

**Análisis de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como Variable Explicativa del
Crecimiento Económico en Colombia entre 2007 – 2023**

Gloria Yaruro y Cristian Rangel

Modalidad de proyecto de investigación

Semillero Eco-Nature

Universidad Popular del Cesar -Seccional Aguachica
Facultad de ciencias administrativas, contable y económicas.

Diciembre 2024

**Análisis de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como Variable Explicativa del
Crecimiento Económico en Colombia entre 2007 – 2023**

Directora

Ms. (c) Dina Luz Jiménez Lobo

Codirector

Ms. (c) Juan Andrés Guerrero Duran

Universidad Popular del Cesar -Seccional Aguachica
Facultad de ciencias administrativas, contable y económicas.

Diciembre 2024

Nota De Aceptación



Firma del evaluador temático

Firma del evaluador metodológico

09 de diciembre del 2024

Dedicatoria Gloria Yaruro

Primeramente, a Dios, fuente infinita de amor, fortaleza y guía, quien en todo momento iluminó mi camino y me dio la sabiduría y el valor necesarios para superar los desafíos de este proceso.

A mi madre Gloria Milexy Cabezas por su amor incondicional, su esfuerzo incansable. Gracias por creer en mí y por ser mi apoyo constante en cada paso de este camino.

A mi familia, que siempre ha estado a mi lado brindándome su respaldo, ánimo y palabras de aliento. Cada uno de ustedes ha sido un pilar fundamental en este logro.

A quienes, de una u otra forma, me acompañaron y me extendieron su mano en los momentos más difíciles, demostrando que el verdadero apoyo se encuentra en los gestos sinceros y las palabras de aliento.

Este proyecto es el resultado de todas esas fuerzas combinadas, de cada oración, de cada abrazo, y de cada consejo que recibí en este trayecto. A todos ustedes, gracias por ser mi motor y mi inspiración.

Dedicatoria Cristian Rangel

A lo largo de este camino, lleno de desafíos, aprendizajes y sueños, no podría dejar de dedicar este proyecto a las personas que han sido mi fortaleza, inspiración y motor en cada paso. En primer lugar, a Dios, fuente de vida y esperanza, quien ha guiado cada paso de mi camino.

A mi madre, Nubia Zapata, mi más grande ejemplo de amor, lucha y dedicación. Gracias por enseñarme a soñar y a nunca rendirme, incluso en los momentos más difíciles. Sus sacrificios y enseñanzas son el fundamento de este logro, y le debo todo lo que soy y lo que aspiro a ser.

A mis abuelos, Ana Muñoz y Héctor Zapata, quienes con su sabiduría y amor incondicional han sido un faro de guía en mi vida. Gracias por su ejemplo de integridad y fortaleza, por su fe inquebrantable en mí y por ser un refugio en los días más oscuros.

A mis hermanos, Kleyder Rangel e Ivoone Zapata, quienes con su cariño y apoyo constante han sido una gran compañía en este viaje llamado vida. Sus palabras de aliento y su presencia han sido un recordatorio constante de que nunca estoy solo en mis luchas. A la memoria de mi hermano fallecido, Héctor Darío Giraldo Zapata, quien sigue vivo en mi corazón y en cada paso que doy. Este logro también es por ti hermano, por los sueños que compartimos y por la inspiración que me das desde donde estés.

A mis amigas de la universidad, Gloria Yaruro, Gisel Henríquez y Michel Rodríguez, con quienes desde el inicio de esta carrera compartimos momentos de alegría, cansancio y superación. Su amistad fue una luz constante en los días más exigentes, y nuestra unión me mostró el verdadero significado de la amistad.

A los demás miembros de mi familia que siempre estuvieron allí, ofreciendo su amor y su apoyo, incluso a la distancia. Cada palabra de aliento, cada gesto de cariño y cada oración por mí fueron fundamentales para alcanzar este sueño.

Este proyecto no solo refleja los esfuerzos, sino también el amor, la paciencia y la fe de todos los mencionados. Gracias por creer en mí, incluso en los momentos en que yo mismo dudaba. Este logro es tanto suyo como mío.

Agradecimientos

En primer lugar, A Dios, nuestra fuente de inspiración y fortaleza, por guiarnos con su luz en cada paso de este proceso. Su presencia nos brindó la fe necesaria para enfrentar los retos y la perseverancia para alcanzar este logro tan significativo.

Expresamos nuestra gratitud a todo el cuerpo docente de la institución, quienes, con su dedicación y pasión por la enseñanza, nos transmitieron no solo conocimientos, sino también valores que marcarán nuestro camino profesional. Su esfuerzo constante y su ejemplo nos motivaron a esforzarnos más allá de los límites.

De manera especial, agradecemos a la profesora Dina Luz Jiménez y al profesor Juan Andrés Guerrero. Su paciencia, guía y profundo conocimiento fueron pilares fundamentales en la realización de este proyecto. Sus aportes no solo enriquecieron nuestra formación académica, sino que también dejaron una huella imborrable en nuestro desarrollo y crecimiento personal.

A nuestros compañeros, con quienes compartimos este trayecto lleno de aprendizajes, desafíos y momentos que permanecerán siempre en nuestra memoria. Juntos construimos un entorno de apoyo y camaradería que hizo de esta experiencia algo único e invaluable.

Finalmente, a todos ustedes, gracias por ser parte esencial de este logro. ¡Nuestro agradecimiento será eterno!

Resumen

Este proyecto de investigación analiza la inclusión de las mujeres en el mercado laboral como variable explicativa del crecimiento económico en Colombia entre 2007 y 2023. A partir de un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos, se estudian los factores clave que afectan la participación femenina en el mercado laboral, el comportamiento de la tasa de ocupación frente al crecimiento económico y las proyecciones para el año 2024 mediante un modelo econométrico ARIMA. Este estudio destaca la necesidad de abordar la desigualdad de género no solo como un asunto de justicia social, sino también como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico y social del país.

Los resultados muestran que, aunque la participación laboral femenina ha aumentado, persisten brechas significativas en comparación con los hombres, relacionadas con barreras socioculturales, falta de flexibilidad laboral y desigualdades en oportunidades. Además, se evidencia una correlación positiva del 82% entre la tasa de ocupación femenina y el crecimiento del PIB, lo que subraya el impacto de la inclusión laboral en el desarrollo económico. Concluyendo que las mujeres enfrentan desafíos que limitan su pleno potencial en el mercado laboral, lo que demanda políticas públicas inclusivas que promuevan la equidad e igualdad.

***Palabras Clave:** Inclusión laboral, brecha de género, crecimiento económico, mercado laboral, desigualdad salarial.*

Tabla de contenido:

Introducción	11
CAPÍTULO I	12
1. Planteamiento del Problema	12
1.1 Sistematización del Problema de Investigación	15
2 Objetivos.....	15
2.1 Objetivo General	15
2.2 Objetivos Específicos	15
3 Justificación	16
4 Delimitación:	17
5 Cuadro de variables	18
CAPÍTULO II	19
6 Marco de Referencia.....	19
6.1 Antecedentes	19
6.1.1 Crecimiento Económico.....	19
6.1.2 Inclusión.....	21
6.2 Marco Teórico	23
6.2.1 Crecimiento Económico.....	24
6.2.2 Inclusión.....	25
6.3 Marco Conceptual	26
6.3.1 Mercado laboral	26
6.3.2 Producto interno bruto (PIB)	27
6.3.3 Tasa de ocupación	27
6.3.4 Relación entre Crecimiento Económico e Inclusión.....	28
CAPÍTULO III	29
7 Metodología de la Investigación.....	29
7.1 Tipo de Investigación	29
7.2 Diseño de Investigación	29
7.3 Área de localización de estudio.....	30
7.4 Población y Muestra.....	30
7.5 Fuentes de Información	30
7.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	31

7.7	Procedimiento.....	32
7.7.1	<i>Fase 1: Recolección de información.....</i>	32
7.7.2	<i>Fase 2: Tabulación de datos.....</i>	32
7.7.3	<i>Fase 3: Análisis de datos</i>	33
8	Consideraciones Éticas	33
	CAPÍTULO IV	34
9.	Resultados de Objetivos	34
9.1	Identificación de los Factores Clave Dentro del Proceso de Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral Colombiano.	34
9.2	Descripción del Comportamiento de la Tasa de Ocupación de Mujeres en el Mercado Laboral Frente al Crecimiento de la Economía Colombiana entre 2007-2023, por medio de Estadística Descriptiva	37
9.3	Determinación en la Incidencia de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral en el Comportamiento Económico para el 2024, a Partir de un Modelo ARIMA.....	41
	Análisis de Resultados	44
10.	Conclusiones	45
11.	Recomendaciones	46
	Referencias.....	48

Índice de ilustraciones

<i>Ilustración 1 (Sentimientos de las mujeres encuestadas)...</i>	34
<i>Ilustración 2 (Nube de frecuencia de palabras claves).....</i>	28
<i>Ilustración 3 (Esquema de codificación).....</i>	29

Índice de gráficas

<i>Grafico 1</i> (Tasa de ocupación nacional (mujeres y hombres) entre el periodo 2007-2023)	32
<i>Grafico 2</i> (<i>El PIB frente a la cantidad de mujeres ocupadas en Colombia entre los años 2007-2023</i>)	33
<i>Grafico 3</i> (<i>Proyecciones del PIB para el año 2024</i>)	35
<i>Grafico 3</i> (<i>Proyecciones de mujeres ocupadas para el año 2024</i>)	36

Introducción

El presente proyecto de investigación aborda la inclusión de las mujeres en el mercado laboral colombiano como una variable explicativa del crecimiento económico entre 2007 y 2023. En un contexto donde la equidad de género es un tema de creciente relevancia, esta investigación combina enfoques cualitativos y cuantitativos para analizar las barreras estructurales que enfrentan las mujeres y sus implicaciones en el desarrollo económico del país.

A lo largo del documento, se presenta un marco teórico sólido fundamentado en teorías como la del capital humano y la diversidad e inclusión, permitiendo entender las dinámicas entre la participación femenina en el mercado laboral y el crecimiento económico. Asimismo, se desarrolla una metodología innovadora que incluye el análisis de entrevistas cualitativas, datos estadísticos del DANE y modelos econométricos como el ARIMA, con el objetivo de proporcionar proyecciones relevantes para el año 2024.

El proyecto se estructura en capítulos que abarcan desde el planteamiento del problema hasta el análisis de resultados, destacando factores clave en la inclusión laboral femenina, el comportamiento de la tasa de ocupación frente al crecimiento económico, y las posibles implicaciones a futuro. A través de este enfoque integral, se busca no solo entender el impacto de la desigualdad de género en el mercado laboral colombiano, sino también proponer soluciones viables para promover un crecimiento más equitativo y sostenible.

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del Problema

La mujer a lo largo de la historia se ha enfrentado a diversos conflictos sociales, pero así mismo ha experimentado una evolución significativa, con cambios de roles y derechos laborales. En la mayoría de las sociedades antiguas y medievales, las mujeres tenían roles laborales principalmente relacionados con el hogar y la agricultura, su participación en actividades económicas fuera del hogar era limitada y a menudo estaba restringida por normas culturales y religiosas (Yaben, 2023).

Sin embargo, varios acontecimientos históricos dieron lugar a la transformación en el mercado laboral para las mujeres, dentro de los cuales se encuentra la revolución industrial, pues con la industrialización muchas mujeres iniciaron su labor en las fábricas de textiles e industrias manufactureras. Sin embargo, sus condiciones laborales aún seguían siendo difíciles y los salarios eran lamentablemente muy bajos en comparación al de los hombres. Así mismo, durante la Primera y Segunda Guerra Mundial, las mujeres asumieron roles laborales que tradicionalmente habían sido desempeñados por hombres que estaban en el frente de batalla, lo que conllevó a un aumento en la participación de mujeres en las industrias manufactureras y la agricultura. Después de las guerras, muchas mujeres siguieron laborando fuera del hogar, aunque a menudo eran presionadas para que volvieran a roles domésticos tradicionales (Fernández, 2018).

En la década de los 50's y 60's se dio un resurgimiento conocido como "ideal de la ama de casa" o "Tradwives", con un énfasis en que el papel de las mujeres en la sociedad era netamente en el hogar y la crianza de los hijos (Sánchez, 2023). Este movimiento feminista se dio entre la década de 1960 y 1970, y jugó un papel crucial en la expansión de las oportunidades laborales para las mujeres y la lucha por la igualdad de género en el lugar de trabajo, pues gracias a este se promulgaron leyes y políticas para abordar la discriminación de género en el empleo, incluyendo la igualdad salarial y la protección contra el acoso sexual (Cantero, 2020). Sin embargo, posteriormente las mujeres fueron impulsadas a seguir trabajando por diversos

factores como la necesidad económica, el cambio en las actitudes sociales y demás desafíos en el entorno laboral.

En consecuencia, se puede afirmar que alrededor del mundo el nivel de desigualdad en el trabajo para con las mujeres no ha cambiado de forma elevada, según la OIT aún persiste el desequilibrio de género, pues con ayuda de un nuevo indicador denominado “la brecha salarial” se logra visualizar la desproporcionalidad entre géneros (mujer - hombre) frente a la accesibilidad laboral. Según un informe realizado por esta misma Organización, el 15% de las mujeres que se encuentran en edad para trabajar y lo anhelan, no consiguen empleo, a diferencia de los hombres que es en un 10,5% (OIT, 2023). De las cifras anteriores no solo se puede observar la gran diferencia que hay en cuanto a porcentajes, sino también, que las tasas de desempleo tradicionales no capturan completamente esta disparidad de género, dado que tienden a excluir de manera desproporcionada a las mujeres.

En el tejido económico y social de Colombia, la participación plena de las mujeres en el mercado laboral emerge como un desafío crucial que no solo refleja la desigualdad de género, sino que también incide directamente en el crecimiento económico del país. En una nota estadística realizada por el DANE en colaboración con la OIT se publicó un informe que detalla la diferencia en ingresos y salarios entre hombre y mujeres, donde la tasa de desempleo de las mujeres fue del 17,5%, superando en un 6,2 puntos porcentuales la de los hombre que fue 11,3%, y con una brecha salarial que sigue siendo considerablemente alta, con las mujeres ganando un 6,3% menos en promedio mensual (DANE, 2023), en consecuencia, se afirma que esta diferencia se acentúa aún más en grupos marginados, mujeres con bajos niveles educativos, en áreas rurales, viudas, entre las edades de 45 y 54 años, con identificación étnica como negro/a, mulato/a, afrodescendiente o afrocolombiano/a, y en hogares con menores de 18 años.

La desigualdad salarial y de acceso laboral para las mujeres en Colombia afecta gravemente a la economía y al desarrollo regional. Estas brechas limitan el potencial productivo del país y perpetúan ciclos de pobreza, especialmente en comunidades vulnerables. La falta de oportunidades para las mujeres restringe su contribución al crecimiento económico y genera una pérdida de talento en sectores clave. Además, impacta el bienestar de los hogares, reduciendo el

acceso a una mejor calidad de vida y desarrollo. En áreas rurales y entre grupos marginados, esta situación crea una desigualdad territorial que ralentiza el crecimiento económico y limita el desarrollo inclusivo del país.

Según el panorama general realizado por el Banco Mundial, Colombia ha tenido un crecimiento económico del 0,6% en 2023 y que, a pesar de este crecimiento económico, se estima que la tasa de pobreza se mantuvo estancada en 2023, con mejoras limitadas en los mercados laborales. Por lo tanto, el BM asegura que, para enfrentar los desafíos de desigualdad social y territorial, es esencial aumentar la productividad y revitalizar la convergencia regional, lo que implicaría una mejora en el sistema de seguridad social y la implementación de mercados laborales más inclusivos (Banco Mundial, 2024). De lo anterior, surge la necesidad de identificar realmente si la exclusión de mujeres en el mercado laboral conlleva a que el crecimiento económico del país sea bajo.

Si persisten las actuales desigualdades de género en el mercado laboral colombiano, se espera que el crecimiento económico del país continúe siendo lento, con tasas similares al 0,6% registradas en 2023. La baja participación de las mujeres en la fuerza laboral y la significativa brecha salarial limitará el potencial productivo nacional, especialmente en sectores rurales y comunidades marginadas, acentuando la desigualdad territorial y perpetuando ciclos de pobreza en ciertas regiones. Además, el impacto sobre los ingresos familiares reducirá el consumo interno y frenará el desarrollo social, afectando negativamente la estabilidad económica a largo plazo. Para revertir esta tendencia, el país necesitaría implementar políticas de inclusión laboral y mejoras en seguridad social, promoviendo así un crecimiento.

Esta investigación se sumerge en la complejidad de la inclusión de mujeres en el mercado laboral colombiano, abordando por medio de un análisis las múltiples facetas del problema, desde la desigualdad de género, hasta el desequilibrio familiar y laboral. Por otro lado, lo que busca es establecer la correspondencia entre la inclusión de mujeres en el mercado laboral frente al crecimiento económico del país, y cómo aun estando en pleno siglo XXI las mujeres enfrentan desafíos que representan sacrificios personales y familiares dentro de la sociedad.

Este estudio trae consigo diversos beneficios tanto para el ámbito académico como para el desarrollo social y económico del país. En primer lugar, proporcionará un análisis riguroso y actualizado sobre la relación entre la inclusión laboral femenina y el crecimiento económico en Colombia, lo que podrá servir de base para futuras investigaciones y políticas públicas orientadas a reducir las brechas de género. Esto no solo permitirá impulsar la productividad nacional, sino también contribuir al bienestar de las familias, fortaleciendo su acceso a mejores servicios educativos, de salud y de calidad de vida en general. Además, el enfoque en áreas rurales y comunidades marginadas promoverá una mayor equidad territorial, ayudando a cerrar brechas históricas que afectan el desarrollo inclusivo del país. En conjunto, los resultados de este trabajo serán un paso significativo hacia un modelo económico más justo y sostenible, con impactos positivos tanto para las mujeres como para la sociedad en su totalidad.

1.1 Sistematización del Problema de Investigación

¿Cómo la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral explica el crecimiento económico en Colombia entre 2007 – 2023?

2 Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como variable explicativa del crecimiento económico en Colombia entre 2007 – 2023.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los factores clave dentro del proceso de inclusión de mujeres en el mercado laboral colombiano.
- Describir el comportamiento de la tasa de ocupación de Mujeres en el mercado laboral frente al crecimiento de la economía colombiana entre 2007-2023, por medio de estadística descriptiva.
- Determinar la incidencia de la inclusión de mujeres en el mercado laboral en el comportamiento económico para el 2024, a partir de un Modelo Arima.

3 Justificación

La inclusión de las mujeres en el mercado laboral no es solo una cuestión de equidad de género, sino también una variable crítica que influye directamente en el crecimiento económico de un país. En Colombia, a pesar de los avances en la participación femenina en diversas áreas económicas, persisten desigualdades significativas que afectan tanto el bienestar de las mujeres como el desarrollo económico nacional. Este proyecto de investigación es crucial porque aborda un problema que tiene implicaciones profundas y de largo alcance en la estructura social y económica del país.

Desde una perspectiva teórica, esta investigación enriquecerá el cuerpo de conocimiento existente sobre la relación entre la inclusión laboral de las mujeres y el crecimiento económico. La teoría de la diversidad e inclusión en el ámbito empresarial, se destaca por la importancia de fomentar un entorno inclusivo en las organizaciones para aprovechar la diversidad de conocimientos, perspectivas y habilidades (Davidson, 2006), sugiriendo que una mayor participación femenina en el mercado laboral puede llevar a una utilización más eficiente de los recursos humanos, impulsando así el crecimiento económico. Sin embargo, las barreras culturales que limitan esta participación necesitan ser comprendidas y documentadas de manera más detallada. Este estudio, por tanto, contribuirá a llenar lagunas teóricas y proporcionará un marco conceptual robusto para futuras investigaciones.

Metodológicamente, el estudio adoptará un enfoque mixto que combina la fenomenología para identificar factores clave en el proceso de inclusión de las mujeres y la estadística descriptiva para analizar el comportamiento de la tasa de ocupación femenina y su impacto económico. Además, el uso de un Modelo Arima permitirá proyectar la incidencia futura de la inclusión de las mujeres en el mercado laboral sobre el crecimiento económico. Este enfoque metodológico innovador no solo permitirá obtener resultados precisos y relevantes, sino que también servirá como modelo para investigaciones similares en otras regiones y contextos.

Desde lo social, la investigación es fundamental para abordar la desigualdad de género en el mercado laboral colombiano. La persistente brecha de género en términos de empleo y salarios no solo refleja un problema de justicia social, sino que también limita el potencial económico del país. Al proporcionar evidencia empírica sobre los beneficios de una mayor inclusión de mujeres en el mercado laboral, este estudio puede influir en políticas públicas y estrategias empresariales que promuevan la igualdad de oportunidades. Los beneficiarios directos de esta investigación incluyen mujeres trabajadoras y desempleadas, así como formuladores de políticas, organizaciones no gubernamentales y entidades educativas que buscan promover la igualdad de género y el desarrollo económico.

Finalmente, en cuanto a lo práctico, este estudio es crucial para el desarrollo económico de Colombia porque la inclusión de mujeres en el mercado laboral no solo promueve la equidad de género, sino que también impulsa el crecimiento económico. La participación femenina en la fuerza laboral incrementa la productividad general, diversifica las habilidades disponibles en el mercado y estimula la innovación. Además, un mayor acceso de las mujeres al empleo remunerado puede aumentar el ingreso familiar, reduciendo la pobreza y mejorando el bienestar socioeconómico. Al entender las dinámicas entre la inclusión laboral de las mujeres y el crecimiento económico, se pueden diseñar políticas que maximicen estos beneficios.

4 Delimitación:

- **Espacial:** Esta investigación se centrará exclusivamente en Colombia, evaluando la inclusión de mujeres en el mercado laboral y su impacto en el crecimiento económico dentro del país.
- **Conceptual-Teórica:** La investigación se apoyará en marcos teóricos relacionados con la inclusión laboral, las barreras socioculturales y el crecimiento económico del país. Se explorarán conceptos como la brecha salarial, la participación laboral de las mujeres a lo largo del tiempo, y su influencia en el crecimiento económico.

- **Temporal:** El estudio abarcará el período comprendido entre los años 2007 y 2023. Debido a que se va analizar la relación entre el PIB frente a la cantidad de mujeres empleadas.

5 Cuadro de variables

Objetivos	Categoría-Variable	Subcategoría-Dominio	Categoría emergente-Indicador
Identificar los factores claves dentro del proceso de inclusión de mujeres en el mercado laboral colombiano.	Inclusión de mujeres	Factores clave	Los factores claves se identifican mediante un análisis en el software Atlas.ti, por ser categorías emergentes y no sistemáticas.
Describir el comportamiento de la tasa de ocupación de Mujeres en el mercado laboral frente al crecimiento de la economía colombiana entre 2007-2023, por medio de estadística descriptiva.	Mercado laboral	Tasa de ocupación	Número de mujeres empleadas.
	Crecimiento de la economía	PIB	Volumen de producción a nivel interno del país.
Determinar la incidencia de la inclusión de mujeres en el mercado laboral en el comportamiento económico para el 2024, a partir de un Modelo Arima.	Inclusión de mujeres	Mercado laboral	Modelo Arima (media móvil integrado autorregresiva)

CAPÍTULO II

6 Marco de Referencia

6.1 Antecedentes

La inclusión de mujeres en el mercado laboral ha sido objeto de estudio en diversas investigaciones a nivel internacional y nacional, destacando tanto los desafíos como los avances en esta área, así como su impacto en el crecimiento económico. Por ende, es posible relacionar algunos de los antecedentes más relevantes que ayudan al desarrollo de esta investigación, enmarcados en el análisis documental.

6.1.1 *Crecimiento Económico*

El estudio de Gontero y Vezza (2023), titulado “Participación laboral de las mujeres en América Latina: contribución al crecimiento económico y factores determinantes”, analiza el aumento de la participación femenina en la fuerza laboral en América Latina en las últimas tres décadas. Aunque ha habido un progreso significativo en la región, la brecha de participación laboral entre hombres y mujeres sigue siendo notable, especialmente en contextos donde las mujeres continúan asumiendo gran parte de las responsabilidades domésticas. Este análisis es fundamental para entender cómo las barreras estructurales que enfrentan las mujeres latinoamericanas, particularmente en países como Colombia, siguen limitando su participación plena en el desarrollo económico.

En Ecuador, una investigación de Lisbeth Guillen et al., (2018), titulada “La inclusión laboral de la mujer en el crecimiento empresarial”, se discute el papel fundamental de la inclusión de la mujer en el ámbito laboral como motor de crecimiento empresarial. A lo largo del texto, se destaca cómo la diversidad de género en las organizaciones no solo mejora el entorno laboral y social, sino que también contribuye a una mayor eficiencia y productividad empresarial. Por otra parte, el estudio argumenta que una mayor participación femenina genera

innovación y mejora la toma de decisiones, además de reducir las brechas de género y fortalecer la equidad dentro de las empresas.

En España, en la universidad de Salamanca, Laura García (2018), realizó un estudio que llevo por título “Genero y crecimiento económico”; en este estudio la autora examina cómo la participación de la mujer en la economía, la igualdad de género y la inclusión femenina en sectores productivos contribuyen al crecimiento económico. A través de un análisis empírico de datos a nivel internacional, el estudio investiga la relación entre la brecha de género y el crecimiento económico, tomando en cuenta dimensiones clave como la educación, el acceso al mercado laboral, la participación política y la inclusión financiera de las mujeres. Así mismo, el análisis del impacto de la educación femenina y la inclusión financiera, así como el efecto de la participación política de las mujeres, puede servir para argumentar que políticas inclusivas en Colombia también contribuirían al crecimiento económico.

Por otro lado, en el ámbito nacional, Maldonado (2021), en su investigación sobre la participación política de las mujeres y su relación con el crecimiento económico, analiza cómo la equidad de género en el ámbito político tiene un efecto positivo en la economía de Ecuador. Según Maldonado, la falta de mujeres en cargos de responsabilidad y en la política limita el desarrollo socioeconómico del país. Este estudio subraya la importancia de la representación femenina en la toma de decisiones como un motor clave para el crecimiento económico, destacando que el talento femenino en posiciones de liderazgo puede generar efectos multiplicadores en la economía.

Teniendo en cuenta los estudios realizados en Colombia, es importante destacar el titulado “Impacto del Ingreso de las Mujeres al Mercado Laboral en el Desarrollo Económico en Colombia”, realizado por Moreno Arce et al., (2022). Este estudio analiza cómo la participación de las mujeres en el mercado laboral ha influido en el desarrollo económico del país. Utilizando modelos de regresión lineal simple y múltiple, los autores evaluaron la correlación entre la población de mujeres empleadas y el PIB per cápita como indicador del desarrollo económico. Los resultados muestran una relación positiva y significativa entre ambas variables, concluyendo que el incremento en la participación femenina en el trabajo remunerado ha sido un factor clave para mejorar la economía colombiana, reducir la pobreza y aumentar el acceso a la educación.

Finalmente, se encontró un estudio realizado en Bogotá por estudiantes de la universidad de los andes, llevado a cabo por Gómez y Pineda (2018), el cual es titulado “Desarrollo económico local en clave de género”, este plantea que las desigualdades de género no solo están presentes en la esfera económica, sino que también se manifiestan en las relaciones sociales y políticas. Aborda la discriminación histórica contra las mujeres y cómo las políticas de desarrollo local deben tener un enfoque interseccional, reconociendo la importancia de superar las barreras patriarcales. Es de importancia abordar este estudio ya que los resultados apoyan la idea de que la participación femenina no solo mejora la equidad de género, sino que también impulsa el crecimiento económico.

6.1.2 Inclusión

En el ámbito internacional, Vieyra y Ortega (2021), en su estudio titulado “Análisis del proceso de inclusión socio-laboral de la mujer: formación y capacitación para promoción-equidad de género”, abordan la importancia del papel de las mujeres en la productividad laboral, destacando cómo la falta de inclusión en sectores clave afecta negativamente el crecimiento económico. A pesar de políticas inclusivas, como el programa Buen Vivir en Guayaquil, las mujeres enfrentan barreras significativas debido a la persistente discriminación de género, lo que limita su participación en diversos sectores productivos. Este estudio resalta la necesidad de abordar la falta de diversificación laboral femenina para evitar que el potencial de este grupo siga desaprovechado.

En España, la investigación de Gonzales et al., (2017) titulada “Las mujeres en el mercado de trabajo de las tecnologías”, es de vital importancia mencionarla, pues se analiza la participación de las mujeres en el sector tecnológico en España, un ámbito donde su presencia es minoritaria. Utilizando datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el estudio explora la segregación de género en este sector y las condiciones laborales de las mujeres que trabajan en él. El documento destaca que, aunque las mujeres tienen buenas oportunidades laborales en las tecnologías, enfrentan un mayor riesgo de sobre cualificación y persisten factores de

discriminación. Con esta investigación, se puede argumentar que la inclusión de las mujeres en el mercado laboral no solo es una cuestión de equidad, sino que tiene un impacto real en la competitividad y el desarrollo económico, como lo muestran los beneficios de la diversidad de género en sectores altamente calificados.

Se encontró que, en España, Lucia Casado (2020) realizó un estudio titulado "Bienestar laboral, la mujer en el mundo laboral y Burnout", este trabajo se centra en dos aspectos fundamentales: la relación entre el bienestar laboral y el desarrollo del síndrome de burnout en las mujeres trabajadoras. A través de una revisión sistemática de la literatura, la autora concluye que las mujeres tienen una mayor incidencia de burnout en comparación con los hombres debido a la necesidad de equilibrar el trabajo y la vida personal. Sin embargo, también se observa que este equilibrio está siendo modificado gradualmente por cambios normativos y culturales que favorecen la incorporación femenina al empleo. Asimismo, destaca cómo las mujeres suelen optar por trabajos menos exigentes en términos de responsabilidad, debido a su papel en la vida familiar, lo que también las expone a condiciones de trabajo más precarias y al burnout.

En el contexto colombiano, Andrade (2021) examina el impacto del fuero de maternidad como una barrera de acceso al mercado laboral para las mujeres, en su investigación titulada "El fuero de maternidad como barrera de acceso al mercado laboral para las mujeres en Colombia". Aunque el fuero de maternidad busca proteger los derechos laborales de las mujeres embarazadas, el estudio evidencia que este derecho ha tenido el efecto no deseado de limitar sus oportunidades de empleo. Andrade compara esta situación con una "casa de cristal", en la que las mujeres enfrentan obstáculos invisibles que dificultan su progreso profesional, señalando la necesidad de reformar las políticas laborales para equilibrar las responsabilidades profesionales y personales de las mujeres sin sacrificar su acceso al mercado laboral.

Así mismo, en Bogotá, la investigación de Cubillo y Florez (2018), titulada "La transformación de los esquemas económicos y sociales a través de la inclusión de la mujer en el

mundo laboral”, aborda los aspectos históricos, laborales y sociales que vinculan a la mujer en el mercado laboral. Este trabajo realiza un análisis sobre cómo la inclusión de la mujer ha transformado los esquemas económicos y sociales, tanto en Colombia como a nivel internacional. Además, se analiza el desarrollo legislativo y las transformaciones sociales que han permitido a las mujeres participar de manera más activa en los sectores productivos, destacando la importancia de políticas de equidad de género y normativas a favor de la igualdad. Este documento también proporciona una base teórica para analizar cómo la equidad de género en el empleo no solo mejora las condiciones de vida de las mujeres, sino que también tiene un efecto positivo en el crecimiento económico, un punto clave para nuestra investigación.

Por otra parte, en la ciudad de Medellín, Cardona et al., (2018), realizaron un estudio que se tituló “Género e inclusión financiera en Colombia”, examina la relación entre el acceso al sistema financiero formal y las desigualdades de género en el país. Utilizando un modelo econométrico basado en datos de la Global Findex Database del Banco Mundial de 2014, el estudio mide las diferencias de género en términos de inclusión financiera. El análisis se centra en tres dimensiones: (i) acceso a servicios financieros formales, (ii) uso activo de esos servicios, y (iii) uso de servicios financieros informales. Los resultados muestran que ser mujer en Colombia tiene un impacto negativo en la inclusión financiera formal, lo que se traduce en un menor acceso a cuentas bancarias, tarjetas de débito y crédito. Además, el estudio resalta que las mujeres tienen una mayor tendencia a utilizar servicios financieros informales como una alternativa ante la falta de acceso a instituciones formales.

6.2 Marco Teórico

El presente marco teórico se enfoca en la fundamentación conceptual de la inclusión de mujeres en el mercado laboral como variable explicativa del crecimiento económico en Colombia. Las teorías seleccionadas proporcionan una base sólida para analizar las barreras estructurales que enfrentan las mujeres, así como las implicaciones de su participación en el desarrollo económico del país.

6.2.1 Crecimiento Económico

La Teoría del Capital Humano, introducida por Gary Becker en 1958, es fundamental para comprender la relación entre la inversión en educación y formación y el crecimiento económico. Becker argumenta que el desarrollo de habilidades y capacidades a través de la educación aumenta la productividad de los individuos, lo que a su vez impulsa el crecimiento económico de un país. En el contexto de la inclusión laboral femenina, esta teoría resalta la importancia de proporcionar a las mujeres acceso igualitario a la educación y la capacitación. En Colombia, aunque ha habido un aumento en la tasa de participación femenina en el mercado laboral, persisten desigualdades en el acceso a la formación profesional y al empleo en sectores estratégicos. La teoría del capital humano permite argumentar que la falta de inversión en el desarrollo de habilidades femeninas no solo afecta la equidad de género, sino también el crecimiento económico global, al desaprovechar un recurso humano valioso.

Una teoría a resaltar del crecimiento económico es “la teoría del crecimiento económico endógeno”, dicha teoría es planteada por Romer P. (1986), esta teoría sugiere que el desarrollo económico se impulsa principalmente desde dentro del país, mediante la innovación, el capital humano y la tecnología. De esta manera, al relacionar dicha teoría con el tema central de la investigación, la inclusión de las mujeres en el mercado laboral puede considerarse una forma de aumentar el capital humano de Colombia. Al mejorar la participación femenina, el país no solo incrementa la fuerza laboral disponible, sino que también fomenta la innovación, la productividad y la diversidad en los sectores económicos, elementos que están estrechamente vinculados al crecimiento económico según la teoría del crecimiento endógeno.

Por otra parte, desde la teoría de Robert Solow (1956), llamada “teoría del crecimiento neoclásico”, la cual se centra en la acumulación de capital físico y la mano de obra como factores determinantes del crecimiento económico, junto con el progreso tecnológico exógeno. La teoría sugiere que el crecimiento económico es impulsado por el aumento de los factores de producción (capital y trabajo) y que, a largo plazo, el crecimiento económico sostenido proviene principalmente del progreso tecnológico. Por consiguiente, desde la perspectiva de la teoría de Solow, la inclusión de las mujeres en el mercado laboral podría interpretarse como un aumento

de la oferta de mano de obra, lo que contribuye al crecimiento económico al elevar la capacidad productiva del país.

6.2.2 Inclusión

La Teoría de la Diversidad e Inclusión, propuesta por Thomas N. Davidson en 2006, enfatiza la importancia de crear entornos laborales inclusivos para aprovechar la diversidad de perspectivas y habilidades. Según esta teoría, las organizaciones y economías que promueven la inclusión logran beneficios significativos, ya que la diversidad fomenta la innovación, la resolución de problemas y una mejor toma de decisiones. Aplicada al contexto de este estudio, esta teoría refuerza la idea de que la inclusión laboral de las mujeres no solo tiene implicaciones sociales, sino que también tiene un impacto positivo en la productividad y el crecimiento económico. La falta de inclusión de las mujeres en sectores clave y posiciones de liderazgo limita la capacidad del mercado laboral para aprovechar todo el potencial productivo de la sociedad.

Por otro lado, tenemos la teoría de las dimensiones culturales propuesta por Geert Hofstede (1980). Hofstede identifica una serie de dimensiones que explican las diferencias culturales y cómo estas influyen en el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones y la sociedad. La particular relevancia para este proyecto es la dimensión de masculinidad-feminidad, que examina las expectativas de género dentro de las diferentes culturas. Esta teoría es crucial para entender las barreras culturales y sociales que limitan la participación de las mujeres en el mercado laboral en Colombia, un país donde prevalecen elementos culturales tanto masculinos como colectivistas. En consecuencia, las mujeres suelen encontrarse con expectativas rígidas en relación con sus roles familiares y profesionales, lo que reduce su capacidad de ingresar a ciertos sectores productivos.

Por último, la teoría de la segmentación del mercado laboral, propuesta por Doeringer y Piore (1971), propone que el mercado laboral está dividido en diferentes segmentos que ofrecen distintas oportunidades y condiciones de empleo. Según Doeringer y Piore, existen segmentos

primarios con mejores condiciones y estabilidad laboral, y segmentos secundarios con empleos precarios y menos remunerados. En este marco, la inclusión de mujeres en el mercado laboral a menudo se concentra en los segmentos secundarios, debido a factores como la discriminación de género y las barreras sistémicas. Esto afecta su contribución plena al crecimiento económico, debido a que no pueden acceder completamente a los beneficios de los segmentos primarios. Sin embargo, políticas de inclusión que promuevan la igualdad de oportunidades pueden reducir estas brechas y mejorar la eficiencia del mercado laboral en su conjunto.

6.3 Marco Conceptual

En la presente investigación se abordan conceptos clave como el mercado laboral, el Producto Interno Bruto (PIB) y la tasa de ocupación, los cuales son fundamentales para analizar el impacto de la participación laboral de las mujeres en la economía colombiana. Estos conceptos se desarrollan desde una perspectiva teórica, estableciendo su relevancia en el contexto del estudio.

6.3.1 Mercado laboral

El mercado laboral se define como el espacio en el que interactúan la oferta y la demanda de trabajo, determinando la asignación de este recurso mediante factores como salarios, condiciones laborales y requisitos de los empleadores (Borjas, 2020). Este mercado es un reflejo del dinamismo económico, pero también evidencia desigualdades estructurales, como la brecha de género, que afectan la participación de las mujeres en Colombia.

En el caso colombiano, el mercado laboral enfrenta altos niveles de informalidad y segregación ocupacional por género, lo que limita el acceso de las mujeres a empleos formales y mejor remunerados (Banco Mundial, 2019). La integración equitativa de las mujeres no solo puede dinamizar la economía al aumentar la productividad y el consumo, sino que también

contribuye al fortalecimiento de la cohesión social al reducir desigualdades estructurales (OECD, 2022).

6.3.2 *Producto interno bruto (PIB)*

El Producto Interno Bruto (PIB) mide el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado y es uno de los indicadores más utilizados para evaluar el desempeño económico de una nación (Mankiw, 2014). Este indicador no solo refleja la capacidad productiva de la economía, sino que también sirve como una herramienta clave para analizar el impacto de políticas públicas y factores sociales, como la inclusión laboral.

El aumento de la participación laboral femenina tiene el potencial de contribuir significativamente al PIB mediante el aprovechamiento de un recurso humano históricamente subutilizado. Un informe del Fondo Monetario Internacional (FMI, 2018) destaca que cerrar la brecha de género en el mercado laboral podría incrementar el PIB de América Latina en un promedio del 16%. Este dato subraya la importancia de fomentar políticas públicas inclusivas que promuevan la equidad de género como una estrategia de crecimiento sostenible.

6.3.3 *Tasa de ocupación*

La tasa de ocupación es el porcentaje de personas empleadas en relación con la población en edad de trabajar, y es un indicador fundamental para evaluar el dinamismo y la inclusión del mercado laboral (OIT, 2021). Este indicador no solo refleja la cantidad de empleos disponibles, sino también las desigualdades en el acceso al empleo, especialmente para las mujeres.

En Colombia, la tasa de ocupación femenina es significativamente más baja que la masculina, debido a factores como la desigualdad en la distribución de las responsabilidades domésticas y la discriminación de género en el ámbito laboral (CEPAL, 2022). Según el

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), la tasa de ocupación femenina en 2022 fue del 47%, frente al 68% de los hombres. Reducir esta brecha es esencial no solo para aumentar los niveles de empleo general, sino también para impulsar un crecimiento económico más inclusivo y sostenible.

6.3.4 Relación entre Crecimiento Económico e Inclusión

La relación entre crecimiento económico e inclusión es clave en el presente estudio. Diversos estudios demuestran que la inclusión laboral de las mujeres tiene un impacto positivo en el crecimiento económico de un país. Al incorporar más mujeres al mercado laboral y asegurar que tengan acceso a roles productivos y de liderazgo, se aumenta la productividad general de la economía. Además, una mayor equidad de género en el ámbito laboral contribuye a la reducción de la pobreza y la desigualdad social, lo que mejora el bienestar general y acelera el desarrollo económico.

CAPÍTULO III

7 Metodología de la Investigación

7.1 Tipo de Investigación

El proyecto sobre la inclusión de mujeres en el mercado laboral en Colombia se enfocó desde un tipo de investigación mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Este enfoque fue necesario debido a la naturaleza compleja del fenómeno estudiado, lo que implicó la integración de metodologías que permitieron analizar tanto las experiencias subjetivas de las mujeres en el mercado laboral como las tendencias económicas objetivas a nivel macro.

Para abordar el primer objetivo específico, se utilizó un enfoque cualitativo lo que permitió explorar y describir las experiencias vividas por mujeres en diferentes contextos laborales en Colombia, identificando factores clave en su inclusión. En cuanto a los objetivos restantes, se empleó un enfoque cuantitativo. El análisis estadístico descriptivo permitió estudiar la relación entre la tasa de ocupación femenina y el crecimiento económico en el periodo 2007-2023. Adicionalmente, se aplicó un Modelo ARIMA para proyectar la incidencia de la inclusión femenina en el mercado laboral sobre el crecimiento económico en 2024.

Este estudio es de tipo descriptivo-explicativo. Desde una perspectiva descriptiva, se identificaron las características principales de la inclusión de mujeres en el mercado laboral colombiano. Desde un enfoque explicativo, se analizó cómo la inclusión ha influido en el crecimiento económico del país en el periodo estudiado, y se proyectaron escenarios futuros.

7.2 Diseño de Investigación

Partiendo del enfoque mixto de la investigación, se implementó un diseño explicativo concurrente (Hernández-Sampieri et al., 2020). Se realizaron de manera simultánea tanto el análisis cualitativo como cuantitativo. Por un lado, se llevó a cabo un análisis cualitativo

utilizando entrevistas semiestructuradas a cinco mujeres de diferentes regiones de Colombia, seleccionadas a través de un muestreo propositivo. Por otra parte, se empleó un análisis cuantitativo para describir y correlacionar las tasas de ocupación femenina con el crecimiento económico del país durante el periodo 2007-2023. Los datos cualitativos fueron codificados y analizados mediante el software Atlas.ti, mientras que los datos cuantitativos serán procesados a través de herramientas estadísticas.

7.3 Área de localización de estudio

Este estudio se centró en el territorio colombiano, específicamente en las áreas urbanas y rurales. Se utilizaron datos nacionales proporcionados por el DANE, la OIT y otras fuentes relevantes para capturar las variaciones en la inclusión de mujeres en el mercado laboral a lo largo de diferentes regiones del país.

7.4 Población y Muestra

La población de este estudio fue conformada por mujeres colombianas activas en el mercado laboral. Aunque Colombia cuenta con aproximadamente 26,79 millones de mujeres en 2024, se seleccionaron solo cinco mujeres mediante un muestreo propositivo (Mendieta, 2015). Este método permite elegir participantes que reflejen una diversidad de experiencias y contextos, representando distintas regiones del país, niveles educativos y condiciones de acceso al empleo, con el fin de capturar una muestra representativa de las realidades laborales femeninas en Colombia.

7.5 Fuentes de Información

Las fuentes de información de este estudio incluyen tanto primarias como secundarias. En cuanto a las fuentes primarias, se realizaron entrevistas a cinco mujeres, de las cuales dos fueron presenciales y tres virtuales, abordando un cuestionario específico sobre su experiencia en

el mercado laboral. En términos de fuentes secundarias, se consultaron bases de datos del DANE, que proporcionaron datos trimestrales sobre la cantidad de hombres y mujeres empleados entre 2007 y 2023. Además, se accedió a la página oficial de la OIT para obtener el PIB de Colombia en el mismo periodo, con el fin de analizar la relación entre la inclusión laboral de mujeres y el crecimiento económico.

7.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para el enfoque cualitativo, se utilizaron entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos, aplicadas a cinco mujeres con distintos niveles educativos y ocupaciones. Dos entrevistas fueron presenciales y tres se realizaron de manera virtual. El instrumento empleado fue un cuestionario no estructurado, diseñado en tres fases. La primera fase, de carácter informativo, indagaba sobre datos sociodemográficos y pertenencia a grupos con enfoque diferencial. La segunda fase profundizaba en las percepciones de las mujeres respecto a su situación laboral, los sacrificios que enfrentan y su grado de satisfacción. Finalmente, la tercera fase exploraba experiencias de discriminación laboral y las sugerencias de las entrevistadas sobre cómo mejorar la inclusión de las mujeres en el mercado laboral colombiano. Este enfoque permitió captar de manera detallada las vivencias y barreras que enfrentan las mujeres en el entorno laboral.

En cuanto al enfoque cuantitativo, se recopilaron datos trimestrales sobre el número de hombres y mujeres ocupados, así como del crecimiento económico medido a través del PIB, para el periodo de 2007 a 2023. Las fuentes principales de estos datos fueron el DANE y la OIT. Los datos fueron inicialmente organizados en una hoja de cálculo de Excel y luego analizados mediante R Studio. El análisis estadístico descriptivo se utilizó para estudiar la relación entre la tasa de ocupación femenina y el crecimiento económico. Además, se empleó un modelo ARIMA para proyectar la incidencia futura de la inclusión de mujeres en el mercado laboral sobre el comportamiento económico del país en 2024. Este enfoque permitió una evaluación objetiva y

cuantitativa de la participación laboral femenina y su impacto en el crecimiento económico colombiano.

7.7 Procedimiento

El desarrollo de la investigación estructuró en tres fases fundamentales, las cuales permitieron alcanzar los objetivos específicos propuestos. Cada fase está orientada a garantizar la recolección, procesamiento y análisis de la información necesaria para comprender la inclusión de mujeres en el mercado laboral como variable explicativa del crecimiento económico en Colombia entre 2007 y 2023. Por ende, a continuación, se describe cada una de las fases, detallando las actividades realizadas y los métodos aplicados.

7.7.1 Fase 1: Recolección de información

En esta fase inicial, se llevó a cabo la recopilación de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Se aplicó un cuestionario basado en entrevistas a 5 mujeres, con el fin de obtener información relevante sobre la participación de las mujeres en distintos sectores económicos. Adicionalmente, se realizó una revisión documental exhaustiva que abarcó estudios previos, datos estadísticos del DANE, y otras fuentes secundarias que aportaron al análisis del contexto histórico y actual de la inclusión femenina en el mercado laboral colombiano.

7.7.2 Fase 2: Tabulación de datos

La segunda fase consistió en la organización y procesamiento de los datos obtenidos. Para las entrevistas cualitativas, se utilizaron las herramientas del software ATLAS.ti con el objetivo de identificar patrones temáticos, generar códigos y crear una nube de palabras que facilitara el análisis semántico del discurso de los entrevistados. En paralelo, se procesaron los datos cuantitativos utilizando el software R-studio, con el cual se construyó un modelo

econométrico ARIMA que permitió analizar las tendencias y correlaciones entre la participación femenina en el mercado laboral y el crecimiento económico en Colombia.

7.7.3 Fase 3: Análisis de datos

La fase final se centró en el análisis profundo de los datos recolectados y tabulados. Se determinaron y analizaron el coeficiente de correlación entre la inclusión laboral de las mujeres y el crecimiento económico. Además, se identificaron los factores claves que han influido en la evolución de la tasa de ocupación femenina durante el periodo estudiado, describiendo cómo estos han impactado el crecimiento económico del país. Finalmente, se realizó una proyección para el año 2024, evaluando la posible incidencia de la inclusión laboral de mujeres en el comportamiento económico futuro.

8 Consideraciones Éticas

En el desarrollo de esta investigación, se han implementado criterios éticos rigurosos para garantizar la confiabilidad y legitimidad de los resultados obtenidos. El tratamiento de la información se realizó con extremo cuidado, asegurando que cada fuente consultada fuese confiable y relevante. El uso de Turnitin es clave para asegurar la originalidad del contenido, verificando que no se incurriera en plagio y respetando siempre los derechos de autor mediante la aplicación estricta de las normas APA. Además, en el proceso de recolección de datos, especialmente durante las entrevistas, se explicó detalladamente la metodología a los participantes, con énfasis en el respeto a su privacidad, asegurándoles que su información sería tratada de manera ética.

Los datos obtenidos, tanto de entrevistas como de bases de datos, fueron manejados con absoluto respeto y sin ninguna manipulación, garantizando que las posturas de los autores y entrevistados se mantuvieran intactas, reflejando fielmente sus opiniones y contribuciones al trabajo. Así, se asegura la credibilidad de los resultados y la legitimidad del proyecto, manteniendo altos estándares éticos en cada etapa del proceso investigativo.

CAPÍTULO IV

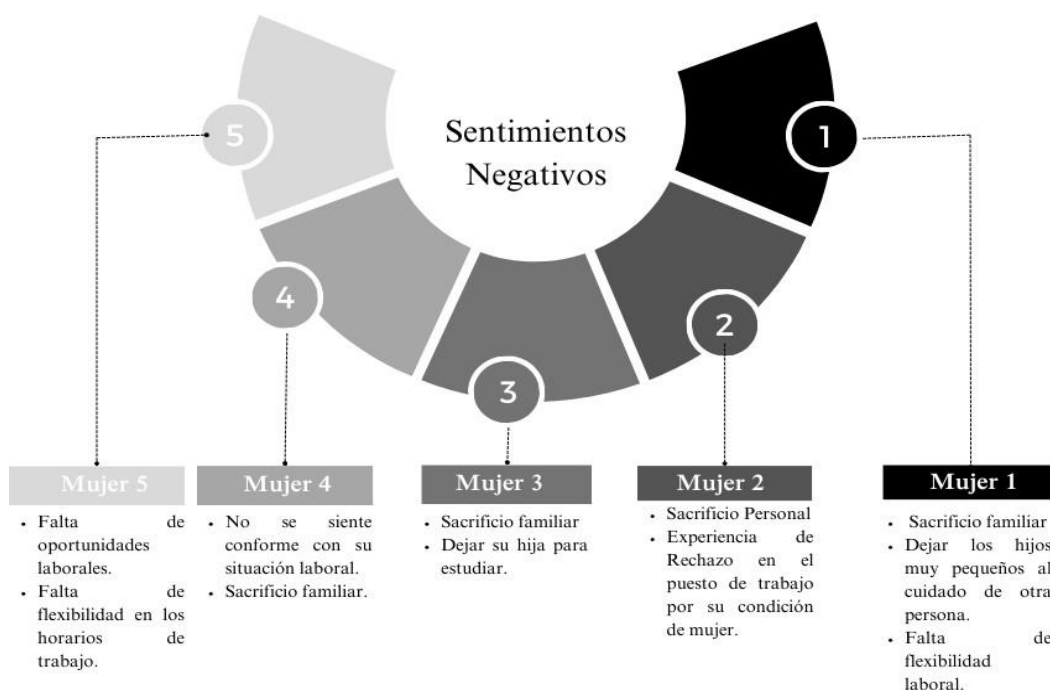
9. Resultados de Objetivos

9.1 Identificación de los Factores Clave Dentro del Proceso de Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral Colombiano.

Este objetivo se desarrolló mediante un análisis cualitativo basado en entrevistas no estructuradas realizadas a cinco mujeres seleccionadas por muestreo propositivo, capturando sus experiencias en el mercado laboral. La codificación y análisis de datos se realizaron con el software ATLAS.ti, lo que permitió identificar patrones relacionados con las barreras socioculturales, como el machismo estructural y la falta de políticas inclusivas efectivas. Los resultados incluyeron una nube de palabras clave y un esquema de codificación, destacando temas como sacrificio familiar, flexibilidad laboral, y la necesidad de equilibrio trabajo-vida.

Ilustración 1:

Sentimientos de las mujeres encuestadas



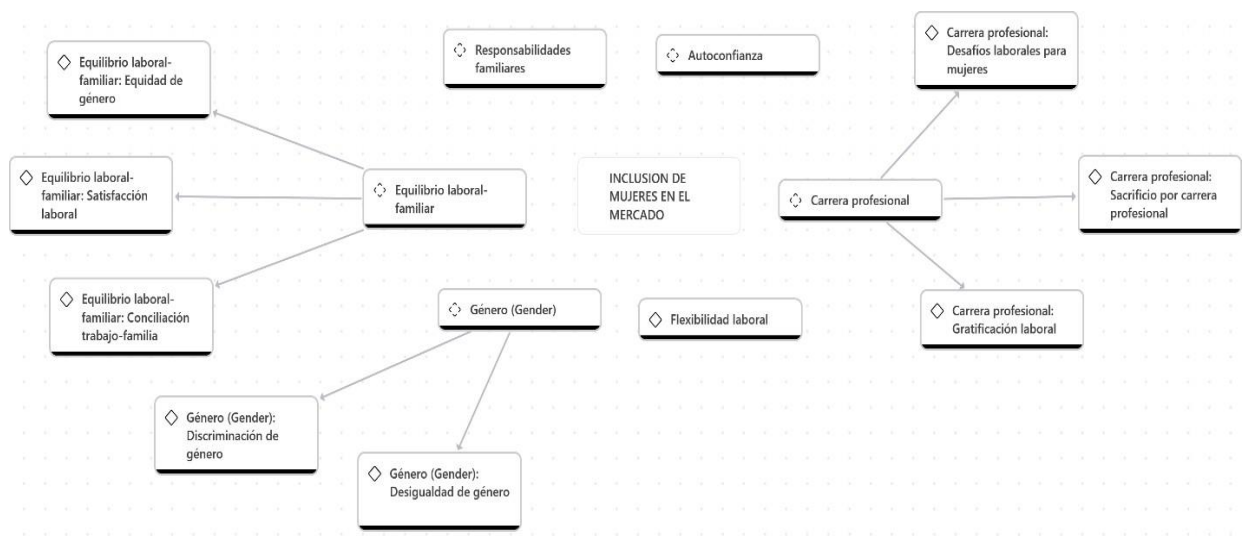
Fuente: Información analizada mediante Atlas.ti

Por otra parte, se realizó un esquema de codificación a raíz de las entrevistas hechas a las mujeres escogidas plasmado en la ilustración 3, gracias a este esquema se lograron identificar los puntos de convergencia entre los diferentes puntos de vista de las mujeres frente a su inclusión en el mercado laboral, entre esos se encuentra el equilibrio que debe existir entre la parte laboral con la parte familiar, dado que muchas de ellas llegaron a la misma conclusión y es que la participación en el mercado laboral les impide dedicar tiempo a sus familias, a su hogar o sus hijos, por lo que las responsabilidades familiares pasan a segundo plano por optar en participar en el mercado laboral.

Con el solo hecho de ser mujer las lleva a dos concepciones, si son discriminadas en el mercado laboral o si existe desigualdad de género, todas las mujeres llegaron a la conclusión y es que no han sido discriminadas, sin embargo, la mujer 2 manifiesta que sufrió cierto tipo de rechazo ante ciertas situaciones específicas con respecto a la toma de decisiones desde su posición como mujer, cabe resaltar que ella no lo percibe como discriminación, pero si como un cierto rechazo. Otra conclusión es que el gobierno debe apostarle a una flexibilidad laboral de tal manera que se les permita lograr un equilibrio laboral-familiar en sus vidas.

Ilustración 3:

Esquema de codificación



Fuente: Información analizada mediante Atlas.ti

Tres de las cinco mujeres encuestadas, tienen carreras profesionales y estas las llevan a enfrentarse a diferentes desafíos, los cuales varían si son madres o no, ya que si son madres deben repartir su tiempo entre el trabajo, sus hijos y su hogar, y si no lo son, aun así, sacrifican el tiempo para realizar actividades personales o compartir con su familia.

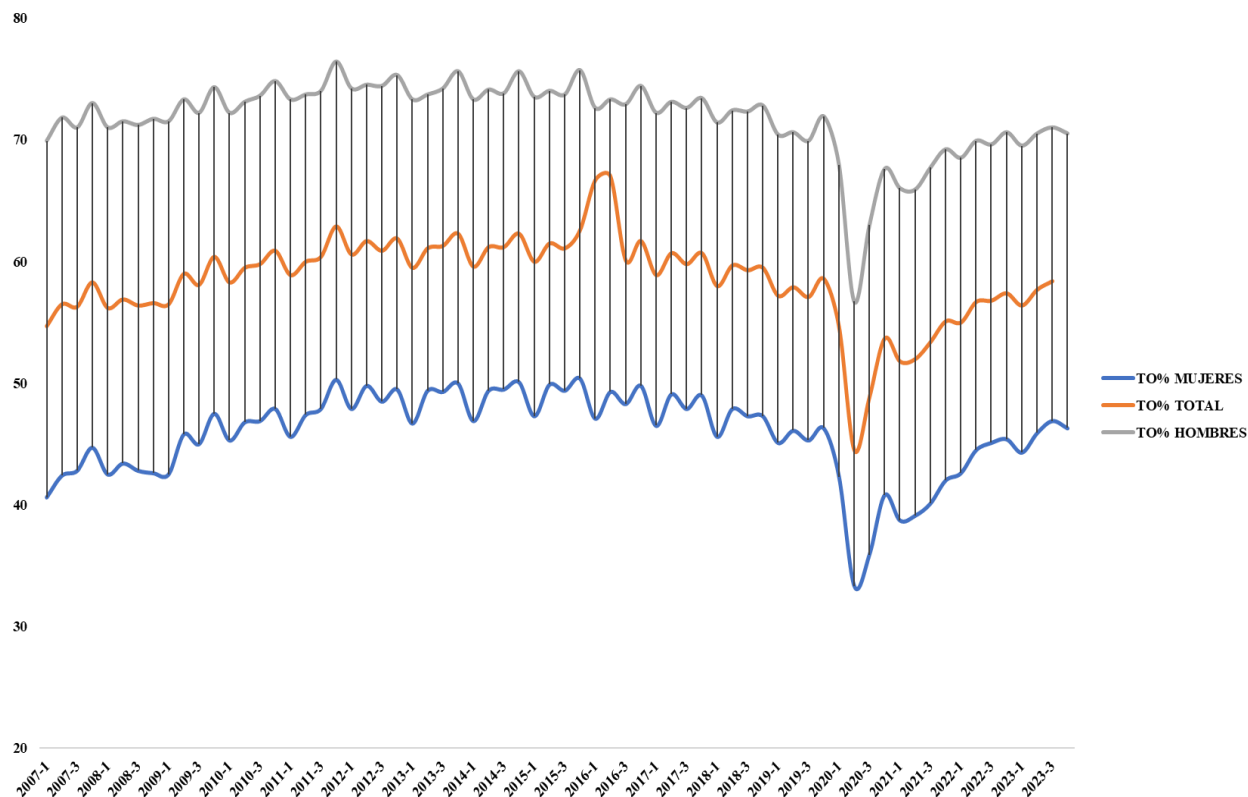
9.2 Descripción del Comportamiento de la Tasa de Ocupación de Mujeres en el Mercado Laboral Frente al Crecimiento de la Economía Colombiana entre 2007-2023, por medio de Estadística Descriptiva.

Para abordar este objetivo, se utilizó un enfoque cuantitativo que analizó la tasa de ocupación femenina y su relación con el crecimiento económico, tomando como referencia datos del DANE y del Banco Mundial. Los datos se procesaron y visualizaron mediante gráficas que muestran las tendencias de ambas variables durante el periodo 2007-2023.

Desde el contexto del mercado laboral colombiano según el DANE, la tasa de ocupación general entre los años 2007 – 2023 presentó una tendencia creciente a lo largo del período analizado, aunque con algunos altibajos. En el primer trimestre del año 2007, la TO general era del 54,7%, a partir de entonces, aumentó gradualmente hasta alcanzar su máximo en el segundo trimestre del año 2016 de 67%; posteriormente, experimentó una disminución abismal en el segundo trimestre del año 2020 hasta llegar al 44,5%, todo esto debido a la pandemia de COVID-19, seguida de una lenta recuperación en los años 2021 y 2022, para el año 2023 logró una mejora alcanzando cifras de 71% en el tercer trimestre y de 70,5% en el cuarto trimestre (DANE,2023).

Gráfica 1

Tasa de ocupación nacional (mujeres y hombres) entre el periodo 2007-2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Gran Encuesta Integrada de Hogares (2023).

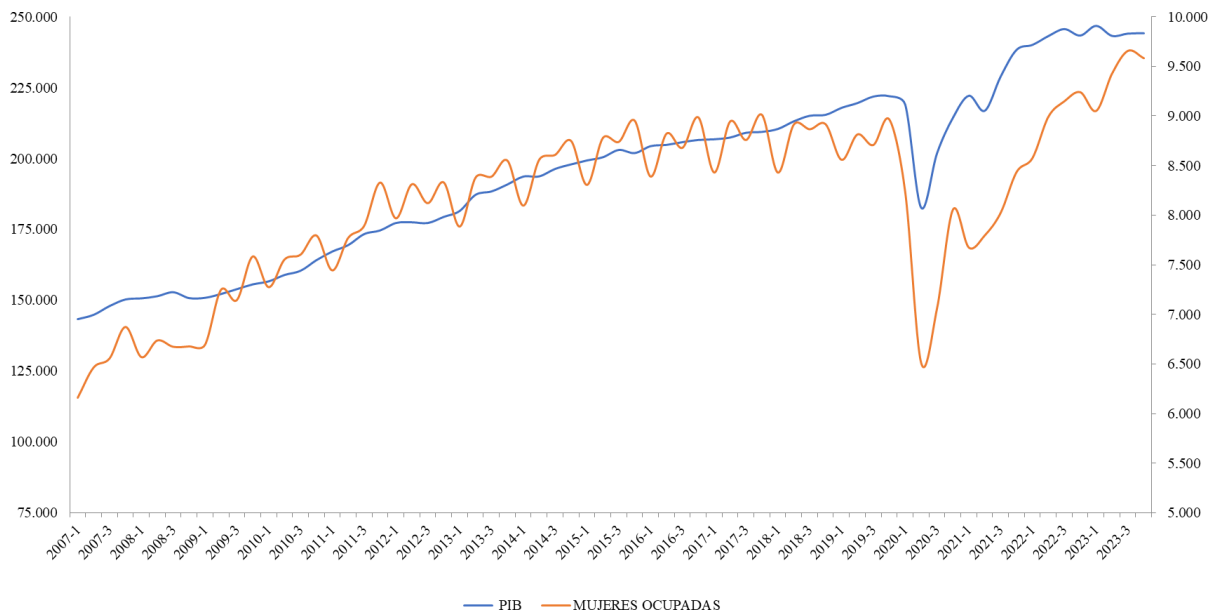
Por otra parte, las mujeres representan un cierto porcentaje de la tasa de ocupación general, siendo así, para el primer trimestre del año 2007 la TO de mujeres era de 40,6% y la de los hombres un 69,9%, desde entonces la TO de las mujeres obtuvo un aumento gradualmente, cambiando en ciertos trimestres, esto debido a las épocas comerciales del año, el último trimestre del año 2015 fue el más provechoso ya que alcanzó un máximo de 50,4%, en donde la actividad más empleada por mujeres fue la del comercio, hoteles y restaurantes, para ese mismo momento la TO de los hombres se encontraba en un 75,7 %, en donde se ubicaron principalmente en las ramas de la agricultura, caza, ganadería, silvicultura y pesca. (DANE, 2015)

Para el año 2020 ambas tasas tuvieron una disminución fuerte, identificándose como el punto más bajo a lo largo del periodo, todo esto debido a la pandemia de COVID-19, en donde muchas personas se vieron notablemente afectadas. Para el primer trimestre del 2020 la TO de las mujeres era del 42.3% y la rama de actividad con mayor participación de mujeres ocupadas fue Comercio y reparación de vehículos en donde se empleaban a 1.789 miles de mujeres por otra parte, la TO de los hombres era del 67.9% con 2.167 miles de hombres empleados en la misma actividad. En el segundo trimestre del 2020 la TO de las mujeres fue de 33.3% y la de los hombres 56.7% y en la actividad mencionada anteriormente, fueron empleadas 1.486 mujeres y 1.866 hombres, lo que indicaría que unas 600 personas quedaron sin empleo para la fecha y sin contar las demás ramas de actividad en el país. (DANE, 2020).

El PIB y la cantidad de mujeres ocupadas en Colombia son indicadores económicos importantes, los cuales son bastante influyentes, así que, se realizó una gráfica en donde se abarcan ambas variables y se examina el comportamiento que tiene cada una dentro del periodo analizado, que en este caso es desde el primer trimestre 2007 al cuarto trimestre del 2023. A continuación, se presenta una gráfica combinada en donde se presenta el comportamiento del PIB representado en miles de millones de pesos, y se ubica en el eje Y de la izquierda de la gráfica, por otra parte, la cantidad de mujeres ocupadas representada en miles, ubicada en el eje Y de la derecha; todo esto en función del eje horizontal que va desde el primer trimestre del año 2007 al cuarto trimestre del año 2023.

Gráfica 2

El PIB frente a la cantidad de mujeres ocupadas en Colombia entre los años 2007-2023.



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y del Banco Mundial (BM).

Al observar la gráfica, se puede apreciar que existe una cierta correlación entre el PIB y la cantidad de mujeres ocupadas, en general, cuando el PIB aumenta, la cantidad de mujeres ocupadas también aumenta. Todo esto se debe a que el crecimiento económico del país va en aumento y que a pesar que la cantidad de mujeres ocupadas sea fluctuante, esta también va aumentando. El comportamiento de la cantidad de mujeres empleadas refleja que en ciertos trimestres del año estas son altas y que en los demás trimestres son bajas lo que significa que el flujo de mujeres trabajadoras se mueve a medida de las temporadas comerciales del año, ya que estas aumentan siempre en el último trimestre del año, lo que quiere decir es que para la temporada navideña aumenta la contratación ya sea en el sector comercio, turismo o gastronómico. Sin embargo, esta relación no es perfecta, ya que existen algunos períodos en los que el PIB aumenta mientras que la cantidad de mujeres ocupadas disminuye, y viceversa.

Por consiguiente, se decidió aplicar el coeficiente de correlación de Pearson el cual va de -1 hasta 1, estableciendo que es posible que exista una correlación negativa o positiva. Como resultado de este se encuentra que el coeficiente de correlación de 0.82 equivale a un coeficiente de correlación del 82%, por lo tanto, se determinó que hay una fuerte correlación positiva entre ambas variables. Lo que indica que, un aumento del 1% en el PIB se asocia directamente con un aumento de 0.82% en la cantidad de mujeres ocupadas.

9.3 Determinación en la Incidencia de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral en el Comportamiento Económico para el 2024, a Partir de un Modelo ARIMA

Para este objetivo, se empleó un modelo ARIMA que permitió proyectar la incidencia de la inclusión de mujeres en el mercado laboral sobre el crecimiento económico en Colombia para el año 2024. Los datos utilizados provienen del DANE y del Banco Mundial, procesados mediante el software R-Studio.

Estas proyecciones se realizaron por medio de un modelo Arima en el software R, el cual recomienda que, para el pronóstico del PIB, en este caso, es mejor utilizar un modelo Sarima de orden (0,1,0) (0,0,1) debido a que la serie es estacionaria, entendiendo que la frecuencia de este conjunto de datos es 4 debido a que los datos son trimestrales. el coeficiente obtenido fue:

Modelo 1:

Coefficients:

smal

0.2681

s.e. 0.1240

sigma^2 = 34337825: log likelihood = -676

AIC=1356 AICc=1356.18 BIC=1360.41

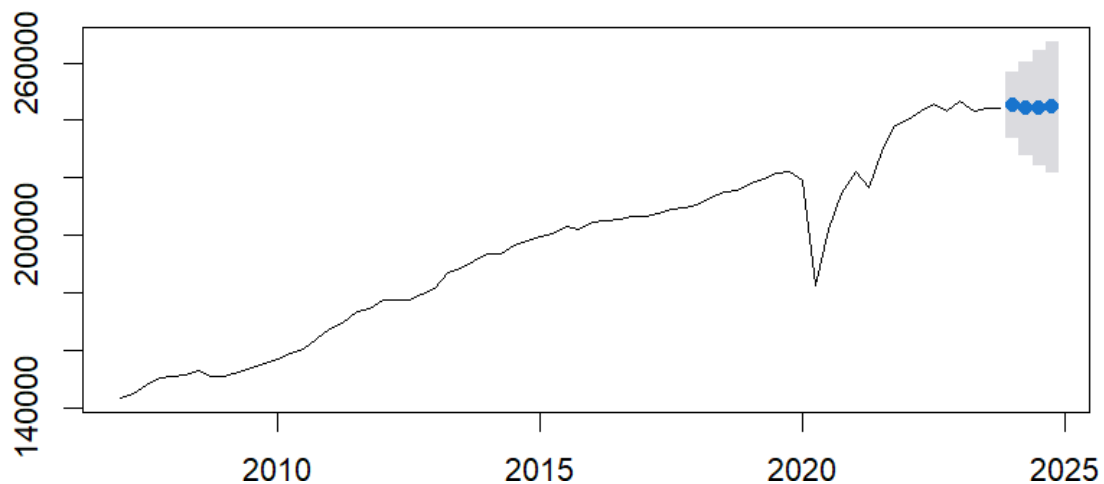
Con base al coeficiente obtenido se realizaron los pronósticos para todo el año 2024 arrojando los siguientes resultados:

2024 Q1	245115.8
2024 Q2	244029.2
2024 Q3	244211.1
2024 Q4	244515.7

Representado por el gráfico 3:

Gráfica 3:

Proyecciones del PIB para el año 2024



Fuente: Información analizada mediante Rstudio.

Por otra parte, el pronóstico para el número de mujeres ocupadas se realizó de la misma forma que para el PIB, por medio del software R, en el cual se empleó un modelo Sarima de orden (0,1,0) (0,0,1) con unos datos trimestrales. El coeficiente obtenido en las mujeres ocupadas fue:

Modelo 2:

Coefficients:

 sma1
 0.3698
s.e. 0.0979

$\sigma^2 = 137257$: log likelihood = -491.15

AIC=986.3 AICc=986.49 BIC=990.71

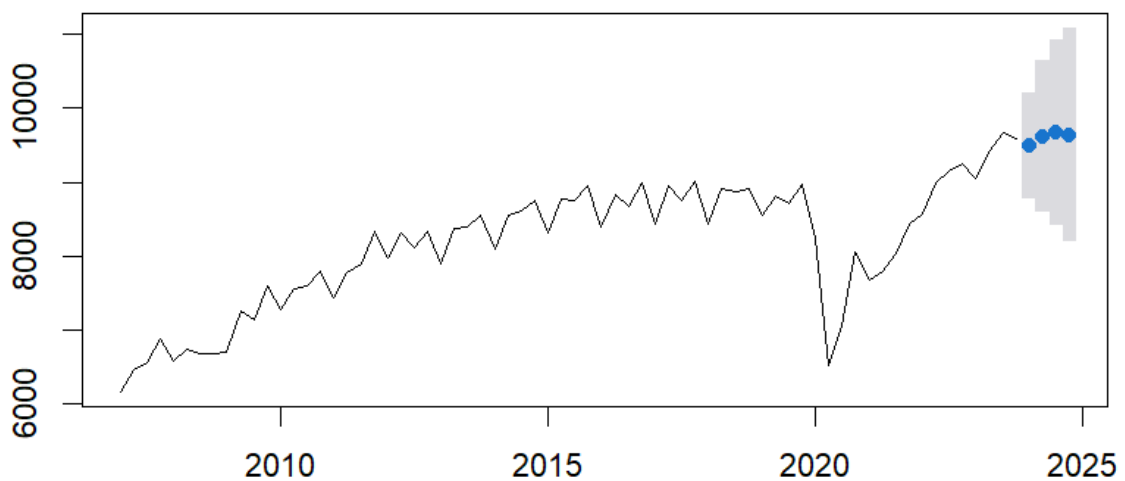
Con base al coeficiente obtenido, estos fueron los pronósticos realizados para el año 2024:

2024 Q1	9488.682
2024 Q2	9610.119
2024 Q3	9674.493
2024 Q4	9638.164

Siendo estos representados en el gráfico 4:

Gráfica 3:

Proyecciones de mujeres ocupadas para el año 2024



Fuente: Información analizada mediante Rstudio.

Al realizar un análisis de lo anterior, se demostró que un aumento en la inclusión laboral femenina está asociado con un crecimiento económico sostenido. Sin embargo, se observó que la estacionalidad de la ocupación femenina depende de las épocas comerciales del año, siendo el último trimestre el de mayor actividad. Este comportamiento resalta la necesidad de implementar políticas públicas que diversifiquen las oportunidades laborales para las mujeres y promuevan su estabilidad en diferentes sectores económicos.

Análisis de Resultados

En relación con la identificación de los factores clave dentro del proceso de inclusión de mujeres en el mercado laboral colombiano, se encuentra que existen barreras socioculturales como el machismo estructural, la falta de políticas inclusivas efectivas y desafíos relacionados con la flexibilidad laboral, lo que permitió comprender las dinámicas de exclusión y sacrificios personales que enfrentan las mujeres al participar en el mercado laboral. Este análisis evidencia cómo estas barreras limitan su capacidad para contribuir plenamente al desarrollo económico del país.

Con respecto a la descripción del comportamiento de la tasa de ocupación femenina frente al crecimiento económico colombiano entre 2007-2023, esta demostró una tendencia general de aumento en la participación laboral femenina, aunque con fluctuaciones significativas debido a la estacionalidad y eventos macroeconómicos como la pandemia de COVID-19. Los datos procesados mediante R-Studio evidenciaron una correlación positiva del 82% entre la tasa de ocupación femenina y el Producto Interno Bruto (PIB), subrayando que la inclusión laboral femenina contribuye de manera significativa al crecimiento económico.

En cuanto a la determinación en la incidencia de la inclusión de mujeres en el mercado laboral en el comportamiento económico para el 2024, las proyecciones indican un crecimiento moderado tanto en el PIB como en la cantidad de mujeres ocupadas. Sin embargo, la estacionalidad sigue siendo un factor clave que afecta la estabilidad laboral de las mujeres, especialmente en sectores sensibles a las temporadas comerciales. Este análisis resalta la

necesidad de diversificar las oportunidades laborales y garantizar mayor estabilidad en diferentes sectores económicos.

En síntesis, los resultados demuestran que, si bien la inclusión de mujeres en el mercado laboral colombiano ha avanzado, aún persisten desafíos significativos que deben ser abordados. El análisis confirma que la inclusión femenina es una variable explicativa del crecimiento económico, pero su impacto podría maximizarse mediante políticas públicas inclusivas y estrategias que promuevan la equidad de género y la diversificación laboral. La investigación concluye que una mayor equidad de género en el mercado laboral no solo es deseable desde una perspectiva de justicia social, sino que es indispensable para garantizar un desarrollo económico más sostenible y equitativo.

10. Conclusiones

La inclusión de las mujeres en el mercado laboral colombiano es un tema complejo que requiere un análisis desde diferentes perspectivas. Esta investigación ha abordado el tema desde un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando datos del DANE y entrevistas a cinco mujeres colombianas. En donde, los resultados de la investigación demuestran que la tasa de ocupación de las mujeres en Colombia ha aumentado en los últimos años, pero aún se encuentra por debajo de la tasa de ocupación de los hombres. Esto se debe a una serie de desafíos, como las barreras socioculturales que enfrentan las mujeres, la falta de flexibilidad laboral y los escasos de oportunidades. A pesar de estas barreras, las mujeres hacen una contribución significativa al crecimiento económico del país.

La investigación también identificó que la inclusión de las mujeres en el mercado laboral es percibida por la población femenina bajo una connotación negativa, debido a los desafíos que enfrentan día a día, por lo tanto, es necesario que el gobierno implemente políticas públicas que promuevan la inclusión de las mujeres en el mercado laboral. Estas políticas deben incluir medidas como campañas de sensibilización para cambiar los estereotipos de género, leyes que prohíban la discriminación salarial y la violencia contra la mujer, mayor inversión en servicios de

cuidado infantil asequibles y de calidad, y brindar flexibilidad laboral para lograr el equilibrio entre la vida laboral y familiar.

En definitiva, la investigación sobre la inclusión de las mujeres en el mercado laboral es un campo de estudio importante que puede contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Al comprender las barreras que enfrentan las mujeres y formular políticas públicas que promuevan su inclusión, podemos crear un futuro más próspero para todos, ya que, esto no es sólo un imperativo moral, sino también una condición necesaria para el desarrollo económico y social de Colombia. Al abordar las barreras que enfrentan las mujeres en el trabajo, el país podrá liberar todo su potencial y construir un futuro más próspero para todos.

La construcción de un mercado laboral más inclusivo y equitativo es un desafío que requiere el compromiso de todos los sectores de la sociedad. Solo trabajando juntos se puede lograr una Colombia en donde todas las mujeres tengan la oportunidad de alcanzar sus proyecciones personales, sin importar en la condición que se encuentren. Esta investigación ha sido un primer paso para comprender la complejidad de la inclusión de las mujeres en el mercado laboral colombiano. Se espera que futuros estudios puedan profundizar en este tema y aportar nuevas soluciones para abordar los desafíos que enfrentan las mujeres en el trabajo.

11. Recomendaciones

Para superar las barreras socioculturales que enfrentan las mujeres en el mercado laboral colombiano, se recomienda implementar campañas de sensibilización enfocadas en cambiar los estereotipos de género y fortalecer la educación inclusiva. Estas acciones ayudarán a construir una cultura más equitativa, facilitando la participación femenina en el ámbito laboral. En cuanto a la falta de flexibilidad laboral, es crucial desarrollar políticas como horarios adaptables, teletrabajo y apoyo empresarial a servicios de cuidado infantil. Estas medidas permitirán a las mujeres equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales, promoviendo su estabilidad y productividad en el mercado.

Para reducir la desigualdad de oportunidades, se recomienda fomentar programas de capacitación para mujeres en sectores estratégicos y garantizar el cumplimiento de leyes de igualdad salarial y no discriminación en el empleo. Estas acciones diversificarán la participación femenina y potenciarán su impacto en la economía. Finalmente, tanto el gobierno como las empresas deben asumir compromisos claros: el gobierno debe invertir en infraestructura social y velar por la implementación de políticas inclusivas, mientras que las empresas deben establecer cuotas de género en posiciones de liderazgo y realizar auditorías salariales periódicas para asegurar la equidad.

Referencias

- Andrade, J. (marzo de 2022). Obtenido de El fuero de maternidad como barrera de acceso al: <https://cej.org.co/wp-content/uploads/2021/09/El-fuero-de-maternidad-como-barrera-de-acceso-al-mercado-laboral-para-las-mujeres-en-Colombia.pdf>
- Ayala-Aldana, N., Monleon-Getino, A., Canela-Soler, J., & Retamal-Contreras, E. (2023).
- Banco Mundial. (2019). *Mujeres, empresas y el derecho 2019: Una década de reformas*.
- Banco, M. (03 de abril de 2024). El Banco Mundial en Colombia. Obtenido de Colombia: panorama general: Colombia: panorama general
- Borjas, G. (2020). *Economía laboral*. McGraw-Hill.
- Cantero, N. M. (21 de febrero de 2020). derechos de la mujer. Obtenido de Tradwives', el movimiento de mujeres que defienden ser amas de casa sometidas al esposo: <https://www.univision.com/noticias/trending/tradwives-el-movimiento-de-mujeres-que-defienden-ser-amas-de-casa-sometidas-al-esposo>
- Cardona-Ruiz, D. E., Hoyos-Alzate, M. C., & Saavedra-Caballero, F. (2018). Género e inclusión financiera en Colombia. *Ecos de economía*, 22(46), 60-90.
- Casado Vázquez, L. (2020). *Bienestar laboral, la mujer en el mundo laboral y Burnout* (Master's thesis, Universidad Internacional de Andalucía).
- CEPAL. (2022). *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. Naciones Unidas.
- Cubillos, C. R. & Flórez, A. M. (2018). *La transformación de los esquemas económicos y sociales a través de la inclusión de la mujer en el mundo laboral*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/40548>.
- DANE. (11 de agosto de 2020). Mercado laboral según sexo. Obtenido de Departamento

Administrativo Nacional de Estadísticas:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_genero/bol_eje_sexo_abr20_jun20.pdf

DANE. (12 de febrero de 2016). Mercado laboral por sexo. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_genero/bol_eje_sexo_oct_dic15.pdf

DANE. (17 de marzo de 2023). Situación de la brecha salarial en Colombia. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas:

<https://www.dane.gov.co/index.php/actualidad-dane/5603-la-brecha-salarial-en-colombia->

De Arce, R., y Mahía, R. (2003). Modelos Arima. Programa CITUS: Técnicas de Variables Financieras, 5-6.

Fajardo, L. B. (07 de marzo de 2021). Barreras socioculturales. Obtenido de PREZI:

<https://prezi.com/p/ntoalbmjitr/barreras-socioculturales/>

Fernández, A. (29 de enero de 2018). LAVANGUARDIA . Obtenido de Mujeres en el mundo laboral: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180129/44376132844/mujeres-mundo-laboral.html>

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2018). *Gender Equality and Inclusive Growth*. IMF Publications.

García, L. C. (2018). Género y crecimiento económico (Doctoral dissertation, Universidad de Salamanca).

Gómez, D., & Pineda, J. (2018). Desarrollo económico local en clave de género. *Doc Política*, 8, 1-23.

Gontero, S., y Vezza, E. (septiembre de 2023). NACIONES UNIDAS. Obtenido de

Participación laboral de las mujeres en América Latina: contribución al crecimiento

económico y factores determinantes: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/67986-participacion-laboral-mujeres-america-latina-contribucion-al-crecimiento>

González Ramos, A. M., Vergés Bosch, N., & Martínez García, J. S. (2017). Las mujeres en el mercado de trabajo de las tecnologías.

Guillen Pereira, L., Arma Castañeda, N. P., & Formoso Mieres, A. A. (2018). La inclusión laboral de la mujer en el crecimiento empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 128-138.

Hernández, M. M. (19 de junio de 2018). Universidad del Rosario. Obtenido de Entre el avance y las barreras. Enfoques de igualdad de género en la política pública de mujeres rurales en Colombia:
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/sociojuridicos/article/view/6612>

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

Maldonado, b., y Katherine, A. (17 de noviembre de 2021). Mujeres, participación política y crecimiento económico. Obtenido de Escuela Politécnica Nacional:
<https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/21916>

Mankiw, N. G. (2014). *Principios de economía*. Cengage Learning.

Mendieta Izquierdo, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones andinas*, 17(30), 1148-1150.

Montaño, J. Q. (13 de noviembre de 2020). Análisis económico. Obtenido de Teoría del capital humano Gary Becker:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552020000100239#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20capital%20humano%20considera%20que%20el%20agente%20econ%C3%B3mico,1975%3A%2071%2D85

Moreno, R. A., Pérez, P. A. D., Cañas, M. I. R., & Prins, N. M. A. (2022). Impacto del

Ingreso de las Mujeres al Mercado Laboral en el Desarrollo Económico en
Colombiano-cede-las-mujeres-continuan-en-desventaja

OECD. (2022). *Gender Equality in the Labor Market*.

OIT. (06 de marzo de 2023). Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de Las diferencias de género en el empleo son mayores de lo que se pensaba, según un informe de la OIT: <https://www.ilo.org/es/resource/news/las-diferencias-de-genero-en-el-empleo-son-mayores-de-lo-que-se-pensaba>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). *Informe mundial sobre salarios*.

Paramio, L. (1998). El materialismo histórico como programa de investigación.

Paredes, A. F., y Maquera, Y. A. (06 de enero de 2022). Universidad Nacional del Altiplano, UNA.

Pickett, K., y Wilkinson, R. (2009). The Spirit Level: Por qué más sociedades iguales casi siempre obtienen mejores resultados. Obtenido de <https://health-inequalities.eu/es/jwddb/the-spirit-level-why-more-equal-societies-almost-always-do-better/>

Predicción con modelo ARIMA en series temporales de Salmonella spp en Chile entre 2014-2022. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 1337-1351.

Programs, I. (2019). Hofstede. Obtenido de Dimensiones Culturales: https://d22dvihj4pfop3.cloudfront.net/wp-content/uploads/sites/27/2019/02/13111303/Hofstede_sCulturalDimensions...forfriendsofAFS2012-ESP.pdf

Puno, Perú. Obtenido de Influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista en el departamento de Puno (Sociocultural influences faced by female soccer players in the department of Puno): <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/89798>

Sánchez, M. B. (14 de abril de 2023). ELMUNDO. Obtenido de Marido, cocina e hijos. Las tradwives, el movimiento ultraconservador que devuelve a la mujer al hogar: <https://www.elmundo.es/yodona/actualidad/2023/04/14/6437cfb3e4d4d813548b45c9>.

html

UNIR. (17 de octubre de 2023). UNIR la universidad en internet. Obtenido de ¿Qué es el crecimiento económico y cómo se mide?:

<https://www.unir.net/empresa/revista/crecimiento-economico/>

Vieyra, M. I., y Ortega, M. J. (07 de Julio de 2021). Universidad de Guayaquil. Ecuador.

Obtenido de Análisis del proceso de inclusión socio-laboral de la mujer: formación y capacitación para promoción-equidad de género:

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1920>

Yaben, A. R. (15 de enero de 2023). Revista Derecho del Estado. Obtenido de Una visión

evolutiva del trabajo femenino hasta su lugar actual en el capitalismo de plataformas:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derest/article/view/8164/13249#:~:text=As%C3%AD%2C%20hist%C3%B3ricamente%2C%20la%20mujer%20tuvo,atribuy%C3%B3%20a%20los%20hombres4.>



Proyecto

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

Análisis de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como Variable Explicativa del Crecimiento Económico en Colombia entre 2007 ¿ 2023

Fecha de inicio Fecha de fin Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora

Julio 2024 Diciembre 2024 PGI012

El proyecto es: Solidario

Resumen

Este proyecto de investigación analiza la inclusión de las mujeres en el mercado laboral como variable explicativa del crecimiento económico en Colombia entre 2007 y 2023. A partir de un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos, se estudian los factores clave que afectan la participación femenina en el mercado laboral, el comportamiento de la tasa de ocupación frente al crecimiento económico y las proyecciones para el año 2024 mediante un modelo econométrico ARIMA. Este estudio destaca la necesidad de abordar la desigualdad de género no solo como un asunto de justicia social, sino también como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico y social del país. Los resultados muestran que, aunque la participación laboral femenina ha aumentado, persisten brechas significativas en comparación con los hombres, relacionadas con barreras socioculturales, falta de flexibilidad laboral y desigualdades en oportunidades. Además, se evidencia una correlación positiva del 82% entre la tasa de ocupación femenina y el crecimiento del PIB, lo que subraya el impacto de la inclusión laboral en el desarrollo económico. Concluyendo que las mujeres enfrentan desafíos que limitan su pleno potencial en el mercado laboral, lo que demanda políticas públicas inclusivas que promuevan la equidad e igualdad.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es interna sólo debe ingresar una institución participante.

Integrantes del proyecto

Integrante	Tipo de participación	
dina luz jimenez lobo	Asesor	Editar

Instituciones vinculadas al proyecto [\[Vincular institución\]](#)

Institución financiadora	Tipo de participación
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR-SECCIONAL AGUACHICA	Ejecutora

Producción CTI resultado del proyecto o programa [\[Vincular producción\]](#)

Título	Tipo de producto	Año
Análisis de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como Variable Explicativa del Crecimiento Económico en Colombia entre 2007 ¿ 2023	Trabajos de grado de pregrado	2024 Desvincular

[Regresar](#)

Trabajos dirigidos/Tutorías

A continuación puede visualizar la información registrada del trabajo/tutoría dirigida. Para volver al listado de los trabajos/tutorías dirigidas pulse el enlace ["Regresar"](#)

Tipo de producto Trabajos de grado de pregrado

Nombre del trabajo dirigido/tutoría(*)

Análisis de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como Variable Explicativa del Crecimiento Económico en Colombia entre 2007 ¿ 2023

Fecha de inicio

Mes Julio
Año 2024

Fecha de fin

Mes Diciembre
Año 2024

Número de Páginas 52

Programa académico

Economía

Institución

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR-SECCIONAL AGUACHICA

Tipo de orientación

Tutor/director principal

Estado de la Tesis

Tesis terminada

PERSONAS (ORIENTADO, TUTOR, COTUTOR, ASESOR) [[Registrar personas](#)]

- Cristian Felipe Rangel Zapata
- Gloria Helena Yaruro Cabezas
- JUAN ANDRES GUERRERO DURAN
- dina luz jimenez lobo

PALABRAS CLAVE [[Registrar palabra\(s\) clave](#)]

- Crecimiento Económico
- Inclusión
- Mercado Laboral
- Mujeres

ÁREAS DE CONOCIMIENTO [[Registrar gran área, área y disciplina](#)]

- Economía
- Otras Humanidades

Cristian Felipe Rangel

Proyecto

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

Análisis de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como Variable Explicativa del Crecimiento Económico en Colombia entre 2007 ¿ 2023

Fecha de inicio Julio **Fecha de fin** Diciembre **Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora** PG1012

El proyecto es: Solidario

Resumen

Este proyecto de investigación analiza la inclusión de las mujeres en el mercado laboral como variable explicativa del crecimiento económico en Colombia entre 2007 y 2023. A partir de un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos, se estudian los factores clave que afectan la participación femenina en el mercado laboral, el comportamiento de la tasa de ocupación frente al crecimiento económico y las proyecciones para el año 2024 mediante un modelo econométrico ARIMA. Este estudio destaca la necesidad de abordar la desigualdad de género no solo como un asunto de justicia social, sino también como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico y social del país. Los resultados muestran que, aunque la participación laboral femenina ha aumentado, persisten brechas significativas en comparación con los hombres, relacionadas con barreras socioculturales, falta de flexibilidad laboral y desigualdades en oportunidades. Además, se evidencia una correlación positiva del 82% entre la tasa de ocupación femenina y el crecimiento del PIB, lo que subraya el impacto de la inclusión laboral en el desarrollo económico. Concluyendo que las mujeres enfrentan desafíos que limitan su pleno potencial en el mercado laboral, lo que demanda políticas públicas inclusivas que promuevan la equidad e igualdad.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es interna sólo debe ingresar una institución participante.

Integrantes del proyecto

Integrante	Tipo de participación	
Cristian Felipe Rangel Zapata	Estudiante de pregrado	Editar

Instituciones vinculadas al proyecto [[Vincular institución](#)]

Institución financiadora	Tipo de participación
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Ejecutora

Producción CTeI resultado del proyecto o programa [[Vincular producción](#)]

No ha vinculado producción CTeI resultado del proyecto.

 [Coautores](#)

 [Palabras clave](#)

 [Áreas de conocimiento](#)

 [Reconocimientos](#)



 [Integrantes](#)
 [Instituciones](#)
 [Producción CTeI](#)

Proyecto

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

Análisis de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como Variable Explicativa del Crecimiento Económico en Colombia entre 2007 y 2023

Fecha de inicio Fecha de fin Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora

Julio 2024 Diciembre 2024 PGI012

El proyecto es: Solidario

Resumen

Este proyecto de investigación analiza la inclusión de las mujeres en el mercado laboral como variable explicativa del crecimiento económico en Colombia entre 2007 y 2023. A partir de un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos, se estudian los factores clave que afectan la participación femenina en el mercado laboral, el comportamiento de la tasa de ocupación frente al crecimiento económico y las proyecciones para el año 2024 mediante un modelo econométrico ARIMA. Este estudio destaca la necesidad de abordar la desigualdad de género no solo como un asunto de justicia social, sino también como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico y social del país. Los resultados muestran que, aunque la participación laboral femenina ha aumentado, persisten brechas significativas en comparación con los hombres, relacionadas con barreras socioculturales, falta de flexibilidad laboral y desigualdades en oportunidades. Además, se evidencia una correlación positiva del 82% entre la tasa de ocupación femenina y el crecimiento del PIB, lo que subraya el impacto de la inclusión laboral en el desarrollo económico. Concluyendo que las mujeres enfrentan desafíos que limitan su pleno potencial en el mercado laboral, lo que demanda políticas públicas inclusivas que promuevan la equidad e igualdad.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es interna sólo debe ingresar una institución participante.

Integrantes del proyecto

Integrante	Tipo de participación	
Gloria Helena Yaruro Cabezas	Estudiante de pregrado	Editar

Instituciones vinculadas al proyecto [\[Vincular institución\]](#)

Institución financiadora	Tipo de participación
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR-SECCIONAL AGUACHICA	Ejecutora

PROYECTO

INFORME DE ORIGINALIDAD



ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

6%

★ www.coursehero.com

Fuente de Internet

ENTREGA DE TRABAJO DE GRADO Y AUTORIZACION DE SU USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

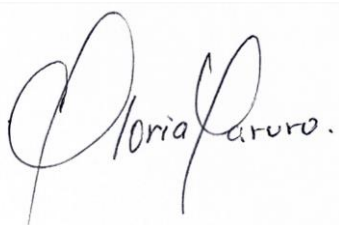
Gloria Helena Yaruro Cabezas, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1007667852 expedida en Aguachica, Cesar y Cristian Felipe Rangel Zapata, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1005326187 expedida en Aguachica, Cesar actuando en nombre propio, en calidad de autor del trabajo de grado en modalidad Proyecto de Investigación titulada(o): **Análisis de la Inclusión de Mujeres en el Mercado Laboral como Variable Explicativa del Crecimiento Económico en Colombia entre 2007 – 2023** hago entrega formal del ejemplar respectivo y de sus anexos de ser el caso en formato físico y digital o electrónico (CD) y autorizo a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública y distribución (alquiler, préstamo público) que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. PARAGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no solo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también como formato virtual, electrónico, digital, óptico, uso de red, internet, extranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Gloria Helena Yaruro Cabezas y Cristian Felipe Rangel Zapata, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta la titularidad de la misma. PARAGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, Gloria Helena Yaruro Cabezas y Cristian Felipe Rangel Zapata, asumirá toda la responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad actúa como un tercero de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en dos (2) ejemplares del mismo valor y tenor, en Aguachica, a los 09 días del mes de diciembre de Dos mil Veinticuatro (2024).

EL AUTOR/ESTUDIANTE1

EL AUTOR/ESTUDIANTE2



Nombre Gloria Helena Yaruro Cabezas



Nombre Cristian Felipe Rangel Zapata