

Desempeño de las empresas agropecuarias de Aguachica en la productividad económica del Sector

Amalia Esther Mejía Mejía a

Ingrid Lorena Forero Galvis b

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C. 1193104866. Aguachica – Colombia.

^b Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C. 1065913563. Aguachica – Colombia.

RESUMEN

El propósito de la investigación es determinar el nivel de desempeño de las empresas del sector agropecuario de Aguachica considerando la poca información que existe de este y los pormenores que conlleva la falta de datos para la promoción del mejoramiento en la productividad y la competitividad empresarial. Los referentes teóricos del presente estudio se enmarcan en Keynes y Porter como principales impulsores del desarrollo organizacional actual. La metodología utilizada para el proyecto fue de enfoque mixto de tipo de descriptivo, utilizando la gestión documental y el cuestionario evaluativo de medición de desempeño empresarial de INEGI, para la recolección de los datos. Los resultados que arrojó el estudio fue 100 empresas agropecuarias dedicadas principalmente a labores agrícolas y pecuarias, con debilidades fehacientes en la capacidad empresarial, los negocios y la regulación y la tecnología, desarrollo e investigación. Se recomiendan estrategias para fortalecer estas debilidades que infieran talleres de formación y sensibilización, y el diseño de un programa para la formulación de proyectos de inversión.

Palabras clave: Desarrollo organizacional, Empresas, desempeño, Evaluación, sector agropecuario

ABSTRAC

The purpose of the research is to determine the level of performance of companies in the agricultural sector of Aguachica considering the little information that exists on this and the details that the lack of data entails for the promotion of improvement in productivity and business competitiveness. The theoretical references of this study are framed in Keynes and Porter as the main drivers of current organizational development. The methodology used for the project was a mixed descriptive approach, using document management and the INEGI business performance evaluation questionnaire for data collection. The results of the study were 100 agricultural companies dedicated mainly to agricultural and livestock work, with reliable weaknesses in business capacity, business and regulation and technology, development and research. Strategies are recommended to strengthen these weaknesses that include training and awareness workshops, and the design of a program for the formulation of investment projects.

Key words: Organizational development, Companies, performance, Evaluation, agricultural sector

DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS DE AGUACHICA EN LA PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR

Introducción

El sector agropecuario en Colombia ha sido históricamente un pilar fundamental para el desarrollo económico del país, gracias a la riqueza de sus suelos y la diversidad de sus productos agrícolas y pecuarios. Sin embargo, este sector enfrenta serios desafíos debido al desplazamiento rural, la segregación y el estancamiento, lo que ha generado brechas de exclusión y necesidades básicas insatisfechas. En este contexto, la productividad agropecuaria se presenta como una solución viable para mejorar el bienestar del sector rural a través de la optimización de los recursos naturales, la reducción del desempleo y el fortalecimiento de las políticas públicas dirigidas al campo.

Para enfrentar estos desafíos, es esencial desarrollar estrategias que permitan dinamizar el sector agropecuario en Aguachica. Esto incluye la caracterización de las empresas agropecuarias, la medición de su desempeño y la proposición de estrategias de productividad y competitividad. La investigación se fundamenta en la necesidad de obtener información detallada sobre el funcionamiento de estas empresas para identificar las mejores alternativas que impulsen su productividad. Asimismo, se busca involucrar a las instituciones de educación superior en el desarrollo productivo del campo, aprovechando las oportunidades de crecimiento y fortaleciendo las políticas destinadas a la recuperación y activación del sector agropecuario.

El sector agropecuario es y ha sido uno de los principales promotores del desarrollo económico de Colombia, debido a la riqueza de sus suelos y su biodiversidad, lo cual lo hace generador de riqueza por sus productos agrícolas que van desde el café como su principal símbolo productivo hasta las frutas, el tabaco y las flores; con respecto al componente pecuario, este se encuentra

enmarcado en la gran producción bovina y de especies menores. Sin embargo, el desplazamiento rural ha hecho que este sector entre en un proceso de estancamiento y segregación que pone en riesgo su desarrollo rural, accionando las brechas de exclusión, necesidades básicas insatisfechas, la infraestructura y la justicia.

El sector agropecuario es y ha sido uno de los principales promotores del desarrollo económico de Colombia, debido a la riqueza de sus suelos y su biodiversidad, lo cual lo hace generador de riqueza por sus productos agrícolas que van desde el café como su principal símbolo productivo hasta las frutas, el tabaco y las flores; con respecto al componente pecuario, este se encuentra enmarcado en la gran producción bovina y de especies menores. Sin embargo, el desplazamiento rural ha hecho que este sector entre en un proceso de estancamiento y segregación que pone en riesgo su desarrollo rural, accionando las brechas de exclusión, necesidades básicas insatisfechas, la infraestructura y la justicia.

Por tanto, la fundamentación del presente estudio se justifica en la búsqueda de información relevante del funcionamiento y desempeño de las empresas agropecuarias que permitan la búsqueda de las mejores alternativas para impulsar su productividad. Para ello, el estudio se complementa de aspectos de relevancia teórica, práctica, social y metodológica que constituyen el principio de la fiabilidad de la investigación en curso.

Para llevar a cabo la presente investigación se planteó un objetivo general y tres específicos como a continuación se mostrará.

Objetivo general:

Establecer el impacto del desempeño de las empresas agropecuarias del municipio de Aguachica que determine su productividad en el sector.

Objetivos específicos

- Realizar una caracterización de las empresas agropecuarias ubicadas en el municipio de Aguachica
- Medir de desempeño para las empresas agropecuarias, conforme a los lineamientos de productividad y competitividad
- Proponer estrategias de productividad y competitividad para fortalecer el desempeño del sector agropecuario en Aguachica

Las teorías que se utilizaron en esta investigación son:

Generalidades los lineamientos del desarrollo agropecuario en Colombia.

Colombia se destaca en la región por sus notables esfuerzos desde la década de 1990 para desarrollar una política pública dirigida hacia la financiación del sector agropecuario. En este sentido, se estableció un marco legal (Ley 16 de 1990) que instituyó el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario (SNCA). El SNCA tiene la responsabilidad de organizar, coordinar, diseñar y para lograr generar una normativa al sector, bajo la supervisión de la Comisión Nacional de Crédito Agrario (CNCA).

Adicionalmente, se crearon dos entidades fundamentales para complementar este enfoque de financiamiento: el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario de Colombia (Finagro), que es un banco público de segundo nivel con un enfoque sectorial, al cual se puede acceder desde diferentes entidades financieras del sector privado y el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG). Para consolidar aún más este sistema de financiamiento, el cual funge como respaldo para aquellas personas o entidades que no cuentan con una garantía al momento de poder acceder a sistemas de financiación, en 1999 se estableció un banco de primer nivel especializado en el sector agropecuario, conocido como el Banco Agrario de Colombia (Banagrario) quien nace de la extinta caja agraria. En resumen, Colombia cuenta con un sistema de financiamiento al sector agropecuario en el ámbito público, cuya

entidad final es el Banco Agrario de Colombia (Banagrario).

Teoría económica de Keynes

El economista John Maynard Keynes con su teoría económica, postula que los bienes y servicios dentro de la economía son la suma del consumo, la inversión, las exportaciones y las compras del gobierno; por ello cualquier incremento en la demanda proviene de algunos de estos elementos. Por tanto, se hace relevante la intervención del gobierno en el desarrollo de actividades económicas. (Jahan, 2020)

Productividad y competitividad.

La productividad se define como la articulación entre la materia prima y la producción, es decir, el producto que se obtiene y los recursos utilizados para producirlo. La relación entre la competitividad y la productividad es la filosofía de vida que tienen las empresas para volverse más productivas, y adquirir la capacidad para competir en el mercado. (Rubio, 2017)

Es así como se realiza la comprensión de estas dos concepciones; sin embargo, la competitividad se puede definir como el conjunto de características con las que cuenta una organización para sobresalir frente a sus competidores; es así como la competitividad referencia una mayor calidad del producto y su aceptación en el mercado. Por otro lado, la productividad es la optimización de los recursos que tiene una empresa para producir un bien o servicio.

Materiales, Métodos, Metodología

la presente investigación tendrá un enfoque metodológico mixto, el cual sigue las rutas cualitativas y cuantitativas. El diseño de la presente investigación es el no experimental, correlacional descriptivo-explicativo, y apunta al método hermenéutico, el cual plantea las condiciones en las cuales se produce un fenómeno, utilizando una interpretación lingüística para alcanzar el conocimiento; por ello, este método rechaza la lógica instrumental del método científico conforme a los fines que requiera la

investigación.

La población, conforme a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Aguachica, en el municipio se encuentran activas 751 empresas, de las cuales 56 de estas tienen actividades de apoyo agropecuario. (Cámara de Comercio Aguachica, 2024)

Partiendo que, la población finita de este estudio es de 100 organizaciones legalmente constituidas, se utilizó la siguiente fórmula para la extracción de la muestra: $n = 41$ organizaciones.

Resultados

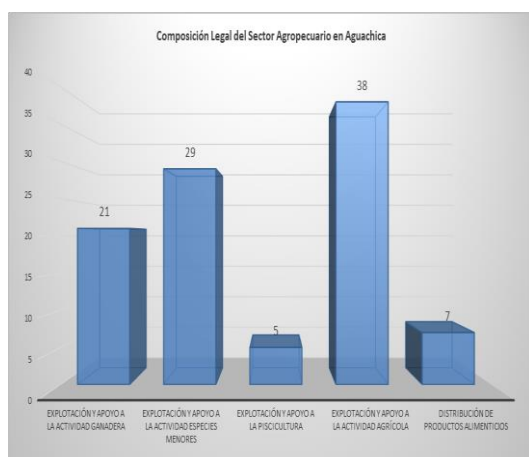
A continuación, se dará a conocer los resultados de los tres objetivos planteados en la investigación

Objetivo 1. Realizar una caracterización de las empresas agropecuarias ubicadas en el municipio de Aguachica

Según la información relacionada por la Cámara de Comercio de Aguachica (2024), el sector agropecuario del Municipio lo componen cien (100) organizaciones, las cuales se mencionan en la siguiente tabla:

De acuerdo a la tabla anterior, el sector agropecuario del municipio lo componen 21 actividades económicas, dentro de las cuales las más destacadas son la agricultura, la cría de ganado y actividades de otras asociaciones n c p.

Figura 1. Composición del sector agropecuario en Aguachica



Seguido se encuentra la actividad de distribución de productos alimenticios, la cual se encuentra en el quinto puesto del sector agropecuario, dado que estas empresas distribuyen productos del orden primario, como productos lácteos, derivados del maíz, entre otros que produce el municipio y sus alrededores. Por último, se encuentra la actividad de explotación y apoyo al piscicultura, dentro de las cuales se observa las asociaciones con otras actividades N C P y la distribución y comercialización de materias primas agropecuarias.

Esta información corrobora los datos suministrados por la página de Terridata del Departamento Nacional de planeación DNP, tal como se muestra en la siguiente figura:

Tabla 1. Cultivos agropecuarios con mayor demanda en el Municipio

Cultivos de mayor producción en la entidad

| Orden por nivel de producción (2021) | Cultivo | Producción (t) | Rendimiento (t/ha) | |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|------|
| 1 | Primer cultivo | Maíz | 11.500,00 | 4,11 |
| 2 | Segundo cultivo | Palma de aceite | 7.560,63 | 3,27 |
| 3 | Tercer cultivo | Arroz | 3.204,00 | 5,48 |
| 4 | Cuarto cultivo | Frijol | 1.260,00 | 1,15 |
| 5 | Quinto cultivo | Mango | 1.250,00 | 5,00 |

Por otro lado, 63 organizaciones de las 100 pertenecientes a la población objeto de investigación, son S.A.S, por lo cual se acogen a los diferentes beneficios del Estado para este tipo de empresas, dentro de las que se encuentran los beneficios de la Ley Mercantil, el de las zonas especiales, entre otros. Por otro lado, la discriminación de las empresas de acuerdo a su tipo, se describe a continuación 65 de las 100 organizaciones son microempresas, 18 son asociaciones, 6 son cooperativas, otras 6 sociedades, 3 son medianas empresas 1 es pequeña empresa y 1 gran empresa. Esta información corrobora, que el sector agropecuario del municipio lo dinamiza la agricultura, la ganadería y la cría y comercialización de especies menores.

Objetivo 2. Medir el desempeño de las empresas agropecuarias, conforme a los

lineamientos de productividad y competitividad

Para la medición del desempeño de las empresas agropecuarias en el Municipio de Aguachica, fue necesaria la realización de un sondeo de campo a través de la encuesta a 41 personas objeto de la muestra, que constó de 26 preguntas de tipo cerrada, que relacionan cuestionamientos de productividad y competitividad de la encuesta nacional de productividad y competitividad de las empresas ENAPROCE 2015 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015)

A continuación, se describe los resultados obtenidos representado por medio de tablas y gráficos.

Generalidades de la empresa

Dentro de la medición del desempeño empresarial del sector agropecuario que involucra esta variable, se pudo observar que tanto la actividad económica de estas, como los productos que ofrece, los encuestados responden de manera congruente con la información suministrada por la Cámara de Comercio, tal como se expresan en las figuras 1 y 2:



Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Productos y servicios de las empresas



Un punto relevante a mencionar es el hecho que, la mayoría de empresas u organizaciones que respondieron las encuestas, realizan labores de producción y comercialización de insumos agropecuarios.

Figura 3. Empleados con los que cuenta la empresa



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Remuneración que perciben los empleados de la empresa



Fuente: elaboración propia

Con respecto a los ingresos que se perciben de estas empresas, los encuestado aluden en su gran mayoría que reciben entre un salario y más de un salario mínimo legal mensual vigente. Solo 5 objetos muestrales aluden devengar menos del salario mínimo. Se puede aseverar con esta información en estas empresas existe un panorama mixto de los salarios pagados.

Figura 5. Empresas proveedora local



La figura anterior demuestra que las empresas encuestadas son proveedoras locales en su gran

mayoría; ello puede atribuírsele a la preponderancia de la actividad económica de Aguachica y a la naturaleza empresarial

De esta información se puede aseverar que los del sector agropecuario, a pesar de ser pequeño en el mercado, presenta componentes de productividad y competitividad de los cuales, se mencionan las siguientes fortalezas

Figura 6. Fortalezas de las empresas del sector agropecuario



Fuente. Elaboración propia

Por otra parte, las debilidades presentes en esta medición de desempeño son:

Figura 7. Debilidades de las empresas del sector agropecuario



Fuente. Elaboración propia

La información suministrada en el proceso de evaluación de desempeño, muestra la necesidad de crear estrategias para el fortalecimiento del sector agropecuario en el Municipio.

Objetivo 3. Proponer estrategias de productividad y competitividad para fortalecer el desempeño del sector agropecuario en Aguachica

Conforme a las debilidades encontradas en la medición de desempeño que reflejan deficiencias en la capacidad empresarial, la poca participación en ciencias tecnología e información y los ineficientes procesos de negociación y regulación infieren estrategias que conlleven al mejoramiento del sector:

Para fortalecer el sector se presentan los siguientes componentes:

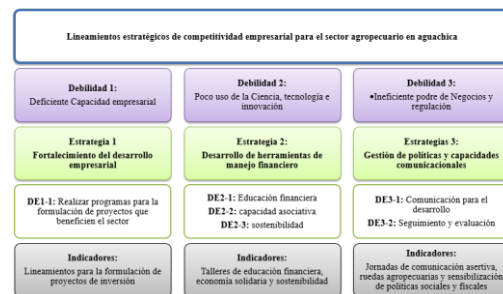
Figura 8. Componentes del proceso estratégico



Fuente. Elaboración propia, extraída de los lineamientos de (Minagricultura, 2016)

Par el desarrollo de estos componentes es necesario llevar a cabo una serie de actividades en torno a las estrategias mencionadas para que se logre el proceso de fortalecimiento del sector agropecuario en el Municipio. De igual manera, a pesar que las actividades deben estar anidadas a los componentes se mencionan las de mayor relevancia, pues el sector demuestra debilidades del orden financiero, formativo, y de inversión.

Figura 9 Lineamientos estratégicos de competitividad empresarial del sector agropecuario



Fuente elaboración propia

El mejoramiento de las condiciones productivas busca el apoyo a la formulación de proyectos o iniciativas económicas asociativas que permitan el fortalecimiento empresarial, incluyendo un marco de actividades necesarias para la construcción de capacidades administrativas y asociativas que formen una ruta de desarrollo para el sector.

De igual manera, los talleres de educación financiera, de economía solidaria y sostenibilidad, busca valorizar los conocimientos y saberes de los lineamientos y requisitos que los empresarios deben seguir para impulsar proceso de financiación y nuevas líneas de crédito en pro al mejoramiento de su productividad. Así mismo, se busca cosechar conocimientos analizando los mapas de apalancamiento de las diferentes organizaciones y experiencias significativas para de empresarios agropecuarios talentosos.

También se busca la gestión de actividades tendientes a fortalecer las capacidades de los empresarios para lograr una adecuada apropiación de su operatividad y funcionalidad, facilitando así su proceso de capacitación.

Discusión

El análisis de la caracterización de las empresas agropecuarias revela una estructura diversa y predominantemente compuesta por pequeñas y medianas empresas (Pymes). De las 100 organizaciones registradas, 65 son microempresas y 63 están registradas como Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.), lo que refleja una adopción de estructuras legales que aprovechan beneficios estatales y fiscales. La distribución de actividades económicas muestra una clara preponderancia de actividades relacionadas con la cría de ganado bovino y bufalino (10%), actividades de apoyo a la agricultura (11%), y la explotación mixta agrícola y pecuaria (7%).

La teoría económica de Keynes subraya la importancia de la inversión y el empleo para el crecimiento económico. En el contexto de las empresas agropecuarias en Aguachica, la predominancia de microempresas con estructuras laborales limitadas y baja educación de los empleados puede reflejar una inversión insuficiente en capital humano y físico, lo cual, según Keynes, limita la capacidad de estas empresas para adoptar innovaciones y aumentar la productividad. Esta falta de inversión puede restringir la capacidad de las empresas para escalar operaciones, afectar negativamente la demanda agregada y, en última instancia, frenar el crecimiento económico local. (Jahan, 2020)

Las estrategias propuestas para fortalecer el desempeño del sector agropecuario en Aguachica se basan en abordar las debilidades identificadas en la medición del desempeño. La educación financiera y la capacitación son pilares fundamentales de estas estrategias. Al mejorar el conocimiento financiero y proporcionar formación continua, se espera que los empresarios puedan gestionar mejor sus recursos y tomar decisiones más

informadas. Además, fomentar una cultura de innovación y adopción tecnológica puede impulsar significativamente la eficiencia y productividad. Esto incluye no solo la adquisición de nuevas tecnologías, sino también la formación necesaria para utilizarlas eficazmente.

Conclusiones

El estudio realizado sobre el desempeño de las empresas agropecuarias en Aguachica revela que, a pesar de la estabilidad mostrada por la mayoría de las empresas, existen desafíos significativos que afectan su competitividad y productividad. La estabilidad empresarial es evidente, ya que más del 50% de las empresas han estado operando por más de cinco años. Sin embargo, el predominio de microempresas con menos de 10 empleados limita su capacidad de expansión y escalabilidad, lo que podría restringir su crecimiento a largo plazo.

Uno de los hallazgos clave es la falta de educación y capacitación avanzada entre los gestores y empleados de las empresas. La mayoría de las empresas están dirigidas por técnicos o tecnólogos, y solo un pequeño número de gestores posee educación superior. Esta carencia de formación avanzada puede limitar la adopción de prácticas innovadoras y mejorar la eficiencia operativa, afectando negativamente la competitividad del sector.

La baja participación en cadenas productivas y proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) es otra área preocupante. La limitada integración en cadenas de valor y la falta de inversión en I+D+I evidencian una deficiencia en la capacidad de las empresas para adaptarse y competir en mercados más amplios. Además, el uso de tecnologías modernas y la obtención de certificaciones esenciales son mínimos, lo que podría restringir el acceso a mercados regulados y limitar la competitividad de las empresas.

Un aspecto notable es el desconocimiento generalizado sobre los incentivos gubernamentales disponibles para financiar y apoyar la productividad. Este desconocimiento limita el acceso a recursos financieros

cruciales para el crecimiento y mejora empresarial. Las empresas encuestadas también mostraron una baja utilización de fuentes de financiamiento, lo que puede reflejar una falta de cultura en la búsqueda de crédito y una percepción de requisitos elevados.

Finalmente, las estrategias propuestas para el fortalecimiento del sector agropecuario incluyen mejorar la educación financiera, fomentar la capacitación continua, fortalecer la capacidad financiera, y promover la participación en proyectos de I+D+I. Estas medidas están diseñadas para abordar las debilidades identificadas y proporcionar un camino hacia un desarrollo sostenible y competitivo del sector. La implementación efectiva de estas estrategias requerirá la colaboración entre empresas, gobiernos y organizaciones de apoyo, asegurando así un futuro más robusto y competitivo para el sector agropecuario en Aguachica.

Referencias Bibliográficas

Acosta, C. (2023). Revisión conceptual de la producción agropecuaria como fuente de desarrollo socioeconómico en Colombia. Bogotá, D.C.: Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/5695/Trabajo%20de%20grado%20-%20monograf%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Adams, Finn, Moes, Flannery, & Rizzo. (2009). The virtual reality classroom. *Childneuropsychology*, 15, 120-135.

Araujo, & Shadwick. (2008). Tecnología educacional. Barcelona.

B, B., & Bricklin M. (1998). Causa psicológica del bajo rendimiento escolar. México.

Baelo, R. Á., & Álvarez Baelo, R. (Noviembre 2009). LAS TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Revista Iberoamericana de educación*, 5-10.

Baelo, R. (Noviembre 2009). LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION EN LA EDUCACION SUPERIOR. *Revista Iberoamericana de Educación*, 5 - 10.

Bandera, P. F. (2003). Programa general de acciones recreativas para dolescentes, jovenes y adultos. Bogotá.

Benavides, G. Z. (1998). Lúdica: Una opción para comprender. Caldas.

Betancur, M. (16 de Julio de 2002). Al tablero.

Bravo. (1991). Psicología de las dificultades del aprendizaje escolar. Santiago de Chile.

Cominetti, & Ruiz. (1997). Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el genero. Honduras.

Diaz, G. (2020). La competitividad como crecimiento para las organizaciones. UIDE

INNOVA, 6(1), 145-161. doi::
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>

Echeverry, J. H., & Gómez, J. (2009). Lúdica del maestro en formación.

Empresite Colombia. (2024). El economista: América Colombia. Obtenido de El Agro en Aguachica:

<https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/AGRO/localidad/AGUACHICA/PgNum-2/>

española, r. a. (2023). real academia española. Obtenido de real academia española: <https://dle.rae.es/externalidad>

española, r. a. (2023). real academia española. Obtenido de real academia española: <https://dle.rae.es/preservar>

española, r. a. (2023). real academia española. Obtenido de real academia española: <https://dle.rae.es/incurrir>