



**UNIVERSIDAD**  
Popular del cesar



**DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN, DEL  
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR,  
SECCIONAL AGUACHICA**

**IGNACIO SARABIA URQUIJO**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE  
ECONOMÍA  
AGUACHICA CESAR  
2023**

**DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN, DEL  
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR,  
SECCIONAL AGUACHICA.**

**IGNACIO SARABIA URQUIJO**

**INFORME DE PRACTICAS CURRICULARES**

**ASESOR:**

**Mgs. MARITZA HERNANDEZ MURCIA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE  
ECONOMÍA  
AGUACHICA CESAR  
2023**

## Tabla de contenido

Tabla de contenido .....	4
INTRODUCCIÓN .....	6
CAPÍTULO 1 .....	7
1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.....	7
1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA.....	8
1.2 MISIÓN.....	8
1.2.1 Análisis de la misión. ....	8
1.3 VISIÓN .....	9
1.3.1 Análisis de la Visión.....	9
1.4 POLÍTICAS.....	9
1.4.1 Análisis de las Políticas. ....	9
1.5 VALORES.....	10
1.5.1 La Responsabilidad: .....	10
1.5.2 La Honestidad:.....	10
1.5.3 La Justicia:.....	10
1.5.4 Lealtad y Veracidad: .....	10
1.5.5 La Solidaridad: .....	11
1.5.6 La Fidelidad: .....	11
1.5.7 La Prudencia:.....	11
1.5.8 La Tolerancia: .....	11
1.5.9 Análisis de los Valores.....	12
1.6 ORGANIGRAMA .....	13
1.6.1 Análisis del organigrama.....	14
1.7 ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRACTICA.....	14
CAPITULO 2.....	15
2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.....	15
2.1 NOMBRE DEL TRABAJO .....	15
2.2 DIAGNÓSTICO .....	15
2.3 JUSTIFICACIÓN .....	17
2.4 OBJETIVO GENERAL .....	18

2.4.1 Objetivos Específicos.....	18
2.5 PLAN DE ACTIVIDADES .....	18
CAPITULO 3 .....	19
3. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS .....	19
3.1 Desarrollo del Objetivo Específico 1: Recopilar la Información Suministrada por la Coordinación del Programa de Economía, para la Identificación de las Necesidades del Entorno Social .....	19
3.1.1 Plan de proyección social.....	19
3.1.2 Programa de Voluntariado de Prácticas Empresariales Extracurriculares del Programa de Economía (PRAEX).....	20
3.2 Desarrollo Del Objetivo Específico 2: Identificación de las Áreas de Asesorías, Propuestas por el Programa De Economía, Para Atender los Requerimientos de las Diferentes Organizaciones le la Región.....	20
3.3 Desarrollo del objetivo 3: Establecer los servicios de asesoría y consultoría, como mecanismo de incursión e interacción social en la región.....	21
3.4 CONCLUSIONES .....	24
3.5 RECOMENDACIONES .....	25
BIBLIOGRAFÍA .....	26
ANEXOS .....	27
ANEXO 1 .....	27

## **Lista De Ilustraciones**

<i>Ilustración 1. Información Básica de la Empresa.....</i>	<i>7</i>
<i>Ilustración 2. Organigrama de la Universidad Popular del Cesar-Seccional Aguachica.....</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 3. Matriz DOFA .....</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 4. Cronograma de Actividades.....</i>	<i>18</i>
<i>Ilustración 5. Portafolio de Servicios de Consultorías.....</i>	<i>23</i>

## INTRODUCCIÓN

En el presente informe se encuentra plasmado el resultado de las prácticas curriculares, llevadas a cabo en el departamento de economía, de la Universidad Popular del Cesar, como apoyo en el área de servicios de extensión y proyección social. El objetivo principal de la labor asignada fue crear un portafolio de servicios de extensión Y consultorías, dirigido a empresas, asociaciones y comunidad en general. La importancia de este producto, es que refleja el eslabón clave en que se convierte la academia, no solo en la formación académica, sino también, en la promoción del conocimiento, la participación comunitaria y el enriquecimiento cultural (Tovar, 2018). De esta forma, el claustro universitario hace una conexión entre la academia y la sociedad, que permite una transferencia mutua de conocimientos y experiencias.

El desarrollo de las prácticas inicia, con un completo conocimiento de todos los aspectos básicos de la Universidad Popular del Cesar, comprendiendo su misión, visión, valores institucionales y políticas, así como también su estructura organizacional, esto permitió comprender su área de acción y su desempeño en la sociedad, para trazar una línea de convergencia del trabajo asignado y los lineamientos e intereses de la empresa.

Posteriormente se recibió una orientación completa, por parte del coordinador del programa de economía, profesor Luis Restrepo, quien explico muy puntual todos los requerimientos del portafolio, dando a conocer la gran gama de servicios que se ofrecerían en el mismo. de esta manera, se inicia la tarea asignada para los cuatro meses, en donde los avances eran revisados semanalmente, hasta dar fiel cumplimiento a los requerimientos exigidos. Finalmente se hace entrega del portafolio de servicios extensión del programa de economía, el cual operará como, vehículo de incursión e interacción social, que permita extrapolar el conocimiento más allá de las aulas (Cedeño & Machado, 2012).

## CAPÍTULO 1

### 1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.

*Ilustración 1. Información Básica de la Empresa*

NOMBRE DE LA EMPRESA	CIUDAD	DIRECCIÓN	NIT	ACTIVIDAD ECONOMICA	NATURALEZA
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR- SECCIONAL AGUACHICA	AGUACHICA	carrera 40 #1 Norte-2 a 1 Norte-58	892300285-6	8544	PÚBLICO

**Nota:** Elaboración propia

La Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica (UPC-SA), es una empresa que oferta sus servicios académicos a nivel nacional, teniendo gran acogida en el sur del Cesar y sur de Bolívar. Se encuentra ubicada en la carrera 40 #1 Norte-2 a 1 Norte-58, en Aguachica Cesar. La empresa cuenta con tecnología, innovación y avances científicos, además, dispone con distintas plataformas digitales, como redes sociales, y páginas web donde la comunidad podrá encontrar información referente a sus servicios e información básica perteneciente a la empresa.

La oferta académica de la UPC-SA consta de seis (6) carreras profesionales: economía, administración de empresas, contaduría pública, ingeniería de sistemas, ingeniería agroindustrial e ingeniería ambiental y sanitaria, todas con registros calificados vigentes.

En la actualidad la UPC-SA, se encuentra bajo la administración del vicerrector Wilfred Smith Torres Gutiérrez, Administrador de empresas egresado del Politécnico Grancolombiano, de Bogotá, especialista en finanzas y administración pública de la Universidad Militar Nueva Granada. En el ámbito profesional se ha desempeñado como docente de la Universidad Popular del Cesar, gerente y jefe de control interno de la Empresa de Servicios Públicos de Aguachica, subdirector del Hospital 'José David Padilla Villafañe', instructor del SENA, entre otros cargos. Desde su posesión manifestó el querer trabajar en la transformación de la sociedad mediante la formación de ciudadanos dotados de un nivel académico de calidad y con criterios propios que les permita entender el entorno que los rodea, así como enfocar esfuerzos en la creación de un proceso de transformación académica y administrativa con el propósito de que la docencia, la investigación, la vinculación universitaria y la gestión académica sean desarrolladas con los más altos estándares de calidad y pertinencia. (Universidad Popular del Cesar, 2022)

## **1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA**

La Universidad Popular del Cesar en su RUT registra como código de actividad principal 8544, el cual corresponde a la formación en instituciones legalmente reconocidas para desarrollar programas en el campo de investigación científica, producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura. (DIAN COLOMBIA, 2023) Debido a su carácter investigativo, este tipo de instituciones son las únicas autorizadas para ofrecer todos los niveles de formación: técnico profesional, tecnológico, profesional, especialización, maestría y doctorado.

La empresa, aunque es una educación superior de carácter nacional tiene mayor impacto a nivel regional ya que sus principales clientes provienen del centro-sur del Cesar, sur del Bolívar y los Santanderes, la mayoría de capital que constituye sus recursos provienen de giros de la nación y por concepto de estampillas, en menor proporción la UPC-SA, recibe ingresos por matrículas de pregrado y posgrados.

## **1.2 MISIÓN**

La Universidad Popular del Cesar, como institución de educación superior oficial del orden nacional, forma personas responsables social y culturalmente; con una educación de calidad, integral e inclusiva, rigor científico y tecnológico; mediante las diferentes modalidades y metodologías de educación, a través de programas pertinentes al contexto, dentro de la diversidad de campos disciplinares, en un marco de libertad de pensamiento; que consolide la construcción de saberes, para contribuir a la solución de problemas y conflictos, en un ambiente sostenible, con visibilidad nacional e internacional.

### ***1.2.1 Análisis de la misión.***

De acuerdo con la misión, se puede apreciar a la misión, se puede apreciar que está acorde al enfoque que debe seguir toda Institución de educación superior. Esta labor Institucional conjuga el quehacer docente, la transmisión cultural, la transferencia del conocimiento junto con la investigación, para contribuir en la dimensión social (Ruiz & Lopez, 2019).en este sentido, se puede decir, que la Universidad apunta a la construcción de una sociedad

### **1.3 VISIÓN**

En el año 2025, la universidad popular del cesar será una institución de educación superior de alta calidad, incluyente y transformadora; comprometida en el desarrollo sustentable de la Región, con visibilidad nacional y alcance internacional.

#### ***1.3.1 Análisis de la Visión.***

La visión planteada por la Universidad es ambiciosa y visionaria, direcciona sus esfuerzos a construir una Institución de alta calidad, que dé respuesta a las necesidades de la región con un alcance nacional e internacional y comprometida con el desarrollo sostenible.

### **1.4 POLÍTICAS**

La Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica adopta las políticas institucionales establecidas por el consejo superior de la institución en sus acuerdos correspondientes, dichas políticas abarcan temas como Gestión ambiental, Emprendimiento, Educación Abierta y a Distancia, Posgrados, Estudiantes Admitidos y Capacidad Instalada, Regionalización de la Educación, Diseño revisión y actualización de currículos y planes de estudio, Ejercicio de la docencia, Gestión integral del personal docente, Internacionalización, Adquisición y actualización de recursos bibliográficos, Autoevaluación y autorregulación en el sistema educativo, Bienestar institucional, Educación inclusiva, Egresados, Extensión y proyección social en el proceso educativo, Formación investigativa, Movilidad estudiantil en el sistema educativo, Lingüística, Comunicación, Permanencia y graduación, Desarrollo del Talento humano, Calidad, Contabilidad, Ética, Admisión de riesgos, Estatuto Financiero, Estilo de dirección, Infraestructura física, Daños antijurídicos, Gestión documental, Estatuto de Contratación, Tratamiento de datos personales y por ultimo Infraestructura tecnológica.

#### ***1.4.1 Análisis de las Políticas.***

Las políticas se encuentran muy bien estructuradas y están acorde con la actividad de la empresa, no obstante, al existir una dependencia directa de la sede principal en Valledupar, la capacidad de respuesta es lenta, lo cual afecta la eficiencia de los

procesos; además la centralización de los principales órganos como el Consejo Superior Universitario, en donde ninguno de sus miembros representa directamente a la seccional, desfavorece los intereses de crecimiento de la seccional.

## **1.5 VALORES**

### ***1.5.1 La Responsabilidad:***

Es el cumplimiento de la tarea o labor asignada, asumida de manera libre y autónoma, y como compromiso individual, colectivo o social, desde la posición que cada grupo, individuo o estamento ocupe, para generar un clima de confianza. La Responsabilidad es la conciencia acerca de las consecuencias de todas las nuestras actuaciones y la libre voluntad para realizarlas.

### ***1.5.2 La Honestidad:***

Les da honor y decoro a las actividades realizadas, porque genera confianza, respeto y consideración por el trabajo. Es el valor que les da decoro y pudor a nuestras acciones y nos hacen dignos de merecer honor, respeto y consideración.

### ***1.5.3 La Justicia:***

Corresponde a la Universidad ser depositaria de la aplicación de la Justicia, entendida de ésta como todas las acciones públicas y privadas dirigidas a los individuos para garantizar la igualdad, el respeto, la integridad, el libre desarrollo de la personalidad y el respeto por la vida, las creencias, los credos políticos, los derechos humanos, y el disfrute de condiciones de dignidad para estudiantes, profesores y administrativos, a la luz de su misión y visión en el marco legal y constitucional que nos rige. La Justicia considerada por los antiguos como la más excelsa de todas las virtudes, es un valor que nos inclina a dar cada uno lo que le corresponde como propio según la recta razón.

### ***1.5.4 Lealtad y Veracidad:***

Son todas aquellas formas de actuar donde priman la verdad, el compromiso de la palabra, el respeto por las normas y la inviolabilidad a la vida privada y a los procesos reservados para cada uno en el cumplimiento de su trabajo.

#### **1.5.5 La Solidaridad:**

Es el apoyo mutuo, la realización de actos de beneficios comunes y sociales que favorezcan a los de menores recursos y capacidades y que potencialicen el acercamiento, la paz, la convivencia y el reconocimiento del otro y el servicio. Es el valor que lleva a los miembros de una sociedad a unirse para realizar acciones positivas y evitar las malas.

#### **1.5.6 La Fidelidad:**

Es el valor determinante de las actitudes y compromisos de los miembros de la organización, con su naturaleza y razón de ser, con su misión y visión. Corresponde a los estamentos de la Universidad Popular del Cesar ser fieles a su Institución, entendida la Fidelidad como el compromiso con la Universidad en las realizaciones de las acciones y valores dedicados a la organización, respetando su nombre, funcionarios, misión y visión que la hagan grande y reconocida por otros.

#### **1.5.7 La Prudencia:**

Es el ejercicio pensando del ser y el actuar para el respeto de los otros; implica callar cuando nos corresponde ni por autoridad ni por trabajo, o delatar o hablar o escribir o dar información sobre lo que no se me pregunta. La Prudencia es el valor del discernimiento sobre el bien y la forma para llevarlo a cabo y permite distinguir entre lo bueno y lo malo.

#### **1.5.8 La Tolerancia:**

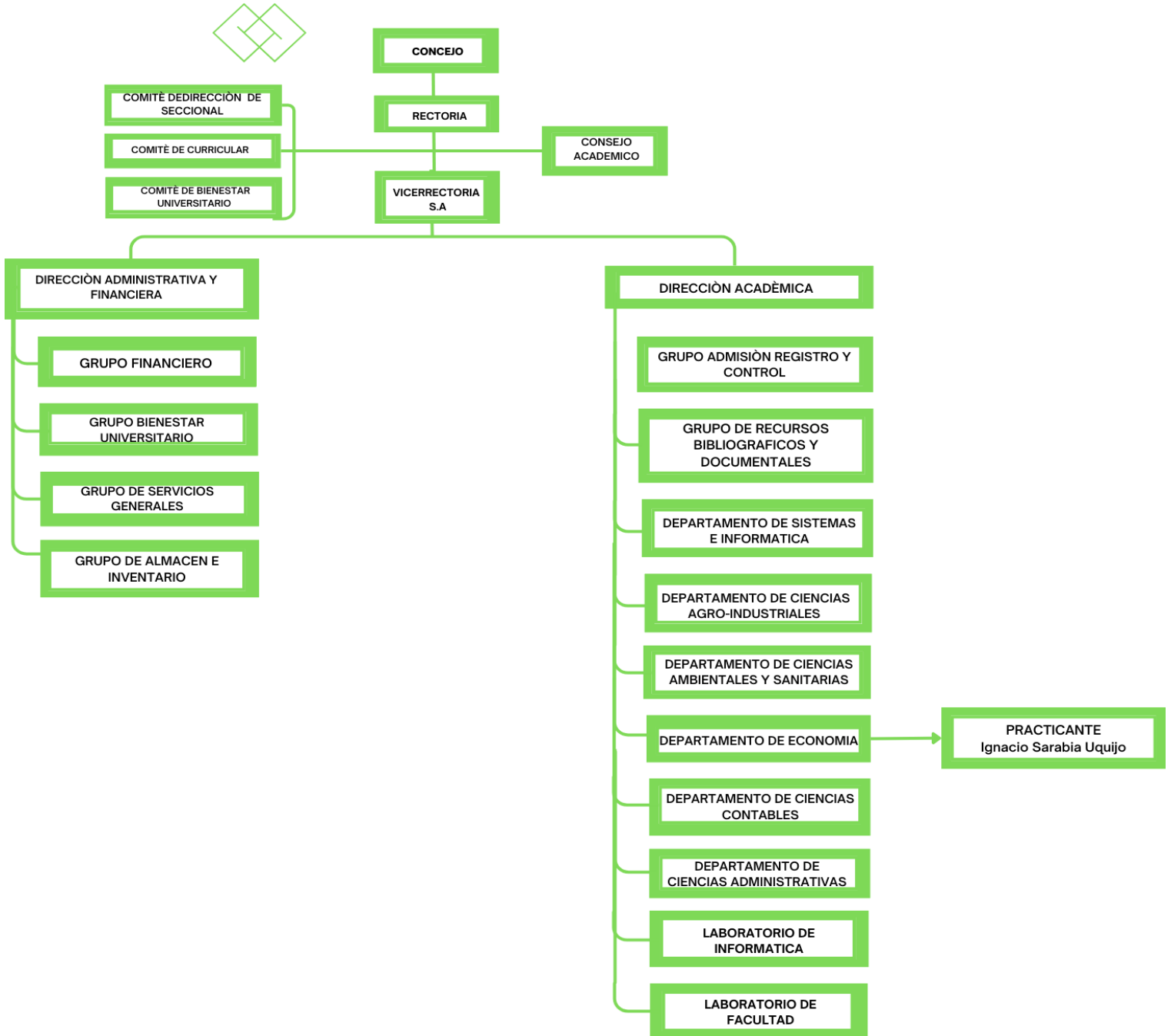
Es la práctica del reconocimiento del otro sin discriminación; corresponde a la Universidad Popular del Cesar impulsar este valor como esencia del Pluralismo, de la Libertad y de la Autonomía. La Tolerancia virtud que se alcanza cuando se acepta al otro sin ninguna discriminación de tipo social o personal.

### ***1.5.9 Análisis de los Valores.***

Es evidente que los valores adoptados por la universidad Popular del Cesar, están en función de la construcción de una sociedad. por tanto, todo el personal que hace parte de esta empresa, muestra una conducta acorde a los principios éticos emanados por toda Institución de Educación Superior, que convergen a la formación integral del ser humano.

## 1.6 ORGANIGRAMA

Ilustración 2. Organigrama de la Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica



Fuente: Universidad Popular del Cesar

### **1.6.1 Análisis del organigrama.**

La estructura organizacional definida por la Universidad es de tipo vertical, la cual permite identificar todas las áreas y dependencias de la Institución, así como también, los diferentes niveles de jerarquía mostrando la cadena de mando de la organización. (Thompson, 2009)

### **1.7 ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRACTICA**

El área específica, para la realización de las practicas curriculares en la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica, es el departamento del programa de economía, que en el organigrama se encuentra en la dirección académica, y la integran dos personas, el Mgs. Luis Hernando Restrepo Sierra, como coordinador del programa y la secretaria del departamento.

Las funciones asignadas a esta labor, corresponden al apoyo del servicio de extensión y proyección social del programa de economía y demás actividades que se realicen desde la coordinación de esta dependencia. Este proceso permitirá desarrollar competencias, habilidades, destrezas y valores propios que brinda el escenario practico y de esta manera tener un acercamiento a la realidad del mercado laboral, enmarcado en las realidades del contexto regional.

.

## CAPITULO 2

### 2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

#### 2.1 NOMBRE DEL TRABAJO

Diseño del portafolio de servicios de extensión, del programa de economía de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica

#### 2.2 DIAGNÓSTICO

Se toma como herramienta metodológica de base diagnóstica, la matriz de análisis de riesgo externos e internos, normalmente conocida como DOFA, que de acuerdo a (Rodríguez & Castro, 2021), la describen como una herramienta fundamental para la planeación estratégica en toda organización. La cual en primera instancia se definen a continuación los componentes de riesgos internos representados por las debilidades y fortalezas y externos por las amenazas y oportunidades, encontradas en el área de servicios de extensión de la universidad, como se muestra en la **ilustración 2**

Ilustración 3. Matriz DOFA



*Nota:* Elaboración propia

Una vez realizado este diagnóstico, es muy importante tener en cuenta las fortalezas y oportunidades identificadas en el área de servicio de extensión y proyección social, para desarrollar estrategias que ayuden promover la participación

activa de la comunidad estudiantil, el apoyo institucional y empresarial que permitan fortalecer esta área. De esta manera, hacer aportes significativos al entorno social.

### **2.3 JUSTIFICACIÓN**

Apoyar al área de servicios de extensión y proyección social en la creación del portafolio de servicios del programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, es necesario por múltiples aspectos. En primer lugar, esta iniciativa fortalecerá la relación entre la universidad y la comunidad local, al enfocarse en brindar soluciones a problemas económicos reales que enfrentan las personas y empresas de la región. Esto no solo enriquecerá la formación académica de los estudiantes, sino que también contribuirá al desarrollo económico de la zona.

Además, al impulsar la extensión y proyección social en el programa de Economía, la universidad se convierte en un agente activo de cambio en la sociedad. Los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones prácticas y de generar investigaciones que puedan tener un impacto positivo en la economía local. Esto no solo beneficia a la comunidad, sino que también eleva la reputación de la universidad como una institución comprometida con el desarrollo regional.

Del mismo modo, es importante involucrar a la comunidad académica en estos proyectos de extensión y proyección social, los estudiantes adquieren habilidades y experiencias prácticas que son altamente valoradas por los empleadores. Esto aumenta las oportunidades de empleo y la capacidad de los egresados para contribuir a la economía local.

Finalmente, al crear un portafolio de servicios en Economía, la universidad se posiciona como un centro de conocimiento y asesoramiento económico para la comunidad, lo que puede atraer inversión y recursos adicionales. Esto se traduce en un ciclo virtuoso en el que la universidad se beneficia al mismo tiempo que contribuye al desarrollo económico sostenible de la región. En resumen, el apoyo al área de servicios de extensión y proyección social en el programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, es fundamental para cumplir con su misión académica, fortalecer la comunidad y empoderar a sus estudiantes para un futuro próspero.

## 2.4 OBJETIVO GENERAL

Diseñar el portafolio de servicios de extensión, del programa de economía de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, como vehículo de incursión e interacción social.

### 2.4.1 Objetivos Específicos

- Recopilar la información suministrada por la coordinación del programa de economía, para la identificación de las necesidades del entorno social.
- Identificación de las áreas de asesorías, propuestas por el programa de economía, para atender los requerimientos de las diferentes organizaciones de la región.
- Establecer los servicios de asesoría y consultoría, como mecanismo de incursión e interacción social en la región.

## 2.5 PLAN DE ACTIVIDADES

Ilustración 4. Cronograma de Actividades

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		ACTIVIDADES																
Diseñar el portafolio de servicios de extensión, del programa de economía de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, como vehículo de incursión e interacción social.	1. Recopilar la Información Suministrada por la Coordinación del Programa de Economía, para la Identificación de las Necesidades del Entorno Social	Inducción y reconocimiento del área de trabajo																
		Recopilación de la información suministrada por la coordinación																
		identificación de las necesidades del entorno social																
	2. Identificación de las Áreas de Asesorías, Propuestas por el Programa De Economía, Para Atender los Requerimientos de las Diferentes Organizaciones de la Región	Identificación de las áreas de asesorías.																
		Definición de los servicios a ofertar en la consultoría																
	3. Establecer los servicios de asesoría y consultoría, como mecanismo de incursión e interacción social en la región	Elaboración del portafolio de acuerdo a los servicios definidos																
Socialización del informe																		

Nota: Elaboración propia

## CAPITULO 3

### 3. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS

#### **3.1 Desarrollo del Objetivo Específico 1: Recopilar la Información Suministrada por la Coordinación del Programa de Economía, para la Identificación de las Necesidades del Entorno Social**

Para el cumplimiento de este objetivo específico, fue necesario realizar diferentes reuniones con el profesor Luis Hernando Restrepo, como se evidencia en el anexo 1, quien suministró de manera precisa información pertinente, para conocer los enfoques de extensión universitaria desde el programa de economía, el cual busca contribuir en la solución de las diferentes necesidades identificadas en el entorno social. El material utilizado como insumo, para el diseño del portafolio de servicios de consultoría, se sintetiza en dos aspectos principalmente:

- El plan de proyección social
- El programa de voluntariado de prácticas empresariales extracurriculares del programa de economía (PRAEX)

##### **3.1.1 Plan de proyección social**

El plan de proyección social enfocado desde el programa de economía, busca convertir a la universidad en un agente de cambio positivo en la sociedad, mediante la realización de actividades que aborden problemas sociales y contribuyan al desarrollo y al bienestar de la comunidad en la que se encuentra. La UPC seccional Aguachica, apoya al emprendimiento y busca fortalecer el sector externo con más interacción con empresas pymes, comerciantes, asociaciones y organizaciones civiles

Así mismo, la universidad busca cumplir con su responsabilidad social al devolver a la comunidad parte de los recursos y conocimientos que ha adquirido. Esto implica contribuir al desarrollo sostenible, la equidad y la justicia social. En este sentido, el propósito de los servicios de extensión, es proporcionar todo el conocimiento como apoyo al sector externo, que permita suplir las falencias en cada una de las organizaciones.

### **3.1.2 Programa de Voluntariado de Prácticas Empresariales Extracurriculares del Programa de Economía (PRAEX)**

El objetivo del programa PRAEX, es generar un espacio de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas de manera práctica, facilitando la interacción entre estudiantes, docentes y sector empresarial de la región. Este programa consiste en una estrategia enmarcada en las actividades de extensión, específicamente en los ejes de proyección social y que fortalecen las acciones definidas a través, de los proyectos de asesorías al productor, en las cuales se busca dar respuestas al sector empresarial y a instituciones promotoras del desarrollo local en las diferentes necesidades.

De esta manera, la información suministrada desde la coordinación de programa, permitió conocer el direccionamiento de los servicios de extensión, los cuales están enfocados a dar soluciones a problemas como: planificaciones estratégicas, gestión de proyectos, fortalecimiento en la cadena productiva, organización en la información contable y financiera en empresas pymes y demás necesidades que manifiesta el sector externo.

### **3.2 Desarrollo Del Objetivo Específico 2: Identificación de las Áreas de Asesorías, Propuestas por el Programa De Economía, Para Atender los Requerimientos de las Diferentes Organizaciones le la Región**

En este momento de la práctica, se hace una revisión y análisis de las necesidades que presentan las diferentes organizaciones de la región, con la finalidad de contrarrestarlas, de acuerdo a las capacidades y pergaminos de cada uno de los profesionales que hacen parte del programa de economía. En este orden de ideas, a continuación, se describen algunas de las áreas más relevantes que pueden dar respuestas a los requerimientos de las entidades y demás agentes sociales:

1. Análisis Económico: Proporcionar análisis y pronósticos económicos, que pueden incluir evaluaciones de tendencias económicas, análisis de ciclos económicos, y previsiones macroeconómicas.
2. Investigación de Mercado: Ayudar a las empresas a comprender el mercado en el que operan, incluyendo la investigación de la demanda, análisis de la competencia y estudios de mercado.

3. Estrategia Empresarial: Ofrecer asesoramiento sobre estrategia empresarial, como la optimización de procesos, la diversificación de productos, la expansión a nuevos mercados y la toma de decisiones estratégicas.
4. Política Económica: Asesorar a gobiernos y organizaciones en cuestiones relacionadas con políticas económicas, como la formulación de políticas públicas, de acuerdo a las necesidades de la región
5. Evaluación y formulación de Proyectos: Evaluar la viabilidad económica de proyectos de inversión pública o privada incluyendo análisis de costos, beneficios y riesgos.
6. Finanzas Corporativas: Brindar orientación en áreas como la gestión financiera, valoración de activos, estructura de capital y decisiones de financiamiento.
7. Economía Internacional: Ofrecer asesoramiento sobre cuestiones relacionadas con el comercio internacional, en temas de importación y exportación y su tramitología.
8. Econometría: Realizar análisis econométricos y modelado estadístico para comprender las relaciones entre variables económicas.
9. Desarrollo Económico: Trabajar con y organizaciones para diseñar estrategias de desarrollo económico, programas de fomento de la inversión y políticas de crecimiento.
10. Economía del Trabajo: Asesorar sobre cuestiones relacionadas con el empleo, como la evaluación de políticas de mercado laboral, la compensación y la gestión de recursos humanos.
11. Economía Ambiental: Brindar asesoramiento sobre cuestiones de sostenibilidad y medio ambiente, incluyendo la evaluación de políticas de conservación y el análisis de externalidades.

### **3.3 Desarrollo del objetivo 3: Establecer los servicios de asesoría y consultoría, como mecanismo de incursión e interacción social en la región.**

En este momento del diseño del portafolio de consultoría, para el programa de economía ya se tienen identificadas las diferentes necesidades de los agentes económicos de la región, así como también, se conoce todo el capital humano con el que cuenta el programa, para dar respuesta a la demanda de solicitudes por parte del sector externo.

En aras de contribuir con las necesidades del entorno, se establecen los servicios de asesorías y consultoría, como vehículo de incursión e interacción social, que permita extrapolar el conocimiento más allá de las aulas (Cedeño & Machado, 2012). Esta gama de servicios busca enriquecer tanto la formación de los estudiantes, potencializar el servicio docente, así como también, el bienestar de las comunidades a las que se les brindaría el servicio. Desde iniciativas de responsabilidad social hasta colaboraciones interdisciplinarias, cada elemento de este portafolio refleja el compromiso continuo con la excelencia académica y la contribución positiva a la sociedad en su conjunto.

En este sentido, el portafolio ofrecido al sector externo estaría estructurado por servicios de consultoría abarcando un amplio espectro de áreas cruciales para entender y mejorar el desempeño económico y empresarial, de las diferentes organizaciones de la región. Desde el análisis económico y la investigación de mercado hasta la estrategia empresarial y la política económica, estos servicios proporcionan herramientas valiosas para la toma de decisiones informadas. La evaluación y formulación de proyectos, finanzas corporativas, economía internacional, econometría, desarrollo económico, economía del trabajo y economía ambiental completan este conjunto integral de asesoramiento, abordando aspectos clave de la inversión, el desarrollo sostenible y la gestión de recursos humanos. En conjunto, estos servicios de consultoría desempeñan un papel crucial tanto en el ámbito privado como en el público, contribuyendo al crecimiento económico, la eficiencia empresarial y la sostenibilidad ambiental, como se puede apreciar en la **ilustración 5**

Ilustración 5. Portafolio de Servicios de Consultorías



Nota: Elaboración propia

### 3.4 CONCLUSIONES

Las prácticas curriculares realizadas en la universidad, con el objetivo de diseñar un portafolio de servicios de extensión para el programa de Economía, han sido una experiencia enriquecedora y sumamente provechosa. A lo largo de este período, se han alcanzado diversas conclusiones que resumen los logros y aprendizajes obtenidos:

En primer lugar, la información suministrada por la coordinación del programa de economía, fue muy pertinente y precisa, por que dio a conocer las necesidades y falencias que presentan las diferentes organizaciones económicas y sociales que conforman el sector externo de la región. De igual manera, se identificó que el plan de proyección social de la universidad, responde a la satisfacción de dichas carencias en los procesos administrativos y operativos del sector empresarial

Así mismo, se identificó las áreas de asesorías que puede brindar el programa de economía y con ello se estableció los servicios de consultoría abarcando una amplia gama de áreas especializadas, desde el análisis económico y la investigación de mercado hasta la estrategia empresarial y la política económica. Estos servicios no solo proporcionan una profunda comprensión de las dinámicas económicas y de mercado, sino que también ofrecen orientación estratégica para la toma de decisiones tanto a empresas como a asociaciones civiles, que puedan impactar el desarrollo económico y sostenible de la región.

Por último, se puede concluir que las prácticas curriculares en la elaboración del portafolio de servicios de extensión para el programa de Economía, han proporcionado una valiosa experiencia que va más allá de la teoría académica. Han facilitado una comprensión profunda de la importancia de la extensión universitaria, el desarrollo de habilidades prácticas y la contribución a la comunidad. Estos aprendizajes son fundamentales para la formación integral como estudiante permitiendo la preparación para enfrentar desafíos reales en el mundo laboral.

### 3.5 RECOMENDACIONES

Durante el período de prácticas curriculares en el área de extensión universitaria, se ha llevado a cabo un exhaustivo trabajo de diseño y desarrollo del Portafolio de Consultorías para el Programa de Economía. A partir de esta experiencia, se formulan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda explorar oportunidades de colaboración interdisciplinaria. La incorporación de conocimientos y enfoques de otras disciplinas podría enriquecer las consultorías y proporcionar soluciones más integrales a los desafíos económicos planteados por los clientes.
2. Para garantizar el éxito de los servicios de consultorías, se sugiere desarrollar estrategias de comercialización. Esto incluye la elaboración de materiales claros y accesibles, así como la promoción activa de los servicios ofrecidos a través de diversos canales.
3. Implementar un sistema de evaluación continua y recopilación de retroalimentación por parte de los clientes ayudará a mejorar continuamente la calidad de las consultorías. Esto permitirá ajustar los servicios según las necesidades y expectativas del público objetivo.
4. Considerar la adopción constantes tecnologías innovadoras en la prestación de servicios de consultoría. Esto podría incluir el uso de herramientas digitales y software, para el análisis de datos, plataformas en línea. Esto permite estar a la vanguardia de las necesidades de los clientes
5. Fomentar el desarrollo continuo de las capacidades internas del equipo de consultoría, a través de la formación constante y la actualización de conocimientos. Esto asegurará que el programa de Economía esté a la vanguardia en cuanto a prácticas y enfoques actuales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cedeño, J., & Machado, E. F. (2012). Papel de la Extensión Universitaria en la transformación local y el desarrollo social. *Humanidades Médicas*, 12(3). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v12n3/hmc02312.pdf>
- DIAN COLOMBIA. (2023). Obtenido de DIAN COLOMBIA tramites y consultas: <https://diancolombia.info/codigos-ciiu/codigo-8544/>
- Rodriguez, F., & Castro, H. (2021). Descripción de las principales herramientas para el proceso estratégico en una organización. *Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad en Contexto*, 10(16), 123-150. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8753167.pdf>
- Ruiz, M., & Lopez, E. (2019). La misión de la universidad en el siglo xxi: comprender su origen para proyectar su futuro. *De la Educación Superior*, 48(189), 1-19. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v48n189/0185-2760-resu-48-189-1.pdf>
- Thompson, I. (2009). *Promonegocios. net*. Obtenido de Tipos de Organigramas: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55140673/organigrama-libre.pdf?1511914829=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DOrganigrama.pdf&Expires=1693870582&Signature=K0fPh0Fxtlp442hE8pSNCoX5fT~Jjg33MjS-ZUkGBjGnvmxK0T3VFWoukbWismIND8CFIm5ZZTZ29H>
- Tovar, S. (2018). Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria: un espacio de cooperación, intercambio y reflexión en materia de extensión y vinculación con la sociedad. *Extensión Universitaria*, 8, 61-81. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6829418>
- Universidad Popular del Cesar. (27 de julio de 2022). *Universidad Popular del Cesar*. Obtenido de <https://www.unicesar.edu.co/index.php/es/noticias/academia/5126-posesionadosnuevos#:~:text=Como%20Vicerrector%20de%20la%20Seccional,a%C3%B1os%20de%20docencia%20en%20laUPC.>

## ANEXOS

### ANEXO 1



**Nota: Reunión con el profesor Luis Restrepo, para la recopilación de la información y conocer las necesidades del sector externo.**