

Influencia de Facebook e Instagram como herramientas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sobre los estereotipos de belleza en estudiantes de los grados décimo y undécimo de una institución educativa, Valledupar 2022.

CIELOMAR TORRES GUTIÉRREZ

VALENTINA GARZÓN LIÑÁN

Universidad Popular del Cesar

EF216: Trabajo de grado

LEIMY MARÍA CHIQUILLO FUENMAYOR

KATHERIN SILDANA CORONEL CORZO

2023

Influencia de Facebook e Instagram como herramientas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sobre los estereotipos de belleza en estudiantes de los grados décimo y undécimo de una institución educativa, Valledupar 2022.

AUTORES

CIELOMAR TORRES GUTIÉRREZ

VALENTINA GARZÓN LIÑÁN

Presentado para optar el título de: Enfermera

DIRECTORES

LEIMY MARÍA CHIQUILLO FUENMAYOR

KATHERIN SILDANA CORONEL CORZO

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ENFERMERÍA

Valledupar, Cesar

2023

Tabla de contenido

| | |
|---------------------------------|----|
| Capítulo I. | 12 |
| Resumen..... | 12 |
| Introducción | 14 |
| Título..... | 16 |
| Planteamiento del problema..... | 17 |
| Descripción del problema | 17 |
| Problema de investigación | 19 |
| Justificación. | 20 |
| Propósito | 22 |
| Línea de investigación | 23 |
| Objetivos. | 24 |
| Objetivo general..... | 24 |
| Objetivos específicos. | 24 |
| Capítulo II. | 25 |
| Marco referencial..... | 25 |
| Marco conceptual..... | 37 |
| Estereotipos de belleza..... | 37 |
| Redes sociales | 38 |
| Marco teórico | 39 |
| Marco legal | 42 |
| Capítulo III..... | 44 |
| Diseño metodológico | 44 |
| Tipo de diseño..... | 44 |

| | |
|--|----|
| Población..... | 44 |
| Tipo de muestreo..... | 44 |
| Tamaño de la muestra | 45 |
| Área de estudio | 45 |
| Plan para recolección de información..... | 46 |
| Técnicas de recolección de información..... | 47 |
| Encuesta | 47 |
| Procesamiento de datos..... | 47 |
| Técnica de análisis | 48 |
| Etapa 1: tabulación de los resultados..... | 48 |
| Etapa 2: Evaluación de los números..... | 48 |
| Etapa 3: interpretación, comparación y conclusiones..... | 48 |
| Aspectos éticos y bioéticos | 49 |
| Capítulo IV..... | 51 |
| Resultados y Discusión..... | 51 |
| Análisis de Resultados por Pregunta..... | 51 |
| Discusión..... | 63 |
| Conclusión | 66 |
| Recomendaciones | 69 |
| Capítulo V..... | 71 |
| Referencias..... | 71 |
| Anexos | 75 |
| Anexo 1. Operacionalización de variables e indicadores | 75 |
| Anexo 2. Instrumento..... | 79 |
| Anexo 3. Consentimiento Informado..... | 85 |

| | |
|--|-----|
| Anexo 4. Asentimiento informado..... | 87 |
| Anexo 5. Cronograma de actividades. | 89 |
| Anexo 6. Costos y Presupuestos. | 91 |
| Anexo 7. Informe de evidencias. | 92 |
| Anexo 8. Carta de autorización de la institución educativa..... | 98 |
| Anexo 9. Carta de reconocimiento de la investigación por la institución educativa | 99 |
| Anexo 10. Formato de planeación del proyecto educativo para la salud comunitaria | 100 |
| Anexo 11. Formato informe del desarrollo del proyecto educativo para la salud comunitaria | 106 |
| Anexo 13. Carta de reconocimiento del PESC por la institución educativa... | 122 |
| Anexo 14. Narrativa..... | 123 |

Índice de tablas

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Datos sociodemográficos de la población | 51 |
| Tabla 2. Operacionalización de variables | 78 |
| Tabla 3. Cronograma de actividades..... | 91 |
| Tabla 4. Costos y presupuestos..... | 91 |
| Tabla 5. Metodología del proyecto educativo en salud comunitaria | 104 |
| Tabla 6. Metodología del proyecto educativo en salud comunitaria | 105 |
| Tabla 7. Valoración metodológica del proyecto educativo en salud comunitaria | 109 |
| Tabla 8. Logros de aprendizaje en la comunidad beneficiaria..... | 112 |
| Anexo 12. Evidencias proyecto educativo en salud comunitaria. | 113 |

Índice de gráficos

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. Resultado de la pregunta número 7. | 52 |
| Gráfico 2. Resultado de la pregunta número 8. | 53 |
| Gráfico 3. Resultado de la pregunta número 9. | 54 |
| Gráfico 4. Resultado de la pregunta número 10. | 55 |
| Gráfico 5. Resultado de la pregunta número 11. | 55 |
| Gráfico 6. Resultado de la pregunta número 12. | 56 |
| Gráfico 7. Resultado de la pregunta número 13. | 57 |
| Gráfico 8. Resultado de la pregunta número 14. | 58 |
| Gráfico 9. Resultado de la pregunta número 15. | 59 |
| Gráfico 10. Resultado de la pregunta número 16. | 60 |
| Gráfico 11. Resultado de la pregunta número 17, sección 1. | 60 |
| Gráfico 12. Resultado de la pregunta número 17, sección 2. | 61 |
| Gráfico 13. Resultado de la pregunta número 17, sección 3. | 62 |
| Gráfico 14. Resultado de la pregunta número 18. | 62 |

Índice de ilustraciones

| | |
|--|-----|
| Ilustración 1. Evidencia socialización de consentimientos y asentimientos..... | 92 |
| Ilustración 2. Evidencia socialización de consentimientos y asentimientos..... | 93 |
| Ilustración 3. Evidencia recolección de consentimientos y asentimientos | 93 |
| Ilustración 4. Evidencia aplicación de encuesta por medios digitales..... | 94 |
| Ilustración 5. Evidencia aplicación de encuesta por medios digitales..... | 94 |
| Ilustración 6. Evidencia aplicación de encuesta por medios digitales..... | 95 |
| Ilustración 7. Evidencia difusión de resultados | 95 |
| Ilustración 8. Evidencia difusión de resultados | 96 |
| Ilustración 9. Evidencia difusión de resultados | 96 |
| | 97 |
| Ilustración 10. Evidencia lista asistencia de difusión de resultados | 97 |
| Ilustración 11. Carta de autorización de la institución educativa. | 98 |
| Ilustración 12. Carta de reconocimiento de la investigación. | 99 |
| | 113 |
| Ilustración 13. Evidencia sesión 1-PESC..... | 113 |
| Ilustración 14. Evidencia sesión 1-PESC..... | 113 |
| Ilustración 15. Evidencia sesión 1-PESC..... | 114 |
| Ilustración 16. Evidencia sesión 1-PESC..... | 114 |
| Ilustración 17. Evidencia sesión 1-PESC..... | 114 |
| Ilustración 18. Evidencia sesión 1-PESC..... | 115 |
| Ilustración 19. Evidencia sesión 1-PESC..... | 115 |
| Ilustración 20. Evidencia sesión 2-PESC..... | 115 |
| Ilustración 21. Evidencia sesión 2-PESC..... | 116 |
| Ilustración 22. Evidencia sesión 2-PESC..... | 116 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 23. Evidencia sesión 2-PESC..... | 116 |
| Ilustración 24. Evidencia sesión 3-PESC..... | 117 |
| Ilustración 25. Evidencia sesión 3-PESC..... | 117 |
| Ilustración 26. Evidencia sesión 3-PESC..... | 117 |
| Ilustración 27. Evidencia sesión 3-PESC..... | 118 |
| Ilustración 28. Evidencia sesión 3-PESC..... | 118 |
| Ilustración 29. Evidencia sesión 3-PESC..... | 118 |
| Ilustración 30. Registro de asistencia sesión 1-PESC..... | 119 |
| Ilustración 31. Registro de asistencia sesión 2-PESC..... | 120 |
| Ilustración 32. Registro de asistencia sesión 3-PESC..... | 121 |
| Ilustración 33. Carta de reconocimiento del PESC por la institución educativa. | 122 |

Abstract

Adolescents focus on trends in social networks, creating beauty stereotypes that could cause them physical and emotional problems, to know the behavior of this phenomenon, a quantitative study was carried out, with the aim of determining the influence of Facebook and Instagram. as a TICS tool in the beauty stereotypes perceived by tenth and eleventh grade students of an educational institution, for this, 80 students were surveyed digitally, where the results show that the majority are not negatively influenced by these social networks in terms of their body image, however, eating disorders, low self-esteem and bullying are aspects that were slightly affected in a small part of the population, this led us to the conclusion of developing an educational project for community health where these were strengthened aspects through educational sessions.

Keywords: Social networks, ICTs, adolescents, beauty stereotypes, nursing.

Health descriptors: DeCS/MeSH

Introducción

Las redes sociales pertenecen al conjunto de herramientas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICS), esta investigación trata sobre la influencia de las redes sociales Facebook e Instagram en los estereotipos de belleza percibidos por los adolescentes de décimo y undécimo grado de una institución educativa de la ciudad de Valledupar y como se ha visto afectado su estilo de vida, identidad personal, forma de vestir, autoestima, imagen corporal, entre otros.

Es de anotar, que las redes sociales son sitios de internet que nos ayuda a mantener una comunicación constante con nuestros amigos, familiares e incluso con personas desconocidas, también nos permite realizar videos, publicar fotos, gustos, mantenernos informados sobre diferentes tipos de noticias como por ejemplo deportiva, política, entretenimiento, economía, gastronomía y demás al público en general.

Por otra parte, las TICS han cambiado en gran medida nuestra manera de vivir, especialmente las redes sociales Facebook e Instagram, quienes son en la actualidad las más usadas a nivel mundial por los adolescentes.

Así lo manifiesta (Zambrano, 2015) en la actualidad las redes más usadas a nivel mundial por los adolescentes son Facebook, Instagram y Twitter, esta población se dedica sobre todo a subir fotos y comentarlas, sin embargo, es Facebook quien lidera esta lista puesto que entre sus funciones no solo destaca mantenernos en contacto con nuestros amigos, sino que también, permite conocer más personas, consultar nuevos temas, conocer información mundial actual y entretenernos con una infinidad de juegos.

Es importante destacar que la adolescencia es una etapa en la que se experimentan infinidad de cambios tanto físicos como emocionales, en donde sobresale la búsqueda de la identidad; debido al gran uso que se les da a las redes sociales actualmente, esta puede verse afectada tanto positiva como negativamente, llevando a los adolescentes a percibir un prototipo de belleza deformado y sacado de la realidad que en algunas ocasiones puede llevarlos a problemas físicos, emocionales y psicológicos.

Sin embargo, (Molina, G. Toledo, R. 2014) los jóvenes en diversas ocasiones carecen de conciencia al posible daño que pueden hacerse, pues estos se ven motivados por recompensas otorgadas por la sociedad como es la aceptación en un grupo, ser reconocidos por su grupo escolar, familiar, social, entre otro tipo de comportamiento que su fin único es estar a la altura de lo que se considera “belleza” en el mundo de las redes sociales. (P. 10-11)

Por esta razón, nos resulta interesante que en nuestra región específicamente en la ciudad de Valledupar, se realice una investigación acerca del uso de Facebook e Instagram como herramienta de las TICS y de qué manera influyen en los estereotipos de belleza de los adolescentes, pues hasta el momento no se cuenta con una investigación de este tipo en nuestra región, deseamos que cada uno de los objetivos planteados se cumplan durante todo el desarrollo de esta investigación, donde además se pueda contribuir con el desarrollo personal de los adolescentes de la región.

A lo largo de este trabajo investigativo encontrará en su inicio un abordaje introductorio, descripción y planteamiento del problema, justificación, línea de investigación y objetivos, todo esto condensado en el capítulo 1, posteriormente, se encontrara en el capítulo 2 con los marcos que sustentan esta investigación, abordando en el capítulo 3 el diseño metodológico, llegando al análisis, conclusiones y recomendaciones a las que lleva en el capítulo 4, finalizando con el capítulo 5 donde se compendian las referencias utilizadas y los anexos de la investigación.

Finalizando, por medio de una narrativa se plasmará lo desarrollado de esta investigación con el objetivo de relatar las experiencias vividas como enfermeras, donde quede evidencia del cuidado brindado y se logre una exhaustiva valoración del nuevo enfoque en el proceso de investigación. (*ver narrativa en el anexo 14*)

Conclusión

Una vez culminado con cada punto necesarios para llevar a cabo la investigación, se pueden plantear las principales conclusiones a las que se ha llegado y dar respuesta a los objetivos y pregunta problema.

En consecuencia, se logra alcanzar el objetivo general y darle respuesta, ya que con base a los resultados obtenidos y comparándolos con otros estudios, se concluye que no existe una decisión unánime acerca de que tanto influyen las redes sociales como herramientas de las TICS, ya sea negativa o positivamente en la percepción de los estereotipos de belleza, como se demuestra en este estudio, donde los mismos estudiantes con más de un 50% consideran que las redes sociales Facebook e Instagram influyen poco o nada en cuanto a su imagen corporal, demostrado también en otros datos donde más de la mitad de los encuestados manifiestan no haberse comparado y ni siquiera identificado con algún personajes de las redes en estudio, ya que estos reconocen en más de un 80% que dichos modelos no lucen en su vida real como lo muestran en sus redes sociales y por tanto no se debe creer todo lo que en estas se muestran.

Dando cumplimiento al primer objetivo específico, al analizar los referentes teóricos de esta temática, encontramos que aunque se encontraron investigaciones sobre esta temática, la información es un poco deficiente puesto que las herramientas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la actualidad son utilizadas por la mayoría de los jóvenes, lo cual aumenta la posibilidad de presentar las problemáticas mencionadas anteriormente, por este motivo se hace imprescindible indagar sobre estos temas que permitan dar a conocer soluciones que minimicen estas problemáticas presentadas en los jóvenes.

Así mismo, es evidente el poco interés por esta temática a nivel nacional dado que la mayoría de investigaciones son a nivel internacional lo que limita la investigación a la hora de querer comparar cómo se comportan los adolescentes con respecto a los estereotipos de belleza en las diferentes regiones del país teniendo en cuenta que en cada una de estas hay diversidad de costumbres y creencias que pueden modificar la forma en la que podrían influir estas redes sociales y de esta manera se ignora los posibles problemas que podrían presentarse y sus soluciones sobre este tema.

También, limita la información la escasa literatura encontrada sobre el de la enfermería en este tema, ya que este, es responsable en gran medida en la búsqueda del confort de las personas, por tal motivo es necesario promover investigaciones de esta área donde el enfermero actúe activamente en soluciones para este tipo de fenómenos presentados y promover acciones que permitan por un lado crear estudios, investigaciones, artículos entre otros, centrados en la influencia de las TICS en especial las redes sociales y como estas repercuten en la percepción de los estereotipos de belleza en los adolescentes.

Por su parte, el segundo objetivo específico de esta investigación que pretende detallar como es el impacto de dicha influencia en la vida de los estudiantes, a través de los resultados concluimos que estos en su mayoría se sientan a gusto con su cuerpo y no le den importancia a lo que los demás opinen con respecto a este, pues son conscientes de la diversidad y naturalidad de los cuerpos, ya que gracias a los datos se identificó que estos prefirieron a algunos modelos cuando no se habían sometido a cirugías, cambios, ni dietas extremas.

Al mismo tiempo, se logró llevar a cabo el tercer objetivo específico, ya que se hizo necesario impartir acciones de enfermería que permitan sensibilizar a los estudiantes a que tomen conciencia del uso erróneo de las redes sociales y que puede influir en el deterioro de su salud mental, a través del proyecto educativo para la salud comunitaria (PESC) titulado proyecto educativo para la salud en el buen uso de redes sociales y su influencia en los estereotipos de belleza, realizando sesiones educativas donde se abordaron temas como las redes sociales frente a la realidad, autoestima y autoconcepto y estilos de vida saludables.

Finalmente, en cuanto a la resolución del problema de investigación, de qué manera influye Facebook e Instagram como herramientas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sobre los estereotipos de belleza percibidos en estudiantes, se puede decir que está a pesar que no ejerce una influencia significativa y total en la actitud, comportamiento y percepción de los estudiantes, de cierta modo modifica levemente la manera de pensar y actuar de una pequeña parte de la población, en aspectos como su autoestima, satisfacción con la imagen corporal, forma en la que tratan a los demás por su apariencia física y sobre todo el modo de alimentarse.

Dicho lo anterior, esto se demuestra en los resultados obtenidos, a través de cifras que alcanzan casi el 50%, en aspectos como modificación de hábitos alimenticios para alcanzar las medidas perfectas que muestran en las redes sociales; cifras que logran llegar al 30% de estudiantes que han sufrido bullying y que a pesar de no ser una cifra extremadamente alta, logra alarmar sobre esta gran problemática que tiene sus bases principalmente en como luce físicamente la persona y que de cierta manera está influenciada por la forma en que las redes sociales pretenden mostrar la belleza.

Recomendaciones

Posterior al desarrollo de las conclusiones se establecen recomendaciones a tener en cuenta, para mejorar el bienestar de los adolescentes y el conocimiento de las TICS en cuanto a ellos.

A los padres o adultos encargados.

Dicho lo anterior, se recomienda en primer lugar que los adultos encargados de los adolescentes desempeñen un control más estricto sobre el contenido que se expone en las redes sociales y que estos consumen activamente, lo que les permita intervenir ante cualquier problema, conflicto, inquietud, que genere en los adolescentes factores como baja autoestima, trastornos alimenticios, inseguridades, aislamiento social, entre otros, así mismo, que dicho control les permita reforzar los conocimientos de los adolescentes sobre esta temática.

A los docentes de las instituciones educativas.

Al mismo tiempo, se recomienda que en los entornos educativos se implementen programas que orienten a los adolescentes a cerca del buen uso de las TICS direccionadas al buen aprovechamiento del tiempo libre, donde se incite a los estudiantes a tener un mayor control respecto al contenido que consumen de manera responsable y consciente.

Al grupo de investigadoras

No obstante, debido a que el grupo de adolescentes encuestados no se ha visto gravemente afectado por las redes sociales Facebook e Instagram, es necesario que estos estén conscientes de las consecuencias físicas o emocionales que puede generar el uso equivocado de estas, por lo tanto, se recomienda que el grupo de investigadoras lleven a cabo una estrategia pedagógica sobre las redes sociales frente a la realidad, el fortalecimiento de la autoestima y autoconcepto y hábitos saludables.

A los futuros investigadores

Finalmente, se sugiere que se realicen investigaciones sobre la relación de las TICS, los adolescentes y enfermería, ya que se cuenta con base de datos insuficiente para

intervenir en este tipo de problemáticas, sobre todo a nivel nacional y regional, ya que no se encontró una investigación de este tipo desarrollada en el departamento del Cesar.

Capítulo V.

Referencias

- Aparicio-Martínez, P., Perea-Moreno, A.-J., Martínez-Jimenez, M. P., Redel-Macías, Pagliari, C., & Social Media Thin-Ideal, V.-A. (2019). Body Dissatisfaction and Disordered Eating Attitudes: An Exploratory Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. <https://doi.org/10.3390/ijerph16214177>
- Aparicio, P. (2019). Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes. Universidad de Córdoba, UCOPress. <http://hdl.handle.net/10396/19222>
- Chaves, B. (2021, junio 17). El papel de los influencers en la creación y reproducción del estereotipo de belleza femenina en Instagram. <https://gredos.usal.es/handle/10366/147203>
- Congreso De La Republica. (2006, noviembre 8). Derecho del Bienestar Familiar [LEY_1098_2006]. https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1098_2006.htm
- Congreso De La Republica. (2009, julio 30). Leyes desde 1992—Vigencia expresa y control de constitucionalidad [LEY_1341_2009]. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1341_2009.html
- Congreso De La Republica. (2019, julio 25). Leyes desde 1992—Vigencia expresa y control de constitucionalidad [LEY_1978_2019]. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1978_2019.html
- de Lima Burgo, T., Di Lauro, L. S., & Moreira, M. D. (2020). Instagram ea reafirmação dos estereótipos de corpo ideal feminino. *Razón y Palabra*, 24(109).
- Del Barrio Fernández, Á., & Ruiz Fernández, I. (2016). LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. *Revista INFAD de Psicología*, 3(1), 571. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Díaz Jiménez, M. (2020). Las redes sociales y su impacto en la creación de identidades e imagen corporal en las mujeres universitarias. Estudio de Instagram.

- Gabaldón, B. G. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. 11.
- Heredia, N. M., & García, E. G. (2017). Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 006-010. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2120>
- Herrero, C. (2005). MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: RIESGOS PARA LA SALUD. [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-MujerYMediosDeComunicacion-1376077%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-MujerYMediosDeComunicacion-1376077%20(4).pdf)
- Lemus, M. (2019). Publicar y mirar. La presentación del sí mismo online. *Question/Cuestión*, 1(63), e186. <https://doi.org/10.24215/16696581e186>.
- Lucciarini, F., Losada, A. V., & Moscardi, R. (2021). Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes. *Avances En Psicología*, 29 (1), 33–45. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2021.v29n1.2348>
- Martín, T., & Chaves Vázquez, B. . (2022). La influencia de Instagram en la creación y reproducción del ideal de belleza femenino. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 15(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11148>.
- Mejía, D, Calle, C, Orejuela, J. (2018). Representaciones Sociales Sobre Ideales de Belleza en Redes [Universidad EAFIT]. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13816/Daniela_MejiaCalle_2018.pdf?s#:~:text=Se%20piensa%20de%20manera%20preliminar,de%20relacionarse%20con%20los%20dem%C3%A1s.
- Moreira de Freitas, R. J., Carvalho Oliveira, T. N., Lopes de Melo, J. A., do Vale e Silva, J., de Oliveira e Melo, K. C., & Fontes Fernandes, S. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(64)
- Moreno, J. P. M., & Bovio, A. R. (2018). El uso del cuerpo en las fotografías de moda como ejemplo de aprendizaje para los estereotipos en las redes sociales. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 4(1), 735-752.

- Nixon, K. (2020). Estereotipos y percepción de belleza en Instagram [Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50220/Tesis%20Definitiva%20al%20100.pdf?sequence=5&isAllowed=y>.
- Pacheco, B., Gutiérrez, J. L. L., & Ríos, N. G. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: Factor de riesgo para el adolescente. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 8(16), 53-72.
- Parillo, P, Troncoso, M. (2019). “Influencia de la Red Social Instagram en la Percepción de la Imagen Corporal en Adolescentes” [Universidad Católica San Pablo]. https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16518/4/PARILLO_PEREZ_PAM_RED.pdf.
- Perdomo, D, Montenegro Sarmiento, N y Rivera López, P. (2020). *Influencia de los Mensajes Publicitarios en Instagram del Estereotipo de Belleza en la Autopercepción de los Adolescentes Bogotanos del Siglo XXI*. Fundación Universitaria Panamericana, 2020.
- Revert, R. S. (2015). El uso de las redes sociales en el ámbito empresarial: análisis de los determinantes de su adopción, intensidad de uso e influencia. 95.
- Rojas-Jara, C., Henríquez, F., Sanhueza, F., Núñez, P., Inostroza, E., Solís, A., & Contreras, D. (2018). Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: Una revisión. *Rev. esp. drogodepend*, 39-54.
- Sarmiento Rojas, E. (2020). Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes.
- Schmeiche, M., Hughes, H., & Kutner, M. (2018, septiembre). «Qualitative Research on Youths’ Social Media Use» by Mardi Schmeichel, Hilary E. Hughes et al. <https://scholarworks.uvm.edu/mgreview/vol14/iss2/4/>
- TORRES, 2018-El ideal de belleza femenino en Instagram Una reflexión personal desde la ilustración..pdf. (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2021, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110150/TORRES%20-%20El%20ideal%20de%20belleza%20femenino%20en%20Instagram:%20Una%20reflexi%C3%B3n%20personal%20desde%20la%20ilustraci%C3%B3n.pdf?sequence=1>

- Urteaga Castro-Pozo, M. (2019). Adolescencia y juventud: reposicionamientos teóricos. *Investigaciones Sociales*, 22(40), 59–72. <https://doi.org/10.15381/is.v22i40.15883>
- Verrastro, V., Fontanesi, L., Liga, F., Cuzzocrea, F., & Gugliandolo, M. C. (2020). Fear the Instagram: Beauty stereotypes, body image and Instagram use in a sample of male and female adolescents. *Qwerty - Open and Interdisciplinary Journal of Technology, Culture and Education*, 15(1), 31-49. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/ibc-176492>
- Zambrano, V. J. M. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi. 91.

Anexos

Anexo 1. Operacionalización de variables e indicadores

| Influencia de Facebook e Instagram como herramientas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sobre los estereotipos de belleza percibidos en estudiantes de una institución educativa, Valledupar 2022. | | | | | |
|---|---|---|------------------|----------------|--|
| Objetivo General: Describir la manera en la que influyen Facebook e Instagram como herramientas de las TICS, en los estereotipos de belleza percibidos por los estudiantes de décimo y undécimo grado, de una institución educativa de Valledupar en el año 2022. | | | | | |
| Objetivo específico | variable | Definición | Tipo de variable | indicador | Escala de medición o definición operacional |
| Analizar los aspectos teóricos referentes a las redes sociales que generan influencia negativa sobre la percepción de los estereotipos de belleza. | Literaturas sobre las redes sociales y los estereotipos de belleza en los adolescentes. | literaturas que contienen temas sobre las redes sociales y los adolescentes, además contienen alternativas para solucionar problemáticas que nazcan a partir del uso inadecuado de las redes. | Nominal | Calidad | Alta=10 Media=5 Baja=0 |
| Detallar el impacto que generan los estereotipos de belleza fundamentados en las redes sociales en la vida de los estudiantes. | Redes sociales Facebook e Instagram | herramientas pertenecientes a la web 2.0, que facilitan la comunicación y participación entre las personas | Nominal | Uso de canales | ¿Posee una cuenta de Facebook? A. Si B. No |
| | | | Nominal | Uso de canales | ¿Posee una cuenta de Instagram? a. Si b. No |
| | | | Ordinal | Intereses | ¿Se ha sentido identificado con algún/a modelo e influencer de |