

**ANÁLISIS DE APLICACIÓN DE LA RSE EN LOS CENTROS VETERINARIOS DE
AGUACHICA – CESAR**

Jhader Alberto Fajardo Uribe
Johan Sebastián Peña Martínez

Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica
Programa de Administración de Empresas

Aguachica, Cesar – 2025

Resumen

El artículo analiza la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los centros veterinarios de Aguachica, Cesar, considerando los tipos de responsabilidad, los principios que orientan su práctica y las estrategias de gestión implementadas, destacando la importancia de estos centros en el bienestar animal, la salud pública y el entorno social, así como la necesidad de fortalecer prácticas responsables a nivel local. La investigación empleó un enfoque mixto exploratorio-descriptivo, mediante el cual se aplicó un censo a los trece centros veterinarios legalmente constituidos del municipio, y la información se recopiló mediante un cuestionario estructurado diseñado para medir la aplicación de los tipos de RSE, los principios que la guían y el enfoque estratégico en la gestión.

Los resultados muestran una aplicación desigual: el tipo económico alcanzó 4.31, el social 3.80 y el ambiental 1.62. Entre los principios, la ética obtuvo 4.89 y la sostenibilidad presentó mayor variabilidad. En el enfoque estratégico, las consideraciones legales registraron 4.92 y la identificación de aspectos significativos 4.00. Se concluye que los centros concentran esfuerzos en lo económico, ético y legal, mientras que las dimensiones ambiental y estratégica muestran debilidades, limitando acciones voluntarias y de mayor impacto social y ambiental.

Palabras claves: Bienestar animal, Centros veterinarios, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Sostenibilidad, Una Salud (One Health).

Abstract

This article analyzes the application of Corporate Social Responsibility (CSR) in veterinary clinics in Aguachica, Cesar, considering the types of responsibility, the principles guiding their practice, and the management strategies implemented. It highlights the importance of these clinics for animal welfare, public health, and the social environment, as well as the need to strengthen responsible practices at the local level. The research employed a mixed-methods exploratory-descriptive approach, in which a census was conducted at the thirteen legally established veterinary clinics in the municipality. Information was collected using a structured questionnaire designed to measure the application of the different types of CSR, the guiding principles, and the strategic approach to management.

The results show uneven application: the economic type reached 4.31, the social type 3.80, and the environmental type 1.62. Among the principles, ethics scored 4.89, while sustainability showed the greatest variability. In the strategic approach, legal considerations scored 4.92 and the identification of significant aspects 4.00. It is concluded that the centers concentrate efforts on the economic, ethical and legal aspects, while the environmental and strategic dimensions show weaknesses, limiting voluntary actions and those with greater social and environmental impact.

Keywords: Animal welfare, Veterinary centers, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability, One Health.

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), nace como respuesta a la necesidad de compatibilizar la actividad económica con las demandas sociales, éticas o de medioambiente que plantea el desarrollo actual. Inicialmente, se pensó en ella como la obligación establecida del empresario de llevar a cabo sus decisiones de acuerdo con los valores y objetivos de la sociedad, lo que implica que de una manera u otra la gestión empresarial está relacionada con el bienestar de la sociedad (Bowen, 1953), debido a que la actividad económica produce consecuencias que afectan la comunidad y el entorno, más allá del impacto financiero.

Con el paso del tiempo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dejó de ser vista como algo ético para integrarse, gradualmente, en las operaciones internas de las empresas. En ese proceso, se afianzó la noción de que la RSE va más allá del simple cumplimiento legal y asume compromisos que abarcan lo económico, legal, ético y social, los cuales Carroll (1991) organiza de forma jerárquica en su modelo de la pirámide de la responsabilidad social, permitiendo que la responsabilidad social se entendiera como algo común en la administración empresarial, en vez de un acto aislado.

Durante las últimas décadas del siglo XX, la RSE ganó más relevancia en el mundo de los negocios, promovida por normas del gobierno y por ver su valor para la sostenibilidad de las empresas. En esta situación, usar prácticas responsables se sugirió como una forma de hacer más fuerte la aceptación social de las empresas y su trato con los diversos participantes del medio, ayudando a establecerla como una estrategia de la organización con alcance global (ExpokNews, 2021).

La Responsabilidad Social Empresarial como enfoque estratégico

A nivel internacional, la Responsabilidad Social Empresarial se ha explicado como la integración voluntaria de asuntos sociales y ambientales en las operaciones de las empresas y en la interacción con los grupos de interés, reconociendo el papel activo que desempeñan las organizaciones en el desarrollo sostenible de la sociedad (Comisión Europea, 2011). Desde este punto de vista, la RSE va más allá de las acciones solidarias aisladas y se une con las dinámicas internas de planear, hacer elecciones y manejo de la organización.

En este marco, la ISO 26000 se consolida como una guía internacional que orienta a las organizaciones en la incorporación de la responsabilidad social a sus métodos y actividades. Dicha regla destaca que la sostenibilidad, la ética y el deber con la sociedad han de ser parte del actuar cotidiano de las entidades, asumiendo que su papel no solo se restringe a la creación de beneficios económicos, sino que supone un involucramiento responsable en el ámbito social y ambiental donde operan.

De acuerdo con la Organización Internacional de Normalización, la responsabilidad social alude a “la obligación de una entidad por las repercusiones de sus resoluciones y actos en la sociedad y el ambiente” (ISO, 2010, p. 3). Bajo este enfoque, la ISO 26000 se establece como un patrón esencial para entender el manejo de tales efectos, sobre todo en áreas como la veterinaria, en donde las tareas hechas influyen de forma clara en el bienestar animal, la salud pública, la colectividad y el ámbito ambiental.

En el ámbito colombiano, esta visión se vincula bastante con reglas constitucionales que fomentan el papel social de la empresa y el cuidado del entorno. La Constitución Política de Colombia admite el derecho común a disfrutar de un espacio sano y fija obligaciones enfocadas a la defensa de los recursos naturales, lo cual supone responsabilidades claras para las entidades que

ejercen labores con efecto social y ambiental (Constitución Política de Colombia, 1991, arts. 79 y 95). De esta manera, la RSE se plantea como un esquema que encamina la conducta empresarial hacia acciones responsables y duraderas.

La Responsabilidad Social Empresarial en el sector veterinario

Estas consideraciones adquieren especial trascendencia en el sector veterinario, dado que su ejercicio profesional implica una relación directa con el bienestar animal, la salud pública y la comunidad. De este modo, la actividad veterinaria se orienta a la prestación de servicios clínicos e involucra responsabilidades éticas, legales y sociales que inciden en la calidad de vida de los animales y en la prevención de riesgos sanitarios (Patiño Osorio, 2021).

Desde un punto de vista ético, la Responsabilidad Social Empresarial puede entenderse a partir de la Teoría de la Ética del Cuidado, que destaca lo importante de la empatía, la responsabilidad y el cuidado al relacionarse con otros. El autor Gilligan (1982) sostiene que el desarrollo moral no solo son ideas de justicia, sino que incluye ver el cuidado como un elemento muy importante de la ética al interactuar con las personas. En el ámbito veterinario, esta idea es muy importante, ya que el trabajo se basa en el bienestar animal y en ser responsables ante los distintos grupos de interés o *stakeholders*, como los dueños de los animales, el personal, la comunidad y el entorno.

En este sentido, también resulta pertinente incorporar la Teoría del "*One Health*", el cual reconoce la relación entre la salud animal, la salud humana y la salud del ambiente. Este método expone que las actividades relacionadas con la atención y el cuidado animal generan efectos más allá de lo médico y llegan al entorno social y ecológico, sobre todo en lugares concretos. Así, los centros veterinarios son muy importantes no solo para el bienestar animal, sino también para cuidar

la salud de todos y el ambiente, lo que hace más necesario ver la Responsabilidad Social Empresarial como un componente integral de su gestión (OMS, 2023; OIE, 2021).

En municipios intermedios como Aguachica, Cesar, los centros veterinarios cumplen un papel fundamental en la atención de la salud animal y en el apoyo a las dinámicas sociales y económicas del territorio. Sin embargo, estos establecimientos suelen operar bajo estructuras organizacionales pequeñas o medianas, lo que puede limitar la adopción de prácticas formales de Responsabilidad Social Empresarial. De esta manera, la RSE suele manifestarse principalmente a través del cumplimiento normativo, sin una integración estratégica que permita potenciar su impacto social, ambiental y comunitario.

La ausencia de estudios locales que analicen de manera sistemática la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en los centros veterinarios de Aguachica evidencia un vacío académico relevante. Por ello, resulta pertinente examinar cómo estos establecimientos incorporan prácticas responsables en su gestión y de qué manera dichas prácticas contribuyen al bienestar animal, al entorno social y al desarrollo local.

El presente artículo tiene como objetivo analizar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en los centros veterinarios del municipio de Aguachica, Cesar, tomando como base el estudio de los tipos de RSE usados, los principios que guían su práctica y las estrategias adoptadas en su gestión, con el fin de descubrir fortalezas, debilidades y opciones de mejora con respecto al bienestar animal, el entorno social y el medio ambiente.

METODOLOGÍA

a) Enfoque del estudio

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, al integrar datos de carácter cuantitativo y cualitativo con el fin de analizar de manera más amplia la aplicación de la

Responsabilidad Social Empresarial en los centros veterinarios del municipio de Aguachica, Cesar. Este método ayudó a complementar la evaluación de acciones concretas con la explicación del entorno donde estas ocurren, facilitando así una visión completa del asunto estudiado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

El estudio tuvo un alcance exploratorio y descriptivo, debido a la limitada producción académica existente sobre la aplicación de la RSE en el sector veterinario a nivel local. Desde esta perspectiva, la investigación buscó identificar, caracterizar y describir las prácticas de responsabilidad social implementadas por los centros veterinarios, sin manipulación de variables, sino a partir de la observación y el registro sistemático de la información (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

b) Diseño y población

El diseño de la investigación fue de campo, dado que la información se obtuvo directamente de los centros veterinarios objeto de estudio, permitiendo un acercamiento real al contexto donde se desarrollan las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. La población estuvo conformada por trece (13) centros veterinarios legalmente constituidos en el municipio de Aguachica, Cesar, registrados en la Cámara de Comercio, razón por la cual se trabajó con un censo poblacional, considerando la totalidad de los establecimientos identificados.

c) Técnicas de recolección

Como técnica principal de recolección de la información se utilizó la encuesta, aplicada a los responsables de los centros veterinarios mediante un cuestionario estructurado con base en los principios y dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial propuestos por la ISO 26000. El instrumento incluyó ítems organizados en escala de Likert, lo que permitió medir el grado de

aplicación de prácticas relacionadas con aspectos éticos, sociales, ambientales y de gestión organizacional (López-Roldán & Fachelli, 2015).

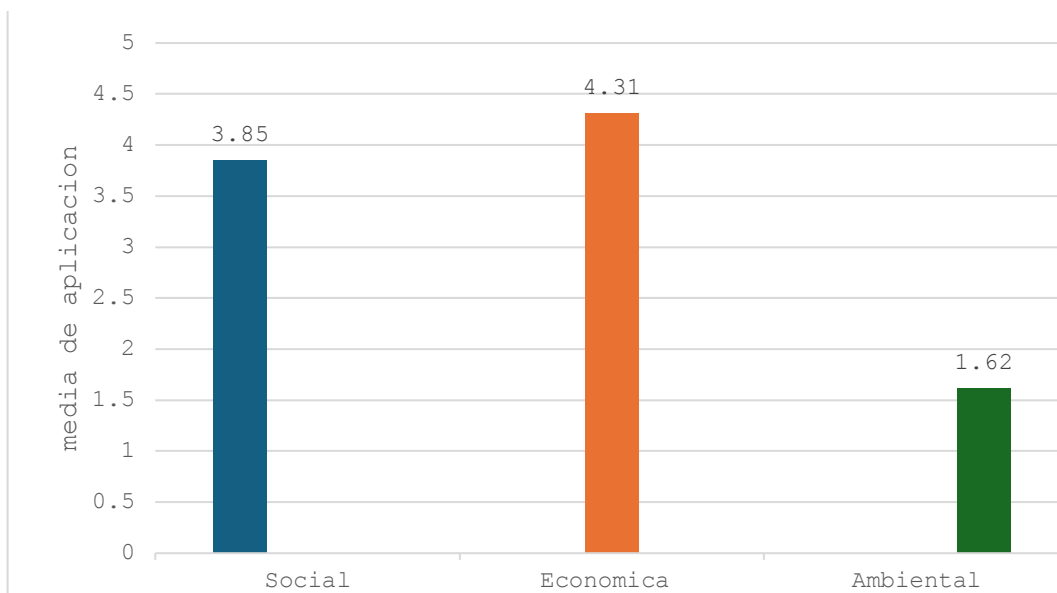
Además, el análisis de la información se realizó mediante la sistematización de los datos en tablas y gráficos, complementado con un análisis descriptivo que permitió identificar tendencias y patrones en la aplicación de la RSE. Posteriormente, los resultados fueron contrastados con los lineamientos teóricos y normativos de la Responsabilidad Social Empresarial, facilitando su discusión en relación con el contexto local y el sector veterinario.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los centros veterinarios del municipio de Aguachica presenta una implementación desigual, concentrada principalmente en las dimensiones económica y social, mientras que el componente ambiental muestra una baja incorporación. Esta distribución confirma que la RSE se aplica de forma parcial y orientada principalmente a la sostenibilidad operativa del negocio.

FIGURA 1

Aplicación de tipos de Responsabilidad Social en Centros Veterinarios



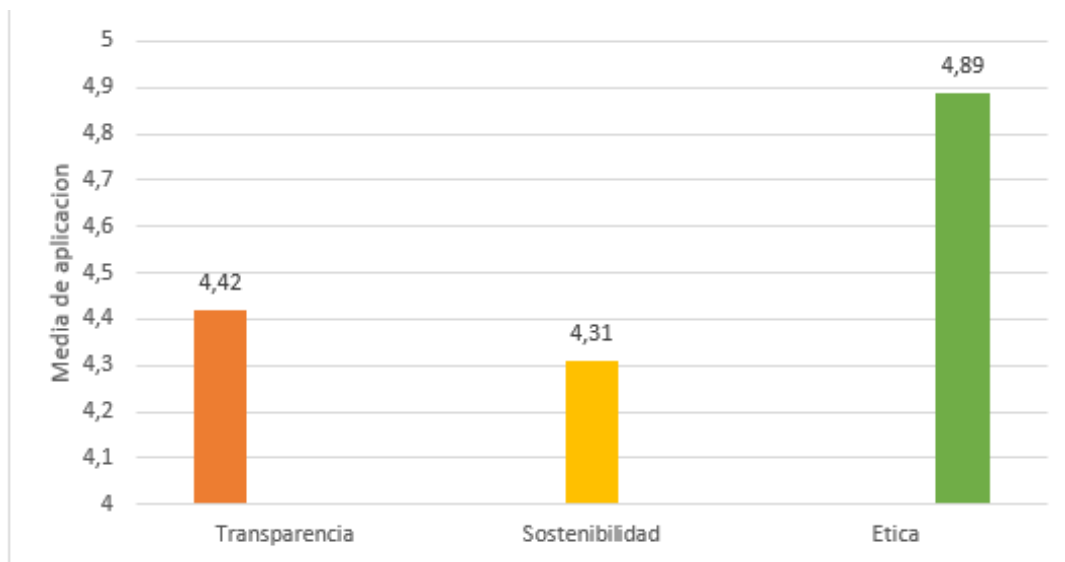
Fuente: Elaboración Propia.

Como se observa en la Figura 1, la responsabilidad económica registra el mayor nivel de aplicación, con una media de 4.31, lo que indica que los centros veterinarios priorizan prácticas relacionadas con la gestión eficiente de recursos y la estabilidad financiera. Sin embargo, la desviación estándar de 0.87 evidencia diferencias en la rigurosidad administrativa entre los establecimientos. Por otro lado, la responsabilidad social presenta una media de 3.8, lo que refleja una aplicación relativamente homogénea en aspectos como el trato al cliente, el compromiso con la comunidad y el bienestar laboral.

En contraste, la responsabilidad ambiental alcanza la media más baja (1.62), esto demuestra una escasa adopción de prácticas ambientales responsables y una ausencia de lineamientos comunes. Por lo tanto, este desequilibrio confirma que los centros se alinean principalmente con los niveles económico y social de la pirámide de Carroll (1991), dejando rezagada la dimensión ambiental, lo que reduce la visión integral de la RSE y se aleja del enfoque “One Health”.

FIGURA 2

Aplicación de Principios de RSE en Centros Veterinarios



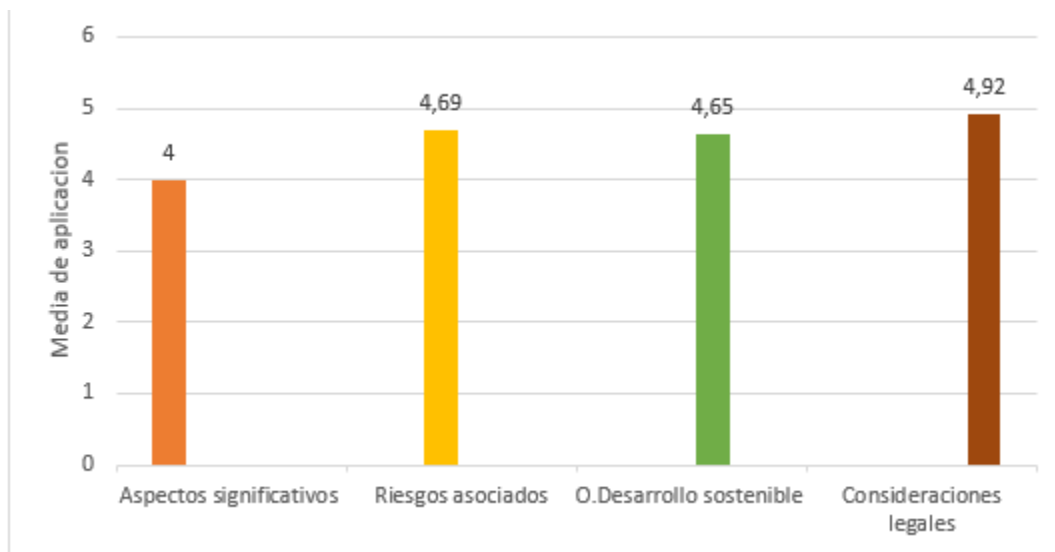
Fuente: Elaboración Propia.

Seguidamente, la Figura 2 refleja que el principio de ética es el más consistente, con un promedio de 4.89, lo cual indica un alto grado de acuerdo en la aplicación de prácticas éticas,

especialmente en la atención y el cuidado animal. Este resultado se relaciona con la Teoría de la Ética del Cuidado de Gilligan (1982), que resalta la importancia del compromiso moral en las relaciones directas. No obstante, el principio de sostenibilidad, con una media de 4.31, revela inconsistencias en la valoración del impacto ambiental a largo plazo, toda esta situación refuerza la desconexión entre una ética centrada en el individuo y una ética ambiental de carácter sistémico, necesaria para una RSE coherente con el desarrollo sostenible.

FIGURA 3

Aplicación del Enfoque Estratégico de RSE en Centros Veterinarios



Fuente: Elaboración Propia.

Como se aprecia en la Figura 3, las consideraciones legales presentan el mayor nivel de aplicación, con una media de 4.92, esto señala un cumplimiento congruente de la normativa vigente, alineado con el nivel legal de la pirámide de Carroll (1991). De igual manera, la gestión de riesgos muestra valores elevados y homogéneos (media de 4.69), evidenciando una adecuada prevención operativa. No obstante, la identificación de aspectos significativos presenta el promedio más bajo (4.00), lo cual sugiere una RSE de carácter reactivo, centrada en lo obligatorio y con escasa proactividad frente a problemáticas locales como la gestión ambiental o el abandono animal.

CONCLUSIONES

El análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en los centros veterinarios del municipio de Aguachica, Cesar, evidencia una aplicación desigual de la RSE, centrado principalmente en las dimensiones económica y social, ya que los resultados muestran que los establecimientos priorizan prácticas orientadas a la sostenibilidad financiera y a la relación con los clientes, como parte de la estabilidad operativa del negocio. No obstante, la dimensión ambiental presenta una implementación muy baja, lo que hace ver la poca inclusión de acciones sobre la gestión ambiental y el manejo correcto de residuos.

En relación con los principios de la RSE, se identifica una marcada fortaleza en el principio de ética, reflejada en el trato profesional hacia los animales y en la responsabilidad asumida durante la atención clínica. Sin embargo, esta consistencia ética contrasta con la alta variabilidad observada en el principio de sostenibilidad, lo que indica que el compromiso con la protección ambiental y el uso responsable de los recursos aún no se encuentra consolidado de manera colectiva en el sector, evidenciando que el cuidado individual del animal no se ha traducido plenamente en una responsabilidad compartida frente al entorno y la salud pública.

Respecto a las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, los resultados muestran que los centros veterinarios orientan sus acciones principalmente al cumplimiento de las exigencias legales y normativas, en este caso, si bien este aspecto se presenta como una fortaleza, la limitada identificación de aspectos significativos de la RSE revela una falta de enfoque estratégico y proactivo. Por ende, esta orientación restrictiva limita la capacidad de los centros para anticipar y abordar problemáticas sociales y ambientales de la realidad local, como el abandono animal, reduciendo de tal manera su potencial para generar un impacto social y sostenible en la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bowen, H. R. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York, NY: Harper.
- Carroll, AB (1991). La pirámide de la responsabilidad social corporativa: hacia la gestión moral de los grupos de interés de la organización. *Business Horizons*, 34 (4), 39–48.
- Comisión Europea. (2011). *Responsabilidad social corporativa: una nueva definición, una nueva agenda de acción* (MEMO/11/730).
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/memo_11_730
- Constitución Política de Colombia [Const.]. (1991, 7 de julio). Art. 79.
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3/articulo-79>
- Constitución Política de Colombia [Const.]. (1991, 7 de julio). Art. 95.
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-5/articulo-95>
- ExpokNews. (2021, 29 de marzo). *Historia de la responsabilidad social*. Recuperado el 4 de noviembre de 2025, de <https://www.expoknews.com/historia-de-la-responsabilidad-social/>
- Gilligan, C. (1982). *In a different voice: psychological theory and women's development*. Cambridge (MA): Harvard University Press.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6 edición)*. México D. F., México: Mc Graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill.
- López-Roldan, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Organización Internacional de Normalización. (2010). *Guía sobre responsabilidad social* (Norma ISO No. 26000:2010). <https://www.iso.org/standard/42546.html>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023, 23 de octubre). *Una sola salud*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/one-health>

Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). (2021). *La sanidad animal es la salud de todos*. <https://woah-report2021.org/es/>

Patiño Osorio, J. (2021). *Responsabilidad profesional veterinaria en el contexto colombiano: una reflexión desde el derecho comparado con España* [Artículo de reflexión]. Universidad Libre Seccional Pereira. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/23400/MD0247.pdf?sequence=1&isAllowed=y>