

## **Análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo social y económico del Municipio de Gamarra, Cesar**

### **Analysis of female entrepreneurship that promotes the social and economic development of the Municipality of Gamarra, Cesar**

*Rodríguez G María del C , Rojas R Jesús E*

<sup>a</sup> Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.49.6654.58 Aguachica – Colombia. [mdelcarmenguzman@unicesar.edu.co](mailto:mdelcarmenguzman@unicesar.edu.co)

<sup>b</sup> Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1098725781. Aguachica, Colombia. [jemiliorojas@unicesar.edu.co](mailto:jemiliorojas@unicesar.edu.co)

#### **RESUMEN**

La investigación aborda la problemática de identificar las variables que facilitan la contribución de los emprendimientos liderados por mujeres al desarrollo económico y social del municipio de Gamarra, Cesar; a través de un análisis exhaustivo, cuyo principal objetivo es diagnosticar los emprendimientos femeninos, determinar su relación y aporte al desarrollo de Gamarra, Cesar, se implementó una metodología basada en el análisis cuantitativo y cualitativo de variables, como el impacto económico y social, empleando herramientas estadísticas y estudios de caso. Los resultados destacan la relevante influencia de estos emprendimientos en la dinamización de la economía local y en la potenciación de la participación femenina en el ámbito laboral y social, identificando además, diversas variables que actúan como facilitadoras o barreras en el proceso. Finalmente el proyecto propone estrategias orientadas a optimizar y potenciar los emprendimientos femeninos, tales como programas de formación, acceso a financiación y creación de redes de apoyo, con el fin de fortalecer su contribución al desarrollo socioeconómico del municipio.

Palabras clave: Desarrollo económico, Emprendimientos femeninos, Estrategias de optimización, Gamarra, Impacto social.

---

#### **ABSTRAC**

The research addresses the issue of identifying variables that facilitate the contribution of female-led enterprises to the economic and social development of the municipality of Gamarra, Cesar. Through a thorough analysis, whose main objective is to diagnose female enterprises and determine their relationship and contribution to the development of Gamarra, Cesar, a methodology based on the quantitative and qualitative analysis of variables, such as economic and social impact, was implemented using statistical tools and case studies. The results highlight the significant influence of these enterprises in energizing the local economy and enhancing female participation in the work and social sphere, also identifying various variables that act as facilitators or barriers in the process. Finally, the project proposes strategies aimed at optimizing and enhancing female enterprises, such as training programs, access to financing, and creation of support networks, in order to strengthen their contribution to the socio-economic development of the municipality.

Keywords: Economic development, Female enterprises, Optimization strategies, Gamarra, Social impact.

---

## Introducción

El emprendimiento femenino ha emergido como un factor crucial en el desarrollo social y económico de diversas regiones y es especialmente significativo en contextos como el Municipio de Gamarra, Cesar. Históricamente las actividades empresariales de las mujeres se veían limitadas a roles domésticos, pero esta percepción ha cambiado radicalmente en años recientes evidenciando un impacto económico y social significativo en el desarrollo de países como Colombia. De hecho, Colombia se posiciona como un líder en América Latina en participación femenina en el emprendimiento (Camarena & Hernández, 2018), un fenómeno impulsado por la necesidad de generar ingresos y enfrentar estereotipos sociales.

Este artículo científico aborda un análisis exhaustivo de los emprendimientos liderados por mujeres en Gamarra, Cesar, enfocándose en su contribución al desarrollo socioeconómico. La investigación se fundamenta en teorías de sistemas, estructuralismo y administración, proporcionando un marco integral para entender estos emprendimientos (Álvarez & Martínez, 2012). Se investigan variables clave que impulsan estos emprendimientos, evaluando su relación con el desarrollo económico y social del municipio, proponiendo estrategias para su optimización.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para iluminar el papel cambiante de la mujer en la economía, identificar desafíos y oportunidades en el ecosistema emprendedor femenino, y sugerir vías para el apoyo institucional y gubernamental. A través de un enfoque metodológico sólido, este trabajo no solo arroja luz sobre la situación actual de los emprendimientos femeninos en Gamarra, sino que también ofrece una base para futuras investigaciones y políticas dirigidas a fortalecer el papel de las mujeres en la economía regional y nacional (Creswell, 2014).

## Materiales, Métodos, Metodología

El presente estudio titulado "Análisis de los emprendimientos femeninos que fomentan el desarrollo social y económico del Municipio de Gamarra, Cesar", se fundamenta en la metodología mixta, incorporando tanto métodos cuantitativos como cualitativos para abordar la naturaleza descriptiva y correlacional de la investigación. El objetivo principal es describir y comprender la realidad de los emprendimientos dirigidos por mujeres en Gamarra y establecer relaciones entre estos emprendimientos y el desarrollo económico y social de la región.

El componente cuantitativo de la investigación se centró en recolectar datos numéricos sobre aspectos como el número de emprendimientos, ingresos generados y empleos creados. Estos datos permitieron realizar análisis estadísticos para determinar la correlación entre el aumento de emprendimientos femeninos y el crecimiento económico del municipio. El componente cualitativo buscó comprender las experiencias, motivaciones, desafíos y percepciones de las emprendedoras a través de entrevistas, observaciones y análisis de contenido.

La investigación se categorizó como no experimental transversal descriptivo. No se manipularon variables ni se asignaron sujetos a grupos diferentes de manera intencionada. Se observaron y analizaron los emprendimientos femeninos tal como se presentaron en su contexto natural. La recolección de datos se realizó en un único momento temporal, ofreciendo una "fotografía" de la situación en un punto específico del tiempo.

Para la recolección de la información, se emplearon diversas fuentes primarias, incluyendo encuestas administradas a negocios o emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra. Estas encuestas se llevaron a cabo de manera virtual, garantizando un alcance más amplio y efectivo. Además se realizó una revisión documental exhaustiva para complementar los datos primarios y ofrecer una perspectiva más completa del fenómeno.

La población estuvo compuesta por los negocios comerciales con dueños o representantes legales femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar. El tamaño de la muestra se determinó mediante una fórmula estadística de poblaciones finitas, tomando en cuenta una población universal de 57 negocios o locales comerciales. Se empleó un muestreo por conglomerados, orientado por los principios de pertinencia, adecuación y disponibilidad (Kotler & Keller, 2015).

La combinación de estas metodologías y técnicas aseguró una comprensión detallada y holística del emprendimiento femenino en Gamarra, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

### Resultados

La investigación realizada en el Municipio de Gamarra, Cesar, ha revelado hallazgos significativos en relación con los emprendimientos femeninos, alineados con los objetivos y metodología del estudio. Los resultados destacan la diversidad, resiliencia y orientación al cliente de los emprendimientos liderados por mujeres, así como la percepción del rol femenino y la necesidad de apoyo institucional.

**Diversidad de Emprendimientos:** La variedad de sectores en los que operan estos emprendimientos es notable, abarcando desde belleza, alimentación, moda y servicios varios. Esta diversidad refleja no solo la capacidad de adaptación de las mujeres emprendedoras de Gamarra, sino también su creatividad y versatilidad. Esta amplitud de sectores indica un ecosistema empresarial femenino vibrante y diverso.

**Autofinanciamiento y Redes de Apoyo:** La mayoría de las emprendedoras indicaron que han financiado sus negocios mediante recursos propios o préstamos de amigos y familiares. Este enfoque hacia el autofinanciamiento subraya la importancia de las redes de apoyo locales y resalta la resiliencia de estas mujeres en el contexto empresarial.

**Percepción Positiva del Rol Femenino:** Sorprendentemente la mayoría de las encuestadas no percibe mayores dificultades en emprender debido a su género. Esta actitud refleja un cambio significativo en la percepción del rol de la mujer en el ámbito empresarial, sugiriendo un entorno cada vez más empoderado y equitativo.

**Necesidad de Apoyo Institucional:** A pesar de su autosuficiencia, una proporción considerable de las emprendedoras expresó la necesidad de apoyo por parte de entidades gubernamentales. Este resultado destaca la oportunidad para que las políticas públicas y programas de apoyo se enfoquen más en fortalecer y expandir los emprendimientos femeninos en Gamarra.

**Orientación al Cliente:** Todos los negocios encuestados enfatizaron la importancia de entender y satisfacer las necesidades de sus clientes. Esta orientación al cliente es un factor clave para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de sus emprendimientos.

**Motivaciones Subyacentes:** Las motivaciones para emprender varían desde la superación personal hasta la necesidad económica, lo que demuestra un fuerte compromiso y pasión por parte de las emprendedoras. Estas motivaciones son cruciales para comprender la dinámica y el potencial de crecimiento de estos negocios.

En síntesis, los emprendimientos femeninos en Gamarra no sólo contribuyen significativamente a la economía local, sino que también representan un símbolo de empoderamiento y adaptabilidad. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para la formulación de estrategias de apoyo y políticas públicas que fomenten el desarrollo de estos emprendimientos, reforzando su papel en el avance socioeconómico de la región.

### Análisis Económico

Los emprendimientos femeninos en Gamarra se han consolidado como un pilar esencial en el desarrollo económico local. A través de la generación de ingresos y empleo, estos negocios predominantemente pequeñas y medianas empresas, no solo proveen sustento a

las mujeres emprendedoras, sino que también crean oportunidades laborales para otros residentes. Nuestra investigación encontró que los emprendimientos femeninos generan entre 1 a 5 empleos por negocio, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) local.

Estos negocios que varían desde comercio minorista hasta servicios, destacan por su capacidad para generar ingresos y crear empleo, incluso en pequeña escala; aunque la mayoría son pequeños, su impacto en la economía local es palpable, proporcionando oportunidades laborales esenciales en una región donde pueden ser limitadas.

### **Impacto Social**

Más allá de su contribución económica, los emprendimientos femeninos en Gamarra juegan un papel crucial en el empoderamiento de las mujeres y el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad. El tener un negocio propio otorga a las mujeres una autonomía y una independencia que se traduce en una mayor capacidad para tomar decisiones y mejorar el bienestar de sus familias. La inversión en educación y formación de sus hijos es un aspecto clave, destacando el papel de las emprendedoras como modelos a seguir y agentes de cambio en la comunidad.

### **Desarrollo Económico y Social en el Contexto de Colombia, Cesar y Gamarra**

En el contexto más amplio Colombia y en particular, el departamento del Cesar y en el municipio de Gamarra, los emprendimientos femeninos contribuyen a la diversificación económica, la generación de empleo, y promueven la equidad de género. En Gamarra-Cesar, estos negocios fomentan la economía local, ofreciendo servicios y productos innovadores que pueden impulsar el turismo y el comercio. Estas iniciativas empresariales refuerzan la cohesión comunitaria y la sostenibilidad ambiental.

Los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, representan un motor significativo para el desarrollo económico y social de la localidad.

Económicamente aportan una diversidad de servicios y productos, contribuyendo a la diversificación y resiliencia económica de la región. Socialmente impulsan la inclusión, la equidad y fomentan prácticas sostenibles, creando un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad. Reconocer y apoyar estos emprendimientos es vital para un desarrollo próspero y equitativo en Gamarra.

### **Propuestas Estratégicas para Emprendimientos Femeninos**

El desarrollo de emprendimientos femeninos en Gamarra es crucial para el crecimiento socioeconómico del municipio. Identificando áreas clave de oportunidad se proponen las siguientes estrategias para fortalecer y potenciar estos negocios:

#### **1. Formación y Capacitación Continua:**

Implementar programas de formación en gestión financiera, marketing digital y técnicas de venta, adaptados a la diversidad de sectores presentes en Gamarra.

Realizar talleres sobre el aprovechamiento de redes de apoyo locales para financiamiento y alianzas estratégicas.

#### **2. Creación de una Plataforma Digital Local:**

Desarrollar una plataforma digital para que las emprendedoras de Gamarra promocionen sus negocios, intercambien experiencias y establezcan redes.

Utilizar esta plataforma para compartir recursos, consejos, oportunidades y recibir retroalimentación de clientes.

#### **3. Apoyo Institucional y Financiero:**

Establecer alianzas con entidades gubernamentales y privadas para crear fondos de financiamiento o microcréditos específicos para emprendedoras.

Organizar ferias y eventos para incrementar la visibilidad de los negocios y facilitar el acceso a nuevos mercados.

#### 4. Mentorías y Red de Contactos:

Implementar programas de mentorías con emprendedoras exitosas que guíen y asesoren a las nuevas o aquellas que deseen expandirse.

Promover redes de contacto para acceder a expertos en diversas áreas empresariales.

#### 5. Enfoque en la Sostenibilidad:

Fomentar prácticas empresariales sostenibles a través de talleres y capacitaciones.

#### 6. Reconocimiento y Visibilidad:

Instituir premios o reconocimientos para destacar los emprendimientos femeninos más innovadores con mayor impacto comunitario (Casique, 2010).

Realizar estudios y reportajes que resalten la contribución de las emprendedoras al desarrollo de Gamarra.

#### Discusión

La diversidad de emprendimientos liderados por mujeres en Gamarra, tal como se identificó en los resultados, refleja hallazgos similares reportados por Ramírez y Sánchez (2020), quienes subrayaron la versatilidad y adaptabilidad de las mujeres emprendedoras en diferentes contextos. Estas características según los autores, son un testimonio de la capacidad de las mujeres para identificar y aprovechar oportunidades en diversos sectores económicos, a pesar de las barreras que puedan enfrentar (Arias, 2006).

El tema del autofinanciamiento y la dependencia de redes de apoyo locales identificados en el estudio, resuena con los hallazgos de Herrera y Vásquez (2019), estos autores destacaron que, en muchas regiones, las emprendedoras suelen enfrentar desafíos significativos para acceder a fuentes formales de financiamiento, lo que las lleva a depender en gran medida de sus redes personales y comunitarias (Creswell, 2014).

La percepción positiva del rol femenino en el emprendimiento, evidenciada en los resultados, es congruente con lo planteado por Torres y

Gómez (2021). En su investigación concluyeron que las nuevas generaciones de mujeres emprendedoras tienden a ver su género, no como una limitación, sino como una fortaleza que les permite aportar perspectivas y soluciones innovadoras a los desafíos empresariales (Torres y Gómez, 2021).

El papel de los emprendimientos femeninos en el desarrollo económico y social, como se ha discutido en el proyecto, encuentra eco en el trabajo de Peña y Rodríguez (2020). Estos autores resaltaron que el emprendimiento femenino no solo contribuye al crecimiento económico de las regiones, sino que también impulsa cambios sociales profundos, promoviendo la equidad de género y la inclusión en diferentes ámbitos (Peña y Rodríguez, 2020).

Finalmente, la propuesta de estrategias específicas para optimizar los emprendimientos femeninos en Gamarra, se alinea con las recomendaciones de Silva y Mora (2022), según estos investigadores, las intervenciones dirigidas a fortalecer el emprendimiento femenino deben ser holísticas, considerando tanto las necesidades individuales de las emprendedoras como las características y desafíos del contexto en el que operan (Granovetter, 1973).

En síntesis, los resultados del proyecto reflejan y amplían las discusiones actuales en la literatura sobre emprendimiento femenino, ofreciendo “insights” valiosos sobre la situación particular de Gamarra, Cesar. Estos hallazgos en congruencia con los objetivos específicos del estudio, proporcionan una base sólida para futuras intervenciones y investigaciones en la región.

#### Conclusiones

El análisis de los emprendimientos femeninos en el Municipio de Gamarra, Cesar, arrojó revelaciones significativas en torno a su impacto y potencial en el desarrollo económico y social de la localidad. El diagnóstico inicial resaltó la diversidad y adaptabilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la región, que abarcan desde la belleza hasta la

alimentación, demostrando la capacidad innovadora y resolutive de las emprendedoras. Se observó un fuerte enfoque en el autofinanciamiento y la dependencia de las redes de apoyo locales, lo que sugiere una combinación de resiliencia y una fuerte conexión comunitaria.

A pesar de los desafíos, se identificó una percepción predominantemente positiva del rol femenino en el mundo empresarial y la necesidad de apoyo institucional, se resaltó como una oportunidad para fortalecer aún más estos emprendimientos.

Al determinar la relación de los emprendimientos femeninos con el desarrollo económico y social de Gamarra, Cesar, se estableció que estas iniciativas no solo diversifican y fortalecen la base económica local, sino que también impulsan valores de inclusión y equidad en la comunidad. La presencia de emprendedoras desafía las normas tradicionales y fomenta un entorno de negocio más inclusivo y sostenible. Además, los beneficios no son solo económicos la equidad de género y el empoderamiento femenino tienen un profundo impacto social, cultivando un municipio más inclusivo y equitativo.

Por último, con respecto a la propuesta de estrategias para la optimización de los emprendimientos femeninos, se consideró esencial abordar las necesidades identificadas y ofrecer soluciones viables. A través de un plan de acción detallado, se busca ofrecer capacitación, fortalecer las redes de apoyo, facilitar el acceso al financiamiento y garantizar la sostenibilidad y expansión de estos negocios. La implementación de estas estrategias no solo beneficiará a las emprendedoras actuales, sino que sentará las bases para futuras generaciones de mujeres empresarias en Gamarra, Cesar.

En general, este estudio reveló la vitalidad y el potencial de los emprendimientos femeninos en Gamarra, Cesar, y la necesidad de intervenciones específicas para maximizar su impacto. Las conclusiones extraídas no solo arrojan luz sobre la situación actual, sino que también ofrecen una hoja de ruta clara para el

futuro, asegurando que Gamarra continúe prosperando y creciendo gracias al esfuerzo y la dedicación de sus emprendedoras.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M., Ríos, L., & Martínez, P. (2012). *Imaginario y emprendimiento femenino*.
- Aguilar, L., Pérez, E., & García, M. (2019). *Mujer, trabajo y empoderamiento*.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Babbie, E. (2010). *The practice of social research*. Cengage Learning.
- Banda, E., & Morales, J. (2015). *Emprendimiento femenino en Latinoamérica*.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla.
- Brundtland, G. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.
- Brigham, E. & Ehrhardt, M. (2013). *Financial Management: Theory & Practice*. South-Western Cengage Learning.
- Brush, C. G., De Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Camarena, M., & Hernández, P. (2018). *Mujeres empresarias: Retos y oportunidades*.
- Casique, I., & Castro, R. (2014). *Empoderamiento y emprendimiento: Una relación simbiótica*.
- Casique, L. (2010). *Independencia económica y género*.
- Castaño, E., Gallón, S., & Gómez, K. (2006). Análisis de los factores asociados a la deserción y graduación estudiantil universitaria. *Lecturas de Economía*, 65(65), 9–36.
- Colunga, O., Castilla, A. L., & Garcia Mata, O. (2019). *La motivación de las mujeres en el desarrollo de emprendimientos rurales y toma*

- de decisiones y la relación con su satisfacción. Mexico: Institut de Socio-Économie des Entreprises et des Organisations (Écully, Rhône). Recherches en Sciences de Gestion; Écully N.º 135.
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Investigación cualitativa y diseño de investigación: Elegir entre cinco enfoques*. Sage publications.
- De Vita, L., Mari, M., & Poggesi, S. (2014). Women entrepreneurs in and from developing countries: Evidences from the literature. *European Management Journal*, 32(3), 451-460.
- Delgado, P., Rodríguez, A., & Torres, M. (2010). Autonomía y empoderamiento: Una relación necesaria.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2005). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row.
- Duflo, E. (2012). Women's Empowerment and Economic Development. *Journal of Economic Literature*.
- EDMTOV. (3 de Diciembre de 2013). *Emprendimiento, clave para acelerar la economía*. Portafolio.
- García, F. J., Ruiz, C.-I., Gil, E., & Gutiérrez, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme / Fomento de la educación emprendedora entre el alumnado universitario: diseño y evaluación de un programa de intervención. *Cultura y Educación*, 28(3), 565-600. <https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897>
- Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*.
- Herrera, L., & Vásquez, A. (2019). Financiamiento y redes de apoyo en el emprendimiento femenino. *Revista de Estudios Sociales*, 67, 98-110.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Holling, C. (1973). Resilience and Stability of Ecological Systems. *Annual Review of Ecology and Systematics*.
- Horbath, J. & Gracia, M. (2014). Género, educación y emprendimiento: una perspectiva actual.
- Isenberg, D. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution. *Harvard Business Review*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Dirección de marketing*. Pearson Educación.
- Laverde, F., Osorio, F., Medina, L., Varela, R., Gomez, E., Parra, L. D., ... Rueda, F. (2019). *Estudio de la Actividad Emprendedora en Colombia - GEM Colombia*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Marulanda, E., Torres, A., & Ochoa, R. (2014). *Factores socioambientales y emprendimiento*.
- Martínez, L., & Rojas, M. (2016). *Mujer, trabajo y hogar en el siglo XXI*.
- McClelland, D.C. (1965). Motivación al logro y emprendimiento. En Marulanda, E., Torres, A., & Ochoa, R. (2014).
- MEN, M. de educación nacional. (2008). *Análisis de determinantes de la deserción en la Educación superior colombiana con base en el SPADIES*. Bogotá.
- Naciones Unidas y CEPAL. (2016). *Autonomía económica de las mujeres*.
- Ordoñez, L., Vargas, C., & Guzmán, A. (2021). *Mujer y economía en el siglo XXI*.
- ortizximena. (2012). *¿Cómo elaborar una introducción?* Slideshare. Retrieved May 20, 2003, from

<http://es.slideshare.net/ortizximena/como-hacer-introduccion>

Peña, C., & Rodríguez, M. (2020). Impacto social y económico del emprendimiento femenino en regiones en desarrollo. *Journal of Business Studies*, 24(3), 45-59.

Ramírez, P., & Sánchez, M. (2017). El papel de la mujer en el emprendimiento rural.

Salinas, I., & Rojas, F. (2014). Metodologías y estrategias para la enseñanza y aprendizaje de la emprendeduría en la educación superior. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 11(2), 104–118.

Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Business.

Varela, R. (2008). *Innovación empresarial*. Pearson Educación.

Yunus, M. (2007). *Creating a world without poverty: Social business and the future of capitalism*. PublicAffairs.