaria y equipos.
	Equipamiento de Protección Personal (EPP)	Garantizar que todo el personal reciba y utilice correctamente el equipo de protección personal necesario para su función.
Política de Créditos	Evaluación de crédito	Antes de otorgar crédito a un cliente, se llevará a cabo una evaluación de su historial crediticio y capacidad de pago
	Termino de pago	El plazo máximo de un crédito será de 30 días calendario.
	Seguimiento de pagos	Se debe realizar un monitoreo de los pagos de los clientes. Para esto se establecerá un sistema que informe los retrasos.
Acreedores	Evaluación de acreedores	Antes de establecer relaciones con nuevos proveedores, se llevará a cabo una evaluación de su historial y reputación.
	Términos de Pago a Proveedores	Se negociarán y definirán los términos de pago con los proveedores, buscando plazos que sean sostenibles para la empresa. Se buscan plazos que sean superiores a los tiempos de créditos otorgado a los clientes.
	Evaluación continua de proveedores	Se realizarán evaluaciones constantes de los proveedores para garantizar la calidad de los productos y la confiabilidad en el suministro.

Perfiles requeridos.

Tabla 15

Perfil Gerente.

IDENTIFICACIÓN DE CARGO.	
Gerente general	
Departamento: área administrativa.	
Numero de cargo: uno (1)	
Horario: Lunes a Viernes: 7:00 am – 5:00 pm y sábados: 7:00 am – 12:00 m	
Descripción del cargo.	
Estudios requeridos:	Profesional en economía, administración de empresas, ingeniero industrial o estudios a fines.

Experiencia requerida:	Experiencia demostrable de 2 años en cargos similares.
Responsabilidades del cargo.	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dirigir y supervisar a los líderes de departamentos. ➤ Establecer metas, objetivos claros y responsabilidades para todo el personal supervisado. ➤ Revisar regularmente los plazos de entrega, presupuesto para los pedidos, mano de obra, riesgos y los planes de acción para la mantener la productividad de sus empleados y la rentabilidad de la empresa. ➤ Gestionar recursos y presupuesto de manera eficiente. ➤ Fomentar la cultura corporativa y los valores de la empresa. ➤ Representar a la empresa en eventos y relaciones comerciales. ➤ Tomar decisiones informadas para el crecimiento sostenible. 	

Tabla 16

Perfil Contador.

IDENTIFICACIÓN DE CARGO.	
Contador.	
Departamento: Área Financiera.	
Numero de cargo: uno (1)	
Horario: contratado por prestación de servicio.	
Descripción del cargo.	
Estudios requeridos:	Profesional en contaduría pública.
Experiencia requerida:	Experiencia demostrable de mínimo 1 (uno) año en el cargo.
Responsabilidades del cargo.	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Registrar y clasificar transacciones financieras. ➤ Preparar informes financieros y declaraciones fiscales. ➤ Gestionar cuentas por cobrar y cuentas por pagar. ➤ Realizar conciliaciones bancarias y de cuentas. ➤ Garantizar el cumplimiento de regulaciones contables y fiscales. ➤ Contribuir a la planificación financiera y presupuestaria. ➤ Brindar análisis financiero para respaldar decisiones. 	

Tabla 17

Perfil Jefe de Producción.

IDENTIFICACIÓN DE CARGO.	
Jefe de producción.	
Departamento: área de producción.	
Numero de cargo: 1 (uno)	
Horario: Lunes a Viernes: 7:00 am – 5:00 pm y sábados: 7:00 am – 12:00 m	
Descripción del cargo.	
Estudios requeridos:	Formación profesional o tecnológica en ingeniería textil, ingeniería industrial con énfasis en producción o cadena de suministro o áreas a fines.
Experiencia requerida:	Experiencia demostrable de mínimo 1 (uno) año en el cargo o roles relacionados en el área de producción.
Responsabilidades del cargo.	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planificar y programar la producción diaria y semanal. ➤ Coordinar equipos de trabajo en el área de producción. ➤ Asegurar que los estándares de calidad sean cumplidos. ➤ Optimizar la utilización de recursos y maquinaria. ➤ Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia. ➤ Mantener la seguridad y salud en el área de producción. ➤ Reportar avances y desafíos al Gerente. 	

Tabla 18

Perfil Operario.

IDENTIFICACIÓN DE CARGO.	
Operario.	
Departamento: área de producción	
Numero de cargo: 8 (ocho operarios)	
Horario: Lunes a Viernes: 7:00 am – 5:00 pm y sábados: 7:00 am – 12:00 m	
Descripción del cargo.	
Estudios requeridos:	Estudios de secundaria terminado.
Experiencia requerida:	Experiencia demostrable de 1 (uno) año en el campo de confesión textil.
Responsabilidades del cargo.	

- Realizar tareas de producción según las instrucciones.
- Operar máquinas y herramientas de manera precisa y segura.
- Cumplir con los estándares de calidad establecidos.
- Mantener el área de trabajo limpia y organizada.
- Comunicar cualquier problema al Jefe de Producción.
- Trabajar en equipo para cumplir con los objetivos diarios.
- Contribuir al logro de altos niveles de calidad y productividad.

Tabla 19

Perfil Vendedor

IDENTIFICACIÓN DE CARGO.	
Vendedor.	
Departamento: área de comercialización y ventas.	
Numero de cargo: 1 (uno)	
Horario: Lunes a Viernes: 7:00 am – 5:00 pm y sábados: 7:00 am – 12:00 m	
Descripción del cargo.	
Estudios requeridos:	Profesional, tecnólogo o técnico en mercadeo y ventas o estudios a fines.
Experiencia requerida:	Experiencia demostrable de 1 (uno) año demostrable en el área de ventas.
Responsabilidades del cargo.	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar oportunidades de venta y clientes potenciales. ➤ Presentar los productos y características a los clientes. ➤ Escuchar las necesidades de los clientes y ofrecer soluciones. ➤ Realizar seguimiento de ventas y mantener relaciones duraderas. ➤ Participar en ferias y eventos para promocionar la marca. ➤ Mantener registros actualizados de ventas y actividades. ➤ Colaborar con el equipo para alcanzar objetivos comerciales. 	

Matriz de Riesgo

La evaluación y gestión de riesgos es un aspecto crucial para aumentar el éxito y la eficiencia en la ejecución de cualquier iniciativa. Una herramienta esencial en este proceso es la matriz de riesgo que permite relacionar la probabilidad de que ocurra un riesgo con el impacto que tendría en los objetivos del proyecto en caso de materializarse dicho riesgo (Project Management Institute, Inc., 2021). Este instrumento proporciona una representación visual y cuantitativa de los riesgos identificados, permitiendo priorizar y focalizar los esfuerzos en aquellos aspectos que requieren una atención más inmediata y estratégica. Esta matriz de riesgo combina dos dimensiones fundamentales: la probabilidad de ocurrencia de un riesgo y el impacto que esta tendría si llegara a tener lugar. A través de este análisis evidenciado en la matriz, los riesgos se pueden clasificar en categorías que varían desde los de muy baja probabilidad y mínima consecuencia hasta aquellos de muy alta probabilidad y máxima consecuencia.

Tabla 20

Matriz de Probabilidad e Impacto

		Consecuencia					
		Mínima	Menor	Moderada	Mayor	Máxima	
%		0,05	0,1	0,2	0,4	0,8	
Probabilidad	Muy Alta	0,9	0,045	0,09	0,18	0,36	0,72
	Alta	0,7	0,035	0,07	0,14	0,28	0,56
	Media	0,5	0,025	0,05	0,1	0,2	0,4
	Baja	0,3	0,015	0,03	0,06	0,12	0,24
	Muy Baja	0,1	0,005	0,01	0,02	0,04	0,08

Tabla 21*Identificación de riesgo*

No.	categoría	Riesgo	Probabilidad	Consecuencia	Nivel de riesgo
1	financieros	Falta de Financiamiento	Alta	Mayor	0,28
2	Recursos Humanos	Falta de Habilidades Técnicas	Baja	Moderada	0,06
3	Operativos	Escasez de Recursos	Baja	Moderada	0,06
4	Mercado y Competencia	Baja Demanda	Media	Moderada	0,1
5	Mercado y Competencia	Competencia en el Mercado	Media	Moderada	0,1
6	Operativos	Problemas de Calidad	Baja	Moderada	0,06
7	Recursos Humanos	Falta de Participación	Muy Baja	Menor	0,01
8	Mercado y Competencia	Cambios en las Tendencias de la Moda	Muy Baja	Mínima	0,005
9	Operativos	Problemas Logísticos	Baja	Moderada	0,06
10	Regulaciones y Cumplimiento	Regulaciones y Normativas	Muy Baja	Mayor	0,04
11	Cambios Externos	Condiciones de Trabajo Peligrosas	Baja	Mayor	0,12
12	Cambios Externos	Cambios en las Tendencias Sociales	Alta	Mínima	0,035
13	Recursos Humanos	Lesiones o Accidentes Laborales	Baja	Mayor	0,12
14	Recursos Humanos	Falta de Capacitación en Seguridad Laboral	Baja	Moderada	0,06
15	Cambios Externos	Cambios en el apoyo a la comunidad.	Alta	Menor	0,07
16	Gestión y Organización	Dependencia de Individuos Clave	Baja	Moderada	0,06

Tabla 22*Planificación de Respuesta a los Riesgos*

No.	Riesgo	Estrategia de Mitigación	Acciones Preventivas	Responsable
1	Falta de Financiamiento	Diversificación de Fuentes de Financiamiento	Establecer acuerdos de financiamiento anteriores	Equipo de Gestión Financiera
2	Falta de Habilidades Técnicas	Capacitación Continua	Ofrecer talleres y cursos de capacitación	Equipo de Capacitación
3	Escasez de Recursos	Gestión Eficiente de Inventario y Suministros	Mantener registros de inventario actualizados	Responsable de Inventarios
4	Baja Demanda	Investigación de Mercado	Realizar estudios de mercado periódicos.	Equipo de Investigación de Mercado
5	Competencia en el Mercado	Diferenciación de Productos	Desarrollar diseños únicos y exclusivos	Equipo de Diseño
6	Problemas de Calidad	Control de Calidad Continuo	Implementar pruebas de calidad	Equipo de Control de Calidad
7	Falta de Participación	Creación de un Ambiente de Colaboración	Fomentar la comunicación y participación.	Equipo de Gestión de Relaciones
8	Cambios en las Tendencias de la Moda	Flexibilidad en Diseños y Producción	Mantenerse actualizado sobre tendencias	Equipo de Diseño y Producción
9	Problemas Logísticos	Planificación Detallada de Logística	Establecer rutas y procedimientos claros	Responsable de Logística
10	Regulaciones y Normativas	Cumplimiento y Actualización Constante	Mantenerse al tanto de las regulaciones	Equipo de Cumplimiento Normativo
11	Condiciones de Trabajo Peligrosas	Implementación de Procedimientos de Seguridad	Realizar evaluaciones de seguridad	Responsable de Seguridad Laboral
12	Cambios en las Tendencias Sociales	Monitoreo de Tendencias Sociales	Mantenerse informado sobre cambios	Equipo de Investigación de Tendencias

13	Lesiones o Accidentes Laborales	Capacitación en Seguridad Laboral	Realizar sesiones de entrenamiento.	Equipo de Seguridad Laboral
14	Falta de Capacitación en Seguridad Laboral	Plan de Capacitación en Seguridad Laboral	Diseñar programas de capacitación	Equipo de Seguridad Laboral
15	Dependencia de Individuos Clave	Compartir Conocimientos y Responsabilidades	Establecer equipos de respaldo	Equipo de Gestión
16	Cambios en el Apoyo de la Comunidad	Comunicación y Relación Continua con la Comunidad	Mantener contacto y colaboración	Equipo de Relaciones Comunitarias

Estudio Financiero

Proyecciones

Las proyecciones de la inflación están basadas en las estimaciones del banco Bancolombia.

Tabla 23

Proyecciones de Inflación.

	2024	2025	2026	2027	2028
Inflación	7,3%	4,1%	3,9%	3,7%	3,5%

Nota. Datos tomados de banco Bancolombia (2023).

Tabla 24

Proyección de Ventas por Unidades

PRODUCTO UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Uniforme industrial	625	656	689	724	760
Uniformes pijama antifluido	343	360	378	397	417
Uniforme formal	120	126	132	139	146
Camiseta polo	479	503	528	555	582
Uniforme colegio	3608	3788	3978	4177	4386
sudadera	3608	3788	3978	4177	4386
Total	8.783	9.222	9.683	10.167	10.676

En la Tabla 24 se muestran las proyecciones de ventas por unidades en un periodo de 5 años. Las ventas del año 1 se determinaron de acuerdo a las encuestas realizadas en el estudio de mercado y para los años siguientes se tuvo en cuenta un crecimiento del 5% anual.

Tabla 25

Proyección de Precios Unitarios.

PRECIO UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Uniforme industrial	\$ 80.000	\$ 83.280	\$ 86.528	\$ 89.729	\$ 92.870
Uniformes pijama antifluido	\$ 70.000	\$ 72.870	\$ 75.712	\$ 78.513	\$ 81.261
Uniforme formal	\$ 85.000	\$ 88.485	\$ 91.936	\$ 95.338	\$ 98.674
Camiseta polo	\$ 30.000	\$ 31.230	\$ 32.448	\$ 33.649	\$ 34.826
Uniforme colegio	\$ 70.000	\$ 72.870	\$ 75.712	\$ 78.513	\$ 81.261
sudadera	\$ 70.000	\$ 72.870	\$ 75.712	\$ 78.513	\$ 81.261

En la Tabla 25 se encuentra el precio por prenda en un periodo de 5 años. El precio de venta del primer año se determinó de acuerdo a los precios de mercado y a los resultados de la encuesta. Para los siguientes años, el incremento es de acuerdo a las proyecciones de inflación del banco Bancolombia.

Tabla 26

Proyección de Ingresos Brutos

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Uniforme industrial	\$ 50.000.000	\$ 54.652.500	\$ 59.623.145	\$ 64.920.661	\$ 70.552.529
Uniformes pijama antifluido	\$ 24.010.000	\$ 26.244.131	\$ 28.631.034	\$ 31.174.902	\$ 33.879.324

Uniforme formal	\$ 10.200.000	\$ 11.149.110	\$ 12.163.122	\$ 13.243.815	\$ 14.392.716
Camiseta polo	\$ 14.370.000	\$ 15.707.129	\$ 17.135.692	\$ 18.658.198	\$ 20.276.797
Uniforme colegio	\$ 252.560.000	\$ 276.060.708	\$ 301.168.429	\$ 327.927.244	\$ 356.374.933
sudadera	\$ 252.560.000	\$ 276.060.708	\$ 301.168.429	\$ 327.927.244	\$ 356.374.933
TOTAL	\$ 603.700.000	\$ 659.874.285	\$ 719.889.851	\$ 783.852.065	\$ 851.851.231

En la tabla 26 se muestran los datos de ingresos percibidos por las ventas con proyecciones de 5 años. Para determinar los ingresos se multiplican las cantidades vendidas por el precio de venta de cada producto. Al final la tabla muestra los ingresos totales por año.

Tabla 27

Costos Directos Unitarios de Producción.

Prenda	Costo Insumo	Costo MOD	Otros costos	Total Costos
Uniforme industrial	\$ 54.888	\$ 9.000	\$ 57	\$ 63.945
Uniforme formal	\$ 60.338	\$ 9.000	\$ 57	\$ 69.395
Camiseta tipo polo	\$ 21.258	\$ 4.500	\$ 57	\$ 25.815
Uniforme antilfluido	\$ 48.033	\$ 7.000	\$ 57	\$ 55.090
Uniforme colegio diario	\$ 45.508	\$ 8.000	\$ 57	\$ 53.565
Uniforme colegio sudadera	\$ 41.058	\$ 8.000	\$ 57	\$ 49.115

La Tabla 27 muestra los costos directos de producción de las prendas, tales como costos de insumos, este rubro está compuesto por el costo de tela, hilo, botones, cremalleras, empaque marquilla y demás; el costo de mano de obra directa (MOD) es el pago que se realizara a los operarios por la producción de cada prenda; y otros costos de producción representan costos de

mantenimiento de maquinaria. La sumatoria de estos costos es la totalidad de los costos de directos de fabricación de las prendas.

Tabla 28.

Proyección de Costos Directos de Producción.

Prenda	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Uniforme industrial	\$ 39.965.788	\$ 41.604.386	\$ 43.226.957	\$ 44.826.354	\$ 46.395.277
Uniforme formal	\$ 8.327.391	\$ 8.668.814	\$ 9.006.898	\$ 9.340.153	\$ 9.667.059
Camiseta tipo polo	\$ 12.365.351	\$ 12.872.330	\$ 13.374.351	\$ 13.869.202	\$ 14.354.624
Uniforme antifluido	\$ 18.895.845	\$ 19.670.575	\$ 20.437.727	\$ 21.193.923	\$ 21.935.711
Uniforme colegio diario	\$ 193.262.261	\$ 201.186.013	\$ 209.032.268	\$ 216.766.462	\$ 224.353.288
Uniforme colegio sudadera	\$ 177.206.661	\$ 184.472.134	\$ 191.666.547	\$ 198.758.209	\$ 205.714.747
TOTAL	\$ 450.023.297	\$ 468.474.253	\$ 486.744.748	\$ 504.754.304	\$ 522.420.705

En la Tabla 28 se evidencia los costos directos de producción con las proyecciones a 5 años. Este valor se calcula multiplicando el costo unitario de producción por las cantidades vendidas anualmente. Al final se muestra el total del costo de producción de todas las prendas proyectadas para la venta.

Tabla 29.*Proyección de Gastos*

Presupuesto de Gastos de Administración					
Rubro	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Presupuesto Sueldos a Empleados	\$ 47.185.584	\$ 49.120.193	\$ 51.035.880	\$ 52.924.208	\$ 54.776.555
Cargos por servicios bancarios	\$ 480.000	\$ 499.680	\$ 519.168	\$ 538.377	\$ 557.220
Arriendo	\$ 6.000.000	\$ 6.246.000	\$ 6.489.594	\$ 6.729.709	\$ 6.965.249
Servicios Públicos	\$ 4.236.000	\$ 4.409.676	\$ 4.581.653	\$ 4.751.175	\$ 4.917.466
Suministros de oficina	\$ 84.000	\$ 87.444	\$ 90.854	\$ 94.216	\$ 97.513
SGSST	\$ 1.500.000	\$ 1.561.500	\$ 1.622.399	\$ 1.682.427	\$ 1.741.312
Teléfono, internet	\$ 960.000	\$ 999.360	\$ 1.038.335	\$ 1.076.753	\$ 1.114.440
Mantenimiento equipos de oficina	\$ 60.000	\$ 62.460	\$ 64.896	\$ 67.297	\$ 69.652
Sub Total	\$ 60.505.584	\$ 62.986.313	\$ 65.442.779	\$ 67.864.162	\$ 70.239.408
Presupuesto Gastos de Ventas					
Rubro	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Estrategias de promoción	\$ 245.000	\$ 166.560	\$ 173.243	\$ 180.043	\$ 186.954
Estrategias de comunicación	\$ 100.000	\$ 104.100	\$ 108.160	\$ 112.162	\$ 116.087
Estrategias de servicios	\$ 5.141.300	\$ 5.647.944	\$ 6.118.443	\$ 6.667.563	\$ 7.301.778
Evento de lanzamiento	\$ 650.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sub Total	\$ 6.136.300	\$ 5.918.604	\$ 6.399.846	\$ 6.959.769	\$ 7.604.819
Gastos de Puesta en Marcha					
Rubro	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Registro mercantil	\$ 180.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Escrituras y gastos notariales	\$ 100.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Apertura cuenta bancaria	\$ 150.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Permisos y licencias	\$ 120.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sub Total	\$ 550.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL	\$ 67.191.884	\$ 68.904.916	\$ 71.842.625	\$ 74.823.931	\$ 77.844.227

En la Tabla 29 se evidencian los gastos de administración, de ventas y puesta en marcha, en estos gastos se tuvo en cuenta el sueldo de empleados, arriendo, estrategias de publicidad y gastos de registros mercantiles y notariales. Los gastos para el primer año se calculan de acuerdo a los precios de mercado, tales como el salario mínimo, precios de servicios de empresas de telefonía, servicios públicos y de más. Para los años siguientes, el precio se calcula teniendo en cuenta las proyecciones de inflación.

Costos para implementación del proyecto

Tabla 30

Capital de trabajo

Capital Trabajo			
Concepto	Mensual	Provisión mes	Valor del periodo
Insumos	31.711.150	1	\$ 31.711.150
Mano de obra directa	5.749.125	1	\$ 5.749.125
Otros costos de producción			\$ 500.000
Gastos de personal administrativo	3.932.132	1	\$ 3.932.132
Gastos de ventas			\$ 1.423.442
Gastos de Administración	2.485.000	1	\$ 2.485.000
TOTAL			<u>45.800.848</u>

En la Tabla 30 se especifica el capital de trabajo requerido para cubrir las necesidades financieras del negocio para iniciar las actividades comerciales. Este está compuesto por los insumos requeridos para el primer mes, pago de mano de obra directa y gastos administrativos del mes inicial. Además, se tiene en cuenta el rubro para los gastos de venta que son las estrategias de promoción, lanzamiento y comunicación. También se tiene en cuenta el rubro de otros costos de producción que es el recurso necesario para la instalación de las máquinas y preparación de la planta de producción.

Tabla 31.

Resumen de Inversiones y Fuente de Financiación.

Resumen de las Inversiones y Fuente de financiación			
Rubro	Total	Gobernación	Emprendedor
Capital de Trabajo	\$ 45.800.848	\$ 0	\$ 45.800.848
Activos fijos	\$ 229.320.372	\$ 148.910.000	\$ 80.410.372
Gastos de puesta en marcha	\$ 550.000	\$ 0	\$ 550.000
TOTAL	\$ 275.671.220	\$ 148.910.000	\$ 126.761.220

La Tabla 31 muestra el rubro de inversión inicial requerido para la puesta en marcha del proyecto, así mismo se definen las fuentes de financiación. Como resultado se obtiene que la inversión total requerida para el proyecto es de doscientos setenta y cinco millones seiscientos setenta y unos mil doscientos veinte pesos (\$275.671.220) de los cuales ciento cuarenta y ocho millones novecientos diez mil pesos (\$148.910.000) son aportes de la gobernación del Cesar representados en maquinaria y equipo. La asociación deberá hacer una inversión de ciento

veintiséis millones setecientos sesenta y unos mil doscientos veinte pesos (\$126.761.220) los cuales serán utilizados para la adquisición de activos fijos (definidos en la tabla 10), capital de trabajo (tabla 30) y los gastos de puesta en marcha.

Tabla 32.

Estado de Resultados Proyectado

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO OPERACIONALES	\$603.700.000	\$659.874.285	\$719.889.851	\$783.852.065	\$851.851.231
Uniforme industrial	\$ 50.000.000	\$ 54.652.500	\$ 59.623.145	\$ 64.920.661	\$ 70.552.529
Uniformes pijama antifluido	\$ 24.010.000	\$ 26.244.131	\$ 28.631.034	\$ 31.174.902	\$ 33.879.324
Uniforme formal	\$ 10.200.000	\$ 11.149.110	\$ 12.163.122	\$ 13.243.815	\$ 14.392.716
Camiseta polo	\$ 14.370.000	\$ 15.707.129	\$ 17.135.692	\$ 18.658.198	\$ 20.276.797
Uniforme colegio	\$ 252.560.000	\$ 276.060.708	\$ 301.168.429	\$ 327.927.244	\$ 356.374.933
sudadera	\$ 252.560.000	\$ 276.060.708	\$ 301.168.429	\$ 327.927.244	\$ 356.374.933
TOTAL COSTO OPERACIONALES	\$450.023.297	\$472.524.462	\$496.150.685	\$520.958.220	\$547.006.131
Uniforme industrial	\$39.965.788	\$41.964.078	\$44.062.282	\$46.265.396	\$48.578.666
Uniformes pijama antifluido	\$18.895.845	\$19.840.638	\$20.832.670	\$21.874.303	\$22.968.018
Uniforme formal	\$8.327.391	\$8.743.761	\$9.180.949	\$9.639.996	\$10.121.996
Camiseta polo	\$12.365.351	\$12.983.618	\$13.632.799	\$14.314.439	\$15.030.161
Uniforme colegio	\$193.262.261	\$202.925.374	\$213.071.643	\$223.725.225	\$234.911.486
sudadera	\$177.206.661	\$186.066.994	\$195.370.344	\$205.138.861	\$215.395.804
UTILIDAD BRUTA	\$ 153.676.703	\$ 187.349.823	\$ 223.739.166	\$ 262.893.845	\$ 304.845.101
GASTOS OPERATIVOS	\$77.316.286	\$74.760.715	\$77.272.181	\$79.751.314	\$82.187.197
Empleados	\$ 47.185.584	\$ 49.120.193	\$ 51.035.880	\$ 52.924.208	\$ 54.776.555
Administración	\$ 13.320.000	\$ 13.866.120	\$ 14.406.899	\$ 14.939.954	\$ 15.462.852
Depreciación	\$ 10.674.402	\$ 10.674.402	\$ 10.674.402	\$ 10.674.402	\$ 10.674.402
Gastos de venta	\$ 6.136.300	\$ 1.100.000	\$ 1.155.000	\$ 1.212.750	\$ 1.273.388
UTILIDAD OPERATIVA	\$76.360.417	\$112.589.108	\$146.466.985	\$183.142.531	\$222.657.904
Impuesto 35%	\$ 26.726.146	\$ 39.406.188	\$ 51.263.445	\$ 64.099.886	\$ 77.930.266
UTILIDAD NETA	\$ 49.634.271	\$ 73.182.920	\$ 95.203.540	\$ 119.042.645	\$ 144.727.637

RESERVA LEGAL	\$ 4.963.427	\$ 7.318.292	\$ 9.520.354	\$ 11.904.265	\$ 14.472.764
UTILIDAD TOTAL DEL EJERCICIO	\$ 44.670.844	\$ 65.864.628	\$ 85.683.186	\$ 107.138.381	\$ 130.254.874

Tabla 33

Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional		\$76.360.417	\$112.589.108	\$146.466.985	\$183.142.531	\$222.657.904
Impuestos		-\$ 26.726.146	-\$ 39.406.188	-\$ 51.263.445	-\$64.099.886	-\$77.930.266
Neto Flujo de Caja Operativo		\$49.634.271	\$73.182.920	\$95.203.540	\$119.042.645	\$144.727.637
Flujo de Caja Inversión						
Inversión en Adecuaciones y Mejoras	-\$ 74.627.372	-\$ 74.627.372	\$-	\$-	\$ -	\$ -
Capital de trabajo	-\$ 45.800.848	-\$ 45.800.848	\$-	\$-	\$ -	\$ -
Gastos de puesta en marcha	-\$550.000	-\$550.000	\$-	\$-	\$ -	\$ -
Inversión en Maquinaria y Equipo	-\$ 148.154.802	-\$ 148.154.802	\$-	\$-	\$ -	\$ -
Inversión en Muebles	-\$ 3.788.198	-\$ 3.788.198				
Inversión en equipos e oficina	-\$ 2.750.000	-\$ 2.750.000				
Inversión otros activos	\$-	\$-				
Neto Flujo de Caja Inversión	-\$ 275.671.220	-\$ 275.671.220	\$-	\$-	\$ -	\$ -
Flujo de caja Financiamiento						
Desembolso Gobernación	\$148.910.000	\$-				
Capital	\$126.761.220	\$-	\$-	\$-	\$ -	\$ -
Neto Flujo de Caja Financiamiento	\$275.671.220	\$-	\$-	\$-	\$ -	\$ -
Neto Periodo	\$-	-\$ 226.036.949	\$73.182.920	\$95.203.540	\$119.042.645	\$144.727.637
Saldo anterior	\$-	\$-	-\$ 226.036.949	-\$ 152.854.029	-\$57.650.489	\$61.392.157
Saldo siguiente	\$-	-\$ 226.036.949	-\$ 152.854.029	-\$ 57.650.489	\$61.392.157	\$206.119.794

*Evaluación e Indicadores Financieros***Tabla 34.***Punto de Equilibrio*

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	
PUNTO DE EQUILIBRIO = COSTOS FIJOS/PVU - CVU	
COSTOS FIJOS AÑO	VALOR AÑO
GASTOS DE PERSONAL	\$ 47.185.584
GASTOS ADMINISTRACIÓN	\$ 13.320.000
TOTAL CF AL AÑO	\$ 60.505.584
PRECIO VENTA UNITARIO	
Uniforme industrial	\$ 80.000
Uniformes pijama antifluido	\$ 70.000
Uniforme formal	\$ 85.000
Camiseta polo	\$ 30.000
Uniforme colegio	\$ 70.000
sudadera	\$ 70.000
SUMA PVU	\$ 405.000
NUMERO DATOS PVU	6,00
PVU PROMEDIO	\$ 67.500
COSTO VARIABLE UNITARIO	
Uniforme industrial	\$ 63.945
Uniformes pijama antifluido	\$ 55.090
Uniforme formal	\$ 69.395
Camiseta polo	\$ 25.815
Uniforme colegio	\$ 53.565
sudadera	\$ 49.115
SUMA CVU	\$ 316.925
NUMERO DATOS CVU	6,00
CVU PROMEDIO	\$ 52.821
PUNTO EQUILIBRIO UNIDADES AL AÑO	4.122
PUNTO EQUILIBRIO PESOS AÑO	\$ 278.225.766

En la Tabla 34 se muestra el cálculo del punto de equilibrio en unidades, el cual se obtiene teniendo al dividir los costos fijos entre la diferencia del precio de venta por unidad promedio y el costo de venta por unidad promedio. De esta operación se obtuvo que el punto de equilibrio es de cuatro mil cientos veintidós (4.122) unidades, número de prendas que se deben vender para cubrir todos los costos y comenzar a generar ganancias. El ingreso total asociado a la venta de estas unidades es doscientos setenta y ocho millones doscientos veinticinco mil setecientos sesenta y seis pesos (\$278.225.766)

Tabla 35.

Indicadores Financieros.

INVERSION INICIAL		\$ 275.671.220			
TASA ESPERADA DE RENTABILIDAD (Ke)		6,74%			
AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJOS DE EFECTIVO NETO	VALOR PRESENTE	FLUO DE EFECTIVO ACUMULADO
2023			-\$ 275.671.220	-\$ 275.671.220	
2024	\$ 603.700.000	\$ 527.339.583	\$ 76.360.417	\$ 71.538.708	\$ 76.360.417
2025	\$ 659.874.285	\$ 547.285.177	\$ 112.589.108	\$ 98.819.348	\$ 188.949.525
2026	\$ 719.889.851	\$ 573.422.866	\$ 146.466.985	\$ 120.436.506	\$ 335.416.510
2026	\$ 783.852.065	\$ 600.709.533	\$ 183.142.531	\$ 141.084.862	\$ 518.559.042
2027	\$ 851.851.231	\$ 629.193.327	\$ 222.657.904	\$ 160.694.911	\$ 741.216.945
SUMA DEL VALOR PRESENTE		\$ 592.574.335			
VALOR PRESENTE NETO		\$ 316.903.114			
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)		36,2%			
BENEFICIO/COSTO		1,12			
PERIODO DE RECUPERACION (PRI)		2,77			

En la Tabla 35 se evidencian los indicadores de viabilidad económica y en detalle muestra la siguiente información:

La inversión inicial, la tasa de oportunidad que es del 6.74%, la cual se determinó mediante el cálculo del CAPM (modelo de valoración de activos financieros) de la acción de la empresa FABRICATO. Este indicador es un modelo utilizado para estimar la tasa de rendimiento esperada de una inversión, incluyendo una acción. Esta tasa de rendimiento se determina en función de tres factores: la tasa libre de riesgo (RF), la prima por riesgo de mercado (RPM) y el coeficiente beta de la acción. También se reflejan los flujos de efectivo netos para los próximos 5 años. Tanto los ingresos como los egresos se muestran en millones de pesos y se han restado entre sí para obtener el flujo de efectivo neto para cada período.

El valor presente de cada flujo de efectivo neto se ha calculado usando una tasa de descuento (se basa en la tasa esperada de rentabilidad). Esto permite comparar los flujos de efectivo en el tiempo y determinar su valor en el momento actual. La suma del valor presente de los flujos de efectivo representa el valor actual de la inversión, que en este caso es de \$ 592.574.335. El valor presente neto (VPN) muestra la diferencia entre el valor presente de los flujos de efectivo y la inversión inicial. En este caso, el valor presente neto (VPN) es positivo y se encuentra en \$ 316.903.114. Esto indica que el valor presente de los flujos de efectivo neto generados por la inversión proyectada es mayor que la inversión inicial, por lo tanto, se espera que el proyecto sea rentable en términos financieros.

La tasa interna de retorno (TIR) representa la tasa de descuento a la que el VPN es igual a cero. En este caso, la tasa interna de retorno (TIR) estimada es del 36,2%, lo que sugiere que la inversión puede generar un retorno sustancial y de bajo riesgo para el inversor. Al comparar la TIR del proyecto (36,2%) y la tasa esperada de rentabilidad (6.74%), se observa que la inversión es muy recomendable ya que se espera que genere un retorno superior al costo de oportunidad de no invertir. También se describe el índice de rentabilidad de Beneficio/Costo (B/C), el cual es una medida que compara el valor presente de los costos y beneficios del proyecto y cualquier valor superior a 1 indica que los beneficios netos totales superan los costos totales. En este caso, el B/C es de 1.12, lo que significa que el proyecto es rentable.

El último indicador que se describe es el período de recuperación (PRI) se aproxima al número de años que se necesitarían para recuperar la inversión inicial. El proyecto presenta que el PRI es de 2.77 años, indicando que tomará aproximadamente ese tiempo para que la inversión inicial sea recuperada.

Fase de Ejecución del Proyecto

Plan de Acción de Implementación

Tabla 36

Plan de Acción de Implementación

Actividad	Metas	Marco temporal	Evidencias
Constitución de la asociación ante cámara de comercio de Aguachica Cesar.	Tener la asociación legalmente registrada y constituida ante Cámara de Comercio de Aguachica.	28/02/2023	Registro en cámara de comercio.
Aplicación de encuesta para determinar la demanda.	Extraer los datos necesarios para el estudio de mercado y su posterior análisis (estudio de mercado).	01/08/2023 al 18/08/2023	Resultados de la encuestas y estudios realizados.
Adecuaciones locativas.	Contar con las instalaciones aptas para el funcionamiento de la unidad productiva.	10/10/2023 al 25/10/2023	Registro fotográfico de las adecuaciones.
Recepción de la maquinaria.	Recibir la maquinaria y luego distribuirla de manera estratégica dentro de la planta física.	30/10/2023 al 06/11/2023	Registro fotográfico de las maquinas e inicio de operación productiva.
Vinculación laboral.	Vincular laboralmente a las 10 madres cabeza de hogar, mejorar la	13/11/2023	Contratos de vinculación laboral, numero de madre contratadas.

Evaluación de Impacto Social

En la Tabla 37 se describen los indicadores para evaluar socialmente el impacto que generara dar inicio al proyecto. Así mismo se describen los instrumentos de medición, la categoría a la que pertenece cada indicador y lo criterios de medida. Mediante estos indicadores se podrá identificar que tan favorable es socialmente la creación de la asociación. Se medirá en términos de generación de empleo, generación de ingresos, empoderamiento, entre otros. Cabe resaltar que esta medición se realizara después de un tiempo de iniciada la producción.

Tabla 37

Indicadores de impacto social

Indicador de Evaluación Social	Instrumento de Medición	categoría	Criterio de Medida
Generación de Empleo	Encuestas a las madres cabeza de hogar, registros de empleo	Empleo y Economía Local	Número de empleos creados, salario promedio, duración del empleo
Ingresos y Nivel de Vida	Encuestas de ingresos, análisis de gastos familiares	Bienestar Económico	Ingresos mensuales, acceso a servicios básicos, gastos familiares
Capacitación y Desarrollo de Habilidades	Registros de capacitación, evaluaciones de desempeño	Desarrollo de Habilidades	Nivel de habilidades adquiridas, participación en programas de capacitación
Inclusión Social y Empoderamiento	Entrevistas y encuestas sobre participación comunitaria	Participación Comunitaria	Nivel de participación en decisiones, participación en actividades comunitarias
Impacto en la Comunidad Local	Análisis económico local, entrevistas con actores locales.	Desarrollo Económico Local	Contribución al PIB local, crecimiento de negocios locales

Sostenibilidad del Proyecto	Evaluación de la gestión financiera y operativa	sostenibilidad	Efectividad de la gestión financiera, proyecciones a largo plazo
Calidad y Valor de los Productos Textiles	Encuestas de satisfacción de clientes, análisis de mercado.	Calidad del Producto	Índices de satisfacción del cliente, precios competitivos en el mercado
Impacto en la Economía Local	Análisis del impacto en la cadena de suministro local.	Desarrollo Económico Local	Colaboraciones con otros negocios locales, creación de sinergias

Análisis de Resultados

Antes de presentar y analizar los resultados, es conveniente recordar el propósito general de este proyecto, que es crear la ASOCIACIÓN MUJERES CON DIGNIDAD como alternativa de solución a la problemática de desempleo en un grupo de madres cabeza de hogar en el barrio María Eugenia alto – Aguachica. Para lo cual se adelantaron diferentes actividades, iniciando por la presentación de un proyecto a la convocatoria de la gobernación del Cesar para madres cabeza de hogar que ofrecía apoyarlas mediante la entrega de maquinaria y equipo para diversificar o aumentar la producción de sus emprendimientos.

El desarrollo de actividades respecto al primer objetivo específico que estaba orientado a establecer las condiciones técnicas y operativas de la asociación permitió, realizar el estudio de mercado haciendo uso de encuestas para conocer la demanda de uniformes colegiales y dotación para trabajadores. Esta encuesta fue dirigida a padres de familia y empresarios del municipio de Aguachica. Lo que arrojó como resultado que existe un mercado potencial para la producción de prendas textiles y que se deben diseñar estrategias para impulsar la incursión en el mercado. También se determinaron las condiciones técnicas del local y la ubicación de la planta productiva; se definió una localización estratégica que le brinda facilidad a las madres que laboraran en ella, ya está ubicada en el barrio donde residen. Además, cuenta con un espacio e infraestructura propicia para realizar las actividades económicas.

Al contar con espacio que brinda la posibilidad de ubicar por secciones todas las máquinas de tal manera que permitan una producción en cadena, incrementa los niveles de

producción utilizando al máximo la capacidad de la organización. Al determinar los tiempos de producción, teniendo en cuenta las horas de trabajo al mes por operario y la contratación de ocho (8) operarios se determinó que planta de producción cuenta con la capacidad de producir 8.783 prendas al año. Esto permite tener una oferta constante de uniformes que generaría la capacidad de brindar empleo a mujeres madres cabeza de hogar, mejorando sus ingresos y calidad de vida.

Para el avance del segundo objetivo que es evaluar el potencial económico y financiero del proyecto, se determinaron los precios de venta de los uniformes y los ingresos anuales que se percibirán por las ventas. Así mismo se determinaron los requerimientos en maquinaria y equipo, se calcularon los gastos de gestión, los costos de producción, venta y puesta en marcha. Con esta información se calculó que La inversión total necesaria para iniciar el proyecto es de doscientos setenta y cinco millones seiscientos setenta y un mil doscientos veinte pesos (\$275.671.220), de los cuales la gobernación apporto en maquinaria y equipo ciento cuarenta y ocho millones novecientos diez mil pesos (\$148.910.000). En cuanto al capital de trabajo, que es el monto requerido para dar inicio y la provisión del primer mes de algunos rubros, se calculó que es de cuarenta y cinco millones ochocientos mil ochocientos cuarenta y ocho pesos (\$45.800.848), este monto hace parte de la inversión total.

Los requerimientos de inversión son elevados, pero se debe tener en cuenta que más del 50% de esta inversión será aportada por la gobernación. También cabe recalcar el impacto social que genera este proyecto ya que inicialmente estará brindando oportunidad laboral a diez madres cabeza de hogar y que este número puede aumentar con el tiempo. Al realizar las proyecciones financieras se evidencia que el proyecto genera utilidades desde el primer año, como se puede

ver en la Tabla 30 y que el retorno de la inversión es de 2 ,77 años, lo cual es un periodo corto teniendo en cuenta el monto de la inversión. Igualmente se obtuvo una TIR de 36,2% tasa que se encuentra 29,46% por encima de la tasa esperada de rentabilidad. Estas proyecciones e indicadores financieros muestran que el proyecto tiene un alto potencial en términos económicos y si además se tiene en cuenta los indicadores sociales, tales como generación de empleo, nivel de ingresos y calidad de vida, impacto en la economía local y empoderamiento de las mujeres, este es un proyecto de gran valor que será generador de cambios e impacto económico y social.

Mediante la planificación del proceso de implementación de la asociación para generar alternativas de vinculación laboral de las madres cabeza de hogar del municipio de Aguachica, que es la orientación del tercer objetivo, se diseñó la estructura organizacional de la asociación y se identificaron los riesgos que pueden surgir durante el transcurso del proyecto, de igual forma se planifico la respuesta a dichos riesgos, lo que permitirá contar con las herramientas necesarias para actuar en el caso de que estos se presenten. Finalmente se presenta un estudio organizacional de la asociación en el cual se define la estructura, los procedimientos y recursos humanos necesarios para completar el proyecto y que este pueda desarrollarse correctamente y se mantenga en el tiempo.

Conclusiones

El proyecto para establecer una asociación de mujeres ha sido meticulosamente planificado y evaluado en todas sus dimensiones, como fue el estudio de mercado, estudio técnico, financiero y estudio organizacional. Los hallazgos de esta investigación indican de manera concluyente que este emprendimiento es una iniciativa prometedora y sólida. Desde una perspectiva de mercado, se identificó un claro interés y demanda por las prendas textiles que se planean ofertar. Esta validación del mercado proporciona una base sólida para el éxito futuro del proyecto. Además, el estudio técnico ha demostrado que la planta de producción cuenta con una capacidad instalada significativa, que permite satisfacer la demanda del mercado.

El análisis financiero respalda la viabilidad económica del proyecto, con proyecciones sólidas que indican un retorno de la inversión favorable y un crecimiento sostenible a lo largo del tiempo. Esto no solo garantiza la estabilidad financiera de la asociación de mujeres, sino que también abre la puerta a oportunidades de expansión y desarrollo. Por último, la estructura organizacional diseñada proporciona una base sólida para el funcionamiento de la asociación después de iniciar el proyecto; la claridad en los roles y responsabilidades, así como la identificación de líderes y equipo de trabajo, sentará las bases para una gestión eficaz y una toma de decisiones informadas.

Estos hallazgos respaldan firmemente la idea de que la creación de esta asociación de mujeres es una inversión estratégica y valiosa. Con el mercado a favor, una planta de producción adecuada, viabilidad financiera y una estructura organizacional bien definida, se cuenta con una

posición sólida para avanzar y llevar a cabo este proyecto con éxito. Además de su potencial viabilidad comercial, es importante destacar los beneficios sociales y económicos que este proyecto puede aportar a la comunidad. La creación de empleo, especialmente para mujeres, no solo impulsará la economía local, sino que también tendrá influencia directamente en el aumento de los ingresos y la calidad de vida de las personas involucradas. Este proyecto se alinea con el objetivo de fomentar la inclusión social y el empoderamiento, al dar a las mujeres la oportunidad de contribuir en la economía y tomar las riendas de su propio desarrollo.

Recomendaciones

Después de llevar a cabo un análisis de resultados, fundamentado en un estudio de mercado, técnico y financiero, así como en una planificación organizacional detallada, es imperativo ofrecer una serie de recomendaciones estratégicas. Estas recomendaciones se presentan como un valioso recurso para potenciar las oportunidades de la Asociación Mujeres con Dignidad (ASOMUCONDIG), una iniciativa que busca abordar el desempleo de las madres cabeza de hogar en el barrio María Eugenia Alto en Aguachica, Cesar. Estas sugerencias se han formulado con el objetivo de consolidar y fortalecer el proyecto, tanto en su vertiente económica como en su impacto social, y representan un enfoque profesional y fundamentado para garantizar un futuro exitoso y sostenible para la comunidad a la que se dirige este proyecto.

Monitoreo y evaluación del proyecto: El éxito y la sostenibilidad de cualquier proyecto de emprendimiento depende del seguimiento y la evaluación. Se recomienda establecer un sistema de seguimiento continuo que permita evaluar el desempeño de la empresa en varios aspectos, como ventas, producción, rentabilidad y satisfacción de los clientes. Estos seguimientos no solo muestran el progreso, sino que también ayudan a identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. También facilitan la toma de decisiones informadas y la adaptación ágil al entorno empresarial. Para evaluar el éxito del negocio a lo largo del tiempo, es fundamental establecer indicadores de rendimiento claros y objetivos realistas. Esto permitirá tomar decisiones informadas para el crecimiento sostenible del negocio e identificar áreas de mejora.

Crear estrategias de promoción y comercialización efectiva: Es esencial llevar a cabo acciones que aumenten la visibilidad y el alcance del producto de la asociación. Para lograrlo, se recomienda una variedad de métodos, uno de los cuales es mantener una presencia activa en las redes sociales, donde se puedan compartir las historias de las emprendedoras y promociones destacadas. Participar en eventos y ferias locales también es una excelente manera de presentar los productos en persona, conectarse con clientes potenciales y recibir comentarios directos. Además, el marketing digital proporciona un canal efectivo para llegar a un público más amplio a través de estrategias como la publicidad en redes sociales, el marketing por correo electrónico y la optimización del sitio web. Al empezar estas estrategias de manera integral y coordinada, se maximiza el impacto y se crea una presencia sólida en el mercado, contribuyendo al desarrollo y éxito sostenible de la asociación.

Establecimiento de Redes y Alianzas Estratégicas: con el objetivo de permitir un crecimiento y posterior expansión de la asociación, es indispensable, Establecer alianzas con proveedores de tela y otros insumos, con la finalidad de asegurar precios justos y acceso a materiales de calidad, lo cual impactará directamente en la competitividad de la asociación. Asimismo, Facilitar oportunidades de networking y colaboración con empresas o emprendedores similares, de igual forma edificar colaboraciones con otras organizaciones, instituciones educativas y entidades gubernamentales que puedan apoyar el proyecto.

Organización Contable: Establecer una política de gestión financiera sólida que incluya un sistema de contabilidad detallada y la generación regular de informes financieros. Esto

permitirá un seguimiento preciso de los ingresos, gastos y márgenes de beneficio, facilitando la toma de decisiones informadas.

Seguimiento del Mercado: Realizar un seguimiento continuo del mercado para adaptarse a las tendencias cambiantes de la demanda y mantener actualizada la oferta de uniformes escolares y dotaciones. Esto implica mantener una comunicación cercana con padres de familia y empresarios locales para conocer sus necesidades en curso.

Capacitación y formación continua: es fundamental que las madres y el personal de la asociación mantengan una formación constante en confección. Esto debe incluir técnicas de costura y diseño sofisticados, así como la gestión efectiva de productos y tendencias del mercado. Esto con el objetivo de que les permitan desarrollar nuevas habilidades y mantenerse actualizadas y competitivas en el mercado. Además de mejorar sus habilidades técnicas, estas capacitaciones aumentarán su confianza y profesionalismo, lo que aumentará significativamente el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la asociación.

Apoyo Psicológico y Emocional: es esencial entender y reconocer las demandas emocionales que estas mujeres enfrentan en su rol de proveedoras principales del hogar. Para ello, se recomienda la implementación de programas que ofrezca asesoramiento individual y espacios de apoyo grupal, prestados por profesionales capacitados en psicología y bienestar emocional. Estos espacios permitirán a las madres y demás integrantes de la asociación expresar sus inquietudes, compartir experiencias y recibir orientación para afrontar los desafíos con fortaleza y confianza. Además, que promuevan técnicas de manejo del estrés, habilidades de

resiliencia y herramientas para la gestión emocional, que permita contribuir a fortalecer la salud mental y emocional de las madres, lo que por otra parte se traducirá en un impacto positivo en su productividad y en el bienestar de sus familias. Es importante destacar que este apoyo no solo beneficia a las madres cabeza de hogar a nivel individual, sino que también fortalece la cohesión y el espíritu colaborativo dentro de la asociación, creando un entorno propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de la asociación.

Bibliografía

- Adrade, O. W. (2010). LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL MÉTODO EN LA ECONOMÍA. *PERSPECTIVAS*, 27-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941230003.pdf>
- Altamirano Analuisa, D. J., Lara Flores, A., & Jiménez Castro, W. F. (2020). El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial. *Unidades EPISTEME*, 7(3), 306-320.
- Arango Thomas, L. E., Lora Torres, E., & Castellani, F. (2016). *Desempleo femenino en colombia*. Bogotá: Banco de la República.
- BANCO MUNDIAL. (13 de FEBRERO de 2018). *BANCO MUNDIAL*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>
- Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-210. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>
- Boisier, S. (2004). Desarrollo endógeno: ¿para qué?, ¿para quién. El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, de https://www.researchgate.net/profile/Sergio-Boisier-2/publication/242755471_DESARROLLO_ENDOGENO_PARA_QUE_PARA QUIEN_EL_HUMANISMO_EN_UNA_INTERPRETACION_CONTEMPORANEA_DEL_DESARROLLO/links/551abc0e0cf251c35b4eeff7/DESARROLLO-ENDOGENO-PARA-QUE-PARA-QUIEN-EL-H
- Caballero, H. (2015). La economía solidaria en México. Problemas del desarrollo. *Instituto de Investigaciones Económicas - UNAM, México*, 46(181), 205-207. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362015000200009&lng=es&tlng=es.

Carreño-Bustamante, M., González-Carreño, V., & Gallego-Henao, L. (2017). Empoderamiento de mujeres cabeza de familia, un reto social. *Revista Jurídicas*, 46-62.
doi:10.17151/jurid.2017.14.2.4.

Castro Zubieta, J. (2022). Lazos y Luchas. Mujeres madres cabeza de hogar: una mirada crítica y reflexiva. *USTA*, 53-81. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de https://www.researchgate.net/profile/Lina-Manrique-Villanueva/publication/361162416_Mujeres_Taco_MARZO13/links/62a018d6416ec50bdb1525a8/Mujeres-Taco-MARZO13.pdf#page=53

Coraggio, J. L. (2011). *ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: el trabajo antes que el capital*. Quito: Abya-Yala.

CORREA-GARCÍA, J. A., GÓMEZ RESTREPO, S., & LONDOÑO CASTAÑEDA, F. (Diciembre de 2019). *INDICADORES FINANCIEROS Y SU EFICIENCIA EN LA EXPLICACIÓN DE LA GENERACIÓN DE VALOR EN EL SECTOR COOPERATIVO*.
Obtenido de SciELO:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052018000200129

del Moral Vico, A. (1991). El desarrollo comunitario en la obra de los teóricos más representativos. *Teoría de la educación: revista interuniversitaria*, 3, 149-161.
Recuperado el 11 de Septiembre de 2023, de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/173957>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *DANE*. Obtenido de **MUJERES Y HOMBRES BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA:**

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe-2daEdicion.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (08 de 06 de 2023). *DANE información para todos*. Obtenido de dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#

Duque, P., Meza, O. E., Giraldo, D., & Barreto, K. (2021). Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO: revista de estudios cooperativos* (138), 187-212. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7966526>

El Pilón. (09 de Agosto de 2011). Aumenta la pobreza en Aguachica, según observaciones de un economista. Obtenido de <https://elpilon.com.co/aumenta-la-pobreza-en-aguachica-segun-observaciones-de-un-economista/>

Espejo, A. (2022). *Informalidad laboral en América Latina. Propuesta metodológica para su identificación a nivel subnacional*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47726/4/S2100889_es.pdf

Estupiñán, M. (2021). *BluRadio*. Obtenido de <https://www.bluradio.com/economia/emprendimiento/arte-y-ropa-de-moda-la-marca-vegana-que-trabaja-con-madres-cabeza-de-hogar-pr30>

Estupiñán, M. (2022). *BluRadio*. Obtenido de <https://www.bluradio.com/economia/emprendimiento/oruga-col-un-emprendimiento-colombiano-que-involucra-a-madres-cabeza-de-hogar>

- Fernández, G. M. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *PERSPECTIVA*(37), 95-122. Obtenido de Redalyc. Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales
- Fonteneau, B., Neamtan, N., Wantama, F., & Pereira Morais, L. (2010). *Economía social y solidaria: construyendo un endendimiento común*. Organización Internacional del Trabajo. Turín: OIT. Recuperado el 08 de septiembre de 2023, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_546400.pdf
- Fundación Bolívar Davivienda. (2020). *FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA*. Obtenido de <https://1library.co/document/yj89445q-convocatoria-proyectos-empoderamiento-financiero-mujeres-cabeza-hogar.html>
- Gaicer, L. (2004). Emprendimientos económicos solidarios. *La otra economía*, 229-241. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58649885/LA_OTRA_ECONOMIA_-_CATTAANI_-libre.pdf?1553040894=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_OTRA_ECONOMI_A_CATTAANI.pdf&Expires=1694526262&Signature=FD9HptepgZgUYbNKnbhLJztIG1D8~c2oC9ddCiunXg-WvFK
- Giuseppina, S. (2007). Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. *Unircoop*, 5(1), 9-27. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de <http://base.socioeco.org/docs/economia-solidaria-aspectos-teoricos.pdf>

Gobernación del Cesar. (2020). *Plan de desarrollo departamental 2020-2023 "Lo hacemos*

MEJOR". Obtenido de Gobernación del Cesar:

<https://cesar.gov.co/d/index.php/es/menvertpolpla/menvertplandes/232-artmenplandes>

Gobernación del Cesar. (2022). *LO HACEMOS MEJOR Gobierno de Cesar*. Obtenido de

<https://cesar.gov.co/d/index.php/es/mennotif/menvertnotifiagri/5858-art-convocatoria-madres>

Gobierno Nacional de Colombia. (10 de Mayo de 2023). *COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA*.

Obtenido de GOV.CO: <https://petro.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Conozca-aqui-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2022-2026-Colombia-potencia-mundial-de-la-vida-230510.aspx>

Gómez Osorio , Á. M., Jaramillo Rico, J. P., Castañeda Ruiz, H. N., Gómez Londoño, L. E.,

Correa Roldán, M. L., Grajales Montoya, N. E., & Baena Robledo , N. (2019). MANEJO DE ROLES EN MADRES CABEZA DE FAMILIA EN MEDELLÍN. *Rario Juris*, 69-87.

Gómez Rodríguez, D., Ibagón-Martín, N., & Cañón, A. (2014). *Desarrollo Endógeno y*

Latinoamerica.

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. (2008). Emprendimiento social - Revisión de

literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-123. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0123-59232008000400005&script=sci_arttext

Larrañaga, M., Valencia, J. F., & Ortiz, G. (2012). Efectos de la Asimetría de Género en la

Representación Social del Desempleo Femenino. *Psykhé (Santiago)*, 21(1), 83-98.

Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282012000100006>

- Manríque García, N., Martínez Gómez, F., & Colín Castillo, S. (2017). Reflexiones en torno a la economía solidaria: una revisión de la literatura. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 38(83), 11-42. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/393/39357921002/html/>
- Menezes Nery de Oliveira, N., Ramundo Staduto, J., de Medeiros Nitzsche Kreter, A., & Darr, D. (2020). Trabajo y pobreza. Las mujeres cabeza de familia de las áreas rurales del Nordeste y Sur de Brasil. *Sociedad y Economía*, 6-24. Obtenido de <https://doi.org/10.25100/sye.v0i41.9692>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (14 de Marzo de 2022). *mincit.gov.co*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2023, de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/lanzan-convocatoria-nucleo-e-fondo-mujer-emprende>
- Mozas-Moral, A., Fernández Uclés, D., Bernal-Jurado, E., & Medina Viruel, M. J. (04 de 12 de 2020). SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO ENDÓGENO Y ECONOMÍA SOCIAL. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 3, 17-35. Obtenido de <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/article/view/4980>
- Ocampo López, J. (2012). PAULO FREIREY LA PEDAGOGÍA DEL OPRIMIDO. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 10, 57-72. Recuperado el 11 de Septiembre de 2023, de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_educacion_latinoamericana/article/view/1486
- ONU Mujeres Colombia. (2020). *FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA PREVENIR, ATENDER Y SANCIONAR LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS: CLAVES PARA LOS TERRITORIOS*. Recuperado el 08 de septiembre de 2023, de

https://colombia.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Colombia/Documentos/Publicaciones/2020/11/2_fortalecimiento_institucional.pdf

ONU. (s.f.). *ONU MUJERES*. Obtenido de Empoderamiento económico:

<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment>

Organizacion de las Naciones Unidas (ONU). (08 de 06 de 2023). *La situación de las mujeres en Colombia*. Obtenido de ONU MUJERES Colombia:

<https://colombia.unwomen.org/es/onu-mujeres-en-colombia/las-mujeres-en-colombia>

Organizacion de las Naciones Unidas (ONU). (2021). *ONU MUJERES COLOMBIA*. Obtenido de <https://colombia.unwomen.org/es/como-trabajamos/empoderamiento-economico>

Organizacion de las Naciones Unidas [ONU]. (2021). *ONU Mujeres*. Obtenido de MARCO PARA EL EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES DEL PROGRAMA MELYT (MUJERES, ECONOMIA LOCAL Y TERRITORIOS):

https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2021/07/MARCO%20EMPODERAMIENTO%20ECONOMICO%20MUJERES%20MELYT_1Jul%201%20WEB.pdf

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2022). *NACIONES UNIDAS*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2022/08/1512532>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (s.f.). *OIT*. Recuperado el 09 de septiembre de 2023, de Impulsar la justicia social, promover el trabajo decente:

https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/areas-of-work/WCMS_681357/lang-es/index.htm

- Ostrom, E. (1990). *Gobernando los comunes: la evolución de las instituciones para la acción colectiva (Canto Classics)*. Cambridge: Cambridge University Press.
doi:10.1017/CBO9781316423936
- PÉREZ, E. (2009). Desarrollo y medio ambiente. Algunas miradas desde las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*, 141-161.
- Pérez, J. H. (22 de diciembre de 2020). Desempleo en México por características sociodemográficas. *Economía UNAM*, 17(50), 166-181. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2020.50.524>
- PROCOLOMBIA. (2023). *Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad*. Recuperado el 05 de 09 de 2023, de <https://www.colombiatrader.com.co/noticias/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>
- Project Management Institute, Inc. (2021). *El estándar para la dirección de proyectos e Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK)*. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute, editor.
- Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria? *PAPELES* (110), 47-52. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/PDF%20Papeles/110/que_es_la_economia_solidaria_L.RAZETO.pdf
- Riera Vásquez, C. M., Paz Enrique, L. H., & Hernández Alfonso, E. A. (2018). CONSIDERACIONES SOBRE EL DESARROLLO COMUNITARIO. *Investigación y Desarrollo*, 26(1), 125-139. Recuperado el 07 de Septiembre de 2023, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612018000100125

- Romero Sarduy, M. I., & Muñoz Campos, M. R. (mayo-agosto de 2014). Comunidad y desarrollo comunitario: aspectos teóricos y metodológicos. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2(2), 77-89. Recuperado el 07 de septiembre de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357197008.pdf>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires: Planeta S.A. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/357286196/desarrollo-y-libertad-amartya-sen-pdf#>
- Silva, C., & Martínez, M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Psykhé (santiago)*, 13(1), 29-39. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-22282004000200003&script=sci_arttext
- Simón Moya, V., Sastre Sánchez, O., & Revuelto Taboada, L. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios*, 6(14), 155-165. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964239005/html/#B36>
- Telecuentas. (2023). *telecuentas.com*. Obtenido de <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/cesar/aguachica>
- Vázquez Barquero, A. (2007). DESARROLLO ENDOGENO. *Teorías y políticas de desarrollo territorial*, 183-210. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de <http://www.yorku.ca/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO6.pdf>
- Vázquez-Barquero, A. (2000). *Desarrollo endoógeno y globalización*. Santiago: EURE. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612000007900003>
- Vidovic, C. V. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: Teoría y política*(52), 69-97. Obtenido de <https://economiatyp.uam.mx/index.php/ETYP/article/view/465/522>

Anexos

Anexo 1.

Acta de inicio.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 306-110.1-PRO01-FOR03
		VERSIÓN: 3
	ACTA DE REUNIÓN Y SOCIALIZACIÓN	PÁG: 1 de 4

Proceso:	Reunión Comunidad
Fecha:	Barrio María Eugenia Alto
Lugar:	20/06/2023
Duración:	Universidad Popular Cesar-SA
	2.00 horas

Preparó: Yaicon almendrales Yepes
Jhon Eudes Sánchez Sánchez

Acta N° 01
Fecha: 20 de junio de 2023

TEMA/OBJETIVO:
Documentar y formalizar la colaboración entre la Junta de Acción Comunal, la Universidad Popular del Cesar, y la asociación ASOMUCONDIG en la formulación y desarrollo del proyecto.
ORDEN DEL DÍA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida. 2. Lectura del orden del día. 3. Socialización del proceso para el desarrollo del proyecto y su puesta en marcha. 4. Acuerdo de cooperación, lineamientos y responsabilidades. 5. Planificación de futuras reuniones.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 306-110.1-PRO01-FOR03
	ACTA DE REUNIÓN Y SOCIALIZACIÓN	VERSIÓN: 3 PÁG.: 2 de 4

DESARROLLO

En la ciudad de Aguachica, a los 20 días del mes de junio de 2023, se lleva a cabo una reunión en el domicilio de la señora Josefa María Fuyeda Vásquez, quien actúa como representante legal de la Junta de Acción Comunal del barrio María. Eugenia Alto y de la asociación ASOMUCONDIG. Esta reunión, designada como "Asesoría N° 1", cuenta con la participación de Jhon Eudes Sánchez Sánchez y Yaicon Almendrales Yepes, estudiantes e investigadores asesores de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica (UPC SA). Además, se encuentra presente un grupo de madres cabeza de hogar que integran la mencionada asociación ASOMUCONDIG, entre ellas la señora Josefa María Fuyeda Vásquez y otras personas cuyos nombres se registran en el acta de asistencia adjunta.

La reunión es iniciada con una cordial bienvenida por parte del asesor Jhon Eudes Sánchez, seguida por la lectura del orden del día por parte del asesor Yaicon Almendrales.

A continuación, el asesor Jhon Eudes Sánchez comienza a exponer el proceso relacionado con la formulación del proyecto. Explica detalladamente cada paso que se llevará a cabo en la investigación, así como la posterior formulación del proyecto. Además, se procede a firmar un acta de cooperación en la que se establecen los parámetros y las responsabilidades tanto de la asociación como de los investigadores. Estos parámetros guiarán el desarrollo del proyecto y su implementación.

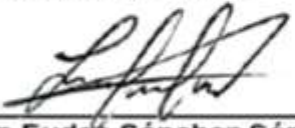
Finalmente, se acuerda la realización de futuras reuniones para:

- Socializar los avances del proyecto y discutir cualquier desafío o pregunta que surja.
- Coordinar la recepción de la maquinaria necesaria para la ejecución del proyecto.
- Evaluar el progreso y ajustar el plan de trabajo según sea necesario.

COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA
Pendiente: Coordinación para el desarrollo de nuevas reuniones y actividades para el análisis y formulación de la puesta en marcha de la asociación mujeres con dignidad (ASOMUCONDIG).		


Esta reunión se dio por terminada el día 20 de junio de 2023, habiéndose desarrollado los temas contenidos en esta acta y comprometiéndose las partes a cumplir con lo aquí establecido.

En constancia firman,


 Jhon Eudes Sánchez Sánchez
 asesor


 LUIS HERNANDO RESTREPO SIERRA
 Coordinador


 Yaicon Almendrales Yepes
 Asesor


 Josefa María Fuyeda Vásquez
 Presidente JAC María Eugenia Alto

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 306-110.1-PRO01-FOR03
		VERSIÓN: 3
	ACTA DE REUNIÓN Y SOCIALIZACIÓN	PÁG.: 2 de 4

Gleinis Martínez Sánchez

Gleinis Martínez Sánchez
C.C 49.686.954

Alicia María Duarte

Alicia María Duarte
C.C 30.503.521

Angela Yulieth Peñaranda Pacheco

Angela Yulieth Peñaranda Pacheco
C.C 1.007.676.832

Yenis Méndez López

Yenis Méndez López
C.C 49.555.135

ERIKA DAYANN Hernández C.

Erika Dayann Hernández Calixto
C.C 1.007.377.047

Yissel Muñoz Jiménez

Yissel Muñoz Jiménez
C.C 1.007.764.385

Shirley Escobar.

Shirley Tatiana Escobar Chinchilla
C.C 1.007.377.129

Maris J. Rodríguez C.

Maris Yaneth Rodríguez Castañeda
C.C 1.065.903.489

Laidy Sulay Julio Quintero

Laidy Sulay Julio Quintero
C.C 1.091.533.268

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 306-110.1-PRO01-FOR03
		VERSIÓN: 3
	ACTA DE REUNIÓN Y SOCIALIZACIÓN	PÁG: 3 de 4

Evidencia:

Anexo 2.

Acta de Constitución.

ACTA DE CONSTITUCION

ASOCIACIÓN MUJERES CON DIGNIDAD ASOMUCONDIG
ASOMUCONDIG

ASAMBLEA GENERAL DE CONSTITUCIÓN

LUGAR	Parque principal
CIUDAD O VEREDA	Aguachica Cesar
MUNICIPIO	Aguachica
HORA DE INICIO	7:00 pm
FECHA	20 de Febrero de 2023

En el municipio de Aguachica, siendo las 7:00 p.m., del día 20 de Febrero, del año 2023, se reunieron en el parque principal. Las siguientes personas, con el objeto de constituir una Entidad Sin Ánimo de Lucro, del tipo de asociación denominada **ASOCIACIÓN MUJERES CON DIGNIDAD** y cuya sigla será "**ASOMUCONDIG**"

Nombre Completo	Identificación	Domicilio
Josefa Maria Fuyeda Vasquez	C.C. 26.767.013	Aguachica Cesar
Gleinis Martinez sanchez	C.C 49.686.954	Aguachica Cesar
Angela Yulieth Peñaranda P.	C.C 1.007.676.832	Aguachica Cesar
Erika Dayann Hernandez Calixto	C.C 1.007.377.047	Aguachica Cesar
Yissel Muñoz Jimenes	C.C 1.007.764.385	Aguachica Cesar
Shirley Tatiana Escobar Chinchilla	C.C. 1.007.377.129	Aguachica Cesar
Marlis Yaneth Rodriguez Castañeda	C.C. 1.065.903.489	Aguachica Cesar
Laidy Sulay Julio Quinteo	C.C. 1.091.533.268	Aguachica Cesar
Alicia María Duarte	C.C. 30.503.521	Aguachica Cesar
Yenis Mendez Lopez	C.C.49.555.135	Aguachica Cesar

ORDEN DEL DIA

1. Nombramiento de Presidente y Secretario Ad-hoc.
2. Constitución de la Entidad
3. Lectura y Aprobación de los Estatutos
4. Elección de Junta Directiva y Representante Legal
5. Elección de Fiscal

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DIA

1. Se nombraron a las señoras JOSEFA MARÍA FUYEDA VASQUEZ como presidenta ad - hoc y a GLEINIS MARTINEZ SANCHEZ como secretaria ad - hoc de la reunión de constitución.
2. Todos los asistentes manifestaron la voluntad de constituir una entidad para el beneficio común de los asociados y el cual se aprobó por unanimidad denominarla **ASOCIACIÓN MUJERES CON DIGNIDAD** de sigla **ASOMUCONDIG**.
3. Por parte del Secretario se leyeron cada uno de los artículos y capítulos de los estatutos y fueron aprobados por unanimidad.
4. Se procedió a la elección de la junta directiva, aplicando el sistema de voto público, quedando elegidos los siguientes:

PRINCIPALES

PRESIDENTA: Josefa María Fuyeda Vasquez C.C. # 26.767.013

VICEPRESIDENTEA: Erika Dayann Hernández Calixto # 49.686.954

SECRETARIA: Gleinis Martínez Sánchez # 49.686.954

TESORERA: Ángela Yulieth Peñaranda P. # 1.007.676.832

VOCAL: Shirley Tatiana Escobar Chinchilla C.c. # 1.007.377.129

Para la elección del representante legal La asamblea decidió por unanimidad que el presidente realice la función de representante legal de la asociación.

5. Posteriormente se procedió a la elección del fiscal, saliendo elegida por unanimidad Marlis Yaneth Rodríguez Castañeda C.C.# 1.065.903.489

Presentes los elegidos aceptaron los cargos, se les tomó el juramento de rigor, quedando legalmente posesionados.

Siendo las 9:35 pm del día 20 del mes de Febrero del 2023, se da por terminada la reunión, una vez leída y aprobada el acta por todos los asistentes.

Josefa Maria Fuyeda Vasquez
PRESIDENTE AD-HOC
Josefa Maria Fuyeda Vasquez
CC: 26.767.013

Glaenis Martinez Sanchez
SECRETARIO AD-HOC
Glaenis Martinez Sanchez
CC: 49.686.954

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.



DILIGENCIA DE PRESENTACIÓN PERSONAL
Artículo 2.2.6.1.2.4.1 del Decreto 1069 de 2015



15880306

En la ciudad de Aguachica, Departamento de Cesar, República de Colombia, el veintisiete (27) de febrero de dos mil veintitres (2023), en la Notaría Única del Círculo de Aguachica, compareció: JOSEFA MARIA FUYEDA VASQUEZ, identificado con Cédula de Ciudadanía / NUIP 26767013, presentó el documento dirigido a CAMARA DE COMERCIO y manifestó que la firma que aparece en el presente documento es suya y acepta el contenido del mismo como cierto.

Josefa Maria Fuyeda Vasquez
----- Firma autógrafa -----



v5z98nvx1mn
27/02/2023 - 11:56:28



Conforme al Artículo 18 del Decreto - Ley 019 de 2012, el compareciente fue identificado mediante cotejo biométrico en línea de su huella dactilar con la información biográfica y biométrica de la base de datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil.

GLEINIS MARTINEZ SANCHEZ, identificado con Cédula de Ciudadanía / NUIP 49659954, presentó el documento dirigido a CAMARA DE COMERCIO y manifestó que la firma que aquí aparece es suya y acepta el contenido como cierto.

Gleinis Martinez Sanchez
----- Firma autógrafa -----



v5z98nvx1mn
27/02/2023 - 11:58:08



El compareciente no fue identificado mediante biometría en línea debido a: Imposibilidad de captura de huellas. Acorde a la autorización del usuario, se dio tratamiento legal relacionado con la protección de sus datos personales y las políticas de seguridad de la información establecidas por la Registraduría Nacional del Estado Civil.

Identificación Biométrica según resolución 6467 de 2019 y circular 3296 de 2019

Jose Daniel Rodriguez Herrera
JOSE DANIEL RODRIGUEZ HERRERA

Notario Único del Círculo de Aguachica, Departamento de Cesar

Consulte este documento en www.notariasegura.com.co

Número Único de Transacción: v5z98nvx1mn



Acta 4

Anexo 3.

Acuerdo de Cooperación con la JAC y ASOMUCONDIG.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: ACUERDO DE COOPERACION	PÁG.: 1 de 2

ACUERDO DE COOPERACIÓN

Entre los suscritos Junta de Acción Comunal del Barrio **María Eugenia alto** legalmente constituida y con domicilio principal en la ciudad de **Aguachica - Cesar**, representada por **JOSEFA MARIA FUYEDA VASQUEZ** identificado con cédula de ciudadanía Numero de CC 26.767.013 expedida en Gamarra, Cesar, y quien para efectos de este documento se denominará JAC, y por otra parte **Luis Hernando Restrepo Sierra** identificado con cédula de ciudadanía Numero de CC 77.146.862 de Valledupar, Cesar, director del programa de Economía y docente investigador miembro del Grupo de Investigación ECONFI de la Universidad Popular del Cesar y los estudiantes **Yaicon Almendrales Yepes** identificado con cédula de ciudadanía Numero CC 1.065.910.795 de Aguachica, Cesar, y **Jhon Eudes Sánchez Sánchez** identificado con cedula de ciudadanía Numero CC 1.065.898.836 de Aguachica, Cesar, quienes en adelante se denominaran CONSULTORES, hemos acordado la ejecución de una consultoria bajo las siguientes clausulas reguladas por el Código Civil y el Código de Comercio:

Primera. Objeto: los CONSULTORES de manera independiente, sin subordinación o dependencia, utilizando sus propios medios, elementos de trabajo y personal a su cargo, prestará los servicios de consultoria científica relacionada con apoyar formulación de un proyecto para la puesta en marcha de la asociación mujeres con dignidad (ASOMUCONDIG)

Segunda. Término de la consultoría: este acuerdo se extenderá por un periodo de 7 meses, contados a partir del Veintiocho (28) de febrero al Veintiocho (28) de octubre del año 2023 y podrá prorrogarse por acuerdo entre las partes con la antelación a la fecha de su expiración mediante la celebración de un acuerdo adicional que deberá constar por escrito.

Tercera. Valor: la JAC no pagará a los CONSULTORES honorarios teniendo en cuenta que hace parte de un ejercicio académico.

Cuarta. Prórroga: si vencido el plazo establecido para la ejecución del acuerdo la JAC decide ampliar el plazo de vencimiento, se suscribirá minuta suscrita por las partes, que hará parte integral de este documento.

Quinta. Nuevo servicio: si finalizada la consultoria, la JAC necesita un nuevo servicio del CONSULTOR, se deberá hacer un nuevo acuerdo y no se entenderá como prórroga por desaparecer las causales que le dieron origen a este documento.

Sexta. Obligaciones de los CONSULTORES: son obligaciones de los CONSULTORES:

1. Obrar con seriedad y diligencia en el servicio acordado.
2. Realizar informe como producción intelectual del proceso de la consultoria.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: ACUERDO DE COOPERACION	PÁG.: 2 de 2

3. Elaborar el documento final relacionado con la labor acordada.
4. Atender las solicitudes y recomendaciones que haga la JAC o sus delegados con la mayor prontitud.
5. Permitir que la JAC o un delegado realice visitas a las instalaciones del CONSULTOR o al sitio en que esté realizando la labor pactada.
6. Las demás que pacten las partes sin que exista subordinación.

Séptima. Obligaciones de la JAC: son obligaciones de la JAC:

1. Entregar la información que soliciten los CONSULTORES para desarrollar con normalidad su labor independiente.

Octava. Terminación anticipada o anormal: incumplir las obligaciones propias de cada una de las partes, dará lugar a la otra para terminar unilateralmente el acuerdo de consultoría.

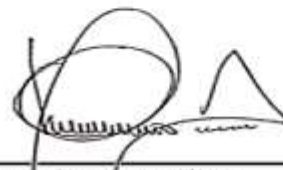
Novena. Reserva sobre información confidencial: el CONSULTOR se obliga a guardar las reservas debidas a la información y documentos que la JAC le suministre, así como de los resultados obtenidos.

En prueba de conformidad se firman dos ejemplares de un mismo tenor, en la ciudad de Aguachica a los 15 días del mes de marzo del año 2023.

Consultores



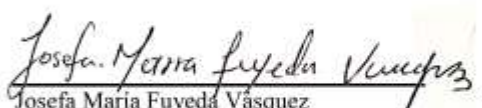
Ynicol Almendralés Yepes
Estudiante Investigador
CC 1.065.910.795



Luis Hernando Restrepo Sierra
Director programa economía
Universidad Popular del Cesar seccional
Aguachica
CC 77.146.862



Jhon Eudes Sánchez Sánchez
Estudiante Investigador
CC 1.065.898.836



Josefa María Fuyeda Vásquez
Representante legal
Junta de Acción Comunal
CC 26.767.013

Anexo 4.

Encuesta aplicada a las empresas del municipio de Aguachica, Cesar.

**ESTUDIO DE MERCADO DEMANDA DE DOTACIÓN EMPRESARIALES.**

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la demanda de uniformes para empleados en el municipio de Aguachica. Queremos saber cuáles son las preferencias, necesidades y hábitos de compra de las empresas que requieren este tipo de productos. La encuesta es anónima y solo tomará unos minutos. Los datos que nos proporcionen serán usados únicamente con fines estadísticos y de investigación de mercado. Te agradecemos tu colaboración y honestidad al responder.

1. Nombre de la empresa.

2. Actividad económica.

- Comercio.
- Producción de alimentos.
- Sector salud.
- Servicios.

3. Número de empleados.

- Entre 1 – 5.
- Entre 6 – 10.
- Más de 10.

4. ¿entrega dotación a los empleados?

- Sí.
- No.



5. ¿Cuántas veces al año entrega dotación?
- 1.
 - 2.
 - 3.
 - Más de 3.
 - No entrego dotación.
6. ¿Qué tipo de dotación utiliza?
- Uniformes industriales.
 - Uniformes formales.
 - Uniformes sanitarios o de hotelería (tela antilíquido).
 - Camiseta tipo Polo.
 - No entrega dotación.
7. ¿a qué precio compra la dotación de uniforme?
- Entre 20.000 – 49.000.
 - Entre 50.000 - 99.000.
 - Entre 100.000 - 149.000.
 - Más de 150.000.
8. ¿Dónde compra la dotación de uniforme?
- En Aguachica.
 - En otra ciudad.
 - No entrego dotación.

ASOMUCONDIG

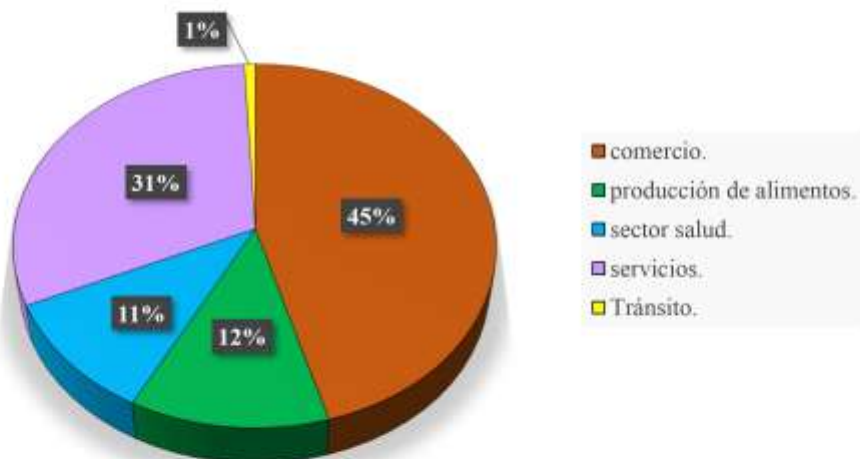
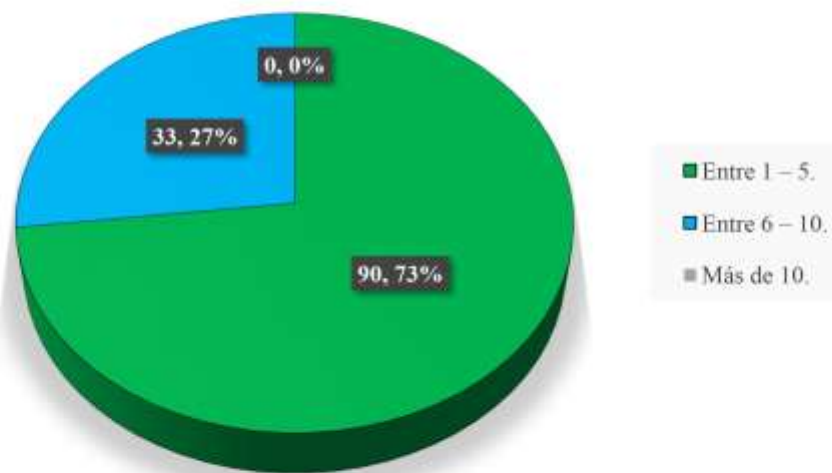


9. Si existiera una empresa en Aguachica que le vendiera la dotación para sus empleados que cumpla con las características que usted requiere ¿compraría la dotación a esta empresa?
- Si.
 - No.

ASOMUCONDIG



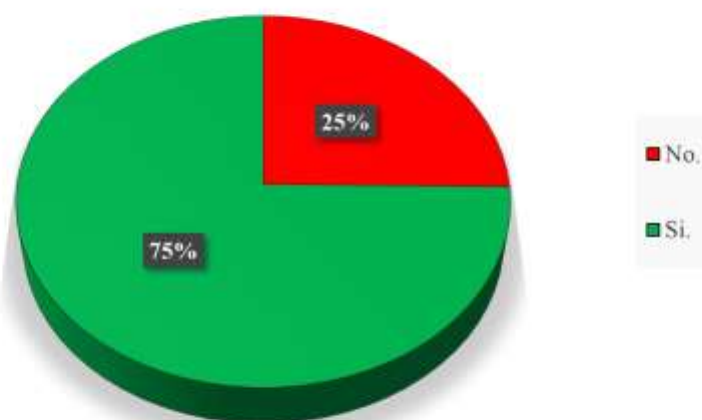
Respuestas

Actividad Económica.**Número de empleados.**

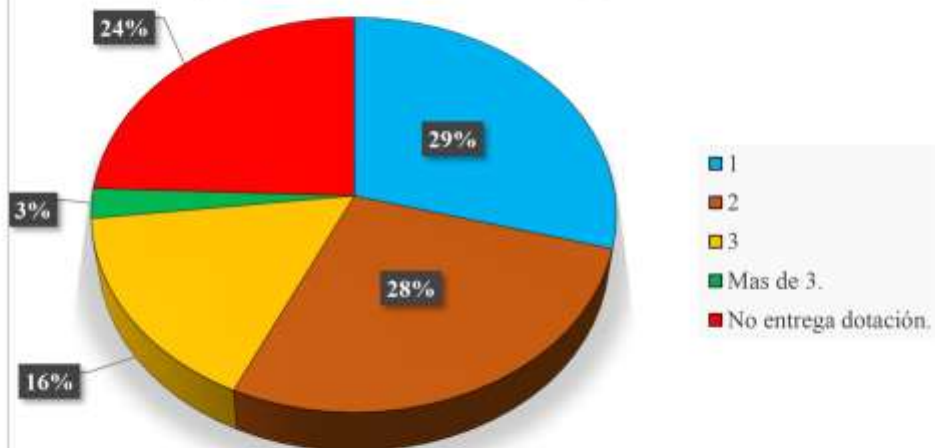
ASOMUCONDIG



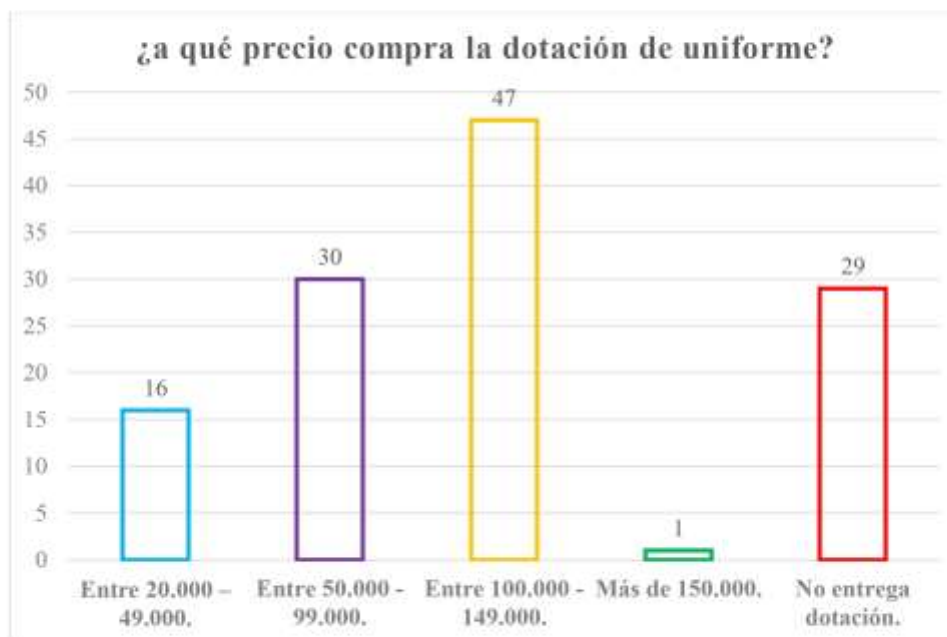
¿Entrega dotación a los empleados?



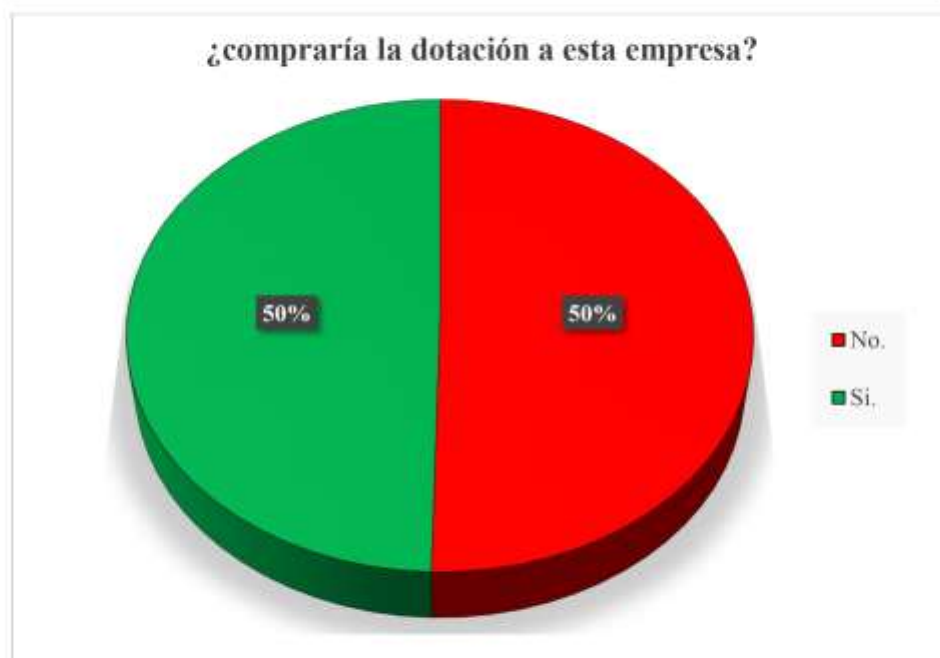
¿Cuántas veces al año entrega dotación?



ASOMUCONDIG



ASOMUCONDIG



Anexo 5.

Encuesta realizada a los hogares de Aguachica.

**ESTUDIO DE MERCADO DEMANDA DE UNIFORMES ESCOLARES.**

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la demanda de uniformes escolares en el municipio de Aguachica. Queremos saber cuáles son las preferencias y hábitos de compra de los padres de familia que tienen hijos en edad escolar. La encuesta es anónima y solo tomará unos minutos. Los datos que nos proporcionen serán usados únicamente con fines estadísticos y de investigación de mercado. Te agradecemos tu colaboración y honestidad al responder.

1. Nombre de la empresa.

2. Barrio de residencia.

3. Estrato socioeconómico.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

4. ¿Tienes hijos estudiando en colegio?

- Si.
- No.

ASOMUCONDIG



5. ¿Cuántos hijos tiene estudiando?

- 1.
- 2
- 3
- 4
- 5
- No tiene hijos

6. ¿Con que frecuencia compra uniformes colegiales?

	1 vez al año.	2 veces al año	Más de 2 veces al año
Unif. de diario.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unif. de sudadera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿A qué precio compra los uniformes?

	Entre 30.000 – 49.000	Entre 50.000 – 69.000	Entre 70.000 – 99.000	Más de 100.000
Unif. de diario.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unif. de sudadera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

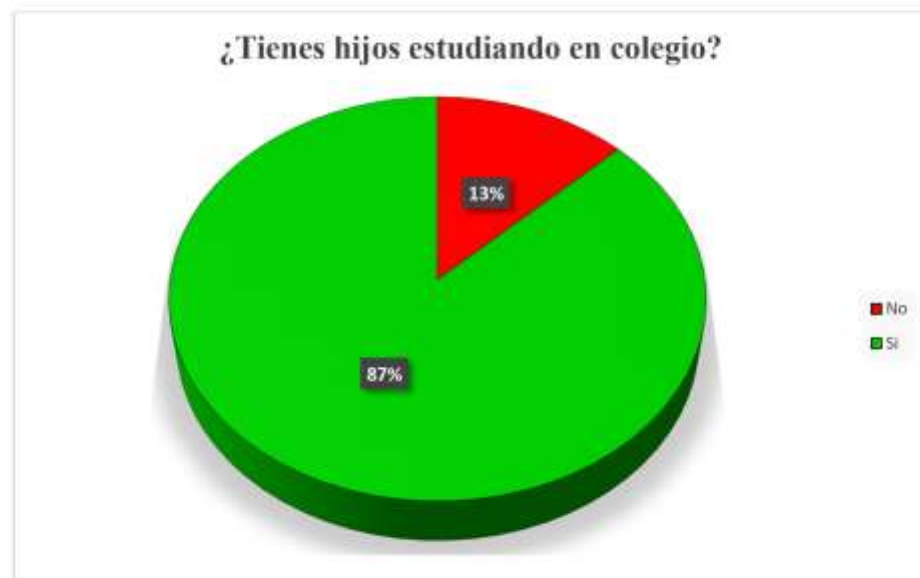
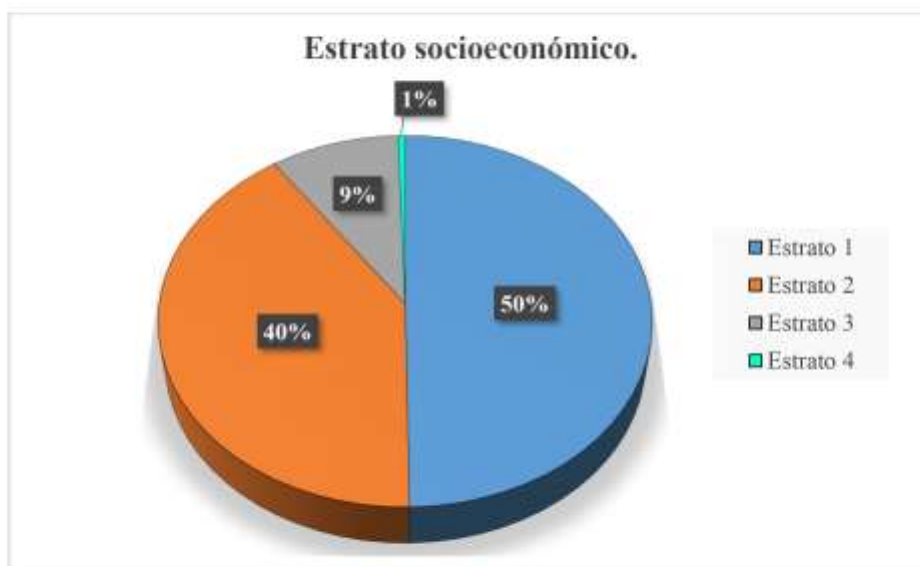
8. Si existiera una asociación de mujeres que produjeran uniformes Colegiales ¿compraría los uniformes a esta asociación?

- Si.
- No.

ASOMUCONDIG



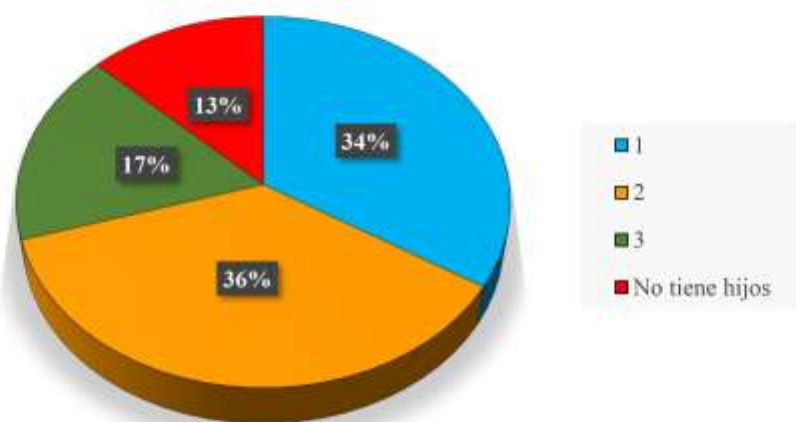
Respuestas.



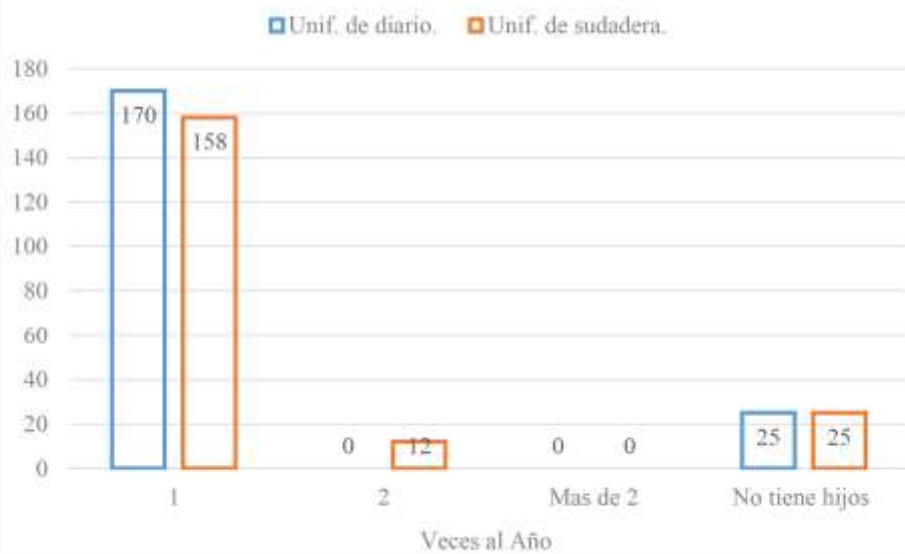
ASOMUCONDIG



¿Cuántos hijos tiene estudiando?



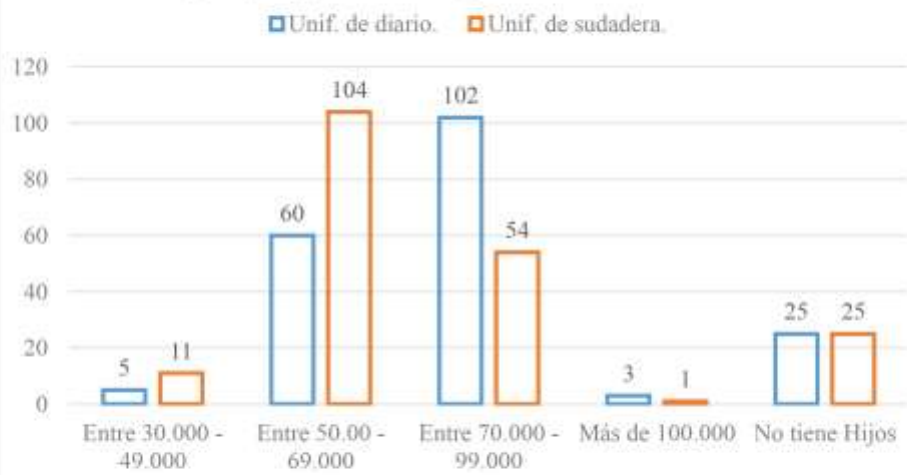
¿Con que frecuencia compra uniformes colegiales?



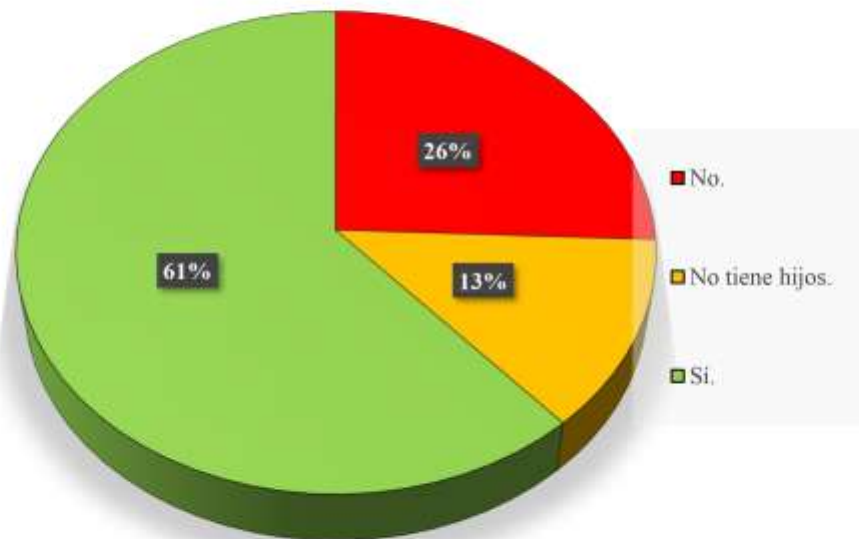
ASOMUCONDIG



¿A qué precio compra los uniformes?



¿compraría los uniformes a esta asociación?



Anexo 6.

Acto de recepción de maquinaria. Entrega realizada por parte de la gobernación de Cesar.



Anexo 7.

Registro del proyecto en el CvLAC por el asesor y estudiantes.

16/10/2023, 21:35

El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conéctate a gov.co!
¿Sabes que es GOV.CO?
¿Sabes que es GOV.CO? Conócelo aquí

CvLAC

[TRÁMITE Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Datos generales

Participación en grupos de investigación

Actividades de formación

Actividades como evaluador

Apropiación social del conocimiento y Divulgación pública de la Ciencia

Productos de Investigación - Creación

Producción bibliográfica

Producción técnica y tecnológica

Otros trabajos

Proyectos

Reconocimientos

Imprimir currículo

Verificador de tipología "Nuevo"

Verificador de información

Resultado análisis de convocatorias

Solicitud de aclaración

Manual de usuario

Salir

Luis Hernando Restrepo

Trabajos dirigidos/Tutorías

A continuación puede visualizar la información registrada del trabajo/tutoría dirigida. Para volver al listado de los trabajos/tutorías dirigidas pulse el enlace ["Regresar"](#)

Tipo de producto: Trabajos de grado de pregrado

Nombre del trabajo dirigido/tutoría(*)
Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad

Fecha de inicio		Fecha de fin	
Mes	Año	Mes	Año
Mayo	2022	Octubre	2023

Número de Páginas: 140

Programa académico: ECONOMÍA

Institución: UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Tipo de orientación: Tutor/director principal

Estado de la Tesis: Tests terminada

PERSONAS (ORIENTADO, TUTOR, COTUTOR, ASESOR) [Registrar personas]

- Ivon Eudis Sánchez Sánchez
- Yalcón Almendárez Reyes
- Luis Hernando Restrepo Sierra

PALABRAS CLAVE [Registrar palabra(s) clave]

- emprendimiento
- Desarrollo Comunitario
- Desarrollo femenino
- Emprendimiento
- Madres Cabeza de hogar

ÁREAS DE CONOCIMIENTO [Registrar gran área, área y disciplina]

- Negocios y Management

RECONOCIMIENTOS [Registrar reconocimiento(s)]

[Regresar](#)

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
Dirección: Avenida Calle 28 No. 57 - 03 Torre E - Piso del 2 al 8
Código Postal: 11133
Horario de atención: Lunes a Viernes 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am - 4:00pm (horario continuo)

Contacto:
Teléfono Contacto: +57 (1) 6239400 ext. 2001
Línea Gratuita: 01-800-0914446
Correo Institucional: oficinavici@ciencia.gov.co



CURRÍCULUM VITAE DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Datos generales
Participación en grupos de investigación
Actividades de formación
Actividades como evaluador
Apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la Ciencia
Productos de Investigación - Creación
Producción bibliográfica
Producción técnica y tecnológica
Otros trabajos
Proyectos
Reconocimientos
Imprimir currículum
Verificador de tipología "Nuevos"
Verificador de información
Resultado análisis de convocatorias
Solicitud de aclaración
Manual de usuario
Salir

Yaicon Almendrales

Proyecto

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad

Fecha de Inicio Fecha de fin Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora

Marzo 2023 Octubre 2023 PGADC002

El proyecto es: Solidario

Resumen

Resumen El proyecto "Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad" es un trabajo direccionado a combatir el desempleo de mujeres cabeza de hogar en el municipio de Aguachica Cesar, Colombia. En este proyecto se destaca la economía social y solidaria (ESS) como clave para impulsar la inclusión laboral y cerrar brechas de género. Debido a que en la actualidad los altos índices de desempleo e informalidad en Aguachica han afectado directamente a las mujeres jefas de hogar y con el fin de mejorar la calidad de vida de estas madres este proyecto se plantea como objetivo principal la creación de la Asociación Mujeres con Dignidad (ASOMUCONDIG), que brinde empleo y recursos que les permita mejorar el bienestar y nivel de vida a estas mujeres. Para el desarrollo de este, se realizaron los estudios de mercado, técnico, financiero y organizacional. Esto permitió establecer las condiciones técnicas, la evaluación de viabilidad económica y planificación de implementación de la asociación. Este proyecto se desarrolló bajo una investigación de acción participativa y aplicación del principio lógico racional, se usó una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Los resultados muestran que este proyecto tiene un alto potencial económico y social. Aunque la inversión inicial es significativa, se espera una rápida recuperación. La Asociación no solo generará empleo, esta también empoderará a las mujeres y contribuirá al desarrollo económico del municipio. Palabras clave: emprendimiento, desarrollo comunitario, desempleo femenino; empoderamiento, madres cabezas de hogar.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es interna sólo debe ingresar una institución participante.

A continuación puede registrar los demás integrantes del proyecto

Integrante	Tipo de participación	
Yaicon Almendrales Yepes	Investigador principal	Editar
Luis Hernando Restrepo Sierra	Asesor	Editar
Jhon Eudes Sánchez Sánchez	Coinvestigador	Editar

Instituciones vinculadas al proyecto [\[Vincular institución\]](#)

Institución financiadora	Tipo de participación	
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Ejecutora	Editar Desvincular

Producción CTel resultado del proyecto o programa [\[Vincular producción\]](#)

No ha vinculado producción CTel resultado del proyecto.

[Regresar](#)



CURRÍCULUM VITAE DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Datos generales
Participación en grupos de investigación
Actividades de formación
Actividades como evaluador
Aproximación social del conocimiento y divulgación pública de la Ciencia
Productos de Investigación - Creación
Producción bibliográfica
Producción técnica y tecnológica
Demás trabajos
Proyectos
Reconocimientos
Imprimir currículum
Verificador de tipología "Nuevos"
Verificador de información
Resultado análisis de convocatorias
Solicitud de aclaración
Manual de usuario
Salir

Jhon Eudes Sánchez

Proyecto



Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad

Fecha de Inicio Fecha de fin Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora

Marzo 2023 Octubre 2023 Acta 006-2023-1 Comité Proyectos de Economía

El proyecto es: Solidario

Resumen

El proyecto "Emprendimiento Textil Para el Empoderamiento de Madres Cabeza de Hogar en Aguachica: Generando Oportunidades Económicas y Sociales en la Comunidad" es un trabajo direccionado a combatir el desempleo de mujeres cabeza de familia del municipio de Aguachica Cesar, Colombia. En este proyecto se destaca la economía social y solidaria (ESS) como clave para impulsar la inclusión laboral y cerrar brechas de género. Debido a que en la actualidad los altos índices de desempleo e informalidad en Aguachica han afectado directamente a las mujeres jefas de hogar y con la intención de mejorar la calidad de vida de estas madres, este proyecto se plantea como objetivo principal la creación de la Asociación Mujeres con Dignidad (ASOMUCONDIG), que brinde empleo y recursos que les permita mejorar el bienestar y nivel de vida a estas mujeres. Para el desarrollo de este, se realizaron los estudios de mercado, técnico, financiero y organizacional. Esto permitió establecer las condiciones técnicas, la evaluación de viabilidad económica y planificación de implementación de la asociación. Este proyecto se desarrolló bajo una investigación de acción participativa y aplicación del principio lógico racional, se usó una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Los resultados muestran que este proyecto tiene un alto potencial económico y social. Aunque la inversión inicial es significativa, se espera una rápida recuperación. La Asociación no solo generará empleo, esta también empoderará a las mujeres y contribuirá al desarrollo económico del municipio. Palabras clave: emprendimiento, desarrollo comunitario, desempleo femenino; empoderamiento, madres cabezas de hogar

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es interna sólo debe ingresar una institución participante.

A continuación puede registrar los demás integrantes del proyecto

Integrante	Tipo de participación	
Jhon Eudes Sánchez Sánchez	Investigador principal	Editar
Yacon Almendral Yebes	Coinvestigador	Editar
Luis Hernando Restrepo Sierra	Asesor	Editar

Institución financiadora	Tipo de participación	
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Ejecutora	Editar Desvincular

Producción CTI resultado del proyecto o programa	
No ha vinculado producción CTI resultado del proyecto.	[Vincular producción]

[Regresar](#)

Anexo 7.

Informe de originalidad de software anti plagio en Turnitin.

