

**ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE  
LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES EN EL PERIODO 2018 - 2024**



**KAYNA VANESSA DUARTE MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
VALLEDUPAR - CESAR  
2025**

**ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE LOS PAÍSES CONFORMADO POR  
LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES EN EL PERIODO  
2018 - 2024**



**KAYNA VANESSA DUARTE MARTÍNEZ**

Trabajo Monográfico como opción de grado como requisitos para optar al título  
de profesional de Comercio Internacional

**YURI JOSÉ POSADA ROMERO**  
Magister en Gerencia de Proyectos I+D  
Tutor Temático

**SANDRA LILIANA PABÓN CUELLAR**  
Magister en Gerencia de Proyectos I+D  
Tutor Metodológico

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
VALLEDUPAR - CESAR  
2025**

CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO POR EL TUTOR(A) TEMATICO

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Respetuoso saludo:

Yo, Yuri José Posada Romero, con cédula de ciudadanía No.77.185.954 de Valledupar, docente adscrito al Programa Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) de la Universidad Popular del Cesar (UPC), en calidad de Tutor (A) Temático del Trabajo de Grado titulado: **Análisis de la balanza comercial de los países conformado por la Comunidad Andina de naciones en el periodo 2018 – 2024**, presentado por la estudiante Kayna Vanessa Duarte Martínez, identificada con cédula de ciudadanía No.1.120.750.109, **CERTIFICO** que he asesorado permanentemente la investigación presentada, la cual **APRUEBO** por cumplir con el rigor científico requerido para ser sustentado ante el Comité de Investigación de la Facultad.

Cordialmente,



**Yuri José Posada Romero**  
No.77.185.954 de Valledupar  
Tutor Temático

[www.unicesar.edu.co](http://www.unicesar.edu.co)  
Teléfono conmutador PBX: (+57 605 588 5592)  
Balneario Hurtado, Vía a Patillal  
Valledupar – Cesar, Colombia

**CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO POR EL TUTOR(A) TEMATICO**

**COMITÉ DE INVESTIGACIÓN  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

Respetuoso saludo:

Yo, Sandra Liliana Pabón Cuellar, con cédula de ciudadanía No.55.168.996 de Neiva, docente adscrito al Programa Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) de la Universidad Popular del Cesar (UPC), en calidad de Tutor (A) Metodológico del Trabajo de Grado titulado: **Análisis de la balanza comercial de los países conformado por la Comunidad Andina de naciones en el periodo 2018 – 2024**, presentado por la estudiante Kayna Vanessa Duarte Martínez, identificada con cédula de ciudadanía No.1.120.750.109, **CERTIFICO** que he revisado las normas metodológica, técnicas, ortográficas y de redacción científica en la investigación presentada, la cual **APRUEBO** por cumplir con lo requerido en los manuales y protocolos institucionales para ser sustentado ante el Comité de Investigación de la Facultad.

Cordialmente,



**Sandra Liliana Pabón Cuellar**  
No.55.168.996 de Neiva,  
Tutor Metodológico

[www.unicesar.edu.co](http://www.unicesar.edu.co)  
Teléfono conmutador PBX: (+57 605 588 5592)  
Balneario Hurtado, Vía a Patillal  
Valledupar – Cesar, Colombia

## **DEDICATORIA**

Para ti, quien ha permanecido a lo largo de los años, quién me ha brindado su apoyo incondicional, quien, a pesar de la distancia y el tiempo, siempre ocupa un rincón especial en mi corazón. Este es solo un pequeño reflejo de mi aprecio, mi gratitud y mi admiración por ti.

**Kayna Vanessa**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes han estado en esta travesía académica, pero, en primer lugar, le agradezco a Dios quien nunca ha soltado mi mano y ha estado en cada etapa de mi vida ayudándome a poder cumplir todos mis propósitos personales, académicos y profesionales. Sin él, nada de esto habría sido posible. También agradezco profundamente a mis tutores por su pasión, dedicación e inspiración para dar lo mejor de mí en cada etapa de esta investigación.

A mi familia, que ha sido un pilar fundamental, les agradezco por haber creído en mí en todo momento. Me han ayudado a no desfallecer y a seguir adelante frente a las adversidades. Su confianza y aliento me han motivado a alcanzar las metas que me he propuesto.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a todos aquellos que se trazan metas y las ven inalcanzables. Recuerden que nada es imposible; cada paso, por muy pequeño que sea, hace la diferencia en el proceso. Sigamos siempre con determinación y esfuerzo, porque todo vale la pena.

**Kayna Vanessa**

## TABLA DE CONTENIDO

|   |      |
|---|------|
| DEDICATORIA.....  | v    |
| AGRADECIMIENTOS.....  | vi   |
| RESUMEN.....  | xiii |
| ABSTRACT .....  | xiv  |
| INTRODUCCIÓN.....   | 15   |
| CAPÍTULO I.....   | 19   |
| 1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....                                      | 19   |
| 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....  | 19   |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....  | 22   |
| 1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....                                   | 23   |
| 1.3.1 Objetivo general.....   | 23   |
| 1.3.2 Objetivos específicos .....   | 23   |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....                               | 23   |
| 1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....                                 | 25   |
| CAPÍTULO II.....  | 27   |
| 2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....  | 27   |
| 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....                                | 27   |
| 2.2 BASES TEÓRICAS .....  | 31   |
| 2.2.1 Teoría del comercio internacional. ....                             | 35   |
| 2.2.2 Estructura de la balanza de pagos.....                              | 37   |
| 2.2.3 Balanza comercial. ....   | 37   |
| 2.2.4 Estructura de la balanza comercial dentro de la balanza de pagos. ` |      |
| .....   | 39   |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.5 Comunidad Andina de Naciones (CAN).....  | 40 |
| 2.3 MARCO CONCEPTUAL.....  | 41 |
| 2.3.1 Balanza comercial. ....  | 41 |
| 2.3.2 Saldo total de la balanza comercial.....   | 42 |
| 2.3.3 Exportaciones. ....  | 42 |
| 2.3.4 Importaciones. ....  | 42 |
| 2.3.5 Tipos de bienes o productos. ....  | 42 |
| 2.3.6 Análisis de desempeño y tendencia de la balanza comercial.....                                   | 44 |
| 2.4 MATRIZ CATEGORIAL.....   | 44 |
| CAPÍTULO III.....  | 46 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO.....   | 46 |
| 3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....   | 46 |
| 3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....   | 47 |
| 3.3 ALCANCE TEMPORAL.....  | 47 |
| 3.4 NORMALIZACIÓN DE DATOS.....  | 48 |
| 3.5 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....   | 48 |
| 3.6 INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....   | 48 |
| 3.7 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS.....  | 49 |
| 3.8 CONSIDERACIONES ÉTICAS.....  | 49 |
| CAPÍTULO IV.....   | 50 |
| 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....   | 50 |
| 4.1 CATEGORIZACIÓN DEL COMERCIO INTRARREGIONAL Y<br>EXTRARREGIONAL DE LA CAN SEGÚN EL DESTINO.....     | 50 |
| 4.2 CATEGORIZACIÓN DEL COMERCIO INTRARREGIONAL Y<br>EXTRARREGIONAL DE LA CAN SEGÚN SU PROCEDENCIA..... | 54 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.3 CLASIFICACIÓN DEL COMERCIO DE BIENES INTERMEDIOS, TERMINADOS Y DE CAPITAL EN LA CAN EN EL PERIODO 2018-2024 ..        | 65  |
| 4.4 COMPARATIVO DE LAS BALANZAS COMERCIALES DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA CAN Y SUS POSIBLES CONSECUENCIAS ECONÓMICAS..... | 76  |
| 4.4.1 Balanza comercial. ....   | 77  |
| 4.4.2 Exportaciones. ....   | 94  |
| 4.4.3 Tasa de cobertura.....  | 105 |
| 4.4.4 Índices de especialización comercial. ....  | 106 |
| 4.4.5 Reservas internacionales.....   | 108 |
| 4.4.6 Deuda externa. ....   | 113 |
| CONCLUSIONES .....  | 119 |
| RECOMENDACIONES.....  | 123 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....   | 125 |

## LISTA DE CUADROS

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro 1. Matriz categorial.....  | 44  |
| Cuadro 2. Comparativos países de la CAN – Balanza comercial.....                                      | 92  |
| Cuadro 3. Comparativos países de la Comunidad Andina de Naciones y sus Importaciones. ....            | 99  |
| Cuadro 4. Comparativos países de la Comunidad Andina de Naciones y sus Reservas Internacionales. .... | 109 |

## LISTA DE GRÁFICAS

|   |    |
|---|----|
| Gráfica 1. Comercio Intrarregional de la CAN según Procedencia (2024).....                            | 60 |
| Gráfica 2. Gráfica de participación del comercio extrarregional según país de procedencia (2024)..... | 70 |

## LISTA DE FIGURAS

|  |     |
|--|-----|
| Figura 1. Tipo de bienes de comercio extrarregional. ....                  | 68  |
| Figura 2. Bienes de comercio intrarregional.....                           | 74  |
| Figura 3. Evolución de la balanza comercial de la CAN del 2018- 2023. .... | 91  |
| Figura 4. Evolución tasa de cobertura en la CAN. ....                      | 105 |
| Figura 5. Índice de Especialización Comercial en la CAN (2018-2024). ....  | 107 |

Duarte Martínez Kayna Vanessa. Análisis de la balanza comercial de los países conformados por la Comunidad Andina de Naciones en el periodo de 2018-2024. Universidad Popular del Cesar. Programa Comercio Internacional. Valledupar. 2025

## RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo principal analizar el comercio de bienes en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) a partir del comportamiento de las balanzas comerciales de los países miembros entre los años 2018-2024. Para ello, la metodología utilizada es cuantitativa, de naturaleza descriptiva y documental. Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de fuentes secundarias que proporcionaron información sobre las dinámicas comerciales de la CAN. Los resultados evidencian las fluctuaciones en sus balanzas comerciales, con un crecimiento sostenido en las exportaciones de Colombia y Perú, mientras que Bolivia y Ecuador enfrentan desafíos relacionados con la diversificación de sus productos exportables y el manejo de sus importaciones. Aunque el comercio intrarregional sigue siendo relevante, aunque ha aumentado el peso del comercio extrarregional, particularmente en sectores como los bienes no tradicionales. En cuanto a las conclusiones, se destacó que la gestión de las reservas internacionales, la deuda externa y el déficit en la balanza corriente son factores cruciales para la estabilidad económica de los países de la CAN. Las proyecciones sugieren que la diversificación de mercados y productos será esencial para garantizar un crecimiento económico sostenible. Además, la mejora en la gestión de la deuda externa y las reservas internacionales es clave para mantener la estabilidad financiera en la región.

**Palabras claves:** balanza comercial, integración económica, comercio intrarregional, comunidad andina de naciones, especialización comercial, comercio exterior.

Duarte Martínez Kayna Vanessa. Análisis de la balanza comercial de los países conformados por la Comunidad Andina de Naciones en el periodo de 2018-2024. Universidad Popular del Cesar. Programa Comercio Internacional. Valledupar. 2025

## ABSTRACT

This study aims to analyze the trade of goods in the Andean Community of Nations (CAN) based on the behavior of the member countries' trade balances between 2018 and 2024. To achieve this, a quantitative methodology with a descriptive and documentary nature was used. An exhaustive review of secondary sources was conducted to gather information on the trade dynamics of the CAN. The results show fluctuations in trade balances, with sustained export growth in Colombia and Peru, while Bolivia and Ecuador face challenges related to the diversification of their exportable products and the management of their imports. Although intraregional trade remains relevant, extraregional trade has gained weight, particularly in sectors such as non-traditional goods. Regarding the conclusions, it was highlighted that the management of international reserves, external debt, and the current account deficit are crucial factors for the economic stability of CAN countries. Projections suggest that market and product diversification will be essential to ensuring sustainable economic growth. Furthermore, improving external debt and international reserves management is key to maintaining financial stability in the region.

**Keywords:** trade balance, economic integration, intraregional trade, Andean Community of Nations, trade specialization, foreign trade.

## INTRODUCCIÓN

La balanza comercial registra las transacciones de un país con el mundo y es un indicador clave de su economía, ya que mide el valor de las exportaciones, menos (-) el valor de las importaciones de bienes y servicios. En la Comunidad Andina de Naciones, su análisis es fundamental para comprender la dinámica comercial entre sus países miembros y su impacto en el desarrollo económico regional. A pesar de ser un organismo con trayectoria en Latinoamérica, ha experimentado variaciones en su balanza comercial debido a factores como la demanda internacional, fluctuaciones en los precios de los productos exportados. Además, enfrenta desafíos relacionados con la competitividad y la diversificación, lo que impacta su estabilidad económica.

Según lo anterior, esta investigación analiza el desempeño de las balanzas comerciales de los países conformados por la Comunidad Andina de Naciones por tal razón, el presente estudio se fundamenta en antecedentes teóricos que incluyen autores como León, et al., (2020), Muñoz (2021), Cabeza y Caicedo (2020), Reina et al. (2022), Cáceres y Palomino (2024), Chinchayhuara y Rodríguez (2020), quienes señalan que las balanzas comerciales contribuyen significativamente al crecimiento económico de un país, como a los sectores específicos, además de cómo podría afectar las políticas de comercio y por último concentrar las exportaciones en pocos productos harían más vulnerable esta balanza frente a los cambios en el mercado.

Otras de las fuentes principales para desarrollar la investigación fue el Fondo Monetario Internacional (FMI) siendo este organismo quien establece los estándares para la medición de la balanza de pagos, a través de un manual de balanzas de pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) así como también ofrece asistencia financiera cuando hay crisis de la balanza comercial. Por lo tanto, este indicador es fundamental para analizar la competitividad económica de una nación, y a nivel regional, su comprensión permite identificar

las dinámicas de los flujos comerciales intrarregionales y extrarregionales, y evaluar cómo estos influyen en el desarrollo económico (FMI, 2022).

Los objetivos que se proponen enmarcan la importancia de realizar un estudio sobre la balanza comercial de los países conformados por la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Para ello es fundamental analizar la evolución de la balanza comercial en el periodo de 2018- 2024, identificar los factores que han influido en su comportamiento para establecer las dinámicas, desafíos que enfrenta las economías en la región del comercio internacional.

Como resultado del análisis de la balanza comercial de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), se presentan una serie de conclusiones y recomendaciones que permiten comprender la evolución del comercio en la región. Estas conclusiones reflejan las dinámicas y el comportamiento de la balanza comercial, identificando tendencias, desafíos y oportunidades en el intercambio de bienes intermedios, terminados y de capital. Asimismo, las recomendaciones buscan aportar estrategias para el desempeño comercial de los países miembros de la CAN fortaleciendo su integración y competitividad en el comercio.

Por otro lado, los beneficiados por esta investigación serán los entes gubernamentales, entidades económicas de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), así como los exportadores y empresarios. A través del análisis de la balanza comercial, estos actores podrán comprender las dinámicas, tendencias, identificar las oportunidades y tomar decisiones con el fin de fortalecer la competitividad de las exportaciones e importaciones.

Esta investigación, es de vital importancia analizar la balanza comercial de los países miembros de la CAN, ya que esto permite identificar dinámicas y comportamientos comerciales. Además, permite desarrollar estrategias para enfrentar la falta de diversificación productiva, que es una de las principales características que definen las balanzas comerciales de estos países. Esta limitación reduce su capacidad para aprovechar las oportunidades del mercado mundial y aumenta su vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios en los mercados internacionales (González, 2021).

Para comprender y abordar mejor estos retos este estudio ofrece un análisis estructural, la cual está dividida en tres capítulos, en el primero se puede encontrar el estado actual de la balanza comercial de los países miembro de la CAN. En el segundo capítulo, se desestructura la balanza comercial, es decir se explica detalladamente cada uno de sus componentes y en el tercer capítulo la examinación, clasificación y comparación de la balanza comercial de los países conformados por la Comunidad Andina de Naciones en el periodo 2018-2024.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la presente investigación consta de los siguientes capítulos: en el capítulo I, se plantea el problema que dio origen a la ejecución de la investigación, con la descripción del problema, la construcción del objetivo general y los objetivos específicos, luego la justificación desde el punto de vista teórico, social, práctico y metodológico (Ricardo, Krugman 1991).

En el capítulo II, se presenta los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, marco conceptual y la operacionalización de las variables. En el Capítulo III se aborda el marco metodológico, la investigación tiene un enfoque cuantitativo puesto se utiliza la recolección y análisis de datos para dar respuesta a la pregunta central de la investigación (Hernández y Baptista, 2014), su diseño es documental ya que consiste en un proceso de búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, audiovisuales (Arias, 2012) no experimental por lo que no se manipula las

variables, sino que se observan los fenómenos en su estado natural para su análisis (Hernandez,1994).

Para terminar en el Capítulo IV se presentan los resultados de la investigación donde se comparan las cuentas de la balanza comercial de los países miembros de Comunidad Andina de Naciones – CAN, en donde se presentan cada aporte de la investigación realizada.

## **CAPÍTULO I**

### **1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En las últimas décadas, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), integrada por Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia, ha enfrentado desafíos significativos en su proceso de integración económica. A pesar de la existencia de acuerdos comerciales intrarregionales, la CAN muestra fuertes disparidades en la balanza comercial de sus países miembros (Jiménez, 2011). Esta disparidad cuestiona la eficacia de las políticas económicas nacionales y el impacto de los factores internos y externos en la estabilidad de la CAN. La falta de diversificación de las exportaciones y la dependencia de sectores tradicionales como la agricultura y la minería han provocado un déficit comercial que limita el crecimiento económico y la estabilidad.

Por lo que, la CAN enfrenta un desafío significativo en su integración económica, relacionado con la falta de diversificación en las exportaciones de sus países miembros. La dependencia de unos pocos productos tradicionales, como la agricultura y la minería, ha llevado a una situación en la que los países miembros de la CAN importan más de lo que exportan, generando un déficit comercial y limitando su capacidad para financiar su desarrollo y mantener la estabilidad económica.

Según Ocampo (2017), la disparidad en las balanzas comerciales perpetúa las diferencias en los niveles de desarrollo económico. Por ejemplo, en 2022, Colombia tuvo un déficit de 14.536 millones de dólares, mientras que Ecuador, Perú y Bolivia registraron superávits de 2.331 millones, 4.824 millones y 2.275 millones de dólares, respectivamente. A pesar de los avances recientes, los países miembros de la CAN aún enfrentan dificultades para financiar su

desarrollo y mantener la estabilidad económica, lo que puede limitar sus capacidades de inversión en infraestructura y servicios públicos.

Esta falta de diversificación se debe en parte a la falta de desarrollo de nuevos sectores productivos, como la industria manufacturera y los servicios, que podrían generar nuevas oportunidades de exportación y reducir la dependencia de los productos tradicionales. Además, la pandemia de COVID-19 y eventos políticos recientes han afectado negativamente el comercio de exportación de los países miembros de la CAN, exacerbando la disparidad comercial y limitando su capacidad para cooperar políticamente (Ancochea, 2021).

Las disparidades económicas obstaculizan la cooperación política dentro de la Comunidad Andina de Naciones, dificultando la adopción de políticas comunes y debilitando la cohesión regional. La pandemia del COVID-19 alteró la balanza comercial debido a las restricciones y al cierre de fronteras. Además, acontecimientos recientes como las tensiones políticas en Bolivia, las protestas sociales en Colombia, los levantamientos indígenas en Ecuador y la inestabilidad en Perú han puesto en entredicho las instituciones democráticas y el crecimiento económico, reforzando los ciclos de desigualdad (Ancochea, 2021).

La situación se torna aún más alarmante al considerar que la balanza comercial negativa obliga a los países miembros de la CAN a recurrir a créditos de otras naciones y organizaciones para equilibrar su balanza de pagos. Esto puede acarrear una carga financiera adicional y restringir su capacidad de inversión en sectores fundamentales como la educación, la salud y la infraestructura. La CAN, como una de las pioneras en América, ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo de economías recientemente industrializadas. La desigualdad es una característica distintiva de la región, por lo que la promoción de la igualdad debería ser un elemento central en su estrategia de integración regional (Bárcena, 2014).

Esta investigación busca comparar las balanzas comerciales de los países miembros de la CAN, identificando similitudes, oportunidades de mejora, diferencias y patrones emergentes. Se pretende identificar las causas subyacentes de la disparidad comercial en el periodo 2018 a 2024 para analizar datos recientes que reflejen la dinámica comercial de los países miembros. Esta delimitación permitirá identificar los cambios y tendencias actuales, brindando una visión actualizada y relevante para la toma de decisiones en el contexto global.

Además, la falta de diversificación en las exportaciones de los países miembros de la CAN también limita su capacidad para aprovechar las oportunidades de crecimiento económico que ofrece la globalización. La dependencia de unos pocos productos tradicionales hace que los países miembros de la CAN sean vulnerables a los cambios en los precios internacionales y a las fluctuaciones en la demanda global (ECLAC, 2020).

Este estudio es fundamental para comprender desde la perspectiva social el impacto, la comprensión de los desequilibrios comerciales puede ayudar a los responsables políticos a desarrollar estrategias para crear oportunidades económicas más equitativas, reduciendo la desigualdad y fomentando el desarrollo inclusivo. El impacto económico reside en el potencial para mejorar las políticas comerciales regionales, promover la diversificación y reducir la dependencia de un número limitado de productos de exportación, haciendo que los países de la CAN sean menos vulnerables a las fluctuaciones de los precios mundiales.

Desde el punto de vista académico, este estudio no sólo contribuye al cuerpo de conocimientos existente sobre la dinámica comercial y la integración económica, sino que también sirve de referencia para futuras investigaciones sobre la eficacia de los acuerdos comerciales regionales. Además, proporciona una base para estudios comparativos entre la CAN y otros bloques económicos, permitiendo a los académicos analizar el impacto de las políticas comerciales

en diferentes contextos regionales y explorar las mejores prácticas para un crecimiento económico sostenible.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Dadas las disparidades comerciales dentro de la Comunidad Andina de Naciones y los retos económicos a los que se enfrentan para lograr la integración, esta investigación pretende responder a la siguiente pregunta:

¿Cómo ha evolucionado el comercio de bienes en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en el período 2018-2024 a partir de las tendencias de las balanzas comerciales de sus países miembros?

Así mismo, se proponen las preguntas secundarias:

- ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de bienes tangibles (tradicionales y no tradicionales) de los países miembros de la CAN en el comercio intra y extrarregional durante el periodo 2018-2014?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento de las importaciones de bienes terminados, bienes intermedios y bienes de capital de los países miembros de la CAN entre 2018 y 2024?
- ¿Cómo se ha categorizado el comercio intrarregional y extrarregional de la CAN según el tipo de bienes (tradicionales, no tradicionales, de consumo, intermedios)?
- ¿Cómo se comparan las balanzas comerciales de los países miembros de la CAN y cuáles han sido sus implicaciones económicas en el periodo 2018-2024?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar el comercio de bienes en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) a partir del comportamiento de las balanzas comerciales de los países miembros en el período 2018-2024.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Examinar la evolución del comercio intra y extrarregional de bienes en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) durante el periodo 2018-2024.
- Clasificar el comercio de bienes intermedios, terminados y de capital en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) durante el periodo 2018-2024.
- Comparar las balanzas comerciales de los países miembros de la CAN, evaluando sus diferencias y posibles implicaciones económicas en el comercio regional e internacional.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La balanza comercial constituye un elemento fundamental en la economía de un país, ya que representa la interacción entre las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, lo que facilita la evaluación del rendimiento del comercio exterior (FMI, 2023). Su estudio es crucial para entender cómo las transacciones internacionales afectan la economía tanto a nivel nacional como regional, además de ser un pilar para la elaboración de políticas económicas.

Analizar las diferencias de balanza comercial entre los países de la CAN es esencial para identificar oportunidades y retos en el mercado global. Pone de relieve las dependencias de las exportaciones, haciendo hincapié en la

necesidad de diversificación para reducir las vulnerabilidades. Además, fomenta unas relaciones comerciales más sólidas y promueve la integración regional.

Los gobiernos pueden diseñar políticas comerciales más efectivas, considerando las fortalezas y debilidades de cada país. El análisis también puede atraer inversión extranjera y fomentar la cooperación entre países para aprovechar oportunidades comerciales. Al identificar diferencias en las balanzas comerciales, se pueden implementar estrategias para mejorar la competitividad de los países en el mercado global y reducir la vulnerabilidad ante shocks externos.

El análisis de las diferencias en las balanzas comerciales puede contribuir a identificar oportunidades para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en la región. Los resultados del análisis pueden informar a los tomadores de decisiones sobre los impactos de las políticas y los acuerdos comerciales. Además, al entender las diferencias en las balanzas comerciales, los países de la CAN pueden fortalecer su posición negociadora en foros internacionales.

Desde un enfoque teórico, esta investigación se apoya en dos teorías clave del Comercio Internacional: la ventaja comparativa de David Ricardo y la interdependencia económica de Paul Krugman. Estas explican cómo los países se benefician del comercio al especializarse en bienes con mayor eficiencia relativa. Además, el análisis de la balanza comercial permite entender la relación entre exportaciones, importaciones y crecimiento económico, aportando a la literatura sobre integración económica y la CAN. Así, la investigación se fundamenta en una base teórica sólida para examinar el desarrollo económico de sus países miembros

En el contexto práctico, la investigación desempeña un papel fundamental para gobiernos, empresarios e inversionistas, ya que ofrece información esencial

para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito del comercio exterior. La identificación de patrones y variaciones en la balanza comercial permite a los responsables de la toma de decisiones elaborar políticas que refuercen las exportaciones, disminuyan los déficits comerciales y fomenten la diversificación de la producción. Además, este análisis contribuye a mejorar la cooperación entre los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), facilitando la detección de oportunidades comerciales y promoviendo acuerdos que impulsen el desarrollo económico sostenible en la región.

Desde una perspectiva metodológica, esta investigación utiliza un enfoque cuantitativo fundamentado en datos oficiales de comercio exterior, lo que asegura la objetividad y precisión en la evaluación de las balanzas comerciales de los países de la CAN. La recopilación y comparación de datos en series temporales permiten identificar tendencias y variaciones en las exportaciones e importaciones, ofreciendo una visión completa de la evolución del comercio en la región. Asimismo, el uso de fuentes oficiales como el Banco de la República y la CEPAL refuerza la validez y confiabilidad del estudio, garantizando que los resultados puedan servir como base para futuras investigaciones y para la formulación de políticas económicas.

Por último, esta investigación reviste gran relevancia, ya que, desde una óptica teórica, enriquece el análisis del comercio internacional y la integración regional; desde una perspectiva práctica, proporciona datos significativos que facilitan la toma de decisiones en el ámbito del comercio exterior; y desde el aspecto metodológico, emplea un enfoque riguroso fundamentado en datos cuantitativos, lo que posibilita una evaluación precisa y objetiva de la dinámica de la balanza comercial en la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

## **1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**1.5.1 Delimitación teórica – temática.** El presente estudio de investigación se enmarca en la línea potencial “Regulación Económica y Movilidad Internacional

de factores” enmarcado en la línea de investigación del programa de Comercio Internacional de la Universidad Popular del Cesar sede Valledupar.

**1.5.2 Delimitación espacial.** Esta investigación se desarrolla en la Universidad Popular del Cesar del municipio de Valledupar.

**1.5.3 Delimitación temporal.** Para esta investigación se tomará como referencia 2018-2024 como periodo de análisis en esta investigación

**1.5.4 Delimitación poblacional.** La población objeto de estudio en la presente investigación está conformada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN): Ecuador, Perú, Colombia y Bolivia.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es una organización regional que agrupa a cuatro países de América del Sur: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; este bloque tiene como objetivo promover la integración económica y política de sus países miembros, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y aumentar su competitividad. Sin embargo, los países miembros enfrentan desafíos significativos para mejorar su balanza comercial y de pagos. La dependencia de las exportaciones de materias primas, la falta de diversificación de las exportaciones y la vulnerabilidad a los cambios en los precios internacionales son algunos de los principales obstáculos que enfrentan estos países para mejorar su situación económica.

León et al. (2020), en el artículo titulado 'Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional en Ecuador durante el año 2018', se realizó un análisis comparativo entre las exportaciones de banano orgánico y convencional en Ecuador y su repercusión en la balanza comercial del país durante el año 2018. El problema de investigación se enfoca en cómo las exportaciones de estos productos impactan la balanza comercial ecuatoriana, considerando los patrones diferenciados de crecimiento y decrecimiento de las exportaciones a lo largo del año.

La investigación emplea técnicas de modelación econométrica, utilizando datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Se aplica una regresión lineal y un análisis de coeficiente de determinación para identificar el impacto de las exportaciones en la balanza comercial. La población de estudio está conformada por las exportaciones de banano orgánico y convencional durante el año 2018. Los resultados sugieren una dinámica comercial moderada, con variaciones entre los dos semestres del año. Se concluye que, aunque la

balanza comercial muestra un déficit, las exportaciones de banano continúan siendo un sector relevante en términos de ingresos.

Este estudio aporta teóricamente al abordar la relación entre las exportaciones y la balanza comercial en el contexto ecuatoriano. Conceptualmente, permite comprender cómo las exportaciones de productos específicos influyen en la balanza comercial de un país, lo cual es útil para el análisis comparativo de esta investigación; sobre todo en lo que respecta a los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Metodológicamente, el uso de técnicas econométricas y regresión resulta valioso para el análisis de series temporales de este trabajo investigativo.

Muñoz (2021), en su trabajo de grado titulado “Las alianzas comerciales y su impacto en la balanza comercial de Colombia en la CAN y MERCOSUR”, analiza el efecto de los acuerdos comerciales en la balanza comercial colombiana, con especial atención a los productos de Risaralda entre 2017 y 2020. A través de un enfoque cuantitativo y documental basado en el análisis de datos de importaciones y exportaciones, el estudio evidencia que estas alianzas han modificado la estructura exportadora del país, mientras que otros han mostrado menor dinamismo. Este análisis contribuye a la presente investigación al contextualizar la evolución de la balanza comercial de Colombia dentro de la CAN y sus implicaciones en la integración regional.

Este estudio aporta un enfoque metodológico sobre cómo analizar los acuerdos comerciales regionales y sus implicancias en las balanzas comerciales. Teóricamente, contribuye a entender la interacción entre alianzas comerciales y el comercio intrarregional, lo cual es clave para entender la dinámica de las balanzas comerciales en los países miembros de la CAN.

Por otro lado, Cabeza y Caicedo (2020) en el artículo titulado ‘Política de comercio exterior y balanza comercial de Ecuador entre 2014-2018’. Este trabajo tiene como objetivo analizar las políticas de comercio exterior de

Ecuador durante el periodo 2014-2018, comparando los resultados con los indicadores de balanza comercial de esos años. El problema de la investigación radica en la falta de consistencia entre las políticas comerciales y los resultados económicos, observando una tendencia de deterioro en la balanza comercial.

Se utiliza un enfoque comparativo con técnicas descriptivas y documentales. Los datos provienen del Banco Central del Ecuador y la CEPAL, abarcando indicadores clave del comercio exterior. El análisis muestra que la balanza comercial de Ecuador experimentó una caída significativa entre 2015 y 2018, a pesar de los esfuerzos de política comercial. Se concluye que, aunque se gestionaron bien los instrumentos comerciales, los resultados no fueron favorables para la balanza comercial.

Este estudio teóricamente ofrece una base sobre la relación entre las políticas y la balanza comercial, lo cual es relevante para la presente investigación sobre las políticas comerciales en los países de la CAN. Conceptualmente, permite entender cómo las políticas pueden influir en la balanza comercial, lo que será útil para analizar y comparar el impacto del comercio exterior de los miembros de la CAN.

Reina et al. (2022), en el artículo titulado Rendimiento del sector agropecuario y su balanza comercial en relación con la tasa de cambio y el PIB. Es de tipo cuantitativo y adopta un diseño correlacional. El objetivo de este estudio es examinar el rendimiento del sector agropecuario y su balanza comercial durante los últimos 15 años, con especial atención a la influencia de la tasa de cambio y el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). El problema de la investigación es cómo estos factores macroeconómicos afectan el comportamiento de la balanza comercial agropecuaria.

El análisis se realiza mediante técnicas de estadística descriptiva, correlación y estimación mediante mínimos cuadrados. Los resultados indican que el sector agropecuario ha mostrado un crecimiento positivo del 2.6% entre 2005 y 2020,

con un superávit en la balanza comercial agropecuaria. La tasa de cambio tiene una influencia significativa en la balanza, lo que refuerza la relación entre el comportamiento macroeconómico y las exportaciones del sector.

Este estudio ofrece un aporte teórico importante para esta investigación sobre cómo factores macroeconómicos, como la tasa de cambio, pueden influir en las balanzas comerciales de los países miembros de la CAN. Conceptualmente, proporciona un enfoque sobre la relación entre el PIB y la balanza comercial en sectores específicos, proporcionando las herramientas para evaluar las variables, la competitividad, el desempeño de la región y una interpretación precisa de las tendencias comerciales.

Cáceres y Palomino (2024), en su tesis de grado titulada 'Impacto de la balanza comercial en el desarrollo económico del sector agroexportador en Perú' desarrollan un estudio de enfoque cuantitativo con diseño correlacional. El propósito de la investigación es analizar el efecto de la balanza comercial sobre el crecimiento económico del sector agroexportador peruano durante el período 2011-2021. La hipótesis es que existe una relación positiva entre la balanza comercial y el crecimiento de este sector.

Se utiliza un modelo econométrico de regresión lineal múltiple tipo Cobb-Douglas, con datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). Los resultados indican una relación positiva y significativa entre la balanza comercial y el crecimiento económico del sector agroexportador. Se concluye que la balanza comercial es un factor clave para el desarrollo del sector, recomendando políticas que promuevan la diversificación y calidad de los productos agroexportables.

Este estudio proporciona una base conceptual sobre la relación entre la balanza comercial y el desarrollo económico en el sector agroexportador, lo cual es

fundamental para el análisis de cómo las balanzas comerciales de los países de la CAN impactan su economía.

Chinchayhuara y Rodríguez, (2020) en su tesis de grado titulada 'Relación entre el crecimiento económico de Chile y la balanza comercial de cobre', examinan la relación entre el crecimiento de Chile y la balanza comercial de los minerales de cobre y sus concentrados durante el periodo de 2000-2019. El problema de la investigación se centra en comprender el sector minero y la influencia en su crecimiento económico.

Se utiliza un enfoque cuantitativo con análisis estadístico y correlacional, empleando indicadores macroeconómicos como el Producto Bruto Interno (PBI) y los datos de la balanza comercial. Se observa una correlación positiva de 0.5820 entre las variables, lo que indica una relación significativa. Se concluye que la actividad minera ha sido un motor clave del crecimiento económico en Chile, con un superávit en la balanza comercial hasta 2019, cuando se registró un déficit.

Este estudio proporciona un marco teórico que permite comprender el impacto de la balanza comercial a partir de sus distintos productos claves, como los semiterminados y de capital, y cómo éstos pueden influir en el crecimiento económico. Conceptualmente, el estudio contribuye al análisis de las balanzas comerciales dentro de la CAN en cuanto se pregunta por la importancia de estos productos, ya sea porque algunas economías de la región dependen de ellos, o porque estos contribuyen a la estabilidad regional.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

El comercio internacional ha sido explicado por múltiples teorías económicas, destacándose la ventaja absoluta de Adam Smith (1790) y la ventaja comparativa de David Ricardo (1817). Respecto a la primera, Smith sostiene que la especialización en bienes de menor costo y mayor productividad genera

beneficios comerciales. Ricardo profundiza en esta idea al señalar que los países deben enfocarse en bienes para los que sean más eficientes.

En la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la especialización ha estado centrada en productos primarios, lo que limita el desarrollo industrial y la competitividad en sectores de mayor valor agregado. Además, esta dependencia de materias primas hace a las economías más vulnerables a la volatilidad de los precios internacionales, afectando la balanza comercial y el crecimiento económico.

Ahora bien, ambas teorías plantean y argumentan la importancia de la especialización de la mano de obra. Sin embargo, tanto la teoría de la ventaja absoluta de Smith como la de la ventaja comparativa de Ricardo tiene objetivos distintos. Estas se enfocan en la mayor eficiencia y el menor costo de oportunidad, promoviendo el comercio internacional y buscando herramientas para el crecimiento económico y el desarrollo de las naciones, así como la creación de mecanismos que mejoren la eficiencia de las exportaciones e importaciones en las relaciones internacionales.

De hecho, ambas teorías han influido en el comercio de la CAN, en especial en cómo desde la Comunidad Andina de Naciones se promueve la diversificación, la competitividad en la región y el fortalecimiento de la balanza comercial a partir de una reducción de la vulnerabilidad de los precios de los productos de la región. Por último, dicha institución busca promover el desarrollo de industrias con mayor valor agregado y fortaleciendo su integración económica.

Si bien es cierto, el comercio internacional cuenta con diversas teorías económicas que abordan la relevancia y necesidad del comercio internacional. Adam Smith (1723-1790), figura central de la economía clásica, sostenía que la capacidad de intercambio propicia la división del trabajo, la cual es fundamental para incrementar la productividad. Esta división, sin embargo, se ve restringida por el tamaño del mercado; si este es reducido, no habrá

incentivos suficientes para que un individuo se especialice en una única tarea, dado que no habría oportunidades adecuadas para el intercambio de bienes y servicios.

Así, la teoría sugiere que la división del trabajo podría apenas satisfacer las necesidades básicas de las personas, mientras que estas podrían ser atendidas de manera más efectiva a través del intercambio de los excedentes generados por un trabajo específico. En otras palabras, un individuo puede intercambiar un producto que excede su consumo por los excedentes de otro trabajo realizado por otra persona (Pedrozo, 2019).

Smith (1776) sostenía que las mercancías debían ser producidas en aquellos países donde los costos de producción son más bajos, y desde allí ser exportadas al resto del mundo, lo que se denomina ventaja absoluta. Este argumento se basa en la premisa de que ningún país debería intentar producir un bien si el costo de su elaboración es superior al costo de adquirirlo. Por lo tanto, para que un país pueda exportar un bien, es fundamental que posea una ventaja absoluta en su producción, lo que implica que el tiempo que los trabajadores de un país dedican a fabricar un bien debe ser inferior al tiempo que requieren los trabajadores de otros países para producir el mismo bien (Pedrozo, 2019).

Además de lo anterior, vale la pena tener en cuenta el artículo de Coral Guerrero, et al. (2023). La Comunidad Andina de Naciones, una apuesta por la innovación y la diversificación comercial en Ecuador. *Journal of International Relations*.

Este estudio proporciona una perspectiva actualizada sobre los desafíos y oportunidades en la diversificación comercial dentro de la Comunidad Andina de Naciones, resaltando su papel en el fortalecimiento de la integración regional y cómo. Ecuador se ha beneficiado del acuerdo con los otros países miembros, especialmente a partir del auge de productos elaborados

intracomunitariamente. Ahora bien, el texto también destaca la baja inversión en innovación limitada debido a la oferta exportable, sugiriendo que se debe comercializar no solo productos tradicionales o primarios, sino también productos manufacturados.

En otras palabras, Ecuador ha logrado vender más productos dentro del bloque comercial gracias a una reducción de aranceles y la facilitación del comercio, lo que ha permitido que este país exporte sin enfrentar barreras significativas. Al mismo tiempo, el país se ha enfocado en productos elaborados y ha aprovechado la demanda regional. Así, ha encontrado un mercado estable que le ha permitido mejoras de infraestructura comercial al modernizar puertos, carreteras y generar acuerdos registros que favorecen la distribución de bienes elaborados.

A partir de los hallazgos presentados en este texto, la CAN podría diseñar unas políticas de inversión en investigación y desarrollo que incentiven los productos con valor agregado. Asimismo, podría impulsar la creación de estrategias conjuntas en aras de fortalecer el mercado común sin competencia desleal, al igual que el comercio de bienes manufacturados y la diversificación. Gracias a esto, podría consolidarse una economía regional que se vea menos afectada por la volatilidad de precios internacionales de materias primas.

Asimismo, la Comunidad Andina de Naciones podría diseñar estrategias para mejorar la competitividad y promover acuerdos que faciliten y reduzcan las barreras internas. Así promovería el paso de una economía basada en materias primas a una economía con mayor diversificación. Si bien Ecuador ha dado pasos gigantados en la comercialización dentro de la región, aún sigue teniendo desafíos importantes para la innovación e inversión de tecnología.

**2.2.1 Teoría del comercio internacional.** El desarrollo del comercio internacional surge de la apertura de los mercados globales, impulsado por la necesidad de intercambiar bienes y servicios que satisfagan diversas necesidades. En este contexto, se puede afirmar que la teoría del comercio internacional es la primera que, de manera coherente, detallada e integrada, busca explicar los patrones que rigen el intercambio internacional de bienes y servicios entre los ciudadanos de diferentes países, considerando las variaciones entre las naciones en términos de tecnología y recursos productivos, que constituyen la base de ventajas, ya sean absolutas o comparativas (Guerra, 2021).

El comercio internacional se refiere a las actividades económicas que implican el intercambio de bienes, productos, servicios e incluso conocimientos entre individuos de distintas naciones o regiones económicas. Según Cornejo (2015), se puede definir como un intercambio continuo y dinámico de factores vinculados a la producción de bienes y servicios, que se realiza entre dos o más países diferentes. Este tipo de comercio tiende a consolidarse con el tiempo gracias a su equilibrio y regulación adecuada. Además, Cornejo sostiene que el comercio internacional abarca un conjunto de transacciones comerciales entre personas que residen en diferentes países.

Además de lo dicho por Cornejo, Quevedo et al. (2020) argumentan que el comercio internacional comprende un conjunto de movimientos comerciales y financieros, así como todas las operaciones, sin importar su naturaleza, que se llevan a cabo entre naciones, lo que conlleva la participación de diversos grupos de personas. En este contexto, el comercio internacional abarca el comportamiento económico relacionado con el movimiento transfronterizo de bienes, personas, tecnología, información, conocimientos y otros elementos vinculados a estas actividades, que se inician a través de negociaciones que pueden incluir tanto la exportación a otros países como la importación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el comercio internacional ofrece diversas ventajas a los Estados, tal como señala Báez (2015), al facilitar el acceso a materias primas cuya producción interna es insuficiente y permitir la adquisición de bienes a un costo reducido. Para las naciones, el comercio internacional se concibe como un medio para lograr una balanza comercial favorable.

En este sentido, Macas (2016) indica que el comercio internacional se evalúa principalmente a través de la balanza comercial, la cual registra la diferencia entre las exportaciones e importaciones de bienes en un periodo determinado, ya sea mensual, trimestral o anual. Desde esta óptica, se considera que la balanza comercial de un país es favorable cuando las exportaciones superan a las importaciones, lo que genera un superávit comercial y, por ende, mayor liquidez para la economía.

Ahora bien, cabe tener en cuenta que el comercio internacional tiene sus raíces en las primeras relaciones económicas, que, a pesar de enfrentar múltiples dificultades y riesgos, se establecieron con el objetivo de obtener beneficios, consolidando así un intercambio significativo de bienes y servicios para las economías nacionales (García & Colmenares, 2023). Este proceso ha dado lugar a la división internacional del trabajo, ya que ciertos países cuentan con condiciones que les permiten ser más eficientes en la producción que otros.

Sin la dinámica del comercio internacional, caracterizada por la toma de riesgos y la búsqueda de lucro, muchos países no podrían sostenerse. Como resultado de las relaciones económicas internacionales, se puede afirmar que existe una amplia variedad en cantidad, calidad, oferta, demanda, costos y productos, así como interrelaciones entre naciones (Rueda, 2014).

El concepto de relaciones internacionales se vincula estrechamente con una disciplina que forma parte de las ciencias políticas, enfocándose en las interacciones entre los Estados y entre estos y otras instituciones que integran el sistema internacional (Blinder, 2021). Por lo tanto, las relaciones

internacionales son esenciales para todos los países en múltiples dimensiones, ya sean económicas, políticas, entre otras.

Según Max Huber (1928), la internacionalidad abarca el conjunto de fenómenos sociales que reflejan las relaciones directas entre los Estados o que influyen, de manera directa o indirecta, en dichas relaciones, así como aquellas que son afectadas por ellas. Se considera internacional una relación cuando involucra interacciones entre grupos sociales determinados por diferentes poderes estatales. En su sentido más estricto y jurídico, las relaciones entre los propios Estados son las que se consideran internacionales (Barbé, 2020).

**2.2.2 Estructura de la balanza de pagos.** Según el Banco de la República de Colombia y la CEPAL (2009), la balanza de pagos se estructura en tres cuentas principales:

- **Cuenta corriente:** incluye las transacciones relacionadas con el comercio de bienes y servicios, así como las transferencias unilaterales (remesas y donaciones). Entre los componentes principales se encuentran:
  - Balanza comercial (bienes y servicios).
  - Ingresos primarios (ingresos por trabajo y rentas de inversión).
  - Ingresos secundarios (transferencias corrientes).
  
- **Cuenta de capital:** registra las transferencias de capital y la adquisición o disposición de activos no producidos.
  
- **Cuenta financiera:** captura los flujos relacionados con la inversión extranjera directa, inversión de cartera, derivados financieros y otros activos y pasivos.

**2.2.3 Balanza comercial.** La balanza comercial, también conocida como balanza de comercio, forma parte de la cuenta corriente de la balanza de pagos. Este indicador cuantifica el valor de las exportaciones e importaciones de

bienes y servicios tangibles entre un país y el resto del planeta. Se presenta un superávit comercial cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, mientras que un déficit comercial se manifiesta cuando las importaciones superan a las exportaciones (Arroyo, 2021).

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la balanza comercial es un indicador clave para evaluar el desempeño de las economías en relación con el comercio internacional. La CEPAL destaca que el análisis de la balanza comercial debe incluir no solo el volumen de bienes y servicios intercambiados, sino también su composición, el destino de las exportaciones y el origen de las importaciones, ya que estos elementos influyen directamente en la estructura productiva y en la competitividad de las economías (CEPAL, 2023).

El Banco de la República de Colombia (2022) define la balanza comercial como un indicador que muestra el resultado de las operaciones comerciales de un país con el exterior, reflejando el valor de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Además, clasifica la balanza comercial en dos componentes principales:

- **Balanza comercial de bienes:** Incluye las transacciones relacionadas con productos tangibles, como materias primas, bienes manufacturados y bienes de consumo.
- **Balanza comercial de servicios:** Comprende las transacciones de servicios como turismo, transporte, telecomunicaciones y servicios financieros. Desde una perspectiva técnica, la balanza comercial se calcula como la diferencia entre las exportaciones (X) y las importaciones (M) de bienes y servicios, según el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) (2008). Esto se expresa mediante la fórmula:

El resultado puede ser:

- **Superávit comercial:** Cuando las exportaciones superan a las importaciones ( $BC > 0$ ).
- **Déficit comercial:** Cuando las importaciones superan a las exportaciones ( $BC < 0$ ).
- **Equilibrio comercial:** Cuando las exportaciones e importaciones son iguales ( $BC = 0$ ).

#### 2.2.4 Estructura de la balanza comercial dentro de la balanza de pagos. `

Dentro de la balanza de pagos, la balanza comercial se desglosa en:

- **Exportaciones de bienes y servicios:**

- Bienes: Productos tangibles vendidos al exterior.
- Servicios: Incluyen transporte, turismo, servicios financieros, entre otros.

- **Importaciones de bienes y servicios:**

- Bienes: Productos tangibles comprados al exterior.
- Servicios: Comprenden servicios adquiridos de proveedores internacionales.

Este desglose permite analizar la composición y el desempeño del comercio internacional de un país, proporcionando información clave para la formulación de políticas económicas (Banco de la República de Colombia, 2022; CEPAL, 2023).

**2.2.5 Comunidad Andina de Naciones (CAN).** La Comunidad Andina de Naciones (CAN) se estableció como un destacado mecanismo de integración subregional en el continente. Su creación se formalizó a través del Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969, con el objetivo de elevar el nivel de vida y promover un desarrollo equilibrado entre los ciudadanos de los países miembros, mediante la integración y la cooperación en los ámbitos económico y social (Rodríguez, 2017).

En este contexto, como resultado del proceso de reingeniería del Sistema Andino de Integración (SAI), que comenzó durante la Presidencia Pro Tempore de Colombia (2011-2012), y con el propósito de optimizar el proceso de integración andina, los Países Miembros acordaron centrar su agenda de trabajo en áreas clave como comercio, servicios, inversiones, transporte, interconexión eléctrica, identidad andina y movilidad de personas, entre otros. El 26 de mayo de 1969, cinco naciones sudamericanas (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) suscribieron el Acuerdo de Cartagena con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos mediante la integración y la cooperación económica y social (Comunidad Andina de Naciones, 2023).

De esta manera, se inició el proceso de integración andina, conocido en ese momento como Pacto Andino, Grupo Andino o Acuerdo de Cartagena. El 13 de febrero de 1973, Venezuela se unió al tratado, mientras que el 30 de octubre de 1976, Chile decidió retirarse. La trayectoria del Grupo Andino, actualmente denominado Comunidad Andina, ha estado marcada por avances y retrocesos, similar a la de otros grupos de integración (Comunidad Andina de Naciones, 2023).

Se ha transitado del modelo de "sustitución de importaciones", predominante en los años 70 y caracterizado por altos aranceles para proteger las industrias locales, hacia un modelo más abierto a finales de los años 80. En la Conferencia de las Galápagos de 1989, los líderes andinos aprobaron un diseño estratégico

y un plan de trabajo que se alineaba con este nuevo enfoque (Comunidad Andina de Naciones, 2023).

En 1993, los países andinos eliminaron los aranceles mutuos y establecieron zonas de libre comercio que facilitaron la circulación de mercancías. Este cambio propició un notable incremento del comercio dentro de la comunidad y la creación de miles de empleos. Asimismo, se liberalizaron los servicios, especialmente en diversos modos de transporte. En 1997, los presidentes decidieron reformar el Acuerdo de Cartagena para adaptarlo a las transformaciones del contexto internacional. Con estas reformas, la responsabilidad del proceso pasó al presidente, y el Consejo Presidencial Andino. La Comunidad Andina de Naciones fue establecida en reemplazo del Pacto Andino (Comunidad Andina de Naciones, 2023).

### **Principales instrumentos (tratados y/o declaraciones)**

- Acuerdo de Cartagena de 1969
- Protocolo Modificadorio del Acuerdo de Integración Subregional Andino (Acuerdo de Cartagena de 1997) / Protocolo de Trujillo
- Tratado de Creación del Tribunal de Justicia del Acuerdo de Cartagena

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

**2.3.1 Balanza comercial.** Según la Organización Mundial del Comercio (2020), "la balanza comercial es un indicador clave de la posición comercial de un país y se utiliza para evaluar su desempeño en el comercio internacional" (OMC, 2020, p. 15).

La balanza comercial es una parte de la balanza de pagos que registra las transacciones relacionadas con el comercio de bienes y servicios entre un país y el resto del mundo. Incluye exportaciones e importaciones de bienes y servicios, pero excluye transacciones financieras. La balanza comercial se utiliza como indicador de la competitividad de un país en el mercado global.

**2.3.2 Saldo total de la balanza comercial.** El saldo total de la balanza comercial es el resultado neto de la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de bienes de un país durante un periodo determinado. Si las exportaciones superan a las importaciones, se dice que el saldo es positivo o que el país tiene un superávit comercial. Si las importaciones son mayores que las exportaciones, el saldo es negativo o hay un déficit comercial. Este indicador es fundamental para evaluar la salud económica de un país, ya que refleja su capacidad para generar ingresos mediante el comercio exterior y su dependencia de bienes producidos en otros países (Banco Mundial, 2020).

**2.3.3 Exportaciones.** Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2020), "las exportaciones son una de las principales fuentes de crecimiento económico y empleo en muchos países" (OCDE, 2020, p. 20). Las exportaciones son la venta de bienes y servicios producidos dentro de un país a otros países. Incluyen tanto bienes tangibles (como manufacturas y productos agrícolas) como servicios intangibles (como turismo y servicios financieros). Las exportaciones son una fuente importante de ingresos para muchos países y contribuyen al crecimiento económico.

**2.3.4 Importaciones.** "Las importaciones son esenciales para satisfacer las necesidades de los consumidores y las empresas, y para promover el crecimiento económico" (Banco Mundial, 2020, p. 25). Las importaciones son la compra de bienes y servicios producidos en otros países para su consumo o uso dentro de un país. Incluyen tanto bienes tangibles (como manufacturas y productos agrícolas) como servicios intangibles (como turismo y servicios financieros). Las importaciones permiten a los países acceder a bienes y servicios que no producen internamente.

### **2.3.5 Tipos de bienes o productos.**

- **Bienes terminados.** Son productos finales listos para su consumo o uso (Kotler & Keller, 2020). Están disponibles en el mercado para satisfacer las

necesidades de los consumidores (Lamb, Hair & McDaniel, 2020). Ejemplos: alimentos procesados, ropa, electrodomésticos, automóviles.

Es la etapa culminante en el proceso productivo. Se trata de un producto que se encuentra preparado para su consumo. Se emplean otros recursos, tales como materias primas o bienes intermedios, para llevar a cabo su desarrollo. Estos productos se fabrican de acuerdo con las demandas del mercado.

- **Bienes intermedios.** Son productos que se utilizan como insumos para la producción de otros bienes o servicios (Hatten, 2020). No están listos para su consumo final, sino que se utilizan en el proceso productivo (Czinkota & Ronkainen, 2020). Ejemplos: materias primas, componentes electrónicos, textiles, papel.

Los bienes intermedios se definen por su función de suministrar productos destinados a la producción de maquinaria, herramientas y otros dispositivos. Al reflexionar sobre esto, se puede afirmar que este sector constituye la base fundamental de casi todas las demás industrias, dado que la mayoría de ellas requieren maquinaria para su funcionamiento.

- **Bienes de capital.** Son bienes duraderos utilizados en la producción de otros bienes o servicios (Mankiw, 2020). Tienen una vida útil prolongada y se deprecian con el tiempo (Brealey, Myers & Allen, 2020). Ejemplos: maquinaria, equipo de transporte, edificios, instalaciones.

Los bienes de capital son obtenidos por las empresas con el objetivo de crear riqueza que pueda ser reinvertida en los medios de producción. Desde un enfoque económico, estos bienes se pueden categorizar como tangibles. Su función es facilitar la producción de otros bienes o servicios durante un periodo específico.

**2.3.6 Análisis de desempeño y tendencia de la balanza comercial.** El análisis de desempeño y tendencia de la balanza comercial se refiere al estudio detallado de la evolución y los patrones en el comercio exterior de un país, evaluando tanto las exportaciones como las importaciones a lo largo de un periodo determinado. Este análisis permite identificar si un país está experimentando superávits o déficits comerciales y cómo estos afectan a su economía.

Asimismo, el análisis de tendencia busca prever el comportamiento futuro de la balanza comercial mediante la interpretación de datos históricos y el uso de herramientas estadísticas. Según Rodríguez y Morales (2018), entender el desempeño de la balanza comercial es crucial para las decisiones políticas y económicas, ya que influye directamente en la competitividad y en la estabilidad económica de los países. De acuerdo con González y Pérez (2019), el análisis de tendencias puede ayudar a anticipar posibles desequilibrios en el comercio exterior y a diseñar políticas para mitigar sus impactos negativos.

## 2.4 MATRIZ CATEGORIAL

Cuadro 1. Matriz categorial

| Propósitos específicos   | Categorías de análisis | Subcategorías                           | Elementos de análisis  |
|--|------------------------|---|--|
| Categorizar el comercio extrarregional e intrarregional de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) durante el periodo 2018-2024. | Balanza Comercial      | Exportaciones e importaciones de bienes | Exportación e Importación por país Intrarregional y Extrarregional |
| Clasificar el comercio de bienes intermedios, terminados, y de capital en la Comunidad (CAN) durante el periodo 2018-2024.     |                        | Tipos de Bienes o productos             | Materia prima, producto semiterminado y terminado                  |

---

|  |   |  |
|--|---|--|
| Comparar las balanzas comerciales de los países de la CAN y sus posibles consecuencias económicas. | Análisis de desempeño y tendencia de la balanza comercial | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tasa de cobertura (cuota de mercado).</li><li>• Competitividad (índice y índice de especialización).</li><li>• Tipo de cambio.</li><li>• Aranceles y nivel de Integración.</li></ul> |
|--|---|--|

---

Fuente: Elaboración propia (2024) adaptado de Finol de Navarro (2004).

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

Según García (2016), el marco metodológico describe los enfoques y estrategias que orientan el desarrollo de la investigación, detallando los métodos y técnicas que se emplearán para abordar la problemática planteada. En este sentido, constituye la base estructural que permite la ejecución ordenada y coherente del estudio. De manera complementaria, Sánchez (2018) destaca que la metodología actúa como el plan de acción del investigador, al proporcionar una guía clara sobre el proceso que va desde la recolección de datos hasta su análisis, asegurando así el cumplimiento de los objetivos planteados.

#### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación cuantitativa es un enfoque metodológico que se utiliza para estudiar y analizar datos (Maturrano, 2020). En el contexto del análisis de la balanza comercial de los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en el período 2018-2024, la investigación cuantitativa es particularmente útil para comprender las tendencias y patrones comerciales de la región.

En este sentido, la investigación cuantitativa puede ayudar a identificar análisis estadísticos que influyen en la balanza comercial de los países de la CAN, como las estrategias comerciales y la evolución del comercio intrarregional y extrarregional. Para ello se trabaja con datos numéricos sobre exportaciones, importaciones y saldos comerciales, lo que facilita el cálculo de indicadores clave como los términos de intercambio, las tasas de crecimiento y la composición del comercio. Estos análisis proporcionan una evaluación precisa de la dinámica comercial en la región, permitiendo interpretar su impacto en la integración económica y en el desarrollo de los países miembros.

### **3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Este tipo de estudio será de naturaleza descriptiva, documental y comparativa. En primer lugar, adoptaremos un enfoque descriptivo para analizar detalladamente las características y los componentes de la balanza comercial de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Esto implica una minuciosa recopilación y análisis de datos relacionados con las exportaciones e importaciones y otros elementos que conforman la balanza comercial como el tipo de productos tradicionales, no tradicionales en el intercambio de bienes. Los datos necesarios para llevar este estudio fueron tomados en un momento único, que corresponde al periodo de 2018- 2024, por lo tanto, es de corte transeccional (Bernal, 2010).

Se plantea como una investigación no experimental al no realizar manipulación de las variables y en el que solo se observará los fenómenos en su naturaleza para analizarlos (Artiles et al, 2008) de acuerdo con lo planteado con el estudio se categorizará, clasificará y comparará los fenómenos en este caso de las tendencias de la balanza comercial y el comercio en la Comunidad Andina de Naciones.

Posteriormente, el estudio se centrará en una comparación entre las balanzas comerciales de los países de la Comunidad Andina de Naciones, esto nos permitirá terminar examinar la evolución de los bienes tangibles tanto tradicionales como no tradicionales, así como el comportamiento de los bienes terminados, intermedios y de capital durante el periodo comprendido entre el 2018 a 2024.

### **3.3 ALCANCE TEMPORAL**

Esta investigación se centrará en un período de siete años, comprendido entre 2018 y 2024. Aunque se trata de un intervalo relativamente corto, resulta fundamental para analizar las tendencias y patrones más recientes en la

balanza comercial de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Este rango temporal permitirá recopilar datos y eventos clave que podrían haber tenido un impacto significativo en las transacciones internacionales y en la dinámica económica de la región.

### **3.4 NORMALIZACIÓN DE DATOS**

Para garantizar la comparabilidad de los datos, estos serán ajustados a una unidad común, como el dólar estadounidense. Asimismo, se uniformará el período de análisis para todos los países, con el fin de evitar distorsiones en la interpretación de los resultados. Esta normalización facilita la lectura homogénea de los indicadores y asegura la validez del análisis comparativo.

### **3.5 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

La recolección de datos se basará en fuentes secundarias, oficiales y confiables. Se utilizarán series temporales sobre exportaciones, importaciones y saldos comerciales, extraídas de organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, la CEPAL, Trademap, Comtrade, y los bancos centrales de cada país. Las técnicas empleadas serán:

- Análisis de series temporales
- Análisis comparativo entre países
- Cálculo de indicadores clave como: Balanza comercial (Exportaciones – Importaciones), tasa de cobertura  $((\text{Exportaciones} / \text{Importaciones}) \times 100)$ , índice de especialización comercial.

### **3.6 INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

El instrumento principal será una ficha de recolección de datos secundarios, diseñada para registrar de manera sistemática las cifras de exportaciones, importaciones y otros indicadores económicos relevantes. Estos datos serán

extraídos de fuentes estadísticas nacionales e internacionales reconocidas, lo que garantiza la fiabilidad y validez de la información empleada en el estudio. De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2004), en la investigación documental, los instrumentos deben permitir la organización, clasificación y registro de la información obtenida de documentos, de forma que faciliten su análisis y aseguren su pertinencia y objetividad.

### **3.7 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS**

El análisis de los datos se realizará mediante procedimientos estadísticos descriptivos. Según Hernández et al. (2014), el análisis cuantitativo implica la organización, codificación y procesamiento sistemático de los datos recolectados. En esta investigación, se aplicará el análisis de varianza y otros métodos comparativos para identificar diferencias y similitudes entre las balanzas comerciales de los países miembros de la CAN. Posteriormente, se interpretarán los resultados con base en los indicadores económicos seleccionados.

### **3.8 CONSIDERACIONES ÉTICAS**

Esta investigación se llevó a cabo respetando los principios éticos fundamentales: rigurosidad académica, transparencia y responsabilidad. Se ha garantizado la veracidad de los datos utilizados, objetivos de fuentes oficiales y verificable. Evitando cualquier manipulación o sesgo en su interpretación. Así como se ha respetado la propiedad intelectual mediante la citación adecuada de los autores, garantizando el cumplimiento de las normativas sobre el uso de la información.

Dado que el estudio se enfoca en un análisis de datos económicos y comerciales, se ha procurado presentar los resultados de manera objetiva, evitando interpretaciones que puedan inducir a conclusiones erróneas o sesgadas sobre el comercio en la Comunidad Andina de Naciones.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En este apartado se presentan los resultados del proceso de comparación en las cuentas de la balanza comercial de los países conformados por la Comunidad Andina de Naciones - CAN; al final de cada momento se representan los aportes de la investigación general. La información recogida a través de las distintas oficiales del estado económico entre países miembros de la CAN fue procesada a través de la metodología tiene un enfoque descriptiva, cuantitativa y explicativa ya que nos permitir entender el por qué, conocer las características del fenómeno, sus tendencias y por tanto métricas comportamentales. Para terminar la integración de los resultados para dar paso a las conclusiones en el próximo capítulo.

Se eligieron las variables para el análisis, siendo la Balanza Comercial la variable dependiente, ya que su saldo varía en función del comportamiento de las variables independientes, que son las exportaciones y las importaciones. Las exportaciones se consideran las ventas que producen ingresos en divisas para el país, mientras que las importaciones se refieren a las compras que ocasionan una salida de divisas.

#### **4.1 CATEGORIZACIÓN DEL COMERCIO INTRARREGIONAL Y EXTRARREGIONAL DE LA CAN SEGÚN EL DESTINO.**

La Tabla 1 presenta los principales importadores extrarregionales fuera de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), destacando el flujo comercial entre los países globales. Estos datos permiten analizar la dinámica del comercio externo

Tabla 1. Comercio extrarregional de la Comunidad Andina de Naciones según país destino.

| LISTA DE PAÍSES QUE IMPORTAN UN PRODUCTO DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| País Destino  | Valor importado en 2018 | Valor importado en 2019 | Valor importado en 2020 | Valor importado en 2021 | Valor importado en 2022 | Valor importado en 2023 | Valor importado en 2024 |
| Estados Unidos de América   | 0                       | 26.899.286              | 21.839.306              | 29.990.179              | 42.957.037              | 36.238.012              | 0                       |
| China   | 0                       | 27.361.462              | 26.236.512              | 37.416.913              | 44.312.523              | 35.825.662              | 0                       |
| Brasil  | 0                       | 7.994.148               | 6.276.416               | 9.623.043               | 12.997.364              | 10.932.705              | 0                       |
| México  | 0                       | 6.582.582               | 5.206.875               | 6.626.360               | 7.251.742               | 5.854.600               | 0                       |
| Argentina   | 0                       | 4.149.497               | 3.416.588               | 5.448.169               | 7.127.629               | 5.707.388               | 0                       |
| Alemania  | 0                       | 3.931.979               | 3.292.063               | 3.978.029               | 4.431.320               | 4.324.599               | 0                       |
| Colombia  | 0                       | 3.728.874               | 2.908.939               | 3.477.030               | 3.997.616               | 3.888.297               | 0                       |
| Chile   | 0                       | 2.877.187               | 2.438.010               | 3.238.907               | 4.593.515               | 3.652.600               | 0                       |
| Japón   | 0                       | 3.203.747               | 2.169.186               | 3.062.445               | 3.419.036               | 3.512.505               | 0                       |
| India   | 0                       | 2.513.243               | 2.205.296               | 3.107.362               | 3.696.359               | 3.288.024               | 0                       |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

Entre todos los demás países del mundo, Estados Unidos de América y China lideraron la tabla de importaciones desde la Comunidad Andina de Naciones. Estos países combinaron más de 50.000.000 millones de USD de importaciones de la Comunidad Andina de Naciones desde 2019. Todos estos países en el gráfico vieron una caída en las importaciones en 2020, posiblemente debido a la pandemia de COVID. Después de eso, en 2021, todos los países vieron una recuperación en las importaciones y esta tendencia al alza continuó hasta 2022. En 2023, todos los países, excepto Japón, registraron un descenso de las importaciones procedentes de la Comunidad Andina de Naciones.

La Tabla 2 muestra una clasificación de los principales productos exportados por los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) hacia destinos extrarregionales. Esta información permite identificar los bienes con mayor presencia en los mercados internacionales, agrupados por regiones geográficas.

Tabla 2. Productos que importan los países Extrarregionales según el país destino.

| DESTINO                                   | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS   |
|---|--|
| América del Norte (EE.UU. y Canadá)       | Minerales (oro, plata, cobre), petróleo, café, frutas tropicales, flores, autopartes, textiles |
| Unión Europea                             | Banano, café, flores, cacao, minerales estratégicos, derivados del petróleo                    |
| Asia (China, India, Japón, Corea del Sur) | Cobre, petróleo, gas natural, productos agrícolas  |
| América Latina (fuera de la CAN)          | Productos químicos, plásticos, papel, cartón, alimentos procesados, maquinaria y equipos       |
| Medio Oriente, África y Oceanía           | Commodities agrícolas y minerales  |

Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL, 2024.

El comercio intrarregional en la CAN se concentra en bienes manufacturados, productos agroindustriales y vehículos, destacándose la complementariedad entre los países miembros. Sin embargo, cuando se analiza el comercio extrarregional, se evidencia una fuerte orientación exportadora de recursos naturales y productos agrícolas hacia América del Norte, Europa y Asia, mientras que las importaciones provienen principalmente de Asia y América del Norte en forma de bienes de capital, tecnología y maquinaria.

Esta estructura comercial refleja la dependencia de la CAN en los mercados externos para el abastecimiento de insumos clave y productos de alto valor agregado, lo que plantea desafíos en términos de diversificación productiva y competitividad regional, puesto es clave para impulsar la industrialización y la innovación.

El análisis de la evolución del comercio intra y extrarregional entre 2018 y 2024 ofrece una perspectiva amplia sobre el impacto de las políticas comerciales, acuerdos internacionales y factores económicos globales en la balanza comercial de la CAN. Además, facilita la identificación de tendencias, oportunidades y desafíos que pueden contribuir a fortalecer la integración económica y la competitividad del bloque en el escenario internacional.

En la Tabla 3 se puede apreciar los principales países importadores intrarregionales del bloque económico, a partir de esta tabla podemos dinamizar el flujo del comercio internacional interno y el nivel de integración regional.

Tabla 3. Importadores intrarregionales entre los países miembros de la CAN.

| LISTA DE LOS PAÍSES IMPORTADORES INTRARREGIONAL DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES |                               |                         |                         |                         |                         |                         |
|--|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Importadores   | Valor exportado en 2018, 2019 | Valor exportado en 2020 | Valor exportado en 2021 | Valor exportado en 2022 | Valor exportado en 2023 | Valor exportado en 2024 |
| Mundo  | 0                             | 17.727.877.07           | 22.451.513.197          | 25.390.432.785          | 23.967.553.00           | 0                       |
| CAN  | 0                             | 104.436.113             | 147.558.083             | 183.830.622             | 157.351.823             | 0                       |
| Agregación   |                               |                         |                         |                         |                         |                         |
| Colombia   | 0                             | 43.488.662              | 61.101.362              | 77.413.351              | 62.796.636              | 0                       |
| Perú   | 0                             | 36.064.092              | 51.177.743              | 60.318.941              | 52.163.927              | 0                       |
| Ecuador  | 0                             | 17.803.362              | 25.719.892              | 33.048.924              | 30.895.681              | 0                       |
| Bolivia  | 0                             | 7.079.997               | 9.559.086               | 13.049.406              | 11.495.579              | 0                       |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

La tabla muestra la evolución de las importaciones de un producto seleccionado a nivel mundial y dentro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) entre 2020 y 2023. Se observa un crecimiento significativo en las importaciones totales a nivel global entre 2020 y 2022, pasando de aproximadamente 17,7 billones de dólares a 25,3 billones de dólares, lo que representa un incremento del 43,2 %. Sin embargo, en 2023 se registra una disminución del 5,6 %, lo que puede deberse a factores como la desaceleración económica, la inflación global o cambios en las dinámicas comerciales.

Dentro de la Comunidad Andina, las importaciones también muestran una tendencia creciente hasta 2022, aumentando en un 76 % entre 2020 y 2022. Sin embargo, en 2023, al igual que en la tendencia mundial, se registra una caída del 14,4 %. Esto sugiere que los países miembros no fueron ajenos a las condiciones económicas globales y que factores como la disponibilidad de divisas, la fluctuación en los precios de los bienes importados o la

reconfiguración de cadenas de suministro pudieron influir en este comportamiento.

Al analizar los países de la CAN individualmente, Colombia es el mayor importador dentro del bloque, con una participación del 0,26 % en las importaciones globales en 2023. Aunque sus importaciones crecieron un 78 % entre 2020 y 2022, experimentaron una contracción del 18,9 % en 2023. Perú, el segundo mayor importador del grupo, tuvo un comportamiento similar, con un crecimiento del 67,3 % hasta 2022 y una caída del 13,5 % en 2023.

En el caso de Ecuador también mostró un patrón de crecimiento hasta 2022, con un incremento del 85,7 %, pero en 2023 sus importaciones se redujeron en un 6,5 %. Bolivia, aunque representa la menor participación en el total de la CAN, registró un crecimiento del 84,3 % hasta 2022, pero en 2023 sus importaciones disminuyeron un 11,9 %.

#### **4.2 CATEGORIZACIÓN DEL COMERCIO INTRARREGIONAL Y EXTRARREGIONAL DE LA CAN SEGÚN SU PROCEDENCIA.**

El comercio de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) puede clasificarse en dos grandes categorías: comercio intrarregional y comercio extrarregional. Esta distinción resulta fundamental para comprender la dinámica de los intercambios comerciales tanto dentro del bloque como con economías externas, ya que ofrece una visión detallada del grado de integración económica y del nivel de dependencia de la CAN respecto a sus socios comerciales internacionales.

El comercio extrarregional hace referencia a las exportaciones e importaciones que los países miembros de la CAN realizan con economías ajenas al bloque, tales como Estados Unidos, la Unión Europea, China, entre otros. Este tipo de comercio es clave para evaluar el grado de inserción de la región andina en los mercados globales, así como su capacidad de diversificación y aprovechamiento de ventajas competitivas. El análisis detallado de estas

relaciones permite identificar tanto las oportunidades como los desafíos en materia de acceso a nuevos mercados, dependencia de proveedores externos y vulnerabilidad ante fluctuaciones internacionales.

En este contexto, la Tabla 4 presenta el comportamiento del comercio extrarregional de la CAN, específicamente en lo que respecta a los principales países de origen de los productos importados durante el período 2018–2024. La información permite evidenciar el grado de dependencia de la región andina frente a potencias económicas como China y Estados Unidos, que se consolidan como los principales proveedores. Esta realidad refleja la necesidad de fortalecer las estrategias de integración productiva regional, así como de diversificación de socios comerciales para mejorar la resiliencia económica de los países miembros.

Tabla 4. Comercio extrarregional de la Comunidad Andina de Naciones según país origen.

| <b>LISTA DE PAÍSES QUE EXPORTAN UN PRODUCTO A LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES</b> |                             |                             |                                |                                |                                |                                |                                |
|---|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>País Origen</b>  | <b>Valor exportado 2018</b> | <b>Valor exportado 2019</b> | <b>Valor exportado en 2020</b> | <b>Valor exportado en 2021</b> | <b>Valor exportado en 2022</b> | <b>Valor exportado en 2023</b> | <b>Valor exportado en 2024</b> |
| China   | 0                           | 21.024.508                  | 17.185.208                     | 25.941.926                     | 30.234.622                     | 32.470.945                     | 0                              |
| Estados Unidos de América   | 0                           | 25.004.270                  | 20.783.375                     | 25.690.927                     | 34.212.968                     | 30.756.911                     | 0                              |
| Panamá  | 0                           | 4.760.303                   | 4.141.378                      | 6.997.138                      | 11.439.426                     | 9.722.918                      | 0                              |
| India   | 0                           | 3.011.310                   | 2.775.832                      | 6.513.611                      | 7.571.396                      | 6.650.919                      | 0                              |
| Brasil  | 0                           | 4.516.793                   | 3.231.548                      | 4.668.315                      | 5.986.859                      | 5.302.067                      | 0                              |
| Países Bajos  | 0                           | 3.422.266                   | 2.898.836                      | 3.848.469                      | 5.488.125                      | 4.937.052                      | 0                              |
| Canadá  | 0                           | 3.078.612                   | 3.072.255                      | 3.863.348                      | 4.325.973                      | 4.175.320                      | 0                              |
| Chile   | 0                           | 3.834.732                   | 2.778.996                      | 4.111.593                      | 5.181.700                      | 4.145.676                      | 0                              |
| España  | 0                           | 2.480.543                   | 2.200.649                      | 3.094.058                      | 4.302.975                      | 3.965.901                      | 0                              |
| Japón   | 0                           | 3.466.034                   | 2.993.485                      | 4.424.650                      | 5.232.268                      | 3.790.627                      | 0                              |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

Entre 2019 y 2023, las exportaciones de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) mostraron un notable crecimiento en los mercados clave, con algunas fluctuaciones. China y Estados Unidos siguieron siendo los principales destinos, con China aumentando un 54,5% durante el período, alcanzando 32,47 millones de dólares en 2023, mientras que Estados Unidos alcanzó su punto máximo en 2022 y luego disminuyó un 10,1% en 2023.

Por otro lado, Panamá y la India experimentaron un crecimiento significativo del 140,5% y 120,8%, respectivamente, de 2019 a 2022, pero ambos cayeron alrededor del 15,0% en 2023. Brasil, los Países Bajos, Canadá y Chile experimentaron aumentos moderados, con Brasil creciendo un 17,4% y los Países Bajos un 44,3% entre 2019 y 2022 antes de ligeros descensos en 2023. Mientras tanto, Japón y Corea del Sur mostraron una mayor volatilidad, con las exportaciones de Japón aumentando un 50,9% en 2022 pero cayendo un 27,5% en 2023. Estas tendencias ponen de relieve la importancia de diversificar los mercados de exportación y fortalecer los acuerdos comerciales para mitigar la volatilidad y garantizar un crecimiento sostenido del comercio internacional de la región.

El comercio en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) se encuentra altamente influenciado por la procedencia de los bienes intercambiados, tanto dentro de los países, como con mercados externos. Mientras que el comercio intrarregional está dominado por productos manufacturados, insumos industriales y alimentos procesados provenientes de los propios países miembros, el comercio extrarregional se caracteriza por la importación de bienes de capital, maquinaria y tecnología avanzada desde economías desarrolladas y emergentes.

En la Tabla 5 se categoriza el comercio de la CAN según la procedencia de sus importaciones y exportaciones, permitiendo visualizar los patrones de interdependencia comercial de estos países.

Tabla 5. Productos extrarregionales que importa la Comunidad Andina de Naciones.

| PRODUCTOS EXTRARREGIONALES QUE IMPORTA LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES |                                      |   |               |               |              |   |               |               |              |   |               |               |               |
|--|--------------------------------------|---|---------------|---------------|--------------|---|---------------|---------------|--------------|---|---------------|---------------|---------------|
| Código del producto  | Descripción del producto             | Comunidad Andina importa desde Comunidad Andina |               |               |              | Comunidad Andina importa hacia el mundo |               |               |              | Comunidad Andina importa desde el mundo |               |               |               |
|  |                                      | Valor en 2018, 2019, 2020, 2021                 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 204 | Valor en 2018, 2019, 2020, 2021         | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 204 | Valor en 2018, 2019, 2020, 2021         | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 |
| <b>TOTAL</b>   | Todos los productos                  | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 11.530.395    | 10.389.905    |              |   | 169.940.606   | 155.935.226   |              |   | 83.830.622    | 57.351.823    |               |
| <b>01</b>  | Animales vivos                       | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 13.637        | 11.752        |              |   | 328.886       | 249.262       |              |   | 90.636        | 93.129        |               |
| <b>02</b>  | Carnes y despojos                    | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 6.130         | 2.904         |              |   | 376.930       | 309.391       |              |   | 761.495       | 786.101       |               |
| <b>03</b>  | Pescados y crustáceos                | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 105.542       | 109.236       |              |   | 9.887.080     | 9.053.293     |              |   | 653.411       | 601.128       |               |
| <b>04</b>  | Leche y productos lácteos            | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 61.910        | 52.973        |              |   | 111.640       | 118.775       |              |   | 728.948       | 633.844       |               |
| <b>05</b>  | Los demás productos de origen animal | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 449           | 832           |              |   | 71.770        | 74.982        |              |   | 87.110        | 74.256        |               |
| <b>06</b>  | Plantas vivas                        | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 30.825        | 28.691        |              |   | 3.158.596     | 3.158.336     |              |   | 135.834       | 136.830       |               |
| <b>07</b>  | Hortalizas, plantas, raíces          | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 77.200        | 56.012        |              |   | 1.059.093     | 1.100.639     |              |   | 452.569       | 469.378       |               |
| <b>08</b>  | Frutas y frutos comestibles          | 0   | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0            | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 49.156        | 54.222        |              |   | 10.259.843    | 11.098.198    |              |   | 551.901       | 548.450       |               |

|           |                  |   |         |        |   |   |           |           |   |   |           |           |   |
|-----------|------------------|---|---------|--------|---|---|-----------|-----------|---|---|-----------|-----------|---|
| <b>09</b> | Café, té y yerba | 0 | -       | -      | 0 | 0 | -         | -         | 0 | 0 | -         | -         | 0 |
|           |                  |   | 103.810 | 40.112 |   |   | 5.642.701 | 4.106.342 |   |   | 607.943   | 372.529   |   |
| <b>10</b> | Cereales         | 0 | 48.117  | 20.362 | 0 | 0 | 215.428   | 206.244   | 0 | 0 | 6.421.522 | 5.344.609 | 0 |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

En 2022, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) registró un total de 11.53 mil millones de dólares en importaciones intra-regionales, cifra que en 2023 se redujo a 10.39 mil millones de dólares, lo que representa una disminución del 8%. Durante este período, el producto con mayor crecimiento en importaciones fue otros productos de origen animal, con un aumento del 85%, mientras que el café sufrió la mayor caída, con un 61%.

De manera similar, en 2022, la CAN exportó un total de 169.94 mil millones de dólares al mundo. Sin embargo, en 2023, esta cifra cayó significativamente a 155.94 mil millones de dólares, lo que equivale a una reducción del 8.24%. En este contexto, los productos con mayor crecimiento en exportaciones fueron las frutas, con un aumento del 8.17%, mientras que el café presentó una notable caída del 38.72%.

En cuanto a las importaciones de la CAN desde el mundo, en 2022, la región registró 83.83 mil millones de dólares en importaciones, mientras que en 2023 esta cifra disminuyó considerablemente a 57.35 mil millones de dólares, reflejando una importante reducción del 31.5%. Los productos más importados por los países miembros de la CAN fueron las hortalizas, con un aumento del 3%, mientras que el café fue el producto que más perdió participación de mercado, con una caída del 38%.

Ahora bien, la siguiente tabla presenta los principales exportadores intrarregionales dentro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), destacando el flujo comercial entre los países miembros. Estos datos permiten analizar la dinámica del comercio interno y su integración.

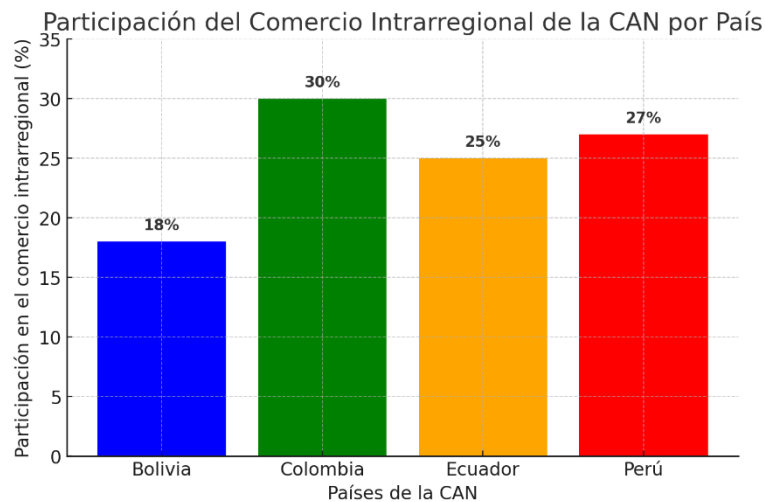
Tabla 6. Comercio Intrarregional de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) según país origen.

| LISTA DE LOS MERCADOS EXPORTADORES INTRARREGIONAL A LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Exportadores  | Valor exportados en 2018 | Valor exportados en 2019 | Valor exportados en 2020 | Valor exportados en 2021 | Valor exportados en 2022 | Valor exportados en 2023 | Valor exportados en 2024 |
| CAN   | 0                        | 0                        | 0                        | 8.578.293                | 10.776.413               | 9.391.761                | 0                        |
| Agregación  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Colombia  | 0                        | 0                        | 0                        | 2.953.563                | 3.134.153                | 3.285.649                | 0                        |
| Perú  | 0                        | 0                        | 0                        | 2.480.321                | 3.185.040                | 2.515.401                | 0                        |
| Bolivia   | 0                        | 0                        | 0                        | 1.636.986                | 2.330.524                | 1.804.635                | 0                        |
| Ecuador   | 0                        | 0                        | 0                        | 1.507.423                | 2.126.696                | 1.786.076                | 0                        |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

De 2021 a 2023, Colombia exportó la mayor cantidad de bienes entre otros países de la CAN, con un promedio de 3.124.000 millones de USD. Entre los demás países de la CAN, Colombia fue el único que experimentó un aumento constante de las importaciones, con un incremento porcentual del 6,1% en 2022 y del 4,9% en 2023, respectivamente. Otros países como Perú, Bolivia y Ecuador tuvieron un patrón de vaivén en las importaciones durante este período.

Gráfica 1. Comercio Intrarregional de la CAN según Procedencia (2024).



Fuente: Comunidad Andina de Naciones, (2024).

Los datos evidencian que el comercio intrarregional sigue representando una parte significativa del intercambio comercial entre los países de la CAN. Sin embargo, se observa que el flujo de bienes dentro del bloque se concentra en ciertos productos manufacturados y bienes agroindustriales. La complementariedad económica entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú ha permitido que ciertos sectores, como la industria textil, los productos agroalimentarios y los insumos industriales, mantienen una presencia relevante en el mercado regional. No obstante, las barreras arancelarias y los costos logísticos siguen siendo desafíos para un mayor dinamismo en los intercambios internos.

La Tabla 7 presenta un análisis de los productos intrarregionales que se exportan entre los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), organizados por categorías según su código y descripción. Esta clasificación permite visualizar los principales rubros del comercio interno del bloque, con énfasis en bienes de origen agropecuario y alimentario, como carnes, pescados, productos lácteos y plantas vivas.

Asimismo, se incluye una comparación con las exportaciones hacia el resto del mundo y desde el mundo hacia la CAN, lo cual permite contrastar el comportamiento del comercio intrarregional frente al extrarregional. Esta información es clave para identificar oportunidades de fortalecimiento del comercio dentro del bloque, evaluar el grado de complementariedad entre las economías miembros y diseñar estrategias orientadas a una mayor integración productiva regional.

Tabla 7. Productos intrarregionales que se exportan entre los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones.

| PRODUCTOS INTRARREGIONAL QUE EXPORTA LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES |                                      |   |               |               |               |   |               |               |               |   |               |               |               |
|--|--------------------------------------|---|---------------|---------------|---------------|---|---------------|---------------|---------------|---|---------------|---------------|---------------|
| Código del producto  | Descripción de producto              | Comunidad Andina exporta desde Comunidad Andina |               |               |               | Comunidad Andina exporta hacia el mundo |               |               |               | Comunidad Andina exporta desde el mundo |               |               |               |
|  |                                      | Valor en 2018, 2019, 2020, 2021                 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020, 2021         | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020, 2021         | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 |
| TOTAL  | Todos los productos                  | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 10.776.413    | 9.391.761     |               |   | 183.830.622   | 157.351.823   |               |   | 169.940.606   | 155.935.226   |               |
| 01   | Animales vivos                       | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 10.892        | 10.866        |               |   | 90.636        | 93.129        |               |   | 328.886       | 249.262       |               |
| 02   | Carnes y despojos                    | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 5.945         | 2.833         |               |   | 761.495       | 786.101       |               |   | 376.930       | 309.391       |               |
| 03   | Pescados y crustáceos                | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 122.187       | 89.651        |               |   | 653.411       | 601.128       |               |   | 9.887.080     | 9.053.293     |               |
| 04   | Leche y productos lácteos            | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 62.412        | 51.626        |               |   | 728.948       | 633.844       |               |   | 111.640       | 118.775       |               |
| 05   | Los demás productos de origen animal | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 193           | 692           |               |   | 87.110        | 74.256        |               |   | 71.770        | 74.982        |               |
| 06   | Plantas vivas                        | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 22.302        | 24.414        |               |   | 135.834       | 136.83        |               |   | 3.158.596     | 3.158.336     |               |
| 07   | Hortalizas, plantas, raíces          | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 76.029        | 51.544        |               |   | 452.569       | 469.378       |               |   | 1.059.093     | 1.100.639     |               |
| 08   | Frutas y frutos comestibles          | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 44.634        | 51.124        |               |   | 551.901       | 548.45        |               |   | 10.259.843    | 11.098.198    |               |
| 09   | Café, té y yerba                     | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 112.369       | 43.601        |               |   | 607.943       | 372.529       |               |   | 5.642.701     | 4.106.342     |               |
| 10   | Cereales                             | 0   | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             | 0                                       | -             | -             | 0             |
|  |                                      |   | 46.373        | 15.704        |               |   | 6.421.522     | 5.344.609     |               |   | 215.428       | 206.244       |               |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

El mercado mundial registra un aumento, todo lo opuesto al comercio intrarregional de la CAN ya que muestra una caída de un 12.9% entre los productos más afectados está el café y los cereales, mientras que los productos de origen animal han incrementado. Es necesario tras tantos cambios en la economía, diversificar los mercados, buscar oportunidades de mejora para estos productos que han sido afectados, como es el mercado de Asia, medio oriente, aprovechar por otra parte el crecimiento de fuertes impulsando más exportaciones a mercados de alto consumo con USA y la Unión Europea.

La Tabla 8 presenta los datos anuales de exportaciones e importaciones intrarregionales en el período 2018–2024, junto con las relaciones comerciales predominantes y la tasa de crecimiento del comercio total. Esta información permite identificar patrones de cooperación regional, los efectos de coyunturas internacionales (como la pandemia en 2020) y la consolidación de ciertos flujos comerciales entre países, como los liderados por Colombia y Perú. Además, ofrece un panorama sobre el dinamismo del comercio intrarregional y su contribución a la estabilidad económica del bloque.

Tabla 8. Comercio intrarregional de bienes en la Comunidad Andina de Naciones.

| <b>Año</b>  | <b>Exportaciones Intrarregionales (USD millones)</b>                 | <b>Importaciones Intrarregionales (USD millones)</b>                 | <b>Relaciones Comerciales Principales</b> | <b>Total Comercio Intrarregional (USD millones)</b> | <b>Tasa de Crecimiento (%)</b> |
|-------------|--|--|---|---|--------------------------------|
| <b>2018</b> | 8.700 (Bolivia: 1.200, Colombia: 3.000, Ecuador: 2.500, Perú: 2.000) | 8.300 (Bolivia: 1.100, Colombia: 2.900, Ecuador: 2.400, Perú: 1.900) | Colombia-Perú, Ecuador-Colombia           | 17.000  | 5%                             |
| <b>2019</b> | 9.200 (Bolivia: 1.300, Colombia: 3.200, Ecuador: 2.700, Perú: 2.000) | 8.800 (Bolivia: 1.200, Colombia: 3.000, Ecuador: 2.500, Perú: 2.100) | Colombia-Perú, Ecuador-Colombia           | 18.000  | 6%                             |
| <b>2020</b> | 7.800 (Bolivia: 1.000, Colombia: 2.700, Ecuador: 2.200, Perú: 1.900) | 7.500 (Bolivia: 900, Colombia: 2.500, Ecuador: 2.100, Perú: 2.000)   | Colombia-Perú, Ecuador-Bolivia            | 15.300  | -15%                           |
| <b>2021</b> | 8.200 (Bolivia: 1.100, Colombia: 2.900, Ecuador: 2.300, Perú: 1.900) | 7.900 (Bolivia: 1.000, Colombia: 2.700, Ecuador: 2.200, Perú: 2.000) | Colombia-Perú, Ecuador-Colombia           | 16.100  | 5%                             |

|              |   |   |  |        |     |
|--------------|---|---|--|--------|-----|
| <b>2022</b>  | 8.800 (Bolivia:<br>1.200, Colombia:<br>3.100, Ecuador:<br>2.500, Perú: 2.000) | 8.400 (Bolivia:<br>1.100, Colombia:<br>2.900, Ecuador:<br>2.400, Perú: 2.000) | Colombia-<br>Perú,<br>Ecuador-<br>Colombia | 17.200 | 10% |
| <b>2023</b>  | 8.700 (Bolivia:<br>1.100, Colombia:<br>3.000, Ecuador:<br>2.500, Perú: 2.100) | 8.200 (Bolivia:<br>1.000, Colombia:<br>2.800, Ecuador:<br>2.300, Perú: 2.100) | Colombia-<br>Perú,<br>Ecuador-<br>Colombia | 16.900 | -1% |
| <b>2024*</b> | 9.000 (Bolivia:<br>1.200, Colombia:<br>3.200, Ecuador:<br>2.600, Perú: 2.200) | 8.600 (Bolivia:<br>1.100, Colombia:<br>3.000, Ecuador:<br>2.400, Perú: 2.100) | Colombia-<br>Perú,<br>Ecuador-<br>Colombia | 17.600 | 3%  |

Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL, 2024.

Los datos presentados en la Tabla 8 evidencian un comportamiento heterogéneo en el comercio intrarregional de la Comunidad Andina de Naciones durante el periodo analizado. En 2018, las exportaciones e importaciones intrarregionales sumaron un total de USD 17.000 millones, reflejando una integración comercial moderada. Las principales relaciones comerciales incluyen los intercambios entre Colombia y Perú, así como entre Ecuador y Colombia, debido a su proximidad geográfica y complementariedad productiva (Comunidad Andina de Naciones, 2018).

En 2020, el impacto de la pandemia fue evidente, con una caída del 15% en el comercio total intrarregional. Este descenso se debió a restricciones logísticas y una reducción en la demanda interna en los países miembros. A pesar de esta contracción, las relaciones comerciales clave, como Colombia-Perú, se mantuvieron activas, aunque con volúmenes reducidos (Trade Map, 2020).

Durante el periodo de recuperación (2021-2022), las cifras mostraron un repunte gradual, alcanzando un total de USD 17.200 millones en 2022. Este crecimiento estuvo impulsado por la reactivación de las economías regionales y el aumento de la demanda de productos manufacturados y agrícolas (CEPAL, 2022). Sin embargo, en 2023 se observó un estancamiento, atribuible a la desaceleración económica global y las tensiones comerciales internacionales.

Para 2024, se proyecta una leve recuperación del comercio intrarregional, con un incremento estimado del 3%. Esta proyección está respaldada por esfuerzos de los países miembros para fortalecer la integración económica y diversificar los mercados y productos comercializados (CEPAL, 2024).

En este caso, se puede sintetizar que el comercio intrarregional en la CAN ha enfrentado importantes desafíos durante el periodo 2018-2024. Aunque se observó un crecimiento moderado antes de la pandemia, la crisis sanitaria global y la desaceleración económica reciente limitaron su desarrollo. Las proyecciones para 2024 son optimistas, pero dependen de la capacidad de los países miembros para implementar políticas que fomenten la diversificación de productos, la reducción de barreras comerciales y la mejora de la infraestructura logística.

#### **4.3 CLASIFICACIÓN DEL COMERCIO DE BIENES INTERMEDIOS, TERMINADOS Y DE CAPITAL EN LA CAN EN EL PERIODO 2018-2024**

El comercio en la Comunidad Andina de Naciones (CAN), tanto intrarregional como extrarregional, se caracteriza por una diversidad de bienes intercambiados que pueden clasificarse en bienes tradicionales, no tradicionales, de consumo y bienes intermedios. Esta categorización es crucial para comprender las dinámicas económicas y las estrategias comerciales de los países miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Durante el período 2018-2024, la Comunidad Andina de Naciones, conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, ha experimentado variaciones en el comercio de bienes intermedios, terminados y de capital. Estos cambios reflejan las dinámicas económicas internas y las fluctuaciones en el comercio global.

**Bienes intermedios:** Estos bienes, utilizados como insumos en procesos productivos, han mostrado un crecimiento constante en su intercambio intrarregional. La integración de cadenas de valor y la complementariedad

productiva entre los países miembros han incentivado este comercio. Sin embargo, factores como la pandemia de COVID-19 en 2020 afectaron temporalmente estas transacciones debido a interrupciones en las cadenas de suministro.

**Bienes terminados:** El comercio de productos finales destinados al consumo ha evidenciado una tendencia al alza, especialmente en sectores como textiles, alimentos procesados y productos farmacéuticos. Las políticas de promoción comercial y la reducción de barreras arancelarias han facilitado este incremento. No obstante, la competencia con mercados extrarregionales sigue siendo un desafío para los productores locales.

**Bienes de capital:** La importación y exportación de maquinaria y equipos necesarios para la producción han sido variables durante este período. Mientras que la inversión en infraestructura y modernización industrial ha impulsado la demanda de estos bienes, las restricciones presupuestarias y las condiciones económicas globales han limitado su crecimiento en ciertos años.

En este análisis, se presenta una categorización detallada del comercio intrarregional y extrarregional en el periodo 2018-2024, utilizando datos de TradeMap y otras fuentes relevantes. Además, se incluyen tablas y gráficos para ilustrar las tendencias y un análisis exhaustivo que resalta las principales observaciones.

El comercio intrarregional de bienes en la Comunidad Andina de Naciones (CAN), integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, desempeña un papel fundamental en la integración económica de la región. Este comercio refleja el grado de cooperación y complementariedad entre los países miembros. Sin embargo, factores como la pandemia de COVID-19, las fluctuaciones en los precios de las materias primas y los cambios en las políticas comerciales han influido significativamente en su evolución. Lo anterior, puede apreciarse con mayor detenimiento en la Tabla 9 expuesta a continuación.

Tabla 9. Productos que exporta la Comunidad Andina de Naciones al comercio extrarregional.

| LISTA DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES AL COMERCIO EXTRARREGIONAL |   |                               |                         |                         |                         |                         |                         |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Código   | Descripción del Producto  | Valor exportado en 2018, 2019 | Valor exportado en 2020 | Valor exportado en 2021 | Valor exportado en 2022 | Valor exportado en 2023 | Valor exportado en 2024 |
| Total  | Todos los productos   | 0                             | 97.044.676              | 134.047.956             | 169.940.606             | 155.935.226             | 0                       |
| 2  | Carne despojos comestibles  | 0                             | 193.006                 | 351.772                 | 376.93                  | 309.391                 | 0                       |
| 9  | Café, te, yerba mate y especias   | 0                             | 3.421.970               | 4.215.803               | 5.642.701               | 4.106.342               | 0                       |
| 10   | Cereales  | 0                             | 329.718                 | 238.182                 | 215.428                 | 206.244                 | 0                       |
| 17   | Azucares y articulos de confiteria  | 0                             | 666.992                 | 676.422                 | 877.272                 | 976.343                 | 0                       |
| 29   | Productos químicos orgánicos  | 0                             | 128.387                 | 186.739                 | 241.833                 | 230.291                 | 0                       |
| 30   | Productos farmacéuticos   | 0                             | 451.097                 | 499.175                 | 553.606                 | 581.109                 | 0                       |
| 39   | Plástico y sus manufacturas   | 0                             | 1.977.776               | 2.890.145               | 2.964.325               | 2.273.640               | 0                       |
| 42   | Manufacturas de cuero; articulos de talabarteria o guarnicioneria; articulos de viaje, bolsos ... | 0                             | 53.496                  | 63.498                  | 71.317                  | 70.496                  | 0                       |
| 49   | Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...    | 0                             | 56.213                  | 72.779                  | 81.747                  | 95.523                  | 0                       |
| 50   | Seda  |                               | 430                     | 745                     | 577                     | 814                     |                         |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

Entre 2020 y 2023, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) amplió significativamente su capacidad exportadora, con un crecimiento total de las exportaciones de 97.040 millones de dólares en 2020 a un máximo de 169.940

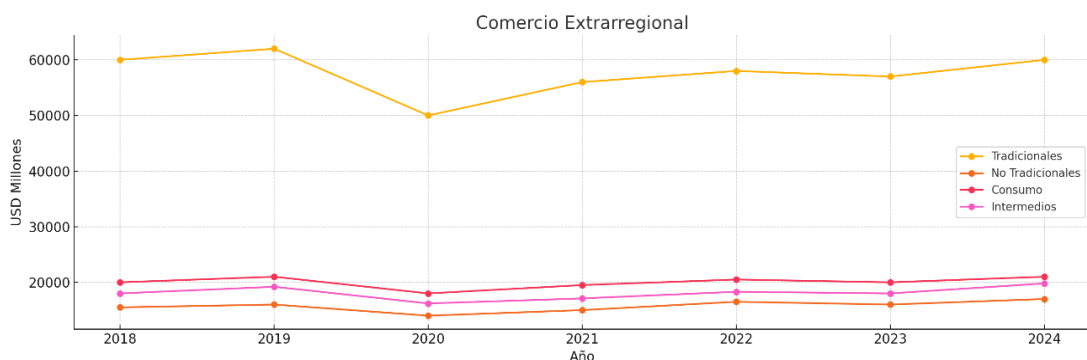
millones de dólares en 2022, antes de experimentar un ligero descenso del 8,2% en 2023.

Entre las exportaciones clave, el café, el té y las especias siguieron siendo una categoría dominante, alcanzando los 5.640 millones de dólares en 2022, aunque experimentando un descenso del 27,2% en 2023. El azúcar y los productos de confitería mostraron un crecimiento constante, aumentando un 46,4% en cuatro años, mientras que los productos farmacéuticos aumentaron de forma constante un 28,8% de 2020 a 2023.

El sector del plástico experimentó un importante repunte en 2021 y 2022, pero se contrajo un 23,3% en 2023, posiblemente debido a los cambios en la demanda mundial. Mientras tanto, los productos químicos orgánicos y los materiales impresos mostraron resistencia, manteniendo un crecimiento estable. Para mejorar la sostenibilidad de las exportaciones, la Comunidad Andina de Naciones podría centrarse en diversificar los mercados, mejorar el procesamiento de valor añadido y reforzar los acuerdos comerciales para mitigar las fluctuaciones de la demanda mundial.

En la Figura 1, se muestra la diferencia entre valores exportados desde el año 2018 hasta el 2024 según los productos importados por la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Figura 1. Tipo de bienes de comercio extrarregional.



Fuente: Datos de TradeMap y CEPAL, 2024.

El comercio extrarregional está dominado por bienes tradicionales, principalmente productos mineros y agrícolas, que representaron el 53% del total en 2022. China y Estados Unidos son los principales destinos de estos bienes, destacándose el cobre y el petróleo como productos líderes (Trade Map, 2022).

Los bienes no tradicionales han mostrado un crecimiento sostenido, alcanzando USD 17.000 millones en 2024. Este crecimiento está vinculado a la expansión de productos agroindustriales y textiles, especialmente en mercados europeos (CEPAL, 2024). Los bienes de consumo, como alimentos procesados y productos farmacéuticos, también han ganado participación, reflejando un cambio en las preferencias de los consumidores internacionales.

La categorización del comercio en la CAN resalta la importancia de los bienes tradicionales, aunque también se evidencia un crecimiento en bienes no tradicionales y de consumo. Estos cambios reflejan los esfuerzos de diversificación económica y la integración en cadenas globales de valor. No obstante, persisten desafíos relacionados con la dependencia de mercados específicos y la volatilidad de los precios de las materias primas.

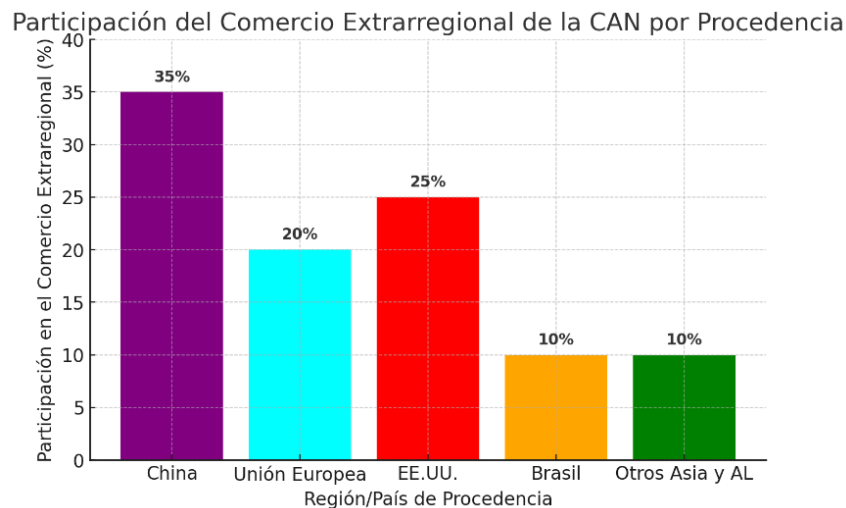
Tabla 10. Productos extrarregionales que importa la Comunidad Andina según Origen (2024).

| <b>REGIÓN/PAÍS DE PROCEDENCIA</b> | <b>PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS</b>         | <b>PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO EXTRAREGIONAL (%)</b> |
|-----------------------------------|---|---|
| China                             | Maquinaria, tecnología, productos electrónicos  | 35%   |
| Unión Europea                     | Vehículos, farmacéuticos, productos químicos    | 20%   |
| Estados Unidos                    | Combustibles, maquinaria, bienes de capital     | 25%   |
| Brasil                            | Alimentos procesados, manufacturas industriales | 10%   |
| Otros países de Asia y AL         | Insumos agrícolas, textiles, acero              | 10%   |

Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL, 2024.

Ahora bien, la siguiente tabla busca detallar los productos que importa la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde el comercio extrarregional, por lo tanto, es importante evaluar el tipo de producto que parte de la necesidad del bloque. Este análisis permite identificar la dinámica comercial del bloque de la Comunidad Andina de Naciones.

Gráfica 2. Gráfica de participación del comercio extrarregional según país de procedencia (2024).



Fuente: Comunidad Andina de Naciones, (2024).

Por otro lado, según el documento "Comercio Exterior de Bienes 2019" de la Secretaría General de la CAN, el comercio extrarregional muestra una alta concentración en mercados específicos, con una fuerte dependencia de los países de América del Norte (Estados Unidos y Canadá), la Unión Europea y China. Este comercio está marcado principalmente por la exportación de materias primas y bienes sin mayor valor agregado, como hidrocarburos, minerales y productos agrícolas. En este contexto, los países de la CAN enfrentan el reto de diversificar sus socios comerciales y fortalecer sus cadenas productivas para aumentar la competitividad de sus exportaciones en mercados globales.

En términos de procedencia de las importaciones, se destaca que la CAN depende de mercados extrarregionales para la adquisición de bienes

tecnológicos, maquinaria e insumos industriales. Esto refleja una estructura económica donde las industrias locales aún no han alcanzado la autosuficiencia en términos de producción de bienes de alto valor agregado.

En los años 2018 y 2019, el comercio intrarregional de la CAN experimentó un crecimiento moderado, alcanzando en 2019 un valor de exportaciones de USD 9.200 millones. Este crecimiento estuvo impulsado por una estabilidad macroeconómica en la región y la diversificación de productos intercambiados (Trade Map, 2019). Sin embargo, la pandemia de COVID-19 en 2020 generó una contracción significativa, con una caída del 15% en las exportaciones respecto al año anterior. Posteriormente, entre 2021 y 2022, se observó una recuperación gradual, alcanzando USD 8.800 millones en exportaciones intrarregionales en 2022. En 2023, las cifras reflejan un estancamiento debido a la desaceleración económica global, mientras que las proyecciones para 2024 anticipan un leve repunte del 3% (CEPAL, 2024).

La Tabla 11 presenta una clasificación de los principales productos importados por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) durante el período 2020–2024, con base en el valor monetario de las transacciones. Esta información permite identificar los sectores con mayor dependencia externa, especialmente en bienes agroalimentarios y derivados, como pescados y crustáceos, productos lácteos, residuos de la industria alimentaria y preparados cárnicos. El análisis de estos flujos de importación es fundamental para evaluar las brechas productivas del bloque andino, así como para orientar estrategias de sustitución de importaciones, fortalecimiento de capacidades productivas internas y mejora de la seguridad alimentaria regional.

Tabla 11. Productos importados por la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

| LISTA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES |  |                                |                         |                         |                         |                         |                         |
|---|--|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Código  | Descripción del producto   | Valor importado en 2018 y 2019 | Valor importado en 2020 | Valor importado en 2021 | Valor importado en 2022 | Valor importado en 2023 | Valor importado en 2024 |
| <b>Total</b>  | Total, de  | 0                              | 104.436.113             | 147.558.083             | 183.830.622             | 157.351.823             | 0                       |
| 3   | productos<br>Pescados y  | 0                              | 486.462                 | 659.814                 | 653.411                 | 601.128                 | 0                       |
|   | crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos   |                                |                         |                         |                         |                         |                         |
| 4   | Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal...      | 0                              | 512.668                 | 550.076                 | 728.948                 | 633.844                 | 0                       |
| 11  | Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo                           | 0                              | 358.067                 | 358.651                 | 410.544                 | 356.238                 | 0                       |
| 16  | Capítulo 16: Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ... | 0                              | 477.185                 | 401.508                 | 375.286                 | 376.297                 | 0                       |
| 23  | Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos                                      | 0                              | 2.485.413               | 3.415.809               | 4.268.477               | 4.225.756               | 0                       |

|    |   |   |         |         |         |         |   |
|----|---|---|---------|---------|---------|---------|---|
| 24 | preparados para animales<br>Capítulo 24: tabaco y sustitutos fabricados del tabaco; productos, incluso que contengan nicotina ... | 0 | 139.282 | 138.775 | 187.016 | 180.683 | 0 |
| 44 | Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera   | 0 | 570.973 | 835.617 | 903.263 | 682.688 | 0 |
| 44 | Corcho y sus manufacturas   | 0 | 3.258   | 4.004   | 5.472   | 5.219   | 0 |
| 65 | Sombreros, demás tocados, y sus partes  | 0 | 78.877  | 125.706 | 153.629 | 128.311 | 0 |
| 71 | Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...                                  | 0 | 108.184 | 138.776 | 184.940 | 196.843 | 0 |

---

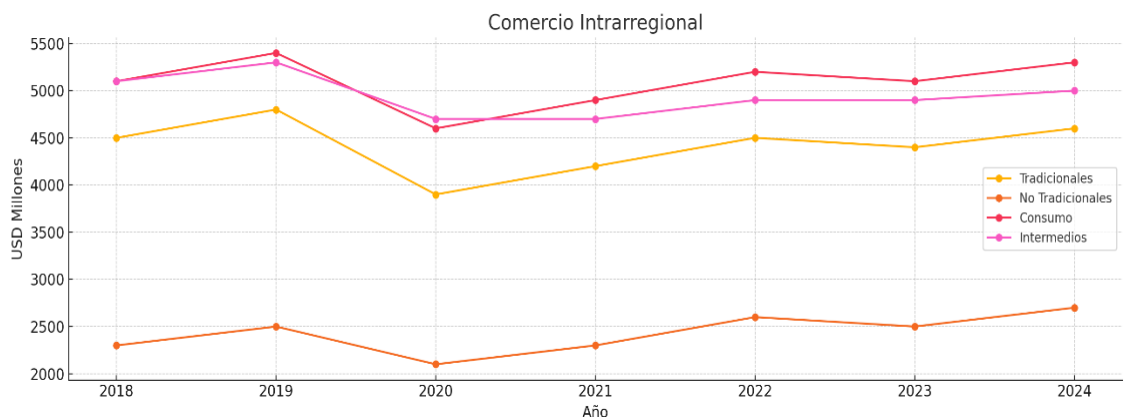
Fuente: Datos de Trademap, 2024.

Entre 2020 y 2023, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) experimentó un aumento significativo en las importaciones, alcanzando un máximo de 183,83 mil millones de dólares en 2022 antes de disminuir un 14,4% en 2023, probablemente debido a cambios en las condiciones económicas o las políticas comerciales.

Entre los principales productos importados se incluyen los residuos y desperdicio de las industrias alimentarias, que experimentaron un aumento del 70% de 2020 a 2023, lo que refleja la creciente demanda de insumos ganaderos. Los productos lácteos y los huevos alcanzaron un máximo en 2022, pero disminuyeron un 13% en 2023, posiblemente debido al aumento de la producción local. La industria de la madera creció de forma constante hasta 2022, pero cayó un 24,4% en 2023, lo que indica una menor demanda.

Los artículos de lujo, como piedras y metales preciosos, aumentaron un 82% en cuatro años, mientras que los sombreros y accesorios mostraron un aumento del 62,7% de 2020 a 2022 antes de descender en 2023. Para garantizar el equilibrio comercial, la CAN podría diversificar los proveedores, reforzar la producción intrarregional y optimizar los acuerdos comerciales para reducir la dependencia exterior.

Figura 2. Bienes de comercio intrarregional.



Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL, 2024.

El comercio intrarregional muestra un equilibrio entre bienes tradicionales y bienes de consumo, los cuales representan más del 50% del total del comercio. En 2018, los bienes tradicionales, como productos agrícolas y minerales, lideraron las exportaciones intrarregionales con USD 4.500 millones (Trade Map, 2018). Sin embargo, en 2020, la pandemia redujo significativamente el comercio de bienes tradicionales e intermedios, reflejando la dependencia de la región en estos sectores (CEPAL, 2020).

En años recientes, los bienes no tradicionales, como manufacturas ligeras y productos agroindustriales, han ganado relevancia, alcanzando USD 2.700 millones en 2024. Este crecimiento refleja los esfuerzos de diversificación productiva en países como Colombia y Perú (Comunidad Andina de Naciones, 2023).

El comercio intrarregional comprende las transacciones comerciales entre los países miembros de la CAN, que incluyen Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Este tipo de comercio refleja el grado de conexión económica dentro del bloque y el nivel de aprovechamiento de los acuerdos arancelarios y normativas comunes. Un mayor volumen de comercio intrarregional indica una interdependencia económica más fuerte y un desarrollo del mercado interno más sólido.

La Tabla 12 resume los principales productos que se comercializan entre los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), específicamente Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. La información está organizada por tipo de comercio, distinguiendo tanto los bienes exportados como los importados dentro del bloque. Esta clasificación permite identificar los sectores más dinámicos del intercambio intrarregional, destacando la circulación de bienes manufacturados, productos agroindustriales, vehículos, autopartes, textiles y confecciones. La tabla pone en evidencia la complementariedad productiva existente entre los países andinos, así como las oportunidades para fortalecer cadenas regionales de valor, impulsar la

integración comercial y reducir la dependencia de insumos provenientes de economías externas.

Tabla 12. Productos que comercializan entre sí Comunidad Andina de Naciones (Entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú).

| TIPO DE COMERCIO          | PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS                            | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS             |
|---------------------------|---|--|
| Bienes Manufacturados     | Plásticos, productos químicos, papel, cartón, farmacéuticos | Insumos industriales, autopartes, maquinaria |
| Agroindustria y Alimentos | Aceites vegetales, confitería, harinas, lácteos             | Productos agrícolas para transformación      |
| Vehículos y Autopartes    | Ensamblados o con partes producidas en la CAN               | Componentes industriales y repuestos         |
| Textiles y Confecciones   | Ropa, calzado, accesorios                                   | Materias primas textiles                     |

Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL, 2024.

La integración económica dentro del bloque ha facilitado la circulación de bienes manufacturados, productos agroindustriales y materiales industriales, mientras que las exportaciones hacia mercados externos han estado dominadas por materias primas y productos agrícolas. De igual manera, la CAN depende de importaciones estratégicas provenientes de distintas regiones del mundo para abastecer su industria y consumo interno.

#### **4.4 COMPARATIVO DE LAS BALANZAS COMERCIALES DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA CAN Y SUS POSIBLES CONSECUENCIAS ECONÓMICAS.**

El Banco de la República de Colombia (2024), define la cuenta de bienes como una subcuenta que compone la balanza de pago de un país y se registra todas las transacciones relacionadas con bienes físicos, es decir que mide las exportaciones e importaciones de bienes tangibles como productos manufacturados, materia prima, equipos, maquinarias y otros productos.

**4.4.1 Balanza comercial.** La balanza comercial es un indicador clave que refleja el saldo entre las exportaciones e importaciones de un país. En el caso de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las balanzas comerciales presentan diferencias significativas que están influenciadas por la estructura económica, los acuerdos comerciales y las condiciones del mercado internacional. Este análisis aborda la evolución de las balanzas comerciales de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú entre 2018 y 2023, así como las posibles consecuencias económicas de estas tendencias.

La Tabla 13 expone el comportamiento del comercio bilateral entre Colombia y los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), distinguiendo entre las exportaciones de Colombia hacia el bloque, las importaciones de la CAN desde el mundo y las exportaciones de Colombia hacia mercados extrarregionales. Esta tabla ofrece una visión comparativa y detallada de los principales productos transados, con especial énfasis en combustibles minerales, aceites esenciales, plásticos, vehículos y productos de perfumería.

La Tabla 13 busca comparar y analizar los productos que Colombia exporta hacia la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y hacia el mundo en el periodo de 2018 a 2024, por lo tanto, es importante evaluar tanto sus exportaciones como importaciones dentro del bloque. Este análisis permite identificar la dinámica comercial del país y su grado de integración con sus socios regionales.

Tabla 13. Comercio bilateral entre Colombia y la CAN.

| COMERCIO BILATERAL ENTRE COLOMBIA Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) |   |   |               |               |               |               |                           |   |               |               |               |                           |               |                                 |               |               |  |
|---|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|---------------|--|
| Código del producto   | Descripción del producto  | Colombia exporta desde Comunidad Andina |               |               |               |               |                           | Comunidad Andina importa hacia el mundo |               |               |               |                           |               | Colombia exporta desde el mundo |               |               |  |
|   |   | Valor en 2018, 2019, 2020               | Valor en 2021 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020 | Valor en 2021                           | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020 | Valor en 2021 | Valor en 2022                   | Valor en 2023 | Valor en 2024 |  |
| <b>TOTAL</b>  | Todos los productos   | 0                                       | 2.953.563     | 3.134.153     | 3.285.649     | 0             | 0                         | 147.558.083                             | 183.830.622   | 157.351.823   | 0             | 0                         | 40.488.600    | 57.259.330                      | 49.542.894    | 0             |  |
| 27  | Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...  | 0                                       | 225.520       | 144.342       | 532.669       | 0             | 0                         | 17.305.882                              | 30.984.067    | 26.245.579    | 0             | 0                         | 18.278.457    | 31.379.943                      | 25.021.724    | 0             |  |
| 33  | Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética             | 0                                       | 215.689       | 244.666       | 258.657       | 0             | 0                         | 1.644.944                               | 1.911.957     | 2.059.410     | 0             | 0                         | 482.947       | 530.364                         | 603.457       | 0             |  |
| 39  | Plástico y sus manufacturas   | 0                                       | 347.020       | 325.684       | 252.740       | 0             | 0                         | 8.165.001                               | 9.362.440     | 6.590.497     | 0             | 0                         | 1.983.344     | 1.999.665                       | 1.551.456     | 0             |  |
| 87  | Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios | 0                                       | 224.418       | 235.574       | 203.455       | 0             | 0                         | 12.181.817                              | 15.098.344    | 13.652.795    | 0             | 0                         | 322.093       | 401.524                         | 526.955       | 0             |  |
| 30  | Productos farmacéuticos   | 0                                       | 162.595       | 167.362       | 184.585       | 0             | 0                         | 6.858.787                               | 6.125.446     | 6.326.929     | 0             | 0                         | 391.629       | 406.370                         | 434.542       | 0             |  |

|    |  |   |         |         |         |   |   |            |            |            |   |   |         |         |         |   |
|----|--|---|---------|---------|---------|---|---|------------|------------|------------|---|---|---------|---------|---------|---|
| 17 | Azúcares y artículos de confitería   | 0 | 100.613 | 122.611 | 156.518 | 0 | 0 | 453.880    | 699.074    | 799.721    | 0 | 0 | 500.315 | 644.513 | 744.240 | 0 |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción        | 0 | 175.100 | 161.111 | 151.838 | 0 | 0 | 13.457.968 | 15.345.746 | 12.902.738 | 0 | 0 | 584.218 | 655.135 | 787.686 | 0 |
| 84 | Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas | 0 | 114.522 | 121.009 | 130.822 | 0 | 0 | 16.546.561 | 18.720.695 | 17.640.268 | 0 | 0 | 416.841 | 491.029 | 552.499 | 0 |
| 34 | Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes      | 0 | 106.008 | 131.322 | 120.748 | 0 | 0 | 839.121    | 1.036.281  | 961.877    | 0 | 0 | 172.654 | 236.163 | 238.613 | 0 |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

Entre 2021 y 2023, el comercio bilateral entre Colombia y la Comunidad Andina de Naciones (CAN) mostró un crecimiento constante de las exportaciones, pasando de 2.950 millones de dólares en 2021 a 3.280 millones en 2023, un aumento del 11,2%. Sin embargo, las importaciones totales de la CAN procedentes del mundo fluctuaron, alcanzando un máximo de 183.830 millones de dólares en 2022 antes de disminuir un 14,4% en 2023, hasta 157.350 millones de dólares.

Entre los principales sectores de exportación de Colombia, los combustibles minerales experimentaron el crecimiento más significativo, con un aumento del 136,2% en 2023, lo que refleja una fuerte demanda. El sector de aceites esenciales y cosméticos también experimentó un aumento del 20% en tres años, mientras que los plásticos y productos plásticos disminuyeron un 27%, probablemente debido a cambios en la demanda o al aumento de los costes de producción.

A nivel mundial, las exportaciones de Colombia se mantuvieron fuertes en ciertas industrias, con los automóviles 63.6% y los productos farmacéuticos 10.9% registrando un crecimiento notable entre 2021 y 2023. Sin embargo, la disminución general de la demanda dentro de la CAN plantea un desafío para la expansión del mercado. Para fortalecer su posición comercial regional, Colombia podría centrarse en mejorar la competitividad en industrias clave, reducir los costes logísticos y diversificar su cartera de exportaciones.

El comercio entre Bolivia y Ecuador ha mostrado una dinámica similar, con una caída en 2021, un repunte en 2022 y una nueva disminución en 2023. Estas fluctuaciones no solo responden al déficit comercial, sino también a los cambios globales tras la pandemia y la recuperación económica. Sin embargo, esta recuperación ha sido efímera, ya que el aumento en los costos de materias primas y logística, debido a problemas en la cadena de suministro y el mercado laboral, ha encarecido la producción. Esto afectó a las industrias exportadoras colombianas, elevando el déficit comercial y depreciando la moneda. Como

consecuencia, se generó mayor presión sobre el comercio exterior, especialmente en las exportaciones.

La Tabla 14 busca comparar y analizar los productos que Bolivia exporta hacia la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y hacia el mundo en el periodo de 2018 a 2024, por lo tanto, es importante evaluar tanto sus exportaciones como importaciones dentro del bloque. Este análisis permite identificar la dinámica comercial del país y su grado de integración con sus socios regionales.

Tabla 14. Comercio bilateral entre Bolivia y la CAN

| COMERCIO BILATERAL ENTRE BOLIVIA Y COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES |  |  |               |               |               |               |   |               |               |               |               |                                |               |               |               |               |
|---|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Código del producto   | Descripción del producto   | Bolivia exporta desde Comunidad Andina |               |               |               |               | Comunidad Andina de Naciones importa hacia el mundo |               |               |               |               | Bolivia exporta desde el mundo |               |               |               |               |
|   |  | Valor en 2018, 2019, 2020              | Valor en 2021 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020                           | Valor en 2021 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020      | Valor en 2021 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 |
| <b>TOTAL</b>  | Todos los productos  | 0                                      | 1.636.986     | 2.330.524     | 1.804.635     | 0             | 0   | 147.558.083   | 183.830.622   | 157.351.823   | 0             | 0                              | 11.030.013    | 13.652.813    | 10.910.868    | 0             |
| 23  | Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales | 0                                      | 646.209       | 868.518       | 824.252       | 0             | 0   | 3.415.809     | 4.268.477     | 4.225.756     | 0             | 0                              |               | 1.006.982     | 959.851       | 0             |
| 15  | Cap grasas y aceites, vegetales  | 0                                      | 652.467       | 954.081       | 624.374       | 0             | 0   | 1.930.063     | 2.150.600     | 1.606.293     | 0             | 0                              | 734.614       | 1.002.485     | 692.857       | 0             |
| 12  | Semillas y frutos oleaginosos  | 0                                      | 88.322        | 141.523       | 95.346        | 0             | 0   | 700.307       | 841.855       | 747.789       | 0             | 0                              | 689.205       | 453.509       | 331.857       | 0             |
| 17  | Azúcares y artículos de confitería   | 0                                      | 54.446        | 51.441        | 39.403        | 0             | 0   | 453.880       | 699.074       | 799.721       | 0             | 0                              | 160.268       | 66.266        | 61.139        | 0             |
| 4   | Leche y productos lácteos: huevos de ave   | 0                                      | 33.618        | 42.15         | 36.261        | 0             | 0   | 550.076       | 728.948       | 633.844       | 0             | 0                              | 60.547        | 42.356        | 39.367        | 0             |
| 26  | Minerales metalíferos,   | 0                                      | 4.493         | 36.434        | 30.831        | 0             | 0   | 167.246       | 435.864       | 309.318       | 0             | 0                              | 33.618        | 2.854.798     | 2.524.450     | 0             |

|    |  |   |        |        |        |   |   |            |            |            |   |   |           |           |           |   |
|----|--|---|--------|--------|--------|---|---|------------|------------|------------|---|---|-----------|-----------|-----------|---|
|    | escorias y cenizas                                   |   |        |        |        |   |   |            |            |            |   |   |           |           |           |   |
| 22 | Bebidas, líquido alcohólicos y vinagres              | 0 | 26.896 | 29.306 | 21.641 | 0 | 0 | 957.813    | 1.118.186  | 1.187.218  | 0 | 0 | 2.567.993 | 73.187    | 39.631    | 0 |
| 72 | Fundición, hierro y acero                            | 0 | 16.294 | 24.063 | 16.626 | 0 | 0 | 7.029.532  | 7.095.848  | 4.968.928  | 0 | 0 | 58.527    | 30.263    | 23.508    | 0 |
| 27 | Combustibles minerales y productos de su destilación | 0 | 20.307 | 30.340 | 15.113 | 0 | 0 | 17.305.882 | 30.984.067 | 26.245.579 | 0 | 0 | 29.327    | 3.008.161 | 2.130.341 | 0 |

---

Fuente: Datos de Trademap (2024).

El comercio bilateral de Bolivia con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) experimentó notables fluctuaciones entre 2021 y 2023. Las exportaciones de Bolivia desde la CAN aumentaron un 42,4%, pasando de 1.630 millones de dólares en 2021 a 2.330 millones de dólares en 2022, antes de disminuir un 22,6% a 1.800 millones de dólares en 2023. Las principales exportaciones del país dentro de la CAN incluyen residuos de la industria alimentaria y alimentos para animales, que representaron el 45,7% de las exportaciones de Bolivia desde la CAN en 2023, grasas y aceites vegetales 34,6%, 624 millones y semillas oleaginosas 5,3%, \$ 95 millones.

Mientras tanto, las importaciones globales de la CAN alcanzaron un máximo de 183.800 millones de dólares en 2022, marcando un aumento del 24,6% desde 2021 (147.600 millones de dólares), pero disminuyeron un 14,4% a 157.300 millones de dólares en 2023. Las exportaciones totales de Bolivia al mundo siguieron una tendencia similar, aumentando un 23,7% de 11.030 millones de dólares en 2021 a 13.650 millones en 2022, antes de caer un 20,1% a 10.910 millones en 2023.

Las exportaciones de azúcar -23,4%, productos lácteos -14%, bebidas alcohólicas -26,2% y hierro y acero -30,9% disminuyeron en 2023, lo que pone de manifiesto los retos en estos sectores. Sin embargo, las exportaciones de minerales, incluyendo minerales metálicos, cenizas y combustibles, siguieron siendo significativas, con un aumento de las exportaciones de minerales del 586%, pasando de 4,49 millones de dólares en 2021 a 30,83 millones de dólares en 2023, lo que refuerza la importancia del sector minero en el comercio de Bolivia con la CAN.

Por otro lado, Ecuador enfrenta una situación similar a Colombia y Bolivia, con una alta dependencia del banano, siendo el mayor exportador mundial y ubicándose entre los cinco principales en productos tradicionales. Aunque la pandemia no afectó gravemente este sector, el país ha logrado diversificar su producción, reduciendo la volatilidad ante cambios económicos. Esto

demuestra que las naciones basadas en industrias primarias, como productos agrícolas y lácteos, han sido menos afectadas por crisis globales como la pandemia de COVID-19, debido a la demanda esencial de estos bienes

La Tabla 15 busca comparar y analizar los productos que Ecuador exporta hacia la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y hacia el mundo en el periodo de 2018 a 2024, por lo tanto, es importante evaluar tanto sus exportaciones como importaciones dentro del bloque. Este análisis permite identificar la dinámica comercial del país y su grado de integración con sus socios regionales.

Tabla 15. Comercio bilateral entre Ecuador y la CAN.

| COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES |  |  |               |               |               |               |                           |                            |               |               |               |                                |               |               |               |               |
|---|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Código del producto   | Descripción del producto                             | Ecuador exporta desde Comunidad Andina |               |               |               |               |                           | CAN importa hacia el mundo |               |               |               | Ecuador exporta desde el mundo |               |               |               |               |
|   |  | Valor en 2018, 2019, 2020              | Valor en 2021 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020 | Valor en 2021              | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020      | Valor en 2021 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 |
| <b>TOTAL</b>  | Todos los productos                                  | 0                                      | 1.507.123     | 2.126.696     | 1.786.076     | 0             | 0                         | 147.558.083                | 183.830.622   | 157.351.823   | 0             | 0                              | 26.269.228    | 35.380.362    | 31.126.424    | 0             |
| 27  | Combustibles minerales y productos de su destilación | 0                                      | 176.740       | 503.337       | 611.293       | 0             | 0                         | 17.305.882                 | 30.984.0670   | 26.245.579    | 0             | 0                              | 8.619.982     | 633.065       | 8.983.585     | 0             |
| 44  | Madera, carbón, vegetal, manufactura                 | 0                                      | 182.056       | 224.426       | 179.924       | 0             | 0                         | 835.617                    | 903.263       | 682.688       | 0             | 0                              | 569.111       | 1.583.687     | 533.472       | 0             |
| 16  | Cap 16 grasas y aceites animales                     | 0                                      | 177.719       | 191.677       | 148.505       | 0             | 0                         | 401.508                    | 375.286       | 3.76.297      | 0             | 0                              | 1.319.761     | 283.272       | 1.372.650     | 0             |
| 15  | Residuos y desperdicios de la industria alimentaria  | 0                                      | 104.709       | 130.524       | 101.328       | 0             | 0                         | 1.930.063                  | 2.150.600     | 1.606.293     | 0             | 0                              | 214.120       | 175.003       | 203.194       | 0             |
| 23  | Manufactura de fundición, hierro o acero             | 0                                      | 62.298        | 80.753        | 79.119        | 0             | 0                         | 3.415.809                  | 4.268.477     | 4.225.756     | 0             | 0                              | 172.516       | 151.278       | 214.193       | 0             |
| 73  | Pescados y crustáceos                                | 0                                      | 114.853       | 102.299       | 75.973        | 0             | 0                         | 2.827.862                  | 3.539.937     | 2.972.902     | 0             | 0                              | 217.524       | 8.453.897     | 126.990       | 0             |
| 3   | Plásticos y sus manufacturas                         | 0                                      | 77.758        | 86.647        | 68.647        | 0             | 0                         | 659.814                    | 653.411       | 601.128       | 0             | 0                              | 5.718.337     | 241.56        | 7.525.178     | 0             |
| 39  | Papel y cartón                                       | 0                                      | 81.084        | 113.586       | 62.278        | 0             | 0                         | 8.165.001                  | 9.362.440     | 6.590.497     | 0             | 0                              | 188.416       | 58.650        | 158.709       | 0             |
| 48  | Preparaciones alimenticias diversas                  | 0                                      | 35.472        | 37.910        | 27.744        | 0             | 0                         | 1.768.363                  | 2.881.156     | 1.950.185     | 0             | 0                              | 44.392        | 124.21        | 44.527        | 0             |

Fuente: Datos de Trademap, 2024.

El comercio bilateral entre Ecuador y la Comunidad Andina de Naciones (CAN) muestra valores de exportación fluctuantes en los últimos tres años. Las exportaciones de Ecuador desde la CAN aumentaron un 41,1%, de 1.510 millones de dólares en 2021 a 2.120 millones de dólares en 2022, antes de disminuir un 16% a 1.780 millones de dólares en 2023. Los productos clave de exportación incluyen combustibles minerales, que crecieron un 246% de \$ 176 millones en 2021 a \$ 611 millones en 2023, madera y carbón vegetal (-1,2%, de \$ 182 millones en 2021 a \$ 179 millones en 2023), grasas y aceites animales (-16,4%, de \$ 177 millones en 2021 a \$ 148 millones en 2023) y residuos de la industria alimentaria (-3,2%, de \$ 104 millones en 2021 a \$ 101 millones en 2023).

Mientras tanto, las importaciones globales de la CAN aumentaron un 24,6%, de 147.600 millones de dólares en 2021 a 183.800 millones en 2022, antes de caer un 14,4% a 157.300 millones en 2023. Las exportaciones totales de Ecuador al mundo siguieron una tendencia similar, aumentando un 34,7% de 26.200 millones de dólares en 2021 a 35.300 millones de dólares en 2022, antes de disminuir un 12% a 31.100 millones de dólares en 2023.

En particular, las exportaciones ecuatorianas de plásticos -21%, hierro y acero -9,3% y productos del mar -33,3% experimentaron descensos en 2023, lo que indica posibles cambios en la dinámica comercial o presiones externas del mercado. Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones de combustibles minerales +246% pone de relieve la creciente importancia del sector como motor clave del comercio de Ecuador dentro de la CAN.

El caso de Perú presenta particularidades que requieren un análisis detallado. Ha mostrado un fuerte crecimiento en los mercados asiáticos y en sus exportaciones a Ecuador, pasando de \$849 millones en 2018 a \$1.120 millones en 2023. Perú es el primer país latinoamericano con un TLC integral con China, su principal socio comercial en estos años. Además, es socio de Taiwán y, en

2022, fue su quinto socio más importante en la región. Su estrategia comercial diversificada ha permitido a Perú mantenerse a la vanguardia en Latinoamérica.

La Tabla 16, busca comparar y analizar los productos que Perú exporta hacia la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y hacia el mundo en el periodo de 2018 a 2024, por lo tanto, es importante evaluar tanto sus exportaciones como importaciones dentro del bloque. Este análisis permite identificar la dinámica comercial del país y su grado de integración con sus socios regionales.

Tabla 16. Comercio bilateral entre Perú y la CAN.

| COMERCIO BILATERAL ENTRE PERÚ Y COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES |  |                                     |               |               |               |  |               |               |               |               |                           |                             |               |               |               |   |
|--|--|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---|
| Código del producto  | Descripción del producto   | Perú exporta desde Comunidad Andina |               |               |               | Comunidad Andina de Naciones importa hacia e mundo |               |               |               |               |                           | Perú exporta desde el mundo |               |               |               |   |
|  |  | Valor en 2018, 2019, 2020           | Valor en 2021 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2018, 2019, 2020                          | Valor en 2021 | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 | Valor en 2018, 2019, 2020 | Valor en 2021               | Valor en 2022 | Valor en 2023 | Valor en 2024 |   |
| <b>TOTAL</b>   | Todos los productos  | 0                                   | 2.480.321     | 3.185.040     | 2.515.401     | 0  | 0             | 147.558.083   | 183.830.622   | 157.351.823   | 0                         | 0                           | 56.260.115    | 63.648.101    | 64.355.040    | 0 |
| 23   | Residuos y desperdicios de la industria alimentaria                | 0                                   | 234.109       | 407.934       | 315.022       | 0  | 0             | 3.415.809     | 4.268.477     | 4.225.756     | 0                         | 0                           | 2.017.667     | 2.140.795     | 1.192.188     | 0 |
| 74   | Cobre y sus manufacturas   | 0                                   | 305.479       | 270.942       | 237.088       | 0  | 0             | 629.700       | 596.662       | 551.101       | 0                         | 0                           | 3.042.052     | 3.445.863     | 3.599.009     | 0 |
| 39   | Plásticos y sus manufacturas                                       | 0                                   | 226.458       | 257.376       | 196.535       | 0  | 0             | 8.165.001     | 9.362.440     | 6.590.497     | 0                         | 0                           | 708.923       | 713.773       | 559.349       | 0 |
| 72   | Fundición hierro y acero   | 0                                   | 153.623       | 162.201       | 116.299       | 0  | 0             | 7.029.532     | 7.092.848     | 4.968.928     | 0                         | 0                           | 209.235       | 216.183       | 239.599       | 0 |
| 27   | Combustible, minerales, aceites minerales                          | 0                                   | 74.632        | 271.036       | 113.337       | 0  | 0             | 17.305.882    | 30.984.067    | 616.405       | 0                         | 0                           | 3.932.801     | 6.354.439     | 4.395.911     | 0 |
| 19   | Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche  | 0                                   | 56.575        | 92.74         | 89.390        | 0  | 0             | 582.546       | 678.354       | 1.408.953     | 0                         | 0                           | 227.598       | 254.035       | 298.122       | 0 |
| 21   | Preparaciones alimenticias diversas                                | 0                                   | 46.839        | 68.343        | 79.440        | 0  | 0             | 1.320.842     | 1.382.259     | 961.877       | 0                         | 0                           | 116.782       | 139.295       | 141.347       | 0 |
| 34   | Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar | 0                                   | 13.704        | 68.413        | 68.091        | 0  | 0             | 839.121       | 1.036.281     | 1.606.293     | 0                         | 0                           | 58.548        | 79.583        | 85.820        | 0 |
| 15   | Cap 15 grasas y aceites animales, vegetales                        | 0                                   | 68.106        | 56.419        | 66.015        | 0  | 0             | 1.930.063     | 2.150.600     | 1.374.656     | 0                         | 0                           | 693.445       | 823.468       | 454.508       | 0 |

Fuente: Datos de Trademap (2024).

El comercio bilateral entre Perú y la Comunidad Andina de Naciones (CAN) muestra fluctuaciones en los valores de exportación a través de diferentes categorías de productos. Las exportaciones de Perú desde la CAN crecieron un 28,4%, de 2.500 millones de dólares en 2021 a 3.180 millones de dólares en 2022, antes de disminuir un 21,1% a 2.510 millones de dólares en 2023.

Los productos exportados clave en 2023 incluyen residuos de la industria alimentaria (-22,8%, de 407 millones de dólares en 2022 a 315 millones de dólares en 2023), cobre y sus manufacturas (-12,5%, de 271 millones de dólares en 2022 a 237 millones de dólares en 2023), plásticos (-23,6%, de 257 millones de dólares en 2022 a 196 millones de dólares en 2023) y hierro y acero (-28,3%, de 162 millones de dólares en 2022 a 116 millones de dólares en 2023).

Por el contrario, las importaciones de la CAN del mundo aumentaron un 24,6%, de 147.600 millones de dólares en 2021 a 183.800 millones de dólares en 2022, antes de caer un 14,4% a 157.300 millones de dólares en 2023. Las exportaciones globales de Perú se mantuvieron relativamente estables, creciendo un 14,3% de 56.300 millones de dólares en 2021 a 64.300 millones de dólares en 2023.

En particular, los combustibles y aceites minerales aumentaron un 263,2% en 2022 (de 74,6 millones de dólares en 2021 a 271 millones de dólares) antes de disminuir bruscamente un 58,3% en 2023 (a 113 millones de dólares), lo que indica volatilidad en este sector. El descenso general de las exportaciones peruanas procedentes de la CAN en 2023 (-21,1%) sugiere posibles cambios en los patrones comerciales regionales o una mayor competencia en el mercado exterior.

La Tabla 17 muestra la evolución de la balanza comercial de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) —Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú— durante el período 2018–2024. Este indicador permite

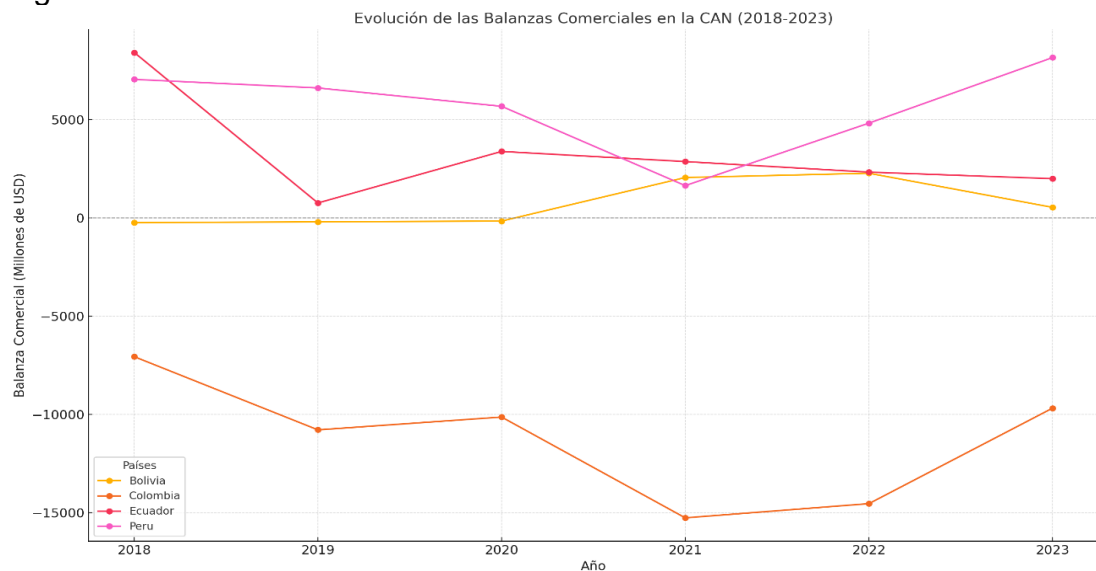
evaluar el comportamiento de los flujos comerciales entre exportaciones e importaciones, evidenciando superávits o déficits en cada país y en el bloque en su conjunto.

Tabla 17. Balanza comercial de los países de la Comunidad Andina de Naciones.

| <b>EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES EN EL PERIODO 2018-2024</b> |         |          |         |        |            |
|--|---------|----------|---------|--------|------------|
| <b>Balanza Comercial</b>   | Bolivia | Colombia | Ecuador | Perú   | Total, CAN |
| <b>2018</b>  | -240    | -7.059   | 8.416   | 7.049  | 8.166      |
| <b>2019</b>  | -198    | -10.782  | 762     | 6.614  | -3.604     |
| <b>2020</b>  | -159    | -10.130  | 3.384   | 5.680  | -1.225     |
| <b>2021</b>  | 2.056   | -15.259  | 2.868   | 1.644  | -8.691     |
| <b>2022</b>  | 2.275   | -14.536  | 2.331   | 4.824  | -5.106     |
| <b>2023</b>  | 539     | -9.676   | 1.998   | 8.159  | 1.020      |
| <b>2024</b>  | -845    | -10.881  | 1.118   | 23.821 | 13.213     |
| <b>Variación 2018-2019</b>   | -0,21   | 0,35     | -10,04  | -0,07  | 3,27       |
| <b>Variación 2019-2020</b>   | -0,25   | -0,06    | 0,77    | -0,16  | -1,94      |
| <b>Variación 2020-2021</b>   | 1,08    | 0,34     | -0,18   | -2,45  | 0,86       |
| <b>Variación 2021-2022</b>   | 0,10    | -0,05    | -0,23   | 0,66   | -0,70      |
| <b>Variación 2022-2023</b>   | -3,22   | -0,50    | -0,17   | 0,41   | 6,01       |
| <b>Variación 2023-2024</b>   | -56.4   | -19.1    | -44.4   | 36.8   |            |

Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL (2024).

Figura 3. Evolución de la balanza comercial de la CAN del 2018- 2023.



Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL (2024).

Con base en lo anteriormente expuesto, es posible realizar un análisis comparativo de las distintas balanzas comerciales de los países que componen la CAN entre el 2018 y el 2024. En el Cuadro 2, se exponen algunas particularidades sobre el comportamiento de las distintas balanzas y las posibles razones que explican estos cambios.

Cuadro 2. Comparativos países de la CAN – Balanza comercial.

| PAÍS             | ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL  | COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL   |
|------------------|---|--|
| <b>Bolivia</b>   | Bolivia presenta un saldo negativo en la balanza comercial en los primeros años, con una mejora destacable en 2021 y 2022. Sin embargo, en 2023 experimenta una fuerte caída.     | El saldo negativo se ha reducido considerablemente en 2021 y 2022, pero 2023 muestra un retroceso significativo, lo que indica un posible desequilibrio en las exportaciones e importaciones.                            |
| <b>Colombia</b>  | Colombia mantiene una tendencia negativa en la balanza comercial, con un déficit creciente hasta 2021 y una mejora marginal en 2022-2023.   | El déficit comercial de Colombia es persistente y creciente, con una ligera mejora en 2023, aunque aún con un saldo negativo considerable. Esto refleja una dependencia de importaciones superiores a las exportaciones. |
| <b>Ecuador</b>   | Ecuador presenta una balanza comercial positiva en 2018, pero con fluctuaciones a lo largo de los años. Se observa un descenso continuo desde 2019 hasta 2023.                    | Aunque Ecuador ha tenido superávit en 2018, el desempeño de la balanza comercial ha ido disminuyendo en los años siguientes, lo que sugiere dificultades para mantener el equilibrio en su comercio exterior.            |
| <b>Perú</b>      | Perú presenta un comportamiento estable con superávit en varios años (2021, 2022 y 2023), a excepción de 2020, que muestra una caída drástica.                                    | A pesar de una caída significativa en 2020, Perú ha logrado recuperar y mantener un superávit comercial desde 2021, con una mejora notable en 2023, indicando una recuperación en su sector exportador.                  |
| <b>Total CAN</b> | La balanza comercial de la Comunidad Andina (CAN) muestra un superávit en 2018, pero presenta variaciones negativas en los años siguientes, con una recuperación parcial en 2023. | La tendencia general de la CAN es mixta, con un desempeño variado en sus miembros. El comportamiento es fluctuante, pero la recuperación de Perú en 2023 contribuye a un saldo positivo al final del período analizado.  |

Fuente: Elaboración propia (2024).

**Bolivia:** La balanza comercial de Bolivia muestra una transición significativa de un saldo negativo en 2018 (-240 millones de USD) a un superávit de 2.275 millones en 2022, antes de reducirse a 539 millones en 2023. Este cambio se atribuye al aumento en las exportaciones de gas natural y minerales, así como

a la reducción de las importaciones debido a políticas de sustitución de importaciones (CEPAL, 2023).

**Colombia:** Colombia presenta una balanza comercial consistentemente negativa durante el periodo analizado, con un pico de déficit en 2021 (-15.259 millones de USD). Esto se debe a la alta dependencia de las importaciones de bienes de capital y tecnología, así como a la caída en los precios del petróleo, principal producto de exportación. Aunque el déficit se reduce en 2023 (-9.676 millones), sigue siendo una preocupación estructural (Trade Map, 2023).

**Ecuador:** experimenta una disminución constante en su superávit comercial, pasando de 8.416 millones en 2018 a 1.998 millones en 2023. Este descenso se relaciona con la caída en las exportaciones de petróleo y banano, sumado a un aumento en las importaciones de bienes de consumo (Comunidad Andina, 2023).

**Perú:** La balanza comercial de Perú muestra fluctuaciones significativas, con una caída abrupta en 2021 (1.644 millones) debido a la pandemia, seguida de una recuperación en 2023 (8.159 millones). Esto se debe al aumento en los precios del cobre y otros minerales, así como a la diversificación de exportaciones hacia mercados asiáticos (CEPAL, 2023).

**Total, CAN:** El saldo total de la balanza comercial de la CAN muestra un comportamiento volátil, pasando de un superávit de 8.166 millones en 2018 a un déficit de -8.691 millones en 2021, antes de recuperarse a un superávit de 1.020 millones en 2023. Este comportamiento refleja las diferencias estructurales entre los países miembros y la volatilidad de los mercados internacionales.

#### *4.4.1.1 Consecuencias económicas.*

- **Impacto en la inversión y el crecimiento económico:** los superávits en países como Bolivia y Perú pueden fomentar la acumulación de reservas internacionales y aumentar la inversión en infraestructura y sectores productivos. Sin embargo, los déficits persistentes en Colombia limitan su capacidad de financiamiento y aumentan la dependencia de capital extranjero (CEPAL, 2023).
- **Vulnerabilidad a factores externos:** la alta dependencia de productos tradicionales, como minerales y petróleo, hace que las economías de la CAN sean vulnerables a las fluctuaciones de precios internacionales. Esto es particularmente evidente en Ecuador, donde la caída en los precios del petróleo ha reducido significativamente su superávit comercial (Trade Map, 2023).
- **Desafíos para la integración regional:** las diferencias en las balanzas comerciales dificultan la implementación de políticas comunes y la coordinación de estrategias comerciales dentro de la CAN. Por ejemplo, el superávit de Perú contrasta con los déficits de Colombia, generando tensiones en la definición de prioridades regionales (Comunidad Andina, 2023).

**4.4.2 Exportaciones.** Se observan fluctuaciones en la balanza comercial, que revelaron períodos de superávit y déficit según las condiciones económicas mundiales y la dinámica productiva de cada país. El análisis de estos datos permite comprender la evolución del comercio exterior dentro de la Comunidad Andina y cómo factores como la demanda internacional, los precios de las materias primas y las políticas comerciales han impactado el comercio de la región.

Tabla 18. Comparativos países de la CAN y las fluctuaciones en las exportaciones

| PAÍS             | ANÁLISIS DE EXPORTACIONES  | COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES   |
|------------------|--|---|
| <b>Bolivia</b>   | Bolivia presenta fluctuaciones en sus exportaciones. A pesar de la caída en 2020, se observa una recuperación en 2021 y 2022. Sin embargo, en 2023 las exportaciones disminuyen nuevamente.  | Las exportaciones de Bolivia se muestran variables, con una caída significativa en 2020 y una recuperación moderada en los años siguientes, aunque 2023 presenta una reducción.                     |
| <b>Colombia</b>  | 2018-2023: Colombia ha mostrado una tendencia fluctuante, con una caída en 2020, pero con una notable recuperación desde 2021, destacándose un crecimiento continuo hasta 2022. En 2023, las exportaciones disminuyen ligeramente. | Colombia presenta un comportamiento estable a largo plazo, con una caída en 2020 seguida de una recuperación significativa en los años posteriores, aunque 2023 muestra una ligera disminución.     |
| <b>Ecuador</b>   | 2018-2023: Ecuador experimenta una disminución notable en 2019 y 2020, pero las exportaciones se recuperan en 2021 y 2022. A pesar de esta recuperación, en 2023 las exportaciones se mantienen casi constantes.                   | Ecuador presenta un comportamiento cíclico en sus exportaciones, con una caída significativa en los primeros años y una mejora en los últimos. 2023 muestra estabilidad, aunque con poca variación. |
| <b>Perú</b>      | 2018-2023: Las exportaciones de Perú experimentan un leve descenso en 2019 y 2020, pero recuperan impulso a partir de 2021 y mantienen un crecimiento moderado en 2022 y 2023.   | A pesar de una pequeña caída en 2020, Perú muestra una tendencia positiva en las exportaciones desde 2021, con un crecimiento sostenido en los últimos años.  |
| <b>Total CAN</b> | 2018-2023: Las exportaciones de la CAN presentan una tendencia de descenso general en 2019-2020, seguidas de un notable crecimiento en 2021-2022, aunque con una leve caída en 2023.   | A pesar de la caída en los primeros años, las exportaciones de la CAN se recuperan, especialmente en 2021 y 2022, aunque 2023 muestra una disminución en  |

Fuente: elaboración propia (2024).

**Bolivia:** Las exportaciones de Bolivia han mostrado una notable volatilidad entre 2018 y 2023. En 2018, las exportaciones fueron de 8.969 millones de dólares, pero en 2019 hubo una ligera disminución del 2%, con un total de 8.796 millones de dólares. Esta caída fue relativamente moderada, lo que reflejaba una estabilidad en la economía boliviana en ese período.

Sin embargo, en 2020, las exportaciones de Bolivia cayeron drásticamente a 4.715 millones de dólares, lo que representa una disminución del 46% respecto al año anterior. Esta caída se debe principalmente a los efectos económicos de

la pandemia de COVID-19, que afectaron gravemente a la economía global y, en particular, a los sectores productivos de Bolivia.

A pesar de esta caída, Bolivia experimentó una fuerte recuperación en 2021, con un aumento del 41% en sus exportaciones, alcanzando los 8.000 millones de dólares. Este repunte fue impulsado por la reactivación de la economía global y el aumento de la demanda de ciertos productos de exportación, como el gas y los minerales.

En 2022, las exportaciones de Bolivia continuaron su crecimiento, alcanzando los 10.752 millones de dólares, lo que representó un aumento del 26% respecto al año anterior. Sin embargo, en 2023, las exportaciones cayeron un 30%, descendiendo a 8.261 millones de dólares. Esta caída podría estar relacionada con la desaceleración global y una menor demanda de los productos bolivianos en los mercados internacionales.

Comparado con los otros países de la Comunidad Andina, Bolivia presenta una mayor volatilidad en sus exportaciones. Aunque las cifras absolutas de exportación son más bajas que las de Colombia y Perú, la variación anual en sus exportaciones es más pronunciada. Bolivia experimentó una caída dramática en 2020 y una recuperación significativa en 2021, lo que refleja una economía más sensible a los choques externos.

**Colombia:** Colombia ha tenido un desempeño relativamente estable en cuanto a exportaciones entre 2018 y 2023, aunque con algunas fluctuaciones notables. En 2018, las exportaciones de Colombia fueron de 41.905 millones de dólares, pero en 2019 disminuyeron un 6%, alcanzando los 39.489 millones de dólares. Esta caída no fue tan pronunciada como la de otros países, lo que sugiere que la economía colombiana era más resiliente frente a los desafíos globales en ese período. En 2020, las exportaciones cayeron un 27%, alcanzando los 31.056 millones de dólares, debido a los efectos devastadores de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, la economía colombiana mostró signos de

recuperación en 2021, con un aumento del 25%, alcanzando los 41.390 millones de dólares, lo que permitió recuperar los niveles previos a la pandemia.

El crecimiento más notable de Colombia se produjo en 2022, cuando las exportaciones aumentaron un 27%, alcanzando los 56.910 millones de dólares, el nivel más alto entre los países de la Comunidad Andina. Este aumento puede atribuirse a la recuperación de los precios de las materias primas y a la mejora de las condiciones económicas globales. Sin embargo, en 2023, las exportaciones de Colombia cayeron un 14%, descendiendo a 49.769 millones de dólares. Esta caída podría estar vinculada a la desaceleración económica mundial, que afectó la demanda de productos colombianos en los mercados internacionales.

En comparación con los otros países de la región, Colombia es el país con las exportaciones más altas en términos absolutos, pero también muestra una mayor fluctuación en su desempeño anual. A pesar de la caída en 2023, Colombia sigue siendo el líder en exportaciones de la Comunidad Andina, con un crecimiento sostenido en la mayoría de los años analizados.

**Ecuador:** Las exportaciones de Ecuador han sido más estables en comparación con otros países de la Comunidad Andina, aunque también han experimentado fluctuaciones significativas. En 2018, Ecuador exportó productos por un valor de 31.436 millones de dólares, pero en 2019 sufrió una caída del 41%, con exportaciones que descendieron a 22.234 millones de dólares.

Esta caída fue la más pronunciada entre los países de la región y reflejó las dificultades económicas que atravesó el país en ese período. En 2020, las exportaciones de Ecuador continuaron cayendo, aunque de manera más moderada, con una disminución del 9%, alcanzando los 20.334 millones de dólares. Esto reflejaba los efectos continuos de la pandemia en la economía ecuatoriana.

Sin embargo, en 2021, Ecuador comenzó a recuperar terreno, con un aumento del 24%, alcanzando los 26.699 millones de dólares. Este repunte se mantuvo en 2022, cuando las exportaciones aumentaron un 18%, alcanzando los 32.658 millones de dólares, el nivel más alto de la serie histórica en la tabla. A pesar de esta recuperación, en 2023 las exportaciones de Ecuador cayeron ligeramente un 5%, descendiendo a 31.126 millones de dólares. Esta caída moderada en 2023 puede reflejar una desaceleración en la demanda de productos ecuatorianos en los mercados internacionales, a medida que la economía global se desacelera.

En comparación con Bolivia y Colombia, Ecuador ha tenido un desempeño más equilibrado, con caídas moderadas y un crecimiento sostenido en los últimos años. Aunque no ha alcanzado los niveles de exportación de Colombia o Perú, Ecuador ha mantenido un desempeño relativamente estable, sin las grandes fluctuaciones observadas en otros países.

**Perú:** Las exportaciones de Perú han mostrado una tendencia estable, con fluctuaciones más moderadas que las de otros países de la Comunidad Andina. En 2018, las exportaciones peruanas fueron de 48.942 millones de dólares, y en 2019 disminuyeron ligeramente un 3%, alcanzando los 47.688 millones de dólares. Esta caída fue relativamente pequeña, lo que sugiere una estabilidad en las exportaciones peruanas.

En 2020, las exportaciones de Perú cayeron un 24%, descendiendo a 38.348 millones de dólares, debido a los efectos de la pandemia. Sin embargo, Perú mostró signos de recuperación en 2021, con un aumento del 9%, alcanzando los 42.273 millones de dólares. Este crecimiento continuó en 2022, cuando las exportaciones aumentaron un 8%, alcanzando los 45.797 millones de dólares.

En 2023, las exportaciones de Perú aumentaron ligeramente un 5%, alcanzando los 48.162 millones de dólares. Este crecimiento sostenido refleja la estabilidad de la economía peruana en comparación con otros países de la

región, que han experimentado fluctuaciones más marcadas. Aunque Perú no ha tenido un crecimiento explosivo como Colombia en 2022, ha mantenido un nivel alto de exportaciones, lo que lo coloca como uno de los principales exportadores de la Comunidad Andina.

Comparado con Bolivia y Ecuador, Perú ha tenido un desempeño más estable, con un crecimiento moderado en la mayoría de los años analizados. Su desempeño ha sido menos volátil que el de Colombia, pero más constante, lo que refleja una economía que ha logrado mantenerse relativamente estable a pesar de los desafíos globales.

En el Cuadro 3, se señalan las distintas variaciones de las economías de los distintos países de la CAN. Es decir, se observan las tendencias, ya sean crecientes, decrecientes o fluctuantes en la balanza comercial de los países miembros de la CAN en del 2018 al 2023. En otras palabras, se evidencia cómo se comportó la balanza en comparación con países con economías similares. Así se puede contextualizar las variaciones y entender su impacto en la economía del país o de la región.

**Cuadro 3. Comparativos países de la Comunidad Andina de Naciones y sus Importaciones.**

| PAÍS     | ANÁLISIS DE IMPORTACIONES   | COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES  |
|----------|---|--|
| Bolivia  | Bolivia presenta una disminución en 2019 y 2020, pero con un repunte en 2021 y 2022. En 2023, las importaciones disminuyen ligeramente.   | Las importaciones de Bolivia muestran una tendencia a la baja en los primeros años, seguidas de una recuperación, aunque en 2023 vuelven a caer ligeramente. |
| Colombia | Las importaciones de Colombia siguen una tendencia fluctuante con un aumento continuo en 2022, aunque en 2023 presentan una caída.  | Colombia muestra un crecimiento sostenido de las importaciones hasta 2022, aunque 2023 presenta una disminución.   |
| Ecuador  | Ecuador experimenta una reducción en sus importaciones en 2019 y 2020, pero se observa un crecimiento a partir de 2021 y 2022. En 2023, las importaciones se mantienen estables con una ligera caída. | Las importaciones de Ecuador caen al principio del período, pero luego aumentan, especialmente en 2022, con un ligero estancamiento en 2023.                 |

|            |  |  |
|------------|--|--|
| Perú       | Las importaciones de Perú mantienen una estabilidad general, con pequeñas fluctuaciones entre 2019 y 2023. Las cifras se mantienen similares en 2022 y 2023. | A pesar de algunos descensos puntuales en años anteriores, las importaciones de Perú muestran una estabilidad y leve disminución en 2023.              |
| Total, CAN | Las importaciones de la CAN presentan una caída en 2019-2020, seguida de un repunte a partir de 2021, pero con una ligera caída en 2023.                     | A nivel total de la CAN, las importaciones decrecen en los primeros años, se recuperan a partir de 2021, pero 2023 muestra una leve caída en el total. |

Fuente: elaboración propia (2024).

**Bolivia:** Las importaciones de Bolivia entre 2018 y 2023 han mostrado una tendencia de fluctuación, similar a las exportaciones, con un patrón de variaciones significativas. En 2018, Bolivia registró importaciones por un valor de 10.046 millones de dólares. Sin embargo, en 2019, las importaciones cayeron ligeramente un 3%, alcanzando los 9.785 millones de dólares.

Esta caída moderada refleja una desaceleración en la demanda interna o una disminución en la capacidad de compra del país. En 2020, las importaciones de Bolivia cayeron de manera más significativa, alcanzando los 4.874 millones de dólares, lo que representa una disminución del 50% respecto al año anterior. Este descenso se puede atribuir a los efectos de la pandemia de COVID-19, que redujo tanto la demanda interna como la capacidad de las empresas bolivianas para realizar compras internacionales.

En 2021, las importaciones de Bolivia comenzaron a recuperarse, con un aumento del 18%, alcanzando los 5.944 millones de dólares. Esta recuperación refleja una reactivación parcial de la economía, impulsada por la mejora de las condiciones globales y el aumento de la demanda interna. En 2022, las importaciones de Bolivia aumentaron significativamente un 30%, alcanzando los 8.477 millones de dólares, lo que refleja una recuperación más sólida de la economía boliviana.

En 2023, las importaciones disminuyeron un 10%, alcanzando los 7.722 millones de dólares. Esta caída podría ser el resultado de una desaceleración económica global, que afectó la demanda de productos importados en Bolivia.

Comparado con otros países de la Comunidad Andina, Bolivia tiene un patrón de importaciones más volátil. Aunque las importaciones bolivianas son más bajas en términos absolutos que las de Colombia o Perú, las fluctuaciones anuales son más marcadas, especialmente en 2020, cuando la caída fue particularmente profunda.

**Colombia:** Colombia, por otro lado, ha experimentado un crecimiento más sostenido en sus importaciones, aunque con algunas variaciones significativas. En 2018, las importaciones colombianas fueron de 48.964 millones de dólares, y en 2019 aumentaron ligeramente un 3%, alcanzando los 50.271 millones de dólares. Este crecimiento moderado refleja una economía que seguía en expansión y con una demanda interna sólida. En 2020, las importaciones cayeron un 22%, alcanzando los 41.185 millones de dólares. Esta disminución se debe a la crisis económica provocada por la pandemia, que redujo tanto el consumo interno como las compras internacionales.

En 2021, Colombia experimentó un repunte significativo en sus importaciones, con un aumento del 27%, alcanzando los 56.649 millones de dólares. Esta recuperación fue impulsada por la reactivación económica global y un aumento en la demanda de productos para la industria y el consumo. En 2022, las importaciones colombianas continuaron creciendo, alcanzando los 71.446 millones de dólares, lo que representó un aumento del 21%. Este incremento puede ser explicado por la recuperación de los precios internacionales de productos clave y el aumento de la demanda interna.

Las compras de Colombia durante el 2022 fueron de USD78.685,05 millones, lo que significó un crecimiento del 22,64% con respecto al 2021, año en el que las importaciones colombianas fueron equivalentes a USD64.160,31 millones. Los principales productos adquiridos por Colombia para este año fueron las gasolinas sin tetraetilo de plomo, para motores de vehículos automóviles, excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel, por USD2.928,07 millones; los aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15.000

kg, por USD2.138,68 millones; los teléfonos inteligentes por USD2.029,65 millones; y el maíz duro amarillo, por USD1.957,9 millones.

Adicionalmente, Colombia importó nuevos productos, como lo fueron los teléfonos inteligentes, USD2.029,65 millones; los tractores de carretera para semirremolques, únicamente con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semidiésel), por USD544,96 millones; las células fotovoltaicas ensambladas en módulos o paneles, por USD345,23 millones; y vacunas anticovid 19, por USD291,25 millones. Los principales importadores para el 2022 se pueden apreciar en la Tabla 19.

Tabla 19. Empresas importadoras en Colombia.

| NIT        | IMPORTADOR (RAZON SOCIAL)                                  | VALOR CIF (MILLONES DE USD) |
|------------|--|-----------------------------|
| 899999068  | Ecopetrol S. A.  | 5799,13                     |
| 890100577  | Aerovías del continente americano S.A<br>AVIANCA           | 1.932,37                    |
| 8300289315 | Samsung Electronics Colombia S. A                          | 926,96                      |
| 890900943  | Colombiana de comercio S. A.                               | 802,99                      |
| 860002304  | General Motors Colmotores S. SÑ                            | 680,48                      |
| 900780510  | Automotores Toyota Colombia S. A. S.                       | 675,84                      |
| 860025792  | Renault Sociedad de Fabricación de<br>Automotores S. A. S. | 595,08                      |
| 860069804  | Carbones del Cerrejon Limited                              | 573,56                      |
| 900112515  | Refinería de Cartagena S. A. S                             | 557,68                      |
| 800069470  | Esenttla S. A.   | 497,97                      |

Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL (2024).

El 68,90% de las importaciones colombianas durante el 2022 se dieron por vía marítima, el 15,68% por vía terrestre, el 15,42% mediante transporte aéreo y el 0,01% restante mediante correo y vías navegables interiores. Sin embargo, en 2023, las importaciones de Colombia disminuyeron un 20%, alcanzando los 59.445 millones de dólares. Esta caída podría estar vinculada a la desaceleración económica mundial y la reducción de la demanda de productos importados en Colombia.

En comparación con los demás países de la Comunidad Andina de Naciones, Colombia tiene el volumen más alto de importaciones. Aunque las

importaciones colombianas han mostrado fluctuaciones, en general, la tendencia es de crecimiento, especialmente en los últimos años, con un aumento notable en 2022. Sin embargo, la caída de 2023 muestra que la economía colombiana no ha sido inmune a la desaceleración económica global.

**Ecuador:** Las importaciones de Ecuador entre 2018 y 2023 han seguido una tendencia similar a la de otros países de la región, con algunas fluctuaciones importantes. En 2018, las importaciones de Ecuador fueron de 23.020 millones de dólares, pero en 2019 cayeron un 7%, alcanzando los 21.472 millones de dólares. Esta disminución moderada refleja una desaceleración en la demanda interna y una posible reducción en la capacidad de compra del país. En 2020, las importaciones de Ecuador cayeron un 27%, alcanzando los 16.950 millones de dólares. Esta caída significativa se debió a la crisis económica derivada de la pandemia, que afectó gravemente la capacidad de Ecuador para importar bienes.

En 2021, Ecuador experimentó una recuperación en sus importaciones, con un aumento del 29%, alcanzando los 23.831 millones de dólares. Este repunte fue impulsado por la mejora de las condiciones económicas globales y la reactivación de la demanda interna. En 2022, las importaciones de Ecuador aumentaron un 21%, alcanzando los 30.334 millones de dólares, lo que refleja una recuperación económica más sólida. Sin embargo, en 2023, las importaciones de Ecuador disminuyeron ligeramente un 4%, alcanzando los 29.128 millones de dólares. Esta caída moderada puede estar relacionada con una desaceleración económica global y una menor demanda de productos importados en Ecuador.

En comparación con otros países de la Comunidad Andina, Ecuador ha tenido un desempeño de importaciones más moderado. Aunque sus importaciones son más bajas que las de Colombia y Perú, las fluctuaciones anuales no son tan pronunciadas como las de Bolivia, lo que sugiere una mayor estabilidad en su economía.

## Perú

Las importaciones de Perú entre 2018 y 2023 han mostrado una tendencia más estable, con algunas variaciones moderadas. En 2018, las importaciones de Perú fueron de 41.893 millones de dólares, y en 2019 disminuyeron ligeramente un 2%, alcanzando los 41.074 millones de dólares. Esta caída fue mínima y refleja la estabilidad de la economía peruana en ese período. En 2020, las importaciones de Perú cayeron un 26%, alcanzando los 32.668 millones de dólares, debido a los efectos de la pandemia de COVID-19, que redujo tanto la demanda interna como las compras internacionales.

En 2021, las importaciones de Perú comenzaron a recuperarse, con un aumento del 20%, alcanzando los 40.629 millones de dólares. Esta recuperación fue impulsada por la reactivación de la economía global y un aumento en la demanda de productos para la industria y el consumo. En 2022, las importaciones de Perú se mantuvieron relativamente estables, con un aumento mínimo del 1%, alcanzando los 40.973 millones de dólares. En 2023, las importaciones de Perú disminuyeron ligeramente un 2%, alcanzando los 40.003 millones de dólares. Esta caída moderada refleja una desaceleración en la demanda de productos importados en el contexto de una economía global más lenta.

En comparación con los otros países de la Comunidad Andina, Perú ha mostrado una tendencia más estable en sus importaciones. Aunque las importaciones peruanas no han experimentado los aumentos explosivos de Colombia, han mantenido un nivel relativamente constante, lo que refleja una economía que ha logrado mantenerse estable a pesar de los desafíos globales.

**4.4.3 Tasa de cobertura.** La tasa de cobertura es un indicador económico que mide la relación entre el valor de las exportaciones y las importaciones de un país en un período determinado. Según Sampedro (1971), una tasa de cobertura superior al 100% indica un superávit comercial, mientras que una inferior al 100% señala un déficit comercial. Este indicador es esencial para evaluar la competitividad y la salud económica de una nación (Ver Tabla 20).

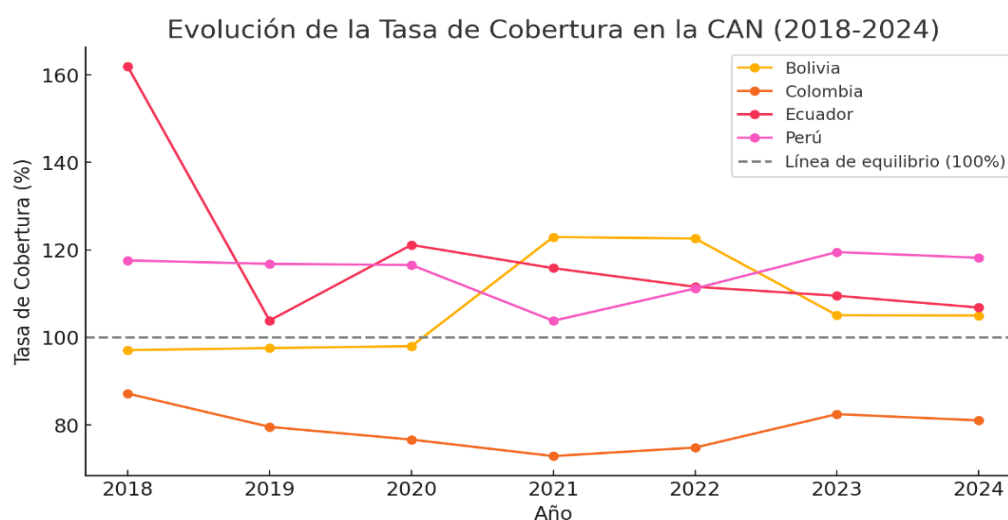
Tabla 20. Tasa de Cobertura del Comercio Exterior en la CAN (2018-2024)

| AÑO  | BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ   |
|------|---------|----------|---------|--------|
| 2018 | 96.93   | 77.89    | 128.18  | 117.62 |
| 2019 | 97.92   | 69.51    | 100.94  | 116.96 |
| 2020 | 98.45   | 71.49    | 111.38  | 115.42 |
| 2021 | 115.71  | 63.60    | 106.37  | 104.64 |
| 2022 | 113.98  | 66.16    | 104.63  | 110.99 |
| 2023 | 101.93  | 75.01    | 102.27  | 120.85 |
| 2024 | 101.85  | 73.68    | 101.02  | 118.91 |

*Nota:* Fórmula: Tasa de Cobertura = (Exportaciones / Importaciones) × 100)

Fuente: Comunidad Andina de Naciones (2024)

Figura 4. Evolución tasa de cobertura en la CAN.



Fuente: Datos de TradeMap y CEPAL, 2024.

La tasa de cobertura del comercio exterior en los países de la CAN muestra diferencias significativas entre los miembros. Bolivia logra superar el 100% en

2021 y 2022, reflejando un saldo comercial positivo en esos años, aunque en 2023 y 2024 disminuye, indicando un posible aumento en las importaciones. Colombia mantiene valores persistentemente bajos, lo que reafirma su déficit comercial y su alta dependencia de importaciones.

Ecuador, aunque comenzó con una tasa alta en 2018, ha visto una tendencia a la baja, reflejando una disminución en su autosuficiencia comercial. Perú, por otro lado, ha mantenido su tasa de cobertura por encima del 100% en la mayoría de los años, destacándose como el país con mejor desempeño en términos de superávit comercial.

**4.4.4 Índices de especialización comercial.** Hernández (2007) propuso que el índice de especialización es una herramienta útil para comparar la estructura productiva de una región con la de otras, ya que permite cuantificar el grado de similitud o divergencia entre ellas. Este índice oscila entre 0 y 2. Valores cercanos a 0 indican que la región tiene una estructura productiva muy similar a la del resto del país, sin una especialización marcada en ningún sector. Por el contrario, valores próximos a 2 reflejan una alta especialización, es decir, que la región concentra su producción en determinados sectores económicos específicos (Ver Tabla 21).

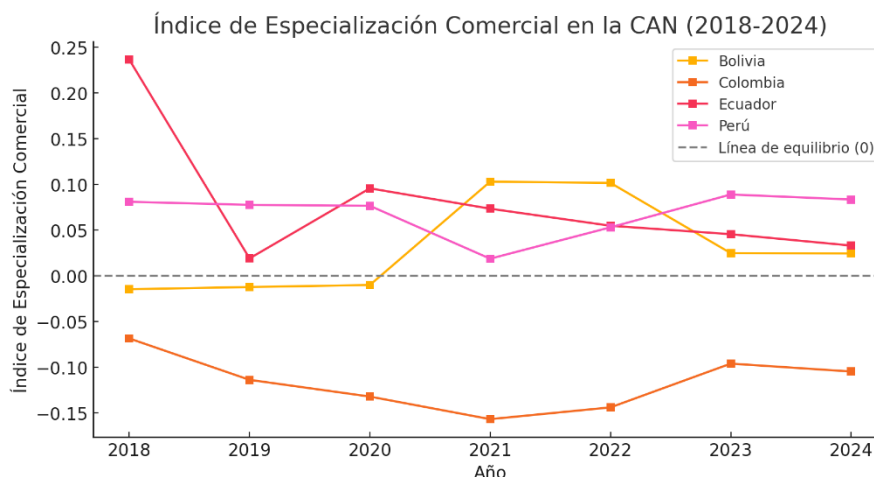
Tabla 21. Índice de Especialización Comercial en la CAN (2018-2024).

| AÑO  | BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ   |
|------|---------|----------|---------|--------|
| 2018 | -0.0148 | -0.0686  | 0.2363  | 0.0808 |
| 2019 | -0.0123 | -0.1138  | 0.0189  | 0.0775 |
| 2020 | -0.0102 | -0.1322  | 0.0956  | 0.0764 |
| 2021 | 0.1029  | -0.1569  | 0.0733  | 0.0186 |
| 2022 | 0.1015  | -0.1440  | 0.0546  | 0.0529 |
| 2023 | 0.0247  | -0.0961  | 0.0454  | 0.0888 |
| 2024 | 0.0244  | -0.1048  | 0.0330  | 0.0833 |

*Nota: (Fórmula:  $(Exportaciones - Importaciones) / (Exportaciones + Importaciones)$ )*

Fuente: Comunidad Andina de Naciones, (2024).

Figura 5. Índice de Especialización Comercial en la CAN (2018-2024).



Fuente: Datos de TradeMap y CEPAL, 2024.

Según el Banco Mundial, 2010. El índice de especialización comercial permite identificar la posición relativa de los países en términos de comercio exterior. Bolivia experimenta un crecimiento positivo en 2021 y 2022, pero pierde terreno en los años siguientes, lo que sugiere dificultades para mantener su ventaja exportadora.

Colombia mantiene un índice negativo en todo el período, evidenciando una estructura económica con fuerte dependencia de importaciones y limitada competitividad exportadora. Ecuador, aunque inició con una especialización favorable en 2018, ha mostrado una disminución constante, indicando una pérdida de competitividad en sus exportaciones. Perú, en contraste, mantiene un índice positivo estable, con una ligera mejora en 2023 y 2024, lo que reafirma su fortaleza en el comercio exterior dentro de la región.

**4.4.5 Reservas internacionales.** Los activos de reserva se definen como activos externos que están disponibles de inmediato y bajo el control de las autoridades monetarias para satisfacer necesidades de financiamiento de la balanza de pagos, para intervenir en los mercados cambiarios a fin de influir sobre el tipo de cambio y para otros fines conexos como el mantenimiento de la confianza en la moneda y la economía y servir como base para el endeudamiento externo. Los activos de reserva deben ser activos en moneda extranjera y estar realmente constituidos.

La siguiente tabla presenta la evolución de las reservas internacionales de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) —Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú— durante el período 2018–2023, expresadas en millones de dólares estadounidenses. Estas reservas constituyen un indicador clave de estabilidad macroeconómica, al reflejar la capacidad de un país para afrontar compromisos externos, mantener la estabilidad cambiaria y respaldar la política monetaria. La información permite observar variaciones anuales por país, destacando tendencias como la reducción sostenida de las reservas en Bolivia, la estabilidad relativa en Colombia y la consolidación de altos niveles en Perú. Este análisis resulta fundamental para comprender la solidez financiera de los países andinos frente a choques externos y su capacidad de respuesta en contextos de incertidumbre económica.

Tabla 22. Reservas internacionales.

| MILLONES DE DÓLARES EN DÓLAR AMERICANO  |            |            |            |            |            |            |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |   |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| RESERVA<br>S<br>INTERNA<br>CIONALE<br>S | 2.0<br>18  | 2.0<br>19  | 2.0<br>20  | 2.0<br>21  | 2.0<br>22  | 2.0<br>23  | VARI<br>ACIÓ<br>N<br>2018-<br>2019 | VARI<br>ACIÓ<br>N<br>2019-<br>2020 | VARI<br>ACIÓ<br>N<br>2020-<br>2021 | VARI<br>ACIÓ<br>N<br>2021-<br>2022 | VARI<br>ACIÓ<br>N<br>2022-<br>2023 | — |
| <b>BOLIVIA</b>                          | 8.9<br>46  | 6.4<br>68  | 5.2<br>76  | 4.7<br>52  | 3.7<br>96  | 1.7<br>09  | 0,38                               | 0,23                               | 0,11                               | 0,25                               | 1,22                               |   |
| <b>COLOMBIA</b>                         | 48.<br>393 | 53.<br>167 | 59.<br>031 | 58.<br>580 | 57.<br>270 | 59.<br>608 | 0,09                               | 0,10                               | 0,01                               | 0,02                               | 0,04                               |   |
| <b>ECUADOR</b>                          | 2.5<br>63  | 3.3<br>54  | 7.1<br>96  | 7.8<br>98  | 8.4<br>59  | 4.4<br>54  | 0,24                               | 0,53                               | 0,09                               | 0,07                               | 0,90                               |   |

|              |                 |                 |                 |                 |                 |                 |      |      |      |           |           |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|------|------|-----------|-----------|
| <b>PERÚ</b>  | 60.<br>121      | 68.<br>316      | 74.<br>707      | 78.<br>495      | 71.<br>883      | 71.<br>033      | 0,12 | 0,09 | 0,05 | -<br>0,09 | -<br>0,01 |
| <b>TOTAL</b> | 120<br>.02<br>3 | 131<br>.30<br>4 | 146<br>.20<br>9 | 149<br>.72<br>5 | 141<br>.40<br>8 | 136<br>.80<br>4 | 0,09 | 0,10 | 0,02 | -<br>0,30 | -<br>2,09 |

Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL, 2024.

Cuadro 4. Comparativos países de la Comunidad Andina de Naciones y sus Reservas Internacionales.

| PAÍS      | ANÁLISIS DE RESERVAS INTERNACIONALES  | COMPORTAMIENTO DE LAS RESERVAS  |
|-----------|---|---|
| Bolivia   | Bolivia muestra una disminución constante en sus reservas desde 2019, con un descenso pronunciado en 2023. Las reservas siguen una tendencia negativa a lo largo del período. | Las reservas de Bolivia caen de manera constante, con una disminución significativa en 2023, indicando una posible dificultad económica o un uso alto de las reservas.                        |
| Colombia  | Colombia presenta un crecimiento en sus reservas hasta 2020, con una ligera caída en 2021 y 2022. Sin embargo, las reservas aumentan nuevamente en 2023.                      | Las reservas de Colombia tienen una tendencia creciente en la mayor parte del período, con un repunte en 2023, lo que refleja una posible mejora en la estabilidad económica del país.        |
| Ecuador   | Ecuador experimenta un crecimiento notable en 2020 y 2021, aunque en 2023 las reservas caen drásticamente.  | Las reservas de Ecuador aumentan significativamente entre 2020 y 2021, pero en 2023 sufren una caída considerable, lo que puede reflejar retos económicos o cambios en la política monetaria. |
| Perú      | Perú muestra un crecimiento sostenido en sus reservas hasta 2020, con una ligera caída en 2022 y 2023, aunque de manera menos significativa.                                  | Las reservas de Perú siguen una tendencia positiva hasta 2020, con fluctuaciones menores en los últimos años, indicando una relativa estabilidad, aunque la caída de 2022-2023 es notoria.    |
| Total CAN | Las reservas de la CAN muestran una tendencia creciente hasta 2020, con una caída en 2022 y 2023.   | A nivel regional, las reservas aumentan hasta 2020, pero luego disminuyen en 2022 y 2023, reflejando una desaceleración en el crecimiento de las reservas a nivel global de la región.        |

Fuente: elaboración propia (2024).

## Bolivia

Las reservas internacionales de Bolivia han disminuido constantemente desde 2018 hasta 2023. En 2018, alcanzaban 8.946 millones de dólares, pero en 2019 cayeron un 38%, situándose en 6.468 millones. Esta reducción refleja

problemas en la balanza de pagos y mayor demanda de dólares para importaciones o deuda. En 2020, descendieron otro 23%, llegando a 5.276 millones, evidenciando el impacto de la crisis por la pandemia de COVID-19. En 2021, la caída continuó con un 11%, situándose en 4.752 millones. A pesar de intentos de recuperación, la tendencia negativa persistió, afectando la estabilidad macroeconómica del país.

En 2022, Bolivia experimentó una disminución aún más pronunciada de sus reservas internacionales, cayendo un 25% hasta los 3.796 millones de dólares. Este descenso podría estar relacionado con una creciente presión sobre las finanzas externas del país y la necesidad de utilizar las reservas para estabilizar la moneda o cumplir con compromisos internacionales. Finalmente, en 2023, las reservas de Bolivia cayeron aún más, alcanzando los 1.709 millones de dólares, lo que representa una disminución del 122% respecto al año anterior. Esta caída drástica refleja una crisis de liquidez y una creciente vulnerabilidad económica, que podría estar afectando la capacidad de Bolivia para hacer frente a sus obligaciones externas.

En comparación con los demás países de la Comunidad Andina, Bolivia ha tenido el desempeño más negativo en cuanto a reservas internacionales, con caídas constantes y una pérdida de más del 80% en los últimos cinco años. Esto refleja una situación económica más frágil, con dificultades para mantener un nivel adecuado de reservas en medio de desafíos fiscales y de balanza de pagos.

### **Colombia**

Las reservas internacionales de Colombia han mostrado una tendencia de crecimiento, aunque con algunas fluctuaciones moderadas. En 2018, las reservas colombianas fueron de 48.393 millones de dólares, y en 2019 aumentaron un 9%, alcanzando los 53.167 millones de dólares. Este crecimiento refleja un manejo relativamente estable de las finanzas externas y una acumulación de reservas en un contexto económico favorable.

En 2020, las reservas de Colombia continuaron creciendo, alcanzando los 59.031 millones de dólares, lo que representó un aumento del 10%. Este crecimiento puede ser atribuido a los esfuerzos del país para asegurar liquidez y estabilidad económica en medio de la crisis global provocada por la pandemia.

En 2021, las reservas de Colombia se mantuvieron relativamente estables, con una leve disminución del 1%, alcanzando los 58.580 millones de dólares. Sin embargo, en 2022, las reservas cayeron un 2%, situándose en 57.270 millones de dólares, lo que podría reflejar una reducción en la acumulación de reservas debido a una mayor demanda de divisas para cubrir importaciones o deudas externas. En 2023, las reservas colombianas aumentaron ligeramente un 4%, alcanzando los 59.608 millones de dólares, lo que indica una recuperación moderada y una gestión prudente de las reservas en medio de la desaceleración económica global.

En comparación con otros países de la región, Colombia ha mantenido un nivel relativamente alto de reservas internacionales, con un crecimiento constante en los últimos años. Aunque las reservas han mostrado fluctuaciones, el país ha logrado mantener un nivel adecuado de reservas para enfrentar desafíos económicos y financieros.

### **Ecuador**

Las reservas internacionales de Ecuador han experimentado un crecimiento notable, aunque con algunas fluctuaciones significativas. En 2018, Ecuador tenía 2.563 millones de dólares en reservas, y en 2019 estas aumentaron un 24%, alcanzando los 3.354 millones de dólares. Este crecimiento refleja un esfuerzo por mejorar la estabilidad financiera del país, posiblemente impulsado por un aumento en las exportaciones o en las remesas. En 2020, las reservas de Ecuador aumentaron considerablemente un 53%, alcanzando los 7.196 millones de dólares, lo que refleja una mejora en la capacidad del país para manejar sus finanzas externas durante la crisis económica global.

En 2021, las reservas de Ecuador continuaron creciendo, aunque de manera más moderada, con un aumento del 9%, alcanzando los 7.898 millones de dólares. Este crecimiento fue impulsado por la recuperación económica tras la pandemia. En 2022, las reservas de Ecuador aumentaron un 7%, alcanzando los 8.459 millones de dólares, lo que refleja una gestión más eficiente de las reservas y un entorno económico más favorable. Sin embargo, en 2023, las reservas de Ecuador cayeron un 90%, situándose en 4.454 millones de dólares. Esta caída podría estar relacionada con la necesidad de utilizar las reservas para cubrir desequilibrios en la balanza de pagos o para hacer frente a presiones económicas internas.

En comparación con los otros países de la Comunidad Andina, Ecuador ha mostrado un patrón de crecimiento más pronunciado en sus reservas internacionales, especialmente en 2020 y 2021. Sin embargo, la caída drástica en 2023 refleja una vulnerabilidad económica que podría haber sido exacerbada por factores externos, como la desaceleración económica global.

### **Perú**

Las reservas internacionales de Perú han mostrado una tendencia de crecimiento sostenido, aunque con algunas variaciones. En 2018, Perú contaba con 60.121 millones de dólares en reservas, y en 2019 estas aumentaron un 12%, alcanzando los 68.316 millones de dólares. Este aumento refleja un esfuerzo por mejorar la estabilidad económica del país y asegurar liquidez en un contexto global incierto. En 2020, las reservas de Perú continuaron creciendo, alcanzando los 74.707 millones de dólares, lo que representó un aumento del 9%. Este crecimiento refleja la acumulación de reservas para enfrentar la crisis económica provocada por la pandemia.

En 2021, las reservas de Perú siguieron creciendo, alcanzando los 78.495 millones de dólares, lo que representó un aumento del 5%. Este crecimiento puede estar relacionado con una recuperación económica más sólida y una mayor confianza en la estabilidad financiera del país. En 2022, las reservas de

Perú cayeron un 9%, situándose en 71.883 millones de dólares, lo que podría reflejar una reducción en la acumulación de reservas debido a una mayor demanda de divisas o a un entorno económico más desafiante. En 2023, las reservas de Perú continuaron cayendo ligeramente un 1%, alcanzando los 71.033 millones de dólares.

En comparación con los demás países de la Comunidad Andina, Perú ha mantenido un nivel relativamente alto de reservas internacionales, con un crecimiento constante en los últimos años, aunque con una ligera disminución en 2022 y 2023. Esto refleja una gestión prudente de las reservas, aunque también señala algunos desafíos económicos que podrían haber afectado la capacidad del país para mantener un nivel de reservas más alto.

**4.4.6 Deuda externa.** El Fondo Monetario Internacional, (2013), define la deuda externa como el monto pendiente de reembolso en un determinado momento de los pasivos corrientes reales y no contingentes asumidos por residentes de una economía frente a no residentes con el compromiso de realizar en el futuro pagos de principal, intereses o ambos.

A su vez el Banco de la República de Colombia define por deuda externa el monto, en un determinado momento, de los pasivos contractuales desembolsados y pendientes de reintegro que asumen los residentes de un país frente a no residentes, con el compromiso de realizar en el futuro los pagos del principal (capital), los intereses o ambos. La estadística de deuda externa incluye el financiamiento obtenido bajo las modalidades de préstamos bancarios, créditos comerciales (de proveedores), títulos de deuda (bonos) y arrendamiento financiero, y no incluye los pasivos por concepto de inversiones de portafolio en Colombia.

Tabla 23. Deuda externa de los países de la CAN en el 2018 -2023.

| MILLONES DE DÓLARES EN DÓLAR AMERICANO |         |         |         |         |         |         |                     |                     |                     |                     |                     |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| DEUDA EXTERNA                          | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | VARIACIÓN 2018-2019 | VARIACIÓN 2019-2020 | VARIACIÓN 2020-2021 | VARIACIÓN 2021-2022 | VARIACIÓN 2022-2023 |
| <b>BOLIVIA</b>                         | 10.178  | 11.000  | 25.208  | 32.756  | 33.642  | 35.455  | 0,07                | 0,56                | 0,23                | 0,03                | 0,05                |
| <b>COLOMBIA</b>                        | 179.037 | 169.284 | 177.548 | 203.111 | 207.388 | 219.931 | 0,06                | 0,05                | 0,13                | 0,02                | 0,06                |
| <b>ECUADOR</b>                         | 35.193  | 55.580  | 60.462  | 66.074  | 66.367  | 80.000  | 0,37                | 0,08                | 0,08                | 0,00                | 0,17                |
| <b>PERÚ</b>                            | 22.977  | 62.560  | 83.781  | 82.137  | 83.781  | 85.814  | 0,63                | 0,25                | -                   | 0,02                | 0,02                |
| <b>TOTAL</b>                           | 247.388 | 298.424 | 346.998 | 384.078 | 391.178 | 421.200 | 0,17                | 0,14                | 0,10                | 0,02                | 0,07                |

Fuente: Datos de Trade Map y CEPAL (2024).

La Tabla 23 expresa la deuda externa, Comunidad Andina de Naciones (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) en millones de dólares estadounidenses durante el período 2018-2023. Se observa el monto total de la deuda en cada año y la variación anual en términos relativos. Estos datos permiten analizar la tendencia del endeudamiento externo en la región, identificando los períodos de mayor crecimiento y estabilidad.

Tabla 24. Comparativos países de la CAN – Deuda Externa.

| PAÍS            | ANÁLISIS DE DEUDA EXTERNA  | COMPORTAMIENTO DE LA DEUDA EXTERNA  |
|-----------------|--|---|
| <b>Bolivia</b>  | Bolivia experimenta un aumento considerable de su deuda externa desde 2019, con un crecimiento notable en 2020 y 2021. La deuda sigue en ascenso, aunque la tasa de crecimiento se reduce ligeramente en 2023. | Las deudas externas de Bolivia crecen de manera acelerada, especialmente desde 2020, reflejando una expansión significativa de la deuda externa del país. La tasa de crecimiento se mantiene, pero con una ligera desaceleración en 2023. |
| <b>Colombia</b> | Colombia tiene una tendencia de crecimiento constante en su deuda externa desde 2019. Aunque presenta una disminución en 2020, la deuda sigue aumentando de manera sostenida hasta 2023.                       | La deuda externa de Colombia muestra un aumento progresivo, con un pequeño descenso en 2020, pero un repunte en los años posteriores, lo que indica que el país ha continuado aumentando su deuda externa a un ritmo constante.           |
| <b>Ecuador</b>  | Ecuador muestra un aumento en su deuda externa en 2019, con un crecimiento moderado hasta 2021. En 2022, la deuda se mantiene casi igual, pero vuelve a aumentar notablemente en 2023.                         | La deuda externa de Ecuador se incrementa en los primeros años, con un repunte importante en 2023, lo que puede reflejar necesidades de financiamiento debido a desafíos económicos o un mayor endeudamiento externo.                     |

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| <b>Perú</b>       | Perú presenta un incremento considerable en su deuda externa entre 2019 y 2020, seguido por una ligera caída en 2021. Sin embargo, la deuda aumenta nuevamente en 2022 y 2023.                                  | La deuda externa de Perú crece rápidamente entre 2019 y 2020, con una leve disminución en 2021, pero se recupera y continúa aumentando en 2022 y 2023, lo que indica una persistente dependencia de la deuda externa para financiar sus necesidades.        |
| <b>Total, CAN</b> | A nivel regional, la deuda externa total muestra un crecimiento continuo, con un aumento en todos los países, especialmente entre 2020 y 2021. La tasa de crecimiento se desacelera ligeramente en 2022 y 2023. | La deuda externa de la CAN sigue una trayectoria ascendente, con un aumento notable entre 2020 y 2021. Sin embargo, en 2022 y 2023, la tasa de crecimiento se reduce, aunque sigue siendo positiva, lo que refleja un endeudamiento creciente en la región. |

Fuente: elaboración propia (2024).

## Bolivia

La deuda externa de Bolivia ha mostrado un aumento significativo durante el período de 2018 a 2023. En 2018, Bolivia tenía una deuda externa de 10.178 millones de dólares, y en 2019, esta cifra aumentó un 7%, alcanzando los 11.000 millones de dólares. Este aumento es moderado, pero refleja un crecimiento en el endeudamiento externo. Sin embargo, la deuda de Bolivia experimentó un aumento drástico en 2020, cuando alcanzó los 25.208 millones de dólares, lo que representó un incremento del 56% respecto al año anterior. Este aumento puede estar relacionado con la necesidad de financiar medidas de apoyo económico ante la crisis generada por la pandemia de COVID-19, lo que llevó a un mayor endeudamiento externo.

En 2021, la deuda externa de Bolivia continuó su ascenso, alcanzando los 32.756 millones de dólares, lo que representó un aumento del 23% respecto al año anterior. En 2022, la deuda aumentó ligeramente en un 3%, situándose en 33.642 millones de dólares. Este crecimiento moderado refleja la persistente necesidad de financiamiento externo para cubrir déficits fiscales y otros compromisos. En 2023, la deuda externa de Bolivia alcanzó los 35.455 millones de dólares, con un incremento del 5% respecto al año anterior, lo que indica que el país sigue enfrentando desafíos en términos de financiamiento y sostenibilidad de la deuda externa.

En comparación con los demás países de la Comunidad Andina, Bolivia ha experimentado un crecimiento notable en su deuda externa, especialmente a partir de 2020. La deuda externa ha aumentado de manera constante, lo que refleja una dependencia creciente del financiamiento externo, lo que podría generar preocupaciones sobre la capacidad de Bolivia para gestionar su deuda en el futuro.

## **Colombia**

La deuda externa de Colombia ha mostrado un comportamiento más estable, aunque con incrementos graduales. En 2018, la deuda externa de Colombia era de 179.037 millones de dólares, y en 2019 experimentó una disminución del 6%, alcanzando los 169.284 millones de dólares. Este descenso puede reflejar una gestión más eficiente de la deuda externa o una reducción en el endeudamiento en relación con el PIB. Sin embargo, en 2020, la deuda externa de Colombia aumentó un 5%, alcanzando los 177.548 millones de dólares, lo que probablemente estuvo relacionado con la necesidad de financiar el gasto público ante la crisis económica derivada de la pandemia.

En 2021, la deuda externa de Colombia experimentó un aumento más pronunciado del 13%, alcanzando los 203.111 millones de dólares. Este aumento podría estar vinculado a la necesidad de financiar el déficit fiscal y a la emisión de deuda externa para asegurar liquidez en un contexto de recuperación económica. En 2022, la deuda externa colombiana continuó su crecimiento, alcanzando los 207.389 millones de dólares, lo que representó un incremento del 2%. En 2023, la deuda de Colombia alcanzó los 219.931 millones de dólares, con un aumento del 6% respecto al año anterior.

En comparación con otros países de la región, Colombia ha mantenido una deuda externa significativamente mayor, con un crecimiento continuo en los últimos años. Este aumento constante refleja una estrategia de financiamiento

que depende en gran medida del endeudamiento externo, lo que podría generar preocupaciones sobre la sostenibilidad de la deuda en el futuro.

## **Ecuador**

Este país ha experimentado un aumento considerable en su deuda externa desde 2018. En 2018, la deuda externa de Ecuador era de 35.193 millones de dólares, y en 2019, esta cifra aumentó un 37%, alcanzando los 55.580 millones de dólares. Este aumento significativo podría estar relacionado con la necesidad de financiar el déficit fiscal y otros gastos del gobierno, especialmente ante las dificultades económicas del país. En 2020, la deuda externa de Ecuador continuó su ascenso, alcanzando los 60.462 millones de dólares, lo que representó un incremento del 8%. Este aumento podría haber sido impulsado por la crisis económica global y las medidas de financiamiento adoptadas para mitigar los efectos de la pandemia.

En 2021, la deuda externa de Ecuador siguió creciendo, alcanzando los 66.074 millones de dólares, lo que representó un aumento del 9%. Sin embargo, en 2022, la deuda externa de Ecuador se mantuvo casi sin cambios, con un aumento marginal del 0,4%, alcanzando los 66.367 millones de dólares. En 2023, la deuda externa de Ecuador experimentó un aumento más significativo del 17%, alcanzando los 80.000 millones de dólares. Este incremento podría estar relacionado con la necesidad de financiar proyectos de infraestructura y otros compromisos económicos.

En comparación con otros países de la Comunidad Andina, Ecuador ha experimentado un crecimiento más rápido en su deuda externa, especialmente desde 2019. Este aumento acelerado podría estar relacionado con las dificultades económicas internas y la necesidad de financiar un alto nivel de gasto público.

## Perú

La deuda externa de Perú ha mostrado un aumento constante, con un crecimiento notable en los últimos años. En 2018, la deuda externa de Perú era de 22.977 millones de dólares, y en 2019 experimentó un aumento significativo del 63%, alcanzando los 62.560 millones de dólares. Este aumento refleja un cambio importante en la estrategia de financiamiento del país, posiblemente relacionado con un mayor endeudamiento para financiar proyectos de infraestructura y otras necesidades fiscales. En 2020, la deuda externa de Perú continuó aumentando, alcanzando los 83.781 millones de dólares, lo que representó un incremento del 34%. Este aumento puede estar vinculado con la necesidad de financiar el gasto público y hacer frente a los efectos económicos de la pandemia.

En 2021, la deuda externa de Perú se mantuvo relativamente estable, con una ligera disminución del 2%, situándose en 82.137 millones de dólares. Sin embargo, en 2022, la deuda externa de Perú volvió a aumentar, alcanzando los 83.781 millones de dólares, lo que representó una estabilización en el nivel de endeudamiento. En 2023, la deuda externa de Perú siguió aumentando, alcanzando los 85.814 millones de dólares, con un incremento del 2%.

En comparación con los demás países de la Comunidad Andina, Perú ha experimentado un aumento considerable en su deuda externa, especialmente desde 2019. Sin embargo, el crecimiento ha sido más gradual en comparación con Ecuador, lo que sugiere una estrategia de financiamiento más controlada, aunque aún con una dependencia significativa del endeudamiento externo.

## CONCLUSIONES

El análisis de las balanzas comerciales de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) hasta 2024 revela un panorama económico mixto. Países como Perú y Colombia han logrado mantener un crecimiento sostenido y una gestión relativamente adecuada de sus balanzas comerciales, lo que les ha permitido mantener la estabilidad económica.

El análisis del comercio extrarregional e intrarregional de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en el período 2018-2024 permite identificar patrones relevantes que afectan la dinámica comercial de los países miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. La CAN ha mantenido una tendencia en la cual el comercio intrarregional representa una porción significativa de sus exportaciones e importaciones, reflejando la importancia de los mercados vecinos en el desarrollo económico de cada país.

Ahora bien, la dependencia del comercio extrarregional sigue siendo alta, particularmente con economías como China, Estados Unidos y la Unión Europea, lo que impacta la estabilidad de la región ante fluctuaciones en la demanda global y los precios de los productos exportados.

El comercio intrarregional se ha caracterizado por una mayor integración en sectores estratégicos como manufacturas, productos agroindustriales y bienes intermedios. No obstante, la brecha en la diversificación productiva ha generado que algunos países, como Bolivia y Ecuador, enfrenten mayores desafíos para consolidar su presencia en los mercados internos de la CAN. En contraste, Colombia y Perú han logrado posicionarse como los principales exportadores dentro del bloque, aprovechando acuerdos comerciales y ventajas competitivas en determinados sectores productivos.

Por otro lado, en el comercio extrarregional, la CAN ha mostrado una alta concentración en la exportación de materias primas y productos primarios, lo

que la hace vulnerable a las fluctuaciones en los precios internacionales. La dependencia de exportaciones de petróleo, minerales y productos agrícolas ha generado desequilibrios en la balanza comercial de algunos países, especialmente cuando la demanda global disminuye. A su vez, la importación de bienes de capital y tecnología de mercados extrarregionales ha sido crucial para el desarrollo industrial, aunque esto también ha intensificado el déficit comercial en algunos países.

En cuanto al análisis de la clasificación del comercio en la CAN durante el período 2018-2024 revela una distribución diferenciada de bienes intermedios, terminados y de capital dentro de los flujos comerciales del bloque. Los bienes intermedios han representado una parte significativa del comercio, reflejando la interdependencia productiva entre los países miembros y la creciente especialización en sectores específicos. La importación de insumos para la industria manufacturera y agrícola ha sido esencial para el desarrollo económico, aunque también ha acentuado la dependencia de mercados externos.

Los bienes terminados, por su parte, han mostrado una dinámica variada, con una fuerte presencia de productos agroindustriales y manufacturados en el comercio intrarregional. Perú y Colombia han sido los principales exportadores de bienes terminados dentro de la CAN, mientras que Bolivia y Ecuador han mantenido un menor nivel de exportación de estos productos. Sin embargo, la alta competitividad de productos importados de mercados extrarregionales ha limitado el crecimiento de la producción local de bienes terminados en algunos países del bloque.

En cuanto a los bienes de capital, la CAN ha mantenido una dependencia significativa de la importación de maquinaria, equipos tecnológicos e insumos industriales provenientes de economías avanzadas. Esto ha generado oportunidades para la modernización del aparato productivo, pero también ha impactado la balanza comercial debido al alto volumen de importaciones en

comparación con la capacidad de exportación de este tipo de bienes. En particular, Colombia y Ecuador han sido los principales importadores de bienes de capital, mientras que Perú ha logrado mantener una estructura más equilibrada en su comercio de estos productos.

En particular, Perú ha experimentado un incremento notable en sus exportaciones, especialmente en bienes no tradicionales, lo que ha favorecido la expansión económica. Colombia, por su parte, ha diversificado con éxito sus productos exportables, lo que ha fortalecido su competitividad en mercados extrarregionales.

En el caso contrario, Bolivia y Ecuador enfrentan desafíos estructurales más profundos que han afectado negativamente sus capacidades para equilibrar sus balanzas comerciales. La dependencia de pocos productos de exportación y la falta de diversificación han limitado su crecimiento económico, mientras que la alta deuda externa y la gestión de las reservas internacionales siguen siendo cuestiones críticas que impactan su estabilidad financiera.

El análisis de las balanzas comerciales de los países miembros de la CAN hasta 2024 revela una situación heterogénea con diferencias estructurales significativas entre los países. Mientras que Perú ha logrado mantener un superávit comercial estable gracias a la diversificación de sus exportaciones, Bolivia y Ecuador han experimentado un comportamiento más volátil, con periodos de déficit y recuperación. Colombia, por su parte, ha presentado un déficit comercial persistente, reflejando su alta dependencia de las importaciones de bienes de capital y tecnología.

Uno de los factores determinantes en el comportamiento de las balanzas comerciales ha sido la estructura productiva de cada país. Aquellos con una mayor diversificación en sus exportaciones, como Perú, han mostrado mayor resiliencia ante cambios en los mercados internacionales. En contraste, Bolivia y Ecuador, cuya economía sigue dependiendo en gran medida de la

exportación de recursos naturales, han sido más vulnerables a las fluctuaciones en los precios de estos productos. Colombia, pese a su diversificación productiva, enfrenta un desafío estructural al mantener una balanza comercial negativa, debido al alto volumen de importaciones en comparación con sus exportaciones.

Las consecuencias económicas de estas diferencias en la balanza comercial son diversas. Un superávit comercial, como el de Perú, contribuye a la acumulación de reservas internacionales y permite mayor inversión en sectores productivos. Sin embargo, los déficits persistentes, como el de Colombia, pueden generar dependencia del financiamiento externo, aumentar el endeudamiento y limitar la capacidad del país para implementar políticas económicas expansivas. En el caso de Bolivia y Ecuador, la volatilidad en la balanza comercial implica riesgos para la estabilidad económica, especialmente en momentos de crisis global o caída en los precios de los productos primarios.

En conclusión, la CAN enfrenta el desafío de reducir los déficits comerciales y mejorar la estabilidad de sus economías mediante estrategias que fomenten la diversificación de exportaciones y la reducción de la dependencia de bienes importados. Para ello, es fundamental fortalecer la producción local, mejorar la competitividad internacional y consolidar políticas de integración regional que permitan equilibrar las balanzas comerciales y promover un crecimiento sostenible dentro del bloque.

## RECOMENDACIONES

En cuanto a la categorización del comercio intrarregional y extrarregional de la CAN durante el período 2018-2024, se recomienda fortalecer el comercio intrarregional a través de estrategias de integración más profundas que fomenten la complementariedad productiva y reduzcan la dependencia de mercados extrarregionales. Para ello, es fundamental impulsar la diversificación de la oferta exportadora, promoviendo la industrialización y la exportación de productos con mayor valor agregado, lo que permitirá disminuir la vulnerabilidad ante las fluctuaciones de precios en el mercado internacional.

Igualmente, se debe mejorar la infraestructura logística y de transporte dentro de la región para facilitar el intercambio comercial, reducir costos y mejorar la competitividad de los productos andinos. Adicionalmente, se recomienda establecer incentivos que atraigan inversión en sectores estratégicos de la región, promoviendo la producción local y el desarrollo tecnológico, con el fin de hacer más competitiva la oferta comercial de la CAN tanto en el ámbito intrarregional como en el extrarregional. Finalmente, la armonización de regulaciones comerciales y la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias permitirían agilizar los flujos comerciales dentro de la comunidad, favoreciendo una mayor integración económica.

Para la clasificación del comercio de bienes intermedios, terminados y de capital en la CAN durante el período 2018-2024, es esencial promover la producción local de bienes intermedios con el fin de reducir la dependencia de importaciones y fortalecer las cadenas de valor dentro de la región. La implementación de políticas industriales enfocadas en incentivar la manufactura de bienes de capital contribuiría a mejorar la competitividad de los países miembros, facilitando su posicionamiento en mercados globales.

Así mismo, se recomienda mejorar el acceso a financiamiento para industrias clave que permitan modernizar y tecnificar la producción de bienes intermedios,

terminados y de capital, asegurando así una mayor capacidad de exportación. Es fundamental que los países adopten estrategias de sustitución de importaciones en sectores estratégicos que tengan el potencial de desarrollar capacidades productivas competitivas, disminuyendo así la salida de divisas y fomentando el crecimiento interno. Finalmente, una mayor cooperación entre los países de la región en el desarrollo de manufacturas avanzadas permitirá el fortalecimiento del comercio de bienes terminados y de capital, lo que generará mayor dinamismo y estabilidad en el comercio andino.

Respecto a la comparación de las balanzas comerciales de los países miembros de la CAN y sus posibles consecuencias económicas, se recomienda que los países con déficits persistentes, como Colombia, implementen estrategias para mejorar su capacidad exportadora y reducir su dependencia de importaciones, mediante el fomento de la producción nacional y la diversificación de su oferta comercial.

En el caso de países con superávits, como Perú, es clave mantener políticas que favorezcan la expansión de mercados y el fortalecimiento de su competitividad global. Además, se recomienda una mayor cooperación en políticas de comercio exterior dentro de la CAN, de manera que los países con economías más vulnerables puedan recibir apoyo en términos de financiamiento y acceso a mercados.

Por último, es necesario que los países gestionen de manera eficiente su deuda externa y reservas internacionales, ya que estos factores influyen directamente en la estabilidad de las balanzas comerciales. La implementación de políticas que incentiven la inversión en sectores estratégicos y la innovación permitirá que los países mejoren su desempeño comercial y reduzcan su vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas globales. Finalmente, el fortalecimiento del comercio intrarregional y la diversificación de socios comerciales contribuirán a una mayor estabilidad económica en la CAN, permitiendo un desarrollo más equilibrado entre sus países miembros.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ancochea, D. (2021). El impacto de la pandemia de COVID-19 en el comercio internacional de América Latina. *Revista de Economía y Finanzas*, 15(2), 123-140.
- Angulo, B. H. (2022). Análisis del efecto del comercio internacional Perú-China en el crecimiento económico inclusivo del Perú 2000-2019.
- Arroyo Peña, B. (2021). Análisis del tipo de cambio peso mexicano–dólar estadounidense en el comercio internacional en México, en un periodo de 2000 a 2018.
- Báez, D. (2015). Comercio internacional: Un breve análisis desde Ecuador enfocado en los países en vías de desarrollo. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Nro. 193., 1-16.
- Banco Central de Bolivia. (2021). Balanza de Pagos. From Reporte de Balanza de Pagos y Posición de Inversión internacional, 2021 Sección I: <https://www.bcb.gob.bo/webdocs/publicacionesbcb/2022/05/51/Bop%202021.pdf>
- Banco Central de Bolivia. (2022). Reporte de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional del Estado Plurinacional de Bolivia, Posición de Inversión Internacional, Página 36.
- Banco Central de Perú. (2021). Notas de estudios del BCRP Perú, Informe Macroeconómico: IV trimestre de 2021.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2022). Resumen Informativo Semanal. From Página XI.
- Banco Central del Ecuador. (2022). Balanza de Pago, Resultados Primer Trimestre. From Balanza de Pagos Normalizada Principales Cuentas, Página 4.
- Banco de la República Colombia. (2023). Deuda Externa de Colombia, 2023, Cuadro 4. From Saldo Deuda Externa por Instrumento.
- Banco de la República de Colombia. (2022). Evolución de la Balanza de Pagos y de la Posición de Inversión Internacional, Cuadro A, Cuadro C.
- Banco de la República. (2021). Balanza de pagos de Colombia, Resumen Periodicidad anual. From Metodología según sexta versión del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Banco Internacional de Pagos (BIP). (2022). Balanza de pagos.
- Banco Mundial. (2020). Indicadores de comercio internacional. Recuperado de <https://www.worldbank.org>
- Barbé, E. (2020). Relaciones internacionales. Comercial Grupo ANAYA, SA.
- Bárcena, A. (2014). La integración económica en América Latina: desafíos y oportunidades. *Revista de la CEPAL*, 112, 7-24.
- Blinder, D. (2021). Realismo y Relaciones Internacionales: una observación desde la historia de la ciencia y la epistemología. (Vol. 53). Santiago: Estudios internacionales.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principios de financiamiento corporativo*. McGraw-Hill.

- Cáceres Burga, A. P., & Palomino De La Vega, M. S. (2024). Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico del sector agroexportación del Perú, 2011-2021.
- Castellón Moya, J. M. (2012). El comportamiento de la balanza de pagos y sus efectos sobre la actividad económica de nuestro país (Doctoral dissertation).
- CEPAL. (2023). Análisis de la balanza comercial en América Latina. <https://www.cepal.org>
- CEPAL. (2024). Informe sobre el comercio en América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://www.cepal.org>
- Chinchayhuara Ortega, J. L., & Rodríguez Huaman, Y. M. (2020). Relación entre el crecimiento económico de Chile y la balanza comercial del producto Minerales de cobre y sus concentrados de Chile y Perú, 2000–2019.
- Comunidad Andina. (1993). Decisión 360: Acuerdo de Integración Subregional. Comunidad Andina.
- Comunidad Andina. (2022). Estadísticas de Remesas en la Comunidad Andina, Informe Anual 2022. Comunidad Andina. From <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE979.pdf>
- Comunidad Andina. (2023). Historia de la Comunidad Andina. Recuperado de <https://www.comunidadandina.org>
- Comunidad Andina. (2023). Informes estadísticos sobre comercio intrarregional. Recuperado de <https://www.comunidadandina.org>
- Cornejo, J. (2015). Economía Internacional. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad e Ciencias Administrativas. EAP Negocios Internacionales, 8.
- Czinkota, M. R., & Ronkainen, I. A. (2020). Internacional Business. Wiley.
- ECLAC (2020). La economía de América Latina y el Caribe en el contexto de la pandemia de COVID-19. Santiago de Chile: ECLAC.
- Flores, J. (2024). La balanza comercial en los países de la Comunidad Andina: Retos y oportunidades. Revista de Economía Andina, 12(3), 45-67.
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2022). Balanza Comercial. Recuperado de <https://www.imf.org>
- Fondo Monetario Internacional. (2009). Balance of Payments and International Investment Position Manual (BPM6).
- García, D. J., & Colmenares, U. H. (2023). Efectos en las relaciones comerciales entre Colombia y México con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre los países, desde el año 2011-2021.
- González, J., & Pérez, M. (2019). Tendencias del comercio exterior: Un análisis de las balanzas comerciales en América Latina. Editorial Económica.
- González, M. (2021). Desafíos y oportunidades en la diversificación económica en la Comunidad Andina. Informe de Política Económica, 14(2), 78-92.
- Guerra, H. S. (2021). Marketing internacional en América latina: Teoría, casos y talleres. Alpha Editorial.
- Guerrero Alfaro, R. (2022). El comportamiento de la balanza comercial de Bolivia y su efecto en el crecimiento del PIB (2006-2021). Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho". Recuperado de <http://biblioteca.uajms.edu.bo>
- Hatten, T. S. (2020). Escenarios de negocios: Una guía para la toma de decisiones. Pearson.

- Jiménez, J. (2011). La balanza comercial de los países de la Comunidad Andina de Naciones. *Revista de Economía y Finanzas*, 5(1), 45-60.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Pearson.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2009). *Economía internacional: Teoría y política*. Pearson.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2020). *Marketing*. Cengage Learning.
- León Serrano, L. A., Arcaya Sisalima, M. F., Barbotó Velásquez, N. A., & Bermeo Pineda, Y. L. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU)*, 7(2), 38-46.
- López, A. (2023). Comercio intrarregional y extrarregional en la Comunidad Andina: Un análisis de tendencias y patrones. *Revista de Comercio Internacional*, 9(1), 112-130.
- Macas, G. (2016). Ecuador y su futuro en el comercio internacional. Universidad Ecotec, 88.
- Mankiw, N. G. (2020). *Principios de economía*. Cengage Learning.
- Martínez, R. (2023). La evolución del comercio en la Comunidad Andina: De la integración regional a la diversificación de exportaciones. *Revista de Integración Regional*, 15(4), 21-39.
- Mendoza, J. (2021). Análisis de resultados de intercambios comerciales de países miembros de la Comunidad Andina. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 123-140.
- Muñoz Ríos, C. C. (2021). Análisis de balanza comercial para el departamento de Risaralda respecto a los tratados comerciales con MERCOSUR Y la CAN.
- Ocampo, J. A. (2017). La economía de los países de la Comunidad Andina de Naciones. *Revista de la CEPAL*, 121, 7-26. Organización Mundial de Comercio. (1995). *World Trade Report*.
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2022). *Balanza comercial*.
- Pedrozo, M. H. (2019). Evaluación del tratado de libre comercio entre Colombia y Chile durante el periodo 2009-2016. . Bogotá: Fundación Univesidad de America, Facultad de economía. From <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7245/1>
- Pérez, L. (2020). Evolución del comercio exterior y su impacto en la balanza comercial del Ecuador: Un enfoque cuantitativo. *Revista de Economía y Finanzas Internacionales*, 8(1), 45-63.
- Quevedo, B. M., Vásquez, L. L., Quevedo, V. J., & Pinzon, P. L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. (Vol. 3). Ecuador: Dominio de las Ciencias.
- Ramírez, C., & Torres, M. (2019). Importaciones y exportaciones en Perú: Análisis de su balanza comercial en la última década. *Estudios en Economía Aplicada*, 6(4), 200-218.
- Reina, A. M. M., Zumaqué, L. T., Pinto, M. D. V. R., & Martínez, L. M. G. (2022). Análisis del desempeño del sector agropecuario colombiano: período 2005-2020: Antonio María Martínez Reina, Lilibet Tordecilla Zumaqué, Maria Del Valle Rodríguez Pinto, Liliana María Grandett Martinez. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 9(1), 42-51.

- República del Ecuador. (2021). Ministerio de Economía y Finanzas, Boletín de deuda pública y otras obligaciones del SPNF y la Seguridad Social/ PIB, Gobierno del Encuentro.
- Ríos, L. (2022). La estructura de exportación de los países miembros de la Comunidad Andina: Implicaciones para la economía regional. Informe sobre Comercio y Economía, 18(2), 154-172.
- Rodríguez, A., & Morales, F. (2018). El desempeño de la balanza comercial y sus implicaciones económicas en países en desarrollo. Revista de Economía Internacional, 23(2), 45-60.
- Rodríguez, P. B. (2017). La realidad del proyecto de integración latinoamericano.
- Ros, J. (2012). La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna (Vol. 71). Investigación económica.
- Rueda, S. S. (2014). Acuerdos bilaterales entre México y Brasil: El caso del Acuerdo de Complementación Económica ACE 55.
- Salazar, P. (2023). Impacto de la diversificación de productos en la balanza comercial de Colombia: Perspectivas y desafíos. Revista de Comercio y Desarrollo Económico, 10(3), 87-105.
- Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). (2008). Manual de cuentas nacionales.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de investigación científica* (5.ª ed.). Limusa.
- Trade Map. (2024). Estadísticas comerciales para el desarrollo empresarial internacional. Recuperado de <https://www.trademap.org>
- Uzcátegui, L. S. (2012). Integración Comercial en la CAN: análisis de la situación ecuatoriana. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.